

การออกแบบปฏิทินด้วยเทคนิคกระดาษ
ในหัวข้อ เทศกาลนานาชาติ

นางสาว ธนาภรณ์ พรหมศรี

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคณะศิลปศาสตร

ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2555 - 2556

การออกแบบปฏิทินด้วยเทคนิคกระดาษในหัวข้อ เทศกาลนานาชาติ
CALENDAR DESIGN OF INTERNATIONAL FESTIVAL

นางสาวธนาภรณ์ พรหมศรี

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน.....
วัน,เดือน,ปี.....

.b.	12641674
.i.	

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิตศศิลป์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2555

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การออกแบบปฏิทินด้วยเทคนิคกระดาษในหัวข้อ เทศกาลนานาชาติ
CALENDAR DESIGN OF INTERNATIONAL FESTIVAL

นางสาวธนาภรณ์ พรหมศรี

Miss. Thanaporn Phromsri

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิตศศิลป์

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์.....วันที่ 15/5/56

(อาจารย์พรพรรณศรี ชูอารยะประทีป)

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณ ป้า กับ มีา ที่ตั้งแต่เริ่มคิดจะมาเรียนทางด้านนี้ก็ให้การสนับสนุนตลอด ไม่ว่าจะเรื่องเงินหรือทุกๆเรื่องที่ป้ากับมีาบอกว่า เรื่องเยอะ แต่ก็ยังหามาให้ ให้การสนับสนุนจนจบ ขอขอบคุณค่ะ

ขอขอบคุณ ครูแดง อาจารย์พรรณศรี ที่คอยเตือน คอยกระตุ้นตลอดเวลา ทั้งผลึกทั้งดินทั้งเข็น จนงานมันเสร็จ ถ้าไม่ได้อาจารย์คอยถามว่า จะเสร็จหรือยัง ก็ไม่รู้จะเป็นยังไง ขอขอบคุณค่ะ

ขอขอบคุณ ครูนิเทศทุกๆคนเลยคะ สำหรับคำติชม คอยช่วยเหลือเสมอ ไม่ว่าจะถามไถ่ หรือให้คำปรึกษา ทุกๆครั้งที่มีปัญหา ขอขอบคุณค่ะ

ขอขอบคุณ เพื่อนนิเทศ ทุกคน ที่ผ่านช่วงนี้มาด้วยกัน ขอขอบคุณมาก ที่ไม่เคยทิ้งกันไปไหนมักจะคอยถามตลอด หรือถ้าว่างก็พร้อมจะเข้ามาช่วยเสมอ ขอขอบคุณค่ะ

ขอขอบคุณ เพื่อน Scene 27 ที่อยู่ด้วยกันมาตลอด 4 ปี ถึงจะมีงานยุ่ง แต่ทุกครั้งที่เจอหน้ากันก็มักจะถามไถ่ และคอยให้คำปรึกษาตลอด ขอขอบคุณค่ะ

ขอขอบคุณ เพื่อน B'elle ถึงจะอยู่กันคนละมหาลัย เรียนกันคนละสาย ก็ยังถูกลากให้มาช่วย มาตั้งไกล ทั้งขับรถมา นั่งรถไฟมา ถ้าว่าง ก็ยังมาช่วย เอาขนมมาให้ ขอขอบคุณค่ะ

ขอขอบคุณ พี่ๆ ที่ให้คำปรึกษาที่ติดตลอดมา ให้ตัวอย่าง ให้กำลังใจ ให้ความช่วยเหลือในทุกๆด้าน ไม่ว่าจะหาร้านกระดาษ ร้านปริ้น วิธีการทำนู่นนี่นั่น ขอขอบคุณค่ะ

ขอขอบคุณ น้องๆ น้องวรรณ พี่ขอบคุณมาก ที่ต้องแบกกระเป๋าเข้ามาเข้าค่ายเป็นอาทิตย์ อยู่นอกรอกคำขอความช่วยเหลือ ไม่มีบ่น ไม่มีหนาย และน้องคนอื่นๆ ที่ตามมาช่วยด้วย ขอขอบคุณมากค่ะ

ขอขอบคุณ เพื่อนๆ ภาคอื่น เอม ขอขอบคุณมาก ที่ให้ยืมโต๊ะตราฟ ถ้าไม่มีโต๊ะตราฟเอม เราคงไม่มีงาน แถมยังเสียเงินเยอะกว่านี้มาก ขอขอบคุณมากค่ะ

ขอขอบคุณ ทุกคำติชม ทุกความคิดเห็น คนช่วยเราเยอะมากจริงๆ งานนี้ ถ้าไม่ได้ทุกๆ คน เราคงแย่แน่ๆ ขอขอบคุณค่ะ

สุดท้าย อยากขอบคุณตัวเอง ขอขอบคุณที่ทำให้เสร็จ ขอขอบคุณที่อดหลับอดนอน ขอขอบคุณที่ยังไหว ขอขอบคุณที่กินได้ ขอขอบคุณทุกอย่าง ที่ทำให้งานนี้สำเร็จได้ด้วยดี ขอขอบคุณค่ะ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญภาพ	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาของโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของศิลปนิพนธ์	1
1.3 ขอบเขตของโครงการ	1
1.4 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย	2
1.5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 เทศกาลทั่วโลก	
2.1 ประเภทของเทศกาล	3
2.2 ตัวอย่างของเทศกาล	5
บทที่ 3 ประติมากรรมกระดาษ	
3.1 เทคนิคการม้วน (Quilling Paper)	28
3.2 เทคนิคการฉลุ (Paper Cut)	29
3.3 เทคนิคการดุน	30
บทที่ 4 ปฏิทิน	
4.1 ภาพประกอบปฏิทิน	36
4.2 โอกาสที่จะมอบปฏิทิน	42
4.3 ประเภทปฏิทิน	42
บทที่ 5 แนวความคิดในการสร้างสรรค์	
5.1 แนวความคิดของปฏิทิน	50
5.2 แนวทางในการออกแบบ	50
บทที่ 6 ขั้นตอนพัฒนาการ	
6.1 แบบร่าง	73

6.2 การประกอบ	80
6.3 การจัดวางปฏิทิน	94
6.4 การเข้ารูปรปฏิทิน	94
บทที่ 7 ผลงานที่สำเร็จ	
7.1 ผลงานที่สำเร็จ	95
บรรณานุกรม	103
ประวัติผู้วิจัย	104

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1	ภาพที่ 2.1 ภาพบรรยากาศงานเทศกาล Carnival of Venice	6
2	ภาพที่ 2.2 ภาพบรรยากาศงานเทศกาล Carnival of Venice	6
3	ภาพที่ 2.3 ภาพบรรยากาศงานเทศกาล Chinese New Year	8
4	ภาพที่ 2.4 ภาพบรรยากาศงานเทศกาล Chinese New Year	8
5	ภาพที่ 2.5 ภาพบรรยากาศงานเทศกาล Hanami	10
6	ภาพที่ 2.6 ภาพบรรยากาศงานเทศกาล Hanami	10
7	ภาพที่ 2.7 ภาพบรรยากาศงานเทศกาล Songkran	12
8	ภาพที่ 2.8 ภาพบรรยากาศงานเทศกาล Songkran	12
9	ภาพที่ 2.9 ภาพบรรยากาศงานเทศกาล Lotus lantern Festival	14
10	ภาพที่ 2.10 ภาพบรรยากาศงานเทศกาล Lotus lantern Festival	14
11	ภาพที่ 2.11 ภาพบรรยากาศงานเทศกาล Fete de la musique	16
12	ภาพที่ 2.12 ภาพบรรยากาศงานเทศกาล Fete de la musique	16
13	ภาพที่ 2.13 ภาพบรรยากาศงานเทศกาล Sanfermin	18
14	ภาพที่ 2.14 ภาพบรรยากาศงานเทศกาล Sanfermin	18
15	ภาพที่ 2.15 ภาพบรรยากาศงานเทศกาล Mudgee Wine	19
16	ภาพที่ 2.16 ภาพบรรยากาศงานเทศกาล Oktoberfest	21
17	ภาพที่ 2.17 ภาพบรรยากาศงานเทศกาล Oktoberfest	21
18	ภาพที่ 2.18 ภาพบรรยากาศงานเทศกาล Halloween	23
19	ภาพที่ 2.19 ภาพบรรยากาศงานเทศกาล Halloween	23
20	ภาพที่ 2.20 ภาพบรรยากาศงานเทศกาล Deepavali	25
21	ภาพที่ 2.21 ภาพบรรยากาศงานเทศกาล Deepavali	25
22	ภาพที่ 2.22 ภาพบรรยากาศงานเทศกาล Christmas	27
23	ภาพที่ 2.23 ภาพบรรยากาศงานเทศกาล Christmas	27
24	ภาพที่ 3.1 ภาพตัวอย่างชิ้นงาน Quilling Paper	28
25	ภาพที่ 3.2 ตัวอย่างชิ้นงาน Paper cut	29
26	ภาพที่ 3.3 ตัวอย่างชิ้นงาน Paper cut	29
27	ภาพที่ 3.4 วิธีเทคนิคการดุน	30

28	ภาพที่ 3.5 วิธีเทคนิคการคูณ	31
29	ภาพที่ 3.6 วิธีเทคนิคการคูณ	31
30	ภาพที่ 3.7 วิธีเทคนิคการคูณ	32
31	ภาพที่ 3.8 วิธีเทคนิคการคูณ	32
32	ภาพที่ 3.9 วิธีเทคนิคการคูณ	33
33	ภาพที่ 3.10 วิธีเทคนิคการคูณ	33
34	ภาพที่ 3.11 ภาพตัวอย่างชิ้นงาน เทคนิคการคูณ	34
35	ภาพที่ 3.12 ภาพตัวอย่างชิ้นงาน เทคนิคการคูณ	34
36	ภาพที่ 4.1 ตัวอย่างภาพประกอบปฏิทิน ประเภทภาพถ่าย	36
37	ภาพที่ 4.2 ตัวอย่างภาพประกอบปฏิทิน ประเภทภาพถ่าย	37
38	ภาพที่ 4.3 ตัวอย่างภาพประกอบปฏิทิน ประเภทภาพถ่าย	37
39	ภาพที่ 4.4 ตัวอย่างภาพประกอบปฏิทิน ประเภทภาพวาด	38
40	ภาพที่ 4.5 ตัวอย่างภาพประกอบปฏิทิน ประเภทภาพวาด	39
41	ภาพที่ 4.6 ตัวอย่างภาพประกอบปฏิทิน ประเภทภาพวาด	39
42	ภาพที่ 4.7 ตัวอย่างภาพประกอบปฏิทิน ประเภทภาพผสม	40
43	ภาพที่ 4.8 ตัวอย่างภาพประกอบปฏิทิน ประเภทภาพผสม	41
44	ภาพที่ 4.9 ตัวอย่างภาพประกอบปฏิทิน ประเภทภาพผสม	41
45	ภาพที่ 4.10 ภาพตัวอย่างปฏิทินแขวน	42
46	ภาพที่ 4.11 ภาพตัวอย่างปฏิทินแขวน	43
47	ภาพที่ 4.12 ภาพตัวอย่างปฏิทินแขวน	43
48	ภาพที่ 4.13 ภาพตัวอย่างปฏิทินแขวน	44
49	ภาพที่ 4.14 ภาพตัวอย่างปฏิทินแขวน	44
50	ภาพที่ 4.15 ภาพตัวอย่างปฏิทินตั้งโต๊ะ	45
51	ภาพที่ 4.16 ภาพตัวอย่างปฏิทินตั้งโต๊ะ	45
52	ภาพที่ 4.17 ภาพตัวอย่างปฏิทินตั้งโต๊ะ	46
53	ภาพที่ 4.18 ภาพตัวอย่างปฏิทินตั้งโต๊ะ	46
54	ภาพที่ 4.19 ภาพตัวอย่างปฏิทินการ์ด	47
55	ภาพที่ 4.20 ภาพตัวอย่างปฏิทินการ์ด	47
56	ภาพที่ 4.21 ภาพตัวอย่างปฏิทินการ์ด	48
57	ภาพที่ 4.22 ภาพตัวอย่างปฏิทินการ์ด	48
58	ภาพที่ 4.23 ภาพตัวอย่างปฏิทินการ์ด	49

59	ภาพที่ 4.24 ภาพตัวอย่างปฏิทินการ์ด	49
60	ภาพที่ 5.1 ตัวอย่างเทคนิคที่จะนำมาใช้เป็นภาพประกอบ	51
61	ภาพที่ 5.2 ตัวอย่างเทคนิคที่จะนำมาใช้เป็นภาพประกอบ	51
62	ภาพที่ 5.3 ตัวอย่างภาพงานเทศกาล Carnival of Venice	52
63	ภาพที่ 5.4 ตัวอย่างภาพงานเทศกาล Carnival of Venice	52
64	ภาพที่ 5.5 ตัวอย่างส่วนประกอบของชิ้นงาน	53
65	ภาพที่ 5.6 ตัวอย่างส่วนประกอบของชิ้นงาน	54
66	ภาพที่ 5.7 ตัวอย่างส่วนประกอบของชิ้นงาน	54
67	ภาพที่ 5.8 ตัวอย่างส่วนประกอบของชิ้นงาน	55
68	ภาพที่ 5.9 ตัวอย่างภาพงานเทศกาล Chinese new year	55
69	ภาพที่ 5.10 ตัวอย่างส่วนประกอบของชิ้นงาน	56
70	ภาพที่ 5.11 ตัวอย่างส่วนประกอบของชิ้นงาน	56
71	ภาพที่ 5.12 ตัวอย่างภาพงานเทศกาล Hanami	57
72	ภาพที่ 5.13 ตัวอย่างส่วนประกอบของชิ้นงาน	58
73	ภาพที่ 5.14 ตัวอย่างส่วนประกอบของชิ้นงาน	58
74	ภาพที่ 5.15 ตัวอย่างภาพงานเทศกาล Songkran	59
75	ภาพที่ 5.16 ตัวอย่างภาพงานเทศกาล Songkran	59
76	ภาพที่ 5.17 ตัวอย่างส่วนประกอบของชิ้นงาน	60
77	ภาพที่ 5.18 ตัวอย่างส่วนประกอบของชิ้นงาน	60
78	ภาพที่ 5.19 ตัวอย่างภาพงานเทศกาล Lotus lantern Festival	61
79	ภาพที่ 5.20 ตัวอย่างภาพงานเทศกาล Lotus lantern Festival	61
80	ภาพที่ 5.21 ตัวอย่างภาพงานเทศกาล Lotus lantern Festival	62
81	ภาพที่ 5.22 ตัวอย่างภาพงานเทศกาล Lotus lantern Festival	62
82	ภาพที่ 5.23 ตัวอย่างภาพงานเทศกาล Fete de la musique	63
83	ภาพที่ 5.24 ตัวอย่างภาพงานเทศกาล Fete de la musique	63
84	ภาพที่ 5.25 ตัวอย่างส่วนประกอบของชิ้นงาน	64
85	ภาพที่ 5.26 ตัวอย่างภาพงานเทศกาล Sanfermin	65
86	ภาพที่ 5.27 ตัวอย่างภาพงานเทศกาล Sanfermin	65
87	ภาพที่ 5.28 ตัวอย่างภาพงานเทศกาล Mudgee wine	66
88	ภาพที่ 5.29 ตัวอย่างภาพงานเทศกาล Mudgee wine	66
89	ภาพที่ 5.30 ตัวอย่างภาพงานเทศกาล Mudgee wine	67

90	ภาพที่ 5.31 ตัวอย่างภาพงานเทศกาล Oktoberfest	68
91	ภาพที่ 5.32 ตัวอย่างภาพงานเทศกาล Oktoberfest	68
92	ภาพที่ 5.33 ตัวอย่างภาพงานเทศกาล Halloween	69
93	ภาพที่ 5.34 ตัวอย่างภาพงานเทศกาล Halloween	69
94	ภาพที่ 5.35 ตัวอย่างภาพงานเทศกาล Halloween	70
95	ภาพที่ 5.36 ตัวอย่างภาพงานเทศกาล Deepavali	70
96	ภาพที่ 5.37 ตัวอย่างภาพงานเทศกาล Deepavali	71
97	ภาพที่ 5.38 ตัวอย่างภาพงานเทศกาล Christmas	71
98	ภาพที่ 5.39 ตัวอย่างภาพงานเทศกาล Christmas	72
99	ภาพที่ 6.1 ภาพร่างเทศกาล Carnival of Venice	73
100	ภาพที่ 6.2 ภาพร่างเทศกาล Chinese new year	74
101	ภาพที่ 6.3 ภาพร่างเทศกาล Hanami	74
102	ภาพที่ 6.4 ภาพร่างเทศกาล Songkran	75
103	ภาพที่ 6.5 ภาพร่างเทศกาล Lotus lantern Festival	75
104	ภาพที่ 6.6 ภาพร่างเทศกาล Fete de la musique	76
105	ภาพที่ 6.7 ภาพร่างเทศกาล Sanfermin	76
106	ภาพที่ 6.8 ภาพร่างเทศกาล Mudjee wine Festival	77
107	ภาพที่ 6.9 ภาพร่างเทศกาล Oktoberfest	77
108	ภาพที่ 6.10 ภาพร่างเทศกาล Halloween	78
109	ภาพที่ 6.11 ภาพร่างเทศกาล Deepavali	78
110	ภาพที่ 6.12 ภาพร่างเทศกาล Christmas	79
111	ภาพที่ 6.13 ภาพชิ้นส่วนประกอบ	80
112	ภาพที่ 6.14 ภาพชิ้นส่วนประกอบ	81
113	ภาพที่ 6.15 ภาพชิ้นส่วนประกอบ	81
114	ภาพที่ 6.16 ภาพชิ้นส่วนประกอบ	82
115	ภาพที่ 6.17 ภาพชิ้นส่วนประกอบ	82
116	ภาพที่ 6.18 ภาพชิ้นส่วนประกอบ	83
117	ภาพที่ 6.19 ภาพชิ้นส่วนประกอบ	83
118	ภาพที่ 6.20 ภาพชิ้นส่วนประกอบ	84
119	ภาพที่ 6.21 ภาพชิ้นส่วนประกอบ	84
120	ภาพที่ 6.22 ภาพชิ้นส่วนประกอบ	85

121	ภาพที่ 6.23 ภาพชิ้นส่วนประกอบ	85
122	ภาพที่ 6.24 ภาพชิ้นส่วนประกอบ	86
123	ภาพที่ 6.25 ภาพชิ้นส่วนประกอบ	86
124	ภาพที่ 6.27 ภาพชิ้นส่วนประกอบ	87
125	ภาพที่ 6.28 ภาพชิ้นส่วนประกอบ	87
126	ภาพที่ 6.29 ภาพชิ้นส่วนประกอบ	88
127	ภาพที่ 6.30 ภาพชิ้นส่วนประกอบ	88
128	ภาพที่ 6.31 ภาพชิ้นส่วนประกอบ	89
129	ภาพที่ 6.32 ภาพชิ้นส่วนประกอบ	89
130	ภาพที่ 6.33 ภาพการประกอบงาน	90
131	ภาพที่ 6.34 ภาพการประกอบงาน	90
132	ภาพที่ 6.35 ภาพการประกอบงาน	91
133	ภาพที่ 6.36 ภาพการประกอบงาน	91
134	ภาพที่ 6.37 ภาพการประกอบงาน	92
135	ภาพที่ 6.38 ภาพการประกอบงาน	92
136	ภาพที่ 6.39 ภาพการประกอบงาน	93
137	ภาพที่ 6.40 การจัดวางปฏิทิน	94
138	ภาพที่ 6.41 การจัดวางปฏิทิน	94
139	ภาพที่ 7.1 ผลงานจริง	95
140	ภาพที่ 7.2 ผลงานจริง	96
141	ภาพที่ 7.3 ผลงานจริง	96
142	ภาพที่ 7.4 ผลงานจริง	97
143	ภาพที่ 7.5 ผลงานจริง	97
144	ภาพที่ 7.6 ผลงานจริง	98
145	ภาพที่ 7.7 ผลงานจริง	98
146	ภาพที่ 7.8 ผลงานจริง	99
147	ภาพที่ 7.9 ผลงานจริง	99
148	ภาพที่ 7.10 ผลงานจริง	100
149	ภาพที่ 7.11 ผลงานจริง	100
150	ภาพที่ 7.12 ผลงานจริง	101
151	ภาพที่ 7.13 ผลงานจริง	101

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการ

เนื่องในปัจจุบัน หลายคนให้ความสนใจกับการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ยิ่งช่วงเวลาแห่งเทศกาลต่างๆ จะเป็นช่วงที่หลายๆ คนให้ความสนใจในการออกไปเที่ยว และได้มีการวางแผนการท่องเที่ยวมากมาย

ดังนั้นจึงเป็นจุดเริ่มต้นของความสนใจในการจัดทำปฏิทินเพื่อ การท่องเที่ยวเทศกาลต่างๆ ในระดับนานาชาติ โดยเอาเทศกาลที่โดดเด่นในแต่ละเดือน มารวบรวมไว้มาเป็นปฏิทินเพื่อที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจการวางแผนการท่องเที่ยวให้กับผู้สนใจ และผู้ที่ชื่นชอบไว้เพื่อเป็นความรู้ หรือนำมาเป็นของประดับตกแต่งบ้านก็ได้อีกด้วย

1.2 วัตถุประสงค์ของศิลปินพจน์

- 1.2.1 ศึกษาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละประเทศทั่วโลก ว่ามีที่ใดมีเทศกาลที่สำคัญและนำไปเที่ยวในแต่ละเดือน เพื่อนำมารวบรวมเป็นข้อมูลเป็นสื่อปฏิทินเพื่อการท่องเที่ยวให้แก่ผู้สนใจ
- 1.2.2 ศึกษาศิลปะ และสภาพแวดล้อม ของแต่ละประเทศเพื่อนำมาสร้างเป็นภาพให้บุคคลที่สนใจได้เห็นภาพชัดเจนยิ่งขึ้น และสามารถเข้าถึงเทศกาลนั้นๆ ได้มากขึ้น
- 1.2.3 เพื่อศึกษาเทคนิคศิลปะกระดาษ โดยใช้การเล่าเรื่องราวของเทศกาลต่างๆ ผ่านศิลปะของงานกระดาษ
- 1.2.4 เพื่อศึกษาแนวทางให้การทำภาพประกอบ เพื่อใช้ในปฏิทิน

1.3 ขอบเขตของโครงการ

ปฏิทินแขวน 1 ชั้น 13 หน้า ขนาด 60 x 40 เซนติเมตร

1.4 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

1.4.1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูล

- 1.4.1.1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูล ของการท่องเที่ยวในแต่ละเดือน ว่าที่ใดโด่งดัง และนำไปเที่ยวที่สุดในแต่ละเดือน
- 1.4.1.2 ศึกษาและรวบรวมข้อมูล เทศกาลที่น่าสนใจในแต่ละประเทศ
- 1.4.1.3 ศึกษาและรวบรวมข้อมูล ศิลปะ สภาพแวดล้อมของประเทศนั้นๆ
- 1.4.1.4 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ การออกแบบเทคนิคศิลปะจาก กระดาษ เพื่อนำมาสร้างเป็นภาพประกอบ
- 1.4.1.5 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบการจัดวางปฏิทินเพื่อ การท่องเที่ยว

1.4.2 วิเคราะห์ข้อมูล

- 1.4.2.1 วิเคราะห์หัวข้อเพื่อหาประเด็นที่จะนำมาเสนอ
- 1.4.2.2 วิเคราะห์ข้อมูลที่หาได้ เพื่อคัดกรอง และสรุปเนื้อหาบทความ

1.4.3 ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

- 1.4.3.1 กำหนดแนวทางของปฏิทินการท่องเที่ยว
- 1.4.3.2 ออกแบบการลำดับข้อมูลในแต่ละเดือนของปฏิทิน
- 1.4.3.3 ออกแบบวิธีการนำเสนอพร้อมภาพประกอบ
- 1.4.3.4 ออกแบบรูปลักษณ์ของตัวปฏิทิน
- 1.4.3.5 นำผลงานการออกแบบมานำเสนอเป็นผลงานจริงตามขอบเขตของงาน

1.5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.5.1 ได้เพิ่มความรู้ในเนื้อหาที่จะทำการศึกษา เพิ่มทักษะในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ที่มา และสามารถนำข้อมูลนั้น สื่อสารกับคนอื่นได้เข้าใจ อย่างน่าสนใจ
- 1.5.2 ได้เพิ่มทักษะในการใช้เทคนิคต่างๆในการทำงานประติมากรรมกระดาษ สามารถนำไปใช้ประยุกต์ดัดแปลงเทคนิคให้เหมาะสมกับเนื้อหา ทำให้เนื้อหามีความน่าสนใจมากขึ้น
- 1.5.3 เพิ่มความหลากหลายให้กับปฏิทินที่กลุ่มเป้าหมายสนใจ และต้องการทั้งด้านของเนื้อหา และเทคนิคของกระดาษต่างๆ

บทที่ 2

เทศกาลทั่วโลก

เทศกาล คือ เหตุการณ์ชนิดหนึ่ง (งานหรือกิจกรรม) ซึ่งตามปกติธรรมดาจัดตั้งขึ้นโดยชุมชนท้องถิ่น ที่มุ่งความสนใจและเฉลิมฉลองเอกลักษณ์บางอย่างของชุมชนนั้นและเทศกาลนั้น เทศกาลมักเกี่ยวข้องกับประเพณี ความเชื่อ หรือศาสนาของชุมชน ตัวอย่างเช่น สงกรานต์ ลอยกระทง สารทไทย สารทจีน ตรุษจีน กินเจ อีสเตอร์ ฮัลโลวีน คริสต์มาส เป็นต้น เทศกาลส่วนใหญ่มักจัดขึ้นปีละครั้ง คือ การถือเอาวันครบรอบปีของเทศกาลครั้งก่อนมาตั้งเป็นครั้งถัดไป

2.1 ประเภทของเทศกาล

2.1.1 ศาสนา

เทศกาลที่จัดอยู่ในประเภทของศาสนา คือ เทศกาลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับแต่ละศาสนาทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็น พุทธ คริสต์ อิสลาม เป็นต้น เทศกาลที่เกิดขึ้นจากศาสนานั้น มักจะเป็นวันที่ตรงกับเหตุการณ์สำคัญทางศาสนาหรือการตั้งสถาปนาขึ้นเพื่อพิธีกรรมทางศาสนา เช่น เทศกาล Lotus lantern festival ของเกาหลีใต้ ก็จัดขึ้นเพื่อวัน วิสาขบูชา ซึ่งเป็นวันประสูติ ตรัสรู้ และปรินิพพานของพระพุทธเจ้า ในศาสนาพุทธ เทศกาล Christmas ของทั่วโลก จัดขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองบุตรของพระเจ้า พระเยซู ในศาสนาคริสต์ เป็นต้น

2.1.2 วัฒนธรรม

เทศกาลที่เกิดขึ้นจากวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีของแต่ละชาตินั้น อาจเกิดจากเรื่องของความเชื่อท้องถิ่น หรือ เกิดจากการปฏิบัติมานานของแต่ละสถานที่ เช่น เทศกาล Deepavali ในอินเดีย เป็นเทศกาลความเชื่อเกี่ยวกับเรื่องของแสงไฟ ซึ่งหมายถึงความรื่นเริง แสงสว่างจะช่วยขจัดความชั่วร้ายและจะนำพาสีดีดีเข้ามาในชีวิต หรือ อีกเทศกาลหนึ่งที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมก็คือ เทศกาล Sanfermin ในสเปน หรือที่เรารู้จักกันในชื่อ เทศกาลสู้วัวกระทิง ของสเปน เทศกาลนี้เป็นวัฒนธรรมอันเลื่องชื่อของสเปน ซึ่งสืบทอดมาอย่างยาวนานตั้งแต่ยุคโรมัน เป็นเทศกาลที่ชาวสเปนภาคภูมิใจ ได้จัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่ทุกปี

2.1.3 ฤดูกาล

เทศกาลในส่วนที่ขึ้นอยู่กับฤดูกาล มักจะเกิดจากสภาพอากาศ สภาพแวดล้อมทำให้เกิดเป็นเทศกาลขึ้นมา อาจจะเพื่อความสนุก เพื่อขอบคุณในสิ่งที่ได้รับมาจากธรรมชาติ หรือ จัดขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองในการวนกลับมาอีกครั้งของเวลาที่ปีหนึ่งจะมีเพียงหนเดียว เช่น เทศกาลสงกรานต์ ในไทย ประเทศไทยเป็นประเทศที่ตั้งอยู่ในเขตร้อน และเดือนเมษายนในหน้าร้อน ก็เป็นเดือนที่ร้อนที่สุดในปี เทศกาลสงกรานต์ เกิดจากคนโบราณที่นำเอา น้ำ มาเป็นสื่อในการแก้กันกับความหมายของคำว่า ฤดูร้อน เมื่อพระอาทิตย์เคลื่อนเข้าใกล้ราศีเมษ ก็ให้มีการรดน้ำเพื่อเพิ่มความชุ่มชื้น มีการพรจากญาติผู้ใหญ่ และเล่นน้ำโดย ใช้น้ำ เป็นสื่อช่วยในการคลายร้อนไปด้วย อีกเทศกาลหนึ่งคือ เทศกาล Oktoberfest ในเยอรมัน ถ้าพูดถึงเยอรมันก็ต้องนึกถึงเบียร์ เทศกาล Oktoberfest คือ เทศกาลเบียร์ที่ใหญ่ที่สุดของเยอรมัน เพราะผลิตผลที่สำคัญของเบียร์ คือ ข้าวบาเลย์ และมักจะให้ผลิตผลได้ในฤดูเก็บเกี่ยว Oktoberfest นอกจากจะจัดเพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวให้มาลิ้มรสชิมเบียร์ที่อร่อยที่สุดในโลกแล้ว ยังหมายถึงเทศกาลเพื่อเฉลิมฉลองการเก็บเกี่ยวอีกด้วย เช่นเดียวกันกับเทศกาล Mudgee wine ในออสเตรเลีย งานไวน์ ที่นักชิมไวน์ห้ามพลาด ก็เป็นเทศกาลที่จัดขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองฤดูเก็บเกี่ยวเช่นกัน

2.1.4 วิถีชีวิต

เทศกาลที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิต คือเทศกาลที่สอนให้คนเอาแนวคิดของเทศกาลไปใช้ หรือ เกิดจากความคิดความเชื่อในการดำเนินชีวิต คลองจ้องกับการเกิดของเทศกาล จึงเกิดเป็นเทศกาลนั้นขึ้นมา เพื่อเฉลิมฉลองและระลึกถึงการดำเนินชีวิต ได้สร้างความเชื่อและคำสอนไปด้วยในเทศกาล เช่น เทศกาล Hanami ในญี่ปุ่น หรือรู้จักกันดีในชื่อเรียกว่า เทศกาลชมดอกซากุระ เทศกาลนี้จัดขึ้นในอาทิตย์สุดท้ายของปลายเดือนมีนาคม จนถึงอาทิตย์แรกของเดือนเมษายน เป็นฤดูใบไม้ผลิ เทศกาลนี้สร้างวิถีความเชื่อให้คนญี่ปุ่นในการเริ่มต้นใหม่ในทุกๆครั้ง เพราะดอกซากุระที่บานเพียงแค่อาทิตย์เดียว หรือสองอาทิตย์นั้นช่างงดงามและน่าจดจำ แต่ไม่นานก็ร่วงโรยเป็นธรรมดา สร้างความคิดในเรื่องของการเกิด การดับ หรือการเริ่มต้นใหม่ในทุกๆครั้งที่พลาด จนทำให้เกิดเทศกาลนี้ขึ้นมา เทศกาลนี้ไม่ใช่เทศกาลที่สวยงามมากเท่าที่นั่น แต่เป็นเทศกาลที่ทำให้คนญี่ปุ่นยังคงระลึกการดำเนินชีวิตในข้อนี้ด้วย

2.2 ตัวอย่างของเทศกาล

2.2.1 เทศกาล Carnival of Venice , Italy

เทศกาล Carnival of Venice ของอิตาลีนั้น เป็นเทศกาลรื่นเริงและมีความอลังการในเรื่องของเครื่องแต่งกายค่อนข้างสูง มีสีสันที่ฉูดฉาด อุปกรณ์เพื่อการแต่งกายที่แปลกตา ถือเป็นเทศกาลที่นำวิถีชีวิตคนในอดีตมาทำเป็นเทศกาลในปัจจุบัน เพื่อระลึกถึงความสนุกที่เกิดขึ้นมายาวนาน

งานนี้เป็นเทศกาลเก่าแก่นับพันปี มีบางช่วงพวกเขาสวมหน้ากากออกจากบ้านถึงปีละ 8 เดือนด้วยซ้ำ ไม่ต้องสงสัยว่าเมืองจะเต็มไปด้วยเสน่ห์ลึกลับเพียงใด เมื่อผู้คนไม่ว่ายากดีมีเงิน ซ่อนหน้าตา สถานะ ของตนไว้ภายใต้หน้ากาก และใช้ชีวิตสุดเหวี่ยงแบบไม่ต้องแคร์ใคร แต่เมื่อพวกเขาออสเตรียเข้ามายึดครองเวนิสในช่วงของปลายศตวรรษที่ 18 ทุกอย่างก็เปลี่ยนไป ผู้คนไม่ได้รับอนุญาตให้ใช้หน้ากากเปเปอร์มาเช่เพื่อปกปิดหน้าตาและงานเต้นรำสวมหน้ากากก็ถูกห้ามจนกระทั่งถูกฟื้นขึ้นมาใหม่ในปี 1979

ปัจจุบัน หน้ากากสวย ๆ และหมวกแปลกๆ สำหรับงานเทศกาล เป็นของฝากที่ขึ้นชื่อที่สุดจากเวนิส โดยเฉพาะหน้ากากขาวปลายแหลมคล้ายปากนกที่ดูจะสะกดตาที่สุด หน้ากากแบบนี้มักจะเป็นหน้ากากที่พวกหมอเคยใช้ในสมัยที่กาฬโรคระบาดครั้งใหญ่ช่วงศตวรรษที่ 14 และจะใส่สมุนไพรมานำเอาไว้ที่ปลายแหลมเพื่อฆ่าเชื้อในอากาศที่สุดเข้าไป สมัยก่อน ชาวเวนิสเขาสวมหน้ากากกันจนเรียกได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตเลยทีเดียวเพียงในช่วงศตวรรษที่ 18 ถือเป็นยุคที่รุ่งเรืองมากของการสวมหน้ากาก ผู้คนในสาธารณรัฐเวนิสสวมหน้ากากออกจากบ้านถึงปีละ 8 เดือนด้วยซ้ำ ไม่ต้องสงสัยว่าเมืองจะเต็มไปด้วยเสน่ห์ลึกลับเพียงใด เมื่อผู้คนไม่ว่ายากดีมีเงินซ่อนหน้าตาสถานะของตนไว้ภายใต้หน้ากาก และใช้ชีวิตสุดเหวี่ยงแบบไม่ต้องแคร์ใคร และบางครั้งก็เพื่อมีเซ็กซ์กันโดยไม่ต้องกลัวว่าใครจะจำได้แต่หลังจากการยึดครองของกองทัพของนโปเลียนในปี 1797 เมื่อเวนิสกลายเป็นส่วนหนึ่งของอาณาจักรลอมบาร์ดี-เวเนเชีย ทุกอย่างก็เปลี่ยนไป

การยึดครองนำมาซึ่งการสั่งห้ามการจัดงานเฉลิมฉลองงานรื่นเริงเป็นเวลาหลายปี ผู้คนไม่ได้รับอนุญาตให้ใช้หน้ากากเปเปอร์มาเช่เพื่อปกปิดหน้าตา และงานเต้นรำสวมหน้ากากก็ถูกห้าม จนกระทั่งทศวรรษที่ 1970 ประเพณีดั้งเดิมดังกล่าวถูกฟื้นขึ้นมาใหม่ เมื่อกลุ่มของอดีตนักศึกษาอคาเดมี ออฟ ไลน์ อาร์ต ได้เปิดร้านขายหน้ากากสมัยใหม่แห่งแรกของกรุงเวนิสขึ้นในปี 1978



ภาพที่ 2.1 ภาพบรรยากาศงานเทศกาล Carnival of Venice , Italy



ภาพที่ 2.2 ภาพบรรยากาศงานเทศกาล Carnival of Venice , Italy

2.2.2 เทศกาล Chinese new year

เทศกาล Chinese new year หรือที่เราเรียกกันว่า เทศกาลตรุษจีน เป็นเทศกาลวันขึ้นปีใหม่ของประเทศจีน แต่เทศกาลนี้ไม่ได้จัดขึ้นแค่ในประเทศจีนเท่านั้น ยังจัดขึ้นในอีกหลายประเทศที่มีคนเชื้อสายจีน เทศกาลตรุษจีนนั้นเกิดมาได้ในรูปแบบของฤดูกาล ที่จัดอยู่ในฤดูใบไม้ผลิ และวัฒนธรรมของคนจีนที่แต่เดิมมาก็มักจะมีการจัดงานเรื่องการไหว้บรรพบุรุษเพื่อขอพรมาตั้งแต่อดีต

เทศกาลตรุษจีนเกิดขึ้นมานานหลายศตวรรษ เป็นเทศกาลที่เก่าแก่มากจนไม่สามารถกลับไปหาได้ว่าเริ่มต้นเทศกาลนี้ตั้งแต่เมื่อไหร่ เทศกาลตรุษจีนจัดอยู่ในเทศกาล ฤดูใบไม้ผลิ ผู้ที่เข้าร่วมเฉลิมฉลองเทศกาลมักจะทำความสะดวกสบายที่อยู่อาศัย และจับจ่ายซื้อของไว้รอก่อนหน้าเทศกาล ซึ่งของที่นิยมซื้อในเทศกาลนี้คือของมงคล และต้องมีสีแดง อาหารมงคล เช่น กุ้ง คนจีนเชื่อกันว่า หมายถึงชีวิตที่รุ่งเรือง และมีแต่ความสุข เป้าฮื้อแห้ง หมายถึง ทุกสิ่งทุกอย่างที่ดี สลัดปลา หมายถึง นำมาแต่ความโชคดี และขนมต้ม คือ บรรพชนร่วมอวยพร เป็นต้น การแต่งกายของเทศกาล จะเน้นไปที่สีแดงซึ่งเป็นสีที่คนจีนเชื่อว่า เป็นสีแห่งความสุข ความรุ่งโรจน์ เป็นสิริมงคลขับไล่ปีศาจ และในวันนี้ คนจีนยังเชื่ออีกว่าเป็นวันที่ต้องไม่มีความโกรธ ความริษยา หรือการคิดไม่ดี เพื่อเป็นสิริมงคลที่ดีสำหรับปีที่กำลังมา

ประเพณีอีกอย่างหนึ่งที่เทศกาลนี้จะปฏิบัติกันคือ การให้ซอง อั่งเปา ซึ่งหมายถึง กระเป๋าแดง เป็นการที่ญาติผู้ใหญ่จะให้เงินแก่บุตรหลาน เพื่อเป็นสิริมงคลตามถนนหรือสถานที่จัดงาน ก็จะมีของมงคลประดับ เช่น มังกร โคมสีแดง สิงโต ธง หรืออะไรต่างๆ มากมายที่เป็นสีแดง ทั้งนี้ยังมีการแสดงเชิดสิงโต เพื่อเป็นมงคลภายในงานด้วย



ภาพที่ 2.3 ภาพบรรยากาศเทศกาล Chinese new year , China



ภาพที่ 2.4 ภาพบรรยากาศเทศกาล Chinese new year , China

2.2.3 เทศกาล Hanami , Japan

เทศกาลที่สวยงามที่สุดในญี่ปุ่น ก็คงหนีไม่พ้น เทศกาล Hanami หรือที่คนเกือบทั่วโลกรู้จักกันดีในนามเทศกาล ชมดอกซากุระ เทศกาลนี้เกิดขึ้นมานานมากในญี่ปุ่น เกิดในฤดูใบไม้ผลิ และเป็นเทศกาลที่สะท้อนถึงรูปแบบวิถีชีวิตของชาวญี่ปุ่นได้ดีที่สุดเทศกาลหนึ่ง

ดอกซากุระนอกจากจะเป็นดอกไม้ประจำชาติแล้ว ยังถือว่าเป็นเจ้าแห่งดอกไม้ของญี่ปุ่นอีกด้วย ดอกซากุระจึงถือเป็นสิ่งมงคล เป็นดอกไม้แห่งการเริ่มต้น เพราะดอกซากุระจะเริ่มบานในช่วงฤดูใบไม้ผลิที่เปรียบเป็นฤดูแห่งการเริ่มต้นหลายนับว่าเป็นช่วงเวลาแห่งความสดชื่น สดใส ดอกซากุระจะอยู่ให้ชื่นชมความงามหลังจากบานเต็มที่ประมาณ 7 วันก็จะเริ่มร่วงโรย และช่วงเวลาที่ซากุระร่วงนั้นก็ดูสวยงาม ไม่แพ้กัน หากแต่เป็นความงามอีกแบบหนึ่ง จนมีสำนวนในภาษาญี่ปุ่นกล่าวถึง " ซากุระ 7 วัน " ซึ่งหมายถึงว่า " ความงามนั้นล้วนไม่จีรังยั่งยืน " ซึ่งใช้เป็นข้อเตือนใจได้เป็นอย่างดีของชาวญี่ปุ่น นอกจากนี้ยังมีความหมายที่แฝงเป็นสัญลักษณ์ในการให้กำลังใจอยู่ด้วย ซึ่งหมายถึง " ทุกสรรพสิ่งล้วนมีการเริ่มต้นได้ใหม่เสมอ แม้ว่าดอกซากุระจะร่วงโรยในปีนี้ แต่ปีหน้าเมื่อถึงฤดูกาลดอกซากุระก็จะกลับมาบานสดใสอีกครั้ง"

เทศกาลงานชมดอกซากุระของญี่ปุ่นนั้นนับว่ามีชื่อเสียงเป็นอย่างมากเท่าที่เราได้รู้จักมา เพราะนอกจากที่เราจะได้เห็นดอกซากุระที่สวยงามในงานแล้ว ยังจะได้เห็นชาวญี่ปุ่นนำข้าวปลาอาหาร รวมทั้งสุราพื้นเมืองอย่างเหล้าสาเกและเครื่องดื่มต่าง ๆ มาร่วมกันฉลองด้วยการนำเอาเสื่อออกมาปูเพื่อนั่งเล่นและสังสรรค์กันอยู่ที่ใต้ต้นดอกซากุระซึ่งกำลังออกดอกเบ่งบานสะพรั่งอยู่ทุกต้น และในงานนี้ชาวญี่ปุ่นส่วนใหญ่ก็จะร้องรำทำเพลงกันอย่างสนุกสนาน...เมื่อครั้งโบราณนั้นมีเรื่องเล่าต่อกันมาว่าในสมัย " นารา " จะมีแค่เทศกาลงานชมดอกท้อกันเท่านั้น แต่แล้วเมื่อเวลาผ่านไปมาถึงในสมัย "เฮอัน " ก็เกิดเปลี่ยนแปลงกลายเป็นเทศกาลชมดอกซากุระไปโดยไม่มีสาเหตุ



ภาพที่ 2.5 ภาพบรรยากาศเทศกาล Hanami , Japan



ภาพที่ 2.6 ภาพบรรยากาศเทศกาล Hanami , Japan

2.2.4 เทศกาล Songkran , Thailand

เทศกาลสงกรานต์ในประเทศไทยซึ่งตั้งอยู่ในแถบร้อนนั้น ถือเป็นเทศกาลประจำฤดูร้อนที่ทุกคนในประเทศต่างรอคอย เนื่องจากฤดูร้อนในประเทศไทยนั้น ร้อนมากเป็นประจำทุกปี ในเทศกาลนี้จึงมีการจัดให้ออกมาเล่นน้ำกันอย่างสนุกสนานเนื่องได้ถึง 3 วันเลยทีเดียว

เดิมวันที่จัดเทศกาลกำหนดโดยการคำนวณทางดาราศาสตร์ แต่ปัจจุบันระบุแน่นอนว่า 13 ถึง 15 เมษายน วันขึ้นปีใหม่ไทยเป็นจุดเริ่มต้นของปีปฏิทินในประเทศไทยจนถึง พ.ศ. 2431 หลังจากนั้นวันที่ 1 เมษายน เป็นวันขึ้นปีใหม่จนถึง พ.ศ. 2483 สงกรานต์สืบทอดมาแต่โบราณคู่มากับประเพณีตรุษ จึงมีการเรียกรวมกันว่า ประเพณีตรุษสงกรานต์ หมายถึง ประเพณีส่งท้ายปีเก่า และต้อนรับปีใหม่ คำว่า ตรุษเป็นภาษาทมิฬ แปลว่าการสิ้นปี แต่ในปัจจุบันการเฉลิมฉลองในประเพณีสงกรานต์นั้นได้ละทิ้งความงามของประเพณีในสมัยโบราณไปเกือบหมดสิ้น คงไว้เพียงแต่ภาพลักษณ์แห่งความสนุกสนาน

พิธีสงกรานต์ เป็นพิธีกรรมที่เกิดขึ้นในสมาชิกในครอบครัว หรือชุมชนบ้านใกล้เรือนเคียง แต่ปัจจุบันได้เปลี่ยนไปสู่สังคมในวงกว้าง และมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนทัศนคติ และความเชื่อไป ในความเชื่อดั้งเดิมใช้สัญลักษณ์เป็นองค์ประกอบหลักในพิธี ได้แก่ การใช้น้ำเป็นตัวแทน เพื่อจะแก้กันกับความหมายของฤดูร้อน ช่วงเวลาที่พระอาทิตย์เคลื่อนเข้าสู่ราศีเมษ ใช้น้ำรดให้แก่กันเพื่อความชุ่มชื้น มีการขอพรจากผู้ใหญ่ การรำลึกและกตัญญูต่อบรรพบุรุษที่ล่วงลับ ในชีวิตสมัยใหม่ของสังคมไทยเกิดประเพณีกลับบ้านในเทศกาลสงกรานต์ นับวันสงกรานต์เป็นวันครอบครัว ในพิธีเดิมมีการสงฆ์พระที่นำสิริมงคล เพื่อให้เป็นการเริ่มต้นปีใหม่ที่มีความสุข ปัจจุบันมีพัฒนาการและมีแนวโน้มว่าได้มีการเสริมจนคลาดเคลื่อนบิดเบือนไป และเกิดการประชาสัมพันธ์ในเชิงการท่องเที่ยวว่าเป็น Water Festival หรือ สงครามน้ำ เป็นภาพของการใช้น้ำเพื่อแสดงความหมายเพียงประเพณีการเล่นน้ำ



ภาพที่ 2.7 ภาพบรรยากาศเทศกาล Songkran , Thailand



ภาพที่ 2.8 ภาพบรรยากาศเทศกาล Songkran , Thailand

2.2.5 เทศกาล Lotus lantern Festival , South Korea

เทศกาล Lotus lantern หรือ เทศกาลโคมดอกบัว ของเกาหลีใต้นั้นได้จัดอย่างยิ่งใหญ่ทุกๆปี ถือเป็นกิจกรรมเทศกาลทางศาสนา ที่รื่นเริงอีกเทศกาลหนึ่งก็ว่าได้ เป็นเทศกาลที่ทั้งเทศกาลจะมีการโชว์ความอลังการของโคมประเภทต่างๆมากมาย จากหลากหลายศิลปินตลอดทางสายถนน เพื่อให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวที่มาเข้าร่วม ได้มีโอกาสได้เห็นอย่างใกล้ชิดถึงความสวยงามของเทศกาลนี้

เทศกาลที่สืบทอดต่อกันมาตั้งแต่สมัยโบราณ เมื่อศาสนาพุทธเป็นศาสนาประจำชาติ เหล่าพุทธศาสนิกชนในเกาหลีใต้จะร่วมแห่ขบวนโคมไฟดอกบัวและเดินขบวนแห่มังกรในวันก่อนถึงวันวิสาขบูชา ซึ่งเป็นวันที่สมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้า ประสูติ ตรัสรู้ และปรินิพพาน จะมีการห้อยโคมไฟดอกบัวหลากสีส่น พร้อมการจัดเทศกาลรื่นเริงทั่วประเทศ ตั้งแต่ในพระราชวังไปจนถึงหมู่บ้านเล็กๆ

ปัจจุบันเทศกาลโคมไฟดอกบัวได้กลายเป็นงานประเพณีประจำปีไปแล้ว โดยเฉพาะในใจกลางกรุงโซล จุดเด่นของงาน คือ ขบวนพาเหรดโคมไฟในใจกลางกรุงโซล โดยเริ่มขบวนตั้งแต่สนามกีฬาทางแดมุน ใกล้บริเวณวัดพงอินซา ไปจนถึงวัดโซเกซาในย่านชงโน เส้นทางของขบวนประมาณ 5 กิโลเมตร ประกอบไปด้วยแสงสีจากโคมไฟในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสัตว์ เช่น มังกร เสือ หรือช้าง ซึ่งเกี่ยวข้อง กับพระพุทธศาสนา และมีขบวนพาเหรดของประเทศต่าง ๆ ที่ผู้คนนับถือศาสนาพุทธ เช่น อินเดีย จีน ศรีลังกา เนปาล รวมทั้งจากประเทศไทยด้วย

นอกจากนี้ผู้ร่วมงานสามารถเดินชมนิทรรศการเกี่ยวกับศาสนาพุทธตลอดแนวถนน กิจกรรมทางด้านบันเทิง และพุทธสาระ ตลอดจนการทำโคมบัวด้วยตัวเองเพื่อร่วมขบวน ซึ่งมีอุปกรณ์และผู้สอนฟรี การทำสมาธิ การแสดงระบำพื้นเมือง พร้อมการละเล่นพื้นเมืองของประเทศต่างๆ



ภาพที่ 2.9 ภาพบรรยากาศเทศกาล Lotus Lantern Festival , South Korea



ภาพที่ 2.10 ภาพบรรยากาศเทศกาล Lotus Lantern Festival , South Korea

2.2.6 เทศกาล Fete de la musique , France

เทศกาล Fete de la musique หรือเทศกาลดนตรี เป็นเทศกาลหนึ่งที่เกิดขึ้นแห่งแรกของโลก ที่ฝรั่งเศสอันเลื่องชื่อในศาสตร์แห่งความสุนทรีย์ เป็นเทศกาลวัฒนธรรม โดยจะนำเอาเอกลักษณ์ของดนตรี การแสดง และรูปแบบของงานดนตรีทุกประเภทของฝรั่งเศสออกมาให้ได้ชมเต็มสองข้างถนนกรุงปารีส แต่ในปัจจุบัน เทศกาลนี้ก็เปรียบเสมือนเทศกาลดนตรีนานาชาติไปแล้ว เนื่องจากมีศิลปินนักดนตรีชาวต่างชาติ แยกออกไปหลากหลายแขนง เข้าร่วมเทศกาลนี้ด้วย เทศกาลดนตรีฝรั่งเศสประจำปีหรืองานรื่นเริง de la musique ตามที่ทราบในประเทศฝรั่งเศสเป็นงานที่โดดเด่นที่นำทั่วประเทศมีชีวิตอยู่กับอาเรียที่กว้างใหญ่ของการแสดงดนตรีทั้งวันในแต่ละปีแรงผลักดันเทศกาลดนตรีถูก Maurice Fleuret (รัฐมนตรีว่าการกระทรวง Jack Lang) ซึ่งเป็นผู้อำนวยการเพลงนำกลับมาในปี 1981 ความคิดนี้ได้นำกลับมาเนื่องจากเล็งเห็นว่าไม่มี การจัดแสดงเพลงและคอนเสิร์ตที่ไหนเลย คนจำนวนห้าล้านคนในฝรั่งเศส สามารถเล่นเครื่องดนตรีได้อย่างใดอย่างหนึ่งหรือร้องเพลงในหลากหลายรูปแบบ ได้ ในความคิดของ Fleuret ได้เสนองานแสดงนี้เพื่อให้พวกเขาตระหนักถึงความฝันของพวกเขาและใช้เวลาในการดำเนินชีวิตบนถนนแห่งความฝันและสิ่ง que พวกเขาต้องการจึงเกิดขึ้น

งานครั้งแรกเปิดตัวในฤดูร้อนของอาเรียน 21 มิถุนายน 1982 ภายใต้แนวคิดของ " บทเพลงเฉลิมฉลอง " มีนักดนตรีมืออาชีพและมือสมัครเล่น ได้ขึ้นป้ายเพื่อโฆษณา โดยส่วนใหญ่จะเน้นที่ดนตรีที่มีความเป็นธรรมชาติ แสดงดนตรีแจ๊ส ร็อค และเพลงแบบดั้งเดิมควบคู่ไปกับเพลงคลาสสิก

ภายในงานมีงานแสดงมากมาย นอกจากคอนเสิร์ตที่มีการจัดกันอยู่แล้ว ยังการแสดงเปิดหมวกจากนักแสดงมือสมัครเล่นมากมายที่ล้วนมาแสดงในงานนี้ด้วย เพราะความฝันของศิลปิน คือ การได้ถ่ายทอดผลงานให้แก่ผู้ชมดู งานนี้จึงมีศิลปินมาถ่ายทอดผลงานทางดนตรีให้แก่ผู้เข้าร่วมฟังอย่างมากมาย



ภาพที่ 2.11 ภาพบรรยากาศเทศกาล Fete de la musique , France



ภาพที่ 2.12 ภาพบรรยากาศเทศกาล Fete de la musique , France

2.2.7 เทศกาล Sanfermin , Spain

เทศกาล Sanfermin ในสเปน หรือที่รู้จักกันใน เทศกาลสู้วัวกระทิง เป็นเทศกาลแห่งความภาคภูมิใจของสเปน แม้ประเทศอื่นจะไม่เห็นด้วยนักกับเทศกาลนี้เพราะถูกมองว่าเป็นเทศกาล ของความรุนแรง แต่ชาวสเปนเองภูมิใจในเทศกาลนี้มาก และเทศกาลนี้ก็ยิ่งได้รับความนิยม พร้อมทั้งจัดอย่างยิ่งใหญ่ในทุกๆ ปี

San Fermin Festival เป็นเทศกาลวัวกระทิง ที่มีชื่อเสียงของแคว้นบัสก์ ประเทศสเปน งานเริ่มตั้งแต่วันที่ 7 กรกฎาคม โดยจัดติดต่อกัน 9 วันเต็มทุกวันต้องเริ่มต้นด้วยประเพณี “วิ่งวัวกระทิง” (El Encierro) ที่ทำให้เทศกาลนี้น่าตื่นเต้นสุดๆ สำหรับนักท่องเที่ยวและชาวสเปนเจ้าบ้าน เพราะเขาเล่นปล่อยวัวกระทิงลงมาวิ่งขวิดผู้คนบนถนนหินแคบๆ เป็นระยะทาง 846 เมตร เพื่อไปยังสนามต่อสู้วัว หลังจากเสียงประทัดดังขึ้นเป็นชุด วัวกระทิงทั้ง 6 ตัวที่ใช้ในการต่อสู้ในวันนั้น จะถูกปล่อยลงมาสู่ถนนและวิ่งตะลุยไปข้างหน้าอย่างบ้าคลั่ง โดยมีผู้คนที่สวมชุดขาว มีผ้าพันคอ และผ้าผูกเอวสีแดง วิ่งหลอกล่อมัน ตามปกติจะไม่มีการแตะต้องวัวกระทิง แต่คนส่วนใหญ่มักจะเข้าไปแห่และจับตัวมันอย่างสนุกสนาน เพราะเชื่อว่าจะได้โชค จึงเป็นเหตุให้มีผู้บาดเจ็บมากมายทุกๆ ปี จนถึงขั้นเสียชีวิตก็มี และเมื่อไปถึงสนามแข่งขัน วัวกระทิงจะถูกพักเอาไว้เพื่อใช้ในการแข่งขันในตอนบ่ายวันเดียวกัน

การต่อสู้วัวกระทิงนั้น เป็นทั้งรูปแบบการต่อสู้ ศิลปะ การกีฬา การที่จะต่อสู้แต่ละรอบจะใช้วัวกระทิงที่สวมชุดผ้าไหมประดับด้วยด้ายทองสวยงาม นุ่งกางเกงรัดรูป และสวมหมวก ที่เรียกกันว่า “มาทาดอร์” จำนวน 3 คน ช่วงต้นของการต่อสู้ มาทาดอร์จะโชว์ลีลาหลอกล่อวัวกระทิงด้วยลีลาต่างๆ เพื่อเป็นการกระตุ้นวัวกระทิงจากนั้นจะเริ่มใช้เหล็กแหลมแทงเข้าที่บริเวณหลังของวัวกระทิงที่ละอันจนเต็มแผ่นหลัง เลือดจะอาบแดงไปทั้งตัว ก่อนที่มาทาดอร์คนสุดท้ายจะออกมา เพื่อเป็นเพชรฆาตปลิดชีพของมัน ยิ่งใกล้เวลาแห่งความตายมากเท่าไร มาทาดอร์ก็ยิ่งโชว์ลีลาฉวัดเฉวียนมากขึ้นเท่านั้น ทำทางสง่างามราวกับการเต้นระบำ ยิ่งมาทาดอร์เข้าใกล้เขาวัวกระทิงเท่าไร เสียงเชียร์ของผู้ชมในสนามยิ่งดังกระหึ่มเท่านั้น และเมื่อมาทาดอร์จะขยับเข้าใกล้วัวกระทิงมากขึ้นเรื่อยๆ จนแทบจะหายใจรดจมูกของมัน ก่อนที่จะฝังเหล็กปลายแหลมอันสุดท้ายลงไปทีบริเวณโหนกหลังของวัวกระทิง ซึ่งเป็นจุดตายของมัน เป็นการปิดรอบของการแข่งขัน



ภาพที่ 2.13 ภาพบรรยากาศเทศกาล Sanfermin , Spain



ภาพที่ 2.14 ภาพบรรยากาศเทศกาล Sanfermin , Spain

2.2.8 เทศกาล Mudgee wine festival , Australia

เทศกาล ไวน์มัดจี เป็นเทศกาลเพื่อเฉลิมฉลอง ฤดูแห่งการเก็บเกี่ยวของประเทศออสเตรเลีย ผู้ซึ่งถือเป็นชาติที่ส่งออกไวน์ชั้นนำของโลก รองอันดับจากฝรั่งเศสเลยทีเดียว เนื่องจากเป็นผลิตผลทางการเกษตรที่ค่อนข้างมีความสำคัญ จึงได้เกิดเทศกาลนี้ขึ้น เพื่อขอบคุณในผลผลิต และความอุดมสมบูรณ์ และฉลองรอวันที่เก็บเกี่ยวจะวนมาอีกครั้งหนึ่ง

Mudgee เทศกาลประจำปีของไวน์ได้กลายเป็นที่นิยมอย่างมาก จากคนทั่วประเทศออสเตรเลียวางแผนวันหยุดของพวกเขาเพื่อเทศกาลไวน์ มัดจี เป็นเทศกาลที่ดูเหมือนว่าจะเติบโต และมีขนาดใหญ่เป็นประจำทุกปี เทศกาลไวน์ Mudgee นี้ขับรถออกจากเมืองประมาณชั่วโมง 3-4 จากซิดนีย์ในนิวเซาท์เวลส์ออสเตรเลีย

ถ้าคุณเป็นคนรักไวน์ ไม่ควรที่จะพลาด เพราะเป็นเวลาที่ดีที่สุด เสมือนกับว่าเทศกาลมีไว้สำหรับคุณ มีสิ่งที่จะต้องทำสำหรับทั้งครอบครัวในงานเทศกาลไวน์ Mudgee ไวน์ ได้เป็นผลิตที่สำคัญตั้งแต่ 1850

ภายในงานเทศกาลคุณจะได้ใช้เวลาที่ยอดเยี่ยมทั้งไวน์ที่ดีที่สุดที่เกิดขึ้นในแต่ละภูมิภาค ถ้ารักอาหารและเพลิดเพลินไปกับไวน์ เทศกาลนี้จะได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจในวันหยุดสำหรับหลายๆ คนออสเตรเลีย เป็นที่นิยมโดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับคนที่ซิดนีย์ มันทำให้พวกเขามีโอกาสที่จะได้ออกจากเมืองใหญ่ และมีความสุขไปกับสิ่งที่ชอบ



ภาพที่ 2.15 ภาพบรรยากาศเทศกาล Mudgee wine Festival , Australia

2.2.9 เทศกาล Oktoberfest , Germany

เทศกาลเบียร์ที่ยิ่งใหญ่ระดับโลก ของประเทศที่เป็นผู้ให้กำเนิดเบียร์อย่าง ประเทศเยอรมันนี่ เป็นเทศกาลที่คนรักเบียร์จะไม่มีวันพลาด เมื่อฤดูเก็บเกี่ยวอัน เป็นฤดูที่เหมาะสมของเทศกาลนี้มาถึง คนรักเบียร์ก็จะแห่กันไปประเทศนี้ อย่างไม่ต้องสงสัย

อ็อกโทเบอร์เฟสต์ เป็นเทศกาลประจำปี จัดขึ้นเป็นเวลา 16 วัน ในเมือง มิวนิก ประเทศเยอรมนี จัดขึ้นปลายเดือนกันยายนถึงต้นเดือนตุลาคม ถือเป็นหนึ่ง ในเทศกาลที่มีชื่อเสียงที่สุดในเยอรมนีและเป็นเทศกาลที่ใหญ่ที่สุดของโลก กับผู้เข้าร่วมเทศกาล 6 ล้านคนทุกปี และมีความสำคัญต่อวัฒนธรรมของบาเยิร์น เทศกาล ดั้งเดิมจัดขึ้นครั้งแรกเมื่อวันที่ 18 ตุลาคม ค.ศ. 1810 โดยจัดขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองงาน อภิเษกสมรสระหว่างมกุฎราชกุมารลูโดวิกกับเจ้าหญิงเทเรซ เทศกาลอ็อกโทเบอร์เฟสต์ จัดขึ้นเป็นเวลา 16 วัน จนถึงในวันอาทิตย์แรกของ เดือนตุลาคม ในปี ค.ศ. 1994 มีการปรับเปลี่ยนเวลาตามหลังการรวมตัวของ เยอรมนีตะวันตก-ออก ว่าถ้าวันอาทิตย์แรกของเดือนตุลาคม ตกที่วันที่ 1 หรือ 2 เทศกาลจะไปต่อถึงวันที่ 3 ตุลาคม (วันรวมประเทศ) ทำให้มีจำนวนวัน 17 วัน หากวันอาทิตย์เป็นวันที่ 2 และเป็น 18 วันหากวันอาทิตย์เป็นวันที่ 1

เทศกาลจัดขึ้นในบริเวณที่เรียกว่า Theresienwiese หรือเรียกสั้น ๆ ว่า Wiesn นักท่องเที่ยวมักจะมาเที่ยวเทศกาลกินอาหารอย่างเช่น ไก่ หมูย่าง ข้าวหมู ปลาบั้งเสียบไม้ ไส้กรอก ร่วมกับ ขนมปังอบ มะเขือเทศหรือขนมปังก้อน เส้นหมี่ เწყน แพนเค้กมะเขือเทศ Sauerkraut หรือ Rotkraut ร่วมไปกับอาหารบาเยิร์น อย่าง Obatzda และ ไส้กรอกขาว



ภาพที่ 2.16 ภาพบรรยากาศเทศกาล Oktoberfest , Germany



ภาพที่ 2.17 ภาพบรรยากาศเทศกาล Oktoberfest , Germany

2.2.10 เทศกาล Halloween

ประวัติ ความเป็นมา ของวัน Halloween ว่าเป็นความเชื่อของชาวเซลต์ (Celt) เป็นกลุ่มชนพื้นเมืองในประเทศอังกฤษ โดยเชื่อว่าทุกวันที่ 31 ตุลาคมของทุกปี จะเป็นวันที่ ประตูรกถูกเปิดขึ้นมา บรรจบกับมิติโลกมนุษย์กันอย่างพอดี ทำให้เหล่าวิญญาณพยายามหาทาง เข้าสิงมนุษย์ ซึ่งวิธีการแก้ไขเพื่อป้องกันไม่ให้วิญญาณเข้าสิง คือ การปลอมตัว ทำตัวเป็นผีเสียเอง ด้วยการตกแต่งต่างๆ ให้น่ากลัวที่สุด เทียนและระบบทำความร้อนก็จะถูกดับเพื่อให้ร่างกายเกิดความหนาวเย็นเปรียบเสมือนร่างกายที่ไร้ซึ่งชีวิต ส่วนบ้านเรือนจะถูกตกแต่งให้ดูน่าสะพรึงกลัว และผู้คนต่างส่งเสียงเพื่อทำการขับไล่เหล่าวิญญาณชั่วร้ายอีกทีหนึ่ง เทศกาลนี้จึงเกิดขึ้นมาได้จากความเชื่อ และวัฒนธรรมของตะวันตกนั่นเอง ความเชื่อเรื่องที่ว่า จะมีการเปิดประตูผีและมานำวิญญาณไป เพื่อป้องกันสิ่งนั้นจึงเกิดรูปแบบของเทศกาลนี้

ทั้งนี้ สัญลักษณ์ในวันฮัลโลวีน คือ หัวฟักทองแกะสลักสีส้ม ฟักทองนั้นมีชื่อว่า Jack O Lanterns เป็นตำนานของชาวไอริช ที่เป็นนักมายากลขี้เมาและได้ทำข้อตกลงกับปีศาจตนหนึ่ง ในกรณีที่เขาเสียชีวิตแล้ว เขาขอเพียงแค่ไม่ไปทั้งสวรรค์หรือนรก เมื่อถึงคราวชีพจรดับปีศาจตนนั้นจึงมอบถ่านอันคุกรุ่นให้แก่ Jack เขาจึงนำไปใส่ไว้ในหัวผักกาด เพื่อคอยที่จะปิดเป้าความหนาวเย็น ต่อมาชาวไอริชจึงแกะหัวผักกาด และนำถ่านมาใส่เช่นกันเพื่อเป็นสิริมงคลในการปิดเป้าสิ่งชั่วร้ายตลอดทั้งปี เมื่อกาลเวลาผ่านไปประเพณีดังกล่าวเริ่มแพร่หลายไปสู่ประเทศอเมริกา แต่หัวผักกาดเป็นสิ่งที่หายาก จึงนำลูกฟักทองมาแกะสลักแทน และนี่คือจุดเริ่มต้นของสัญลักษณ์สีส้ม และสีดำ ทั้งนี้ สีดำบ่งบอกถึงความมืดมิดช่วงเวลากลางคืน ส่วนสีส้มคือแสงสว่างที่ลุกโชติ เพื่อขับไล่ปีศาจนั่นเอง

คำว่า Rick-or-Treating กิจกรรมนี้จัดเป็นกิจกรรมหลัก สำหรับเด็ก ๆ ในประเทศสหรัฐอเมริกา ในตอนกลางคืน เด็ก ๆ จะแต่งตัวด้วยหน้ากากผี และเดินไปเป็นกลุ่ม เพื่อเคาะประตูบ้านของเพื่อนบ้าน โดยกล่าวคำว่า trick or treat เพื่อนบ้านจะให้ขนม ลูกกวาด ผลไม้ หรือ เศษสตางค์ เด็กบางกลุ่มจะจัดกิจกรรม trick or treat นี้เพื่อองค์การยูนิเซฟ (UNICEF) ซึ่งเป็นองค์การจัดหาเงินทุนเพื่อเด็กทั้งโลกที่ยากจนขององค์การสหประชาชาติ พวกเขาจะถือกล่องรับบริจาคเงินอย่างเป็นทางการขององค์การสหประชาชาติสีส้มดำ เพื่อนำเงินที่ได้จากการบริจาคไปจัดหาอาหาร ยารักษาโรค และการบริการด้านอื่นๆ เพื่อเด็กที่ขาดแคลนทั่วโลก



ภาพที่ 2.18 ภาพบรรยากาศเทศกาล Halloween , USA



ภาพที่ 2.19 ภาพบรรยากาศเทศกาล Halloween , USA

2.2.11 เทศกาล Deepavali , India

เทศกาลแห่งความเชื่อของอินเดียเทศกาลหนึ่ง คือเทศกาลแห่งแสง หรือเทศกาล Deepavali เทศกาลนี้ได้สร้างความเชื่อให้แก่คนในอินเดีย ที่ว่า ทางสว่างนั้นย่อมชนะความชั่วในความมืดเสมอ แสงสว่างจะส่องนำทางไปสู่สิ่งที่ดีขึ้น และหลุดพ้นจากความมืดในชีวิตทั้งปวง

ประมาณเดือนตุลาคมหรือพฤศจิกายนของทุกๆ ปีซึ่งในปีนี้ตรงกับวันที่ 24-28 ตุลาคม ชาวอินเดียจะมีเทศกาลสำคัญประจำปีของศาสนาฮินดู สัญลักษณ์แห่งการเฉลิมฉลองชัยชนะของแสงสว่างเหนือความมืด และชัยชนะของความดีเหนือความชั่ว หรือที่เรียกกันว่า เทศกาลแห่งแสงสว่าง ในอินเดียตอนเหนือเรียกกันว่า เทศกาลตีวาลี ฉลองกัน 5 วัน ขณะที่ในอินเดียใต้มักเรียกว่าตีปาวาลี มีงานฉลอง 4 วัน โดยทั้งคู่มีวันหลักอยู่ตรงกลาง นอกจากนี้ยังมีอีกหลายประเทศที่ฉลองเทศกาลนี้อย่างยิ่งใหญ่เช่นกัน

ตำนานความเชื่อของชาวอินเดียที่นับถือ ศาสนาฮินดูกว่าร้อยปีที่ผ่านมา Deepavali ในภาษาสันสกฤตมาจากรากศัพท์ “Row of Light” หรือ แถวของแสงสว่างแห่งชัยชนะ เป็นการต่อสู้ของ 2 ฝ่าย ระหว่างความดี และความชั่วผู้ร้ายฝ่ายอธรรม คือ Narakasura ปีศาจร้ายอาศัยในความมืด เมื่อบ้านเรือนหลังใดได้จุดตะเกียง เพื่ออาศัยแสงสว่างในการดำรงชีพ Narakasura จะฆ่ามนุษย์เพื่อไม่ให้เกิดแสงสว่าง ทำให้ประชาชนรู้สึกหวาดกลัว ตามความเชื่อของชาวฮินดู ทำให้ต้องสวดมนต์อ้อนวอนพระเจ้าให้ส่งผู้มีบุญมาปราบสิ่งชั่วร้าย การต่อสู้ระหว่าง Krishna ตัวแทนฝ่ายธรรมะ และ Narakasura เปรียบเสมือนการต่อสู้ระหว่างความดีกับความชั่ว ทำยที่สุด Narakasura รู้สึกสำนึกบาปที่กระทำลงไป และเพื่อเป็นการไถบาป Nara-kasura ร้องขอให้ประชาชนจุดไฟเฉลิมฉลองในการตายของเขา

ในช่วงเทศกาลตีปาวาลี กิจกรรมสำคัญคือการจุดตะเกียงดินเผา อันมีที่มาจากชื่อเทศกาลที่แปลว่า แถวตะเกียง และการทำข้าวทิพย์ถวายเจ้าแม่ลักษมี นอกจากนี้ในช่วงการเฉลิมฉลอง ผู้คนยังนิยมแต่งตัวด้วยเสื้อผ้าใหม่ มีการแจกขนม และมีการจุดประทัดกันตลอดวัน เป็นที่ครึกครื้นกันทั้งเมือง



ภาพที่ 2.20 ภาพบรรยากาศเทศกาล Deepavali , India



ภาพที่ 2.21 ภาพบรรยากาศเทศกาล Deepavali , India

2.2.12 เทศกาล Christmas , England

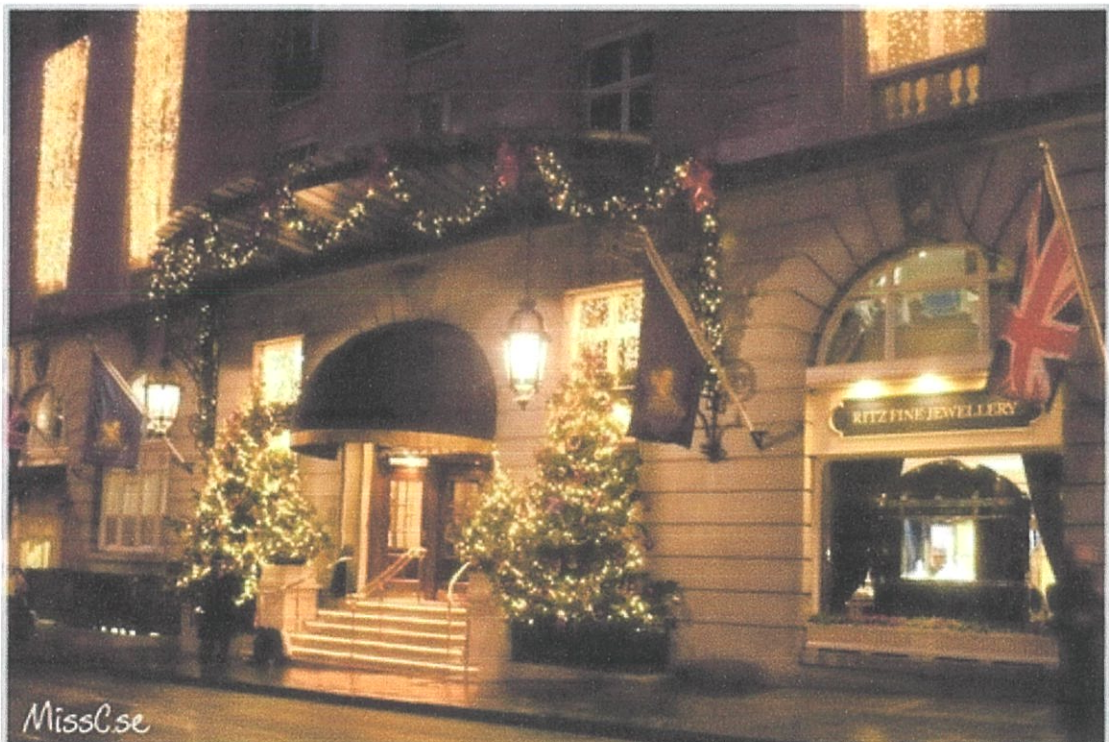
เทศกาลที่คนรู้จักกันไปทั่วโลก อย่างเทศกาลที่เฉลิมฉลองอย่างยิ่งใหญ่ในเกือบทุกประเทศอย่างเทศกาลคริสต์มาส เทศกาลคริสต์มาสเป็นเทศกาลทางศาสนาของศาสนาคริสต์ ในวันนี้จะมีการเข้าโบสถ์ให้ของขวัญ และมีกิจกรรมอื่นๆ อีกมากมายหลากหลาย ในประเทศอังกฤษ เทศกาลคริสต์มาสถือเป็นเทศกาลหนึ่งที่ยิ่งใหญ่มากอีกเทศกาลหนึ่งเลยทีเดียว

เทศกาล Christmas หรือ X'Mas ตรงกับวันที่ 25 ธันวาคมของทุกปี ซึ่งวันที่ 25 ธันวาคมนั้นเป็นวันประสูติของพระเยซู ศาสดาแห่งศาสนาคริสต์ โดยพระองค์ประสูติที่เมืองเบธเลเฮมและเติบโตที่เมืองนาซาเรท ซึ่งปัจจุบันคือประเทศอิสราเอล ตามหลักฐานในพระคัมภีร์ได้บันทึกไว้ว่า พระเยซูเจ้า ได้ประสูติในสมัยที่จักรพรรดิซีซาร์ ออกุสตุส แห่งจักรวรรดิโรมัน ซึ่งทรงสั่งให้จดทะเบียนสำมะโนครัวทั่วทั้งแผ่นดิน โดยฝ่ายคีรีนิอัส เจ้าเมืองซีเรียก็รับนโยบายไปปฏิบัติให้มีการจดทะเบียนสำมะโนครัวทั่วทั้งอาณาเขต แต่ในพระคัมภีร์ ไม่ได้ระบุว่า พระเยซูประสูติวันหรือเดือนอะไร

เทศกาลคริสต์มาสจึงเป็นวันแห่งการเฉลิมฉลองวันประสูติของพระเยซู และเป็นการฉลองความรักที่พระเจ้ามีต่อมนุษยโลก โดยส่งบุตรชาย คือ "พระเยซู" ลงมาเกิดเป็นมนุษย์เพื่อช่วยไถ่บาป และช่วยให้มนุษย์รอดพ้นจากการทำชั่วนั่นเอง ดังนั้นในวันนี้ถือเป็นวันที่มีความหมายสำคัญชาวคริสต์ทั่วโลก และมีการส่งบัตรอวยพร ให้ของขวัญ แก่กันและกัน รวมทั้งประดับประดาตกแต่งบ้านเรือนด้วยแสงไฟ และต้นคริสต์มาสอย่างสวยงาม



ภาพที่ 2.22 ภาพบรรยากาศเทศกาล Christmas , England



ภาพที่ 2.23 ภาพบรรยากาศเทศกาล Christmas , England

บทที่ 3

ประติมากรรมกระดาษ

ประติมากรรมกระดาษ คือ งานศิลปะที่ทำมาจากงานกระดาษโดยมีหลายลักษณะและหลากหลายรูปแบบแตกต่างกันออกไป มีทั้ง 2 มิติ และ 3 มิติ มีทั้งแบบการนูนต่ำ และแบบลอยตัวขึ้นมา โดยใช้เทคนิคหลากหลายในการสร้างชิ้นงานด้วยวัสดุที่เป็นกระดาษเพื่อบอกเล่าเรื่องราวของสื่อชิ้นนั้น จากการตัด พับ ดุน แปะ ติด ของกระดาษทั้งหมด

โดยทั่วไปนั้นงานภาพประกอบที่เราเห็นจะมีหลากหลายมีทั้งภาพวาด งานกราฟฟิกงานพื้นเทคนิคผสมก็มีให้เห็นอยู่มาก ตั้งแต่การพิมพ์ภาพจากการแกะไม้ (Woodcut) และงานประติมากรรมกระดาษ ก็เป็นเทคนิคผสมที่น่าสนใจที่จะนำมาทำเป็นภาพประกอบเช่นกัน ด้วยรูปแบบที่อ่อนช้อย และการทับกันเป็นชั้นของกระดาษ ทำให้เทคนิคนี้มีความน่าสนใจทั้งรูปแบบของเทคนิคต่างๆ และรูปลักษณ์อันเกิดจากทับซ้อนของกระดาษให้เกิดแสงและเงาในตัวเองอีกด้วย

ประเภทของประติมากรรมกระดาษ

3.1. เทคนิคการม้วน (Quilling Paper)

เป็นเทคนิคงานกระดาษที่ค่อนข้างแพร่หลายอยู่ในขณะนี้ เนื่องจากทำง่าย และมีอุปกรณ์ไม่เยอะ ด้วยเทคนิคนี้ จะนำเอากระดาษตัดเป็นเส้นยาวๆ และม้วนคดไปตามเส้นและภาพที่เราได้วาดมาก่อน เพื่อให้เกิดเป็นงานกระดาษในลักษณะนูนต่ำ



ภาพที่ 3.1 ภาพตัวอย่างชิ้น Quilling paper

3.2 เทคนิคการฉลุ (Paper cut)

เทคนิคการฉลุกระดาษ หรือที่เรียกกันว่า Paper cut เป็นเทคนิคที่นำมาทำชิ้นงานได้หลากหลาย ด้วยการนำกระดาษมาเจาะให้เป็นลวดลาย เพื่อไปประกอบกันชิ้นงานอื่น หรือ เจาะให้เป็นภาพเล่าเรื่อง เพื่อนำไปเป็นภาพประกอบอย่างเดียวกันก็ได้



ภาพที่ 3.2 ตัวอย่างชิ้นงาน Paper cut

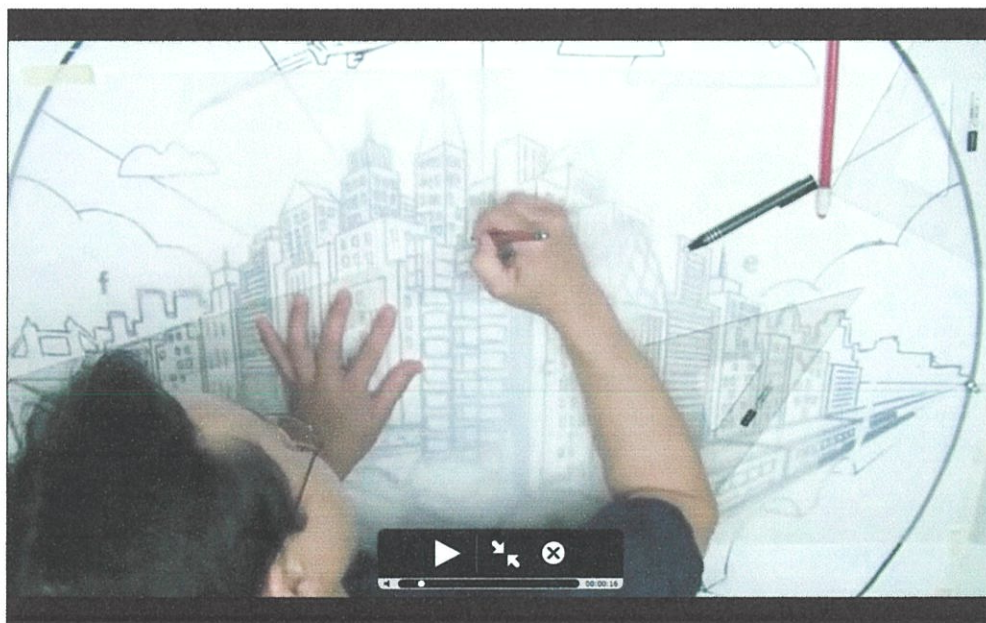


ภาพที่ 3.3 ตัวอย่างชิ้นงาน Paper cut

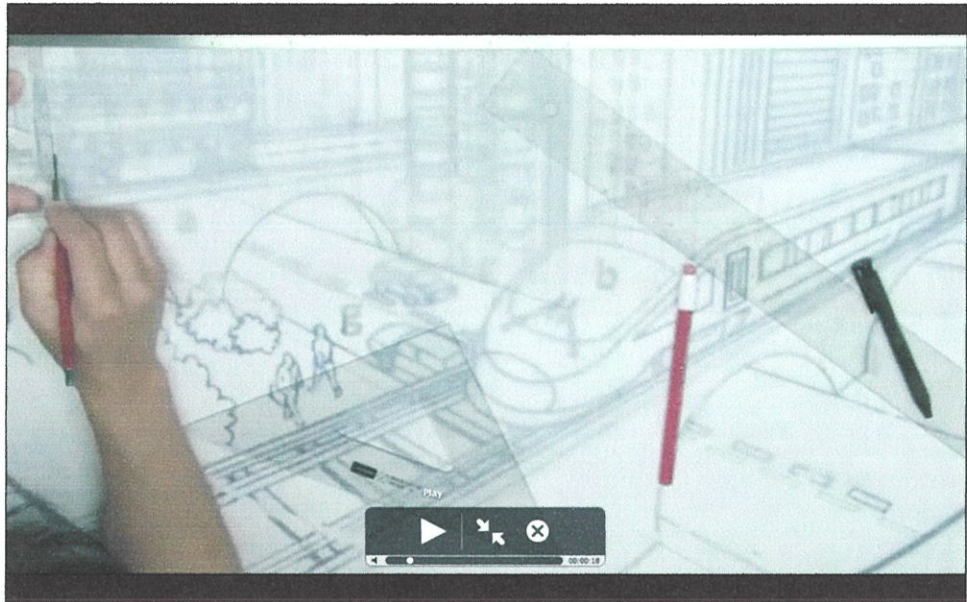
3.3 เทคนิคการดูน

เทคนิคการดูนกระดาษ อาจจะยังเห็นไม่มากนักในประเทศไทย เมื่อเทียบกับสองเทคนิคแรก เนื่องจากมีการทำที่ค่อนข้างซับซ้อนกว่า และยากกว่ากัน เทคนิคการดูนมีลักษณะพิเศษ คือ จะดูนกระดาษจนกระดาษมีการโป่งนูนออกมาจนให้เห็นในส่วนของความโค้งมนของกระดาษจนเกิดเป็นมิติ แต่เทคนิคนี้จะมีความพิเศษกว่าตรงที่ สามารถสร้างงานได้หลากหลายมากขึ้น และเกิดมิติมากกว่าสองแบบแรก เนื่องจากงานเทคนิคสามารถนำมาเล่นกับแสงเงาของกระดาษได้ เราจึงได้เลือกเทคนิคมาใช้ในงานปฏิทินในครั้งนี้ด้วย

3.1.1 วิธีการทำ



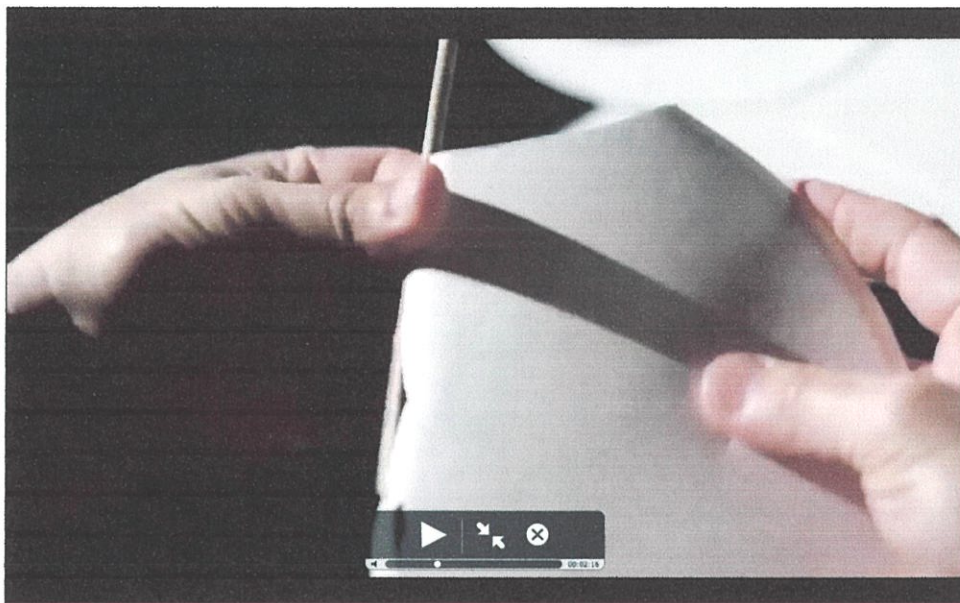
ภาพที่ 3.4 นำกระดาษลอกลายมาลอกจากภาพต้นแบบ



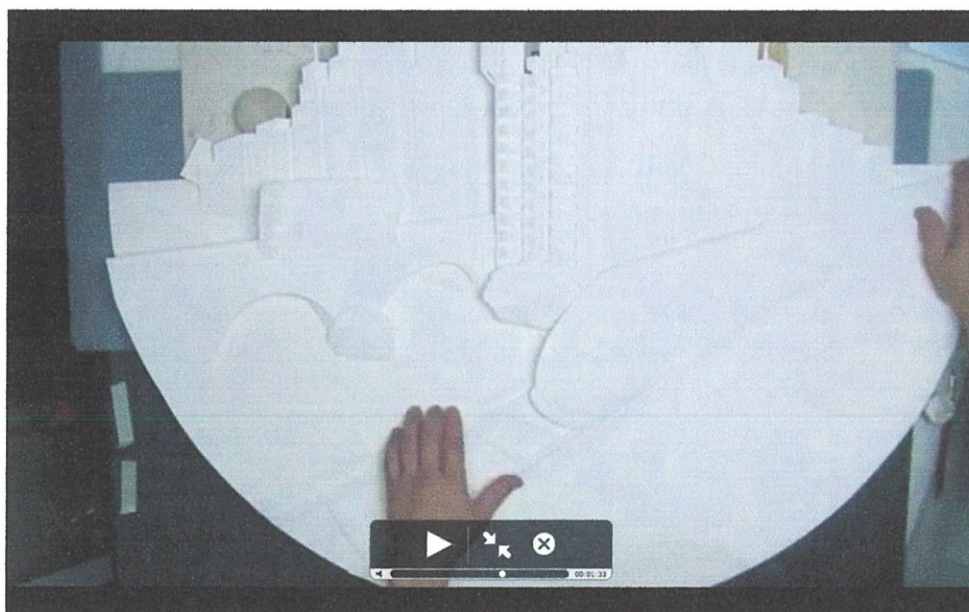
ภาพที่ 3.5 นำมาลอกให้เป็นทีละส่วนเพื่อจะทำไปตัดเป็นชิ้นประกอบ



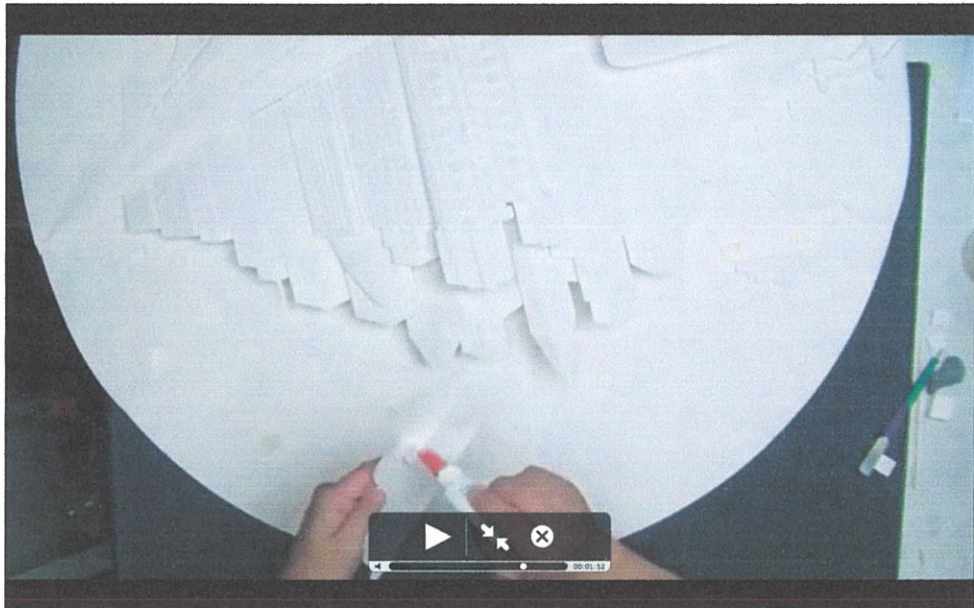
ภาพที่ 3.6 นำมาตัดเป็นชิ้น โดยแยกเป็นชิ้นส่วนแต่ละข้อต่อ



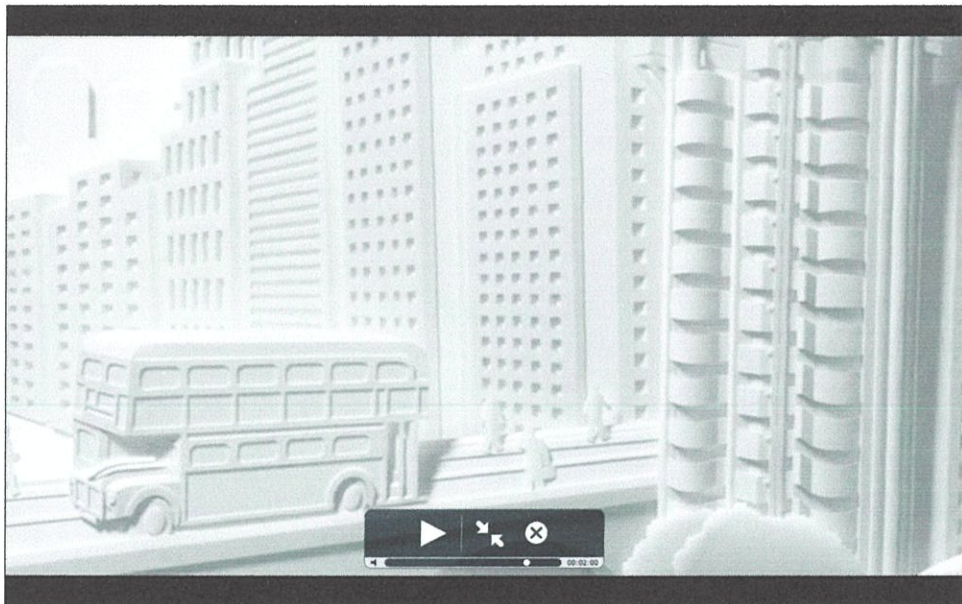
ภาพที่ 3.7 นำชิ้นส่วนที่ต้องการดุนให้ขอบมน นำมาดุนกับไม้ทรงกระบอกขนาดที่ต้องการ



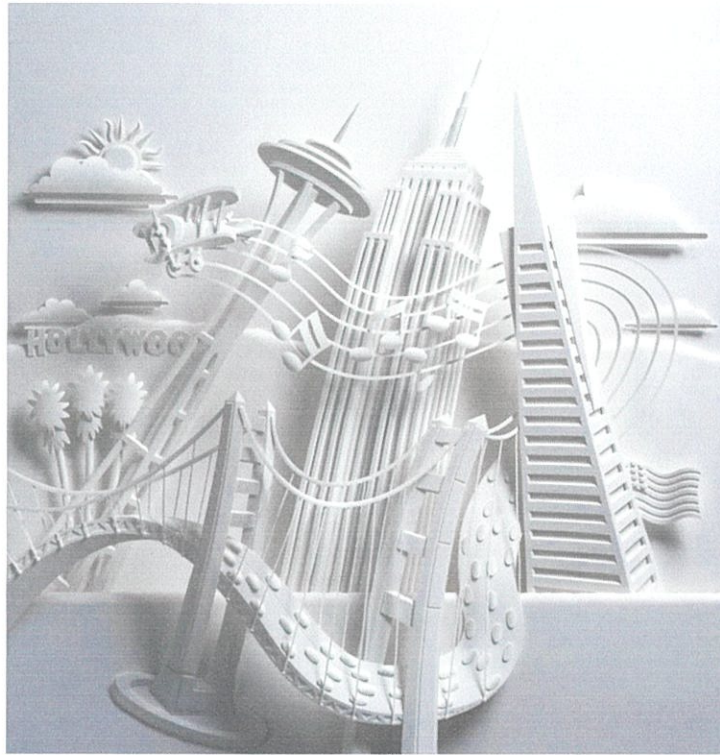
ภาพที่ 3.8 นำชิ้นส่วนมาประกอบกัน โดยจัดองค์ประกอบตามแบบร่างในตอนแรก



ภาพที่ 3.9 สามารถเพิ่มมิติของแต่ละชั้นด้วยการ นำโฟมมาแปะข้างหลังเพื่อคุณให้เกิดระดับชั้น



ภาพที่ 3.10 นำมาจัดกับไฟ เพื่อเช็คความเรียบร้อยและแสงเงา



ภาพที่ 3.11 ภาพตัวอย่างชิ้นงาน เทคนิคการดุน



ภาพที่ 3.12 ภาพตัวอย่างชิ้นงาน เทคนิคการดุน

บทที่ 4

ปฏิทิน

ปฏิทิน คือ ระบบที่ใช้ในการเรียกชื่อ ช่วงระยะเวลา เช่น วัน เดือน ปี เพื่อบอกวันที่ เดือน และปีนั้นๆ รูปแบบของปฏิทินมีด้วยกันหลายรูปแบบ ทั้งแบบที่เป็นกระดาษ เช่น ปฏิทินแขวน ที่เรามักจะเห็นโดยทั่วไป ทั้งนี้ เมื่อยุคสมัยเปลี่ยนไปรูปแบบของปฏิทินเองก็มีการเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย ในปัจจุบันที่เทคโนโลยีค่อนข้างก้าวหน้า เราไม่จำเป็นต้องพกปฏิทินในรูปแบบของวัสดุที่เป็นกระดาษ แต่จะมาให้รูปแบบของสื่อดิจิทัล เช่น โทรศัพท์มือถือ หรือ คอมพิวเตอร์ นั้นเอง

ปฏิทินยุคโบราณ จากหลักฐานทางโบราณคดีที่ค้นพบในปัจจุบัน เชื่อกันว่าชนชาติแรกที่คิดค้น ระบบการนับวันแบบปฏิทินนั้นคือ ชาวบาบิโลเนียน พวกเขากำหนดวัน เดือน ปี โดยสังเกตจากระยะต่างๆ ของดวงจันทร์ ซึ่งก็คือการสังเกตข้างขึ้นข้างแรมนั่นเอง โดยเมื่อเกิดข้างขึ้นและข้างแรมครบ 1 รอบก็จะถือเป็น 1 เดือน ปฏิทินแบบนี้เรียกว่าปฏิทินจันทรคติ และพวกเขายังกำหนดให้ 1 ปี นั้นมี 12 เดือนอีกด้วย สาเหตุที่ชาวบาบิโลเนียนกำหนดให้ 1 ปี มี 12 เดือน ก็เพราะว่า เมื่อใดที่เกิดข้างขึ้นและข้างแรมครบ 12 รอบ ฤดูกาลก็จะเวียนกลับมาอีกครั้ง

อาณาจักรข้างเคียงก็ได้ยอมรับเอาปฏิทินของชาวบาบิโลเนียนมาใช้ในอาณาจักรตนเอง เช่น ชาวอียิปต์โบราณ ชาวกรีก และชาวเซเมติก เป็นต้น เมื่อพัฒนาการทางเทคโนโลยีมีมากขึ้น ชนชาติที่นำเอาปฏิทินแบบบาบิโลเนียนไปใช้นั้น ก็ได้ทำการปรับปรุงและพัฒนาให้มีความเที่ยงตรงมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งชาวอียิปต์โบราณ ที่พัฒนาแนวคิดเรื่องปฏิทินได้อย่างรัดกุมมากที่สุด แต่เดิมชาวโรมันกำหนดให้ 1 ปี มี 355 วัน (ตามระบบจันทรคติ) และทุก ๆ 4 ปี (ปีอธิกवार) ต้องเพิ่มวันเข้าไปอีก 22 วัน เพื่อให้ตรงกับฤดูกาล หรือการคำนวณแบบสุริยคติ) จนกระทั่ง 46 ปีก่อนคริสต์ศักราช จูเลียส ซีซาร์ แห่งจักรวรรดิโรมัน ซึ่งได้เข้าครอบครองอียิปต์ ในรัชสมัยของพระนางคลีโอพัตรา ได้นำแนวคิดของนักดาราศาสตร์ชาวอียิปต์ชื่อ โซซิเจเนส (Sosigenes) มาปรับปรุงให้หนึ่งปีมี 365 วัน ปฏิทินแบบนี้เรียกว่าปฏิทินจูเลียน ซึ่งใช้กันมายาวนานจนถึง ค.ศ. 1582 จึงมีการแก้ไขอีกครั้งหนึ่ง

ปฏิทินยุคปัจจุบัน เนื่องจากการที่ต้องเพิ่มวันเข้าไปในปฏิทิน 1 วัน ในทุกๆ 4 ปี ทำให้ในสมัยต่อๆ มาเกิดความสับสนในฤดูกาล กล่าวคือปีปฏิทินสั้นกว่าปีฤดูกาล ดังนั้นปรากฏการณ์ทางธรรมชาติต่างๆ จะมาถึงเร็วกว่าปีปฏิทินมากขึ้นทุกปี เช่นใน ค.ศ. 1582 วสันตวิษุวัต (วันที่กลางวันและกลางคืนยาวเท่ากัน) ตามปีปฏิทินเดิมคือวันที่ 21 มีนาคม แต่ปรากฏการณ์นี้ก็กลับเกิดขึ้นจริงใน

วันที่ 11 มีนาคมแทน เมื่อเป็นเช่นนี้ ศาสนจักรจึงเข้ามาบิบบาทในการแก้ไข พระสันตปาปา เกรกอรีที่ 13 ได้ออกประกาศให้หักวันออกจากปีปฏิทินเสีย 10 วัน มีผลทำให้ในปี ค.ศ. 1582 นั้นหลังวันที่ 4 ตุลาคม กลายเป็นวันที่ 15 ตุลาคม แทนที่จะเป็นวันที่ 5 ตุลาคม ในปีอธิกวาร ให้เพิ่มวันเป็นการชั่วคราว 1 วันในปีถัดไปให้หักออก นอกจากนี้ยังกำหนดให้วันที่ 1 มกราคม ของทุกปีเป็นวันขึ้นปีใหม่ และให้เรียกปฏิทินแบบใหม่นี้ว่า ปฏิทินเกรกอเรียน ประกาศนี้มีผลทำให้ ยุโรปซึ่งอยู่ใต้การปกครองของศาสนาจักร ต้องใช้ปฏิทินแบบเดียวกันตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

ปัจจุบัน "ปฏิทิน" ได้รับความนิยมน้อยอย่างแพร่หลาย นักธุรกิจติดต่อนัดหมายกันผ่าน วัน เวลา ในปฏิทิน นอกจากนี้ปฏิทินยังคอยย้ำเตือนถึง วัน เวลาที่สำคัญต่าง ๆ เช่น วันเกิด วันหยุด เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีปฏิทินที่กำหนดวันสำคัญทางศาสนา ซึ่งจะต้องอาศัยการประกาศอย่างเป็นทางการ เช่น วันเริ่มถือศีลอดเดือนรอมะฎอน วันจาริกแสวงบุญของอิสลามิกชน (ฮัจญ์) และวันอาชูรออ์ เป็นต้น

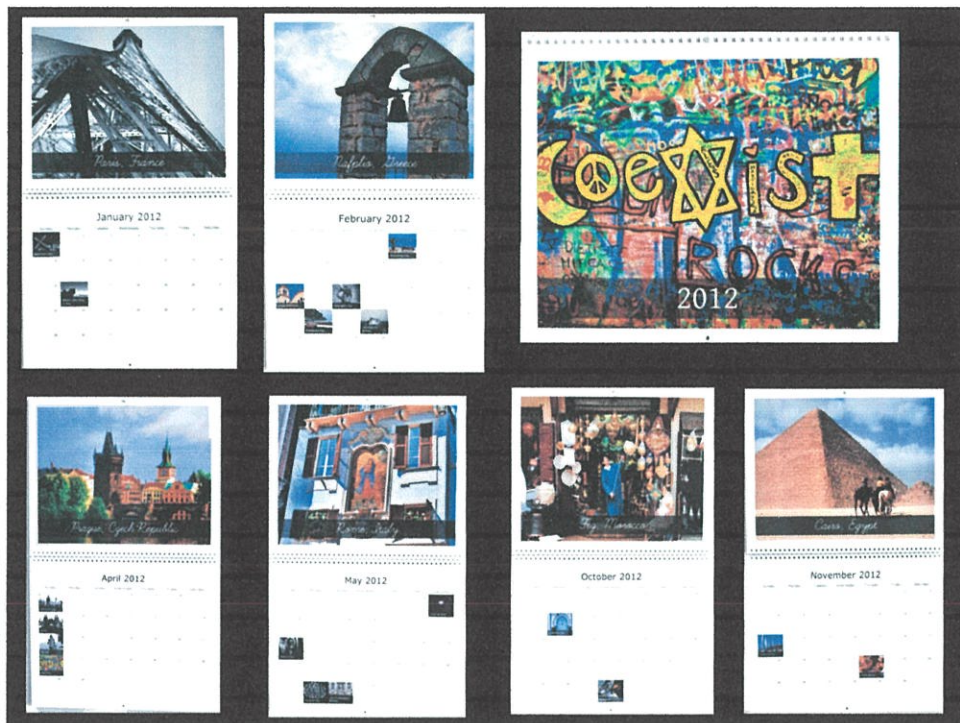
4.1 ภาพประกอบของปฏิทิน

4.1.1 ภาพถ่าย

ภาพประกอบที่นิยมที่สุดในปฏิทิน คือ ภาพถ่าย เนื่องจากอารมณ์ภาพถ่าย สามารถสื่อความรู้สึกของภาพได้ดีที่สุด เพราะเป็นภาพที่เสมือนจริงที่สุด โดยเฉพาะ ปฏิทินเพื่อการท่องเที่ยว ด้วยความที่ต้องภาพที่สามารถสื่อถึงความสวยงามของที่ แห่งนั้นได้มากที่สุด ปฏิทินชนิดนี้จึงมักใช้ภาพถ่าย



ภาพที่ 4.1 ตัวอย่างภาพประกอบปฏิทิน ประเภทภาพถ่าย



ภาพที่ 4.2 ตัวอย่างภาพประกอบปฏิทิน ประเภทภาพถ่าย



ภาพที่ 4.3 ตัวอย่างภาพประกอบปฏิทิน ประเภทภาพถ่าย

4.1.2 ภาพวาด

ภาพที่มักจะนำมาลงปฏิทินอีกประเภทหนึ่งคือ ภาพวาด ภาพวาดในที่นี้ นั้นหมายถึง ภาพวาดมือ และที่สร้างขึ้นจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ภาพประเภทนี้เป็นภาพที่มีหลากหลายความรู้สึก อาจจะเป็นได้ทั้งภาพเสมือนจริง หรือภาพตามความคิดของศิลปิน ปฏิทินที่มักจะนำภาพวาดมาลง มักจะเป็นปฏิทินที่มีในโอกาสพิเศษ หรือจัดทำขึ้นเพื่องานใดงานหนึ่ง ของบริษัท หรือองค์กรใดองค์กรหนึ่ง โดยเฉพาะ ภาพวาดที่มักจะลงในปฏิทินนั้นมีหลายรูปแบบอาจจะเป็นภาพวาดตามงาน หรือโอกาสที่ทำ หรือเป็นภาพวาดของศิลปินก็ได้ เนื่องจากมีสีสันที่แปลกตา มากกว่า จึงมักจะถูกนำมามอบให้เป็นของขวัญในเทศกาลพิเศษ และมักจะเป็นที่สะสม หรือเป็นที่ชื่นชอบของคนทั่วไปมากกว่า ปฏิทินที่เป็นงานภาพถ่าย



ภาพที่ 4.4 ตัวอย่างภาพประกอบปฏิทิน ประเภทภาพวาด



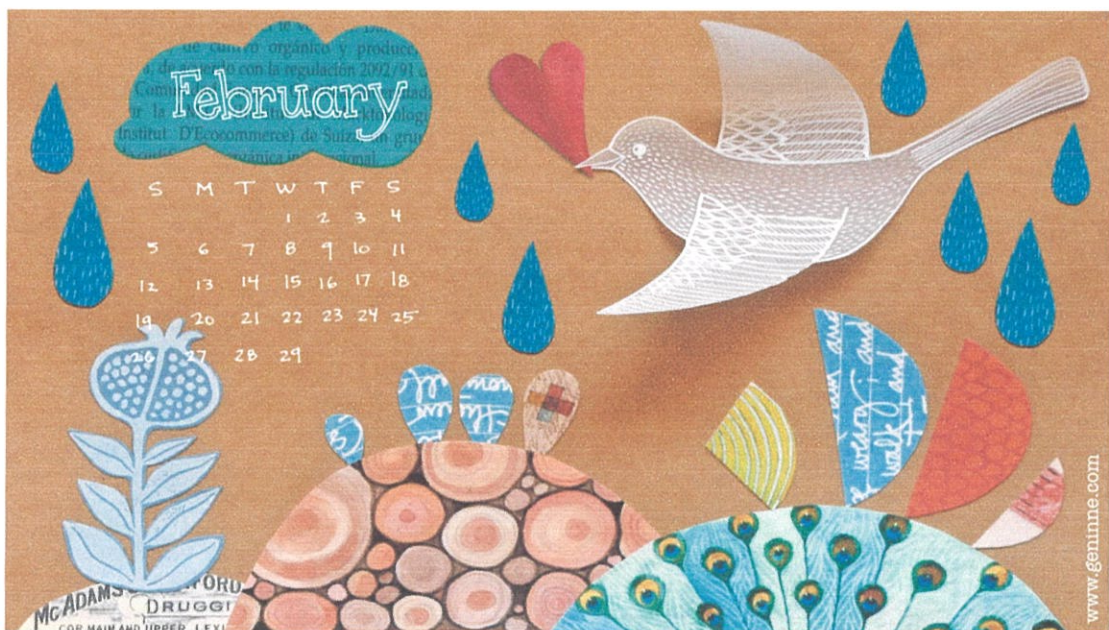
ภาพที่ 4.5 ตัวอย่างภาพประกอบปฏิทิน ประเภทภาพวาด



ภาพที่ 4.6 ตัวอย่างภาพประกอบปฏิทิน ประเภทภาพวาด

4.1.3 ภาพผสม

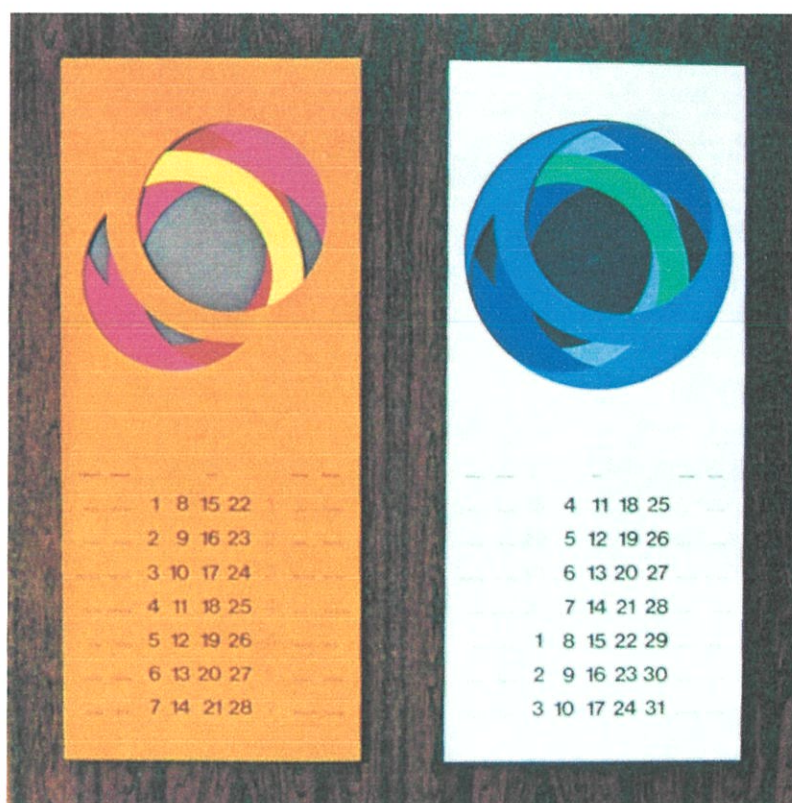
ภาพผสม คือ ภาพประกอบที่นำการสร้างภาพสองเทคนิคผสมกัน เพื่อสร้างภาพที่มีความแปลกใหม่ ต่างจากภาพสองประเภทข้างต้น ภาพประเภนี้ มักจะทำได้ยาก ทำให้ภาพประเภนี้อาจจะไม่ค่อยเป็นที่นิยมนัก ภาพประเภนี้ส่วนมากจะอยู่ในปฏิทินที่เกี่ยวกับงานศิลปะเป็นส่วนใหญ่ หรือจัดทำขึ้นเพื่อให้องค์กรใดองค์กรหนึ่งที่สั่งทำเป็นพิเศษ



ภาพที่ 4.7 ตัวอย่างภาพประกอบปฏิทิน ประเภทภาพผสม



ภาพที่ 4.8 ตัวอย่างภาพประกอบปฏิทิน ประเภทภาพผสม



ภาพที่ 4.9 ตัวอย่างภาพประกอบปฏิทิน ประเภทภาพผสม

4.2 โอกาสที่จะมอบปฏิทิน

4.2.1 วันสำคัญ และเทศกาลต่างๆ

การมอบปฏิทินให้เป็นของขวัญในวันสำคัญหรือเทศกาลต่างๆนั้น มีวาระโอกาสที่น้อยมาก เพราะเนื่องจากปฏิทินนั้นจะมีการปรับเปลี่ยนไปทุกปี ไม่ได้เป็นสิ่งของที่คงอยู่ไปอย่างถาวรยืดยาว จึงมักจะให้กันเพียงแค่เดือนที่อยู่ในช่วงต้นปีเท่านั้น และมักจะให้กันเป็นพิเศษในช่วง เทศกาลปีใหม่ หรือวันสำคัญต่างๆ ในช่วงสาม เดือนแรกของปี เช่น วันขึ้นปีใหม่ วันเด็ก เป็นต้น

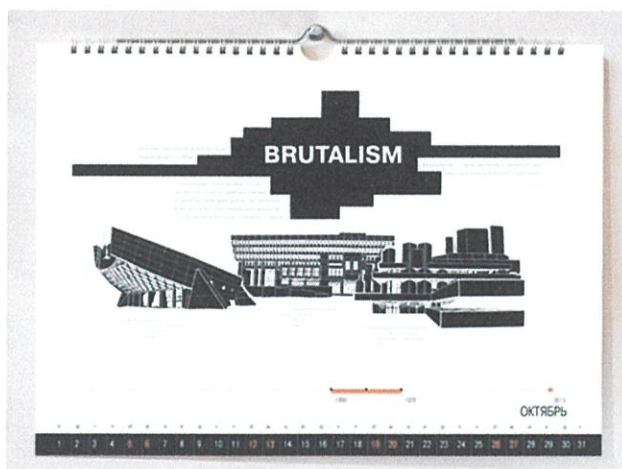
4.2.2 ของชำร่วยขององค์กร

หลายบริษัทเลือกที่จะให้ปฏิทินเป็นของขวัญของชำร่วยของบริษัทตัวเอง หรือเรียกอีกอย่างว่าเป็นของ Souvenir หรือเรียกได้ว่าเป็นของที่ระลึกจากบริษัทให้คิดถึงบริษัทตัวเองนั่นเอง เป็นการประชาสัมพันธ์บริษัทของตัวเองไปในตัว หรือ อาจจะให้รู้ลักษณะของตอบแทน เช่น การทำบุญกับมูลนิธิ การทำบุญกับวัด เป็นต้น อาจจะได้รับตอบแทนกลับมาเป็นสินน้ำใจจากบริษัท ทั้งนี้ก็เพื่อการประชาสัมพันธ์ด้วย

4.3 ประเภทของปฏิทิน

4.3.1 ปฏิทินแขวน

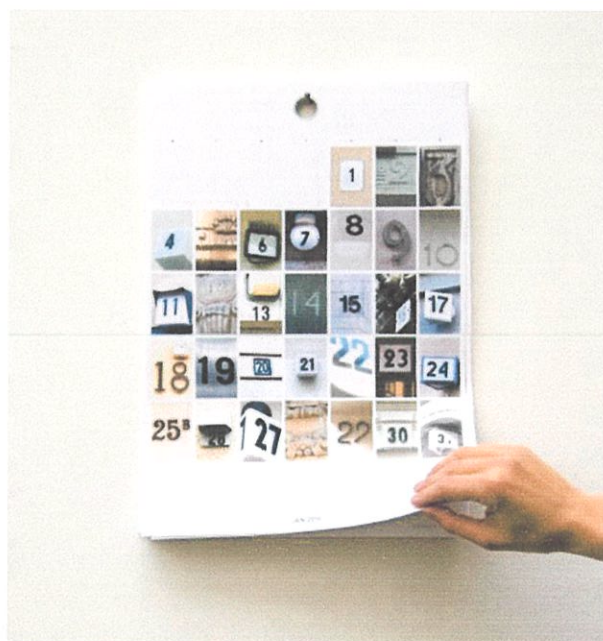
ปฏิทินแขวน เป็นปฏิทินขนาดใหญ่ เพื่อไว้ใช้แขวนติดผนัง สามารถมองดูได้จากในระยะใกล้ และไกล



ภาพ 4.10 ภาพตัวอย่างปฏิทินแขวน



ภาพ 4.11 ภาพตัวอย่างปฏิทินแขวน



ภาพ 4.12 ภาพตัวอย่างปฏิทินแขวน



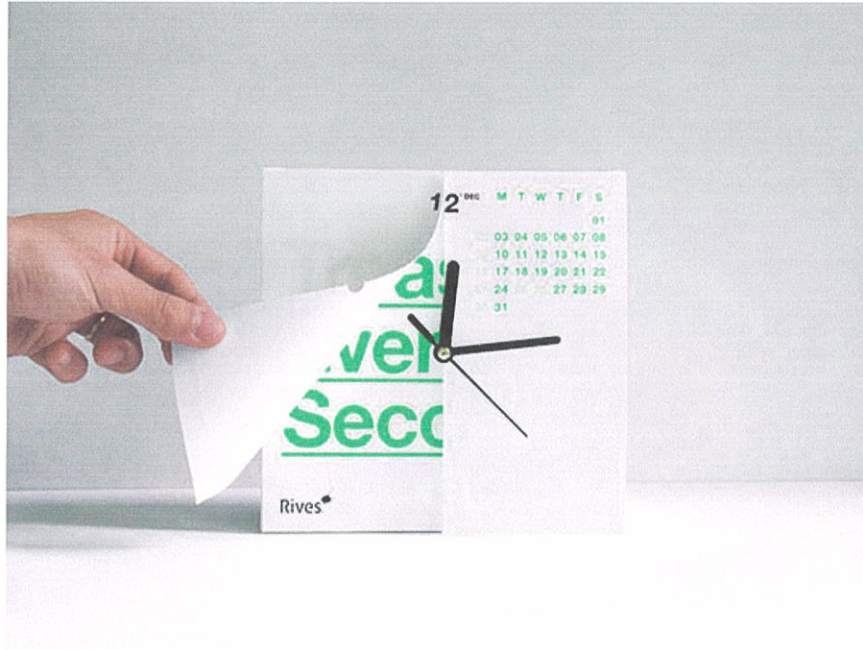
ภาพ 4.13 ภาพตัวอย่างปฏิทินแขวน



ภาพ 4.14 ภาพตัวอย่างปฏิทินแขวน

4.3.2 ปฏิทินตั้งโต๊ะ

ปฏิทินตั้งโต๊ะ เป็นปฏิทินที่ใช้การมองในระยะไกล มักจะตั้งไว้บนโต๊ะ เพื่อใช้ในการดูวันที่ และใส่ตารางการนัดหมาย



ภาพ 4.15 ภาพตัวอย่างปฏิทินตั้งโต๊ะ



ภาพ 4.16 ภาพตัวอย่างปฏิทินตั้งโต๊ะ



ภาพ 4.17 ภาพตัวอย่างปฏิทินตั้งโต๊ะ



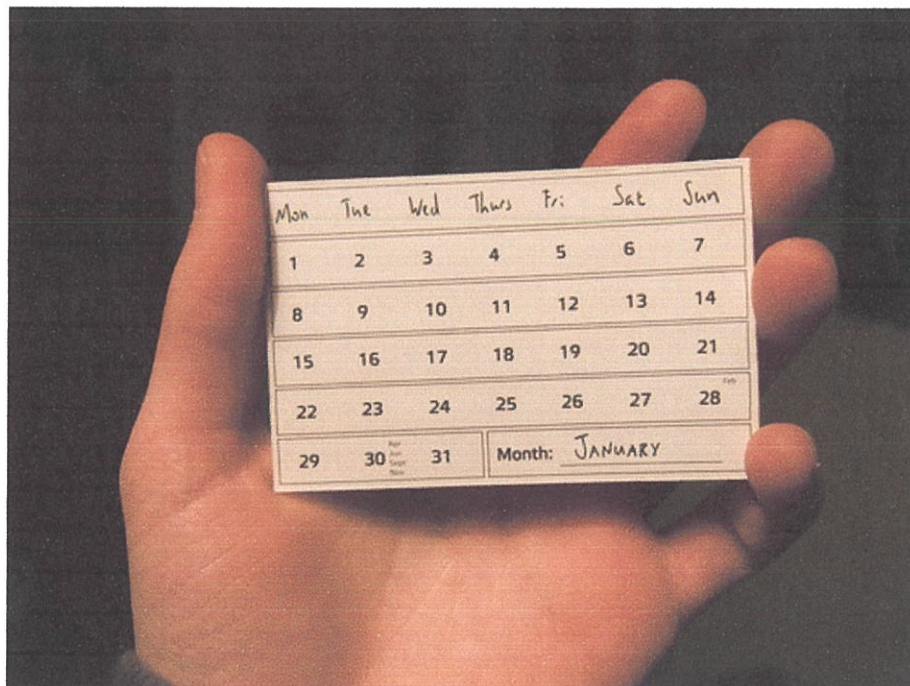
ภาพ 4.18 ภาพตัวอย่างปฏิทินตั้งโต๊ะ

4.3.3 ปฏิทินการ์ด

เป็นปฏิทินขนาดเล็ก มักจะพกพาไปได้ทุกที่ มักจะใส่ไว้ในกระเป๋าเงิน มีขนาดเท่านามบัตร เพื่อดูวันที่ได้ตลอดเวลา



ภาพ 4.19 ภาพตัวอย่างปฏิทินการ์ด



ภาพ 4.20 ภาพตัวอย่างปฏิทินการ์ด



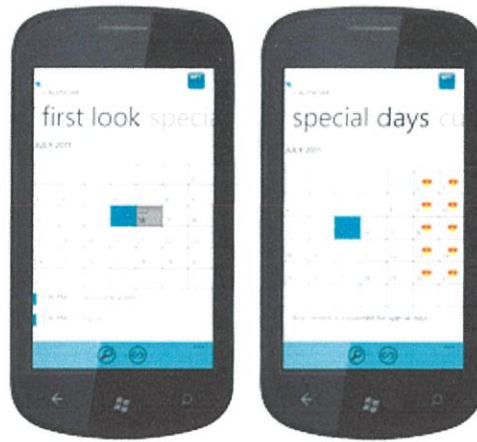
ภาพ 4.21 ภาพตัวอย่างปฏิทินการ์ด



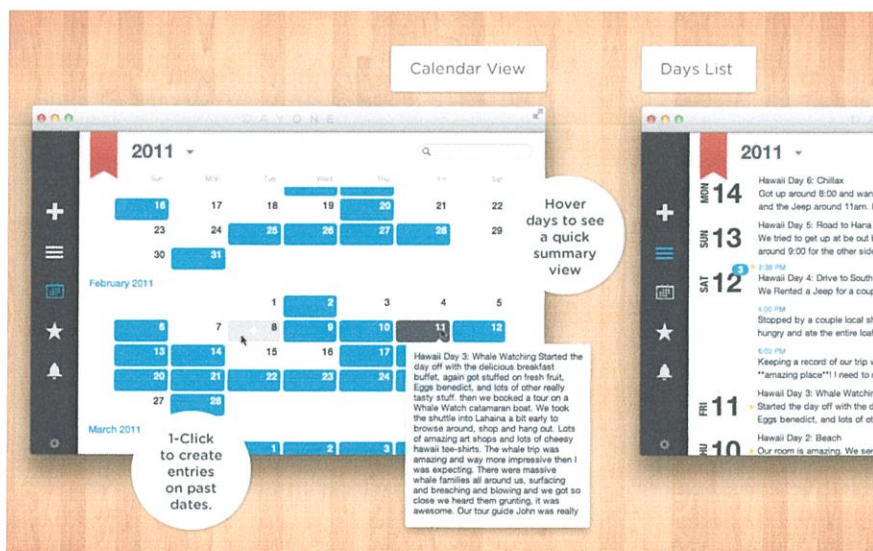
ภาพ 4.22 ภาพตัวอย่างปฏิทินการ์ด

4.3.4 ปฏิทินดิจิทัล

เทคโนโลยีในปัจจุบันค่อนข้างก้าวหน้าไปจากเดิมมาก จากที่ต้องมานั่งพกปฏิทินที่มาในรูปแบบของกระดาษ ก็เปลี่ยนมาใช้ปฏิทินในรูปแบบดิจิทัลแทน เช่น ปฏิทินในคอมพิวเตอร์ อาจจะมาในรูปแบบพื้นหลัง ตัวโปรแกรม หรือนาฬิกาตัวเลข ปฏิทินพกพาสะดวกในโทรศัพท์มือถือ หรือแท็บเล็ตต่างๆ เป็นต้น



ภาพ 4.23 ภาพตัวอย่างปฏิทินดิจิทัล



ภาพ 4.24 ภาพตัวอย่างปฏิทินดิจิทัล

บทที่ 5 แนวความคิดในการสร้างสรรค์

5.1 แนวความคิดของปฏิทิน

เนื่องจากในปัจจุบันมีการออกปฏิทินมากมายหลายแบบ แต่ส่วนใหญ่ยังยึดติดอยู่กับรูปแบบที่ค่อนข้างใกล้เคียงกัน โดยเฉพาะ ปฏิทินที่ทำออกมาเพื่อการท่องเที่ยว มักจะเป็นปฏิทินที่ใช้รูปแบบที่คล้ายคลึงกัน คือ มักจะใช้ภาพถ่ายเป็นภาพประกอบ เนื่องจากภาพนั้นสามารถแสดงถึงอารมณ์ ให้ความรู้สึกสมจริง และสามารถเก็บความรู้สึกของสถานที่ได้ดีกว่าภาพประกอบประเภทอื่น

แต่ด้วยเพราะปฏิทินประเภทการท่องเที่ยว มักจะใช้แต่ภาพถ่ายเป็นภาพประกอบ จึงทำให้เกิดความซ้ำซาก เพราะเกือบทุกองค์กรที่ทำออกมานั้นล้วนแต่ทำรูปแบบที่คล้ายคลึงกัน สถานที่เดียวกัน รูปถ่ายบางรูปก็อาจจะพบเห็นในมุมเดียวกัน จึงไม่ทำให้เกิดความแตกต่าง

และด้วยเหตุนี้ จึงเกิดแนวความคิดที่จะทำรูปแบบ ภาพประกอบปฏิทินที่แตกต่างออกไปเพื่อให้หลุดพ้นกรอบเดิมๆของปฏิทินการท่องเที่ยวแบบเก่า โดยใช้งานศิลปะที่แปลกใหม่ เพื่อถ่ายทอดถึงความงาม กิจกรรม อารมณ์ ของสถานที่เหล่านั้น และยังสามารถเก็บเป็นของตกแต่งบ้านได้ในโอกาสต่อไปอีกด้วย

5.2 แนวทางในการออกแบบ

การออกแบบภาพประกอบของสถานที่ท่องเที่ยวให้ดูแตกต่างจากของเดิมนั้นเป็นหัวข้อที่ยากในหัวข้อที่ต้องมาแทนภาพถ่ายซึ่งเป็นภาพเสมือนจริง และสื่อถึงอารมณ์ของสถานที่ได้อย่างสมบูรณ์มากกว่าภาพประกอบประเภทอื่น จึงต้องหันมาเลือกอีกแนวทางคือ ออกไปทางแนวเหนือจริง หรือ กึ่งภาพแนวแฟนตาซี และใช้เทคนิคศิลปะที่ไม่ค่อยได้เห็นในงานปฏิทินมาใช้เพื่อสร้างความน่าสนใจ และสร้างความแปลกใหม่ เพื่อให้ผู้ได้รับปฏิทิน สามารถเก็บไว้เป็นของแต่งบ้าน หรือ เป็นของที่ระลึกได้ในโอกาสต่อไป เทคนิคที่นำมาใช้ จึงเลือก เทคนิคศิลปะจากกระดาษ หรือ เรียกอีกอย่างหนึ่งได้ว่า ประติมากรรมกระดาษ โดยเลือกใช้กระดาษสีผิวเพียงสีเดียวเท่านั้นมาสร้างสรรค์งานเพื่อสร้างความแปลกตา และต้องการให้สนใจในความเป็นมิติของกระดาษ มากกว่าสีสันทนของมัน



ภาพที่ 5.1 ตัวอย่าง เทคนิคที่จะนำมาใช้ในภาพประกอบ



ภาพที่ 5.2 ตัวอย่าง เทคนิคที่จะนำมาใช้ในภาพประกอบ

5.2.1 เทศกาล Carnival of Venice , Italy

เทศกาล Carnival ที่เมือง เวนิส ในประเทศอิตาลีนั้น มีความโดดเด่นในเรื่องของสีสันที่ฉูดฉาด ความอลังการของเสื้อผ้า ความงดงามของสถาปัตยกรรม และที่ขาดไม่ได้เลยก็คือ ความวิจิตรปราณีตของหน้ากาก อันเป็นเอกลักษณ์ของเทศกาลนี้ การแต่งกายมีมากมายหลากหลายรูปแบบ ตั้งแต่หมวก พัด และขนนก ทั้งหมดนั้นก็เพื่อนำมาประกอบเป็นชุด เพื่อที่เข้าร่วมเทศกาลนี้



ภาพที่ 5.3 ตัวอย่างภาพงานเทศกาล Carnival of Venice

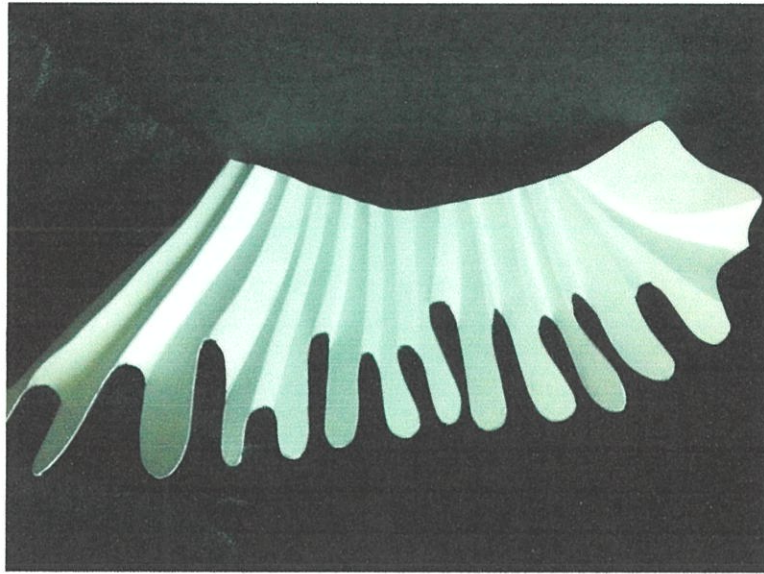


ภาพที่ 5.4 ตัวอย่างภาพงานเทศกาล Carnival of Venice

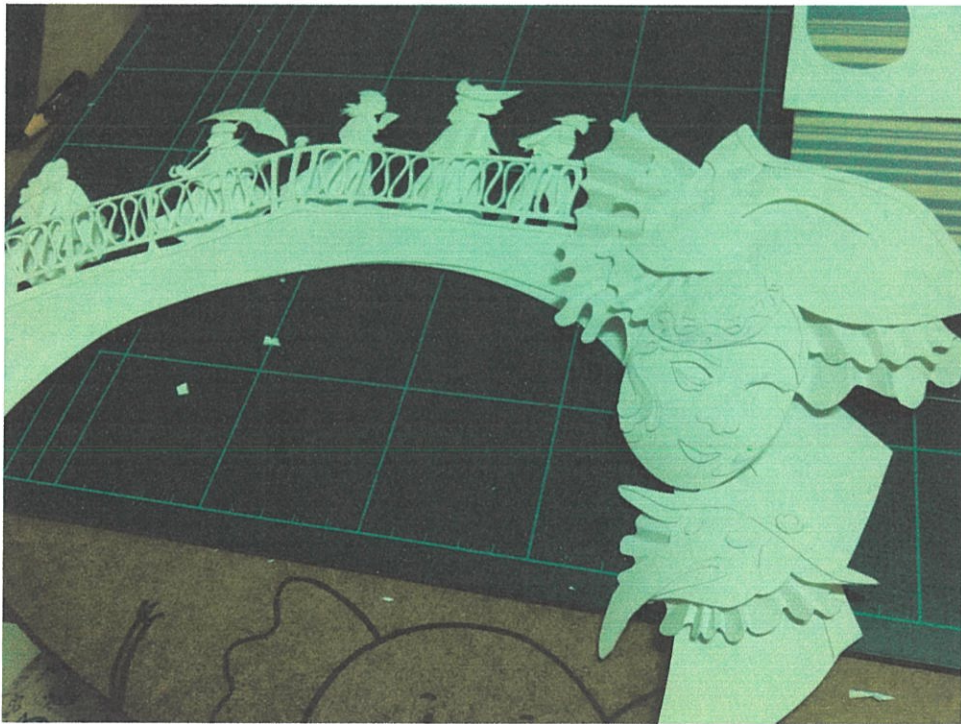
ด้วยปัญหาของเทศกาลนี้ คือ สีสันทันที่มีมากเกินไปในเทศกาล จึงเป็นปัญหาใหญ่ ของเทคนิคที่เราเลือกนำมาใช้ เพราะเทคนิคกระดาษที่เราเลือกนำมาใช้นั้น จะเป็นสีขาวของกระดาษเพียงอย่างเดียวเท่านั้น จึงต้องแทนที่ความรู้สึกของสีในเทศกาล เป็นความพริ้วไหว และความวิจิตรของลวดลาย มิติต่อชั้นต่างๆ ของกระดาษแทน



ภาพที่ 5.5 ตัวอย่างลวดลายบนหน้ากาก แทนสีสันทันที่หายไป



ภาพที่ 5.6 ตัวอย่างของการ ตัดผ้าที่มีความพลิ้วไหว



ภาพที่ 5.7 การจัดองค์ประกอบให้มีความแปลกใหม่ เพื่อสร้างความเหนือจริง



ภาพที่ 5.8 การประกอบชิ้นส่วนด้วยการทับซ้อน เพื่อให้งานดูมีมิติมากขึ้น

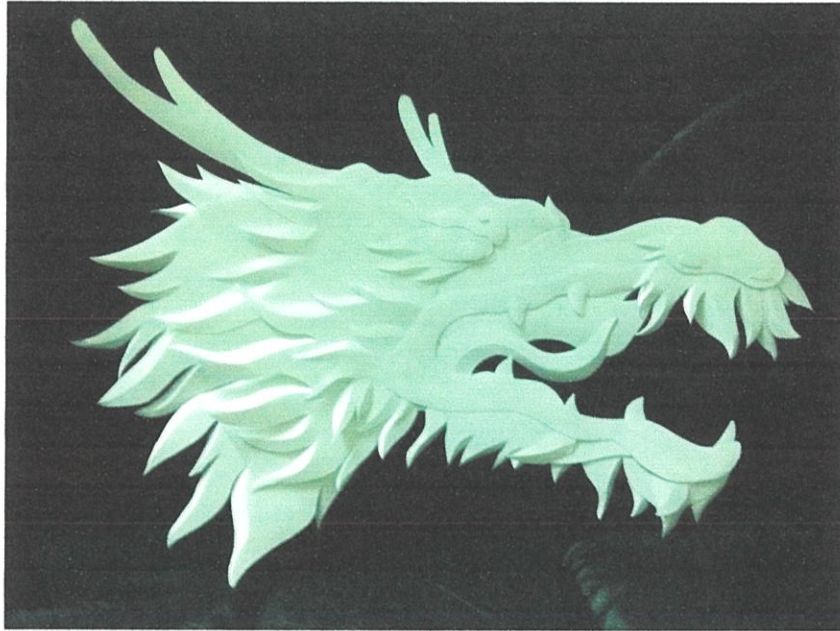
5.2.2 เทศกาล Chinese New Year , China

เทศกาลตรุษจีนนั้น มีเอกลักษณ์ศิลปะของจีนอยู่เต็มเปี่ยม โดดเด่นไปที่ ความงามศิลปะตะวันออก ใช้สีแดงในการขับเน้นของเทศกาล ลักษณะเด่นของ เทศกาลนี้คือ มังกรเซ็ด ที่แสดงถึง สัญลักษณ์แห่งอำนาจ บารมี อันให้เกิดความสุข และโชคลาภ แก่ผู้ที่เข้าร่วมเทศกาล นับไปถึงสิงโตเซ็ด โคมไฟ อันเป็นของมงคล คู่ เทศกาลนั่นเอง



ภาพที่ 5.9 ตัวอย่างภาพงานเทศกาล Chinese New year , China

แต่ด้วยปัญหาเดียวกันกับเทศกาลแรก นั่นคือ สีแดง อันเป็นสีสัญลักษณ์
 ของเทศกาลนั้น ไม่สามารถทำได้ เนื่องจากงานที่ทำเป็นงานกระดาษขาวทั้งหมด ทำให้จำเป็นต้องดึงเอาเอกลักษณ์ส่วนอื่นของเทศกาลมาใช้แทน เช่น รูปร่างลักษณะของ
 โคมไฟ หรือ มังกร อันเป็นจุดเด่นของเทศกาลนี้



ภาพที่ 5.10 ตัวอย่างของส่วนหัวของมังกรที่นำเอาเอกลักษณ์ของเทศกาลมาใช้ในงาน



ภาพที่ 5.11 ตัวอย่างของโคมแดง

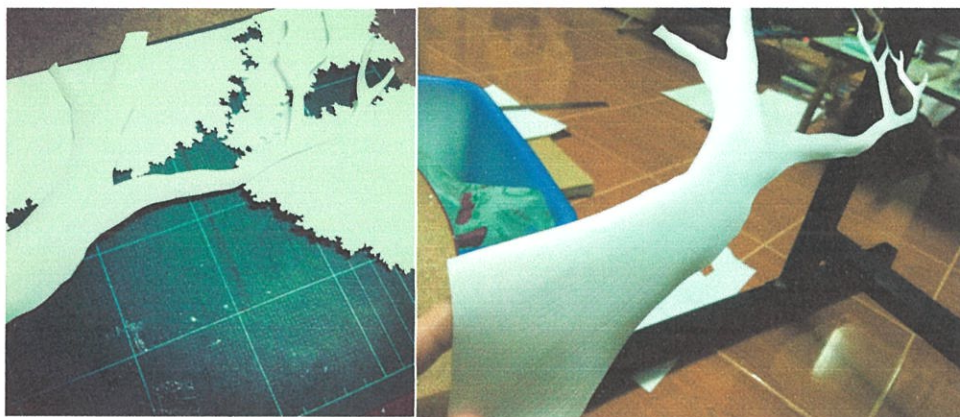
5.2.3 เทศกาล Hanami , Japan

เทศกาลที่สวยงามมากเทศกาลหนึ่ง เนื่องด้วยเทศกาล ฮานามิ คือ เทศกาลชมดอกซากุระ นั้นแปลว่า ในภาพจะต้องเต็มไปด้วยดอกซากุระบานสะพรั่ง และก็เพราะความเป็นศิลปะญี่ปุ่น โดยส่วนตัวมองว่า ความเป็นญี่ปุ่น คือความเป็น สวยแบบสงบ ดูนิ่งเป็นธรรมชาติ ดูเรียบง่ายอ่อนช้อย มีความงดงามซ่อนอยู่ในความนิ่ง จึงอยากที่จะรูปแบบภาพให้ออกมาดูนิ่ง และเรียบง่าย

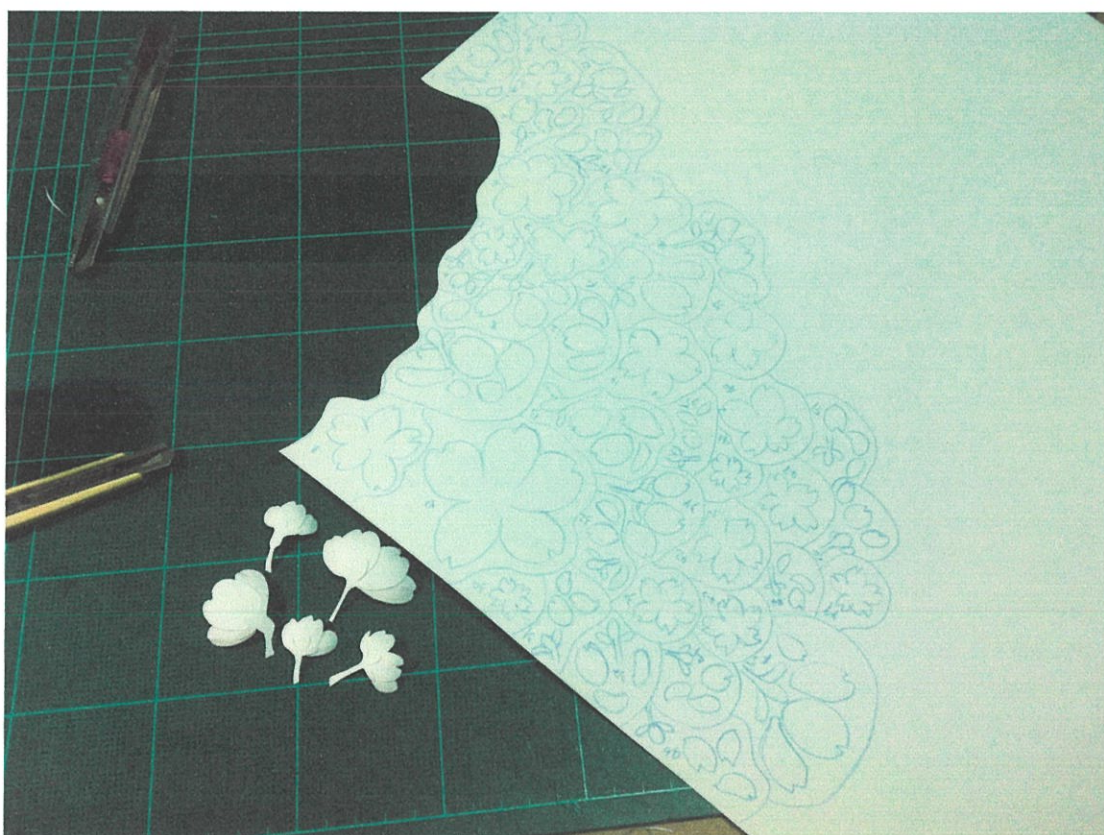


ภาพที่ 5.12 ตัวอย่างภาพงานเทศกาล Hanami , Japan

และด้วยความนิ่งแบบนั้น จึงอยากจะทำให้ภาพที่ออกมาสะท้อนถึงศิลปะของญี่ปุ่นให้มากที่สุด มีความนิ่งสวยแบบเป็นธรรมชาติ และมีดอกซากุระบานเต็มไปหมด พร้อมด้วยสถาปัตยกรรมที่มีความเป็นญี่ปุ่น ทำให้ภาพดูสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ปัญหา คือ รูปแบบของดอกซากุระ ที่ค่อนข้างจะเป็นธรรมชาติ การจะนำมาทำเป็นกระดาษนั้นค่อนข้างยากที่จะทำให้ออกมาได้ในรูปแบบเหมือนจริง จึงทำได้เพียงแค่เสมือนจริงเท่านั้น ด้วยการตัดทอน และดึงนำเอาความคล้ายคลึงกันออกมาให้ได้มากที่สุด โดยไม่ทำให้บรรยากาศของรูปเปลี่ยนไป



ภาพที่ 5.13 ตัวอย่างของต้นซากระ



ภาพที่ 5.14 ตัวอย่างของภาพดอกซากระ

5.2.4 เทศกาล Songkran , Thailand

เทศกาลสงกรานต์ของไทย ด้วยประเทศไทยก็มีศิลปะไทย เป็นเอกลักษณ์ อยู่มากจึงจับเอาความเป็นศิลปะไทย เข้ามาใส่ในงาน ด้วยรูปของบ้านทรงไทย มาแทนในรูปของสถาปัตยกรรมที่อยู่ในภาพ ที่ทำให้เกิดความสอดคล้องเพื่อให้ใน ภาพพอจะจับได้ว่าเป็นสถานที่ใด และนำเอาดอกไม้ที่พบเห็นกันบ่อย มีความเป็น ไทยอย่างดอกมะลิที่นำมาร้อยเป็นพวงมาลัย และดอกลั่นทม ที่มักจะปลูกกันทั่วไป ในที่สาธารณะมาช่วยสร้างบรรยากาศให้เกิดความเป็นไทยด้วย

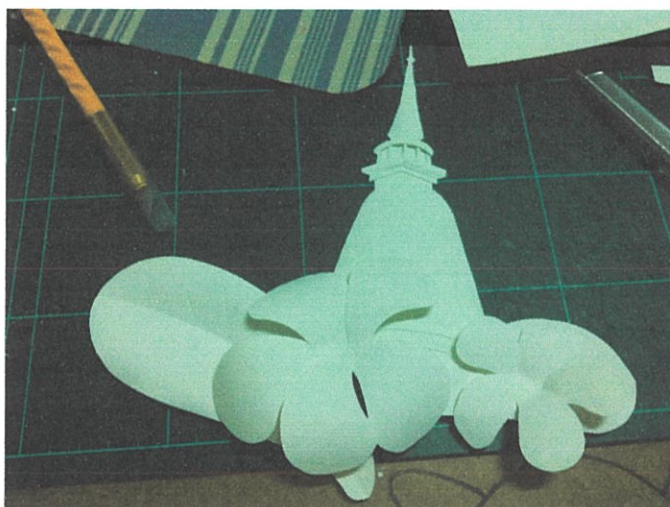


ภาพที่ 5.15 ตัวอย่างภาพงานเทศกาล Songkran , Thailand



ภาพที่ 5.16 ตัวอย่างภาพของประกอบในงานเทศกาล

และด้วยปัญหาที่นำเอาดอกไม้มากเป็นส่วนประกอบเพื่อสร้างความเป็นไทยนั้น จะต้องเลือกรูปแบบที่สอดคล้องกับรูปด้วย จึงต้องจัดวางองค์ประกอบให้ดอกไม้ที่นำมาจัดวาง มีความหมายที่จะทำมาวาง ด้วยการนำเอาดอกกลั่นทมซึ่งมักปลูกร่วมในที่โล่ง อย่างเช่น วัด มาใส่ ก็จำเป็นที่จะต้องใส่วัดหรือเจดีย์ด้วย และเอาพวงมาลัยดอกมะลิมาวาง จะกับเป็นต้องมีชั้นน้ำที่วางเป็นของคู่กันมาด้วย



ภาพที่ 5.17 ตัวอย่างของการจัดวางดอกกลั่นทมและเจดีย์



ภาพที่ 5.18 ตัวอย่างของพวงมาลัยที่จะนำมาใช้

5.2.5 เทศกาล Lotus Lantern Festival , South Korea

เทศกาล โคมของเกาหลีเทศกาลนี้เป็นเทศกาลที่เน้นหลักไปที่ โคมเลย เพราะทั้งเทศกาลนั้นส่วนใหญ่จะมีแต่โคม ซึ่งมีมากมายหลายรูปแบบ จึงมักจะเน้นไปที่การใช้โคมในงาน เพราะการจะดึงนำเอกลักษณ์อย่างอื่นมาใช้มันค่อนข้างที่จะลำบาก เมื่อต้องใช้เพียงแค่กระดาษ และอีกอย่างหนึ่งที่พอจะดึงนำมาใช้ในงานได้นั้นคือ ลักษณะของชุดประจำชาติ ที่มักใส่ในงาน เพื่อร่วมขบวนโคม เท่านั้นเอง



ภาพที่ 5.19 ตัวอย่างภาพงานเทศกาล Lotus lantern Festival , South Korea



ภาพที่ 5.20 ตัวอย่างภาพงานเทศกาล Lotus lantern Festival , South Korea

และเนื่องจากสัญลักษณ์ของเทศกาลนี้ค่อนข้างเด่นชัดไปในเรื่องของโคม เราจึงหยิบเอา โคมหลักที่ใช้ในเทศกาล มาแทนส่วนประกอบที่ค่อนข้างเป็นจุดเด่น เพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้กับชิ้นงานนี้ โดยเอกลักษณ์ที่ใช้นั้นคือ โคมรูปดอกบัว ตามชื่อของเทศกาลนั่นเอง



ภาพที่ 5.21 ตัวอย่างภาพของโคม ที่นำเอามาเป็นจุดเด่นของงาน



ภาพที่ 5.22 ตัวอย่างภาพของโคม ที่นำเอามาเป็นจุดเด่นของงาน

5.2.6 เทศกาล Fete de la Musique , France

ภาพของเทศกาลดนตรีแห่งศิลปะที่คิดไว้คือ การนำเอาสถาปัตยกรรมที่โด่งดังของฝรั่งเศสมาเป็นส่วนหนึ่งของชิ้นงานด้วย เนื่องจากจะทำให้คนที่ดูสามารถมองออกได้ว่า เกิดที่สถานที่ใด เพราะว่าในงานเทศกาลดนตรีนี้ จะมีเพียงแค่เครื่องดนตรีและภาพตัวโน้ตเท่านั้น ทำให้ไม่สามารถที่จะระบุชัดได้ว่า เกิดขึ้น ณ ที่แห่งใด จึงเลือกที่จะนำเอา หอไอเฟลมาช่วย ในการกำหนดสถานที่ให้ทุกคนได้รับรู้

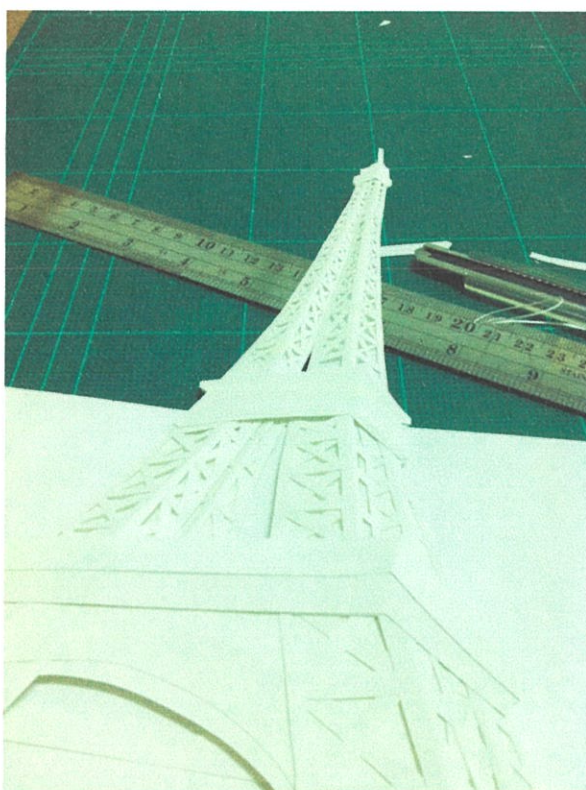


ภาพที่ 5.23 ตัวอย่างภาพงานเทศกาล Fete de la Musique , France



ภาพที่ 5.24 ตัวอย่างภาพงานเทศกาล Fete de la Musique , France

และที่สำคัญที่สุดอีกอย่างหนึ่งคือ หอไอเฟลนั้นเป็นสถาปัตยกรรมที่มีความสูงมาก การกำหนดให้หอไอเฟลนั้นอยู่ในมุมใดของภาพเป็นเรื่องที่ยากมาก เนื่องจากภาพต้องแสดงออกมาเป็นในมุมกว้าง เพื่อให้เห็นคนรีนเร็งกับงานเทศกาลไปบนท้องถนน และในขณะเดียวกัน ก็ต้องถ่ายหอไอเฟลซึ่งมีขนาดสูงด้วย จึงกำหนดให้ถ่ายในมุมซ้อนขึ้นข้างบน หรือ มุมเสย เพื่อจะได้เห็นหอไอเฟลได้อย่างสมบูรณ์



ภาพที่ 5.25 ตัวอย่างภาพมุมที่จะนำมาใช้ของหอไอเฟล

5.2.7 เทศกาล Sanfermin , Spain

เทศกาลสู้วัวกระทิงของสเปน เน้นอนว่าหัวใจหลักสำคัญของภาพ คือ การสู้วัวกระทิง แต่ด้วยสเปนไม่มีจัดเด่นทางด้านสถาปัตยกรรมที่จะสามารถดึงเข้ามาช่วยในงานนี้ได้ จึงจำเป็นต้องจำลองสถานการณ์ในเทศกาล เพื่อสร้างบรรยากาศขึ้นมาช่วยแทนบรรยากาศของสถานที่โดยรอบ และดึงเอารูปแบบของคนสู้วัวกระทิงมาเป็นจุดเด่นหลักเพียงจุดเดียวแทน



ภาพที่ 5.26 ตัวอย่างภาพงานเทศกาล Sanfermin , Spain



ภาพที่ 5.27 ตัวอย่างภาพงานเทศกาล Sanfermin , Spain

และเพราะด้วยปัญหาข้างต้นที่ได้บอกกล่าวไว้คือ การที่เราไม่สามารถที่จะนำเอาสถาปัตยกรรมอันมีจุดเด่นของสเปนมาใช้ได้ เราจึงทำได้เพียงแค่จำลองสถานการณ์ในเทศกาลแทนเพื่อสร้างบรรยากาศของงานนี้

5.2.8 เทศกาล Mudgee Wine Festival , Australia

เทศกาลไวน์อย่างทีออสเตรเลียเป็นเทศกาลที่ไม่อลังการมากเท่าเทศกาลอื่นที่ได้กล่าวมา เป็นเทศกาลฤดูเก็บเกี่ยว ที่จะนำเอาไวน์เลิศรสมาให้ลิ้มลอง และจุดเด่นของเทศกาลนี้ก็คือ ไวน์ นั้นเอง จึงได้หยิบเอาไวน์มาเป็นหัวใจหลัก และเอาสถาปัตยกรรมอันเลื่องชื่อของเมือง มาเป็นจุดดึงดูดให้รู้ว่า จัดขึ้นที่ประเทศอะไร ในรูปภาพจะเป็นรูปแบบของการชิมไวน์แบบเรียบง่าย ไม่หวือหวามาก เพื่อให้สอดคล้องกับกับเทศกาลจริง ที่จัดขึ้นในสวนเพียงเท่านั้น

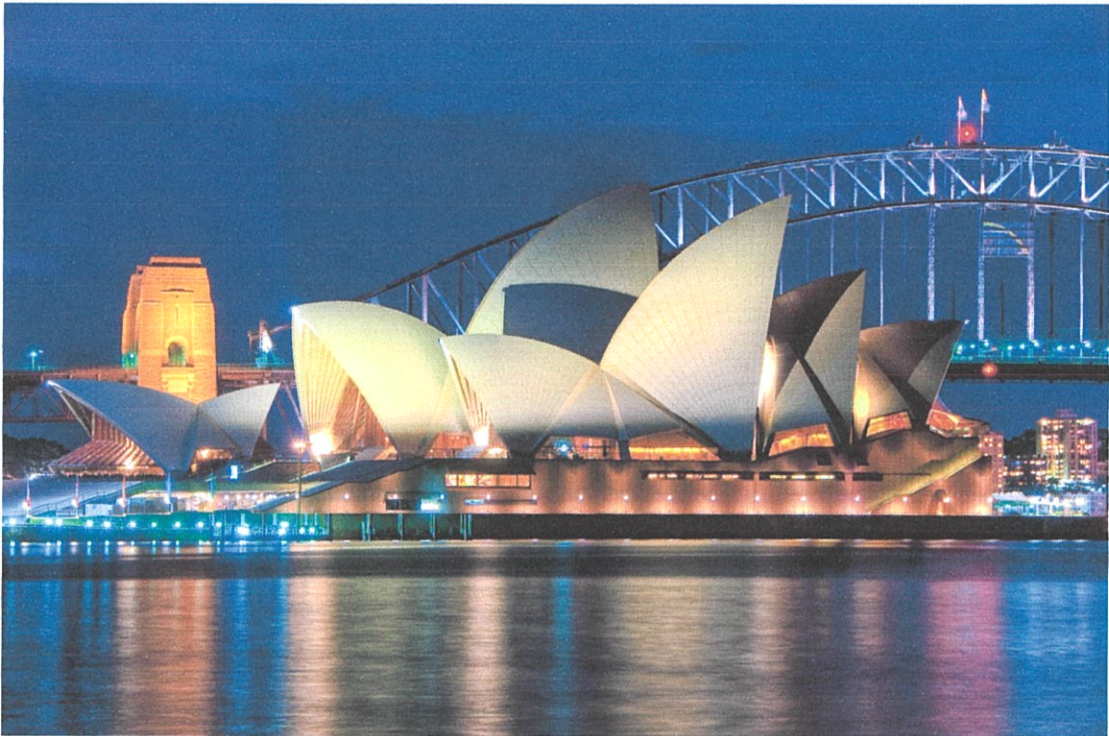


ภาพที่ 5.28 ตัวอย่างภาพเทศกาล Mudgee wine Festival , Australia



ภาพที่ 5.29 ตัวอย่างภาพเทศกาล Mudgee wine Festival , Australia

โดยที่เราจะนำเอา สถาปัตยกรรมที่มีชื่อเสียง อย่างโรงละคร โอเปล่าเฮ้าท์ มาเป็นจุดที่บอกว่างานเทศกาลนี้จัดขึ้นที่ใด เพื่อบ่งบอกความเป็นสัญลักษณ์ของ เมือง ซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย



ภาพที่ 5.30 ตัวอย่างภาพของโรงละคร โอเปล่าเฮ้าท์ ออสเตรเลีย

5.2.9 เทศกาล Oktoberfest , Germany

เมื่อพูดถึงเทศกาลเบียร์ แน่แน่นอนว่า จุดสนใจหลักของงานก็คือ เบียร์ แต่ด้วยความที่เป็นงานกระดาช จึงไม่สามารถแยกแยะด้วยคำว่า นี่คือน้ำ หรือน้ำ ทั่ว ไป น้ำธรรมดา และด้วยเยอรมันนี่เอง ก็ไม่มีสถาปัตยกรรมที่น่าสนใจของประเทศ มีพอนำมาใช้ในงานนี้ได้ จึงต้องจำลองเทศกาลเหมือนกับเทศกาลสู่วักระทิงของ สเปน ด้วยเทศกาลเบียร์ของเยอรมันนั้นเวลาที่มีการจัดงานเทศกาล จะนำเอาศิลปะ แนวโรงละครสัตว์มาใช้เป็นปัจจัยหลักในการจัดงาน จึงหยิบเอาจุดนี้ มาช่วยเสริม เพื่อสร้างบรรยากาศให้จัดงานด้วย



ภาพที่ 5.31 ตัวอย่างภาพเทศกาล Oktoberfest , Germany



ภาพที่ 5.32 ตัวอย่างภาพเทศกาล Oktoberfest , Germany

และเพราะว่า เบียร์กับน้ำธรรมดา เมื่อมาเป็นงานกระดาษแล้วแทบจะไม่มี ความแตกต่างกัน จึงหยิบเอาส่วนประกอบของเบียร์ เช่น ข้าวบาเลย์ มาใส่ไว้ในงาน ด้วย เพื่อให้ผู้เห็นสามารถแยกออกได้ว่า นี่คือน้ำเบียร์ในเทศกาล กับน้ำทั่วไป

5.2.10 เทศกาล Halloween , USA

เทศกาลนี้เกิดขึ้นในหลายประเทศ อเมริกา ก็เป็นอีกประเทศหนึ่งที่ทำให้ความสนใจกับเทศกาลนี้อย่างมาก เนื่องจากในอดีตมีความเชื่อเรื่องผี แต่ในปัจจุบัน ทุกๆ วยในอเมริกา ล้วนแต่ชอบงานเลี้ยงปาร์ตี้กันทั้งนั้น และด้วยฮัลโลวีนมีความน่ากลัว ทั้งยังสามารถแต่งตัวได้หลากหลายทำให้ผู้คนสนใจเข้าร่วมเทศกาลนี้มากมาย ด้วยเทศกาลนี้จะแต่งตัวค่อนข้างแฟนตาซี จึงหยิบเอาจุดนั้นมาใช้ และนำเอาเด็ก ที่มักจะมีธรรมเนียมขอขนมตามบ้าน มาใช้ด้วย เนื่องด้วยสถานที่ที่เลือกมาคือ อเมริกา ฉะนั้นจุดที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวและสัญลักษณ์ของอเมริกา นั่นก็คือ เทพีเสรีภาพ จึงได้หยิบเอาเทพีเสรีภาพมาเป็นจุดเด่นของงานด้วย



ภาพที่ 5.33 ตัวอย่างภาพเทศกาล Halloween , USA



ภาพที่ 5.34 ตัวอย่างภาพเทศกาล Halloween , USA

เนื่องจากสัญลักษณ์ของ อเมริกา คือ เทพีเสรีภาพ จึงได้นำเอาเทพี มาเป็นส่วนประกอบเด่นในรูป เพื่อให้คนดูได้รับรู้ว่า เทศกาลนี้เกิดขึ้นที่ อเมริกา



ภาพที่ 5.35 ตัวอย่างภาพของ เทพีเสรีภาพ

5.2.11 เทศกาล Deepavali , India

เทศกาลแห่งแสงนั้น เด่นในเรื่องของเทียน ที่คนที่เข้าร่วมเทศกาลนั้นจะจุดเพื่อขับไล่สิ่งชั่วร้าย และความอับมงคลให้ออกไปจากชีวิต เทียนนับร้อยที่จุดกัน จะทำให้เกิดแสงสว่างไปทั่ว ทำให้เกิดความสวยงามอย่างมากในเทศกาลนี้ และเมื่อเป็นเทศกาลแห่งแสง สิ่งที่สำคัญของเทศกาลนี้ก็คือ เทียน ที่นำมาจุดเพื่อให้เกิดแสง



ภาพที่ 5.36 ตัวอย่างภาพของเทศกาล Deepavali , India



ภาพที่ 5.37 ตัวอย่างภาพของเทศกาล Deepavali , India

5.2.12 เทศกาล Christmas , England

เทศกาลคริสต์มาสเป็นเทศกาลที่เกิดขึ้นพร้อมกันทั่วโลก และจุดเด่นของเทศกาลนี้คือ กลองขวัญ และต้นสน ต้นสนที่ประดับประดาของตกแต่งมากมายทำให้เกิดความสวยงามอย่างมากในเทศกาลนี้ นอกจากต้นสนแล้ว ยังมีของขวัญที่มัดเป็นโบว์สวย เพื่อมอบให้ในโอกาสพิเศษอีกด้วย จึงนำเอาจุดนี้มาเป็นส่วนสำคัญของงานชิ้นนี้



ภาพที่ 5.38 ตัวอย่างภาพของเทศกาล Christmas

และเนื่องจากประเทศที่เลือกมานั้นคือ ประเทศอังกฤษ และสถานที่
ที่ทำให้นึกถึงประเทศอังกฤษด้วยนั้นคือ หอนาฬิกาบิ๊กเบน จึงได้นำเอามาใส่ด้วย

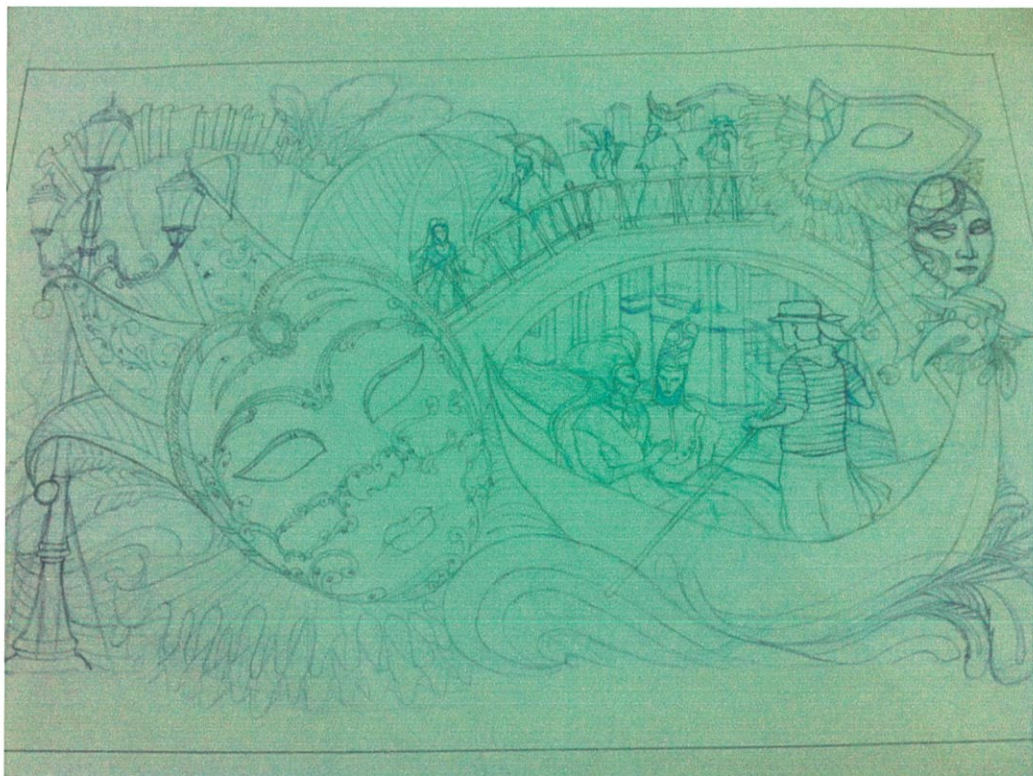


ภาพที่ 5.39 ตัวอย่างภาพของหอนาฬิกา บิ๊กเบน

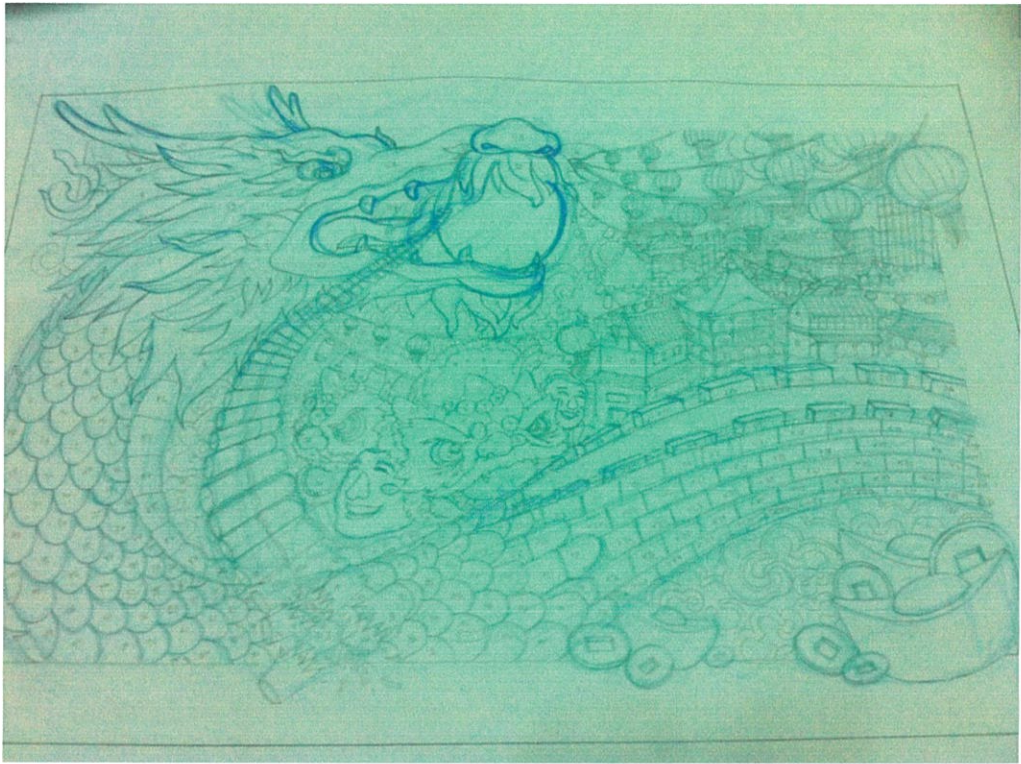
บทที่ 6 ขั้นตอนพัฒนางาน

6.1 แบบร่าง

ภาพร่างของงานกระดาษที่ทำให้เกิดมิติที่ค่อนข้างหลายชั้นจะเป็นมากที่จะต้องร่างให้ดูเต็มแน่นในกระดาษ ไม่ใช่ให้เกิดช่องว่าง เนื่องจากงานของเราเป็นสีขาว และเมื่อเกิดช่องว่างจะทำให้จุดนั้น ดูโล่งเป็นพิเศษจนทำให้งานเกิดความไม่สมบูรณ์ได้



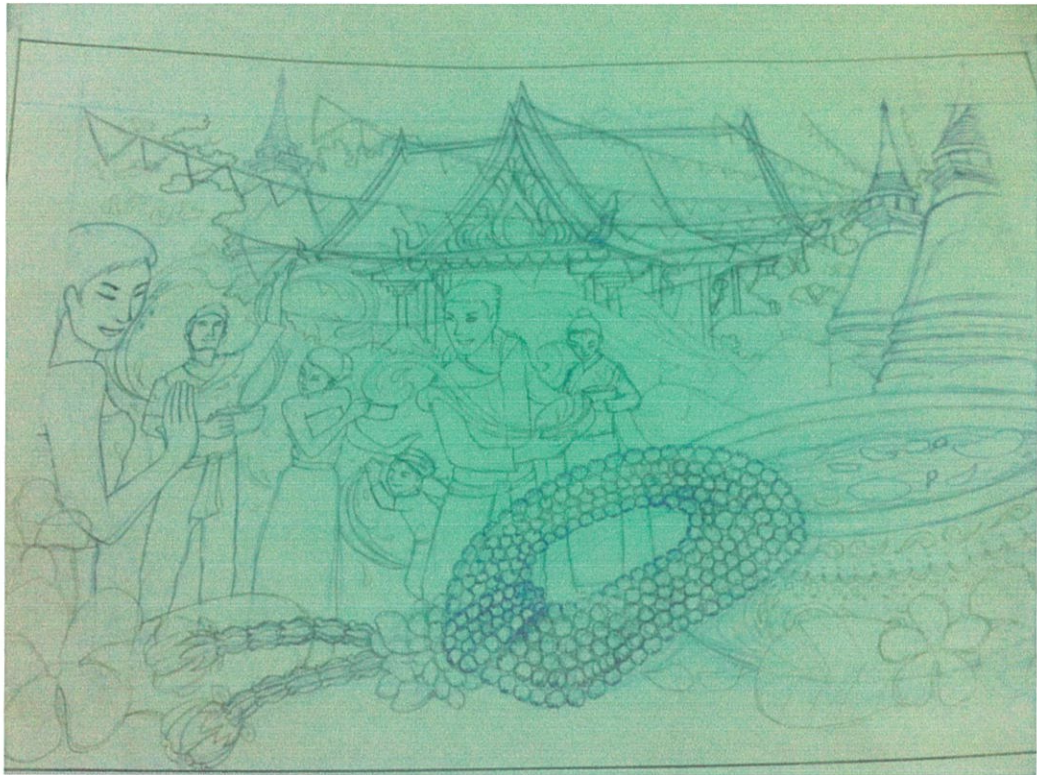
ภาพที่ 6.1 ภาพร่างเทศกาล Carnival of Venice , Italy



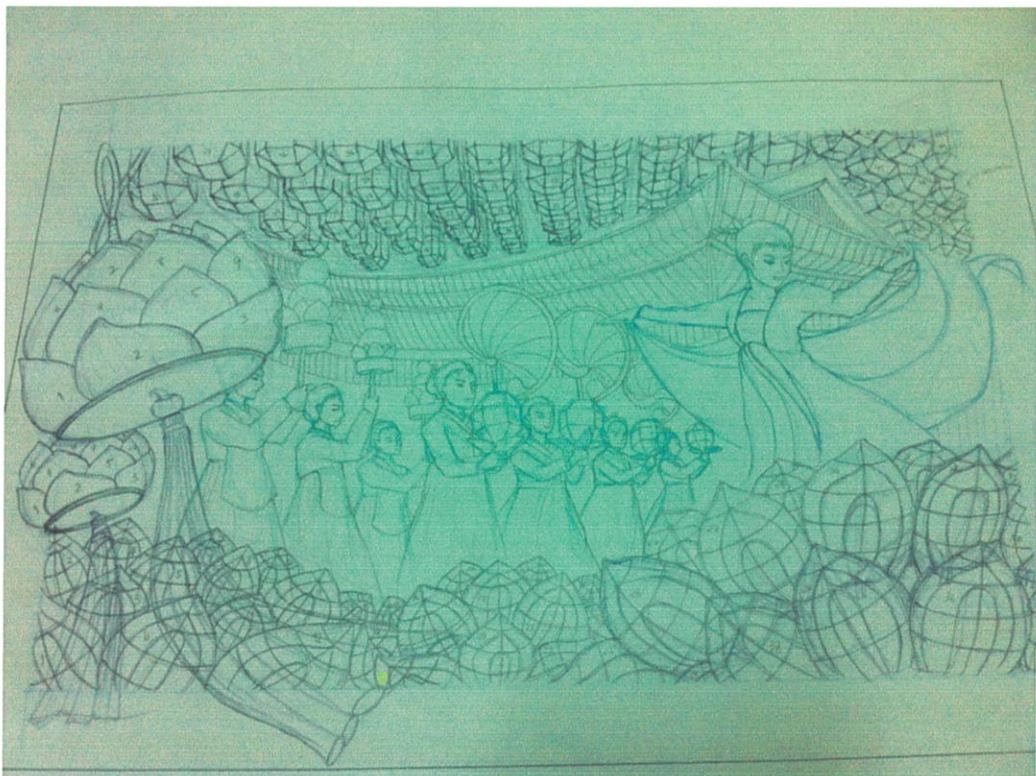
ภาพที่ 6.2 ภาพร่างเทศกาล Chinese new year , China



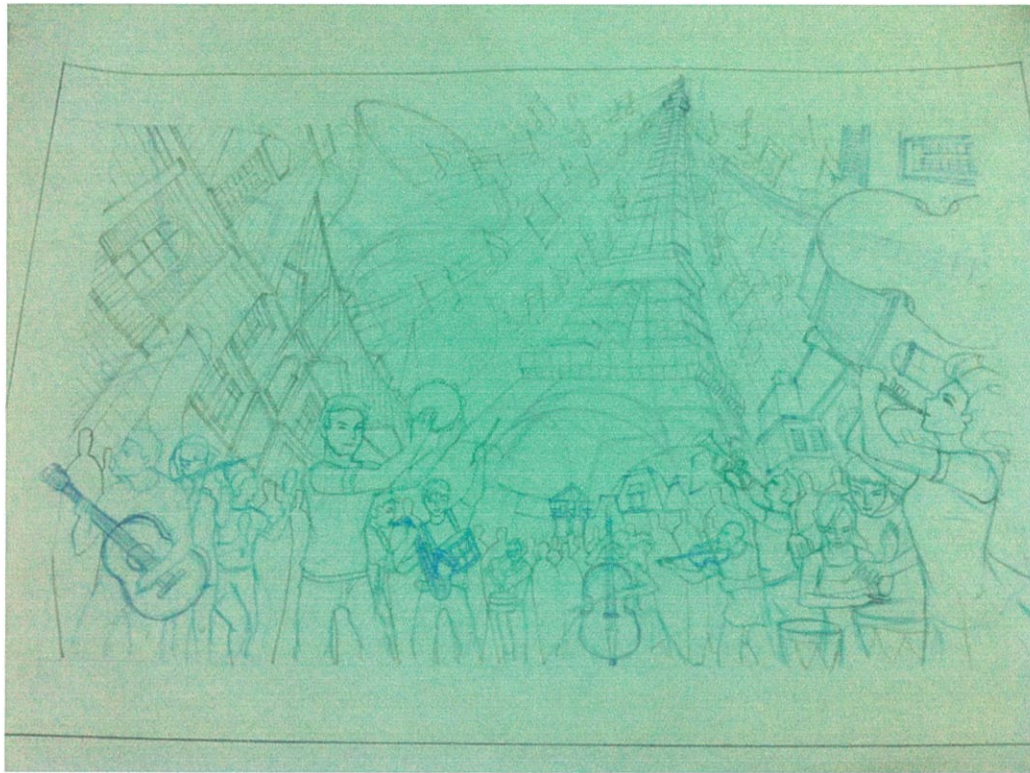
ภาพที่ 6.3 ภาพร่างเทศกาล Hanami , Japan



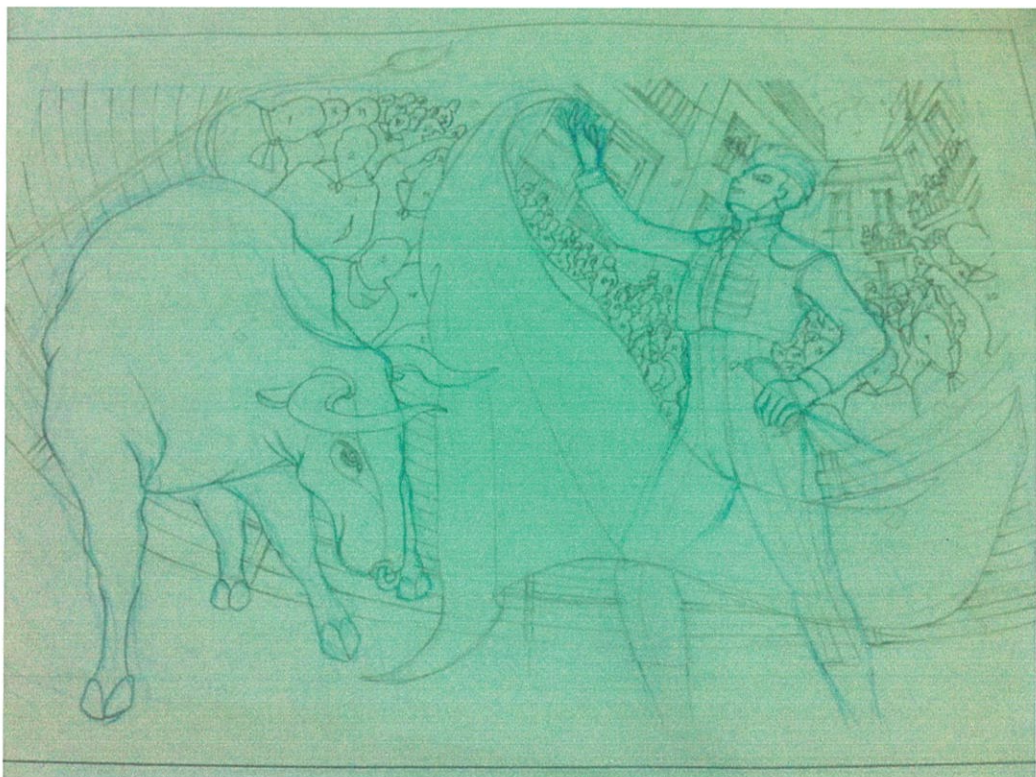
ภาพที่ 6.4 ภาพร่างเทศกาล Songkran , Thailand



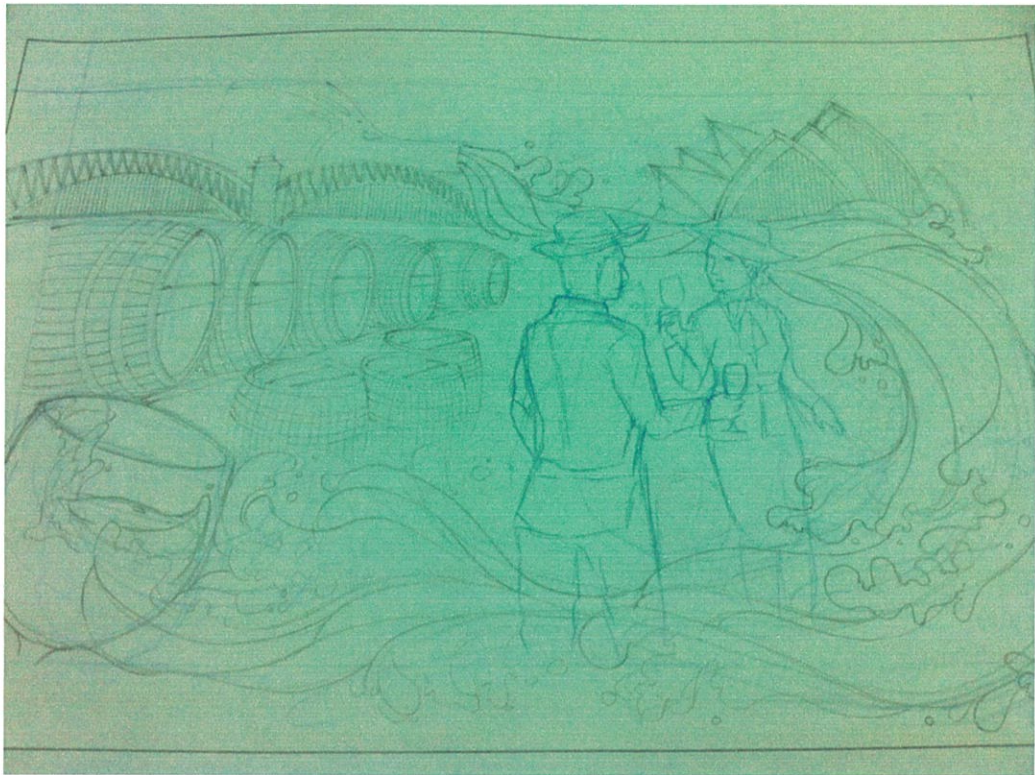
ภาพที่ 6.5 ภาพร่างเทศกาล Lotus lantern festival , South Korea



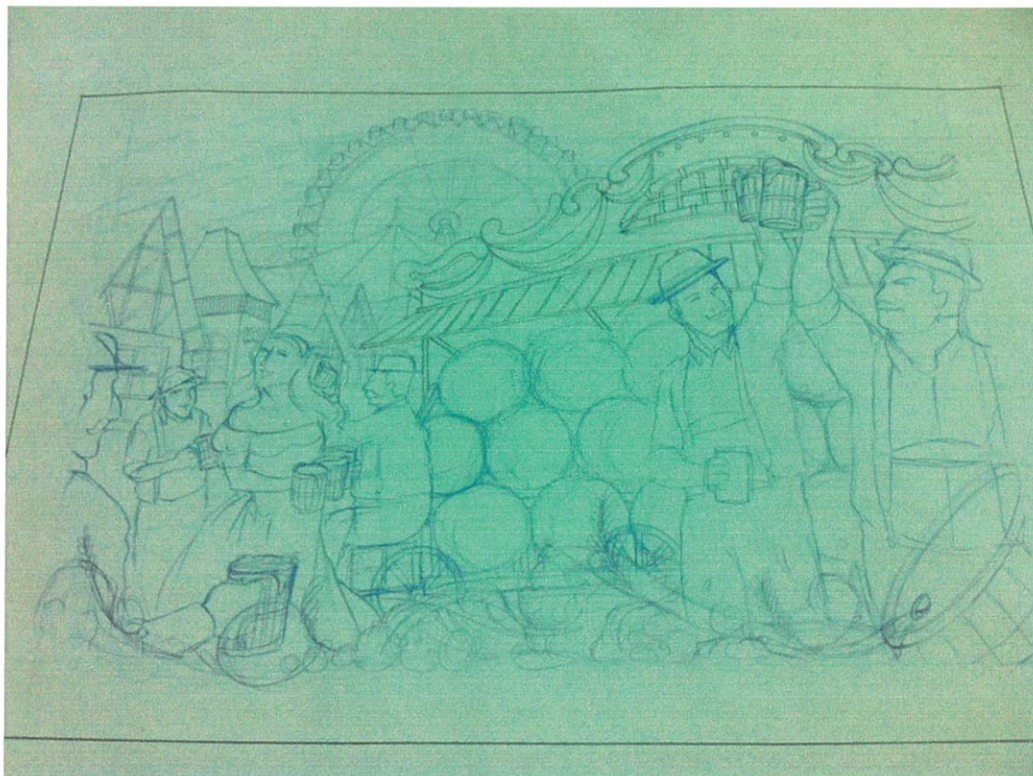
ภาพที่ 6.6 ภาพร่างเทศกาล Fete de la musique , France



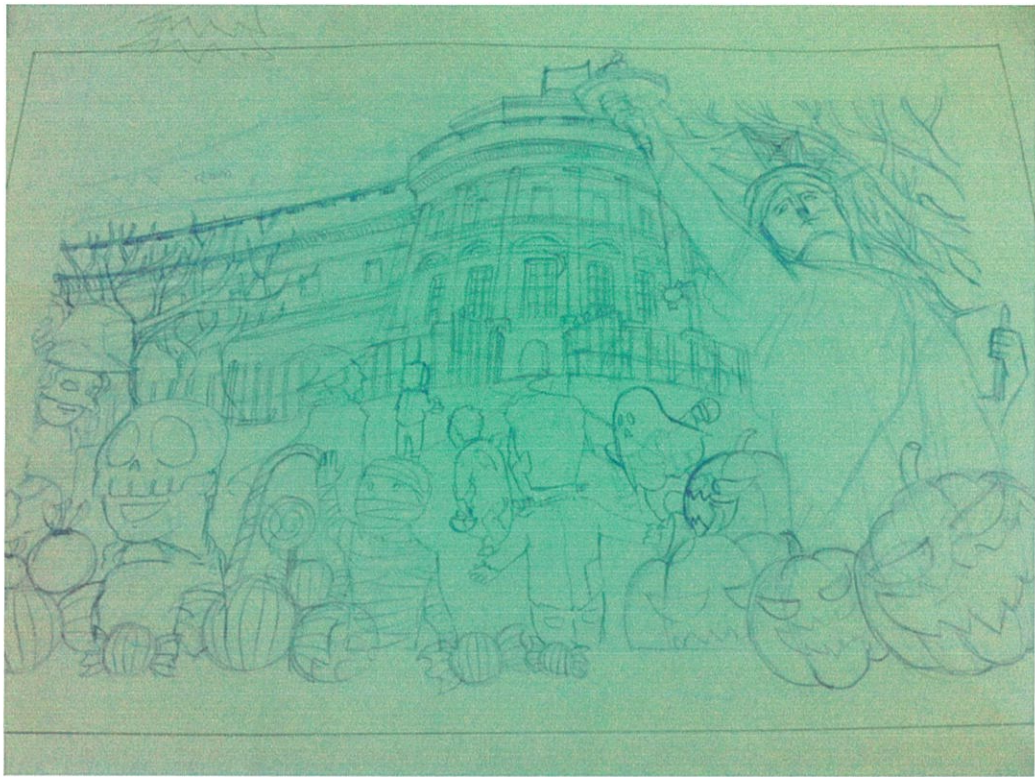
ภาพที่ 6.7 ภาพร่างเทศกาล Sanfermin , Spain



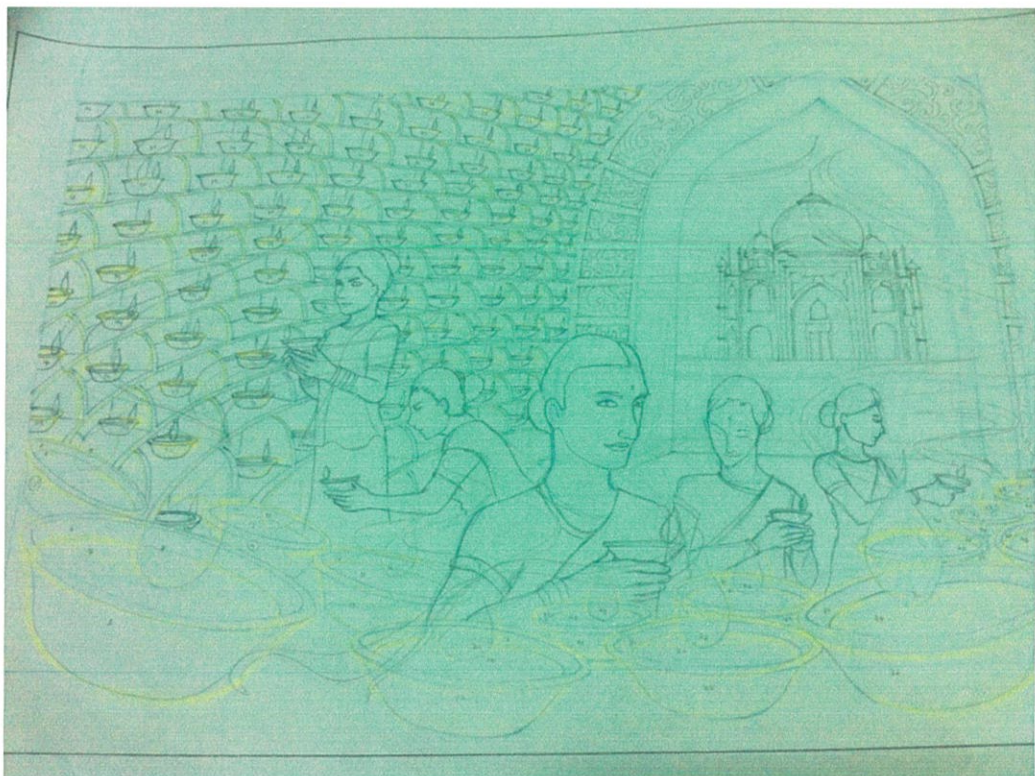
ภาพที่ 6.8 ภาพร่างเทศกาล Mudgee wine festival , Australia



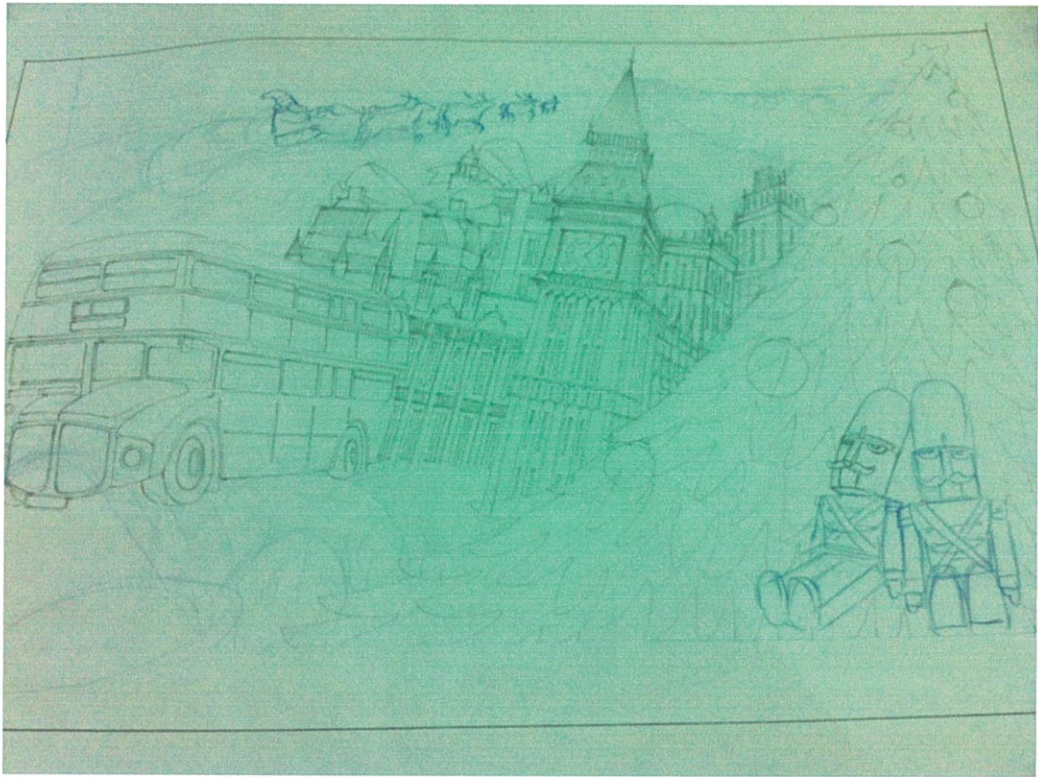
ภาพที่ 6.9 ภาพร่างเทศกาล Oktoberfest , Germany



ภาพที่ 6.10 ภาพร่างเทศกาล Halloween , The United States of America



ภาพที่ 6.11 ภาพร่างเทศกาล Deepavali , India

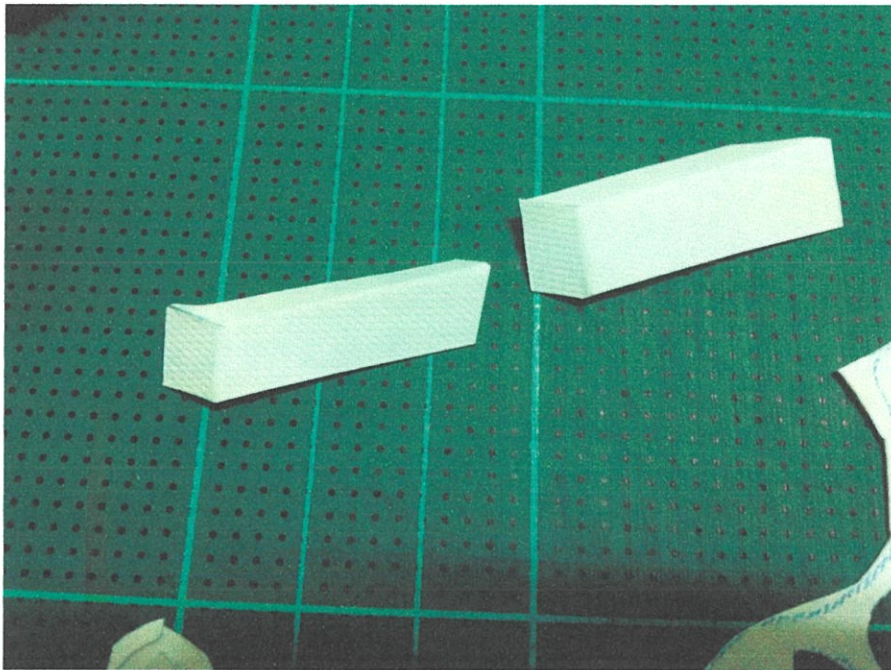


ภาพที่ 6.12 ภาพร่างเทศกาล Christmas , England

6.2 การประกอบ

6.2.1 การประกอบชิ้นส่วน

การนำส่วนประกอบทั้งหมดมาทำให้เกิดมิติขึ้น ด้วยการพับ การบาก และการดุน เมื่อทำชิ้นส่วนต่างๆ ให้เป็นมิติได้แล้ว จึงนำไปประกอบเป็นระดับ ชั้นต่างๆ อีกครั้งหนึ่ง



ภาพที่ 6.13 ส่วนที่ขึ้นส่วนเป็นชิ้นเดียว ให้พับและหักมุมจนเกิดมิติ



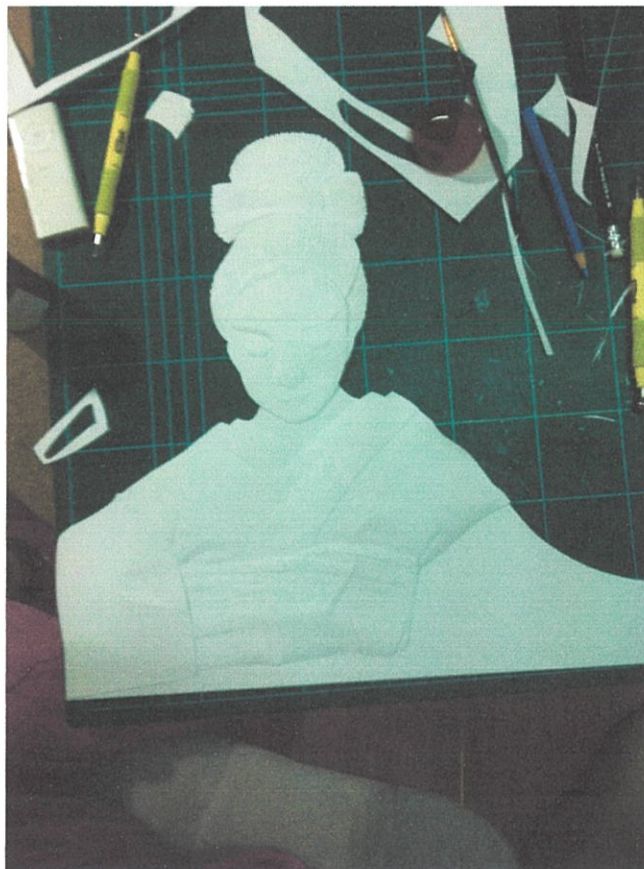
ภาพที่ 6.14 ส่วนของใบหน้า ที่มีมิติแต่ยังเป็นชิ้นเดียวกัน ให้ใช้วิธีการดุนจนเกิดส่วนโค้ง



ภาพที่ 6.15 ใช้กระดาษวางตัดเป็นพื้นเพื่อจะประกอบชิ้นส่วนต่างๆ เข้าด้วยกัน



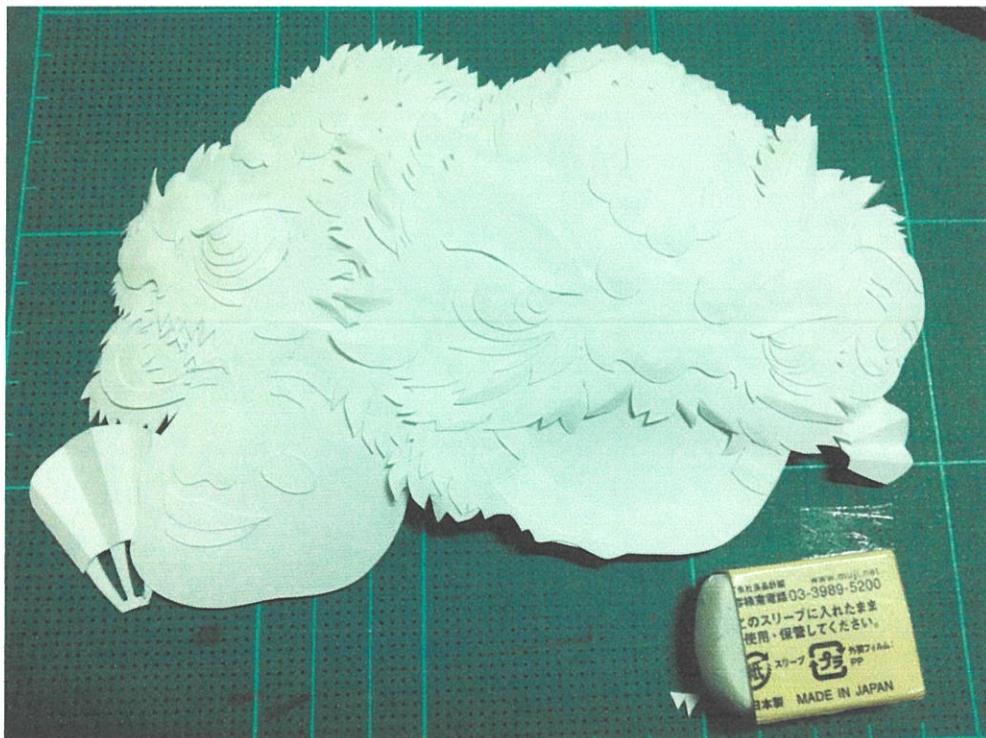
ภาพที่ 6.16 ค่อยๆประกอบแต่ละชิ้นด้วยการทับซ้อนไปที่ละชั้นให้เกิดมิติ



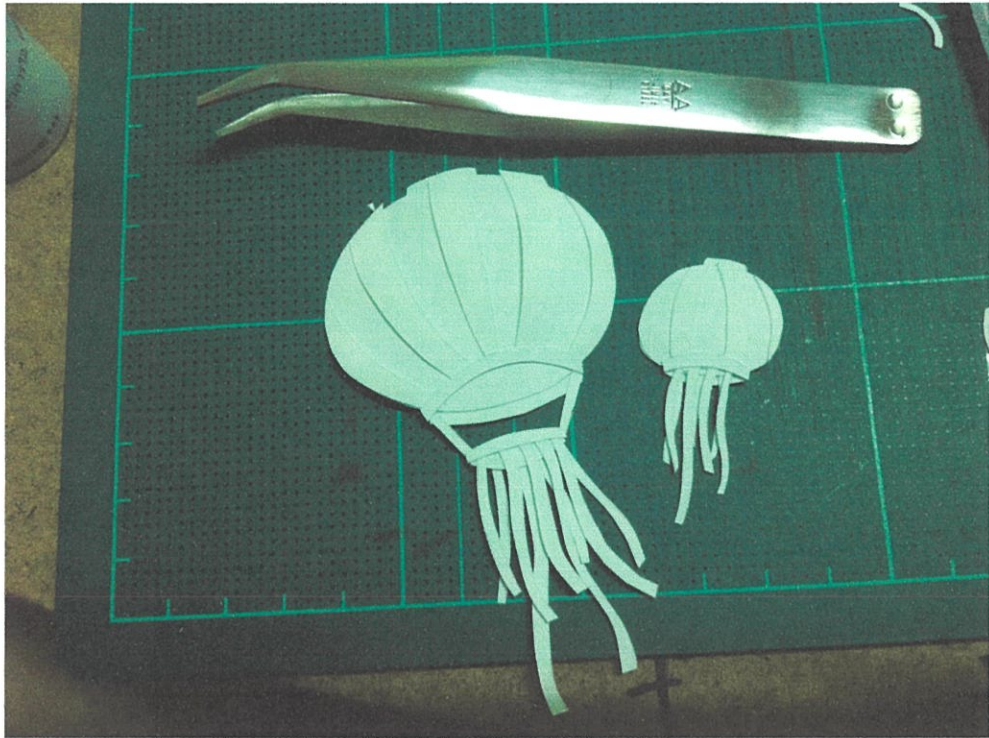
ภาพที่ 6.17 และประกอบเข้ากับส่วนอื่นๆที่ทำแบบเดียวกันจนสมบูรณ์



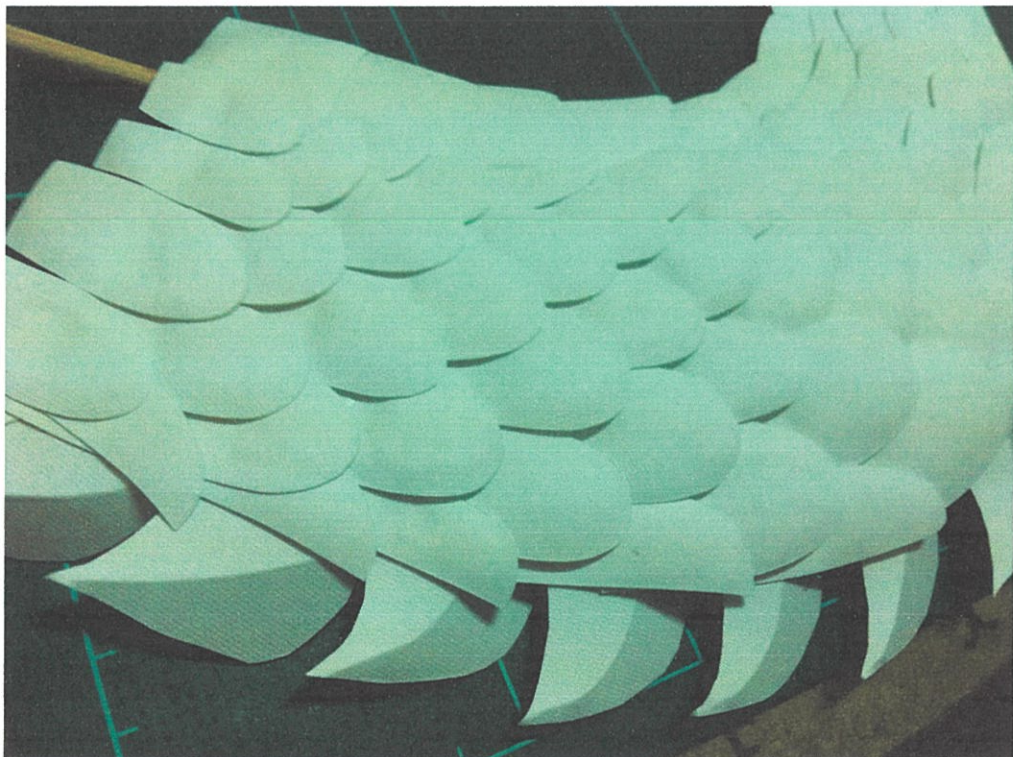
ภาพที่ 6.18 ภาพตัวอย่างชิ้นส่วนอื่นๆ



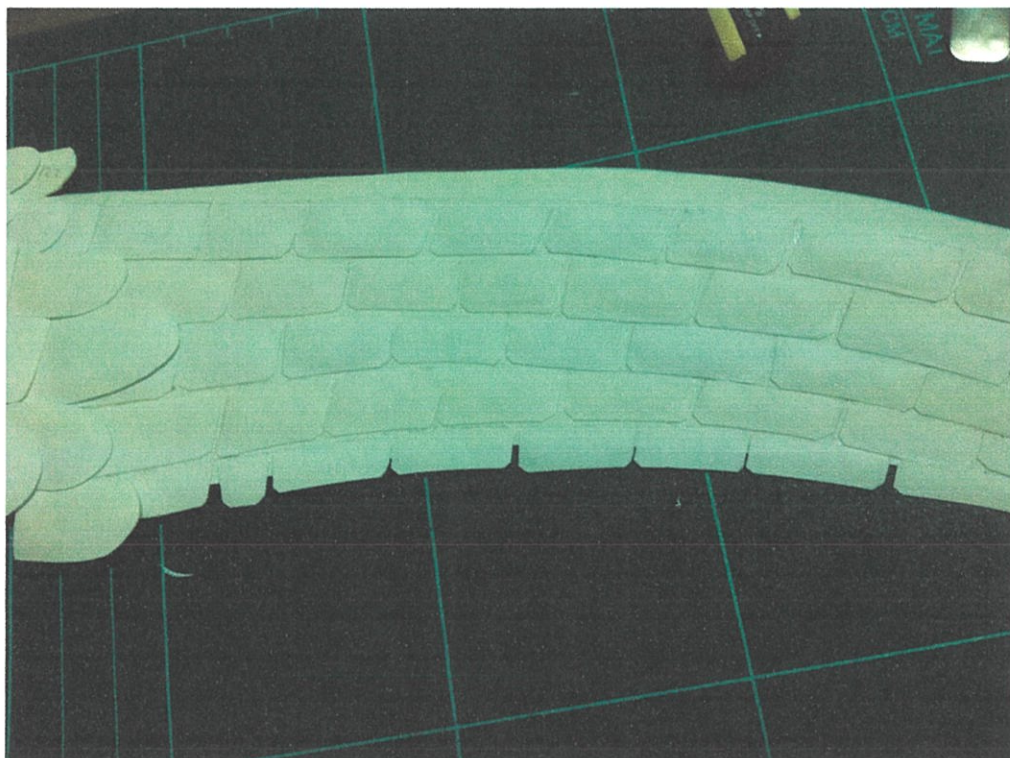
ภาพที่ 6.19 ภาพตัวอย่างชิ้นส่วนอื่นๆ



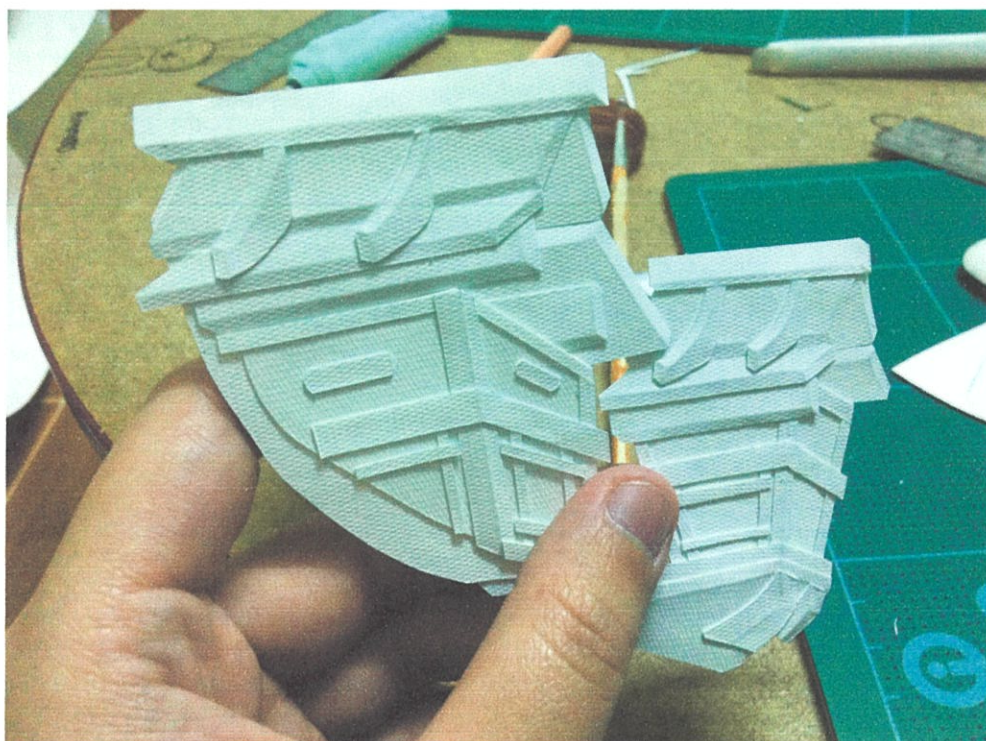
ภาพที่ 6.20 ภาพตัวอย่างชิ้นส่วนอื่นๆ



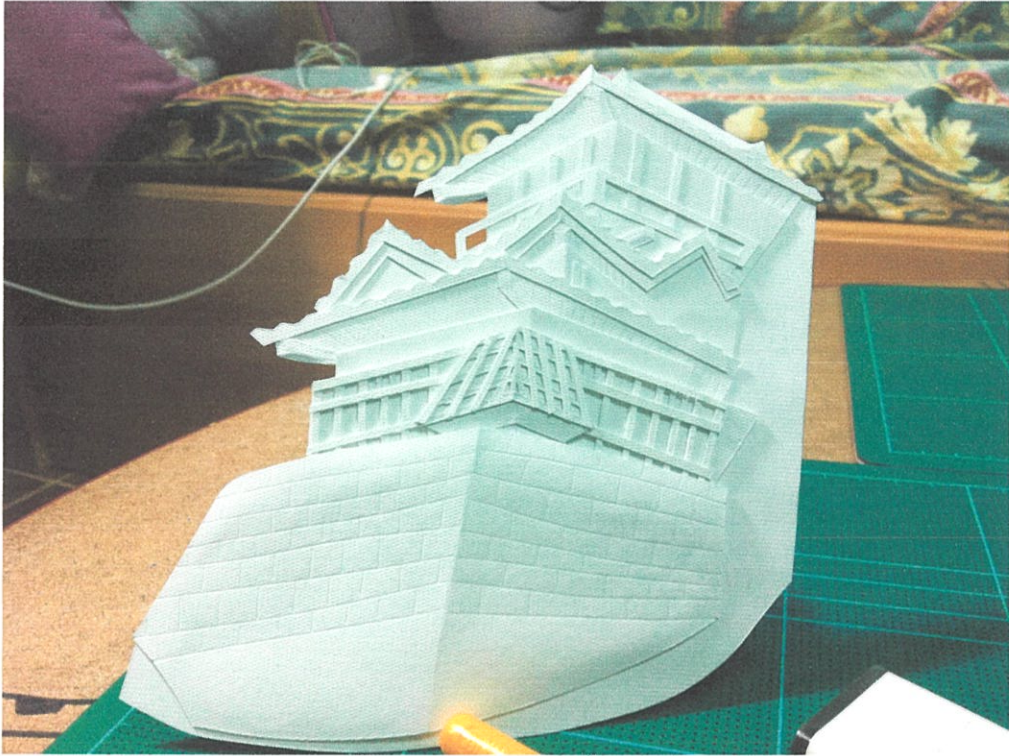
ภาพที่ 6.21 ภาพตัวอย่างชิ้นส่วนอื่นๆ



ภาพที่ 6.22 ภาพตัวอย่างชิ้นส่วนอื่นๆ



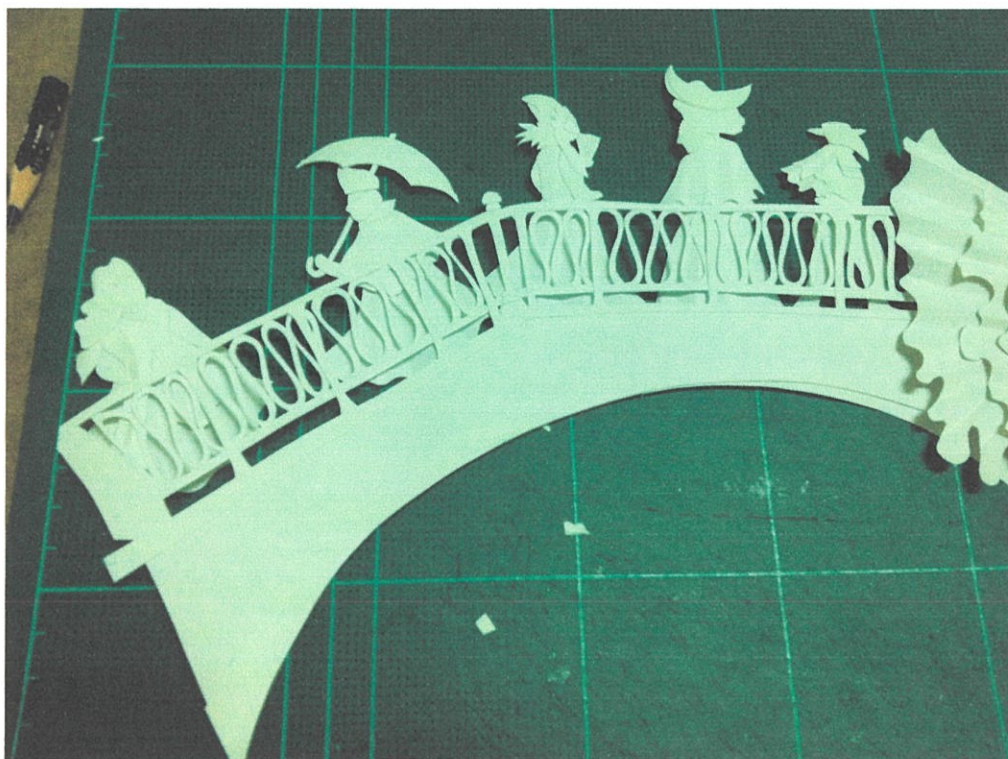
ภาพที่ 6.23 ภาพตัวอย่างชิ้นส่วนอื่นๆ



ภาพที่ 6.24 ภาพตัวอย่างชิ้นส่วนอื่นๆ



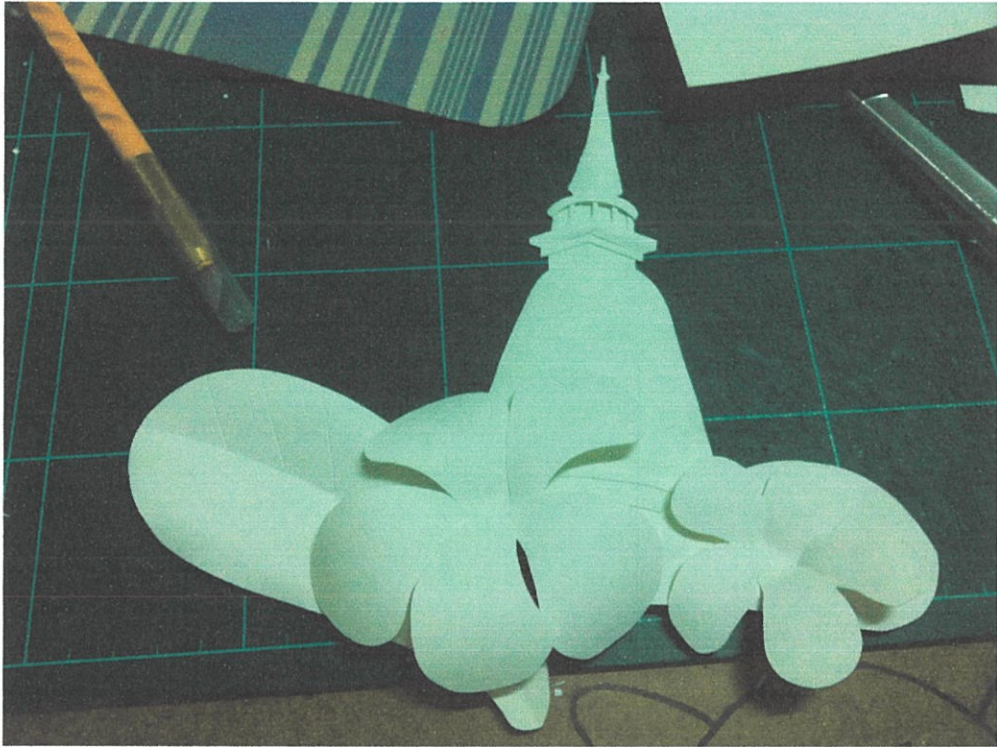
ภาพที่ 6.25 ภาพตัวอย่างชิ้นส่วนอื่นๆ



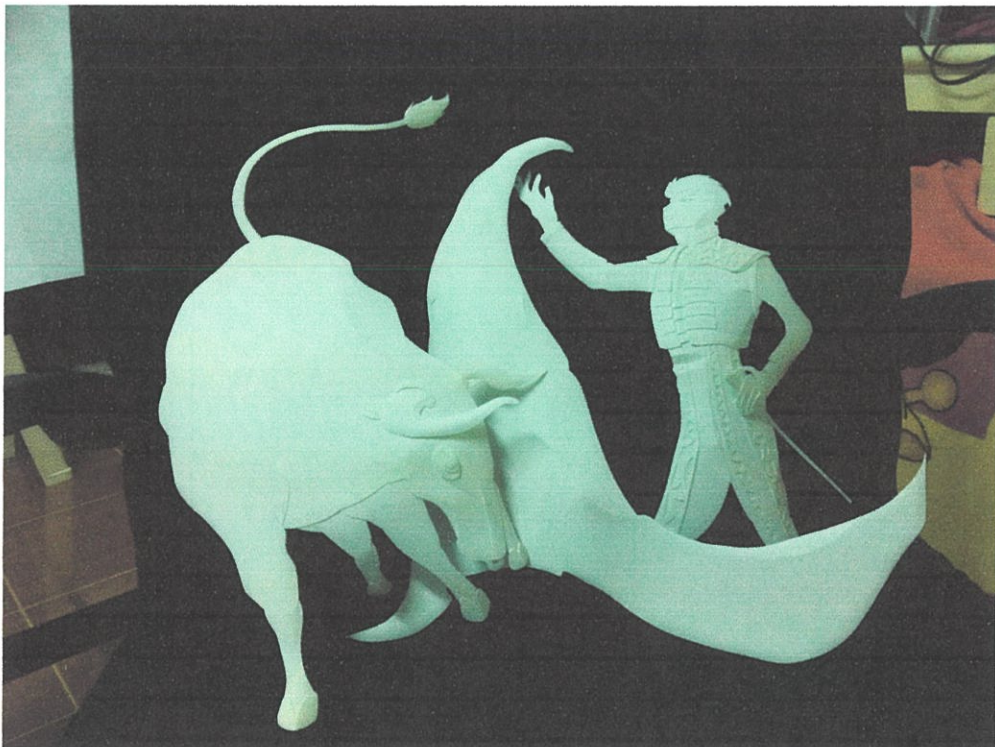
ภาพที่ 6.27 ภาพตัวอย่างชิ้นส่วนอื่นๆ



ภาพที่ 6.28 ภาพตัวอย่างชิ้นส่วนอื่นๆ



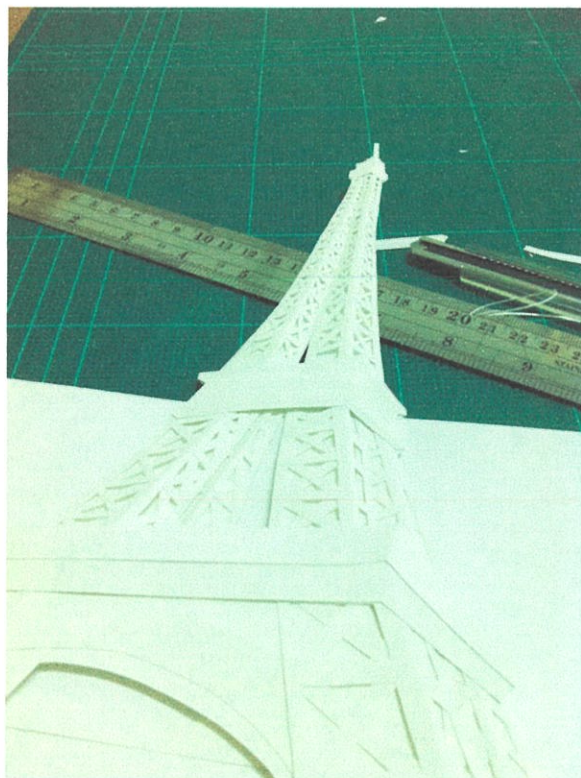
ภาพที่ 6.29 ภาพตัวอย่างชิ้นส่วนอื่นๆ



ภาพที่ 6.30 ภาพตัวอย่างชิ้นส่วนอื่นๆ



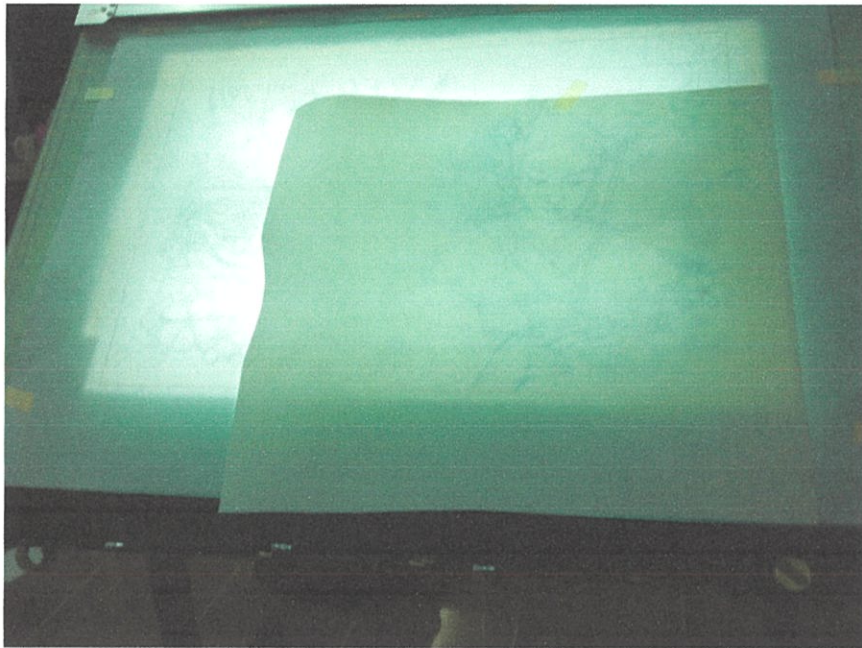
ภาพที่ 6.31 ภาพตัวอย่างชิ้นส่วนอื่นๆ



ภาพที่ 6.32 ภาพตัวอย่างชิ้นส่วนอื่นๆ

6.2.2 การประกอบเป็นชิ้นงาน

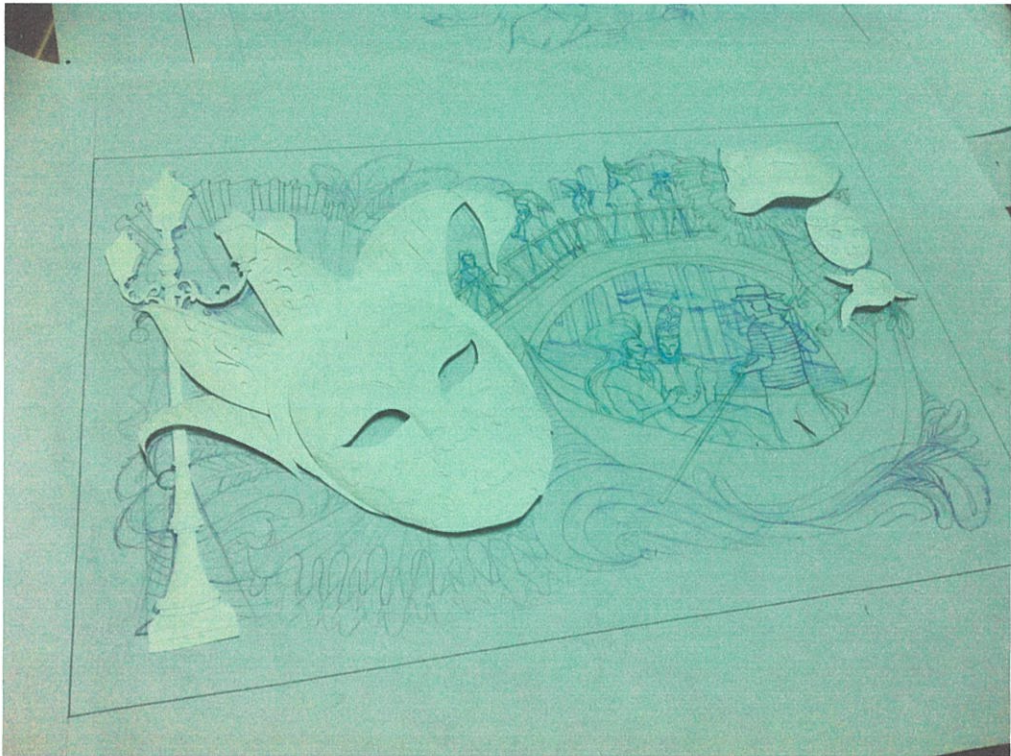
การนำมาประกอบเป็นชิ้นเพื่อสร้างมิติ โดยเราจะเริ่มจากชั้นล่างสุดขึ้นมาชั้นบนสุดในแบบร่าง และแปะทับกันไปเรื่อยๆ จนสมบูรณ์



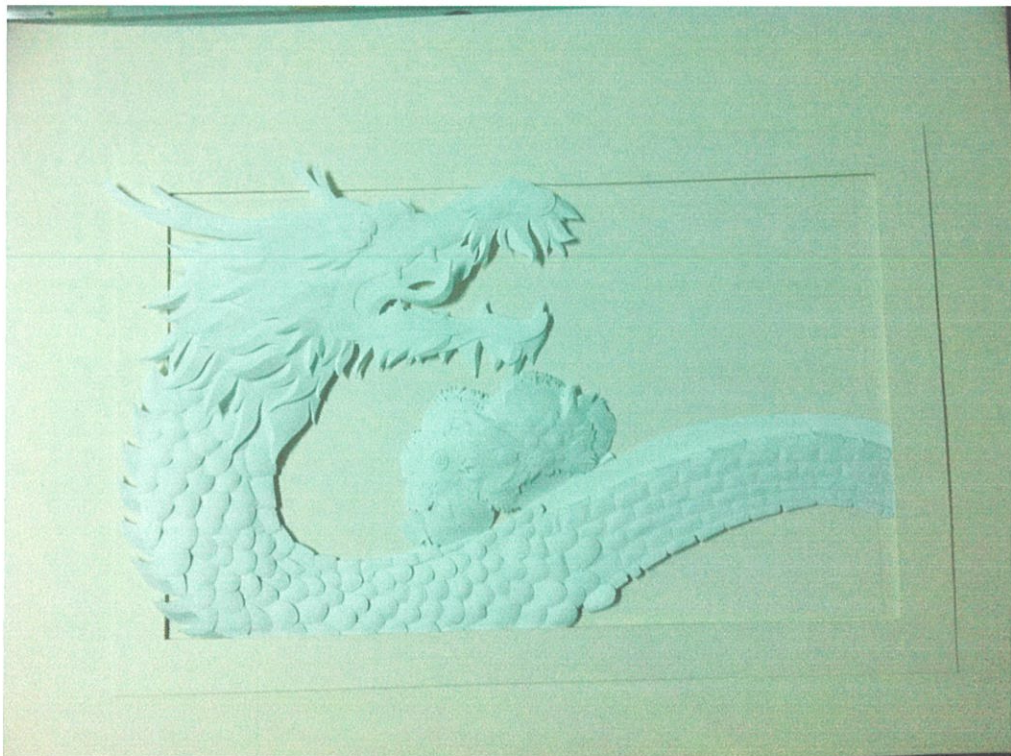
ภาพที่ 6.33 นำเอากระดาษที่จะติดชิ้นงาน ฉายไฟกับแบบเพื่อจัดองค์ประกอบ



ภาพที่ 6.34 นำเอาแต่ละชิ้นส่วนมาจัดเรียงพอสังเขป



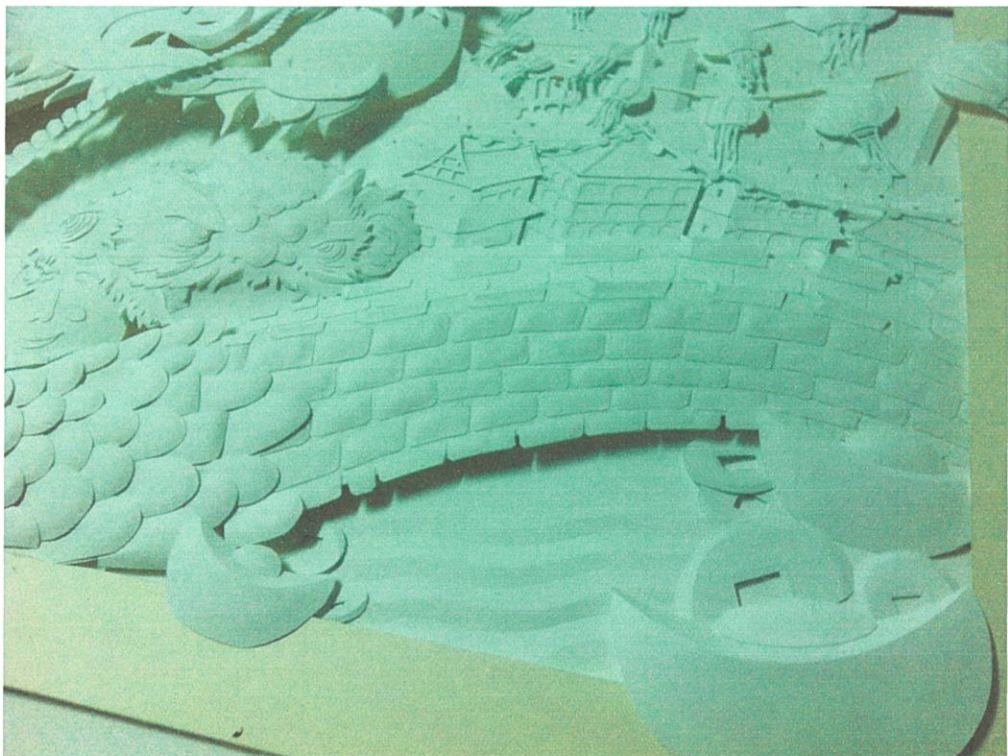
ภาพที่ 6.35 นำมาจัดเรียงเพื่อตอองค์ประกอบก่อนติดเป็นชั้น โดยเริ่มจากชั้นหลังสุดก่อน



ภาพที่ 6.36 นำของชิ้นหลักออกมาเพื่อหาองค์ประกอบ



ภาพที่ 6.37 เริ่มติดขึ้นมาทีละชั้น จากด้านหลัง โดอนเอาขึ้นหลักเป็นหลักในการติด



ภาพที่ 6.38 ใส่รายละเอียดจนถึงหน้าสุด



ภาพที่ 6.39 ตัวอย่างโมเดลผลงาน

6.4 การจัดวางรูปแบบปฏิทิน

ปฏิทินที่เรานำมาใช้ คือ ปฏิทินแขวนที่มีลักษณะค่อนข้างใหญ่กว่าแบบอื่น เนื่องจากชิ้นงานของเรานั้น ต้องการพื้นที่ในการสร้างรายละเอียดค่อนข้างมาก และมีขนาดที่ค่อนข้างใหญ่ จึงกำหนดรูปแบบให้เป็นปฏิทินแขวน



ภาพที่ 6.40 การจัดวางปฏิทินขนาด 60 x 40 เซนติเมตร

6.5 การเข้ารูปปฏิทิน



ภาพที่ 6.41 เข้าส้นปฏิทินด้วย เทคนิคส้นห่วง เหมือนปฏิทินแขวนทั่วไป

บทที่ 7
ผลงานที่สำเร็จ

7.1 ผลงานที่สำเร็จ



ภาพที่ 7.1 หน้าปกปฏิทิน



January

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

เทศกาล Carnival of Venice - Italy

ภาพที่ 7.2 เทศกาล Carnival of Venice , Italy



February

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28

เทศกาล Chinese New Year - China

ภาพที่ 7.3 เทศกาล Chinese new year , China



March

เทศกาล Hanami , Japan

ภาพที่ 7.4 เทศกาล Hanami , Japan



April

เทศกาล Songkran , Thailand

ภาพที่ 7.5 เทศกาล Songkran , Thailand

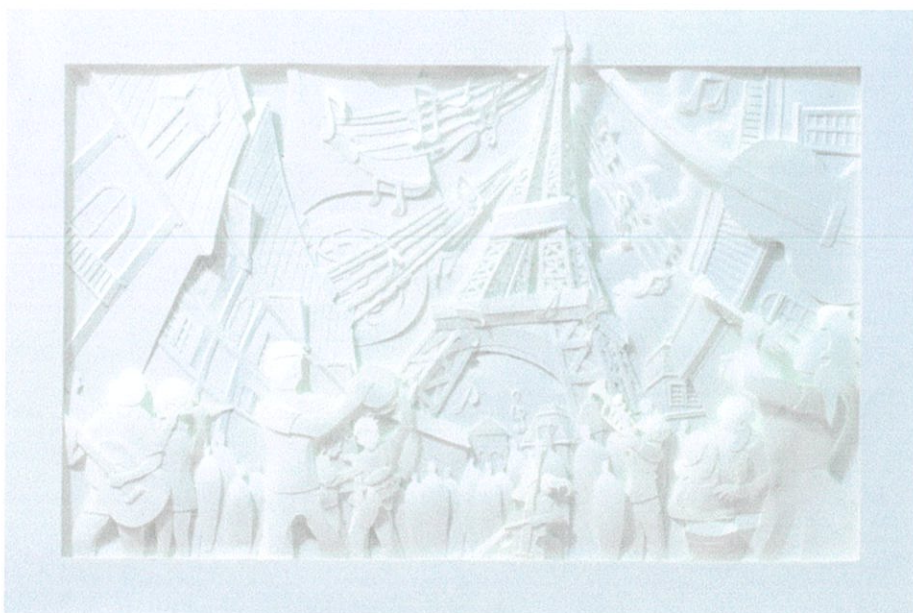


อินหินา Lotus Lantern Festival - South Korea

May



ภาพที่ 7.6 เทศกาล Lotus lantern festival , South Korea



อินหินา Fete de la musique - France

June



ภาพที่ 7.7 เทศกาล Fete de la musique , France



July

เดือน Sanfermin - Spain
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

ภาพที่ 7.8 เทศกาล Sanfermin , Spain



August

เดือน Mudgee Wine Festival - Australia
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

ภาพที่ 7.9 เทศกาล Mudgee wine festival , Australia



September

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 30

Oktoberfest - Germany

ภาพที่ 7.10 เทศกาล Oktoberfest , Germany



October

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Halloween - United States of America

ภาพที่ 7.11 เทศกาล Halloween , The United States of America



November

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

เทศกาล Deepavali - India

ภาพที่ 7.12 เทศกาล Deepavali , India



December

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

เทศกาล Christmas - England

ภาพที่ 7.13 เทศกาล Christmas , England

บทที่ 8 บทสรุปและข้อเสนอแนะ

8.1 บทสรุป

การออกแบบปฏิทินการท่องเที่ยวด้วยเทคนิคกระดาษในครั้งนี้ ก็มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้คนที่สนใจในเรื่องของเทศกาลต่างๆ หรือผู้ที่สนใจชอบในงานศิลปะเทคนิคกระดาษ ได้ดูผลงานจากรูปแบบที่แปลกใหม่ของภาพประกอบปฏิทิน พร้อมทั้งสามารถเก็บไว้เพื่อเป็นของสะสมได้

ในแง่ของการถ่ายทอดข้อมูล ภาพส่วนใหญ่อาจจะถ่ายทอดไม่ได้ดีมากเท่ากับภาพถ่าย ที่ภาพนั้นสามารถเก็บอารมณ์และความรู้สึกได้หมด แต่ในแง่กลับกัน ทำให้เราได้ว่า ยังมีภาพประกอบอื่นๆ ที่สามารถนำมาใช้กับภาพประกอบเช่นนี้ได้อีก เช่นเดียวกัน

8.2 ปัญหาและข้อจำกัดในการศึกษา

ปัญหาและข้อจำกัดในการศึกษานั้น คือ เทศกาลทั่วโลกนั้นมีอยู่มากมาย อาจจะมีเทศกาลอื่นๆอีกมากที่น่าสนใจกว่า เทศกาลที่เรารู้จักกันดี การที่เราสืบค้นได้จากเพียงแค่อินเทอร์เน็ตนั้น อาจจะทำไม่ได้ดีพอกับการได้ไปสัมผัสเทศกาลนั้นด้วยตัวเองจริงๆ

ได้เทคนิค อาจจะต้องมีการศึกษาเพิ่ม เพื่อความสวยงาม หรือศักยภาพที่มากกว่านี้ ในตอนนี้มักเลือกเทคนิคที่เท่าที่ทำได้ ทั้งที่ความจริงมีเทคนิคอีกมากมายที่เราสามารถที่จะเลือกทำ เพื่อให้งานออกมามีความน่าสนใจมากกว่านี้

ส่วนเรื่องอื่นๆนั้น ก็ได้แก่ปัญหาเรื่องการวางแผน อาจจะเป็นการวางแผนเรื่องเวลาที่ยังไม่ได้ประสิทธิภาพเท่าที่ควร ปัญหาเฉพาะหน้าการแก้ไขปัญหาที่ยุ่งยาก อาจจะทำไม่ได้มีดีนัก เนื่องจากขาดประสบการณ์ ในเทคนิคนี้พอสมควร

8.3 ประโยชน์ที่ได้รับ

ประโยชน์ที่ได้รับคือประสบการณ์จากปัญหาทั้งหมดที่เกิดขึ้น ประสบการณ์จากเทคนิคที่ทำให้เรียนรู้ได้มากขึ้น ใช้ประโยชน์จากเทคนิคนี้ในงานอื่นๆต่อไปได้มากขึ้น ได้รู้จักข้อมูลที่มีความน่าสนใจระหว่างการทำข้อมูล และการออกแบบเพื่อออกมาเป็นชิ้นงาน

บรรณานุกรม

Website

Jeff Nishinaka Papersculture

เข้าถึงได้จาก <http://www.jeffnishinaka.com/>

<http://elsita.typepad.com/allaboutpapercutting/2009/06/bunny-tutorial.html>

<http://www.lifehack.org/articles/productivity/the-evolution-of-the-calendar-how-to-use-a-calendar-today.html>

<http://www.venicexplorer.net/carnevale-di-venezia/>

http://education2.uvic.ca/Faculty/mroth/438/china/chinese_new_year.html

<http://www.gotoknow.org/posts/459007>

<http://gojapan.about.com/cs/cherryblossoms/a/sakurafestival.htm>

<http://th.wikipedia.org/wiki/สงกรานต์>

http://www.visitkorea.or.kr/enu/SI/SI_EN_3_6.jsp?cid=1002416

http://en.wikipedia.org/wiki/San_Ferm%C3%Adn

<http://www.mudgeewine.com.au/>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Oktoberfest>

<http://www.zabzaa.com/event/halloween.htm>

http://www.watthamfad.com/dhamma_world10.htm

<http://th.wikipedia.org/wiki/คริสต์มาส>

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - สกุล ที่อยู่	นางสาวธนาภรณ์ พรหมศรี 55 ม.อยู่เจริญ โชคชัย 4(20) แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230 Email : amm.moo@hotmail.com
ประวัติการศึกษา	
2546 – 2552	การศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น - ตอนปลาย โรงเรียนบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี)
2552 – 2556	การศึกษาระดับอุดมศึกษา สาขาวิชานิติศาสตร์ ภาควิชานิติศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง