

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้าน  
จากเศษวัสดุโรงงานเองทำ สำหรับกลุ่มแม่บ้าน  
ตำบลทับทิม อำเภอกงค้อม จังหวัดสระบุรี  
ในโครงการ อินทร์ กรีนพาร์ค

นางสาว สุภารัตน์ บำรุงศักดิ์ศิลป์

วิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษา  
สถาบันพัฒนบริหารศาสตร์ สาขาวิชาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
คณะศึกษาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ปีการศึกษา 2555 - 2556

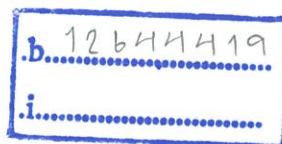
โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านจากเศษวัสดุโรงงานถุงเท้า  
สำหรับกลุ่มแม่บ้าน ตำบลทับทิม อำเภอกำแพงคอย จังหวัดสระบุรี  
ในโครงการอินทรี กรีนพาร์ค (Green Park by INSEE)  
(HOME DECORATIVE TEXTILES FROM SOCKS' SCRAP)

โดย

นางสาว สุภารัตน์ บำรุงศักดิ์ศิลป์

รหัสนักศึกษา 51020202

เลขหมู่.....  
เลขทะเบียน.....  
วัน,เดือน,ปี.....



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2555

ใบอนุมัติผล

ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า  
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

.....  
คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ ..... ประธานกรรมการ  
..... กรรมการ  
..... กรรมการ  
..... กรรมการ  
..... กรรมการ

อาจารย์ที่ปรึกษา  .....  
รองศาสตราจารย์ ดร. อุไรวรรณ ปิติมณียากุล

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านจากเศษวัสดุโรงงานถุงเท้าสำหรับ  
กลุ่มแม่บ้าน ตำบลทับทิม อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม ในโครงการ  
อินทรี กรีนพาร์ค (Green Park by INSEE)

ชื่อ นางสาว สุภารัตน์ บำรุงศักดิ์ศิลป์

รหัสนักศึกษา 51020202 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. อุไรวรรณ ปิติมณียากุล

ปีการศึกษา 2555

### บทคัดย่อ

กลุ่มแม่บ้านตำบลทับทิม อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม เป็นร้านค้าชุมชน (OTOP) มีการ  
นำเศษวัสดุจากโรงงานถุงเท้ามาผลิตพรมเช็ดเท้า ซึ่งผลิตภัณฑ์ยังเป็นรูปแบบดั้งเดิม ไม่มีความ  
แปลกใหม่ และแบบดังกล่าวจำกัดให้ผู้ผลิตต้องจำหน่ายสินค้าในราคาที่ถูก การพัฒนา  
รูปแบบพรมเช็ดเท้าที่ผลิตจากเศษวัสดุจะเป็นทางหนึ่งที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของสินค้า และเพิ่มรายได้ให้กับ  
กลุ่มแม่บ้านในตำบลทับทิม อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

จากการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ทำให้สามารถสรุปผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการตกแต่งได้ ดังนี้

#### 1. เบาะรองนั่ง

ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 68 เซนติเมตร ความสูง 13 เซนติเมตร จำนวน 1 ใบ

ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 55 เซนติเมตร ความสูง 15 เซนติเมตร จำนวน 1 ใบ

#### 2. ผ้าคลุมเก้าอี้ไม่มีพนักพิง ขนาด (เส้นผ่านศูนย์กลางเก้าอี้, ความสูงเก้าอี้)

ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 70 เซนติเมตร ความสูง 40.5 เซนติเมตร จำนวน 1 ชิ้น

ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 35 เซนติเมตร ความสูง 46 เซนติเมตร จำนวน 1 ชิ้น

ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 31 เซนติเมตร ความสูง 61 เซนติเมตร จำนวน 1 ชิ้น

#### 3. พรม

ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 70 เซนติเมตร จำนวน 1 ผืน

ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 120 เซนติเมตร จำนวน 1 ผืน

จากการค้นคว้าข้อมูลต่างๆ จึงได้กำหนดแนวความคิดในการออกแบบคือความเรียบง่าย  
และให้ความรู้สึกผ่อนคลาย โดยใช้รูปแบบลวดลายจากธรรมชาติเป็นหลัก จากนั้นทำการทดลอง  
ขึ้นรูปด้วยวิธีการถัก มัด ผูก ร่วมกับเทคนิคตกแต่งด้วยการย้อมสีดิสเพิร์สและการพิมพ์ฟอยล์ ได้รับ  
แรงบันดาลใจจากไม้ใบอวบน้ำ (Succulent) ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มการออกแบบในปี 2013

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะสำเร็จไปไม่ได้หากขาดบุคคลอันเป็นที่รักเหล่านี้ ซึ่งได้ให้ความกรุณาช่วยเหลือในทุกๆ อย่างตลอดมา ขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่ง

ขอบพระคุณปะป๊า หม่าม้า ที่คอยสนับสนุนทั้งกำลังใจในการทำวิทยานิพนธ์รวมถึงการเป็นกำลังใจในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ แม้ว่าจนป่านนี้จะยังไม่รู้ว่าที่หนูเรียนอยู่คืออะไรก็ตามที และขอบคุณน้องสาวผู้น่ารักเบลกับอีฟ ที่คอยให้กำลังใจ เป็นเพื่อนคุย นอกจากนี้ยังมาเป็นแรงงานให้เราอีก

ขอบพระคุณอาจารย์เล็ก ที่คอยอบรมสั่งสอน และให้คำปรึกษารวมถึงคำแนะนำตลอดการทำโครงการนี้ อาจารย์เป็นแบบอย่างที่ดีให้ลูกศิษย์อย่างหนูเสมอมา ใจที่ได้อาจารย์มาเป็นที่ปรึกษาอะ

ขอบพระคุณอาจารย์ผ่องศรี และอาจารย์หนูย ที่ให้คำแนะนำในการทำงาน

ขอบพระคุณครูบาอาจารย์ทุกท่านที่คอยสั่งสอนอบรมจนหนูได้มีและเป็นอย่างทุกวันนี้

ขอบพระคุณบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด ที่ให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี

ขอบพระคุณป้าบัวทอง ที่ให้ความรู้เรื่องการถักและให้ความช่วยเหลือต่างๆ แก่หนู

ขอบคุณปุ่น ที่อยู่เคียงข้างและช่วยเหลือกันมาตลอด ใจที่ได้พบกัน

ขอบคุณ โอ๊ตและอ้วน เพื่อนรักที่เป็นกำลังใจให้เสมอมา ทั้งช่วยเหลือและให้คำแนะนำดีๆ แก่กัน

ขอบคุณธิดา ที่แม้จะไม่ค่อยได้เจอกัน แต่ก็คอยถามไถ่ห่วงใยเพื่อนคนนี้มาตลอด

ขอบคุณไน้ ถ้าไม่มีเธอมาช่วยเราคงจัดไม่เสร็จได้ขนาดนี้

ขอบคุณพัคเตอร์ และนัน เพื่อนรหัสที่คอยถามไถ่ห่วงใยกันมาโดยตลอด

ขอบคุณเจ้า ที่คอยปลอบโยนและเป็นกำลังใจให้เสมอมา

ขอบคุณน้องๆ ที่คอยถามไถ่ น้องน็อตที่ยอมไปช่วยงานเพื่อนพี่ตามที่ขอ น้องบรีสกับน้องเบสที่มาช่วยกัน และน้องเกมถ้าไม่ได้ความสูงของน้อง หนูจะทำยังไง พี่ซึ่งในน้ำใจของน้องมากนะ

ขอบคุณพี่บอย ที่ให้ความช่วยเหลือมาตลอดการทำงาน ขอให้อยู่เป็นคู่ขวัญของเด็กเทกตลอดไปนะ

ขอบคุณตัวเองที่ทำสำเร็จได้ในที่สุด

ขอบคุณทุกคนที่อาจไม่ได้กล่าวถึง ณ ที่นี้ ขอขอบคุณจริงๆ ค่ะ

# สารบัญ

	หน้า
สารบัญ	I
สารบัญตาราง	III
สารบัญภาพประกอบ	IV
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ความเป็นมาของโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา	2
1.4 ความเป็นไปได้ของโครงการ	3
1.5 ขอบเขตของการทำวิทยานิพนธ์	4
1.6 แนวทางการศึกษาวิจัย	4
1.7 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	5
<b>บทที่ 2 การค้นคว้าเอกสารที่เกี่ยวข้องและสรุปผลข้อมูล</b>	
2.1 ข้อมูลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	6
2.1.1 ที่มาและข้อมูลทั่วไปของโครงการอินทรี กรีนพาร์ค	6
2.1.2 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มแม่บ้านตำบลทับทิมทอง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี	7
2.2 ข้อมูลด้านผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย	9
2.2.1 ลักษณะของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย	10
2.2.2 ลักษณะทางจิตวิทยาของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย	10
2.2.3 สิ่งที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้บริโภค	11
2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุ	11
2.3.1 แหล่งที่มาของวัสดุ	11
2.3.2 ลักษณะทางกายภาพ	11
2.3.3 คุณสมบัติของวัสดุ	12
2.3.4 วิธีการขึ้นรูปด้วยเศษห้วงถุงเท้า	14

	หน้า
2.4 ข้อมูลเทคนิคตกแต่งที่ใช้ในงานออกแบบ	21
2.4.1 การข้อมสี	21
2.4.2 การพิมพ์ฟอยล์	22
2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับการตกแต่งบ้าน	23
2.5.1 ลักษณะการตกแต่งบ้านรูปแบบต่างๆ	23
2.6 ข้อมูลพื้นฐานผลิตภัณฑ์	30
2.6.1 เบาะรองนั่ง	30
2.6.2 เก้าอี้	35
2.6.3 พรม	40
2.7 ข้อมูลที่มาแนวทางการออกแบบ	42
2.7.1 ข้อมูลแนวโน้มการออกแบบ	42
2.7.2 สรุปแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์	44
<b>บทที่ 3 การนำเสนอแบบร่าง</b>	
3.1 ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบ	46
3.2 การพัฒนาแนวความคิดและการออกแบบ	51
3.3 สรุปผลการออกแบบ	55
<b>บทที่ 4 การเสนอผลงานออกแบบ</b>	
4.1 แผ่นเสนองานและแบบแสดงรายละเอียด	60
4.2 ภาพผลงานจริง	67
<b>บทที่ 5 บทสรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะ</b>	
5.1 สรุปผลการออกแบบ	72
5.2 ข้อเสนอแนะของนักศึกษาและอาจารย์	72
5.2.1 ข้อเสนอแนะของนักศึกษา	72
5.2.2 ข้อเสนอแนะของอาจารย์	73
<b>บรรณานุกรม</b>	74
<b>ประวัติการศึกษา</b>	76

## สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 2.1	ปฏิบัติการเผาไหม้ของเส้นใย	12
ตารางที่ 2.2	สมบัติทั่วไปของใยกลุ่มอะคริลิก	13
ตารางที่ 2.3	วิเคราะห์วิธีการขึ้นรูปแบบโปร่ง - แบบทึบ	21
ตารางที่ 2.4	วิเคราะห์รูปแบบเบาะรองนั่งที่ใช้ในการออกแบบ	33
ตารางที่ 2.5	วิเคราะห์รูปร่างของเบาะที่ใช้ในการออกแบบ	33
ตารางที่ 2.6	วิเคราะห์วัสดุที่ใช้ทำไส้หมอน	34
ตารางที่ 2.7	วิเคราะห์วิธีการใส่ - ถอดเพื่อทำความสะอาดเบาะ	34
ตารางที่ 2.8	วิเคราะห์รูปแบบเก้าอี้ที่เลือกใช้ในการออกแบบผ้าคลุมเก้าอี้	39
ตารางที่ 2.9	วิเคราะห์รูปร่างของพรมที่ใช้ในการออกแบบ	41

## สารบัญภาพประกอบ

		หน้า
ภาพที่ 2.1	บรรยากาศภายในอินทรี กรีนพาร์ค	7
ภาพที่ 2.2	ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้าน	7
ภาพที่ 2.3	อุปกรณ์ที่ใช้ในการถักพรมเช็ดเท้า	8
ภาพที่ 2.4	ตัวอย่างพรมเช็ดเท้าลายพุด	8
ภาพที่ 2.5	นางพลอยแก้ว พลตัน ขณะคัดเศษผ้ายัดสำหรับใช้ทอ	8
ภาพที่ 2.6	นางบัวทอง โพนตัน สาริตการทอด้วยกี่ไฮเทค	9
ภาพที่ 2.7	กลุ่มเป้าหมาย	9
ภาพที่ 2.8	รูปแบบการตกแต่งห้องของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสม กับผลิตภัณฑ์ใน โครงการ	10
ภาพที่ 2.9	ลักษณะเศษห้วงถุงเท้า	11
ภาพที่ 2.10	แสดงขั้นตอนการมัดแบบโปร่ง 1	14
ภาพที่ 2.11	แสดงขั้นตอนการมัดแบบโปร่ง 2	15
ภาพที่ 2.12	แสดงขั้นตอนการมัดแบบโปร่ง 3	16
ภาพที่ 2.13	แสดงขั้นตอนการมัดแบบทียบ 1	17
ภาพที่ 2.14	แสดงขั้นตอนการมัดแบบทียบ 2	18
ภาพที่ 2.15	แสดงขั้นตอนการมัดแบบทียบ 3	19
ภาพที่ 2.16	แสดงขั้นตอนการมัดแบบทียบ 4	20
ภาพที่ 2.17	ตัวอย่างการตกแต่งบ้านรูปแบบคลาสสิก	23
ภาพที่ 2.18	ตัวอย่างการตกแต่งบ้านรูปแบบร่วมสมัย	24
ภาพที่ 2.19	ตัวอย่างการตกแต่งบ้านรูปแบบโมเดิร์น	25
ภาพที่ 2.20	ตัวอย่างการตกแต่งบ้านรูปแบบโพสต์โมเดิร์น	26
ภาพที่ 2.21	ตัวอย่างการตกแต่งบ้านรูปแบบมินิมอล	27
ภาพที่ 2.22	ตัวอย่างการตกแต่งบ้านแบบย้อนยุค	27
ภาพที่ 2.23	ตัวอย่างการตกแต่งบ้านแบบอิคเล็กติก	28
ภาพที่ 2.24	ตัวอย่างการตกแต่งบ้านแบบผสมผสาน	29

		หน้า
ภาพที่ 2.25	แสดงตัวอย่างเบาะรองนั่ง	30
ภาพที่ 2.26	แสดงตัวอย่างเบาะรองนั่งแบบมีส่วนพนักแบบหมอนสามเหลี่ยม	30
ภาพที่ 2.27	เก้าอี้ไม่มีพนักพิง	37
ภาพที่ 2.28	เก้าอี้มีที่เท้าแขนและไม่มีที่เท้าแขน	37
ภาพที่ 2.29	เก้าอี้พักผ่อน	38
ภาพที่ 2.30	เก้าอี้บุวม	38
ภาพที่ 2.31	เก้าอี้นอน	39
ภาพที่ 2.32	ตัวอย่างพรมผืนกลมของ IKEA มีขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 70 195 130 และ 80 เซนติเมตร	41
ภาพที่ 2.33	เจาะเทรนด์โลก Trend 2013 โดย TCDC	42
ภาพที่ 2.34	แนวโน้มของเทรนด์โลกในปี 2013	42
ภาพที่ 2.35	แนวความคิด Natural Harmony	43
ภาพที่ 2.36	แนวความคิดเรื่องสีของ Natural Harmony	43
ภาพที่ 2.35	การตกแต่งห้องในแบบ โมเดิร์นร่วมสมัย	44
ภาพที่ 3.1	แสดงแผ่นนำเสนอความเป็นมาของโครงการ	46
ภาพที่ 3.2	แสดงแผ่นนำเสนอกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์	47
ภาพที่ 3.3	แสดงแผ่นนำเสนอรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ทำการออกแบบ	47
ภาพที่ 3.4	แสดงแผ่นนำเสนอแนวโน้มการออกแบบ 2013 (Trend)	48
ภาพที่ 3.5	แสดงแผ่นนำเสนอสรุปแนวทางการออกแบบ	48
ภาพที่ 3.6	แสดงแผ่นนำเสนอ Mood Board	49
ภาพที่ 3.7	แสดงแผ่นนำเสนอภาพแรงบันดาลใจ	49
ภาพที่ 3.8	แสดงแผ่นนำเสนอภาพร่าง (Sketch Design)	50
ภาพที่ 3.9	แสดงแผ่นนำเสนอภาพร่าง (Sketch Design)	50
ภาพที่ 3.10	แสดงแผ่นนำเสนอการออกแบบและพัฒนาแบบ	51
ภาพที่ 3.11	แสดงแผ่นนำเสนอการออกแบบและพัฒนาแบบ	52
ภาพที่ 3.12	แสดงแผ่นนำเสนอการพัฒนาแบบเบาะรองนั่ง	52
ภาพที่ 3.13	แสดงแผ่นนำเสนอการพัฒนาแบบผ้าคลุมเก้าอี้ไม่มีพนักพิง	53

		หน้า
ภาพที่ 3.14	แสดงแผ่นนำเสนอการพัฒนาแบบพรม	53
ภาพที่ 3.15	แสดงแผ่นนำเสนอสรูปการออกแบบ	54
ภาพที่ 3.16	แสดงแผ่นนำเสนอสรูปขอบเขตของโครงการ	54
ภาพที่ 3.17	ชิ้นงานต้นแบบ	55
ภาพที่ 3.18	งานทดลองเพิ่มเติม	55
ภาพที่ 3.19	งานทดลองเพิ่มเติม และวัสดุที่นำมาใช้ประกอบ	56
ภาพที่ 3.20	ภาพร่างที่เลือกเพื่อนำมาพัฒนาแบบของเบาะรองนั่ง 2 แบบ	56
ภาพที่ 3.21	การพัฒนาแบบของเบาะรองนั่ง	57
ภาพที่ 3.22	ภาพร่างที่เลือกเพื่อนำมาพัฒนาแบบของผ้าคลุมเก้าอี้ไม่มีพนักพิง 3 แบบ	57
ภาพที่ 3.23	การพัฒนาแบบของผ้าคลุมเก้าอี้ไม่มีพนักพิง	58
ภาพที่ 3.24	ภาพร่างที่เลือกเพื่อนำมาพัฒนาแบบของพรม 2 แบบ	58
ภาพที่ 3.25	การพัฒนาแบบของพรม	59
ภาพที่ 3.26	ชิ้นงานจริง	59
ภาพที่ 4.1	แสดงแผ่นนำเสนอภาพรวมของโครงการ	60
ภาพที่ 4.2	แสดงแผ่นนำเสนอภาพแรงบันดาลใจ	61
ภาพที่ 4.3	แสดงแผ่นนำเสนอ Mood Board	61
ภาพที่ 4.4	แสดงแผ่นนำเสนอรูปด้านและรายละเอียดของเบาะรองนั่งชั้นที่ 1	62
ภาพที่ 4.5	แสดงแผ่นนำเสนอรูปด้านและรายละเอียดของเบาะรองนั่งชั้นที่ 2	62
ภาพที่ 4.6	แสดงแผ่นนำเสนอรูปด้านและรายละเอียดของ ผ้าคลุมเก้าอี้ไม่มีพนักพิง ชั้นที่ 1	63
ภาพที่ 4.7	แสดงแผ่นนำเสนอรูปด้านและรายละเอียดของ ผ้าคลุมเก้าอี้ไม่มีพนักพิง ชั้นที่ 2	63
ภาพที่ 4.8	แสดงแผ่นนำเสนอรูปด้านและรายละเอียดของ ผ้าคลุมเก้าอี้ไม่มีพนักพิง ชั้นที่ 3	64
ภาพที่ 4.9	แสดงแผ่นนำเสนอรูปด้านและรายละเอียดของพรมชั้นที่ 1	64
ภาพที่ 4.10	แสดงแผ่นนำเสนอรูปด้านและรายละเอียดของพรมชั้นที่ 2	65
ภาพที่ 4.11	แสดงแผ่นนำเสนอใบประเมินราคา 1	65

		หน้า
ภาพที่ 4.12	แสดงแผ่นนำเสนอใบประเมินราคา 2	66
ภาพที่ 4.13	แสดงแผ่นนำเสนอผลิตภัณฑ์โดยรวม	66
ภาพที่ 4.14	แสดงภาพหน้าปกของแคตตาล็อก	67
ภาพที่ 4.15	แสดงภาพชิ้นงาน โดยรวม	68
ภาพที่ 4.16	แสดงภาพทัศนียภาพของเบาะรองนั่ง	68
ภาพที่ 4.17	แสดงภาพและรายละเอียดขนาดของเบาะรองนั่ง	69
ภาพที่ 4.18	แสดงภาพทัศนียภาพของผ้าคลุมเก้าอี้ไม่มีพนักพิง	69
ภาพที่ 4.19	แสดงภาพทัศนียภาพของผ้าคลุมเก้าอี้ไม่มีพนักพิงแบบรวม	70
ภาพที่ 4.20	แสดงภาพและรายละเอียดขนาดของผ้าคลุมเก้าอี้ไม่มีพนักพิง	70
ภาพที่ 4.21	แสดงภาพทัศนียภาพของพรม	71
ภาพที่ 4.22	แสดงภาพและรายละเอียดขนาดของพรม	71

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความสำคัญและความเป็นมาของวิทยานิพนธ์

ปริมาณเศษวัสดุเหลือทิ้งจากโรงงานถุงเท้ามีจำนวนมาก และมีการนำมาและเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ ปัจจุบันมีการนำมาใช้เป็นวัตถุดิบทำผลิตภัณฑ์อย่างพรมเช็ดเท้า เศษวัสดุดังกล่าว หากไม่นำไปใช้ประโยชน์จะกลายเป็นเศษขยะในระบบอุตสาหกรรมที่ต้องกำจัดทิ้ง ซึ่งเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างไม่คุ้มค่า และเป็นการทำลายสิ่งแวดล้อม เนื่องจากเศษวัสดุส่วนหนึ่งมีส่วนประกอบของใยสังเคราะห์ การเผาทำลายหรือใช้เป็นเชื้อเพลิงอาจก่อให้เกิดมลพิษ รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากวัสดุดังกล่าวยังมีรูปแบบที่จำกัดในการทำผลิตภัณฑ์

กลุ่มแม่บ้านตำบลทับทิมกวาง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี เป็นหนึ่งในร้านค้าชุมชนของโครงการอินทรี กรีนพาร์ค (Green park by INSEE) หรือโครงการ “สวนสาธารณะมีมิ่งมดลเฉลิมพระชนมพรรษา 84 พรรษา” สนับสนุนโดยกลุ่มปูนซิเมนต์นครหลวง เพื่อเป็นการเปิดพื้นที่ค้าขายให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชนของจังหวัดสระบุรี

กลุ่มแม่บ้านตำบลทับทิมกวาง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี เป็นร้านค้าชุมชน (OTOP) ที่ผลิตพรมเช็ดเท้าจากเศษผ้าที่เป็นวัสดุเหลือทิ้งจากโรงงานถุงเท้า แต่รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเศษวัสดุยังไม่หลากหลาย และขาดเอกลักษณ์ที่ทำให้ต่างจากผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุอื่นๆ ในท้องตลาด ซึ่งส่งผลให้ต้องจำหน่ายอยู่ในราคาที่ถูกลง หากมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้น่าสนใจและมีภาพลักษณ์ที่ดี จะเป็นหนทางหนึ่งในการเพิ่มมูลค่าของสินค้าและความน่าใช้งาน รวมทั้งยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและทางเลือกในการใช้เศษวัสดุแก่กลุ่มแม่บ้านเพิ่มเติมจากวิธีที่มีอยู่เดิม

โครงการนี้จึงเกิดขึ้นเพื่อปรับปรุงพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ให้แก่กลุ่มแม่บ้านตำบลทับทิมกวาง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าและสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุ นอกจากนี้ยังเป็นการช่วยส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุให้เป็นที่ยอมรับ นำรายได้สู่ชุมชน ก่อให้เกิดการความตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

## 1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านจากเศษวัสดุ โรงงานถุงเท้าสำหรับกลุ่มแม่บ้าน ตำบลทับกวาง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี
- 1.2.2 เพื่อขยายการยอมรับและความต้องการของตลาดในผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุ
- 1.2.3 เพื่อให้เกิดการใช้เศษวัสดุอย่างสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์กับงานออกแบบ

## 1.3 ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา

ปัญหา	แนวทางแก้ไข
<p>ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>1. เศษผ้าเหลือทิ้งจากโรงงานปริมาณมากในปัจจุบัน เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อนอันเนื่องมาจากกระบวนการทำลายที่เป็นมลพิษ</p>	<p>1. นำเศษวัสดุนั้นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบต่างๆ อันก่อให้เกิดประโยชน์มากกว่าการทิ้งหรือทำลายที่เป็นการสร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม</p>
<p>ปัญหาด้านการออกแบบ</p> <p>2. ผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุเหลือทิ้งของโรงงานยังมีรูปลักษณะที่ไม่น่าสนใจ ขาดเอกลักษณ์ ทั้งยังสร้างมูลค่าได้ไม่มากนัก</p>	<p>2. พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุให้มีความแปลกใหม่ น่าใช้ สวยงามมากขึ้น เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า</p>
<p>ปัญหาด้านประโยชน์ใช้สอย</p> <p>3. ผลิตภัณฑ์เคมียังขาดการศึกษาคุณสมบัติรวมทั้งการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุในลักษณะต่างๆ เพื่อนำมาผลิตชิ้นงานให้สามารถใช้งานอย่างเหมาะสมและดูน่าใช้งาน</p>	<p>3. ศึกษาคุณสมบัติและวิธีการขึ้นรูปเศษวัสดุให้มีความเหมาะสม เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเหมาะแก่การใช้งาน</p>

## 1.4 ความเป็นไปได้ของโครงการ

### 1.4.1 ด้านการออกแบบ

1.4.1.1 เศษวัสดุเหลือทิ้งจากโรงงานถุงเท้า ยังมีคุณสมบัติและอยู่ในสภาพดีเหมาะนำมาใช้งาน จึงสามารถนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบต่างๆ ผ่านการออกแบบ โดยจะเน้นการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์จากคุณสมบัติของเศษวัสดุที่มีลักษณะเป็นห่วง มีวิธีพื้นฐานในการทำอย่างการร้อย การมัด การเกี่ยว เป็นต้น

### 1.4.2 ด้านนโยบาย

1.4.2.1 บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ได้จัดตั้งโครงการ “อินทรี กรีน พาร์ค (Green Park by INSEE)” บริเวณตำบลทับกวาง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี ซึ่งนอกจากการเป็นสวนสาธารณะแบบเปิดเพื่อให้ทุกคนได้มีส่วนร่วม ยังเป็นการให้โอกาสแก่คนในชุมชนท้องถิ่นได้มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้า เพื่อให้กิจการของชุมชนอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ซึ่งกลุ่มแม่บ้านตำบลทับกวางนี้ก็เป็นหนึ่งในร้านค้าชุมชน (OTOP) ของโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้น่าสนใจและมีภาพลักษณ์ที่ดีจะเป็นการส่งเสริมความนิยมของสินค้าและการเพิ่มยอดขายในทางหนึ่ง

1.4.2.2 วัตถุประสงค์การทำโครงการนี้สอดคล้องกับเจตนารมณ์เรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ในอีกแนวทางหนึ่งของการลดภาวะโลกร้อนที่เกิดขึ้นขณะนี้ โดยจะเน้นในเรื่องของผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุเหลือทิ้งของโรงงาน เป็นการลดปัญหาขยะมูลฝอยทางหนึ่ง อันสอดคล้องกับแนวคิดในแผนปฏิบัติการว่าด้วยการลดปัญหาภาวะโลกร้อนของกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2550 - 2555 ของสำนักสิ่งแวดล้อมกรุงเทพมหานคร

### 1.4.3 ด้านเศรษฐกิจ

1.4.3.1 ตลาดปัจจุบันให้ความสำคัญในเรื่องการรักษ์สิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ในท้องตลาดมีแนวโน้มเป็นผลิตภัณฑ์สีเขียวมากขึ้น กลุ่มลูกค้ามีความสนใจและให้การสนับสนุน จึงเป็นช่องทางหนึ่งที่ผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุนี้จะสามารถพัฒนาภาพลักษณ์และเติบโตอยู่ในธุรกิจ

1.4.3.2 การทำโครงการนี้เป็นการต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุซึ่งช่วยใ้ภาพลักษณ์สินค้าดีขึ้น เป็นการสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น

#### 1.4.4 ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

1.4.4.1 โครงการนี้เป็นการใช้วัสดุเหลือทิ้งจากโรงงานในการทำผลิตภัณฑ์ ซึ่งช่วยลดมลภาวะที่เกิดขึ้นจากกระบวนการทำลาย ก่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากวัสดุอย่างมีประสิทธิภาพ

1.4.4.2 การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความน่าสนใจในผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเศษวัสดุ เป็นการส่งเสริมให้คนหันมาเลือกใช้มากขึ้น รวมถึงช่วยให้ตระหนักถึงความสำคัญเรื่องสิ่งแวดล้อมอีกทางหนึ่ง

### 1.5 ขอบเขตของการทำวิทยานิพนธ์

1.5.1 ออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้าน โดยเน้นการใช้เศษวัสดุอย่างเศษห่อถุงเท้าเป็นหลัก โดยมีผลิตภัณฑ์ ดังนี้

#### 1.5.1.1 เบาะรองนั่ง

ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 68 เซนติเมตร ความสูง 13 เซนติเมตร	จำนวน	1	ใบ
---	-------	---	----

ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 55 เซนติเมตร ความสูง 15 เซนติเมตร	จำนวน	1	ใบ
---	-------	---	----

#### 1.5.1.2 ผ้าคลุมเก้าอี้ไม่มีพนักพิง ขนาด (เส้นผ่านศูนย์กลางของเก้าอี้, ความสูงเก้าอี้)

ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 70 เซนติเมตร ความสูง 40.5 เซนติเมตร	จำนวน	1	ชิ้น
---	-------	---	------

ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 35 เซนติเมตร ความสูง 46 เซนติเมตร	จำนวน	1	ชิ้น
---	-------	---	------

ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 31 เซนติเมตร ความสูง 61 เซนติเมตร	จำนวน	1	ชิ้น
---	-------	---	------

#### 1.5.1.3 พรม

ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 70 เซนติเมตร	จำนวน	1	ผืน
------------------------------------	-------	---	-----

ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 120 เซนติเมตร	จำนวน	1	ผืน
-------------------------------------	-------	---	-----

1.5.2 กลุ่มเป้าหมายอยู่ในวัยทำงานอายุประมาณ 25 - 40 ปี ทั้งเพศชายและหญิง มีฐานะปานกลางขึ้นไป มีความใส่ใจในเรื่องของสิ่งแวดล้อม มีรสนิยมเรียบง่าย ชอบงานฝีมือ (Handmade) และค่อนข้างพิถีพิถันในการใช้ชีวิต

### 1.6 แนวทางการศึกษาวิจัย

1.6.1 เก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อใช้เป็นความรู้พื้นฐานในการออกแบบ

1.6.1.1 ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์เดิมที่กลุ่มแม่บ้านทำอยู่ รวมทั้งคุณสมบัติของเศษวัสดุจากโรงงานถุงเท้า

- 1.6.1.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่กำหนดในการออกแบบของโครงการ
- 1.6.1.3 ศึกษาและพัฒนาเทคนิคในการนำวัสดุมาใช้งานและเพื่อการตกแต่ง
- 1.6.1.4 ศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงในท้องตลาด
- 1.6.1.5 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่สนใจออกแบบในการทำโครงการนี้
- 1.6.1.6 ศึกษาแนวโน้มของผลิตภัณฑ์ในอนาคต และเทรนด์แฟชั่นปี 2013
- 1.6.2 วิเคราะห์ข้อมูล นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางการทำงาน ทั้งยังช่วยให้สามารถกำหนดขอบเขตของงานและการออกแบบพัฒนาวัสดุได้ตรงตามวัตถุประสงค์
- 1.6.3 ทดลองเพื่อหาวิธีการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์จากคุณสมบัติของเศษวัสดุ
- 1.6.4 ออกแบบและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์
  - 1.6.4.1 ทำการออกแบบ 2 มิติ ตามแรงบันดาลใจและประเภทผลิตภัณฑ์ที่เลือกทำการออกแบบ
  - 1.6.4.2 ทดลองขึ้นแบบ 3 มิติ เพื่อดูความเหมาะสมในการใช้งาน ลักษณะรูปลักษณะเพื่อหาต้นแบบหรือรูปแบบลวดลายการถักที่เหมาะสมในการผลิตจริง
  - 1.6.4.3 ออกแบบขั้นสุดท้าย
  - 1.6.4.4 เลือกแบบที่เหมาะสมตามวัตถุประสงค์และแนวคิดในการออกแบบ
- 1.6.5 ผลิตผลงานจริง
- 1.6.6 ประเมินผลการออกแบบ
- 1.6.7 นำเสนอผลงาน

## 1.7 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.7.1 ได้ผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุที่มีความแปลกใหม่ น่าสนใจมากขึ้น รวมทั้งกลุ่มแม่บ้านสามารถนำรูปแบบผลิตภัณฑ์ไปใช้ผลิตได้
- 1.7.2 ช่วยส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเศษวัสดุให้มีภาพลักษณ์ที่ดีและสามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้นได้
- 1.7.3 ช่วยส่งเสริมแนวความคิดที่ตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมในงานออกแบบ

## บทที่ 2

# การค้นคว้าเอกสารที่เกี่ยวข้องและสรุปผลข้อมูล

### 2.1 ข้อมูลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1.1 ที่มาและข้อมูลทั่วไปของโครงการอินทรี กรีนพาร์ค

โครงการอินทรี กรีนพาร์ค มีชื่อโครงการพระราชทานว่า “สวนสาธารณะมิ่งมงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 84 พรรษา” โดยทาง บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ริเริ่มโครงการ พื้นที่โครงการมีเนื้อที่ทั้งหมด 22 ไร่ ตั้งอยู่บริเวณริมถนนมิตรภาพ จังหวัดสระบุรี มีการพัฒนาจากพื้นที่เดิมชื่อว่า “สวนเพชร” ซึ่งแรกเริ่มถูกใช้เป็นแหล่งปลูกผลผลิตทางการเกษตร ปัจจุบันพื้นที่ดังกล่าวถูกทิ้งรกร้างและไม่ได้ใช้ประโยชน์ ทางบริษัทจึงมีนโยบายและตั้งเป้าหมายจะพัฒนาให้เกิดความยั่งยืน โดยมีจุดประสงค์เพื่อ

พัฒนาศักยภาพหลัก 3 ด้าน คือ (1) ด้านสังคม สร้างประโยชน์ให้เกิดแก่ชุมชนโดยรอบ เช่น เป็นสวนสาธารณะสำหรับออกกำลังกาย เป็นพื้นที่ร้านค้าสำหรับคนในท้องถิ่น เพื่อเป็นการสร้างงาน สร้างคน และมีส่วนร่วมกับมูลนิธิชัยพัฒนา พร้อมส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดสระบุรี (2) ด้านสิ่งแวดล้อม เป็นการส่งเสริมแนวคิดสีเขียว การใช้พลังงานที่ยั่งยืน เช่น พลังงานลม พลังงานแสงอาทิตย์ และเพิ่มพื้นที่สีเขียวด้วยการอนุรักษ์อย่างจริงจัง และ (3) ด้านเศรษฐกิจ เป็นพื้นที่แสดงผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่ของปูนอินทรีและบริษัทในเครือ

นอกจากนี้ยังมีการติดต่อประสานงานกับตัวแทนผู้นำชุมชนและชาวบ้านของชุมชนแก่งคอย ชุมชนทับทิม และชุมชนอื่น รวมทั้งประชาสัมพันธ์ถึงโครงการอินทรี กรีนพาร์คให้ชาวบ้านในจังหวัดสระบุรีได้รู้จักในวงกว้าง เพื่อนำผลิตภัณฑ์ชุมชนมาจำหน่ายในร้านค้าของโครงการ เป็นการเปิดช่องทางใหม่ในการค้าขายของคนในชุมชน โดยบริษัทฯ ไม่คิดค่าใช้จ่ายในการเช่าพื้นที่ค้าขาย โดยมุ่งเน้นการช่วยเหลือสังคมโดยตรง

ร้านค้าชุมชน (OTOP) ในโครงการอินทรี กรีนพาร์ค จะเป็นพื้นที่พิเศษที่จัดแบ่งรองรับ 7 ร้านค้าย่อย จำหน่ายสินค้าชั้นยอดของชุมชน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผักปลอดสารเคมี ผลไม้พันธุ์ไม้ ไม้กระถาง ของตกแต่ง รวมทั้งผลิตภัณฑ์อาหารและของขบเคี้ยว โดยมุ่งเน้นสินค้าเฉพาะ

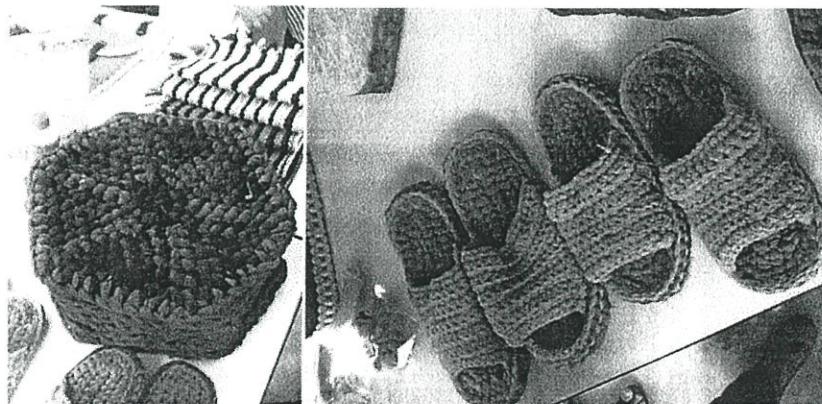
ที่ผลิตในชุมชนเท่านั้น ซึ่งผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการไตรภาคีพิจารณาอย่างถี่ถ้วน พร้อมให้มีการฝึกอบรมด้านการตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์ และการสร้างตราสินค้าจากปูนซีเมนต์นครหลวง เพื่อให้กิจการของชุมชนชาวสระบุรีอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน



ภาพที่ 2.1 บรรยากาศภายในอินทรี กรีนพาร์ค

### 2.1.2 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มแม่บ้าน ตำบลทับทิมทอง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี

กลุ่มแม่บ้าน ตำบลทับทิมทอง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรีเป็นหนึ่งในกลุ่มร้านค้าชุมชนที่เข้าร่วมกับโครงการอินทรี กรีนพาร์ค ซึ่งผลิตภัณฑ์จากกลุ่มแม่บ้าน ได้แก่ พรมเช็ดเท้า รองเท้าใส่เดินในบ้าน โดยการนำเศษวัสดุอย่างเศษห้วงถุงทำมาใช้เป็นวัสดุในการผลิต



ภาพที่ 2.2 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้าน

มีการรวมกลุ่มกันภายในละแวกใกล้เคียง จะใช้เวลาว่างในการถักพรมเช็ดเท้า ซึ่งมีทั้งการถักผ้ายัดด้วยเครื่องทอگیไฮเทค และแบบถักมือด้วยอุปกรณ์ที่สร้างขึ้นเองมีลักษณะคล้ายเข็มโครเชต์ มีอัตราการผลิตประมาณ 4 - 5 ผืนต่อคนต่อวัน ราคาขายส่งผืนละ 10 บาท ราคาขายปลีกอยู่ที่ 15 บาท

ลวดลายที่ใช้ถักมีหลากหลาย จากการเรียนรู้และประยุกต์ลาย ได้แก่ ลายพัด ลายหก เหลี่ยม ลายดาว ลายกงจักร ลายไทย

ปัจจุบันกลุ่มแม่บ้านตำบลทับทิมทองฯ มีนางบัวทอง โพนตัน เป็นหัวหน้ากลุ่ม ได้รับรางวัลโอทอประดับ 2 ดาว



ภาพที่ 2.3 อุปกรณ์ที่ใช้ในการถักพรมเช็ดเท้า



ภาพที่ 2.4 ตัวอย่างพรมเช็ดเท้าลายพัด

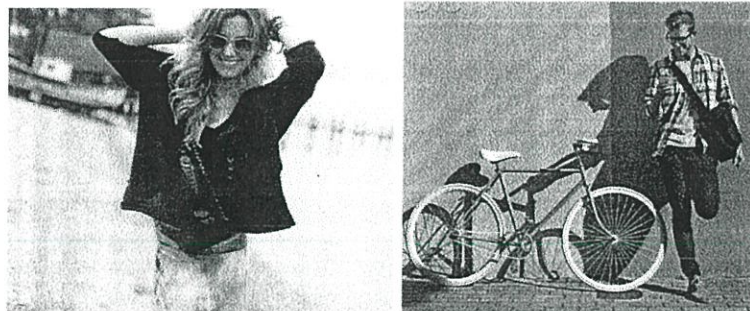


ภาพที่ 2.5 นางพลอยแก้ว พลตัน ขณะคัดเศษผ้ายัดสำหรับใช้ทอ



ภาพที่ 2.6 นางบัวทอง โพนตัน สาริการทอด้วยก๊วยเทค

## 2.2 ข้อมูลด้านผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย



ภาพที่ 2.7 กลุ่มเป้าหมาย

ที่มา: [online]: <http://www.corbisimages.com/images/Corbis-42-36792600.jpg>

?size=67&uid=b1b125a2-abe0-46ee-bea2-c5862fa6d3e7

<http://www.corbisimages.com/images/Corbis-42-35383485.jpg>

?size=67&uid=68999a20-04c6-4ca1-8588-1faa082f54ed

จากผลิตภัณฑ์เดิมของกลุ่มแม่บ้าน จะเห็นว่าไม่มีขอบเขตของกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน จึงทำการเลือกกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นที่กลุ่มคนวัยทำงานเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก

## 2.2.1 ลักษณะของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย แบ่งตามลักษณะทางกายภาพ ได้ดังนี้

2.2.1.1 กลุ่มคนวัยทำงาน อยู่ในช่วงอายุประมาณ 25 - 40 ปี ทั้งเพศชายและหญิง

2.2.1.2 อาชีพ มีตำแหน่งการงานที่ดี อาจประกอบธุรกิจส่วนตัว หรือทำงานประจำ

2.2.1.3 การศึกษา มีการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี

2.2.1.4 รายได้ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 30,000 บาทขึ้นไป มีรายได้เพียงพอกับค่าใช้จ่ายในแต่ละเดือน หรือมีรายได้มากกว่าพอที่จะมีที่พักอาศัยเป็นของตนเอง

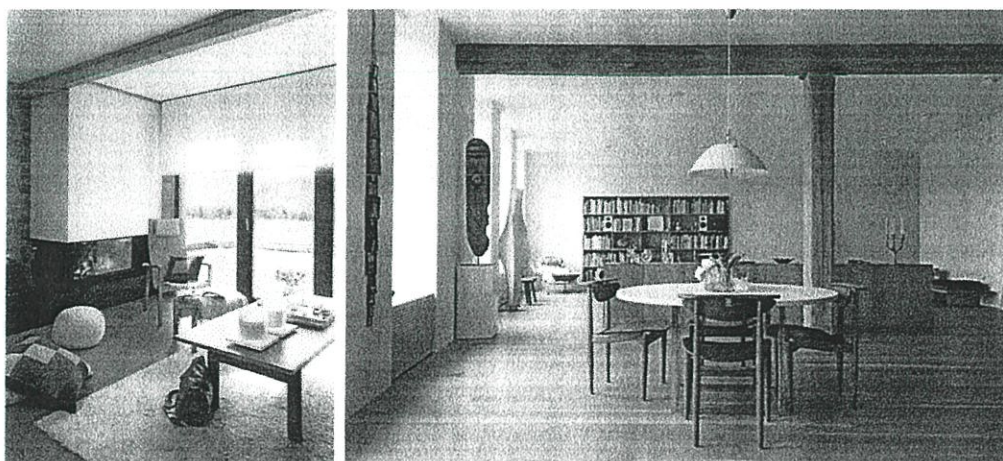
2.2.1.5 สถานภาพ มีทั้งกลุ่มที่โสดและสมรสแล้วในสัดส่วนไม่ต่างกันมาก

## 2.2.2 ลักษณะทางจิตวิทยาของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

2.2.2.1 รูปแบบการใช้ชีวิต (Life Style) มีความชื่นชอบในการตกแต่งบ้านให้น่าอยู่อาศัย สวยงาม สร้างบรรยากาศของบ้านให้เหมาะแก่การพักผ่อนและทำกิจกรรมภายในบ้านอย่างมีความสุขและสร้างความผ่อนคลาย

2.2.2.2 อุปนิสัย มีความใส่ใจในเรื่องของสิ่งแวดล้อม ตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ชอบงานฝีมือ (Handmade) ค่อนข้างพิถีพิถันในการใช้ชีวิต

2.2.2.3 รสนิยม ชอบงานออกแบบ เรียบง่าย ทันสมัย ชอบความแปลกใหม่ มีความเป็นตัวของตัวเอง



ภาพที่ 2.8 รูปแบบการตกแต่งห้องของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ในโครงการ

## 2.2.3 สิ่งที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้บริโภค

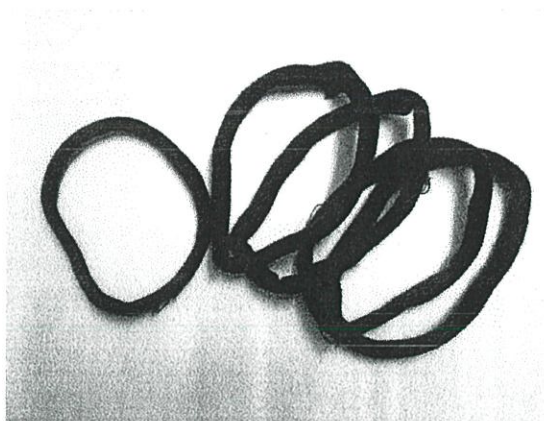
2.2.3.1 รูปแบบและคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ต้องมีความสวยงาม รวมถึงมีลักษณะที่เหมาะสมต่อการใช้งาน มีความแข็งแรงสามารถใช้งานได้นาน

2.2.3.2 คุณค่าของการช่วยเหลือสังคม ให้ความรู้สู่ถึงการเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นทางอ้อม โดยเริ่มจากการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากเศษวัสดุ รวมถึงเป็นการสนับสนุนงานฝีมือของกลุ่มแม่บ้านอีกด้วย

## 2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุ

### 2.3.1 แหล่งที่มาของวัสดุ

เศษห่วงถุงเท้าที่ได้ นำมาจากเศษเหลือจากการผลิตของโรงงานถุงเท้าในระบบอุตสาหกรรม ซึ่งทางกลุ่มแม่บ้านมีการติดต่อรับซื้อมาจากแหล่งขายเศษผ้าที่ตำบลบ้านนา จังหวัดนครนายก ในราคา กิโลกรัมละ 15 - 18 บาท เพื่อนำเศษวัสดุดังกล่าวมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า



ภาพที่ 2.9 ลักษณะเศษห่วงถุงเท้า

### 2.3.2 ลักษณะทางกายภาพ

เศษห่วงถุงเท้า จะมีความหนา 0.6 เซนติเมตร และยาวประมาณ 9 เซนติเมตร ส่วนใหญ่จะมีโทนสีเข้ม เช่น สีดำ สีเทาเข้ม สีน้ำเงินเข้ม เป็นหลัก และมีพื้นสีอ่อนอย่างสีขาวซึ่งจะนำมาใช้ในการย้อมเป็นสีต่างๆ ตามความต้องการ

เศษวัสดุดังกล่าวจัดเป็นผ้าสังเคราะห์ (Synthetic Fiber) จึงต้องมีวิเคราะห์เส้นใยเพื่อหาชนิดของเส้นใยเพื่อนำไปใช้ได้อย่างเหมาะสม จากการทดลองเผาเส้นใยของเศษห่วงถุงเท้า ผลที่ได้มีคุณสมบัติตรงกับเส้นใยอะคริลิก ดังแสดงในตารางที่ 2.1

ตารางที่ 2.1 ปฏิบัติการเผาไหม้ของเส้นใย

เส้นใย	จอร์มเปลวไฟ	ในเปลวไฟ	เอาออกจากเปลวไฟ	กลิ่น	ขี้เถ้า
อะคริลิก	หนีไฟ หลอม ละลาย และติดไฟ ง่าย	ไหม้อย่าง รวดเร็ว เปลวไฟร้อน	ไหม้ต่อไป ละลาย และ อาจหยด	น้ำส้ม	แข็ง สีดำ เป็นเม็ด ขนาดต่างๆ กัน

### 2.3.3 คุณสมบัติของวัสดุ

จากการทดลองจึงทำให้ทราบว่าเศษห้วงถุงเท้าประกอบด้วยเส้นใยอะคริลิก จึงนำข้อมูลพื้นฐานของเส้นใยอะคริลิกเพื่อใช้ในศึกษาคุณสมบัติวัสดุ ดังนี้

เส้นใยอะคริลิก (Acrylic Fibers) เป็นใยสังเคราะห์ ซึ่งแต่ละโพลีเมอร์ประกอบด้วยอย่างน้อย 85 เปอร์เซ็นต์โดยน้ำหนักของหน่วยอะคริโลไนไตรด์ (Acrylonitrile Unit) โพลีเมอร์จะถูกทำให้ละลายด้วยไดเมทิลในรูปของเอไมด์ และปั่นเป็นเส้นใยด้วยวิธีปั่นแห้ง คือนิดเส้นใยออกมาสู่ห้องไอร้อนเพื่อให้สารละลายระเหย ใยอะคริลิกชนิดอื่นๆ เช่น อะคริแลน เครสแลน และเซฟแรน จะปั่นด้วยวิธีปั่นเปียก ความร้อนจะทำให้เส้นใยยืดและ โมเลกุลเรียงตัวกันดี จึงทำให้ใยคงรูปไม่ยับ

ตารางที่ 2.2 สมบัติทั่วไปของใยกลุ่มอะคริลิก

ข้อดี	ข้อเสีย	คุณสมบัติอื่น
<ul style="list-style-type: none"> <li>- น้ำหนักเบา</li> <li>- ใช้ความร้อนอัดกลีบ จับจีบให้ยู่ตัวได้</li> <li>- นุ่ม พู น่าจับต้อง</li> <li>- ยืดหยุ่นได้ดี</li> <li>- ค่อนข้างจะคงรูปได้ดี</li> <li>- ซักง่าย</li> <li>- ทนต่อค้างและกรดอย่างอ่อนได้</li> <li>- ทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศมอดและแมลง สีไม่ตก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดูดความชื้นได้น้อย</li> <li>- ไวต่อความร้อน</li> <li>- เกิดไฟฟ้าสถิตได้</li> <li>- เกิดเป็นเม็ดเป็นขุยบนผิวผ้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ละลายเมื่อถูกความร้อน</li> <li>- ซักได้ทั้งซักน้ำและซักแห้งขึ้นอยู่กับสีที่ใช้ย้อม การตกแต่ง การออกแบบลวดลายและแบบของเสื้อผ้า</li> <li>- อาจฟอกขาวด้วยสารฟอกขาวคลอรีนได้</li> <li>- ตัดไฟปานกลาง</li> <li>- ทนต่อการเปราะเปื้อนน้ำมันหรือสารไขมันได้ปานกลาง</li> </ul>

ใยอะคริลิกนุ่ม เบา อุ่นและคืนตัวได้ดี เป็นใยที่ดูแลรักษาง่าย เหมาะสำหรับใช้ทำเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม เช่น เสื้อผ้าขน เสื้อกันหนาว ชุดกีฬา ผ้าขน ถูงเท้าไหมพรมและผ้าห่ม นอกจากนั้นยังใช้เป็นผ้าตกแต่งบ้าน เช่น ผ้าบุเฟอร์นิเจอร์ ผ้าม่านและพรม สำหรับการนำไปใช้ในงานอุตสาหกรรมมีไม่มากนัก เช่น ทำผ้าเต็นท์ ผ้าใบ ผ้าคลุมรถและผ้าคลุมเรือ ผ้าไมทอหรือผ้าอัดใช้เป็นวัสดุปูพื้นเนื้อนุ่ม เช่น พื้นสนามเทนนิส

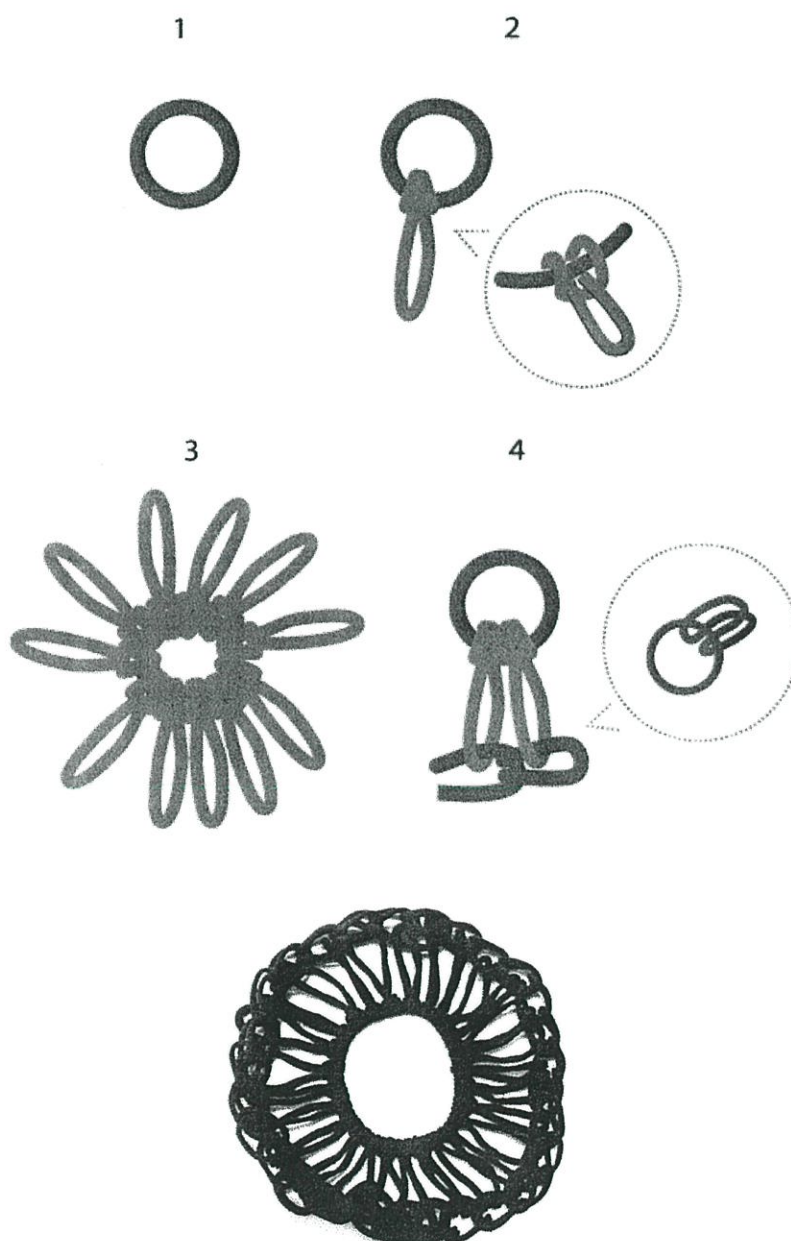
ใยอะคริลิกผสมได้ดีกับใยชนิดอื่นๆ โดยเฉพาะฝ้ายและโพลีเอสเตอร์ แล้วผลิตเป็นผ้าขนผ้าขนที่ทำจากใยผสมนี้จะมีคุณสมบัติคงรูปได้ดี และคงความนุ่ม แม้จะผ่านการซักมาหลายครั้ง ย้อมสีติดดี

## 2.3.4 วิธีการขึ้นรูปด้วยเศษห่วงถุงเท้า

### 2.3.4.1 การขึ้นรูปแบบโปรง

#### ก. แบบที่ 1

มัดแกนวงกลม (เศษห่วงถุงเท้า) ด้วยวิธีที่ 2 จากนั้นมัดไปเรื่อยๆ จนเต็มแกน เก็บขอบด้วยวิธีที่ 4 ที่เป็นวิธีเดียวกับการร้อยหนังยางที่ใช้เล่นกระโดดเชือก

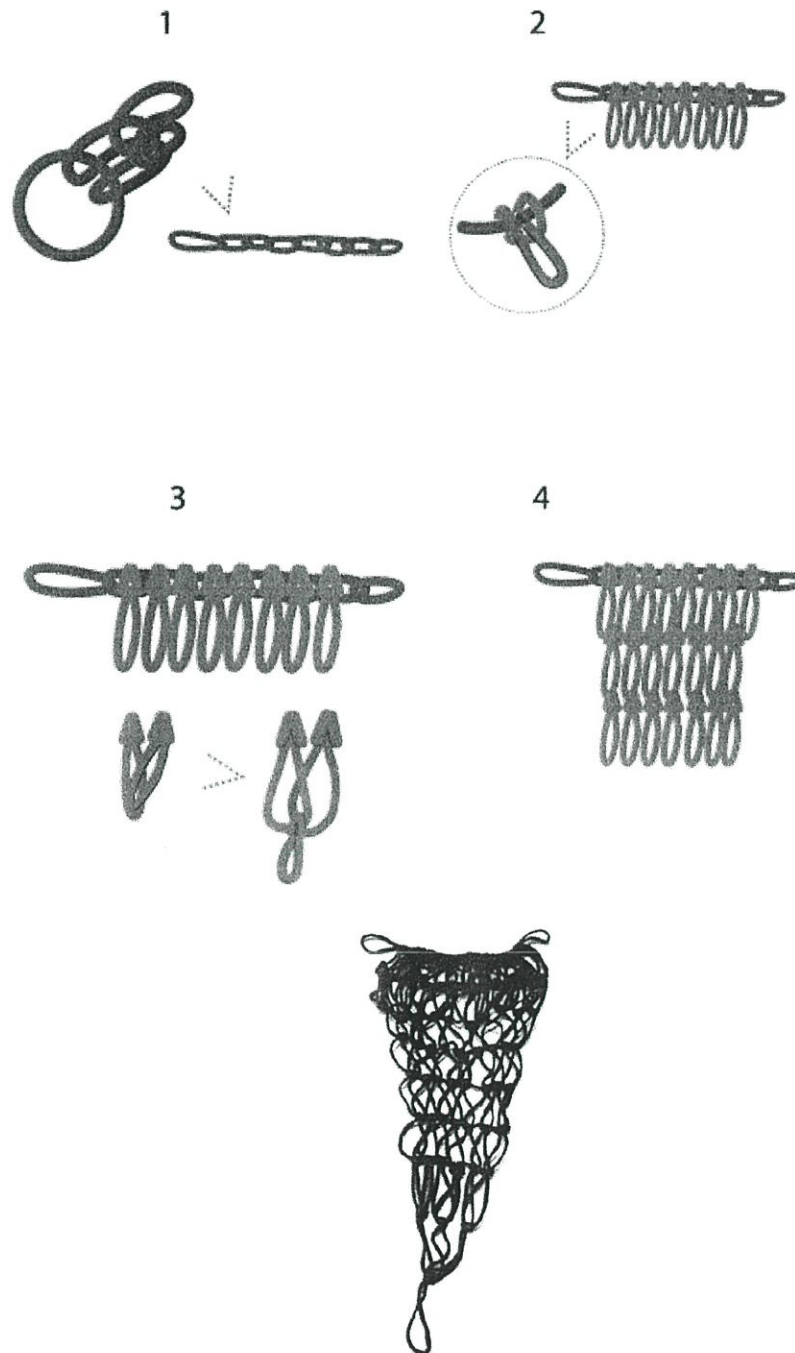


เสร็จสมบูรณ์

ภาพที่ 2.10 แสดงขั้นตอนการมัดแบบโปรง 1

ข. แบบที่ 2

มัดเป็นเศษห่วงงูงทำให้ต่อกันเป็นเส้นยาว ตามแบบวิธีที่ 1 จากนั้นมัดห่วงเพิ่มดังวิธีที่ 2 จนสุดความยาวเชือก จากนั้นเริ่มแถวใหม่ด้วยการจับ 2 ตัวแรกมาไขว้กันก่อนมัดด้วยวิธีที่ 2 ทำซ้ำไปเรื่อยๆ จนได้ความยาวที่ต้องการ

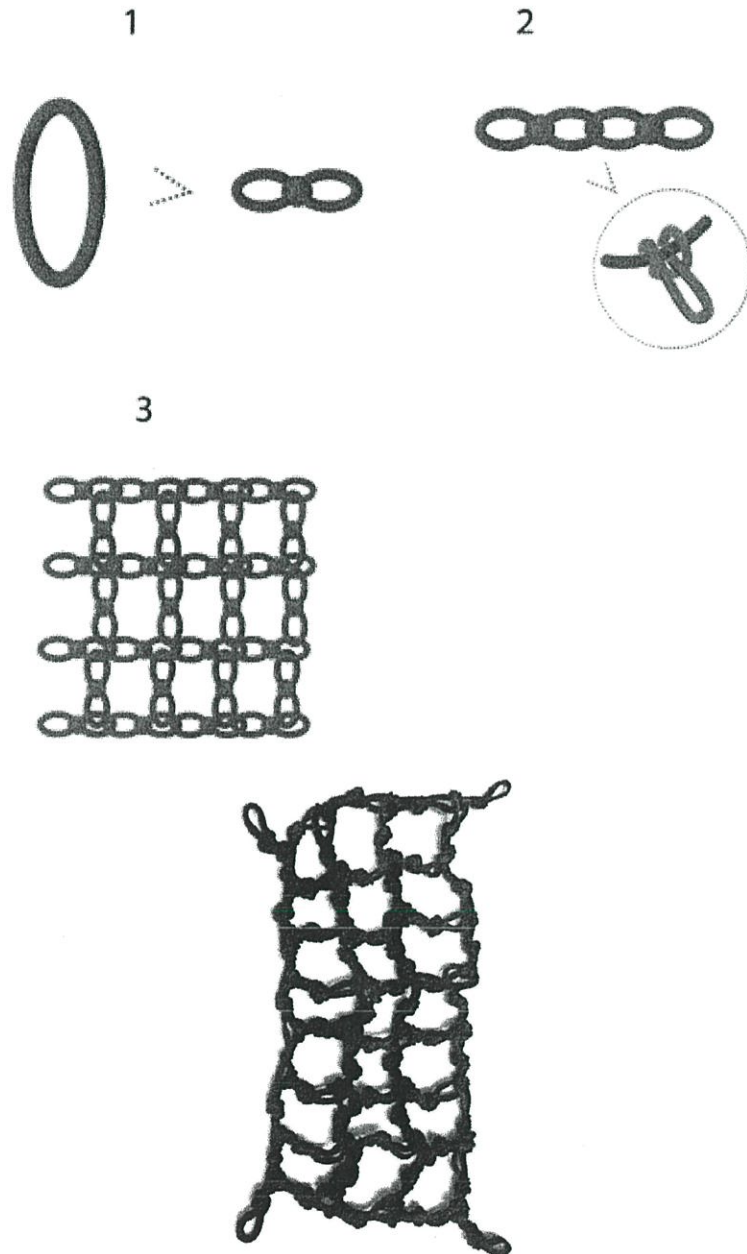


เสร็จสมบูรณ์

ภาพที่ 2.11 แสดงขั้นตอนการมัดแบบโปร่ง 2

ค. แบบที่ 3

นำเศษห่วงถุงเท้ามามัดเข้าหากันดังภาพ จากนั้นนำมามัดต่อกันด้วยวิธีที่ 2 สามารถต่อขึ้นรูปได้ตามที่ต้องการ สำเร็จดังภาพตัวอย่างด้านล่าง



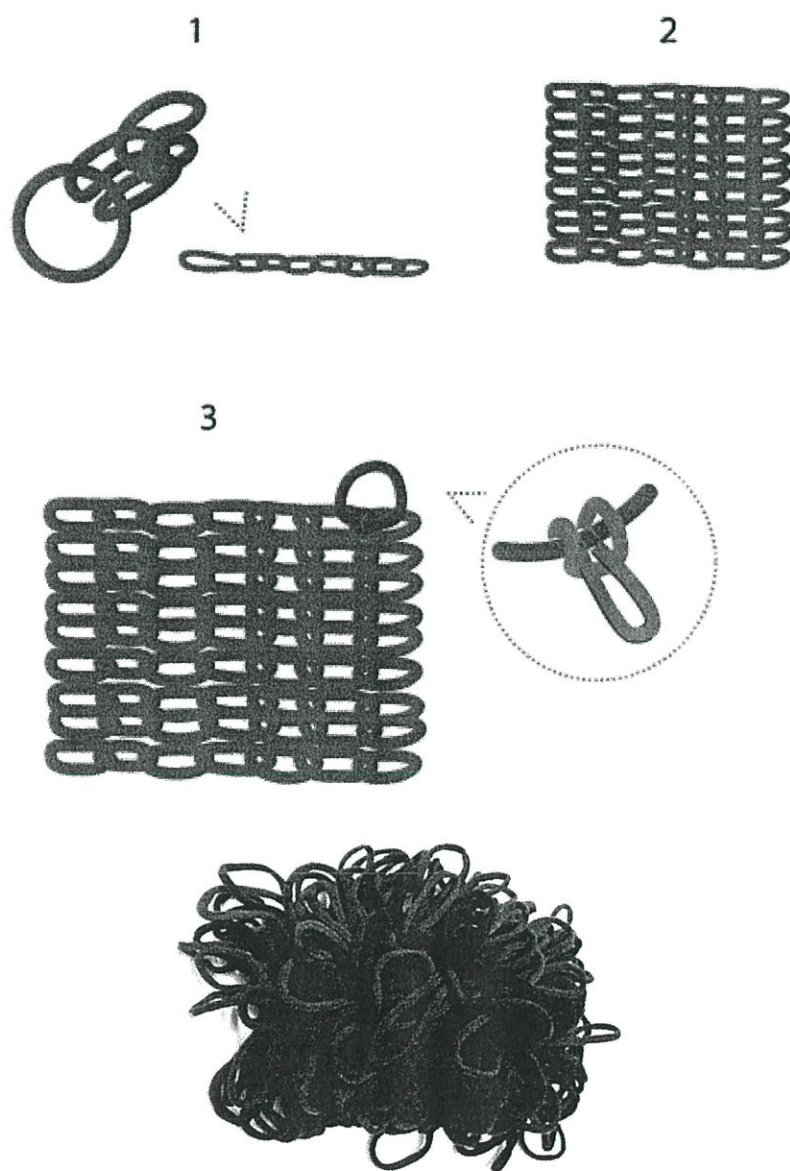
เสร็จสมบูรณ์

ภาพที่ 2.12 แสดงขั้นตอนการมัดแบบโปร่ง 3

### 2.3.4.2 การขึ้นรูปแบบทึบ

#### ก. แบบที่ 1

รูปแบบนี้เป็นการทำโครงสร้างพื้นก่อนนำมามัดตกแต่งด้วยเศษห่วงให้มีลักษณะยื่นออกมาอีกที โดยนำเศษห่วงมามัดต่อกันเป็นเส้นยาวด้วยวิธีที่ 1 จากนั้นนำมาถักเป็นพื้นด้วยวิธีถักแบบนิตติ้ง (Knitting) เมื่อได้ขนาดตามต้องการแล้วนำมามัดเศษห่วงด้วยวิธีที่ 3

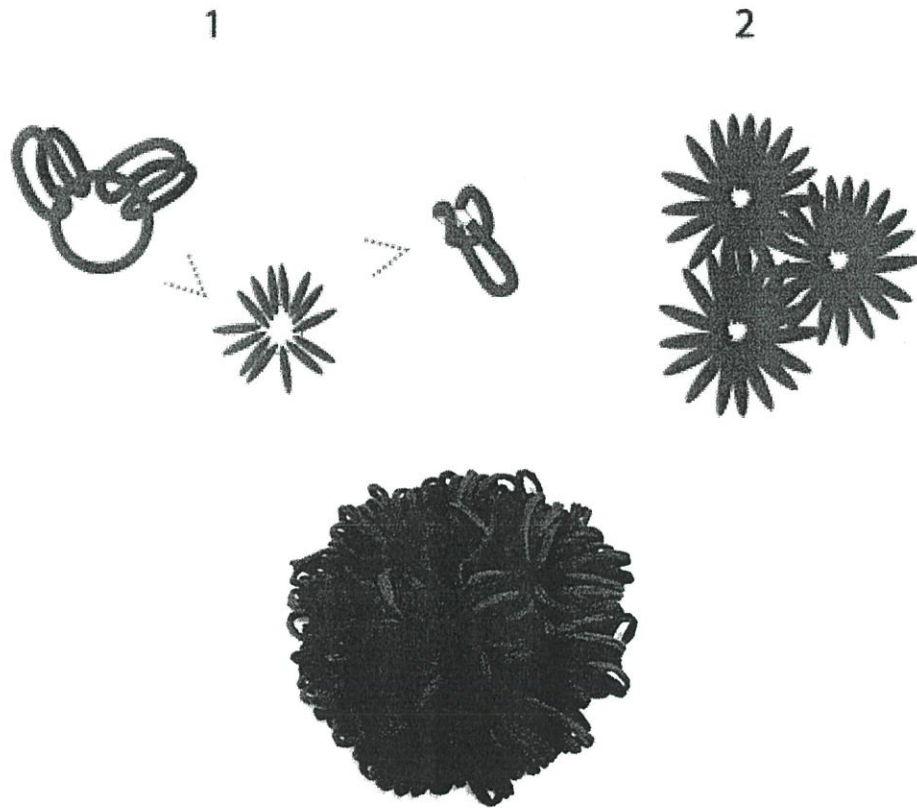


เสร็จสมบูรณ์

ภาพที่ 2.13 แสดงขั้นตอนการมัดแบบทึบ 1

ข. แบบที่ 2

เริ่มจากใช้เศษห่วงงูทำเป็นแกน จากนั้นทบเศษห่วงร้อยตามแกนไปเรื่อยๆ จนแน่นแล้ว จึงมัดด้วยวิธีที่ 1 ทำที่ละช่องแล้วนำมาต่อกันได้ดังภาพ

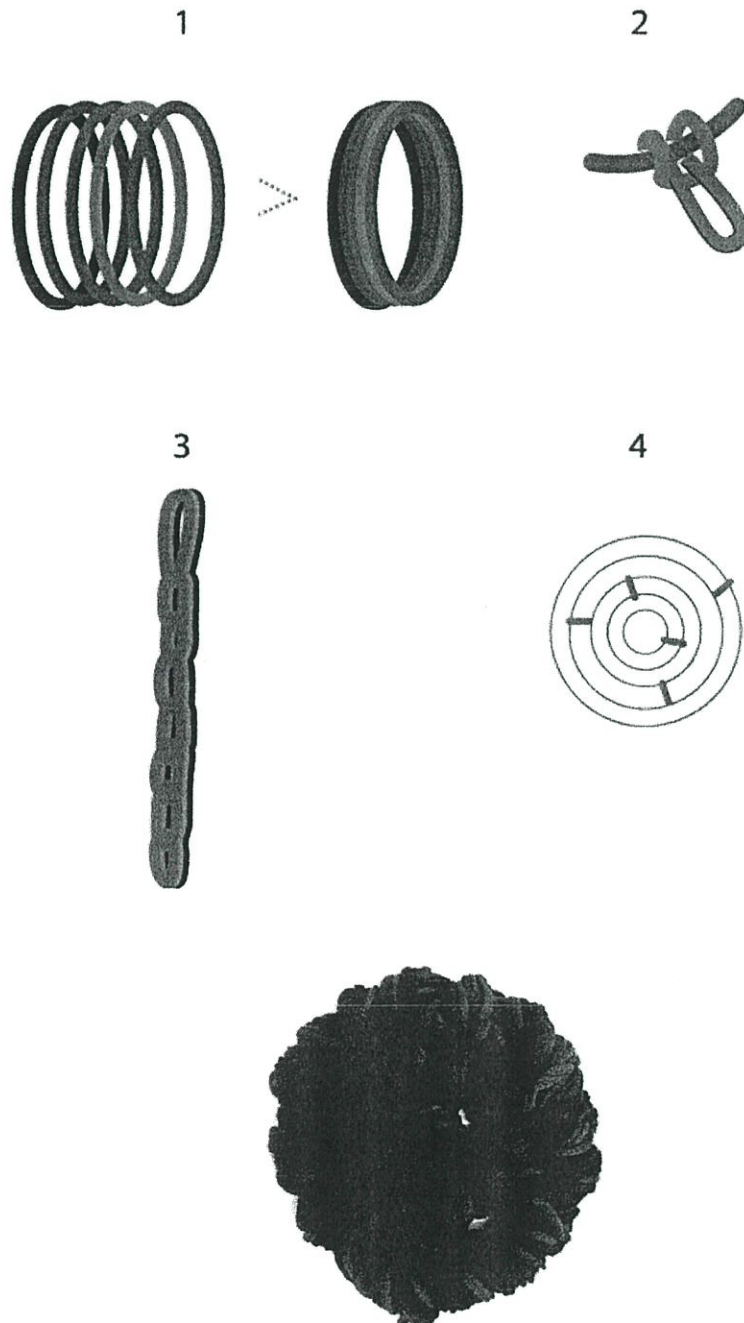


เสร็จสมบูรณ์

ภาพที่ 2.14 แสดงขั้นตอนการมัดแบบที่ 2

## ค. แบบที่ 3

จับเศษห้วง 4 - 5 เส้นรวมกัน จากนั้นใช้วิธีที่ 2 ในการมัดต่อไปเรื่อยๆ ให้ได้เส้นยาว จากนั้นนำเส้นที่ได้มาขดเป็นวงกลม โดยแบ่งเส้นบางช่วงคอยเกี่ยวคล้องกันไว้ให้อยู่ตรง

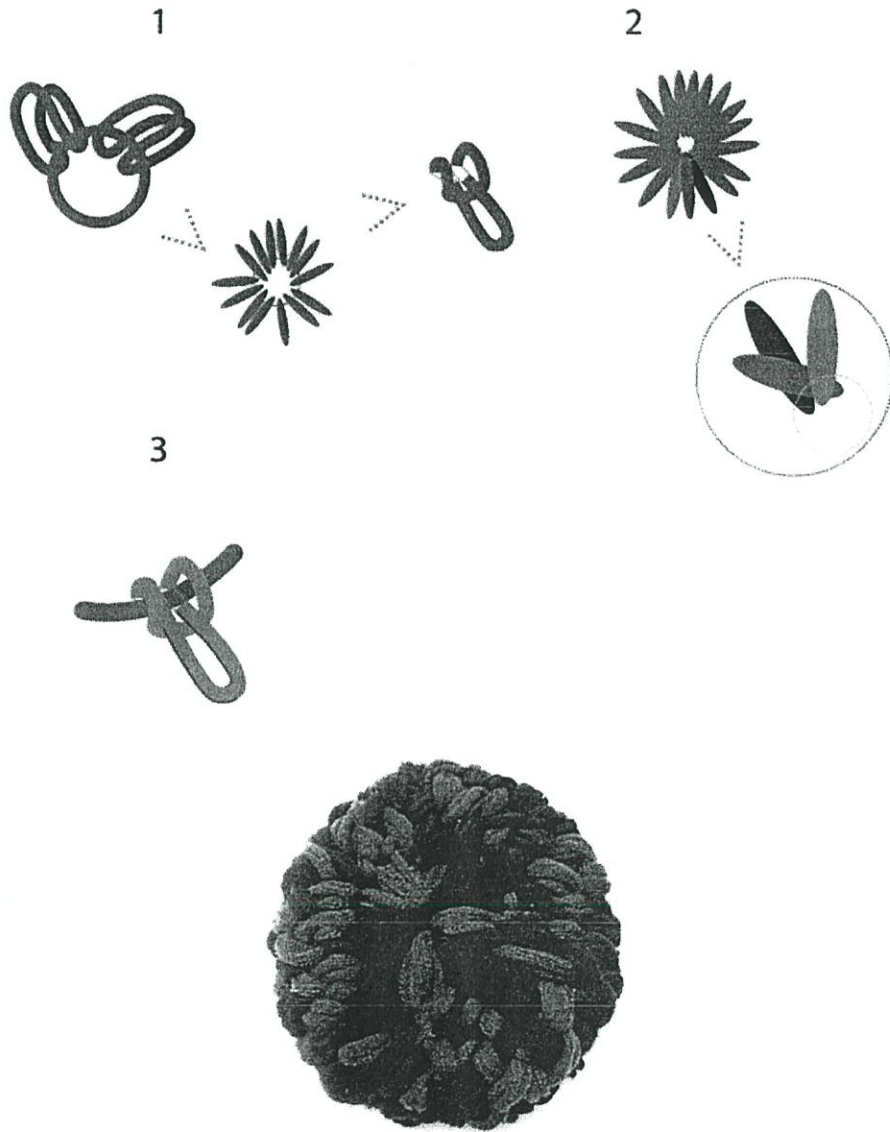


เสร็จสมบูรณ์

ภาพที่ 2.15 แสดงขั้นตอนการมัดแบบที่ 3

ค. แบบที่ 4

สร้างแกนตรงกลางด้วยวิธีที่ 1 จากนั้นนำห่วงตลอดถัดจากห่วงต่อไปเรื่อยจนครบวง จากนั้นทำการสอดห่วงใหม่เพิ่มแล้วคล้องต่อกันไปคล้ายกับการถักโครเชต์ (Crochet)



เสร็จสมบูรณ์

ภาพที่ 2.16 แสดงขั้นตอนการมัดแบบที่ 4

ตารางที่ 2.3 วิเคราะห์วิธีการขึ้นรูปแบบโปรง - ทีบ

ข้อพิจารณา	แบบโปรง	แบบทีบ
1. ความสวยงาม	มีความสวยงามคล้ายกับงาน ถักเมคราเม่	ลักษณะทั่วไป คล้ายงานถัก นิตติ้งหรือโครเชต์
2. ความแข็งแรงด้าน โครงสร้าง	มีความแข็งแรงน้อยกว่าแบบ ถักเป็นพื้นทีบ	แข็งแรง สามารถรับการยืด หดตัวได้
3. ความง่ายในการผลิต	สามารถขึ้นรูปและจบงานได้ รวดเร็ว	ใช้เวลาและความประณีตใน การทำงานมากกว่าแบบโปรง

สรุป สามารถนำวิธีการขึ้นรูปแบบโปรง - ทีบมาใช้ โดยเลือกจากลักษณะความต้องการในการใช้งาน จะใช้การขึ้นรูปแบบโปรงในการประดับตกแต่งมากกว่า และเลือกใช้การขึ้นรูปแบบทีบในการทำชิ้นงานเป็นหลัก

วิธีการขึ้นรูปแบบโปรงที่เลือกนำมาใช้งาน ได้แก่ แบบที่ 1 และ 2 โดยเลือกจากความสวยงามและความเป็นไปได้ในการทำงาน

วิธีการขึ้นรูปแบบทีบที่เลือกนำมาใช้งาน ได้แก่ แบบที่ 2 และ 4 โดยเลือกจากความสะดวก รวดเร็วในการขึ้นชิ้นงานและความแข็งแรงของโครงสร้าง

## 2.4 ข้อมูลเทคนิคตกแต่งที่ใช้ในงานออกแบบ

### 2.4.1 การย้อมสี

#### 2.4.1.1 ชนิดของสี

ถ้าจะแบ่งชนิดของสีที่ใช้ย้อมผ้าอาจแบ่งเป็นชนิดใหญ่ๆ ได้ 2 ชนิด คือ

ก. สีชนิดที่ไม่ละลายน้ำ ได้แก่ สีพิกเมนต์ (Pigment)

ข. สีชนิดที่ละลายน้ำได้ ได้แก่ สีย้อมที่เรียกว่าได (Dye)

การย้อมเศษห่วงถุงเท้าซึ่งเป็นมีส่วนผสมของเส้นใยอะคริลิกนี้ ได้เลือกใช้สีดีสเพิร์ส (Disperse Dyes) ในการย้อมด้วยมีคุณสมบัติที่เหมาะสม

### 2.4.1.2 สีดิสเพิร์ส

#### ก. คุณลักษณะ

เมื่อย้อมด้วยสีดิสเพิร์ส จะได้สีที่ทนต่อแสง การซักและเหงื่อได้ดี แต่สีอาจซีดจางได้เมื่อถูกคว้นและแก๊ส ชนิดของเส้นใยที่สามารถย้อมด้วยสีชนิดนี้ได้ เช่น อะซิเตด ไนลอน อะคริลิก โมดอะคริลิกและโอเลฟิน

#### ข. การย้อมสีดิสเพิร์ส

สีดิสเพิร์สสามารถยึดติดกับผ้าสังเคราะห์ เช่น พอลิเอสเตอร์ เซลลูโลสอะซิเตดและไนลอนได้โดยอาศัยแรงอย่างอ่อน เช่น แรงไดโพลหรือพันธะไฮโดรเจนระหว่างโมเลกุลของสีกับผ้า สีดิสเพิร์สที่กระจายในน้ำย้อมจะแพร่เข้าสู่เส้นใยและยึดติดบนเส้นใยด้วยกลไกที่เรียกว่าโซลิดโซลูชัน (Solid Solution)

การย้อมผ้าด้วยสีดิสเพิร์สวิธีย้อมแบบปกติ (Normal Dyeing Method) การย้อมวิธีนี้จะใช้อุณหภูมิในการย้อมไม่เกิน 100 องศาเซลเซียส เช่น การย้อมสีดิสเพิร์สบนเส้นใยโคอะซิเตดและไตรอะซิเตด โดยมีอุณหภูมิที่เหมาะสมในการย้อมคือ 85 องศาเซลเซียสและ 100 องศาเซลเซียสตามลำดับ ส่วนการย้อมไนลอนจะทำในช่วง 85 - 100 องศาเซลเซียส เป็นต้น

### 2.4.2 การพิมพ์ฟอยล์

#### 2.4.2.1 วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้

ก. กาวสำหรับพิมพ์ฟอยล์ หรืออาจใช้หมึกที่มีส่วนผสมของกาว เช่น สียางหรือสีนูนก็สามารถพิมพ์ได้เช่นกัน

#### ข. แผ่นฟอยล์

#### 2.4.2.2 ขั้นตอนการพิมพ์

ในการพิมพ์ฟอยล์มีกระบวนการ ดังต่อไปนี้

#### ก. ทำการพิมพ์ผ้าด้วยกาวอัดฟอยล์

ข. รอกาวแห้งหมาดๆ จึงวางแผ่นฟอยล์ลงยังบริเวณที่ต้องการพิมพ์

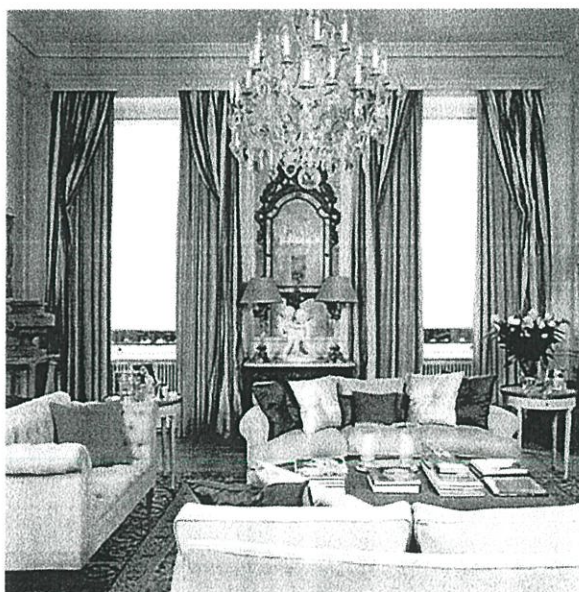
ค. นำไปอัดด้วยความร้อนที่อุณหภูมิ 180 องศาเซลเซียส นาน 15 วินาที ไม่ควรเกิน 20 วินาที

## 2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับการตกแต่งบ้าน

### 2.5.1 ลักษณะการตกแต่งบ้านในรูปแบบต่างๆ

#### 2.5.1.1 การตกแต่งบ้านรูปแบบคลาสสิก (Classic Style)

การตกแต่งรูปแบบคลาสสิกจะเน้นที่ความหรูหรามากกว่าประโยชน์การใช้สอย เนื่องจากเป็นสไตล์ที่ต้องการความโอ่อ่า จึงเหมาะกับบ้านที่มีพื้นที่เยอะและฝ้าเพดานสูง ลักษณะเด่นของการตกแต่งบ้านแบบคลาสสิกอยู่ที่งานไม้ที่มีความละเอียดสูง เน้นความประณีตบรรจง เช่น การแสดงลายไม้หรือทำให้ดูเก่า การใช้สีทองบนตัวงาน มักใช้ผ้าบุเฟอร์นิเจอร์ที่มีลายพิมพ์ชัดเจนหรือทออย่างประณีต การใช้หนังแท้ผสมผสานกับการตกแต่งหมุดทองเหลือง หินที่ใช้ปูพื้นนิยมใช้หินอ่อนหรือหินแกรนิต นอกจากนี้ยังมีการใช้ม่านที่จับจีบระบาย หรือกั้นด้วยเชือกเกลียวอย่างเข้าชุดกัน



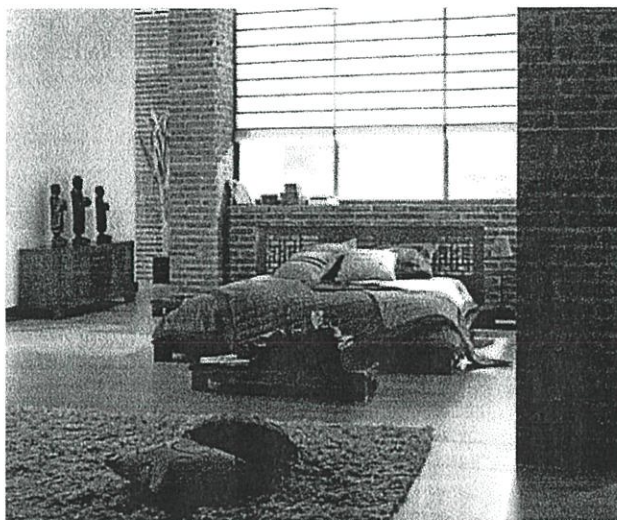
ภาพที่ 2.17 ตัวอย่างการตกแต่งบ้านรูปแบบคลาสสิก

ที่มา: [online]: [http://www.forfur.com/userfile/ffeditor/blog\\_id\\_86/original/classic2.jpg](http://www.forfur.com/userfile/ffeditor/blog_id_86/original/classic2.jpg)

#### 2.5.1.2 การตกแต่งบ้านรูปแบบร่วมสมัย (Contemporary Style)

การตกแต่งบ้านรูปแบบร่วมสมัยเป็นการผสมผสานกันระหว่างรูปแบบของการตกแต่งและความร่วมสมัยของเฟอร์นิเจอร์ในยุคนี้ๆ รวมถึงการนำมอดกแต่งเข้าด้วยกันภายในห้องอย่างเหมาะสมลงตัว ใช้จังหวะและองค์ประกอบในการจัดวาง เช่น การตกแต่งภายในคอน โคมินิยม

อย่างไทย โดยการนำฝาปะกนมาตกแต่งผนัง หรือการนำเฟอร์นิเจอร์ไทยโบราณที่มีการปรับรูปแบบดูทันสมัยมาใช้ ซึ่งเราอาจเรียกได้ว่าเป็นการตกแต่งแบบไทยร่วมสมัย (Thai Contemporary Style) เป็นต้น



ภาพที่ 2.18 ตัวอย่างการตกแต่งบ้านรูปแบบร่วมสมัย

ที่มา: [online]:[http://www.forfur.com/userfile/ffeditor/blog\\_id\\_86/original/chinese%20contem.jpg](http://www.forfur.com/userfile/ffeditor/blog_id_86/original/chinese%20contem.jpg)

### 2.5.1.3 การตกแต่งบ้านรูปแบบ โมเดิร์น (Modern Style)

เป็นรูปแบบที่ได้รับความนิยมมานาน โดยจะเน้นหน้าที่การใช้งานของผลิตภัณฑ์เป็นหลัก ตกแต่งให้มีความเรียบง่าย ใช้เส้นสายขององค์ประกอบและเฟอร์นิเจอร์แบบกราฟฟิก มีการนำรูปทรงเรขาคณิตสี่เหลี่ยม สามเหลี่ยม ทรงกลม มาใช้ การใช้องค์ประกอบที่ดูน้อยเช่นนี้ ทำให้ผู้อยู่อาศัยรู้สึกอยู่สบาย ไม่ต้องแต่งห้องบ่อยมากนัก เลือกสีที่ใช้เพียง 2 - 3 สีเท่านั้น พื้นที่ในบ้านจะไม่มี การปิดกั้นทางสายตา เพราะจะเชื่อมพื้นที่ให้ดูเห็นทั่วกันหมด เกิดความโปร่งโล่งสบาย อาจใช้เฟอร์นิเจอร์น้อยชิ้น และเน้นเฉพาะชิ้นที่จำเป็นเท่านั้น นอกจากนี้ยังมีรูปแบบที่ค่อยๆ ออกจากรูปแบบ โมเดิร์น คือ รูปแบบ โพสต์โมเดิร์น (Post Modern) และรูปแบบมินิมอล (Minimal)

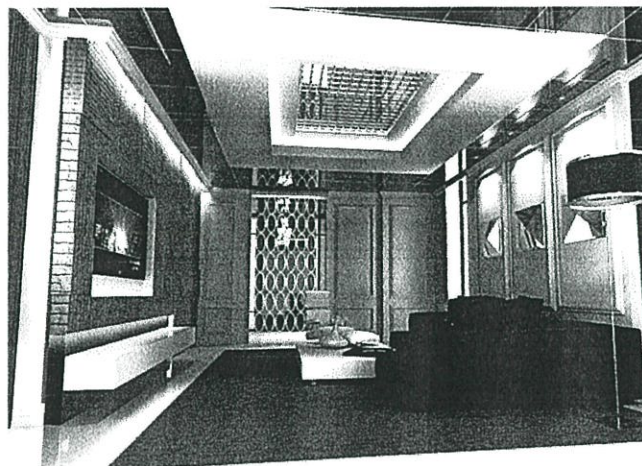


ภาพที่ 2.19 ตัวอย่างการตกแต่งบ้านรูปแบบโมเดิร์น

ที่มา: [online]: [http://www.forfur.com/userfile/ffeditor/blog\\_id\\_86/original/Modern%20Style.jpg](http://www.forfur.com/userfile/ffeditor/blog_id_86/original/Modern%20Style.jpg)

#### 2.5.1.4 การตกแต่งบ้านรูปแบบ โพสต์โมเดิร์น (Post Modern Style)

เป็นแนวความคิดที่มาหลังจากยุคโมเดิร์น ซึ่งจะเน้นเสรีภาพและอิสระของบุคคล ไม่เชื่อในโลกของความจริง ไม่เชื่อเรื่องความเป็นสากล เพราะเชื่อว่าแต่ละคนแต่ละวัฒนธรรมนั้นมีเหตุผลของตัวเอง หลักการโดยทั่วไปของโพสต์โมเดิร์น คือ การสร้างรูปแบบงานออกแบบใหม่ที่ไม่ใช่ทั้งโมเดิร์นและรูปแบบคลาสสิก แต่เป็นการสร้างลูกผสมระหว่างทั้งสองรูปแบบขึ้นมา ดังจะเห็นได้จากผลงานส่วนใหญ่ของรูปแบบนี้จะมีการสร้างขึ้นงานรูปแบบ โมเดิร์นที่เรียบง่าย แต่มีรูปทรงที่โดดเด่นเตะตา ในขณะที่เดียวกันก็มีการอ้างอิงถึงรายละเอียดหรือกลิ่นอายของงานคลาสสิก มักจะมีการใช้สีสันทึบสดใส หรือวัสดุที่แปลกใหม่ ตลอดจนรูปทรงที่แปลกตา

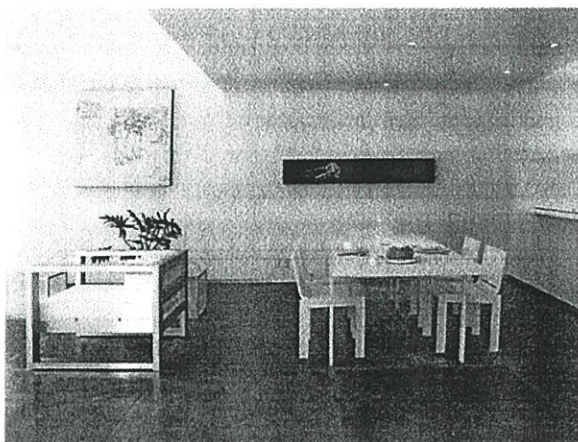


ภาพที่ 2.20 ตัวอย่างการตกแต่งบ้านรูปแบบโพสต์โมเดิร์น

ที่มา: [online]: [http://www.forfur.com/userfile/ffeditor/blog\\_id\\_86/original/post%20mo.jpg](http://www.forfur.com/userfile/ffeditor/blog_id_86/original/post%20mo.jpg)

#### 2.5.1.5 การตกแต่งบ้านรูปแบบมินิมอล (Minimal Style)

แนวความคิดการตกแต่งบ้านรูปแบบมินิมอล มาจากประโยค “Less is More” หรือแปลตามตัว คือ “น้อยแต่มาก” หมายถึงการตกแต่งที่พอดีกับความจำเป็นและเหมาะสม แต่สามารถตอบสนองประโยชน์และวิถีแห่งความสุขได้อย่างสมบูรณ์ งานแบบมินิมอลจึงมีลักษณะที่เรียบง่าย มีโทนสีแบบโมโน โทน ใช้เส้นสายตรงไปตรงมา เน้นลักษณะเด่นของวัสดุแต่ละแบบที่นำมาตกแต่งภายใต้ความเรียบง่ายและสมดุลกันระหว่างสถานที่กับผู้อยู่อาศัย การตกแต่งแบบนี้จะมีลักษณะคล้ายกับรูปแบบโมเดิร์น แต่ประโยชน์ใช้สอยจะถูกซ่อนอยู่ในรายละเอียด ซึ่งบางครั้งอาจดูไม่รู้ถ้าไม่ได้สัมผัส อีกทั้งยังรู้สึกถึงความผ่อนคลาย (Comfort) โลงสบาย เหมาะกับผู้ที่ชื่นชอบความทันสมัยและบ่งบอกความมีสไตล์

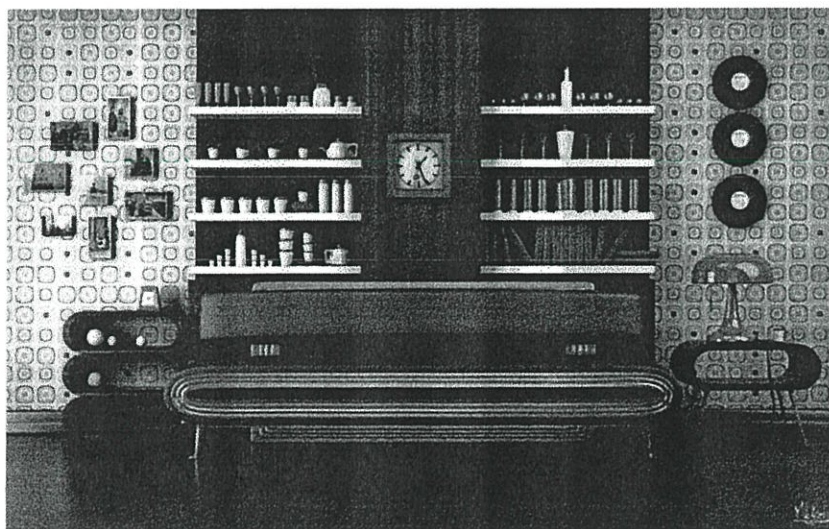


ภาพที่ 2.21 ตัวอย่างการตกแต่งบ้านรูปแบบมินิมอล

ที่มา: [online]: [http://www.forfur.com/userfile/ffeditor/blog\\_id\\_86/large/minimalstyle.jpg](http://www.forfur.com/userfile/ffeditor/blog_id_86/large/minimalstyle.jpg)

#### 2.5.1.6 การตกแต่งบ้านรูปแบบย้อนยุค (Retro Style)

การตกแต่งบ้านรูปแบบย้อนยุคเป็นรูปแบบที่ได้รับอิทธิพลมาจากอดีตในช่วงปี 50's 60's และ 70's มีความโดดเด่นในการตกแต่งที่ดูสนุกสนาน การใช้สีสด องค์ประกอบของการตกแต่งมีความหลากหลายทั้งในเรื่องรูปทรง เฟอร์นิเจอร์ สีและวัสดุ



ภาพที่ 2.22 ตัวอย่างการตกแต่งบ้านรูปแบบย้อนยุค

ที่มา: [online]: [http://www.forfur.com/userfile/ffeditor/blog\\_id\\_86/large/retrostyle.jpg](http://www.forfur.com/userfile/ffeditor/blog_id_86/large/retrostyle.jpg)

### 2.5.1.7 การตกแต่งบ้านรูปแบบอิกเล็กติก (Eclectic Style)

ศิลปะตกแต่งบ้านสไตล์นี้ นิยมกันแพร่หลายเป็นครั้งแรกตามบ้านสมัยวิกตอเรีย (Victoria) เพราะเป็นยุคที่ผู้คนให้ความสนใจและเข้าถึงงานออกแบบเฟอร์นิเจอร์ รวมทั้งงานประติมากรรมจากทั่วทุกมุมโลก แต่เดิมการตกแต่งแนวนี้เป็นการผสมผสานสไตล์เรอเนสซองซ์ (Renaissance) และโกธิค (Gothic) ของยุคกลางเข้ากับเฟรนช์โรโคโค (French Rococo) ซึ่งเป็นแนวโรแมนติก ผลงานที่ถ่ายทอดออกมาอยู่ในลักษณะที่มีความซับซ้อนไม่เป็นระเบียบ ผิดกับการตกแต่งรูปแบบอิกเล็กติกสมัยใหม่ซึ่งมีความนุ่มนวลและละเอียดอ่อนกว่ามาก เพราะเน้นการใช้ความกลมกลืนของสีและสิ่งสะสมหรือเฟอร์นิเจอร์ที่มีแนวทางเดียวกันมาสรรค์สร้างรูปแบบที่แลดูแล้วให้ความรู้สึกผ่อนคลายมากกว่า แต่ยังคงไว้ซึ่งความหรูหราเหมือนเดิม แต่สิ่งที่ควรคำนึงคือ การเลือกแนวทาง (Theme) มาเพียง 2 - 3 แนวทางเท่านั้น ไม่อย่างนั้นอาจสร้างความแตกต่างในงานตกแต่งมากเกินไป

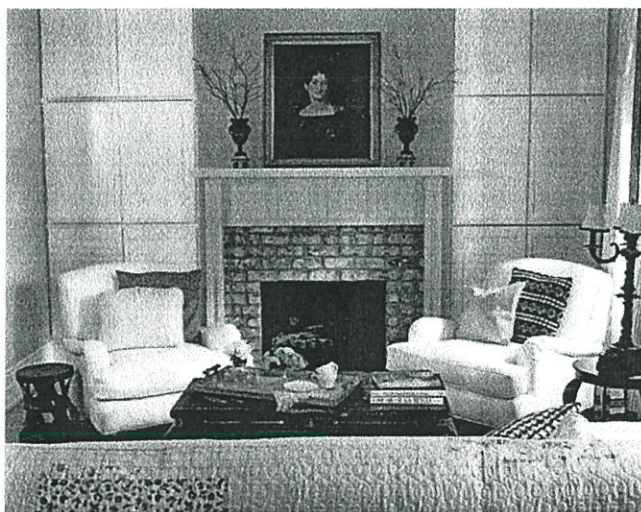


ภาพที่ 2.23 ตัวอย่างการตกแต่งบ้านรูปแบบอิกเล็กติก

ที่มา: [online]: [http://www.forfur.com/userfile/ffeditor/blog\\_id\\_86/original/eclectic2.jpg](http://www.forfur.com/userfile/ffeditor/blog_id_86/original/eclectic2.jpg)

#### 2.5.1.8 การตกแต่งบ้านรูปแบบผสมผสาน (Mix And Match Style)

เป็นรูปแบบที่ให้ความสนใจกันมาก เพราะเหมาะกับการตกแต่งที่ไม่ต้องลงทุนสูง เพียงเลือกใช้ของที่มืออยู่เดิม และยังให้ความรู้สึกที่สบาย การเริ่มต้นตกแต่งอาจเริ่มต้น โดยยึดแนวทางใดแนวทางหนึ่งเป็นหลัก เพิ่มเติมด้วยองค์ประกอบอื่นๆ หรืออาจเป็นการผสมผสานการแต่งห้องหลายรูปแบบเข้าด้วยกัน แต่ควรเน้นรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งเป็นแกน เพื่อให้มีจุดเด่น โดยที่ยังมีความกลมกลืน หากดูรวมขององค์ประกอบในการตกแต่งเพื่อให้ห้องดูเข้ากันได้



ภาพที่ 2.24 ตัวอย่างการตกแต่งบ้านรูปแบบผสมผสาน

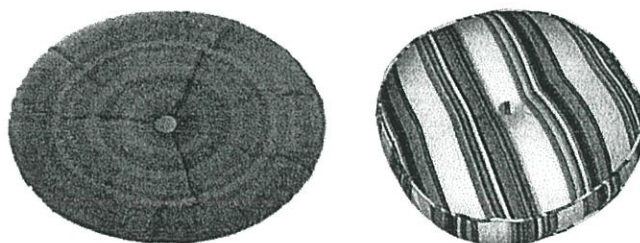
ที่มา: [online]: [http://www.forfur.com/userfile/ffeditor/blog\\_id\\_86/original/mix-and-match2.jpg](http://www.forfur.com/userfile/ffeditor/blog_id_86/original/mix-and-match2.jpg)

## 2.6 ข้อมูลพื้นฐานผลิตภัณฑ์

### 2.6.1 เบาะรองนั่ง

2.6.1.1 ประเภทของเบาะรองนั่ง แบ่งตามรูปแบบของเบาะรองนั่งได้เป็น 2 ลักษณะ ได้แก่

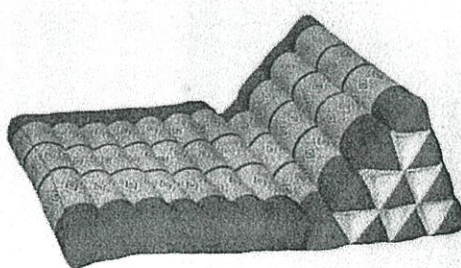
ก. แบบที่เป็นเบาะรองนั่ง เป็นรูปแบบที่พบได้ทั่วไป เนื่องจากเป็นรูปแบบที่ง่ายต่อการใช้งานและง่ายต่อการผลิตในระบบอุตสาหกรรม ขนาดกะทัดรัด จัดเก็บได้ง่าย การใช้งานคือการนำมารองนั่งกับพื้น



ภาพที่ 2.25 แสดงตัวอย่างเบาะรองนั่ง

ที่มา: [online]: [http://www.elinens.co.uk/cms\\_media/images/324x228\\_exact-taryn\\_tea\\_cushion\\_elizabeth\\_hurley.jpg](http://www.elinens.co.uk/cms_media/images/324x228_exact-taryn_tea_cushion_elizabeth_hurley.jpg) , [http://www.deckchairstripes.com/product-images/cushions-piped-round/cushion-piped-round\\_ballooning\\_400.jpg](http://www.deckchairstripes.com/product-images/cushions-piped-round/cushion-piped-round_ballooning_400.jpg)

ข. แบบที่เป็นเบาะรองนั่งพร้อมส่วนพนักพิงหลัง รูปแบบที่พบเห็นบ่อยๆ คือ รูปแบบเบาะนั่งแบบพับได้เป็นสองช่วงหรือสามช่วง โดยจะมีหมอนพิงเป็นหมอนแบบสามเหลี่ยม ซึ่งช่วยเพิ่มความสะดวกในการใช้งาน คือใช้พิงหรือใช้เท้าแขนได้



ภาพที่ 2.26 แสดงตัวอย่างเบาะรองนั่งแบบมีส่วนพนักแบบหมอนสามเหลี่ยม

ที่มา: [online]: [http://www.siam-shop.com/images/shop/p19221\\_14100517011248](http://www.siam-shop.com/images/shop/p19221_14100517011248)

### 2.6.1.2 ขนาดสัดส่วนของเบาะรองนั่ง

ก. แบบที่เป็นเบาะรองนั่ง มีรูปแบบที่หลากหลาย เช่น แบบสี่เหลี่ยมจัตุรัส แบบสี่เหลี่ยมผืนผ้า แบบวงกลม เป็นต้น โดยขนาดของเบาะรองนั่งจะมีขนาดตั้งแต่เล็กไปจนถึงขนาดใหญ่ รูปแบบที่เป็นที่นิยม ได้แก่ แบบวงกลม และสี่เหลี่ยมจัตุรัส

โดยเบาะรองนั่งรูปแบบวงกลมนั้น เบาะรองนั่งขนาดเล็กจะมีเส้นผ่านศูนย์กลางอยู่ระหว่าง 33-34 เซนติเมตร ขนาดมาตรฐานมีเส้นผ่านศูนย์กลางระหว่าง 44 - 47 เซนติเมตร ขนาดที่เป็นที่นิยมมีเส้นผ่านศูนย์กลาง 45 เซนติเมตร และขนาดใหญ่มีเส้นผ่านศูนย์กลาง 111 เซนติเมตร ขึ้นอยู่กับการออกแบบ

ส่วนแบบสี่เหลี่ยมจัตุรัส มีขนาด (กว้าง x ยาว) ดังต่อไปนี้ ขนาดเล็กที่สุด 42.5 x 42.5 เซนติเมตร ขนาดกลาง 50 x 50 เซนติเมตร และขนาดใหญ่ 60 x 60 เซนติเมตร

ข. แบบที่เป็นเบาะรองนั่งพร้อมส่วนพิงหลัง โดยเลือกดูขนาดจากเบาะที่ได้รับ ความนิยม ได้แก่ เบาะรองนั่งพร้อมหมอนสามเหลี่ยม มีขนาด (กว้าง x ยาว) โดยเฉลี่ยดังต่อไปนี้ ขนาดเล็ก 20 x 30 เซนติเมตร ขนาดกลาง 30 x 45 เซนติเมตร ขนาดใหญ่ 40 x 55 เซนติเมตร และ 50 x 65 เซนติเมตร

### 2.6.1.3 ส่วนประกอบของเบาะรองนั่งและวัสดุที่ใช้

ก. ปลอกเบาะรองนั่ง มักทำจากผ้าที่ได้จากเส้นใยต่างๆ เช่น ผ้าฝ้าย ผ้าไหม ผ้าจากเส้นใยโพลีเอสเตอร์ ใยผสม เป็นต้น ซึ่งการเลือกใช้นั้นต้องคำนึงถึงการใช้งาน สถานที่ที่นำไปใช้ ความคงทนในการใช้งาน ความคงทนต่อการชะล้าง การทำความสะอาด ความคงทนต่อสารเคมี แสงแดด เป็นต้น

ข. วัสดุที่ใช้ทำไส้เบาะ เป็นวัสดุที่สำคัญเนื่องจากเป็นตัวกำหนดรูปร่างของเบาะ และเป็นตัวสร้างความรู้สึกขณะที่นั่ง ซึ่งวัสดุแต่ละชนิดมีราคาและคุณสมบัติที่แตกต่างกันออกไป โดยสามารถแบ่งวัสดุที่ใช้ทำไส้เบาะ ดังนี้

ก) นุ่น เป็นเส้นใยชนิดหนึ่งซึ่งมีความพองฟูดี ใยของนุ่นสามารถให้ความอบอุ่นได้ดีเป็นวัสดุที่หาง่ายภายในประเทศ แต่มีข้อเสีย คือ เมื่อใช้ไปนานๆ ความพองฟูจะลดลง ทำให้แบนและเสียรูปทรง นอกจากนี้ยังอาจก่อให้เกิดภูมิแพ้ได้ในบางคน

ข) ฟองน้ำ ฟองน้ำมีราคาถูกกว่านุ่น มักทำจากแผ่นฟองน้ำโพลียูรีเทน และมีเศษฟองน้ำเป็นไส้ใน ถ้ามีความหนาแน่นของฟองน้ำมากจะมีเนื้อที่แน่น ทนทานดี แต่มีความโหยงตัวต่ำ กล่าวคือเมื่อกดลงไปจะยุบตัวน้อย เมื่อปล่อยจะคืนตัวช้า ซึ่งฟองน้ำที่มีคุณภาพดีจะมีความโหยงตัวสูงและมีความทนทานดี นอกจากนี้ยังมีความอ่อนนุ่มมากและไม่เสียรูปทรงได้ง่าย เหมาะในการทำไส้เบาะแต่มีราคาสูงกว่าฟองน้ำธรรมดา

ค) โยโฟลีสเตเตอร์ จัดอยู่ในกลุ่มวัสดุพลาสติก นิยมในการทำไส้เบาะ ซึ่งโยโฟลีสเตเตอร์จะอยู่ในรูปแบบของแผ่นโยที่บรรจุรวมกันอยู่อย่างหลวมๆ มีความยืดหยุ่นและฟูมากกว่านุ่น อ่อนนุ่มระบายความร้อนได้ดี ติดไฟช้าและดับได้เอง โยโฟลีสเตเตอร์มีราคาไม่สูงมากนักเมื่อเทียบราคากับนุ่น

#### 2.6.1.4 กรรมวิธีการผลิตเบาะรองนั่ง มีขั้นตอนดังนี้

- ก. นำวัสดุที่ทำเป็นไส้เบาะตัดให้ได้ตามขนาดที่ออกแบบ
- ข. นำผ้าซับในมาหุ้มวัสดุที่ใช้ทำไส้เบาะ
- ค. นำผ้าที่ตัดตามแบบไปมาเย็บติดกันตามแบบ
- ง. ใส่ปลอกเบาะที่เย็บเรียบร้อยแล้วกับไส้เบาะ

#### 2.6.1.5 วิธีการใส่ - ถอดปลอกเบาะ

- ก. แบบติดซิป (Zip)
- ข. การติดด้วยเวลโคร (Velcro)
- ค. การติดด้วยกระดุม
- ง. การติดด้วยกระดุมแป๊ก หรือกระดุมแม่เหล็ก
- จ. การใช้โบว์หรือเชือกผูก
- ฉ. การเย็บเป็นลิ้นซ้อนกันที่ด้านหลัง

แบบติดซิปเป็นแบบที่ใช้กันมากที่สุดเนื่องจากมีความทนทาน ใช้งานง่ายสะดวกต่อการใส่ - ถอดและผลิตง่าย

ตารางที่ 2.4 วิเคราะห์รูปแบบเบาะรองนั่งที่ใช้ในการออกแบบ

ข้อพิจารณา	ค่าความสำคัญ	เบาะรองนั่ง แบบไม่มีพนักพิง	เบาะรองนั่ง แบบมีพนักพิง
1. ความเหมาะสมและ ง่ายต่อการผลิต	5	4	3
2. ความสะดวกในการใช้ งาน	4	4	2
3. ความเข้ากันกับ ผลิตภัณฑ์อื่นที่ทำการ ออกแบบ	5	4	2
รวม		56*	33

4 = ดีมาก      3 = ดี      2 = พอใช้      1 = ไม่ดี

สรุป เลือกทำการออกแบบเบาะรองนั่งแบบไม่มีพนักพิงเนื่องจากมีความเหมาะสมที่สุด

ตารางที่ 2.5 วิเคราะห์รูปร่างของเบาะที่ใช้ในการออกแบบ

ข้อพิจารณา	ค่าความสำคัญ	เบาะรองนั่ง แบบวงกลม	เบาะรองนั่ง แบบสี่เหลี่ยม
1. ความน่าสนใจ	4	4	3
2. ความสอดคล้องกับ เทคนิคที่ใช้	5	4	2
3. ง่ายต่อการผลิต	5	4	2
รวม		56*	32

4 = ดีมาก      3 = ดี      2 = พอใช้      1 = ไม่ดี

สรุป เลือกใช้เบาะรองนั่งแบบวงกลมเป็นพื้นฐานรูปร่างในการออกแบบ

ตารางที่ 2.6 วิเคราะห์วัสดุที่ใช้ทำไส้หมอน

ข้อพิจารณา	ค่าความสำคัญ	น้ำหนัก	พองน้ำ	ไฮโปทีเอสเตอร์
1. ทนต่อการใช้งาน สามารถรองรับน้ำหนัก ได้ดี	5	3	4	2
2. สะดวกในการเลือกใช้	5	3	4	4
3. ราคาถูก	4	4	3	3
รวม		46	52*	42

4 = ดีมาก      3 = ดี      2 = พอใช้      1 = ไม่ดี

สรุป เลือกพองน้ำในการใช้เป็นไส้เบาะ

ตารางที่ 2.7 วิเคราะห์วิธีการใส่ - ถอดเพื่อทำความสะอาดเบาะ

ข้อพิจารณา	ค่า ความสำคัญ	ชีพ	กระดุม	เชือกหรือริบบิ้น	แบบสอดเบาะ
1. ทนทานต่อการใช้งาน	5	4	4	3	2
2. สะดวกในการเปลี่ยน ทำความสะอาด	5	4	3	2	2
3. การป้องกันฝุ่น ละอองของไส้ใน	4	4	2	2	3
4. เย็บประกอบได้ สวยงาม ง่ายต่อการผลิต	4	4	3	2	4
รวม		80*	55	41	48

4 = ดีมาก      3 = ดี      2 = พอใช้      1 = ไม่ดี

สรุป เลือกใช้ชีพในการใส่ - ถอดเบาะ

## สรุปวิเคราะห์รูปแบบ วัสดุ และส่วนประกอบต่างๆ ของเบาะรองนั่ง

เลือกใช้เบาะรองนั่งแบบกลม ขนาดของเบาะรองนั่งที่เหมาะสมเลือกใช้ที่ขนาดมาตรฐาน คือ ขนาด 44 - 47 เซนติเมตร ใช้ซีปเพื่อให้สามารถถอดทำความสะอาดได้สะดวก ใช้ฟองน้ำเป็น วัสดุยุบได้เพื่อความคงรูปของผลิตภัณฑ์และทนทานต่อการใช้งาน

### 2.6.2 เก้าอี้

เก้าอี้คือที่นั่งที่ให้ความรู้สึกสบาย เพราะการนั่งเป็นการพักผ่อนอย่างหนึ่งที่รองมาจากการนอน ทำให้ผู้นั่งคลายความเหนื่อยล้าและอ่อนเพลีย สามารถให้มนุษย์เราทำงานหรือทำกิจกรรมอื่นๆ ได้นานกว่าการยืน การนั่งจึงเป็นอิริยาบถที่สะดวกสบายในการทำงานมากที่สุด โดยปกติคนเราไม่สามารถนั่งในท่าใดท่าหนึ่งได้เป็นเวลานานๆ หรือนั่งในลักษณะเดิมๆ ตลอดเวลา ดังนั้นเก้าอี้จึงจำเป็นต้องออกแบบให้มีลักษณะการนั่งที่แตกต่างกันตามการใช้งาน ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ คือ

ก. เก้าอี้สำหรับทำงาน (Working Chair) มีลักษณะที่เหมาะสม ดังนี้

ก) ความสูงของที่นั่ง จะมีความสูงประมาณ 40 - 45 เซนติเมตร (ใช้กับโต๊ะสูงขนาด 73 - 75 เซนติเมตร) ควรให้ความสูงของเก้าอี้สัมพันธ์กับ โต๊ะทำงานเสมอ และสามารถนั่งไขว่ห้างได้

ข) ความกว้างของที่นั่ง ควรมีความกว้างประมาณ 40 - 45 เซนติเมตร เพื่อสะดวกในการนั่งการหมุนตัวและการเก็บเก้าอี้เข้าไปด้านในโต๊ะทำงาน

ค) ความลึกของที่นั่ง ควรลึกประมาณ 35 - 45 เซนติเมตร รูปแบบของที่นั่งจะมีหลายลักษณะ เช่น รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า รูปสี่เหลี่ยมคางหมู วงกลม

ง) พนักพิง ควรทำมุมเอียง 105 - 110 องศากับแนวราบ ในขณะที่ทำงานจะต้องชะโงกตัวไปข้างหน้าอยู่เสมอ พนักพิงควรมีที่พิงที่อ่อนนุ่ม หรับมุมมองสาของพนักพิงได้บ้าง หน้าทีของพนักพิงคือทำให้ผู้ทำงานได้พักผ่อนในขณะที่หยุดทำงานชั่วขณะ

ฉ) ความสูงของพนักพิง ควรมีความสูงอยู่ระหว่างหลังคือ ประมาณ 45 เซนติเมตร หรืออาจออกแบบให้มีความสูงมากกว่าก็ได้ ขึ้นอยู่กับลักษณะของเก้าอี้แต่ละแบบ เช่น เก้าอี้ทำงานระดับผู้บริหารควรออกแบบให้พนักพิงสูงเล็กน้อยเพื่อความสง่างาม และเสริมบุคลิกให้แก่ผู้ใช้งาน

ช) ที่เท้าแขน ควรมีความสูงจากที่นั่งประมาณ 22 - 24.5 เซนติเมตร และออกแบบให้สามารถกุมมือที่ปลายสุดของที่เท้าแขนได้พอดี

ซ) ขาเก้าอี้ เพื่อความคล่องตัวในการทำงาน ขาเก้าอี้ทำงานจึงนิยมเป็นแบบแกนกลาง แยกออกมาเป็นแฉก 5 หรือ 6 แฉก และมีล้อ เก้าอี้อาจมีอุปกรณ์เสริม เช่น อุปกรณ์เพื่อปรับความสูงต่ำของเก้าอี้ อุปกรณ์ปรับความยืดหยุ่นของที่นั่งพนักพิง เป็นต้น

#### ข. เก้าอี้สำหรับการพักผ่อน (Relaxing Chair)

เก้าอี้พักผ่อนเป็นเก้าอี้ที่นั่งสบายที่สุดในบรรดาเก้าอี้ทั้งหมด เรามักใช้งานเก้าอี้นี้เป็นเวลานานๆ หลายชั่วโมง ส่วนใหญ่จะเป็นเก้าอี้ที่นุ่ม เก้าอี้รับแขก รวมไปถึงเก้าอี้กึ่งนั่งกึ่งนอน และเก้าอี้นอน มีลักษณะที่เหมาะสม ดังนี้

ก) ความสูงของที่นั่ง ต้องมีความสัมพันธ์กับมุมเอียงของพนักพิงเสมอ ถ้าที่นั่งสูงจากระดับพื้นน้อย พนักพิงจะต้องทำมุมเอียงลงระนาบกับพื้นมากขึ้น

ข) พนักพิง ควรทำมุมเอียงตั้งแต่ 110 - 180 องศากับแนวราบ ความสูงของพนักพิง ควรมีความสูงไม่ต่ำกว่าบ่าหลังหรือช่วงไหล่หลัง

ค) ความกว้างของที่นั่ง ควรมีความกว้างประมาณ 48 - 60 เซนติเมตร ต่อคนหนึ่งคน

ง) ความลึกของที่นั่ง ควรมีความยาวตั้งแต่ด้านหลังของหัวเข่าถึงด้านหลังสุดของกระดูกเชิงกราน เมื่อวัดจากร่างกายขณะนั่งตัวตรง

ฉ) ที่เท้าแขน ควรมีความสูงจากที่นั่งประมาณ 20 - 25 เซนติเมตร เพื่อให้แขนทอดยาวไปตามลำตัวได้พอดีและสามารถหมุนแขนได้อย่างธรรมชาติ

#### ค. เก้าอี้รับประทานอาหาร (Dinning Chair)

ก) ความสูงของที่นั่ง จะมีความสูงประมาณ 40 - 45 เซนติเมตร และควรให้ด้านในของข้อพับขาสัมผัสกับที่นั่งอย่างนุ่มนวล

ข) ความกว้างของที่นั่ง ควรมีความกว้างประมาณ 40 - 45 เซนติเมตร เพื่อสะดวกในการนั่งและเก็บเก้าอี้เข้าไปด้านในโต๊ะรับประทานอาหาร

ค) ความลึกของที่นั่ง ควรลึกประมาณ 35 - 45 เซนติเมตร

ง) มุมเอียงของที่นั่ง ควรทำมุมเอียงประมาณ 5 - 8 องศาไปทางพนักพิง

ฉ) ลักษณะการนั่ง เพื่อให้ทางเดินอาหารสะดวกเหมาะกับร่างกาย ลักษณะการนั่งรับประทานอาหารจึงต้องอยู่ในท่านั่งตรง ดังนั้นพนักพิงควรทำมุมเอียง 105 - 110 องศากับแนวราบ และในขณะที่รับประทานอาหารจะต้องค้ำอาหารที่อยู่ข้างหน้า จึงทำให้ต้องชะโงกตัวไปข้างหน้าอยู่เสมอ พนักพิงจึงทำหน้าที่เพียงช่วยให้สะดวกส่ายในบางขณะเท่านั้น

นอกจากนี้ยังอาจแบ่งกลุ่มตามลักษณะของเก้าอี้ ได้ดังนี้

ก. เก้าอี้ไม่มีพนักพิง (Stool)



ภาพที่ 2.27 เก้าอี้ไม่มีพนักพิง

ที่มา: [online]: [http://www.2modern.com/c.418126/site/ProductImages/um/milking\\_stool.jpg](http://www.2modern.com/c.418126/site/ProductImages/um/milking_stool.jpg)

ข. เก้าอี้มีที่เท้าแขนและไม่มีที่เท้าแขน (Chair And Arm Chair)



ภาพที่ 2.28 เก้าอี้มีที่เท้าแขนและไม่มีที่เท้าแขน

ที่มา: [online]: <http://images.hillcrossfurniture.co.uk/images/products/>

[zoom/charme-dining-arm-chair-44857-1.jpg](http://images.hillcrossfurniture.co.uk/images/products/zoom/charme-dining-arm-chair-44857-1.jpg)

[http://www.forfur.com/userfile/norm/product\\_id\\_395/  
original/Otis%20Easy%20Chair%20Walnut%201.jpg](http://www.forfur.com/userfile/norm/product_id_395/original/Otis%20Easy%20Chair%20Walnut%201.jpg)

ค. เก้าอี้พักผ่อน (Easy Chair)



ภาพที่ 2.29 เก้าอี้พักผ่อน

ที่มา: [online]: <http://www.wisdesign.se/media/7927/vanity1.jpg>

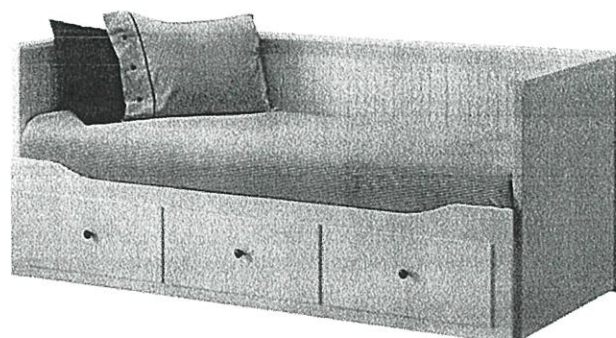
ง. เก้าอี้บุนวม (Upholstered Chair)



ภาพที่ 2.30 เก้าอี้บุนวม

ที่มา: [online]: [http://3.bp.blogspot.com/\\_n1Jgy6WlY9E/Sly3QgmKHrI/AAAAAAAAADCw/su1wo7kzZCg/s400/clybourn+loft+upholstered+chair.jpg](http://3.bp.blogspot.com/_n1Jgy6WlY9E/Sly3QgmKHrI/AAAAAAAAADCw/su1wo7kzZCg/s400/clybourn+loft+upholstered+chair.jpg)

## จ. เก้าอี้นอน (Day Bed)



ภาพที่ 2.31 เก้าอี้นอน

ที่มา: [online]: [http://www.ikea.com/us/en/images/products/hemnes-daybed-frame\\_\\_0159184\\_PE315622\\_S4.JPG](http://www.ikea.com/us/en/images/products/hemnes-daybed-frame__0159184_PE315622_S4.JPG)

ตารางที่ 2.8 วิเคราะห์รูปแบบเก้าอี้ที่เลือกใช้ในการออกแบบผ้าคลุมเก้าอี้

ข้อพิจารณา	ค่าความสำคัญ	เก้าอี้ไม่มีพนักพิง	เก้าอี้มีที่เท้าแขนและไม่มีที่เท้าแขน	เก้าอี้พักผ่อน	เก้าอี้บุนวม	เก้าอี้นอน
1. มีความเหมาะสมต่อเทคนิคที่ใช้	5	4	3	3	2	2
2. ความน่าสนใจในการนำมาออกแบบ	4	3	3	2	2	2
3. รูปทรงเก้าอี้มีความเหมาะสม	5	4	3	2	2	2
รวม		52*	42	33	28	28

4 = ดีมาก

3 = ดี

2 = พอใช้

1 = ไม่ดี

สรุป เลือกใช้เก้าอี้ไม่มีพนักพิงในการนำมาเป็นแบบของการออกแบบผ้าคลุมเก้าอี้

### 2.6.3 พรม

พรมเป็นอีกหนึ่งทางเลือกของวัสดุในการปูพื้น นอกจากให้ความสวยงามและหรูหราแล้ว พรมยังสามารถเลือกลดทอนสีสันทันและเส้นใยได้หลากหลาย ในปัจจุบันพรมบางยี่ห้อสามารถสั่งทอตามรูปที่มีให้เป็นตัวอย่าง ได้อีกด้วย สิ่งที่สำคัญกว่าความสวยงาม นั่นคือ ความปลอดภัย พรมนั้นเหมาะแก่การใช้งานในห้องเด็ก เพราะมีความยืดหยุ่นและอ่อนนุ่ม จึงไม่เป็นอันตรายต่อเด็กเล็กในกรณีพลัดล้มลง นอกจากนี้พรมยังช่วยเก็บเสียงอีกด้วย จึงเหมาะสำหรับใช้ในห้องโฮมเธียเตอร์ หรืออาจใช้ในห้องนอนได้ พรมมี 2 ชนิด คือ พรมแบบทั้งผืน (Wall-To-Wall) เป็นพรมที่ปูทั้งผืนบนพื้นห้อง กับอีกชนิดคือ พรมชิ้น (Rugs) เป็นพรมที่สามารถเคลื่อนย้ายได้ เพราะมีหลายขนาดให้เลือกสรร

พรมสามารถแบ่งได้ 3 ประเภท ได้แก่ พรมทอเครื่อง พรมทอมือและพรมอัด

#### 2.6.3.1 การแบ่งประเภทของพรม สามารถแบ่งตามรูปแบบของการทอ ได้ดังนี้

- ก. การทอแบบขนห่วย (Loop Pile) เป็นพรมทอที่มีลักษณะปลายขนเป็นรูปห่วย ซึ่งทำให้พรมมีความทนทานเป็นพิเศษ แต่ผิวสัมผัสที่ได้จะค่อนข้างแข็งและหยาบ ไม่ค่อยนุ่มนวล
- ข. การทอแบบตัด (Cut Pile) เป็นพรมทอที่มีลักษณะปลายขนตัด ทำให้เส้นพรมที่ได้มีความนุ่มนวลกว่าแบบห่วย แต่การทอแบบนี้ เส้นพรมที่ได้จะไม่เป็นระเบียบเท่าแบบห่วย จึงทำให้เสียรูปทรงได้ง่าย
- ค. การทอแบบตัดและแบบห่วย (Cut And Loop) เป็นพรมที่มีลักษณะการทอแบบผสมผสาน ทำให้เกิดลดทอนสลับมีผิวสัมผัสทั้งสองแบบในผืนเดียว
- ง. การทอแบบชากกี (Shaggy) เป็นการใช้ลักษณะของเส้นใยที่มีความยาวและเส้นโตมาทอ จึงทำให้พรมมีขนฟองฟูและผิวสัมผัสนุ่มนวล แต่พรมชนิดนี้ต้องดูแลรักษาอย่างพิถีพิถัน มิฉะนั้นจะเสียรูปทรงหรือเสียหาย ทำให้ใช้งานไม่ทนทาน

#### 2.6.3.2 วัสดุที่ใช้ในการทอพรม มี 2 ชนิดใหญ่ๆ คือ

- ก. เส้นใยธรรมชาติ เช่น ขนสัตว์ เส้นใยไหม เส้นใยปอกระเจา เส้นใยมะพร้าว ผ้าลินิน
- ข. เส้นใยสังเคราะห์ เช่น เส้นใยไนลอน โพลีเอสเตอร์ โพลีโพรพิลีน อะคริลิก

#### 2.6.3.3 ขนาดสัดส่วนของพรมปูพื้นในตลาดทั่วไป

ขนาดพรมผืนสี่เหลี่ยม (กว้าง x ยาว)

40 x 60 เซนติเมตร

60 x 90 เซนติเมตร

80 x 200 เซนติเมตร

90 x 150 เซนติเมตร

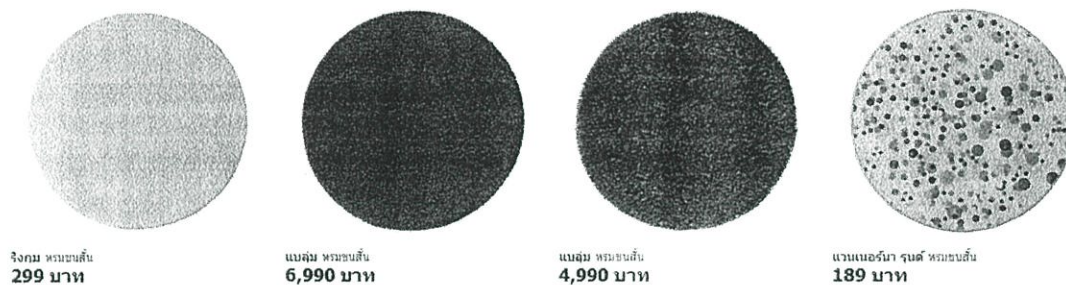
120 x 180 เซนติเมตร

170 x 210 เซนติเมตร

ขนาดพรมผืนกลม (เส้นผ่านศูนย์กลาง)

มีขนาดตั้งแต่ 60 เซนติเมตร 70 เซนติเมตร 80 เซนติเมตร 130 เซนติเมตร และ 195

เซนติเมตร



จิงกม ธรรมชาติ  
299 บาท

แบล็ค ธรรมชาติ  
6,990 บาท

แบล็ค ธรรมชาติ  
4,990 บาท

แวนเนอรินา รันด์ ธรรมชาติ  
189 บาท

ภาพที่ 2.32 ตัวอย่างพรมผืนกลมของ IKEA มีขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 70 195 130 และ 80 เซนติเมตร

ที่มา: [online]: [http://www.ikea.com/th/th/catalog/categories/departments/living\\_room/20543/](http://www.ikea.com/th/th/catalog/categories/departments/living_room/20543/)

ตารางที่ 2.9 วิเคราะห์รูปร่างของพรมที่ใช้ในการออกแบบ

ข้อพิจารณา	ค่าความสำคัญ	พรมผืนกลม	พรมผืนสี่เหลี่ยม
1. ความน่าสนใจ	4	4	4
2. ความสอดคล้องกับเทคนิคที่ใช้	5	4	2
3. ง่ายต่อการผลิต	5	4	2
รวม		56*	36

4 = ดีมาก

3 = ดี

2 = พอใช้

1 = ไม่ดี

สรุป เลือกใช้พรมผืนกลมเป็นรูปร่างพื้นฐานในการออกแบบ

## 2.7 ข้อมูลที่มาแนวทางการออกแบบ

### 2.7.1 ข้อมูลแนวโน้มการออกแบบ

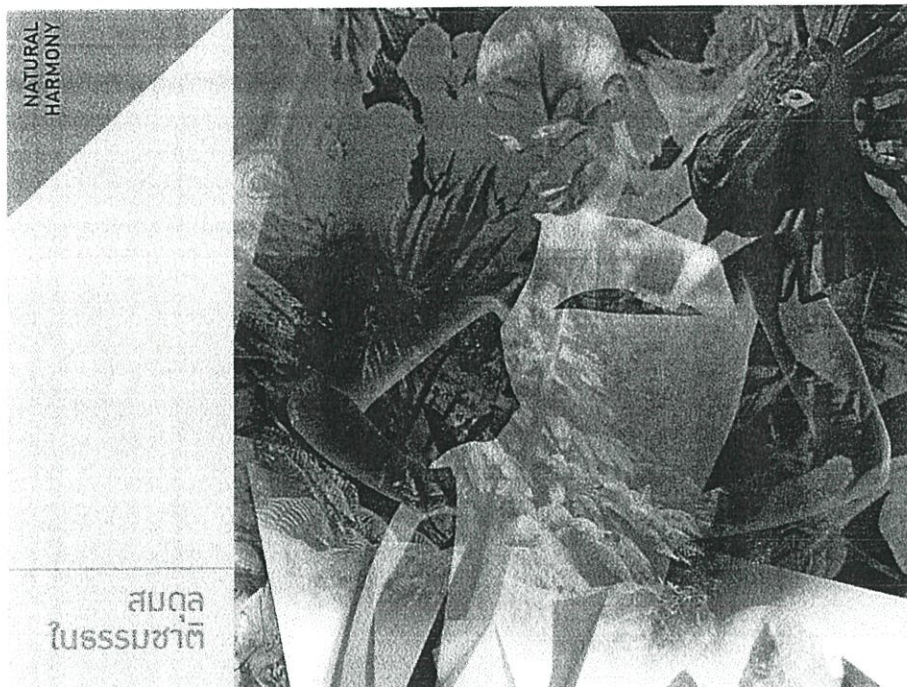
#### 2.7.1.1 แนวความคิดและสีสันทัน



ภาพที่ 2.33 เจาะเทรนด์โลก Trend 2013 โดย TCDC



ภาพที่ 2.34 แนวโน้มของเทรนด์โลกในปี 2013



ภาพที่ 2.35 แนวความคิด Natural Harmony

จากข้อมูลเจาะเทรนด์โลก Trend 2013 โดย TCDC จึงเลือกใช้แนวความคิด “Natural Harmony” มาเป็นแนวทางในการออกแบบ ซึ่งเป็นแนวความคิดที่มีความสอดคล้องกับการใช้เศษวัสดุในการทำงาน โดยคำนึงถึงการสร้างความคุ้มค่าให้แก่ทรัพยากรที่ใช้แล้ว ในแง่ของแรงบันดาลใจที่ได้จากป่าดงดิบสื่อถึงความใกล้ชิดและเป็นหนึ่งเดียวกับธรรมชาติ

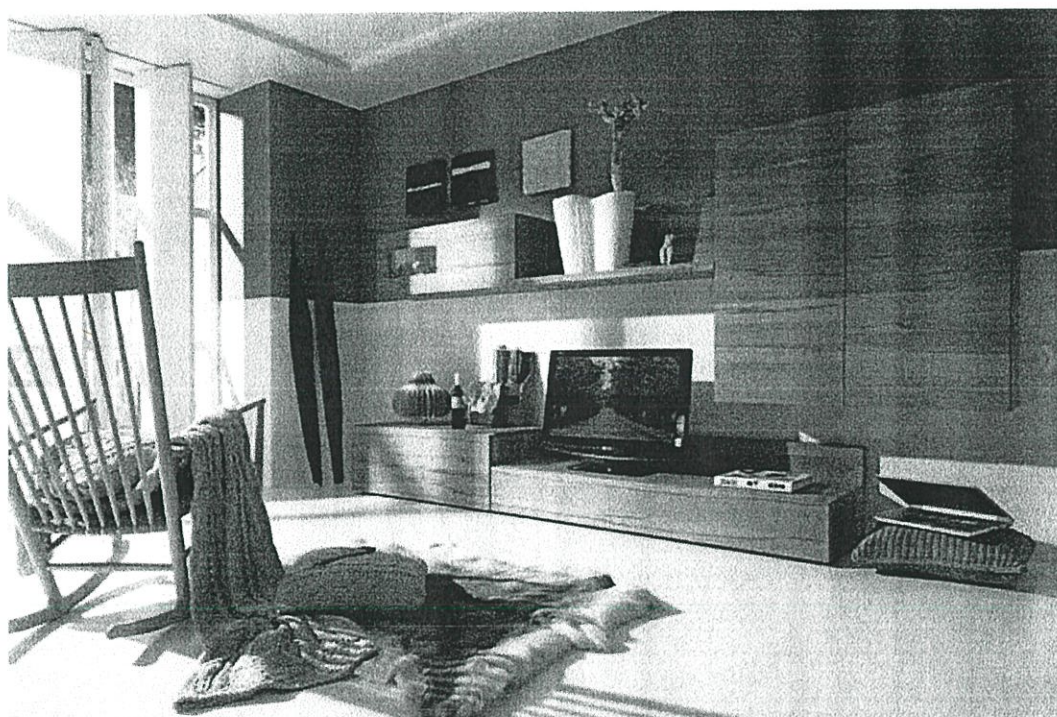


ภาพที่ 2.36 แนวความคิดเรื่องสีของ Natural Harmony

### 2.7.1.2 รูปแบบของการตกแต่งห้องแบบโมเดิร์นร่วมสมัย (Modern Contemporary)

การตกแต่งห้องที่ในแบบโมเดิร์นร่วมสมัย ซึ่งการตกแต่งในรูปแบบโมเดิร์นร่วมสมัย เป็นรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ต้องการอุปกรณ์ใดให้มากมาย มีรายละเอียดคน้อย ไม่ซับซ้อน โทนสีส่วนใหญ่ มักเน้นโทนสีมันวาว แต่ไม่ฉูดฉาดมากเกินไป ทำให้แนวการตกแต่งแบบ โมเดิร์นร่วมสมัยเป็นแนวทางที่ได้รับความนิยมและใช้ในการตกแต่งบ้านอยู่เสมอ

นอกจากนี้ ควรเลือกใช้เฟอร์นิเจอร์ที่มีวัสดุเป็น ไม้ หนัง หรือวัสดุผิวมันวาว (Hi - Gloss) เสริมความทันสมัยมีรสนิยม



ภาพที่ 2.37 การตกแต่งห้องในแบบโมเดิร์นร่วมสมัย

ที่มา: [online]: <http://www.banidea.com/wp-content/uploads/2011/11/>

Livingroom-modern-contemporary-style-2.jpg

### 2.7.2 สรุปแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์

ทำการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านเพื่อให้เข้ากับรูปแบบ โมเดิร์นร่วมสมัย ซึ่งเป็นรูปแบบที่มีความเหมาะสมและเป็นที่ยอมรับเพื่อตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ในช่วงวัยทำงาน ด้วย

ความสามารถในการตอบ โจทย์เรื่องของการประยุกต์ใช้เข้ากับชีวิตประจำวันของคนส่วนใหญ่ได้  
จึงยึดแนวทางนี้ในการออกแบบ

โดยใช้แนวความคิดเรื่องเทรนด์ที่ตั้งข้อมูลข้างต้นในการทำงาน ที่เป็นส่วนเสริมเพื่อช่วย  
เพิ่มความน่าสนใจในตัวงาน ซึ่งเศษวัสดุส่วนใหญ่มีสีเข้มเป็นหลักจึงเลือกสีดังกล่าวเป็นมาใช้ใน  
การตกแต่งให้ดึงดูดสายตามากยิ่งขึ้น

## บทที่ 3

### การนำเสนอแบบร่าง

#### 3.1 ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบ

จากการศึกษาข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ของกลุ่มแม่บ้านตำบลทับทิม อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม รวมถึงความสำคัญของโครงการอินทรี กรีนพาร์คแล้ว จึงนำมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายและแนวทางการออกแบบ



ภาพที่ 3.1 แสดงแผนนำเสนอความเป็นมาของโครงการ

กลุ่มเป้าหมาย



กลุ่มคนวัยทำงานเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก ที่มีอายุระหว่าง 25- 40 ปี ทั้งเพศหญิงและชาย ฐานะทางการเงินดี มีความใส่ใจในเรื่องสิ่งแวดล้อม ชอบความเรียบง่าย ทันสมัย มีความเป็นตัวของตัวเอง ให้ความสำคัญกับงานฝีมือ รักการแต่งบ้าน

2 29

ภาพที่ 3.2 แสดงแผ่นนำเสนอกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์

เลือกใช้เบาะหนังแบบกลม ขนาดของเบาะนั่งที่เหมาะสมเลือกให้เหมาะกับขนาดรถรุ่นคือ ขนาด 44-47 เซนติเมตร ใช้หนังที่ใช้งานได้ตลอดความสะอาดได้สะดวก ใช้ฟองน้ำเป็นวัสดุอัดใส่เพื่อความคงรูปของผลิตภัณฑ์และทนทานต่อการใช้งาน

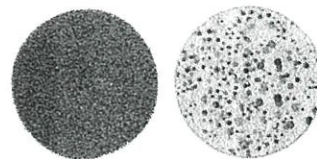
เบาะรองนั่ง

เลือกใช้เก้าอี้ไม่มีพนักพิง (Stool) ในการนำมาเป็นแบบของการออกแบบผ้าคลุมเก้าอี้

เก้าอี้สตูล

เลือกใช้พรมสีนกลมเป็นรูปร่างพื้นฐานในการออกแบบ

พรมเช็ดเท้า



5 29

ภาพที่ 3.3 แสดงแผ่นนำเสนอรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ทำการออกแบบ

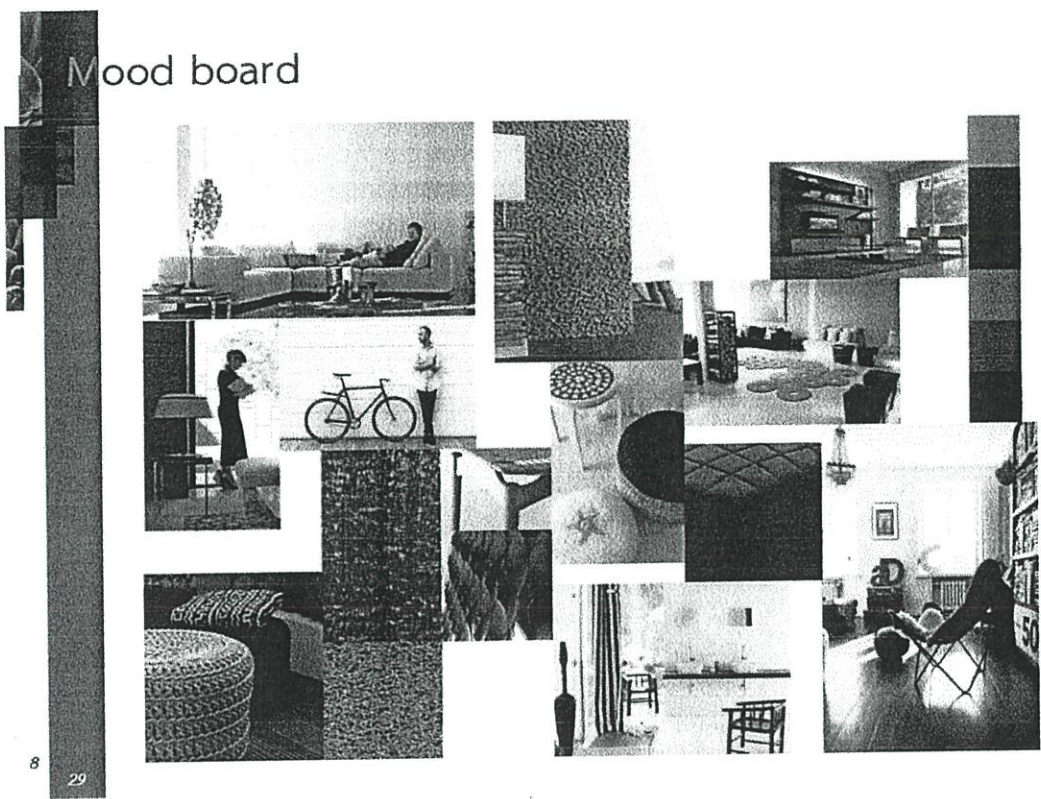


ภาพที่ 3.4 แสดงแผ่นนำเสนอแนวโน้มการออกแบบ 2013 (Trend)



ภาพที่ 3.5 แสดงแผ่นนำเสนอสรุปแนวทางการออกแบบ

# Mood board

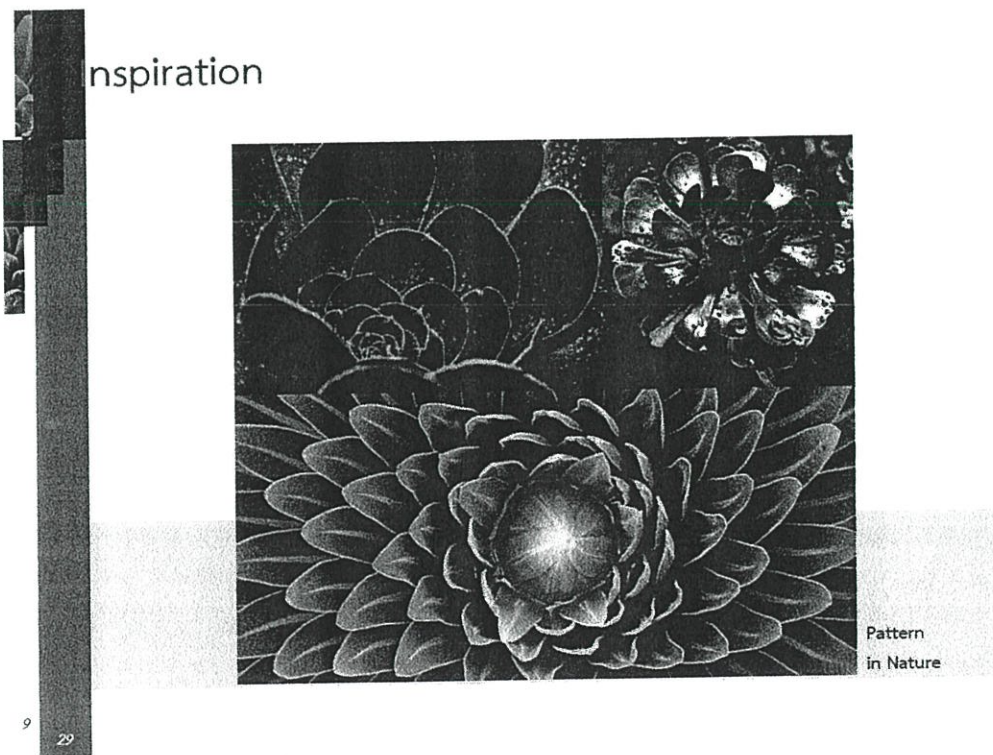


8

29

ภาพที่ 3.6 แสดงแผ่นนำเสนอ Mood Board

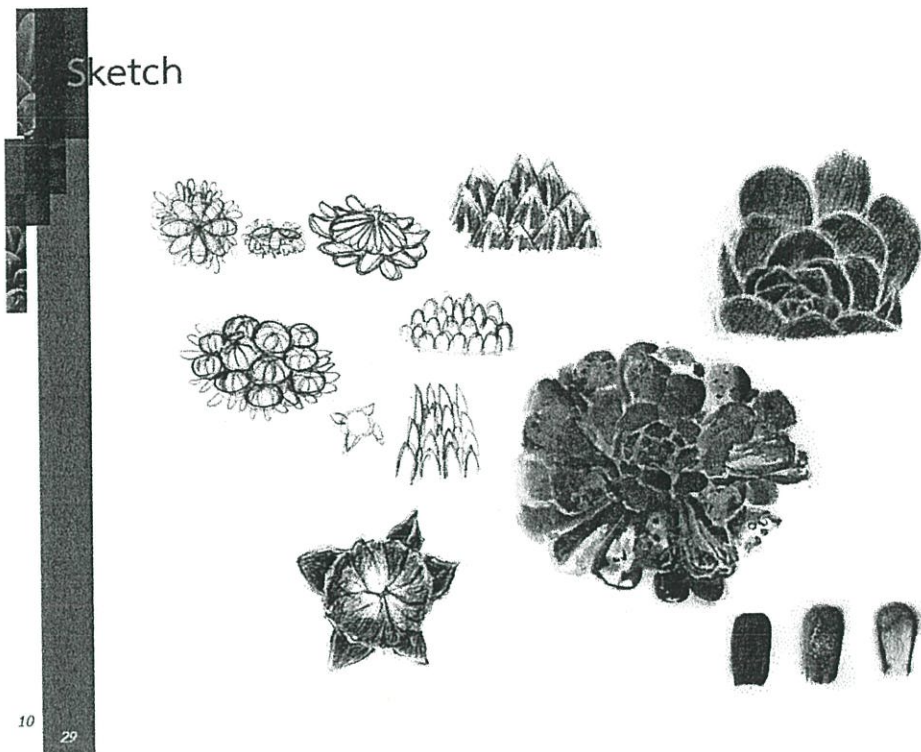
# Inspiration



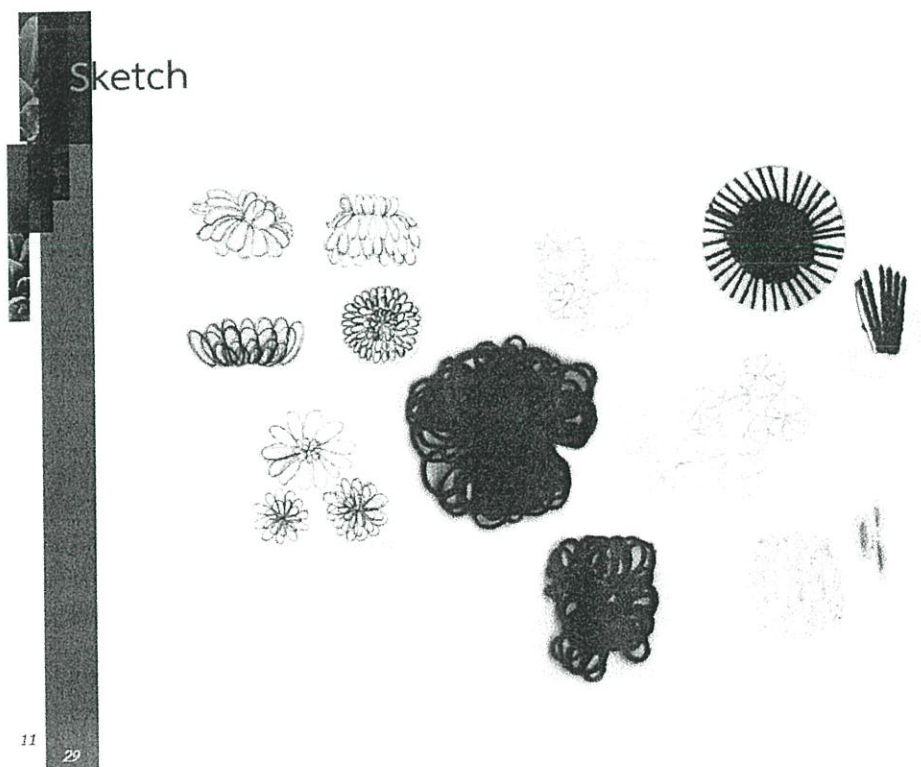
9

29

ภาพที่ 3.7 แสดงแผ่นนำเสนอภาพแรงบันดาลใจ



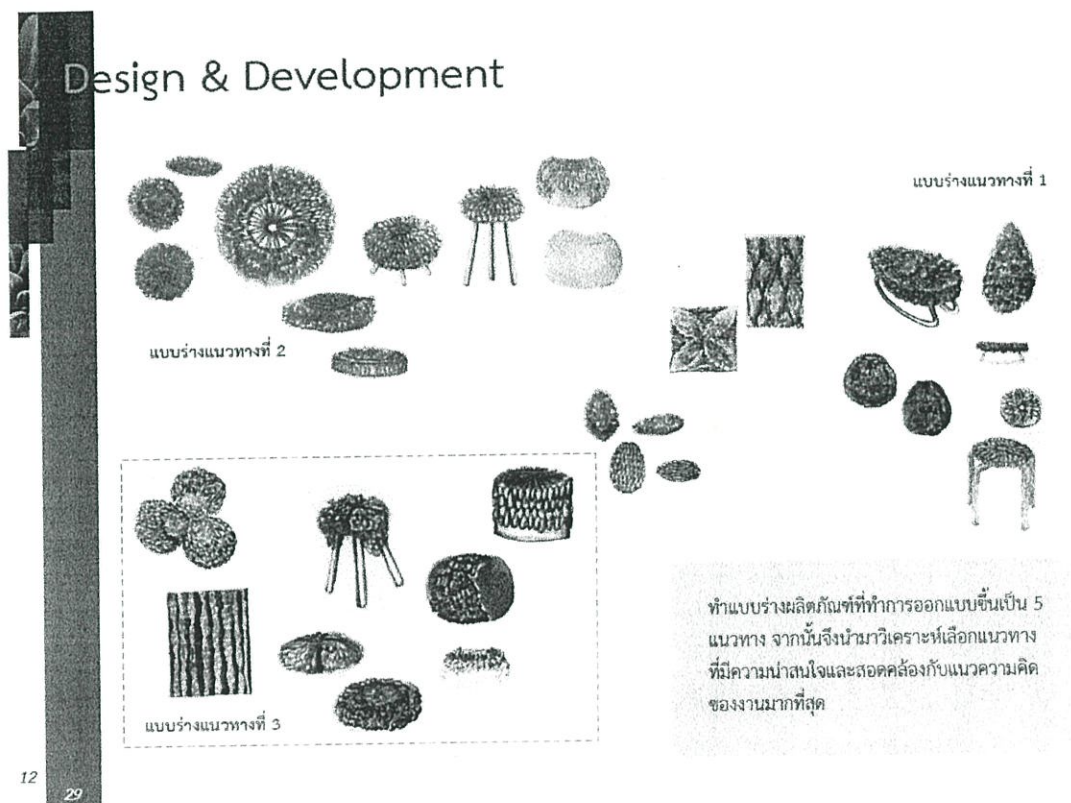
ภาพที่ 3.8 แสดงแผ่นนำเสนอภาพร่าง (Sketch Design)



ภาพที่ 3.9 แสดงแผ่นนำเสนอภาพร่าง (Sketch Design)

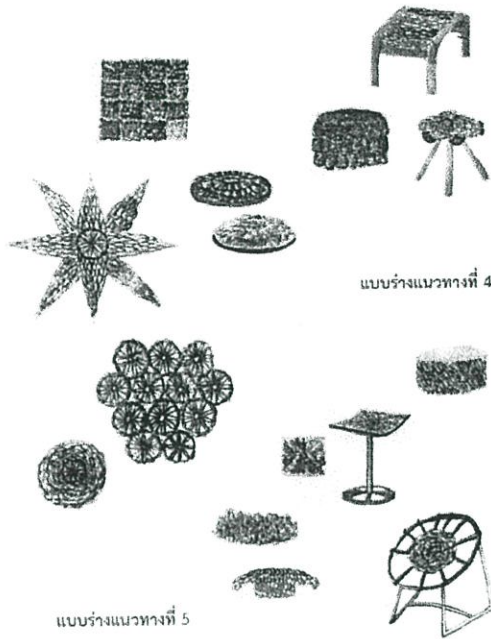
### 3.2 การพัฒนาแนวความคิดและการออกแบบ

จากภาพร่างผลิตภัณฑ์ 5 แนวทาง จากนั้นจึงนำมาวิเคราะห์เลือกแนวทางที่มีความน่าสนใจ และสอดคล้องกับแนวความคิดของงานมากที่สุด จนได้แบบสุดท้าย



ภาพที่ 3.10 แสดงแผ่นนำเสนอการออกแบบและพัฒนาแบบ

# Design & Development



วิเคราะห์เลือกแบบร่าง  
ใช้เกณฑ์เรื่องของความน่าสนใจและมี  
กระบวนการผลิตที่ไม่ยุ่งยาก จะเห็นว่าแบบร่าง  
แนวทางที่ 3 มีความน่าสนใจในเรื่องของการจัด  
องค์ประกอบที่ไม่ยึดจุดศูนย์กลางมากนัก เมื่อ  
เทียบกับแบบร่างอื่นจะเห็นว่าส่วนใหญ่เป็นการ  
จัดองค์ประกอบโดยยึดศูนย์กลางเกือบทั้งหมด

สรุป เลือกแบบร่างแนวทางที่ 3 ในการนำมา  
พัฒนาต่อ



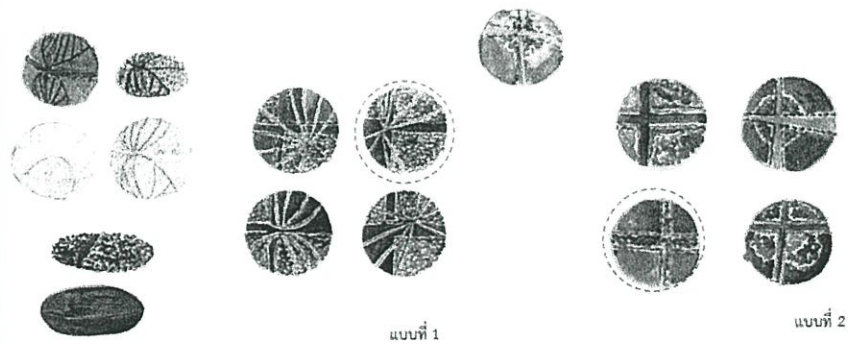
รูปร่างของแบบร่างที่ 3 ที่ใช้ในการพัฒนา  
ผลิตภัณฑ์ที่ทำการออกแบบเพิ่มเติม

13 29

ภาพที่ 3.11 แสดงแผ่นนำเสนอการออกแบบและพัฒนาแบบ

# Design & Development

## Cushion

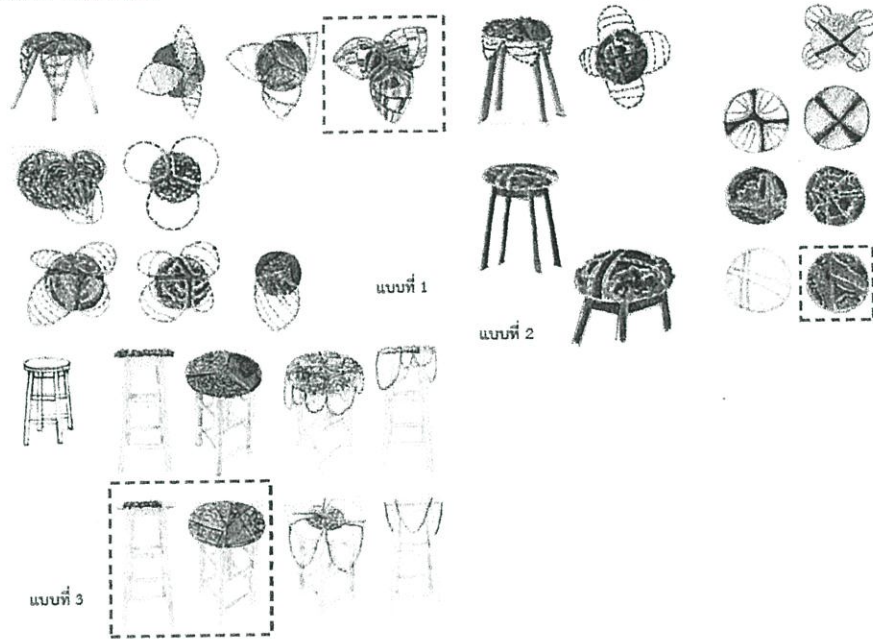


14 29

ภาพที่ 3.12 แสดงแผ่นนำเสนอการพัฒนาแบบเบาะรองนั่ง

Design & Development

Stool Covers



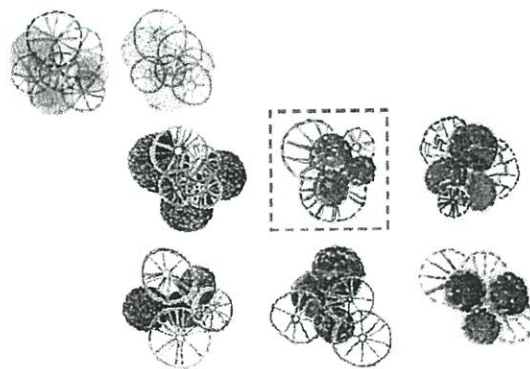
16

29

ภาพที่ 3.13 แสดงแผ่นนำเสนอการพัฒนาแบบผ้าคลุมเก้าอี้ไม่มีพนักพิง

Design & Development

Carpet

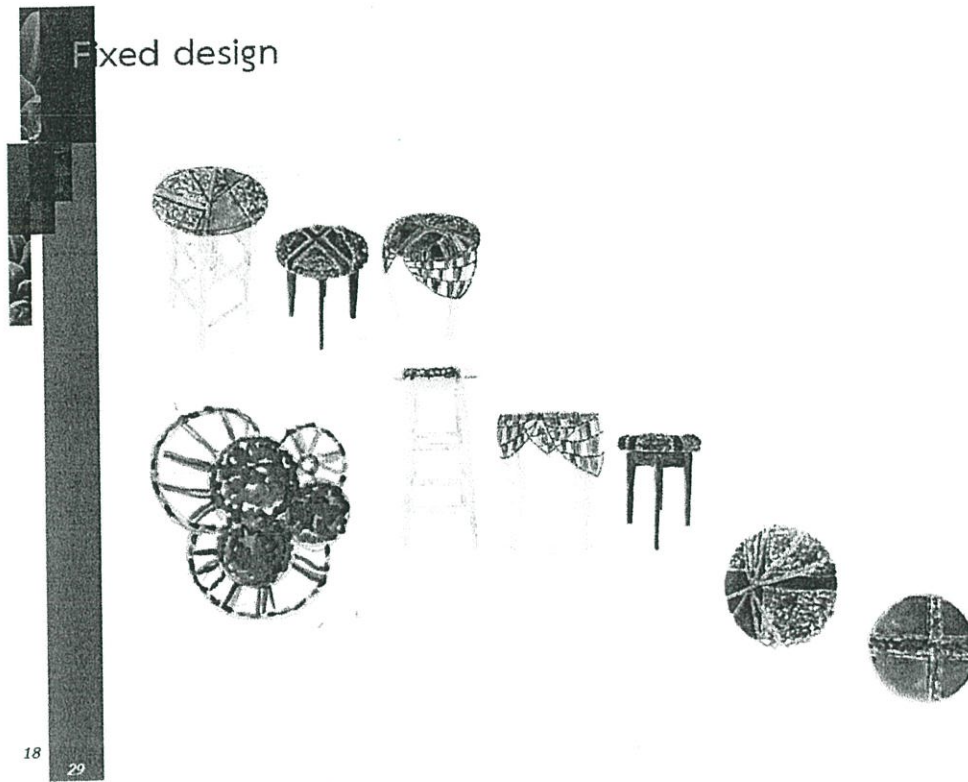


พัฒนารูปแบบและตำแหน่งของรูปร่างของพรม และทำการเลือกแบบ

17

29

ภาพที่ 3.14 แสดงแผ่นนำเสนอการพัฒนาแบบพรม



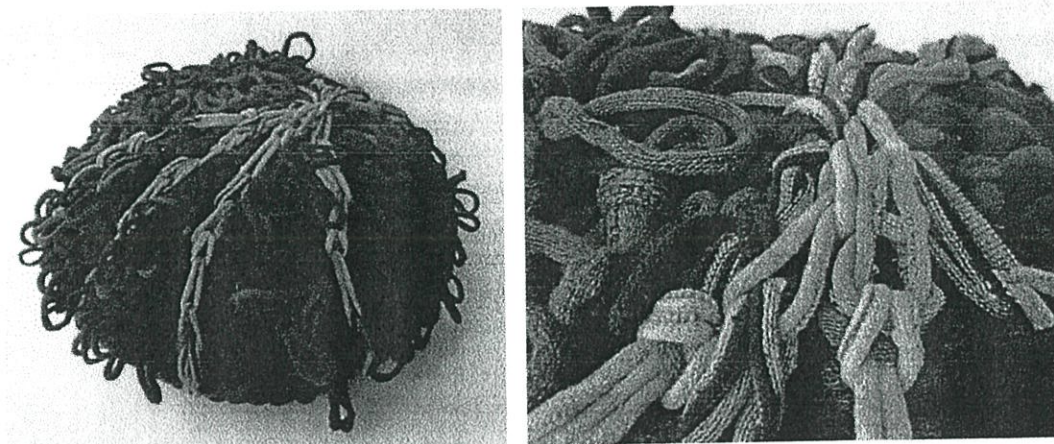
ภาพที่ 3.15 แสดงแผ่นนำเสนอสรุปการออกแบบ

### สรุปขอบเขตโครงการ

- |  |   |     |
|--|---|-----|
| 1. เบาะรองนั่งวงกลม ขนาด $\varnothing$ 45 ซม.                | 2 | ใบ  |
| 2. ผ้าคลุมเก้าอี้สตูล  |   |     |
| ขนาด (เส้นผ่านศูนย์กลางที่นั่งของเก้าอี้, ความสูงของเก้าอี้) |   |     |
| ขนาด $\varnothing$ 33.5, 44 cm                               | 1 | อัน |
| ขนาด $\varnothing$ 35, 46 cm                                 | 1 | อัน |
| ขนาด $\varnothing$ 31, 61 cm                                 | 1 | อัน |
| 3. พรมเช็ดเท้าสี่เหลี่ยม ขนาด $\varnothing$ 2 ฟุต            | 1 | ผืน |

19 29

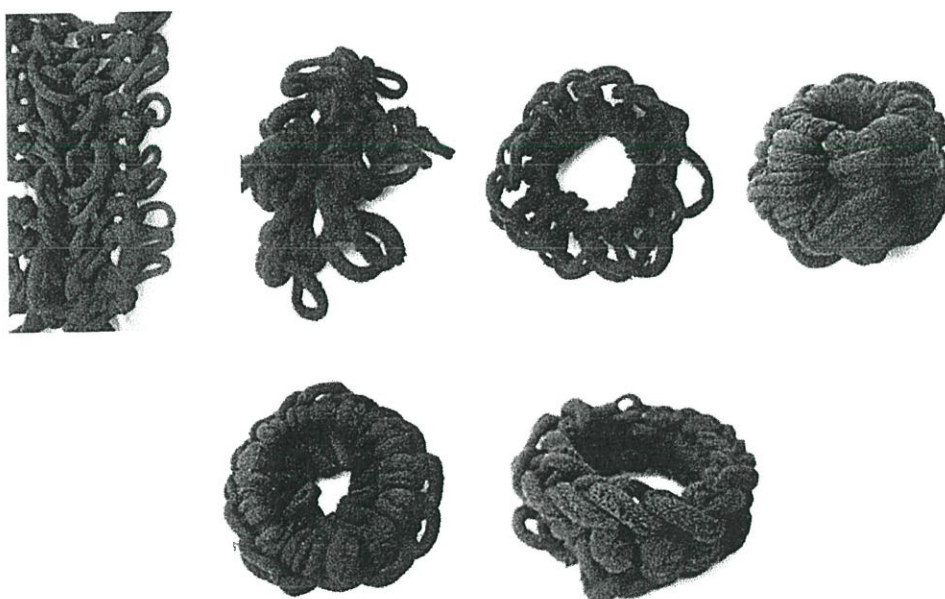
ภาพที่ 3.16 แสดงแผ่นนำเสนอสรุปขอบเขตของโครงการ



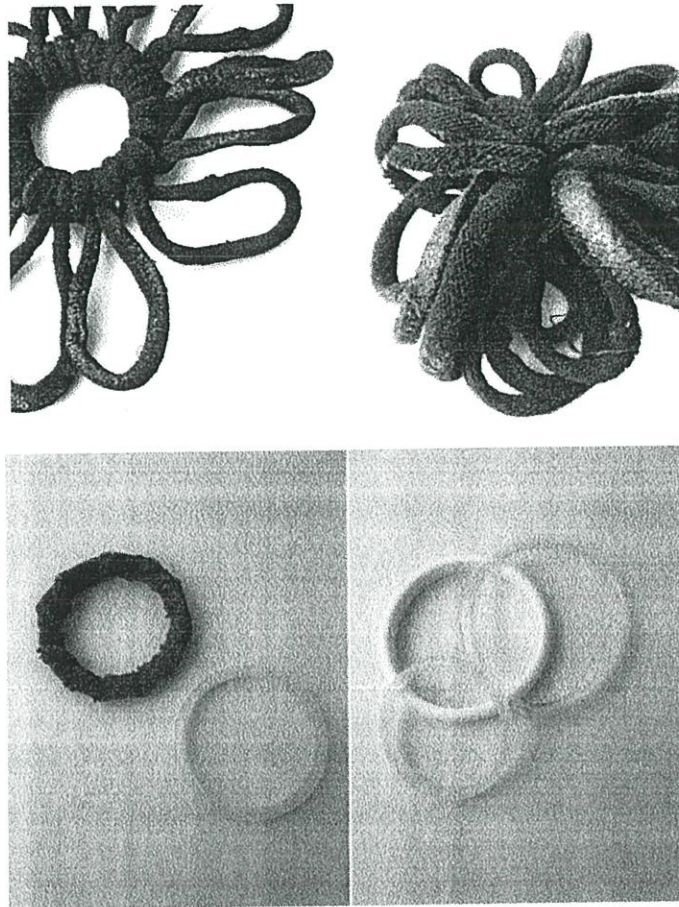
ภาพที่ 3.17 ชิ้นงานต้นแบบ

### 3.3 สรุปผลการออกแบบ

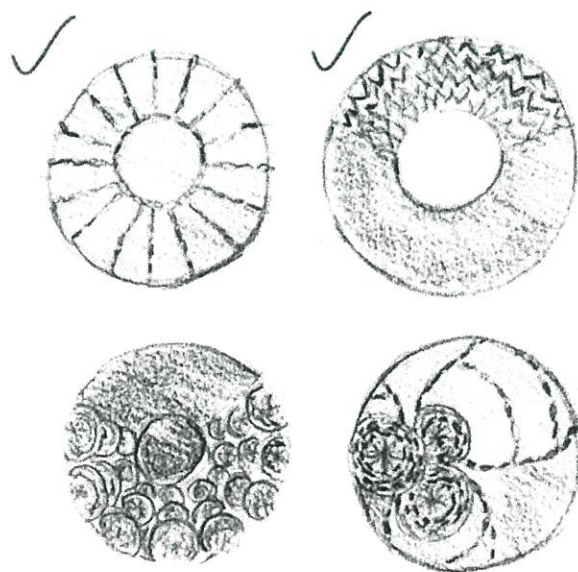
เบื้องต้นยังไม่สามารถทำให้เห็นภาพที่ชัดเจนของผลิตภัณฑ์สุดท้ายได้ รวมถึงเทคนิคที่ใช้ยังต้องปรับปรุงเพื่อให้ตัวผลิตภัณฑ์มีความสวยงามน่าใช้ การตีความแรงบันดาลใจในการออกแบบออกมาในรูปแบบกราฟฟิกมากเกินไป ควรเน้นไปที่ลายถักและผิวสัมผัสจะเหมาะสมกว่า ส่วนขนาดสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่ต้องมีการปรับเพื่อให้มีความเหมาะสมในการใช้งานมากยิ่งขึ้น



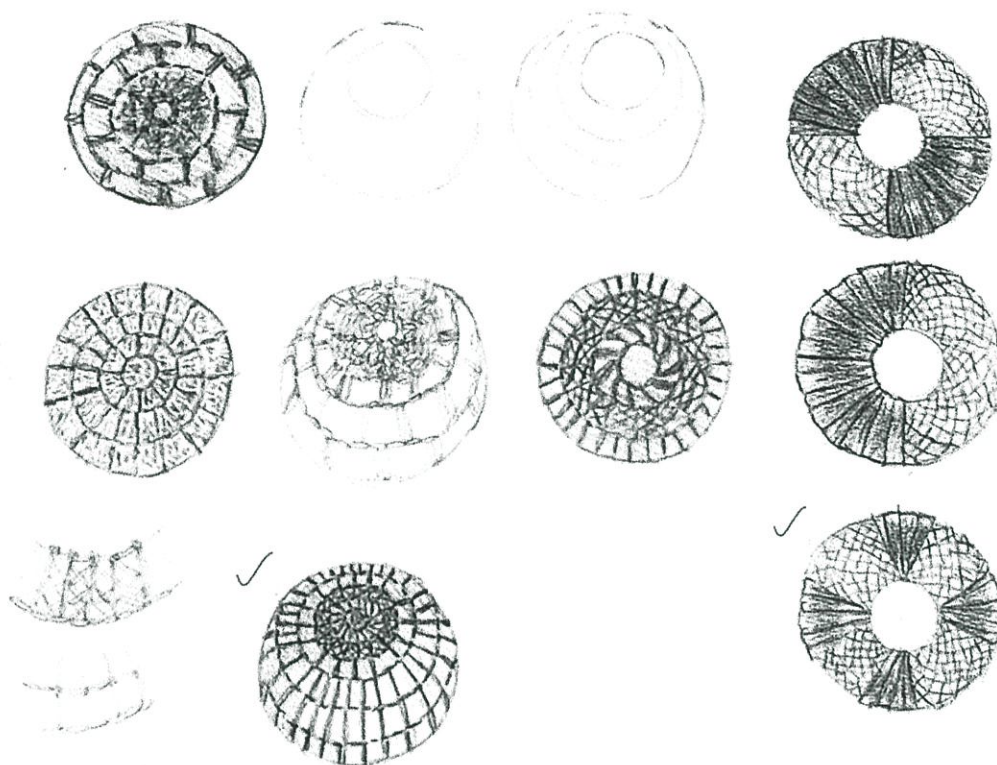
ภาพที่ 3.18 งานทดลองเพิ่มเติม



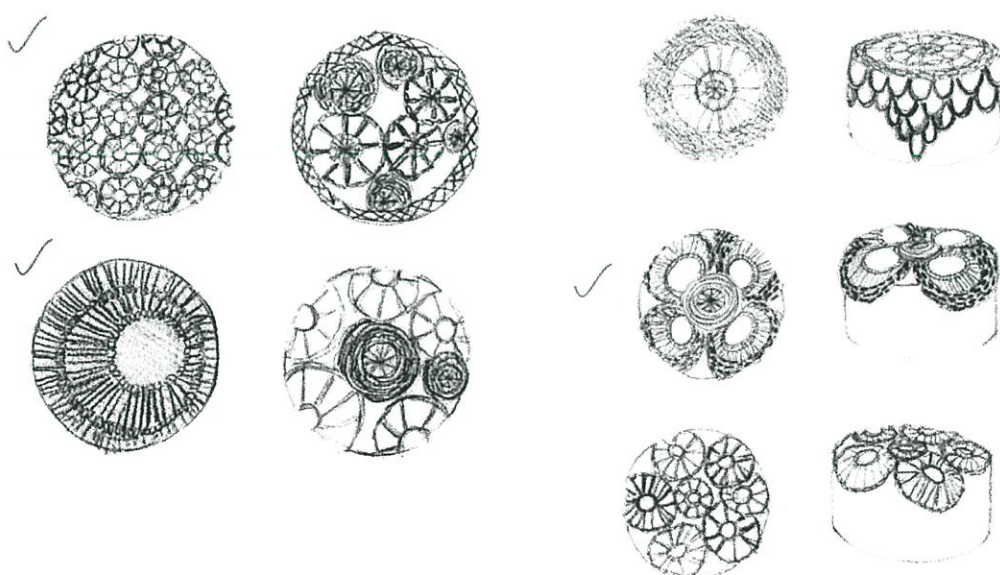
ภาพที่ 3.19 งานทอคล้องเพิ่มเติม และวัสดุที่นำมาใช้ประกอบ



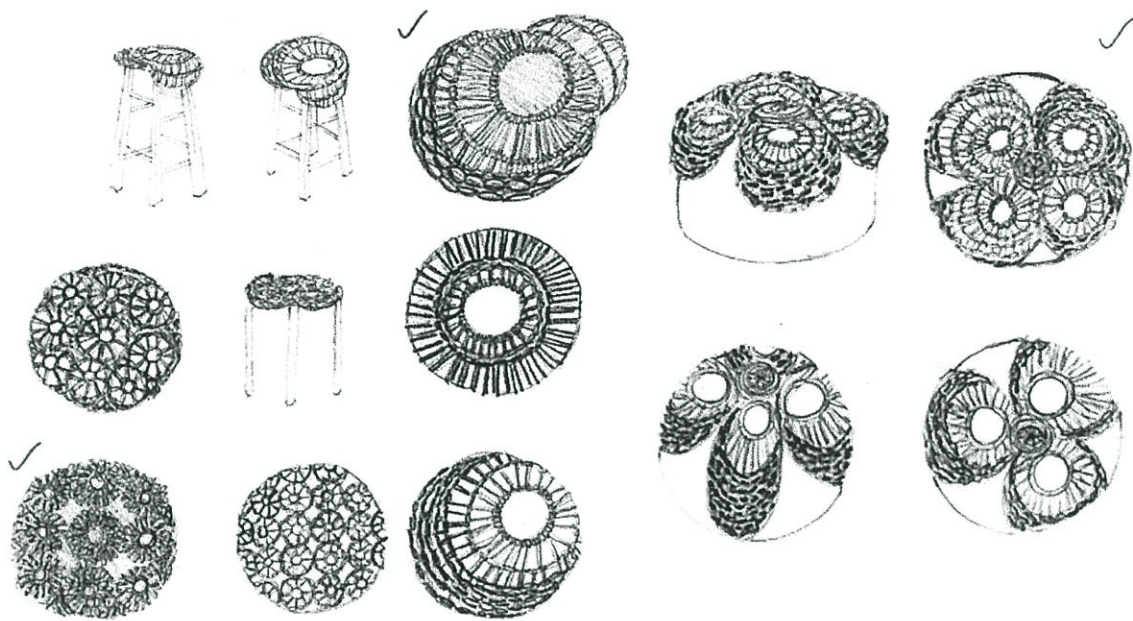
ภาพที่ 3.20 ภาพร่างที่เลือกเพื่อนำมาพัฒนาแบบของเบาะรองนั่ง 2 แบบ



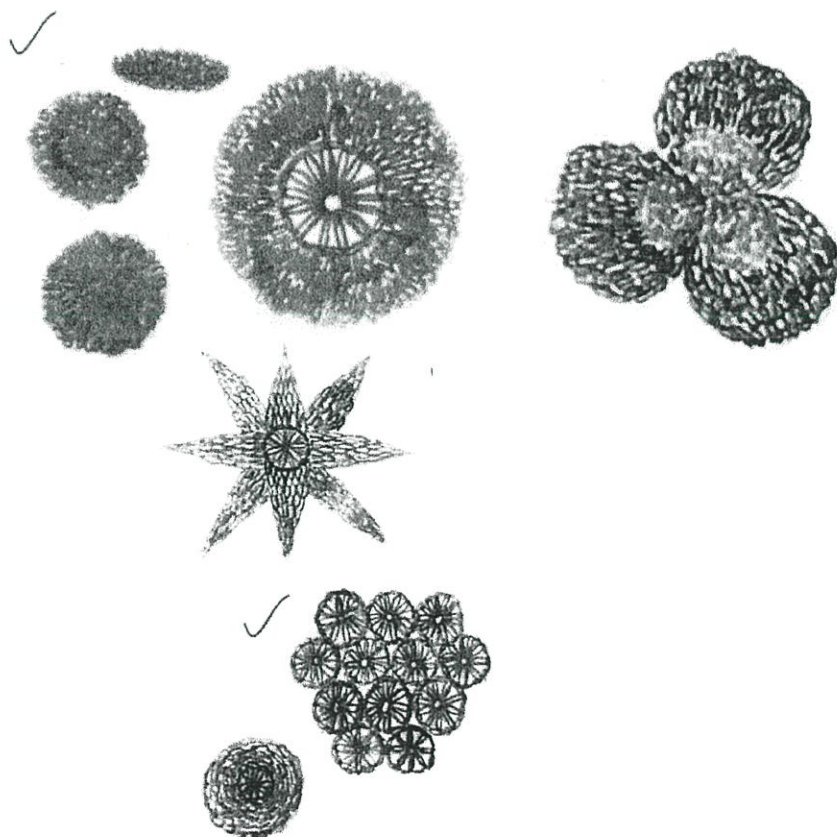
ภาพที่ 3.21 การพัฒนาแบบของเบาะรองนั่ง



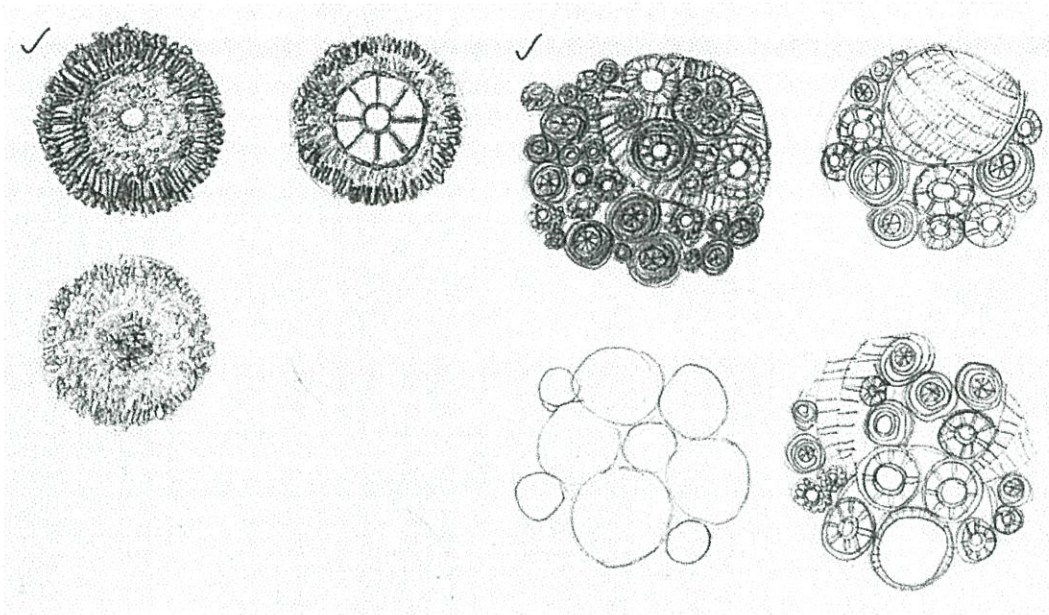
ภาพที่ 3.22 ภาพร่างที่เลือกเพื่อนำมาพัฒนาแบบของผ้าคลุมเก้าอี้ไม่มีพนักพิง 3 แบบ



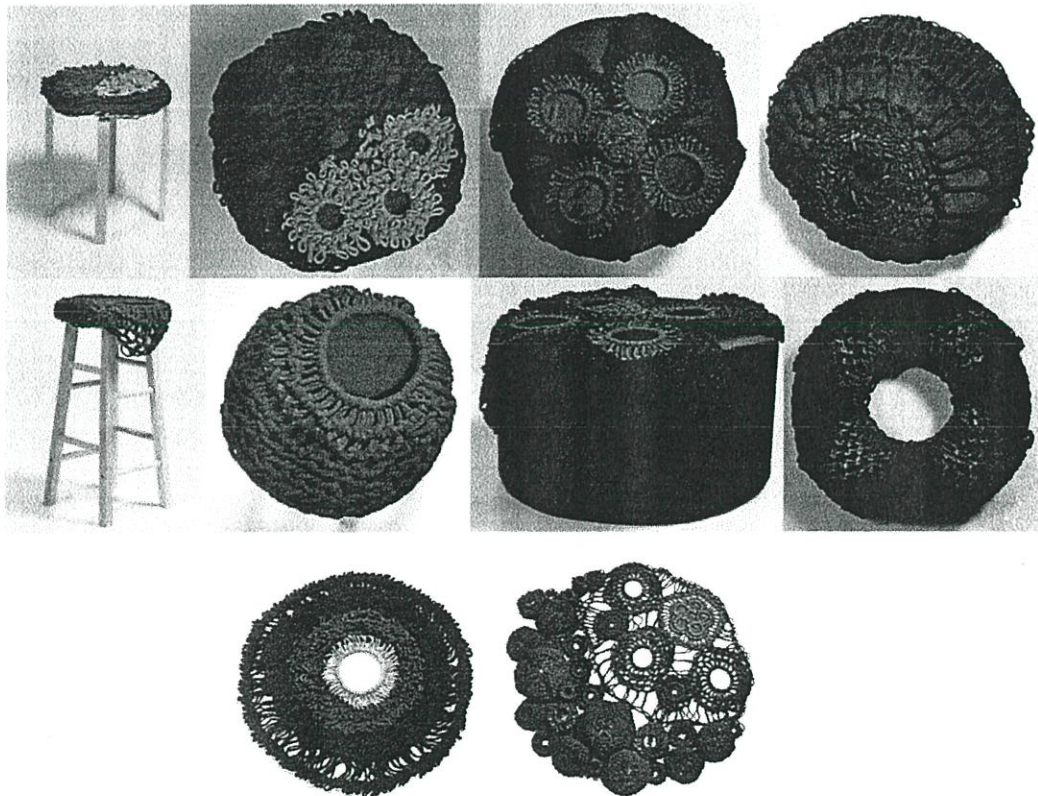
ภาพที่ 3.23 การพัฒนาแบบของผ้าคลุมเก้าอี้ไม่มีพนักพิง



ภาพที่ 3.24 ภาพร่างที่เลือกเพื่อนำมาพัฒนาแบบของพรม 2 แบบ



ภาพที่ 3.25 การพัฒนาแบบของพรม



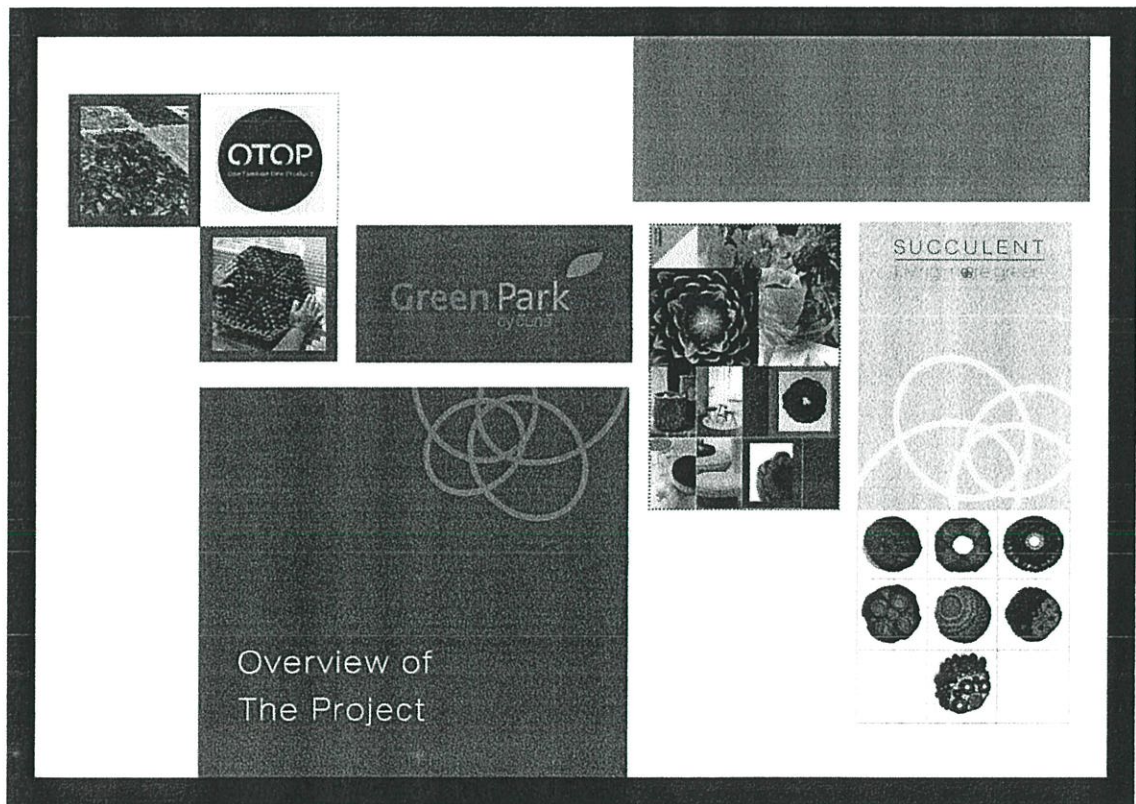
ภาพที่ 3.26 ชิ้นงานจริง

## บทที่ 4

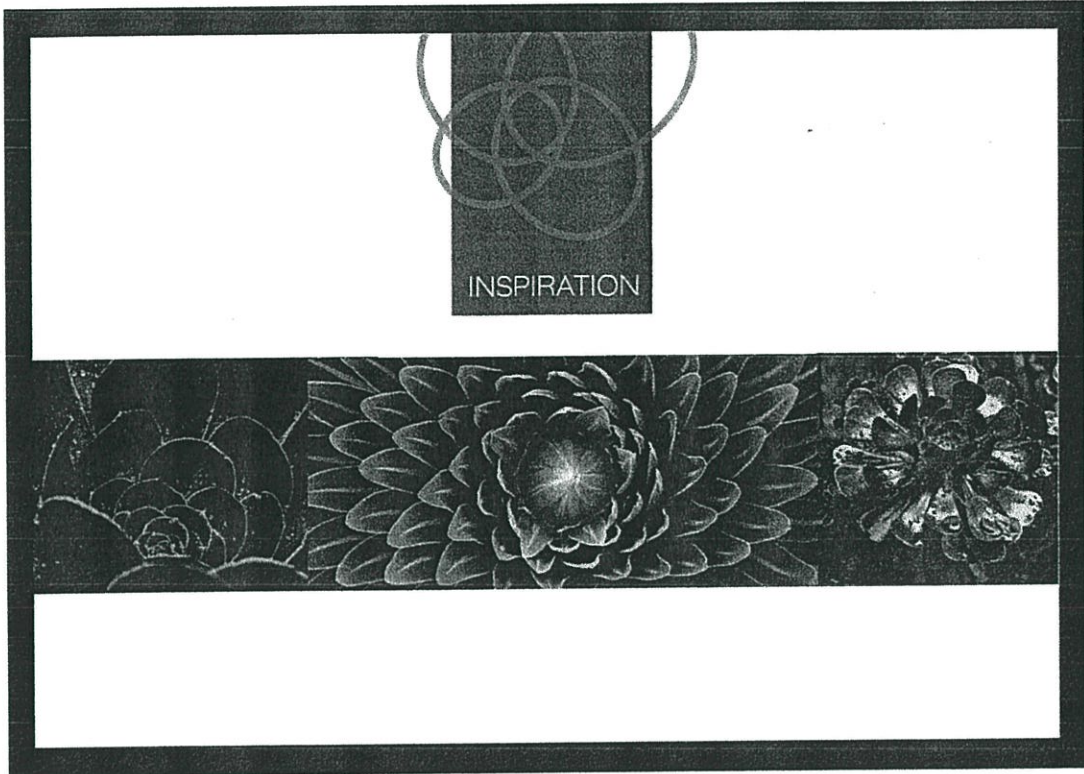
### การเสนอผลงานออกแบบ

#### 4.1 แผ่นเสนองานและแบบแสดงรายละเอียด

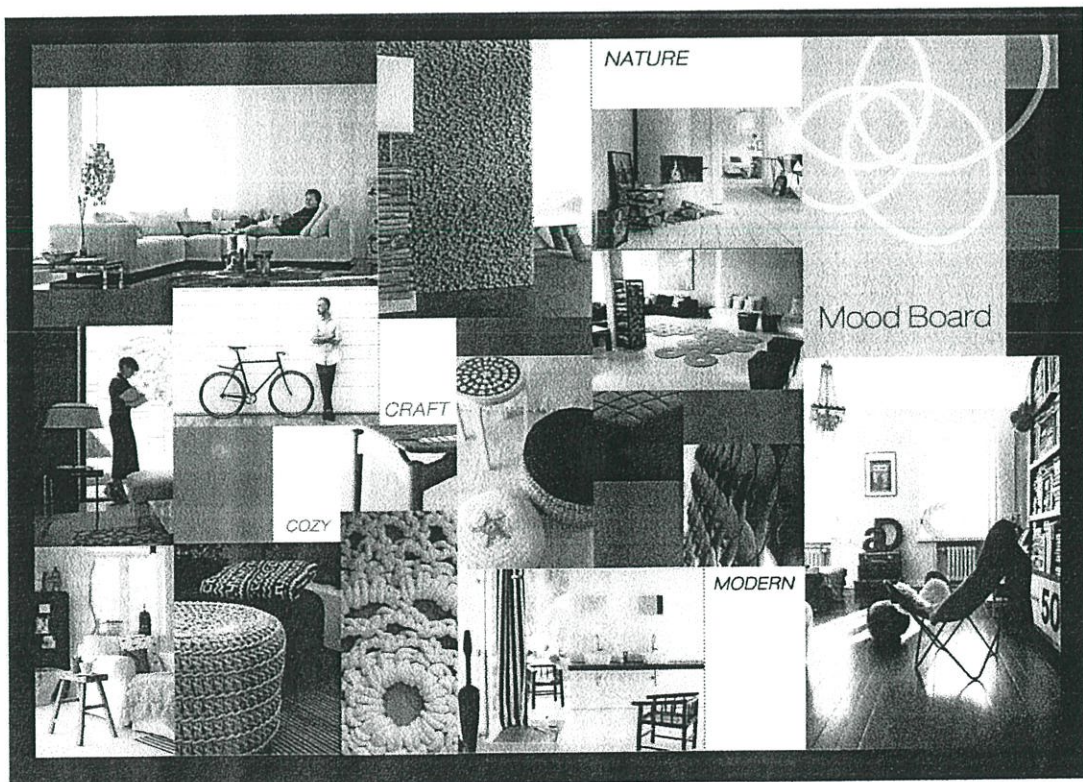
หลังจากขั้นตอนการออกแบบเสร็จสิ้น ขั้นตอนต่อไปคือ การนำเสนอผลงานออกแบบและแบบแสดงรายละเอียด เพื่อเป็นการสื่อสารให้ผู้ผลิตสามารถเข้าใจแบบรวมถึงทำการผลิตได้ โดยมี การนำเสนอรูปด้าน และรายละเอียดของรูปแบบการแยกชิ้นส่วนประกอบ เพื่อให้เข้าใจได้ง่าย



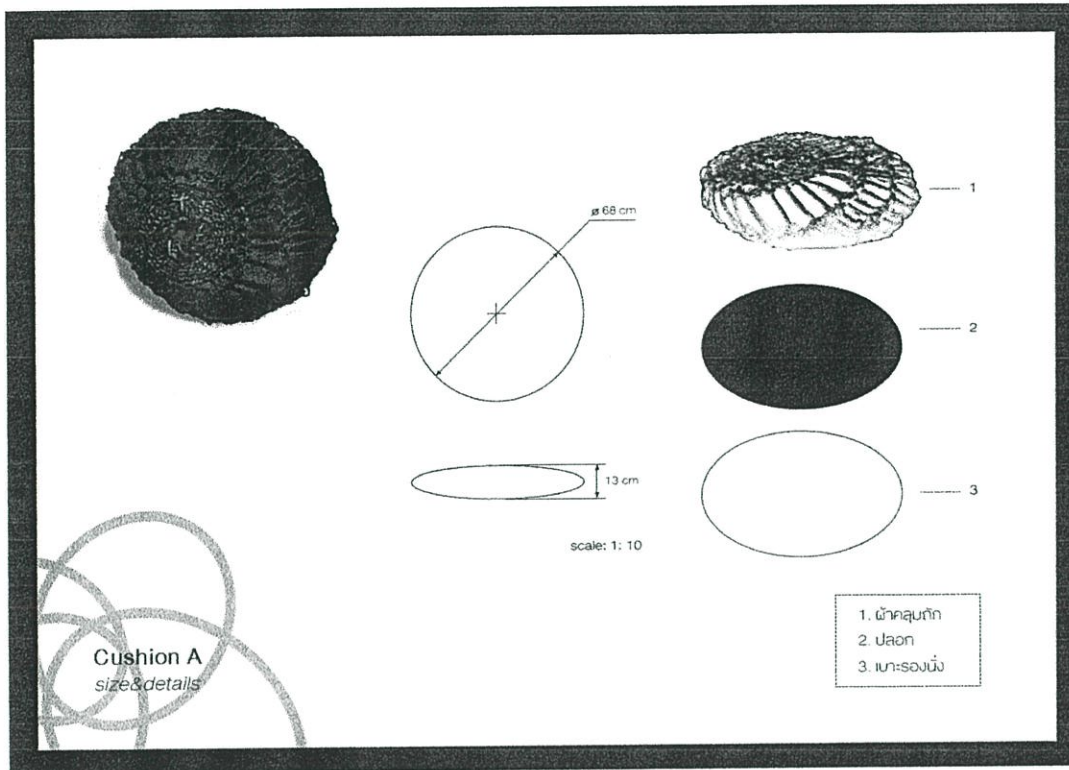
ภาพที่ 4.1 แสดงแผ่นนำเสนอภาพรวมของโครงการ



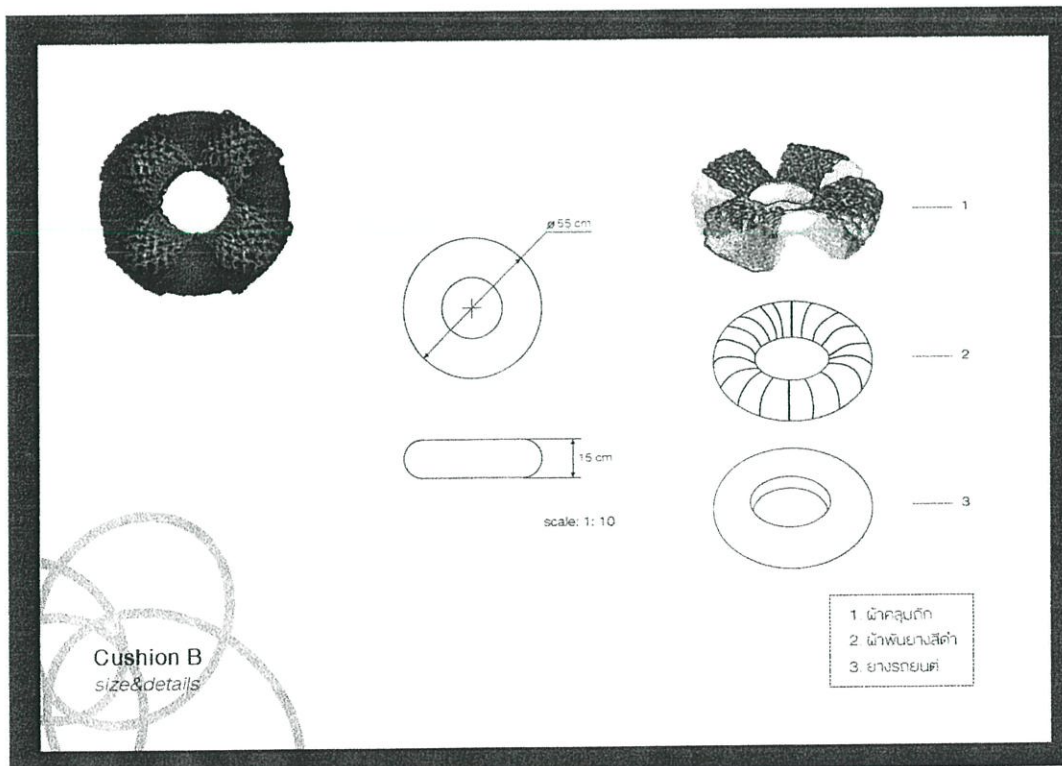
ภาพที่ 4.2 แสดงแผ่นนำเสนอภาพแรงบันดาลใจ



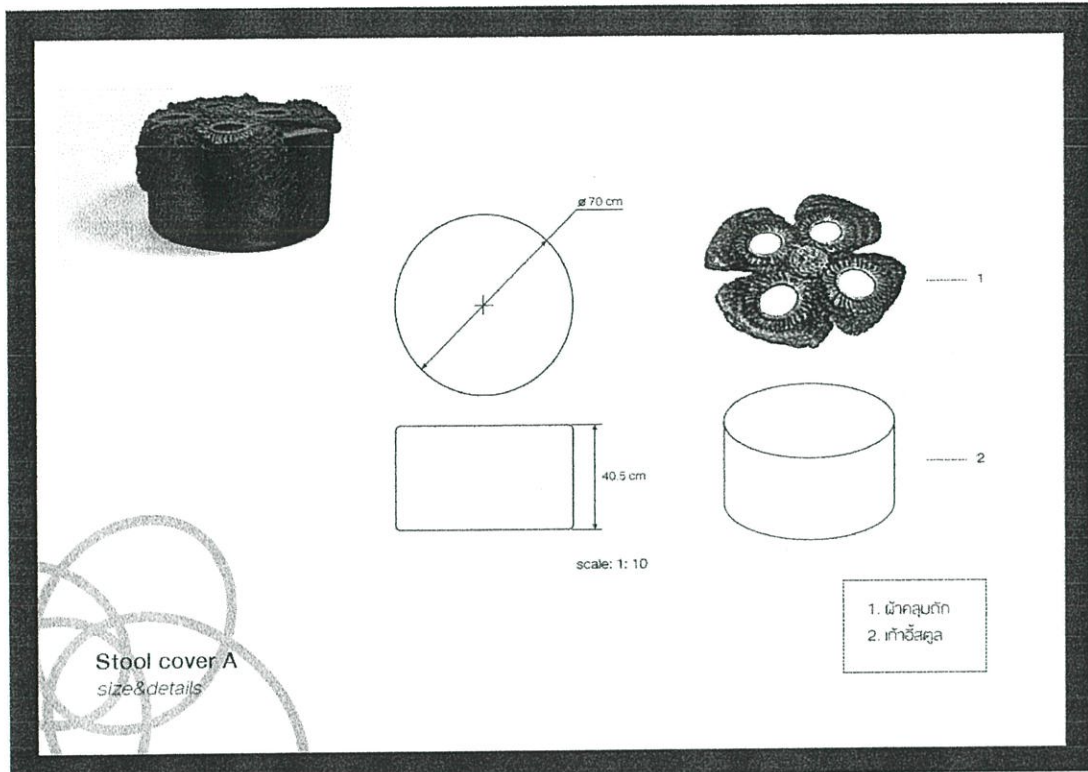
ภาพที่ 4.3 แสดงแผ่นนำเสนอ Mood Board



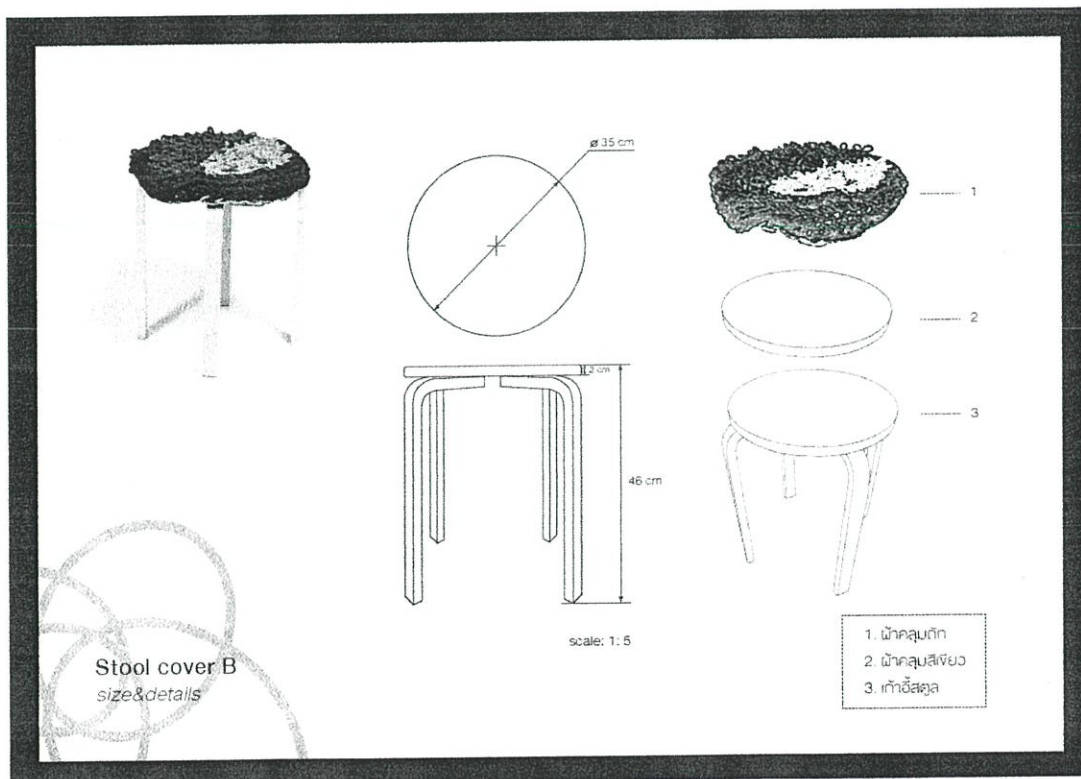
ภาพที่ 4.4 แสดงแผ่นนำเสนอรูปด้านและรายละเอียดของเบาะรองนั่งชิ้นที่ 1



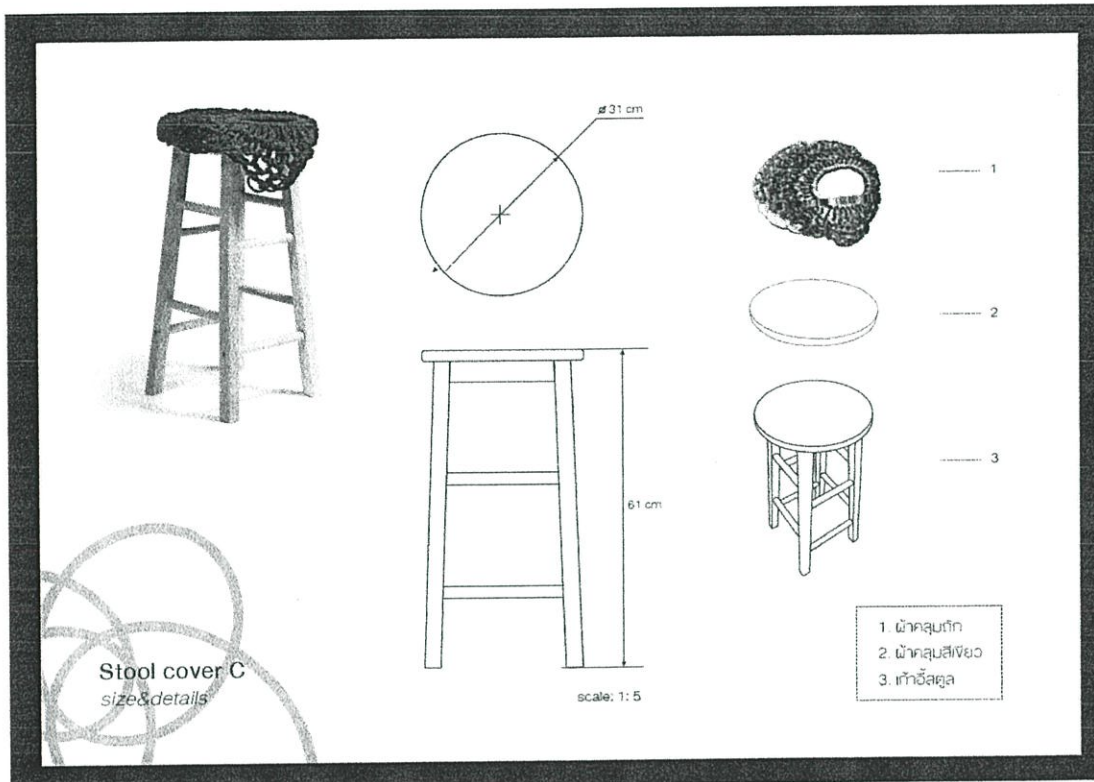
ภาพที่ 4.5 แสดงแผ่นนำเสนอรูปด้านและรายละเอียดของเบาะรองนั่งชิ้นที่ 2



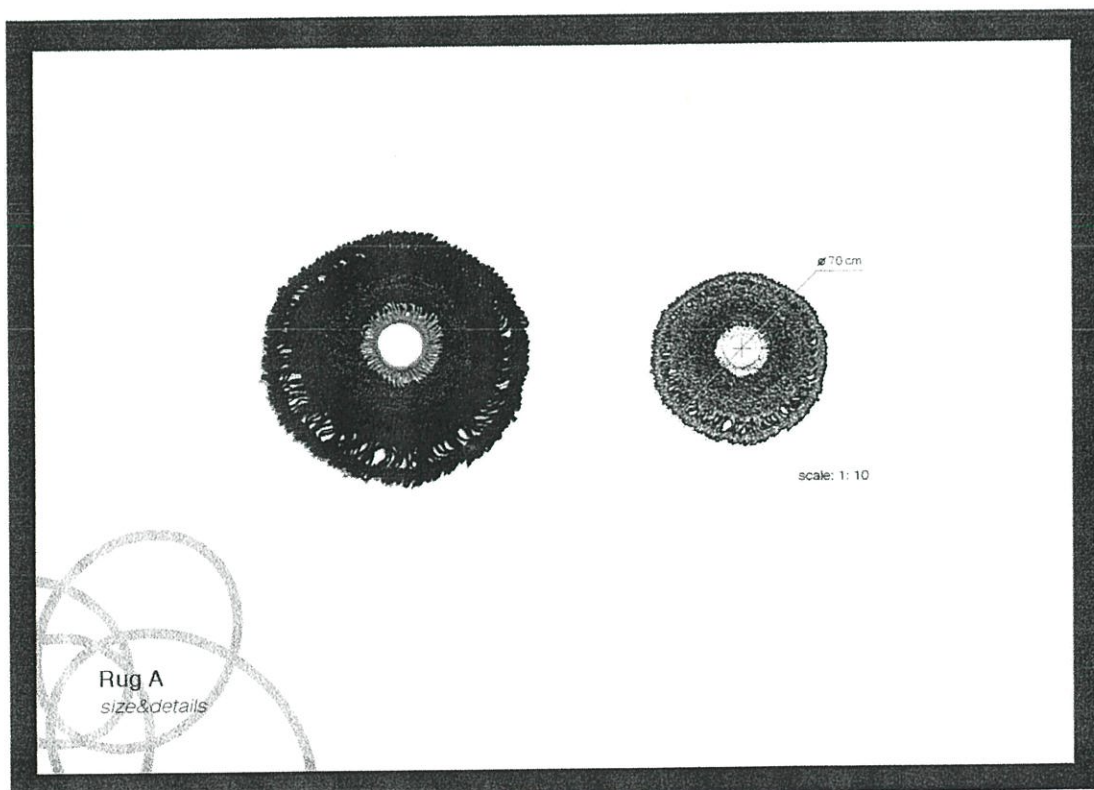
ภาพที่ 4.6 แสดงแผ่นนำเสนอรูปด้านและรายละเอียดของผ้าคลุมเก้าอี้ไม่มีพนักพิงชิ้นที่ 1



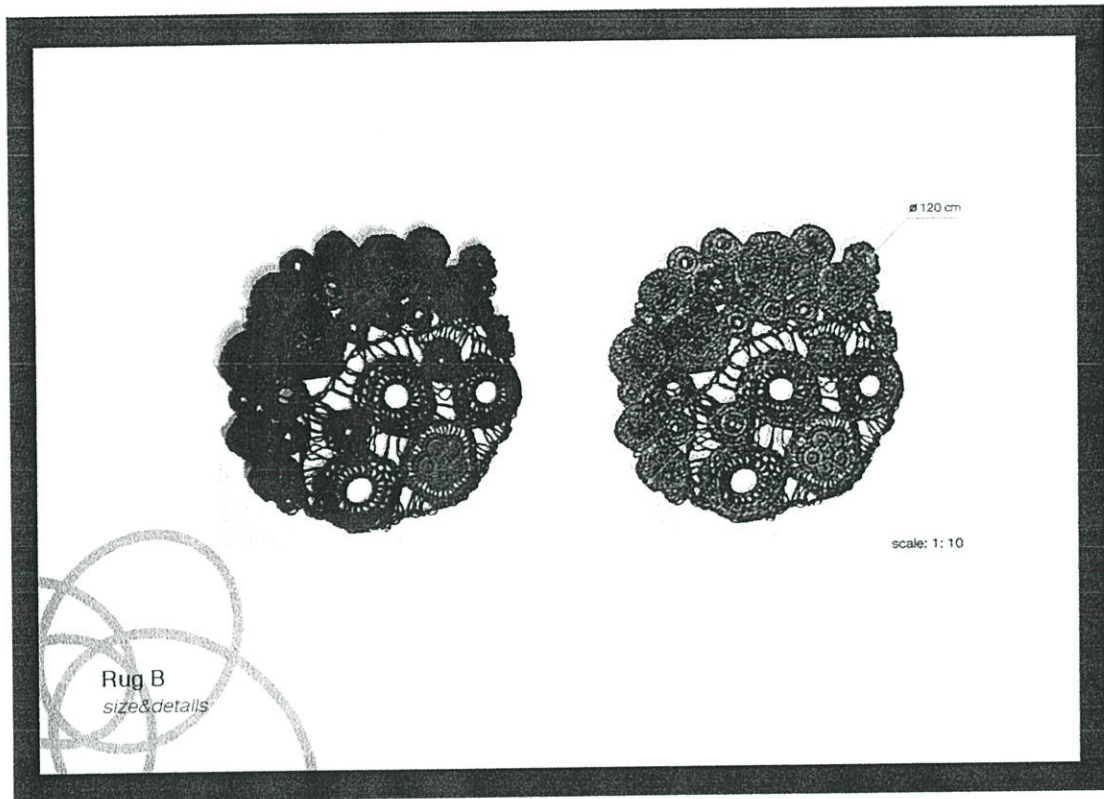
ภาพที่ 4.7 แสดงแผ่นนำเสนอรูปด้านและรายละเอียดของผ้าคลุมเก้าอี้ไม่มีพนักพิงชิ้นที่ 2



ภาพที่ 4.8 แสดงแผ่นนำเสนอรูปด้านและรายละเอียดของผ้าคลุมเก้าอี้ไม่มีพนักพิงจีนที่ 3



ภาพที่ 4.9 แสดงแผ่นนำเสนอรูปด้านและรายละเอียดของพรมจีนที่ 1



ภาพที่ 4.10 แสดงแผ่นนำเสนอรูปด้านและรายละเอียดของพรมชิ้นที่ 2


Cushion A				Cushion B				Rug A			
วัสดุ	จำนวน	ราคา/หน่วย	รวม	วัสดุ	จำนวน	ราคา/หน่วย	รวม	วัสดุ	จำนวน	ราคา/หน่วย	รวม
เศษผ้าวงๆ	1 kg	15	15	เศษผ้าวงๆ	1.5 kg	15	22.5	เศษผ้าวงๆ	2.5 kg	15	37.5
ผ้าแรง	1.5m	300	300	ผ้าแรง	1.5m	300	300	ผ้าแรง	2.5m	300	600
ปลอกหุ้ม:	1	100	100	แกนนิ้ม(สายยาง) 0.5 m	4	2	2	แกนนิ้ม	8 m	4	32
หมอน	1	100	100	ลือรตยนิ้ม	1	50	50	ผ้าพันแกน	21	1	21
แกน (กำไล)	1	1	1	ผ้าพันล้อ	2 m	60	120	สกรีนฟอยล์	0.5 m	21	10.5
ผ้าพันแกน	1 เส้น	1	1	สกรีนฟอยล์	0.8 m	21	16.8				
สกรีนฟอยล์	0.5 m	21	10.5								
รวม (บาท)			527.5	รวม (บาท)			549.3	รวม (บาท)			701


Rug B			
วัสดุ	จำนวน	ราคา/หน่วย	รวม
เศษผ้าวงๆ	4 kg	15	60
ผ้าแรง	3.5m	300	900
แกน	24	1	24
แกนนิ้ม	1 m	4	4
ผ้าพันแกน	12	1	12
สกรีนฟอยล์	1 m	21	21
รวม (บาท)			1,021

ใบประเมินราคา


ภาพที่ 4.11 แสดงแผ่นนำเสนอใบประเมินราคา 1



Stool cover A




Stool cover B



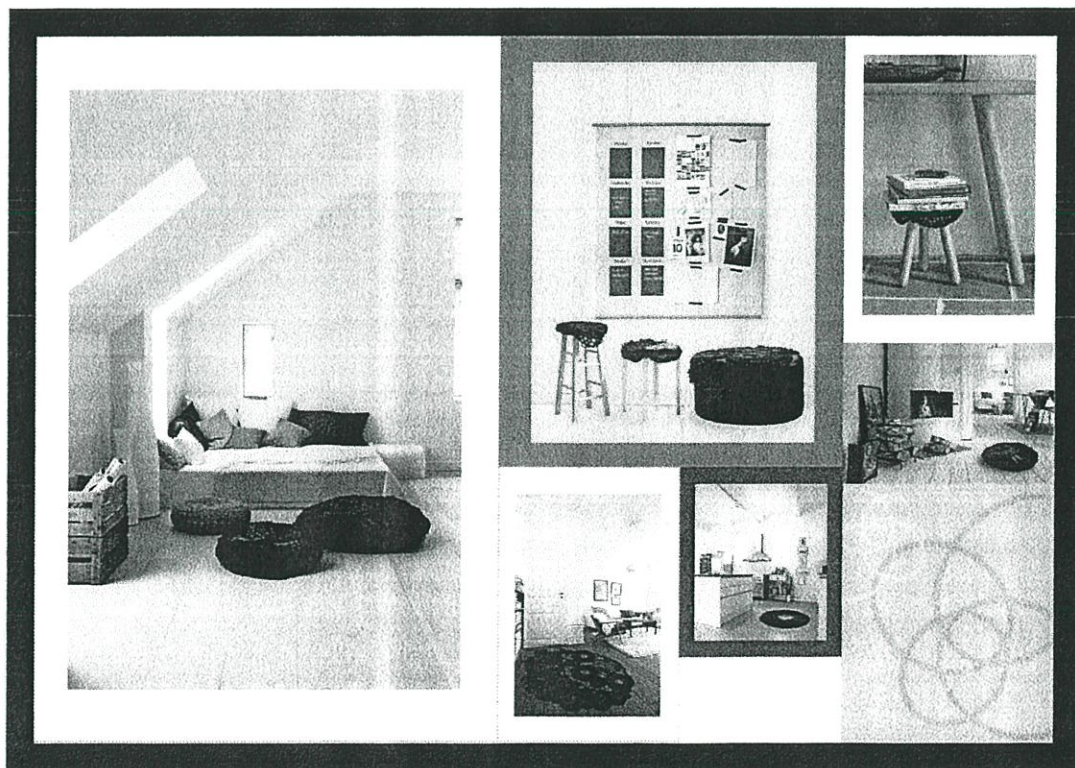
Stool cover C

วัสดุ	จำนวน	ราคา/หน่วย	รวม	วัสดุ	จำนวน	ราคา/หน่วย	รวม	วัสดุ	จำนวน	ราคา/หน่วย	รวม
เศษห้วงฯ	2 kg	15	30	เศษห้วงฯ	1.5 kg	15	22.5	เศษห้วงฯ	1.5 kg	15	22.5
ค่าแรง	1 วัน	300	300	ค่าแรง	1 วัน	300	300	ค่าแรง	1 วัน	300	300
ถนน	1.5 m	4	6	ถนน	9	1	9	ถนน	0.5 m	4	2
ผ้าพันแถบ	4 เส้น	1	4	ผ้าพันแถบ	5 เส้น	1	5	ผ้าพันแถบ	2	1	2
สกรีนพ้อยต์	0.5 m	21	10.5	ผ้าคลุมสี่เหลี่ยม	1	50	50	ผ้าคลุมสี่เหลี่ยม	1	50	50
				สกรีนพ้อยต์	0.3 m	21	6.3				
รวม (บาท)			350.5	รวม (บาท)			392.8	รวม (บาท)			376.5
+เก้าอี้สตูล	1	1,690	2,040.5	+เก้าอี้สตูล	1	249	641.8	+เก้าอี้สตูล	1	550	926.5



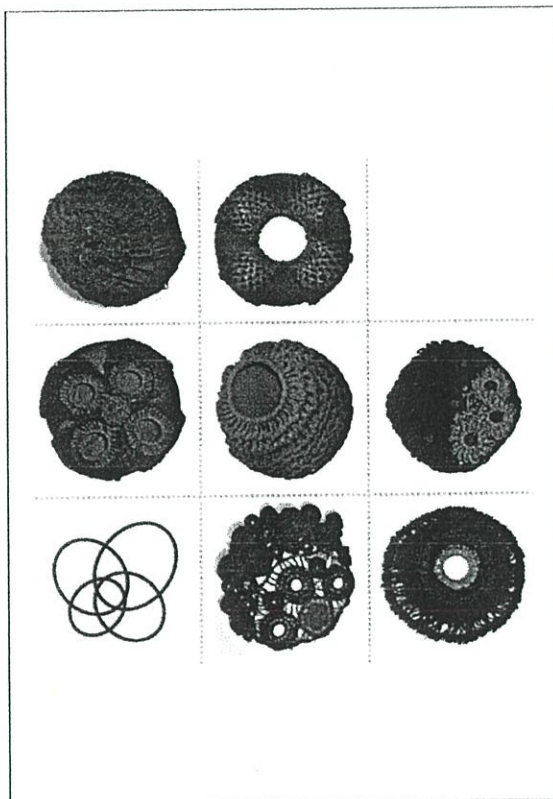
ใบประเมินราคา

ภาพที่ 4.12 แสดงแผ่นนำเสนอใบประเมินราคา 2

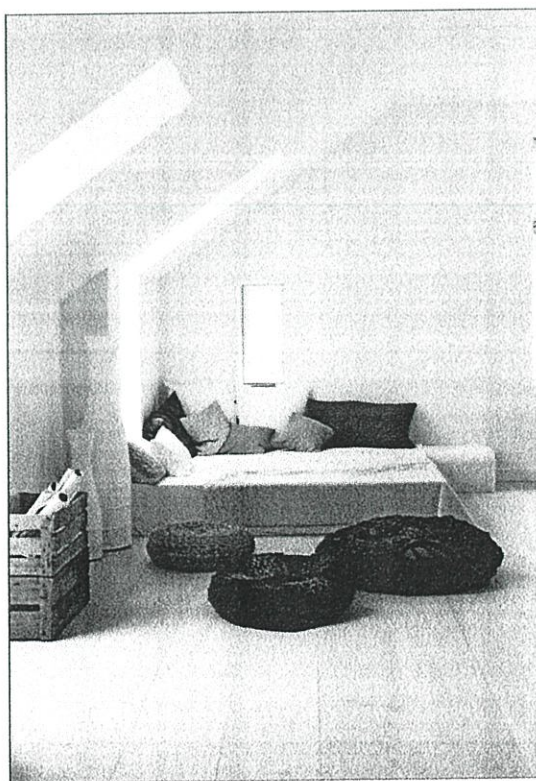


ภาพที่ 4.13 แสดงแผ่นนำเสนอผลิตภัณฑ์โดยรวม

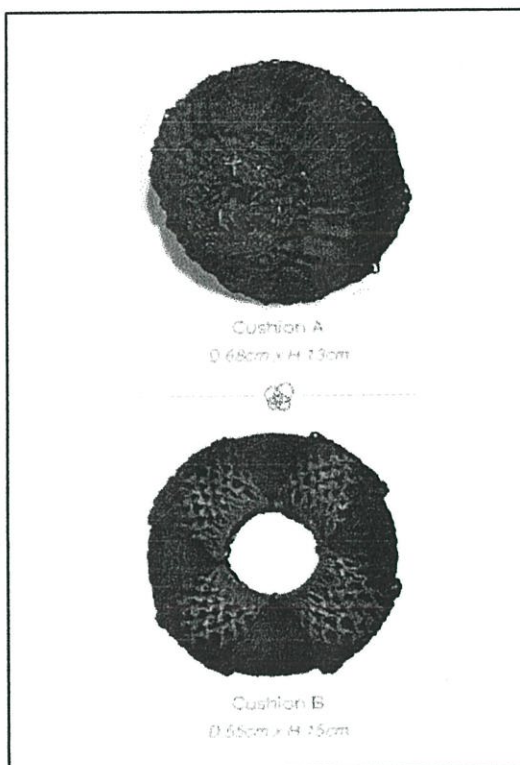




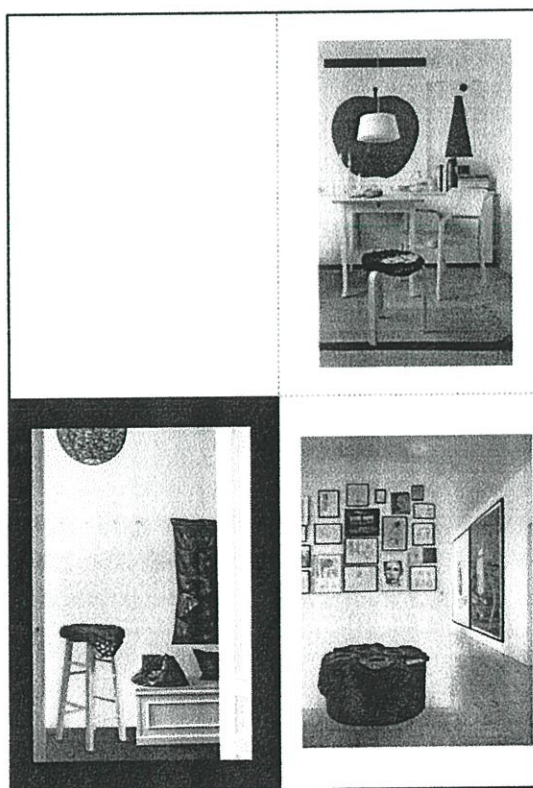
ภาพที่ 4.15 แสดงภาพชิ้นงานโดยรวม



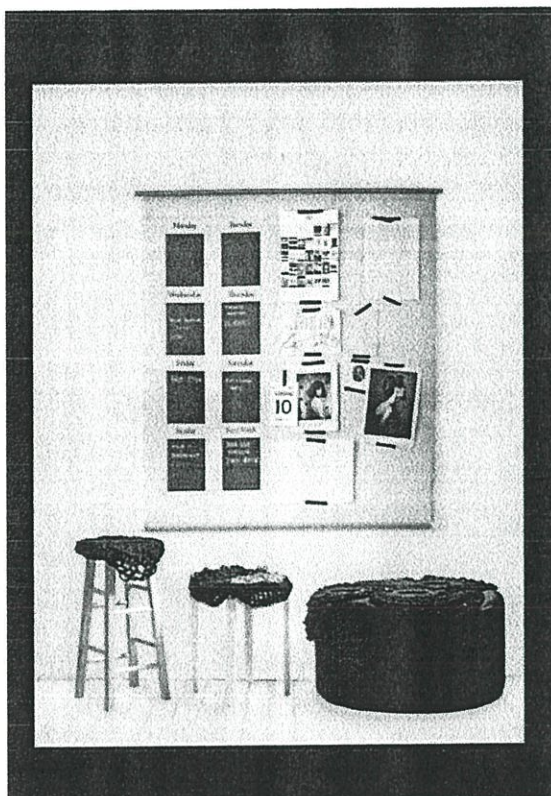
ภาพที่ 4.16 แสดงภาพทัศนียภาพของเบาะรองนั่ง



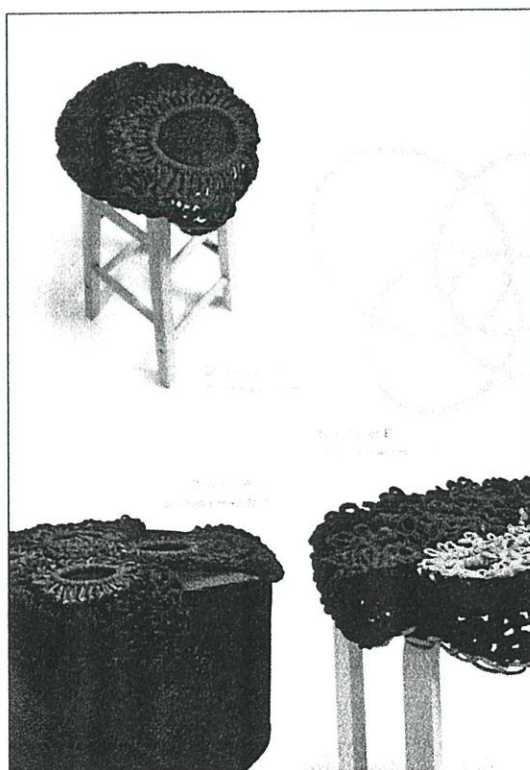
ภาพที่ 4.17 แสดงภาพและรายละเอียดขนาดของเบาะรองนั่ง



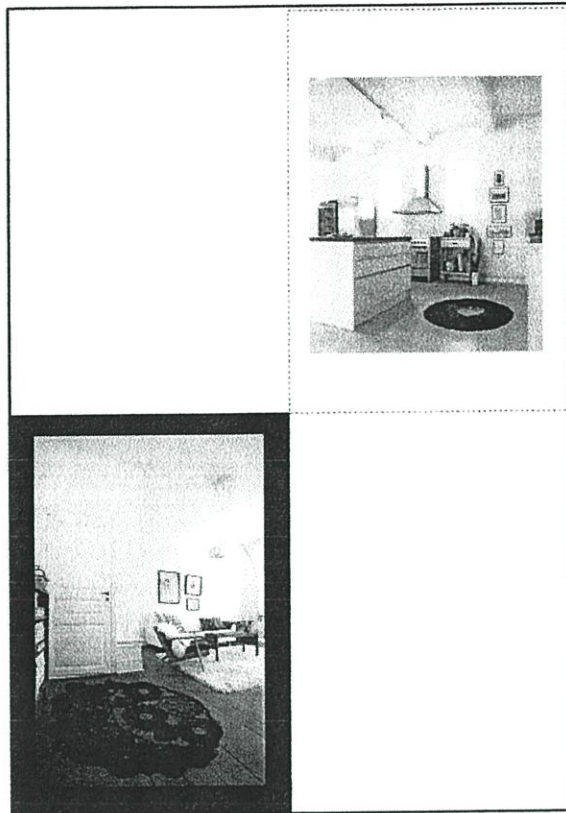
ภาพที่ 4.18 แสดงภาพทัศนียภาพของผ้าคลุมเก้าอี้ไม่มีพนักพิง



ภาพที่ 4.19 แสดงภาพทัศนียภาพของผ้าคลุมเก้าอี้ไม่มีพนักพิงแบบรวม



ภาพที่ 4.20 แสดงภาพและรายละเอียดขนาดของผ้าคลุมเก้าอี้ไม่มีพนักพิง



ภาพที่ 4.21 แสดงภาพทัศนียภาพของพรม



ภาพที่ 4.22 แสดงภาพและรายละเอียดขนาดของพรม

## บทที่ 5

# บทสรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะ

### 5.1 สรุปผลการออกแบบ

การออกแบบผลิตภัณฑ์จากเศษห้วงถุงเท้านี้ มีการคัดเลือกเศษวัสดุเพื่อใช้งานตามลักษณะการถักที่ต้องการ แบ่งเป็น 2 แบบ ได้แก่ การถักแบบ โปรงจะเลือกใช้เศษวัสดุที่มีความยาวและหนา ส่วนการถักทั่วไปใช้เศษวัสดุที่ไม่ขาดเสียหายจนเกินไป นอกจากนี้ก็มีการคัดแยกตามสีเพื่อแบ่งใช้ตามส่วนที่ออกแบบไว้

สีที่ใช้ย้อมเศษวัสดุสีอ่อนที่นำมาตกแต่ง คือ สีคิสเพิร์ส และใช้การสกรีนฟอยด์เป็นการตกแต่งเพิ่มเติมลงบนเศษวัสดุเพื่อให้มีสีตามแรงบันดาลใจ

การถักมีการใช้วัสดุอื่นร่วมเพื่อยึดให้เกิด โครงสร้างลายถักที่ชัดเจนขึ้น โดยเลือกใช้วัสดุที่มีราคาถูกนำมาปรับใช้ได้ง่ายอย่างสายยางและกำไลพลาสติกเพื่อใช้เป็นแกนขึ้นต้นชิ้นงาน นำผ้ามาพันรอบแกนเพื่อปิดสีเดิมของวัสดุดังกล่าว จากนั้นนำเศษวัสดุถักลงบนแกนด้วยวิธีมัดต่างๆ ตามการทดลอง เก็บชิ้นงานด้วยการนำเศษห้วงที่ขาดมามัด เก็บปลายซ่อนในชิ้นงานให้เรียบร้อย

### 5.2 ข้อเสนอแนะของนักศึกษาและอาจารย์

#### 5.2.1 ข้อเสนอแนะของนักศึกษา

การทำงานกับเศษวัสดุชนิดนี้ ควรมีการคัดแยกสภาพของวัสดุให้เรียบร้อยก่อนการทำงาน อย่างการตัดเก็บเศษด้ายที่หลุดลุ่ย การคัดขนาดของเส้น และมีการแยกไว้ตามสีที่ใช้งาน เพื่อความสะดวกและรวดเร็ว นอกจากนี้ พบว่าจุดอ่อนของการนำเศษวัสดุชนิดนี้มาใช้งาน จะมีการคัดทิ้งเป็นจำนวนมากค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับปริมาณที่จะนำมาใช้ได้ ซ้ำมักจะขาดลุ่ยเป็นส่วนใหญ่ จึงควรหาวิธีในการใช้งานเศษที่ขาดแล้วเพิ่มเติม

ด้วยเศษวัสดุที่ได้มาไม่มีความแน่นอน จึงไม่สามารถควบคุมลักษณะตามที่ต้องการ ต้องมีการปรับการใช้งานไปตามของที่ได้มา

### 5.2.2 ข้อเสนอแนะของอาจารย์

มีการพัฒนาจากงานครั้งแบบร่างขึ้นมาก แต่ผลิตภัณฑ์ที่ทำออกมายังไม่สามารถใช้งานได้จริง ควรมีการพัฒนามากกว่านี้ ผลิตภัณฑ์นำเสนอออกมาในรูปแบบตกแต่งและแสดงผลงานมากกว่า ผลิตภัณฑ์สำหรับใช้งานจริงบางชิ้นมีความแข็งทำให้ไม่เหมาะสมต่อการใช้งาน เช่น แก้วที่เกิดขอบที่เว้าจากการถักไว้เมื่อนั่งจะเกิดความเจ็บได้ หรือเบาะที่ทำจากยางรถยนต์ยังมีความแข็งเกินไป

ภาพรวมของผลิตภัณฑ์สามารถนำเสนอให้เศษวัสดุที่เหลือทิ้งดูไม่เป็นของเหลือทิ้ง มีมูลค่าเพิ่มการตกแต่งและสีที่ใช้ตกแต่งเพิ่มเติมอย่างสีเขียวทำให้งานออกมาในลักษณะของยุโรป ส่งเสริมภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ให้น่าสนใจ

พรมผืนใหญ่เป็นชิ้นงานที่มีการพัฒนาการถักมากที่สุด ลักษณะของพรมที่มีความนุ่มสูงค่าไม่เท่ากันนั้นอาจใช้พัฒนาต่อเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ตกแต่งผนังได้

## บรรณานุกรม

- นวลแข ปาลิวนิช. ความรู้เรื่องผ้าและเส้นใย (ฉบับปรับปรุงใหม่). กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2542.
- บุญรักษ์ กาญจนวรวณิชย์. 2555. สีสเพิร์ส. [online]. Available :  
[http://www.mtec.or.th/index.php?option=com\\_content&task=view&id=1427&Itemid=176](http://www.mtec.or.th/index.php?option=com_content&task=view&id=1427&Itemid=176)
- พจนารถ สุวรรณรุจิ. 2555. การย้อมสีดิสเพิร์ส. [online]. Available :  
<http://www.chemtrack.org/News-Detail.asp?TID=4&ID=23>
- วรรณภัค สหสมโชค. การออกแบบเฟอร์นิเจอร์. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ :  
 สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น), 2553.
- วิศสุตา รุจิกาญจนนา. “โครงการออกแบบชุดผลิตภัณฑ์ตกแต่งห้องนั่งเล่นจากใยแก้วสำหรับ  
 บริษัท ดีดี เเนเจอร์ คราฟท์ จำกัด.” วิทยานิพนธ์ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต  
 ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์,  
 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. 2551.
- สาวิตรี พรเศรษฐ์. “โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อการพักผ่อนภายนอกอาคารจากวัสดุเหลือทิ้ง.”  
 วิทยานิพนธ์ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม  
 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. 2550.
- ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้. เจาะเทรนด์โลก 2013 โดย  
 TCDC: แฟชั่น วัสดุ เทคโนโลยี สี พื้นที่ และการใช้ชีวิต. กรุงเทพฯ : ม.ป.ท., 2555.
- อัจฉรา จีนคร้าม. มือใหม่แต่งบ้าน = Easy home decoration. กรุงเทพฯ : บ้านและสวน, 2549.
2553. คุณลักษณะของเฟอร์นิเจอร์แต่ละประเภท. [online]. Available :  
<http://chiangkhongfair.tarad.com/article-th-92770-%E0%B8%84%E0%B8%B8%E0%B8%93%E0%B8%A5%E0%B8%B1%E0%B8%81%E0%B8%A9%E0%B8%93%E0%B8%B0%E0%B8%82%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B9%80%E0%B8%9F%E0%B8%AD%E0%B8%A3%E0%B9%8C%E0%B8%99%E0%B8%B4%E0%B9%80%E0%B8%88%E0%B8%AD%E0%B8%A3%E0%B9%8C%E0%B9%81%E0%B8%95%E0%B9%88%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B9%80%E0%B8%A0%E0%B8%97.htm>

banidea.com. 2555. ไอเดียการตกแต่งห้องนั่งเล่นสไตล์โมเดิร์นร่วมสมัย. [online]. Available :

<http://www.banidea.com/living-room-modern-and-contemporary-design-ideas-2012/>

Yvonne Cave. **The succulent garden A practical gardening guide.** USA : Timber press, 1997

## ประวัติการศึกษา

ชื่อ	นางสาว สุดารัตน์ บำรุงศักดิ์ศิลป์	
วุฒิการศึกษา		
ระดับมัธยมศึกษา	โรงเรียนสายน้ำผึ้ง ในพระอุปถัมภ์ฯ	ปีที่สำเร็จการศึกษา 2550