

โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรม  
ภายใน โรงแรมวิลล่า คันทัน

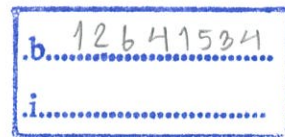
นางสาว ปภาวรินทร์ งามสุริยะพงศ์

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายในและการวางแผน  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ปีการศึกษา 2555 - 2556

โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน โรงแรมวิลล่าดัชเชส  
Interior Architecture Purposed Design of Villa Dutchess Boutique Hotel

นางสาว ปภาวรินทร์ งามสุริยะพงศ์

เลขหมู่.....  
เลขทะเบียน.....  
วัน,เดือน,ปี.....



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
กลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน ภาควิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน  
สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ปีการศึกษา 2555 - 2556

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร  
ลาดกระบังอนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญา  
สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต(สถาปัตยกรรมภายใน)

.....คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์บุญสนอง รัตนสมุทรากุล)

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

ร.ศ.บุญสนอง	รัตนสมุทรากุล	ประธาน
ร.ศ.กฤษฏา	อินทรสติตย์	กรรมการ
รศ.ประสิทธิ์	สุไธมาน	กรรมการ
ดร.อันธิกา	สวัสดีศรี	เลขานุการกลุ่ม

กรรมการและเลขานุการกลุ่ม



.....อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์  
(ดร.อันธิกา สวัสดีศรี)

## กิตติกรรมประกาศ

ขอบคุณ

- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่มอบโอกาสให้ดิฉันได้มาศึกษาเล่าเรียน
- อาจารย์ทุกท่านที่อบรมสั่งสอน
- อาจารย์อันธิกา สวัสดิ์ศรี อาจารย์ที่ปรึกษาที่คอยให้คำแนะนำดีๆ และให้ความช่วยเหลือลูกศิษย์คนนี้อย่างดีเสมอมา
- พี่นันทวัชร พี่เอกรัตน์ ที่ทำให้รู้จักกับสถาบันแห่งนี้ พี่ๆคอยอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับสถาปัตยกรรม และประสบการณ์ในรั้วลาดกระบังแห่งนี้
- ครอบครัว ที่เป็นกำลังใจที่ดีที่สุดในการใช้ชีวิต การเรียนและการทำงาน
- เพื่อนๆสถาปัตยกรรมภายใน ที่ช่วยสร้างความทรงจำที่ดีในสถาบันแห่งนี้
- สายรหัส 24 15 77 พี่ๆน้องๆที่น่ารัก รู้สึกโชคดีมากที่เราได้มาพบกัน มีประสบการณ์ที่ดีร่วมกัน และขอให้รหัสของเราอบอุ่นแบบนี้ตลอดไป
- รุ่นพี่ที่น่ารัก ที่ส่งรูปสถานที่ ให้แปลน และข้อมูลอื่นๆที่เป็นประโยชน์ในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้
- น้องๆ ที่น่ารักทุกคนที่คอยแวะเวียนกันเข้ามาในบูธ บางคนก็มาช่วย บางคนก็มาทักทายหรือมานวดให้ แค่นี้ก็น้องๆเข้ามาก็ทำให้มีกำลังใจในการทำงานมากขึ้นแล้ว ชอบใจมาก

## คำนำ

ในปัจจุบันผู้คนมีวิถีชีวิตที่ค่อนข้างเร่งรีบ และประสบกับมลภาวะทางสิ่งแวดล้อมหลายอย่าง ทำให้สุขภาพกาย และสุขภาพจิตแย่งลงเรื่อยๆ ทำให้มีเวลาใส่ใจดูแลตัวเองน้อยลง จึงควรมีสถานที่ดีๆสักแห่งที่สามารถเข้าถึงง่าย เดินทางสะดวก และมีบริการที่ดี ให้ประสบการณ์ที่แตกต่างจากทั่วไป เพื่อตอบสนองความต้องการของคนเมือง

สถานที่พักผ่อนในรูปแบบของโรงแรมถือเป็นทางเลือกของการเปลี่ยนบรรยากาศ จึงเกิดโครงการแห่งนี้ขึ้น เพื่อตอบสนองผู้ที่อยากสร้างประสบการณ์ใหม่ๆในการพักผ่อน รู้สึกได้รับการดูแลเหมือนกับเป็นเจ้าของ ด้วยบริการและการออกแบบที่คำนึงถึงรายละเอียดที่สร้างความประทับใจให้แก่ผู้มาเยือน

ผู้จัดทำหวังว่าวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ค้นคว้าและผู้สนใจไม่มากนักน้อย และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าวิทยานิพนธ์นี้จะเป็นจุดเล็กๆจุดหนึ่งที่จะช่วยสร้างสรรค้จินตนาการที่ยิ่งใหญ่แก่ผู้ค้นคว้าต่อไป หากมีข้อผิดพลาดประการใดผู้จัดทำขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วยค่ะ

นางสาวปภาวรินทร์ งามสุริยะพงศ์

51020111

หัวข้อวิทยานิพนธ์   โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน โรงแรมวิลล่าดัชเชส  
Interior Architecture Purpose Design of Villa Dutchess Boutique Hotel

ชื่อนักศึกษา                   นางสาว ปภาวรินทร์ งามสุริยะพงศ์  
   Miss Papavarin Ngamsuriyapong  
รหัส                               51020111  
ที่อยู่                           หมู่บ้านเมืองประชา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี  
โทรศัพท์                       0853535375                   Email un111un@hotmail.com  
อาจารย์ที่ปรึกษา               อาจารย์ อ้นธิกา สวัสดิ์ศรี

---

### บทคัดย่อ

สถานที่พักผ่อนในรูปแบบของโรงแรมถือเป็นทางเลือกของการเปลี่ยนบรรยากาศ เพื่อตอบสนองผู้ที่อยากสร้างประสบการณ์ใหม่ๆในการพักผ่อน รู้สึกได้รับการดูแลอย่างพิเศษ ด้วยบริการและการออกแบบที่คำนึงถึงรายละเอียดที่สร้างความประทับใจให้แก่ผู้มาเยือน ดังนั้นจึงเห็นสมควรที่จะดำเนินการศึกษาโครงการนี้เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายดังกล่าว

### วิธีการวิจัย

- 1.ศึกษาสภาพแวดล้อมของอาคารและที่ตั้ง รวมถึงผลกระทบต่างๆของที่ตั้งโครงการ
- 2.ศึกษาข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวกับการจัดการทางสถานพักตากอากาศ
- 3.ศึกษาองค์ประกอบและแนวทางของโรงแรมและสถานที่ที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน
- 4.ศึกษาลักษณะพิเศษของโครงการ เพื่อเป็นกรณีศึกษาในการออกแบบ
- 5.ศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้งานภายในโครงการ พื้นที่ใช้สอยและอัตรากำลัง

### การวิจัย

- 1.ความเข้ากันระหว่างทำเลที่ตั้งและตัวโครงการสามารถไปด้วยกันได้
- 2.กลุ่มเป้าหมายและลักษณะสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการออกแบบ
- 3.สิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อกลุ่มเป้าหมาย
- 4.การออกแบบเพื่อให้สอดคล้องกับโปรแกรมที่ตั้งมา ให้มีบรรยากาศที่เหมาะสมกับตัวโครงการ

### ข้อเสนอแนะ

- 1.การออกแบบบุติกโฮเตลควรมีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนเพื่อนำไปสู่รูปแบบของการบริการและงานออกแบบที่แสดงออกอย่างเด่นชัด
- 2.นอกจากงานออกแบบเพื่อสุนทรียภาพ ควรคำนึงถึงรูปแบบในการสัญจรซึ่งอาจมีผลกระทบต่องานออกแบบ
- 3.ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในควรส่งเสริมกัน ทั้งในด้านการบริการและการใช้งาน

## สารบัญ

บทที่ 1	บทนำ
	1) ความเป็นมาของโครงการ เหตุผลที่เลือกโครงการ กลุ่มเป้าหมาย
	2) วัตถุประสงค์ของโครงการ
	3) ขอบข่ายและขอบเขตของโครงการ
บทที่ 2	การศึกษาข้อมูลพื้นฐานโครงการ
	1) ความหมายและลักษณะสำคัญของโรงแรมประเภทบูติก
	2) ที่มาของโรงแรมประเภทบูติก
	3) การจำแนกประเภทของโรงแรมบูติก
	4) ลักษณะเด่นของโรงแรมบูติก(Boutique Hotel)
บทที่ 3	กรณีศึกษาโครงการเปรียบเทียบ
	1) การอนุรักษ์และปรับปรุงอาคารเก่า
	2) โรงแรมแพชั่นทีวี
	3) โรงแรมแกรนด์ไฮเทล
	4) โรงแรมเบลล่าสกายคอมเวล
	5) ร้านอาหารเกรย์ฮาว
	6) สปาเบียร์
	7) โยคะฟลาย
	8) การเดินโพลแดนซ์
บทที่ 4	การศึกษาพฤติกรรม
	1) พฤติกรรมผู้ใช้โครงการ
บทที่ 5	การศึกษาสภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ
	1) สภาพแวดล้อมทางกายภาพของโครงการ
	2) การใช้สีและวัสดุตกแต่ง
บทที่ 6	การวิเคราะห์และการออกแบบ

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาของโครงการ

สังคมในปัจจุบันผู้หญิงเข้ามามีบทบาทในด้านต่างๆมากขึ้น ทำให้รูปแบบการดำเนินชีวิตเปลี่ยนไปจากเดิม ผู้หญิงมีภาระหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบมากขึ้นจึงทำให้มีเวลาหันมาดูแลตัวเองไม่มากนัก อีกทั้งต้องพบเจอกับความเครียดจากสภาพแวดล้อม ซึ่งเป็นเรื่องบั่นทอนสุขภาพเป็นอย่างมาก

แต่ถ้าจะมีสถานที่ที่เข้าถึงได้ง่าย ไม่ต้องเสียเวลาในการเดินทางมากนัก เป็นสถานที่ที่ผู้หญิงจะเข้ามาผ่อนคลาย ได้ใช้ชีวิตตามหลักความสมดุลทำให้รู้สึกมีชีวิตชีวามากขึ้น และหันมาดูแลใส่ใจตัวเองบ้างก็คงจะดีไม่น้อย เพื่อเป็นของขวัญจากการทำงานที่เหน็ดเหนื่อยและตอบสนองความต้องการที่จะทำให้ตัวเองดูมีคุณค่าคู่ควรกับการได้รับ การบริการที่พิเศษน่าประทับใจ เป็นการสร้างทัศนคติที่ดี ตระหนักถึงคุณค่าที่มีอยู่ในตนเอง

สถานที่ที่มีการบริการเฉพาะทางอาจจะมิให้เห็นอยู่ทั่วไปในปัจจุบัน แต่ถ้าจะพูดถึงสถานที่พักผ่อนเฉพาะทางที่เน้นให้บริการพิเศษสำหรับผู้หญิง คงจะเป็นสิ่งที่เราไม่คุ้นเคยกันสักเท่าไร โรงแรมประเภทนี้เริ่มปรากฏให้เห็นบ้างแล้วที่ต่างประเทศ ซึ่งประเทศไทยยังไม่มีที่ใดเคยทำมาก่อน คงจะดีไม่น้อยถ้าสถานที่นั้นจะทำให้ผู้หญิงรู้สึกปลอดภัย มีความสะดวกสบายในการใช้บริการ เป็นทางเลือกใหม่แก่นักท่องเที่ยว

โครงการเสนอแนะ โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน โรงแรม ดัชเชส วิลล่า จะทำให้การดำเนินชีวิต มุมมอง ทัศนคติของผู้หญิงเปลี่ยนไป มีความชัดเจนและเป็นตัวของตัวเองมากขึ้น โดยการนำเสนอในรูปแบบของโรงแรม เป็นสิ่งที่ครอบคลุมในเรื่องของ Lifestyle ได้ชัดเจนที่สุด ซึ่งเป็นการใช้ชีวิตข้ามคืน ในรูปแบบที่ทำให้คุณรู้สึกว่าคุณเป็นคนพิเศษ จะเป็นมากกว่าแค่การใช้ชีวิตทั่วไป ที่นำเสนอออกมาในรูปแบบของ Space, Furniture, Decoration และบรรยากาศการให้บริการในรูปแบบของโรงแรมประเภทบูติก ที่ตั้งอยู่ในย่านใจกลางเมือง

### 1.2 เหตุผลที่เลือกโครงการ

1. ผู้หญิงต้องพบเจอกับความไม่ปลอดภัยหลายอย่าง อันมาจากปัจจัยต่างๆที่เกิดขึ้น ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การดำเนินชีวิต และสภาพแวดล้อม จึงควรมีที่พักที่รองรับผู้หญิงโดยเฉพาะ
2. การดำเนินชีวิตที่เป็นไปอย่างเร่งรีบ คนเราจึงไม่ค่อยมีเวลาดูแลตัวเองมากนัก จึงควรมีสถานที่ที่รวมการบริการต่างๆไว้ตอบสนองกับเวลาที่มีจำกัด
3. เป็นการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในที่ตรงความต้องการเหมาะสม และสัมพันธ์ระหว่างผู้หญิงกับงานออกแบบที่คำนึงถึงความต้องการและการดูแลเอาใจใส่ในรายละเอียดต่างๆ

### 1.3.กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้หญิงวัยทำงาน 50%
  - นักธุรกิจ >>30%
  - นักท่องเที่ยว >>10%
  - ดารา นักแสดง และ บุคคลในวงการบันเทิง >>10%
2. ผู้เข้าใช้งานในส่วนสปาและร้านอาหาร (member) 50%

### 2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เสริมสร้างความสุขและพัฒนาคุณภาพชีวิตควบคู่ไปกับการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน
2. เป็นที่พักแนวความคิดใหม่ที่สร้างประสบการณ์ให้กับบุคคลเฉพาะกลุ่ม มีความชัดเจนในการบริการ และสร้างความประทับใจให้แก่ผู้มาเยือน
3. เพื่อศึกษาและปรับปรุงอาคารเดิม ให้มีประโยชน์ใช้สอยที่แตกต่างออกไปจากเดิม พัฒนาสภาพแวดล้อมให้ดีและสวยงาม

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. คนหันมาใส่ใจสุขภาพของตัวเองและตระหนักถึงคุณค่าในตัวเองมากขึ้น
2. ส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยดึงดูดลูกค้าชาวต่างชาติโดยเฉพาะลูกค้าชอบต่างชาติที่ชอบเดินทางเข้ามาในประเทศไทย ได้พบกับการบริการที่แปลกใหม่
3. สร้างเสริมสุขภาพจิตที่ดี เป็นสถานที่นัดพบ และสร้างปฏิสัมพันธ์อันดีให้กับผู้มาเยือน

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการทำวิทยานิพนธ์

1. ได้ศึกษาการสร้างแบรนด์ และ เอกลักษณ์องค์กร (Corporate Identity (CI) ) และนำมาปรับใช้ในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในได้อย่างเหมาะสม
2. เข้าใจถึงลักษณะความต่างของโรงแรมแต่ละประเภท รวมทั้งศึกษาพฤติกรรมการใช้งาน กิจกรรมที่เกิดขึ้น มาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
3. เข้าใจถึงลักษณะงานโครงสร้างอาคารเดิม นำมาปรับปรุงใช้ให้เหมาะสมกับการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน

### 3. ขอบข่ายและขอบเขตของโครงการ

#### 3.1. ตำแหน่งที่ตั้ง

#### 3.1.2 พระตำหนักพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระจันทบุรีนฤนาถ

#### ลักษณะอาคารของโครงการ

ที่ตั้ง                      วังเทเวศร์(วังพลตรีพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระจันทบุรีนฤนาถ)

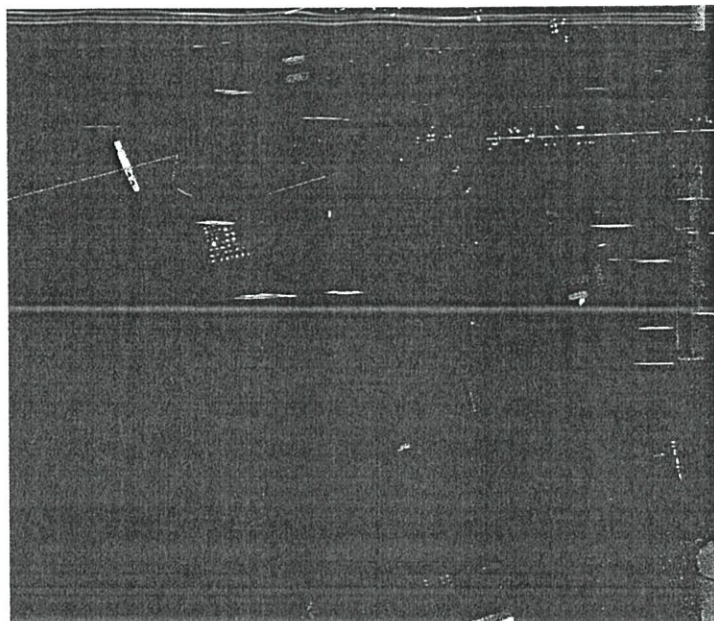
## บริเวณถนนผดุงกรุงเกษม ริมน้ำเจ้าพระยา

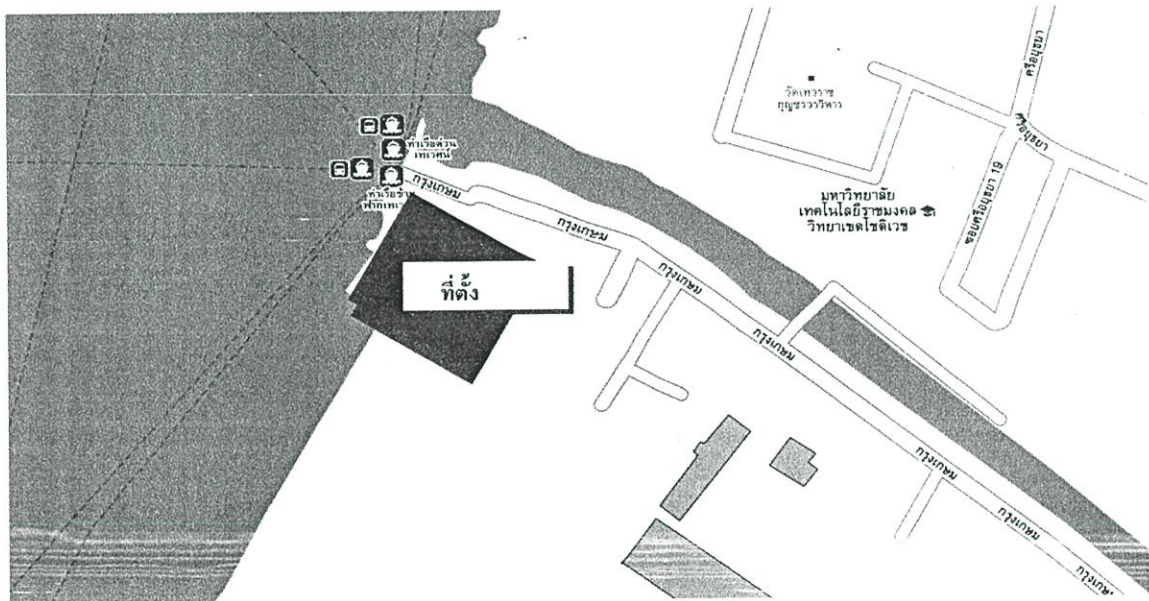
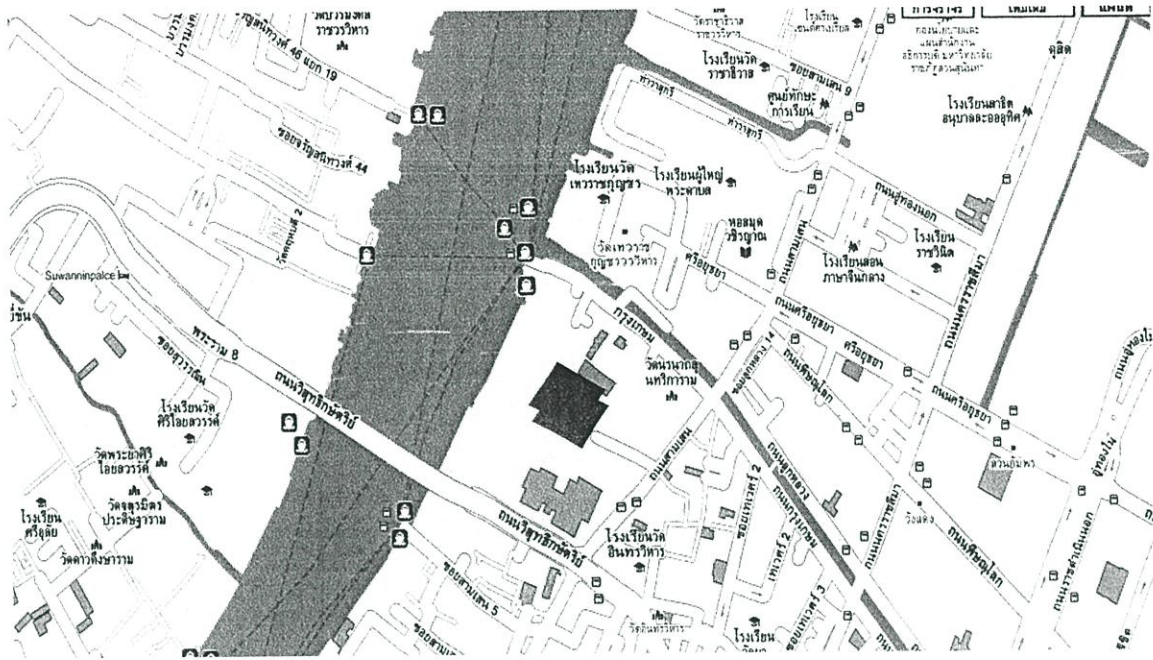
ขนาด	4000	ตารางเมตร
อาณาเขต		
ทิศเหนือ		ติดเขตพื้นที่วังเทเวศร์
ทิศใต้		ติดถนนผดุงกรุงเกษม
ทิศตะวันออก		ติดแม่น้ำเจ้าพระยา
ทิศตะวันตก		ติดกับกรมตำรวจบัญชาชีกกลางสหกรณ์

### ลักษณะพึงประสงค์ของการพิจารณาที่ตั้งโครงการ

1. ตั้งอยู่บนแหล่งที่มีที่มาประวัติศาสตร์ทางวัฒนธรรมและยังคงเห็นร่องรอยจากอดีตที่เชื่อมต่อจนถึงปัจจุบันทั้งในแง่ของตัวสถาปัตยกรรมที่มีความสวยงาม การซ้อนทับกันระหว่างความเก่าและใหม่ของหลากหลายแง่มุมมอง
2. ที่ตั้งโครงการอยู่ในย่านที่มีการเจริญเติบโตได้ดี มีพื้นที่ว่างค่อนข้างกว้าง อยู่ใจกลางเมือง ย่านแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม ธุรกิจ สะดวกต่อการคมนาคม มองเห็นความหลากหลายในพื้นที่ มีทัศนียภาพที่สวยงาม ได้บรรยากาศของแม่น้ำเจ้าพระยา
3. ระบบสาธารณูปโภค ที่ตั้งของโครงการมีระบบสาธารณูปโภคที่เพียงพอ ทั้งระบบไฟฟ้า ประปา การคมนาคม โทรศัพท์ และปัจจัยขั้นพื้นฐานต่างๆ
4. ลักษณะของอาคารมีความใกล้เคียงกับ Blue Elephant สาขาหลัก ที่มีลักษณะเป็นอาคารที่ผสมผสานแบบยุโรปในสมัยรัชกาลที่ 5
5. มีพื้นที่เพียงพอที่จะสามารถขยายหรือเพิ่มอาคารเพื่อขยายกิจกรรมได้

### ตำแหน่งที่ตั้งโครงการ





การเข้าถึงโครงการการโดยยานพาหนะ

1. รถยนต์ส่วนบุคคล
2. รถแท็กซี่
3. ทางเรือ ท่าเรือเทเวศร์



## เหตุผลในการเลือกทำเลโครงการ

### เหตุผลในการเลือกโครงการ

1. ลักษณะพื้นที่ ตั้งอยู่ในเขต ที่ล้อมรอบไปด้วยสถานที่สำคัญหลายแห่งเป็นแหล่งวัฒนธรรม ชุมชนและวิถีชีวิตเก่าที่ยังคงหลงเหลือให้เห็นถึงกิจกรรม และบริบทที่เราจะทำการเชื่อมโยงสิ่งต่างๆเข้าไว้ด้วยกัน

2. การเข้าถึง สามารถเข้าถึงโครงการได้โดยรถยนต์ส่วนบุคคล รถประจำทาง รถแท็กซี่และทางเรือ ที่ท่าเรือเทเวศน์

3. การขยายตัว สามารถขยายตัวได้พอสมควร เนื่องจากมีขนาดพื้นที่ค่อนข้างกว้าง เป็นพื้นที่รกร้าง มีผู้อาศัยอยู่ แต่ก็ยังไม่ได้รับการพัฒนาเพื่อให้เกิดประโยชน์ใช้สอยแต่อย่างใด

4. ตัวสถาปัตยกรรมเป็นอาคารเก่าที่มีรับอิทธิพลในแบบตะวันตก ช่วงสมัยรัชกาลที่ 5 และครั้งหนึ่งเคยเป็นสถาปัตยกรรมที่สวยงาม แต่ยังคงขาดการเข้าไปดูแลเพราะขาดงบประมาณ และอาคารเก่าที่เหลืออีก 2 หลัง ที่มีการปรับปรุงไปบ้างแต่ยังไม่สมบูรณ์ หากนำมาออกแบบดีไซน์ โดยจะใช้การมองอย่างหาความสัมพันธ์ระหว่าง “เก่า-ใหม่” ว่ามีการผสมผสานและเป็นปัจจัยสืบเนื่องกัน ในลักษณะใดบ้าง มีส่วนใดปรับเปลี่ยนและมีสวนใดที่ควรยังคงอยู่ ให้อยู่ภายใต้บริบททางสังคมและวัฒนธรรมในช่วงดังกล่าวและให้เข้ากับยุคสมัยที่เปลี่ยนไปเพื่อรองรับและตอบสนองกับกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงมีความสวยงามที่ผสมผสานระหว่างความเป็นไทยกับชาติตะวันตก

The image displays a site location map and an accessibility diagram. The map shows the project site (King Mongkut's University of Technology Ladkrabang) in relation to the National Library, the Bangkok Art and Culture Centre, and the National Gallery. The accessibility diagram shows the site's location relative to the Chulalongkorn University (CU) station, the Chulalongkorn University (CU) station, and the Chulalongkorn University (CU) station. The diagram also includes a compass rose and a legend for accessibility options: WALK, CAR, TAXI, BUS, and BOAT.

สถานที่ตั้ง : วังเทเวศน์ (วังพลตรีพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระจันทบุรีนฤนาถ) ถนนผดุงกรุงเกษม

ทิศเหนือ : ถนนผดุงกรุงเกษม      ทิศตะวันออก : กรมตรวจบัญชีกลางสหกรณ์  
ทิศใต้ : วังเทเวศน์      ทิศตะวันตก : แล่งน้ำเจ้าพระยา

**WALK**   **CAR**   **TAXI**   **BUS**   **BOAT**   **ACCESSIBILITY**

INTERIOR ARCHITECTURE KING MONGKUT'S OF TECHNOLOGY LADKRABANG  
MISSAPAPAVAIN NGAMSURTAPONG 51620111



INTERIOR ARCHITECTURE KING MONGKUT'S OF TECHNOLOGY LADKRABANG  
HESSAPAVARJIN NGAMRUTYAPONG 51020111

ทิศทางแสงแดด ตัวอาคารได้รับแสงแดดตลอดทั้งวัน ทางทิศใต้ของพื้นที่โครงการ ได้รับร่มเงาจากอาคารใกล้เคียงที่อยู่ภายนอกทำให้ตอนบ่ายไม่ร้อน

ทิศทางลมจากแม่น้ำ เป็นลมที่พัดจากทิศใต้ ไปยังทิศเหนือในช่วงกลางฤดูร้อน ลมจะพัดแรง ในเวลากลางวันทำให้ตัวอาคารที่ตั้งบริเวณแม่น้ำ ได้รับลม ทำให้ไม่ร้อน

สภาพภูมิอากาศ เป็นแบบร้อนชื้น ฤดูที่มีความเด่นชัดคือ ฤดูร้อนและฤดูฝน ฤดูหนาวแทรกผ่านในช่วงเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนธันวาคม

จากการสำรวจพื้นที่บริเวณที่ตั้งอาคารดังกล่าว มีจุดเด่นและปัญหาดังนี้

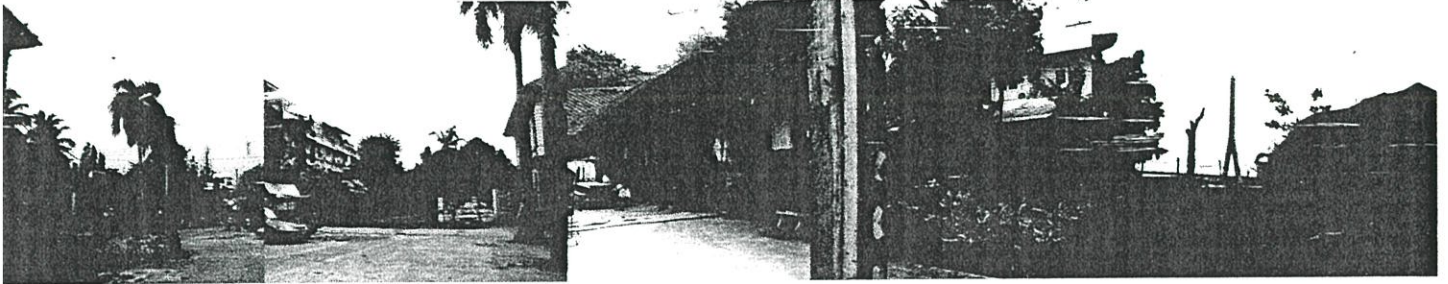
**จุดเด่น**

ลักษณะพื้นที่ส่วนใหญ่ เป็นลานที่มีความร่มรื่นจากต้นไม้ ทั้งอาคารหลักและเรือนโดยรอบมีเอกลักษณ์ที่น่าสนใจ และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับโครงการได้ ลักษณะที่ตั้งอยู่ห่างจากถนนใหญ่ และคนไม่พลุกพล่าน ทำให้เกิดบรรยากาศที่สงบเงียบและเป็นส่วนตัว

**ปัญหา**



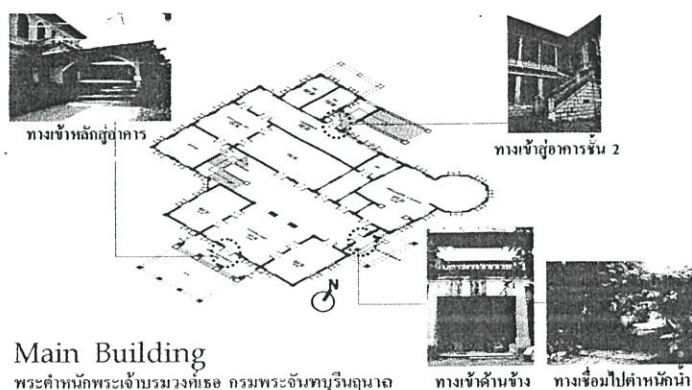
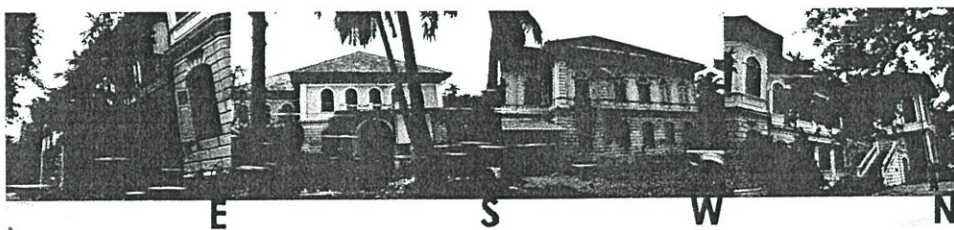
เนื่องจากขาดการดูแล พื้นที่บางส่วนจึงกลายเป็นพื้นที่รกร้าง ขอบเขตของพื้นที่ยังไม่ชัดเจน ทำให้ดูไม่เป็นพื้นที่ส่วนบุคคล การจัดการการใช้งานพื้นที่ยังไม่ดีเท่าที่ควร ทำให้ภูมิทัศน์ของอาคารและสภาพแวดล้อมดูด้อยค่าไป



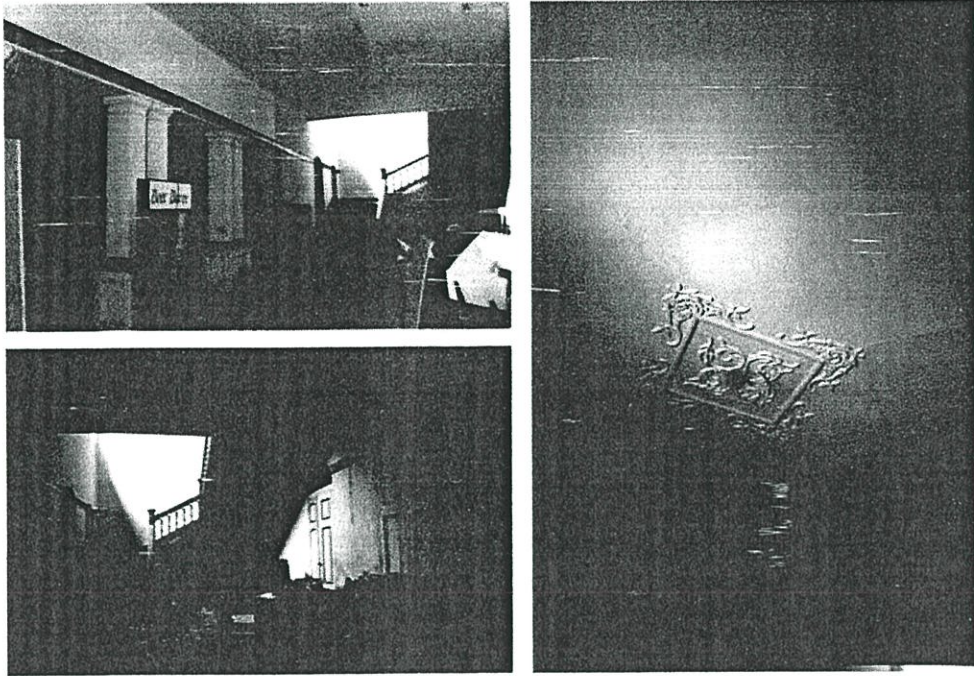
### ตัวอาคารหลัก(main building)

พระตำหนักพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระจันทบุรีนฤนาถ เป็นตึก 2 ชั้น ทรงสี่เหลี่ยม ตกแต่งหน้าต่างชั้นบนเป็นซุ้มโค้งกลมประดับกระจกเป็นรัศมีพระอาทิตย์ครึ่งดวง เฉลียงชั้นสองของมุขหน้าเป็นเฉลียงกว้าง บนเสาของราวลูกกรงตั้งกระดางหล่อปลุกต้นไม้ เสาเหลี่ยมรับเฉลียงประกอบด้วยซุ้มโค้งกลม ตัวอาคารมีเฉลียงเล็กทุกด้าน ผนังประกอบด้วยเสาอิงแบบ Doric และ Ionic ผนังชั้นล่างสลักเป็นลายอิฐ ผนังส่วนใต้หลังคาเจาะช่องสี่เหลี่ยมผืนผ้า สลักปูนเป็นกรอบและมีหูช้างสลักลายประดับใต้ชายคา ช่องลมเหนือประตูตกแต่งด้วยลายไม้ฉลุรายละเอียด บริเวณสนามวงกลมด้านหน้าตั้งตุ๊กตาปูนปั้นแบบกรีก กระดางปูนประดับลายปูนปั้น พระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระจันทบุรีนฤนาถ ทรงประทับอยู่ที่ตำหนักนี้ตลอดพระชนม์ชีพ ต่อมาภายหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง พ.ศ. 2475 เจ้าพระยาอนิรุทธเทวา ได้ขายบ้านบรรทมสินธุ์ ที่ถนนพิษณุโลกให้รัฐบาล และได้ซื้อตำหนักนี้เป็นที่อยู่ของตระกูลอนิรุทธเทวา ปัจจุบันให้เอกชนเช่าใช้เป็นสำนักงาน

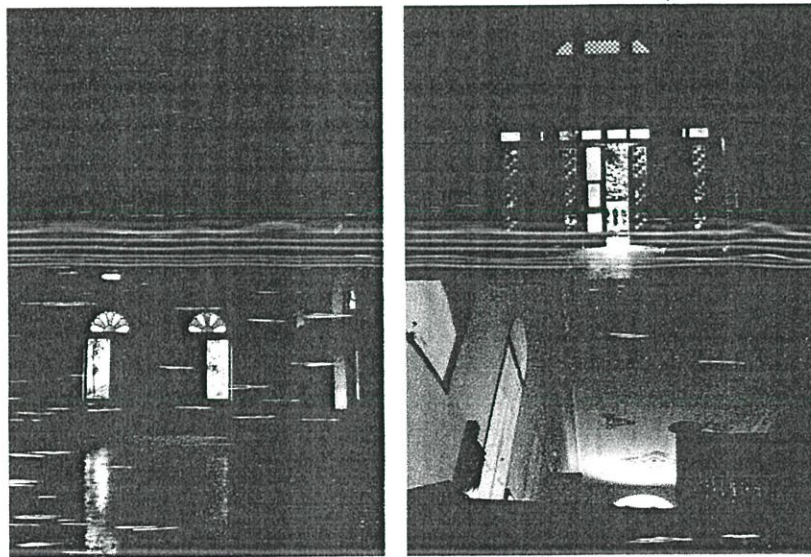
สภาพในปัจจุบัน อาคารบางส่วนดูเก่า ทรุคโตรมตามกาลเวลา มีน้ำซึมในบางพื้นที่ของอาคาร



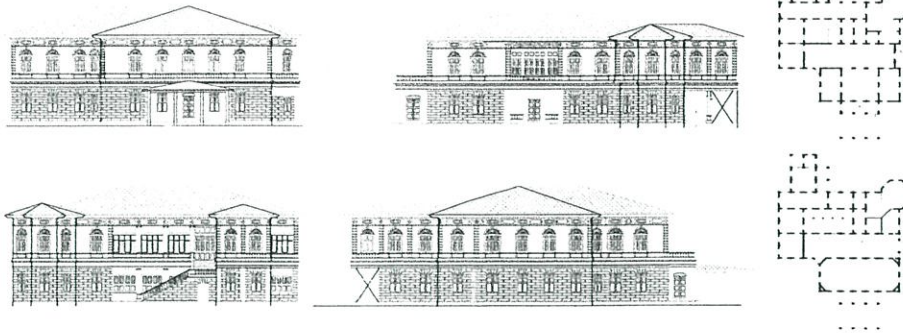
## รูปภายในอาคาร



ภายในอาคารชั้น 1 มีการเสื่อมโทรมไปตามกาลเวลา เพราะไม่มีการดูแลที่ดี มีการรั่วซึมของน้ำบริเวณเพดาน



ภายในอาคารชั้น 2 โดยรวมยังคงมีสภาพดี ยกเว้นเพดานมีการพุกร่อนของฝ้าและสี



พระตำหนักพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระจันทบุรีนฤนาถ เป็นตึก 2 ชั้น ทรงสี่เหลี่ยม ตกแต่งหน้าต่างชั้นบนเป็นซุ้มโค้งกลมประดับกระจกเป็นรัศมีพระอาทิตย์ครึ่งดวง เฉลียงชั้นสองของมุขหน้าเป็นเฉลียงกว้าง บนเสาของราวลูกกรงตั้งกระดางหล่อปูนตันไม้ เสาเหลี่ยมรับเฉลียงประกอบด้วยซุ้มโค้งกลม ตัวอาคารมีเฉลียงเล็กทุกด้าน ผนังประกอบด้วยเสาอิงแบบ Doric และ Ionic ผนังชั้นล่างสลักเป็นลายอิฐ ผนังส่วนใต้หลังคาเจาะช่องสี่เหลี่ยมผืนผ้า สลักปูนเป็นกรอบและมีหูช้างสลักลายประดับ ได้ซายคา ช่องลมเหนือประตูตกแต่งด้วยลายไม้ฉลุลายละเอียด บริเวณสนามวงกลม ด้านหน้าตั้งคูหาปูนปั้นแบบกรีก กระดางปูนประดับลายปูนปั้น



INTERIOR ARCHITECTURE KING MONGKUT'S OF TECHNOLOGY LADKRABANG  
MISSAPAVARIN NGAMSURIYAPONG 5102011

## ขอบข่ายและขอบเขตของวิทยานิพนธ์

### 1. Front of the House

- 1.1. ส่วนต้อนรับ (Front Office)
- 1.2. ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage Restaurant)
  - Restaurant
  - Bar
- 1.3. ส่วนบริการพิเศษ (Special Accommodation)
  - Workshop
  - Salon
  - Spa & Treatment
  - Yoga
  - Pole dance
  - Rickshaw
  - Pool
- 1.4. ส่วนห้องพัก (Guest Room)
- 1.5. สวน (Garden)
- 1.6. จอดรถ (Parking)

### 2. Back of the House

## 2.1. ส่วนบริหาร

- ฝ่ายบริหาร
- ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม
- ฝ่ายบุคคล
- ฝ่ายประชาสัมพันธ์
- ฝ่ายห้องพัก
- ฝ่ายจัดซื้อ
- ฝ่ายขาย
- ฝ่ายวิศวกรรม
- ฝ่ายการเงิน
- ฝ่ายแผนงาน

## 2.2. ส่วนบริการ

- Service Entrance
- Staff Facility
- Room Service
- House Keeping
- Storage
- Engineering Service
- Food Preparation Service
- Parking Service

## บทที่ 2

### การศึกษาข้อมูลพื้นฐานโครงการ

#### 2.1 ความหมาย และ ลักษณะสำคัญของโรงแรมประเภทบูติก

##### Boutique Variety & Definition

คำว่า Boutique (น.) มีรากศัพท์มาจากภาษาฝรั่งเศส แปลว่า ร้านเล็กๆหรือแผงหนึ่งในห้างสรรพสินค้าที่ขายเสื้อผ้าเครื่องแต่งตัวที่ค่อนข้างทันสมัย โดยอเมริกาเป็นชาติแรกที่เอาคำนี้เป็นคุณศัพท์มาอธิบายของลักษณะของโรงแรมขนาดเล็กที่ต่างจากโรงแรมเซ่น ดังนั้น นัยของโรงแรมประเภทบูติกโฮเตลน่าจะหมายถึงโรงแรมขนาดเล็กที่มีความทันสมัยหรือ ร่วมสมัย

Boutique Hotel (บูติกโฮเตล) : คือโรงแรมขนาดกะทัดรัดมักมีจำนวนไม่เกิน 100 ห้อง แต่ละห้องอาจมีขนาดไม่ใหญ่ เรียกว่าใช้พื้นที่แบบ “the best out of small spaces” เดิมโรงแรมประเภทนี้ไม่เน้นตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ของนักเดินทางแบบ Business Traveler หลายแห่งจึงไม่มีห้องประชุมและสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ แต่เมื่อแนวโน้มของนักธุรกิจที่นิยมเข้าพักในโรงแรมบูติกมากขึ้น โรงแรมเหล่านี้ก็ให้ความสำคัญกับบริการและความสะดวกในจุดนี้มากขึ้น

โรงแรมบูติกมักมีดีไซน์ที่แตกต่างและโดดเด่น หรืออาจมีธีมของการสร้างโรงแรมที่มีความน่าสนใจ ขณะที่บางแห่งอาจดัดแปลงมาจากอาคารที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน ขณะที่บริการเฉพาะบุคคล/กลุ่ม (customized service) ก็ถือเป็นอีกจุดขายของโรงแรมลักษณะนี้ เพราะขนาดโรงแรมที่เล็กกว่า พนักงานจึงสามารถใส่ใจกับรายละเอียดของลูกค้าแต่ละคน และมีความใกล้ชิดกับลูกค้าทุกคนได้มากกว่าโรงแรมขนาดใหญ่ (<http://www.asa.or.th/?q=node/99477>)

เชื่อกันว่า โรงแรมบูติกเกิดครั้งแรกในกรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษราว 20 กว่าปีมาแล้ว ซึ่งในช่วงเวลานั้น เป็นเวลาที่โรงแรมเซ่น (chain hotel) ซึ่งเน้นความหรูหราและมีขนาดใหญ่ เป็นแบบ conventional หรือ business hotel รุกเข้าสู่ลอนดอนและยุโรปอย่างหนัก และเพิ่มจำนวนอย่างรวดเร็ว เรียกได้ว่าตลาดโรงแรมของยุโรปและของโลกตอนนั้นเป็นการแย่งชิงพื้นที่กันเองระหว่างโรงแรมเซ่นซึ่งส่วนมากมาจากอเมริกา โดยแข่งกันที่จำนวนห้อง ความหรูหรา และบริการ ด้วยมาตรฐานความสะดวกสบายครบวงจร (บางครั้งก็เกินความต้องการ)

ขณะที่ไลฟ์สไตล์ของนักเดินทางยุคใหม่เริ่มเปลี่ยนแปลงสวางทางและหลากหลายมากขึ้น ความคาดหวังจากการเดินทางไม่ใช่แค่ความสะดวกสบาย และการได้สัมผัสกับแหล่งท่องเที่ยว แต่เป็น “ประสบการณ์” การเดินทางที่แตกต่าง ดังนั้น โรงแรมของคนกลุ่มนี้จึงไม่ใช่เพียงสถานที่หลับนอน แต่จะเป็นส่วนหนึ่งในประสบการณ์เดินทาง สำหรับโรงแรมเซ่นที่เน้นความมีมาตรฐานเดียวกันทุกแห่งทั่วโลก จึงไม่ใช่คำตอบของนักเดินทางกลุ่มนี้ซึ่งนับวันจะยิ่งเพิ่มมากขึ้นตามจำนวนผู้บริโภคที่นิยมความเป็นปัจเจก

ภายใน) ของโรงแรมบูติกจึงยิ่งต้องแตกต่างและโดดเด่น จนเป็นเอกลักษณ์ของโรงแรมซึ่งอาจเกิดจากบุคลิกที่เป็นตัวเองของโรงแรม เช่น รีสอร์ททรงกล่องสีปูนฉาบของ Costa Lanta ซึ่งแสดงถึงบุคลิกเรียบง่ายของเจ้าของและสถาปนิก หรือเกิดจากธีมในการดีไซน์โรงแรม เช่น “เมืองกูเรป็น” ที่มีธีมดีไซน์รายละเอียดของโรงแรมมาจากเรื่องอิเหนา หรือเอกลักษณ์ที่ว่าอาจมาจากความงามและกลิ่นอายท้องถิ่นของทำเล เช่น The Chedi รีสอร์ทที่ซุกตัวอยู่ในอ้อมอกภูเขาและทะเล

นอกจากดีไซน์จะสร้างเอกลักษณ์และมูลค่าเพิ่มให้กับโรงแรม ยังเป็นเครื่องมือประชาสัมพันธ์โรงแรมได้ เป็นอย่างดี เพราะดีไซน์ที่แตกต่างทำให้โรงแรมโดดเด่นเป็นที่สังเกต จดจำ และกระตุ้นให้คนที่ชื่นชมคอนเซ็ปต์การดีไซน์อยากเข้ามาทดลองพัก ขณะเดียวกันดีไซน์ของโรงแรมก็สะท้อนบุคลิกไลฟ์สไตล์ และ“ตัวตน” ของผู้มาพัก จึงไม่แปลกที่โรงแรมบูติกที่มีดีไซน์เก๋ หรือ “ฮิป” จะกลายเป็นที่สังสรรค์ของคนในวงการบันเทิง แฟชั่น โฆษณา และวงการที่ใช้ความสร้างสรรค์ หรือเป็นศูนย์รวม “ชาวฮิป” (กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความเป็นตัวเอง และชอบแสดง “ตัวตน” ออกมา) เช่นที่ The Metropolitan

ทว่าแค่ดีไซน์ไม่พอสำหรับ “ความเป็นบูติก” บริการเป็นอีกคุณสมบัติสำคัญที่โรงแรมบูติกต้องมี บริการแบบครบวงจรสะดวกสบายเช่นโรงแรมหรูทั่วไปอาจไม่จำเป็นสำหรับโรงแรมบูติก แต่บริการที่ตอบสนองกับไลฟ์สไตล์ของนักเดินทางกลุ่มเป้าหมาย และความต้องการส่วนบุคคล (personalized service) รวมถึงความใส่ใจในบริการเล็กๆ น้อยๆ ที่เหนือความคาดหมายของแขกต่างหากที่เป็นลักษณะของ “บูติก” และที่ทำเช่นนี้ได้ก็เพราะจำนวนห้องน้อย แขกจึงไม่มากนัก พนักงานจึงสามารถเอาใจใส่กับทุกรายละเอียดในการบริการได้ไม่ยาก

ดังนั้น พนักงานจึงเป็นกุญแจสำคัญ ทั้งนี้ มาตรการที่โรงแรมบูติกส่วนใหญ่ใช้คัดเลือกพนักงานบริการคือ ทักษะคิดต้องงานบริการและต่อโรงแรม มากกว่าประสบการณ์ที่พนักงานมี และเลือกคนที่มีบุคลิกที่ไปได้ดีกับบุคลิกของโรงแรม เช่น พนักงานโรงแรม The Metropolitan มีบุคลิกมั่นใจ กล้าสบตาขณะพูด ก็สอดคล้องกับบุคลิกโรงแรมที่เสนอ “ความเป็นคนรุ่นใหม่” บ่อยครั้งจะเห็นคนท้องถิ่นกลายเป็นพนักงานส่วนใหญ่ของโรงแรม ก็เพื่อสร้างความกลมกลืนกับบรรยากาศของสถานที่ ส่วนสิ่งสำคัญที่โรงแรมต้องปลูกฝังให้พนักงานก็คือ คอนเซ็ปต์ของโรงแรมบูติกนั่นเอง

ความสำเร็จของโรงแรมบูติกวันนี้อยู่ที่ความสามารถในการตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ และ “ตัวตน” ของนักเดินทางกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด พร้อมด้วยการพัฒนาดีไซน์และบริการอย่างสม่ำเสมอ เพราะองค์ประกอบของตลาดและอุตสาหกรรมเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เช่น การปรับตัวต่อกระแส “บูติก” ของโรงแรมหลายแบรนด์ ทั้งแบรนด์ “W Hotels” ของกลุ่ม Starwood Hotels (เจ้าของเช่น Sheraton ) ถูกสร้างเพื่อเป็นแบรนด์สำหรับเช่นโรงแรมบูติกของกลุ่ม หรือแบรนด์ “Park Hyatt” ของโรงแรมกลุ่ม Hyatt เป็นต้น

กลุ่มเป้าหมาย : โรงแรมบูติกมักตั้งกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มใหม่ที่ชื่นชอบความแตกต่าง และนิยมเป็นตัวของตัวเอง รวมทั้งต้องการแสดงออกซึ่งไลฟ์สไตล์และ “ตัวตน” ผ่านรูปแบบการเดินทาง ซึ่งคนกลุ่มนี้ส่วนใหญ่อยู่ในวัยหนุ่มสาว หรือคนที่มี “ใจหนุ่ม” และมีหน้าที่การงานและรายได้ดี ทั้งนี้เพราะโรงแรมบูติกหลายแห่งมีราคาสูง บางแห่งราคาอาจสูงเกือบเท่าโรงแรมหรู แต่ถึงจะแพงกระแส “บูติก” ก็ยังมาแรงด้วย คุณค่าการบริโภคในแง่ของการแสดง “ตัวตน” และตอบสนองไลฟ์สไตล์ของตนผ่านตัวสินค้าที่บริโภค

ที่ผ่านมา โรงแรมบูติกหลายแห่งมักเป็นที่นิยมชื่นชมของกลุ่มคนจากวงการบันเทิง แฟชั่น โฆษณา และวงการอื่นๆ ที่ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ มาใช้บริการเพื่อหาแรงบันดาลใจจากดีไซน์ของ โรงแรม รวมถึงกลุ่มคนที่มีความเป็นตัวเองสูง หรือ “hip” ก็มักนิยมโรงแรมลักษณะนี้ ซึ่งคนสองกลุ่มนี้มักเป็นผู้นำแฟชั่นหรือต้นแบบไลฟ์สไตล์ใหม่ๆ หรือ trend setter ในสังคม ประสบการณ์ในโรงแรมของพวกเขาจึงมักถูกใช้เป็นเครื่องมือในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของโรงแรมไปด้วย

กลยุทธ์การตลาด : จากข้อจำกัดด้านเงินทุน และสาขาซึ่งไม่มี (มาก) เหมือนโรงแรมเซน กลยุทธ์หนึ่งที่ใช้คือการสื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง หรือผ่านเว็บไซต์ โดยเนื้อหาส่วนใหญ่มุ่งที่จะขายประสบการณ์และภาพลักษณ์ของ “ความเป็นบูติก” เชื่อมโยงกับความงาม ประวัติศาสตร์ หรือความเป็นท้องถิ่น (locality) ของทำเลตรงนั้น นอกจากนี้ “word-of-mouth” โดยสื่อมวลชนหรือผู้นำทางความคิด (opinion leader) โดยเฉพาะทางด้านแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ หรือ celebrity ของกลุ่มเป้าหมายก็เป็นอีกวิธีที่นิยมทำ เพราะช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือ และความทันสมัยให้กับโรงแรม

โรงแรมบูติกหลายแห่งใช้บริการ หรือเป็นสมาชิกบริษัทที่ให้บริการด้านเทคโนโลยี การตลาด และประชาสัมพันธ์ในตลาดโลกให้กับโรงแรมกลุ่มนี้ โดยบริษัทเหล่านี้จะเข้ามารวบรวมโรงแรมบูติกเป็นกลุ่มก้อน แล้วทำการตลาดไปทั่วโลกให้กับโรงแรมสมาชิก อันเป็นการประยุกต์มาจากจุดแข็งด้านการตลาดของโรงแรมเซน ปัจจุบัน บริษัทลักษณะนี้มีอยู่มากมายในตลาดโลก เช่น The Small Luxury Hotels of the World, SRS-Worldhotels และ Design Hotels TM เป็นต้น

( <http://www.asa.or.th/?q=node/92824>)

(Sivakorn Tiangkul) เมื่อนำมาพิจารณาจะ พบว่า ความหมายของสถาปัตยกรรม และการออกแบบ ของโรงแรมบูติค มี 4 หัวข้อหลักคือ

- 1.มีความพิเศษ
- 2.เป็นเอกลักษณ์ มีความเป็นหนึ่งเดียว
- 3.เป็นส่วนตัว
- 4.มีความแตกต่าง

โรงแรมบูติคมักมีการออกแบบที่แตกต่าง มีเอกลักษณ์ และโดดเด่นหรืออาจจะเรียกได้ว่าต้องมีความพิเศษกว่าโรงแรมอื่นๆทั้งโรงแรมชนิดเดียวกันหรือต่างชนิดกัน มีแนวความคิดในการสร้างโรงแรมที่น่าสนใจขณะที่บางแห่งอาจดัดแปลงมาจากอาคารที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน หรือดัดแปลงมาจากบ้านพักตากอากาศจนเป็นเอกลักษณ์ของโรงแรมและมีความแตกต่างไม่ซ้ำใครมาก่อนขณะที่การบริการเฉพาะบุคคลหรือเฉพาะกลุ่ม (customized service) ก็ถือเป็นอีกหนึ่งจุดขายของโรงแรมลักษณะนี้ เพราะขนาดของโรงแรมที่เล็กกว่าทำให้เกิดความเป็นส่วนตัวได้มากกว่า พร้อมด้วยบริการที่ทำให้รู้สึกถึงความพิเศษของลูกค้า ว่าเป็นบุคคลสำคัญที่พร้อมเก็บทุกรายละเอียด

ลักษณะ บุคคลอ้างอิง	ขนาด โรงแรม	การ ตกแต่ง	การ บริการ	จำนวน ห้อง	ความ แตกต่าง	กลุ่ม เป้าหมาย
Drewer, 2005		●		ไม่เกิน 50		
Teo et al , 1998	●		●	●		
Forsgren and Franchelli , 2004		●	●	ไม่เกิน 86	●	
Victorino et al , 2005		●				●
Caterer Search , 2005	●			ไม่เกิน 50		
Freund de Klumbis, 2004		●		50-100		
Enjoy England,2006			●		●	
Albazzaz al, 2003		●		●		●

การจำแนกความเป็นบูติค

สิ่งเหล่านี้เป็นเครื่องดึงดูดกลุ่มลูกค้าที่ไม่ชอบความจำเจ มีความเป็นตัวเองสูง ชอบสิ่งแปลกใหม่ไม่เหมือนใคร และต้องการตอบสนองความต้องการของตัวเองในด้านต่างๆ โดยกลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้จะเป็นกลุ่มที่มีความคิดที่ทันสมัยไม่ยึดติดกับสิ่งเดิมๆ ส่วนมากจะมีอายุในช่วย 20-50 ปี

ขนาดของโรงแรมนั้นก็เป็อีกเอกลักษณ์หนึ่งของโรงแรมบูติค คือจะเป็นโรงแรมที่มีขนาดเล็กกว่าโรงแรมมาตรฐานทั่วไป ซึ่งเห็นได้ชัดอยู่แล้ว โดยส่วนมากานั้น จะมีขนาดที่น้อยกว่า 50 ห้อง ซึ่งในประเทศไทยนั้น ยิ่งห้องน้อยเท่าไรยิ่งแสดงถึง ความเป็นบูติคได้มากเท่านั้น เช่นโรงแรม “La a Nut” ที่ปรานบุรี มีห้องพักเพียง 8 ห้องเท่านั้นทำการบริการมีความใกล้ชิดกับลูกค้า มากเป็นพิเศษ สามารถสนองความต้องการของลูกค้า และดูแลเอาใจใส่ลูกค้า ไม่ว่าจะเรื่องเล็กน้อยๆก็สามารถเก็บรายละเอียดได้เพราะจากจำนวนห้องที่น้อยทำให้การบริการนั้นจะแตกต่างออกไปอย่างสิ้นเชิงกับโรงแรมมาตรฐานทั่วไป

ห้องแต่ละห้องของโรงแรมบูติค อาจมีขนาดที่ไม่เท่ากัน และแต่ละห้องอาจมีการตกแต่งที่แตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัดเพื่อลูกค้าสามารถเลือกสไตล์ห้องแบบที่ตัวเองชื่นชอบได้ เดิมทีโรงแรมบูติคนี้ไม่เน้นตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ของนักเดินทางแบบนักธุรกิจมากนัก เพราะเน้นกลุ่มลูกค้าที่มาพักผ่อน เพื่อความเป็นส่วนตัว หลายแห่งจึงไม่มีห้องประชุมและสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจแต่สมัยนี้มีนักธุรกิจ ที่ต้องการสถานที่เพื่อใช้ในการทำงานนอกเหนือจากออฟฟิศของตนเองมากขึ้น มีแนวโน้มของนักธุรกิจที่นิยมเข้าพักในโรงแรมบูติคมากขึ้นโรงแรมเหล่านี้จึงเริ่มให้ความสำคัญกับบริการและเพิ่มความสะดวกให้กับนักธุรกิจมากขึ้นโดยอาจเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกในการติดต่อธุรกิจ หรือการคุยธุรกิจกันอย่างเป็นกันเอง

ขนาด size	จำนวนห้องอยู่ที่ประมาณ 20 - 50 ห้อง เพราะเน้นการให้บริการแบบส่วนตัวเข้าถึงกับลูกค้าโดยตรง ขนาดจึงมีผลสำคัญกับการให้บริการ
ระดับดาว Level	เทียบเท่าระดับ 4 ดาวเป็นส่วนมาก ด้วยบริการที่พิเศษ แต่ไม่ครอบคลุมความต้องการทุกอย่าง เน้นเฉพาะด้านเท่านั้น
ร้านอาหาร Restaurant	ร้านอาหารอาจที่เพียง ร้านเดียว แต่ตบั้นร้านที่ค่อนข้างหรูและมี ความเป็นส่วนตัว
กลุ่มลูกค้า Target Group	ไม่เน้นรับลูกค้ากลุ่มใหญ่ หรือ สัมมนา ประชุมต่างๆเพราะจะเสีย ความเป็นส่วนตัว จะเน้นลูกค้ากลุ่มเล็กๆ มาเป็นคู่หรือ แบบ ครอบครัว
ตัวอาคาร Building	ตัวอาคารไม่ใหญ่มาก ส่วนมากจะดัดแปลงมาจากบ้านพักตากอากาศ บ้านเก่าทางประวัติศาสตร์ หรืออาคารใหม่ที่สร้างไม่ใหญ่มากนัก
ตำแหน่งที่ตั้ง	สถานที่ตั้งไม่สำคัญเท่ากับโรงแรมในเครือเพราะเป็นโรงแรมที่

Location	ต้องการเป็นส่วนตัวเมื่อเข้าไปแล้วจะเหมือนอยู่อีกโลกหนึ่งตัดขาดจากโลกภายนอก อาจจะอยู่ในซอยลึกเข้าไปก็ได้ ไม่จำเป็นต้องติดถนนใหญ่
----------	---

### ลักษณะของโรงแรมบูติค

ลักษณะเด่นของโรงแรมบูติคโดยทั่วไปที่ได้รับการยอมรับจากผู้ประกอบการว่ามีความต่างจากโรงแรมระดับมาตรฐานทั่วไปอยู่ 3 ด้านคือด้านสถาปัตยกรรมการตกแต่ง, การให้บริการและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ชัดเจน (Lucienne Anhar, 2001)

### การจำแนกประเภทของโรงแรมบูติค

ถึงแม้ว่าจะยังไม่มีคำจำกัดความที่แน่ชัดของโรงแรมบูติคและขนาดของโรงแรมประเภทดังกล่าวแต่ส่วนใหญ่แล้วก็จะมีลักษณะทั่วไปที่ร่วมกันอยู่เช่นการเป็นอุตสาหกรรมไม่ตรีจิตโดยเรื่องราวของความสำเร็จโดยส่วนใหญ่จะมีลักษณะพื้นฐานเช่นที่ตั้งคุณภาพความต้องการของตลาดและการจัดการตลาดและความมีประสิทธิภาพการกระจายพื้นที่ของตลาดได้อย่างชัดเจนโรงแรม บูติคสามารถที่จะแยกออกเป็น 2 รูปแบบตามลักษณะที่ตั้งคือ

1. City Hotel เน้นให้ความสำคัญกับที่ตั้งที่อยู่ในเมืองที่เป็นย่านเศรษฐกิจความสะดวกสบายความนิยมและความหรูหราของละแวกนั้นมักตั้งอยู่ในเมืองที่น่าอยู่และเมืองเศรษฐกิจถนนการตกแต่งจะไม่เหมือนรีสอร์ทแต่มีความสอดคล้องกับประวัติศาสตร์และศิลปะที่ถูกพิจารณาว่าทันสมัยมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยแต่ของที่เสริมสร้างบรรยากาศและโปรโมชั่นที่สอดคล้องกับลูกค้ากับตัวตึกหรือมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่ให้ความสะดวกสบายมีคอมพิวเตอร์แต่การเอ็นเตอร์เทนจะขึ้นกับเจ้าของคือและลักษณะของซีดีไอเทล

2. Resort Hotel โรงแรมบูติค แบบรีสอร์ทจะต้องมีความแปลกเล็กและให้ความสนิทสนม

ใกล้ชิดเสนอความรู้สึกที่ไม่ใช่ความหรูหราถึงแม้ว่าทำเลที่ตั้งจะมีความสำคัญเช่นเดียวกับบูติคในเมืองแต่ต้องอยู่ในที่ไม่วุ่นวาย ไม่ได้อยู่ในแหล่งชุมชนและไกลออกไป อาจจะเป็นเกาะหรือหุบเขาที่ยากต่อการเดินทางแต่ที่มีความทันสมัยที่ยังมีกลิ่นไอธรรมชาติที่ตั้งและต้องมีบริการที่พิเศษกว่าโรงแรมบูติคในเมืองอันที่จริงแล้วการโปรโมชั่นโรงแรมบูติคจะไม่มีโปรโมชั่นในเรื่องของเครื่องใช้ไฟฟ้าหรือการติดต่อสื่อสารเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันแต่จะเสนอในรูปแบบของความเป็นส่วนตัว ลักษณะทางกายภาพของโรงแรมเป็นต้น (มิ่งสรรพ์ชาวสะอาดและคณะ, 2548)

นอกจากนี้โรงแรมบูติค ยังมีค่านิยมที่แบ่งย่อยประเภทของบูติคออกไปอีกหลากหลายประเภท ขึ้นอยู่กับการออกแบบ และการให้บริการของโรงแรมนั้นๆ ซึ่งนิยามต่างๆอาจได้แก่

ฮิปโฮเต็ล (hip hotel) จัดเป็นโรงแรมบูติคประเภทหนึ่ง คำนี้เป็นที่รู้จักและนิยมใช้กันแพร่หลายในวงการโรงแรมโดย แฮนเบริด ยิปม่า (Herbert Ypma) ผู้เขียนหนังสือ Hip

Hotels ซึ่งรวบรวมโรงแรมฮิปจากทั่วโลก ตามความหมายของ แชนเบริด ยิปม่าโรงแรมฮิป หมายความว่าโรงแรมที่มีดีไซน์โดดเด่น ทันสมัย และสะท้อนความเป็นตัวเองของโรงแรมและแขกขณะที่รายละเอียดอื่นๆ ก็ช่วยส่งเสริม “ความฮิป” ของโรงแรมในภาพรวมด้วย เช่นอยู่บนทำเล “ฮิป” หรือ “คนฮิป” ขอบมาเที่ยว เป็นต้นคำว่า hip มีรากศัพท์มาจาก highly individual place ซึ่งแปลตรงตัวว่าสถานที่ที่มีบุคลิกเป็นตัวของตัวเองสูง หรือแตกต่างโดดเด่นไม่เหมือนที่ใด คำว่า hip (Adj.) ในพจนานุกรมแปลว่า ทันสมัย มีสไตล์ และ Hipper คือคนที่มีความรู้หรือตระหนักถึงเทรนด์ที่กำลังอยู่ในกระแสเป็นคำศัพท์ที่มีนัยและกลืนอายุแห่ง “ความเป็นแพชั่น” หรือความทันสมัยค่อนข้างมาก

**ดีไซน์เนอร์โฮเทล (designer hotel) :** เป็นอีกหนึ่งกลุ่มย่อยในโรงแรมบูติกหมายถึงโรงแรมที่เน้นการออกแบบในทุกรายละเอียดขององค์ประกอบและเน้นประโยชน์ใช้สอยของพื้นที่หรือของตกแต่งค่อนข้างมากจนมองข้ามเรื่องบริการเฉพาะบุคคล (customized service) หลายนบทความเรียกโรงแรมบูติกที่สร้างหรือบริหารโดยกลุ่มโรงแรมเช่นเป็นดีไซน์เนอร์โฮเทลอาจเพราะโรงแรมบูติกของกลุ่มเช่นส่วนใหญ่เกิดจากความพยายามปรับเปลี่ยนด้านดีไซน์เป็นสำคัญขณะที่บริการยังเป็นแบบมาตรฐานครบวงจรเหมือนเดิมขณะที่บางแห่งบอกว่าเป็นการนำข้อดีของโรงแรมเช่นและบูติกมารวมกันซึ่งก็ทำให้โรงแรมกลุ่มนี้มีราคาแพง

**ไลฟ์สไตล์โฮเทล (lifestyle hotel) :** เป็นกลุ่มย่อยอีกหนึ่งกลุ่มของโรงแรมบูติกและเป็นกลุ่มที่ค่อนข้างให้ความสำคัญกับรายละเอียดในไลฟ์สไตล์ของผู้มาพักค่อนข้างมาก เช่น The Metropolitan กรุงเทพมหานคร ที่เน้นจับกลุ่มผู้ที่มีไลฟ์สไตล์ใส่ใจสุขภาพจึงมีเสื้อสำหรับนั่งทำโยคะรับแสงแดดยามเช้าทุกห้อง และมี Como Shambhala Spa และร้านอาหาร healthy organic food ไว้บริการ นอกจากนี้ยังอาจหมายรวมถึงโรงแรมที่มีบรรยากาศที่เอื้อต่อการสร้าง ประสบการณ์จากความเชื่อมโยง ระหว่างผู้มาพักกับธรรมชาติและความเป็นท้องถิ่นหรือคนท้องถิ่น

จะเห็นได้ว่า โรงแรมบูติกเองนั้นก็มีการแบ่งเป็นชนิดย่อยๆได้อีกเช่นกัน แต่ก็ยังสามารถคงความเป็นตัวเองทั้งทางด้านการดีไซน์ กลุ่มเป้าหมาย และการให้บริการ ซึ่งถือเป็นหลักในการทำโรงแรมและเป็นตัวบ่งบอกความเป็นบูติกที่ไม่เหมือนกับโรงแรมทั่วไป

ประเทศไทยปัจจุบันมีบางแห่งเริ่มออกมาบอกว่าตัวเองเป็น “ฮิป” รีสอร์ทหรือบางแห่งก็ถูกเรียกว่าเป็น “ฮิปโฮเทล” ขณะเดียวกันก็ยังมีผู้นำเอาคำคุณศัพท์เหล่านี้ เช่น “บูติก” หรือ “ฮิป” ไปใช้กับสิ่งก่อสร้างอื่นอย่างแพร่หลาย เช่น “ฮิปคอนโด” ในซอยสุขุมวิท 38 “บูติกโฮม” ของบริษัทสร้างบ้านบางแห่ง และ “บูติกมอลล์” ที่ชื่อ H1 ในขอนแก่น หล่อหรือ “บูติกซีนีมา” ชื่อ House จนบางครั้งคำว่าบูติก อาจเป็นเพียงแค่คำนิยมในช่วงระยะเวลาหนึ่งเท่านั้น เพราะตอนนี้สังคมอาจเบื่อความจำเจในรูปแบบเดิมๆที่ดำรงชีวิตใช้กันอยู่ปัจจุบัน จึงต้องหาสิ่งใหม่ๆเข้ามาเพื่อสนองความต้องการที่จะออกจากความจำเจ “บูติก” “จึงเป็นนิยามที่ดีที่ใช้เรียกความแปลกใหม่ที่ไม่เหมือนใคร หรือ ไม่ใช่ความจำเจแบบเก่าๆที่เคยเป็น

	HIP HOTEL	DESIGNER HOTEL	LIFESTYLE HOTEL
Physical Locale	-เน้นด้านการดีไซน์ที่แปลกเป็นหลัก -มีความเป็นตัวของตัวเองสูง -เป็นเทรนด์ตามกระแส/แฟชั่น	-เน้นตกแต่งให้ใช้ประโยชน์ใช้สอยได้ดี ทุกรายละเอียด -มีหลักการแบบแผน -ร่วมสมัย	-เน้นกลุ่มลูกค้าเป็นหลัก -ตามพฤติกรรมของลูกค้า -เฉพาะกลุ่มที่สนใจ
Activity	เจาะจงกลุ่มเป้าหมาย -เจ้าของบริหารงานเอง มีความฮิปเป็นของตนเอง	-ไม่เน้นบริการด้านบุคคล -ส่วนมากบริหารงานโดยเครือ บริษัท	เจาะจงกลุ่มเป้าหมาย -เจ้าของมี lifestyle เดี่ยวกับลูกค้า

#### ประเภทของโรงแรมบูติก

#### ลักษณะเด่นของโรงแรมบูติก(Boutique Hotel)

จากกรอบการวิจัยที่ใช้ทฤษฎีPLACE MODEL ของ David Canter ,1977 เกี่ยวกับการศึกษาทำความเข้าใจถึงรูปแบบสังคมและความสัมพันธ์ของปริภูมิ โดยมี 3 องค์ประกอบ ที่เข้ามาเกี่ยวข้องคือ สถานที่ (Physical locale) แนวความคิดและความหมาย(Conceptual meaning) และ กิจกรรม (Activity) สามารถหาลักษณะเด่นของโรงแรมในเครือจากการทบทวนเอกสารและงานวิชาการที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้

#### 1. Physical localeด้านสถาปัตยกรรม

เน้นการตกแต่งที่มีเอกลักษณ์ที่สอดคล้องกับความเป็นตัวตนของลูกค้าซึ่งบางแห่งมีการตกแต่งแบบโบราณแต่บางแห่งก็ตกแต่งแบบทันสมัยซึ่งบางครั้งก็เรียกว่า “Hip Hotel” โดยลักษณะของบูติกโฮเทลที่ประสบความสำเร็จส่วนใหญ่จะมีการตกแต่งโดยผสมผสานเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และความทันสมัยให้แก่ลูกค้าเพราะสามารถตอบสนองความต้องการแต่ลูกค้าได้มากกว่าการเน้นในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง

#### 2. Activity กิจกรรมต่างๆที่เกิดขึ้นในพื้นที่

เน้นการความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับลูกค้าโดยโรงแรมบางแห่งพนักงานทุกคนสามารถจำชื่อลูกค้าที่เข้าพักได้เพื่อทำให้ลูกค้าที่มาพักเกิดความรู้สึกอบอุ่นเสมือนเป็นคนพิเศษในขณะที่โรงแรมทั่วไปหรือโรงแรมที่มีเครือข่ายขนาดใหญ่ไม่สามารถทำได้เพราะมีจำนวนห้องพักจำนวนมากการบริการอย่างใกล้ชิดจึงเป็นไปได้ยากโรงแรมบูติก เน้นกลุ่มลูกค้าเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ที่ต้องการหาความแตกต่างจากโรงแรมมาตรฐานทั่วไป ซึ่งส่วนมากเป็นลูกค้าที่ค่อนข้างมีรายได้เฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางจนถึงสูง ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการจะเน้นความเป็นส่วนตัว ต้องการพักผ่อนอย่างแท้จริง และบางท่านอาจอยู่ในโรงแรมทั้งวันเลยด้วยซ้ำ เพื่อสัมผัสกับบรรยากาศโดยรอบของโรงแรม และที่สำคัญคือ

ขออบการบริการแบบฉบับของโรงแรมบูติค คือ พนักงานมีความเป็นกันเองกับลูกค้า รู้การเคลื่อนไหวของลูกค้าอยู่เสมอว่าทำอะไรในโรงแรมที่ไหนบ้าง แต่ให้ความเป็นส่วนตัวกับลูกค้าสูงได้ควบคู่กันไป

### 3. Conceptual Meaning ความหมายและแนวความคิด

มีความเป็นปัจเจก มีเอกลักษณ์ มีความเป็นตัวตนที่เห็นได้ชัดเจน

จึงอาจกล่าวได้ว่าโรงแรมบูติคเป็นโรงแรมขนาดเล็กมีจำนวนห้องไม่มากมีลักษณะเด่นในด้านสถาปัตยกรรมการตกแต่งที่มีเอกลักษณ์โดยเฉพาะของแต่ละโรงแรม การบริการที่เป็นเอกลักษณ์ และการเน้นตลาดเป้าหมายที่ต้องการค้นหาความแตกต่างจากโรงแรมระดับมาตรฐานทั่วไปที่เน้นการตลาดมวลรวม (Mass Market) หรือความหรูหราและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครันในขณะที่โรงแรมบูติคอาจไม่สิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน แต่มีอย่างอื่นที่ตอบสนองความเป็นตัวเองของลูกค้าได้มากกว่า

โรงแรมบูติคเป็นธุรกิจที่เหมาะสมกับผู้ประกอบการที่มีเงินทุนจำกัด โรงแรมจึงมีขนาดเล็ก และมีสิ่งอำนวยความสะดวกไม่มาก และมักมีเจ้าของเป็นผู้บริหารกิจการเอง แต่เมื่อเป็นที่นิยมโรงแรมบูติค ขนาดและจำนวนห้องจึงไม่ใช่ปัจจัยในการเป็นบูติคอีกต่อไป หลายแห่งเริ่มเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักธุรกิจมากขึ้นเพื่อตอบ รับไลฟ์สไตล์การเดินทางของนักธุรกิจ แต่ยังคงดีไซน์ที่มีเอกลักษณ์และบริการแบบเฉพาะเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของกลุ่มเป้าหมาย

ปัจจุบัน การออกแบบที่ดีเป็นเพียงคุณสมบัติขั้นต้นของทุกโรงแรมไม่เฉพาะ “บูติค” เพราะดีไซน์กลายเป็นรสนิยมของผู้บริโภค และทุกโรงแรมต่างก็แข่งขันในเรื่องดีไซน์ ดังนั้น การดีไซน์ (ภายนอกและภายใน) ของโรงแรมบูติคจึงยิ่งต้องแตกต่างและโดดเด่น จนเป็นเอกลักษณ์ของโรงแรมซึ่งอาจเกิดจากบุคลิกที่เป็นตัวเองของโรงแรม เช่น รีสอร์ททรงกล่องสีปูนฉาบของ Costa Lanta ซึ่งแสดงถึงบุคลิกเรียบง่ายของเจ้าของและสถาปนิก หรือเกิดจากธีมในการดีไซน์โรงแรม เช่น “เมืองกูเรป็น” ที่มีธีมดีไซน์รายละเอียดของโรงแรมมาจากเรื่องอิเหนา หรือเอกลักษณ์ที่ว่าอาจมาจากความงามและกลิ่นอายท้องถิ่นของท่าเล เช่น The Chedi รีสอร์ทที่ซุกตัวอยู่ในอ้อมอกภูเขาและทะเลนอกจากดีไซน์จะสร้างเอกลักษณ์และมูลค่าเพิ่มให้กับโรงแรม ยังเป็นเครื่องมือประชาสัมพันธ์โรงแรมได้ เป็นอย่างดี เพราะดีไซน์ที่แตกต่างทำให้โรงแรมโดดเด่นเป็นที่สังเกต จดจำ และกระตุ้นให้คนที่ชื่นชอบคอนเซ็ปต์การดีไซน์อยากเข้ามาทดลองพัก ขณะเดียวกันดีไซน์ของโรงแรมก็สะท้อนบุคลิก ไลฟ์

สไตล์ และตัวตนของผู้มาพัก โรงแรมบูติคที่มีดีไซน์แปลกใหม่ หรือ “ฮิพ” จะกลายเป็นที่สังสรรค์ของคนในวงการบันเทิง แพชั่น โฆษณา และวงการที่ใช้ความสร้างสรรค์ หรือเป็นศูนย์รวม “ชาวฮิพ” (กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความเป็นตัวตน และชอบแสดง “ตัวตน” ออกมา) เช่นที่ The Metropolitan

นอกจากการออกแบบที่แสดงถึงความเป็นบูติคการบริการเป็นอีกคุณสมบัติสำคัญที่โรงแรมบูติคต้องมีการบริการแบบครบวงจรสะดวกสบายเช่นโรงแรมหรูทั่วไปอาจไม่จำเป็นสำหรับโรงแรมบูติคแต่บริการที่ตอบสนองกับไลฟ์สไตล์ของนักเดินทางที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย

และความต้องการส่วนบุคคล(personalized service) รวมถึงความใส่ใจในบริการ เล็กๆน้อยๆที่เหนือความคาดหมายของแขกซึ่งเป็นลักษณะของบูติกและที่ทำเช่นนี้ได้ก็เพราะ จำนวนห้องน้อย แขกจึงไม่มากนัก พนักงานจึงสามารถเอาใจใส่กับทุกรายละเอียดในการ บริการได้ไม่ยาก

จะเห็นได้ว่าโรงแรมบูติกมีความแตกต่างจากโรงแรมในเครือทั่วไปหลายอย่างทั้ง ด้านการบริหารงานโรงแรม การออกแบบ การให้บริการ รวมถึง สิ่งอำนวยความสะดวก ต่างๆ ที่ไม่เท่ากัน

เมื่อนำโรงแรมบูติก และโรงแรมในเครือ มาเปรียบเทียบกันจะเห็นถึงความแตกต่าง ได้อย่างชัดเจน ไม่ว่าจะเกินด้านทิศทางในการออกแบบและการให้บริการ โดยบูติก จะเน้น ความเป็นกันเองใส่ใจเข้าถึงลูกค้า ส่วนโรงแรมเครือจะเน้นความเป็นมาตรฐาน และสิ่ง อำนวยความสะดวกต่างๆที่มีไม่เท่ากันภายในโรงแรมข้อแตกต่างเหล่านี้ทำให้รู้ว่าโรงแรมบู ติก (Boutique Hotel) และโรงแรมในเครือ (Chained Hotel)มีความแตกต่างกันทั้งด้าน แนวความคิดกลุ่มเป้าหมายรวมถึงนโยบายทางการตลาด ความแตกต่างเหล่านี้มีผลกระทบ ต่อการจัดองค์ประกอบของพื้นที่ใช้สอยภายใน ขนาดของพื้นที่แต่ละพื้นที่พฤติกรรมที่เกิดขึ้น ภายในพื้นที่ความสอดคล้องของพื้นที่ รวมทั้งกระบวนการขั้นตอนในการเตรียมการ ออกแบบของโรงแรมทั้งสองประเภทนี้

Hotel type Place Model	โรงแรมในเครือ ( Chain Hotel )	โรงแรมบูติก ( Boutique Hotel )
PHYSICAL LOCALE	<ul style="list-style-type: none"> <li>-การตกแต่งสวยหรู ร่วมสมัย</li> <li>-โรงแรมขนาดใหญ่</li> <li>-มีจำนวนห้องมาก</li> <li>-มีรูปแบบมาตรฐาน</li> <li>-ให้ความสำคัญกับระดับดาว</li> <li>-มีระบบ/ระเบียบที่ชัดเจน</li> <li>-มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-เน้นการตกแต่งที่ความแตกต่าง ความเป็นเอกลักษณ์ของตัวเองสูง</li> <li>-โรงแรมขนาดค่อนข้างเล็ก</li> <li>-จำนวนห้องน้อย ไม่เกิน 50 ห้อง</li> <li>-ไม่มีมาตรฐานการออกแบบ</li> <li>-สิ่งอำนวยความสะดวกเท่าที่จำเป็น</li> </ul>
ACTIVITIES	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ไม่เจาะประเภทกลุ่มลูกค้าสามารถรับลูกค้าได้ทุกประเภท</li> <li>-มีพนักงานเป็นจำนวนมาก</li> <li>-เน้นความสะดวกสบายให้กับลูกค้า</li> <li>-บริการแบบเป็นระบบ</li> <li>-มีความเป็นส่วนตัว</li> <li>-มีกิจกรรมให้ทำภายในโรงแรมมากมาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-เน้นเฉพาะกลุ่มลูกค้า</li> <li>-พนักงานจำนวนน้อย</li> <li>-เน้นความสะดวกสบาย</li> <li>-เน้นความเป็นกันเองกับลูกค้า</li> <li>-บริการอย่างใกล้ชิดกับลูกค้า</li> <li>-มีความเป็นส่วนตัว</li> <li>-กิจกรรมมีไม่มากนักเน้นการพักผ่อน</li> </ul>
CONCEPTUAL MEANING	<ul style="list-style-type: none"> <li>-มีความเป็นมาตรฐาน</li> <li>-มีการบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-มีความเป็นปัจเจก</li> <li>-มีการจัดการแบบบุคคล</li> </ul>

ตารางเปรียบเทียบโรงแรมในเครือกับโรงแรมบูติก

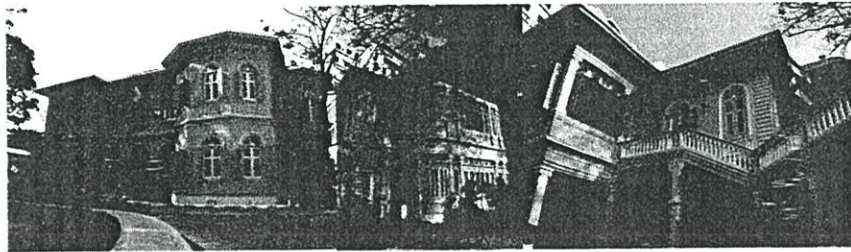
### บทที่ 3

## กรณีศึกษาโครงการเปรียบเทียบ

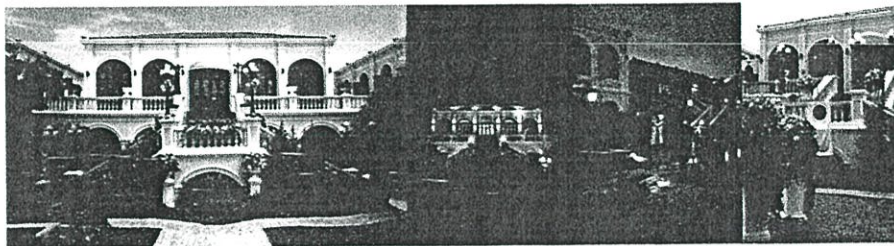
### - การอนุรักษ์และปรับปรุงอาคารเก่า



พระตำหนักวังลดาวัลย์เป็นอาคารก่ออิฐถือปูนขนาดใหญ่ทำสีเหลือง ตั้งอยู่โดดเด่นกลางสนามหญ้าเขียวชอุ่ม พระตำหนักนี้มีความสูงโดยทั่วไป ๒ ชั้น มีมุขระเบียงทางเข้าด้านหน้า และหอคอยสูง ๕ ชั้น ผนังรายละเอียดคล้ายกับ อาคารในยุโรปยุควิกตอเรีย (พ.ศ. ๒๓๘๑-๒๔๔๔) และวิธสถาปัตยกรรมแบบอินเดีย เช่นการใช้ส่วนโค้งในกำแพงเหนือช่องเปิดในผนัง การประดับกำแพงด้วยเสาเสาหลอก การใช้วิธีเจาะร่องผนังปูนฉาบให้ดูเป็นวัสดุก้อนใหญ่ การใช้ปูนปั้นสีขาวเป็นบัว และสวดลายในบริเวณต่าง ๆ

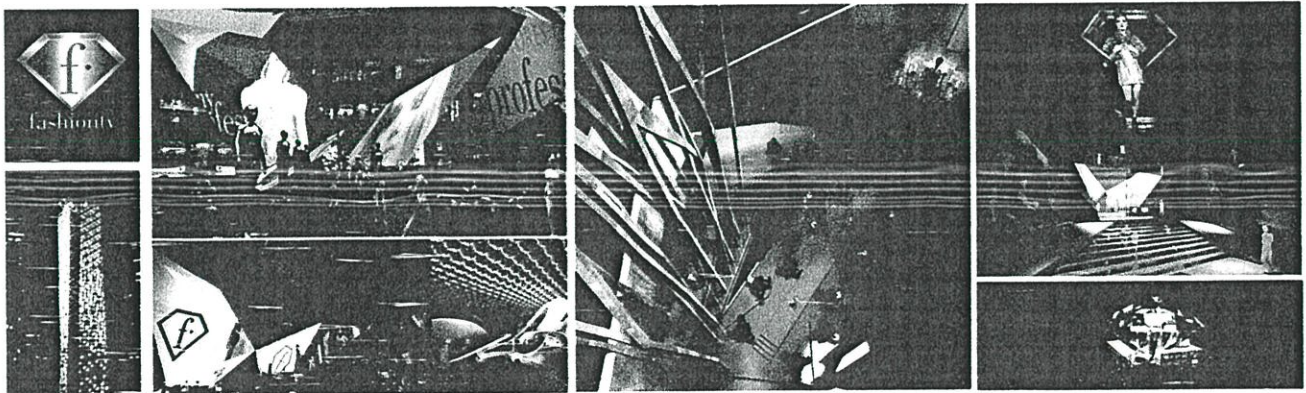


บ้านที่บูรณะรวมอาคารสร้างตามแบบสถาปัตยกรรมยุโรปที่นิยมในยุคนี้ ลักษณะเหมือนปราสาท เป็นอาคาร ๒ ชั้น รูปทรงตามปีกอาคารสองข้าง และมีส่วนโค้งส่วนหักมุมและเฉลียงต่างกันแต่ได้สัดส่วนกลมกลืน ประดับสายปูนปั้นตามผนังคอนกรีต หัวยุโรปหน้าต่าง และถูกกระ รระเบียง ประตูหน้าต่างไม้สลักลาย มีรูปประติมากรรมหน้ารั้วหรือ พระโคนที่ติดอยู่ที่เหนือประตู เจดีย์ที่มุมซอกของตึกหน้า และที่ผนัง ข้างประตูหน้าและเหนือประตูเฉลียงข้างของตึกหลังมีสะพานคอนกรีต เชื่อมชั้น ๒ ของอาคาร ๒ หลัง



บ้านบางซื่อขึ้น สถาปัตยกรรมที่ผสมผสานระหว่างจีนตะวันตก สันนิษฐานว่าสร้างขึ้นราวๆ ปลายรัชกาลที่ ๕ หรือประมาณ ต้นรัชกาลที่ ๖ เพื่อสร้างเป็นเรือนให้อับกับเจ้าอนุวงศ์ ลักษณะทางสถาปัตยกรรมเป็นอาคารทรงยุโรปแบบ Vernacular Classic Style ซึ่งเป็นรูปแบบทางสถาปัตยกรรมที่ปรุงแต่งตาม รสนิยมของท้องถิ่น ใช้วัสดุการตกแต่งและการก่อสร้างในพื้นที่อื่น อาคารทรงยุโรปเหล่านี้ได้มีการปรับใช้ให้สอดคล้องกับชีวิต ของผู้มีฐานะหรือใช้เป็นอาคารราชการในอดีต มีรูปแบบอาคาร ที่สวยงาม น่า มีารตกแต่งรายละเอียดของอาคารอย่างประณีต

### - โรงแรมแฟชั่นทีวี



### Fashion TV Hotel Dubai, UAE

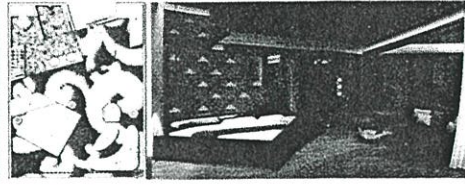
แฟชั่นทีวีเริ่มต้นจากการให้ความบันเทิงด้านแฟชั่นผ่านทางช่องรายการโทรทัศน์ เป็นสื่อกลางด้านแฟชั่นรายใหญ่ที่สุดในโลก โดยเริ่มต้นจากประเทศฝรั่งเศส หลังจากนั้นจึงเริ่มทำเสื้อผ้าในแบรนด์ของตัวเองขึ้นมา โดยมีการโฆษณาผ่านช่องแฟชั่นทีวี ซึ่งเป็นธุรกิจแรกของแบรนด์ และได้มีการต่อยอดจนมาเป็นธุรกิจในรูปแบบ ของโรงแรม ซึ่งมีความโดดเด่นและความชัดเจนของแบรนด์ค่อนข้างสูง เนื่องจากเป็นโรงแรมรูปแบบใหม่ที่โดดเด่นมากในเรื่องไลฟ์สไตล์และกิจกรรมต่างๆที่เกิดขึ้น ภายในโรงแรม โดยนำแนวความคิดในการออกแบบมาจาก "เพชร" ที่เป็นสัญลักษณ์ของแบรนด์มาใช้ในการออกแบบของทุกพื้นที่ทั้งภายในและภายนอกของโรงแรม FTV

### >> จุดเด่นและประเด็นที่น่าสนใจ

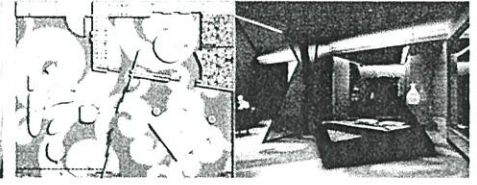
- การนำคอนเซ็ปต์หลักมาสอดแทรกในทุกพื้นที่ของโรงแรม เพื่อให้เกิด 1. ความทันสมัย 2. ความสง่างาม 3. ความหรูหรา 4. ความน่าสนใจ
- ให้ความสำคัญกับทางเดิน ซึ่งทำให้ผู้เข้าพักรู้สึกตัวเองเป็นนางแบบที่เดินอยู่บนรันเวย์
- วัสดุที่ใช้ เน้นไปที่ตัววัสดุที่มีการสะท้อนและวัสดุมีมันวาว โทนสีหลักๆที่ใช้ คือ สีขาว-เทา-ดำ ผสมกับแสงสีต่างๆ เพื่อสร้างความโดดเด่นและเอกลักษณ์ให้แก่พื้นที่
- สิ่งอำนวยความสะดวกภายในโรงแรม ตอบสนองต่อผู้ที่ชื่นชอบแฟชั่นและการแต่งกาย
- การออกแบบห้องพักมีความแตกต่างจากโรงแรมทั่วไป ด้วยรูปแบบของเฟอร์นิเจอร์และการจัดวางผังเพื่อให้สอดคล้องกับคอนเซ็ปต์หลัก



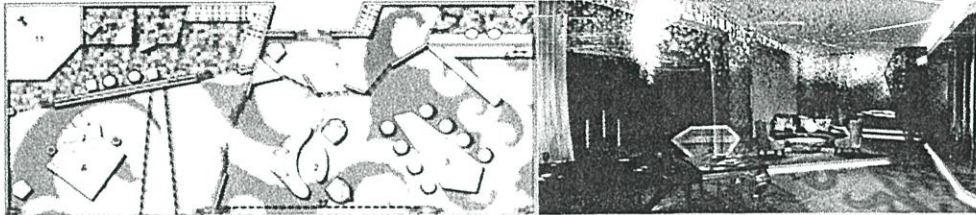
SILVER ROOM  
32 sq.m.



GOLD ROOM  
48 sq.m.



PLATINUM SUITE  
80 sq.m.

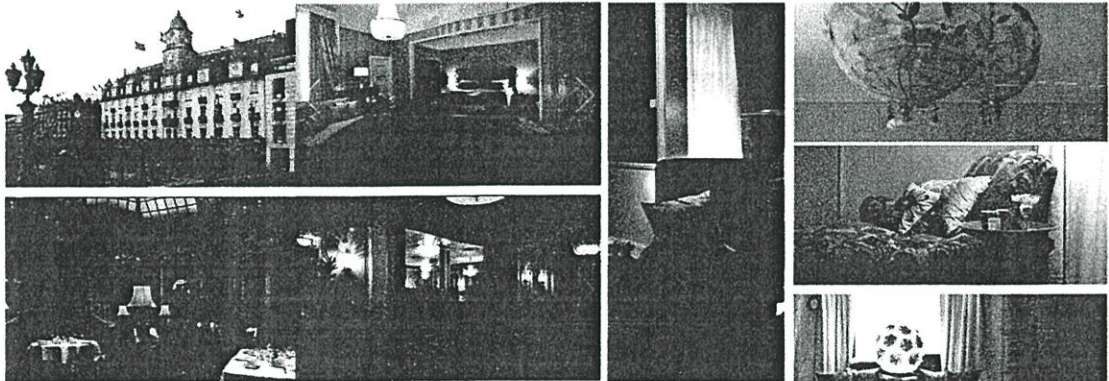


DIAMOND SUITE  
160 sq.m.

ลักษณะเด่นของงาน

- รูปแบบการจัดผังเป็นแนวทะแยง เน้นความเป็นเหลี่ยมมุมตามคอนสеп “เพชร”
- จะใช้โทนสีหลักของห้อง ตามชื่อของห้องพักนั้นๆ
- ห้องนั้นมีขนาดกว้างใหญ่กว่าโรงแรมทั่วไป เนื่องจากผู้ใช้งานส่วนมากเป็นเพศหญิง
- เฟอร์นิเจอร์มีความเรียบง่าย แต่มีรูปทรงที่ดูแปลกตา เน้นความเป็นเหลี่ยมมุมอย่างชัดเจน
- วัสดุที่ใช้เน้นวัสดุผิวสะท้อนเป็นมันวาว เพื่อให้ดูหรูหราและทันสมัย

-โรงแรมแกรนด์ไฮเทล



Grand Hotel Oslo , Norway

ตั้งอยู่ใจกลางเมืองออสโล ตัวอาคารเป็นอาคารเก่าสูง 3 ชั้น อยู่บริเวณมุมถนน จำนวนห้องพัก 292ห้อง และห้องสวีท54ห้อง เน้นการบริการที่สะดวกสบายในบรรยากาศที่เป็นมิตร การตกแต่ง : รูปแบบคลาสสิกที่มีการลดทอน รายละเอียดลง และมีการสอดแทรกประวัติศาสตร์ของนอร์เวย์ ไว้ในพื้นที่ต่างๆ

แนวคิดเรื่อง Ladies Floor เนื่องจากผู้หญิงมักมีรายละเอียดในการรับบริการ ที่แตกต่างจากผู้ชาย เพื่อต้องการตอบสนองความต้องการของผู้หญิงสมัยใหม่ จึงเปิดบริการห้องพักที่ให้บริการสำหรับสุภาพสตรีจำนวน 13ห้อง ที่มีรูปแบบการตกแต่งที่ไม่ซ้ำกัน สำหรับตอบสนองผู้หญิงทุกเพศทุกวัย

>> จุดเด่นของห้องพักในส่วน Ladies Floor คือ

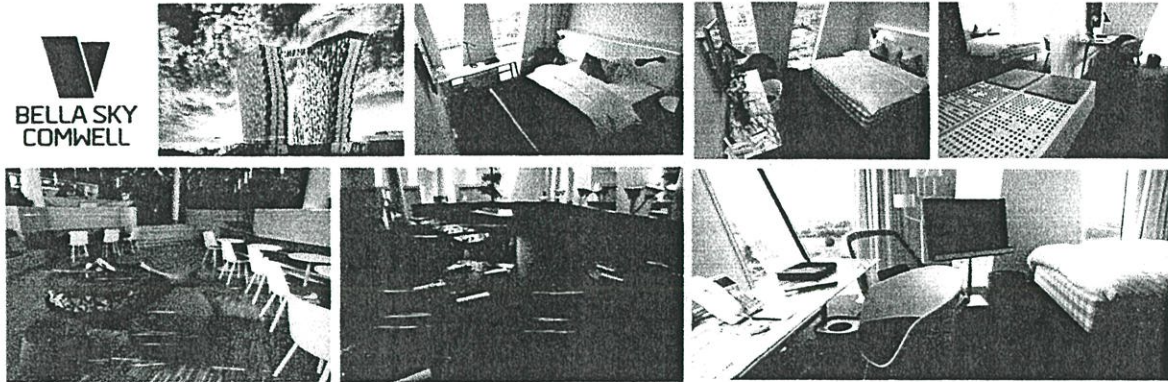
- การสร้างความรู้สึกหรูหราด้วยรายละเอียดของการตกแต่ง
- มีผลิตภัณฑ์เสริมความงามและนิตยสารเกี่ยวกับผู้หญิงไว้บริการภายในห้องพัก
- หนังสือที่ให้ความรู้เรื่องโยคะพร้อมกับสื่อโยคะ
- ห้องพักออกแบบโดยผู้หญิงที่มีชื่อเสียงชาวนอร์เวย์ ที่มาจากหลากหลายสายงาน

สิ่งที่นำมาศึกษา

- ที่มาของการออกแบบที่สร้างความพิเศษให้กับพื้นที่
- การตกแต่งและรายละเอียดภายในห้องพัก



-โรงแรมเบลล่าสกายคอมเวลล์

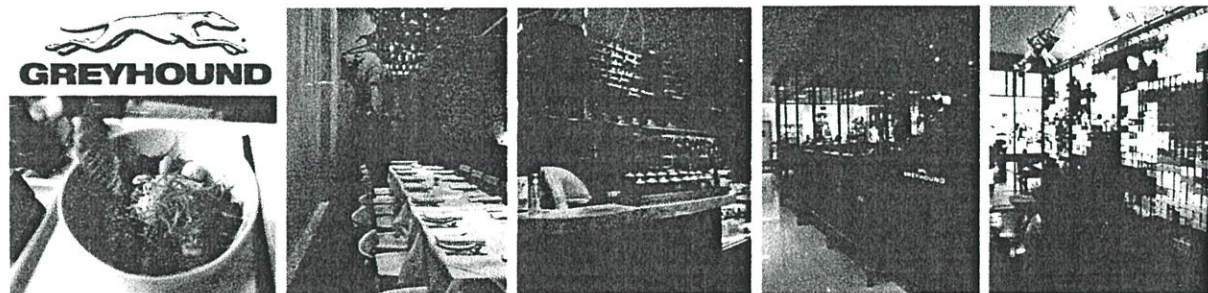


Bella Sky Comwell Hotel Copehagen

ตั้งอยู่ในตึกกระฟ้าสูง 23ชั้น อยู่ห่างจากใจกลางเมือง 8 กม. จำนวนห้องพัก 814 ห้องพัก (สามารถมองเห็นวิวทิวทัศน์ที่สวยงามของเมืองได้) การตกแต่ง: รูปแบบโมเดิร์นสแกนดิเนเวีย  
 จุดเด่นของโรงแรม : เป็นโรงแรมแห่งแรกในยุโรปที่มีพื้นที่บริการสำหรับผู้เข้าพักที่เป็นเพศหญิง  
 ในชั้นที่ 17 (Bella Donna) จำนวน 20 ห้อง เนื่องจากศึกษากลุ่มเป้าหมายพบว่านักท่องเที่ยวกว่าครึ่งในเดนมาร์กเป็นเพศหญิง โดยโรงแรมได้แจกแบบสอบถามให้แก่ลูกค้าผู้หญิง เพื่อสำรวจว่าพวกเขาต้องการอะไรมากที่สุด  
 >> คำตอบที่ได้จากการสอบถาม ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญด้าน  
 1.ความสะอาด 2.ความสวยงามของห้องน้  
 3.ศักยภาพของเครื่องเป่าผม 4.ขนาดของกระจกในห้อง  
 5.ห้องพักจะต้องให้ความรู้สึกปลอดภัย อุ่นสบาย มีอำนาจและมีคุณค่า

- >> จุดเด่นของห้องพักในชั้นที่ 17 (Bella Donna) คือ
- การเข้าออกของชั้นนี้ ผ่านระบบลิฟต์การด์
  - พนักงานที่ให้บริการเป็นเพศหญิง
  - ห้องน้และอุปกรณ์ต่าง ๆ มีขนาดใหญ่ขึ้น และมักบัวแบบใช้มือถือ
  - กระจกเครื่องสำอางที่มีการขยายและติดไฟ LED บริเวณรอบกระจก
  - กระจกแต่งตัวขนาดใหญ่ซึ่งสะท้อนให้เห็นด้านหน้าและด้านหลัง
  - ผลิตภัณฑ์เสริมความงามและนิตยสารเกี่ยวกับผู้หญิง
  - ดอกไม้สดใช้ในการตกแต่งภายในห้องพัก
  - การตกแต่งเน้นไปที่โทนชมพู ซึ่งแสดงถึงความเป็นผู้หญิง

-ร้านอาหารเกรย์ฮาวด์



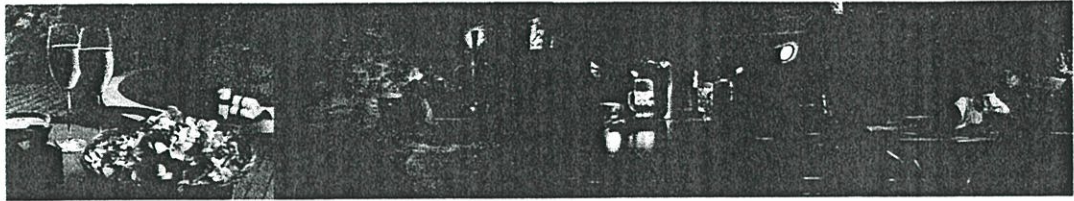
ตำแหน่งงาน	จำนวน(คน)
ผู้จัดการ	1
Reception	1
ครัว	8-10
คนออกอาหาร	1
คนเดินอาหาร	3
คนเดินเครื่องดื่ม	1
แคชเชียร์	2
Bar	2
Bakery	1
Zone A	2
Zone B	2
Zone C	2
Zone D	2

ชื่อร้าน : GREYHOUND CAFE สาขา : เซ็นทรัล ชิดลม ชั้น 4  
 ประเภทอาหาร : อาหารอิตาเลียน อาหารไทย  
 วันและเวลาเปิดปิดทำการ : ทุกวัน เวลา 11.00 น. ถึง 22.00 น.  
 จำนวนโต๊ะ : 40 โต๊ะ จำนวนที่นั่ง : 93 ที่นั่ง  
 พื้นที่ใช้สอย : 143 ตารางเมตร  
 ลักษณะการตกแต่ง : รูปแบบทันสมัย เน้นสีขาว-ดำ

- สิ่งที่นำมาศึกษา
- ระยะเวลาในการให้บริการ รูปแบบการให้บริการ
  - การจัดสรรพื้นที่ในการให้บริการ และอัตราค่าสิ่งของบุคลากรภายในร้าน
  - รูปแบบการตกแต่งที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของแบรนด์
  - ลักษณะการแต่งกายของผู้ให้บริการที่สอดคล้องกับแบรนด์ greyhound



-สปาเบียร์



PRAVE PIVNI LAZNE

สปาเบียร์ จากสาธารณรัฐเช็ก ถือเป็นสปาบำบัดด้วยเบียร์ เริ่มจากการอาบน้ำแร่ ที่อุณหภูมิ 34 องศาเซลเซียส ลงแช่ในอ่างเบียร์อีก 20 นาที ขึ้นมาอาบน้ำชำระร่างกาย จากนั้นลงไปนอนบนเตียงที่ทำจากฟางอีก 20 นาที เป็นการผลัดสิ่งที่มีประโยชน์ ให้เข้าสู่ผิวหนัง

>> ประโยชน์ที่ได้รับ

- ช่วยในเรื่องไขข้ออักเสบ ระบบไหลเวียนโลหิต
- ทำให้ผิวหนังชุ่มชื้น และช่วยฟื้นฟูปัญหาเกี่ยวกับผิวพรรณ
- ปลดปล่อยความตึงเครียดเมื่อยล้าของกล้ามเนื้อ
- ช่วยล้างสารพิษออกจากร่างกาย



1.

อาบน้ำแร่



2.

ลงแช่เบียร์



3.

นอนอบตัว

-โยคะฟลาย



Yoga Fly นั้นถูกพัฒนามาจากกายกรรมในคณะละครสัตว์ โดยเมื่อนำมาผสมผสานกับศาสตร์ของโยคะ การเดินร่า พิลาทิส และอโครบติก โดยเป็นการฝึกโยคะที่ใช้อุปกรณ์คือ เพลด้า ช่วยพยุงร่างกาย ผู้ฝึกจะรู้สึกสนุกสนาน เป็นอิสระ และผ่อนคลายได้มากกว่าการเล่นโยคะบนพื้น เพราะ Yoga Fly เน้นมีการเคลื่อนไหวที่ไร้ซึ่งแรงโน้มถ่วง เพลด้าที่แขวนไว้กับเพดานในลักษณะจึงช่วยให้ช่วยพยุงตัว เรียกว่า Hammog



ประโยชน์ของการเล่นYoga Fly

ด้วยเพลด้านี้จะช่วยให้คุณสมารถทำท่าโยคะได้สมดุลขึ้น และยังกระตุ้นกล้ามเนื้อทุกส่วนของร่างกาย พร้อมสร้างความแข็งแรงให้กับกล้ามเนื้อหน้าท้องและกล้ามเนื้อหลัง รวมถึงการไหลเวียนโลหิตไปเลี้ยงใบหน้าและสมองจึงช่วยให้ดูอ่อนเยาว์ขึ้นอีกด้วย Yoga Fly เป็นการออกกำลังกายที่จะช่วยเสริมสร้างทั้งความสวยงาม บุคลิกภาพ และความสมบูรณ์ของกล้ามเนื้อไปด้วยในตัว

Yoga & Me



ห้องฝึกโยคะมีเพดานสูง ทำให้รู้สึกปลอดภัย ไม่อึดอัดในเวลาที่ฝึกโยคะ

Yoga & Me ไม่ได้เป็นเพียงสตูดิโอฝึกโยคะ แต่ Yoga & Me คือความดูแลสุขภาพ การผ่อนคลายทั้งร่างกายและจิตใจ

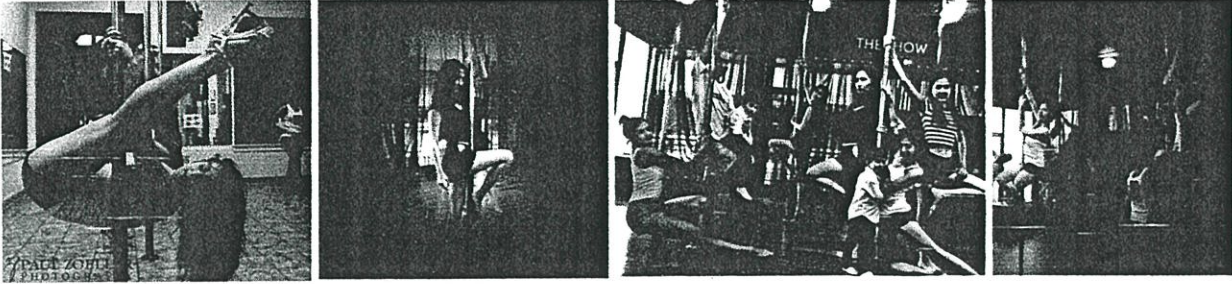
ศุโขโยคะ



ศุโขโยคะ

เลขที่ ๖๖4 ถนนสีลมซอย คุรุสิต กรุงเทพฯ 10300  
เวลาทำการ ทุกวัน  
เบอร์ติดต่อ โทรศัทพ์ 0-2243-1773-4

## -การเต้นโพลแดนซ์



โพลแดนซ์ (Pole Dance) คือ การเต้นผสมผสานกับการใช้เทคนิคอิมานดติกไปพร้อมๆ กัน โดยเวลาเต้นจะเคลื่อนไหวโดยใช้เสาเหล็กหรือท่อนเหล็กในแนวตั้งเป็นอุปกรณ์ประกอบ ผู้เต้นต้องมีร่างกายที่แข็งแรง การเต้นชนิดนี้เป็นที่นิยมมากในอเมริกาและอีกหลาย ๆ ประเทศ

ประวัติความเป็นมา

โพลแดนซ์หรือการเต้นรูดเสานั้น เริ่มต้นในอเมริกาในปี ค.ศ. 1920 ช่วงเศรษฐกิจ โดยมีนักเต้นระบำเร่ร่อนใช้เสาตีเป็นไม้ค้ำยัน โพลแดนซ์ค่อยๆ เริ่มพัฒนาจากเต้นที่ไปยังบาร์และเริ่มเป็นที่ยอมรับมากขึ้นในปี 1950 ในช่วงปี 1980 การเต้นเปลื้องผ้ากับเสากลายเป็นที่นิยมในประเทศแคนาดาและจากนั้นในประเทศสหรัฐอเมริกา และการเต้นที่คล้ายคลึงกันในจีนจะใช้ในคาบาริโอลิครัสต์ และละครเวที โดยที่ไม่เกี่ยวกับกาบเชิงรูปแบบและการเคลื่อนไหวจะแตกต่างกันมาก

ประโยชน์ของการเต้น Pole Dance

1. ช่วยเพิ่มสมรรถภาพของร่างกาย โดยเฉพาะร่างกายส่วนบนที่ต้องใช้โหนเสาตีเล็ก ๆ ขณะ ที่ส่วนอื่น ๆ ก็จะมีคามยืดหยุ่นเพิ่มขึ้นด้วย
2. ทำให้คล่องตัวมากขึ้น ค่อย ๆ ฝึกไปเรื่อย ๆ ความคล่องตัวและความยืดหยุ่นของร่างกายคุณ จะเพิ่มขึ้น
3. สนุกสนานเป็นการเล่นกีฬา ออกกำลังกายที่ไม่น่าเบื่อ
4. เฝิมเสน่ห์ดึงดูดทางเพศ จะช่วยให้คุณเช็กซึ่มมากขึ้น และมันยังช่วยเพิ่มความมั่นใจในตนเอง
5. อีกความจำเจ เพราะมันไม่เหมือนกับการออกกำลังกายโดยตรง การลงสิ่งใหม่ ๆ ที่แตกต่าง จากเดิม จะช่วยทำให้กระตือรือร้นในการออกกำลังกายมากขึ้น
6. ช่วยสร้างกล้ามเนื้อ การเคลื่อนไหวในแต่ละครั้งที่ฝึกโพลแดนซ์จะช่วยเสริมสร้างกล้ามเนื้อ และความยืดหยุ่นของร่างกาย

## บทที่ 4

### การศึกษาพฤติกรรม

#### 4.1 พฤติกรรมผู้เข้าใช้โครงการ

ผู้ใช้อาคารโรงแรมแบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

ผู้ให้บริการ ได้แก่ เจ้าหน้าที่พนักงานผู้อำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในอาคารโรงแรม

ผู้รับบริการ ได้แก่ ผู้ที่เข้ามาในอาคารโรงแรม เพื่อเข้ามาใช้บริการทั้งในด้านการพักอาศัย มาเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ หรือ มาธุระเพื่อติดต่อธุรกิจ,มารับประทานอาหาร รวมทั้งมาใช้บริการจัดเลี้ยงภายในอาคาร

ผู้ให้บริการ สามารถแยกประเภทตามหน้าที่ได้ 3 ส่วน คือ

ก. ฝ่ายบริหาร คือ บุคคลที่ทำงานในระดับบริหารโรงแรม เช่น ผู้จัดการหรือ ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกต่างๆ

ข. เจ้าหน้าที่ คือ บุคคลที่ทำงานภายในโรงแรม แต่มีตำแหน่งหน้าที่ประจำของโรงแรม เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายแคชเชียร์ ฝ่ายลงทะเบียนห้องพักแขก เป็นต้น เจ้าหน้าที่เหล่านี้ทำงานอยู่ในส่วน *FRONT OF THE HOUSE* ซึ่งต้องพบปะติดต่อแขกอยู่เสมอ

ค. พนักงานทั่วไป คือ พนักงานครัว พนักงานช่าง พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ ซึ่งทำงานในส่วน *BACK OF THE HOUSE*

ผู้รับบริการ สามารถแยกได้เป็น 2 ประเภท คือ

ก. ผู้มาพักโรงแรม ผู้มาใช้บริการห้องพักโรงแรม โดยกลุ่มเป้าหมายเป็นนักธุรกิจ และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

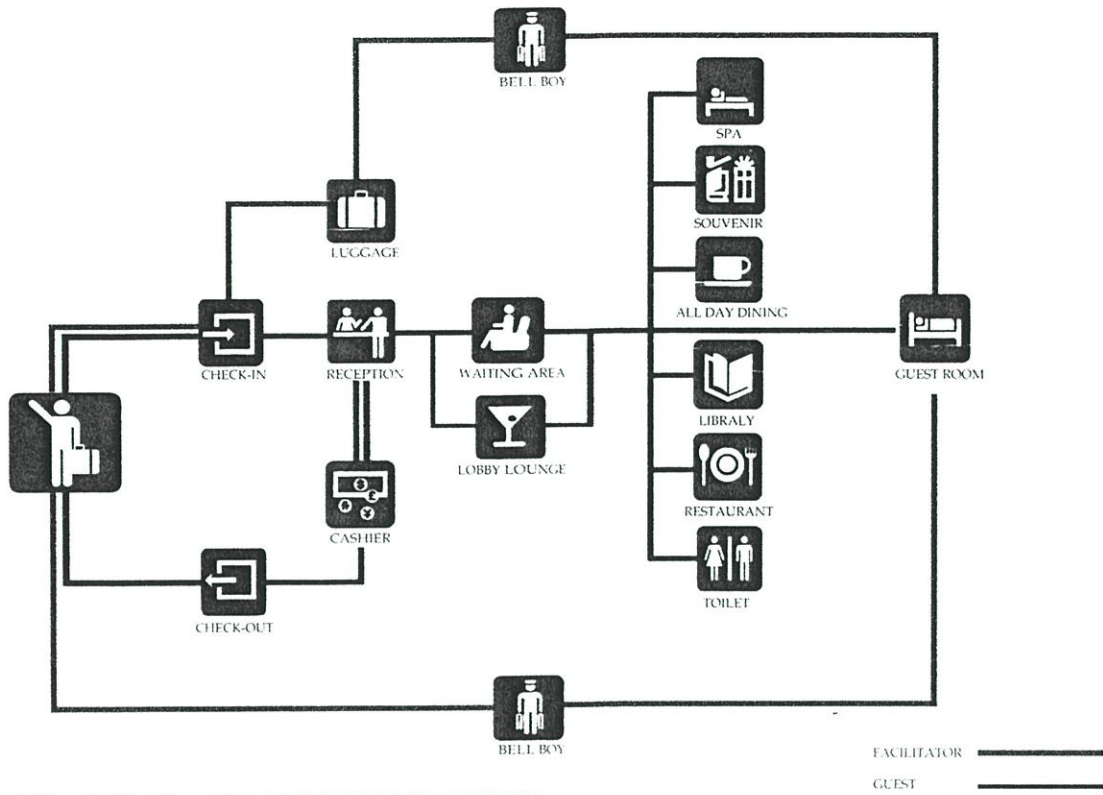
ข. ผู้มาใช้บริการร่วม เป็นบุคคลทั่วไประดับต่างๆ ซึ่งสามารถจับจ่าย รับประทานอาหารในโรงแรมได้ หรือผู้มาใช้สถานที่โรงแรมเป็นที่นัดพบ ติดต่อการงาน หรือ มาพักผ่อนหย่อนใจ เช่น มาใช้บริการสปา มาฟังเพลงหรือ ชื้อขนมร้านเบเกอรี่ เป็นต้น

#### พฤติกรรมผู้เข้าใช้อาคาร

พฤติกรรมต่างๆ ของผู้เข้าใช้อาคารเป็นตัวกำหนดสิ่งต่อไปนี้

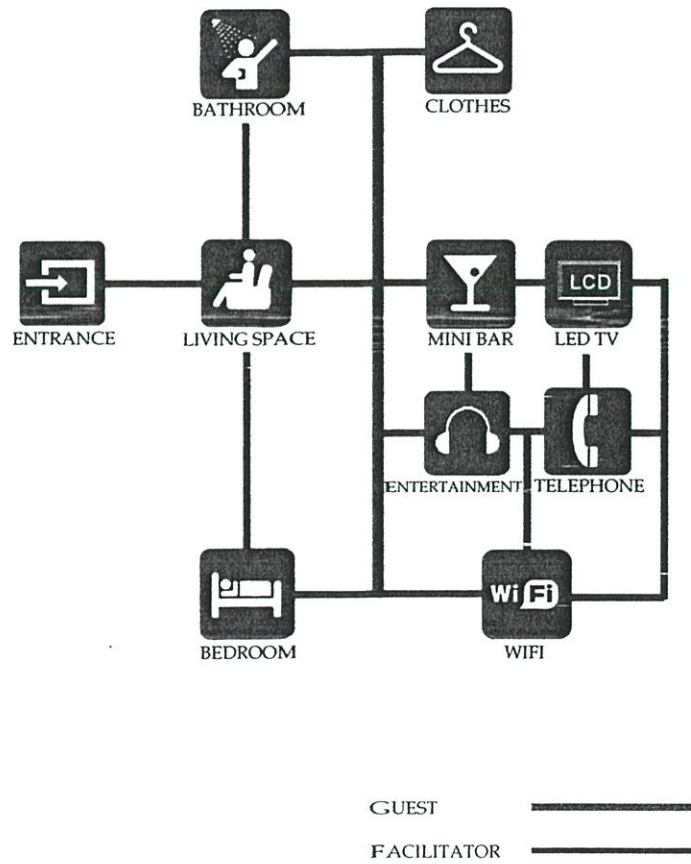
1. องค์กรประกอบในการใช้พื้นที่ของอาคาร
2. ความต้องการก่อนหลังขององค์ประกอบของโครงการ
3. กำหนดการใช้เฟอร์นิเจอร์ที่ใส่สอยภายในส่วนต่าง ๆ ของอาคาร
4. พื้นที่ที่ต้องการสำหรับรองรับพฤติกรรม

-พฤติกรรมผู้ใช้งานในส่วน lobby

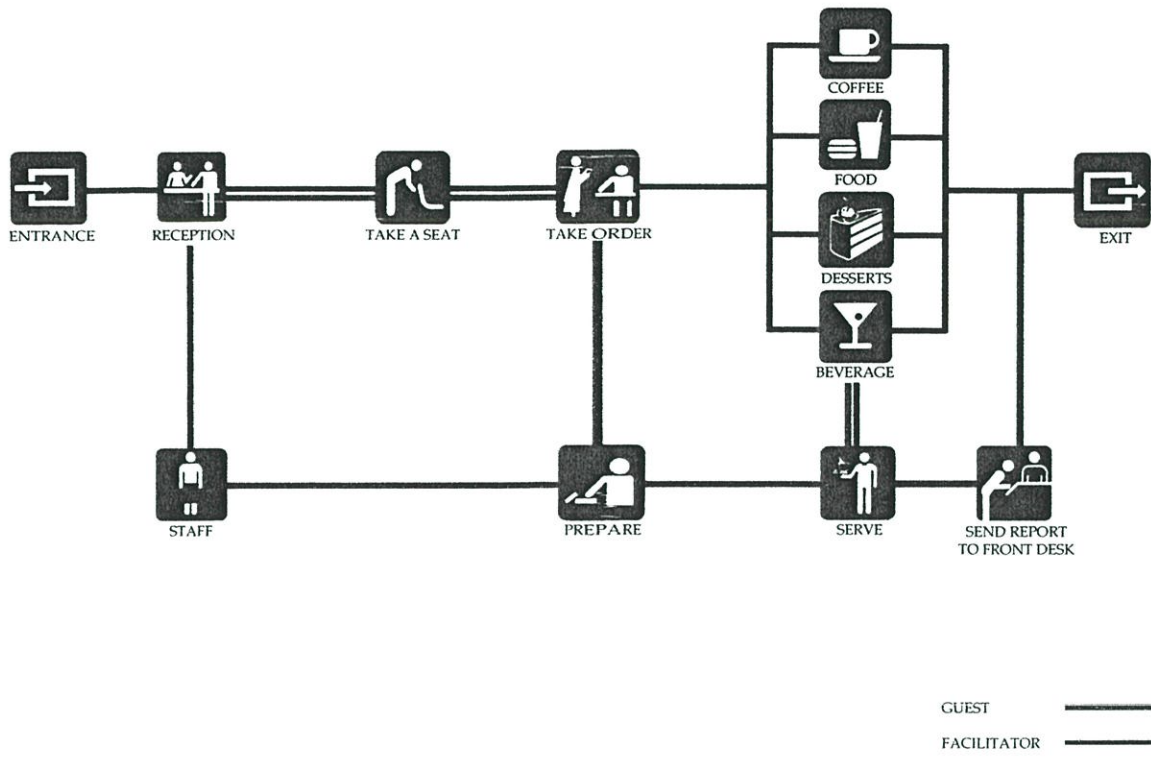


INTERIOR ARCHITECTURE KING MONGKUT'S OF TECHNOLOGY LADKRABANG  
 MISSPAVARIN NGAMSURIYAPONG 51020111

-พฤติกรรมผู้ใช้งานห้องพัก

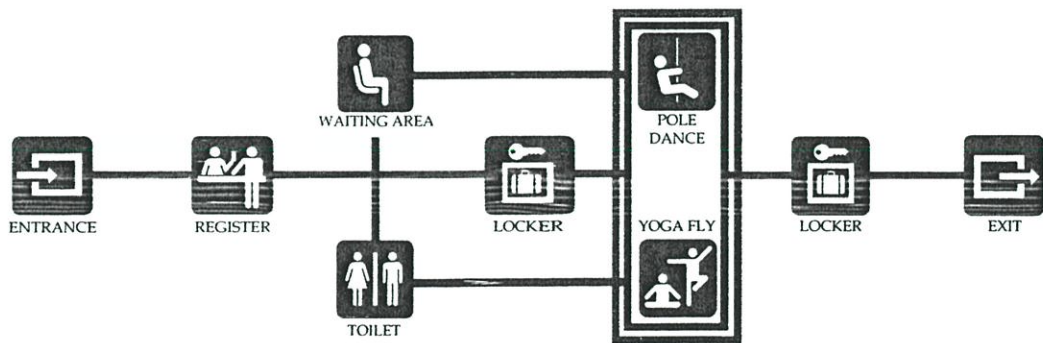


-พฤติกรรมผู้ใช้งานร้านอาหาร



INTERIOR ARCHITECTURE KING MONGKUT'S OF TECTNOLOGY LADKRABANG  
MISSPAPAVARIN NGAMSURTYAPONG 51020111

-พฤติกรรมผู้ใช้งานโยคะฟลายและโพลแดนซ์

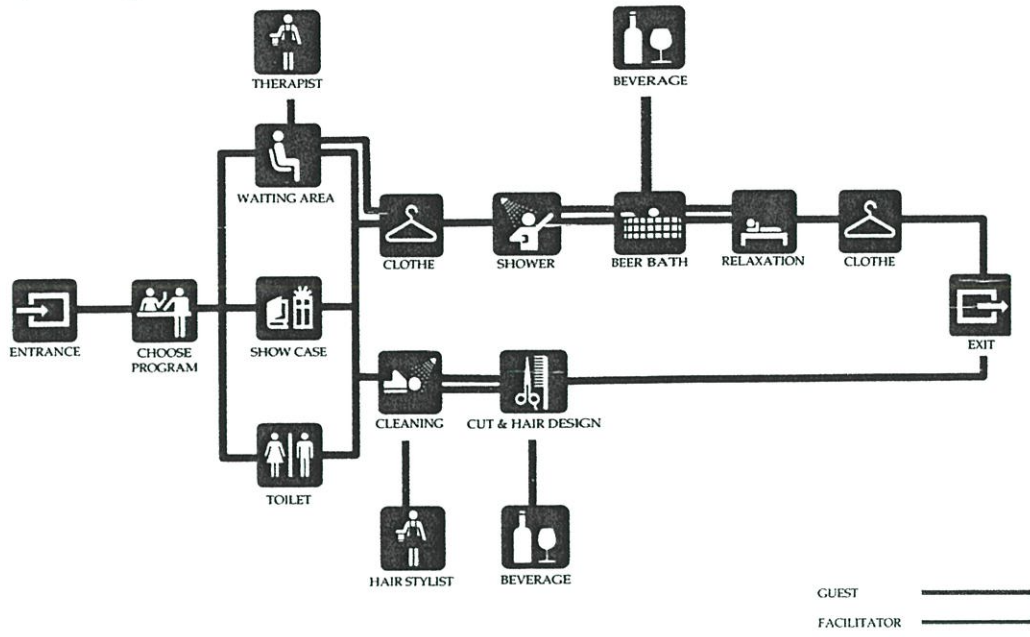


GUEST   
FACILITATOR 



INTERIOR ARCHITECTURE KING MONGKUT'S OF TECTNOLOGY LADKRABANG  
MISSPAPAVARIN NGAMSURTYAPONG 51020111

# -พฤติกรรมผู้ใช้งานสปา



## บทที่ 5

### การศึกษาสภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ

#### 5.1 สภาพแวดล้อมทางกายภาพของโครงการ

##### ทางเข้าโรงแรม

ทางเข้าโรงแรมเป็นส่วนที่สำคัญมาก สามารถบ่งบอกถึงรูปแบบและระบกับการให้บริการของโรงแรมนั้นได้เป็นอย่างดีว่าเป็นโรงแรมประเภทใด บริการอยู่ในระดับไหน ลักษณะทางเข้าโรงแรม มักทำเป็นมาตรฐานสากล โดยสามารถมองเป็นทางเข้าให้ได้ชัดเจน มองเห็นบรรยากาศภายในได้ จากทางเข้าสัญจรไปถึงส่วนต้อนรับโดยตรง และมีกำหนดมุมมองภายในอาคารได้ดีที่สุด การกำหนดและการตกแต่งทางสัญจรควรทำอย่างตรงไปตรงมา เพื่อให้แขกที่มาพักสามารถเข้ามาใน โรงแรมได้อย่างสะดวกสบาย ลาดถนนหน้าทางเข้าควรกว้างไม่ต่ำกว่า 5.5 เมตร ทางเข้าที่มีบันไดอาจดูดีแต่ไม่สะดวกในการย้ายสัมภาระ ต้องมีทางลาด สำหรับคนกระเป่าเข้าออก โดยควร มีขนาด 1:10 เป็นอย่างมาก นอกจากนั้นยังสามารถจัดทางเข้ารอบเป็นทางเข้าสู่ภัตตาคาร และห้องจัดเลี้ยงโดยเชื่อมต่อกับโถงพักคอย ส่วนต้อนรับ และ ล็อบบี้เลาจน์ได้

การออกแบบของค์ประกอบต่างๆ ต้องให้ความสะดวกสบายแก่แขกที่มาพักและใช้ บริการต่างๆ ได้อย่างดีที่สุดในแง่ได้ดังนี้

- 1.ป้องกันแดด และฝน
- 2.การจัดแสง
- 3.ประตูทางเข้า
- 4.โถงทางเข้า
- 5.ประตูอัตโนมัติ
- 6.ตะแกรง และบานม้วน
- 7.ชั้นบันได

##### 1.ป้องกันแดด และฝน

สามารถป้องกันด้วยการทำแผงยื่นออกไปในลักษณะกำบังหลังคา ซึ่งจะครอบคลุมถึงทางเดิน และที่จอดรถรับส่งหน้าทางเข้าใหญ่ โดยสามารถป้องกันแดด ฝน ที่สร้างความลำบากให้แก่ผู้ที่มาพักในการเข้าโรงแรม

## 2 การจัดแสง

มีความจำเป็นอย่างยิ่งในการให้ความสะดวกสบายแก่แขกที่มาพักโดยการให้แสงสว่างโดยเน้นทางเข้าแสดงถึงการตกแต่งภายในและให้ความปลอดภัยแก่ผู้มาใช้บริการ การให้แสงสว่างส่วนทางเข้ามีดังนี้

- 2.1 การให้แสงแก่ป้าย หรือ สัญลักษณ์
- 2.2 การให้แสงแก่ทางเข้าออก เหนือม่าน หรือกระจก
- 2.3 การให้แสงแก่แผงยื่นโดยรอบ
- 2.4 การให้แสงบริเวณส่วนจอดรถรับส่ง

การให้แสงสว่างนี้ต้องเน้นความอบอุ่นเป็นกันเอง และบ่งบอกถึงการต้อนรับ ดังนั้นหลอดไฟที่ใช้ควรเป็นหลอดไฟมีไส้ โดยให้แสงจากทางเข้า คำนึงถึงระดับสายตาของคนเข้าออก

## 3. ประตูทางเข้า

ประตูทางเข้ามี 3 แบบ

- 3.1 ประตูหมุนตรงกลาง อาจหมุนด้านเดียวหรือสองด้าน
- 3.2 บายสวิง อาจเป็นบานเดียว บายเปิดคู่ หรืออัตโนมัติ
- 3.3 ประตูบายเลื่อน ส่วนใหญ่มักเป็นอัตโนมัติ

ในปัจจุบันนี้มีประตูแบบบายสวิงมีพนักงานต้อนรับคอยเปิดปิดให้แก่แขกกำลังเป็นที่นิยมและควรทำในโรงแรมใหญ่ เพื่อสร้างความประทับใจครั้งแรก ซึ่งสะท้อนถึงการบริการชั้นสูงในโรงแรม

ขนาดประตูทางเข้าบานหนึ่งๆนั้นความกว้าง 900 มิลลิเมตร ซึ่งเพียงพอ สำหรับคนหนึ่งคนถือกระเป๋า 2 ใบ หรือรถเข็นกระเป๋าสามารถผ่านได้อย่างสบาย

ศึกษางานระบบที่มีผลต่อการตกแต่งภายใน

ระบบในอาคารที่มีผลต่อการตกแต่งภายใน

### **1. ระบบปรับอากาศและหมุนเวียนอากาศ**

ปัจจุบันการควบคุมสภาพอากาศในอาคารแบ่งออกได้ตามขนาดของเครื่องปรับอากาศและระบบการจ่ายความเย็นและระบายความร้อนอธิบายได้ดังนี้

#### **5.1.1 แบ่งตามขนาดของเครื่องปรับอากาศ**

1.1.1 unit type, package type คือทั้งระบบจะอยู่ในเครื่องเดียวกัน โดยมีขนาดเล็ก ราคาถูก สะดวกในการติดตั้ง แต่ไม่เหมาะกับอาคารขนาดใหญ่ เนื่องจากมีเสียงรบกวน มีขีดจำกัดในการทำงาน อายุการใช้งานสั้น และไม่มีการถ่ายอากาศภายในและภายนอกอาคาร

1.1.2 split type เป็นเครื่องปรับอากาศขนาดกลาง แยกออกเป็น 2 ส่วน ส่วนหนึ่งอยู่ภายในห้องเรียกว่า fan coil unit และส่วนภายนอกเรียก condensing unit เนื่องจากมีข้อจำกัดประสิทธิภาพการทำงาน ระหว่างส่วนในและส่วนนอกไม่เกิน 15-25 เมตร หรือระดับไม่เกิน 3 ชั้น ไม่เหมาะกับอาคารใหญ่

1.1.3 central unit ระบบปรับอากาศขนาดใหญ่แยกเป็น 3 ส่วน คือ

- centrifugal machine ประกอบด้วยส่วนทำงาน เป็นตัวกลางในการจ่ายความร้อนและระบายความเย็นในระบบอื่น

- air handing แบ่งเป็น 2 แบบ คือ

1. air handing ใช้เป่าลมผ่าน coil เย็น นำอากาศเข้าสู่ห้องโดยตรง

2. air handing ใช้เป่าลมผ่าน coil เย็นและนำลมเย็นผ่านเข้าช่องท่อแล้วกระจายไปยังส่วนต่างๆของอาคาร

- cooling tower unit หรือ condensing unit เป็นตัวถ่ายเทความร้อนและส่งความเย็นให้centrifugal machine

**ตารางเปรียบเทียบการทำงาน-ประสิทธิภาพของเครื่องปรับอากาศแบบ  
PACKAGE TYPE, SPLIT TYPE และ CENTRAL**

	WINDOW TYPE	PACKAGE TYPE	SPLIT TYPE	CENTRAL TYPE
ขนาด	5000-30000 บีทียู/ชั่วโมง	3-5 ตัน	1-80 ตัน	20-10000 ตัน
ใช้ไฟฟ้า	มากที่สุด			น้อยที่สุด
อายุการใช้งาน	5 ปี	10 ปี		มากกว่า 20 ปี
ราคา	10000-15000 บาท/ตัน	15000-20000 บาท/ตัน		20000-25000 บาท/ตัน
เสียงรบกวน	ดัง	ดัง	เงียบ	เงียบ

## 1.2 แบ่งระบบปรับอากาศตามระบบจ่ายความเย็นและรักษาความร้อน

1.2.1 all air system เป็นระบบจ่ายและระบายความร้อนด้วยอากาศ ถ้าเป็นระบบ central unit ความเย็นจะถูกส่งไปตามท่อและมักใช้กับห้องใหญ่ มีห้องเพียงห้องเดียว ต้องการความคุมการจ่ายอากาศเย็นทั่วบริเวณ

1.2.2 all water system เป็นระบบจ่ายความเย็นและระบายความร้อนโดยใช้น้ำ โดยมากเป็นcentral unit น้ำเย็นจะถูกส่งไปตามท่อซึ่งเดินเป็นวงผ่านห้องต่างๆ แต่ละห้องจะมี fan coil unit สำหรับพัฒนาความเย็นเข้าไปในห้อง ห้องไหนไม่ใช้งานก็สามารถปิด fan coil ได้เป็นส่วนๆทำให้ควบคุมความเย็นได้เป็นขั้นๆ และยังควบคุมความเย็นได้เป็นห้องๆด้วย

all water system แบ่งเป็น 2 ลักษณะ

1.2.2.1 นำความเย็นด้วยน้ำและระบายความร้อนด้วยอากาศ

1.2.2.2 จ่ายความเย็นด้วยอากาศและระบายความร้อนด้วยน้ำ

1.2.3 direct refrigerant system นำความเย็นจากน้ำยาโดยตรง ส่วนใหญ่ใช้ใน ระบบปรับอากาศขนาดเล็ก

ระบบปรับอากาศมีความจำเป็นมากต่อการบริการ เพื่อความสะดวกสบายของผู้ใช้อาคาร โดยเฉพาะอาคารขนาดใหญ่ ระบบปรับอากาศมีบทบาทในการควบคุมอุณหภูมิให้คงที่ ใน ระดับความสบายของผู้ใช้อาคาร ทั้งยังช่วยป้องกันเสียงจากภายนอกและภายในอาคารได้ ด้วย ขณะเดียวกันระบบหมุนเวียนอากาศภายในโครงการนั้นต้องสนองความต้องการ ด้านประโยชน์ใช้สอย และความต้องการอื่นๆพร้อมทั้งความเหมาะสมในการออกแบบ

### 1.3 ระบบปรับอากาศและจ่ายความเย็น

1.3.1 ส่วนห้องพัก (Guest Room) ใช้ระบบปรับอากาศ central unit แบบ all water system จ่ายความร้อนโดยใช้ fan coil เป่าลมเย็นสู่ห้องพักโดยตรง

1.3.2 ส่วนที่เป็นสาธารณะ เช่น โถงโรงแรม ห้องประชุม จัดเลี้ยง ภัตตาคาร ใช้ ระบบปรับอากาศ central unit แบบ all water system คือจ่ายความเย็นโดยใช้ air handing unit เป่าลมเย็นไปตามท่อในส่วนที่ต้องการปรับอากาศ

การพิจารณาความเย็น

- ต้องกระจายลมเย็นทั่วทั้งห้อง
- ความเร็วของลมต้องสม่ำเสมอ
- ต้องไม่มีลมที่เป่าเป็นจุด

### 1.4 ลักษณะตัวจ่ายลม

ที่ใช้ในโครงการแบ่งเป็น2แบบคือ

1.4.1 จ่ายลมจากเพดาน (Ceiling Diffuser) ส่วนใหญ่จะมีลักษณะเป็นวงกลม สีเหลี่ยมจัตุรัสและสีเหลี่ยมผืนผ้า

ข้อดี สามารถกระจายความเย็นได้ทั่วถึง

ข้อเสีย เปลืองช่องว่างเหนือเพดาน

1.4.2 การจ่ายลมจากผนัง การจ่ายลมในแนวผนัง หัวจ่ายเรียกว่า grill ลักษณะ การจ่ายจากด้านในอาคารออกสู่ด้านนอกเพื่อความร้อนจากภายนอกจะเข้ามาได้น้อยๆ

ข้อดี สามารถทำให้ห้องเพดานสูงได้ เพราะไม่มี duct ceiling

ข้อเสีย การจ่ายความเย็นอาจถูกรบกวนจาก solar heat gain

สรุป ลักษณะการจ่ายลมเย็นภายในห้องพักแขก จะใช้แบบ wall diffuser หรือแบบ ceiling diffuser อย่างใดอย่างหนึ่งหรือทั้ง2อย่างรวมกัน แล้วแต่ความเหมาะสมและ การออกแบบ

### 1.5 ลักษณะของท่อจ่ายลม

โดยทั่วไปเป็นลักษณะของท่อสี่เหลี่ยม แต่ท่อจ่ายลมที่ดีควรเป็นทรงกระบอก แต่ไม่เป็นที่นิยมเพราะมีราคาแพงและเปลืองช่องว่างเหนือเพดาน สัดส่วนของท่อลมในด้านกว้างต่อด้านยาวเป็น 1:6 ขึ้นไป

วัสดุที่ใช้ทำท่อจ่ายลมเย็น ได้แก่ แผ่นเหล็กกัลป์วาไนซ์ พีวีซีและไฟเบอร์กลาส ซึ่งสามารถทำหน้าที่เป็นฉนวนกันความร้อน-เย็นกันเสียงและทนต่อแรงลมภายในท่อ ซึ่งมีความเร็วสูงประมาณ 15-25 เมตร/วินาที

## 1.6 ระบบดูดอากาศกลับและระบบหมุนเวียนอากาศ

1.6.1 ส่วนห้องพัก ใช้ระบบจ่ายความเย็นโดยใช้ fan coil unit เป่าลมเย็นเข้าสู่ห้องพักระบบหมุนเวียนอากาศกระทำโดยการดูดอากาศภายในห้องเข้าสู่ fan coil unit โดยตรง

1.6.2 ส่วนที่เป็นสาธารณะ ที่ใช้ air handling unit เป่าลมเย็นไปตามท่อ จะใช้ระบบหมุนเวียนอากาศบนใช้ท่อดูดอากาศกลับ ซึ่งเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพมากและสามารถติดตั้งไว้ภายในห้องน้ำและดูดกลิ่นขงห้องน้ำออกไปด้วย

การหมุนเวียนของอากาศกระทำเพื่อให้ระบบการจ่ายลมเย็นสามารถทำงานได้ และนอกจากนี้ยังเป็นระบบที่ช่วยให้ภายในห้องเกิดอากาศบริสุทธิ์เข้ามาแทนที่อากาศที่หมุนเวียนในห้อง ซึ่งระบบการหมุนเวียนนี้แบ่งเป็น 4 ประเภท

ระบบที่ 1 เป็นระบบหมุนเวียนอากาศที่มีประสิทธิภาพ แต่สิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายเพราะมีท่อสำหรับดูดอากาศกลับ

ระบบที่ 2 ต้องเตรียมพื้นที่เหนือเพดาน โดยใช้ช่องว่างเหนือเพดานทั้งหมดสำหรับการดูดอากาศกลับ ลักษณะอาคารถูก sealไม่ให้มีรอยรั่ว

ระบบที่ 3 ใช้ corridor เป็น air return duct ในตัว โดยทำประตูให้เป็น grill การหมุนเวียนอากาศระบบนี้ทำให้เกิดความประหยัด

ระบบที่ 4 ใช้ตัวอย่าง pan room เป็น grill ในตัวเป็นระบบที่มีราคาถูกแต่มีเสียงดังและบริเวณที่ทำการเป่าแรงกว่าที่อื่นๆ

## 5.1.2.ระบบรักษาความปลอดภัยและอัคคีภัย

### 2.1 ระบบแจ้งเหตุ

2.1.1 ระบบท่อน้ำแรงดันและสายสูบลม ในส่วนของทางเดิน ห้องพักและบริเวณทั่วไป

2.2.2 ระบบสปริงเกอร์ ใช้ระบบสปริงเกอร์แบบ wet pipe เป็นระบบที่ท่อน้ำมีแรงดันตลอดเวลาเมื่อเกิดเพลิงไหม้ความร้อนจะกระตุ้นกลไกให้หัวสปริงเกอร์เปิด และน้ำที่มีแรงดันสูงจะพ่นกระจายลงมาติดในส่วนหลักของโรงแรม

2.2.3 ระบบก๊าซ ใช้ระบบก๊าซฮาโลน 1301 ซึ่งมีคุณสมบัติหยุดปฏิกิริยาลูกโซ่ของระบบการเผาไหม้จากโมเลกุลหนึ่งใน 10 วินาทีเป็นก๊าซเหลว ไม่อันตรายต่อคน และมีประสิทธิภาพมากเท่ากับห้องที่ไม่สามารถดับไฟโดยใช้น้ำ

2.2.4 เครื่องมือผจญเพลิง ดับเพลิงที่เคลื่อนที่ได้ติดตั้งอยู่รวมกัน สายสูบลมและท่อ น้ำ ระบบท่อ น้ำแรงดัน รวมเป็นหนึ่งทุกระยะ 20 เมตร

2.2.5 ระบบน้ำดับเพลิง ใช้น้ำจากระบบน้ำใช้ โดยมีการสำรองระดับน้ำเอาไว้ใช้เพื่อ การดับเพลิง นอกจากนี้ยังมีปั๊มน้ำฉุกเฉินที่สามารถทำงานได้โดยใช้ไฟฟ้า และน้ำมันดีเซล เพื่อให้สามารถทำงานได้ในกรณีฉุกเฉิน

### 5.1.3. ระบบอุปกรณ์พิเศษ

#### 3.1 ระบบการติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกทางอิเล็กทรอนิกส์

##### 3.1.1 ระบบโทรศัพท์ของโครงการ

ระบบโทรศัพท์ของโครงการเลือกใช้แบบ PABX (private automatic branch exchange) เพราะเป็นระบบที่ติดต่อระหว่างภายนอกและภายในหรือภายในกับภายนอก โดยผ่านเครื่องอัตโนมัติหรือพนักงานต่อสาย ซึ่งสามารถต่อได้มากกว่า 50 คู่ สายทำให้ เหมาะกับธุรกิจโรงแรมมากกว่าระบบอื่น ๆ ซึ่งแบ่งออกเป็น ส่วน ๆ คือ

- ส่วนที่พักแขก
- ส่วนบริหาร
- ส่วนบริการ

อาจเพิ่มสายโทรศัพท์สายตรงเพื่อความสะดวกในเหตุฉุกเฉิน

- ลิฟท์
- ห้องเครื่องลิฟท์
- ห้องวิศวกรเครื่องกล
- ครีว
- ห้องควบคุม

ส่วนโทรศัพท์สาธารณะติดตามตำแหน่งต่างๆ

- โถง
- ส่วนพักผ่อนสาธารณะ
- ห้องพนักงาน

##### 3.1.2 ระบบโทรศัพท์และอุปกรณ์ติดต่ออื่นๆ

ระบบโทรศัพท์เป็นอุปกรณ์การพิมพ์ซึ่งสามารถติดต่อได้โดยตรงจากผู้ส่งถึงผู้รับ อุปกรณ์การพิมพ์ที่รวมทุกอย่างขนาดประมาณ 1000 มม. X 7.00 มม. โทรศัพท์วงจร ปิดติดเพื่อรักษาความปลอดภัยมีขีดจำกัดในเรื่องความสว่าง การให้แสงสว่างก็ยังคงต้องมีการป้องกันด้วย

#### 3.2 อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ

##### 3.2.1 ระบบประชาสัมพันธ์และบริการตาสาย

ประกอบด้วยตัวกระจายเสียง เครื่องรับวิทยุ เครื่องเล่นแผ่น เทป ลำโพง ซึ่งจะติดตั้งตามส่วนต่างๆ ระบบนี้มีวงจรไมโครโพนติดอยู่เพื่อช่วยในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ แบ่งออกเป็น

- การทำงานโดยทั่วไปครอบคลุมส่วนของที่พัก
- การทำงานเฉพาะเขต เช่นห้องสัมมนา ห้องจัดเลี้ยงอื่นๆ

ระบบ	ส่วนผู้พัก	ส่วนพนักงาน
ทั่วไป	ห้องโถง, LOBBY LOUGE, BAR, โถงลิฟท์, ภัตตาคาร	ห้องพักพนักงาน, ส่วนบริหาร, ส่วนทำงานอื่น ๆ
เฉพาะส่วน	ห้องจัดเลี้ยง, ส่วนพักผ่อน, สระว่ายน้ำ	

ลำโพงอาจติดตั้งไว้ในตู้ เสา เพดาน ให้กลมกลืนกับการตกแต่ง

### 3.2.2 ระบบวิทยุและโทรทัศน์

การรับและแพร่ภาพขึ้นอยู่กับพื้นที่ โดยประกอบด้วยสายอากาศหลัก เครื่องขยายสัญญาณและเครื่องกระจายสัญญาณ โทรทัศน์วงจรปิดเชื่อมต่อกับเครื่องรับโดยระบบ VHF ต้องเป็นสายอากาศเดี่ยวเพราะตั้งใจกลางกรุงเทพมหานคร

### 3.2.3 ระบบรับส่งเอกสาร

เครื่องมือที่ใช้ติดตั้งเอกสาร บัญชีใบส่ง หรืออื่นๆ มีแนวโน้มที่จะใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น

### 3.2.4 ระบบคอมพิวเตอร์

ส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์มีจอภาพแทนพิมพ์สารมานำข้อมูลที่บันทึกไว้มาใช้ได้ตลอดเวลาการส่งข้อมูลแน่นอนและรวดเร็วมากกว่าการส่งข้อมูลแบบระบบอื่นๆ

## 3.3 อุปกรณ์พิเศษที่ช่วยในการประหยัดพลังงาน

### 3.3.1 อุปกรณ์ควบคุมการทำงานของเครื่องปรับอากาศ

เครื่องปรับอากาศทำงานภายใต้การทำงานของ MICROPROCESSOR โดยมี CAROLIC COMPUTER เป็นตัววัดปริมาณน้ำเย็นและส่งผ่านไปที่ PARMATRIC SEQUENCE CONTROLLER เป็นตัวกำหนด CHILLER ให้ทำงานเหมาะสมกับความต้องการของระบบห้องรับแขกยังมีเครื่องปรับอากาศของลมให้เหมาะกับอุณหภูมิภายนอก จะช่วยประหยัดพลังงาน

## 4. สระว่ายน้ำระบบไฮโดร (Hydro Pool)

สระว่ายน้ำในที่ร่ม และน้ำที่ใช้ในการบำบัด ในส่วนของสปา เป็นสระว่ายน้ำที่น้ำระบบการเติมโอโซนมาใช้เพื่อฆ่าเชื้อโรค แทนคลอรีน โอโซนสามารถฆ่าเชื้อโรคได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถ OXIDIES สิ่งเจือปนที่ละลายอยู่ในน้ำได้ไม่ก่อสารพิษ แต่โอโซนไม่สามารถเก็บกักไว้ได้นาน จึงต้องใช้เท่าที่จำเป็น

การใช้โอโซนเป็นการลดปริมาณคลอรีนเท่านั้น เหลือเพียง 0.5 - 1.0 ppm จาก 2.5 ppm ซึ่งปริมาณสารคลอรีนที่ใช้เป็นการใช้เพื่อป้องกันการติดต่อของเชื้อโรครภายในสระ นอกจากนี้โอโซนยังช่วยประหยัดพลังงานลดจำนวนเครื่องหมุนเวียนอากาศด้วย

พื้นที่สำหรับห้องเครื่องของสระว่ายน้ำระบบโอโซนคือประมาณ 30% ของพื้นที่สระ และ 20% สำหรับสระว่ายน้ำคลอรีน

#### 5.1.4 การให้แสงสว่าง

##### 1. การให้แสงในการตกแต่งภายใน

แสงเป็นองค์ประกอบสำคัญในการตกแต่งภายใน นอกจากความสว่างแล้วยังมีผลต่อความรู้สึก การออกแบบแสงไฟในอาคารต้องคำนึง

- คุณภาพ
- คุณสมบัติในการสะท้อนแสง
- ตำแหน่งที่ตั้ง
- สีแสงเงา

แสงประดิษฐ์ นับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการตกแต่งภายใน เกือบจะเรียกว่าเป็นเครื่องมือกลไกในงานสถาปัตยกรรม (Tool of the Architect) แสงประดิษฐ์เป็นสิ่งที่ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีช่วยกันสร้างสรรค์ขึ้นมาจนในปัจจุบันแทบทุกมุมของโลกใช้แสงประดิษฐ์และการใช้ไฟช่วยจัด Display อันเป็นประโยชน์ต่อยอดขาย เป็นต้น

##### 2. การใช้แสงสว่างภายในโรงแรม

1. ต้องเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการเป็นหลัก
2. ต้องศึกษากิจกรรมของสถานที่แต่ละแห่ง
3. ทำความเข้าใจคุณลักษณะและคุณสมบัติของดวงไฟแต่ละชนิด
4. การใช้แสงไฟที่ดีต้องไม่ทำลาย จุดประสงค์ ความงาม ความโดดเด่นของส่วนที่ใช้หรือบริเวณใกล้เคียง แต่ต้องช่วยให้ทนุส่วนต่างๆ ตรงจุดหมายที่ต้องการ
5. การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช่แต่ติดตั้งเข้าไป ยังต้องมีการออกแบบป้องกันหรือระวังสิ่งที่ไม่ดีอันเกิดจากดวงไฟ เช่น ตำแหน่ง

##### 3. ปัจจัยในการติดตั้งเบื้องต้น

1. ความกว้างของห้อง ห้องที่กว้างมากด้วยการแสงสว่างมาก เพื่อขจัดความมืดและเงา แสงสว่างจะต้องมีความเข้มสม่ำเสมอและเท่าๆกัน โดยต้องมีจุดกำเนิดไฟที่มากกว่า 2 ตำแหน่งขึ้นไป ถ้าจะให้เสมอกันควรแบ่งพื้นที่ทั้งหมด (เพดาน) เป็นตารางสี่เหลี่ยมเรียกว่า จินตภาพตาราง

2. การแบ่งพื้นที่ที่ยอมขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน พื้นที่ของจินตภาพเพดานต้องมีขนาดเท่ากันหรือเกือบเท่ากับ ความสูงของเพดาน สำหรับที่ทำงานที่ไม่มีไฟเฉพาะตามโต๊ะทำงาน ความกว้างของจินตภาพตารางต้องแคบลงไปตามความสูงของเพดาน

3. ระยะห่างระหว่างดวงไฟ สำหรับการส่องสว่างโดยตรง การพิจารณาขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน ความกว้างของวงห้องและการส่องสว่างโดยตรงหรือทางอ้อมสำหรับทางปฏิบัติระยะห่างดวงไฟจะใกล้เคียงกับความสูงของเพดาน

สำหรับรายละเอียดของสิ่งแวดล้อมกับตัวกำเนิดไฟจะแยกออกเป็นการพิจารณาเป็นหมวดหมู่ดังนี้

### 3.1 ข้อพิจารณาสิ่งแวดล้อมกับการติดตั้งดวงไฟ

1. หลีกเลียงการมองที่มาจากแสงโดยตรง
2. หลีกเลียงการสะท้อนกลับของวัตถุผิวเงา
3. หลีกเลียงการสะท้อนกลับของกระจกที่ไม่ได้อยู่กับที่ (เช่น หน้าต่างเมื่อปิด)
4. กำหนดให้มีส่วนที่ยังมีแสงสว่างและเงาพอเหมาะ เพื่อการมองเห็นได้ชัดเจน การที่มีเงาสะท้อนของแสงจะทำให้มีปัญหาในการมอง
5. พิจารณาปริมาณของแสงสว่างที่เป็นแสง-สี

### 3.2 ลักษณะวิธีการติดตั้งแหล่งกำเนิดแสง

1. CEILING MOUNTED FITTING คือ ชนิดติดตั้งเพดาน (ฝ้าเพดาน)
2. CEILING RECESSED UNITS คือ ชนิดฝังในเพดาน (ฝ้าเพดาน)
3. SUSPENDED FITTINGS คือ ชนิดแขวนหรือห้อยจากเพดาน
4. WALL BRACKETS คือ ชนิดติดผนังหรือเรียกว่า ไฟกึ่ง
5. PORTABLE FITTINGS คือ ชนิดเคลื่อนย้ายได้

### 3.3 การติดตั้งไฟจากเพดาน

1. ติดตั้งสปอตไลท์ ให้ส่องตรงจุดที่ต้องการเน้นหรือโชว์
2. ให้แสงจากโคมไฟผ่านวัสดุกรองแสงเสียก่อน เพื่อจะได้ไม่เกิดเงาเข้ม เพราะความถี่ของแสงไฟสูง
3. ซ่อนไฟใต้เพดานหลายดวง จะทำให้ไม่เกิดเงาเข้ม และให้ความสว่างทั่วถึง
4. ให้แสงสะท้อนเพดานกระจายลงมา ช่วยลดความจ้าของแสงสว่างและทำให้ความสว่างทั่วถึงด้วย
5. ในกรณีติดตั้งดวงไฟใต้เพดาน ควรจะมีแผงพลาสติก การออกแบบติดตั้งควรจะมีระวางแสงเข้าตา อาทำโดยมีแผ่นไม้กัน

## 4. การใช้แสงไฟในส่วนต่างๆของโครงการ

### 4.1 LOBBY

เป็นส่วนบริการที่ต้อนรับผู้ให้บริการ (ทั้งที่จะมาพักอาศัยและผู้ที่มาใช้บริการด้านอื่นๆ) และเป็นที่ยอมรับผู้ให้บริการสำหรับการย้ายออกไปทัศนศึกษาหรือผู้ที่เพิ่งจะมาพักที่โรงแรม ส่วนบริการที่อยู่คือ แผนกสอบถาม แผนกต้อนรับ ที่โทรศัพท์ ห้องน้ำ ที่นั่งพักผ่อน อาจจะมีดนตรีและจำหน่ายเครื่องดื่ม โถงพักผ่อนถือเป็นส่วนที่แนะนำตัวของโรงแรมว่า โรงแรมนี้มีบริการระดับไหน หรือเป็นโรงแรมระดับไหน และหรรษาทั้งด้านรูปแบบและวัสดุ จะมี 2 ส่วน คือ ส่วนพักผ่อนธรรมดา คือมีโซฟาสำหรับนั่งคอยและส่วนพักผ่อนที่มีบริการเสียงเพลงและเครื่องดื่ม เป็นการหารายได้ให้แก่โรงแรมทางหนึ่ง และเป็นส่วนนัดพบของแขกได้ที่หนึ่ง

การใช้แสงไฟควรจะสว่างพอสมควร ไม่จ้าเกินไปเพราะจะทำให้ผู้ที่มานั่งอยู่ได้ไม่นานถ้ามืดเกินไปก็จะมีใครกล้านั่ง เพราะรู้สึกเหมือนสถานที่กำลังซ่อมบำรุง ห้ามเข้า ยังไม่เรียบร้อย หรือบกร่องไป การใช้แสงสำหรับบริเวณโถงพักผ่อนใช้ได้ทั้งแสงประดิษฐ์และแสงธรรมชาติเพราะเป็นส่วนที่อยู่ด้านหน้าของโรงแรม และเปิดบริการทั้งกลางวันและกลางคืน สำหรับกลางวันถ้าใช้แสงธรรมชาติช่วยได้ก็จะเป็นการดีและประหยัด ทั้งยังสวยงามตามธรรมชาติ

### การให้แสงไฟประดิษฐ์ในบริเวณ LOBBY

ง่ายพอสมควร เพราะใช้ได้กับดวงไฟ เกือบทุกประเภท เนื่องจากเหตุผลของการใช้แยกเป็นส่วนๆดังนี้

#### 1. ส่วนประชาสัมพันธ์ หรือแผนกทะเบียนของโรงแรม

ลักษณะเฟอร์นิเจอร์มักเป็น COUNTER ดวงไฟจึงเป็นแบบติดเพดานหรือห้อยจากเพดาน ให้ลำแสงสาดลงล่าง เพื่อนำความสว่างหน้าเคาน์เตอร์ และแสงจะต้องไม่พุ่งเข้าสายตาคอน

#### 2. ส่วนพักผ่อน

ลักษณะการตกแต่งจะมีโซฟาและโต๊ะกลาง การใช้แสงมีทั้งแบบโคมไฟห้อย โคมตั้ง โต๊ะไฟผนัง เพดาน และไฟติดผนัง ลักษณะโคมไฟควรกระจายแสงทั้งสองข้างขึ้นและลงกระจายออกสองด้าน สำหรับไฟตั้งโต๊ะระวางอย่างให้แสงกระจายออกรอบข้างมาเข้าคาน ที่นั่งโซฟาแสงไฟควรส่องขึ้นและลงเท่านั้น

#### 3. บริเวณโทรศัพท์และบริเวณทางเดินเข้าห้องน้ำ

ควรใช้แสงไฟแต่น้อย เพียงเพื่อให้เห็นทางเท่านั้นพอ เพราะคนที่โทรศัพท์ขอความเป็นส่วนตัว และการที่คนจะเข้าออกห้องน้ำก็ไม่ชอบให้มีแสงจ้า ทำให้ความรู้สึกเขินทั้งตอนเดินเข้าออก

โดยสรุปแล้ว LOBBY เป็นบริเวณที่ใช้ไฟได้หลายประเภท จากที่กล่าวมาจะเห็นว่ามีส่วนปลีกย่อยหลายส่วน การใช้ไฟมีหลายประเภทที่เหมาะสม แต่ที่สำคัญคือ การใช้ไฟหลายดวงแต่ละดวงมีกำลังการส่องสว่างน้อยเมื่อรวมกันแล้วได้แสงพอสมควรก็จะดูสวยงาม แต่ต้องระมัดระวัง อย่าให้ผู้มาใช้บริการรู้สึกว่าดวงไฟมากเกินไป จะร้อนและน่ากลัว และที่สำคัญมากคือ อย่าห้อยโคมไฟที่ต่ำนัก ในกรณีนี้ต่ำจะทำให้รู้สึกไม่สบาย

## 4.2 LOBBY LOUNGE

ส่วนบริการอาหารอย่างเป็นทางการ ส่วนนี้เปิดให้บริการเกือบตลอด 24 ชั่วโมง เน้นการให้บริการอาหารแบบรวดเร็ว บรรยากาศโดยรวมจึงควรควรสบายๆ เป็นกันเองไม่หรูหราเกินไป

การให้แสงสว่างในส่วนนี้ควรให้แสงสว่างปานกลาง มีความสว่างทั่วทั้งบริเวณ ไม่ควรเล่นแสงไฟเป็นจุด ๆ ให้มากนัก หากเป็นไปได้ควรดึงแสงสว่างจากธรรมชาติ เข้ามาใช้ในส่วนนี้ให้มาก การใช้หลอดไฟควรใช้หลอดไฟหลอดไส้ (Incandescent) ร่วมกับหลอดฟลูออเรสเซนต์ (Fluorescent) ไม่ว่าจะใช้ไฟแบบใดก็ตาม สิ่งที่ต้องคำนึงถึงก็คือ อย่าให้ไฟสะท้อนเข้าตาผู้มารับประทานอาหาร

## 4.3 RESTERANT

เป็นส่วนจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเป็นเวลาเฉพาะ โดยเน้นบริการอาหารมีค้ำ ดังนั้นแสงสว่างจึงสำคัญ การให้แสงไฟขึ้นอยู่กับการออกแบบตกแต่ง ให้บริการ CONCEPT

แสงที่ใช้ในภัตตาคารเป็นตัวช่วยเสริมบรรยากาศ ในการเน้นจุดที่สำคัญ นิยมใช้หลอดไส้ เนื่องจากไฟจะให้แสงไปทางสีแดง-เหลือง ทำให้รู้สึกอบอุ่น เป็นกันเอง และหรูหรามากยิ่งขึ้น การให้แสงเฉพาะโต๊ะอาหารจะให้ความเป็นส่วนตัวมากยิ่งขึ้น การใช้วงจرفlashไฟแบบพิเศษแบบปรับสว่างสลัวได้จะเป็นการสร้างจุดน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

### 4.3 การใช้สีในการตกแต่งภายใน

สีต่างๆ มีอิทธิพลอย่างแรงกล้าต่อจิตใจมนุษย์ เป็นเหตุให้เกิดอารมณ์เปลี่ยนแปลงได้ ต้องใช้ความรู้ด้านจิตวิทยาของสีว่าสีแบบไหนให้อารมณ์แบบใด

อันที่จริงแล้วอิทธิพลของสีที่กระทบจิตใจของเราจะรู้สึกไม่เหมือนกันทุกคน ทั้งนี้เพราะในการตกแต่งภายใน ควรคำนึงถึงลักษณะและความรู้สึกในเรื่องสีด้วย

-สีสามารถสร้างความรู้สึกว่าเข้าใกล้หรือไกล คือ สีอบอุ่น ดูแล้วรู้สึกเข้าใกล้ตัวแต่สีเย็นทำให้ห่างออกไป

-สีบางสีไม่น่าดูถ้าอยู่ในพื้นที่มากๆ แต่เสริมให้น่าดูกับสีอื่นๆเมื่อใช้ในพื้นที่เล็กๆ

-สีเข้มคู่กับสีอ่อนจัด จะดูเด่น มีชีวิตชีวา

ความเด่นของสี จะเกิดเมื่อสีต่างกันในเรื่องสีหรือปริมาณไม่เท่ากัน การใช้เนื้อสีเท่ากันจะทำให้รู้สึกน่าเบื่อ

#### 1.จิตวิทยาการใช้สี

- สีเทา เครื่องขริม สุภาพ ผู้ดี เรียบร้อย
- สีดำ ลึกลับ ทุก น่ากลัว เจ็บปวด
- สีขาว สะอาด บริสุทธิ์ เปิดแผล
- สีแสด ตื่นเต้นเร้าใจ สนุก อันตราย เบิกบาน

- สีเหลือง เปรี๊ยะ อำนาจ ชักจูง ความมั่งคั่ง
- สีแดง มั่งคั่ง สมบูรณ์ ความสวดยความสุข ดีอรรัน ทาทาย
- สีน้ำเงิน สุภาพ ถ่อมตน เยือกเย็น สุขุม คงสภาพ มั่งคั่ง
- สีเขียว สดชื่น กระชุ่มกระชวย สุขุม สันติ

#### 5.1.5 ระบบเสียง และป้องกันเสียงรบกวน

การออกแบบเพื่อให้มีระบบเสียงที่ดี ต้องคำนึงถึงการสะท้อนของเสียง การดูดกลืนเสียง และการกระจายของเสียง ทั้งมีความเกี่ยวข้องกับ

- การเลือกใช้วัสดุ
- การออกแบบรูปร่างของห้อง
- การจัดเครื่องเรือน

#### วัสดุที่มีคุณสมบัติในการดูดกลืนเสียง ( Sound Absorbing Material )

คุณสมบัติในการดูดกลืนเสียงขึ้นอยู่กับลักษณะของผิว ความหนาและความแน่นของวัสดุ วัสดุที่เก็บเสียงที่หายามี 3 ประเภทคือ

- ประเภทแผ่นสำเร็จรูป ซึ่งรวมทั้ง Acoustical เช่นพวก เซฟวิ่งบอร์ด เป็นวัสดุที่ทำเป็นรูพรุนและมีวัสดุเก็บเสียงอยู่ด้านหลัง

- พวกฉาบหรือพ่น เป็นพลาสติกและมีวัสดุที่เป็นรูพรุน Fiber ต่างๆ ใช้ฉาบหรือพ่นบนผนังฝ้าเพดาน

- ชนิดเป็นผืนยืดหยุ่นได้ เช่น วัสดุจากจำพวก Mineral Wood , Wood Wool , Glass Fiber , Kapok Bates and Hair Felt

วัสดุต่างๆที่ใช้กันอยู่ทั่วไป มีสัมประสิทธิ์ของการดูดกลืนเสียงที่มีความถี่ 512 Hz. ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5.1.3 วัสดุต่างๆที่ใช้

วัสดุ	ความถี่
<b>พรม</b>	1.20
ฝ้าผ่านหนา	0.4 - 0.6
Plaster	0.25
คน ( ผู้ใหญ่ )	0.44
กระจกหรือแก้ว	0.025
Celotex	0.36
Hair Felt หนา 1 นิ้ว	0.78
ไม้ที่ทาน้ำมันวานิช	0.03
เก้าอี้ที่บุ	0.30

## การออกแบบรูปร่างของห้อง

### สิ่งที่ระวังเกี่ยวกับรูปร่างของห้องในเรื่องการป้องกันเสียงต่างๆ มีดังนี้

- เสียงอูโฆซเกิดขึ้นได้จากเสียงสะท้อน ถ้าเสียงที่ตรงมาถึงหูผู้ฟังต่างกับเสียงสะท้อนซึ่งเสียงสะท้อนจากกำแพงหรือฝ้าผนัง เป็นระยะทางมากกว่า 65 ฟุต คิดเป็นเวลาจะได้เวลาที่แตกต่างกัน 0.06 วินาที ผู้ฟังจะได้ยินเสียงเดินนั้นได้ 2 ครั้ง แต่ถ้าระยะทางระหว่างเสียงที่มาถึงผู้ฟังโดยตรงกับเสียงสะท้อนน้อยกว่า 65 ฟุต แต่มากกว่า 50 ฟุต ผลเสียจะมีมากกว่า คือ เสียงสะท้อนจะมากกว่าเสียงที่มาโดยตรง ทำให้ได้ยินไม่ถนัด

- เสียงสะท้อนที่มารวมกัน เกิดจากพื้นว่าเป็นเสียงที่ตั้งเกือบเท่าเสียงเดิม จุดที่มารวมกันจะได้เสียงมาก ในเวลาเดียวกัน จุดอื่นๆ ที่อยู่รอบๆ เกือบจะไม่มีเสียงเลย จึงเกิดเสียงดังพร้อมกันไปด้วย เมื่อคนๆ หนึ่งที่นั่งอยู่ได้ยินเสียงดัง คนที่นั่งใกล้ๆ บางที่จะไม่ได้ยินเสียงเลย พื้นเวทีจึงเป็นพื้นที่ที่จะต้องระมัดระวังมาก ถ้าไม่มีได้ในห้องยิ่งดี

- เสียงดับ อาจเกิดได้เมื่อเสียงมาแทรกสอดกัน เป็นจำพวก Destructive Interfere คือเสียงที่มาพบกันนั้น เสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Reification อีกเสียงหนึ่งเป็น Condensation ซึ่งหักลบกลบกันพอดี ถ้าคลื่นของทั้ง 2 เสียงนั้นมีความถี่และแอมพลิจูดเท่ากัน

- เสียงวิ่งไปวิ่งมาในห้อง (Room Flutter) มักเกิดจากห้องที่มีผนัง 2 ด้านขนานกัน ทำให้เกิดเป็นเสียงอูโฆซได้ วิธีแก้อาจทำให้กำแพงไม่ขนานกันได้ โดยการแขวนรูปมีที่วางหนังสือ หรือหิ้งของอื่นๆ การทำประตูหน้าต่างก็ช่วยแก้ไขในตัว วัสดุที่ขรุขระ ตู้โต๊ะที่มีผิวหนาเป็นริ้วๆ จะช่วยให้ Room Flutter หายไป

### ห้องที่มีเสียงดีควรจะมีคุณสมบัติดังนี้

- ให้เสียงกระจายโดยทั่วไปและสม่ำเสมอ  
- ให้ระดับเสียงดังเพิ่มขึ้นสำหรับผู้ที่อยู่ไกลจากต้นเสียง  
- ให้ระดับเสียงที่ถึงผู้ฟังโดยตรง กับระดับเสียงที่สะท้อนจากผนังต่างๆ ถึงผู้ฟัง เป็นอัตราที่เหมาะสม ใช้วัสดุที่สะท้อนได้ มาให้เสียงสะท้อนเข้าถึงหูผู้ฟังที่อยู่ข้างหลัง ส่วนผู้ฟังที่นั่งข้างหน้าไม่จำเป็นต้องใช้ การใช้วัสดุที่ขรุขระก็ช่วยในการที่จะทำให้เสียงกระจายโดยทั่วห้อง

- การคำนวณ Reverberation Time พลังเสียงที่ทำให้คลื่นเสียงภายในห้องสะท้อนลดลง  $1/1000000$  ของ Original energy ของห้อง ควรจะต้องนึกถึงความถี่ของเสียงด้วย เพราะวัสดุบางอย่างมีประสิทธิภาพของการดูดกลืนแตกต่างกันออกไปมาก สำหรับเสียงสูงและเสียงต่ำ Reverberation Time จึงแตกต่างกันไป

- หากทางเพิ่มระดับเสียงให้ทั่วถึงกัน ห้องเล็กไม่จำเป็นต้องใช้เครื่องขยายเสียง

Floor Plan พยายามหลีกเลี่ยงห้องสี่เหลี่ยมและกำแพงแก้ว ที่นั่งของผู้ฟังควรจะจัดให้ได้ยินเสียงและเห็นทั่วถึง เพราะเสียงออกไปทางข้างหน้านั้น คนพูดได้ยินชัดกว่าข้างๆ ห้องสี่เหลี่ยม อัตราส่วนระหว่างความยาวกับความกว้าง ควรจะอยู่ระหว่าง 2:3:5 ถึง 1:2:1 จัดที่นั่งให้เรียงแถวไปทางด้านยาวและเพื่อให้เสียงตรงไปมากที่สุด สัดส่วนที่ดีที่ระหว่าง สูง : กว้าง : ยาว = 2:3:5 Interfere คือ เสียงที่มาพบกันนั้น เสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Reification อีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Condensation ซึ่งหักลบกลบกันพอดี ถ้าคลื่นของทั้งสองมีความถี่และแอมพลิจูดเท่ากัน พื้นที่วงกลมหรือรูปร่างรีมี Sound Foci จึงควรดัดแปลงใช้วัสดุรูปโค้งนูนๆ เพื่อให้เสียงแพร่หรือกระจายไปทั่วถึง เสียงจะดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เพื่อให้จุคนมากๆ ห้องสี่เหลี่ยมอาจจะออกแบบให้ตอนเวทีแคบและขยายกว้างออกไป แต่ต้องระวังอย่าให้มีเสียงอูโฆบ

ระดับเก้าอี้ ตามปกติคนที่นั่งคนที่นั่งฟังสัมประสิทธิ์ของการดูดเสียงอยู่แล้วฉะนั้นระดับของพื้นหรือเก้าอี้ควรให้สูงขึ้นตามระดับจากเวที เพื่อคนนั่งข้างหลังจะได้รับเสียงโดยตรงและมองเห็นได้ชัด เก้าอี้แถวหน้า 2 - 3 แถว อาจอยู่ในระดับเดียวกันก็ได้ แต่ระยะที่อาจจะวางเก้าอี้ได้ในแนวระดับไม่เกิน 35 ฟุต ห้องประชุมมุมที่สูงกว่าแนวระดับไม่ควรน้อยกว่า 8 องศา ถ้าเป็นห้องปาร์กกาตซึ่งมีการสาธิต หรือการทดลองแสดงด้วยมุมที่สูงกว่าแนวระดับควรจะมีประมาณ 15 องศา

เพดาน เพดานไม่ควรสูงเกินไป คนที่อยู่แถวหลังๆ ควรจะได้รับเสียงที่สะท้อนเป็นพิเศษ

กำแพงข้างๆ ย่อมเป็นไปตาม Floor Plan แต่อาจจะดัดแปลงได้ อย่างให้มี Sound Flutter และให้เสียงกระจายให้ทั่วถึง คือ กรูโดยพื้นหยาบ หรือเป็นร่อง หรือใช้ม่านเป็นริ้วๆ ตามความเหมาะสม สำหรับห้องที่มี Balcony ความลึกของ Balcony ต้องใหญ่กว่า 3 เท่าของความสูงของ Balcony ตรงแถวหน้าสุด (ความยาวของ Balcony ต้องไม่มากกว่า 3 เท่า)

กำแพงหลัง (Rear Wall) ไม่ควรเป็นพื้นแก้ว สถาปนิกจึงมักจะทำกำแพงหลังให้เป็นรูปโค้งเว้าด้วย ถ้าต้องการให้เป็นพื้นโค้งเว้าจริงๆ ก็ควรจะใช้วัสดุที่ดูดกลืนเสียง หรือกำแพงเป็นร่องๆ

### ผลของลมต่อการเดินของเสียง

เสียงที่ด้านลมจะมีทิศทางของเสียงขึ้นข้างบน ส่วนเสียงที่ตามลมจะมีทิศทางลงข้างล่างและกระจายออกไป โดยกระทบพื้นแล้วสะท้อนต่อไปอีก ที่เป็นดังนี้ก็เพราะที่ใกล้ๆ พื้น ลมจะมีความเร็วต่ำเสมอไป แต่ความเร็วจะเพิ่มขึ้นไประยะสูง เสียงที่กระจายไปตอนบนถ้าตามลมก็จะกระจายไปโดยรวดเร็ว ถ้าทวนลมก็กลับทางโดยเร็วเหมือนกัน

### เสียงรบกวน (Noise)

คือ เสียงที่ดังเกิน 100 เดซิเบลขึ้นไป เป็นเสียงที่เราต้องการเสียงรบกวนนี้ทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานลดลง ทำให้ประสาทหูเสื่อมลง อาจทำให้เป็นผลเสียทางด้านอารมณ์ ทำให้เป็นโรคเส้นประสาทได้

### ต้นเสียง (Sources of Noise)

แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1.เสียงภายนอก ได้แก่ เสียงจากรถยนต์ เครื่องบิน เครื่องยนต์จากโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น เราได้ยินเสียงได้เพราะมีอากาศเป็นสื่อ (Media) เสียงที่แผ่ไปรอบๆ ดังเท่ากัน แต่จะได้ยินเสียงที่ Direction ดังมากเป็นพิเศษ กว่าทิศทางอื่นๆ

วิธีแก้ปัญหา

- ไม่ควรอยู่ใกล้ถนนสายใหญ่ ทางรถไฟ สนามบิน โรงงาน
- การวางผังอาคาร ควรให้ที่ตั้งอาคารอยู่ลึกเข้าไป โดยการให้อยู่ห่างจากแหล่งกำเนิดเสียงให้มากที่สุดเท่าที่จะมากได้ ตรวจสอบว่าทั้งกลางวัน - กลางคืนจะมีเสียงรบกวนแค่ไหน แยกเขตอาคาร โซนสำนักงานที่อยู่ในย่านจอแจควรใช้กระจกปิด กระจก 2 ชั้น แล้วใช้เครื่องปรับอากาศ
- ใช้โครงสร้างที่มั่นคงแข็งแรงแต่ยืดหยุ่นได้ ผนังหนา เช่น ผนังก่ออิฐ คอนกรีต
- ทำสนามหญ้า ปลูกต้นไม้เป็นกลุ่มเป็นแถว Green Belt เพื่อช่วยดูดกลืนเสียง
- ทำ Screen กัน เป็นต้นว่าอาคารที่ไม่ต้องการความเงียบ เช่น โรงรถให้ไว้ข้างหน้า หรือทำเป็น Bunker ดินให้ถนนอยู่ต่ำกว่า

2.เสียงภายใน (Inside Noise) คือ เสียงรบกวนที่เกิดขึ้นภายในอาคาร ซึ่งอาจมาจากห้องเหล่านี้ คือ ห้องลิฟท์ ห้องครัว ห้องดนตรี ห้องทำงานที่ใช้เครื่องจักรและเครื่องมือต่างๆ เช่น จักรเย็บผ้า พัดลมดูดอากาศ เครื่องปรับอากาศ ฯลฯ

วิธีแก้ปัญหา

- ที่ตั้งของห้อง แยกห้องที่ต้องการความเงียบให้ห่างจากห้องที่มีเสียงรบกวน เช่น ห้องนอนห่างจากห้องลิฟท์ ห้องน้ำ หรือแยกออกไป (สำหรับหอพัก) สำหรับห้องที่เกิดเสียงแลความสั่นสะเทือน อาจให้อยู่ Basement บนหลังคา หรือแยกออกไป ใช้แทนยางไม้คอร์ก รองรับเครื่องเพื่อลดความสั่นสะเทือน
- บุวัสดุที่ดูดกลืนเสียง ทำหน้าต่างกระจก 2 ชั้น ห้องกันเสียงที่แทรกผ่านตรงรอยต่อของประตูและรอยกัญแจ โดยใช้วัสดุพวก สักหลาด ยางปิดส่วนที่เป็นช่องโหว่
- โครงสร้างของพื้น เช่น การปูพื้นไม้บนพื้นคอนกรีต การทำ Finished บนพื้นคอนกรีต เช่น Cork Board กระเบื้องยาง พรม
- การทำฝ้าเพดาน ฝ้าเพดานชนิดแขวน Suspended Ceiling ให้มีจุดแขวนน้อยที่สุดและยืดหยุ่น (Flexible) ได้ เช่น เหล็กเส้น ลวด เพื่อไม่ให้เป็นสื่อถ่ายทอดความสั่นสะเทือนมาสู่เพดาน

- ทำ Sound Lock โดยเป็นห้องที่อยู่ระหว่างประตู 2 บาน เพื่อลดเสียงในเวลาเปิดประตู

- ป้องกันเสียงทางหลังคา โดยทำหลังให้สูง มี Air Space ตรงกลางระหว่างหลังคากับเพดาน หรือทำหลังคา 2 ชั้น หลังคาคอนกรีตสามารถป้องกันเสียงได้ถึง 40-50 เดซิเบล หลังคามุงกระเบื้องและฝ้าเพดานป้องกันเสียงได้ 25-40 เดซิเบล กระเบื้องแผ่นเล็กกันเสียงได้ดีกว่ากระเบื้องแผ่นโต

## 5.2 การใช้วัสดุในการตกแต่ง

การใช้วัสดุตกแต่งภายในห้องของอาคารควรพักตากอากาศละส่วนอื่นๆ ซึ่งบางชนิดไม่เหมาะสมและไม่สามารถนำมาใช้ได้ จากการวิเคราะห์โดยวัสดุที่ใช้ขึ้นต้องทนต่อดินฟ้าอากาศและน้ำทะเล ส่วนใหญ่ที่ใช้กันอยู่เป็วัสดุทำจากธรรมชาติและจากการประดิษฐ์โดยทั่วไป ซึ่งส่วนของพื้นก็ไม่จำเป็นต้องปูพรมทุกห้อง ส่วนที่เป็นสาธารณะควรใช้หินกระเบื้องดินเผา ให้เหมาะสมกับอากาศ ดูแลง่ายคงทนถาวร

1.วัสดุประเภทหิน ผนังภายในและนอกอาคารชุด นับว่าเหมาะสมกับการกรุหิน เพราะหินทนต่อการสัมผัสแลทำความสะอาด แบ่งออกเป็น

- หินอ่อน เป็นหินที่ทนสกปรก ทนสารเคมีบางชนิดส่วนใหญ่ใช้กับผนังภายในหินอ่อน

ให้คุณสมบัติด้านความงามมากกว่าหินประเภทอื่น มีหลายสีให้เลือก ทนน้ำหนักปานกลาง ทนการขีดสี ไม่เก็บเสียง หรุหรา มีผิวหน้าที่ดูสวยงาม ถูน้ำมันอาจต่างเป็นดวง มีทั้งแบบด้านและแบบมัน มักใช้ปูพื้นห้องน้ำที่ต้องการความหรุหรา วิธีปู ปูปนทราย

- หินกาบ หินซ้อนกันเป็นชั้นๆที่นิยม คือ สีน้ำตาล ดำ เหลือง ส้ม แดง ม่วง (ราคาแพง

สุด) หายากแต่ดูไม่ธรรมดา การปูหินกาบ เตรียมพื้นที่จะปูตลอดเวลา ใช้ปูนทรายเป็นตัวเชื่อม ปูต้องคอยจับแผ่นหินไปด้วยเพื่อไม่ให้น้ำปูนเกาะที่หินกาบ เสร็จแล้วใช้ฟองน้ำทำความสะอาด

- หินแกรนิต ส่วนมากใช้กรุผนังหรือทางเดิน เนื่องจากเป็นหินที่แข็งแรงที่สุดเนื้อแน่น

ทานเมื่อขัดขึ้นเงาคัล้ายกินอ่อน บำรุงรักษาง่าย

- หินชนวน มีสีต่างๆให้เลือกหลานสี มีราคาแพงอยู่บ้าง แต่ประหยัดบำรุงรักษาได้ดี

- หินหล่อ ได้แก่วัสดุผสมซีเมนต์ ภูมิคุณค่าน้อยกว่าหินแม่ แต่มีความมั่งคั่งคงทน

บำรุงรักษาง่าย

## 2.วัสดุประเภทดินเผา

สามารถใช้กรุพื้นผนัง ราคาถูก กว่าหินทนทาน ดิน ฟ้า อากาศ ทนการผุกร่อน บำรุงรักษาง่าย มีลวดลายให้เลือก

- อิฐ สามารถนำมาใช้ได้โดยธรรมชาติของมัน หรือทาสีทับ สีธรรมชาติมีสีแดง สีเหลือง

หรือเทา ขาว ราคาถูก คงทน รักษาง่าย

- กระเบื้อง วัสดุที่สามารถปูได้ทั้งพื้นและผนัง ให้ในห้องทุกห้องตามต้องการ และ

เหมาะสมกับสภาพดิน ฟ้า อากาศ ทนต่อไอน้ำเค็มเป็นอย่างดี

### 3. วัสดุประเภทไม้

เหมาะสมกับการตกแต่งภายใน ที่ต้องการความเป็นธรรมชาติ เพราะหาได้ง่าย ลม กลิ่นกับสภาพแวดล้อม

- ไม้อัดสัก ไม้เนื้อปานกลางระหว่างเนื้อแข็งกับเนื้ออ่อน ใช้กับงานประณีตได้ดี มี

ลวดลายที่สวยงาม เหมาะแก่การทำเครื่องเรือน ที่ต้องการความคงทนเรียบเนียน อาจย้อม สีให้เข้มขึ้นเล็กน้อย

- ไม้อัดยาง คือ ไม้สักที่แปรรูปให้เป็นแผ่นบางอัดทับกับไม้เนื้อแข็ง เพิ่มความ แข็งแรง

ไม้บีดอง่าย ใช้กรุเครื่องเรือน ดูแลยากกว่าไม้สัก

- ไม้อัดมะปิ่น ไม้อันคุณภาพและราคาปานกลางเนื้ออ่อนทำผิวได้ดีโดยไม่ต้อง ย้อมสี

- ไม้อัดลมทิน คล้ายไม้อัดสัก แต่ลวดลายแปลกกว่า ไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย เหมือน

ลายไม้สัก หายาก ราคาไม่แน่นอน คงทนมาก ใช้ปนกับไม้สักได้

- ไม้สนหรือไม้ฉำฉา เนื้ออ่อน นิยมทำเครื่องเรือน แต่มีการใช้ประกอบส่วน เครื่องเรือน

ตกแต่งมากยิ่งขึ้น ไม่ค่อยแข็งแรง ใช้กับเครื่องเรือนขนาดเล็ก ไม่รับน้ำหนักมากนัก หรือใช้ ประกอบบับโตรงสร้างไม้เนื้อแข็ง จะได้ผลและให้ความสวยงาม ราคาค่อนข้างถูก

- ไม้จำปา สีอ่อน ใช้กับงานประณีต ไม่นิยมย้อมสี

- ไม้บระสาสัก ไม้ชิ้นเล็กนำมาติดกันเป็นแผ่นๆ เพื่อทำเครื่องเรือน ไม่ทนทาน เท่าไม้สัก

ราคาถูก เรียกว่า “ยิปซั่มบอร์ด” แต่ต้องมีวัสดุกรุทับผิวหน้า

### 4. วัสดุจำพวกหวายและไม้สัก

- หวาย มีอยู่ตามธรรมชาติในเมืองร้อน เหมาะกับการตกแต่งอาคาร ประเภท พัก

ตากอากาศเป็นอย่างยิ่ง เพราะกลิ่นกบธรรมชาติ ได้บรรยากาศพื้นถิ่นไม่ทำปฏิกิริยากับ น้ำเค็มในอากาศราคาถูก สวยงาม เบบ่ายสะดวก ปัจจุบันมีการลิตอย่างมากมาย

ข้อเสียของหวาย

- 1.ไม่ทนทานต่อการกัดของมอดและเชื้อรา ป้องกันได้ด้วยการใช้สารเคมีทาป้องกัน
- 2.ไม่แข็งแรงเท่าไม้ ทำความสะอาดยาก
- 3.เก่าและผุเร็วหลังจาก 18 เดือนหรือ 2 ปี
- 4.ติดไฟง่าย

### การนำไปใช้ในลักษณะอื่นๆ

การเลือกใช้เครื่องเรือนหวายนั้น นอกจากซื้อสำเร็จรูปแล้ว สามารถซื้อบางส่วน เพื่อไปประกอบเครื่องเรือนได้

### การใช้วัสดุอื่นๆผสม

การใช้หวายผสมกับวัสดุอื่นๆ มีมานานแล้ว ในปัจจุบัน มีวิวัฒนาการมากขึ้นเรื่อยๆ

- ไม้ไผ่ หาง่ายอยู่ทั่วทุกภาคของเมืองไทย ราคาไม่แพง มีความแน่นอน คือไม่ว่า จะ

เปลี่ยนรูปร่างอย่างไรก็ยังคงมีคุณค่าในตัวเอง ไม่ทิ้งความเป็นธรรมชาติ ให้ความรู้สึกผ่อนคลายเหมือนอยู่ท่ามกลางธรรมชาติ

ไม้ไผ่ที่นำมาตกแต่งนั้นต้องผ่านกรรมวิธีหลายอย่างตั้งแต่การแช่น้ำต้มยางและอบ ก่อน ไม้ไผ่เหมาะเป็นอย่างมากสำหรับการตกแต่งที่อยู่อาศัยหรือนำมาประกอบทำเฟอร์นิเจอร์ ปลอดภัยจากปัญหาไอน้ำเค็มและจากเศรษฐกิจในปัจจุบันไม้ไผ่จึงเป็นวัสดุที่นำเลือกมาใช้ มีความคงทนถาวรปลอดภัยจากมอด

### คุณสมบัติและรูปลักษณะต่างๆของไม้ไผ่

ไม้ไผ่เป็นปล้องลักษณะกลมๆ กลวงเป็นช่วงๆ ไผ่ถึงจะดูโปร่งเบาแต่ก็แข็งแรง สามารถรับแรงปะทะได้ดี ด้วยเหตุนี้เราสามารถนำไม้ไผ่มาใช้ประโยชน์ได้ทั้ง 2 ประเภท คือ ใช้เป็นโครงสร้าง กับใช้เป็นวัสดุตกแต่งไปด้วยได้

ในการนำไม้ไผ่มาตกแต่งนั้นสามารถทำได้ทุกจุด และสามารถสร้างอะไรได้ทุกประเภท อายุกตัวอย่างส่วนที่นำไม้ไผ่มาตกแต่งพอสังเขป

- เครื่องเรือน
- ตกแต่งผนังห้อง เพดาน ฝ้า
- ทำของประดับ เช่น โคม
- ไม้ไผ่มีหลายขนาดหลายชนิด ความยาวก็ต่างกันออกไป

### การใช้ไม้ไผ่ตกแต่งผนัง เพดาน

จะใช้วิธีการที่คล้ายคลึงกัน หากมีผนังเดิมอยู่แล้วก็อาจใช้ไม้ไผ่ผ่าซีกแล้วกรุเป็นแนวทับผนังเดิมลงไปอาจกรุตามแนวตั้งหรือนอน หรือไม้ก็สลับกับแนวตั้งและแนวนอน รวมทั้งบางช่วงอาจจะเว้น ช่องบ้างก็ได้ สามารถใช้ไม้ผ่าแทนคิ้วได้ ใช้เป็นคิ้วเพดาน อาจทำแนวปิดรอยต่อระหว่างผนังต่างชนิดกัน

#### การใช้ไม้ไผ่ปูพื้น

ปัจจุบันมีไม้ปาเก้ไม้ไผ่ ซึ่งมีความทนทานและมีพื้นที่สวยงาม นำมาปูเป็นช่องหรือตลอดแนวก็ให้ความเป็นธรรมชาติได้ดี

#### การใช้ไม้ไผ่ทำบังตา

เพราะความเป็นลักษณะปล้องกลมของไม้ไผ่ เมื่อนำมาจักสารเป็นผืนก็ให้ความสวยงาม การสารตัวกันให้เป็นแผง ทำให้เกิดลวดลาย อาจสารกันเป็นตารางหรือรูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน หรือลายอิสระไม่มีรูปทรงที่แน่นอน

#### การใช้ไม้ไผ่ทำเครื่องเรือน

หากตกแต่งผนังด้วยไม้ไผ่แล้ว นำเครื่องเรือนที่ทำด้วยไม้ไผ่มาตกแต่งด้วยก็จะดูดีมากยิ่งขึ้น

#### การใช้ไม้ไผ่ทำเครื่องประดับตกแต่ง

เศษไม้ไผ่ชิ้นเล็กๆน้อยๆสามารถนำมาใช้ทำเครื่องประดับตกแต่งได้หลายชนิด ซึ่งของประดับบางชนิดก็เป็นของใช้ภายในตัว

### 5. กระจก

กระจกเป็นวัสดุที่มีความสำคัญต่อการตกแต่งภายในเป็นอย่างมาก เพราะมีความสวยงามในตัวเองสามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่นๆได้เป็นอย่างดี มีความโปร่งแสง ทนไฟ และกระจกเงามีความสำคัญในการเพิ่มความโปร่งแสง และสร้างความหรูหรา ให้กับสถานที่

กระจกมีหลายแบบ สามารถเลือกได้ตามความต้องการ เช่น กระจกดูความร้อน กระจก 2 ชั้น ช่วยกระจายแสง และกรองความร้อน กระจกบานเกร็ด รับลมได้ กระจกมีข้อดีคือขนาดใหญ่ไม่มาก

### 6. ผ้าม่าน

ผ้าม่านเป็นวัสดุสำคัญในการตกแต่งภายในที่ความจำเป็นต่อประตู หน้าต่าง และกระจก บางครั้งอาจนำมาใช้ในลักษณะการปิดกัน ผ้าที่นำมาทำผ้าม่านมีหลายชนิดด้วยกัน เช่น

-ผ้าไหม ผ้าที่มีคุณค่ามาก ให้ความรู้สึกเป็นทางการ สง่างาม เป็นระเบียบ

- ผ้ากำมะหยี่ ทูรทรา พุ่มเฟื่อย ภูมิจาน นุ่มนวล มีราคา -
- ผ้าฝ้าย เป็นกันเอง
- ผ้าป่าน เบา โปร่งสบาย
- ผ้าลูกไม้ นุ่มนวล โรแมนติก
- ผ้าไหมไหมเป็นธรรมชาติ โปร่งแสง

ประโยชน์ของผ้าไหมมีหลายอย่าง คือ ช่วยกรองแสงลดความจ้าลง ควบคุมความสว่าง ได้ตามต้องการ ช่วยลดความร้อนจากอุณหภูมิของแสงแดด ทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยกันฝุ่น ป้องกันการสะท้อนสร้างบรรยากาศในการตกแต่งและบังสายตาไปเป็นอย่างดี

## บทที่ 6

### การวิเคราะห์และการออกแบบ

# VILLA DUCHESS HOTEL



**VILLA DUCHESS IS** โรงแรมบูติก เน้นการบริการที่มีความพิเศษ ที่ไม่เหมือนใคร สร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ให้ผู้เข้าพักได้รับความรู้สึกราวกับ ตนเองเป็นเจ้าหญิง

ที่ตั้ง : วังเทเวศน์



สถานที่ตั้ง : วังเทเวศน์ (วังหลังพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระจันทบุรีนฤนาถ) ถนนนวมินทร์เกษม

ผู้หญิงปัจจุบันมีบทบาทในด้านต่างๆมากขึ้น ทำให้มีเวลาดูแลตัวเองน้อยลง จึงจำเป็นต้องมีสถานที่ที่ ให้พวกเธอได้มาผ่อนคลายจากวิถีชีวิตปัจจุบันที่ดำเนินไป อย่างเร่งรีบ

#### กิจกรรมในโรงแรม

- นั่งรถลากชมรอบๆโครงการ
- YOGA FLY , POLE DANCE
- BEER SPA , SALON , WORKSHOP ROOM , THE FALLING WATER BAR
- RESTAURANT
- SWIMMING POOL



กลุ่มลูกค้า เน้นผู้หญิงวัยทำงานที่ไม่ค่อยมีเวลาว่างมาดูแลตัวเองมากนัก ต้องการหาสถานที่ที่เข้าถึงง่าย มีความเป็นส่วนตัวในการพักผ่อน และสัมผัสกับประสบการณ์ที่พิเศษที่แตกต่างจากที่อื่น



## CONCEPT : WHEN YOUR DREAM COME TRUE

ถ้าคุณฝันที่จะเป็นเจ้าหญิง  
โรงแรมนี้จะตอบโจทยความปรารถนาของคุณให้เป็นจริง

**THEME : DISNEY PRINCESS** (โดยนำเรื่องราว ของเจ้าหญิง  
แต่ละคนมาใช้ในการออกแบบพื้นที่ในส่วนต่างๆ

# VILLA DUCHESS HOTEL

## DESIGN PROCESS

จากการสำรวจผ่านอินเทอร์เน็ต

### 1. ใช้แบบสอบถามออนไลน์

เพศ หญิง 65%

ชาย 35%

อายุ ต่ำกว่า 20 ปี 31%

20-25 ปี 60%

26-30 ปี 5%

4) กิจกรรมที่อยากทำที่สุดเมื่อได้เข้ามาอยู่ในพระราชวัง

เดินเล่นรอบปราสาท ชมสวน ร้องเพลงกับสิ่งมีชีวิต 47%

เข้าร่วมงานเต้นรำ ถือโอกาสทำความรู้จักกับเหล่าราชินี 28%

ถ่ายรูป อัปเดต social network 22%

นั่งจิบเครื่องดื่มดีๆ อยู่แต่ในห้อง 19%

รับบริการด้านความงาม โดยผู้เชี่ยวชาญ 16%

จากการตอบคำถาม

1) ร้อยละ 72 เคยดูการ์ตูนแนว Disney Princess มาตั้งแต่จำความได้

2) ตัวละครที่ประทับใจมากที่สุด

MULAN 38%

RAPUNZEL 21%

CINDERELLA 20%

SNOWWHITE 18%

AREIL 15%

2. ข้อมูลจาก Facebook >>

Disney Princess Fanpage

- เจ้าหญิงคนใดที่คุณอยากเป็นมากที่สุด

มากที่สุด

CINDERELLA 5,484 คน

ARIEL 4,372 คน

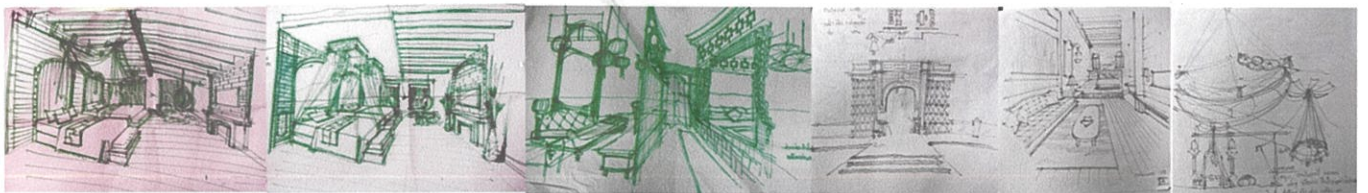
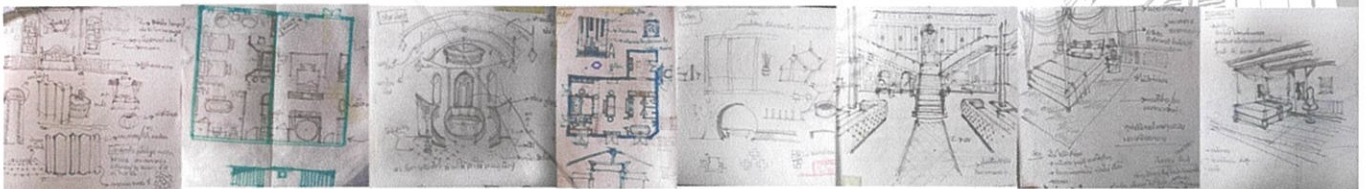
BELLE 3,219 คน

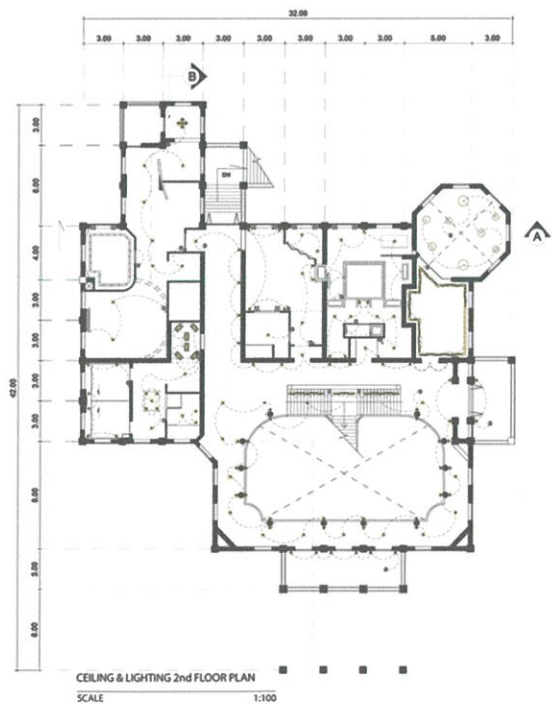
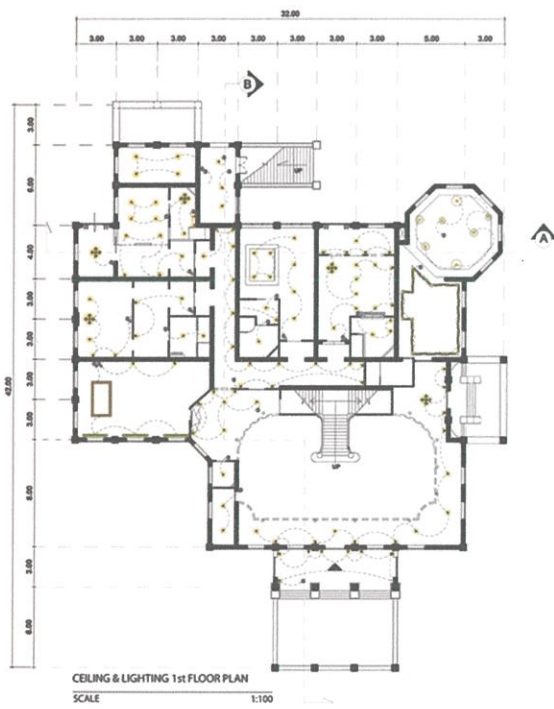
3) บรรยากาศที่คิดไว้ เมื่อเข้าไปอยู่ในวัง

อลังการ ดูเพอฝัน 54%

เก่า โบราณ ดูมีประวัติศาสตร์ยาวนาน 30%

หรูหรา เรียบง่าย มีอุปกรณ์ทันสมัยครบครัน 21%







**ELEVATION A**

SCALE

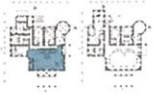
1:50



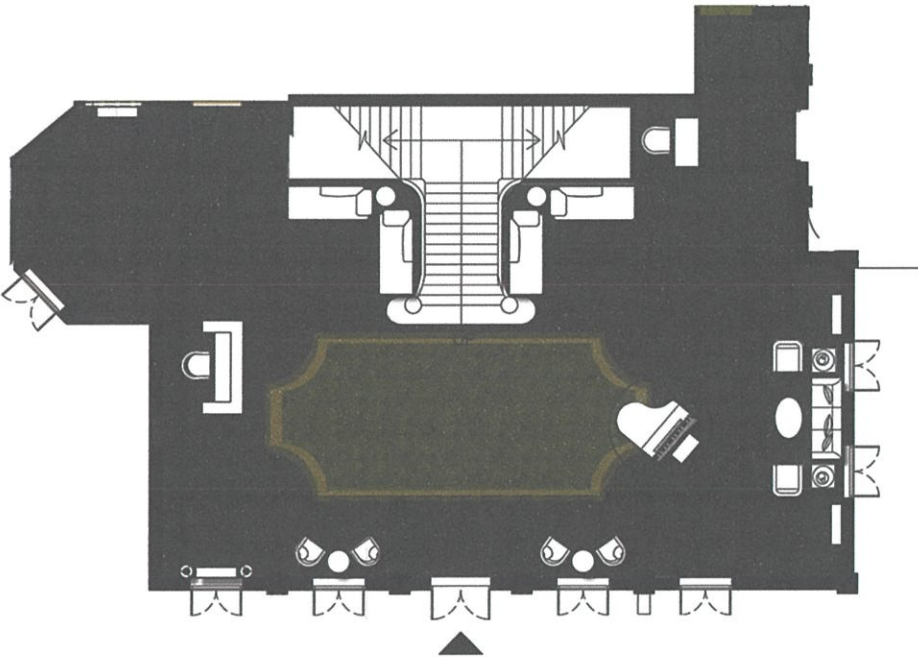
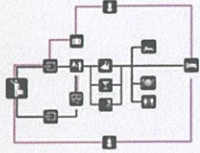
**ELEVATION B**

SCALE

1:50



# LOBBY



PLAN  
SCALE 1:50

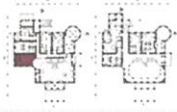
## CONCEPT : THE PALACE'S SHADOW

เมื่อความมืดโรยตัวเข้าครอบงำ โดงทางเข้าจึงเต็มไปด้วยความหม่นหมองจากคำสาปของเหล่าแม่มด รอให้แขกผู้เข้าพักข้ามผ่านความมืดมิดเพื่อไปพบกับปลายทางแห่งความสุข

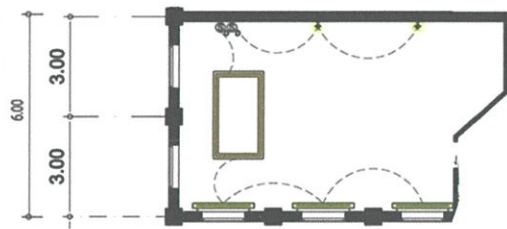
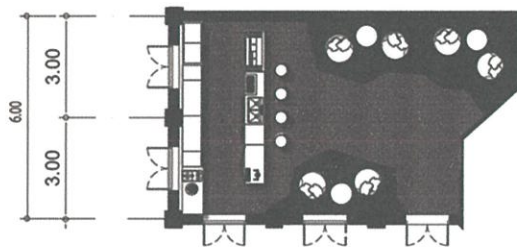
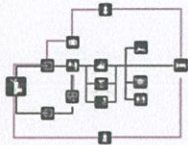


## COLOR SCHEME





# TOXIC BAR



## CONCEPT : THE WITCH'S CAVE

มนต์เสน่ห์ห้องคำสาปที่สะกดผู้คนให้หลงใหล  
ดึงดูดให้เข้าหาความงามที่ถูกเสกสรรปั้นแต่งขึ้น  
บนความหลอกลวง



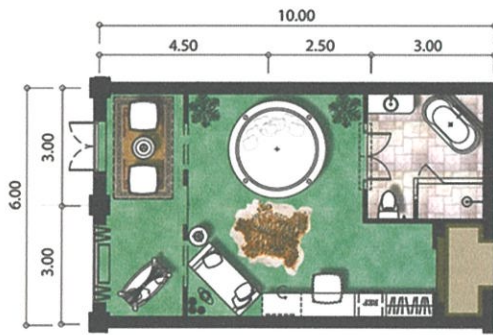
### COLOR SCHEME



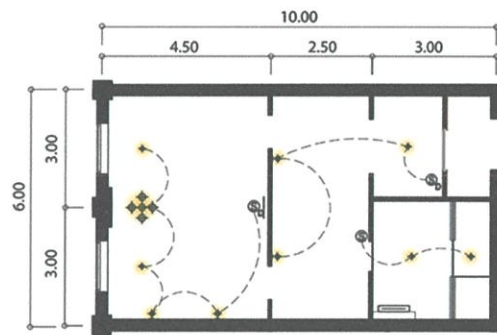


# JASMINE

the princess with her new world



PLAN  
SCALE 1:50



CEILING & LIGHTING PLAN  
SCALE 1:50

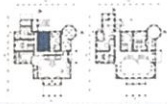
## CONCEPT : JASMINE

เจ้าหญิงจัสมีนเกิดมาในราชวงศ์ที่เพียบพร้อม แต่เหตุการณ์ได้เปลี่ยนแปลงไปเมื่อเธอได้พบกับอลาดินหนุ่มชาวบ้าน ผู้ที่ขั้พรมหวิเศษทำให้เธอได้พบเจอโลกใหม่



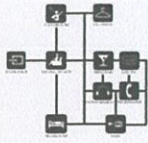
### COLOR SCHEME





# AURORA

fair lady and sleepless affection

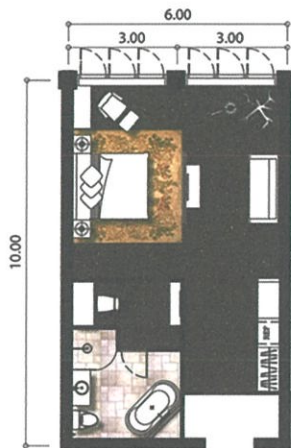


เจ้าหญิงออรورا

ถูกเข็มน้ำค้างที่องค์ศาลา

หนีไปหลบถ้ำ

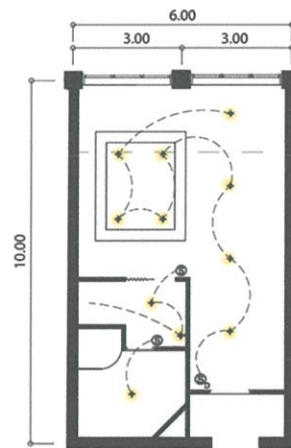
รอดพ้นจากหอคอยมังกร



PLAN

SCALE

1:50



CEILING & LIGHTING PLAN

SCALE

1:50

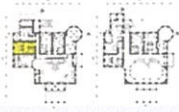
## CONCEPT : SLEEPING BEAUTY

ในวันเกิดของเจ้าหญิงออรورا พระราชาได้เชิญทุกคน มาร่วมงาน เว้นแต่แม่แม่มดเฮอร์ไมโอนท์ นางจึงได้สาป เจ้าหญิงว่าเมื่ออายุครบ 16ปี จะต้องถูกเข็มน้ำค้างตำ และหนีเข้าไปถ้ำ



COLOR SCHEME





# BEILE

misstress with the vision of inner beauty



เมื่อความงามถูกลบ

ให้กลายเป็นความน่ากลัว

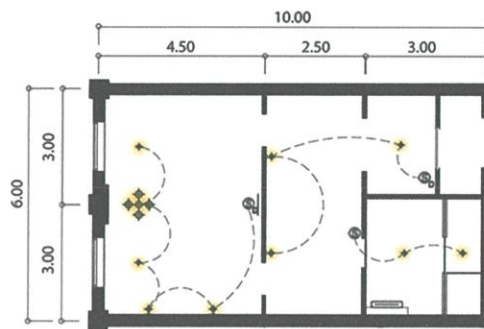
ก่อนกำเนิดเป็นความรักจึงฉวางจากภายใน



PLAN

SCALE

1:50



CEILING & LIGHTING PLAN

SCALE

1:50

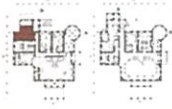
## CONCEPT : BELLE

ลูกสาวผู้ต้องตามหาพ่อที่หลงทางในป่า จนพบปราสาท  
ร้างกลางป่าที่พ่อของเธอถูกกักขัง แต่แล้วเธอก็ต้องพบกับ  
เจ้าชายอสูรมีบุคลิกที่น่ากลัว แต่แอบซ่อนความรู้สึก  
ปวดร้าวเอาไว้ภายใน



### COLOR SCHEME





# SNOW WHITE

poisonous beauty



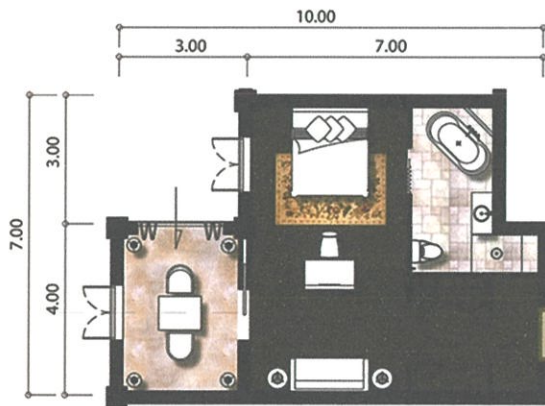
ด้วยความงามเป็นเหตุ

เธอรังมาหึงคนแคะใจดี

แม่ดรอว์ตัวเธอไปเป็นอาชญาพิช

จนเธอสลบไป

แต่ก็ด้ตัวบจุนพิศจากรักแท้



PLAN

SCALE

1:50



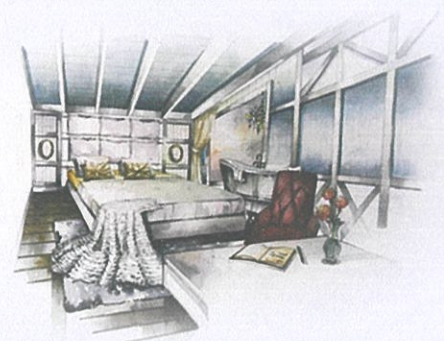
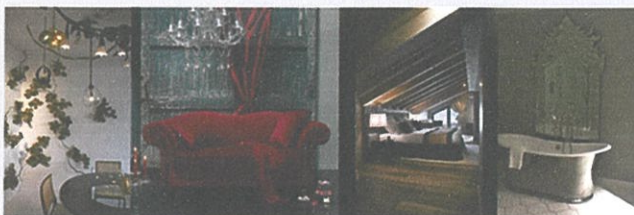
CEILING & LIGHTING PLAN

SCALE

1:50

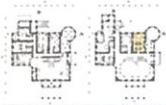
## CONCEPT : SNOW WHITE

ด้วยรูปโฉมที่งดงาม ทำให้สโนว์ไวท์ต้องหนีแม่ดรอว์ร้ายเข้าไปอยู่ในป่าลึก จนได้พบกับคนแคะใจที่คอยดูแลเธออย่างอบอุ่น แต่ด้วยความริษยาของแม่ดรอว์ จึงใช้กระจกวิเศษคอยสอดส่องสโนว์ไวท์ อย่างไรก็ดีไม่ให้พลาดสายตา



## COLOR SCHEME





# CINDERELLA

an endeavor of love

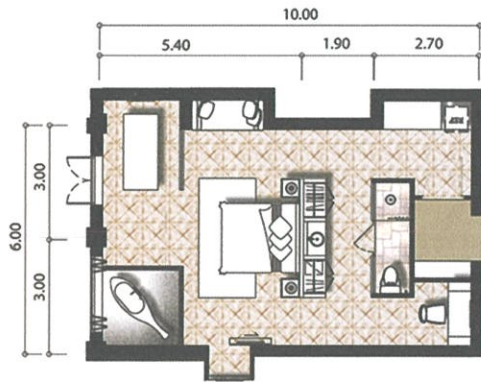


หญิงสาวถูกเชิญร่วมงานเต้นรำ

เวทมนต์แปลงกายให้เธอ

กำเนิดรองเท้าแก้วสีรัก

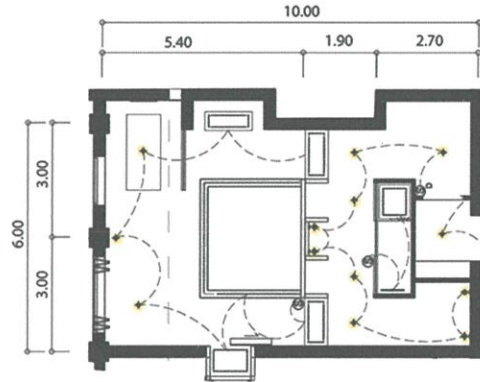
หาผู้ไว้วางใจคนสูง



PLAN

SCALE

1:50



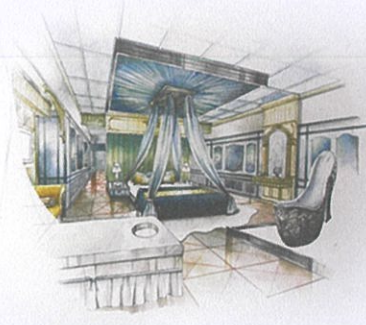
CEILING & LIGHTING PLAN

SCALE

1:50

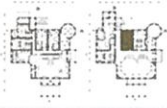
## CONCEPT : CINDERELLA

สาวน้อยผู้ทำรองเท้า ผู้ถูกแปลงโฉมให้เป็นหญิงสาวที่สวยงามที่สุดในงานเต้นรำ โดยมีข้อแม้ว่า เมื่อถึงเวลาที่เที่ยงคืนเธอจะกลับมาเป็นซินเดอเรลล่าผู้อากัปก



### COLOR SCHEME





# CINDERELLY

labour of love

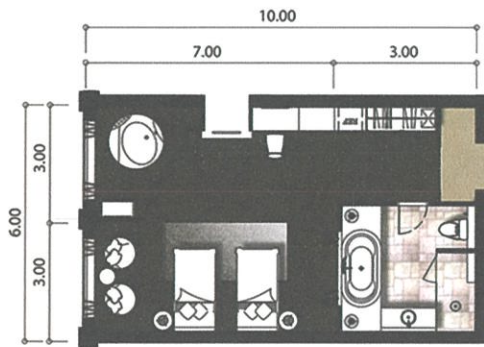


สวน้อยกำหำรำ

หม่อมหม่อมสิทวน้อย

ผู้เป็บบด้วยคววมฝืน

รคคอบฝืนระเป็บจริง



PLAN

SCALE 1:50

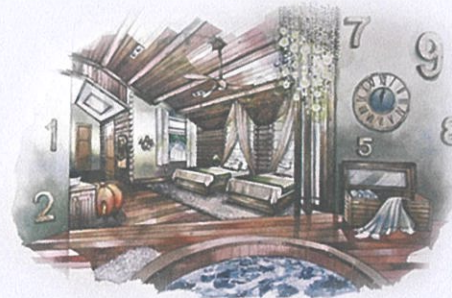


CEILING & LIGHTING PLAN

SCALE 1:50

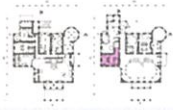
## CONCEPT : CINDERELLA

สวน้อยผู้นำสงสาร ผู้ถูกแม่เลี้ยงและพี่สาวต่างมารดา  
กลั่นแกล้ง และถูกใช้งานอย่างหนัก มีเพียงคววมฝืนและ  
เพื่อนสิทวน้อยใหญ่ให้กำล้งใจเสมอ



COLOR SCHEME





# MULAN

lady of courage



ความเรียบง่าย

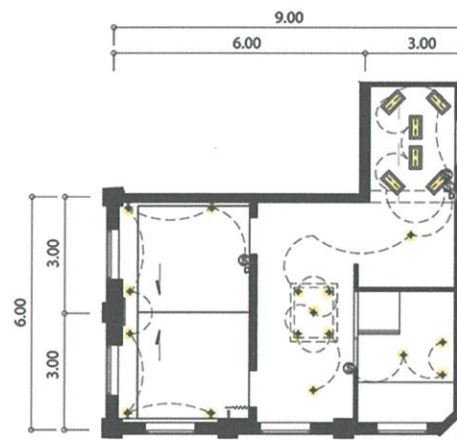
ความที่ขรุขระ

ห้องผ่านลิ้นชักเป็นที่รัก ทำมิลลิสตรีผู้ว่าหาญแห่งราชวงศ์



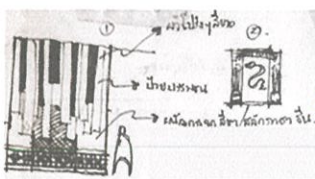
PLAN

SCALE 1:50



CEILING & LIGHTING PLAN

SCALE 1:50



## DESIGN PROCESS

### CONCEPT : MULAN

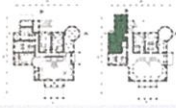
หญิงชาวบ้านผู้เปี่ยมไปด้วยความรักต่อแผ่นดินยอมจากบ้าน  
อาสาไปปกป้องบ้านเมืองจากผู้รุกรานรักษาความมั่นคงของ  
ราชวงศ์



### COLOR SCHEME

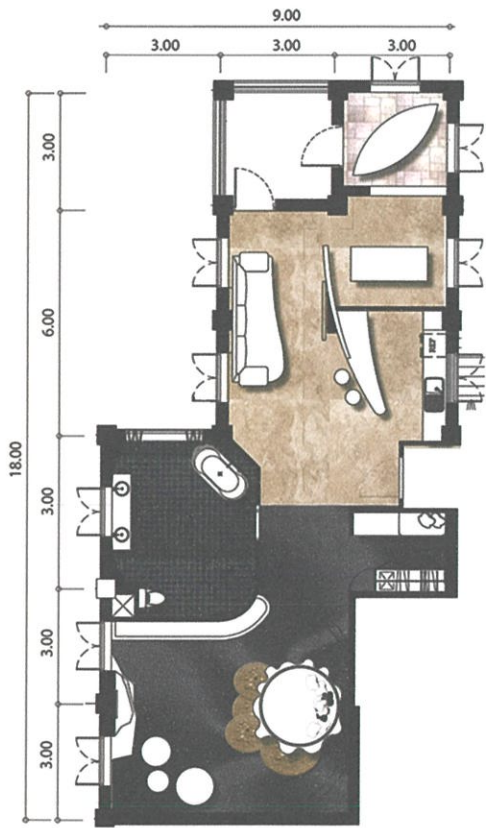


INTERIOR ARCHITECTURE KING MONGKUT'S OF TECHNOLOGY LADKRABANG  
MISSPAPAVARIN NGAMSURIYAPONG 51020111



# ARIEL

*l'amour de l'ocean*



PLAN  
SCALE 1:50



CEILING & LIGHTING PLAN  
SCALE 1:50

**CONCEPT : ARIEL**

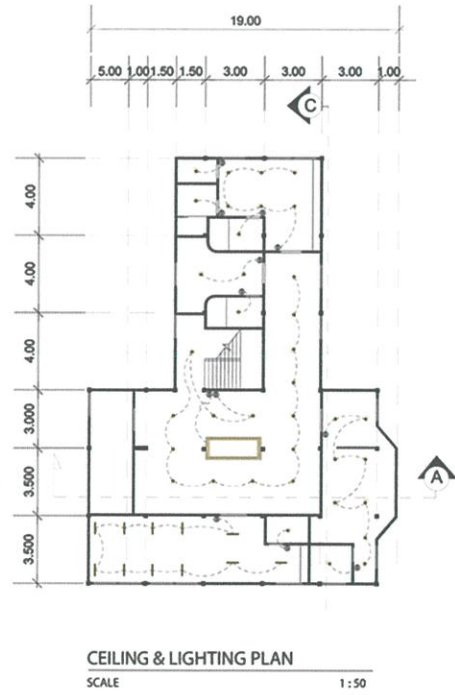
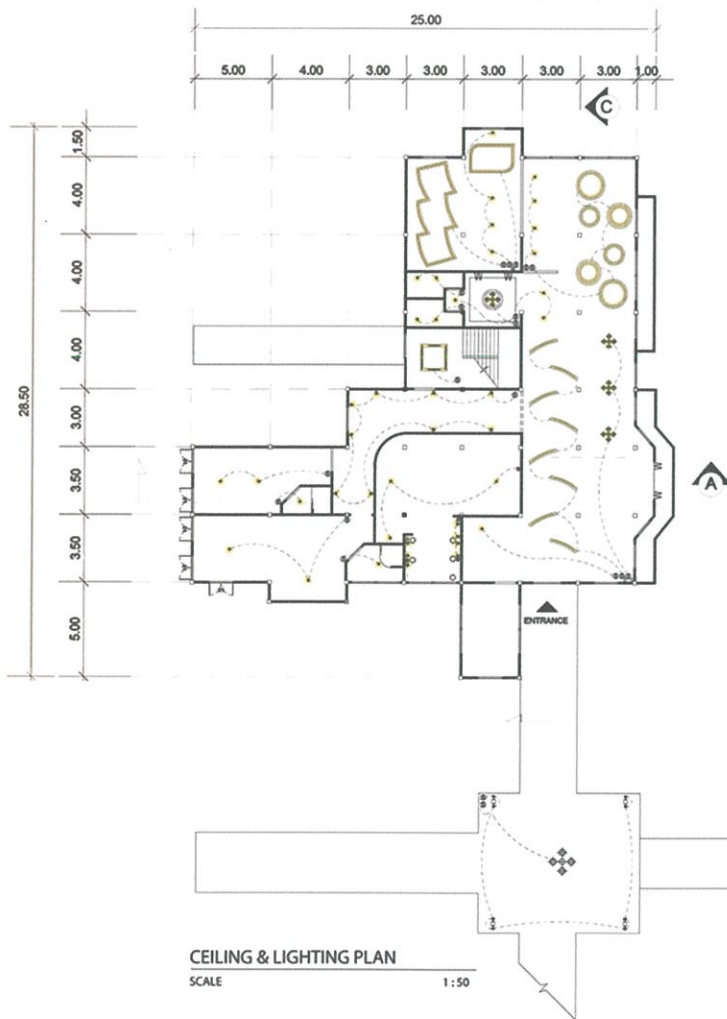
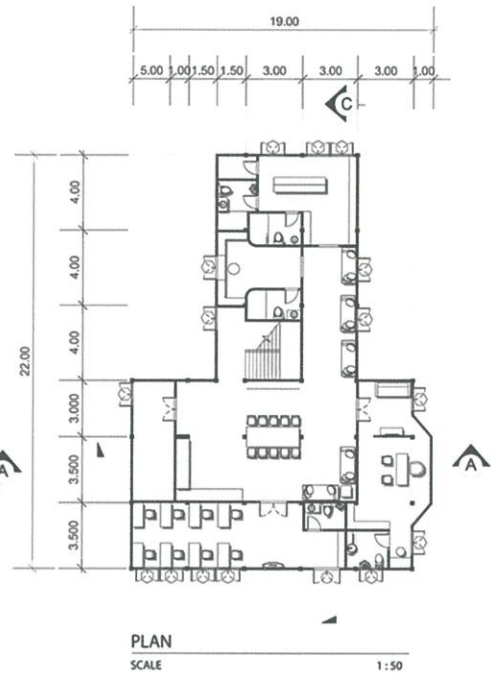
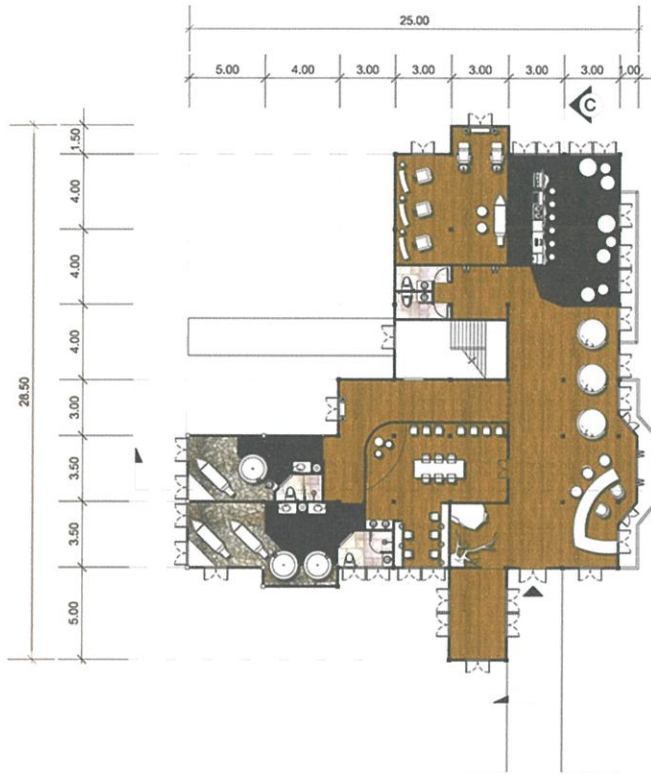
เจ้าหญิงเว็อกผู้พิฝันที่จะเป็นมมุขย์  
ยอมที่จะแลกเสียงอันไพเราะ เพื่อขา  
ทั้ง2ข้าง ก้าวออกไปตามหาฝัน



**COLOR SCHEME**



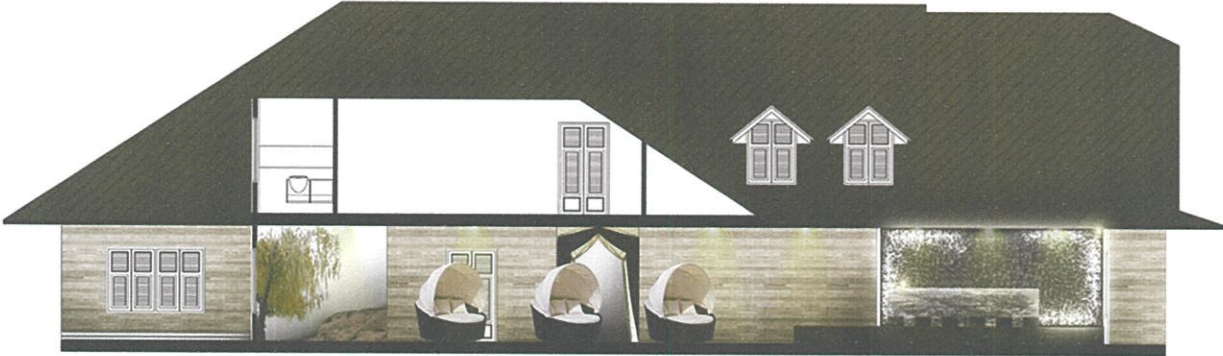
INTERIOR ARCHITECTURE KING MONGKUT'S OF TECHNOLOGY LADKRABANG  
MISSPAVARIN NGAMSURIYAPONG 51020111



ELEVATION A

SCALE

1:50



ELEVATION C

SCALE

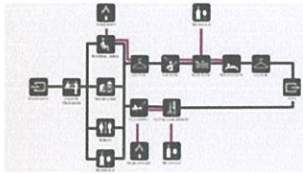
1:50



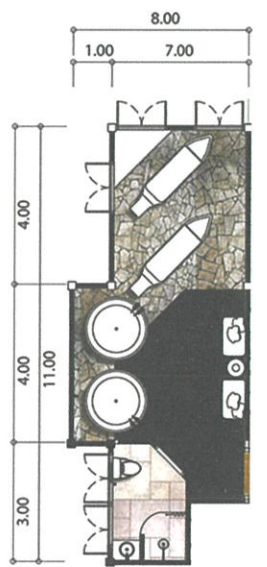


# POCAHONTAS

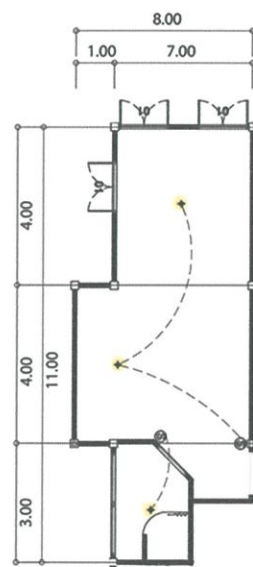
daughter of forest



จกเรือลำสมบัติ      ตู้หินและอับทกลหิน      ระเบียงหัวใจแห่งป่า      เพลิดเพลินสู่โลกอันกว้างใหญ่



PLAN  
SCALE 1:50



CEILING & LIGHTING PLAN  
SCALE 1:50

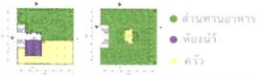
## CONCEPT : POCAHONTAS

ธิดาผู้เข้าใจหัวใจแห่งป่า ถ่ายทอดแต่กลุ่มนักเดินทาง  
ให้ได้เรียนรู้ความงดงามของธรรมชาติ  
และความสวยงามในความรัก



### COLOR SCHEME



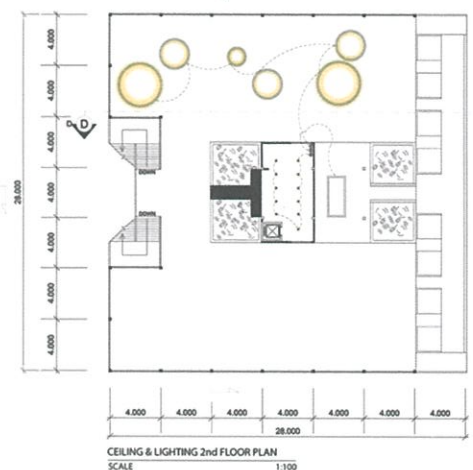
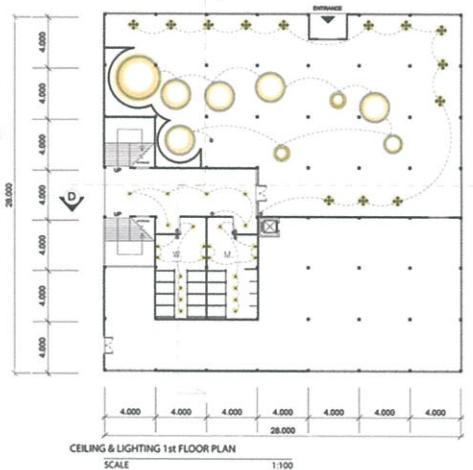
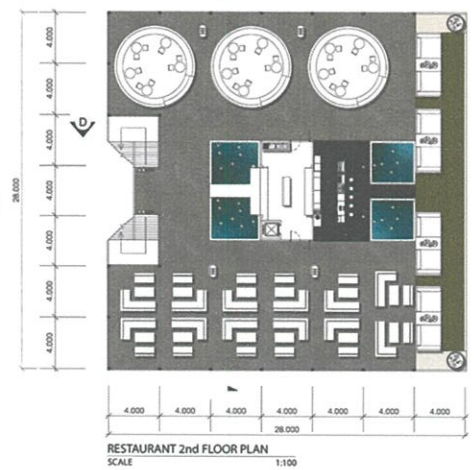
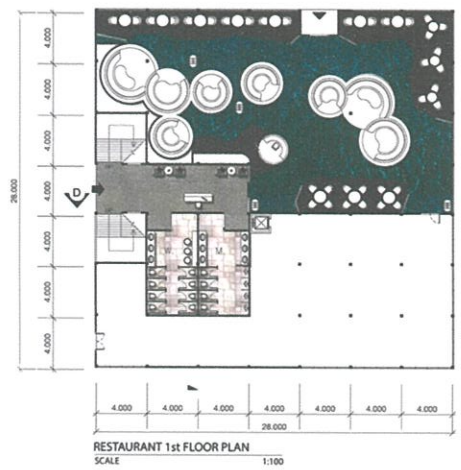


# TIANA RESTAURANT

dinin' 'n kissin' him green



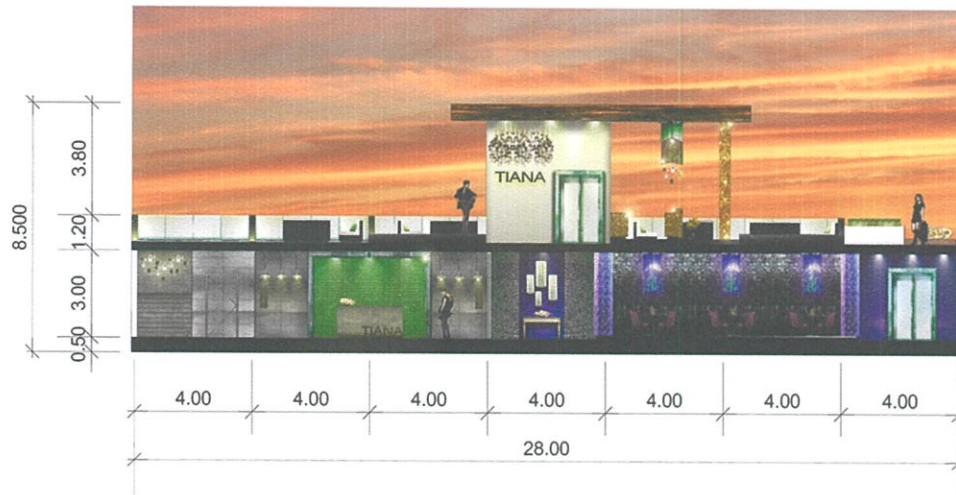
**CONCEPT :** การผจญภัยในหนองน้ำ  
 ซึ่งเป็นฉากสำคัญที่ทำให้เห็นน้ำ (ตอนที่บินทบแล้ว)  
 และเจ้าชายได้สัมผัสกับประสบการณ์แปลกใหม่ของการใช้ชีวิตในหนองน้ำ โดยมีเป้าหมายคือ ตามหา  
 ยานที่ค่าสาปจากแม่มดลือดี





# TIANA RESTAURANT

dinin' 'n kissin' him green



**ELEVATION D**

SCALE

1:50



**ELEVATION E**

SCALE

1:50



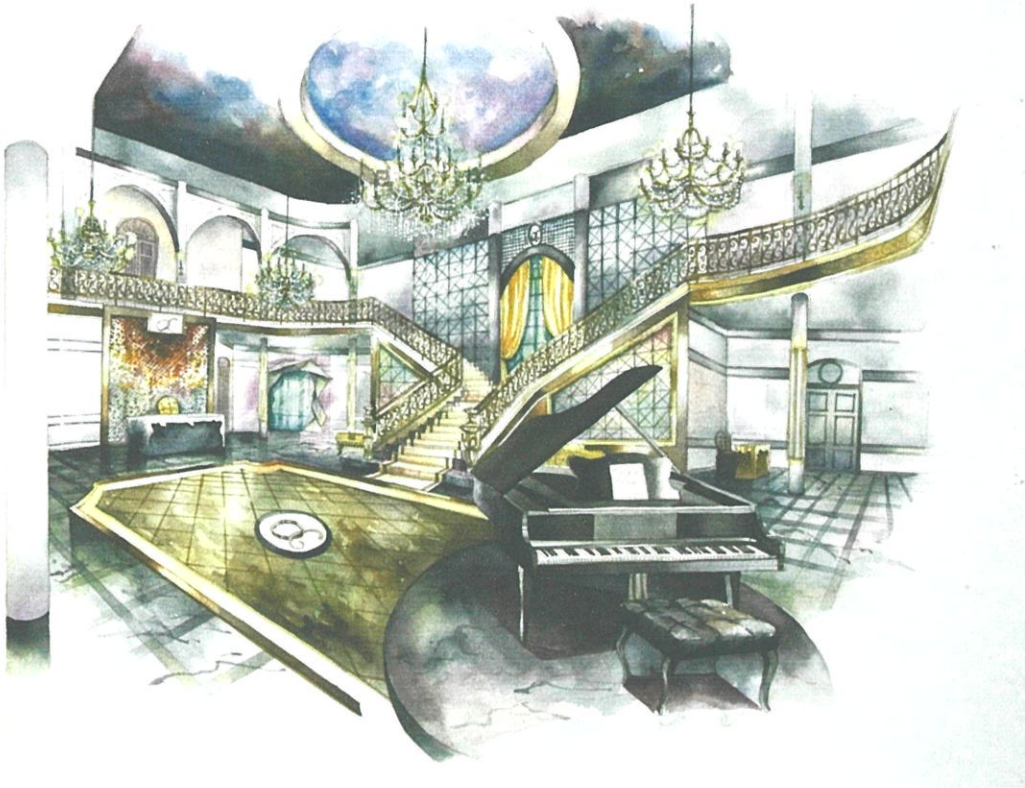
POCAHONTAS SPA



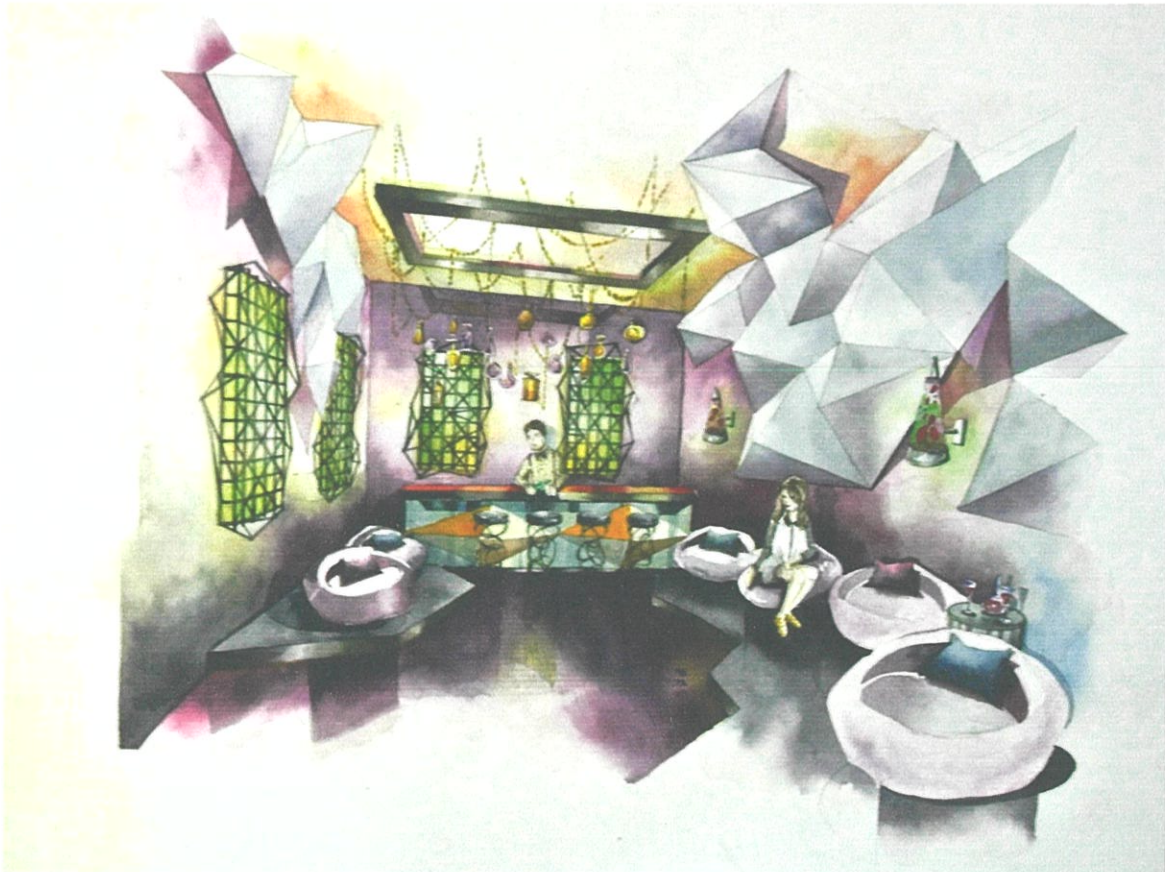
TIANA RESTAURANT



LOBBY



LOBBY LOUNGE



BELLE ROOM



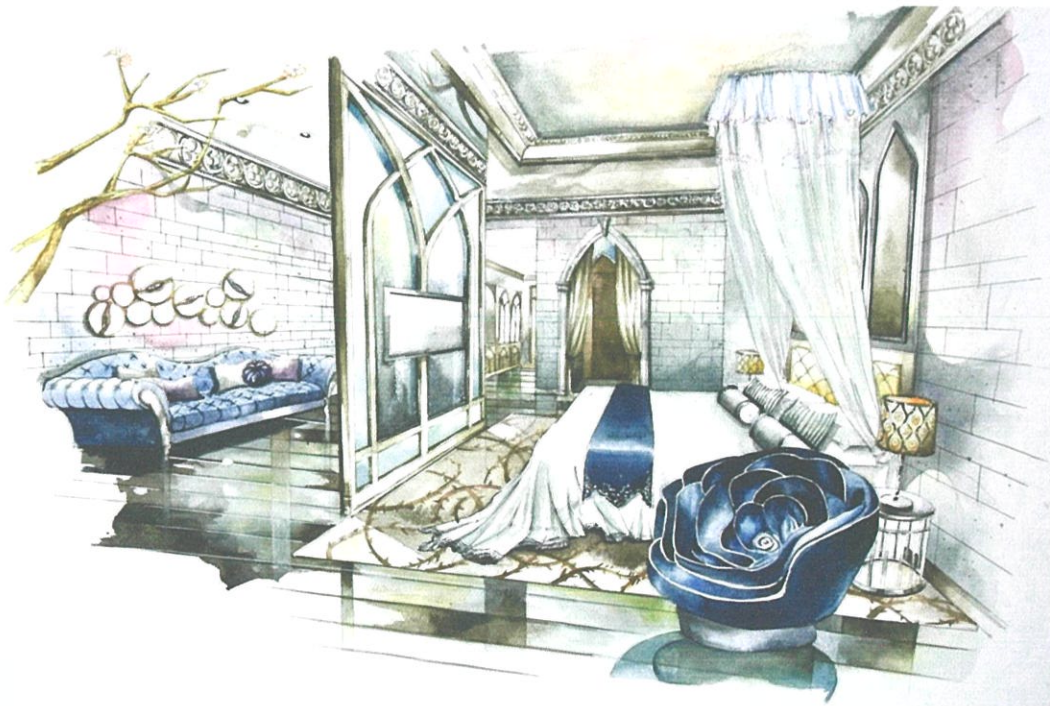
SNOW WHITE ROOM



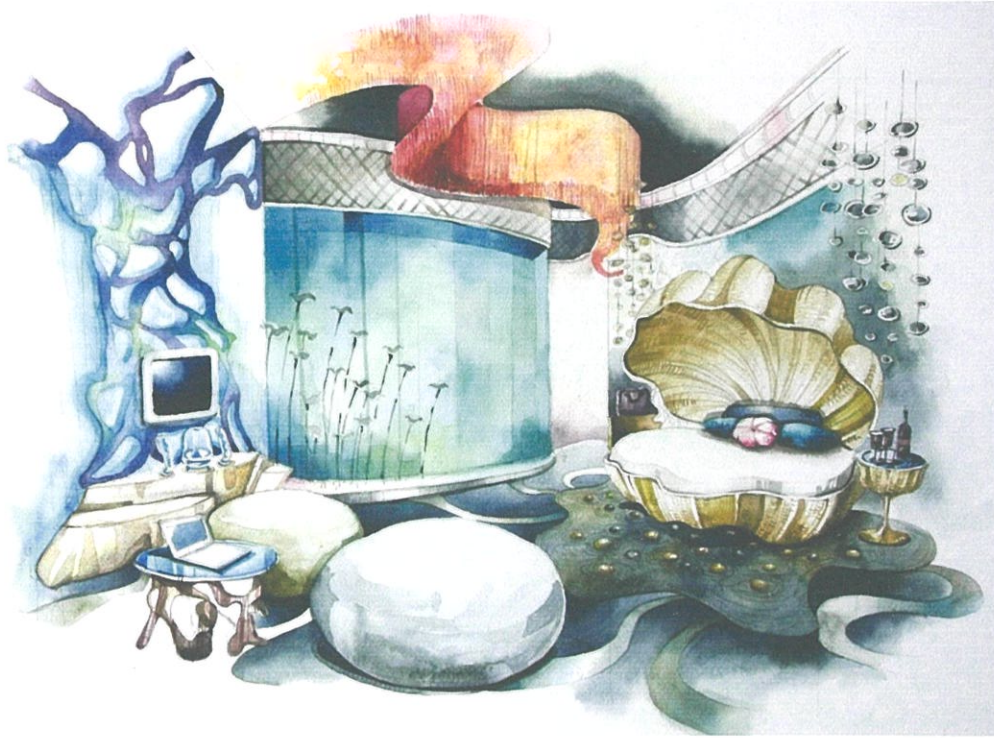
JASMINE ROOM



AURORA ROOM



ARIEL ROOM



MULAN ROOM



CINDERELLA ROOM



CINDERELLY ROOM



## บรรณานุกรม

-2550.วังเทเวศร์[online] เข้าถึงได้จาก:<http://www.th.wikipedia.org>

-2556.ความหมายโรงแรมบูติก[online] เข้าถึงได้จาก:<http://www.asa.or.th/?q=node/99477>

-2556.กลุ่มเป้าหมายโรงแรมบูติก[online] เข้าถึงได้จาก: <http://www.asa.or.th/?q=node/92824>

-2556.โรงแรมที่มีบริการพิเศษสำหรับผู้หญิง[online] เข้าถึงได้จาก:

<http://news.voicetv.co.th/global/33177.html>

-นางสาวธรรรณ พันธุ์มณี.วิทยานิพนธ์ โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน

ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพเรือนรัตนมณี : สจล., 2550

-นางสาวกรพรรณ วณิชย์คุณลักร.วิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ

โรงแรมบูติกเกรย์ฮาวด์ : สจล.,2552

-Sivakorn Tiangkul.Boutique Hotel Rearch : Bangkok University.,2554