

การออกแบบกราฟฟิกสำหรับการประชุม
สถาบันศึกษาระดับนานาชาติ

นาย ปุณยวิชัย เดชศิริ

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าตามหลักสูตร

ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศิลป์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2555 -- 2556

การออกแบบกราฟฟิกสำหรับการประชุมสถาปัตยกรรมเขตร้อนนานาชาติ
GRAPHIC DESIGN FOR TROPICAL ARCHITECTURE
INTERNATIONAL CONVENTION

นาย ปุณยวิษณุ เดชศิริ

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน.....
วัน,เดือน,ปี.....

b.	12643853
i.	

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศิลป์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2555

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การออกแบบกราฟฟิกสำหรับการประชุมสถาปัตยกรรมเขตร้อนนานาชาติ
GRAPHIC DESIGN FOR TROPICAL ARCHITECTURE
INTERNATIONAL CONVENTION

นาย ปุณยวิชญ์ เดชศิริ
MR. PUNYAVICH DECHSIRI

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิติศาสตร์ศิลป์

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์.....*นางสาว ทวีรัตน์*.....วันที่ *16 พฤษภาคม 2556*
(อาจารย์เสาวภา พงษ์คุณากร)

หัวข้อศิลปนิพนธ์ การออกแบบกราฟฟิกสำหรับการประชุมสถาปัตยกรรมเขตร้อนนานาชาติ
GRAPHIC DESIGN FOR TROPICAL ARCHITECTURE
INTERNATIONAL CONVENTION

ชื่อ นายปฤษณวิชญ์ เศษศิริ
สาขาวิชา นิเทศศิลป์
คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา 2555
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์เสาวภา พงษ์คุณากร

บทคัดย่อ

การออกแบบกราฟฟิกสำหรับการประชุมสถาปัตยกรรมเขตร้อนนานาชาติ เป็นการประชุมหรือว่าด้วยเรื่องสถาปัตยกรรมในภูมิภาคเขตร้อน ซึ่งการประชุมครั้งนี้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ ในการออกแบบนั้นจึงนำเอาเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมไทยมาผสมผสานกับศิลปะสมัยใหม่ เพื่อแสดงออกถึงคุณภาพและศักยภาพของไทยในโลกยุคปัจจุบันที่เกี่ยวกับในเรื่องเทคโนโลยี การออกแบบ และการอนุรักษ์ ซึ่งในการออกแบบครั้งนี้เป็นการวิเคราะห์ประเด็นทางกราฟฟิก เพื่อออกแบบสื่อต่างๆสำหรับนำไปใช้เป็นตัวนำของการประชุม อันประกอบไปด้วย โลโก้หลักของการประชุมสถาปัตยกรรมเขตร้อน สัญลักษณ์ icon ของแต่ละการประชุม 3 การประชุม ได้แก่ คือ เรื่อง วัสดุ เทคโนโลยีการก่อสร้าง และการอนุรักษ์สถาปัตยกรรม สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ กระจายจดหมาย ของจดหมาย การ์ดเชิญ 3 การประชุม แผ่นเอกสารการประชุม สมุดบันทึก สมุดสเก็ต แผ่นรองจดบันทึก แผ่น CD เครื่องเขียน เสื้อ Staff บัตรห้อยคอผู้ร่วมประชุม / สื่อมวลชน / STAFF ป้ายงาน ป้ายบอกทาง ป้ายแต่ละโซน 5 โซน ประกอบด้วย โซนการประชุม Trade Fair Showcase ความรู้ และการศึกษา State 3 การประชุม State การบรรยาย Backdrop จุดลงทะเบียน บรรจุก้นท่าอาหาร เสื้อยืด เข็มกลัด Billboard Banner ทั้งหมดที่กล่าวมานี้ได้ถูกออกแบบขึ้นเพื่อสร้างเอกลักษณ์ ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันให้การจัดประชุมในครั้งนี้

แนวความคิดในการออกแบบคือ การออกแบบให้มีความเรียบง่าย ทันสมัย สีที่ใช้เป็นสีพื้น เน้นความสะอาดเรียบง่ายสบายตา ให้อุบัติโปร่งโล่ง เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อย ซึ่งเป็นการออกแบบกราฟฟิกในสไตล์ Minimal โดยยังคงสะท้อนให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมไทย รวมไปถึงการคำนึงการนำไปใช้งานได้อย่างเหมาะสมตามความเป็นจริงของการประชุมอย่างเป็นทางการ

กิตติกรรมประกาศ

- ขอขอบพระคุณอาจารย์เสาวภา พงษ์ कुमार (ครูนิค) อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปินพันธ์ และอาจารย์ทุกท่านที่คอยผลักดัน ให้คำแนะนำ และความช่วยเหลือมาตลอด
- ขอขอบพระคุณ คุณพ่อคุณแม่ สำหรับทุนในการทำศิลปินพันธ์
- ขอขอบพระคุณครอบครัว “เดชศิริ” ที่เป็นกำลังใจให้ทุกเมื่อ และพร้อมที่จะเข้าใจปัญหาของลูกคน นี้ทุกอย่าง ถึงแม้ว่าจะทำงานจนไม่ยอมกลับบ้าน
- ขอขอบคุณกำลังใจจากเพื่อนๆนิเทศศิลป์จาก 27 ทุกคน
- ขอขอบคุณรอยยิ้มและกำลังใจจากคนรอบข้าง
- ขอขอบคุณอุปสรรคที่ทำให้เราเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น
- ขอขอบคุณ พี่ ปอ สด.5 ที่เป็นที่ปรึกษาเกี่ยวกับข้อมูลเรื่องสถาปัตยกรรม
- ขอขอบคุณ พี่ อาท วจ.5 น้องรัน ศอ.3 ที่ช่วยทำบล็อคแม่พิมพ์ถึงแม้ว่ามันจะพังจนใช้ไม่ได้
- ขอขอบคุณนิลเนตร ที่เป็นที่ปรึกษาเรื่องโรงพิมพ์เทคนิคการพิมพ์ และคอยอยู่ต่อสู้ด้วยกันตลอดเวลา
- ขอขอบคุณเบียร์ โฟโต้ ที่ช่วยถ่ายภาพสวยๆให้
- ขอขอบคุณบัวข ที่คอยช่วยเหลือตอนทำศิลปินพันธ์จนเดคมีงานทำแล้วยังช่วยเรื่องเล่มศิลปินพันธ์
- ขอขอบคุณเพลงขณะกลองคณะที่ช่วยสอนอะไรหลายๆให้เข้าใจและอยู่ในคณะได้อย่างมีความสุข
- ขอขอบคุณคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ที่ให้โอกาสเด็กธรรมดาคนหนึ่งเข้ามาศึกษาจนจบปริญญา
- ขอขอบคุณทุกสิ่งทุกอย่างที่ทำให้เรามีวันนี้
- ขอขอบคุณที่เราไม่ทิ้งกันตั้งแต่เรียนจนจบ SCENE 27

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญภาพประกอบ.....	ฉ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาของโครงการ.....	1
วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	1
ขอบเขตของโครงการ.....	2
แนวทางในการบรรลุเป้าหมาย.....	3
2 สถาปัตยกรรมเขตร้อน.....	4
สถาปัตยกรรม (Architecture).....	4
สถาปัตยกรรมเขตร้อน (Tropical Architecture).....	5
บ้านเรือนไทย.....	7
วิถีไทยในเรือนไทย.....	8
ลักษณะทั่วไปของเรือนไทย.....	9
รูปแบบเรือนไทย.....	10
ภาพโครงสร้างบ้านเรือนไทยและลายเส้นในงานสถาปัตยกรรม.....	12
กรณีศึกษากิจกรรมที่เคยจัดขึ้นมาแล้ว.....	13
3 การออกแบบอัตลักษณ์องค์กร.....	15
ความหมายของ “อัตลักษณ์”.....	15
โครงสร้างของอัตลักษณ์.....	17
การสร้างอัตลักษณ์.....	17
การออกแบบสัญลักษณ์และเครื่องหมาย.....	18
เครื่องหมาย (Marks).....	18

	หน้า
การแบ่งลักษณะของสัญลักษณ์และเครื่องหมาย.....	19
หลักการออกแบบเครื่องหมาย.....	21
สัญลักษณ์ (Logo).....	22
การออกแบบโลโก้.....	22
หลักการออกแบบโลโก้.....	23
สัญลักษณ์ขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับสถาปัตยกรรมในไทย.....	25
กรณีศึกษาการออกแบบสัญลักษณ์ที่เคยมีมา.....	26
สัญลักษณ์บริษัทสถาปนิกทั่วไป.....	26
สัญลักษณ์ของการประชุมทั่วไป.....	27
สัญลักษณ์ที่ใส่ความเป็นไทยเข้าไป.....	28
4 การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น.....	29
สรุปขอบเขตของการออกแบบกราฟฟิกเพื่อการประชุมสถาปัตยกรรมเขตร้อน นานาชาติ.....	29
แนวทางการออกแบบ.....	31
รูปแบบที่นำมาใช้ในการออกแบบกราฟฟิก.....	31
การออกแบบสัญลักษณ์.....	32
Graphic Element.....	32
สี.....	32
ตัวอักษร.....	33
5 การออกแบบ.....	34
สรุปขอบเขตงาน.....	34
แบบร่างสัญลักษณ์และกราฟฟิกประกอบ.....	36
Logo.....	36
Icon.....	42
Graphic Element.....	43
สรุปแบบร่าง.....	46
Signature.....	46
Icon.....	47

	หน้า
Graphic Element.....	47
การพิมพ์และผลิตผลงานจริง.....	48
การถ่ายภาพ.....	50
6 ผลงานสำเร็จ.....	51
Logo	51
Signature	52
Logo on grid	53
Black & White Logo	54
Icon	54
Graphic Element	55
Typography	55
Appications.....	56
Stationary.....	56
Communication Forms.....	57
Uniform.....	59
Signage.....	60
Environmental Graphic.....	61
บรรจุภัณฑ์อาหาร	63
ของที่ระลึก / ของชำร่วย	64
Promotional and Advertising.....	65
Corporate Identity	66
7 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	71
บทสรุป	71
ปัญหาและข้อจำกัดในการศึกษา	71
ข้อเสนอแนะ	72
ประโยชน์ที่ได้รับ	72
บรรณานุกรม	73
ประวัติผู้วิจัย	74

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	ภาพการแบ่งประเทศตามแนวเส้นศูนย์สูตร.....	5
2.2	ภาพตัวอย่างบ้านเรือนไทย.....	7
2.3	ภาพตัวอย่างวิถีในเรือนไทย.....	8
2.4	ภาพชิ้นส่วนถอดประกอบของบ้านเรือนไทย.....	9
2.5	ภาพเรือนเครื่องผูก.....	10
2.6	ภาพเรือนเครื่องสับ.....	11
2.7	ภาพลายเส้นรูปค้ำบ้านเรือนไทย.....	12
2.8	ภาพโครงสร้างหลังคา.....	12
2.9	ภาพลายเส้นทางสถาปัตยกรรม.....	12
2.10	ภาพงานสถาปนิก.....	13
2.11	ภาพงานบ้านและสวนแฟร์.....	13
2.12	ภาพงาน 3th International Architecture Exhibition, la Biennale di Venezia.....	13
2.13	ภาพงาน BuildTech.....	14
2.14	ภาพสนามบินสุโขทัย.....	14
2.15	ภาพมหกรรมคอนเสิร์ต Big Mountain.....	14
3.1	ภาพตัวอย่างการออกแบบอัตลักษณ์องค์กร.....	18
3.2	ภาพตัวอย่างการออกแบบอัตลักษณ์องค์กร.....	18
3.3	ภาพตัวอย่าง Symbol.....	19
3.4	ภาพตัวอย่าง Letter Mark.....	20
3.5	ภาพตัวอย่าง Logo.....	20
3.6	ภาพตัวอย่าง Combination Mark.....	20
3.7	ภาพตัวอย่าง Pictograph.....	21
3.8	ภาพตัวอย่าง Three Dimensions Trademarks.....	21
3.9	ภาพโลโก้สายการบินไทย.....	23
3.10	ภาพโลโก้ธนาคารกรุงเทพ.....	24
3.11	ภาพโลโก้ธนาคารกสิกรไทย.....	24
3.12	ภาพโลโก้สภาสถาปนิก (ซ้าย) ภาพโลโก้สมาคมสถาปนิกสยาม (ขวา).....	25
3.13	ภาพโลโก้ Idin Architecture.....	25

ภาพที่	หน้า
3.14 ภาพโลโก้ สถาบันอาศรมศิลป์.....	25
3.15 ภาพโลโก้ Idin Architecture.....	26
3.16 ภาพโลโก้ Studio Appelo.....	26
3.17 ภาพโลโก้ Abstract Architecture.....	26
3.18 ภาพโลโก้การประชุม Asean Summit Thailand 2009 ครั้งที่ 14.....	27
3.19 ภาพโลโก้การประชุม Asean ณ ประเทศอินโดนีเซีย.....	27
3.20 ภาพโลโก้งานสถาปนิก.....	27
3.21 ภาพโลโก้สายการบินไทย.....	28
3.22 ภาพโลโก้ City Thai House.....	28
3.23 ภาพโลโก้โรงแรมดุสิตธานี.....	28
4.1 ภาพตัวอย่างการออกแบบสไตล์ Minimal.....	31
4.2 ภาพตัวอย่างการออกแบบ Logo โดยใช้โครงสร้างสถาปัตยกรรม.....	32
4.3 ภาพตัวอย่างการออกแบบ Element โดยใช้ลวดลายทางสถาปัตยกรรม.....	32
4.4 ภาพตัวอย่างโทนสีที่ใช้ในการออกแบบ.....	32
4.5 ภาพชุดตัวอักษร DIN Medium 1.....	33
4.6 ภาพชุดตัวอักษร DIN Medium 2.....	33
5.1 ภาพการร่างข้อมูล เพื่อกำหนดขอบเขตงาน 1.....	34
5.2 ภาพการร่างข้อมูล เพื่อกำหนดขอบเขตงาน 2.....	34
5.3 ภาพการร่างข้อมูล เพื่อกำหนดขอบเขตงาน 3.....	35
5.4 ภาพการร่างข้อมูล เพื่อกำหนดขอบเขตงาน 4.....	35
5.5 ภาพการร่างข้อมูล เพื่อกำหนดขอบเขตงาน 5.....	35
5.6 ภาพแบบร่าง Logo 1.....	36
5.7 ภาพแบบร่าง Logo 2.....	36
5.8 ภาพแบบร่าง Logo 3.....	37
5.9 ภาพแบบร่าง Logo 4.....	37
5.10 ภาพแบบร่าง Logo 5.....	37
5.11 ภาพแบบร่าง Logo 6.....	38
5.12 ภาพแบบร่าง Logo 7.....	38
5.13 ภาพการร่าง Logo ด้วยโปรแกรม Illustrator 1.....	39
5.14 ภาพการร่าง Logo ด้วยโปรแกรม Illustrator 2.....	39

ภาพที่	หน้า
5.15 ภาพการร่าง Logo ด้วยโปรแกรม Illustrator 3.....	39
5.16 ภาพการพัฒนาแบบร่าง Symbol.....	40
5.17 ภาพการพัฒนาแบบร่าง Logotype.....	40
5.18 ภาพการพัฒนาแบบร่างการจัดวาง Symbol และ Logotype.....	41
5.19 ภาพตัวอักษรที่ใช้ใน Logotype.....	41
5.20 ภาพแบบ form ของการออกแบบ Icon.....	42
5.21 แบบร่างข้อมูลการออกแบบ Icon.....	42
5.22 ภาพแบบร่าง Icon.....	42
5.23 ภาพแบบร่าง Graphic Element 1.....	43
5.24 ภาพแบบร่าง Graphic Element 2.....	43
5.25 ภาพ Graphic Element.....	44
5.26 ภาพปัญหาของ Graphic Element.....	44
5.27 ภาพเปรียบเทียบ Graphic Element.....	44
5.28 ภาพข้อมูลการศึกษาเรื่องช่องลมของบ้านเรือนไทย 1.....	45
5.29 ภาพข้อมูลการศึกษาเรื่องช่องลมของบ้านเรือนไทย 2.....	45
5.30 ภาพข้อมูลการศึกษาเรื่องแปลนของบ้านเรือนไทย.....	45
5.31 ภาพ Primary Linkage.....	46
5.32 ภาพ Secondary Linkage.....	46
5.33 ภาพคำสี่ Logo.....	46
5.34 ภาพ Icon 3 การประชุม.....	47
5.35 ภาพ Icon 3 การประชุม แบบมีชื่อการประชุม.....	47
5.36 ภาพ Graphic Element.....	47
5.37 ภาพตัวเลือกระดาษ.....	48
5.38 ภาพการพิมพ์สี่ขาวลงบนกระดาษสีดำ.....	48
5.39 ภาพการพิมพ์สี่ขาวลงบนกระดาษสีดำ.....	49
5.40 ภาพเทคนิคการเคลือบเงา.....	49
5.41 ภาพเทคนิคการเคลือบเงา.....	49
5.42 ภาพการประกอบสิ่งพิมพ์.....	50
5.43 ภาพการถ่ายภาพ.....	50
6.1 ภาพ Symbo 1.....	51

ภาพที่	หน้า
6.2 ภาพ Logotype.....	51
6.3 ภาพ Primary Linkage.....	52
6.4 ภาพ Secondary Linkage.....	52
6.5 ภาพ Logo on grid.....	53
6.6 ภาพ Logo on grid.....	53
6.7 ภาพ logo Black & White.....	54
6.8 ภาพ Icon 3 การประชุม.....	54
6.9 ภาพ Icon 3 การประชุม แบบมีชื่อการประชุม.....	54
6.10 ภาพ Graphic Element.....	55
6.11 ภาพตัวอักษรที่ใช้ภายในงาน.....	55
6.12 ภาพกระดาษจดหมาย.....	56
6.13 ภาพซองจดหมาย.....	56
6.14 ภาพการ์ดเชิญ 3 การประชุม.....	57
6.15 ภาพเพิ่มเอกสารการประชุม.....	57
6.16 ภาพสมุดสเก็ท สมุดบันทึก กระดานบันทึก.....	58
6.17 ภาพแผ่น CD.....	58
6.18 ภาพซองจดหมาย.....	58
6.19 ภาพเสื้อ Staff.....	59
6.20 ภาพบัตรห้อยคอสื่อมวลชน เจ้าหน้าที่ ผู้ร่วมประชุม.....	59
6.21 ภาพป้ายงาน.....	60
6.22 ภาพป้ายนำทางและ Icon.....	60
6.23 ภาพป้ายแต่ละโซน.....	61
6.24 ภาพเวทีการประชุมวัสดุ.....	61
6.25 ภาพเวทีการประชุมเทคโนโลยีการก่อสร้าง.....	62
6.26 ภาพเวทีการประชุมการอนุรักษ์สถาปัตยกรรม.....	62
6.27 ภาพเวทีการบรรยาย.....	62
6.28 ภาพ Backdrop จุดลงทะเบียน.....	63
6.29 ภาพบรรจุภัณฑ์อาหาร.....	63
6.30 ภาพเสื้อยืด.....	64
6.31 ภาพเข็มกลัด.....	64

ภาพที่	หน้า
6.32 ภาพถุงกระดาษ.....	64
6.33 ภาพโฆษณาประเภท Billboard.....	65
6.34 ภาพโฆษณาประเภท Banner.....	65
6.35 ภาพรวมของงาน Corporate Identity.....	66
6.36 ภาพถ่าย Communication Forms และ Stationary.....	66
6.37 ภาพถ่ายเครื่องเขียน 1.....	66
6.38 ภาพถ่ายเครื่องเขียน 2.....	67
6.39 ภาพถ่ายบัตรห้อยคอ.....	67
6.40 ภาพถ่ายแผ่นรองจดบันทึก.....	67
6.41 ภาพถ่ายซองจดหมาย.....	68
6.42 ภาพถ่ายแผ่น CD.....	68
6.43 ภาพถ่ายสมุดบันทึก 1.....	68
6.44 ภาพถ่ายสมุดบันทึก 2.....	69
6.45 ภาพถ่ายสมุดบันทึก 3.....	69
6.46 ภาพถ่ายบรรจุภัณฑ์อาหาร.....	69
6.47 ภาพถ่ายเพิ่มเอกสาร.....	70
6.48 ภาพถ่ายป้าย Tag ของงาน 1.....	70
6.49 ภาพถ่ายป้าย Tag ของงาน 2.....	70

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการ

งานสถาปัตยกรรมเขตร้อนนั้นจะพบได้ทั่วไปตามประเทศต่างๆ ที่อยู่ในแนวเส้นศูนย์สูตร จะเป็นประเทศแถบตะวันออกกลาง อาเซียน รวมถึงประเทศไทยด้วย โดยที่งานสถาปัตยกรรมไทย บ้านเรือนไทยนั้น เป็นงานสถาปัตยกรรมที่ตอบสนองต่อสภาพภูมิอากาศร้อนชื้นได้ดีที่สุด

โครงการนี้ เป็นการศึกษา และวิเคราะห์ประเด็นทางกราฟฟิกจากงานสถาปัตยกรรมไทย เพื่อนำมาออกแบบกราฟฟิกสำหรับการประชุมสถาปัตยกรรมเขตร้อนนานาชาติ ภายใต้แนวคิด Sustainable Design (การออกแบบเพื่อความยั่งยืน) ซึ่งประเทศไทยเป็นเจ้าภาพในการจัดการประชุม ภายในงานจะมีทั้งการประชุม การออกบูธสินค้า การบรรยายจากสถาปนิก การให้ความรู้เรื่องสถาปัตยกรรมเขตร้อน โดยแบ่งออกเป็นโซนต่างๆมากมาย การออกแบบจึงต้องคำนึงถึงการสร้างเอกลักษณ์ ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และความเหมาะสมกับการใช้งานในสื่อต่างๆด้วย

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 เพื่อศึกษาการออกแบบกราฟฟิกสำหรับองค์กร
- 1.2.2 ศึกษาเอกลักษณ์ของงานสถาปัตยกรรมไทย เพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับงานกราฟฟิก
- 1.2.3 ออกแบบกราฟฟิกสำหรับการประชุมสถาปัตยกรรมเขตร้อนนานาชาติ ให้สามารถส่งเสริมหรือแสดงถึงภาพลักษณ์ของงานสถาปัตยกรรมไทย ในฐานะเจ้าภาพของการจัดประชุม

1.3 ขอบเขตงาน

1.3.1 LOGO

1.3.1.1 โลโก้หลักของการประชุมสถาปัตยกรรมเขตร้อน

1.3.1.2 สัญลักษณ์ icon ของแต่ละการประชุม (3การประชุม)

วัสดุ เทคโนโลยีการก่อสร้าง และการอนุรักษ์สถาปัตยกรรม

1.3.2 STATIONARY

1.3.2.1 กระดาษจดหมาย

1.3.2.2 ซองจดหมาย

1.3.3 COMMUNICATION FORMS

1.3.3.1 การ์ดเชิญ 3 การประชุม

1.3.3.2 แฟ้มเอกสารการประชุม

1.3.3.3 สมุดบันทึก / สมุดสเก็ต / แผ่นรองจดบันทึก

1.3.3.4 แผ่น CD

1.3.3.5 เครื่องเขียน

1.3.4 UNIFORM

1.3.4.1 เสื้อ Staff

1.3.4.2 บัตรห้อยคอผู้ร่วมประชุม / สีมวลชน / STAFF

1.3.5 SIGNAGE

1.3.5.1 ป้ายงาน

1.3.5.2 ป้ายบอกทาง

1.3.5.3 ป้ายแต่ละโซน (5 โซน)

การประชุม Trade Fair Showcase ความรู้ และการศึกษา

1.3.6 ENVIRONMENTAL GRAPHIC

1.3.6.1 State 3 การประชุม

1.3.6.2 State การบรรยาย

1.3.6.3 Backdrop จุดลงทะเบียน

1.3.7 บรรจุกิจกรรมอาหาร

1.3.8 ของที่ระลึก / ของชำร่วย

เสื้อยืด / เข็มกลัด

1.3.9 PROMOTIONAL AND ADVERTISING

Billboard / Banner

1.4 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

1.4.1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูล

1.4.1.1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมไทย

1.4.1.2 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบอัตลักษณ์องค์กรของการจัดประชุม และองค์กรที่เกี่ยวข้องกับงานสถาปัตยกรรมต่างๆ

1.4.1.3 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสิ่งพิมพ์และเทคนิคการพิมพ์ต่างๆ

1.4.2 วิเคราะห์ข้อมูล

1.4.2.1 วิเคราะห์ปัญหาจุดเด่นจุดด้อยในการสร้างเอกลักษณ์และภาพลักษณ์ให้กับองค์กร

1.4.2.2 วิเคราะห์เอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมไทยรวมถึงการนำมาใช้งานในลักษณะต่างๆ

1.4.3 ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

1.4.3.1 กำหนดแนวทางและขอบเขตของการประชุมรวมถึงกิจกรรมโซนต่างๆภายในงาน

1.4.3.2 ออกแบบอัตลักษณ์ของการประชุม (Corporate Identity)

1.4.3.3 พัฒนาแบบร่าง

1.4.3.4 นำผลงานการออกแบบมานำเสนอเป็นผลงานจริงตามขอบเขตของงาน

บทที่ 2

สถาปัตยกรรมเขตร้อน

2.1 สถาปัตยกรรม (Architecture)

เป็นผลงานศิลปะที่แสดงออกด้วยการก่อสร้างสิ่งก่อสร้าง อาคาร ที่อยู่อาศัยต่าง ๆ การวางผังเมือง การจัดผังบริเวณ การตกแต่งอาคาร การออกแบบก่อสร้าง ซึ่งเป็นงานศิลปะ ที่มีขนาดใหญ่ ต้องใช้ผู้สร้างงานจำนวนมาก และเป็นงานศิลปะ ที่มีอายุยืนยาว สถาปัตยกรรม เป็นวิธีการจัดสรรบริเวณที่ว่างให้เกิดประโยชน์ใช้สอยตามความต้องการ ซึ่งเกี่ยวข้องกับ ศาสตร์ในสาขาต่าง ๆ เช่น วิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ สังคมวิทยา มานุษยวิทยา และศิลปะ ความงดงาม และคุณค่าของสถาปัตยกรรม ขึ้นอยู่กับองค์ประกอบ ดังนี้ คือ

1. การจัดสรรบริเวณที่ว่างให้สัมพันธ์กันของส่วนต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก
2. การจัดรูปทรงทางสถาปัตยกรรมให้เหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย และสิ่งแวดล้อม
3. การเลือกวัสดุให้เหมาะสมกลมกลืน

จุดประสงค์ของการสร้างสถาปัตยกรรม ได้แก่

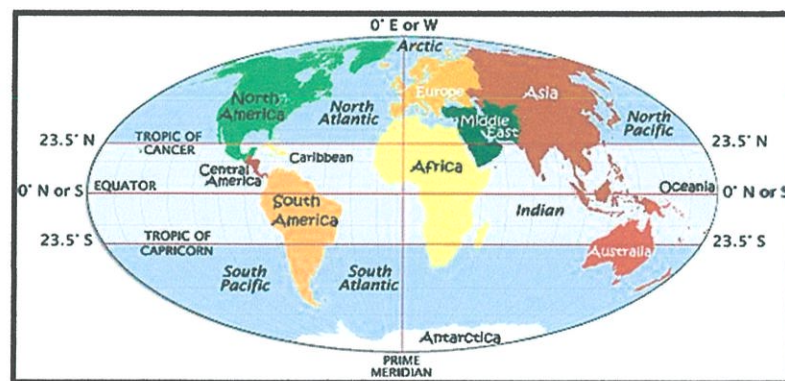
1. เป็นที่อยู่อาศัย
2. ใช้เป็นที่พักอาศัยชั่วคราว โดยมุ่งเน้นความสวยงามประกอบการใช้สอยภายในอาคาร เช่น โรงภาพยนตร์ สนามกีฬา
3. เป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจหรือสิ่งที่ควรแก่การยกย่อง โดยเน้นความงามอย่างวิจิตรพิสดาร เพื่อตอบสนองอารมณ์และจิตใจ ในด้านความเชื่อความศรัทธาต่อศาสนา
4. เป็นศูนย์รวมจิตใจของประชาชนที่มีต่อพระมหากษัตริย์ ทั้งเป็นที่อยู่อาศัยและที่พักในการทำพิธีต่าง ๆ

สถาปัตยกรรมแบ่งออกได้ 2 ชนิด คือ

1. ชนิดที่สร้างขึ้นเพื่อให้มนุษย์เข้าไปอาศัยอยู่ หรือประกอบกิจกรรมต่าง ๆ เช่น อาคาร บ้านเรือน โบสถ์ วิหาร ศาลา ฯลฯ
2. ชนิดที่สร้างขึ้นเพื่อประโยชน์ใช้สอยอย่างอื่น ๆ เช่น อนุสาวรีย์ เจดีย์ สะพาน เป็นต้น ผู้สร้างสรรค์งานสถาปัตยกรรม เรียกว่า สถาปนิก (Architect)

2.2 สถาปัตยกรรมเขตร้อน (Tropical Architecture)

ส่วนใหญ่แล้วงานสถาปัตยกรรมเขตร้อนนั้นจะพบเห็นได้ทั่วไปตามประเทศต่างๆที่อยู่ในแนวเส้นศูนย์สูตร จะเรียกว่าเขตอากาศร้อน (Hot Tropic Region) จะเป็นประเทศแถบตะวันออกเฉียงใต้ อาเซียน ซึ่งประเทศของเราตั้งอยู่บนสภาพภูมิอากาศแถบร้อน ซึ่งอยู่ในบริเวณของ “ร้อนชื้น” เพราะประเทศไทยตั้งอยู่ติดกับริมทะเล ลมที่พัดมาจากทะเลหอบเอาความชื้นติดเข้ามาด้วย ซึ่งการออกแบบส่วนใหญ่แล้วนั้นต้องคำนึงถึงสภาพความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อม สังคม การใช้สอย ทั้งนี้ต้องเอื้ออำนวยต่อการใช้ชีวิตซึ่งถ้าพูดถึงประเทศไทยแล้ว งานสถาปัตยกรรมไทยมีความโดดเด่นเรื่องโครงสร้างและการออกแบบ บ้านเรือนไทยนั้นเป็นงานสถาปัตยกรรมที่ตอบสนองต่อสภาพภูมิอากาศแบบร้อนชื้นได้ดีที่สุด ซึ่งต่างชาติให้การยอมรับและยกย่องว่าเป็นสถาปัตยกรรมที่ดีที่สุดสถาปัตยกรรมหนึ่ง



ภาพที่ 2.1 ภาพการแบ่งประเทศตามแนวเส้นศูนย์สูตร

แนวทางเบื้องต้นสำหรับการออกแบบสถาปัตยกรรมเมืองร้อน

ในการออกแบบ งานทางสถาปัตยกรรมขึ้นมาซักชิ้นเราจำเป็นต้องรู้ว่างานสถาปัตยกรรมนั้นเป็นงานประเภทใดต้องการสิ่งใดบ้างในการที่ต้องเข้าไปเกี่ยวข้องกับกาออกแบบและจะมีปัญหาต่างๆเข้ามาเสมอในการออกแบบทั้งทางตรงและทางอ้อมแต่สิ่งที่ยากที่สุดก็คือคุณลักษณะแวดล้อมทางกายภาพ คุณสภาพทางภูมิอากาศ สภาพทางภูมิศาสตร์ แล้วรองลงมาคือเรื่องของประโยชน์ใช้สอย ในการออกแบบต้องคำนึงถึงวัสดุในท้องถิ่นวิธีการก่อสร้าง

จะเห็นได้ว่างานที่เหมาะสมกับประเทศไทยคือการใช้การออกแบบสถาปัตยกรรมเมืองร้อนเข้ามาเกี่ยวข้อง ซึ่งอย่างแรกต้องเข้าใจคือประเทศไทยตั้งอยู่ใกล้เส้นศูนย์สูตร ประเทศไทยมีอุณหภูมิที่ค่อนข้างร้อน (hot tropic region) จึงจำเป็นต้องมีการออกแบบสถาปัตยกรรมเมืองร้อนซึ่งมีข้อมูลดังนี้

1. ความร้อนและแสงแดดโดยทั่วไปที่อาคารจะรับได้ 5ทาง

- 1.1 อากาศพัดนำความร้อนเข้ามา
- 1.2 ความร้อนโดยตรงจากดวงอาทิตย์
- 1.3 การสะท้อนความร้อนจากพื้นและอาคารข้างเคียง
- 1.4 ผู้อาศัยนำเข้ามา
- 1.5 อุปกรณ์ไฟฟ้าในอาคาร

2. อุณหภูมิที่เหมาะสมของประเทศไทยประมาณ 76.5-85f

หลักการป้องกันความร้อนมีดังนี้

- 2.1 การใช้แผงกันแดด
- 2.2 เลือกใช้วัสดุที่สะท้อนความร้อนได้ดี เช่น มีผิวมันสีอ่อน
- 2.3 หลีกเลี่ยงการใช้วัสดุที่สะท้อนความร้อนหรือแผ่รังสีความร้อน
- 2.4 การระบายอากาศในส่วนที่มีอุณหภูมิสูง
- 2.5 การใช้วัสดุสะท้อนความร้อน
- 2.6 การวางอาคารให้ถูกทิศ

3. กระแสลมและการระบายอากาศ

- 3.1 กระแสลมที่ผ่านเข้ามาในอาคารที่ช่วยถ่ายเทอากาศ
- 3.2 กระแสลมที่เกิดจากความแตกต่างของความกดอากาศและอุณหภูมิสูงไปหาต่ำลมจะผ่านเข้าอาคารได้ต้องมีทางเข้า ออก

2.3 บ้านเรือนไทย

สถาปัตยกรรมไทยเป็นหนึ่งในเอกลักษณ์ไทยที่สะท้อนภาพชีวิตแบบไทย ทั้งในด้านความเป็นอยู่ ทัศนคติ ค่านิยม และความเชื่อ โดยเฉพาะในเรื่อง “บ้าน” หรือ “เรือน” ซึ่งเป็นสถานที่ที่ผูกพันมาตั้งแต่เกิด แม้ว่าปัจจุบันการดำเนินชีวิตและรูปลักษณะของบ้านจะแปรเปลี่ยนไป แต่หากมองกันอย่างลึกซึ้งแล้ว ชีวิตในบ้านของคนไทยยังไม่เคยเปลี่ยน ซึ่งค่านิยมบางประการยังคงดำเนินการสืบทอดจากคนรุ่นหนึ่งสู่คนอีกรุ่นหนึ่งอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บ้านมิได้มีความหมายเพียงเป็นที่อาศัยนอนในตอนกลางคืนและออกไปทำงานตอนเช้าเท่านั้น แต่บ้านคือที่อยู่อาศัยของครอบครัวที่มีชีวิตชีวา มีความรักและความอบอุ่นเป็นที่พึ่งในทุกโมงยามที่ต้องการ

บ้านจึงเป็นที่ที่คนอยากให้เป็นสิ่งที่ดีที่สุดในชีวิตสิ่งหนึ่ง บ้านไทยหรือเรือนไทยในความคิดของคนทั่วไปคงเป็นภาพบ้านไทยภาคกลาง ที่เป็นบ้านไม้ชั้นเดียวได้ดูสูง มีหลังคาแหลมสูงชันประดับด้วยตัวหาง มีหน้าต่างบานสูงรอบ ๆ ตัวบ้านอาจเป็นบ้านเดี่ยว หรือเป็นกลุ่มบ้านก็ได้



ภาพที่ 2.2 ภาพตัวอย่างบ้านเรือนไทย

ลักษณะของบ้านไทยดังกล่าวชี้ชัดให้เห็นถึงภูมิปัญญาของคนโบราณ ทั้งช่างปลูกบ้านและช่างออกแบบ ที่ปลูกบ้านเพื่อนประโยชน์และความต้องการใช้สอย และแก้ปัญหาของผู้อยู่อาศัย เป็นแบบบ้านที่สวยงาม มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

บ้านไทย จึงเป็นหนึ่งในเอกลักษณ์ของชาติและเป็นหนึ่งในภูมิปัญญาอันน่าภูมิใจ คนไทยส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ ประเทศไทยอยู่ในภูมิภาคเขตร้อน พื้นที่เป็นที่ราบลุ่มและอยู่ในเขตร้อนชื้น จึงมีฝนตกชุกในหน้าฝน บางทีหรือเกือบทุกปีจะเกิดน้ำท่วม คนไทยส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทั้งทำสวน ทำนา ทำไร่ ทำประมง แม่น้ำลำคลองจึงเปรียบเสมือนเส้นโลหิตหล่อเลี้ยงชีวิต ที่นี่จึงเป็นทั้งแหล่งอาหาร แหล่งพักผ่อน และเป็นเส้นทางคมนาคม

2.3.1 วิถีไทยในเรือนไทย

เรือนไทยบ่งบอกความคิดวิถีชีวิตของผู้อยู่อาศัยถือว่าเป็นงานศิลปะประเภทหนึ่งที่มีได้สร้างขึ้นเพียงเพื่อคุ้มแดดคุ้มฝนเท่านั้น แต่ได้รับการออกแบบอย่างประณีตงดงามประโยชน์ใช้สอยสูง สอดคล้องกับการดำรงชีวิตของคนไทยสมัยก่อนและแสดงออกถึงภูมิปัญญาไทยอย่างชัดเจน



ภาพที่ 2.3 ภาพตัวอย่างวิถีในเรือนไทย

องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อรูปแบบของเรือนไทยอาจแบ่งได้เป็นเรื่องของสภาพแวดล้อมทั้งด้านภูมิศาสตร์และภูมิอากาศ อาชีพของคนไทยในแต่ละภูมิภาค ฐานะความเป็นอยู่ วัสดุในการปลูกสร้างเรือนคติความเชื่อของเชื้อชาติและศาสนาในแต่ละภูมิภาค ประโยชน์ใช้สอยเฉพาะอย่างและความนิยมของคนในชุมชนเป็นต้น แต่ในความหลากหลายนั้นยังคงแสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของไทยอยู่อย่างเป็นรูปธรรมในรูปแบบของ บ้านไทยภาคกลาง บ้านไทยภาคเหนือ บ้านไทยภาคใต้ และ บ้านไทยภาคอีสาน

2.3.2 ลักษณะทั่วไปของเรือนไทย

เรือนไทยในทุกภาค ส่วนใหญ่จะสร้างด้วยไม้ หรือวัสดุที่หาได้จากธรรมชาติในท้องถิ่นนั้น ซึ่งเป็น ลักษณะพิเศษอย่างหนึ่งของเรือนไทยโบราณ ที่ทำให้แตกต่างจากชนชาติอื่น ๆ ตามชนบททั่วไปจะอุดมสมบูรณ์ไปด้วยต้นไม้ที่ขึ้นเอง ตามธรรมชาติและที่ปลูกขึ้น ทั้งไม้ยืนต้น ไม้ผล ไม้ดอก ที่ขาดไม่ได้คือไม้ไผ่ทุกชนิด ไม่ว่าจะเป็นไผ่ตง ไผ่สีสุก ไผ่รวก ไผ่เลี้ยง ไผ่ล้ามะลอก

เรือนไทยโบราณนิยมสร้าง “วิธีประกอบสำเร็จรูป” ทั้งในเรือนเครื่องสับและเรือนเครื่องผูกเพื่อความสะดวกในการรื้อถอนขนย้ายไปปลูกใหม่ได้โดยรวดเร็วคือสามารถย้ายบ้านไปอยู่ที่อื่นได้และสามารถสร้างเสร็จได้ในวันเดียว



ภาพที่ 2.4 ภาพชิ้นส่วนถอดประกอบของบ้านเรือนไทย

ตามความนิยมจะปลูกเรือนเป็นเรือนไม้ชั้นเดียวรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าด้านข้างหนึ่งมีระเบียง หลังคาทรงสูงลาดชัน ชายคายื่นยาวชานกว้าง ยกพื้น ใต้ถุนสูงโปร่ง เนื่องจากอาชีพหลักเป็นอาชีพเกษตรกรรมทำให้ทำเลที่ตั้งเรือนอยู่ใกล้ริมน้ำลำคลองรูปทรงของเรือนจึงต้องยกใต้ถุนสูงป้องกันน้ำท่วมในฤดูน้ำหลาก ประโยชน์ของใต้ถุนยังใช้สำหรับพักผ่อนหรือทำงานในตอนกลางวัน เช่น ทอผ้า คำข้าว เป็นต้นรวมทั้งใช้เป็นที่พักเก็บเครื่องมือเครื่องใช้ พาหนะ ตลอดจนสิ่งของต่าง ๆ

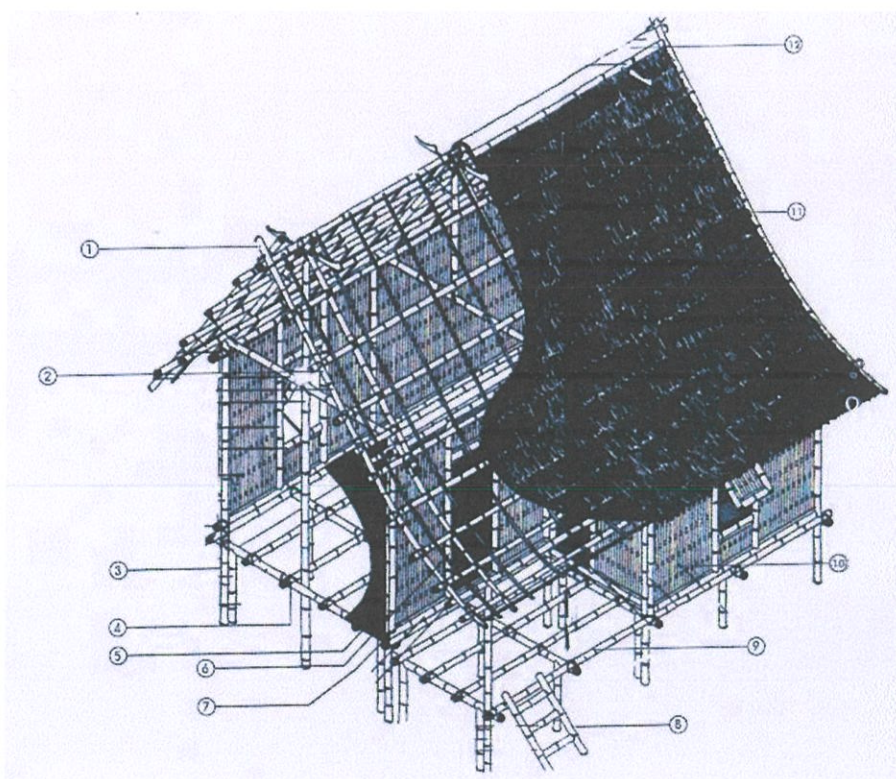
เรือนภาคเหนือ มีลักษณะแตกต่างจากภาคกลาง คือ ฝาอบนอกจะเอียงออกจากพื้นบานปลายใหญ่ ออกไปที่แปหัวเสา ซึ่งตรงข้ามกับ เรือนไทยภาคกลาง ที่มีฐานใหญ่ปลายสอบที่แปหัวเสา ส่วนที่ป็นลมตรงสุดอกไก่ของเรือนภาคเหนือตกแต่งงดงาม แต่เรือนไทยภาคกลางตกแต่งปลายป็นลม ส่วนเรือนไทยภาคใต้วิธีการสร้างวางตอม่อบนพื้นดินไม่ขุดหลุมทำให้เวลาย้ายสามารถยกไปได้ทั้งหลังเลยโดยเลื่อนตามตอม่อไปด้วย

2.3.3 รูปแบบเรือนไทย

เรือนเครื่องผูก

เรือนเครื่องผูก คือประเภทหนึ่งของเรือนที่อยู่อาศัยของคนไทย ที่เรียกว่า เรือนไทย เป็นเรือนที่ก่อสร้างแบบง่าย ๆ ในลักษณะอาคารชั่วคราว หรือกึ่งถาวร วัสดุที่ใช้มักจะเป็นไม้ไผ่ การผูกมัดส่วนต่าง ๆ ของอาคารเข้าด้วยกันจะใช้ตอกและหวาย หลังคามุงด้วย จาก แผลง ใบตองตึง หรือ หญ้าคา ตามแต่วัสดุในแต่ละพื้นที่ ฝาผนังจะเป็นฝาขัดแตะ ในภาคใต้มักนิยมสานแบบเสื่อลำแพน พื้นมีทั้งไม้ฟาก (ไม้ไผ่ผ่าครึ่งแล้วทุบให้แบน) และไม้จริง เสาเรือนมีทั้งไม้ไผ่และไม้จริง ตามแต่ขนาดและการใช้งานของเรือน

ส่วนประกอบของเรือนไทย



ภาพที่ 2.5 ภาพเรือนเครื่องผูก

- | | | | |
|-------------|---------------------|--------------|--------------------|
| 1. ด้านลม | 4. ตง | 7. ขนานหัวตะ | 10. ฝาขัดแตะ |
| 2. จันทัน | 5. พื้นฟาก | 8. บันได | 11. ตับจากหรือแผลง |
| 3. เสาตอม่อ | 6. ลูกตั้งกรอบประตู | 9. พริ้ง | 12. ครอบออกไก่ |

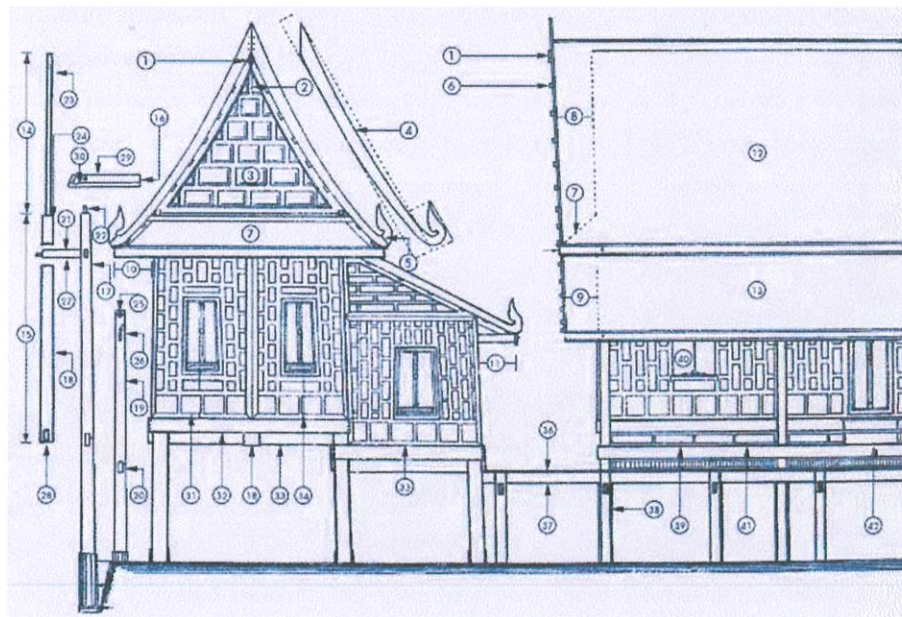
เรือนเครื่องสับ

เรือนเครื่องสับ คือประเภทหนึ่งของเรือนที่อยู่อาศัยของคนไทย ที่เรียกว่า เรือนไทย ตามความหมายของราชบัณฑิตยสถานหมายถึง “เป็นเรือนที่มีลักษณะคุมเข้าด้วยกันด้วยวิธีเข้าปากไม้”

ในภาคกลางมักใช้ไม้เต็งรังทำพื้น เพราะแข็งแรง ทำห้วยเทียนได้แข็งแรง ภาคเหนือนิยมใช้ไม้สัก ไม้ที่ไม่นิยมใช้ เช่น ไม้ตะเคียนทอง เพราะมียางสีเลือด ไม่น่าดู

ลักษณะทั่วไปของเรือนเครื่องสับ คือ เป็นเรือนที่ก่อสร้างแบบถาวร วัสดุที่ใช้มักจะเป็นไม้จริง การเชื่อมต่อชิ้นส่วนต่าง ๆ ของอาคารจะใช้วิธีบากเข้าสลัก เข้าเคียว ตอกด้วยลิ้มไม้

ส่วนประกอบของเรือนไทย



ภาพที่ 2.6 ภาพเรือนเครื่องสับ

- | | | | | |
|-------------------|---------------------|----------------|-------------------|------------------|
| 1. ออกไก่ | 10. ไชราเชิงชาย | 20. รุรอด | 29. รุห้วยเทียน | 38. รอดชาน |
| 2. พรหมหน้าจั่ว | 11. ไชราปีกนก | 21. คอซอง | 30. รางซื่อห้วยแป | 39. ล่องแมวเรือน |
| 3. ลูกฟักหน้าจั่ว | 12. หลังคาตัวเรือน | 22. ห้วยเทียน | 31. ห้อยง | 40. บานหน้าต่าง |
| 4. ปั้นลม | 13. หลังคากระเบื้อง | 23. ใบคั้ง | 32. พริ้ง | 41. ล่องแมวชาน |
| 5. เหนงปั้นลม | 14. เดี่ยวใบคั้ง | 24. ไหลคั้ง | 33. รอด | 42. อัฒจันทร์ |
| 6. แปลาน | 15. เดี่ยวเสาคั้ง | 25. ปากง่ามเสา | 34. ออกเถา | |
| 7. หลังคาปีกนก | 16. ซื่อ | 26. รุเต้า | 35. ล่องดินช้าง | |
| 8. ไชราหน้าจั่ว | 17. เสาตัวเรือน | 27. เต้า | 36. พื้นชาน | |
| 9. ไชรากระเบื้อง | 18. เสากระเบื้อง | 28. ปากง่ามค้ำ | 37. ดงชาน | |

2.5 กรณีศึกษากิจกรรมที่เคยจัดขึ้นมาแล้ว



ภาพที่ 2.10 ภาพงานสถาปนิก



ภาพที่ 2.11 ภาพงานบ้านและสวนแฟร์



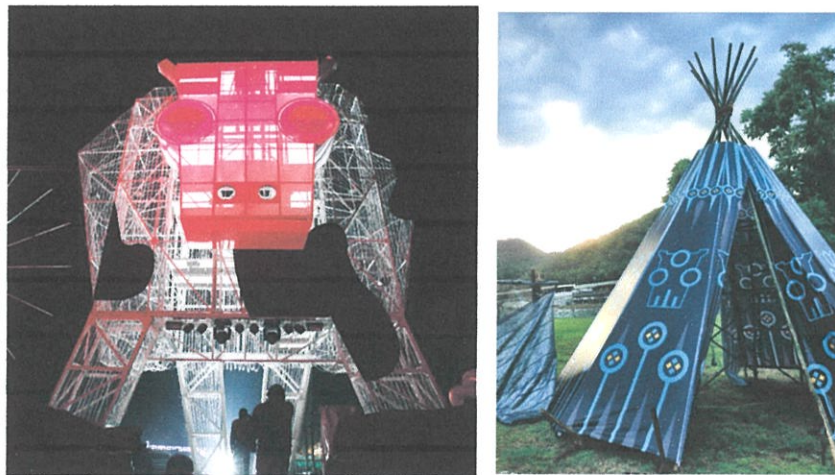
ภาพที่ 2.12 ภาพงาน 3th International Architecture Exhibition, la Biennale di Venezia



ภาพที่ 2.13 ภาพงาน BuildTech



ภาพที่ 2.14 ภาพสนามบินสุโขทัย



ภาพที่ 2.15 ภาพมหกรรมคอนเสิร์ต Big Mountain

บทที่ 3

การออกแบบอัตลักษณ์องค์กร

3.1 ความหมายของ “อัตลักษณ์”

ข้อที่ 1 คำว่า “อัตลักษณ์” ไม่มีบันทึกไว้ในพจนานุกรม แต่มีคำหลายเล่มให้ความหมาย คำว่า “อัตลักษณ์” ใ้ว่า คุณลักษณะเฉพาะตัว ซึ่งเป็นตัวบ่งชี้ของลักษณะเฉพาะของตัวบุคคล สังคม ชุมชน หรือประเทศนั้นๆ เช่น เชื้อชาติ ภาษา วัฒนธรรมท้องถิ่น และศาสนา ฯลฯ ซึ่งมีคุณลักษณะที่ไม่ทั่วไปหรือสากลกับสังคม อื่นๆ กล่าวคือ ลักษณะที่ไม่เหมือนกับของคนอื่นๆ “อัตลักษณ์” มาจาก ภาษาบาลีว่า อุตต + ลักษณะ โดยที่ “อุตตะ” มีความหมายว่า ตัวตน, ของตน ส่วน “ลักษณะ” หมายถึง สมบัติเฉพาะตัว หากมองเพียงแค่รูปศัพท์ “อัตลักษณ์” จึงเหมาะจะนำมาใช้หมายถึงลักษณะเฉพาะ ตัวของสิ่งใดสิ่งหนึ่งมากกว่า ส่วนคำว่า “เอกลักษณ์” มีคำว่า “เอก” ซึ่งหมายถึง หนึ่งเดียว จึงน่าจะ หมายความว่าลักษณะหนึ่งเดียว (ของหลายๆ สิ่ง) หรือลักษณะที่ของหลายๆ สิ่งมีร่วมกัน ซึ่งเป็น ความหมายแรกตามพจนานุกรม อย่างไรก็ตามคนไทยโดยส่วนใหญ่ยังนิยมใช้คำว่า “เอกลักษณ์” ใน ความหมายว่าลักษณะเฉพาะตัวที่ไม่เหมือนใครอย่างกว้างขวาง ส่วนคำว่า “อัตลักษณ์” นั้นมักจะใช้ ในวงแคบๆ เช่นแวดวงวิชาการเท่านั้น และบางครั้งก็ใช้แบบมีนัยยะแฝง เช่น “เอกลักษณ์” เป็นสิ่ง ตายตัวไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ ส่วน “อัตลักษณ์” สามารถเปลี่ยนแปลงได้ แต่กระนั้นก็ยังไม่มีข้อ บัญญัติการใช้ที่ชัดเจน

ข้อที่ 2 Corporate Identity Design (หรือ CI Design) คือ การออกแบบอัตลักษณ์ขององค์กร หรือแบรนด์สินค้า ที่ไม่ได้หมายถึงการสร้างแบรนด์หนึ่งๆ โดยตรง แต่เป็นหน้าต่างสำคัญที่จะ กำหนดหน้าตาและทิศทางของแบรนด์นั้นๆ ได้ การออกแบบอัตลักษณ์นี้จึงไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะ มันไม่ใช่แค่การออกแบบ “โลโก้” แล้วนำไปประยุกต์ใช้กับเครื่องมือสื่อสารทั้งหมดของแบรนด์ CI Design คือ การออกแบบ “ภาพลักษณ์ทั้งหมดของแบรนด์” ที่จะทำให้คนภายนอกสัมผัสได้เฉกเช่น เดียวกับที่องค์กรต้องการสื่อออกไป เรียกว่า ถ้าพลาดก็อาจทำให้ภาพของแบรนด์บิดเบี้ยวไปเลยก็ได้

ข้อที่ 3 อัตลักษณ์คือความรู้สึกนึกคิดต่อตนเองว่า “ฉันคือใคร” ซึ่งจะเกิดขึ้นจากการปฏิสัมพันธ์ระหว่างตัวเรากับคนอื่น โดยผ่านการมองตัวเองและคนอื่นมองเราในขณะนั้น และในขณะที่เดียวกันมโนทัศน์อัตลักษณ์ จะถูกกล่าวควบคุมไปกับเรื่องของอำนาจ นิยามความหมายหรือการสร้างภาพแทนความจริง เมื่ออัตลักษณ์ไปสัมพันธ์กับแนวคิดที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว คุณจะมีค่านิยมที่แตกต่างจากความหมายที่เข้าใจกันโดยสามัญสำนึกมาก อัตลักษณ์ แตกต่างจากบุคลิกภาพ ในประเด็นที่สำคัญหลายประการ เราอาจมีบุคลิกภาพร่วมกับบุคคลอื่น แต่การมีอัตลักษณ์ร่วมมีนัยของการเกี่ยวข้องกับตัวตน บางอย่างในตัวของเรา เช่นเราเลือกที่จะแสดงตัวตนกับกลุ่มหรืออัตลักษณ์ที่เฉพาะ ซึ่งบางครั้งเราอาจมีตัวเลือกมากกว่าคนอื่น และอัตลักษณ์ต้องการความตระหนักรู้บางอย่างที่เกี่ยวข้องกับส่วนที่เป็นของเรา บุคลิกภาพอธิบายลักษณะต่างที่บุคคลทั่วไปน่าจะมี เช่น การเข้าสังคมเก่งหรืออาจเป็นคุณลักษณะภายใน แต่อัตลักษณ์ต้องการพื้นฐานบางอย่าง อาจถูกจัดประเภทด้วยการมีลักษณะบุคลิกภาพ แต่เราต้องแสดงตนเอง(นั่นคือการยอมรับอย่างตั้งใจ) กับอัตลักษณ์ความสำคัญของการแสดงตัวตน คือการมีอัตลักษณ์เหมือนกับกลุ่มหนึ่งและมีความแตกต่างกับอีกกลุ่มอื่น หากลองคิดถึงสถานการณ์ที่เราพบกับใครสักคนในครั้งแรก และเรากำลังพยายามค้นหาว่าเขาคือใคร ด้วยการตั้งคำถามว่าเขามาจากไหนและเขาทำอะไรในสถานการณ์ต่างๆ สิ่งเหล่านี้เป็นการกำลังพยายามค้นหาสิ่งเกี่ยวกับตัวของบุคคลนี้และสิ่งที่ทำให้เขาเหมือนกับเราด้วย (สิ่งที่เรามีส่วนร่วม) และสิ่งที่ทำให้เขาแตกต่างจากเรา หรือการพิจารณาถึงสถานการณ์การเดินทางไกล สถานที่ที่คุณจะไป คุณได้ยินเสียงคนกลุ่มหนึ่งกำลังสนทนาแล้วพูดภาษาเดียวกับคุณ คุณจะรับรู้ด้วยความรู้สึกของการระลึกรู้ และความเป็นเจ้าของร่วมกับกลุ่มนั้น การที่คุณมีบางอย่างร่วมกันได้ นำเสนอช่วงของการระลึกรู้และการมีบางอย่างร่วมกับผู้อื่น ผู้ที่มีอัตลักษณ์ร่วมกับคุณ อัตลักษณ์ถูกแสดงออกให้เห็นด้วยการคล้ายกัน นั่นคือมันเกี่ยวกับบุคคลที่เหมือนเราและความแตกต่างของบุคคลที่ไม่เหมือนกับเรา

ข้อที่ 4 อัตลักษณ์ของแบรนด์ (Brand Identity) บทความโดย บูริม โอทกานนท์

มูลเหตุหนึ่งของการที่ใครซักคนหรือบริษัทซักแห่งต้องการสร้างแบรนด์ของตนเองขึ้นมานั้นก็เพื่อต้องการให้ผู้คนรับรู้ ว่า สินค้า ผลิตภัณฑ์ บริการ หรือแม้กระทั่งตัวบริษัทนั้นๆ มีความเป็นตัวตนหรืออัตลักษณ์ ที่มีความเฉพาะตัวอย่างไร เพื่อให้ผู้คนที่จดจำได้ มองเห็นและรู้สึกถึงความแตกต่าง เมื่อเปรียบเทียบกับสินค้าและบริการที่มีรูปแบบคล้ายกันหรือเหมือนกัน เพื่อที่จะสร้างอัตลักษณ์ของแบรนด์ คงต้องเข้าใจว่าองค์ประกอบเรื่องอัตลักษณ์ของแบรนด์นั้น มีองค์ประกอบอยู่ด้วยกันสองส่วนคือ แก่นของแบรนด์ และส่วนขยายของแก่นแบรนด์ ทั้งสองส่วนนี้เป็นองค์ประกอบร่วมกันที่ทำให้แบรนด์ใดแบรนด์หนึ่งมีคุณลักษณะที่เป็นตัวของตัวเอง แตกต่างจากแบรนด์อื่นๆ ถึงแม้สินค้าและบริการจะเหมือนกับคู่แข่งอื่นๆ ก็ตาม แก่นของแบรนด์หรือ Core Identity นั้นเป็นสิ่งที่ฝังลึกอยู่ในแบรนด์ๆ นั้นเป็นความมุ่งมั่น จุดยืนในชีวิตของแบรนด์ มีมันคงไม่เปลี่ยนแปลงและไร้กาลเวลาหรือ “อกาลิโก” คือเวลาไม่ได้เป็นตัวกำหนดว่า ความมุ่งมั่นหรือจุดยืนที่ตั้งขึ้นนั้นจะสิ้นสุดลงในเวลาใด หรือเมื่อใด แต่จุดยืนนั้นจะอยู่กับแบรนด์ตราบเท่าที่แบรนด์ๆ นั้นยังมีให้เห็นอยู่

3.2 โครงสร้างของอัตลักษณ์

แก่นของเอกลักษณ์ (Core Identity) แสดงถึงความเป็นแก่นของตราสินค้า โดยแก่นของเอกลักษณ์จะประกอบไปด้วยส่วนที่ทำให้ตราสินค้าเป็นเอกลักษณ์ และมีคุณค่า เช่น เครื่องดื่มเป๊ปซี่ เต็มที่กับชีวิต

ส่วนขยายเอกลักษณ์ (Extended Identity) เป็นส่วนประกอบที่ช่วยเสริมให้องค์กรมีลักษณะรูปแบบที่เฉพาะตัวและมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น เป็นการสร้างจิตวิญญาณให้กับองค์กร บ่งบอกถึงความเป็นองค์กรที่เป็นการสะท้อนให้เห็นภาพที่เป็นจุดยืนขององค์กร เช่น สโลแกน สัญลักษณ์ หรือรวมไปถึงตัวผลิตภัณฑ์

3.3 การสร้างอัตลักษณ์

โดยทั่วไปแล้วตราสินค้าที่แข็งแกร่งจะต้องแสดงให้เห็นถ้อยคำเฉพาะ คำขวัญ สีสัน และสัญลักษณ์หนึ่ง ตลอดจนเรื่องราวใดเรื่องราวหนึ่ง คำเฉพาะ ชื่อตราสินค้าที่แข็งแกร่ง เมื่อเอ่ยกับคนที่อยู่ในตลาดเป้าหมาย ควรกระตุ้นให้นึกถึงคำอื่นๆ และต้องเป็นคำที่ชื่นชอบ เช่น “การบินไทยรักคุณเท่าฟ้า”

คำขวัญ มีบริษัทหลายแห่งที่ประสบความสำเร็จกับเพิ่มคำขวัญ หรือข้อความห้อยท้ายชื่อบริษัทหรือตราสินค้าของตน โดยจะได้รับการกล่าวถึงซ้ำๆ ในโฆษณาทุกชิ้น หรือ ปรากฏตามสื่อทุกสื่อที่กลุ่มเป้าหมายมีโอกาสพบเห็น ผลของการใช้คำขวัญเดียวกันครั้งแล้วครั้งเล่า สร้างภาพลักษณ์ตราสินค้าของตนโดยไม่รู้ตัว เช่น การบินไทยรักคุณเท่าฟ้า รีเจนซี่ บรันดิไทย เป็นต้น

สีสัน การใช้สีที่เหมาะสมมีส่วนช่วยในการจดจำตราสินค้ามากที่สุด เช่น ธนาคารกสิกรใช้สีเขียว ธนาคารไทยพาณิชย์ ใช้สีม่วง ธนาคารกรุงศรีอยุธยาใช้สีเหลือง เป็นต้น

สัญลักษณ์และโลโก้ การใช้สัญลักษณ์หรือโลโก้ก็เป็นการสื่อสารที่ดีและได้ผลมาอย่างยาวนาน องค์กรต่าง ๆ ได้สร้างตราสัญลักษณ์หรือดิไซน์ที่เป็นนามธรรม ซึ่งกลายเป็นสิ่งที่ทำให้ลูกค้าจดจำ



ภาพที่ 3.1 ภาพตัวอย่างการออกแบบอัตลักษณ์องค์กร



ภาพที่ 3.2 ภาพตัวอย่างการออกแบบอัตลักษณ์องค์กร

3.4 การออกแบบสัญลักษณ์และเครื่องหมาย

สัญลักษณ์หรือเครื่องหมาย เป็นการกำหนดเอกลักษณ์เฉพาะตัวอย่างหนึ่งขององค์กรหรือแทนค่าอะไรสักอย่าง เพื่อง่ายแก่การจดจำหรือเป็นเอกลักษณ์แทนได้

3.4.1 เครื่องหมาย (Marks) เครื่องหมายที่พระราชบัญญัติ เครื่องหมายการค้า พ.ศ.2543 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2543 ให้คุ้มครอง 4 ประเภท ได้แก่

1.เครื่องหมายการค้าที่ใช้หรือจะใช้เครื่องหมายเกี่ยวข้องกับสินค้า (Trade Mark) เป็นเครื่องหมายเพื่อแสดงว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายของเจ้าของสินค้านั้นแตกต่างจากสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่น เช่น Coca-Cola, Pepsi, BMW, National เป็นต้น

2. เครื่องหมายบริการ (Service Mark) เป็นเครื่องหมายที่เกี่ยวข้องกับบริการ เพื่อแสดงว่าบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นแตกต่างจากบริการที่ใช้เครื่องหมายของบุคคลอื่น เช่น บริษัทการบินไทย, ธนาคารต่างๆ เป็นต้น

3. เครื่องหมายรับรอง (Certification Mark) เป็นเครื่องหมายที่ใช้รับรองหรือเกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการอื่น เพื่อเป็นการรับรองเกี่ยวกับแหล่งกำเนิด ส่วนประกอบ วิธีการผลิต คุณภาพ คุณลักษณะ เช่น เซลล์ชวนชิม เป็นต้น

4. เครื่องหมายร่วม (Collective Mark) เป็นเครื่องหมายการค้าหรือบริการที่ใช้โดยบริษัทหรือรัฐวิสาหกิจในกลุ่มเดียวกันหรือโดยสมาชิกของสมาคม สหกรณ์ สหภาพ สมาพันธ์ กลุ่มบุคคลหรือองค์กรอื่นใดของรัฐหรือเอกชน เช่น บริษัทเครือซีเมนต์ไทย, UNESCO, UCOM group เป็นต้น

3.4.2 การแบ่งลักษณะของสัญลักษณ์และเครื่องหมาย

สัญลักษณ์และเครื่องหมายแบ่งออกได้ 6 ลักษณะ ได้แก่

1. ภาพสัญลักษณ์ตัวแทน (SYMBOL) เครื่องหมายที่เป็นสัญลักษณ์ภาพ เป็นภาพสัญลักษณ์ตัวแทนเพื่อสื่อความหมายถึงบริษัทหรืออาจสื่อปรัชญาการดำเนินงานของบริษัทก็ได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาพลักษณ์ที่บริษัทต้องการจะสื่อถึงกลุ่มเป้าหมาย



ภาพที่ 3.3 ภาพตัวอย่าง Symbol

2. ตราสัญลักษณ์อักษรย่อ (LETTER MARK) เครื่องหมายที่เป็นตัวอักษรย่อ การออกแบบลักษณะนี้เป็นที่นิยมสำหรับชื่อบริษัทที่ยาวและจดจำได้ยาก ดังนั้นการย่อตัวอักษรจึงเป็นผลดีที่ทำให้จดจำได้ง่ายและมีเอกลักษณ์ที่เด่น ไม่เหมือนใคร



ภาพที่ 3.4 ภาพตัวอย่าง Letter Mark

3. เครื่องหมายการค้าประเภทตัวอักษรชื่อเต็ม (LOGO) เครื่องหมายที่เป็นอักษรและอ่านได้เป็นการออกแบบตัวอักษรที่ปรากฏชื่อเรียกเต็มของบริษัทผู้ผลิต



ภาพที่ 3.5 ภาพตัวอย่าง Logo

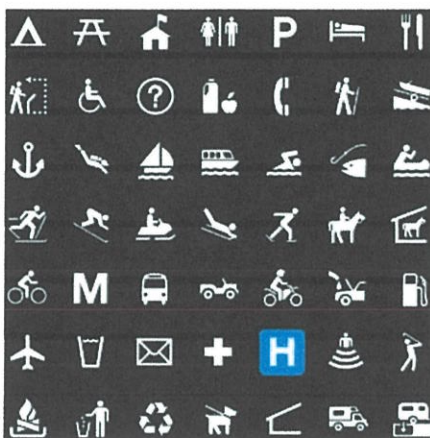
4. เครื่องหมายการค้าประเภทภาพร่วมกับตัวอักษร (COMBINATION MARK) เครื่องหมายที่มีทั้งภาพและตัวอักษรเป็นการออกแบบภาพสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้า และชื่อเรียกเครื่องหมายการค้าเต็ม การใช้การออกแบบในลักษณะนี้เหมาะสำหรับบริษัทใหม่ที่เพิ่งเปิดตัวเพื่อให้ง่ายต่อการเรียกชื่อและจดจำ



ภาพที่ 3.6 ภาพตัวอย่าง Combination Mark

5. ภาพสัญลักษณ์แทนคำ (PICTOGRAPH) ป้ายแสดงสถานที่ ตำแหน่ง ฯลฯ

ภาพสัญลักษณ์ที่ใช้สื่อความหมายถึงคำหนึ่งคำ เช่น ภาพสัญลักษณ์แทนคำว่า ห้องน้ำหญิง ห้องน้ำชาย หรือทางหนีไฟ เป็นต้น การใช้ภาพแทนคำดังกล่าวถูกสร้างสรรค์ขึ้นเพื่อการสื่อสารที่ต้องการข้ามเส้นพรมแดนของความแตกต่างระหว่างภาษาในสังคมได้เป็นอย่างดี บางครั้งภาพสัญลักษณ์แทนคำก็ได้ถูกนำมาใช้เป็นเครื่องหมายการค้าได้เช่นเดียวกัน



ภาพที่ 3.7 ภาพตัวอย่าง Pictograph

6. เครื่องหมายการค้า 3 มิติ (THREE DIMENSIONS TRADEMARKS) สิ่งที่มีรูปทรง 3 มิติ เป็นเครื่องหมายที่ประเทศไทยให้การคุ้มครองประเภทการค้า 3 มิติ ซึ่งบางครั้งสามารถเป็นรูปทรงของบรรจุภัณฑ์ได้ เช่น ขวดน้ำหอมและขวดเครื่องดื่มโค้ก เป็นต้น



ภาพที่ 3.8 ภาพตัวอย่าง Three Dimensions Trademarks

3.4.3 หลักการออกแบบเครื่องหมาย

1. เป็นภาพตัดทอนที่ง่ายแก่การเข้าใจ
2. เด่น สะดุดตา สื่อความหมายได้ชัดเจน

3. เป็นเอกภาพ คือ เป็นเรื่องราวของเรื่องๆ เดียว
4. ลักษณะของเส้นและรูปทรง แสดงได้ตามลักษณะงาน
5. มีรายละเอียดน้อยจะดูได้ดีกว่ามีรายละเอียดมาก
6. การคิด ควรมีความคิดหลักแล้วกระจายออกไป ไม่ควรคิดหลายรูปแบบ ควรจะพัฒนาจากรูปแบบเดียวจะง่าย

3.5 สัญลักษณ์ (Logo)

โลโก้ คือชื่อ สัญลักษณ์หรือเครื่องหมายการค้าของบริษัทหรือองค์กร อาจมีลักษณะเป็น ตัวอักษรที่มีรูปแบบโดดเด่น หรือเป็นภาพที่มีชื่อบริษัทอยู่ด้วย เป็นสัญลักษณ์หรือ ประกอบขึ้นด้วย ทุกองค์ประกอบที่กล่าวมารวมกัน แต่ไม่ว่าจะมีรูปแบบเป็นอย่างไร วัตถุประสงค์ของโลโก้ก็คือ การ บ่งบอกถึงภาพลักษณ์ของบริษัทหรือองค์กรนั้นๆ การออกแบบโลโก้ก็เป็นส่วนหนึ่งที่มีความสำคัญ ต่อการสร้างแบรนด์

3.5.1 การออกแบบโลโก้

การที่จะเริ่มทำธุรกิจ การที่จะเปิดทำการดำเนินกิจการอะไรก็ตาม ไม่ว่าจะเป็นเพื่อ การค้า เพื่อหน่วยงานราชการ เอกชน กระทรวง ทบวง กรม กอง องค์กรส่วนรวมทั้งภาครัฐ ภาค เอกชน บริษัท ห้างร้าน ฯลฯ ไม่ว่าจะเล็กหรือใหญ่ล้วนแล้วแต่มีความจำเป็นที่จะต้องมียุทธศาสตร์ หรือ Logo ประจำตัว เพื่อเป็นการสื่อ เตือนความทรงจำ และทำให้เกิดผลด้านการสื่อความหมายต่อ สาธารณชนได้ง่ายขึ้น

Logo เปรียบเหมือนหน้าตาของเจ้าของกิจการ และเจ้าของสินค้า คุณคงเงา เช่น นายขาวเป็น คนดำ หน้าตาขี้เหร่ พูดจาเสียงดังไม่เข้าหูใคร ชอบช่วยเหลือเพื่อน กินเก่ง นอนกรนอ้าปาก ฯลฯ ถ้า จะถามว่า นายขาวมีอะไรในตัวที่ทำให้เพื่อนๆ จำได้ บางคนก็จะจำเอาความขี้เหร่ของนายขาว บาง คนก็จะจำได้ในน้ำเสียงของเขาที่เป็นคนมีเสียงดังฟังชัด บางคนก็จะประทับใจการมีน้ำใจชอบช่วย เหลือผู้อื่น และบางคนก็จะจำเสียงกรนของเขา สิ่งเหล่านั้น คือ Logo ของนายขาวที่มีต่อบุคคลต่างๆ เป็น Logo ที่เกิดขึ้นโดยไม่ได้ตั้งใจ เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นมาโดยธรรมชาติของนายขาว หรือพ่อแม่ให้มา ตามบุญตามกรรมซึ่งถือว่าเป็น Logo โดยกำเนิด

สำหรับสัญลักษณ์ หรือ Logo มาจากความตั้งใจ และได้ผ่านขบวนการทางด้านศิลปะต่างๆ โดยเริ่มตั้งแต่การวางรูปแบบ ความหมาย หน้าตา รูปลักษณ์ มีที่มา ที่ไป และอื่นๆ นั้น เช่น Logo ของสายการบินไทย ธนาคารกรุงเทพฯ ธนาคารกสิกร ธนาคารทหารไทย ฯลฯ สาเหตุของความจำเป็น ที่จะต้องมี สัญลักษณ์ หรือ Logo นั้นเป็นการเน้นดึงเอาจุดเด่นของสิ่ง นั้นๆ ออกมานำเสนอ อธิบาย ความหมาย ใคร (Who) อะไร (What) อย่างไร (How) และสื่อถึงไปถึงเมื่อไหร่ (When) ผู้สาธารณชน ให้รับรู้ได้ง่ายยิ่งขึ้น

3.5.2 หลักการออกแบบโลโก้

1. ความหมาย ต้องออกแบบให้มีความหมายและเข้าใจลักษณะของสินค้าหรือบริการหรือบางครั้งก็จับสิ่งใกล้เคียงกับบริการมาใช้ เช่น โรงแรมชายทะเล อาจจะเอาลักษณะระลอกคลื่นมาใช้
2. รูปทรงและสี รูปทรง (FORM) โลโก้โดยทั่วไปจะมีรูปทรงเป็นหลัก ซึ่งนิยมใช้กันมี 8 รูปทรงคือ วงกลม วงรี สามเหลี่ยม สี่เหลี่ยมจตุรัส สี่เหลี่ยมผืนผ้า ห้าเหลี่ยม หกเหลี่ยม แปดเหลี่ยม นอกจากนี้ยังเขียนแบบรูปทรงธรรมชาติ คัดทอนให้เกิดรูปทรงง่าย ๆ เพื่อช่วยให้จำกันง่ายขึ้น การดัดแปลงรูปทรงให้เกิดการออกแบบ วิธีง่าย ๆ คือ การนำ grid เข้ามาช่วยที่ใช้ในการออกแบบแต่ละ LOGO จะมีลักษณะเฉพาะตัวของแต่ละ LOGO

GRID คือ เส้นนอนเป็นหลักตัดด้วยเส้นแนวตั้ง ทำให้เกิดช่องตารางที่สามารถนำมาใช้ในการออกแบบ ด้วยช่วงระยะห่างที่เท่ากันตลอดของแต่ละช่องของเส้นทั้งทางตั้ง และทางนอน เกิดเป็นลักษณะสี่เหลี่ยมจตุรัส (GRID SQUARE) หลายๆ ช่อง นอกจาก GRID SQUARE ยังมี GRID ลักษณะอื่นที่นำมาช่วยออกแบบ อาจจะเป็นเส้นทะแยงมุมตัดกันแล้วแต่ความต้องการ และความคิดในการออกแบบ

การออกแบบโลโก้เน้นไม่เน้นที่ความอ่อนช้อยเสมอไป บางครั้งอาจดูแข็งแรงแรง บึกบึน การออกแบบที่จะสื่อความหมายออกไป บางครั้งต้องศึกษาหาข้อมูลทั้งหมดสิ่งที่เป็นจริงและเป็นพื้นฐานเสียก่อน เพื่อสื่อสารลงไปในโลกให้ได้ แล้วจึงออกแบบตัดทอนส่วนละเอียดออก คำนี้ถึงความสวยงามด้วย ควรทดลองเปรียบเทียบหลาย ๆ แบบ ก่อนที่จะตัดสินใจเลือกแบบใดแบบหนึ่ง

หลักการออกแบบสัญลักษณ์ หรือ Logo นั้น เน้นความหมายของงานที่จะทำ แล้วหาสื่อมาเป็นตัวแทนอย่างเช่น ตัวอย่างเช่น

สายการบินไทย เป็นงานด้านการบริการนำพาผู้คน ในเรื่องของการคมนาคม และบริการด้านการขนส่ง เป็นหลัก การวางรูปแบบที่จะสื่อออกมา และทำเป็นสัญลักษณ์ หรือ Logo นั้น ได้นำเอาความเป็นไทยมาเป็นโจทย์ก่อน โดยนำเอารูปแบบความเป็นไทยมาจาก ศิลปะไทยแต่โบราณ คือ หัวขลุ่ย โดยได้นำเอาหัวขลุ่ย หรือหัวโขนนำมาดัดแปลง แล้วจับเป็นรูปนอน



ภาพที่ 3.9 ภาพโลโก้สายการบินไทย

สำหรับธนาคารกรุงเทพ รูปแบบ (Concept) มาจากใบโพธิ์ ซึ่งเป็นเรื่องของการลงทุน ด้านการเงิน การลงทุนก็เหมือนการปลูกต้นไม้ โดยเฉพาะต้นโพธิ์ ต้นโพธิ์พอดิบใหญ่ก็จะเป็นร่มโพธิ์ ร่มไทร สร้างความร่มเย็น แล้วผู้ออกแบบก็นำเอาใบโพธิ์มาปรับปรุงเป็น Logo



ภาพที่ 3.10 ภาพโลโก้ธนาคารกรุงเทพ

และตัวอย่างสุดท้าย คือธนาคารกสิกรไทย เป็นการเน้นว่า ธนาคารให้บริการกลุ่มเป้าหมายคือ ชาวนา ชาวไร่มาก่อน และมุ่งไปทางภาคการเกษตร จึงนำเอารวงข้าวออกมาเป็นสื่อ แล้วปรับปรุงเป็น Logo และตัวอย่างสุดท้าย คือ ธนาคารทหารไทยจะมองเห็นได้ชัดเจนคือ การนำเอาธงชาติไทยออกมาเป็นสื่อให้เห็น



ธนาคารกสิกรไทย
KASIKORNBANK 泰华农民银行

ภาพที่ 3.11 ภาพโลโก้ธนาคารกสิกรไทย

3.6 สัญลักษณ์ขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับสถาปัตยกรรมในไทย



ภาพที่ 3.12 ภาพโลโก้สภาสถาปนิก (ซ้าย) ภาพโลโก้สมาคมสถาปนิกสยาม (ขวา)



ภาพที่ 3.13 ภาพโลโก้ Idin Architecture



ภาพที่ 3.14 ภาพโลโก้ สถาบันอาศรมศิลป์

3.7 กรณีศึกษาการออกแบบสัญลักษณ์ที่เคยมีมา

3.7.1 สัญลักษณ์บริษัทสถาปนิกทั่วไป



ภาพที่ 3.15 ภาพโลโก้ Idin Architecture



ภาพที่ 3.16 ภาพโลโก้ Studio Appelo



ภาพที่ 3.17 ภาพโลโก้ Abstract Architecture

3.7.2 สัญลักษณ์การประชุมทั่วไป



ภาพที่ 3.18 ภาพโลโก้การประชุม Asean Summit Thailand 2009 ครั้งที่ 14



ภาพที่ 3.19 ภาพโลโก้การประชุม Asean ณ ประเทศอินโดนีเซีย



ภาพที่ 3.20 ภาพโลโก้งานสถาปนิก

3.7.3 สัญลักษณ์ที่สื่อความเป็นไทยเข้าไป



ภาพที่ 3.21 ภาพโลโก้สายการบินไทย



ภาพที่ 3.22 ภาพโลโก้ City Thai House



ภาพที่ 3.23 ภาพโลโก้โรงแรมดุสิตธานี

บทที่ 4

การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น

4.1 สรุปขอบเขตของการออกแบบกราฟฟิกเพื่อการประชุมสถาปัตยกรรมเขตร้อนนานาชาติ

การประชุมสถาปัตยกรรมเขตร้อนนานาชาติครั้งที่ 1 จัดขึ้นที่ Challenger hall impact arena muangthongthani โดยมีประเทศไทยเป็นประเทศเจ้าภาพ เป็นการประชุมที่จัดตั้งขึ้นเพื่อหารือและแลกเปลี่ยนความรู้เรื่องงานสถาปัตยกรรมแขนงต่างๆในระหว่างประเทศที่อยู่ในภูมิภาคเขตร้อน รวมถึงวิธีการแก้ปัญหาและรับมือกับสภาวะโลกร้อนในปัจจุบันและในอนาคต โดยในการประชุม นั้นจะแบ่งออกเป็นหลายโซน จะมีทั้งในส่วนของการประชุมสัมมนาสถาปนิกประเทศต่างๆ และใน ส่วนของการออกร้านค้าเพื่อโชว์ศักยภาพของแต่ละบริษัทเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ใช้กับสถาปัตยกรรม เขตร้อนที่เปิดโอกาสให้สถาปนิกทั่วไปหรือผู้รับเหมาได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้หรือติดต่องาน ต่าง อีกทั้งยังมีโซนให้ความรู้และสินค้าที่เปิดให้ประชาชนทั่วไปได้เข้าร่วมงาน โดยจะมีสถาปนิก มาบรรยายให้ความรู้เรื่องงานสถาปัตยกรรมที่เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศ การเลือกใช้วัสดุในการ สร้างบ้าน และอื่นๆอีกมากมาย

ซึ่งการออกแบบ ci สำหรับงานนี้จะสะท้อนถึงนวัตกรรมสมัยใหม่บวกกับวัฒนธรรม โครงสร้างของงานสถาปัตยกรรมไทย ประยุกต์ให้มีความร่วมสมัย ให้มีการดึงดูดความน่าสนใจแก่ ผู้ร่วมงาน เพื่อสื่อสารถึงภาพลักษณ์ที่ชัดเจนและแสดงออกถึงเอกลักษณ์ของการประชุมและงาน สถาปัตยกรรมเขตร้อน และสถาปัตยกรรมสมัยใหม่

ขอบเขตของการออกแบบกราฟฟิกสำหรับการประชุมสถาปัตยกรรมเขตร้อนนานาชาติ ก็ จะแบ่งออกเป็นหมวดหมู่ตามองค์ประกอบที่มีในการประชุมประกอบด้วย

สัญลักษณ์ (Logo) โลโก้ เป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการออกแบบอัตลักษณ์สำหรับองค์กร เป็น สัญลักษณ์ของการประชุม เนื่องจากเป็นสิ่งแรกที่ผู้คนส่วนใหญ่พบเห็นและจดจำ ประกอบด้วย

1. โลโก้หลักของการประชุมสถาปัตยกรรมเขตร้อน
2. สัญลักษณ์ icon ของแต่ละการประชุม (3การประชุม)
วัสดุ เทคโนโลยีการก่อสร้าง และการอนุรักษ์สถาปัตยกรรม

STATIONERY ใช้สำหรับติดต่อหรือดำเนินการเรื่องเอกสารกับองค์กรต่างๆ มีลักษณะเรียบง่าย เป็นระเบียบแบบแผนดูเป็นทางการ ประกอบด้วย

1. กระดาษจดหมาย
2. ซองจดหมาย

COMMUNICATION FORMS อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับในส่วนของโซนการประชุม เพื่อใช้ในการประชุม ประกอบด้วย

1. การ์ดเชิญ 3 การประชุม
2. แฟ้มเอกสารการประชุม
3. แผ่นพับกิจกรรมของงาน
4. สมุดบันทึก / สมุดสเก็ต / แผ่นรองจดบันทึก
5. แผ่น CD
6. เครื่องเขียน

UNIFORM ใช้เครื่องแต่งกายในการแบ่งแยกระหว่างเจ้าหน้าที่กับผู้เข้าร่วมการประชุม และบุคคลทั่วไป เพื่อให้สังเกตเห็นได้แน่ชัดและถูกต้อง เพื่อผู้เข้าร่วมงานมีปัญหาสอบถามเจ้าหน้าที่ ประกอบด้วย

1. เสื้อ Staff
2. บัตรห้อยคอผู้ร่วมประชุม / สีมวลชน / STAFF

SIGNAGE ป้ายแสดงข้อมูลต่างๆที่ใช้ภายในการประชุม เพื่อบ่งบอกสถานที่และเพื่อนำทางให้กับผู้ที่เข้าร่วมงาน ประกอบด้วย

1. ป้ายงาน - ป้ายขนาดใหญ่ตั้งอยู่หน้างานบริเวณทางเข้า
2. ป้ายบอกทาง - ใช้บ่งบอกทิศทางของที่ตั้งในแต่ละโซน ตามสถานที่ต่างๆภายในงาน
3. ป้ายแต่ละโซน (5 โซน ได้แก่ การประชุม, Trade Fair, Showcase, ความรู้, การศึกษา)
- ใช้บริเวณหน้างานของแต่ละโซน

ENVIRONMENTAL GRAPHIC กราฟฟิกที่ใช้ในการตกแต่งสภาพแวดล้อมรอบๆงาน ประกอบด้วย

1. State 3 การประชุม
2. State การบรรยาย
3. Backdrop จุดลงทะเลเบียน

บรรจุภัณฑ์อาหาร - อาหารว่างที่ใช้แจกระหว่างช่วงพักการประชุม

ของที่ระลึก / ของชำร่วย - จำหน่ายและมอบให้เพื่อเป็นของที่ระลึก

1. เสื้อยืด / เข็มกลัด

PROMOTIONAL AND ADVERTISING งานโฆษณาของการประชุมตามสถานที่ต่างๆ ทั้งบริเวณการประชุมและนอกการประชุมเพื่อการประชาสัมพันธ์งาน ประกอบด้วย

1. Billboard / Banner

4.2 แนวทางการออกแบบ

รูปแบบที่นำมาใช้ในการออกแบบกราฟฟิก

การออกแบบกราฟฟิกสำหรับการประชุมสถาปัตยกรรมเขตร้อนนานาชาตินี้ได้นำรูปแบบการออกแบบมาจากศิลปะสไตล์ Minimalism ศิลปะที่ว่าด้วย “ความน้อย” มาประยุกต์ใช้กับการออกแบบโลโก้และองค์ประกอบอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับงานสถาปัตยกรรมไทย มาคัดทอนให้เหลือน้อยที่สุด จนเหลือรูปทรงเรขาคณิตที่เรียบง่ายที่สุดเท่าที่จะทำได้ เรียกได้ว่าทำให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่จะน้อยได้ และแสดงออกถึงความหมายให้ได้มากที่สุดผ่านการออกแบบกราฟฟิก เพื่อแสดงถึงความ เป็นเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมไทยและความร่วมสมัยของงานศิลปะสมัยใหม่



ภาพที่ 4.1 ภาพตัวอย่างการออกแบบสไตล์ Minimal

การออกแบบสัญลักษณ์

การออกแบบโลโก้และองค์ประกอบต่างๆภายในงาน นำโครงสร้างของงานสถาปัตยกรรมไทยมาใช้ในการออกแบบ เน้นความเรียบง่าย โดดเด่น และเข้าใจง่าย



ภาพที่ 4.2 ภาพตัวอย่างการออกแบบ Logo โดยใช้โครงสร้างสถาปัตยกรรม

Graphic Element

การออกแบบ Graphic Element เพื่อใช้เป็นองค์ประกอบทางกราฟิกในส่วนต่างๆของงาน โดยเลือกสิ่งที่เกี่ยวข้องกับงานสถาปัตยกรรมไทย มาใช้ในการออกแบบ



ภาพที่ 4.3 ภาพตัวอย่างการออกแบบ Element โดยใช้ลวดลายทางสถาปัตยกรรม

สี

สีที่ใช้ในการออกแบบกราฟิกสำหรับการประชุมนี้เน้นสีสันทันที่เรียบง่ายที่สุด แสดงออกถึงความร่วมสมัยบนความเรียบง่าย ให้ดูสะอาด และสบายตา



ภาพที่ 4.4 ภาพตัวอย่างโทนสีที่ใช้ในการออกแบบ

ตัวอักษร

ตัวอักษรที่ใช้ในการออกแบบกราฟิกสำหรับการประชุม แบ่งออกเป็นส่วนใหญ่ๆได้คือ ตัวอักษรที่ใช้สำหรับโลโก้ และตัวอักษรที่ใช้เป็น text โดยจะมีการกำหนดใช้ตัวอักษร เพื่อเป็นแนว ความคุมงานออกแบบให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

โลโก้ ตัวอักษรที่ใช้สำหรับเป็น logotype สำหรับบอกชื่องานการประชุม จะใช้ตัวอักษรที่มี ลักษณะมีความเป็นเอกลักษณ์ เป็นที่น่าสนใจ เรียบง่าย ดูแข็งแรง มั่นคง เรียบง่ายและที่สำคัญคือมี ความเข้ากันได้กับโลโก้

BEBAS NEUE REGULAR

DIN Medium

ABCD

AaBbCcDd

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789-!@#\$%^&*()_+==`/?<>.,':;{}[]

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ~!@#\$%^&*()_+==`/?<->.,':;{}[]

ภาพที่ 4.5 ภาพชุดตัวอักษร DIN Medium 1

Text ตัวอักษรที่ใช้บอกข้อมูล ที่ปรากฏในสมุดเครื่องเขียน สื่อสิ่งพิมพ์ ป้ายต่างๆ มีการใช้ งานที่ถูกกำหนดตั้งค่าขึ้นตามความเหมาะสมของการใช้งาน เพื่อความเป็นระเบียบ สวยงาม อ่านง่าย และดูสบายตา กับผู้ที่อ่านและพบเห็น

DIN Medium

AaBbCcDd

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ~!@#\$%^&*()_+==`/?<->.,':;{}[]

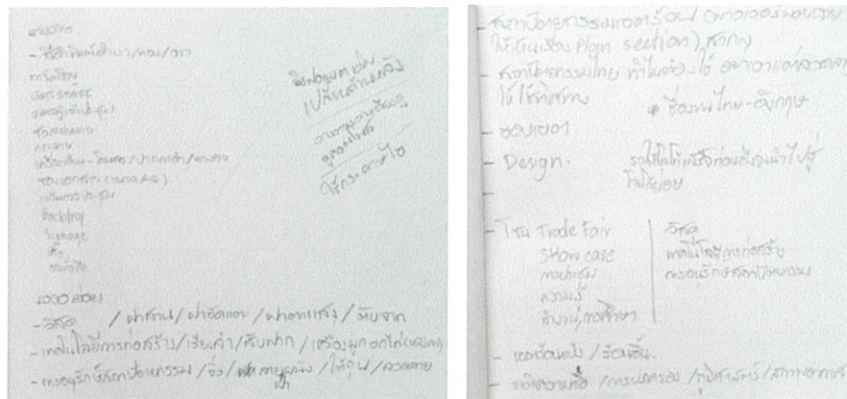
ภาพที่ 4.6 ภาพชุดตัวอักษร DIN Medium 2

บทที่ 5

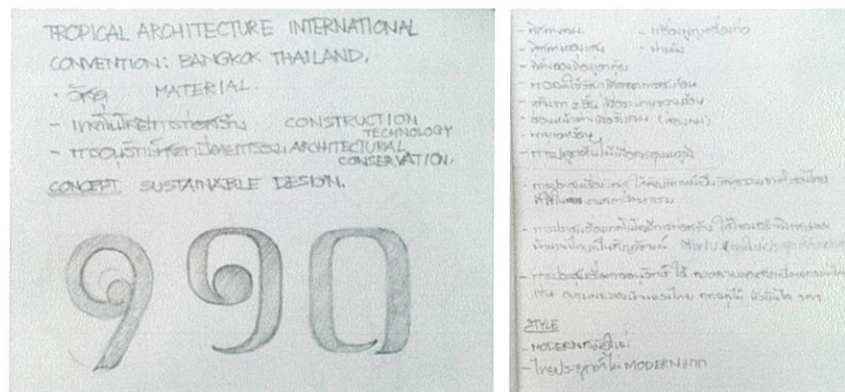
การออกแบบ

5.1 สรุปขอบเขตงาน

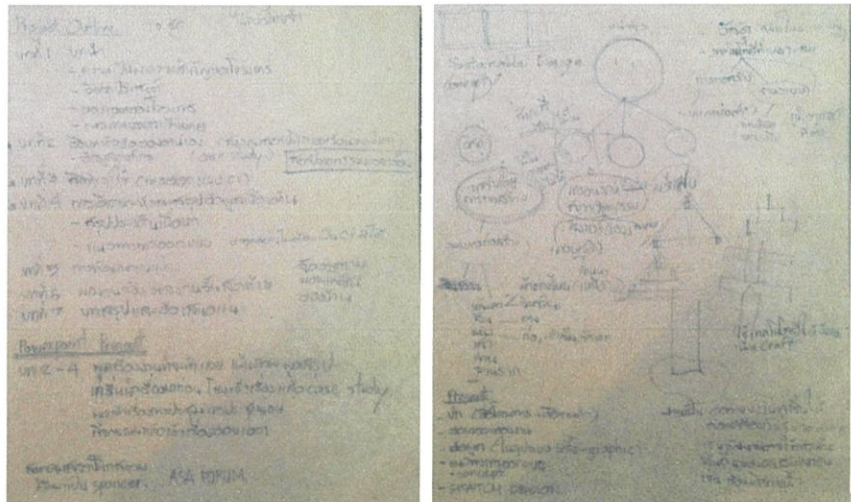
สรุปและวิเคราะห์ส่วนที่สำคัญ คือ สถาปัตยกรรมไทย สถาปัตยกรรมเขตร้อน และการประชุม เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาแล้วจึงนำข้อมูลนั้นมากำหนดขอบเขตของงาน



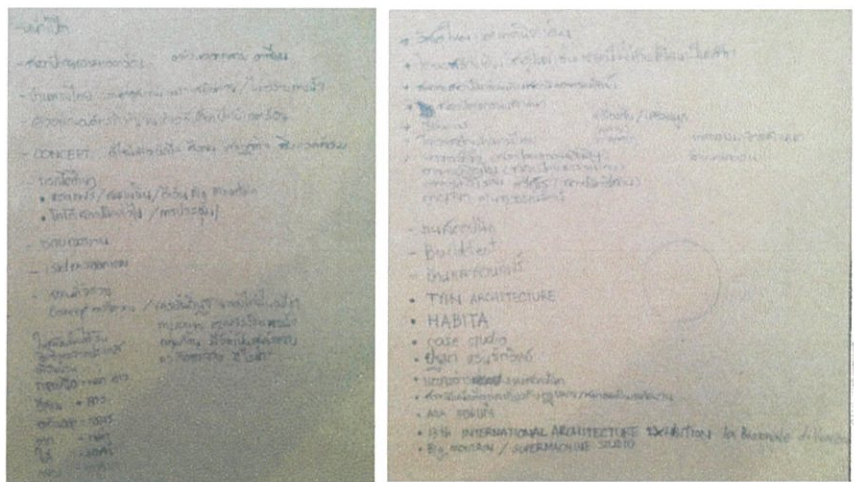
ภาพที่ 5.1 ภาพการร่างข้อมูล เพื่อกำหนดขอบเขตงาน 1



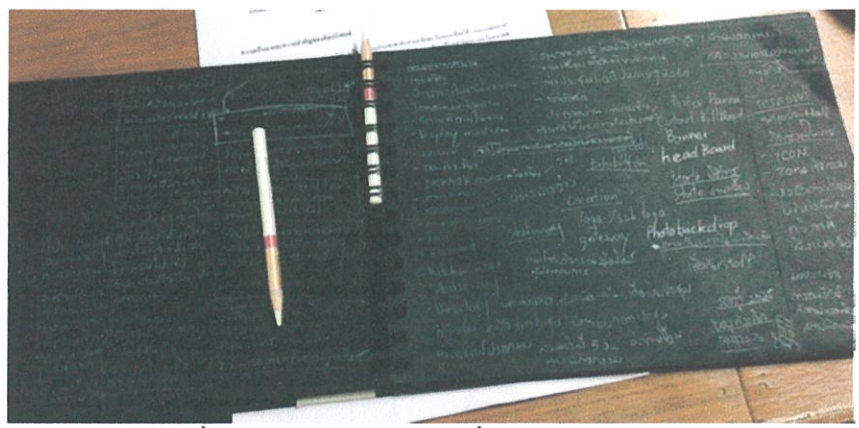
ภาพที่ 5.2 ภาพการร่างข้อมูล เพื่อกำหนดขอบเขตงาน 2



ภาพที่ 5.3 ภาพการร่างข้อมูลเพื่อกำหนดขอบเขตงาน 3



ภาพที่ 5.4 ภาพการร่างข้อมูลเพื่อกำหนดขอบเขตงาน 4

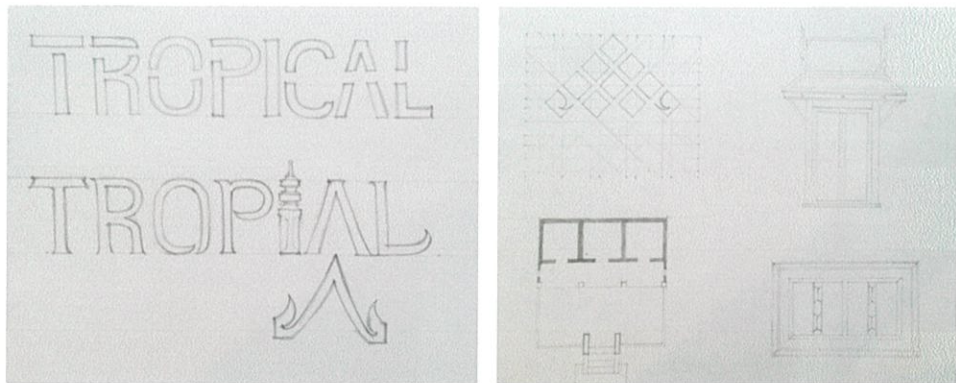


ภาพที่ 5.5 ภาพการร่างข้อมูลเพื่อกำหนดขอบเขตงาน 5

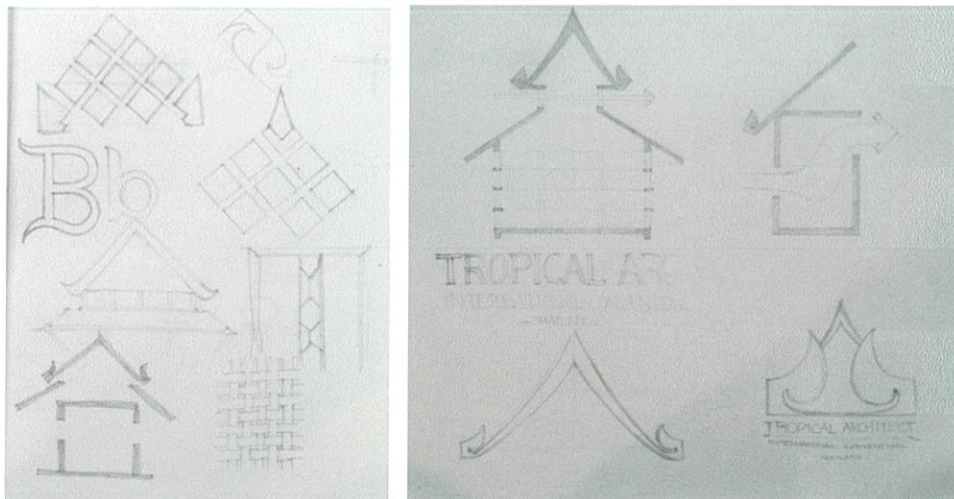
5.2 แบบร่างสัญลักษณ์และกราฟฟิกประกอบ

Logo

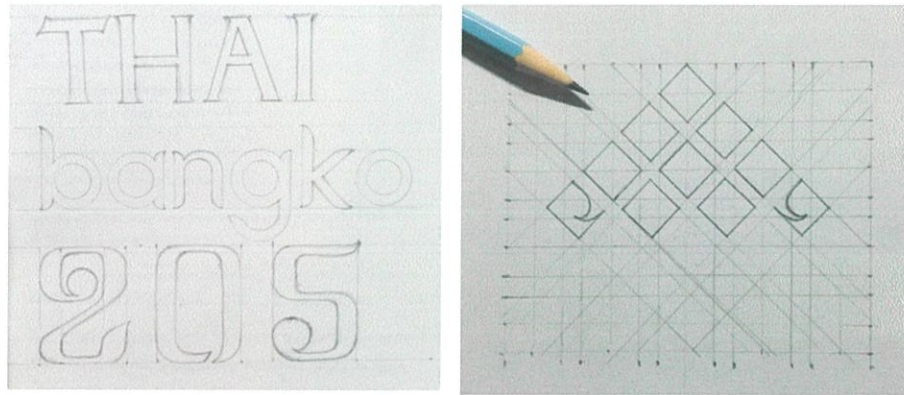
แนวคิดในการออกแบบโลโก้มาจากบ้านสถาปัตยกรรมไทย ความเชื่อของคนไทย การอยู่อาศัย ที่ตั้ง สภาพแวดล้อม ทิศทางลม และแสงแดด จึงได้นำแนวคิดที่มาเหล่านี้มาประยุกต์กับศิลปะสมัยใหม่ โดยแบ่งการออกแบบเป็น 3 แนวทาง คือ 1.ออกแบบโดยใช้ลายเส้นกราฟสถาปัตย์ 2. ออกแบบโดยใช้ตัวอักษร 3. ออกแบบโดยใช้การตัดทอนทางกราฟฟิก



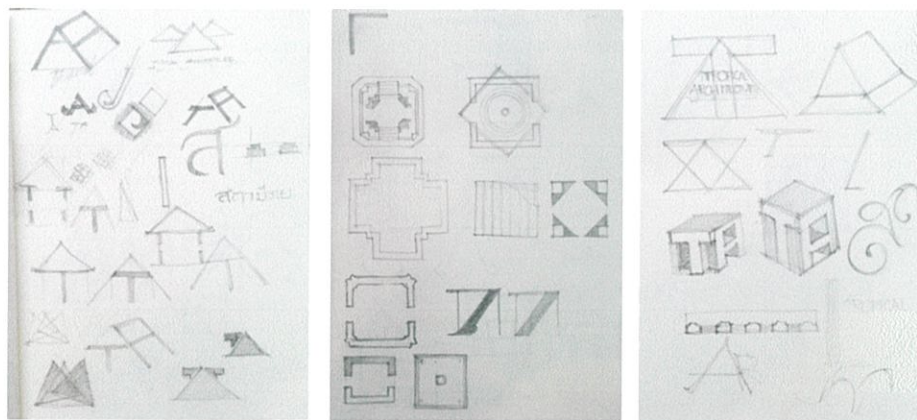
ภาพที่ 5.6 ภาพแบบร่าง Logo 1



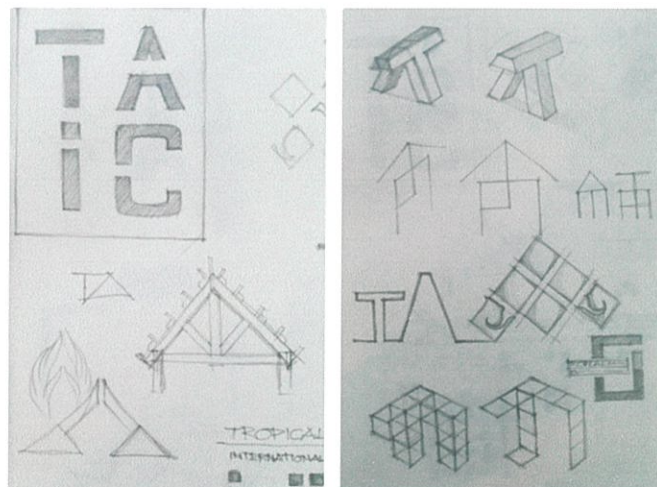
ภาพที่ 5.7 ภาพแบบร่าง Logo 2



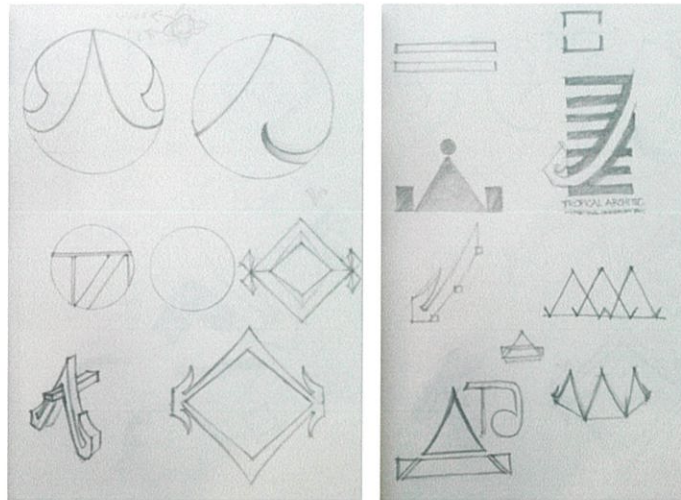
ภาพที่ 5.8 ภาพแบบร่าง Logo 3



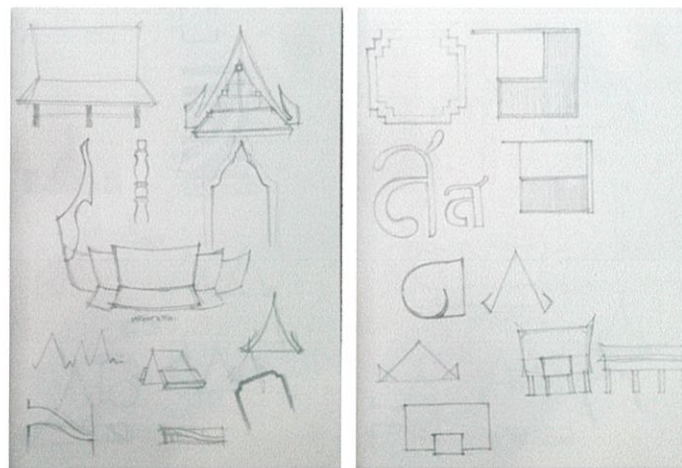
ภาพที่ 5.9 ภาพแบบร่าง Logo 4



ภาพที่ 5.10 ภาพแบบร่าง Logo 5

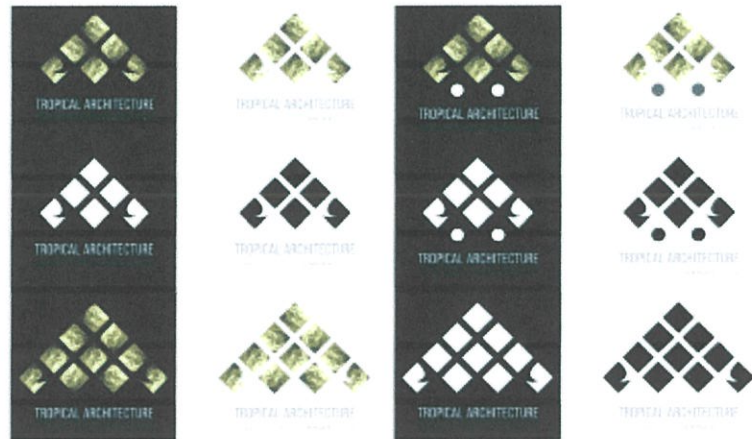


ภาพที่ 5.11 ภาพแบบร่าง Logo 6

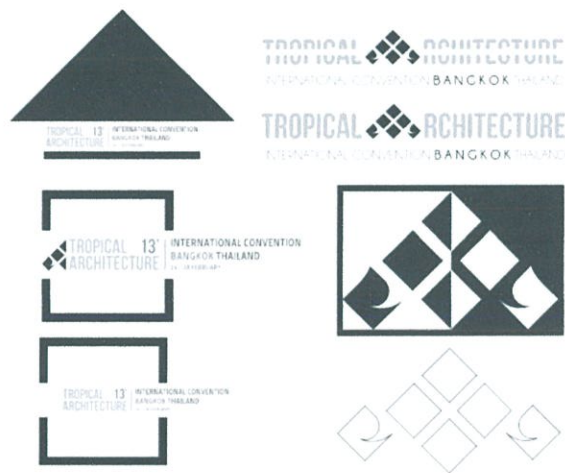


ภาพที่ 5.12 ภาพแบบร่าง Logo 7

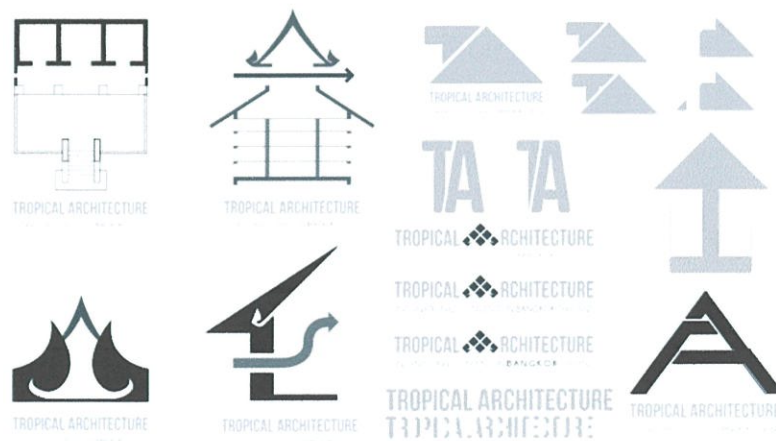
เมื่อร่างแบบร่างด้วยมือแล้ว จึงนำแบบร่างไปพัฒนาต่อด้วยโปรแกรม Illustrator โดยต้องคำนึงถึงหลักการออกแบบองค์ประกอบต่างๆ เช่น ความสมดุลของโลโก้ การจัดวางบนเส้นกริด สี ความหมายที่เราต้องการจะสื่อถึง และตัวอักษรของชื่องาน ซึ่งการออกแบบต้องตรงไปตามจุดประสงค์และความหมายที่ได้ตั้งไว้ คือ การประยุกต์สถาปัตยกรรมไทยกับศิลปะสมัยใหม่ให้เกิดความทันสมัย เรียบง่าย และยังคงความเป็นสถาปัตยกรรมไทย



ภาพที่ 5.13 ภาพการร่าง Logo ด้วยโปรแกรม Illustrator 1

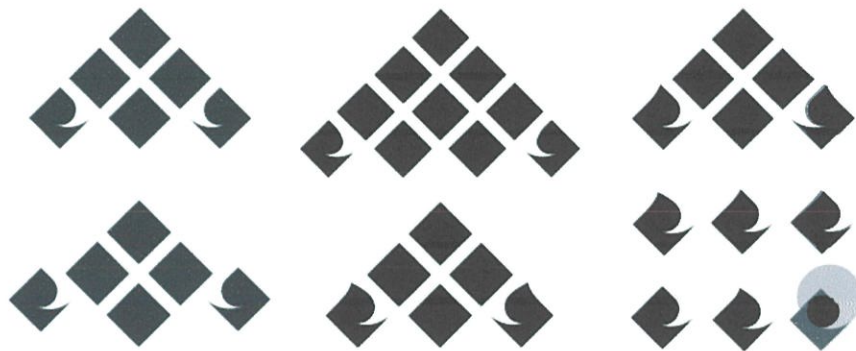


ภาพที่ 5.14 ภาพการร่าง Logo ด้วยโปรแกรม Illustrator 2



ภาพที่ 5.15 ภาพการร่าง Logo ด้วยโปรแกรม Illustrator 3

เมื่อนำโลโก้ที่ออกแบบไว้มาคัดเลือก โดยคำนึงถึงความเหมาะสม องค์ประกอบ และความสวยงามแล้วก็ได้โลโก้ที่น่าสนใจที่สุด เพราะเป็นโลโก้ที่มีลักษณะเรียบง่าย ดูสบายตา รูปทรงมีความทันสมัย และสื่อถึงสถาปัตยกรรมไทยได้อย่างชัดเจน สามารถจัดวางได้ง่ายเพราะโลโก้มีความสมดุล ทั้งสองด้าน จึงได้นำแนวทางนี้มาพัฒนาออกแบบต่อรวมทั้งพัฒนาตัวอักษรซึ่งงานให้ไปในทิศทางเดียวกันกับโลโก้



ภาพที่ 5.16 ภาพการพัฒนาแบบร่าง Symbol



ภาพที่ 5.17 ภาพการพัฒนาแบบร่าง Logotype



ภาพที่ 5.18 ภาพการพัฒนาแบบร่างการจัดวาง Symbol และ Logotype

ตัวอักษรที่นำมาใช้ได้มีการปรับแต่ง เช่น การยืด ขยับ และคัดตัวอักษรเพิ่มเติม เพื่อให้ตัวอักษรกับโลโก้มีความสมดุลไปในทิศทางเดียวกัน

รูปแบบตัวอักษรที่ใช้

BEBAS NEUE REGULAR

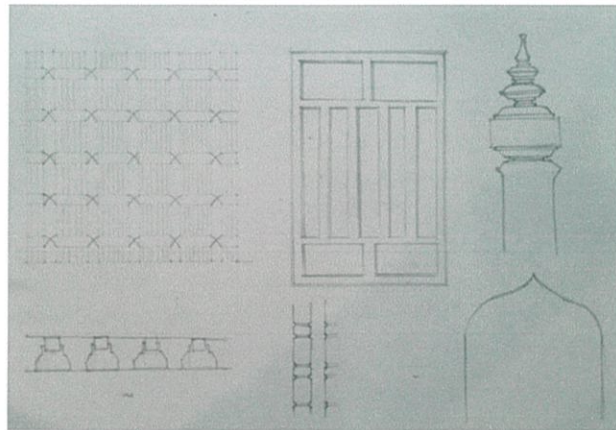
ABCD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789~!@#\$%^&*() _ +-=`/? <>.,":; {}||

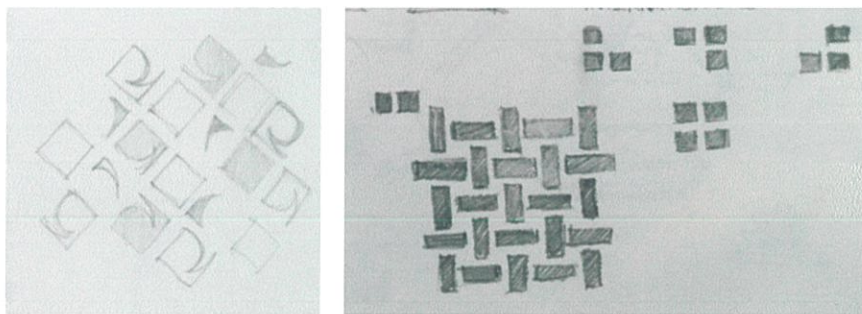
ภาพที่ 5.19 ภาพตัวอักษรที่ใช้ใน Logotype

Graphic Element

แนวทางการออกแบบลวดลาย Graphic Element คือนำเอาเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมไทยหรือสิ่งที่เกี่ยวข้องกับกับสถาปัตยกรรมเขตร้อนในขอบเขตของสถาปัตยกรรมไทย เช่น ลวดลาย ศิลปะการแกะสลักไม้บนบ้านเรือนไทย โครงสร้างต่างๆของบ้านเรือนไทย ชิ้นส่วนของบ้านเรือนไทย ภูมิปัญญาชาวบ้านที่เกี่ยวข้องกับสถาปัตยกรรมไทย

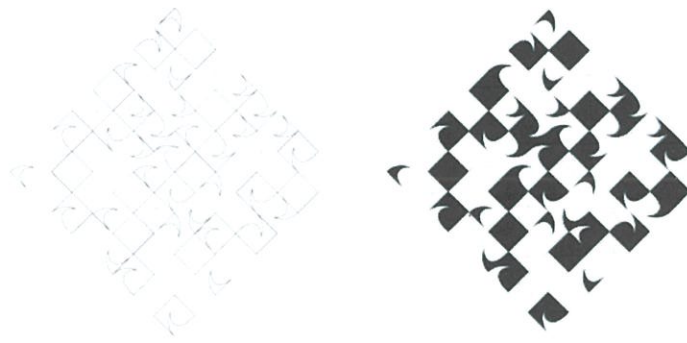


ภาพที่ 5.23 ภาพแบบร่าง Graphic Element 1



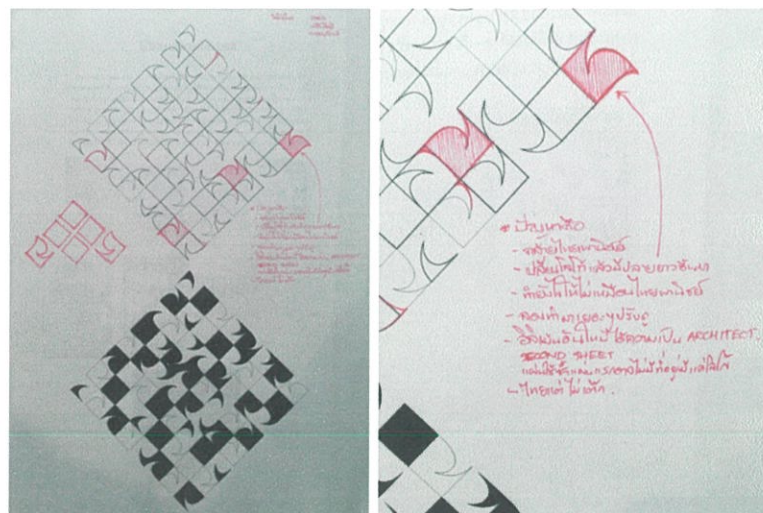
ภาพที่ 5.24 ภาพแบบร่าง Graphic Element 2

เมื่อร่างแบบร่างขึ้นมาพอสมควรแล้วจึงได้แบบร่างที่คิดว่าสามารถนำไปพัฒนาต่อด้วยโปรแกรม Illustrator ก็คือภาพที่ 5.24 (ภาพด้านซ้าย) โดยแบบร่างนี้ออกแบบมาจากการดึงเอาส่วนหนึ่งของโลโก้การประจวบมาจัดองค์ประกอบใหม่ จัดวางและสลับสีให้เกิดรูปลักษณ์ที่แปลกใหม่ ทั้งการสลับสี ปรับเส้นขอบให้มีความหนาบาง เล่นกับระดับของเส้นและสีให้เกิดมิติที่ดูน่าสนใจ

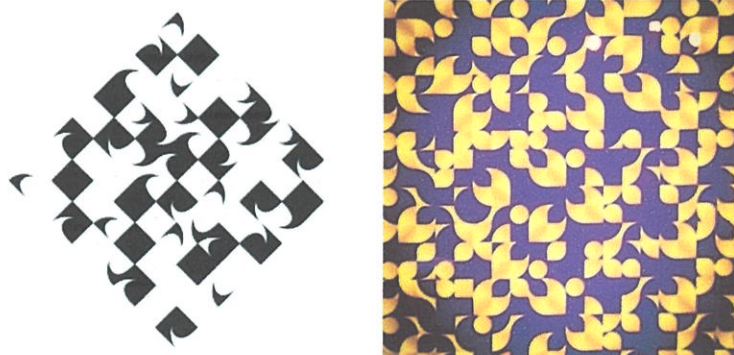


ภาพที่ 5.25 ภาพ Graphic Element

เมื่อพัฒนาแบบร่างด้วยโปรแกรม Illustrator และลองจัดวางแล้ว ก็พบกับปัญหาที่ตามมาคือ Graphic Element ที่ออกแบบนั้นคล้ายกับ Graphic Element ของธนาคารไทยพาณิชย์ จึงทำให้ต้องออกแบบ Graphic Element ใหม่ เพราะไม่เช่นนั้นอาจเกิดข้อวิพากวิจารณ์ได้

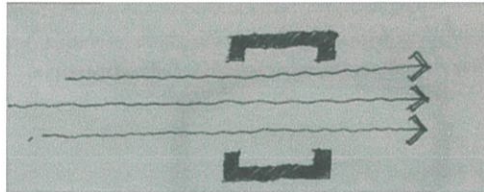


ภาพที่ 5.26 ภาพปัญหาของ Graphic Element

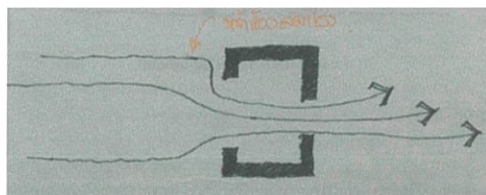


ภาพที่ 5.27 ภาพเปรียบเทียบ Graphic Element

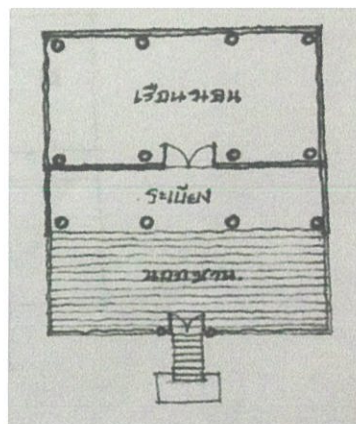
เริ่มการร่างแบบร่าง Graphic Element ใหม่อีกครั้งโดยครั้งนี้ต้องศึกษาและเปรียบเทียบ Graphic Element ที่เคยมีมาให้เป็นอย่างดี จึงนำหลักการทางสถาปัตยกรรมไทยและสถาปัตยกรรมเขตร้อนมาผสมผสานกัน ซึ่งได้นำเอาแปลนทางสถาปัตยกรรม และรูปด้านช่องลม มาใช้ในการออกแบบซึ่งพยายามให้ลายเส้นการออกแบบนั้น เป็นเหมือนลายเส้นในการเขียนแบบของสถาปนิก และการเขียนแบบในโปรแกรม Auto Cad



ภาพที่ 5.28 ภาพข้อมูลการศึกษาเรื่องช่องลมของบ้านเรือนไทย 1



ภาพที่ 5.29 ภาพข้อมูลการศึกษาเรื่องช่องลมของบ้านเรือนไทย 2



ภาพที่ 5.30 ภาพข้อมูลการศึกษาเรื่องแปลนของบ้านเรือนไทย

เมื่อศึกษาข้อมูลเรียบร้อยแล้วก็เริ่มพัฒนาแบบร่างด้วยโปรแกรม Illustrator เลยเพราะแบบร่างครั้งนี้ไม่ได้ยากเท่ากับอันอื่นจึงไม่ได้เริ่มจากการพัฒนาแบบร่างด้วยดินสอ เพราะสามารถทำในโปรแกรมได้ง่ายกว่า จึงลองทำในโปรแกรม ลองจัดวาง และจัดองค์ประกอบอีกทีทั้งในเรื่องของสี ความหนาบางของเส้น และขนาด

5.3 สรุปแบบร่าง

Signature

หลังจากที่ได้นำเอาแนวทางที่ได้เลือกไว้ มาปรับปรุงและพัฒนาออกแบบต่อ จึงได้โลโก้ที่ สมบูรณ์แบบไว้สำหรับใช้งานจริง ซึ่งโลโก้หลักจะมี 2 แบบ ขึ้นอยู่กับประเภทของการใช้งาน

Primary Linkage








ภาพที่ 5.31 ภาพ Primary Linkage

Secondary Linkage



ภาพที่ 5.32 ภาพ Secondary Linkage

ค่าสี Logo

	C=0M=0	Y=0K=100		C=0M=0	Y=0K=57
	C=0M=0	Y=0K=80		C=0M=0	Y=0K=36
				C=0M=0	Y=0K=0

ภาพที่ 5.33 ภาพค่าสี Logo

Icon

ได้ทำการนำผลงานที่พัฒนาแบบร่างมาพัฒนาต่อในโปรแกรม เพื่อให้ Icon ของแต่ละการประชุมแสดงออกและสื่อถึงหัวข้อการประชุมแต่ละการประชุมได้เป็นอย่างดี รวมถึงลองเอา Icon มาจัดวางรวมกับตัวอักษรชื่อการประชุม โดยใช้องค์ประกอบการจัดวางเกี่ยวกับ Secondary Linkage



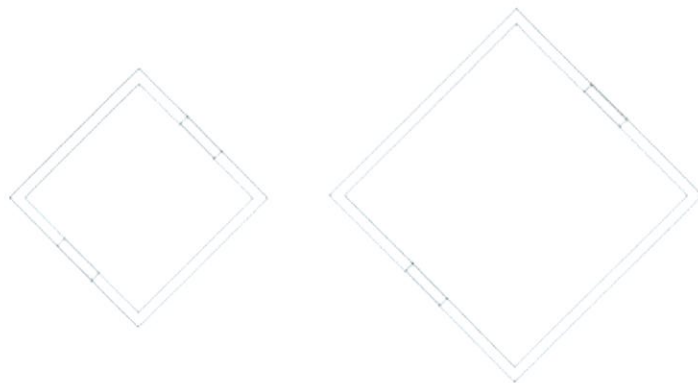
ภาพที่ 5.34 ภาพ Icon 3 การประชุม



ภาพที่ 5.35 ภาพ Icon 3 การประชุม แบบมีชื่อการประชุม

Graphic Element

เมื่อได้ทดลองทำในโปรแกรมแล้วก็ได้ Graphic Element ที่เป็นลายเส้นของการเขียนแบบสถาปัตยกรรม ซึ่งการใช้งานนั้นแล้วแต่ความเหมาะสมของการจัดวางและพื้นที่ของผลงานที่จะนำ Graphic Element นั้นไปจัดวางอีกที



ภาพที่ 5.36 ภาพ Graphic Element

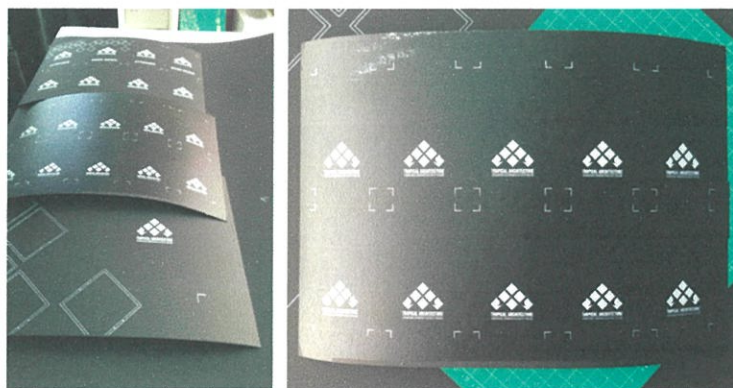
5.4 การพิมพ์และผลิตผลงานจริง

กระดาษถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับงานพิมพ์ การให้ความใส่ใจในรายละเอียดอย่างเช่น กระดาษถือว่าเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งสิ่งพิมพ์ทุกชิ้นในผลงานใช้กระดาษชนิดพิเศษที่มีเนื้อกระดาษที่แตกต่างจากกระดาษทั่วไป เพื่อให้ผลงานที่พิมพ์ออกมารู้สึกได้ถึงความแปลกใหม่ ความพิเศษของผลงานและเพิ่มคุณค่าของผลงานให้มากยิ่งขึ้น จึงเลือกใช้กระดาษของร้าน Antalis ซึ่งมีให้เลือกหลากหลายยี่ห้อ และต่างคุณสมบัติกันออกไป เช่น เนื้อกระดาษสวย หรือมีคุณสมบัติพิเศษในการดูดซับหมึกเพื่อเพิ่มคุณภาพในการพิมพ์ที่ดีขึ้น



ภาพที่ 5.37 ภาพตัวเลือกกระดาษ

สิ่งพิมพ์ที่เราออกแบบไว้เน้นสีขาวและสีดำ ซึ่งการพิมพ์ผลงานนั้นมีทั้งการพิมพ์สีดำบนพื้นขาวและสีขาวบนพื้นดำ โดยการพิมพ์สีดำบนพื้นขาวสามารถใช้เครื่องปรินท์ทั่วไปได้ จึงใช้เครื่องพิมพ์ขนาด A3 ที่มีอยู่ที่ห้องและใช้กระดาษสีขาวที่เลือกซื้อมาใช้ในการพิมพ์ผลงาน แต่การพิมพ์สีขาวบนพื้นดำต้องใช้เทคนิคพิเศษเข้ามาช่วยเพราะสีขาวเป็นสีพิเศษ ไม่มีในเครื่องพิมพ์ทั่วไป จึงมีราคาที่สูง โดยพิมพ์ที่ร้าน Space One และได้ใช้กระดาษสีดำในการพิมพ์สีขาวลงบนผลงาน

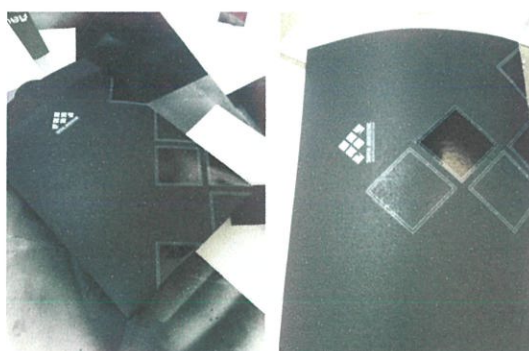


ภาพที่ 5.38 ภาพการพิมพ์สีขาวลงบนกระดาษสีดำ

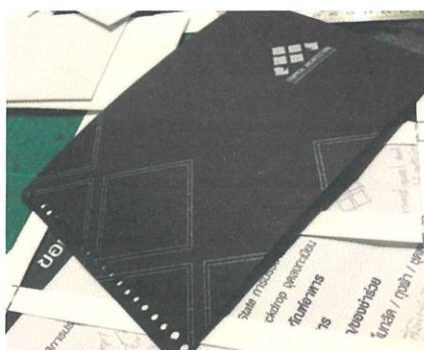


ภาพที่ 5.39 ภาพการพิมพ์สีขาวลงบนกระดาษสีดำ

เมื่อได้ผลงานที่พิมพ์เสร็จเรียบร้อยแล้วจากนั้นเราจะทำการเคลือบเงาบริเวณบางจุดของผลงานเพื่อนำกราฟิกให้มีความโดดเด่นมากยิ่งขึ้น ซึ่งการพิมพ์เคลือบเงาทั่วไปนั้น จะมีราคาที่สูงมากเพราะทำบดลอกในการพิมพ์ กับการพิมพ์ในจำนวนที่น้อยแบบผลงานเรานั้นจึงไม่คุ้มค่าในการพิมพ์จึงคิดหาวิธีที่ใช้ทดแทนได้ จึงใช้วิธีการเคลือบเงาด้วยสเปรย์เคลือบเงา โดยใช้วิธีการตัดบดลอกกระดาษตามรูปกราฟิกที่เราต้องการจะเคลือบ และพันทับลงบนกระดาษที่เราพิมพ์มา ซึ่งถ้าพัน 1 รอบ ความเงาจะยังไม่ชัดเจน จึงต้องพันซ้ำประมาณ 3-4 รอบ



ภาพที่ 5.40 ภาพเทคนิคการเคลือบเงา



ภาพที่ 5.41 ภาพเทคนิคการเคลือบเงา

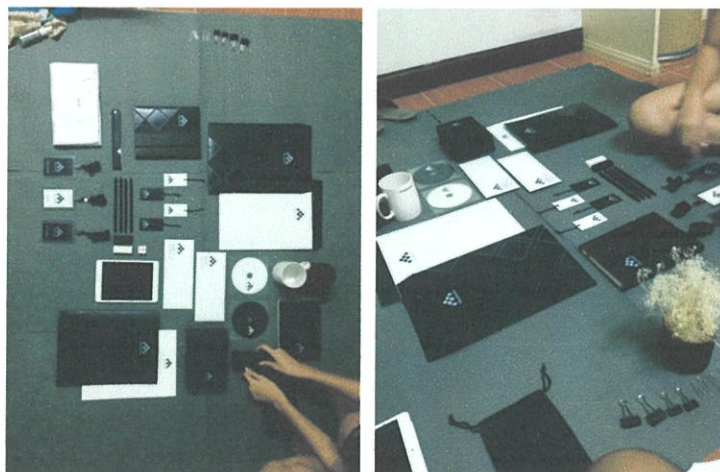
ขั้นต่อไปจะเป็นการนำผลงานที่ได้พิมพ์ทั้งหมดมาประกอบ ซึ่งในการเตรียมไฟล์ก่อนการพิมพ์นั้นเราจะตั้งจุดในการพับและการตัดเรียบร้อยแล้ว จึงไม่เป็นปัญหาในเรื่องการวัดและขนาดไม่ตรงตามที่เราต้องการ แต่การประกอบผลงานนั้นต้องอาศัยความเนียบ และความแม่นยำในการตัด เพราะกาวอาจทำให้ผลงานเลอะ และผลงานที่พิมพ์มีจำนวนไม่มาก ถ้าเกิดเสียไปอาจจะทำให้เสียเวลาในการพิมพ์ใหม่และเสียเงินเพิ่มอีกด้วย



ภาพที่ 5.42 ภาพการประกอบสิ่งพิมพ์

5.5 การถ่ายภาพ

ถ่ายภาพผลงานสิ่งพิมพ์ทั้งหมด เพื่อความสวยงามของ CI และเพื่อคู่มือประกอบทั้งหมดของผลงานในเรื่องการออกแบบ CI ที่ดูเข้าชุดกันและเป็นไปในทิศทางเดียวกันหรือไม่ โดยการถ่ายภาพนั้นต้องทดลองการจัดวางเพื่อองค์ประกอบที่สวยงามเวลาถ่ายภาพ



ภาพที่ 5.43 ภาพการถ่ายภาพ

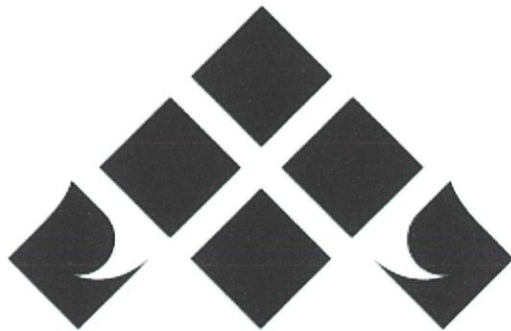
บทที่ 6

ผลงานสำเร็จ

การออกแบบกราฟฟิกสำหรับการประชุมสถาปัตยกรรมเขตร้อนนานาชาติ สำเร็จและ
บรรลุตามเป้าหมาย ตามขอบเขตงานที่กำหนดไว้ ดังต่อไปนี้

LOGO

Symbol



ภาพที่ 6.1 ภาพ Symbol

Logotype



ภาพที่ 6.2 ภาพ Logotype

SIGNATURE

Primary Linkage

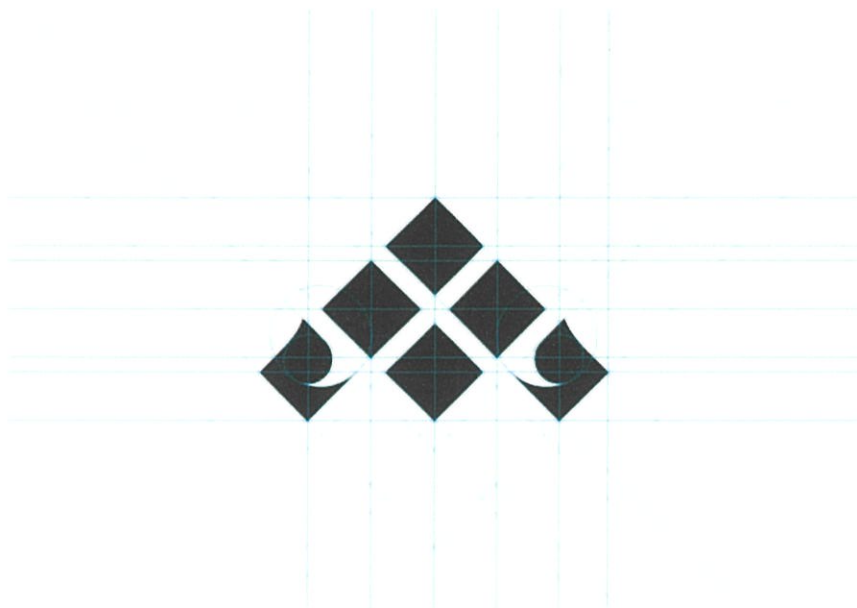


ภาพที่ 6.3 ภาพ Primary Linkage

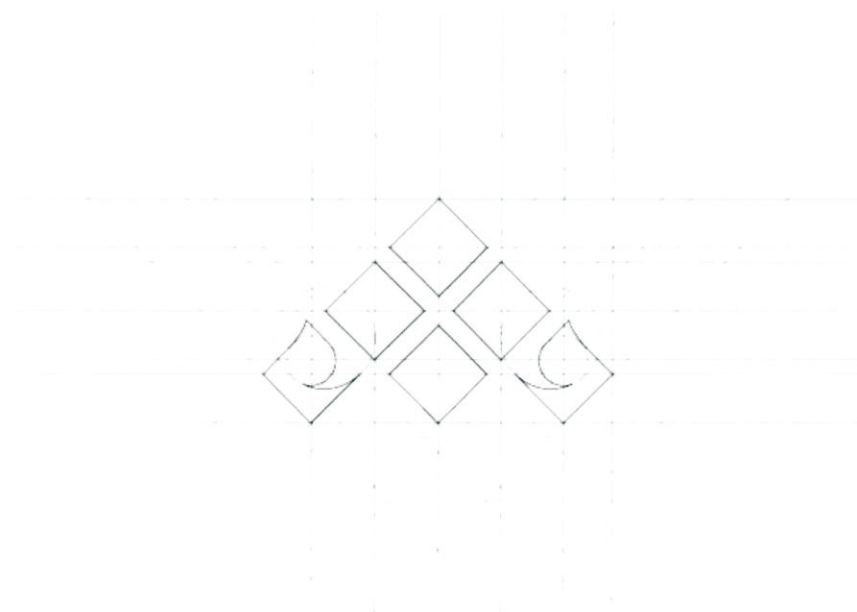
Secondary Linkage



ภาพที่ 6.4 ภาพ Secondary Linkage

LOGO ON GRID

ภาพที่ 6.5 ภาพ Logo on grid



ภาพที่ 6.6 ภาพ Logo on grid

BLACK & WHITE LOGO



ภาพที่ 6.7 ภาพ logo Black & White

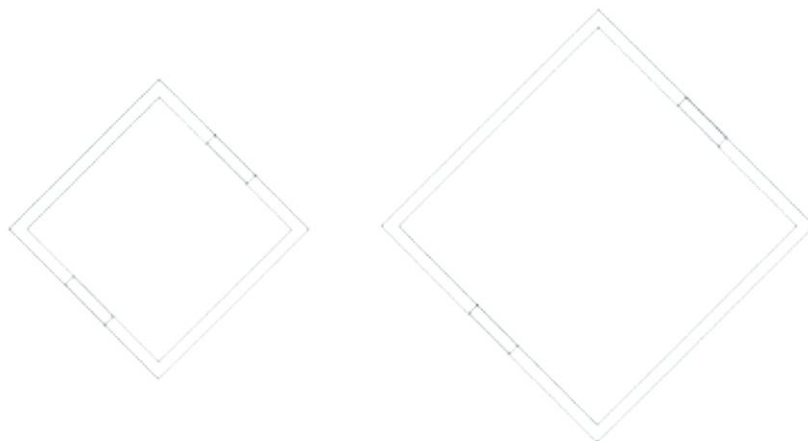
ICON



ภาพที่ 6.8 ภาพ Icon 3 การประชุม



ภาพที่ 6.9 ภาพ Icon 3 การประชุม แบบมีชื่อการประชุม

GRAPHIC ELEMENT

ภาพที่ 6.10 ภาพ Graphic Element

TYPOGRAPHY

DIN Medium

AaBbCcDd

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

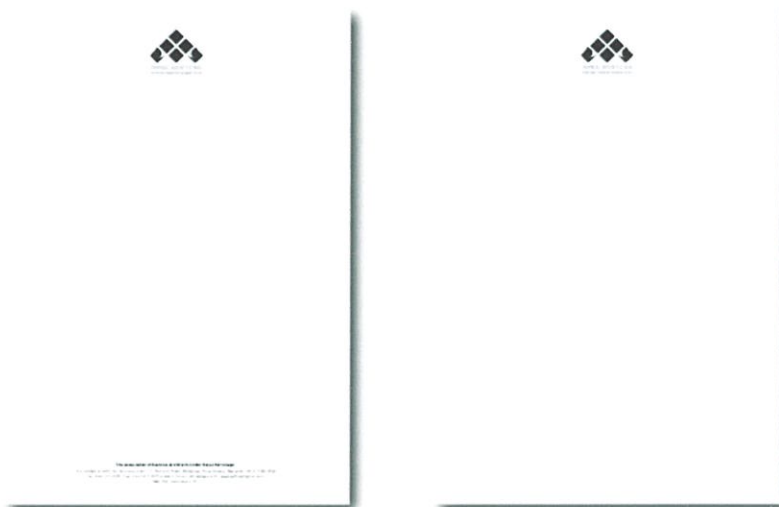
0123456789 ~ ! @ # \$ % ^ & * () _ + - = ` / ? < > . , " ' : ; { } []

ภาพที่ 6.11 ภาพตัวอักษรที่ใช้ภายในงาน

APPLICATIONS

STATIONARY

กระดาษจดหมาย



ภาพที่ 6.12 ภาพกระดาษจดหมาย

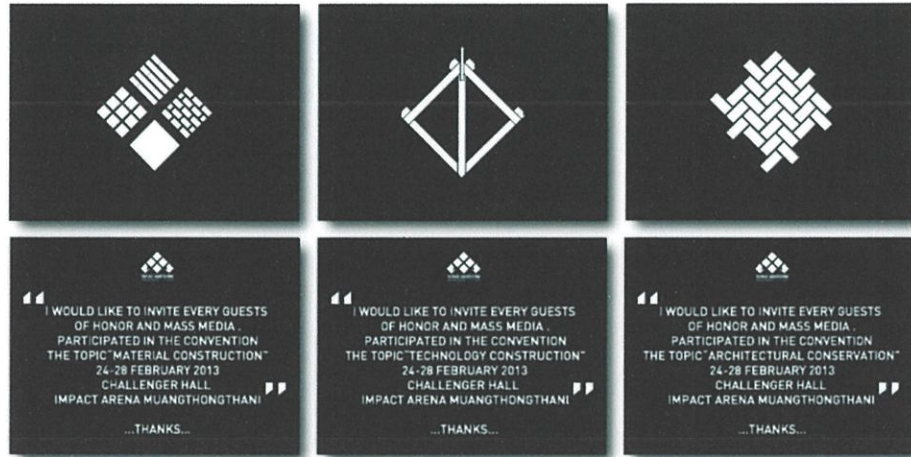
ซองจดหมาย



ภาพที่ 6.13 ภาพซองจดหมาย

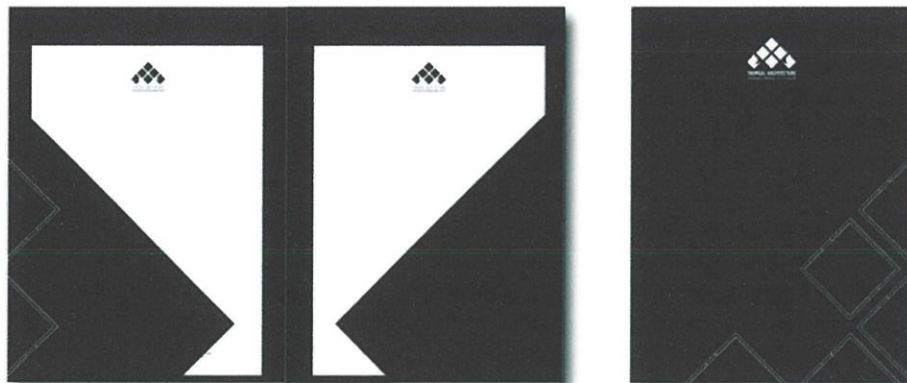
COMMUNICATION FORM

การ์ดเชิญ 3 การประชุม



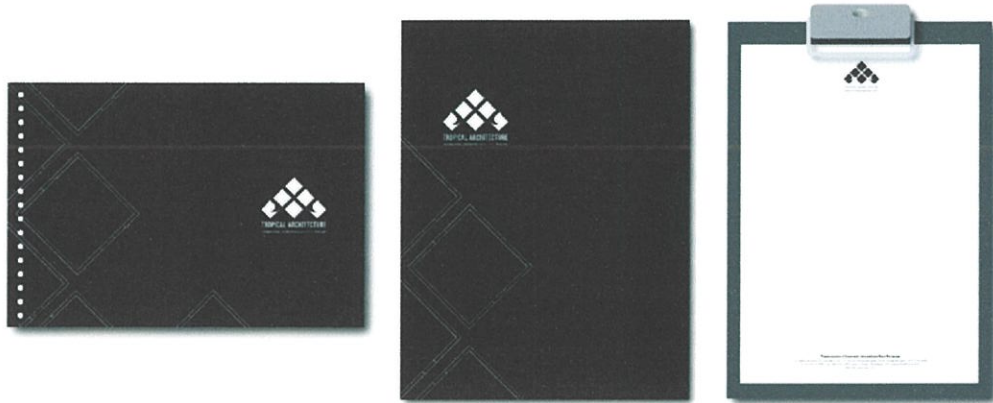
ภาพที่ 6.14 ภาพการ์ดเชิญ 3 การประชุม

แฟ้มเอกสารการประชุม



ภาพที่ 6.15 ภาพแฟ้มเอกสารการประชุม

สมุดบันทึก / สมุดสเก็ต / กระดานบันทึก



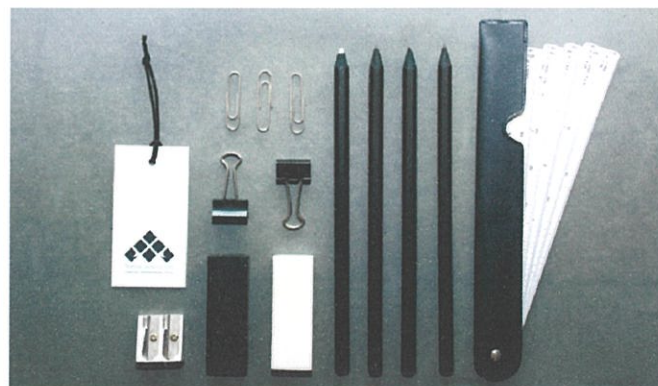
ภาพที่ 6.16 ภาพสมุดสเก็ต สมุดบันทึก กระดานบันทึก

แผ่น CD



ภาพที่ 6.17 ภาพแผ่น CD

เครื่องเขียน



ภาพที่ 6.18 ภาพของจดหมาย

UNIFORM

เสื้อ Staff



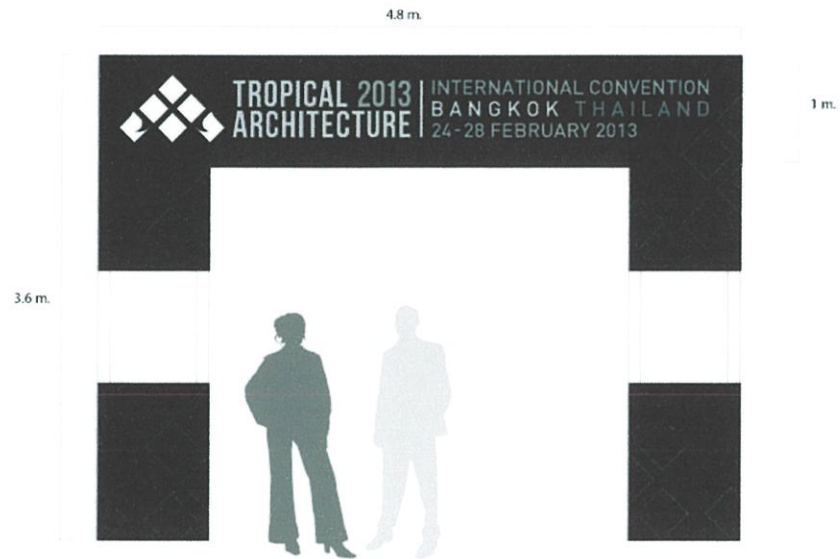
ภาพที่ 6.19 ภาพเสื้อ Staff



ภาพที่ 6.20 ภาพบัตรห้อยคอสื่อมวลชน เจ้าหน้าที่ ผู้ร่วมประชุม

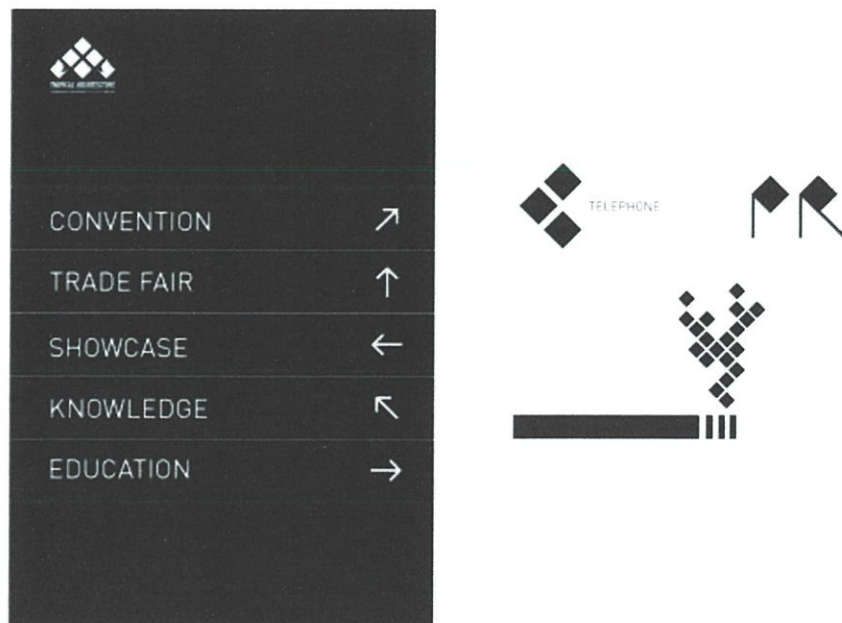
SIGNAGE

ป้ายงาน



ภาพที่ 6.21 ภาพป้ายงาน

ป้ายบอกทาง



ภาพที่ 6.22 ภาพป้ายนำทางและ Icon

ป้ายแต่ละโซน



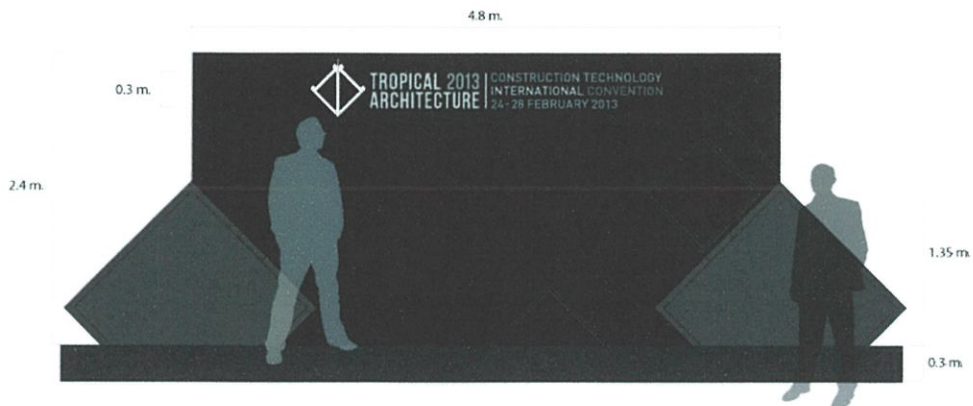
ภาพที่ 6.23 ภาพป้ายแต่ละโซน

ENVIRONMENTAL GRAPHIC

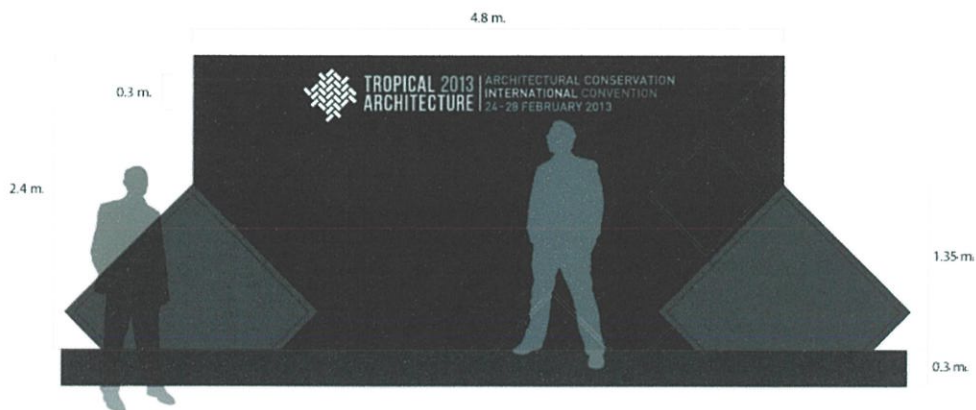
State การประชุม



ภาพที่ 6.24 ภาพเวทีการประชุมวัสดุ



ภาพที่ 6.25 ภาพเวทีการประชุมเทคโนโลยีการก่อสร้าง



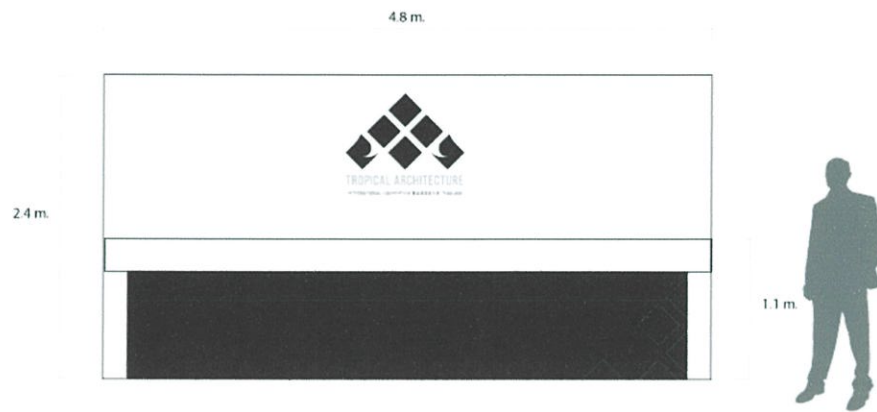
ภาพที่ 6.26 ภาพเวทีการประชุมการอนุรักษ์สถาปัตยกรรม

State การบรรยาย



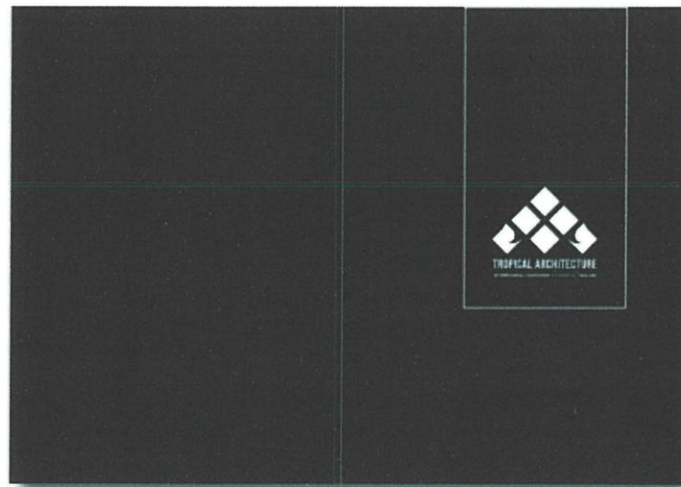
ภาพที่ 6.27 ภาพเวทีการบรรยาย

Backdrop จุดลงทะเบียน



ภาพที่ 6.28 ภาพ Backdrop จุดลงทะเบียน

บรรจุภัณฑ์อาหาร



ภาพที่ 6.29 ภาพบรรจุภัณฑ์อาหาร

ของที่ระลึก / ของชำร่วย



ภาพที่ 6.30 ภาพเสื้อยืด



ภาพที่ 6.31 ภาพเข็มกลัด



ภาพที่ 6.32 ภาพถุงกระดาษ

PROMOTIONAL AND ADVERTISING



ภาพที่ 6.33 ภาพโฆษณาประเภท Billboard

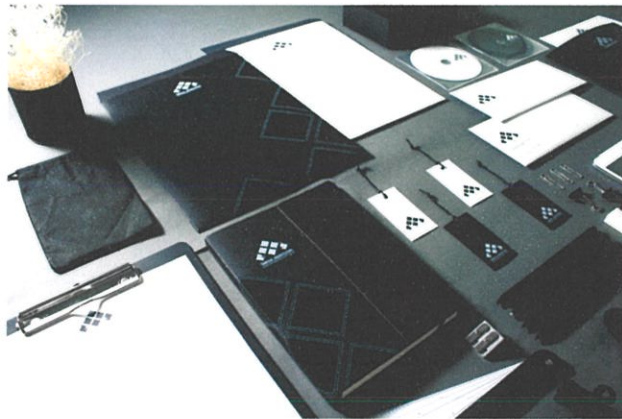


ภาพที่ 6.34 ภาพโฆษณาประเภท Banner

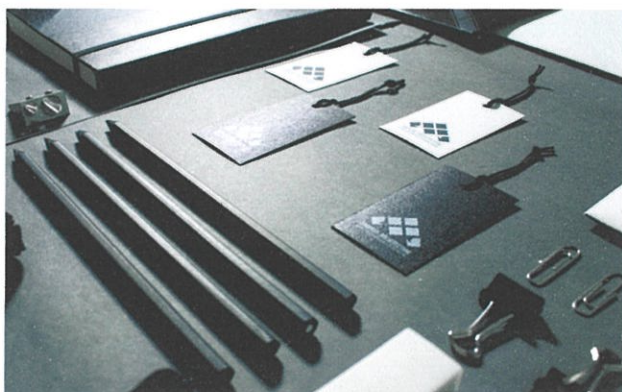
Corporate Identity



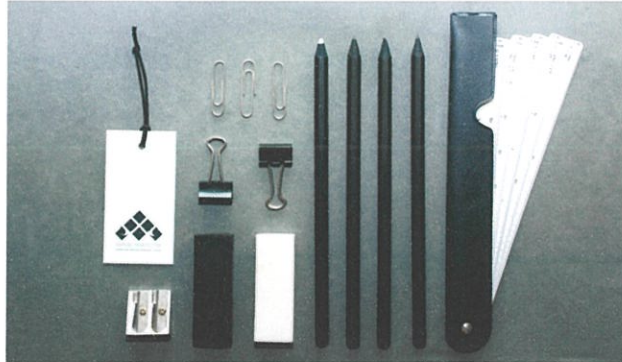
ภาพที่ 6.35 ภาพรวมของงาน Corporate Identity



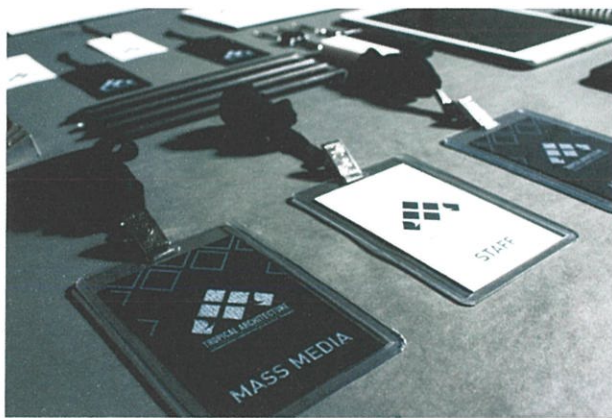
ภาพที่ 6.36 ภาพถ่าย Communication Forms และ Stationary



ภาพที่ 6.37 ภาพถ่ายเครื่องเขียน 1



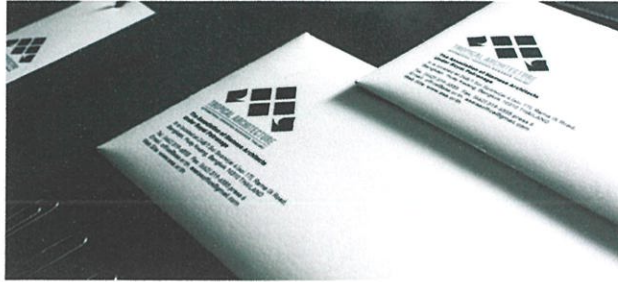
ภาพที่ 6.38 ภาพถ่ายเครื่องเขียน 2



ภาพที่ 6.39 ภาพถ่ายบัตรห้อยคอ



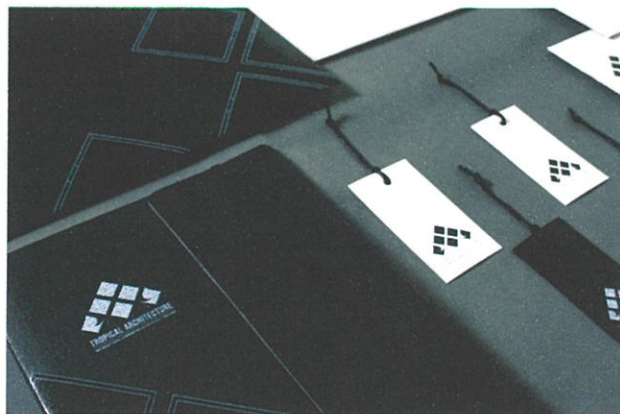
ภาพที่ 6.40 ภาพถ่ายแผ่นรองจดบันทึก



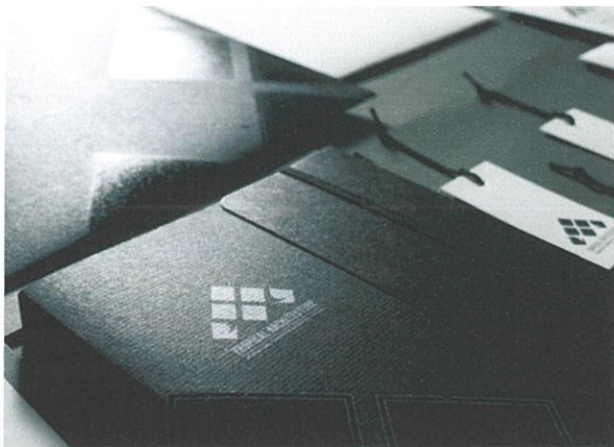
ภาพที่ 6.41 ภาพถ่ายของจดหมาย



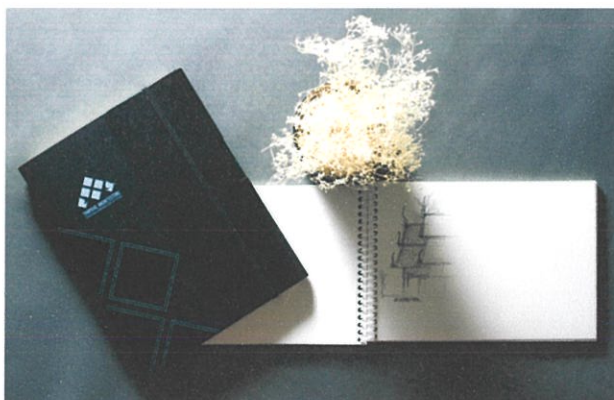
ภาพที่ 6.42 ภาพถ่ายแผ่น CD



ภาพที่ 6.43 ภาพถ่ายสมุดบันทึก 1



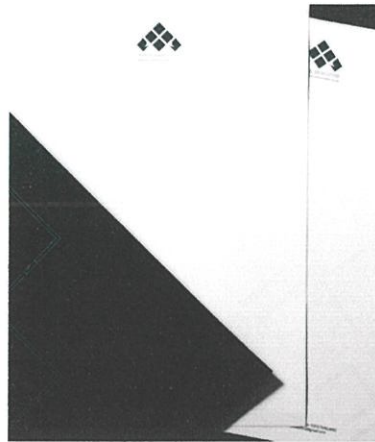
ภาพที่ 6.44 ภาพถ่ายสมุดบันทึก 2



ภาพที่ 6.45 ภาพถ่ายสมุดบันทึก 3



ภาพที่ 6.46 ภาพถ่ายบรรจุภัณฑ์อาหาร



ภาพที่ 6.47 ภาพถ่ายเพิ่มเอกสาร



ภาพที่ 6.48 ภาพถ่ายป้าย Tag ของงาน 1



ภาพที่ 6.49 ภาพถ่ายป้าย Tag ของงาน 2

บทที่ 7

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

7.1 บทสรุป

การออกแบบกราฟฟิกสำหรับการประชุมสถาปัตยกรรมเขตร้อนนานาชาติ ได้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี โดยได้ออกแบบตามขอบเขตของงานที่กำหนดไว้ภายในเวลาที่กำหนด การทำงานทั้งหมดนั้นได้ดำเนินตามขั้นตอนตามที่วางแผน จึงสามารถอบจุประสงค์ที่ตั้งไว้ แต่ยังคงมีบางส่วนที่ยังมีข้อบกพร่อง เมื่อพิจารณาจากภาพรวมแล้ว งานออกแบบสามารถแสดงถึงข้อมูลต่างๆได้ การออกแบบกราฟฟิกมีส่วนทำให้เรื่องราวที่เป็นไปในเชิงสถาปัตยกรรมเขตร้อนโดยใช้ศิลปะสถาปัตยกรรมไทย ความเป็นอยู่ ศิลปะวัฒนธรรม ความเชื่อต่างๆ ประยุกต์ให้มีความทันสมัย น่าสนใจ และสามารถทำให้เข้าถึงข้อมูลได้โดยทั่วกัน

7.2 ปัญหาและข้อจำกัดในการศึกษา

7.2.1 ข้อมูลในการศึกษาเรื่องราวของสถาปัตยกรรมไทยมีจำนวนมากและแตกต่างกันไปหลายแขนง ซึ่งสถาปัตยกรรมไทยต่างก็แบ่งออกได้หลายประเภท จึงเป็นปัญหาในการสรุปข้อมูลนำมาแตกประเด็นไปในเชิงกราฟฟิกได้ยาก

7.2.2 ศิลปะไทยได้ถูกนำมาทำเป็นกราฟฟิกจำนวนมาก หลากหลายรูปแบบ ซึ่งเป็นปัญหาส่วนหนึ่งในการออกแบบว่าจะเหมือนหรือคล้ายกับกราฟฟิกที่เคยมีผู้จัดทำหรือไม่ ซึ่งปัญหาในส่วนนี้ต้องศึกษาผลงานกราฟฟิกในไทยจำนวนมากเพื่อให้การออกแบบกราฟฟิกไม่เหมือนหรือไปคล้ายของกราฟฟิกที่เคยมีอยู่

7.2.3 ยังไม่เคยมีการประชุมนี้เกิดขึ้นจริง จึงต้องศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดทุกอย่างที่ใช้ในการประชุม และศึกษาจากการประชุมที่ใกล้เคียง นำข้อมูลมาประยุกต์เพื่อศึกษารูปแบบใหม่ในการออกแบบกราฟฟิกการประชุมครั้งนี้

7.2.4 รูปแบบกราฟฟิกและสีที่ใช้เป็นรูปแบบที่ค่อนข้างจะแตกต่างจากแบบเดิมเป็นอย่างมาก ในการตัดทอนทำกราฟฟิกจึงต้องผ่านการออกแบบมาเป็นจำนวนมากเพื่อให้ได้กราฟฟิกที่เรียบง่ายและมีความหมายอย่างชัดเจน

7.3 ข้อเสนอแนะ

- 7.3.1 ควรมีการศึกษาข้อมูลในการทำงานอย่างละเอียด เพราะข้อมูลนั้นได้แตกออกไปหลายแขนง ซึ่งอาจจะให้ความหมายได้หลายอย่าง ทั้งนี้จึงต้องคัดสรรข้อมูลอย่างนี้ และรวบรวมข้อมูลที่ดีที่สุด คัดออกมาส่วนหนึ่งเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบกราฟฟิก
- 7.3.2 ควรมีการวางแผนและศึกษากระบวนการทำงานเป็นอย่างดี ควรลำดับขั้นตอนการทำงานให้ชัดเจนเป็นระบบที่สุด กำหนดเวลาขอบเขตของงานให้ชัดเจน เพื่อเวลาในเมื่อมีการผิดพลาดหรือเกิดปัญหาที่ไม่ทันคิด และหาวิธีแก้ปัญหาไว้ก่อนล่วงหน้า
- 7.3.3 ในเรื่องของเทคนิคพิเศษควรมีศึกษากระบวนการพิมพ์ของเทคนิคพิเศษนั้นๆ ให้เป็นอย่างดี รวมถึงการเตรียมไฟล์การตั้งค่าสำหรับเทคนิคพิเศษนั้นๆ

7.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

- 7.4.1 ได้พัฒนาศักยภาพในการทำงานอย่างเป็นระบบ ทั้งเรื่องของการวางแผนการเตรียมการสำหรับงานที่กำลังจะทำและต่อไป
- 7.4.2 ได้ศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลประเด็นที่เราทำงาน ทำให้เสริมสร้างทักษะและความรู้ในเรื่องหัวข้อนั้นๆ มากยิ่งขึ้น
- 7.4.3 ได้ความรู้เรื่องการออกแบบและการติดต่อกับโรงพิมพ์

บรรณานุกรม

นันทวัชร ชัยมโนนาถ, เอกรัตน์ วรินมรา. ความกดดันทางสถาปัตยกรรม. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ศิลป์
ประภา. 2548

ประชา สุวิธานนท์. อັคคัษณัไทย : จากไทยสู่ไทยๆ. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ : ฟ้าเดียวกัน. 2554

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. เรือนไทย. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก [http://th.wikipedia.org/wiki/
เรือนไทย](http://th.wikipedia.org/wiki/เรือนไทย). (วันที่ค้นข้อมูล : 3 พฤศจิกายน 2555)

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล ปุณยวิษณุ เดชศิริ
 ที่อยู่ 519 ซอย จรัญสนิทวงศ์ 89 ถนน จรัญสนิทวงศ์ แขวง บางอ้อ
 เขต บางพลัด จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10700
 ติดต่อ E-mail: rutlsz.dcz@msn.com
 เบอร์โทร 090-6655154 , 02-8855677

ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2548 ประถมศึกษา โรงเรียนจิระศาสตร์วิทยา
 พ.ศ.2552 มัธยมศึกษา โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย
 พ.ศ.2555 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ผลงาน รางวัล ที่ได้รับ

ปี 2554 ได้รับทุนการศึกษาประเภทกิจกรรม จากกองทุน
 การศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
 ลาดกระบัง