

โครงการเสนอแนะสถาปัตยกรรมภายใน  
โรงแรม โค้ด พัทยา, ชลบุรี



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายในและการวางแผน  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ปีการศึกษา 2555 - 2556

โครงการวิทยานิพนธ์

โครงการเสนอแนะสถาปัตยกรรมภายในโรงแรม โค้ด พัทยา, ชลบุรี  
DESIGN PROPOSAL OF INTERIOR ARCHITECTURE  
FOR CODE HOTEL, PATTAYA, CHONBURI

นายสรศักดิ์ ตั้งประเสริฐวุฒิ

MR. SORRASAK THANGPRASEARTWUT

เลขหมู่.....

เลขทะเบียน.....

วัน,เดือน,ปี.....

.b. 12 64254 X

.i.....

โครงการวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารของกลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน สาขาสถาปัตยกรรมและการวางแผนชั้นด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆก็ตาม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2555

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรม  
ศาสตร์บัณฑิต ( สถาปัตยกรรมภายใน )

..... คนบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์ บุญสนอง รัตนสุนทรากุล)  
คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

กลุ่มอาจารย์ที่ปรึกษา

รศ.บุญสนอง รัตนสุนทรากุล

รศ.อรรถพร เพชรานนท์

รศ.จันทน์ เพชรานนท์

ผศ.ดร.วิรัชญา บัวศรี

ประธาน

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการและเลขานุการกลุ่ม



..... อาจารย์ที่ปรึกษา

(รศ.จันทน์ เพชรานนท์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อ - นามสกุล นายสรศักดิ์ ตั้งประเสริฐวุฒิ  
MR. SORRASAK THANGPRASEARTWUT  
รหัสนักศึกษา 51020135  
ที่อยู่ 29/362 หมู่ 6 ถ.เทพารักษ์ ต.บางเมืองใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10270  
โทรศัพท์ 085-116-1116  
E-mail busvenom@gmail.com, bus\_venom01@hotmail.com  
อาจารย์ที่ปรึกษา รศ.จันทน์ เพชรานนท์  
อาจารย์ประจำกลุ่ม รศ.อรรถพร เพชรานนท์, รศ.จันทน์ เพชรานนท์, ผศ.ดร.วิรัชญา บัวศรี  
หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการเสนอแนะสถาปัตยกรรมภายในโรงแรม CODE HOTEL  
ประเภทโครงการ โครงการสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ

### บทคัดย่อ

โครงการเสนอแนะสถาปัตยกรรมภายในโรงแรม โค้ด โฮเทล ที่หาดจอมเทียน พัทยา จังหวัดชลบุรี เพื่อเป็นโรงแรมบูติครองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวระดับ 4 ดาว ชาวรัสเซีย จีน และกลุ่มนักท่องเที่ยวภายในพัทยา โดยมีห้องพัก 4 ประเภท จำนวน 126 ห้อง และมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อธุรกิจคือ ห้องประชุม ห้องสัมมนา ห้องจัดเลี้ยง ห้องอาหารและภัตตาคารรวมถึงส่วนพักผ่อนและนันทนาการ อาทิ สปา สระว่ายน้ำ น้ำ ส่วนออกกำลังกาย เล้าจ์ และบาร์ ด้วยการออกแบบภายใต้แนวความคิด "สายลับ" โดยรูปทรงของการออกแบบจะเน้นรูปแบบ ที่ทันสมัยและหรูหรา (Modern Luxury) มีรูปทรงโดยรวมของแต่ละพื้นที่ที่เน้นการตัดโค้ง และใช้วัสดุที่ทำให้เกิดความมันวาว ในการออกแบบเพื่อให้ดูหรูหราขึ้น ผสมผสานกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ในอุปกรณ์ต่างๆ อาทิ ระบบหน้าจอทัชสกรีน ระบบการตรวจสอบการเข้าออก ด้วยลายนิ้วมือและแสกนมาตาแทนการใช้คีย์การ์ดเข้าออก ระบบงานอินเตอร์แอคทีฟ อีกทั้งยังมีระบบของหน้าจอ LCD Monitor Hack ซึ่งถือเป็นจุดเด่นของโรงแรมที่จะช่วยปกป้องข้อมูลทางธุรกิจของผู้เข้าใช้ให้ปลอดภัย โดยโครงการออกแบบนี้มีการทำงานตั้งแต่ทำรายละเอียดประกอบโครงการ เพื่อวิเคราะห์ที่ตั้ง และสภาพแวดล้อม การศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของทั้งผู้ให้บริการและผู้รับบริการเพื่อหาความสัมพันธ์ของพื้นที่กิจกรรมต่างๆ สรุปเป็นขนาดของพื้นที่ กำหนดเป็นกลุ่มพื้นที่ใช้สอยในผังแปลน เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ผงวนกับการนำเสนอแนวความคิดต่างๆ แสดงเป็นบรรยายภาคของเนื้อที่ใช้สอยทั้งเป็นภาพ 2 มิติและ 3 มิติ ไม่จำกัดเรื่องใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามนำเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสาร ทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## คำนำ

ในปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กลายเป็นอุตสาหกรรมหลักที่สร้างรายได้ให้กับประเทศ  
อันดับต้นๆและมีแนวโน้มที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับธุรกิจอื่น เป็นระบบ  
โครงข่าย ซึ่งธุรกิจการบริการ และ การโรงแรมเป็นธุรกิจหนึ่งที่มีความสำคัญ และ ช่วยส่งเสริมอุตสาหกรรม  
การท่องเที่ยว ทั้งด้าน เศรษฐกิจ วัฒนธรรม ฯ และด้วยเหตุที่ธุรกิจการบริการและการโรงแรมมีการแข่งขันที่  
สูง จึงทำให้ต้องสร้างโรงแรมที่มีเอกลักษณ์หรือโรงแรมที่โดดเด่นกว่าโรงแรมอื่นๆ เพื่อสามารถเรียกลูกค้า  
มาเข้าพักได้ และสามารถแข่งขันกับโรงแรมอื่นๆ ได้

โรงแรมเค็ด ไฮเทล พัทยา เป็นโรงแรมที่มีความโดดเด่นในด้านการออกแบบของตัวสถาปัตยกรรม  
ภายใน โดยเน้นรูปแบบของความล้ำสมัย เพื่อให้เหมาะกับการรองรับแขกที่เป็นนักธุรกิจที่ต้องการใช้  
เทคโนโลยีในการติดต่อสื่อสารที่ล้ำสมัย อีกทั้งยังมีอยู่ในพื้นที่ที่มีการแข่งขันของธุรกิจการโรงแรมสูง จึงทำ  
ให้มีการออกแบบที่ต้องมีความโดดเด่น และมีเอกลักษณ์เกี่ยวข้องกับพื้นที่นั้นๆ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการ  
ส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และ เป็นการนำความรู้ที่ได้รับจากการศึกษามาใช้ให้เกิดประโยชน์ เกิด  
การพัฒนาทักษะความสามารถเพื่อใช้ประกอบวิชาชีพ ในอนาคต

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีเนื้อหาเกี่ยวกับโรงแรมประเภทโรงแรมเพื่อการธุรกิจ โดยมีพื้นฐานข้อมูลหลัก  
ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบตกแต่งทางสถาปัตยกรรมภายในใช้เวลาในการจัดทำต่อเนื่องกันตั้งแต่ปี 2555-  
2556 ข้อมูลที่ศึกษาและเก็บรวบรวมเป็นข้อมูลที่ใช้อยู่จริงในขณะจัดทำ ซึ่งอาจมีข้อมูลบางอย่างที่ได้รับ  
การปรับปรุงและแก้ไขหลังจากที่ได้ทำการศึกษาและ เก็บรวบรวมข้อมูล ดังนั้นจึงขอภัยในข้อผิดพลาด  
บางประการที่เกิดขึ้นในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ผู้จัดทำ  
สรศักดิ์ ตั้งประเสริฐวุฒิ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กิตติกรรมประกาศ

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านในสถาบันพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่ได้ให้ความรู้ คำปรึกษา ข้อชี้แนะ และความช่วยเหลือในทุกๆ สิ่งจนทำให้งานสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายในทุกท่าน ที่ได้ให้ความรู้ ให้คำแนะนำ และความช่วยเหลือ ตลอดการศึกษาที่ผ่านมา จนทำให้งานสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบคุณเพื่อนพี่น้อง ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายในทุกคน ที่คอยช่วยเหลือทั้งกำลังกายและกำลังใจ จนทำให้งานสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

สุดท้ายนี้ กราบขอบพระคุณ บุษปการี และ ญาติพี่น้อง ผู้ให้ทุกสิ่งทุกอย่างตลอดมา



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สารบัญ

## บทคัดย่อ

หน้า

คำนำ

กิตติกรรมประกาศ

บทที่ 1 บทนำ

1.1. ประวัติความเป็นมาของโครงการ	1
1.2. หลักการและเหตุผลในการเลือกโครงการ	1
1.3. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ	1
1.4. วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.6. ที่ตั้งและสภาพแวดล้อมของโครงการ	3
1.6.1. ทำเลและที่ตั้ง	3
1.6.2. อาคารและองค์ประกอบของสถาปัตยกรรม	5
1.7. องค์ประกอบของโครงการ	6
1.7.1. ขอบข่ายของโครงการ	6
1.7.2. ขอบเขตของการออกแบบ	6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2 การศึกษาข้อมูลประกอบที่เกี่ยวข้อง

2.1. ข้อมูลทั่วไปของการออกแบบโรงแรม	9
2.1.1. หลักการสากลในการออกแบบโรงแรม	9
2.1.2. การออกแบบโรงแรม(Boutique)	12
2.2. ข้อมูลเฉพาะของโรงแรมที่ทำการออกแบบ	
2.2.1. องค์ประกอบต่างๆ ภายในโรงแรม	15
2.2.2. สายการบริหารและอัตรากำลัง	36

## บทที่ 3 การสรุปรายละเอียดประกอบการออกแบบ

3.1. การสรุปการจัดวางตำแหน่งของพื้นที่ในอาคาร	
3.1.1. พื้นที่ตั้งตัวอาคาร	39
3.1.2. การสรุปการจัดวางตำแหน่งของพื้นที่ภายในอาคาร	40
3.1.3. การสรุปแนวทางในการออกแบบพื้นที่ต่างๆ ภายในอาคาร	43
3.2. การสรุปแนวทางในการออกแบบพื้นที่ต่างๆภายในอาคาร	
3.2.1. พฤติกรรม ความต้องการด้านกิจกรรมในพื้นที่ต่างๆ และความสัมพันธ์ของ Lobby	50
3.2.2. พฤติกรรม ความต้องการด้านกิจกรรมในพื้นที่ต่างๆ และความสัมพันธ์ของ Ihai Restaurant	53
3.2.3. พฤติกรรม ความต้องการด้านกิจกรรมในพื้นที่ต่างๆ และความสัมพันธ์ของ Buffet Restaurant	55
3.2.4. พฤติกรรม ความต้องการด้านกิจกรรมในพื้นที่ต่างๆ และความสัมพันธ์ของ Convention	57
3.2.5. พฤติกรรม ความต้องการด้านกิจกรรมในพื้นที่ต่างๆ และความสัมพันธ์ของ Spa	60
3.2.6. พฤติกรรม ความต้องการด้านกิจกรรมในพื้นที่ต่างๆ และความสัมพันธ์ของ Guest Room	62
3.3. ความสัมพันธ์ของพื้นที่กิจกรรมภายในโครงการ	64

## บทที่ 4 ผลสรุปการออกแบบทัศนียภาพ

4.1 แนวความคิดในการออกแบบ	68
4.2 การจัดวางผัง	69
4.3 สรุปการออกแบบทัศนียภาพ	70

บรรณานุกรม

ภาคผนวก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1. ความเป็นมาของโครงการ

ในปัจจุบันประเทศไทยมีการพัฒนาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวค่อนข้างสูง ซึ่งนับได้ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศ สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และประเทศได้เป็นมูลค่ามหาศาล ในแต่ละปี ทั้งนี้เนื่องจากมีปัจจัยต่างๆ ที่เอื้ออำนวยในการดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศมากมาย เช่น แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม ไม่ว่าจะเป็น การเที่ยวป่าเชิงอนุรักษ์ ทะเล น้ำตก หรือสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี

พทยานับเป็นทางเลือกที่ดีสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาและกำลังจะหาที่พักผ่อนในบรรยากาศทะเล และยังจัดเป็นเมืองท่องเที่ยวนานาชาติที่มีชื่อเสียงระดับโลกโดยเฉพาะหาดทรายที่ทอดยาวไปตามแนวชายฝั่งทะเล จัดได้ว่ามีความสวยงามอีกแห่งของประเทศไทย และยังใช้การเดินทางเพียง 30-40 นาทีเพื่อมาจากสนามบินสุวรรณภูมิ หรือเพียง 10 นาทีจากสนามบินอู่ตะเภาในจังหวัดชลบุรี

การตั้งโรงแรมเพื่อผู้ที่ต้องการพักผ่อนอย่างแท้จริงบนริมชายหาดพัทยา โดยจัดให้มีความทันสมัยของตัวอาคารและภายในเป็นจุดขาย โดยมีการดึงดูดนักท่องเที่ยวโดยใช้ความทันสมัยของเทคโนโลยี และการออกแบบในสมัยใหม่ ที่จะทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกถึงความแปลกใหม่ และจะเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาใช้บริการ เพราะในสายตาชาวโลกเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย ย่อมก่อให้เกิดความแปลกใหม่และความตื่นตาตื่นใจอยู่เสมอ อีกทั้งยังมีความสวยงาม และจะเป็นทางเลือกใหม่ของโรงแรมในเมืองพัทยา

### 2. เหตุผลที่เลือกโครงการ

1. เมืองพัทยาเป็นเมืองที่ได้รับความนิยมจากทั้งคนไทยและต่างประเทศในการท่องเที่ยว และมีชายหาดที่ทอดยาวไปทั้งเมืองพัทยา จึงเป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติและชาวไทย
2. เป็นบริเวณที่มีโรงแรมที่ทันสมัยอยู่น้อยมาก เพราะส่วนใหญ่เป็นโรงแรมที่สร้างมานานแล้ว
3. อยู่ใกล้กรุงเทพ การเข้าถึงสะดวกสบาย ใช้เวลาเดินทางไม่นาน

### 3. กลุ่มเป้าหมาย

นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่มีกำลังซื้อในระดับหนึ่ง ที่ต้องการพักผ่อน ความสงบ และการท่องเที่ยวธรรมชาติในรูปแบบของทะเล การศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ตอบสนองความต้องการด้านที่พักที่ดูทันสมัย เหมาะกับชีวิตของคนในยุคปัจจุบัน
2. ให้บริการและส่งเสริมกิจกรรมทางด้านการพักผ่อนและนันทนาการด้วยแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ โดยมีการสร้างกิจกรรมต่างๆ เกี่ยวกับการทะเลและการอนุรักษ์ธรรมชาติ
3. เพื่อให้ผู้มาใช้บริการได้พักผ่อนอย่างแท้จริง ด้วยบริการต่างๆ ของทางโรงแรม ด้วยความเงียบสงบของหาด และค่อนข้างจะเป็นส่วนตัว

#### 5. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เป็นโรงแรมที่มีมาตรฐานและทันสมัย ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้เป็นอย่างดี
2. ส่งเสริมการท่องเที่ยว ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวและใช้บริการมากขึ้น
3. เป็นโรงแรมเพื่อการพักผ่อนแห่งใหม่ที่มีความน่าสนใจ

ศึกษาการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการตกแต่งภายในโรงแรมชายทะเล ที่ให้บริการและมีการใช้เหมาะสม โดยสามารถตอบสนองต่อ พฤติกรรมของผู้ใช้โครงการด้านความสวยงาม ความสะดวกสบาย และประโยชน์ใช้สอย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 6. รายละเอียดที่ตั้งโครงการ

#### 6. 1 ตำแหน่งที่ตั้ง

เมืองพัทยา เลียบถนนสุขุมวิทกิโลเมตรที่ 156 จ.ชลบุรี



#### 6.2 เหตุผลในการเลือกที่ตั้งโครงการ

1. เป็นบริเวณก่อนเข้าถึงตัวเมืองพัทยา ทำให้ผู้คงไม่พลุกพล่าน เหมาะแก่การตั้งโรงแรมเพื่อการพักผ่อนที่ต้องการความสงบและมีความเป็นส่วนตัว
2. ใกล้แหล่งท่องเที่ยวในตัวเมืองพัทยา
3. สภาพแวดล้อมยังคงความสวยงามตามธรรมชาติไว้ค่อนข้างมาก
4. การเข้าถึงสะดวกสบาย มีรถให้บริการท่องเที่ยวผ่านอยู่ตลอด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.3 การเข้าถึงโครงการ

### 1. การเดินทางโดยรถไฟ

อีกทางเลือกหนึ่งสำหรับคนที่อยากจะเปลี่ยนบรรยากาศหรือเลี่ยงรถติดช่วงเทศกาลก็คือ การเดินทางด้วยรถไฟจากกรุงเทพมหานครมาพัทยา ซึ่งจะมีรถไฟระดับ 3 ไว้สำหรับบริการประชาชน 2 เที่ยวต่อวันรถไฟ จะใช้เวลาประมาณ 3 ชั่วโมงต่อการเดินทาง เมื่อมาถึงพัทยาแล้วจะอยู่ใกล้ๆ กับ เส้นสุขุมวิท และ นักท่องเที่ยวสามารถต่อรถมอเตอร์ไซด์หรือรถสองแถวเพื่อ เดินทางเข้าถึงได้

### 2. การเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว

จากกรุงเทพมหานครไปจังหวัดชลบุรี ไปได้ 2 ทาง คือ

- เส้นทางสายมอเตอร์เวย์ ( ทางหลวงหมายเลข 7 )

จากกรุงเทพฯ ใช้เส้นทางมอเตอร์เวย์มุ่งหน้าสู่พัทยา ได้โดยตรง

- ถนนสุขุมวิท ( ทางหลวงหมายเลข 3 )

เป็นเส้นทางเลียบริมชายฝั่งจังหวัดชลบุรี ผ่านสถานที่ท่องเที่ยวมากมาย ทั้งตลาดหนองมน หาดบางแสน หาดพัทยา ลัดทึบ ใช้ระยะเวลาจากกรุงเทพมหานครประมาณ 30-40 นาที

### 3. การเดินทางโดยรถโดยสารประจำทาง

จากสนามบินสุวรรณภูมิ

จากรถประจำทางจากสนามบินสุวรรณภูมิตรงไปยังพัทยา จากสุวรรณภูมิที่มีรถปรับอากาศ ให้บริการอยู่ เป็นรถของ บ. รุ่งเรือง ซึ่งการให้บริการจากสุวรรณภูมิมาถึงพัทยา โดยรถปรับอากาศนี้จะวิ่งไปสุดสายที่ขนส่งของพัทยา(พัทยาเหนือ) รถเที่ยวแรกเวลาประมาณ 09.00 และเที่ยวสุดท้ายอยู่ที่เวลา 19.30

จากกรุงเทพ

สำหรับรถประจำทางจากกรุงเทพฯมาพัทยานั้น เราสามารถขึ้นรถได้จากขนส่งเอกมัยหรือหมอชิต 2 (สำหรับหมอชิตสองนั้น จะต้องมองหาส่วนของโซนผู้โดยสารภาคตะวันออก) รถจะออกจากสถานีทุกๆ 30 - 40 นาทีทำให้เราไม่ต้องรอนานมาก และมีรถให้บริการตั้งแต่เช้าจนถึงเย็นเลยทีเดียว

### 4. การเดินทางโดยเครื่องบิน

มีเครื่องบินภายในประเทศให้เลือกใช้บริการจากเกาะสมุยหรือภูเก็ต เพื่อมาลงที่สนามบินอู่ตะเภา ลัดทึบ(ห่างจากเมืองพัทยาน่าประมาณ 40 กิโลเมตร) เมื่อมาถึงสนามบินอู่ตะเภาแล้ว เราสามารถต่อรถจากสนามบินมาที่เมืองพัทยาได้ หรือจะเดินมาขึ้นรถประจำทางที่ถนนเส้นหลักก็ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 6.4 สภาพแวดล้อมโดยรอบของโครงการ

พื้นที่โรงแรม Ambassador



ถนนสุขุมวิท



ชายหาดและทะเล



อาคารพาณิชย์ขนาดเล็ก

## 6.5 ลักษณะอาคาร

รูปแบบสถาปัตยกรรมเป็นแบบโมเดิร์น มีการใช้วัสดุที่ทันสมัยและมีการใช้ไฟกับตัวอาคารเพื่อให้ดูโดดเด่นในช่วงเวลากลางคืน อีกทั้งยังมีรูปลักษณะที่แปลกไม่ซ้ำใคร อีกทั้งยังมีการใช้กระจกมาเป็นอาคารเน้นการเปิดโล่งเพื่อรับลมและวิวได้อย่างเต็มที่ โดยตัวอาคารแบ่งแยกเป็น 2 ช่วง และระหว่างช่วงจะมีสระว่ายน้ำแบบไร้ขอบ(Infinity Pool) และบริการต่างๆ อย่างครบครัน



## 7. ขอบเขต และขอบข่ายโครงการ

## ตารางแสดงพื้นที่อาคาร

ลำดับชั้น	พื้นที่ทั้งหมด	จำนวนห้องพัก
ชั้น 1	1,113.4	-
ชั้น 2	976.4	-
ชั้น 3	1,105.2	-
ชั้น 4	854.8	-
ชั้น 5	1,113.4	-
ชั้น 6	854.8	-
ชั้น 7	1,113.4	-
ชั้น 8	1,113.4	-
ชั้น 9	1,113.4	-
ชั้น 10	1,212.9	-
ชั้น 11	655.2	-
ชั้น 12	588.3	-
ชั้น 14-32	10,589.4	126
ชั้นดาดฟ้า	514.8	-
ถังเก็บน้ำดาดฟ้า, ทางหนีไฟทางอากาศ	514.8	-
รวมพื้นที่อาคาร	22,578.8	
จำนวนห้องพัก		126 ห้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



<ul style="list-style-type: none"> <li>- พื้นที่ริมสระกลางแจ้ง (OUTDOOR TERRACE)</li> <li>- บาร์เครื่องดื่มริมสระน้ำ (POOL'S BAR)</li> <li>- SKY LOUNGE ROOFTOP DINING BAR</li> <li>- ห้องน้ำในส่วนของโรงแรม</li> <li>ROOF GARDEN</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*</li> <li>*</li> <li>*</li> <li>*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*</li> <li>*</li> <li>*</li> <li>*</li> </ul>
<p>4. พื้นที่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ที่จอดรถ</li> <li>- ห้องเก็บของ</li> <li>- ห้องเครื่องไฟฟ้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*</li> <li>*</li> <li>*</li> </ul>	
รวมพื้นที่อาคาร 22,578.8 ตร.ม.		



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

### การศึกษาข้อมูลประกอบโครงการ

#### 2.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโรงแรม

##### 2.1.1 ความหมายและลักษณะสำคัญของโรงแรม

การศึกษาประเภทของโรงแรม เป็นการศึกษาในลักษณะวิเคราะห์ประเภทของโรงแรม การแบ่งชนิดของโรงแรม มีการแบ่งออกได้ 6 วิธีดังนี้ คือ

1. แบ่งตามชนิดที่ตั้ง
2. แบ่งชนิดตามมาตรฐานของโรงแรม
3. แบ่งชนิดตามการดำเนินการ
4. แบ่งชนิดตามขนาด
5. แบ่งชนิดตามเวลาพัก
6. แบ่งตามประเภทคนพัก

**โรงแรมแบ่งตามลักษณะที่ตั้ง สามารถแบ่งได้ 3 ชนิด**

โรงแรมในเมือง (City hotel) คือ โรงแรมที่ตั้งอยู่ในเมืองใหญ่ๆ เช่นเมืองหลวง หัวเมืองตามภาคต่างๆ ที่มีความสำคัญเป็นศูนย์กลางของธุรกิจ การค้า การกีฬา ตลอดจนการท่องเที่ยวต่างๆ

โรงแรมในเมืองเล็ก (Smaller City Hotel) คือ โรงแรมที่อยู่ในเมืองที่มีความสำคัญน้อยกว่าเมืองใหญ่ อาจอยู่ในชนบทต่างจังหวัด หรือแหล่งที่มีสถานท่องเที่ยวต่างๆ

โรงแรมตากอากาศ (Resort Hotel) คือ โรงแรมที่อยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่มีลักษณะเป็นธรรมชาติ เช่น ชายทะเล ภูเขา ในป่าที่มีธรรมชาติดั่งดง เป็นต้น เพื่อพักผ่อนและสัมผัสบรรยากาศของธรรมชาติ

**ลักษณะความแตกต่างระหว่างโรงแรมในเมืองใหญ่ๆ กับโรงแรมตากอากาศชายทะเล**

โรงแรมในเมืองใหญ่ที่ตั้งอยู่ในเมืองที่เป็นย่านธุรกิจต่างๆ บุคคลที่มาพักมีธุรกิจที่จะทำ ในด้านบรรยากาศ โรงแรมที่อยู่ในเมืองหลวงมีบรรยากาศโดยรอบอยู่ในสภาพจืดจาง ไม่สงบเงียบความรู้สึกที่สัมผัสภายในห้องพักกับสภาพแวดล้อมภายนอก ผู้พักไม่ต้องกังวลจากความจืดจางจากภายนอก หรือในการทำภารกิจส่วนตัวระหว่างที่มาพัก

โรงแรมในเมืองไม่จำเป็นต้องมีระเบียบสำหรับออกไปพักผ่อน ภายในห้องพักจำเป็นต้องมีเครื่องบันเทิงต่างๆ อย่างครบครัน เช่น วิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น

โรงแรมในเมืองจำเป็นต้องใช้วัสดุที่กันเสียงจากภายนอก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่าในรูปแบบใดก็ตาม หากมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โรงแรมตากอากาศชายทะเล ตั้งอยู่ตามชายทะเลหรือบริเวณที่มีทัศนียภาพสวยงาม ผู้มาพักมีจุดประสงค์เพื่อการพักผ่อน บรรยากาศของโรงแรมแถบชายทะเลไม่มีเสียงรบกวนจากขบวนพาหนะหรือเสียงอะอะอากาศบริสุทธิ์ สดชื่น ลักษณะของตัวอาคารต้องเข้ากับสภาพแวดล้อม ไม่เป็นตัวทำลายธรรมชาติ เช่น โรงแรม ชายทะเล ควรสร้างในแนวราบตามลักษณะชายหาด หรือโรงแรมตามเชิงเขาควรมีการลดหลั่นของตัวอาคารกับเชิงเขา

ผู้มาพักโรงแรมชายทะเลต้องการพักผ่อนอย่างเงียบๆ และต้องการให้บรรยากาศภายในห้องนอนสัมผัสกับบรรยากาศ สามารถเห็นทิวทัศน์ภายนอกได้

โรงแรมชายทะเลจำเป็นต้องมีระเบียบ สำหรับพักผ่อนและดูทิวทัศน์ เครื่องบันเทิงและสิ่งอำนวยความสะดวก ไม่มีความจำเป็นมากนัก ส่วนใหญ่จะใช้เวลาออกไปพักผ่อนข้างนอกผนังไม่จำเป็นต้องใช้วัสดุกันเสียง ผู้พักต้องการเสียงธรรมชาติ

การเลือกวัสดุตกแต่งภายในควรเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติและท้องถิ่น เพื่อเน้นเอกลักษณ์เฉพาะตัว สภาพแวดล้อมและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นนั้นๆ มีกิจกรรมพิเศษเพื่อเสริมด้านนันทนาการ ความเพลิดเพลินในการพักผ่อนและมีประโยชน์ต่อการพักผ่อน เช่น กิจกรรมทางน้ำ อาทิ เช่น ดำน้ำ ตกปลา หรือจัดให้มีสนามกีฬาประเภทต่างๆ เช่น เทนนิส สนามกอล์ฟ ฯลฯ เป็นต้น

ห้องน้ำในโรงแรมตากอากาศชายทะเลควรมีระบบระบายน้ำที่ดี และมีที่กรองกรวดทรายได้เพื่อป้องกันการอุดตันของท่อ

**โรงแรมประเภทแบ่งตามลักษณะการดำเนินการ**

ลักษณะแบบอเมริกัน (American Plan Hotel) คือ โรงแรมที่คิดอัตราห้องพักรวมกับค่าอาหารด้วย ซึ่งอาจเป็น 2-3 มื้อ ไม่ยกเว้นในกรณีที่แขกไม่รับบริการอาหาร

ลักษณะแบบยุโรป (Europe Plan Hotel) คือ โรงแรมที่ตั้งเพียงอัตราค่าห้องพักไว้เท่านั้น ส่วนค่าอาหารถ้าแขกจะรับบริการต้องเสียเพิ่มอีก

ลักษณะผสม (Dual Plan Hotel) คือ โรงแรมที่จัดบริการไว้ทั้ง 2 อย่าง คือ ให้แขกได้เลือกใช้บริการอย่างใดอย่างหนึ่ง

**การแบ่งชนิดโรงแรมตามระยะเวลาการพัก แบ่งออกเป็น 4 แบบ**

โรงแรมสำหรับพักค้างคืนชั่วคราวระหว่างการเดินทาง (The Commercial Hotel Or Transient Hotel) คือ โรงแรมที่มีแขกมาใช้บริการห้องพักระยะสั้นเพียงวันเดียวหรือน้อยกว่านั้น โดยแขกนั้นเป็นผู้เดินทางเพื่อการติดต่อทางด้านธุรกิจมาพัก ย่อมจะต้องอำนวยความสะดวกสบายต่างๆ เช่น ห้องน้ำ โทรศัพท์เพื่อการติดต่อ เครื่องรับโทรสาร และวิทยุในห้องพัก สถานที่จอดรถ สำนักงานติดต่อของที่นั่งเพื่อการเดินทางและที่พักอื่นๆ เป็นต้น โรงแรมนี้ได้แก่ โรงแรมที่ตั้งอยู่ในบริเวณศูนย์กลางการติดต่อธุรกิจต่างๆ ศูนย์การค้า และมีการคมนาคมเชื่อมโยงต่อถึงสนามบิน หรือท่าเรือเดินสมุทรได้อย่างสะดวก

โรงแรมสำหรับการพักอาศัย (Resident Hotel or Apartment) คือ โรงแรมที่มีแขกมาใช้บริการห้องพักเป็นระยะยาว ซึ่งมีจำนวนมากในประเทศสหรัฐอเมริกาโดยมีห้องพักขนาดและแบบต่างๆ ให้เลือกสำหรับครอบครัวขนาดต่างๆ กัน ทั้งนี้ชาวอเมริกันในปัจจุบันนิยมพัก หรือนักธุรกิจที่ต้องใช้เวลาในการตกลงทำสัญญาเป็นเดือน โรงแรมเสมือนเป็นบ้านพักอันถาวรของตนเอง ดังนั้นจึงต้องมีบริการต่างๆ ที่สะดวก เช่นมีพนักงานทำความสะอาดห้องพักและห้องเพื่อการซักผ้า

โรงแรมสำหรับการพักผ่อนตากอากาศ (Resident Hotel or Vacation Hotel) คือ โรงแรมที่แขกมาใช้บริการลักษณะแบบพักผ่อนหรือพักพื้นของคนใช้เวลาพักมากกว่า 1 วันขึ้นไป ในด้านการบริการปัจจุบันมีลักษณะคล้ายโรงแรมที่ตั้งอยู่ในเมืองโดยทั่วไป เพื่ออำนวยความสะดวกแก่แขก และยังมีแผนบริการเพื่อการพักผ่อนออกกำลังกาย เล่นกีฬา และเพื่อความบันเทิง ที่เหมาะสมกับสถานที่ตากอากาศ รวมทั้งมีการจัดผู้ฝึกสอนคอยให้คำแนะนำฝึกสอนตลอดจนเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อความบันเทิงต่างๆ หรือมาพักผ่อน พักผ่อนเป็นช่วงหยุดทั้งสั้นและยาว

โมเต็ลหรือโรงแรมพร้อมบริการจอดรถ (Motel or Motor Hotel) คือ โรงแรมที่จัดอยู่ในประเภทเดียวกันกับโรงแรมสำหรับพักค้างคืนชั่วคราว ในระหว่างการเดินทาง บริการต่างๆ ที่จัดมีลักษณะคล้ายกับบริการของโรงแรมโดยทั่วไป แขกที่ใช้บริการเข้าพักในโมเต็ลเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาพร้อมกับครอบครัวโดยรถยนต์ส่วนตัว หรือเป็นผู้ที่มีความประสงค์จะใช้เวลาในการเดินทางเป็นการพักผ่อนท่องเที่ยวไปพร้อมกัน ดังนั้นโมเต็ลส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ริมทางหลวง และมีสถานที่จอดรถเพื่อการบริการแก่แขกผู้มาพักโดยเฉพาะ

### โรงแรมประเภทแบ่งตามลักษณะของผู้พัก มี 3 แบบคือ

**Business Hotel** คือ โรงแรมสำหรับนักธุรกิจที่เดินทางมาติดต่อธุรกิจ โรงแรมประเภทนี้มักมีบริการด้านต่างๆ ครบครัน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่แขกที่มาพัก และมักจะตั้งอยู่ในย่านธุรกิจหรือศูนย์กลางการค้าต่างๆ

**Leisure Hotel** คือ โรงแรมสำหรับการพักผ่อนและนักท่องเที่ยวมีบริการและสิ่งบันเทิงต่างๆ เพื่อบริการให้แก่แขกในลักษณะเพื่อเป็นการพักผ่อน โรงแรมประเภทนี้มักจะตั้งในบริเวณที่เป็นธรรมชาติ เช่น ชายทะเล ภูเขา หรือในป่าที่มีความสวยงาม

**Sport Hotel** คือ โรงแรมสำหรับนักกีฬาหรือการกีฬา เป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ในบริเวณสนามกีฬา แขกผู้มาพักมักเป็นนักกีฬาชาติต่างๆ หรือคนต่างกัน โรงแรมนี้มีบริการต่างๆ ที่ครบครัน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่แขกที่เป็นนักกีฬา ตลอดจนมีสถานที่ที่สามารถให้ออกกำลังกาย เช่น โรงยิมเนเซียม เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### การแบ่งชนิดตามโรงแรมตามขนาด แบ่งออกเป็น

โรงแรมขนาดใหญ่ คือ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักเกินกว่า 300 ห้องขึ้นไป

โรงแรมขนาดกลาง คือ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักตั้งแต่ 100-300 ห้อง

โรงแรมขนาดเล็ก คือ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักน้อยกว่า 100 ห้อง

### โรงแรมประเภทแบ่งตามมาตรฐานของโรงแรม

โรงแรมระดับ 5 ดาว (Luxury hotel) คือ โรงแรมที่มีมาตรฐานในการให้บริการต่อแขกดีเยี่ยม มีความหรูหราเป็นพิเศษ ซึ่งมีส่วนให้บริการและอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างพิเศษ ไม่ว่าจะเป็นด้านการบริการ อาหารหรือความหรูหราของห้องพัก

โรงแรมระดับ 4 ดาว (First class hotel) คือ โรงแรมที่มีส่วนให้ความสะดวกสบายและการบริการครบถ้วน มีการจัดบริการที่ดี การจัดบริเวณรอบๆ โรงแรม ถ้าเป็นโรงแรมชั้นหนึ่งสำหรับนักท่องเที่ยว ต้องจัดบรรยากาศทั้งในและนอกให้เป็นส่วนหนึ่งของที่ตั้งโรงแรม เครื่องอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่ขาดไม่ได้ คือ สระว่ายน้ำ ห้องอาหาร ห้องเลี้ยงรับรองและห้องประชุม และมีการจัดบริการด้านนำเที่ยวชมบริเวณโดยรอบ

โรงแรมระดับ 3 ดาว (Second class hotel) คือ โรงแรมที่มีการบริการและส่วนประกอบในการบริการดีน้อยกว่าโรงแรมระดับ 4 ดาว

โรงแรมระดับ 2 ดาว (Third class hotel) คือ โรงแรมที่มีการบริการและส่วนบริการและส่วนประกอบในความสะดวกสบายน้อย มีห้องหรือไม่มีเลยก็ได้

โรงแรมระดับ 1 ดาว (Cheap hotel) หรือโรงแรมราคาถูก คือ โรงแรมที่ให้บริการเฉพาะห้องพักค้างคืนเท่านั้น ไม่มีส่วนบริการความสะดวกสบายหรือมีน้อยมาก

- สำหรับโรงแรม โค้ด ไฮเทล จัดอยู่ในโรงแรมประเภท Boutique Hotel

### 2.1.2 การออกแบบโรงแรม บูทีค ไฮเทล (Boutique)

บูทีค ไฮเทลในประเทศไทย หมายถึง โรงแรมขนาดเล็ก จำนวนไม่เกิน 100 ห้อง รูปแบบร่วมสมัยเป็นอีกทางเลือกหนึ่ง นอกจากการใช้บริการทั่วไป ให้บริการแบบเฉพาะตัวแล้ว บูทีค ไฮเทลหลายแห่งยังเลือกตกแต่งในรูปแบบที่แตกต่างกันทุกห้องเพื่อความหลากหลาย

ในประเทศไทย บูทีค ไฮเทล หมายถึง โรงแรมขนาดเล็กที่ใช้เงินทุนไม่มาก แต่ชดเชยด้วยการลงทุนด้านความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและการใส่ใจในเรื่องบริการทดแทน จึงเป็นทางเลือกที่ลงตัวสำหรับเจ้าของเงินทุนรายเล็ก ในการแข่งขันกับโรงแรมเซมิที่อำนาจทุนและการตลาดมากกว่า และตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ได้ดีกว่า จึงกลายเป็น “โรงแรมทางเลือก” สำหรับนักเดินทางยุคใหม่ที่

แสวงหาประสบการณ์ที่แตกต่าง โดยอเมริกาเป็นชาติแรกที่เรียกโรงแรมลักษณะดังกล่าวด้วยคำคุณศัพท์ “บูติก” (Boutique)

บูติก ไฮเทล มีชื่อเรียกอีกหลายชื่อ เช่น ไฮเทลเดอชาร์ม (Hotel de charm), ฮิป ไฮเทล (Hip Hotel) หรือ Design Hotels อย่างไรก็ตามบูติก ไฮเทลเป็นคำที่รู้จักกันดีในสหรัฐอเมริกาและอังกฤษ ซึ่งหมายถึง ลักษณะที่พักที่แขกและเจ้าของจะให้ความเป็นกันเอง พร้อมทั้งให้ข้อมูลด้านแหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหาร และแหล่งซื้อสินค้าที่เจ้าของมีประสบการณ์ตรงสามารถแนะนำปลีกย่อยได้ดีกว่าหนังสือแนะนำเที่ยวแขกได้

ในช่วง 5-7 ปีที่ผ่านมา โรงแรมบูติกเพิ่มจำนวนอย่างรวดเร็ว กระจายตัวอยู่ทั่วทุกมุมโลกและได้รับความนิยมทั่วโลก ทั้งนี้เพราะทัศนคติการแสดง “ตัวตน” ผ่านโรงแรมที่เข้าพัก ดังคำกล่าวที่ว่า “you are where you stay” และไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายของนักเดินทางจึงเกิดโรงแรมบูติกที่มีความหลากหลาย (โดยเฉพาะเรื่องการออกแบบ) ซึ่งส่วนใหญ่นิยมจับกลุ่มนักเดินทางระดับบนเพื่อขายราคาเป็น premium priced hotel ด้วยระบบอินเทอร์เน็ตที่ก้าวหน้าและครอบคลุมมากขึ้น ทำให้นักท่องเที่ยวจากทุกมุมโลกได้รู้จักและเข้าถึงการจองโรงแรมบูติกเหล่านี้ได้มากขึ้น ประกอบกับที่บริษัทที่ให้บริการด้านเทคโนโลยีการจองและการตลาดเพื่อกลุ่มโรงแรมบูติกที่มีมากขึ้น ล้วนเป็นปัจจัยบวกต่อกระแสนิยมโรงแรมบูติก

สำหรับประเทศไทยนั้น โรงแรมบูติกมีมาแล้วร่วม 10 ปี แต่โรงแรมที่อ้างตัวเป็น “บูติก” หลายแห่งมักมุ่งเน้นแค่การออกแบบและไม่ใส่ใจกับแนวคิดที่เน้นเรื่องการบริหารในรูปแบบของโรงแรมบูติก เจ้าของโรงแรมบางแห่งยังเข้าใจผิดว่าสไตล์บาลีสหรือสไตล์ minimalist เท่านั้นและบางแห่งก็ลอกเลียนแบบการออกแบบจากโรงแรมอื่น จึงขาดบุคลิกความเป็นตัวเอง ซึ่งเป็นแนวคิดสำคัญของบูติกไฮเทล

### ลักษณะของบูติกไฮเทล

ในยุคแรกที่โรงแรมบูติก เป็นทางออกของผู้ประกอบการที่มีเงินทุนจำกัด โรงแรมจึงมีขนาดเล็กและมีสิ่งอำนวยความสะดวกไม่มาก มักมีเจ้าของเป็นผู้บริการเอง แต่ระยะหลังยุคที่อพู่ของโรงแรมบูติก ขนาดและจำนวนห้องไม่ใช่ประเด็นอีกต่อไปและหลายแห่งเริ่มเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับธุรกิจเพิ่มมากขึ้น เพื่อตอบรับการเดินทางของนักธุรกิจ อย่างไรก็ตาม การออกแบบที่มีเอกลักษณ์และบริการแบบเฉพาะเพื่อตอบสนองรูปแบบชีวิตของกลุ่มเป้าหมาย (customized service) ถือเป็นเอกลักษณ์ของโรงแรมบูติก แต่ปัจจุบันการออกแบบที่ดีเป็นเพียงคุณสมบัติขั้นต้นของทุกโรงแรมไม่เฉพาะบูติกไฮเทล เพราะการออกแบบกลายเป็นรสนิยมของผู้บริโภคและทุกโรงแรมต่างก็แข่งขันในเรื่องการออกแบบ ดังนั้นการออกแบบภายนอกและภายในของโรงแรมบูติกจึงยิ่งแตกต่างและโดดเด่น จนเป็นเอกลักษณ์ของโรงแรม

เอกลักษณ์ซึ่งอาจเกิดจากบุคลิกที่เป็นตัวเองของโรงแรม การศึกษาเท่านั้น ไม่นอญาคให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ นอกจากการออกแบบจะสร้างเอกลักษณ์และมูลค่าเพิ่มให้กับโรงแรม ยังเป็นเครื่องมือไปใช้ประชาสัมพันธ์โรงแรมได้เป็นอย่างดี เพราะการออกแบบที่แตกต่างทำให้โรงแรมโดดเด่นเป็นที่สังเกต จุดจำ

และกระตุ้นให้คนที่ชื่นชมแนวคิดการออกแบบอยากเข้ามาทดลองพัก ขณะเดียวกันการออกแบบก็สะท้อนบุคลิก รูปแบบชีวิตและตัวตนของผู้มาพัก จึงไม่แปลกที่โรงแรมบูทีคที่มีดีไซน์แปลกใหม่ จะกลายเป็นที่สังสรรค์ของคนในวงการบันเทิง แฟชั่น โฆษณาและวงการที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ หรือศูนย์รวมชาวฮิป ซึ่งหมายถึง กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความเป็นตัวของตัวเองและชอบแสดงตัวตนออกมา ปัจจุบันการออกแบบไม่พอสำหรับความเป็นบูทีค บริการเป็นอีกคุณสมบัติที่โรงแรมบูทีคต้องมี บริการแบบครบวงจรสะดวกสบายเช่นโรงแรมหรูทั่วไปอาจไม่จำเป็นสำหรับโรงแรมบูทีค แต่บริการที่ตอบสนองกับรูปแบบชีวิตของนักเดินทาง กลุ่มเป้าหมายและความต้องการส่วนบุคคล (personalized service) รวมถึงความใส่ใจในบริการเล็กๆ น้อยๆ ที่เหนือความคาดหมายของแขกที่ต่างหากเป็นลักษณะของบูทีค และที่ทำเช่นนี้ได้ก็เพราะจำนวนห้องน้อยแขกจึงไม่มาก พนักงานจึงสามารถเอาใจใส่กับทุกรายละเอียดในการบริการได้ไม่ยาก

ความสำเร็จของโรงแรมบูทีควันนี้ขึ้นอยู่กับความสามารถในการตอบสนองต่อรูปแบบชีวิตและตัวตนของนักเดินทางกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด พร้อมด้วยการพัฒนาการออกแบบและบริการอย่างสม่ำเสมอ เพราะองค์ประกอบของตลาดและอุตสาหกรรมเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

#### ลักษณะทางกายภาพที่สำคัญของบูทีคโฮเทล ประกอบด้วย

1. มีลักษณะสถาปัตยกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ สะท้อนแนวความคิด และเป็น Theme ที่จะเน้นความแตกต่างของบริการ การออกแบบตกแต่งภายใน เครื่องเรือนและวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ
2. จำนวนห้องพัก 7-100 ห้องหรือมากที่สุดไม่เกิน 150 ห้อง
3. สถานที่ตั้งโรงแรมควรจะเป็นเอกเทศเงียบสงบ เพราะแขกของโรงแรมประเภทนี้ต้องการความเป็นส่วนตัว สถานที่ต่างๆเป็นส่วนไม่เกะกะหรือสร้างบรรยากาศที่ไม่ดี
4. บริเวณส่วนต้อนรับ ซึ่งเป็นส่วนแสดงหน้าตาและสะท้อนตัวตนของโรงแรม จะตกแต่งให้ดูดี มีเนื้อที่ให้แขกที่มา Check in ได้สบายและผ่อนคลาย สร้างความประทับใจตั้งแต่แรกที่มาถึง
5. บูทีคโฮเทลต้องมีการปรับเปลี่ยนการตกแต่งเสมอ เพราะจะทำให้แขกที่กลับมาอีกครั้งรู้สึกว่าการโรงแรมมีอะไรใหม่ๆและไม่น่าเบื่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สรุปองค์ประกอบภายในโรงแรม

องค์ประกอบหลักภายในโรงแรม

### การออกแบบในส่วนของ Lobby & Lounges

#### 9. Front of House

##### 9.1 ทางเข้า

ลักษณะของการเข้าถึงของรถยนต์จะเป็นตัวกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างทางเข้าและล็อบบี้โรงแรม ควรจะมีที่สำหรับนั่งรอรถ

ซึ่งอาจจะต้องเป็นลักษณะโหลหรือชุดรับแขกที่มีความสบายเหมือนส่วนหนึ่งของล็อบบี้ ควรมีสวนกันแดด กันฝนสำหรับการลงรถยนต์

ก่อนเข้าสู่ล็อบบี้ สำหรับประตูทางเข้าจะต้องคำนึงถึงกระเป๋าสัมภาระ

ที่ใหญ่โตของผู้มาใช้บริการ บางโรงแรมอาจจะแยกประตูสำหรับกระเป๋าต่างหากโดยเฉพาะโรงแรมที่หรูหรา

##### 9.2 ส่วนต้อนรับ

ส่วนเคาน์เตอร์ต้อนรับจะต้องใกล้และสามารถมองเห็นได้โดยง่ายจากส่วนทางเข้า อาจจะเป็นส่วนที่รวมพนักงานต้อนรับ พนักงาน

การเงินและคนเฝ้าประตู แต่ในโรงแรมขนาดใหญ่คนเฝ้าประตูจะเป็นอีกส่วนหนึ่งแยก ต่างหาก ส่วนเคาน์เตอร์นี้จะมีส่วนเก็บกุญแจห้อง

พักที่แยกไว้เป็นอย่างดี พนักงานสามารถหยิบได้ง่ายไม่สับสน ความสูงของเคาน์เตอร์ควรจะเหมาะสมสำหรับแขกที่ยืน ขณะที่พนักงาน

อาจจะนั่งทำงานบัญชีบางขณะ ส่วนหลัง

ของเคาน์เตอร์ต้อนรับนี้จะมีส่วนติดต่อกับส่วนสำนักงานหลักหรือสำนักงานย่อย ส่วนแคชเชียร์สำหรับโรงแรมขนาด เล็กหรือขนาด

กลางอาจจะรวมอยู่กับเคาน์เตอร์ต้อนรับ แต่ในโรงแรมขนาดใหญ่อาจจะแยกส่วนนี้ออกโดยอาจจะเป็นผนังแยก (Partition) และอาจจะ

มีสำนักงานการเงินอยู่ติดกัน

ปกติความยาวของเคาน์เตอร์สำหรับขนาดโรงแรมต่างๆ อาจจะมีกำหนดได้คร่าวๆ ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จำนวนห้องในโรงแรม	ความยาวของเคาน์เตอร์ (เมตร)
50	3.0
100	4.5
200	7.5
400	10.5

### 9.3 ลอบบี้

ในส่วนลอบบี้ควรมีส่วนบริการต่างๆ เช่น โทรศัพท์สาธารณะ นาฬิกา โต๊ะแนะนำทั่วไป การท่องเที่ยว หรืออาจจะมี บริษัทนำเที่ยว

สายการบิน บริษัทรถเช่า ร้านค้าเล็กๆ เสาจีน ที่นั่งพักรอ ส่วนบริการธุรกิจ และห้องน้ำ

### 9.4 ห้องฝากของ

ในบางโรงแรมโดยเฉพาะโรงแรมขนาดใหญ่อาจจะมีห้องรับฝากของหรือฝากเสื้อผ้า สำหรับแขกที่มาใช้บริการที่ลอบบี้ ร้านอาหาร

หรือห้องประชุมต่างๆ ซึ่งเคาน์เตอร์รับของนี้จะต้องมีความสะดวกต่อการส่งหรือคืนของ ซึ่งจะมีความยาวอย่างน้อย 1.2 ม. เคาน์เตอร์สำหรับ

ฝากของห้องจัดเลี้ยง สามารถคำนวณคร่าวๆ ได้จาก 1 เมตร ต่อแขก 100 คน

### เลานจ์ (Lounges)

เป็นที่สำหรับผู้คนใช้เป็นที่รอหรือที่พักผ่อนสบายๆ อาจจะเกี่ยวเนื่องกับลอบบี้หรืออยู่ติดกับทางเดินต่างๆ ก็ได้ ในรีสอร์ทอาจจะ

ต้องมีพื้นที่สำหรับเลานจ์มากกว่าโรงแรมประเภทอื่นๆ บริการเครื่องดื่มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ชา กาแฟ อาจจะเสิร์ฟโดยตรงจากครัว

หรือจากเคาน์เตอร์ หรือจากเครื่องหยอดเหรียญ ปกติจะไม่มีเลานจ์พิเศษสำหรับ ส่วนที่พัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

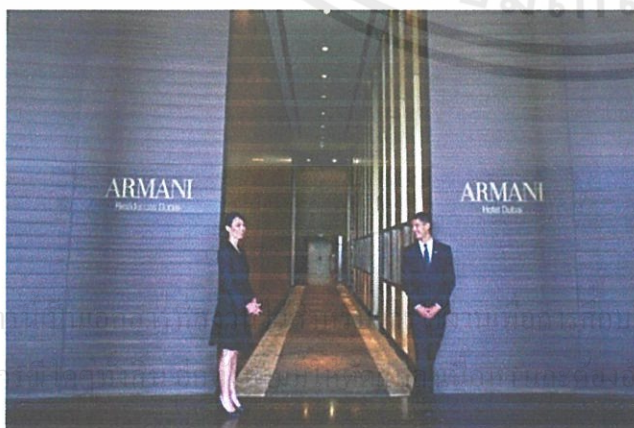
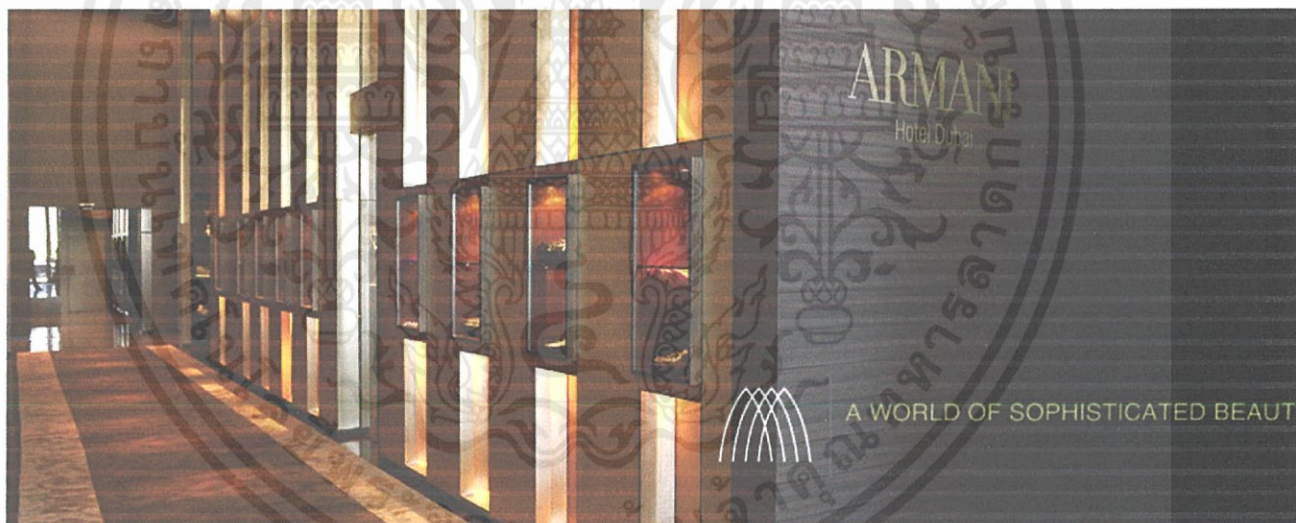
## ลักษณะของการออกแบบ

### GRANDE CENTRE POINT SUKHUMVIT HOTEL



งานออกแบบโรงแรมเพื่อความเข้าใจความหรูหราและเป็นปรัชญาอย่างมีเอกลักษณ์ โดยการผสมผสานพื้นที่ที่กว้างๆ โดยเน้นไปที่ความเข้ากันของวัสดุ รูปทรง และการใช้แสงที่เรืองแสงอย่างนุ่มนวล งานเฟอร์นิเจอร์เป็นของมีราคา มีคุณภาพ เพื่อการใช้งานและความสวยงามที่ลงตัว

### ARMANI HOTEL DUBAI



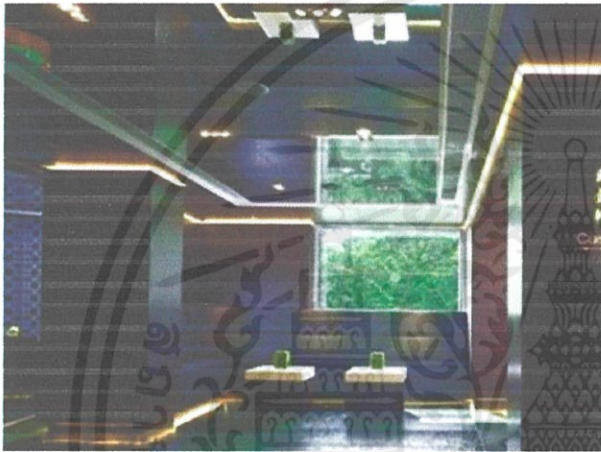
เอกศาสตราจารย์ ดร. อรุณรัตน์ งามวิจิตรธรรม และคณะ  
"ไม่ว่า" การออกแบบสถาปัตยกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการ

งานออกแบบโรงแรมเพื่อความเข้าใจถึงความหรูหราและเป็นปรัชญาอย่างมีเอกลักษณ์ โดยการผสมผสานพื้นที่กว้างๆกับการโชว์เฟอร์นิเจอร์โดยเน้นไปที่ความเข้ากันของวัสดุ รูปทรง และการใช้แสงที่เรืองแสงอย่างนุ่มนวล งานเฟอร์นิเจอร์เป็นของมีราคา มีคุณภาพ เพื่อการใช้งานและความสวยงามที่ลงตัว

Lounge เป็นหัวใจสำคัญของอาคาร สามารถมองเห็นทัศนียภาพของดูไปได้อย่างชัดเจน รับแสงภายนอก

รองรับที่พัก ห้องอาหาร ห้องรับรอง ห้องประชุม ฟิตเนส สปา

## THE MIRA HOTEL



งานออกแบบโรงแรมเพื่อความสะดวกสบายกับการเดินทางและเหมาะกับการพักผ่อน โดยมีการผสมผสานความกว้างใหญ่ของผืนน้ำกับความทันสมัยและโดดเด่น โดยเน้นไปที่ความเข้ากันของวัสดุ รูปทรง และการใช้แสงที่เรืองแสงอย่างนุ่มนวล งานเฟอร์นิเจอร์เป็นของมีราคา มีคุณภาพอีกทั้งยังใช้วัสดุที่มีความเงางาม เพื่อความเข้ากันระหว่างความหรูหราและความเรียบของพื้นที่อย่าง

## การออกแบบในส่วนของ Restaurant

### ห้องอาหาร

ในโรงแรมขนาดกลางไปถึงขนาดใหญ่จะมีห้องอาหารอย่าง 1 แห่ง ไว้บริการลูกค้า ถ้าเป็นร้านอาหารราคา ถูกหรือขนาดเล็ก จะเป็นรูปแบบของร้านกาแฟหรือศูนย์อาหาร ในโรงแรมขนาดใหญ่ อาจจะมีห้องอาหารมากกว่า 1 แห่ง เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ลูกค้า จำนวนที่นั่งอาจจะมีความแตกต่างกันออกไป ส่วนใหญ่จะอ้างอิงกับจำนวนผู้มา ใช้บริการหรือจำนวนห้องพัก

บาร์เป็นเอกสารที่ส่งวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งนี้ Cocktail ควรจะตั้งอยู่ในส่วนที่ใช้สำหรับการนั่งรอ อาจจะอยู่ระหว่างล็อบบี้ของโรงแรมและ

ร้านอาหาร การบริการอาจจะให้บริการ ส่วนใหญ่จะเป็นลักษณะเคาน์เตอร์บาร์ต่างๆ

- บาร์หลัก (Main Bar) จะมีบริการเครื่องดื่มพิเศษของแต่ละโรงแรม อาจจะเปิดสู่ส่วนสาธารณะเพื่อรับรองผู้ใช้บริการจากภายนอกโดยตรง ปกติจะมีเคาน์เตอร์ยาวพร้อมที่นั่งสูง มีบริการน้ำแข็ง น้ำดื่มต่างๆ และอาจจะรวมไป ถึงอาหารเบาๆ บางชนิด

บาร์อาจจะตั้งอยู่บนหลังคาข้างสระน้ำ ริมหาดทราย หรือติดกับส่วนออกกำลังกาย หรือสโมสรต่างๆ แต่บาร์ควรจะสามารถเปิดปิด

ได้เมื่อไม่เปิดบริการ อาจจะโดยการปิดส่วนเคาน์เตอร์หรือปิดห้องทั้งห้อง โดยผู้ใช้บริการ อาจจะใช้ส่วนเลาจน์ (Lounge) เมื่อส่วน

บาร์ปิดบริการและในการบริการไม่ควรให้เกิดการตัดผ่านส่วนสาธารณะอื่น ประการสำคัญที่สุด คือ บาร์จะต้องสอดคล้องกับกฎหมาย

เองแต่ละที่

พื้นที่สำหรับบาร์รวมเคาน์เตอร์

Cocktail Lounge 1.8 –2.0 ตร.ม. ต่อคน

บาร์ทั่วไป (อาจจะยืนและนั่ง Stools) 1.3 – 1.7 ตร.ม. ต่อคน

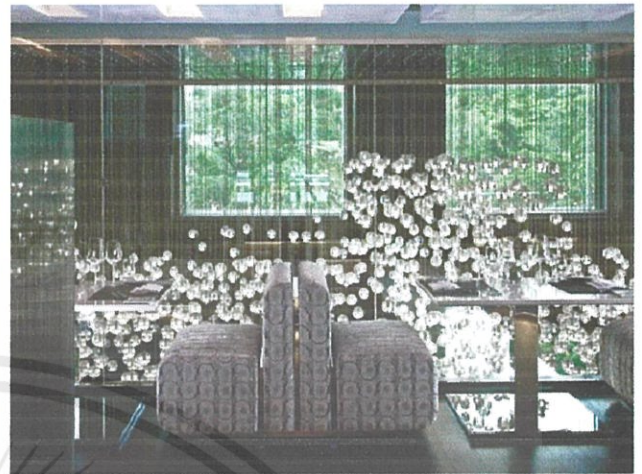
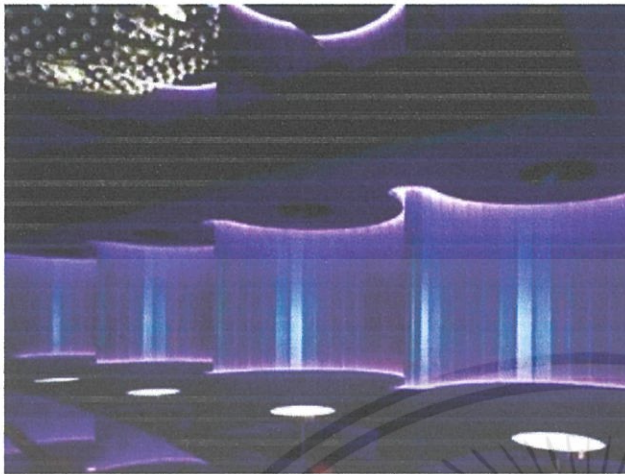
### ลักษณะของการออกแบบ

#### HILTON PATTAYA HOTEL



ห้องอาหารมีการใช้รูปแบบของความเป็นโมเดิร์นคอมเท็มโพรารี (Modern Contemporary) เข้ามาพร้อมกับตัวงานดูมีความเชื่อมต่อระหว่างภายในและภายนอก โดยการนำเอาบรรยากาศของภายนอกเข้ามามาร่วมกับการออกแบบกับภายในอย่างลงตัว

## THE MIRA HOTEL



ห้องอาหารมีการใช้รูปแบบของความเป็นโมเดิร์น ผสมผสานกับรูปแบบการลดทอนของ  
แนวความคิดทะเลมาเข้าด้วยกันอย่างลงตัว โดยมีการเล่นแสงไฟให้งานดูน่าสนใจขึ้น และมีการออกแบบ  
โดยใช้วัสดุที่มีความมันเงาเพื่อเพิ่มความหรูหราให้กับตัวงานออกแบบอีกด้วย

HOTEL SILKEN PUERTA AMERICA



เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์ของ บริษัท ออมเกล็ด จำกัด  
ห้องอาหารออกแบบโดยใช้รูปแบบของแนวตั้งเข้ามาเล่นกับความสูงของพื้นที่และตกแต่งให้ดูเรียบ  
หรูโดยใช้วัสดุที่มีการสะท้อนมาตกแต่งพื้นและผนัง อีกทั้งยังสร้างผนังโดยใช้เส้นมาแบ่งพื้นที่การใช้งานอีก  
ด้วย

## การออกแบบในส่วนของ Convention

### ระบบเสียง

หลักการจัดระบบเสียงภายในห้อง

การออกแบบเพื่อให้มีระบบเสียงที่ดี ต้องคำนึงถึงการสะท้อนของเสียง การดูดกลืนเสียงและการกระจายของเสียง ทั้งมีความเกี่ยวข้องกับ

1. การเลือกใช้วัสดุ
2. การออกแบบรูปร่างของห้อง
3. การจัดเครื่องเรือน

### วัสดุที่มีคุณสมบัติในการดูดกลืนแสง (Sound Absorbing Material)

คุณสมบัติในการดูดกลืนแสง ขึ้นอยู่กับลักษณะของผิว ความหนา และความแน่นของวัสดุ วัสดุที่เก็บเสียงที่ทำขาย แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. ประเภทแผ่นลำเรจรูป ซึ่งรวมทั้ง ACOUSTICAL เช่น พวงเซพิวิงบอร์ด เป็นวัสดุที่ทำเป็นรูปพวง และมีวัสดุเก็บเสียงอยู่ด้านหลัง
2. พวงฉาบหรือพ่น เป็นพลาสติกและมีวัสดุที่เป็นรูปพวง Fiber ต่างๆ ใช้ฉาบหรือพ่น บนผนังฝ้าเพดาน
3. ชนิดเป็นผืนยืดหยุ่นได้ เช่น วัสดุจากจำพวก Mineral Wood , Wood Wool , Glass Fibers , Kapok bates and Hair Felt

วัสดุต่างๆที่ใช้กันอยู่ทั่วไป มีสัมประสิทธิ์ของการดูดกลืนแสงที่มีความถี่ 512 HZ ดังต่อไปนี้

วัสดุ	ความถี่
พรม	1.20
ผ้าม่านหนา	0.4-0.6
Flaster	0.25
คน (ผู้ใหญ่)	0.44
กระจกหรือแก้ว	0.025
Celotex	0.36
Hair Felt หนา 1 นิ้ว	0.78
ไม้ที่ทำน้ำมันวานิช	0.03
เก้าอี้ที่บุ	0.30

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้นำไปเผยแพร่และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### การออกแบบรูปร่างของห้อง

สิ่งที่ระวังเกี่ยวกับรูปร่างของห้องในเรื่องการป้องกันเสียงต่างๆ มีดังนี้

1. เสียงอูโฆะ เกิดขึ้นได้จากเสียงสะท้อน ถ้าเสียงที่มาตรงถึงหูผู้ฟังต่างกับเสียงสะท้อน ซึ่งเสียงสะท้อนจากกำแพงหรือฝ้าผนังเป็นระยะทางมากกว่า 65 ฟุต คิดเป็นเวลาจะได้เวลาที่แตกต่างกัน 0.06 วินาที ผู้ฟังจะได้ยินเสียงเดินนั้นได้ 2 ครั้ง แต่ถ้าระยะทางระหว่างเสียงที่มาถึงผู้ฟังโดย ตรงกับเสียงสะท้อนน้อยกว่า 65 ฟุต แต่มากกว่า 50 ฟุต ผลเสียจะมีมากกว่า คือ เสียงสะท้อนจะมากกว่าเสียงที่มาโดยตรง ทำให้ได้ยินไม่ถนัด

2. เสียงสะท้อนที่มารวมกัน เกิดจากพื้นผิวเป็นเสียงที่ตั้งเกือบเท่าเสียงเดิม จุดที่มารวมกันจะได้รับเสียงมากในเวลาเดียวกัน จุดอื่นๆที่อยู่รอบๆเกือบจะไม่มีเสียงเลย จึงเกิดเสียงดับพร้อมกันไปด้วย เมื่อคนๆหนึ่งที่นั่งอยู่ได้ยินเสียงดัง คนที่นั่งไกลๆทางที่จะไม่ได้ยินเสียงเลย พื้นผิวจึงเป็นพื้นที่ที่จะตัดวงจรระมัดระวังมาก ถ้าไม่มีได้ในห้องยิ่งดี

3. เสียงดับ อาจเกิดได้เมื่อเสียงมาแทรกสอดกัน เป็นจำพวก Destructive Interfere คือ เสียงที่มาพบกันนั้น เสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Reification อีกเสียงหนึ่งเป็น Condensation ซึ่งหักลบกลบกันพอดี ถ้าคลื่นของทั้ง 2 เสียงนั้นมีความถี่และ อัมพลิจูดเท่ากัน

4. เสียงวิ่งไปวิ่งมาในห้อง (Room Flutter) มักเกิดจากห้องที่มีผนัง 2 ด้านขนานกัน ทำให้เกิดเป็นเสียงอูโฆะได้ วิธีแก้ อาจทำให้กำแพงไม่ขนานกันได้โดยการแขวนรูป มี hingวางหนังสือหรือ hingของอื่นๆ การทำประตูหน้าต่างก็ช่วยแก้ไขไปในตัว วัสดุที่ขรุขระ ตู้ โต๊ะที่มีผิวหน้าเป็นริ้วๆ จะช่วยให้ Room Flutter หายไป

อุปกรณ์เพื่อการประชุมและนำเสนอ

อุปกรณ์การประชุมถือเป็นเทคโนโลยีที่จำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการประชุม ดังนั้นบริษัทจึงคัดสรรแต่ อุปกรณ์การประชุมที่ได้มาตรฐาน มีความทันสมัย อาทิ เครื่องเสียง ไมโครโฟน เครื่องถ่ายเอกสาร LCD

Notebook Computer Printer ฯลฯ



เอกสารนี้เป็นลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ ใช้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น ไม่สามารถนำเอกสารนี้ไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นได้โดยไม่ต้องขออนุญาตจากบริษัทฯ

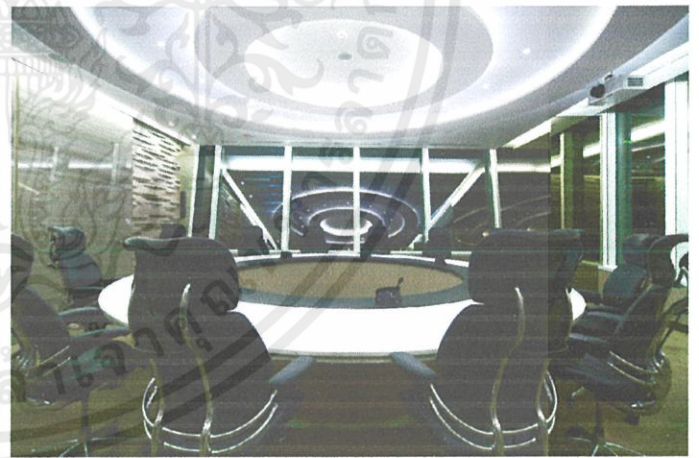
## ลักษณะของการออกแบบ

### HOTEL SILKEN PUERTA AMERICA



การออกแบบของห้องประชุม จะเน้นถึงความสมัยใหม่ โดยมีการใช้เส้นโค้งของผนัง และสีขาวใช้กับผนังพื้น เพดาน โดยมีการเล่นกับแสงไฟเพื่อให้ผนัง พื้น เพดาน ที่เป็นสีขาวมีการเปลี่ยนสี ทำให้บรรยากาศดูเปลี่ยนและไม่น่าเบื่อกับห้องที่เป็นสีขาว อีกทั้งยังมีการเว้นพื้นที่เพื่อเปิดโล่งให้เหมาะแก่การประชุมงานอีกด้วย

### THE OKURA PRESTIGE BANGKOK



การออกแบบของห้องประชุม จะเน้นถึงความสมัยใหม่เรียบง่ายผสมกับความสมัยใหม่เข้ามาเล่นกับตัวงาน โดยมีการออกแบบให้เหมาะสมกับพื้นที่นั้นๆ โดยพื้นที่ที่เป็นสี่เหลี่ยมก็จะใช้รูปแบบของห้องให้ดูเหลี่ยมทั้งหมด แต่ถ้าห้องมีพื้นที่ ที่โค้งก็จะใช้รูปแบบการออกแบบฝ้า พื้น เพลินเจอร์ ให้โค้งตามรัศมีกับตัวพื้นที่ ทำให้งานดูมีความสวยงามและลงตัวเข้ากับพื้นที่ทำให้ดูสวยงามขนาดให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## การออกแบบในส่วนของ Spa

ในสปาทั่วไปจะมีการให้บริการหลากหลาย สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 หมวดดังนี้

### 1. การนวด

การนวด (Massage) แบ่งออกเป็น นวดแบบตะวันออก และนวดแบบตะวันตก

- นวดแบบตะวันออก เช่น การนวดไทยแบบราชสำนัก การนวดไทยแบบเชลยศักดิ์ การนวดชีอัสตี การนวดอายุรเวช การนวดกดจุด(Reflexology) และอื่นๆ
- นวดแบบตะวันตก เช่น การนวดอโรมาเธอราพี การนวดสวีดิช การนวด Manual Lymphatic Drainage เป็นต้น

### 2. Hydrotheraphy

สมัยกรีกโบราณสร้างศาสนสถานขึ้นเพื่อบูชาเทพเจ้าแห่งการแพทย์ แอสคลีปิออส(Asklepios) ตั้งอยู่ในบริเวณน้ำพุร้อนซึ่งเชื่อว่าเป็นน้ำรักษาโรค วาริบบำบัดมีประโยชน์ต่อร่างกายในการกระตุ้นให้กระแสโลหิตหมุนเวียนดีขึ้น เป็นการขับเคลื่อนพลังความร้อนไปยังร่างกายเพื่อช่วยให้มีการคลายตัวของกล้ามเนื้อให้รู้สึกผ่อนคลาย อีกทั้งน้ำอุ่นยังมีผลต่อการทำให้จิตใจสงบและลดอาการปวดเมื่อยตามร่างกาย วาริบบำบัดมีหลายวิธี อาทิเช่น การฉีดน้ำรักษาโรค (Douching) โดยการฉีดน้ำไปยังส่วนต่างๆของร่างกาย มีประโยชน์ในการกระตุ้นการไหลเวียนของเลือด ทำให้กล้ามเนื้อผ่อนคลาย บรรเทาปวด วิธีฉีดของชาวสกอตจะใช้น้ำร้อนฉีดไปตามร่างกายนานประมาณ 5 นาทีแล้วตามด้วยน้ำเย็น 30 วินาที

### 3. Body Treatment

การทำความสะอาดผิว การใช้โลชั่นสμανผิว การขัดผิว (Exfoliation) การพอกผิว (Body Mark) การพันตัว (Body Wrap)

### 4. Facial Treatment จะมีขั้นตอนหลักๆดังนี้

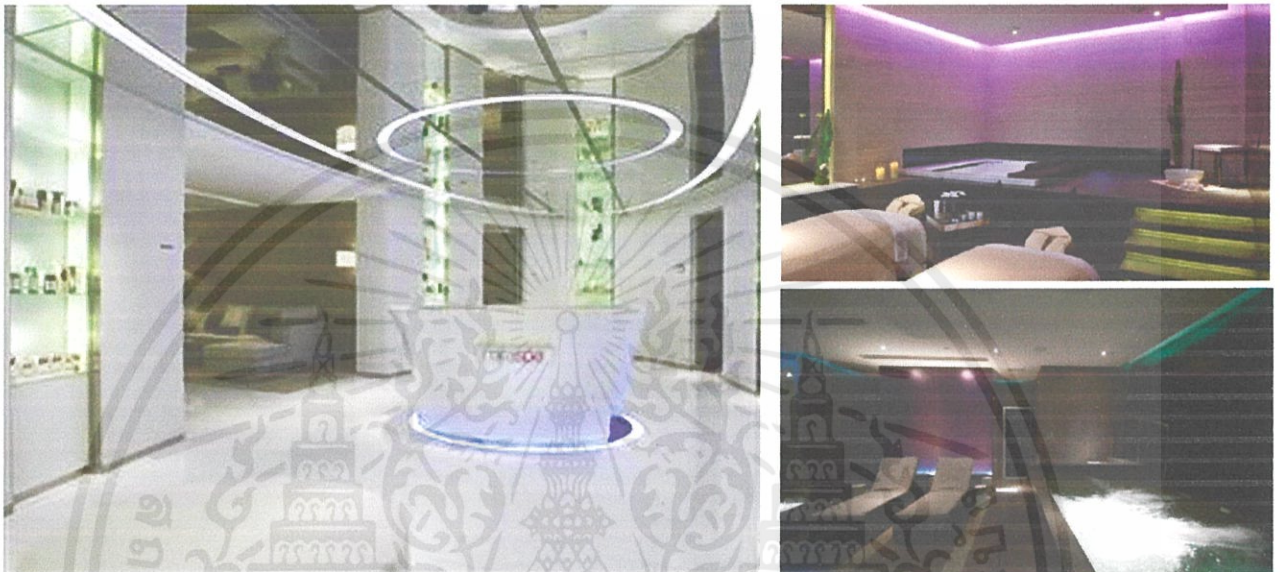
- การล้างหน้า (Cleansing)
- การปรับสภาพผิว (Toning)
- การขัดหน้า หรือการลอกหน้า (Scrub or Exfoliating)
- การนวดหน้า (Massage)
- การพอกหน้า (Mask)
- การบำรุงผิว (Moisturizing)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้ดำเนินการควรมีความรู้ ความเข้าใจในศาสตร์ คุณประโยชน์ ข้อห้าม ข้อควรระวัง ตลอดจนวิธีการปฏิบัติตนของลูกค้าและผู้ให้บริการ ในแต่ละบริการที่สปาของท่านให้บริการอยู่ เพื่อให้การให้คำแนะนำ การควบคุม เป็นไปอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

### ลักษณะของการออกแบบ

#### THE MIRA HOTEL



การออกแบบของพื้นที่ตัว Reception ของ Spa จะมีการออกแบบเพื่อให้รู้สึกถึงความทันสมัย โดยมีการใช้รูปแบบของโคมไฟเป็นสีขาวทั้งหมดและเล่นกับแสงสีของตัวไฟ ส่วนภายในห้องนวด จะมีการใช้บรรยากาศที่ดูสลัวเพื่อให้รู้สึกถึงการพักผ่อน และมีการเล่นแสงสีเพื่อสร้างความผ่อนคลายให้กับผู้ใช้

#### THE OKURA PRESTIGE BANGKOK



การออกแบบเน้นถึงความเป็นเส้นตั้งเพื่อทำให้พื้นที่ของงานดูสูงชัน เพื่อให้เกิดความหรูหราให้กับตัวพื้นที่ และมีการใช้โคมไฟสีเหลืองทองติดกับสีเทาหรือดำ เพื่อให้เกิดความรู้สึกหรูหรา โดยบรรยากาศจะใช้แสงที่สลัวเพื่อให้เหมาะกับการพักผ่อนอย่างแท้จริง

## การออกแบบในส่วนของ Guest Room

### ห้องพักแขก

#### ขนาดของห้อง

ในโรงแรมขนาดกลางทั่วมีขนาดห้องพัก ประมาณ 15-17 ตร.ม. ในขณะที่โรงแรมขนาดใหญ่มีขนาดห้อง อาจะมากถึง 28 ตร.ม. โดยไม่รวมส่วนโถงและห้องน้ำ

ขนาดเตียงมาตรฐานอเมริกันสามารถแบ่งได้เป็น Twin : 9.90 x 1.90, Double : 1.37 x 2.03, Queen size : 1.52 x 2.10, King size : กว้าง 1.83

โรงแรมส่วนใหญ่จะใช้เตียงขนาด Twin และ Double ซึ่งเป็นขนาดที่มีความยืดหยุ่นในการใช้สูง บางห้อง อาจจะมีเตียงแบบพับเก็บได้หรือเตียงลำรอง หรือเตียงโซฟา (Sofa Bed)

ความสูงจากพื้นถึงฝ้าเพดานประมาณ 2.50 ม. (ต่ำสุดประมาณ 2.3 ม.) ในขณะที่ส่วนทางเข้า อาจะสูงเพียงแค่ 2.00 ม. เพราะต้องเผื่อระยะใต้ฝ้าสำหรับระบบปรับอากาศ สำหรับปรับอากาศแบบ ศูนย์กลาง

ประตู และผนังควรจะเป็นวัสดุที่เก็บเสียงได้เป็นอย่างดี โดยการกันเสียงระหว่างห้องกับห้อง หรือห้องกับ ทางเดินจะต้องลดเสียงได้ประมาณ 45-50 dB ขณะที่เสียงจากภายนอกไม่ว่าจะเป็น การจราจรหรือเสียงจากสนาม บินจะต้องลดลงโดยการใช้กระจกกันเสียงหรืออื่นๆ ประมาณ 40-42 dB

ห้องน้ำในห้องพักมักจะประกอบด้วย โถส้วม อ่างล้างหน้า กระจก อ่างอาบน้ำ พร้อมฝักบัว อาจจะมีโถปัสสาวะผู้ชาย ทั้งนี้การวางตำแหน่งแต่ละส่วน ควรจะคำนึงถึงการวางท่อ การแชร์ช่องท่อกับ ห้องน้ำของห้องพักที่ติด กัน และมีส่วนที่เปิดเช็คท่อได้ เพื่อการซ่อมบำรุง

ในบางประเทศอาจจะมีข้อกำหนดห้องน้ำสำหรับคนพิการ โดยอาจจะต้องห้องพักที่คนพิการ สามารถใช้ได้อย่างน้อยจำนวนหนึ่ง ห้องน้ำสำหรับคน

พิการก็ต้องมีราวจับ มีพื้นที่ที่รถเข็นสามารถเข้าถึงได้ ส่วนอื่นๆ ในห้องน้ำ ควรมีได้แก่ ชั้นวางผ้าเช็ดตัว ผ้าเช็ดหน้า ที่แขวนเสื้อ และอื่นๆ

#### ทางเดินในส่วนห้องพักและบันได

ทางเดินไม่ควรจะยาวเกินไป ความกว้างประมาณ 1.20 –2.00 ม. แล้วแต่ชนิดของโรงแรม ส่วน ฝ้าเพดาน ของทางเดินในโรงแรมมักจะเป็นที่

สำหรับงานระบบทางวิศวกรรม พื้นถึงเพดานไม่ควรต่ำกว่า 2.25 ม.

ป้ายบอกทางไปแต่ละห้อง หรือทางไปส้วมบันไดหนีไฟควรชัดเจน มีไฟฉุกเฉิน ควรมีปลั๊กไฟไว้ เป็นช่วงๆ เพื่อการซ่อมบำรุงหรือการทำความสะอาด การใช้พรมจะทำให้ลดเสียงในทางเดิน อาจจะมีตู้ เครื่องดื่มหรือตู้น้ำแข็ง ในส่วนโถงแต่ละชั้นหรือใกล้ช่องลิฟท์

### การป้องกันเพลิงไหม้

ขึ้นอยู่กับเทศบัญญัติของแต่ละที่ ประตูห้องพักควรจะทนไฟได้อย่างน้อยครึ่งชั่วโมง ผนังห้องควรจะทนไฟได้ อย่างน้อย 1 ชั่วโมง ยกเว้นว่าจะมีระบบ

Springer ในทางเดิน ให้เช็คเทศบัญญัติในรายละเอียด

### บริการแต่ละชั้น

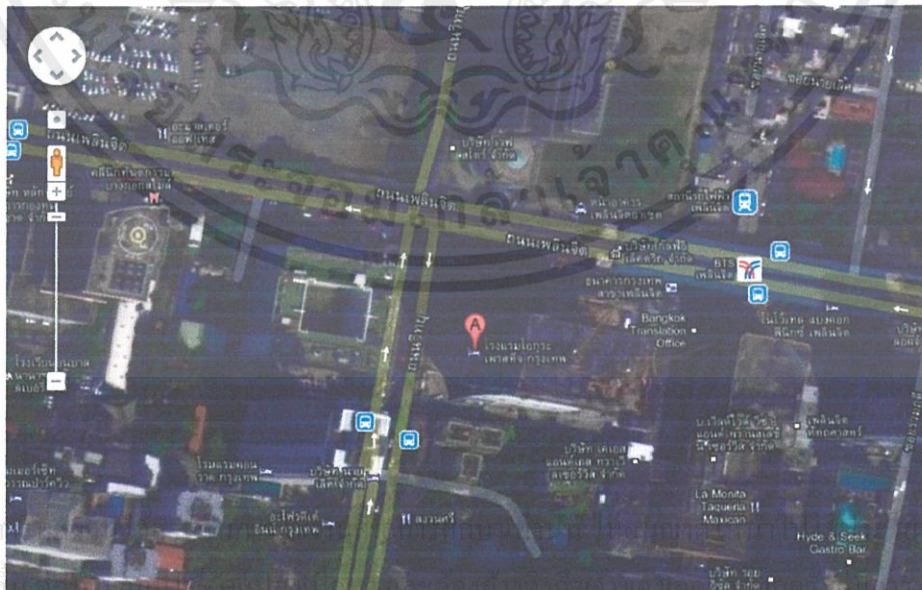
จำนวนห้องในแต่ละชั้นอาจจะออกแบบให้สอดคล้องกับความสามารถในการบริการของบริกร 1 คน เป็น หลัก โดยปกติแล้วบริกร 1 คนจะสามารถบริการได้ประมาณ 12-18 ห้อง ห้องพนักงานและส่วนบริการมักจะอยู่ในบริเวณช่องลิฟท์บริการ ควรมีพื้นที่เพียงพอสำหรับรถเข็น และกองผ้าปูหรืออื่นๆ ควรแยกระหว่างผ้าสกปรกและผ้าสะอาด ในโรงแรมหรู อาจจะมีห้องเตรียมอาหารในแต่ละสำหรับ Room Service มีอุปกรณ์สำหรับเตรียมอาหารเช้า ตู้เย็น เตารอบ ที่ปิ้งขนมปังหรืออื่นๆ

ช่องส่งผ้าหรือช่องทิ้งขยะเป็นส่วนหนึ่งที่มีการถกเถียงว่าควรมีหรือไม่ ถ้ามีจะต้องสอดคล้องกับ ส่วนชั้นล่างที่ทิ้งขยะหรือห้องซักผ้า

นอกจากนี้แต่ละชั้นยังต้องมีห้องเก็บของที่เก็บเฟอร์นิเจอร์สำรอง ส่วนประกอบที่ใช้ในการซ่อมแซมภายในห้องพักหรืออื่นๆ และอาจจะมีห้องน้ำพนักงาน ห้องเก็บของพนักงานในแต่ละชั้นหรือในแต่ละโซนของการบริการ

### ลักษณะของการออกแบบ

THE OKURA PRESTIGE BANGKOK  
Site Location



เอกสารนี้เป็นเอกสาร  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น

ด้านการค้า  
ไปใช้

โรงแรมหรู ทันสมัย ตั้งอยู่ใจกลางเมืองบนถนนเพลินจิต บริเวณใกล้เคียงมีสถานีรถไฟฟ้า สะดวกในการเดินทาง

## จุดเด่น

งานออกแบบความงามที่เรียบง่าย ใช้บรรยากาศโทนสีเหลืองอำพัน แสดงความซับซ้อนของพื้นผิววัสดุธรรมชาติที่มีคุณภาพ ผสมผสานความสงบในอาคารกับการเคลื่อนไหวของสิ่งแวดล้อมภายนอกให้รู้สึกถึงลักษณะอรรถยาศัยของประเทศไทย

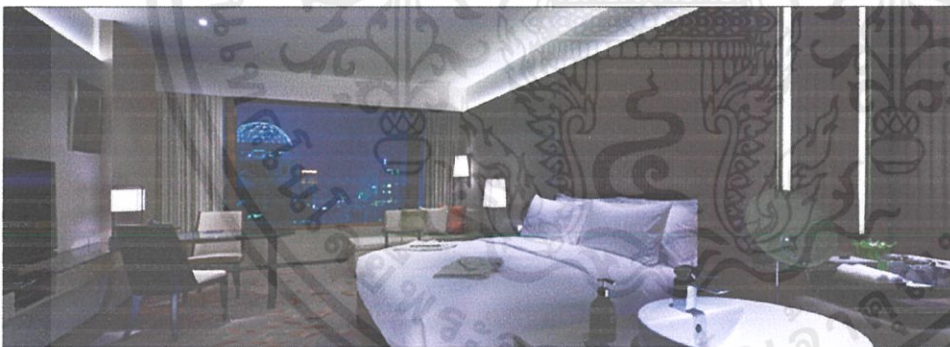
โรงแรมมีบริการที่พัก ห้องอาหาร บาร์เครื่องดื่ม สระว่ายน้ำ ฟิตเนส สปา ห้องจัดเลี้ยง ห้องประชุม คลับ

ซึ่งโถงทางเดิน และห้องอาหารภายในอาคารจะโปร่ง สามารถมองเห็นทัศนียภาพของกรุงเทพมหานคร

### ประเภทห้องพัก

สิ่งอำนวยความสะดวกมาตรฐาน

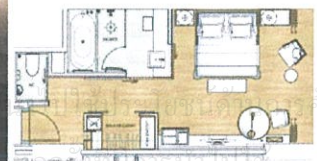
- เตียงนอนคิงไซท์
- ทีวี I FD 42 นิ้ว
- แผงควบคุมข้างเตียงระบบหน้าจอสัมผัส
- อินเทอร์เน็ตและอินเทอร์เน็ตไร้สาย
- โต๊ะทำงานติดแผงมัลติมีเดีย
- ห้องแต่งตัว
- ฝักบัวอาบน้ำฝน
- อ่างอาบน้ำแจ็กแอก
- ห้องแต่งตัวสตรีพร้อมด้วยโถปัสสาวะสตรีแบบญี่ปุ่น
- เตียงผ้าลินินอียิปต์



Deluxe 47 ตร.ม. 112 ห้อง

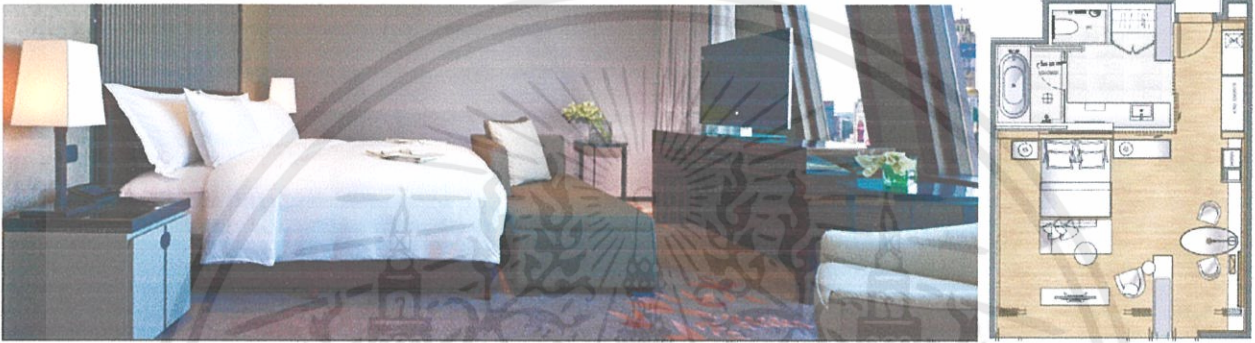


Grand Deluxe 43 ตร.ม. 44 ห้อง





Deluxe Corner 55 ตร.ม. 44ห้อง



Premier Club Room 57ตร.ม. 21ห้อง



Prestige Club Room 65 ตร.ม. 5ห้อง

### สิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติม

- ทางเข้าถึง Club Lounge
- เตียงคู่
- แท่นวาง ipad

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Deluxe suite 80ตร.ม. 8ห้อง



Prestige suite 97ตร.ม. 7ห้อง

### สิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติม

- ทางเข้าถึง Club Lounge
- เตียงคู่
- ห้องนอนแยกกับห้องนั่งเล่น
- บริการอาหารเช้า 8 ที่นั่ง
- บริเวณทำงาน
- บริเวณเตรียมอาหาร
- Day bed ในห้องนอน
- ทีวี LED 55 นิ้ว
- แท่นวาง ipad
- ระบบเสียงแบบ Integrated Bose

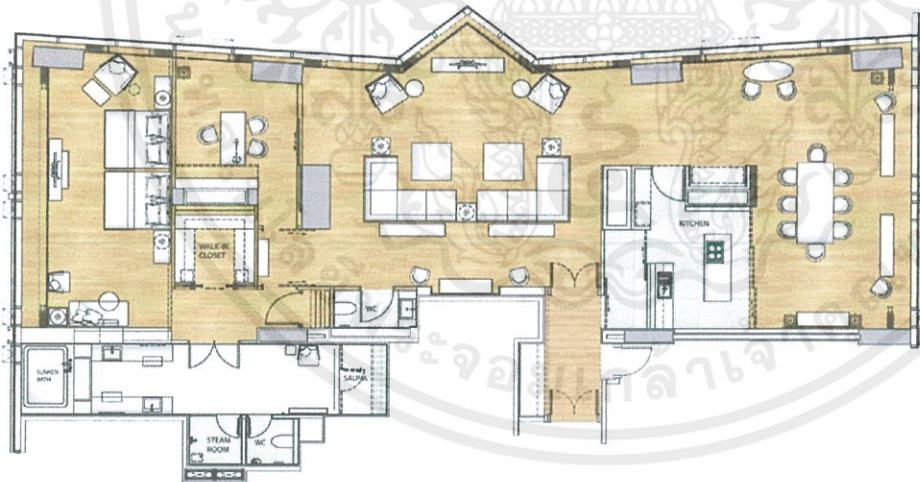
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Royal suite 165 ตร.ม. 1ห้อง



Imperial suite 302 ตร.ม. 1ห้อง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ระบบเสริมของการออกแบบภายในอาคาร

### - ระบบรักษาความปลอดภัยและการป้องกันอัคคีภัย

#### 1 ระบบแจ้งเหตุ

1. ระบบกดปุ่มแจ้งเหตุ มีสัญญาณเตือนในบริเวณโถงทั่วไป
2. ระบบ HEAT & SMOKE DETECTOR ในบริเวณโถงทั่วไป โถงทางเดิน ห้องพัก และในส่วนที่เสี่ยงต่อการเป็นต้นเหตุเพลิงไหม้

#### 2 ระบบดับเพลิง

1. ระบบท่อน้ำแรงดัน และสายสูบ ในส่วนของโถงทางเดิน ห้องพัก และบริเวณอื่นๆ โดยทั่วไป
2. ระบบสปริงเกอร์ ใช้ระบบสปริงเกอร์แบบ WET PIPE เป็นระบบที่ท่อน้ำมีแรงดันตลอดเวลา เมื่อเกิดเพลิงไหม้ ความร้อนจะกระตุ้นให้กลไกที่หัวสปริงเกอร์เปิด และน้ำที่มีแรงดันสูงจะพ่นกระจายลงมา ติดตั้งในส่วนบริเวณหลักของโรงแรม BACK OF THE HOUSE เช่น ครัว ห้องซักผ้า และส่วนอื่นที่เสี่ยงต่อการเกิดเพลิงไหม้

3. ระบบก๊าซ ใช้ระบบก๊าซฮาโลน 1301 ซึ่งมีคุณสมบัติ คือ สามารถหยุดปฏิกิริยาลูกโซ่ของระบบการเผาไหม้จากโมเลกุลหนึ่งภายใน 10 วินาที เป็นก๊าซเหลวไม่เป็นอันตรายต่อคน และมีประสิทธิภาพมากเหมาะกับห้องที่ไม่สามารถดับไฟโดยการใช้น้ำได้ เช่น ในห้องที่มีระบบอิเล็กทรอนิกส์ ห้องควบคุมอาหาร ห้องควบคุมระบบโทรศัพท์

4. เครื่องมือผจญเพลิง ดับเพลิงที่เคลื่อนที่ได้ติดตั้งอยู่รวมกัน สายสูบและท่อน้ำ ระบบท่อน้ำแรงดัน รวมเป็น 1 หน่วย ทุกระยะ 20 เมตร

#### 5. ระบบน้ำดับเพลิง

ใช้น้ำจากระบบน้ำใช้ โดยมีการสำรองระดับน้ำเอาไว้ใช้เพื่อการดับเพลิง นอกจากนี้ยังมีปั๊มน้ำฉุกเฉินที่สามารถทำงานได้โดยใช้ไฟฟ้าและน้ำมันดีเซล เพื่อให้สามารถทำงานได้ในกรณีฉุกเฉิน

### - ผ้าผ่าน

ผ้าผ่านเป็นวัสดุสำคัญในการตกแต่งภายใน ที่มีความจำเป็นต่อประตู หน้าต่าง และกระจก บางครั้งอาจนำมาใช้ในลักษณะการปิดกันอื่นๆได้ ผ้าที่นำมาใช้ทำผ้าผ่านมีหลายชนิดด้วยกัน เช่น

- ผ้าไหม เป็นผ้าที่มีคุณค่ามาก ให้ความรู้สึกเป็นทางการ สง่างาม เป็นระเบียบ
- ผ้ากำมะหยี่ ให้ความรู้สึกหรูหรา พุ่มเฟ้อ ภูมิฐาน นุ่มนวล มีราคา
- ผ้าฝ้าย ให้ความรู้สึกเป็นกันเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์ของ บริษัท ออริจิน จำกัด การศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ผ้าลูกไม้ ให้ความรู้สึกนุ่มนวล โรแมนติก ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ม่านไม้ไผ่ ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ โปร่งแสง

ประโยชน์ของฝ้าผ่านมีหลายอย่าง คือ ช่วยกรองแสงให้ลดความจ้าลง ควบคุมความสว่างได้ตามต้องการ ช่วยลดความร้อนจากอุณหภูมิของแสงแดด ทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยกันฝุ่น ป้องกันเสียงสะท้อน สร้างบรรยากาศในการตกแต่งและบังสายตาได้เป็นอย่างดี

#### - ระบบดูดอากาศกลับและระบบหมุนเวียนอากาศ

ส่วนห้องพัก ใช้ระบบจ่ายความเย็นโดยใช้ FAN COIL UNIT เป่าลมเย็นเข้าสู่ห้องพัก ระบบหมุนเวียนอากาศกระทำโดยการดูดอากาศภายในห้องเข้าสู่ FAN COIL UNIT โดยตรง

ส่วนที่เป็นสาธารณะ เช่น โถงโรงแรม ห้องประชุม จัดเลี้ยง ภัตตาคาร ที่ใช้ AIR HANDLING UNIT เป่าลมเย็นไปตามท่อ จะใช้ระบบหมุนเวียนอากาศแบบใช้ท่อดูดอากาศกลับ ซึ่งเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพมากและสามารถติดตั้งไว้ภายในห้องน้ำและดูดกลิ่นของห้องน้ำออกไปด้วย

การหมุนเวียนของอากาศกระทำเพื่อให้ระบบการจ่ายลมเย็นสามารถทำงานได้ และนอกจากนี้ยังเป็นระบบที่ช่วยให้ภายในห้องเกิดอากาศบริสุทธิ์เข้ามาแทนที่อากาศที่หมุนเวียนภายในห้อง ซึ่งระบบการหมุนเวียนของอากาศนี้สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ระบบ

ระบบที่ 1 เป็นระบบหมุนเวียนอากาศที่มีประสิทธิภาพ แต่สิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายมาก เพราะมีท่อสำหรับดูดอากาศกลับ

ระบบที่ 2 ต้องเตรียมพื้นที่เหนือเพดาน โดยใช้ช่องว่างเหนือเพดานทั้งหมด สำหรับการดูดอากาศกลับ ลักษณะอาคารต้องถูก SEAL ไม่ให้มีรอยรั่ว

ระบบที่ 3 ใช้ CORRIDOR เป็น AIR RETURN DUCT ในตัว โดยทำประตูให้เป็น GRILL การหมุนอากาศระบบนี้ทำให้เกิดความประหยัด

#### การออกแบบเทคโนโลยีและมัลติมีเดียทั่วไป

เมื่อพูดถึงองค์ประกอบรวมของระบบสารสนเทศก็อาจจะกล่าวได้ว่าเป็นการทำงานที่เกี่ยวข้องกับระบบคอมพิวเตอร์ซึ่งประกอบด้วย

1. ฮาร์ดแวร์ ซึ่งได้แก่อุปกรณ์คอมพิวเตอร์
2. ซอฟต์แวร์ ซึ่งได้แก่โปรแกรมต่าง ๆ สำหรับประมวลผลข้อมูล
3. ระบบสื่อสารโทรคมนาคม สำหรับเชื่อมต่ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ต่าง ๆ เช่น ระบบ LAN
4. ข้อมูล ซึ่งเป็นข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสิ่งที่เกิดขึ้นกับหน่วยงาน
5. บุคลากร ซึ่งทำหน้าที่ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ

เอกสารนี้เป็นคู่มือและวิธีการปฏิบัติงาน ซึ่งจำเป็นสำหรับใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานให้สำเร็จ โยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## การใช้อินเทอร์เน็ตกับธุรกิจภาคเอกชน

ปัจจุบัน นโยบายของภาครัฐ มีการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ธุรกิจภาคเอกชน สามารถทำการแข่งขันและทำการค้าได้เพิ่มขึ้น โดยมีมาตรการสนับสนุนต่างๆจากหลายๆ กระทรวงทบวงกรม หนึ่งในนั้นคือเรื่องการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ช่วยในการประกอบการค้า เทคโนโลยีสารสนเทศในที่นี้คงหนีไม่พ้นเรื่อง การใช้งานอินเทอร์เน็ตและระบบที่เกี่ยวข้อง พาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์จึงเป็นอีกเครื่องมือหนึ่งที่รัฐบาลหมายมั่นจะให้ธุรกิจภาคเอกชนสามารถ เข้าไปใช้งานได้เพื่อเพิ่มโอกาสต่างๆให้มากขึ้น

### ระบบอินเทอร์เน็ต

เครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นเครือข่ายเหมือนเครือข่ายโทรศัพท์ที่เชื่อมโยงเข้าหากันได้ทั่วโลก ด้วยเหตุนี้การเชื่อมโยงคอมพิวเตอร์จึงกระทำได้ในทุกเครือข่ายทั่วโลก การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากมายเช่น

1. ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (electronic mail) ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นสิ่งที่ใช้กันอย่างกว้างขวาง สามารถส่งข่าวสารถึงกันได้ทั่วโลก มีแนวโน้มการขยายตัวและจำนวนผู้ใช้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว มีความเร็วในการส่งข่าวสารถึงกันได้มากกว่าการส่งทางไปรษณีย์ปกติ
2. การสนทนาแบบเชื่อมต่อตรง (chat) ผู้ใช้งานบนเครือข่ายสามารถคุยกับคนอื่นในลักษณะโต้ตอบกันผ่านทาง จอภาพ และ แผงแป้นพิมพ์อักขระ การพูดคุยผ่านทางตัวหนังสือมีความชัดเจนและเข้าใจกันได้
3. การค้นหาข้อมูล (browser) คอมพิวเตอร์มีแฟ้มข้อมูลจำนวนมาก ข้อมูลเหล่านั้นเป็นข้อมูลที่สะสมและเก็บจากหลายๆ ผู้ใช้ และมีบางส่วนที่ต้องการเผยแพร่โดยไม่คิดมูลค่า เอกสารหนังสือหรือแม้แต่โปรแกรมคอมพิวเตอร์จำนวนมากได้รับการจัดเก็บและเผยแพร่แก่ผู้สนใจที่อยู่ใน เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานทุกคนมีสิทธิ์ที่จะเข้าถึงข้อมูลที่เจ้าของอนุญาตให้สำเนา เมื่อมีกลุ่มก็มีการรวบรวมข้อมูลและเก็บเผยแพร่ระหว่างกัน อินเทอร์เน็ตจึงเป็นแหล่งข้อมูลแหล่งใหญ่มาก
4. กระดานข่าว (web board) บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีการจัดตั้ง กระดานข่าว มีผู้ส่งข่าวสารถึงกันผ่านกระดานข่าว กระดานข่าวส่วนใหญ่แบ่งเป็นกลุ่ม เช่น กลุ่มผู้สนใจดนตรีก็มีการฝากเพลงหรือเรื่องรวมเกี่ยวกับดนตรี กลุ่มวัฒนธรรม กลุ่มไทยกรุ๊ป (Thai group) กลุ่มผู้สนใจจักรยาน

### ระบบสื่อสารเคลื่อนที่ (mobile phone system)

ระบบสื่อสารเคลื่อนที่ (mobile phone system) หรือที่เรียกว่าระบบเซลลูลาร์โฟน (cellular phone system) ที่ใช้กับโทรศัพท์ ทำให้มีโทรศัพท์ที่ติดรถยนต์ โทรศัพท์ เคลื่อนที่ ปัจจุบันการสื่อสารระบบนี้เป็นที่แพร่หลายและนิยมใช้กันมากลักษณะการทำงานของระบบสื่อสารแบบนี้คือ มีการกำหนดพื้นที่เป็นเซลล์เหมือนรวงผึ้ง แต่ละเซลล์จะครอบคลุมพื้นที่บริเวณหนึ่งมีระบบสื่อสารเชื่อมโยงระหว่างเซลล์เข้าด้วยกันครอบคลุมพื้นที่บริการไว้ทั้งหมด ดังนั้นเมื่อเราอยู่ที่บริเวณพื้นที่บริการใด และมีการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ สัญญาณจากโทรศัพท์เคลื่อนที่จะเชื่อมโยงกับสถานีรับส่งประจำเซลล์นั้น ทำให้ติดต่อไปยังข่ายสื่อสารที่ใดก็

ได้ ครั้นเมื่อเราเคลื่อนที่ออกนอกพื้นที่ที่จะโอนการรับส่งไปยังเขตที่อยู่ข้างเคียง โดยที่สัญญาณสื่อสารไม่ขาดหาย

ระบบสื่อสารไร้สาย (wireless communication) เป็นเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นเพื่อสร้างความสะดวกในการเชื่อมต่ออุปกรณ์ต่างๆ เข้าสู่เครือข่าย ระบบที่รู้จักและใช้งานกันแพร่หลายคือ ระบบแลนไร้สาย (wireless LAN) เป็นระบบเชื่อมโยงคอมพิวเตอร์ต่างๆ เข้าสู่เครือข่ายด้วยสัญญาณวิทยุ สามารถเชื่อมโยงคอมพิวเตอร์เข้าสู่ระบบด้วยความสูงถึง 11 เมกะบิตต่อวินาที ระบบเครือข่ายไร้สายที่รู้จักและนำมาประยุกต์ใช้กันมากอีกระบบหนึ่งคือ ระบบบลูทูธ (bluetooth) เป็นการเชื่อมโยงอุปกรณ์ต่างๆ เข้าสู่เครือข่ายในระยะใกล้ เพื่อลดการใช้สายสัญญาณ และสร้างความสะดวกในการใช้งาน

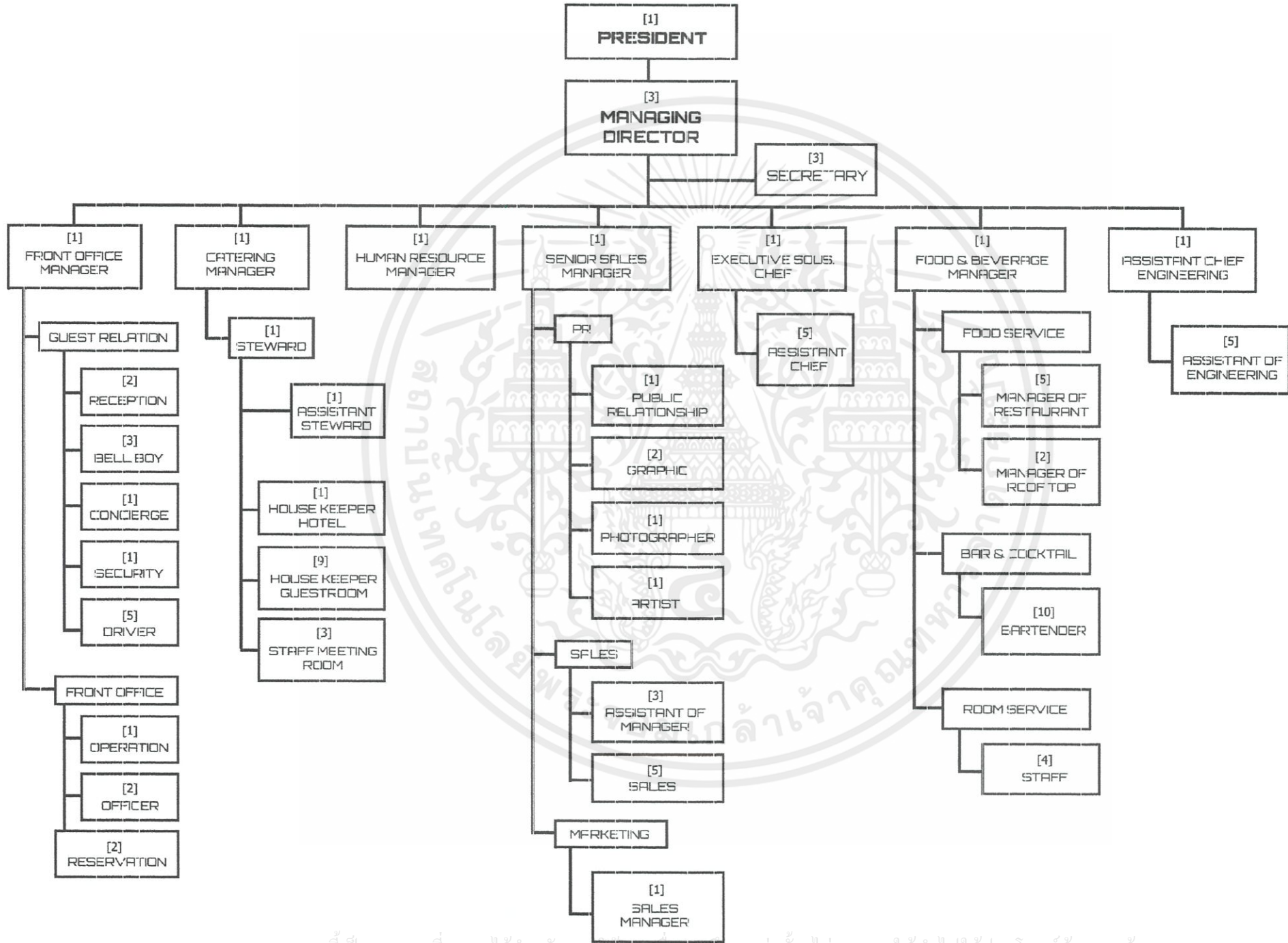
### ระบบดิจิทัล

โครงข่ายบริการสื่อสารร่วมระบบดิจิทัล (Integrated Services Digital Network : ISDN) เป็นระบบการสื่อสารมาตรฐานที่ได้รับการนำมาใช้ในการสื่อสารโทรคมนาคมของ ประเทศไทยพื้นฐานของโครงข่ายบริการสื่อสารร่วมระบบดิจิทัล เริ่มจากระบบสื่อสารโทรคมนาคมที่เป็นระบบสลับสายด้วยสัญญาณแอนะล็อก สัญญาณเสียงพูดที่ปลายทางจะได้รับการสลับสายไปยังอีกด้านหนึ่งด้วยวงจรสลับสายแบบกลไก สัญญาณเสียงจะส่งผ่านเสมือนการต่อเส้นลวดทองแดงจากต้นทางไปยังปลายทางได้ ต่อมาเกิดการสลับสายด้วยหลักการทางดิจิทัลเช่นชุมสายเอสพีซีขององค์การโทรศัพท์ในปัจจุบัน สัญญาณเสียงที่ต้นทางส่งผ่านไปตามสายในลักษณะเป็นสัญญาณแอนะล็อก ไปตามเส้นลวดทองแดง ไปถึงชุมสาย ชุมสายจะเปลี่ยนสัญญาณแอนะล็อกนี้ให้เป็นสัญญาณดิจิทัล แล้วสลับสัญญาณดิจิทัลเข้าไปในเวลาของอีกวงจรหนึ่งอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดการสลับสายด้วยหลักการดิจิทัลไปมาระหว่างวงจร ดังนั้นวงจรคู่สายจึงไม่ได้ต่อกันในลักษณะตัวนำทองแดง แต่ใช้วิธีการของสัญญาณคอมพิวเตอร์ที่มีความเร็วสูง อย่างไรก็ตามช่วงระหว่างเครื่องของผู้ใช้ถึงชุมสายก็ยังเป็นสัญญาณแอนะล็อกแต่จะได้รับการเปลี่ยนสัญญาณให้เป็นสัญญาณดิจิทัลที่ชุมสาย

เมื่อความต้องการใช้งานเครือข่ายชุมสายโทรศัพท์มีสูงขึ้น การประยุกต์กว้างขวางมากยิ่งขึ้น มีการนำเอาโทรสารมาใช้ มีการส่งข้อมูลระหว่างคอมพิวเตอร์เข้าช่องสัญญาณโทรศัพท์ เพื่อใช้ในกิจการต่างๆ มากขึ้น เช่น ใช้ส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ การแลกเปลี่ยนข่าวสาร ระบบโทรศัพท์จึงต้องมีการพัฒนาตามไปด้วย

### ระบบสวิตซ์ชิง

ระบบเครือข่ายสวิตซ์ชิง (switching technology) ด้วยเทคโนโลยีไอเอ็มสวิตซ์ชิงที่มีความเร็วสูง ทำให้การสื่อสารผ่านเส้นใยนำแสงในการส่งผ่านข้อมูลจากต้นทางไปยังปลายทางได้ด้วยความเร็วหลายร้อยเมกะบิตต่อวินาที เทคโนโลยีเอ็มสวิตซ์ชิงจึงเป็นเทคโนโลยีของการสร้างเครือข่ายข้อมูลข่าวสารที่จะรองรับการก้าวไปใช้งานแบบสื่อประสม ปัจจุบันหลายหน่วยงานได้เริ่มใช้เครือข่ายด้วยเทคโนโลยีไอเอ็มสวิตซ์ชิงภายในองค์กรของตนเอง และมีแนวโน้มการขยายตัวเพื่อรองรับระบบนี้สำหรับเครือข่ายระยะไกลในอนาคตต่อไป



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

## อัตรากำลัง

ตำแหน่ง	อัตรากำลัง	หน้าที่
1. President	1	บริหารและควบคุมดูแลการดำเนินงานของโครงการ
2. Managing Director	1	ผู้ช่วยบริหารควบคุมดูแลการดำเนินงานของ
- Secretary	3	โครงการ และแจกจ่ายงานให้กับหัวหน้าหน่วย
3. Front Office Manager	1	บริหารงานและควบคุมการดำเนินงานเกี่ยวกับงาน
		ส่วนหน้า
3.1 Guest Relation		
- Reception	2	ต้อนรับและให้การสอบถามแขกที่เข้ามาพัก
- Bell Boy	3	ยกกระเป๋าไปเก็บในห้องพัก
- Concierge	1	ให้คำแนะนำเกี่ยวกับโรงแรม
- Security	1	บริหารและควบคุมงานด้านความปลอดภัย
- Driver	5	ขับรถรับ-ส่งแขกที่มาพักภายในโรงแรม
3.2 Front Office		
- Operation	1	กระจายข่าวสารให้กับพนักงานและแขก
- Officer	2	งานเกี่ยวกับบัญชีของโรงแรม
- Reservation	2	ผู้ช่วย Officer
4. Catering Manager	1	บริหารงานและควบคุมการดำเนินงานเกี่ยวกับ
- Steward	1	ความเรียบร้อยภายในโรงแรม
- Ass.Steward	1	ผู้ช่วย Steward
- House Keeper Hotel	1	บริหารงานและควบคุมการดำเนินงาน Outsource
		ทางด้านโรงแรม
- House Keeper Guest Room	9	บริหารงานและควบคุมการดำเนินงานทำความสะอาด
		สะอาดห้องพัก Outsource
- Staff Meeting Room	3	บริหารงานและควบคุมการดำเนินงานในห้องเครื่อง
5. Human Resource Manager	1	บริหารและควบคุมการจัดหาพนักงานและประเมิน
		พนักงานทั้งภายในและ Outsource
6. Senior Sales Manager	1	บริหารงานและควบคุมการดำเนินงานเกี่ยวกับงาน
		ขายและงานโปรโมทโรงแรมผ่านอินเทอร์เน็ต และ
		การออกงานโปรโมทต่างๆ

6.1 PR		
- Public Relationship	1	ค้นหาความเป็นไปได้และความพึงพอใจของผู้คน
- Graphic	2	ออกแบบกราฟิกเพื่อการโฆษณา
- Photographer	1	ถ่ายภาพโรงแรมและสิ่งต่างๆ เพื่อการโฆษณา
- Artist	1	ตกแต่งงานและประเมิงานเพื่อการโฆษณา
6.2 Sale		
- Ass. Manager	3	ผู้ช่วยทางด้านการขายภายในโรงแรม
- Sales	5	ฝ่ายขายงานโปรโมทของโรงแรม
6.3 Marketing		
- Sales Manager	1	ผู้จัดการฝ่ายการควบคุมงบประมาณและติดต่องานขายไปยังที่ต่างๆ เพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่า
7. Executive Chef	1	ควบคุมงานเกี่ยวกับการจัดการเรื่องครัว และให้คำแนะนำแก่การดำเนินงานของ Outsource
- Ass. Chef	5	ผู้ช่วย Executive Chef
8. Food & Beverage Manager	1	บริหารงานและควบคุมการดำเนินงานด้านอาหาร
- Food Service		
- Manager Of Restaurant	5	บริหารงานและควบคุมด้านการเสิร์ฟอาหารของร้านอาหารภายในโรงแรม
- Manager Of Roof Top	2	
- Bar & Cocktail		
- Bartender	10	บริหารงานและควบคุมการดำเนินงานด้านอาหารภายในร้านอาหาร และเคาเตอร์
- Room Service		
- Staff	4	บริหารงานและควบคุมการดำเนินงานด้านอาหารภายในห้องพัก
9. Ass. Chief Engineering	1	บริหารงานและควบคุมการดำเนินงานเกี่ยวกับงานไฟฟ้าภายในโรงแรม
- Staff	5	ดำเนินงานเกี่ยวกับงานไฟฟ้าภายในโรงแรม

หน่วยงานในโรงแรมมีทั้งหมด 90 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### บทที่ 3

## การสรุปรายละเอียดประกอบการออกแบบ

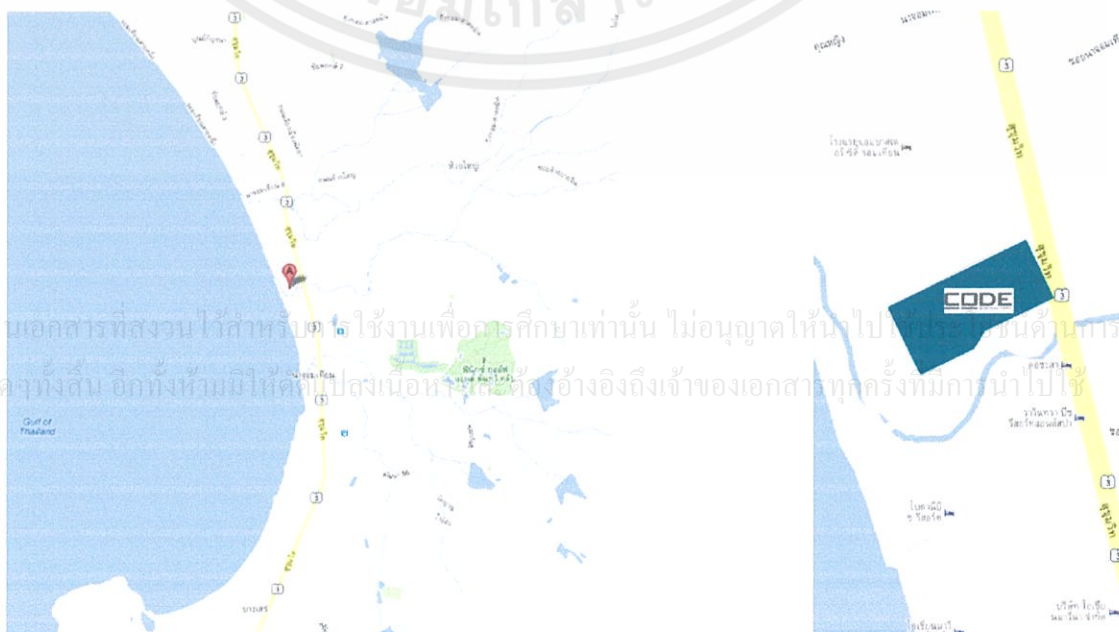
### 3.1. การสรุปการจัดวางตำแหน่งของพื้นที่ภายในอาคาร

#### 3.1.1 พื้นที่ตั้งตัวอาคาร



ตำแหน่งที่ตั้ง

เมืองพัทยาเลียบถนนสุขุมวิทกิโลเมตรที่ 156 จ.ชลบุรี



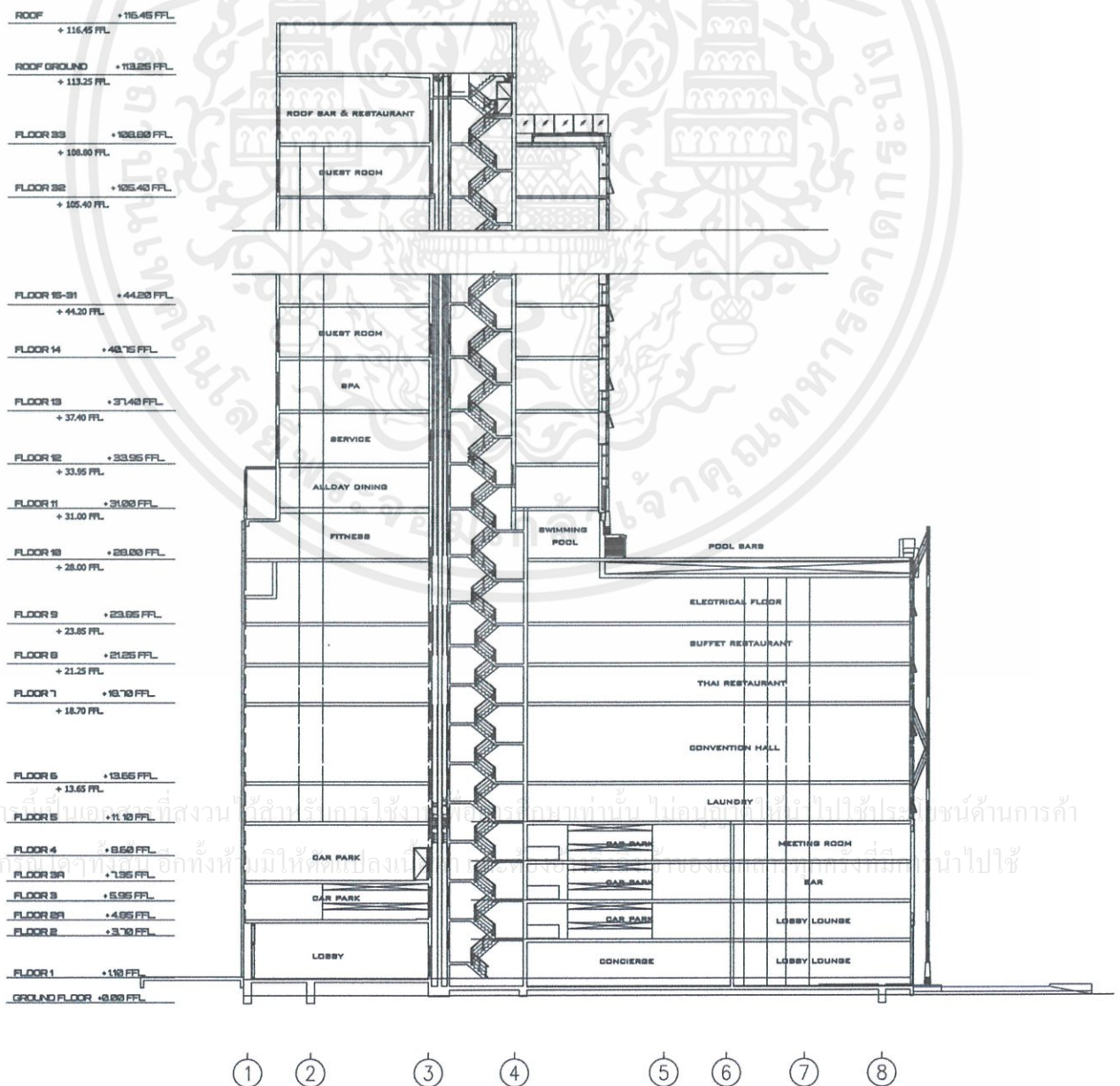
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ในด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกไปลงเนื้อหาเพื่อส่งอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เหตุผลที่เลือกที่ตั้งโครงการ

เนื่องจากเมืองพัทยา เป็นแหล่งธุรกิจขนาดใหญ่ที่สามารถนำรายได้มาให้ประเทศไทยเป็นอันดับต้นๆ และยังเป็นแหล่งธุรกิจขนาดใหญ่ ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย และสามารถเดินทางมาได้หลายวิธี อีกทั้งยังสามารถเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ ได้ง่ายเพราะเป็นเมืองท่าของประเทศ และมีชายหาดที่สวยงาม แหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามมากมายทั้งในเวลากลางวัน และกลางคืน ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาพักผ่อนหย่อนใจและมาทำธุรกิจต่างๆ ได้อย่างสะดวกสบายอีกด้วย จึงทำให้เลือกแหล่งที่ตั้งของโครงการอยู่ที่พัทยา

3.1.2 การสรุปการจัดวางตำแหน่งของพื้นที่ภายในอาคาร

รูปแบบการจัดวางผังพื้นที่ต่างๆ ภายในตัวอาคาร

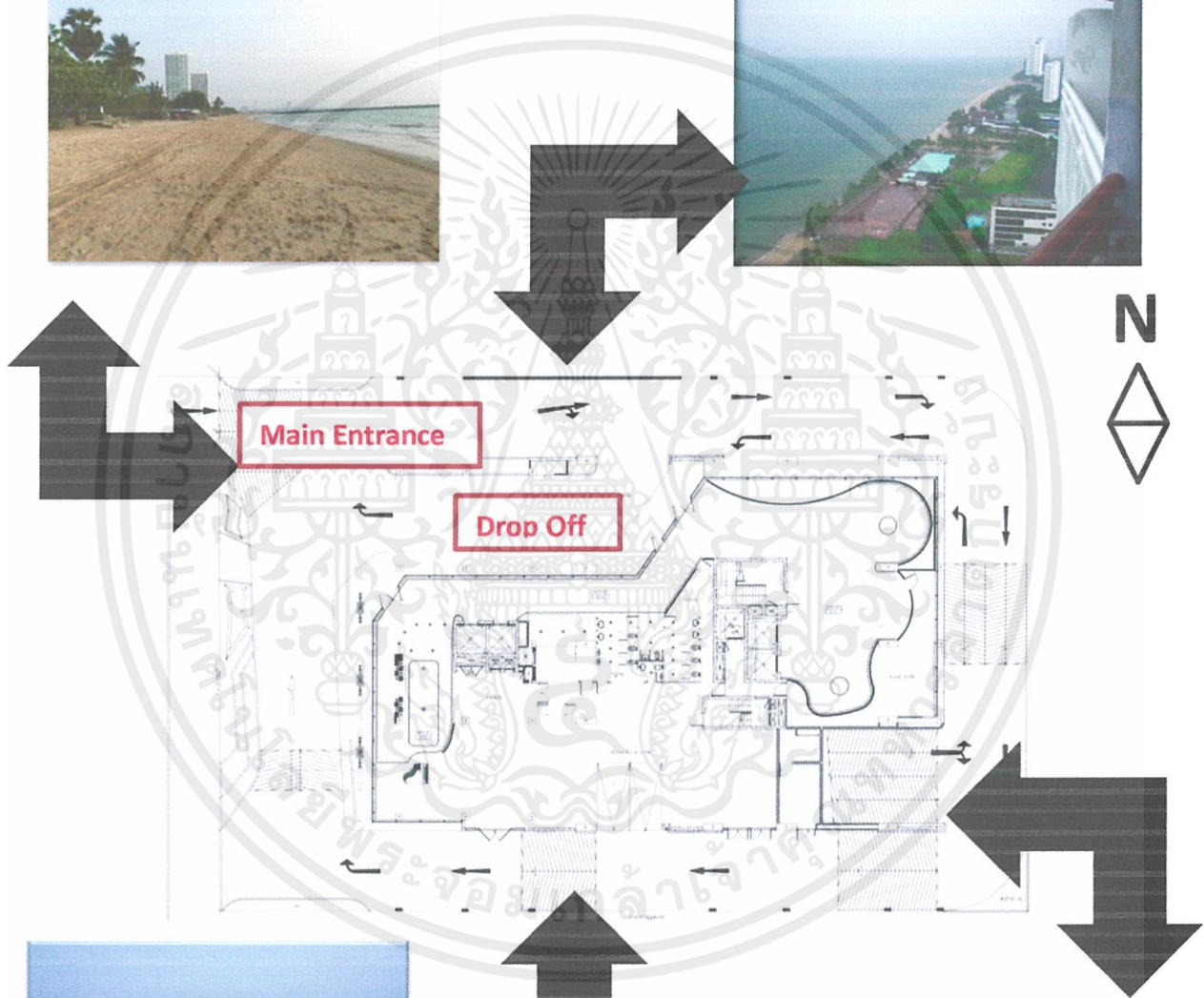


พื้นที่รอบโครงการ

ชายหาดและทะเล



พื้นที่โรงแรม Ambassador



ถนนใหญ่สุขุมวิท

เอกสารนี้จัดทำขึ้นเพื่อการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุ...  
ไม่ว่ากรณี วิชาการพาณิชย์ขนาดเล็ก ให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารที่แท้จริง

## การเข้าถึงของโครงการ

### 1. การเดินทางโดยรถไฟ

อีกทางเลือกหนึ่งสำหรับคนที่อยากเปลี่ยนบรรยากาศหรือเลี่ยงรถติดช่วงเทศกาลก็คือ การเดินทางด้วยรถไฟจากกรุงเทพฯมาพัทยา ซึ่งจะมีรถไฟระดับ 3 ไว้สำหรับบริการประชาชน 2 เที่ยวต่อวันรถไฟ จะใช้เวลาประมาณ 3 ชั่วโมงต่อการเดินทาง เมื่อมาถึงพัทยาแล้วจะอยู่ใกล้ๆ กับ เส้นสุขุมวิท และ นักท่องเที่ยวจะสามารถต่อรถมอเตอร์ไซด์หรือรถสองแถวเพื่อ เดินทางเข้าถึงได้

### 2. การเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว

จากกรุงเทพมหานครไปจังหวัดชลบุรี ไปได้ 2 ทาง คือ

- เส้นทางสายมอเตอร์เวย์ ( ทางหลวงหมายเลข 7 )

จากกรุงเทพฯ ใช้เส้นทางมอเตอร์เวย์มุ่งหน้าสู่พัทยา ได้โดยตรง

- ถนนสุขุมวิท ( ทางหลวงหมายเลข 3 )

เป็นเส้นทางเลียบริมชายฝั่งจังหวัดชลบุรี ผ่านสถานที่ท่องเที่ยวมากมาย ทั้งตลาดหนองมน หาดบางแสน หาด พัทยา สัตหีบ ใช้ระยะเวลาจากกรุงเทพมหานครประมาณ 30-40 นาที

### 3. การเดินทางโดยรถโดยสารประจำทาง

จากสนามบินสุวรรณภูมิ

จากรถประจำทางจากสนามบินสุวรรณภูมิตรงไปยังพัทยา จากสุวรรณภูมินี้มีรถปรับอากาศ ให้บริการอยู่ เป็นรถของ บ. รุ่งเรือง ซึ่งการให้บริการจากสุวรรณภูมิมาถึงพัทยา โดยรถปรับอากาศนี้จะวิ่งไป สุดสายที่ขนส่งของพัทยา(พัทยาเหนือ) รถเที่ยวแรกเวลาประมาณ 09.00 และเที่ยวสุดท้ายอยู่ที่เวลา 19.30

จากกรุงเทพฯ

สำหรับรถประจำทางจากกรุงเทพฯมาพัทยานั้น เราสามารถขึ้นรถได้จากขนส่งเอกมัยหรือหมอชิต 2 (สำหรับหมอชิตสองนั้น จะต้องมองหาส่วนของโซนผู้โดยสารภาคตะวันออก) รถจะออกจากสถานีทุกๆ 30 - 40 นาทีทำให้เราไม่ต้องรอนานมาก และมีรถให้บริการตั้งแต่เช้าจนถึงเย็นเลยทีเดียว

### 4. การเดินทางโดยเครื่องบิน

มีเครื่องบินภายในประเทศให้เลือกใช้บริการจากเกาะสมุยหรือภูเก็ต เพื่อมาลงที่สนามบินอู่ตะเภา สัตหีบ(ห่างจากเมืองพัทยาประมาณ 40 กิโลเมตร) เมื่อมาถึงสนามบินอู่ตะเภาแล้ว เราสามารถต่อรถจาก สนามบินมาที่เมืองพัทยาได้ หรือจะเดินมาขึ้นรถประจำทางที่ถนนเส้นหลักก็ได้

เอกสารนี้เป็นเพียงแนวทางในการเดินทางเท่านั้น ซึ่งผู้เดินทางนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตัวอาคารแบ่งเป็น 2 ส่วนด้วยกัน เป็น

ส่วน Podium ซึ่งมีทั้งหมด 10 ชั้น

ส่วนตัว Tower ของตัวอาคารจะมีทั้งหมด

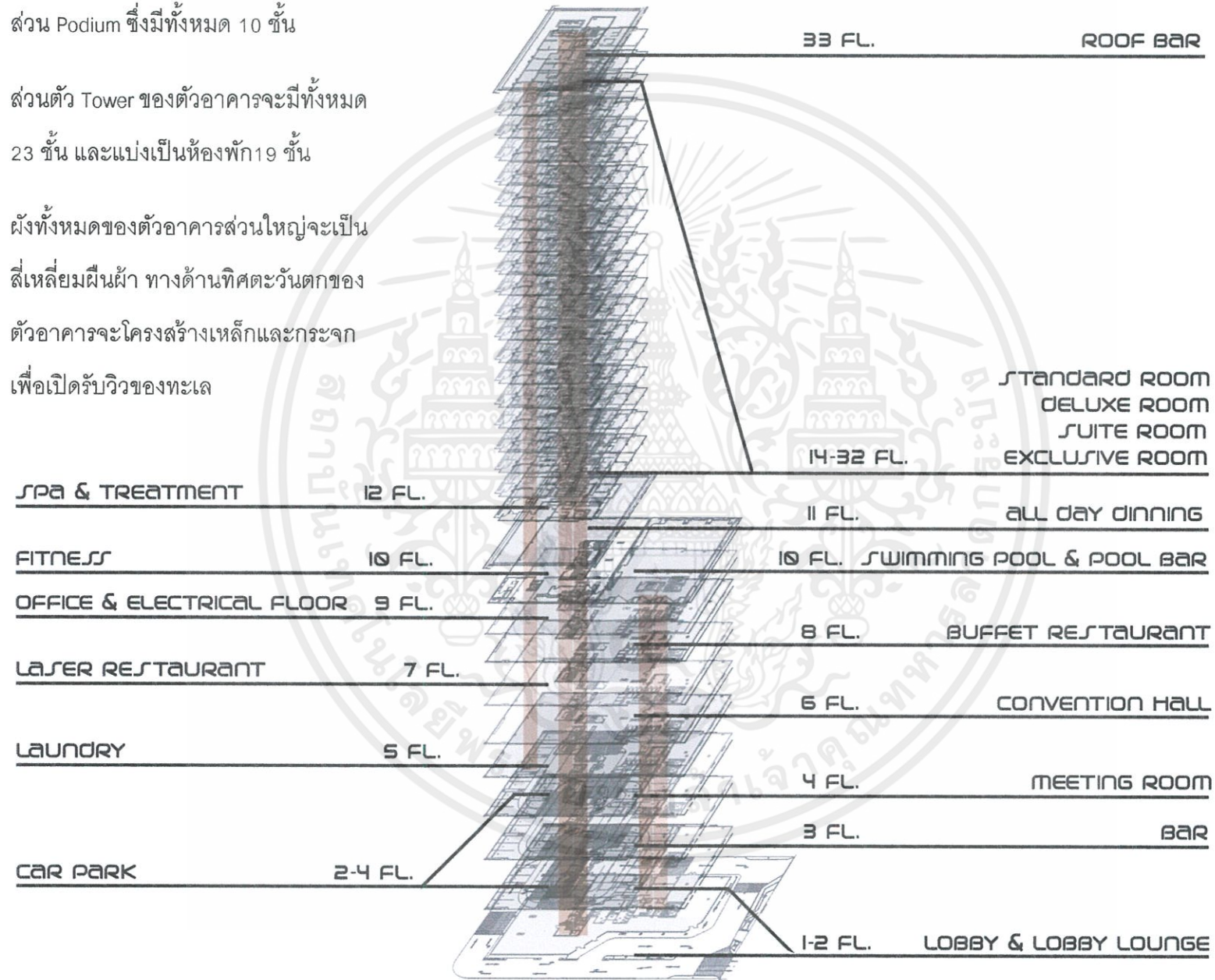
23 ชั้น และแบ่งเป็นห้องพัก 19 ชั้น

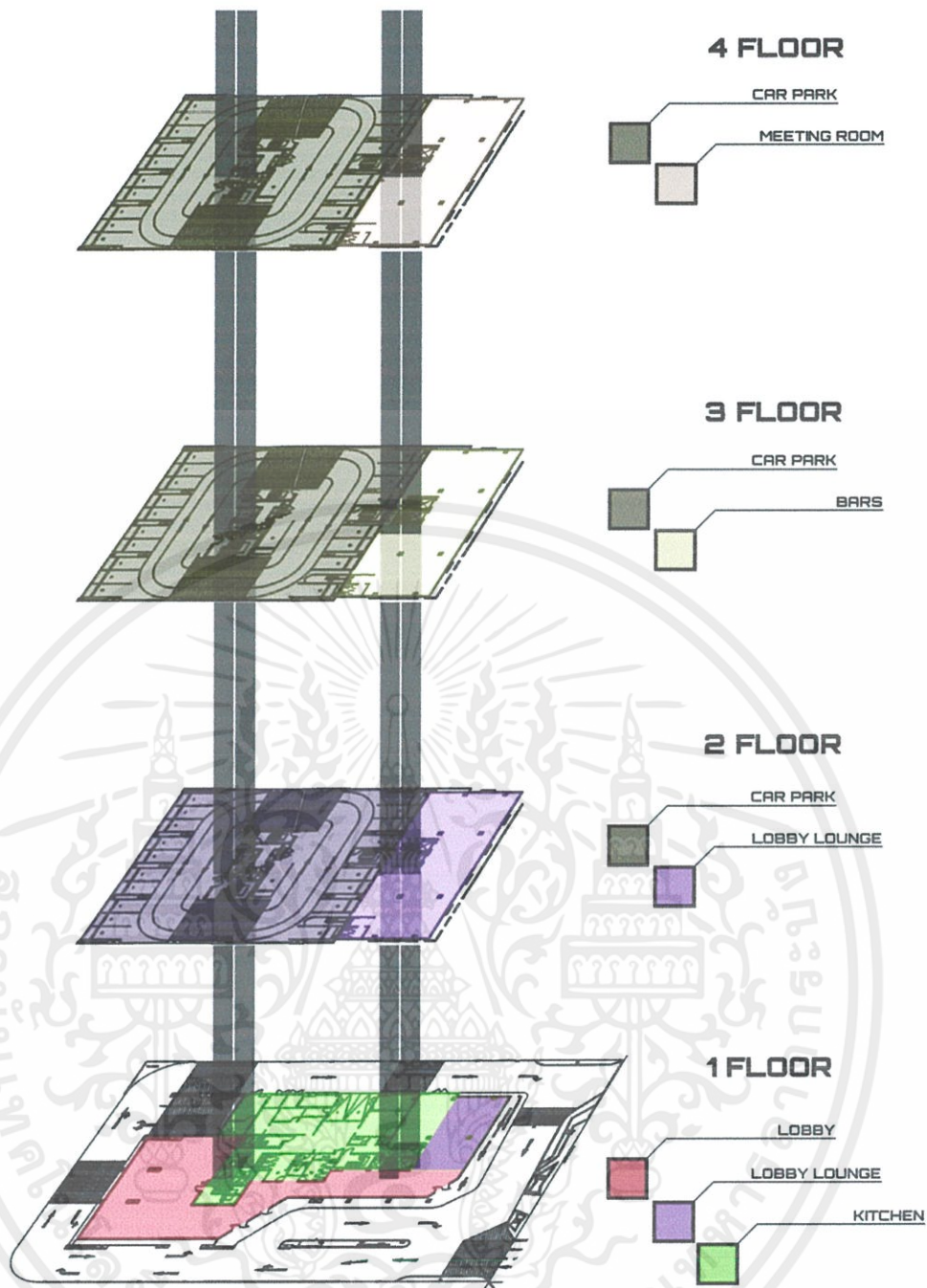
ผังทั้งหมดของตัวอาคารส่วนใหญ่จะเป็น

สี่เหลี่ยมผืนผ้า ทางด้านทิศตะวันตกของ

ตัวอาคารจะโครงสร้างเหล็กและกระจก

เพื่อเปิดรับวิวของทะเล



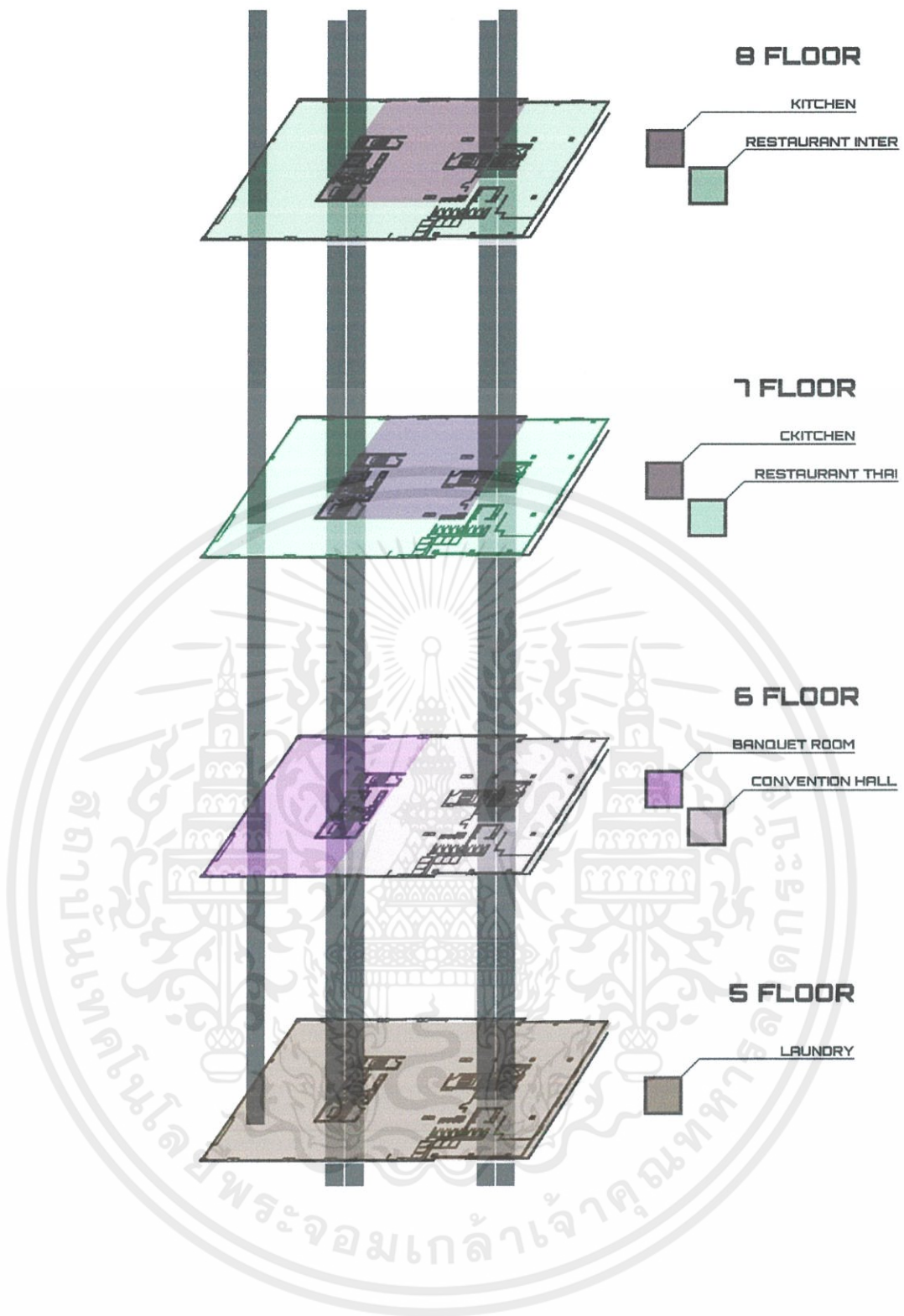


ชั้นที่ 1 : แบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลัก คือ 1. Lobby 2. Lobby Lounge 3. Kitchen+Back Office พื้นที่ทั้งหมด 1113.4 ตร.ม.

ชั้นที่ 2 : แบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ 1. Lobby Lounge 2.Car Park พื้นที่ทั้งหมด 976.4 ตร.ม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ชั้นที่ 3 : แบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ 1. Bars 2. Car Park พื้นที่ทั้งหมด 976.4 ตร.ม.  
 ไม่ว่าจะพิมพ์ใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีเหตุผลเบื้องหน้า และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชั้นที่ 4 : แบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ 1. Meeting Room 2. Car Park พื้นที่ทั้งหมด 976.4 ตร.ม.

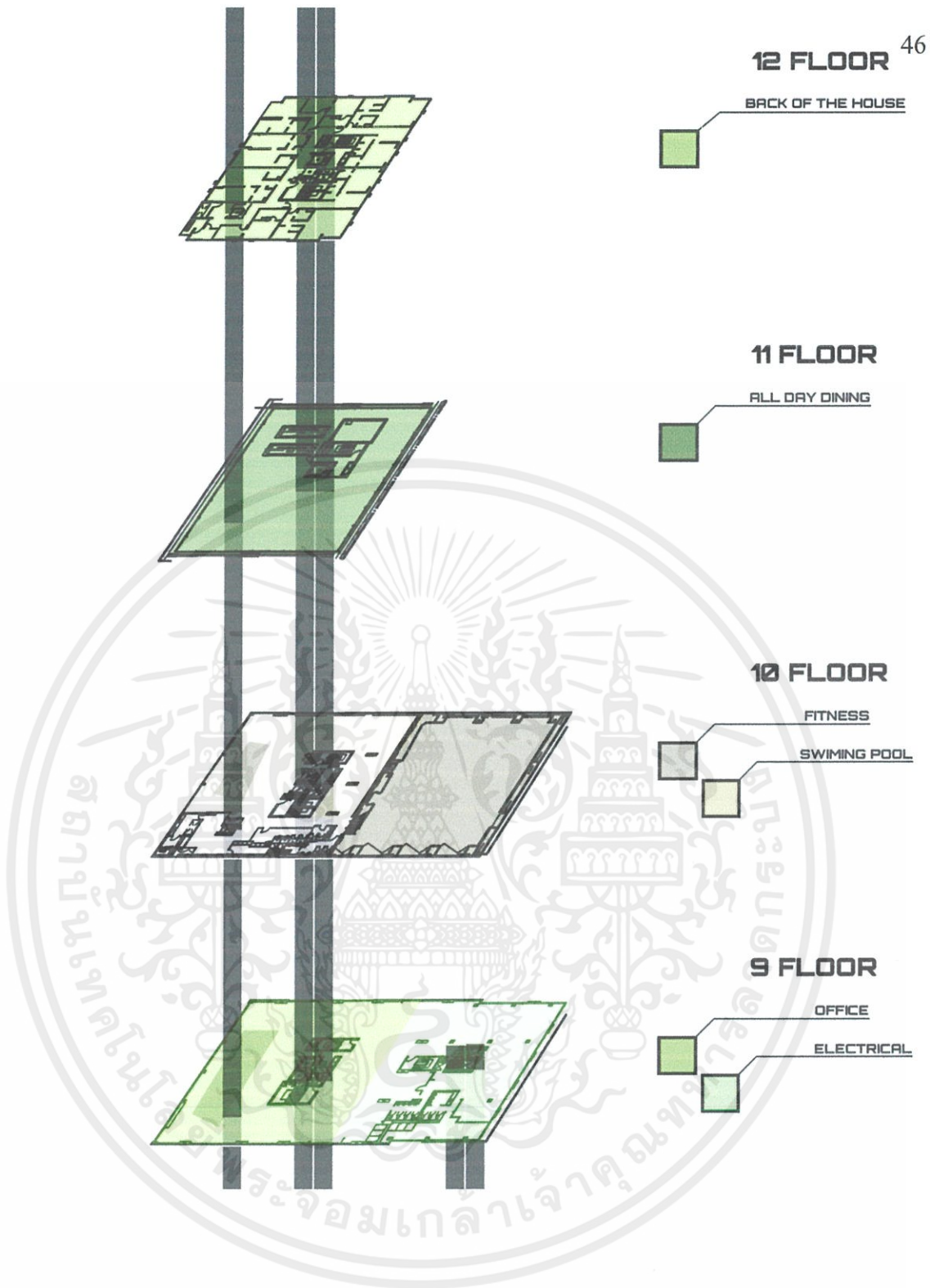


ชั้นที่ 5 : แบ่งออกเป็น 1 ส่วนหลัก คือ 1 Laundry พื้นที่ทั้งหมด 976.4 ตร.ม.

ชั้นที่ 6 : แบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ 1. Banquet Room 2. Convention Hall พื้นที่ทั้งหมด 976.4 ตร.ม.  
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่าชั้นที่ 7 : แบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ 1. Restaurant Thai 2. Kitchen พื้นที่ทั้งหมด 976.4 ตร.ม. ๕

ชั้นที่ 8 : แบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ 1. Restarrant Buffet 2. Kitchen พื้นที่ทั้งหมด 976.4 ตร.ม.

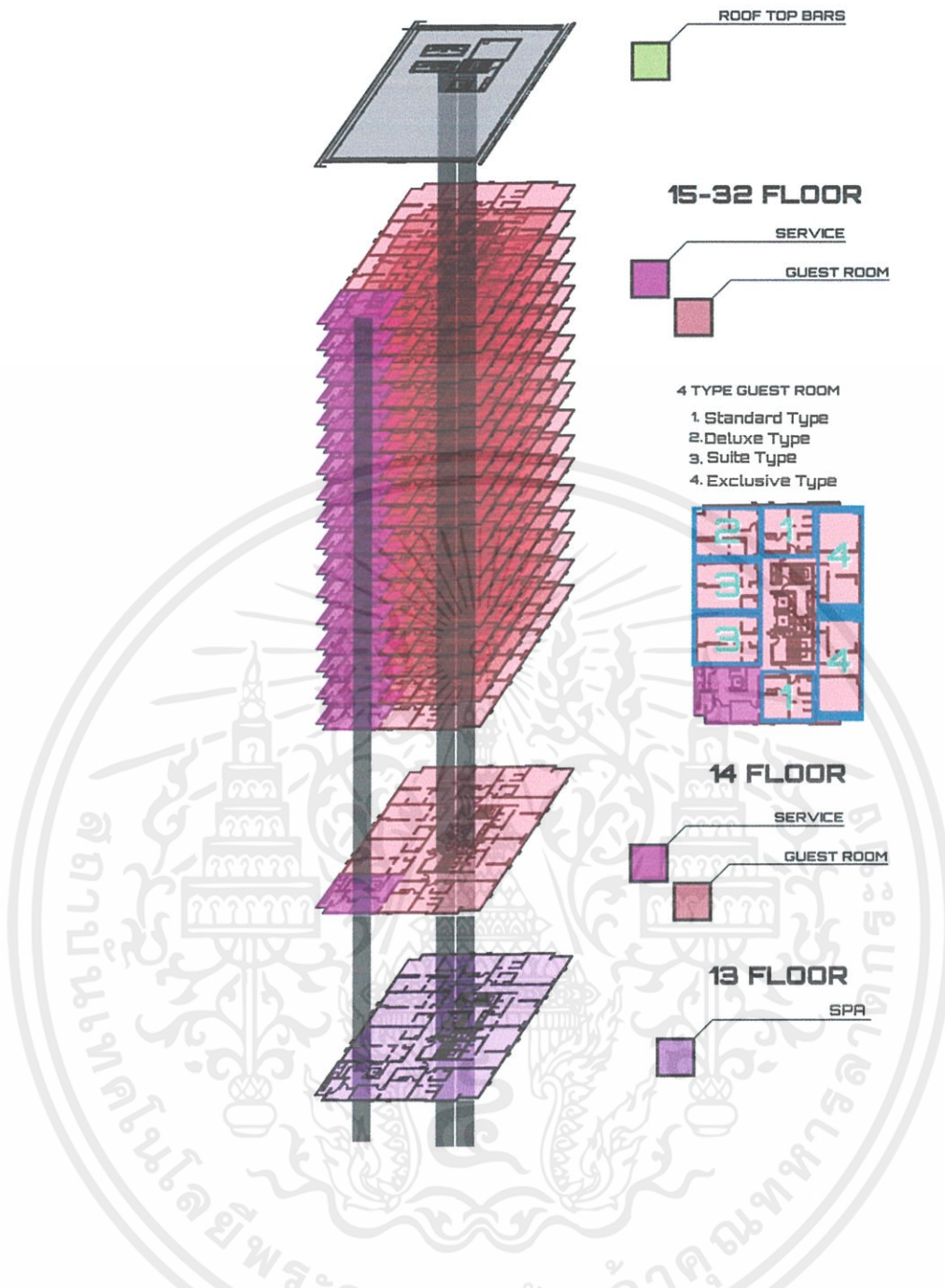


ชั้นที่ 9 : แบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ 1. Office 2. Electrical Room พื้นที่ทั้งหมด 976.4 ตร.ม.

ชั้นที่ 10 : แบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ 1. Fitness 2. Swimming Pool พื้นที่ทั้งหมด 976.4 ตร.ม.  
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่าชั้นที่ 11 : แบ่งออกเป็น 1 ส่วนหลัก คือ 1. All Day Dining พื้นที่ทั้งหมด 588.3 ตร.ม. ที่มีการนำไปใช้

ชั้นที่ 12 : แบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ 1 Back Of The House พื้นที่ทั้งหมด 588.3 ตร.ม.



ชั้นที่ 13 : แบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ 1. Spa พื้นที่ทั้งหมด 588.3 ตร.ม.

ชั้นที่ 14-32 : จะถูกแบ่งเป็น 2 ส่วนคือส่วนของ Service Room และห้องพัก ที่ถูกแบ่งเป็นทั้งหมด 4 Type คือ 1. Standard Type 2. Deluxe Type 3. Suite Type 4. Exclusive Type

พื้นที่ทั้งหมด  $588.3 \times 19 = 11177.7$  ตร.ม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ชั้นที่ 33 : แบ่งออกเป็น 1 ส่วนหลัก คือ Roof Top Bars & Restaurant พื้นที่ทั้งหมด 514.8 ตร.ม.  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.1.3 การสรุปแนวทางในการออกแบบพื้นที่ต่างๆ ภายในอาคาร

#### 3.1.3.1 รูปแบบที่ใช้ในการออกแบบพื้นที่ภายในอาคาร

รูปแบบที่ใช้จะเป็นสไตล์ Future Modern Luxury โดยบรรยากาศโดยรวมจะแสดงให้เห็นถึงความทันสมัยแต่มีความเรียบหรูเข้ามาอยู่ในตัวงานเพราะเป็นโรงแรมระดับ 4 ดาว โดยพื้นที่จะออกแบบให้พื้นที่ดูโล่งสะอาดตา โดยมีการใช้เฟอร์นิเจอร์ที่มีความเรียบและมีรูปแบบที่แปลกใหม่ เพื่อไม่ให้รู้สึกน่าเบื่อจนเกินไป โดยเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้จะมีการทำให้ดูเรียบเก๋ขลัง ใช้วัสดุที่เงางาม เพื่อให้รู้สึกถึงความหรูหราและทันสมัย

#### 3.1.3.2 วัสดุที่ใช้ในการออกแบบพื้นที่ภายในอาคาร

- ไม้ : เป็นวัสดุที่จะนำมาใช้ในการทำเฟอร์นิเจอร์ และ Built In ต่างๆ ภายในตัวอาคาร โดยจะไม่ใช้ไม้ที่เป็นไม้ดิบ และจะใช้เป็นไม้ที่นำไปผ่านกระบวนการทำให้เป็นวัสดุไม้ Hi-Gloss(มีความมันเงา 100%) สีต่างๆ แล้วจึงนำมาใช้กับตัวงานเพื่อเพิ่มความหรูหรา
- เหล็ก : เป็นวัสดุที่จะนำมาใช้ในการทำโครงสร้างต่างๆ ภายในตัวสถาปัตยกรรม เพราะเป็นวัสดุที่มีความแข็งแรง มีความมันเงา และมีความทนทานต่อแรงต่างๆ ทำให้เหมาะกับการนำมาใช้เป็นโครงสร้างในการขึ้นรูปของการโค้งของผนังและฝ้าเพดานได้เป็นอย่างดี
- อลูมิเนียม : เป็นวัสดุที่จะนำมาใช้ในการทำเฟอร์นิเจอร์ และ Built In ต่างๆ ภายในตัวอาคาร โดยเป็นวัสดุที่ทนทานต่อความชื้นและความร้อน มีการบิดงอได้ยาก(ต้องใช้อุณหภูมิที่สูงในการทำให้ อลูมิเนียมเกิดการบิดงอ) แต่สามารถนำมาใช้ทำเป็นวัสดุเพิ่มความหรูหรากับบรรยากาศของการออกแบบ
- ยิปซัมบอร์ด : เป็นวัสดุแผ่นเรียบที่ผลิตขึ้นจากแร่ยิปซัมซึ่งเผาไฟไม่ติด มาประกอบเป็นแกนกลางของแผ่น ยึดประกบด้วยกระดาษเหนียวชนิดพิเศษทั้ง 2 ด้าน มีคุณสมบัติในการป้องกันความร้อน และเสียง นอกจากนี้แผ่นยิปซัมยังไม่เป็นพิษและอันตรายต่อสุขภาพ อีกทั้งการติดตั้งก็ง่าย สะดวก รวดเร็วไม่เลอะเทอะ กรณีใช้เป็นผนังอาคารจะช่วยประหยัดโครงสร้างอาคาร เนื่องจากมีน้ำหนักเบากว่าผนังก่ออิฐฉาบปูนถึง 5 เท่าจึงเป็นที่นิยมในการนำมาใช้แทนผนังก่ออิฐฉาบปูนแบบเก่าๆ อีกทั้งยังสามารถนำมาตัดโค้งให้เป็นรูปทรงต่างๆ ได้อีกด้วย

- พรม : เป็นวัสดุที่นำมาใช้ทำพื้นของตัวอาคารเพื่อทำให้พื้นที่ดูเป็นส่วนตัวขึ้น(เมื่อเดินบนพรมจะไม่ค่อยมีเสียงเดิน) ซึ่งเหมาะกับใช้ในพื้นที่ที่ต้องการความเป็นส่วนตัว เช่น corridor หรือพื้นที่ที่ใช้ในการทำธุรกิจ เช่น ห้องสัมมนา ซึ่งพรมจะช่วยในการทำให้ไม่เกิดเสียงสะท้อนอีกด้วย

- หินแกรนิต : เป็นวัสดุที่มีความทนทานมาก ส่วนใหญ่ทำมาจากแร่ควอตซ์และไมก้า โดยการหลอมที่ความร้อนสูง สีและลวดลายของหินแกรนิตจะถูกกำหนดโดยความเร็วในการทำให้เย็นและปริมาณของแร่ควอตซ์และไมก้าที่มีในหินแต่ละชิ้น หินแกรนิตถือว่าเป็นหินที่ดีที่สุดชนิดหนึ่งในการตกแต่งอาคาร เนื่องจากหินแกรนิตทนต่อการขีดข่วน คุณสมบัติอื่นๆ ได้แก่ ไม่เป็นรอยคราบเปื้อน แดง หรือไหม้ และช่วยเพิ่มความงามให้กับพื้นที่โดยรอบ โดยหินแกรนิตเป็นวัสดุที่สามารถทำความสะอาดได้ง่าย และมีความมันเงา ทำให้พื้นที่ภายในอาคารดูหรูหราขึ้น

- หินอ่อน : เป็นวัสดุที่จะนำมาใช้ในการทำผนัง, Top ของ Built in และ Furniture ต่างๆ ภายในอาคาร โดยหินอ่อนมีคุณสมบัติ คือ มีความเงางามและสวยงามกว่าหินแกรนิตมาก เพราะลวดลายของหินอ่อนนั้นจะดูสวยงามและดูหรูหรา

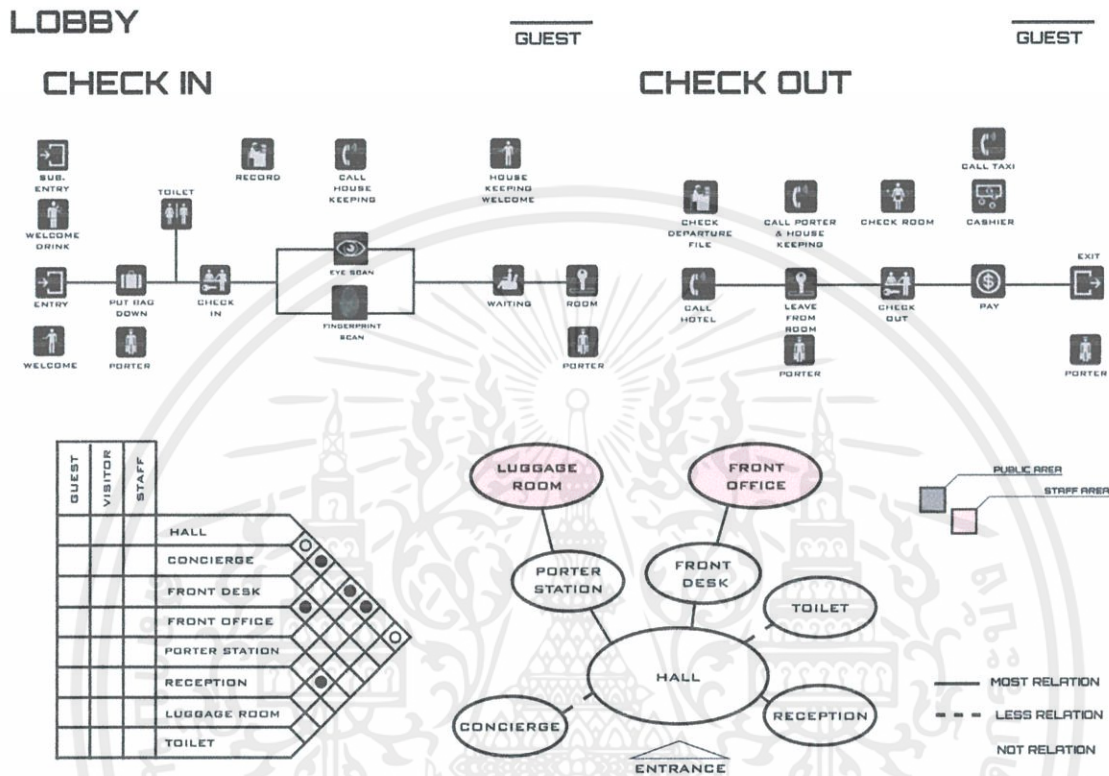
- ฝ้า : เป็นวัสดุที่นำมาใช้ทำเป็นส่วนประกอบในการทำ เพอนิเจอร์ และ ผนัง โดยใช้ลวดลายของฝ้ามาสร้างเป็น pattern ในการออกแบบให้ดูมีความน่าสนใจขึ้น

- ผนัง : เป็นวัสดุที่นำมาใช้ทำเป็นส่วนประกอบในการทำ เพอนิเจอร์ และ ผนังโดยผนังจะช่วยยกระดับความหรูหราของเพอนิเจอร์ มีความทนทานและสามารถทำความสะอาดได้ง่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2 การสรุปแนวทางในการออกแบบพื้นที่ต่างๆ ภายในอาคาร

#### 3.2.1 พฤติกรรมภายในบริเวณโถงต้อนรับ (LOBBY)



เวลาที่มาใช้บริการ สามารถใช้บริการได้ตลอด 24 ชม. โดยสามารถโทรติดต่อเข้ามาหรือ มาติดต่อที่หน้า Front Desk ได้ตลอดเวลา

การเดินทาง รถของโรงแรมไปรับมาจากที่สนามบิน หรือสามารถขับรถเข้ามาจอดได้ เมื่อเป็นแขกของทางโรงแรมแล้ว เท่านั้น

พฤติกรรม Check In ครั้งแรก : เมื่อเข้ามาสู่โถงรับรอง ระหว่างนั้นจะมีคนนำ Welcome Drink มาต้อนรับ อยู่ทางข้างหน้า Lobby จากนั้น Bellboy จะนำกระเป๋าของแขกไปเตรียมตัวขึ้นสู่ห้องพัก และแขกผู้ที่มาพัก จะต้องไปทำการลงทะเบียนโดยใช้ ลายนิ้วมือ และการสแกนม่านตา เพื่อทำการลงทะเบียน จากนั้นจะมี

เอกสารที่พนักงานนำทางแขกเข้าสู่ห้องพักที่ได้จองไว้ การศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Check In ครึ่งต่อไป : สามารถระบุผ่านการลงทะเบียนหรือบอก Chauffeur ในขณะที่นั่งรถเข้ามา เพื่อเข้าห้องพักจากที่จอดรถได้ทันที โดยที่ไม่ต้องมาลงทะเบียนอีก โดยใช้ลายนิ้วมือหรือการสแกนมาติดตามผ่านเข้าไปในห้องพักได้ทันที (แขกจะรู้เลขที่ห้องพักตั้งแต่เข้ามาในเขตของทางโรงแรม จะมีข้อความส่งเลขที่ห้องพักของแขกที่ได้ทำการลงทะเบียนไว้ก่อนหน้า)

Check Out : สามารถออกได้ทันทีก่อนช่วงเวลา 12:00 น. โดยที่ไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า เพราะได้ชำระเงินตั้งแต่ตอนลงทะเบียนแล้ว และค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจะตัดจากบัตรเครดิตที่ได้ลงทะเบียนไว้ หรือถ้ามีการแจ้งล่วงหน้าก็จะสามารถให้พนักงานของทางโรงแรมจัดเก็บสัมภาระและให้ไปส่งได้ตามสถานที่ต่างๆ

### เจ้าหน้าที่ที่ให้บริการ

แผนกทะเบียน (RECEPTION & REGISTRATION & INFORMATION)

หน้าที่ ลงทะเบียนการเข้าพักของแขก CHECK-IN และ CHECK-OUT ให้ข่าวสารและตอบคำถามแขกผู้มาพัก รับจองห้อง เก็บค่าบริการต่างๆ และแลกเปลี่ยนเงินแก่แขก

พฤติกรรม นั่งบริเวณ COUNTER ต้อนรับลูกค้าที่มาติดต่อ CHECK-IN ลูกค้าเข้าระบบ

CASHIER

หน้าที่ คิดค่าบริการและเก็บเงินค่าใช้จ่ายทั้งหมดของแขกที่มาพักในโครงการ

พฤติกรรม นั่งบริเวณ COUNTER CASHIER รับรายการจากพนักงานด้วยระบบคอมพิวเตอร์ คิดเงินและเก็บเงิน ทอนเงิน ทำบัญชี รูดบัตรลงบัญชีในคอมพิวเตอร์ ในกรณีที่แขกใช้บัตรเครดิต

BELL BOY

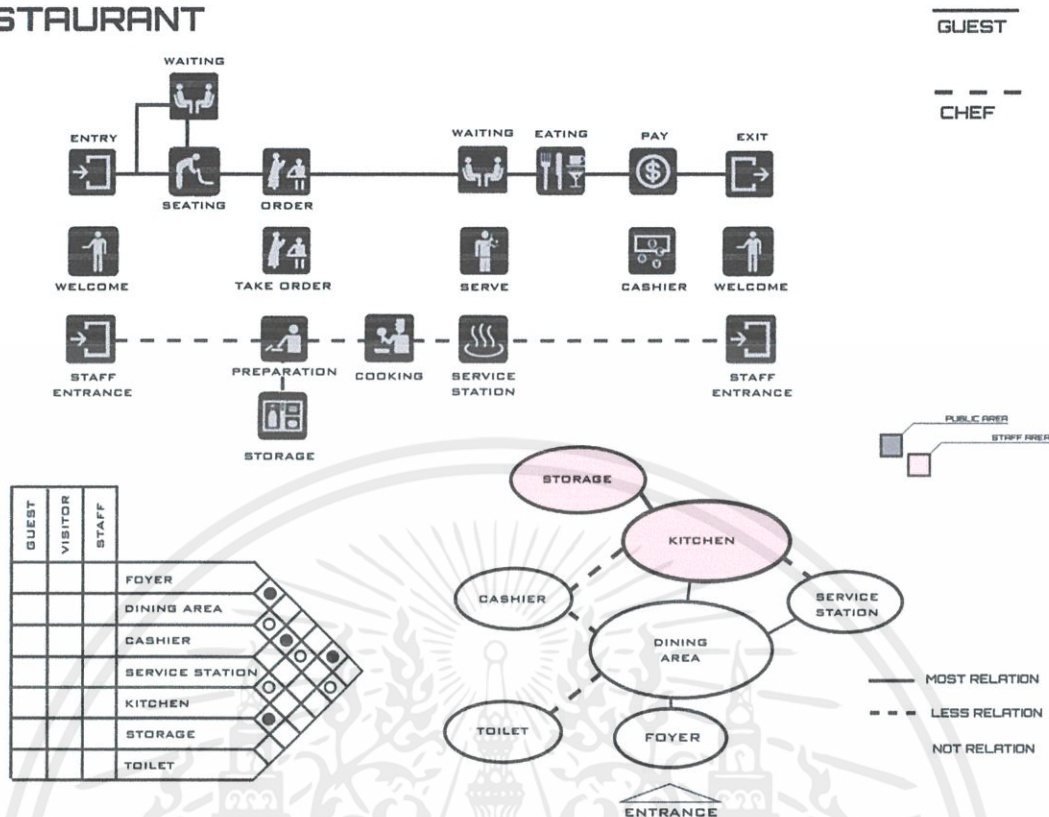
หน้าที่ บริการขนกระเป๋าเดินทางและสัมภาระให้กับแขก

บทบาท ขนกระเป๋าเดินทางของแขกที่ CHECK IN แล้วไปยังห้องพัก ขนกระเป๋าเดินทางของแขกที่ CHECK OUT ไปยังรถโดยสาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านธุรกิจ  
พฤติกรรม อยู่ประจำทางเข้ามออกไปรับกระเป๋าเพื่อนำมายัง LOBBY นำกระเป๋าไปยังห้องพักแขก เมื่อไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีให้คิดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้  
 แขก CHECK OUT ขนกระเป๋าเดินทางของแขกที่ไปที่รถโดยสารของแขกหรือรถทางโรงแรม



# RESTAURANT



## 3.2.2 พฤติกรรมภายใน Thai Restaurant

แขกที่มาพัก และบุคคลภายนอกที่เข้ามาใช้บริการ

หน้าที่ ใช้รับประทานอาหาร

พฤติกรรม เมื่อเข้ามาในห้องอาหาร เมื่อมาถึงบริเวณ WAITING AREA พนักงานจะนำเข้าไปใน DINING AREA ที่โต๊ะตามจำนวนคน และแขกจะใช้ iPad ในการสั่งอาหารเข้าไปยังครัว และหลังจากที่ทานอาหารเสร็จก็จะสามารถเรียกพนักงานผ่าน iPad เมื่อมีปัญหาหรือเรียกเก็บเงินได้

ผู้ให้บริการ ผู้ให้บริการ มีการทำงานแบ่งออกเป็น 2 ผลัดดังนี้

ผลัดที่ 1 10.00 - 16.00 น.

เอกสารผลัดที่ 2 16.00 - 22.00 น. การใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### พนักงานต้อนรับ (Welcome+Cashier)

หน้าที่ ต้อนรับและบริการแนะนำอาหาร

บทบาท แนะนำและเชิญชวนลูกค้า และคอยคิดเงินส่งให้พนักงานบริการ

พฤติกรรม ยืนต้อนรับที่หน้า counter ต้อนรับของพนักงาน และคิดเงินเมื่อมีออเดอร์รายการการเรียกเก็บเงินและส่งต่อให้พนักงานบริการ

### พนักงานบริการ

หน้าที่ ให้บริการแก่แขกที่มาั่ง เสริฟอาหาร และบริการแขกเมื่อมีปัญหา

บทบาท ให้บริการแก่แขกและดูแลความเรียบร้อย และบริการตามออเดอร์ที่ได้รับ

พฤติกรรม คอยยืนอยู่ประจำจุด Service คอยเสิร์ฟอาหาร และรับออเดอร์ต่างๆ จากลูกค้าและจัดการบริการอย่างดีที่สุด

### พนักงานเสิร์ฟอาหาร

หน้าที่ เสิร์ฟอาหารไว้ที่โต๊ะเตรียมอาหาร

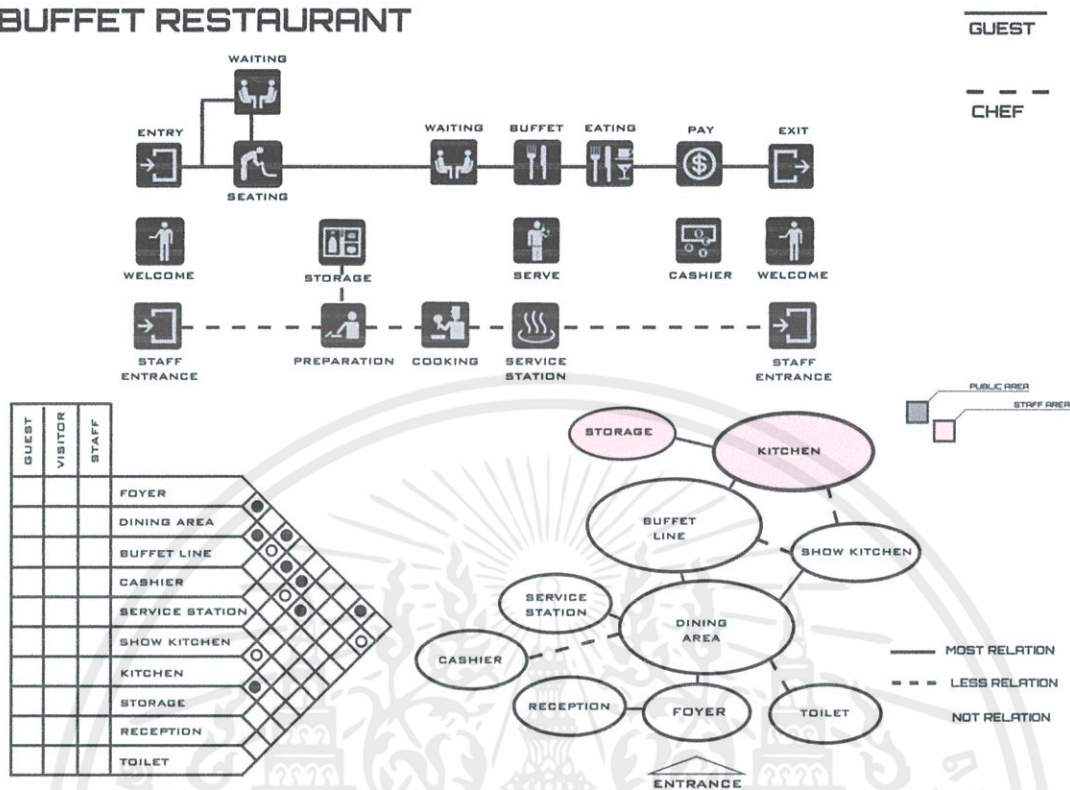
บทบาท คอยรับออเดอร์จากคนครัวและเป็นคนเชื่อมต่อระหว่างภายในครัวและพื้นที่รับประทานอาหาร

พฤติกรรม เดินเข้าออกบริเวณครัวและพื้นที่รับประทานอาหารเพื่อคอยเสิร์ฟอาหารให้ตามออเดอร์ที่ได้รับ และช่วยจัดเตรียมอาหารให้บางครั้ง

## LASER RESTAURANT

ELEMENT	AREA / UNIT (SQ.M.)	CAPACITY	AREA REQUIREMENT	REMARK	DIMENSION
DINING SET 1	3.04	18	54.72	CASE STUDY	
DINING SET 2	2.81	16	44.96	DATA	
DINING SET 3	1.43	4	5.70	DATA	
DINING SET 4	2.00	22	43.96	CASE STUDY	
KITCHEN & SERVICE	312.87	1	312.87	DATA	
<b>SUB-TOTAL</b>			<b>467.21</b>		
<b>CIRCULATION</b>			<b>138.66</b>	<b>30% OF AREA</b>	
<b>TOTAL</b>			<b>600.87</b>		

## BUFFET RESTAURANT



### 3.2.3 พฤติกรรมภายใน Buffet Inter Restaurant

แขกที่มาพัก และบุคคลภายนอกที่เข้ามาใช้บริการ

หน้าที่ ใช้รับประทานอาหาร

พฤติกรรม เมื่อเข้ามาในห้องอาหาร เมื่อมาถึงบริเวณ WAITING AREA พนักงานจะนำเข้าไปใน DINING AREA ที่โต๊ะตามจำนวนคน และแขกจะใช้ iPad ในการสั่งอาหารและเครื่องดื่มที่เป็นเมนูเพิ่มเติม และเดินไปตักอาหารบน Counter Buffet Bar

ผู้ให้บริการ ผู้ให้บริการ มีการทำงานแบ่งออกเป็น 3 ผลัดดังนี้

ผลัดที่ 1 08.00 -10.00 น. (เป็นเวลาของบุฟเฟ่ต์อาหารเช้า หรือรองรับแขกเมื่อเกินจาก All Day Dining)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ผลัดที่ 2 11.00 - 16.00 น.  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลัดที่ 3 17.00 - 22.00 น.

### พนักงานต้อนรับ (Welcome+Cashier)

หน้าที่ ต้อนรับและบริการแนะนำอาหาร

บทบาท แนะนำและเชิญชวนลูกค้า และคอยคิดเงินส่งให้พนักงานบริการ

พฤติกรรม ยืนต้อนรับที่หน้า counter ต้อนรับของพนักงาน และคิดเงินเมื่อมีออเดอร์รายการการเรียกเก็บเงินและส่งต่อให้พนักงานบริการ

### พนักงานบริการ

หน้าที่ ให้บริการแก่แขกที่มาั่ง เสิร์ฟอาหาร และบริการแขกเมื่อมีปัญหา

บทบาท ให้บริการแก่แขกและดูแลความเรียบร้อย และบริการตามออเดอร์ที่ได้รับ

พฤติกรรม คอยยืนอยู่ประจำจุด Service คอยเสิร์ฟอาหาร และรับออเดอร์ต่างๆ จากลูกค้าและจัดการบริการอย่างดีที่สุด และคอยสอดส่องเรื่องอาหารใน Buffet Bar

### พนักงานเสิร์ฟอาหาร

หน้าที่ เสิร์ฟอาหารไว้ที่โต๊ะเตรียมอาหาร

บทบาท คอยรับออเดอร์จากคนครัวและเป็นคนเชื่อมต่อระหว่างภายในครัวและพื้นที่รับประทานอาหาร

พฤติกรรม เดินเข้าออกบริเวณครัวและพื้นที่รับประทานอาหารเพื่อคอยเสิร์ฟอาหารให้ตามออเดอร์ที่ได้รับ และช่วยจัดเตรียมอาหารในลานของ Buffet Bar ให้เรียบร้อย

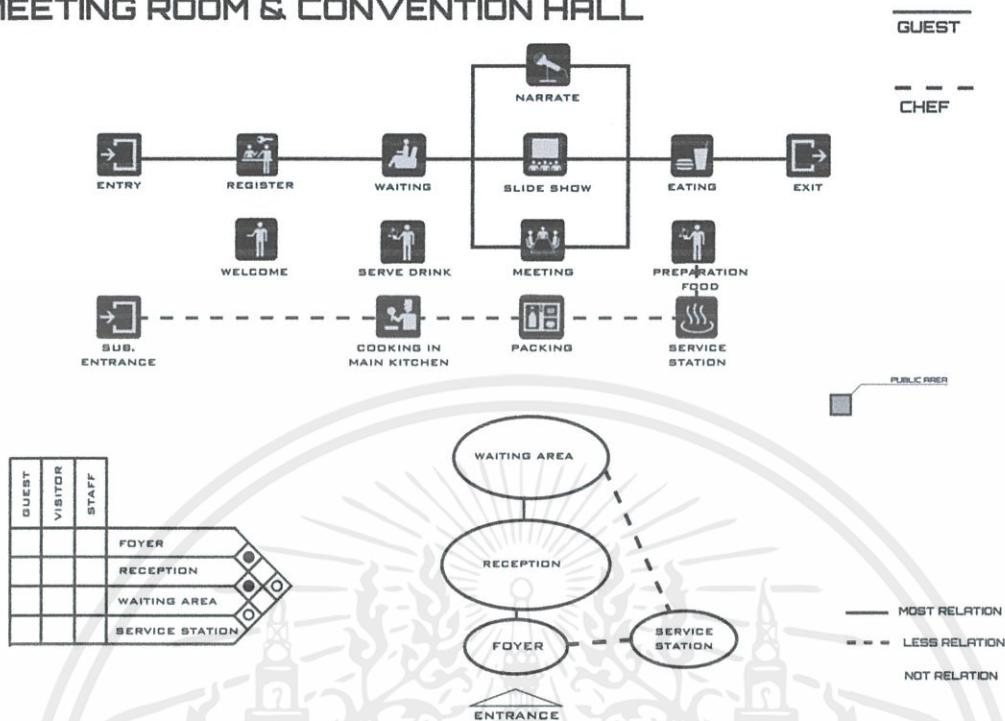
## BUFFET RESTAURANT

ELEMENT	AREA / UNIT (SQ.M.)	CAPACITY	AREA REQUIREMENT	REMARK	DIMENSION
DINING SET 1	3.04	9	27.36	CASE STUDY	
DINING SET 2	2.81	10	28.10	DATA	
DINING SET 3	1.43	14	20.02	DATA	
DINING SET 4	2.00	27	54.00	CASE STUDY	
KITCHEN & SERVICE	312.87	1	312.87	DATA	
<b>SUB-TOTAL</b>			<b>442.35</b>		
<b>CIRCULATION</b>			<b>132.70</b>	<b>30% OF AREA</b>	
<b>TOTAL</b>			<b>575.05</b>		

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานี้เท่านั้น ไม่อนุญาตให้แก้ไขหรือใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่รับผิดชอบต่อสิ่งพิมพ์อื่นที่พิมพ์หรือเผยแพร่โดยผู้จัดทำเอกสารนี้ และขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและรายละเอียดที่ปรากฏในเอกสารนี้

## MEETING ROOM & CONVENTION HALL



### 3.2.4 พฤติกรรมภายใน Meeting Room & Convention Hall

แขกที่มาพัก และบุคคลภายนอกที่เข้ามาใช้บริการ

หน้าที่ ใช้การมาประชุมเล็กๆ หรือมาสัมมนาขนาดใหญ่

พฤติกรรม เมื่อเข้ามาในบริเวณโถงทางเข้าก็ไปตามจุดลงทะเบียนของงานที่ต้องการมา จากนั้นก็เข้าไปในห้องประชุมหรือห้องสัมมนา โดยช่างพนักงานอาจจะมีอาหารว่างหรือเครื่องดื่มไว้บริการตามออเดอร์ที่ได้สั่งไว้ จากนั้นเข้าไปนั่งฟังหรือทำการประชุม เมื่อเสร็จจากการประชุมอาจจะมีอาหารว่างและเครื่องดื่มอีกครั้งตามแต่ออเดอร์ที่ได้รับ

ผู้ให้บริการ ผู้ให้บริการ มีการทำงานแบ่งออกเป็น 1 ผลัดดังนี้

ผลัดที่ 1 8.00 - 18.00 น.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### พนักงานต้อนรับ

หน้าที่ ต้อนรับและบริการแขก

บทบาท ต้อนรับและช่วยให้คำสอบถามเกี่ยวกับการประชุมนั้นๆ

พฤติกรรม นั่งอยู่ที่หน้า counter ต้อนรับของพนักงาน และทำการให้คำตอบเกี่ยวกับการสอบถามของการประชุมนั้นๆ

### พนักงานเตรียมอาหาร

หน้าที่ เตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม

บทบาท ต้อนรับแขกและเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มให้กับแขกผู้มาเยือน

พฤติกรรม ยืนบริการในช่องทางที่มีแขกเข้ามาในงานหรือมีการเรียกใช้บริการ

### พนักงานฝ่ายควบคุมเรื่องเสียงและแสง

หน้าที่ ดูแลการทำงานของแสงและเสียง

บทบาท จัดเตรียมอุปกรณ์ให้พร้อมกับการประชุมนั้นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายมา และดูแลไม่ให้เกิดปัญหาในเรื่องของเสียง และแสง

พฤติกรรม คอยดูแลผ่านห้องควบคุมระบบของในห้องนั้นๆ

### พนักงานฝ่ายควบคุมเรื่องวิดีโอ

หน้าที่ ดูแลการทำงานของการจัดเก็บภาพ

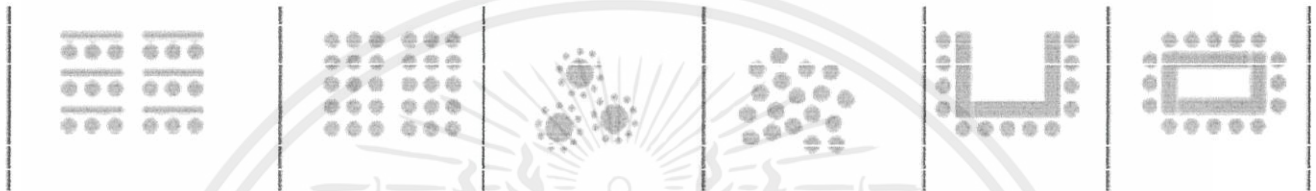
บทบาท จัดเตรียมอุปกรณ์ให้พร้อมกับการประชุมนั้นๆ และทำการจัดเก็บภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวภายในงานนั้นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายมา

พฤติกรรม คอยดูแลผ่านห้องควบคุมระบบของในห้องนั้นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

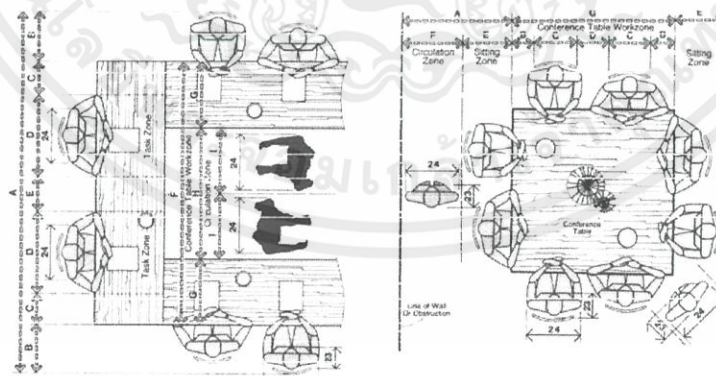
## CONVENTION

ELEMENT	AREA / UNIT (SQ.M.)	CAPACITY	AREA REQUIREMENT	REMARK	DIMENSION
RECEPTION	2.04	3	6.12	CASE STUDY	
WAITING AREA	3.00	3	9.00	DATA	
SERVICE	27.12	1	27.12	DATA	
PANTRY	1.65	3	4.95	CASE STUDY	
DINING SET	6.89	12	82.68	DATA	
<b>SUB-TOTAL</b>			<b>129.87</b>		
<b>CIRCULATION</b>			<b>38.96</b>	<b>30% OF AREA</b>	
<b>TOTAL</b>			<b>168.83</b>		



## MEETING ROOM

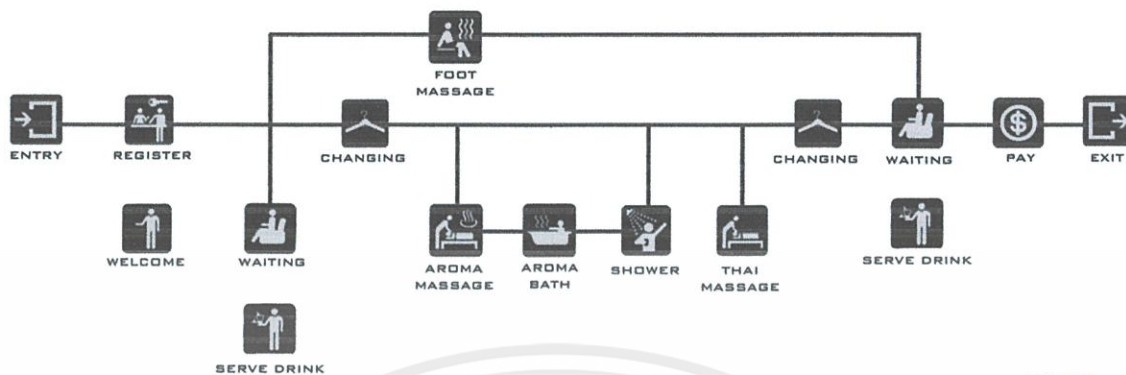
ELEMENT	AREA / UNIT (SQ.M.)	CAPACITY	AREA REQUIREMENT	REMARK	DIMENSION
RECEPTION	14.20	1	14.20	CASE STUDY	
WAITING AREA	3.12	4	12.48	DATA	
SERVICE	18.15	1	18.15	DATA	
MEETING SET 1	25.36	1	25.36	CASE STUDY	
MEETING SET 2	12.47	2	24.93	DATA	
<b>SUB-TOTAL</b>			<b>78.12</b>		
<b>CIRCULATION</b>			<b>28.54</b>	<b>30% OF AREA</b>	
<b>TOTAL</b>			<b>106.66</b>		



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

SPA

GUEST



3.2.5 พฤติกรรมภายในสปา (SPA)

แขกที่มาพัก โดยจะเป็นแขกที่มาพักผ่อน และแขกที่เว้นว่างจากช่วงทำงาน

หน้าที่ เข้ามาใช้บริการนวด และผ่อนคลาย

พฤติกรรม เมื่อเข้ามาในโถงทางเข้า ไปลงทะเบียนที่เคาเตอร์ รับเสื้อผ้าเพื่อนำไปเปลี่ยนก่อนที่จะทำการนวดแบบต่างๆ ภายในห้องนวดส่วนตัว โดยสามารถเก็บของในล็อกเกอร์ แล้วจึงอาบน้ำ จากนั้นจึงเข้าไปใช้บริการนวดแบบต่างๆ และกลับมาเปลี่ยนเสื้อผ้า แล้วทำการชำระค่าใช้บริการ โดยบัตรเครดิตหรือลงทะเบียนการชำระผ่านลายนิ้วมือหรือสแกนม่านตา

ผู้ให้บริการ ผู้ให้บริการ มีการทำงานแบ่งออกเป็น 2 ผลัดดังนี้

เอกสารผลัดที่ 1 เวลา 9.00 ถึง 15.00 น. รับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้  
ผลัดที่ 2 15.00 - 20.00 น.

## SPA MANAGER

บทบาท รับคำสั่งจากฝ่ายบริหารและมาประสานงานกับพนักงาน ตรวจสอบดูแลความเรียบร้อย แนะนำ  
ปรับปรุงการบริการอยู่เสมอ

พฤติกรรม คอยต้อนรับและแนะนำแขก ดูแลความเรียบร้อย

## SPA RECEPTIONIST

บทบาท ต้อนรับแขกที่มาลงทะเบียน จัดชั้นตอนการเข้ามาใช้บริการในส่วน TREATMENT ต่างๆ โดย  
ประสานงานกับพนักงานใน SPA TREATMENT และดูแลเรื่องการเงินภายใน SPA TREATMENT

พฤติกรรม คอยต้อนรับแขกให้ลงทะเบียน ตรวจสอบข้อมูล ประวัติของแขกและการทำ TREATMENT ที่  
เหมาะสมสำหรับแขกจากคอมพิวเตอร์ แล้วติดต่อไปยังพนักงานบำบัด อีกทั้งดูแลเรื่องการจัดซื้อสินค้า  
และเชิญแขกเข้าไปใช้บริการภายใน และชำระเงินก่อนการให้บริการ

## SPA TREATMENT (พนักงานบำบัด)

บทบาท ต้อนรับแขกที่มาใช้บริการ รับผิดชอบ และจัดความพร้อมของอุปกรณ์ วัสดุที่ใช้ในการบำบัด  
ติดต่อประสานงานกับประชาสัมพันธ์

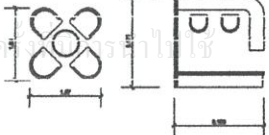
พฤติกรรม ต้อนรับแขกที่มาใช้บริการ นำไปยังห้องนวด พาแขกไปห้องต่างๆ ตามที่ระบุในรายการ เมื่อ  
บำบัด TREATMENT เสร็จ พาแขกกลับมายังส่วนพักคอย

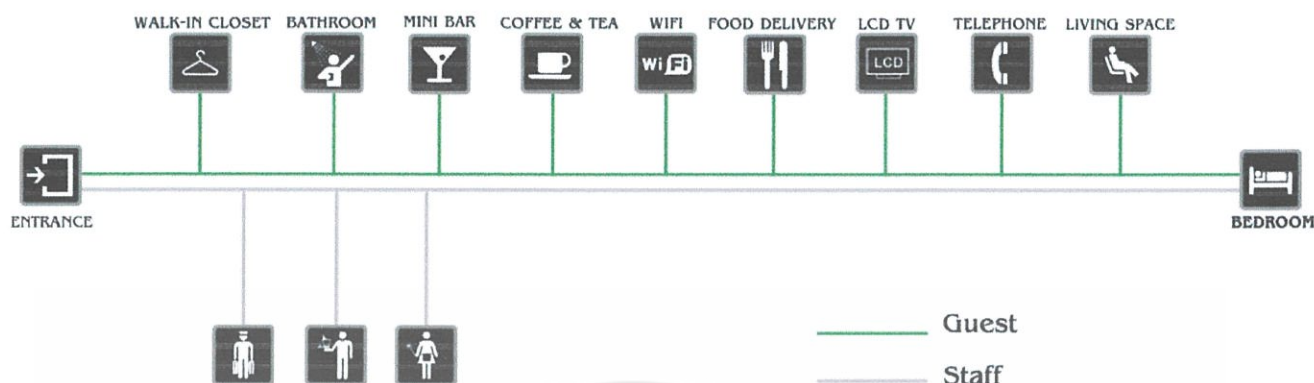
## พนักงานบำบัด

Massagist Therapy : ให้บริการนวดน้ำมันแก่ผู้ใช้บริการและดูแลความสะอาด เรียบร้อยภายในห้องนวด

Massagist Thai : ให้บริการนวดไทยแก่ผู้ใช้บริการและดูแลความสะอาด เรียบร้อยภายในห้องนวด

## SPA

ELEMENT	AREA / UNIT (SQ.M.)	CAPACITY	AREA REQUIREMENT	REMARK	DIMENSION
RECEPTION	8.01	1	8.01	CASE STUDY	
WAITING SET	2.15	2	4.30	DATA	
THAI MASSAGE AREA	11.63	4	46.52	DATA	
AROMA AREA	9.28	4	37.12	CASE STUDY	
THERAPIST ROOM	9.56	1	9.56	DATA	
<b>SUB-TOTAL</b>			<b>105.51</b>		
CIRCULATION			31.65	30% OF AREA	
<b>TOTAL</b>			<b>137.16</b>		



### 3.2.6 พฤติกรรมภายในห้องพัก (GUEST ROOM)

#### แขกที่มาพัก

หน้าที่ พักผ่อนตามอัธยาศัย

พฤติกรรม เมื่อเข้ามาในห้องพัก นำกระเป๋าวางที่กระบ่า อาจจัดเสื้อผ้าที่นำมาเข้าตู้เสื้อผ้า พักผ่อน นั่งเล่น ดูโทรทัศน์ ว่ายน้ำ ฟังเพลง อาบน้ำ นอน สามารถสั่งอาหารมาทานได้ถ้าต้องการ เมื่อใช้บริการครบเวลา เก็บเครื่องใช้และเสื้อผ้าต่างๆของตนเข้ากระบ่า โทรเรียก Bell Boy มายกกระเป๋าไปยัง Lobby เพื่อ Check-Out

ผู้ให้บริการ

#### พนักงานบริการห้องพัก ( ROOM SERVICE)

บทบาท บริการอาหารและเครื่องดื่มให้ผู้ใช้บริการในห้องพักตามคำสั่งผู้ให้บริการ

หน้าที่ ช่วยเหลือให้การรักษารoom หรือพื้นที่สำหรับบริการห้องพักโดยปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับงานแม่บ้าน เช่น กวาด ถู เช็ดพื้นหรืออุปกรณ์รวมถึงตู้เย็น หิ้ง ช่างเก็บเครื่องมือรถเข็นและอื่นๆ รวมทั้งความสะดวก อุปกรณ์เสิร์ฟอาหารไม่ว่าจะเป็นโลหะ หรือ เครื่องแก้ว รับคำสั่งจากพนักงานรับคำสั่งทางโทรศัพท์ส่งไปส่งไปยังพ่อครัวหรือบาร์เทนเดอร์เตรียมถาดหรือโต๊ะเข็นที่เหมาะสมกับรายการสั่ง รวมทั้งเตรียมอุปกรณ์

บริการอาหารและเครื่องดื่มหรืออุปกรณ์สำรองต่างๆ ที่จำเป็น รับอาหารหรือเครื่องดื่ม แล้วนำมาจัดให้แขก  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ก็ตาม เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้  
ถูกต้องตามคำสั่งโดยจัดในถาด

## HOUSE KEEPER

หน้าที่ ควบคุมการปฏิบัติงานของพนักงานทำห้องพัก พนักงานเย็บผ้า พนักงานทำความสะอาดทั่วไป กำหนดมาตรฐานความสะอาดและการจัดเตรียมห้องพัก ให้พนักงานในหน่วยถือเป็นหลักปฏิบัติ ทั้งนี้ ตามที่ฝ่ายบริหารกำหนด

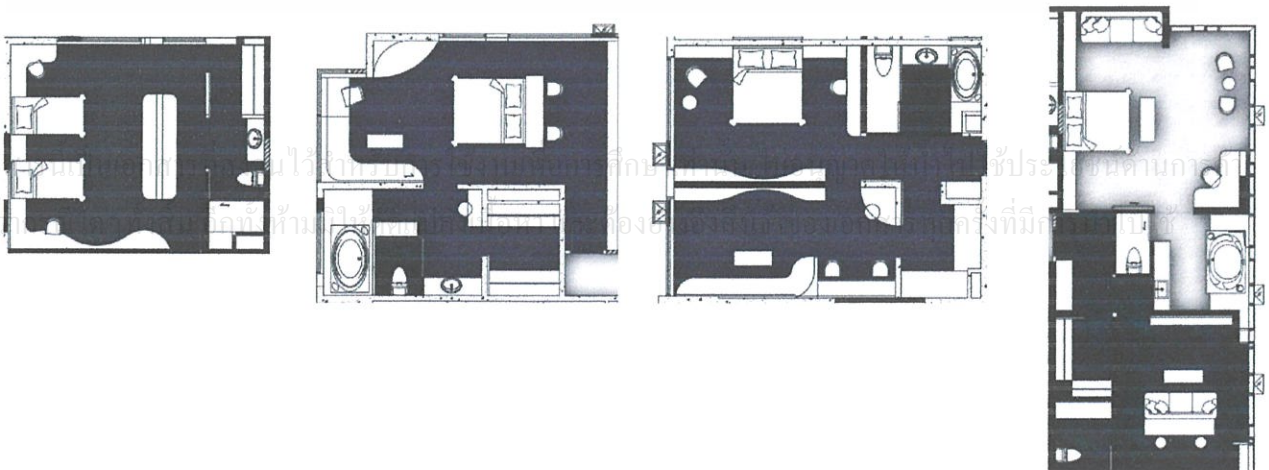
จัดตารางการทำงานของพนักงานให้เหมาะสมกับงานตรวจพื้นที่รับผิดชอบเป็นประจำเพื่อดูแลใน หน่วยให้เป็นไปตามมาตรฐานและออกคำสั่งแก้ไขหากจำเป็น

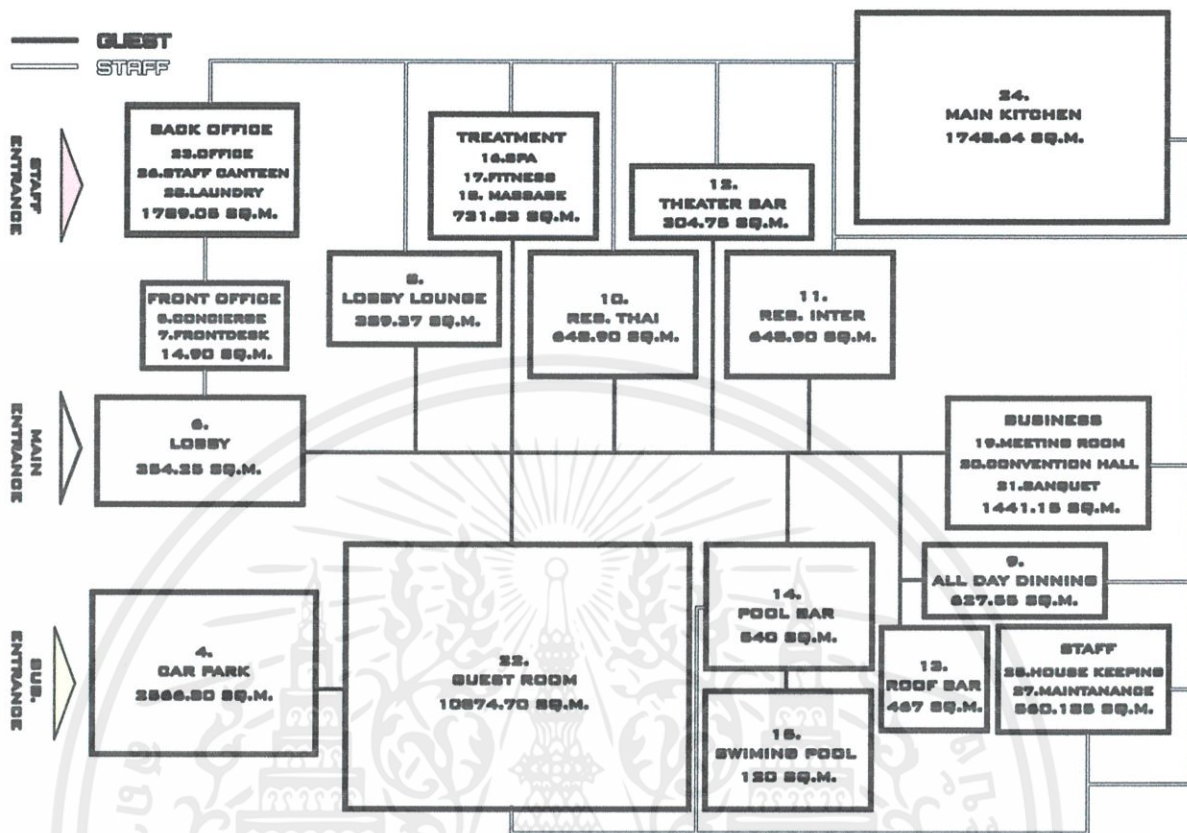
ประสานงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยบริการส่วนหน้าในเรื่องการเข้าพัก และ การออกของผู้ใช้บริการ โดยเฉพาะงานที่เกี่ยวข้องกับงานของหน่วยแม่บ้าน

บางครั้งอาจต้องควบคุมการทำความสะอาดในตอมกลางคืน เช่น การทำความสะอาดตามครัว ต่างๆ หรือส่วนที่เป็นสำนักงานของโครงการและพื้นที่สาธารณะในขอบเขตความรับผิดชอบ

## ALL TYPE GUEST ROOMS

ELEMENT	AREA/UNIT (SQM)	CAPACITY	AREA REQUIREMENT (SQM)	REMARK
Standard Room Type	38.00	36	1,368.00	
Deluxe Room Type	55.00	36	1,980.00	
Suite Room Type	62.00	18	1,116.00	
Executive Room Type	90.00	36	3,240.00	
Sub - Total			8,942.00	
Circulation			1,932.70	30 % Of Area
TOTAL AREA	-	-	10,874.70	-





แผนผังแสดงจำนวนพื้นที่ทั้งหมดของขอบข่ายโครงการ

ส่วน PUBLIC SPACE

Lobby มีพื้นที่ทั้งหมด : 354.25 ตร.ม.

Lobby Lounge มีพื้นที่ทั้งหมด : 389.37 ตร.ม.

Meeting Room & Convention Hall/Banquet มีพื้นที่ทั้งหมด 1441.15 ตร.ม.

Res. Thai มีพื้นที่ทั้งหมด : 648.90 ตร.ม.

Res. Buffet Inter มีพื้นที่ทั้งหมด : 648.90 ตร.ม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

Theater Bar มีพื้นที่ทั้งหมด : 304.75 ตร.ม. ไม่ว่าจะนำเอกสารนี้ไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นก็ตาม และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Roof Bar มีพื้นที่ทั้งหมด : 467 ตร.ม.

## ส่วน GUEST SPACE

Guest Room มีพื้นที่ทั้งหมด : 10874.70 ตร.ม.

Pool Bar มีพื้นที่ทั้งหมด : 540 ตร.ม.

Swimming Pools มีพื้นที่ทั้งหมด : 120 ตร.ม.

All Day Dining มีพื้นที่ทั้งหมด : 627.55 ตร.ม.

Spa & Treatment มีพื้นที่ทั้งหมด : 731.83 ตร.ม.

Car Park มีพื้นที่ทั้งหมด : 3566.80 ตร.ม.

## ส่วน Back Of The House

Concierge & Front Desk มีพื้นที่ทั้งหมด : 14.90 ตร.ม.

Office & Staff Canteen & Laundry มีพื้นที่ทั้งหมด : 1789.05 ตร.ม.

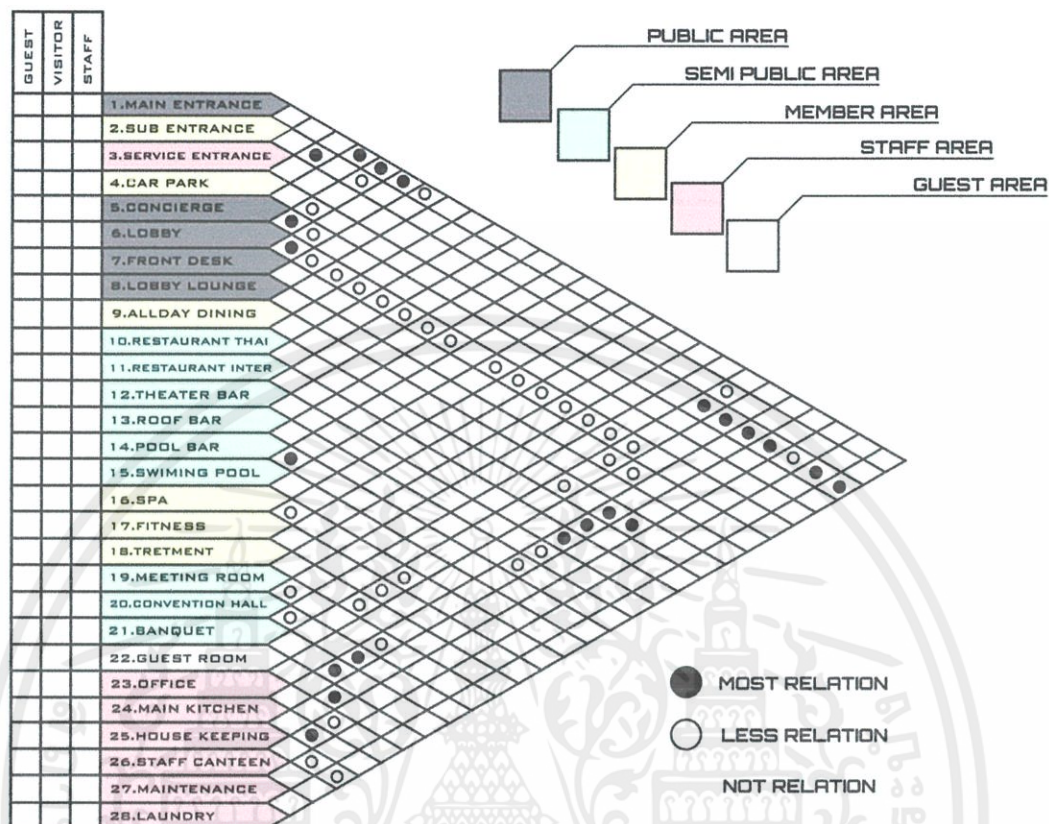
House Keeping & Maintenance มีพื้นที่ทั้งหมด : 560.185 ตร.ม.

Main Kitchen มีพื้นที่ทั้งหมด : 1748.64 ตร.ม.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3 ความสัมพันธ์ของพื้นที่กิจกรรม

MATRIX DIAGRAM



กราฟแสดงความสัมพันธ์ของพื้นที่แต่ละพื้นที่ที่เชื่อมต่อกัน

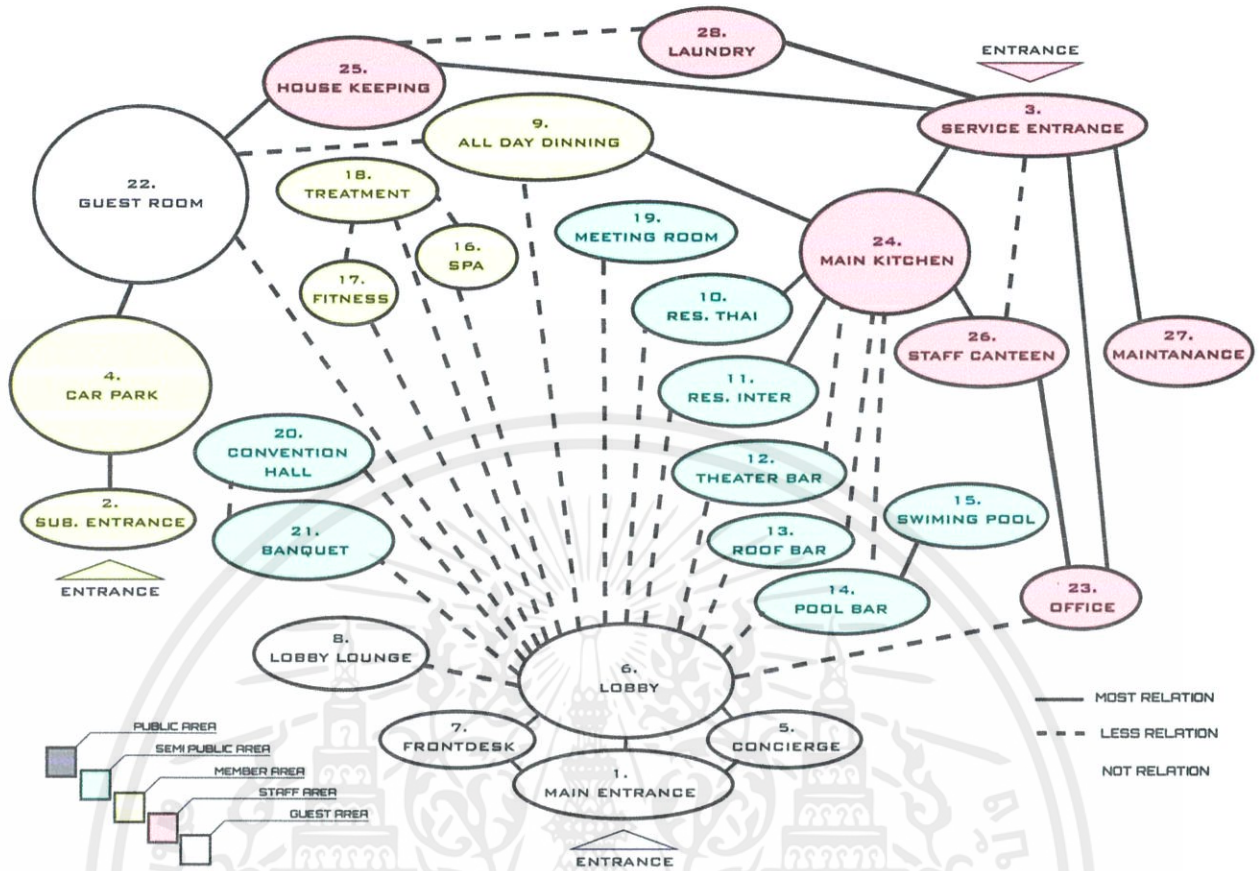
จากกราฟที่แสดงความสัมพันธ์ข้างพื้นที่ในแต่ละพื้นที่จะเห็นได้ว่าพื้นที่ส่วนใหญ่ที่มีความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่มาก(จุดสีดำ) เป็นส่วนที่มีความเกี่ยวข้องกันทางด้านฟังก์ชัน ซึ่งอาจจะมีการทำงานร่วมกันระหว่างพื้นที่นั้นๆ และส่วนที่มีความสัมพันธ์น้อย(จุดสีขาว) จะเป็นส่วนที่มีความเกี่ยวข้องกันทางด้านฟังก์ชันน้อยกว่า ซึ่งบริเวณนี้อาจจะเข้าถึงกันได้แต่อาจจะไม่มีการทำงานร่วมกัน ส่วนที่ไม่มีจุดเลย แปลว่าไม่สัมพันธ์กันเลย คือ บริเวณที่จะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องของการทำงานร่วมกัน แต่อาจจะเข้าถึงกันได้

โดยบริเวณต่างๆ จะถูกแบ่งเป็นทั้งหมด 5 สี โดย

- สีเทา : เป็นสีของส่วนที่เป็นส่วนเปิดหรือทุกๆ คนสามารถเข้าถึงได้
- สีฟ้า : ส่วนที่จะต้องมีการลงทะเบียนไว้ก่อน
- สีเหลือง : ส่วนที่จะต้องเป็นแขกหรือสมาชิกกับทางโรงแรม หรือมีการแจ้งกับทางโรงแรมไว้ก่อน
- สีชมพู : ส่วนที่คนทั่วไปไม่สามารถเข้าถึงได้ ต้องเป็นพนักงานเท่านั้น
- สีขาว : ส่วนที่แขกหรือผู้ที่เข้ามาพักสามารถใช้ได้เท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ

BUBBLE DIAGRAM



แผนภูมิแสดงความสัมพันธ์ของพื้นที่แต่ละพื้นที่ที่เชื่อมต่อกัน

จากแผนภูมิทางด้านบนจะเห็นได้ว่าการแบ่งบริเวณอย่างชัดเจนโดยจะแบ่งส่วนแต่ละส่วนให้อยู่ในบริเวณเดียวกันโดย และโซนทั้งหมดจะต้องผ่านตัว Lobby (ใช้ Lobby เป็นตัวจ่ายเข้าสู่ฟังก์ชันต่างๆ) แต่ส่วนที่เป็นห้องพักจะสามารถเข้ามาผ่านทางที่จอดรถได้ทันที(เป็นฟังก์ชันพิเศษของโรงแรม)

โดยบริเวณต่างๆ จะถูกแบ่งเป็นทั้งหมด 5 สี โดย

- สีเทา : เป็นสีของส่วนที่เป็นส่วนเปิดหรือทุกๆ คนสามารถเข้าถึงได้
- สีฟ้า : ส่วนที่จะต้องมีการลงทะเบียนไว้ก่อน
- สีเหลือง : ส่วนที่จะต้องเป็นแขกหรือสมาชิกกับทางโรงแรม หรือมีการแจ้งกับทางโรงแรมไว้ก่อน
- สีชมพู : ส่วนที่คนทั่วไปไม่สามารถเข้าถึงได้ ต้องเป็นพนักงานเท่านั้น

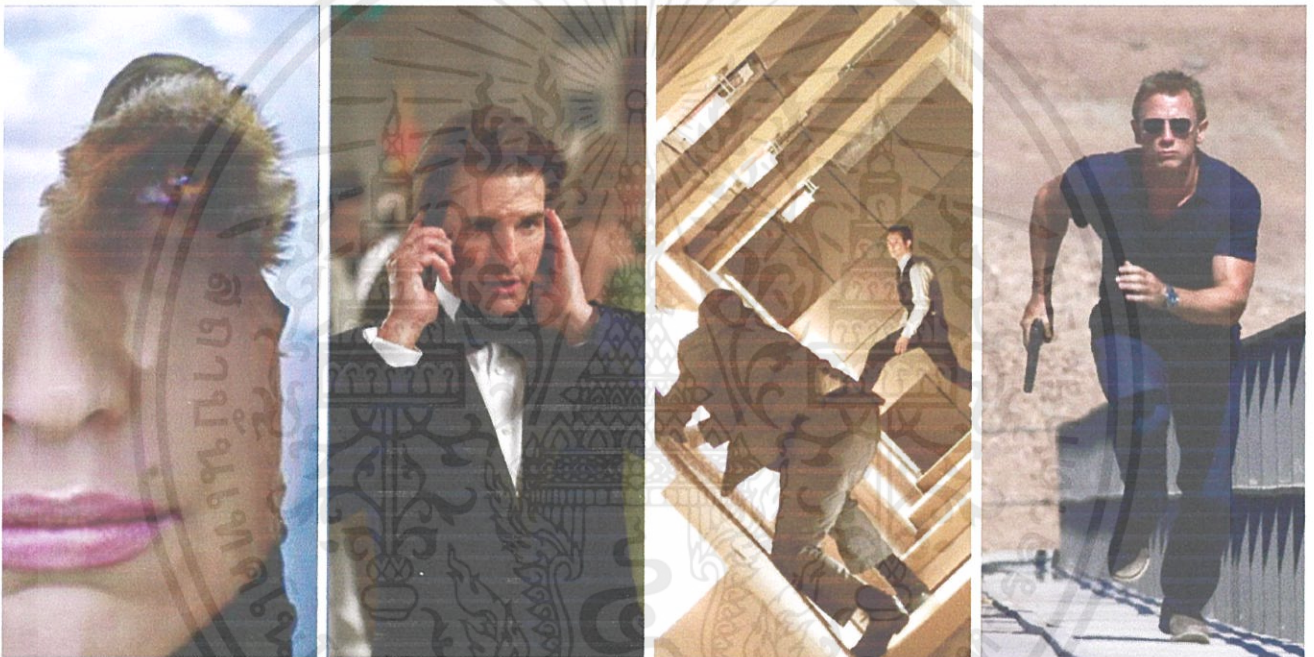
เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
 สีขาว : ส่วนที่แขกหรือผู้ที่เข้ามาพักสามารถใช้ได้เท่านั้น  
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 4

### ผลสรุปการออกแบบทัศนียภาพ

#### 4.1 แนวความคิดในการออกแบบ

แนวความคิดที่ใช้ในการออกแบบคือ สายลับ โดยมีการเล่นกับภาพลักษณ์ของสายลับที่ผู้คนส่วนใหญ่เห็นจากในภาพยนตร์หรือจากเรื่องจริงที่เกิดขึ้น โดยเรานำมาแบ่งเป็น 4 รูปแบบเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของสายลับด้วยกัน



HIDE

SMART

TACTFULLY

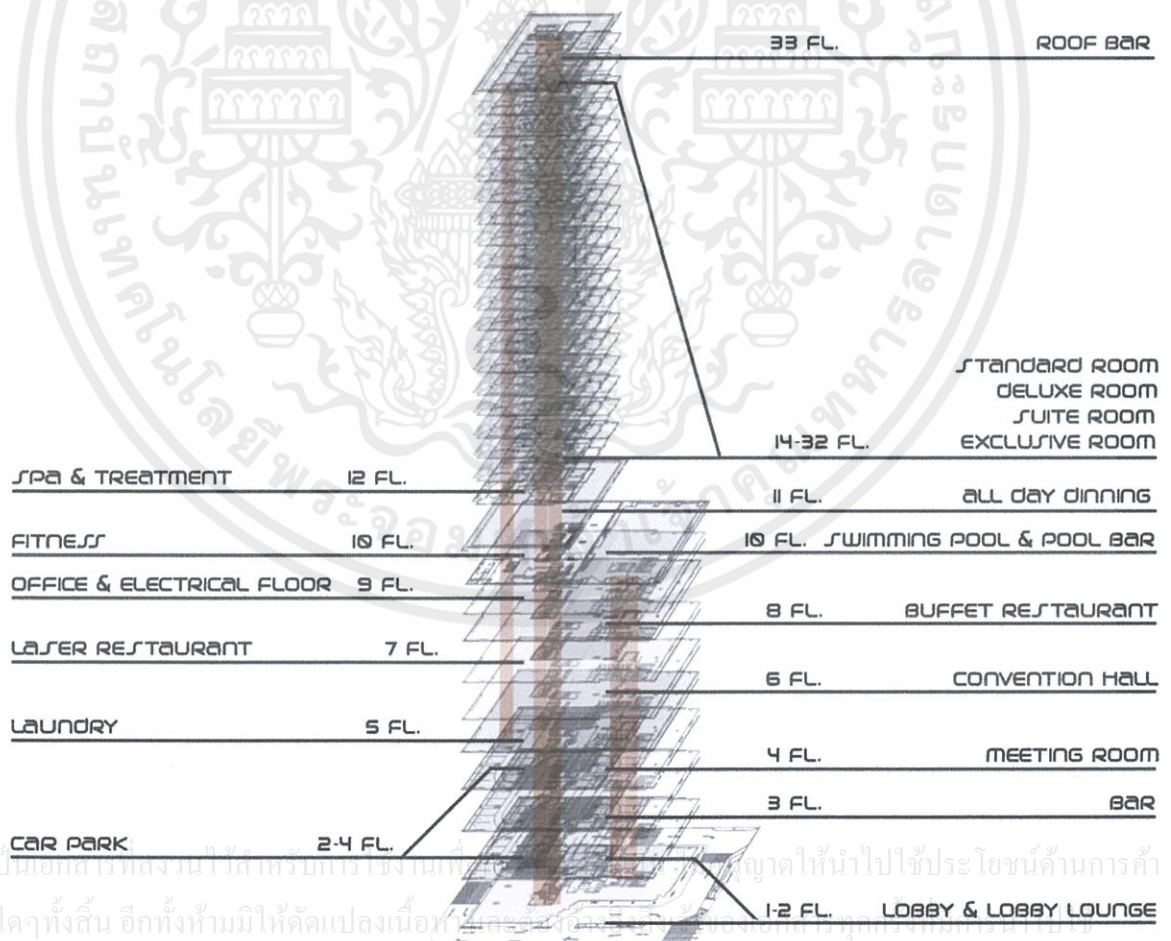
SPEED

- Hide : หลบซ่อน เป็นหนึ่งในเอกลักษณ์ที่สำคัญของสายลับที่จะต้องมีการซ่อนตัว พรางตัว หรือปลอมตัว เพื่อให้ได้ถึงข้อมูลหรือสิ่งของที่ต้องการ เพื่อให้บรรลุภารกิจที่ได้รับมอบหมายได้จน

สำเร็จ โดยสามารถนำมาใช้ออกแบบพื้นที่ให้มีการบดบัง หรือการที่ทำให้มองไม่ชัด(คนจากภายในมองเข้ามาแล้วมองไม่เห็นผู้ที่ให้บริการอยู่ อาจจะเห็นแค่เงากลางๆ) เพื่อให้รู้สึกถึงความเป็นส่วนตัวมากขึ้น เหมาะกับส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพูดคุยเรื่องธุรกิจ

- Smart : ความเฉลียวฉลาด หลักแหลม เป็นหนึ่งในเอกลักษณ์ที่สำคัญของสายลับที่จะต้องมีการคิด และวิเคราะห์ และเฟ้นหาวิธีต่างๆ เพื่อที่จะทำให้ภารกิจที่ได้มอบหมายนั้นสำเร็จไปได้ด้วยดี โดยจะใช้เส้นโค้งแทนเพราะทำให้เกิดบรรยากาศของความต่อเนื่องเกิดขึ้นในพื้นที่
- Tactfully : เทคนิคของสายลับแต่ละคนก็จะมีวิธีที่แตกต่างกันออกไปตามแต่ละคน โดยสายลับจะต้องใช้เทคนิคต่างๆ ที่จะนำมาซึ่งความสำเร็จในการปฏิบัติภารกิจ ไม่ว่าจะเป็นการใช้เทคโนโลยีเข้ามาเกี่ยวข้อง หรือไหวพริบ การช่างสังเกต ของแต่ละคน โดยจะนำเอกลักษณ์นี้มาสร้างการออกแบบภายในที่มีลูกเล่นต่างๆ ของพื้นที่ ในแต่ละพื้นที่ที่แตกต่างกันไป
- Speed : ความเร็วเป็นหนึ่งในเอกลักษณ์ที่สำคัญของสายลับ เพื่อให้สามารถปฏิบัติภารกิจได้ลุล่วงอย่างรวดเร็วและแม่นยำ โดยจะใช้เส้นตรงที่แสดงถึงความรวดเร็วเข้ามาใช้ออกแบบในพื้นที่ เพื่อให้รู้สึกถึงความตื่นเต้น ไร่ใจในพื้นที่นั้นๆ เพื่อเพิ่มสีสันให้กับพื้นที่ไม่ทำให้น่าเบื่อเกินไป

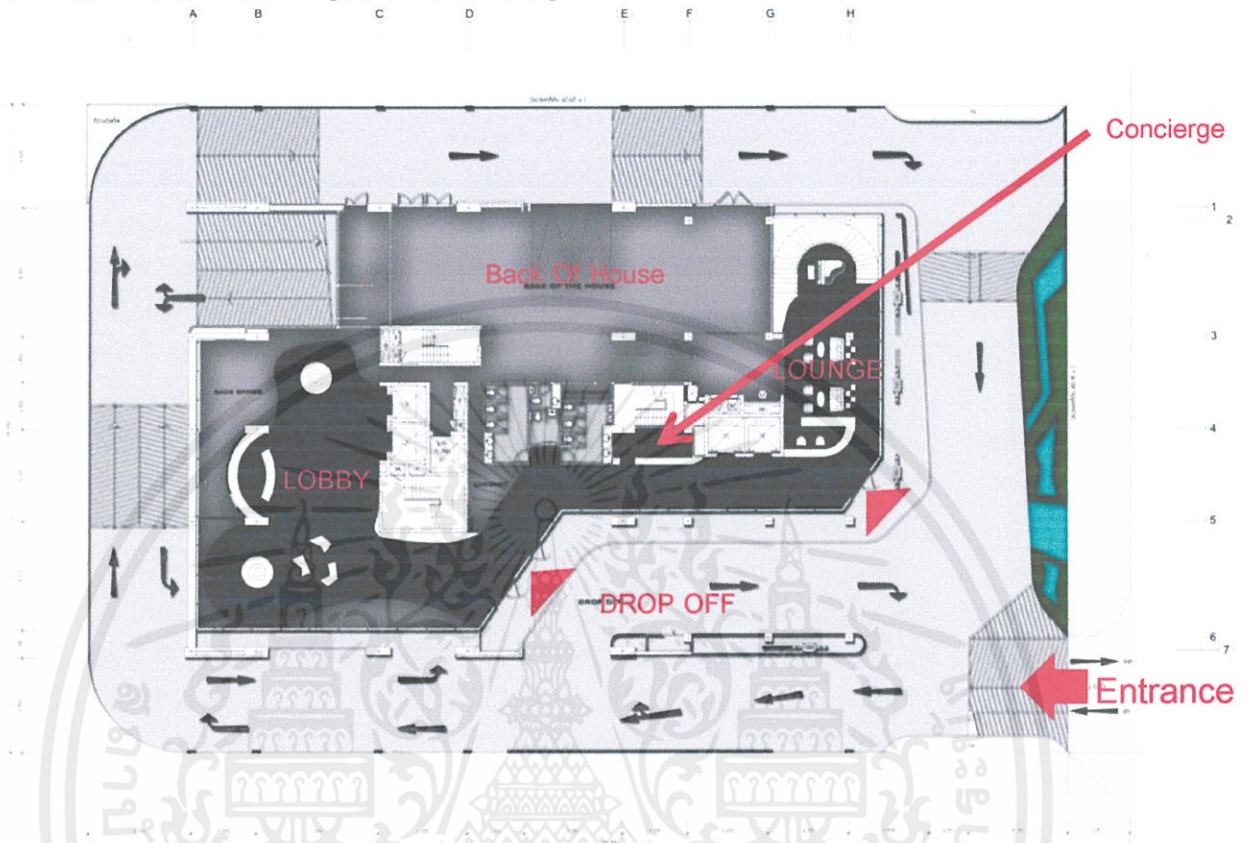
#### 4.2 การจัดวางผัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการแข่งขันเท่านั้น กรุณาอย่านำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหาใดๆทั้งสิ้น

### 4.3 สรุปการออกแบบทัศนียภาพ

#### ชั้น 1 : LOBBY & LOUNGE [OUT STANDING]

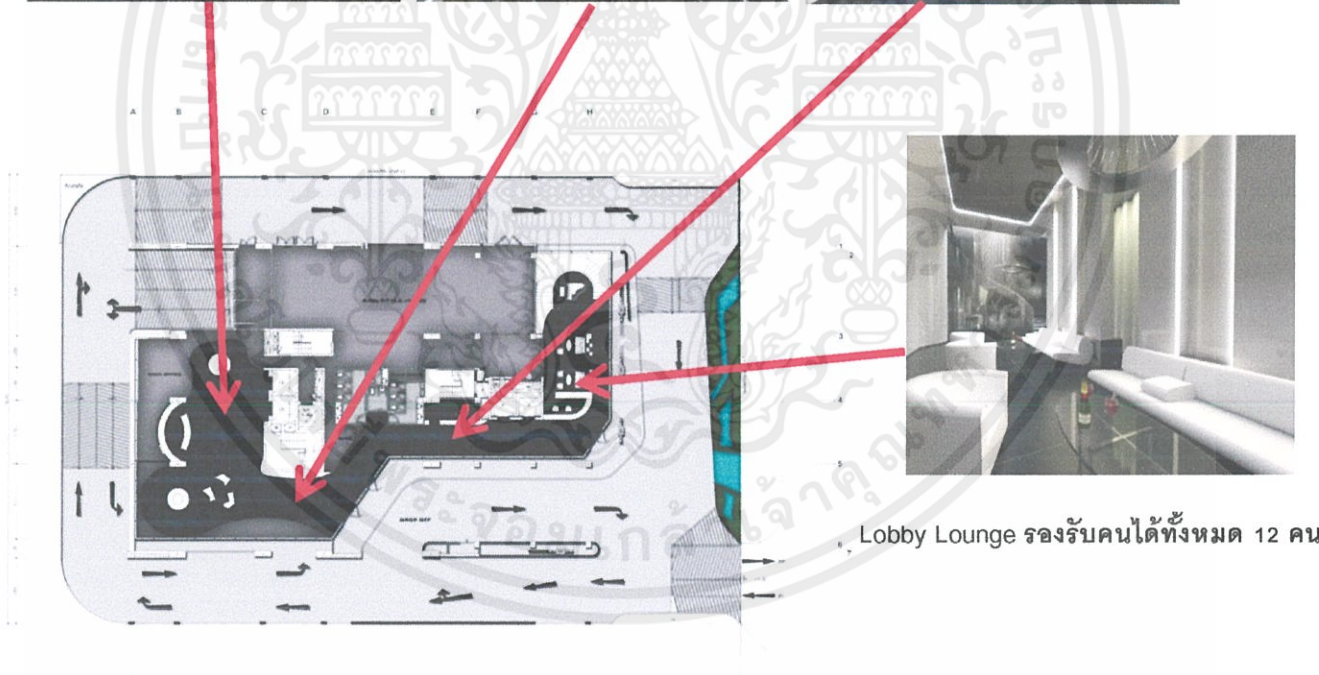
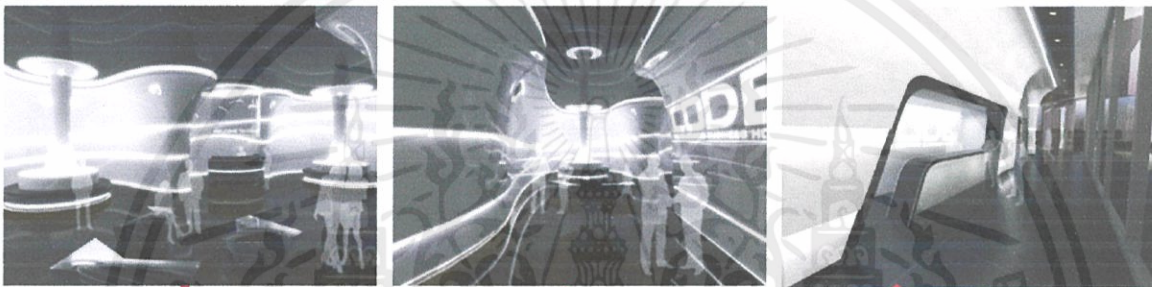


จากจุด Entrance จะเป็นตัวเข้าสู่ Site ของโครงการโรงแรม โดยรถที่มาจากจะวิ่งตามลูกศร และมา Drop Off คนลงที่จุด Drop Off และมีการเข้าไปภายในโรงแรมโดยทางเข้าทางซ้ายจะเป็นทางเข้าหลัก (ทางเข้ารองจะอยู่ทางขวา) จะเจอกับเส้นทางที่จะนำพาไปสู่ตัว Front Desk โดยจะใช้ผนังที่ลื่นไหลเป็นตัวนำพาเข้าไป และบริเวณ Front Desk จะมีพื้นที่ใช้สำหรับการนั่งคอย โดยออกแบบให้เป็นเหมือนอารมณ์พิพิธภัณฑ์เพื่อให้เกิดความแปลกใหม่ เมื่อทำการลงทะเบียนเสร็จก็จะมีพนักงานพาขึ้นสู่ห้องพักต่อไป ส่วนทางเข้ารอง เมื่อเข้ามาจะเจอส่วนต้อนรับของ Lounge ซึ่งจะเป็นส่วน Information ควบคู่ไปด้วย สามารถที่จะสอบถามการใช้งานของ Lounge และใช้งาน Lounge ได้ ส่วนทางเดินระหว่าง Lobby และ Lounge จะมี Concierge ไว้คอยต้อนรับและสามารถสอบถามเกี่ยวกับเส้นทางการไปยังพื้นที่ต่างๆ ได้ ส่วน Back Of House ส่วนนี้จะเป็นส่วนที่รถจะเข้ามาโหลดสินค้าที่จะนำขึ้นไปยังห้องครัวที่อยู่ด้านบน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานี้เท่านั้น ไม่เอาเครดิตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ถ้าเป็นแขกที่เคยเข้าพักโรงแรมนี้มาก่อนแล้วหรือมีการติดต่อกับทางโรงแรมไว้สามารถนำรถมา ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีให้คำปรึกษาเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ จุดไว้ที่จุดรถและขึ้นไปยังห้องพักได้ทันที

มีการออกแบบโดยใช้ Theme “OUT STANDING” เป็นภาพแรกที่ทุกคนมองเห็นตัวตนของสายลับว่าเป็นอย่างไร จึงออกแบบโดยสื่อถึงความฉลาดหลักแหลมของสายลับ และการใช้เทคโนโลยีที่ล้ำหน้ากว่าคนทั่วไป จึงได้มีการออกแบบให้พื้นที่เป็นสไตล์ Futuristic และใช้เส้นโค้งเล่นกับแสงไฟเพื่อแสดงถึงความลึ้นไหลของพื้นที่ และเป็นเส้นทางสายตาไปสู่ Reception

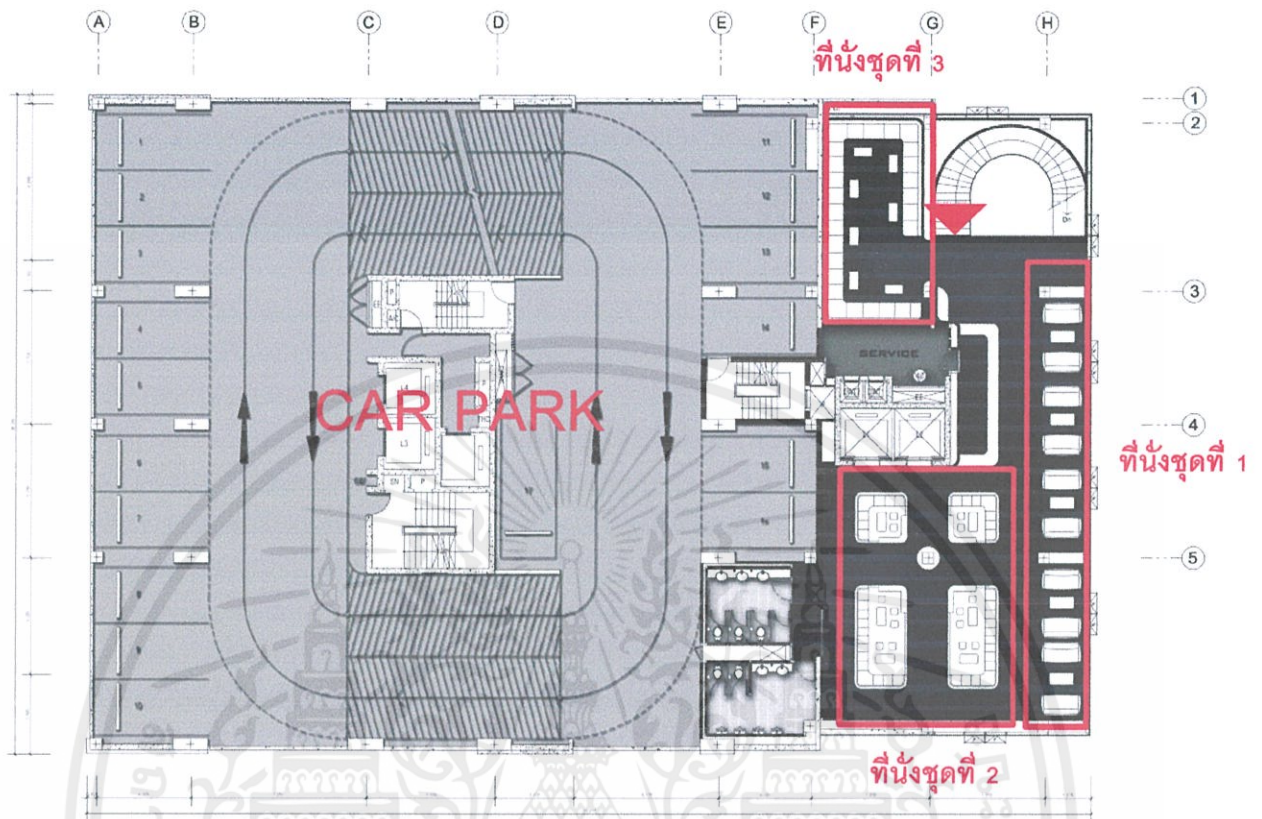
วัสดุพื้นจะเป็นหินอ่อนสีดำ ผนังจะเป็นโครงคร่าวเหล็กกรุแผ่นอิปซีมบอร์ดตัดโค้งและซ่อนไฟไว้เพื่อเป็นการนำสายตา และเพดานจะออกแบบโดยใช้กระจกสีด้ามาใช้เพื่อให้บริเวณดูโอโง่งและหรูหรา



ผังใน Lobby จะประกอบไปด้วย Front Desk และ Waiting Area

ผังใน Lounge จะประกอบไปด้วย Counter Bar, Waiting Area และ Stage สำหรับแสดงดนตรี

## ชั้น 2 : SECRET LOUNGE [OUT STANDING]



เป็นส่วนของ Secret Lounge ที่มีทางขึ้นต่อมาจากส่วนของ Lounge โดยผู้ที่จะสามารถขึ้นมาได้ นั้น จะต้องเป็นแขกของโรงแรมหรือคนที่สมัครเป็นสมาชิกของทางโรงแรมเท่านั้นที่จะสามารถใช้จุดนี้ได้ เมื่อขึ้นมาจะเจอส่วนต้อนรับหรือส่วนที่เป็นเคาเตอร์บาร์ก่อน โดยจะมีคนต้อนรับรอรับแขกเข้าไปสู่ที่นั่งต่างๆ ตามความเหมาะสม โดยที่นั่งจะถูกแบ่งออกเป็น 3 ชุดใหญ่ด้วยกัน คือ

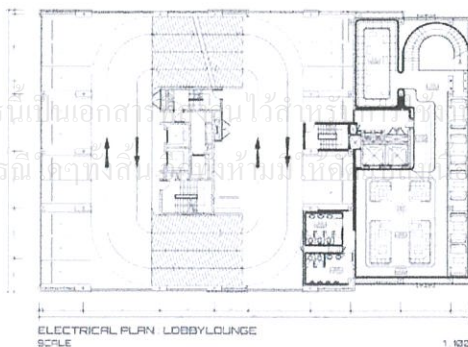
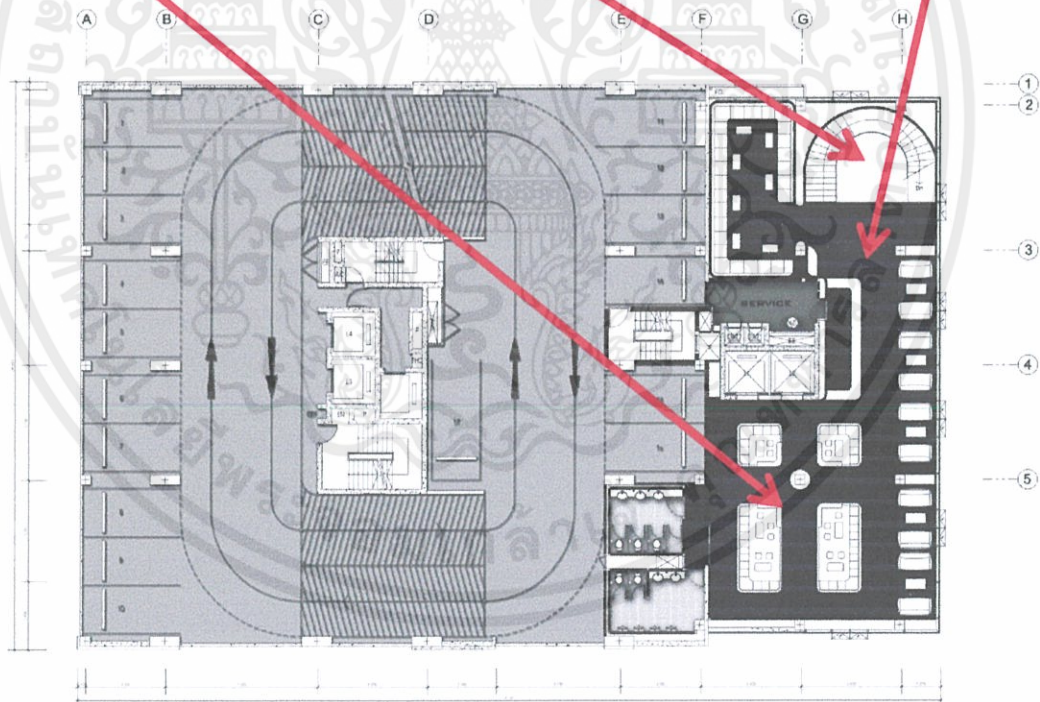
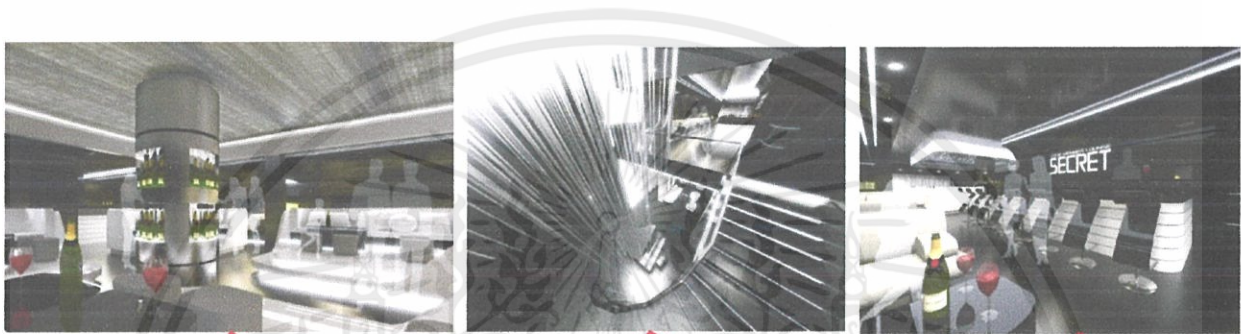
ที่นั่งชุดที่ 1 จะรองรับคนได้ 4-5 คน โดยส่วนนี้จะมีหน้าจอตีวติดอยู่ที่ผนังทำให้สามารถพูดคุยเกี่ยวกับธุรกิจได้

ที่นั่งชุดที่ 2 จะรองรับคนได้ตั้งแต่ 8-16 คน โดยส่วนนี้จะเป็นส่วนที่รองรับแขกที่คุยงานกันแบบสบายๆ โดยจะมีไวน์บาร์คอยบริการอยู่ในส่วนนั้น อีกทั้งด้านบนจะเป็นหน้าจอสื่อสร้างลูกเล่นของพื้นที่นี้

ที่นั่งชุดที่ 3 จะรองรับคนได้สูงสุด 28 คน โดยแต่ละที่นั่งสามารถที่จะปรับเปลี่ยนได้ ตามแต่กลุ่มที่เข้ามาใช้ เหมาะกับนักธุรกิจที่ต้องการมาสังสรรค์และคุยงานอย่างแท้จริง

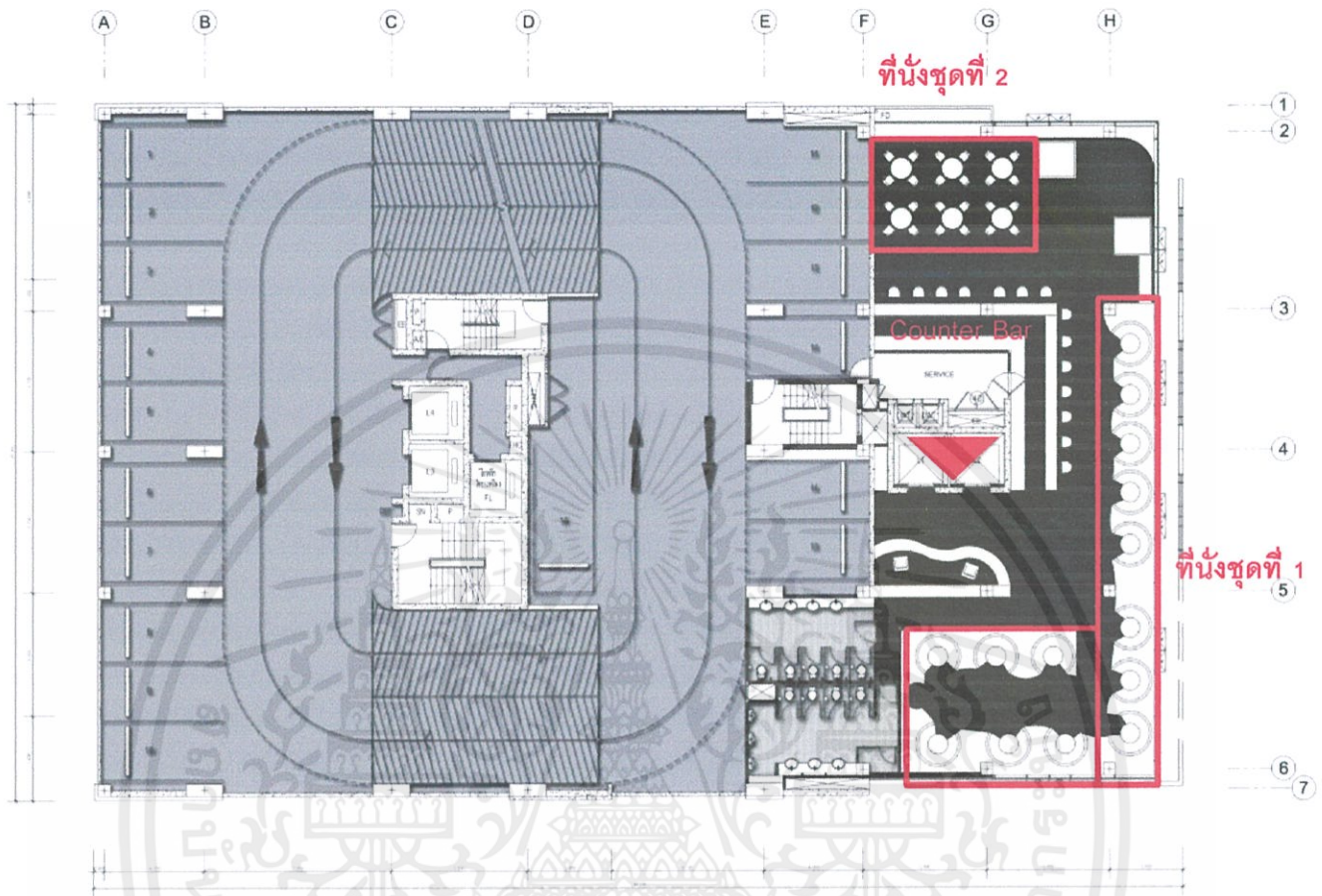
มีการออกแบบโดยใช้ Theme “OUT STANDING” เป็นภาพแรกที่ทุกคนมองเห็นตัวตนของสายลับว่าเป็นอย่างไร จึงออกแบบโดยสื่อถึงการซ่อนตัวของสายลับ โดยมีการใช้ Space ที่มีการปิดล้อม แต่ยังใช้รูปแบบของ Futuristic เพื่อให้ดูต่อเนื่องกับ Open Lounge ที่อยู่ชั้น 1

วัสดุพื้นจะเป็นหินอ่อนสีดำ ผนังจะเป็นโครงคร่าวเหล็กกรุแผ่นอิปซัมบอร์ดตัดโค้งและซ่อนไฟไว้ เพื่อเป็นการอำพรางสายตา และเพดานจะออกแบบโดยใช้กระจกสีดำมาใช้เพื่อให้บริเวณดูโฉบเฉี่ยวและหรูหรา



ผังใน Lounge จะประกอบไปด้วย Counter Bar และ Waiting Area สามารถรองรับแขกได้ถึง 72 ที่นั่ง

### ชั้น 3 : CODE LINE BAR [THUNDER BALL]



เมื่อเข้ามาจะเจอส่วนต้อนรับเป็นส่วนแรก ซึ่งจะมีคนต้อนรับพาไปสู่นั่งตามเหมาะสม หรือแขกสามารถที่จะระบุที่นั่งที่จะนั่งได้ โดยส่วนของที่นั่งจะถูกแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่นั่งชุดที่ 1 จะรองรับคนได้ตั้งแต่ 4-6 คน โดยส่วนนี้จะเป็นส่วนที่เป็นส่วนตัว เหมาะกับมานั่งคุยเป็นกลุ่มเพื่อน

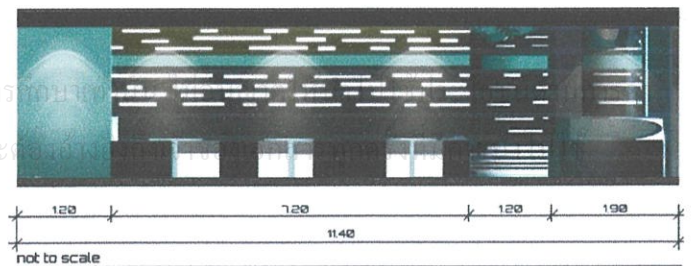
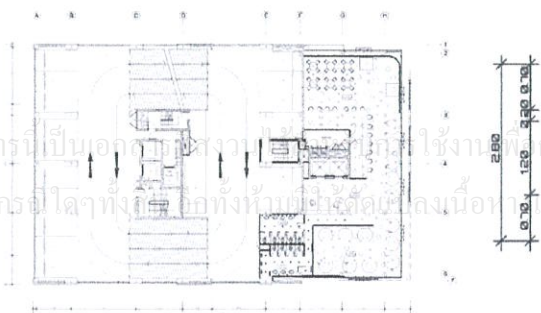
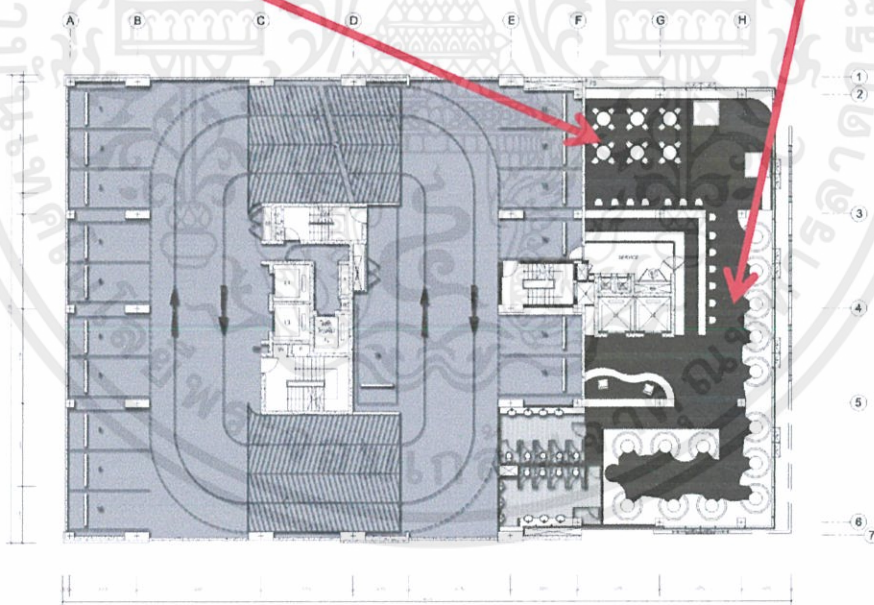
ส่วนที่นั่งชุดที่ 2 จะรองรับคนได้ตั้งแต่ 4 คน โดยส่วนนี้จะเป็นส่วนที่นั่งที่สามารถเปลี่ยนแปลงให้เป็น Floor สำหรับเดินได้

ส่วนที่นั่งชุด Counter Bar จะรองรับแขกที่มาเดี่ยวหรือคู่ สำหรับการพบปะผู้คนที่แปลกใหม่ สำหรับการ Connect เพื่อนใหม่ๆได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

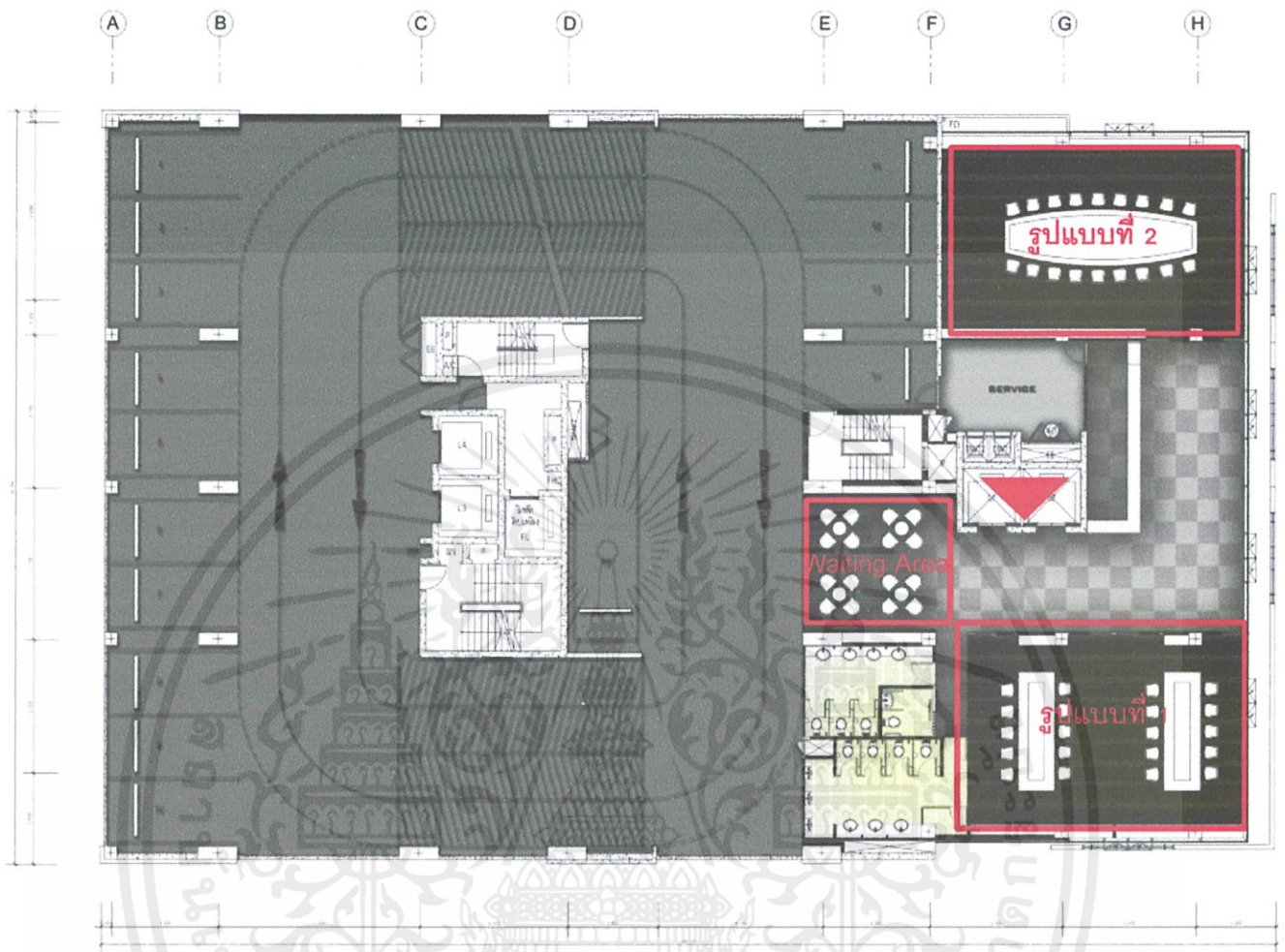
มีการออกแบบโดยใช้ Theme "THUNDER BALL" ซึ่งเป็นชื่อตอนแต่ละตอน ในหนังเรื่อง James Bond จึงออกแบบโดยใช้คำว่า Thunder Ball มาออกแบบให้เป็นลูกเล่นของงานในส่วนนี้ โดยการใช้ลูกบอลเหล็กมาติดอยู่ที่เพดานเพื่อเพิ่มระยะการมองเห็นของผู้คนในนั้นด้วยการมองสะท้อนผ่านลูกเหล็ก ก็เปรียบเหมือนกับสายลับที่ต้องใช้การสังเกต ในการแอบมองคนอื่น ๆ ด้วยวิธีการต่างๆ ตามแต่เทคนิคของแต่ละคน

วัสดุพื้นจะเป็นหินอ่อนสีดำ ผนังและเพดานจะเป็นโครงข่ายเหล็กกรุแผ่นยิปซัมบอร์ดดัดโค้งและบางส่วนจะถูกซ่อนไฟไว้เพื่อเป็นการนำสายตา เพอนิเจอร์จะเป็นวัสดุ Hi-Gloss



ผังใน Bars จะประกอบไปด้วย Counter Bar, Waiting Area และ Stage สามารถรองรับแขกได้ถึง 94 ที่นั่ง

#### ชั้น 4 : MEETING ROOM [GOLDEN EYES]



เป็นส่วนของห้องประชุม สามารถเข้ามาได้ทางลิฟท์เท่านั้น โดยเข้ามาจะเจอส่วนต้อนรับอยู่ทางด้านขวา ซึ่งส่วนนี้จะเป็นส่วนที่ไว้ใช้ลงทะเบียนครึ่งนึง และอีกครึ่งนึงจะเป็นส่วนของไลน์อาหารและเครื่องดื่ม แยกที่มาใช้งานสามารถรับอาหารและเครื่องดื่มไปนั่งทานจุดนั่งพักได้ ส่วนห้องประชุมจะถูกแบ่งออกเป็นสองรูปแบบด้วยกัน

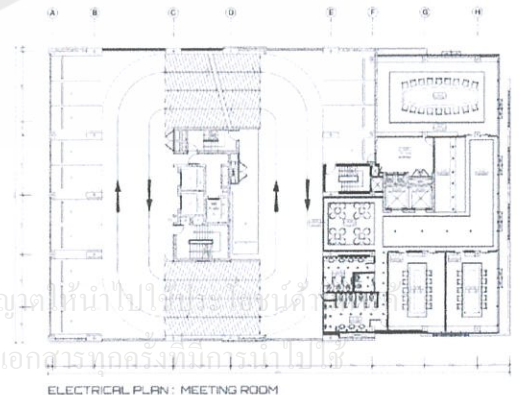
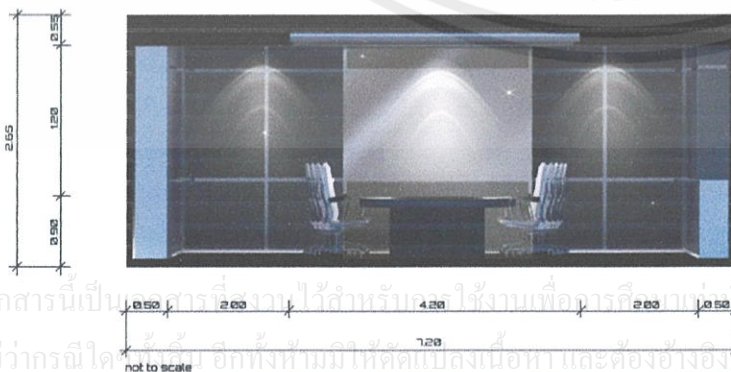
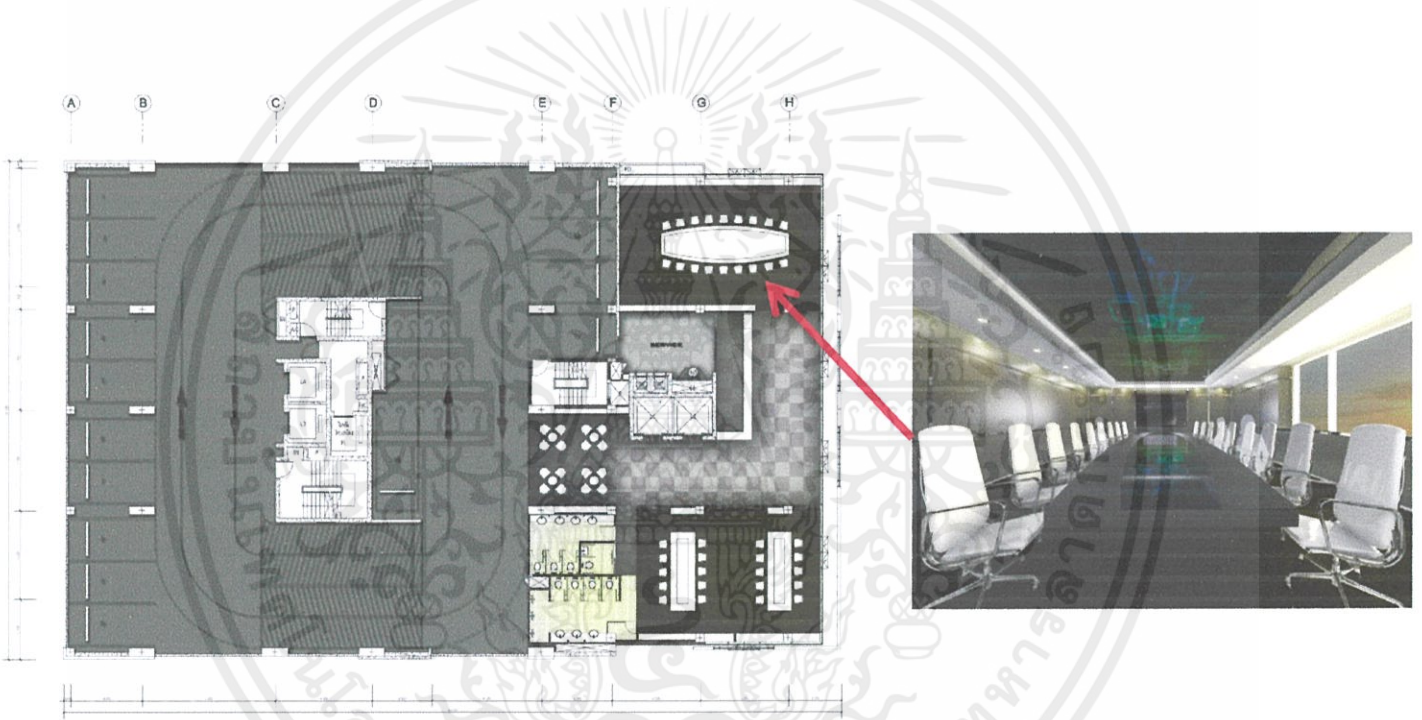
รูปแบบที่ 1 ห้องประชุมเล็ก สามารถรองรับคนได้ถึง 10 คน

รูปแบบที่ 2 ห้องประชุมใหญ่ สามารถรองรับคนได้ถึง 18 คน

โดยห้องประชุมสามารถประชุมผ่านออนไลน์ได้ และมีระบบอำนวยความสะดวกในการเอกสารประชุมเช่นการใช้หน้าจอทัชสกรีนที่อยู่บนโต๊ะในการฟรีเซนต์งานได้อีกด้วย ใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

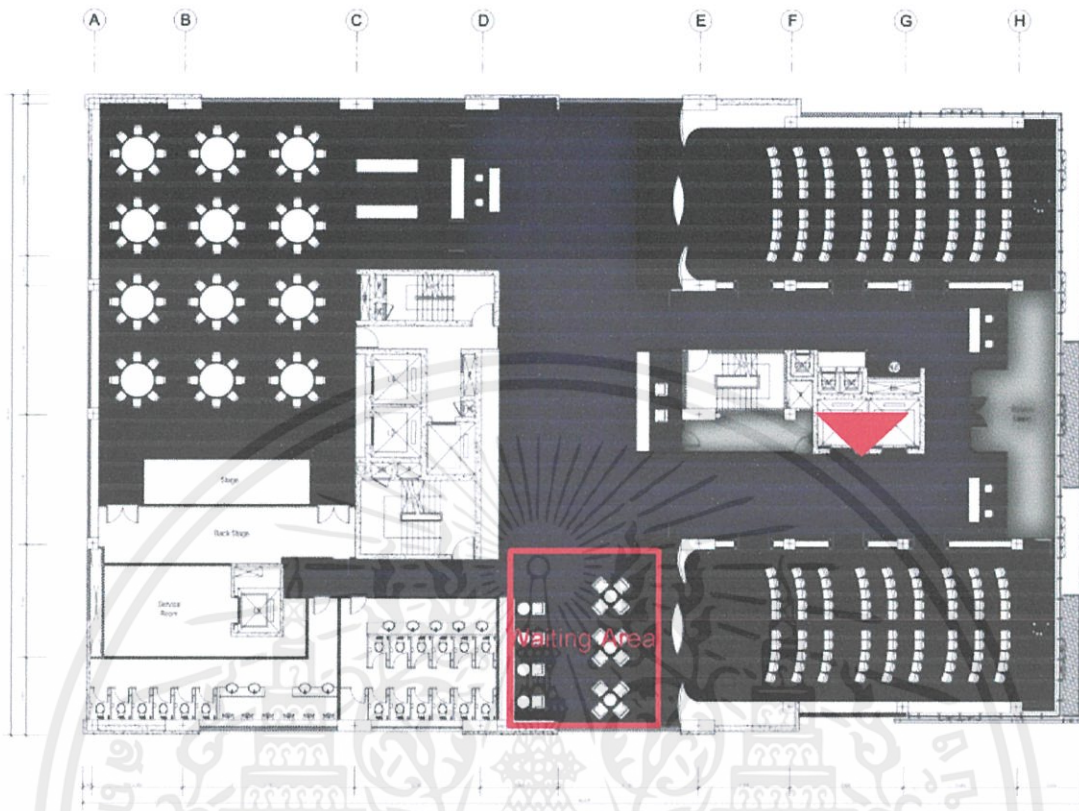
มีการออกแบบโดยใช้ Theme “GOLDEN EYES” ซึ่งเป็นชื่อตอนแต่ละตอน ในหนังเรื่อง James Bond จึงออกแบบโดยใช้คำว่า Golden Eyes มาออกแบบให้เป็นลูกเล่นของงานในส่วนนี้ โดยเปรียบเทียบกับเหมือนกับการเปิดโลกทัศน์ไปสู่โลกภายนอก โดยมีทัศนคติที่กว้างไกล ทำให้ห้องประชุมนี้สามารถทำการประชุมระยะไกลได้โดยใช้ระบบการประชุมแบบ Social มาใช้

วัสดุพื้นจะเป็นพรมเพื่อดูดซับเสียง ไม่ให้เสียงเกิดการสะท้อนมากนัก ผงังและเพดานจะเป็นโครงคร่าวเหล็กกรุแผ่นยิปซัมบอร์ดตัดโค้งชนิดกันเสียงเพื่อไม่ให้เสียงลอดออกไปทางด้านนอก และมีการใช้ไฟดาวนไลท์สีเหลืองทองเพื่อให้เข้ากับธีม GOLDEN EYES



ผังใน Meeting จะประกอบไปด้วย Front & Counter Bar, Waiting Area และ Meeting Room สามารถรองรับแขกได้ถึง 36 คน

## ชั้น 8 : CONVENTION HALL [OCTOPUSSY]

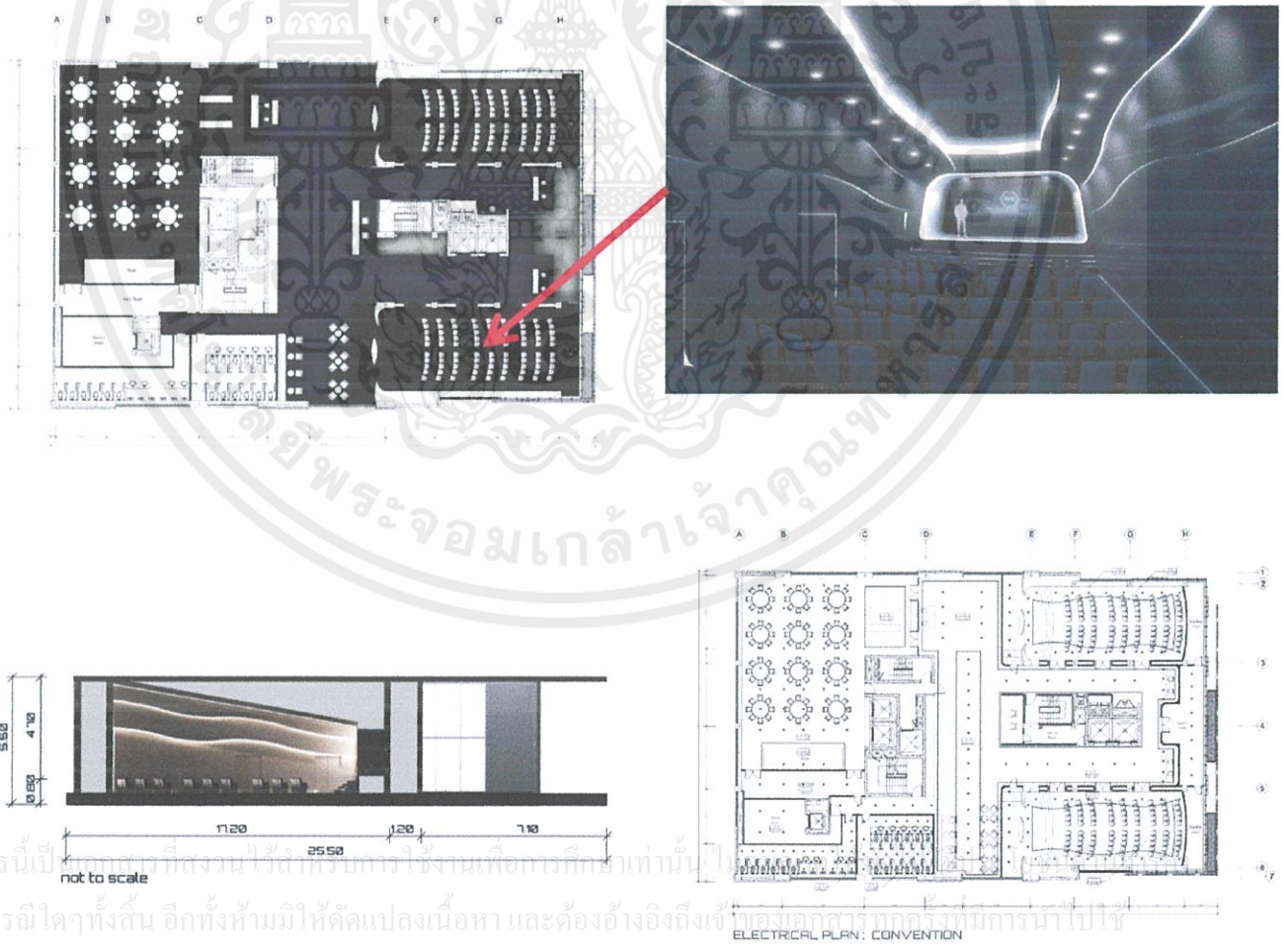


เป็นส่วนของห้องประชุมใหญ่ และห้องจัดเลี้ยง เมื่อเข้ามาจะพบกับโถงทางเดินขนาดใหญ่เพื่อไว้รองรับคนจำนวนมาก และมีโต๊ะลงทะเบียนประจำอยู่ตามจุดข้างหน้าของห้องต่างๆ และมีส่วนของประชาสัมพันธ์ไว้สอบถามเรื่องต่างๆ ได้ โดยห้องสัมมนาจะเป็นห้องใหญ่ที่สามารถรองรับคนได้ถึง 80 คน/ 2 ห้อง โดยทางด้านตรงข้ามกับฝั่งเวทีจะเป็นห้องที่ควบคุมแสงสี และเสียงในการประชุมนั้นๆ และห้องจัดเลี้ยงที่สามารถรองรับคนได้ถึง 100 คน โดยห้องจัดเลี้ยงสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบของที่นั่งได้หลากหลายแบบด้วยกัน(ที่ Set แปลงมาเป็นเพียงส่วนหนึ่งของรูปแบบการจัดวางที่นั่งในพื้นที่)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

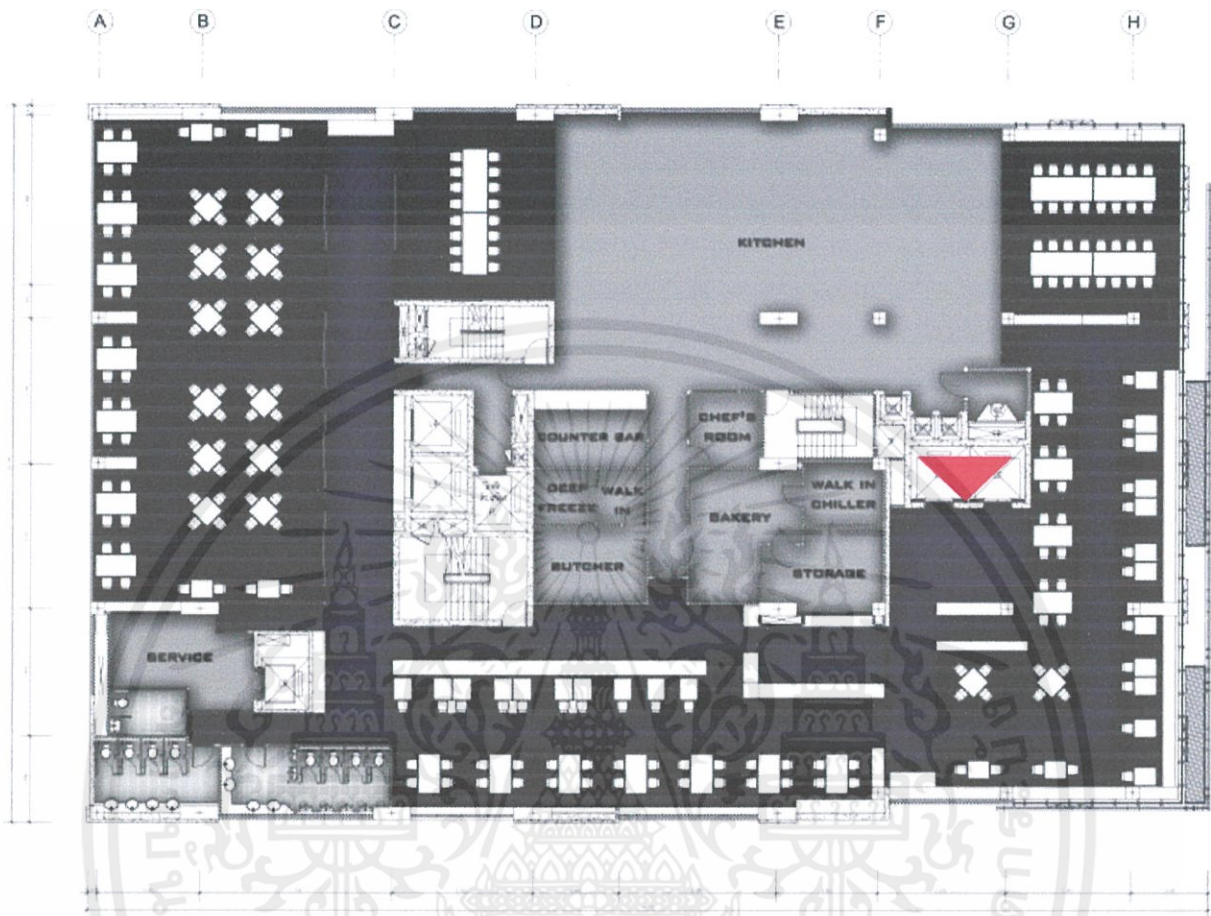
มีการออกแบบโดยใช้ Theme “OCTOPUSSY” ซึ่งเป็นชื่อตอนแต่ละตอน ในหนังเรื่อง James Bond จึงออกแบบโดยใช้คำว่า Octopus มาออกแบบให้เป็นลูกเล่นของงานในส่วนนี้ โดยการใช้รูปแบบของเส้นสายของกำแพงให้เป็นเหมือนกับหนวดของปลาหมึก และทำให้เวทีตรงกลางดูเด่นสะดุดตาโดยการทำให้เส้นแสงทั้งหมดมารวมกันที่ตรงกลาง และใช้ภาพรวมของห้องเป็นโทนสีเทาดำ แต่ให้ตัวเวทีเป็นสีขาวขึ้นมาเพื่อดึงดูดสายตาให้สนใจเข้ามาตรงเวที

วัสดุพื้นจะเป็นพรมเพื่อดูดซับเสียง ไม่ให้เสียงเกิดการสะท้อนมากนัก ผงังและเพดานจะเป็นโครงคร่าวเหล็กกรุแผ่นยิปซัมบอร์ดตัดโค้งชนิดกันเสียงเพื่อไม่ให้เสียงลอดออกไปทางด้านนอก และมีการซ่อนไฟเป็นเส้นนำสายตา เฟอร์นิเจอร์จะบุด้วยผ้ากำมะหยี่ เพื่อดูดซับเสียง



ประกอบไปด้วย Waiting Area 20 ที่นั่ง Convention Hall 2 ห้อง/ห้องละ 80 คน และ Banquet Hall ห้องละ 100 คน

## ชั้น 7 : THAI RESTAURANT [LICENCE TO KILL]

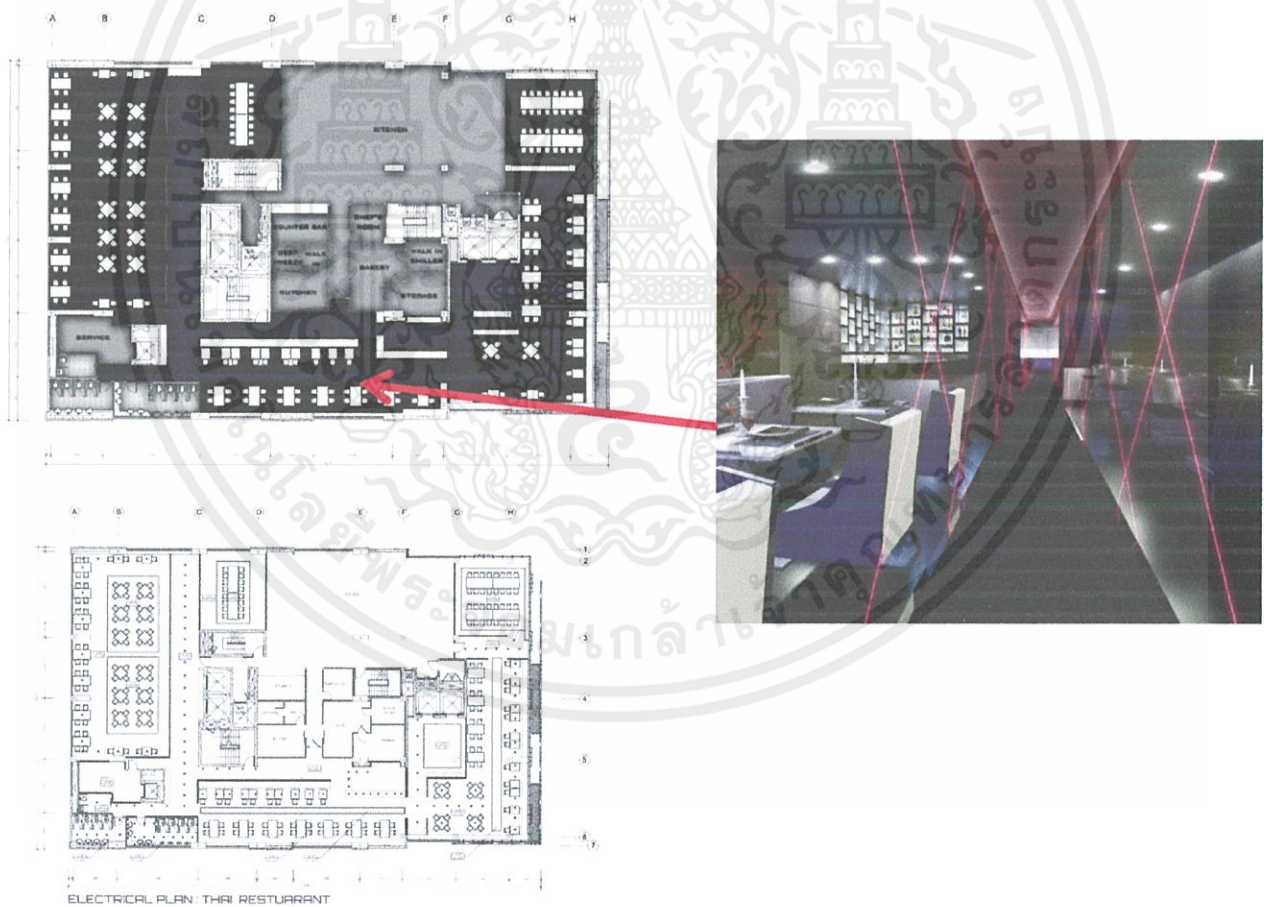


เป็นห้องรับประทานอาหารไทยฟิวชัน โดยจะมีเมนูเป็นแบบคอร์สให้สั่ง โดยจะแบ่งที่นั่งออกเป็น 3 รูปแบบด้วยกัน คือ 1. รูปแบบที่เป็นที่นั่งแบบโต๊ะ 2. รูปแบบที่นั่งแบบโซฟา 3. รูปแบบที่นั่งแบบห้องส่วนตัว โดยเมื่อเข้ามาจะเจอส่วนต้อนรับเป็นส่วนแรก และจะมีคนนำทางเข้าไปยังโต๊ะอาหารตามความเหมาะสมของแขก หรือมีการรีเคอเวสมา จากนั้นเมื่อแขกนั่งถึงโต๊ะ พนักงานจะแนะนำเมนูอาหารและให้สั่งผ่านทาง iPad ที่มีอยู่บนแต่ละโต๊ะ อีกทั้งยังสามารถเรียกเก็บเงินผ่าน iPad ที่ใช้สั่งอาหารได้อีกด้วย โดยห้องนี้จะมีที่นั่งทั้งหมด 232 ที่นั่ง และส่วนของครัวจะมีการรับอาหารขึ้นผ่านทางลิฟท์ Service ทางซ้ายเข้ามายังครัว ในเวลาที่ห้องอาหารยังไม่เปิดทำการ

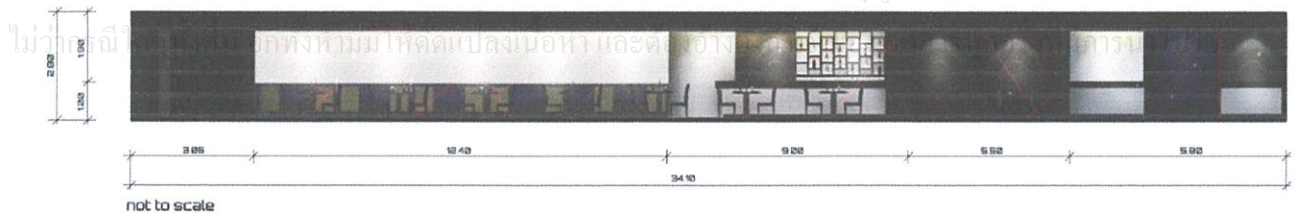
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีการออกแบบโดยใช้ Theme “LICENCE TO KILL” ซึ่งเป็นชื่อตอนแต่ละตอน ในหนังเรื่อง James Bond จึงออกแบบโดยใช้เส้นเลเซอร์ที่เป็นตัวหลักของหนังที่ใช้ในการจับคนที่ลอบเข้ามาขโมยสิ่งของที่มีค่าหรือข้อมูลลับต่างๆ โดยมีการดึงมาใช้เพื่อเป็นลูกเล่นในพื้นที่ของร้านอาหารไทย และใช้สีแดงของไฟ เพื่อให้รู้สึกถึงความจัดจ้านของอาหารไทย และทำให้อาหารน่ากินขึ้นอีกด้วย

วัสดุพื้นทางเดินจะเป็นพรมเพื่อดูดซับเสียง ไม่ให้เสียงเกิดเสียงดังรบกวนผู้อื่นในเวลาเดิน ส่วนพื้นที่เป็นที่นั่งจะใช้เป็นหินแกรนิตเพราะสามารถทำความสะอาดได้ง่าย และดูหรูหรา ส่วนผนังและเพดานจะเป็นโครงคร่าวเหล็กกรุแผ่นยิปซัมบอร์ด บางส่วนจะเป็นกระจกเงาเพื่อให้สะท้อนมุมมองของห้องที่ดูแคบให้กว้างขึ้น ทำให้ไม่รู้สึกอึดอัด และมีการใช้เส้นเลเซอร์มาแบ่งพื้นที่ความเป็นส่วนตัวแทนจากกัน

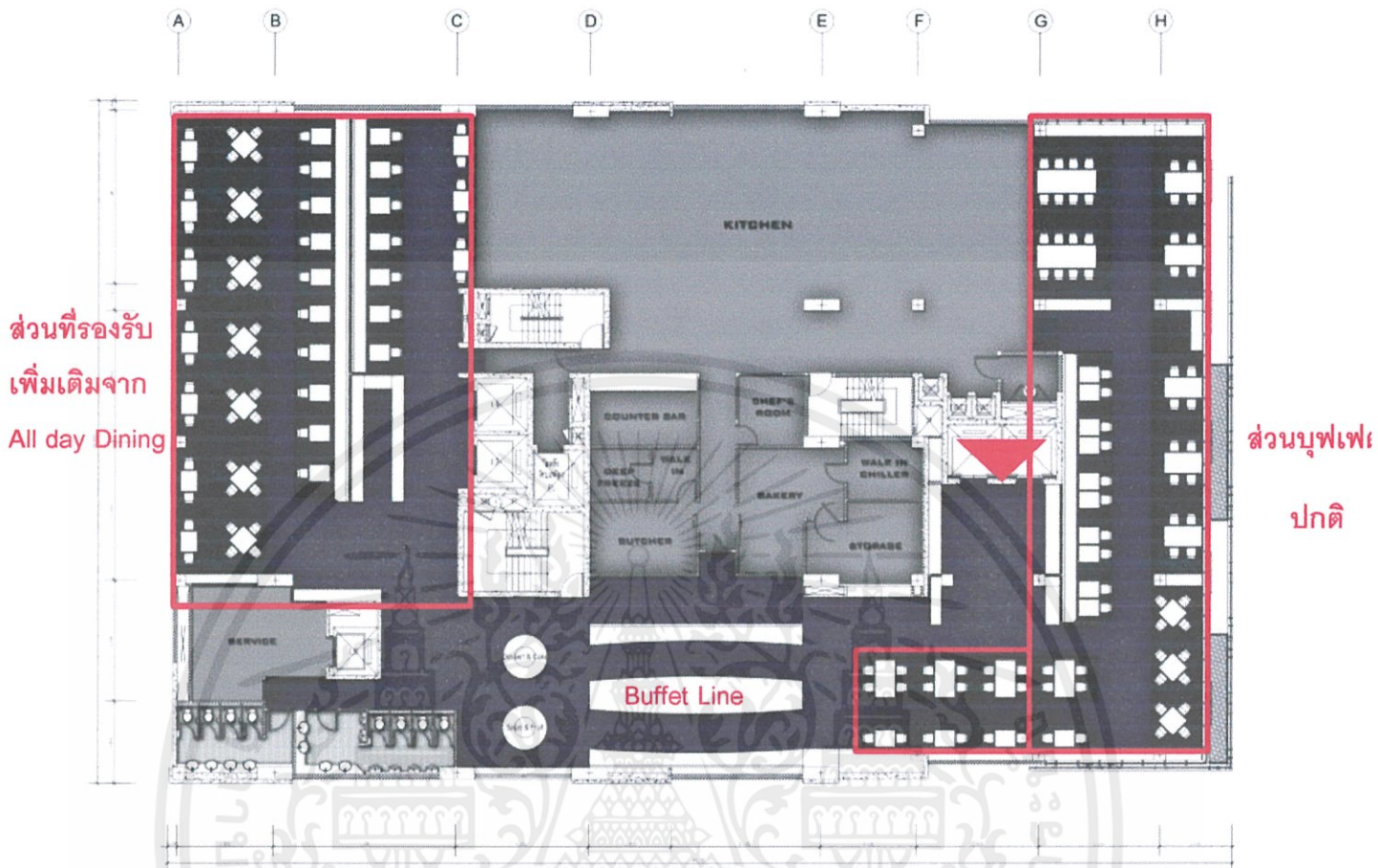


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า



ผังใน Thai Restaurant จะประกอบไปด้วย Welcome, Counter Bar, Service, Dining Area สามารถรองรับแขกได้ถึง 232 ที่นั่ง

## ชั้น 8 : INTER BUFFET RESTAURANT [CASINO ROYALE]

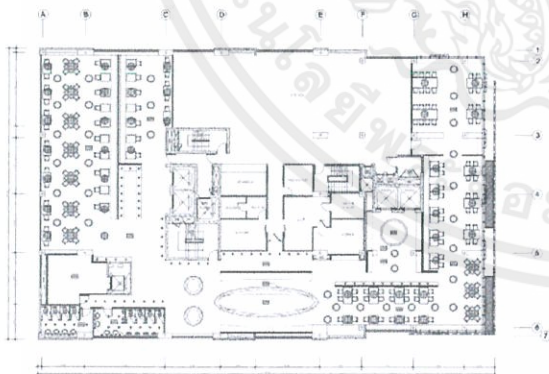
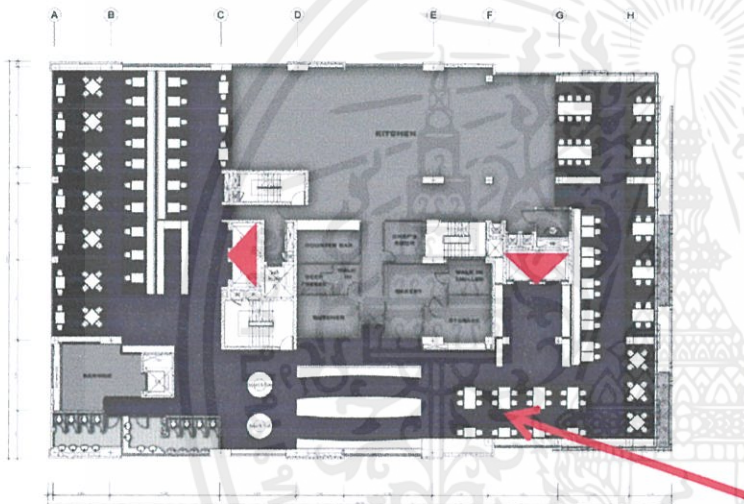


เป็นห้องรับประทานอาหารอินเตอร์บุฟเฟต์ โดยจะมีแบ่งเป็นทั้งหมด 2 ส่วน คือ ส่วนที่รองรับเพิ่มเติมมาจาก All Day Dining ซึ่งจะเปิดในช่วงเวลาเช้าเมื่อห้องอาหาร All Day Dining รองรับแขกไม่พอ ก็จะทำการเปิดร้านอาหารจุดนี้ในตอนเช้า และช่วงเวลาทำการปกติก็จะให้ผู้คนเข้าใช้งานได้ปกติทั้ง 2 ส่วนโดยเวลาการเปิดของห้องอาหารจะแบ่งเป็น 3 เวลา คือ 1. 6.00-10.00 น. ในช่วงเวลาอาหารเช้า 2. 11.00-16.00 น. ในช่วงเวลาอาหารกลางวัน 3. 17.00-22.00 น. ในช่วงเวลาอาหารเย็น จะสามารถรองรับคนได้ทั้งหมด 164 ที่ และส่วนของครัวจะมีการรับอาหารขึ้นผ่านทางลิฟท์ Service ทางซ้ายเข้ามายังครัว ในเวลาที่ห้องอาหารยังไม่เปิดทำการหรือช่วงเวลาที่พัก

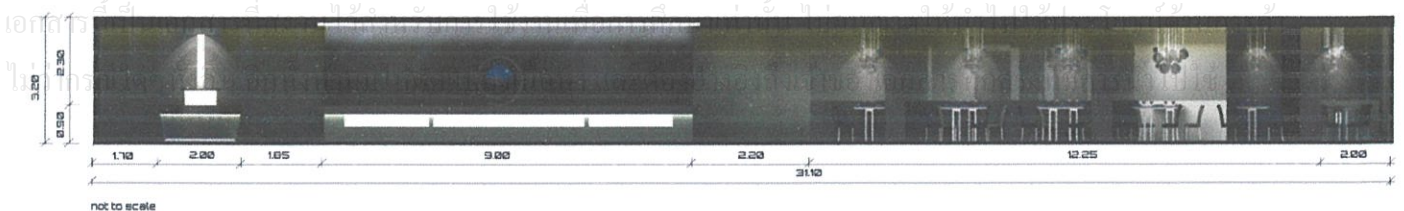
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีการออกแบบโดยใช้ Theme “CASINO ROYALE” ซึ่งเป็นชื่อตอนแต่ละตอน ในหนังเรื่อง James Bond จึงออกแบบโดยใช้คำว่า Casino เข้ามาเป็นตัวหลักของการออกแบบ โดยมีการใช้เครื่องเล่นยอดฮิต Roulette มาออกแบบเป็นหลุมที่ตัวผ้าเพดาน และตัวโคมที่ห้อยลงมา ให้เป็นลูกเหล็กที่ใช้หมุนรูเล็ต

วัสดุพื้นทางเดินจะเป็นพรมเพื่อดูดซับเสียง ไม่ให้เสียงเกิดเสียงดังรบกวนผู้อื่นในเวลาเดิน ส่วนพื้นที่เป็นที่นั่งจะใช้เป็นหินแกรนิตเพราะสามารถทำความสะอาดได้ง่าย และดูหรูหรา ส่วนผนังและเพดานจะเป็นโครงคร่าวเหล็กกรุแผ่นยิปซัมบอร์ด บางส่วนจะเป็นกระจกเงาเพื่อให้สะท้อนมุมมองของห้องที่ดูแคบให้กว้างขึ้น ทำให้ไม่รู้ลึกอีกด้วย

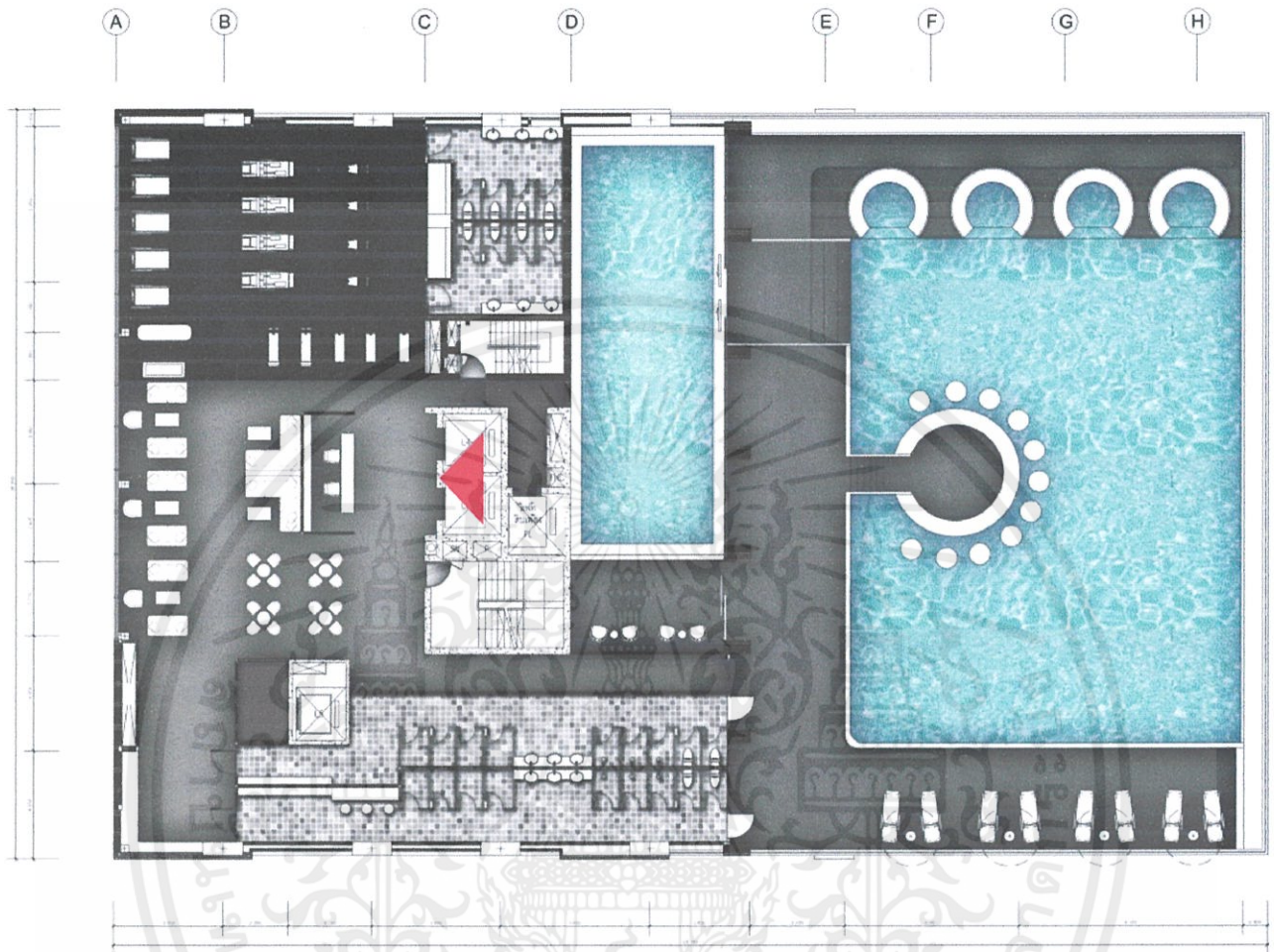


ELECTRICAL PLAN, BUFFET RESTAURANT



ผังใน Buffet Restaurant จะประกอบไปด้วย Welcome, Counter Bar, Service, Buffet Area, Dining Area สามารถรองรับแขกได้ถึง 164 ที่นั่ง

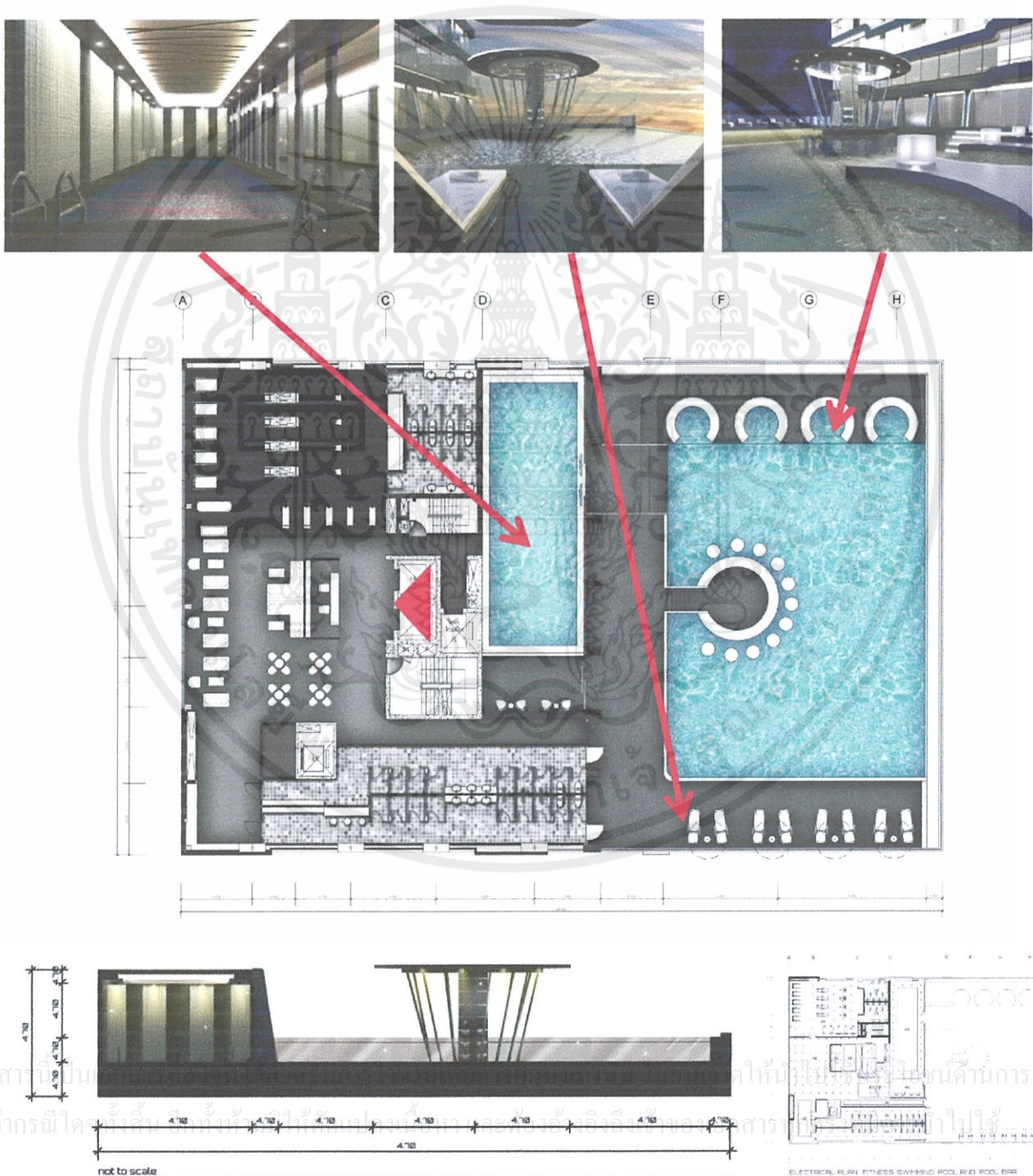
ชั้น 10 : SWIMMING POOL & POOL BARS [THE LIVING DAYLIGHTS]



เป็นส่วนของการออกกำลังกายและพักผ่อน โดยเข้ามาจะเจอส่วนของ Reception ก่อน เป็นอันดับแรกไว้ติดต่อและลงทะเบียนการเข้าใช้งานและผ้าสำหรับอาบน้ำ หรือ สามารถฝากของไว้ที่นี่ได้ ส่วนข้างหลังของ Reception จะเป็นส่วนของ Waiting Area สำหรับผู้ที่พักผ่อน โดยส่วนนี้จะมี Soft Drink มาให้ดื่มและมีอาหารว่างมาให้ทาน ก่อน/หลัง จากที่ได้ไปออกกำลังกายในห้องฟิตเนสหรือสระว่ายน้ำได้ ส่วนของสระว่ายน้ำด้านนอก จะมีส่วนของ Pool Bars ซึ่งเปิดทั้งในเวลากลางวันและกลางคืน สามารถที่จะสั่ง Soft Drink มากินใน Pool Bars ได้ อีกทั้งยังมีส่วนของ Jacuzzi ไว้พักผ่อนหลังจากที่ว่ายน้ำหรือ แค่อายาก็มาแช่ Jacuzzi ก็ได้ หลังจากว่ายน้ำเสร็จสามารถเดินผ่านเข้าทางห้องน้ำเพื่อทำการอาบน้ำและเปลี่ยนชุดเพื่อออกไปยังด้านส่วนของที่พักอาศัยได้

มีการออกแบบโดยใช้ Theme “THE LIVING DAYLIGHTS” ซึ่งเป็นชื่อตอนแต่ละตอน ในหนังเรื่อง James Bond จึงออกแบบโดยใช้คำว่า The Living Daylights เข้ามาเป็นตัวหลักของการออกแบบ โดยมีการใช้การเปิดโถงเพื่อรับแสงแดดในยามเช้า และส่วน Indoor ก็มีเปิดกระจกเพื่อรับแดดเข้ามา

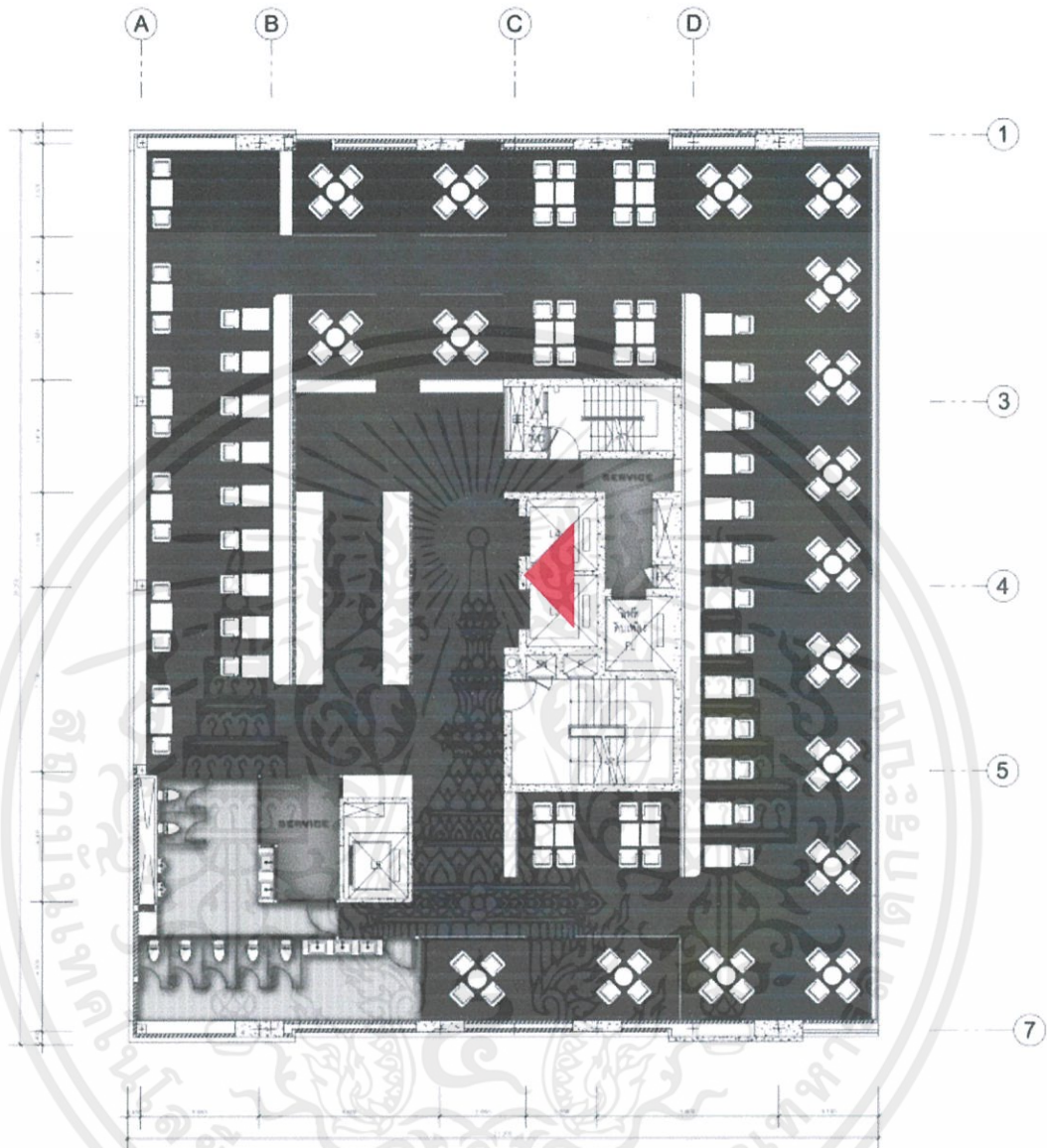
วัสดุพื้นทางเดินจะเป็นกระเบื้องกันลื่นเพราะเป็นส่วนที่จะต้องโดนน้ำ ส่วนผนังส่วนใหญ่จะใช้วัสดุกระจกเพื่อเปิดรับแสงแดดจากภายนอกเข้ามาภายในอาคาร เพื่อรับชมวิวทิวทัศน์และธรรมชาติข้างนอก



ประกอบไปด้วยส่วน Welcome ,Waiting Area รองรับคนได้ 40 ที่นั่ง ,Fitness รองรับคนได้ 22 คน

Swimming Pool Indoor/Outdoor,Sunbath Area 8 ที่นั่ง, Jacuzzi 16 ที่นั่ง และ ที่นั่ง Pool Bars 12 ที่นั่ง

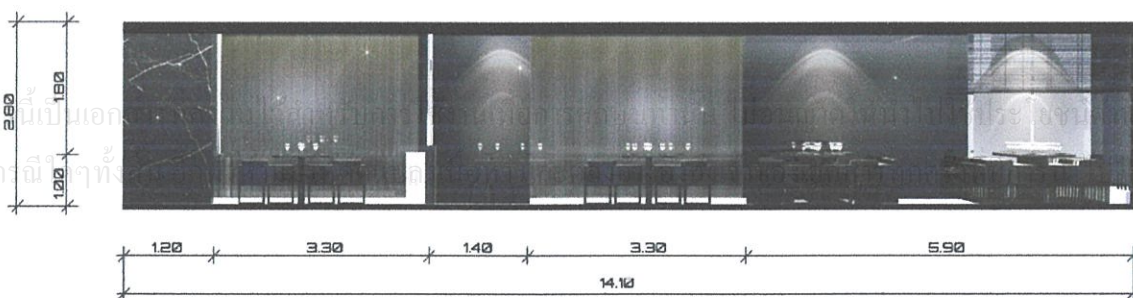
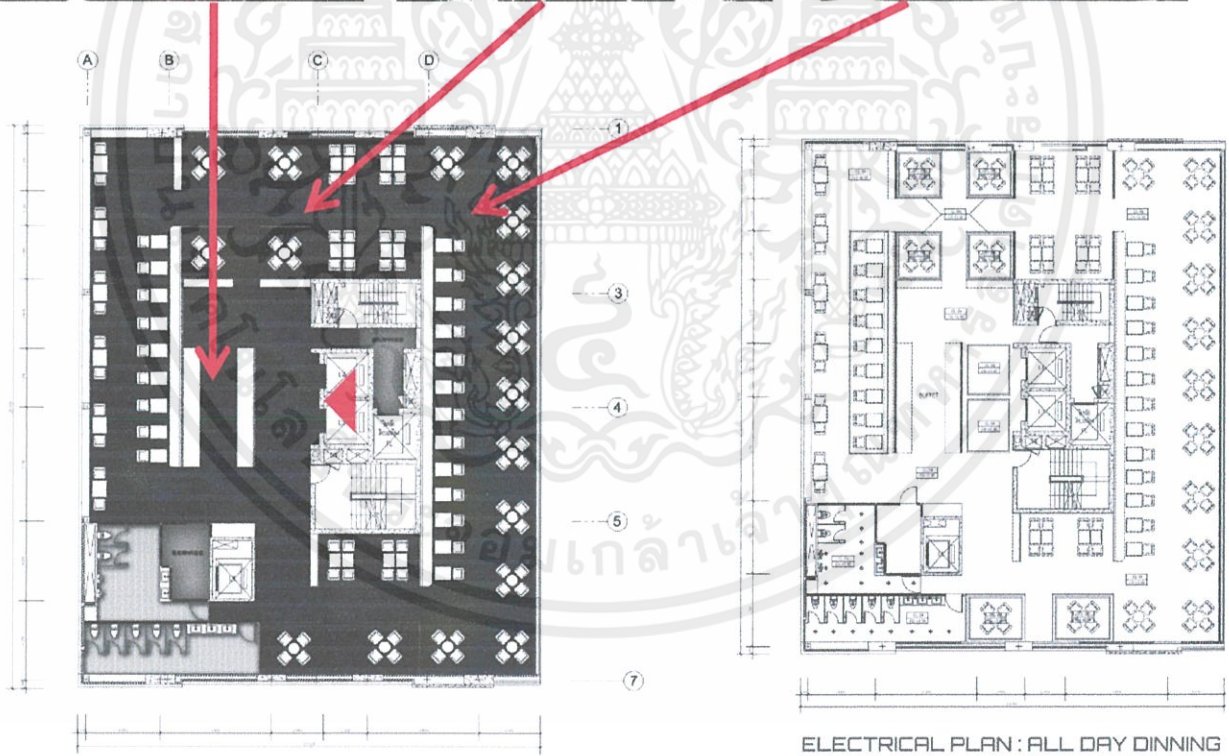
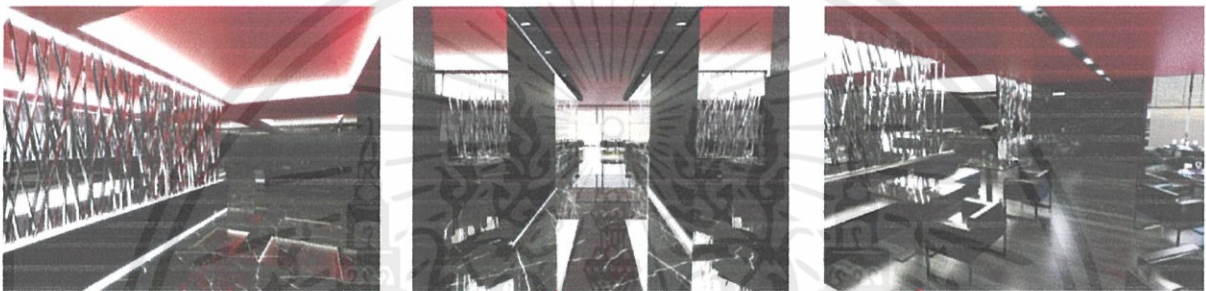
ชั้น 11 : All Day Dining [DIAMONDS ARE FOREVER]



เป็นห้องรับประทานอาหารแบบบุฟเฟต์อาหารเช้า และสามารถสั่งอาหารในเวลาที่ไม่ใช่ช่วงเวลาเช้าได้ สามารถที่จะมานั่งทานอาหารแบบส่วนตัวได้ที่ ณ จุดนี้เพราะส่วนนี้จะรองรับเฉพาะแขกภายในโรงแรมเท่านั้น โดยการขนส่งอาหารก็จะมีคนมาเตรียมอาหารไว้ให้ก่อนช่วงเวลาอาหารเช้า โดยเข้ามาทาง Service ทางซ้ายเข้ามายังครัว ในเวลาที่ห้องอาหารยังไม่เปิดทำการหรือช่วงเวลาที่พักให้บริการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

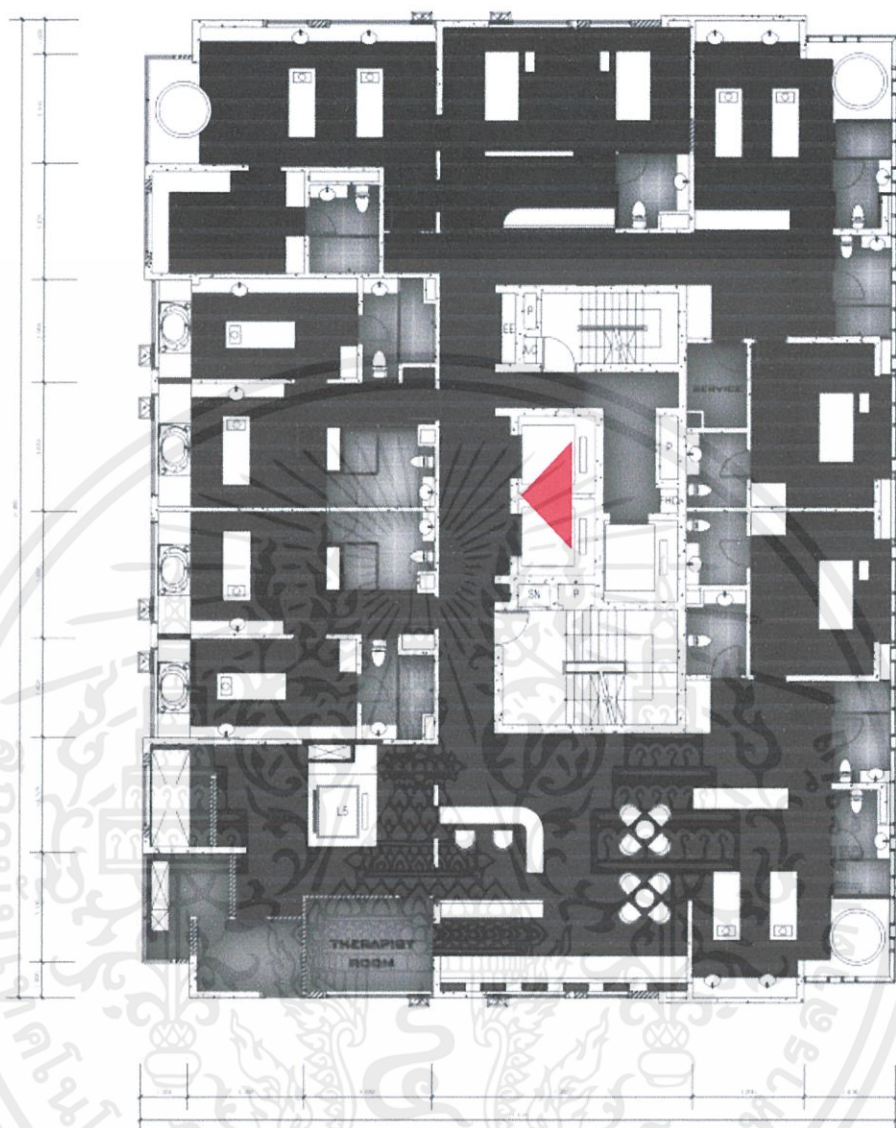
มีการออกแบบโดยใช้ Theme "DIAMONDS ARE FOREVER" ซึ่งเป็นชื่อตอนแต่ละตอน ในหนังเรื่อง James Bond จึงออกแบบโดยใช้คำว่า Diamond โดยใช้รูปตัดของเพชรมาเป็นตัวออกแบบโดยใช้เป็นเหล็กกันพื้นทำให้รูปตัดเหมือนเป็นรูปตัดของเพชร

วัสดุพื้นทางเดินจะเป็นหินแกรนิต และไม้ขัดมันเคลือบแล็กเกอร์ โทรสีเทาดำ ตัวผนังและเพดานโครงคร่าวเหล็กกรุแผ่นยิปซัมบอร์ด แต่ตัวเพดานจะใช้เป็นสีแดงเพื่อให้รู้สึกมีลูกเล่นในพื้นที่และทำให้อาหารน่ากินขึ้นอีกด้วย



ผังใน All Day Dining จะประกอบไปด้วย Welcome, Counter Bar, Service, Buffet Area, Dining Area สามารถรองรับแขกได้ถึง 148 ที่นั่ง

ชั้น 13 : SPA [DIE ANOTHER DAY]

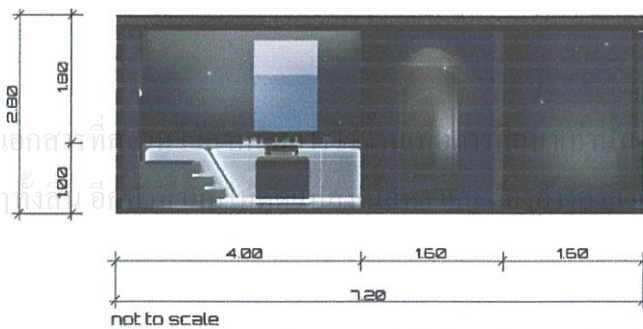
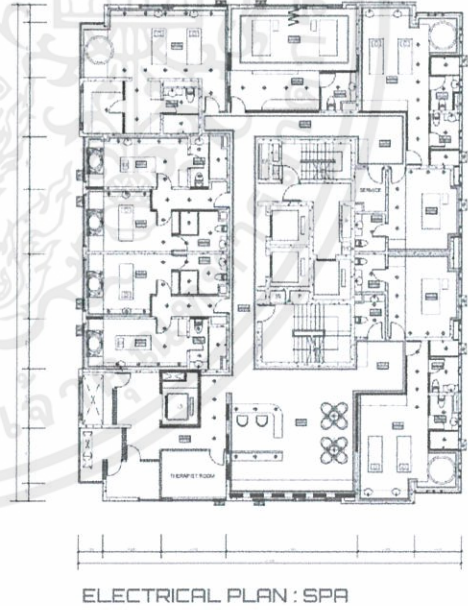
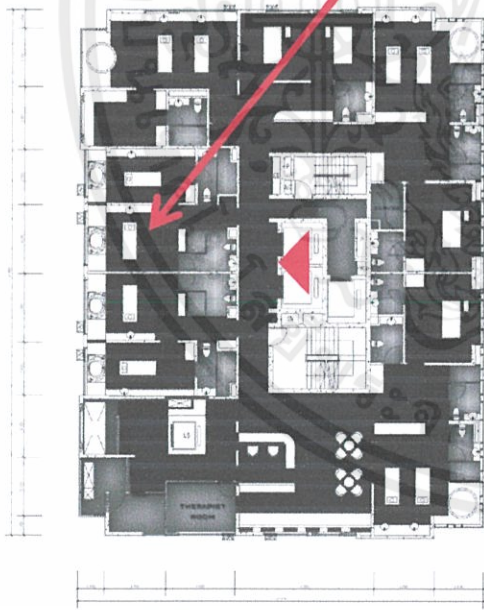
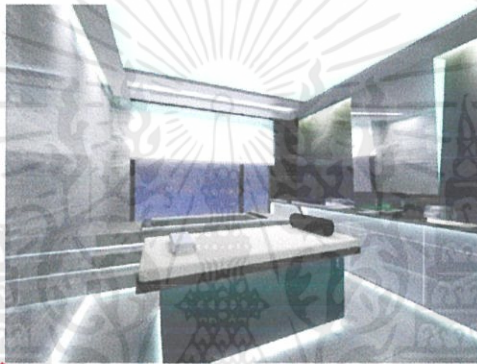


ส่วนของสปา เมื่อเข้ามาจะเจอกับเส้นทางเข้ามาสู่ส่วนของ Reception เพื่อทำการลงทะเบียนเพื่อใช้บริการของสปา โดยในส่วนนี้จะมีส่วนพักผ่อน และ ส่วนที่ขายของเกี่ยวกับเครื่องหอม หรือ น้ำหอมที่ใช้ภายในสปาแห่งนี้เท่านั้น โดยรูปแบบของการนวดจะถูกแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบด้วยกัน คือ 1.นวดอโรมา 2.นวดไทย โดยห้องนวดจะเป็นรูปแบบของห้องส่วนตัวอย่างเดี่ยวเท่านั้น โดยจะมีทั้งห้องเดี่ยวและห้องคู่ สามารถรองรับแขกได้ทั้งหมด 14 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีการออกแบบโดยใช้ Theme “DIE ANOTHER DAY” ซึ่งเป็นชื่อตอนแต่ละตอน ในหนังเรื่อง James Bond จึงออกแบบโดยใช้คำว่า Die Another Day โดยมีการเล่นกับประโยคชื่อตอนที่ว่า “ตายวันอื่น” เราจึงมาใช้ที่สวนสปา เพราะวันนี้เป็นวันพักผ่อน ไม่ใช่วันที่ต้องไปปฏิบัติภารกิจ เพราะฉะนั้น จะไม่ตายวันนี้แน่นอน จึงออกแบบให้ดูสบายๆ ในสไตล์ Modern Future เพื่อให้เหมาะแก่การพักผ่อนที่สุด

วัสดุพื้นเป็นหินแกรนิต ตัวผนังจะใช้เป็นหินอ่อน เพื่อโชว์ลายของหินอ่อน และตัวเพดานใช้โครงคร่าวเหล็กกรุยิปซัมบอร์ดซ่อนไฟ LED ที่สามารถเปลี่ยนสีได้ เพื่อเปลี่ยนสีเพื่อสร้างบรรยากาศภายในห้องให้เปลี่ยนไปได้ ตามแต่ลูกค้าจะ request มาว่าต้องการไฟสีอะไร

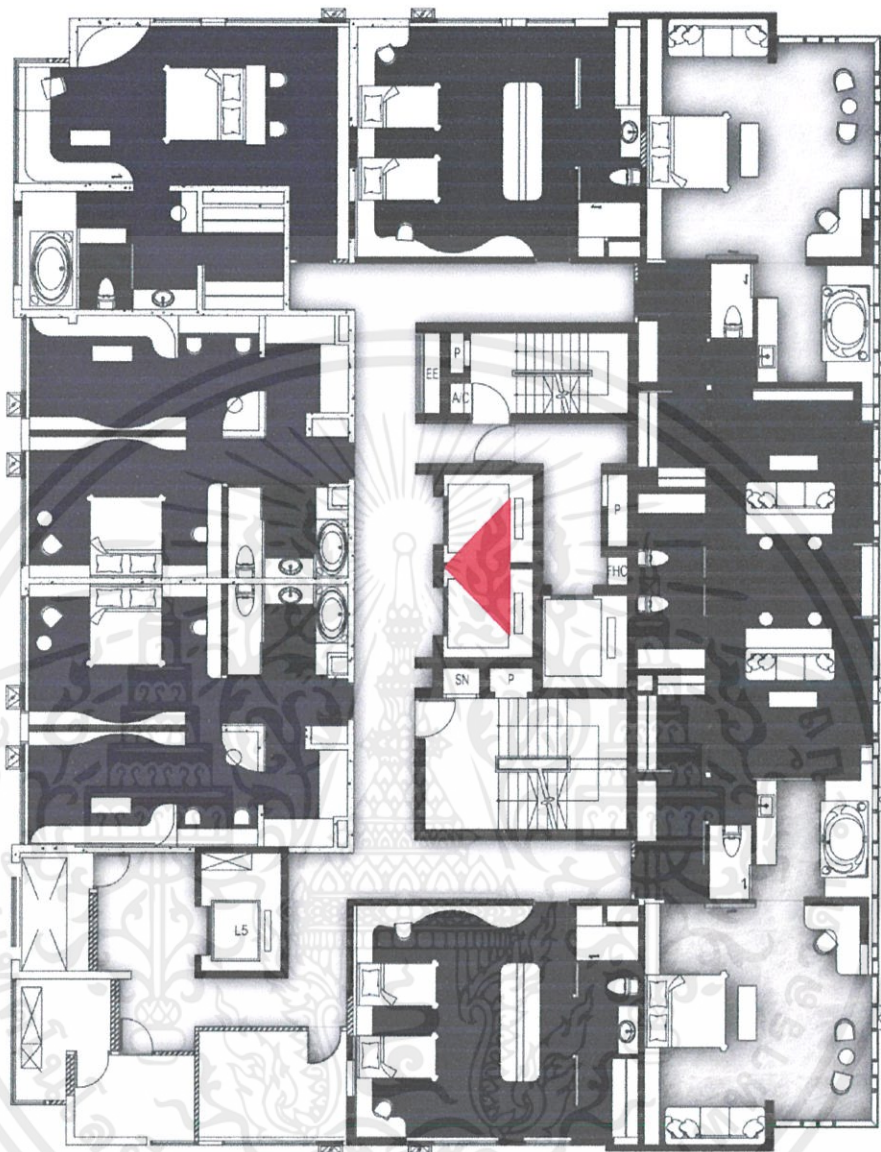


ห้อง Spa ประกอบด้วย

ห้องนวด Aroma เดี่ยว 4 ห้อง  
ห้องนวด Aroma คู่ 3 ห้อง  
และห้องนวดไทย 3 ห้อง

ส่วน Spa ประกอบด้วย Welcome ,Souvenir เกี่ยวกับน้ำหอมภายในโรงแรม, Waiting Area, และห้อง Spa รองรับแขกได้ถึง 14 คน

ชั้น 14-32 : GUEST ROOM



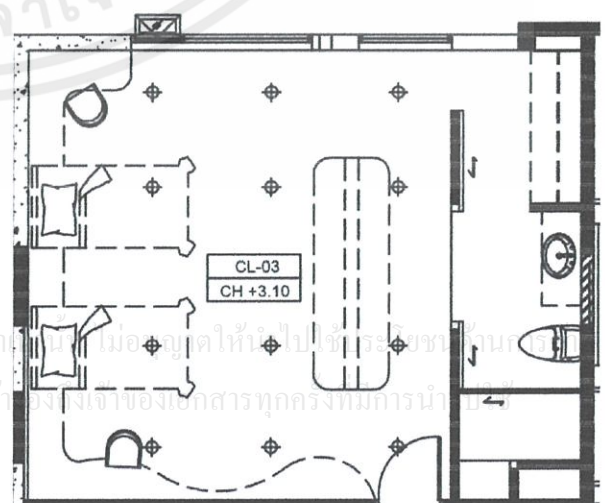
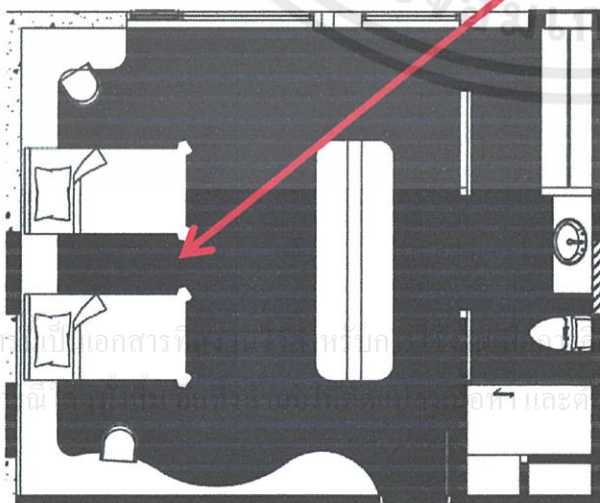
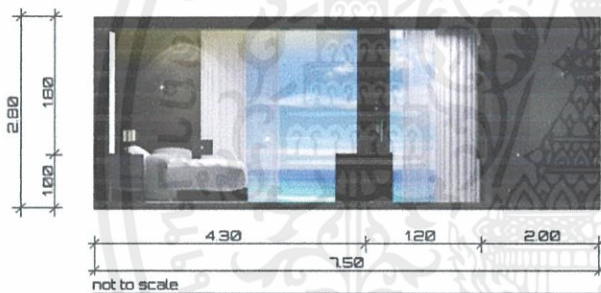
ในการเข้าห้องพักแต่ละห้องนั้นจะต้องมีการใช้ลายนิ้วมือหรือการสแกนม่านตาเท่านั้นจึงจะสามารถเข้าไปยังห้องพักได้ โดยการแบ่งห้องของห้องพักจะถูกแบ่งตามโครงสร้างเดิมของตึก เพราะผนังที่ใช้เป็นผนังรับน้ำหนักไม่สามารถที่จะทุบออกได้ โดยแบ่งประเภทของห้องพักออกเป็น 4 ประเภทด้วยกัน คือ 1.Standard Type 2.Deluxe Type 3.Suiet Type 4. Executive Type โดยแบ่งออกตามฟังก์ชันที่มีและขนาดห้องของแต่ละห้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ชั้น 14-32 : STANDARD GUEST ROOM [ A VIEW TO A KILL ]

มีการออกแบบโดยใช้ Theme "A VIEW TO A KILL" ซึ่งเป็นชื่อตอนแต่ละตอน ในหนังเรื่อง James Bond จึงออกแบบโดยใช้คำว่า A View To A Kill โดยมีการเล่นกับประโยคชื่อตอนที่ว่า "การเลือกวิวเพื่อฆ่า" จะสื่อถึงสายลับที่มักจะเลือกมุมมองในการลอบสังหารคนนั้น ก็มักจะเลือกมุมมองที่ง่ายต่อการลอบสังหารมากที่สุด เราจึงนำมาออกแบบให้เป็นห้องที่ดูโล่ง ไม่มีอะไรซับซ้อนมากนัก เพื่อหาช่องทาง การปฏิบัติภารกิจได้ง่ายที่สุด

วัสดุพื้นเป็นหินอ่อนเพื่อเพิ่มความหรูหราของห้อง ตัวผนังจะใช้โครงเคว่าไม้กรุแผ่นยิปซัมบอร์ดทำสี Hi-Gloss และตัวเพดานใช้โครงคร่าวเหล็กกรุยิปซัมบอร์ดซ่อนไฟ LED ที่สามารถเปลี่ยนสีได้ เพื่อเปลี่ยนสีเพื่อสร้างบรรยากาศภายในห้องให้เปลี่ยนไปได้ เพื่อการพักผ่อนที่ดีที่สุด

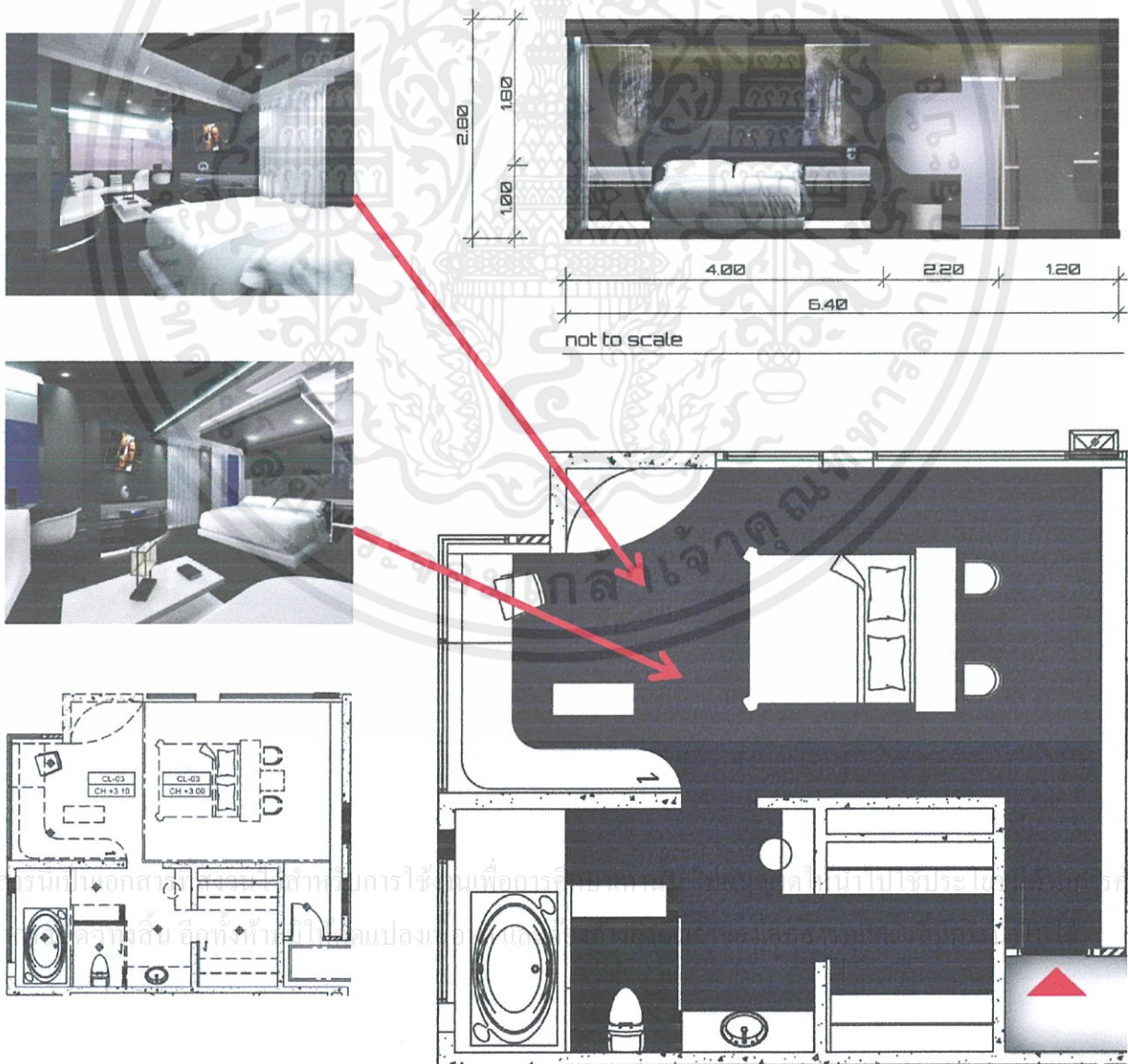


ห้องพักแบบ Standard จะมีฟังก์ชัน 1.ที่วางกระเป๋า 2.ตู้เสื้อผ้าแบบ Walk-in 3. Mini bars 4.ห้องน้ำ Shower 5.Working Area 6.Rest Area

### ชั้น 14-32 : DELUXE GUEST ROOM [YOU ONLY LIVE TWICE]

มีการออกแบบโดยใช้ Theme "YOU ONLY LIVE TWICE" ซึ่งเป็นชื่อตอนแต่ละตอน ในหนังเรื่อง James Bond จึงออกแบบโดยใช้คำว่า You Only Live Twice โดยออกแบบให้มีลูกเล่นของความเป็นสายลับ โดยใช้ประตูเปิดปิดทั้งหมดเป็นบานเลื่อน ซึ่งสลับปรับเปลี่ยนมุมมองของห้องให้แปลกตาได้ และให้ลูกเล่นของเตียงทำเป็นเตียงเดี่ยวโดดอยู่ตรงกลางให้รู้สึกโดดเดี่ยวถ้ามาคนเดียว จำเป็นต้องหาคนมาเคียงคู่ แสดงถึงความเจ้าชู้เล็กๆ ของสายลับ

วัสดุพื้นเป็นหินอ่อนเพื่อเพิ่มความหรูหราของห้อง ตัวผนังจะใช้โครงเคว่าไม้กรุแผ่นยิปซัมบอร์ดทำสี Hi-Gloss และตัวเพดานใช้โครงคร่าวเหล็กกรุยิปซัมบอร์ดซ่อนไฟ LED ที่สามารถเปลี่ยนสีได้ เพื่อเปลี่ยนสีเพื่อสร้างบรรยากาศภายในห้องให้เปลี่ยนไปได้ เพื่อการพักผ่อนที่ดีที่สุด ส่วนพื้นผนังห้องน้ำจะใช้เป็นหินแกรนิตเคลือบสวากันลื่นสีขาว



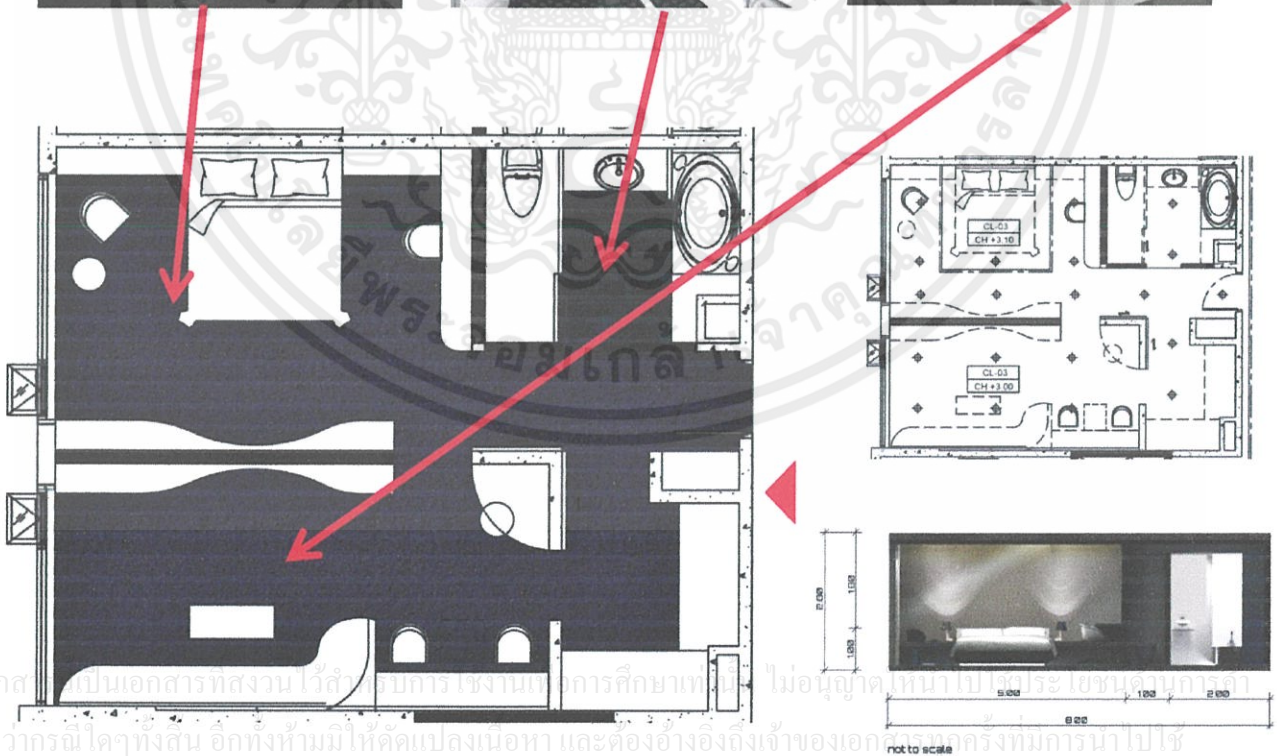
ห้องพักแบบ Deluxe จะมีฟังก์ชัน 1.ที่วางกระเป๋า 2.ตู้เสื้อผ้าแบบ Walk-in 3. Mini bars 4.ห้องน้ำแบบอ่างน้ำวน

5. Working Area 6. Rest Area & Living Area จะอยู่ด้วยกัน 7. Powder Room

ชั้น 14-32 : SUIET GUEST ROOM [THE SPY WHO LOVED ME]

มีการออกแบบโดยใช้ Theme "THE SPY WHO LOVED ME" ซึ่งเป็นชื่อตอนแต่ละตอน ในหนังเรื่อง James Bond จึงออกแบบโดยใช้คำว่า The Spy Who Loved Me โดยออกแบบให้มีลูกเล่นของความ เป็นสายลับ โดยใช้ประตูเปิดปิดทั้งหมดเป็นบานเลื่อน ซึ่งสลับปรับเปลี่ยนมุมมองของห้องให้แปลกตาได้ และมีการเล่นในเรื่องสิ่งของที่ใช้ประดับจะเป็นเกี่ยวกับผู้หญิง ซึ่งแสดงถึงความเจ้าชู้เล็กๆ ของสายลับ

วัสดุพื้นเป็นหินอ่อนเพื่อเพิ่มความหรูหราของห้อง ตัวผนังจะใช้โครงเคร่าไม้กรุแผ่นยิปซัมบอร์ดทำ สี Hi-Gloss และตัวเพดานใช้โครงเคร่าเหล็กกรุยิปซัมบอร์ดซ่อนไฟ LED ที่สามารถเปลี่ยนสีได้ เพื่อเปลี่ยน สีเพื่อสร้างบรรยากาศภายในห้องให้เปลี่ยนไปได้ เพื่อการพักผ่อนที่ดีที่สุด ส่วนพื้นผนังห้องน้ำจะใช้เป็น หินแกรนิตเคลือบสารกันลื่นสีขาว

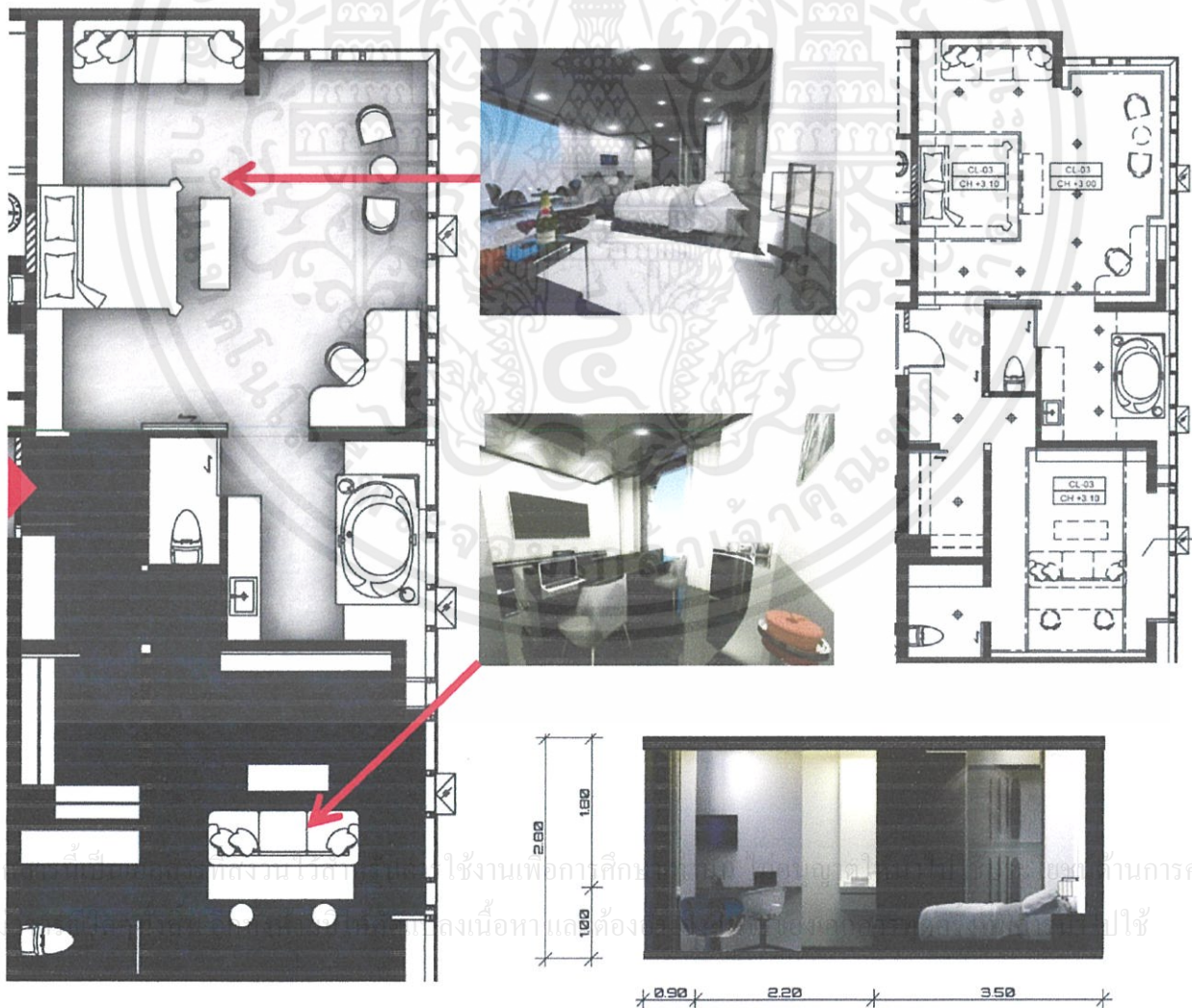


- ห้องพักแบบ Suite จะมีฟังก์ชัน 1.ที่วางกระเป๋า 2.ตู้เสื้อผ้าแบบ Walk-in 3. Mini bars 4.ห้องน้ำแบบอ่างน้ำวน  
5. Working Area 6. Rest Area 7. Living Area 8. Powder Area

## ชั้น 14-32 : EXCLUSIVE GUEST ROOM [THE WORLD IS NOT ENOUGH]

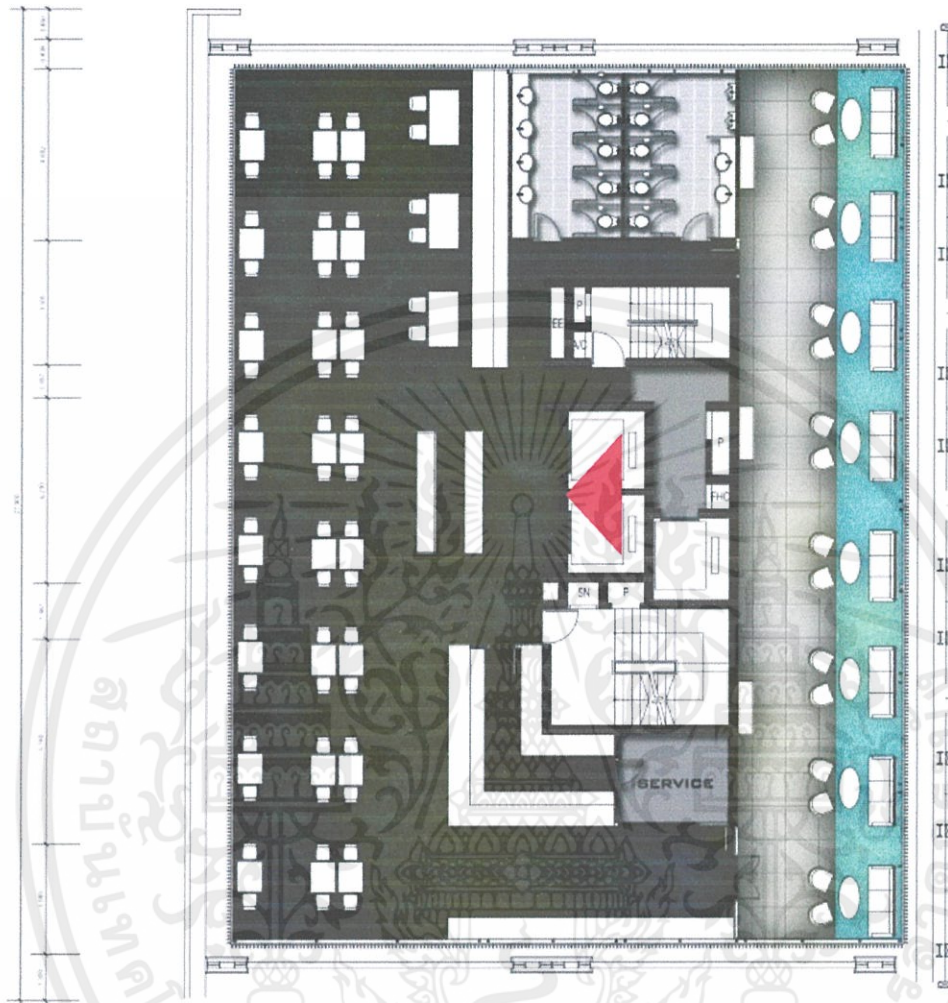
มีการออกแบบโดยใช้ Theme "THE WORLD IS NOT ENOUGH" ซึ่งเป็นชื่อตอนแต่ละตอน ในหนังเรื่อง James Bond จึงออกแบบโดยใช้คำว่า The World Is Not Enough โดยมีการเล่นกับประโยคชื่อตอนที่ว่า "โลกนี้ยังไม่เพียงพอ" จึงได้นำชื่อนี้มาใช้กับห้องที่ใหญ่ที่สุดในโรงแรม โดยมีการออกแบบให้พื้นที่ดูโล่ง กว้าง และดูยิ่งใหญ่ สามารถมองวิวทะเลได้ ไม่ว่าจะอยู่ส่วนใดของห้อง

วัสดุพื้นเป็นหินอ่อนเพื่อเพิ่มความหรูหราของห้อง ตัวผนังจะใช้โครงโครงไม้กรุแผ่นยิปซัมบอร์ดทำสี Hi-Gloss และตัวเพดานใช้โครงโครงเหล็กกรุยิปซัมบอร์ดซ่อนไฟ LED ที่สามารถเปลี่ยนสีได้ เพื่อเปลี่ยนสีเพื่อสร้างบรรยากาศภายในห้องให้เปลี่ยนไปได้ และบางส่วนยังใช้กระจกเงาเข้ามาเล่นเพื่อให้ห้องดูใหญ่ขึ้นและหรูหราขึ้น เพื่อการพักผ่อนที่ดีที่สุด ส่วนพื้นผนังห้องน้ำจะใช้เป็นหินแกรนิตเคลือบสารกันลื่นสีขาว



ห้องพักแบบ Exclusive จะมีฟังก์ชัน 1.ที่วางกระเป๋า 2.ตู้เสื้อผ้าแบบ Walk-in 3. Mini bars 4.ห้องน้ำแบบอ่างน้ำวน  
5. Working Area 6. Dining Area 7. Living Area 8.มีห้องน้ำแยกที่ส่วน Living Area 9. Powder Area

### ชั้น 33 : TERRACE RESTAURANT & BAR [SKY FALL]

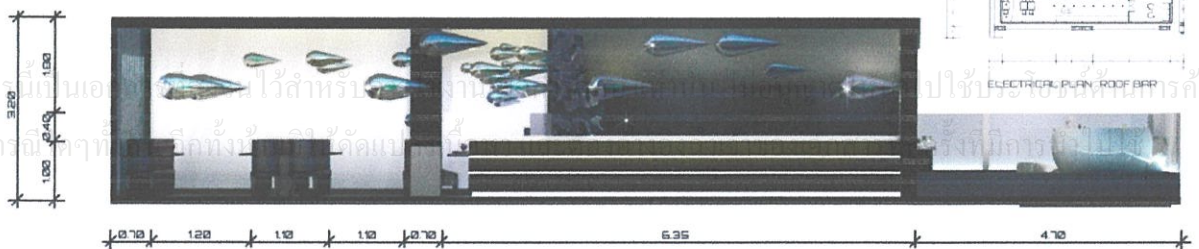
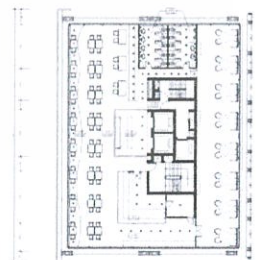
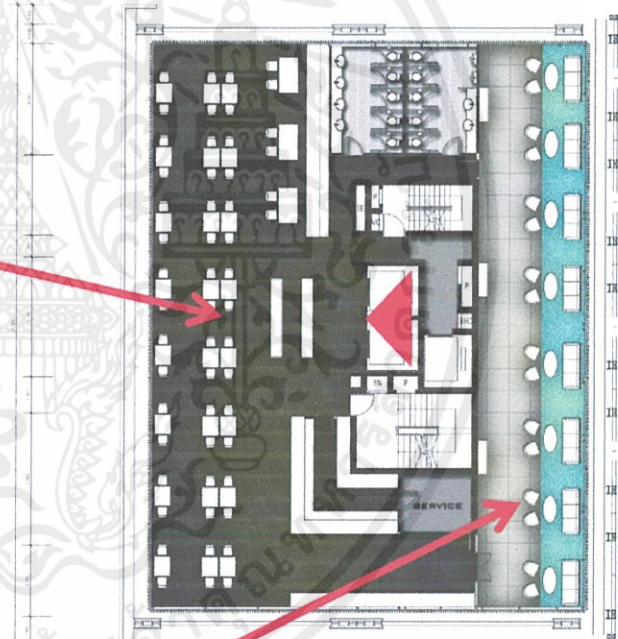


ส่วนนี้จะเป็นส่วนของ Terrace ของตึกโดยจะแบ่งเป็นสองส่วนด้วยกันคือส่วนที่เป็น Indoor และ Outdoor โดย Indoor จะมีการเปิดกระจกรอบเพื่อให้สามารถชมวิวทิวทัศน์ยามค่ำคืน โดยเมื่อเข้ามาก็จะเจอส่วนที่เป็นส่วนต้อนรับ และมีคนพาแขกเข้าไปนั่งยังพื้นที่ตามความเหมาะสม หรือสามารถระบุที่นั่งได้ โดยมีบาร์ที่จะเป็นการแสดงการทำอาหารแบบ Open Kitchen ให้แขกดูอีกด้วย ส่วน พื้นที่ Outdoor จะจัดเป็นชุดโซฟาให้นั่ง และมีทางที่สามารถทะลุเข้าห้องน้ำได้โดยที่ไม่ต้องกลับเข้ามาทางเดิมอีก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีการออกแบบโดยใช้ Theme “SKY FALL” ซึ่งเป็นชื่อตอนแต่ละตอน ในหนังเรื่อง James Bond จึงออกแบบโดยใช้คำว่า Sky Fall โดยมีการเปิดห้องอาหารนี้ให้ดูโล่งที่สุดเพื่อสัมผัสกับบรรยากาศของท้องฟ้ายามค่ำคืนในร้านอาหารและบาร์ อีกทั้งยังมีการใส่ลูกเล่นของเม็ดเงินที่วิ่งผ่านไปทางด้านข้าง เพื่อให้ความรู้สึกว่าห้องไม่ได้ตั้งอยู่ในที่ปกติ เพราะขนาดเม็ดเงินยังตกไปยังทางด้านข้าง

วัสดุพื้นเป็นหินอ่อนเพื่อเพิ่มความหรูหราของร้านอาหาร ตัวผนังจะใช้โครงเคร่าไม้กรุแผ่นยิปซัมบอร์ดทำสี Hi-Gloss บางส่วนใช้ครีติกทำลายเหมือนน้ำกำลังกระเพื่อมอยู่ เพื่อให้ความรู้สึกว่าห้องถูกตั้งเอียงอยู่ และตัวเพดานใช้โครงคร่าวเหล็กกรุยิปซัมบอร์ดซ่อนไฟ LED ที่สามารถเปลี่ยนสีได้ เพื่อเปลี่ยนสีเพื่อสร้างบรรยากาศภายในห้องให้เปลี่ยนไปเรื่อยๆ ตามแต่เวลา และบางส่วนยังใช้กระจกเงาเข้ามาเล่น เพื่อให้ห้องดูใหญ่ขึ้นและหรูหราขึ้น ส่วน Bar ข้างนอก มีการใช้พื้นให้เหมือนกับเหยียบอยู่บนชายหาดและทะเลเพื่อเชื่อมต่อภายในอาคารและภายนอกตึก



ผังใน Roof Bar จะแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ Out Door และ Indoor จะประกอบไปด้วย Welcome, Counter Bar, Service, Wine Area, Dining Area สามารถรองรับแขกได้ถึง 90 ที่นั่ง โดย Indoor 58 ที่นั่ง และ Outdoor 32 ที่นั่ง

## บรรณานุกรม

Jones, Vincent, Ernst Neufert Architect's Data: Second (International) English Edition, BSP Professional Books, Oxford, UK, 1980

อนุพันธ์ กิจพันธ์พานิช. (2550). **รวมความรู้เกี่ยวกับงานโรงแรม**. พิมพ์ครั้งที่5. กรุงเทพฯ : ฮิวแมน เฮอริเทจ.

เกียรติ สิมะภูร. (2553). **ปฏิบัติการงานโรงแรม**. พิมพ์ครั้งที่3. กรุงเทพฯ : ฮิวแมน เฮอริเทจ.

เกียรติ สิมะภูร. (2553). **กลยุทธ์การพัฒนาโรงแรม**. พิมพ์ครั้งที่2. กรุงเทพฯ : ฮิวแมน เฮอริเทจ.

ปรีชา แดงโรจน์. (2553). **การบริหารจัดการและปฏิบัติงานโรงแรมศตวรรษที่ 21**. พิมพ์ครั้งที่2.  
จ.นนทบุรี : เอส.อาร์.พรินติ้ง แมสโปรดักส์.

วิรัชฤทธิ์ พุทธสมฤทธิ. (2552). **โครงการปรับปรุงออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน โรงแรม  
อิมพีเรียล หัวหิน บีช รีสอร์ท (ปีการศึกษา 2551-2552)**. วิทยานิพนธ์ ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะ  
สถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

**ข้อมูลโรงแรม**. โหมด สาทร์ โฮเทล [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.modesathorn.com/>

**ข้อมูลโรงแรม**. The Okura Prestige Bangkok [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : [http://www.okurabangkok.com/intro\\_okura/](http://www.okurabangkok.com/intro_okura/)

**ข้อมูลโรงแรม**. ฮิลตัน พัทยา โฮเทล [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :  
<http://www3.hilton.com/en/hotels/thailand/hilton-pattaya-hotel-BKKHPHI/index.html>

**ข้อมูลโรงแรม**. โหมด เดอะ มिर่า โฮเทล [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.themirahotel.com/en/default.aspx>

**ข้อมูลโรงแรม**. Hotel Silken Puerta America : [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :  
<http://www.hoteles-silken.com/hotel-puerta-america-madrid/>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

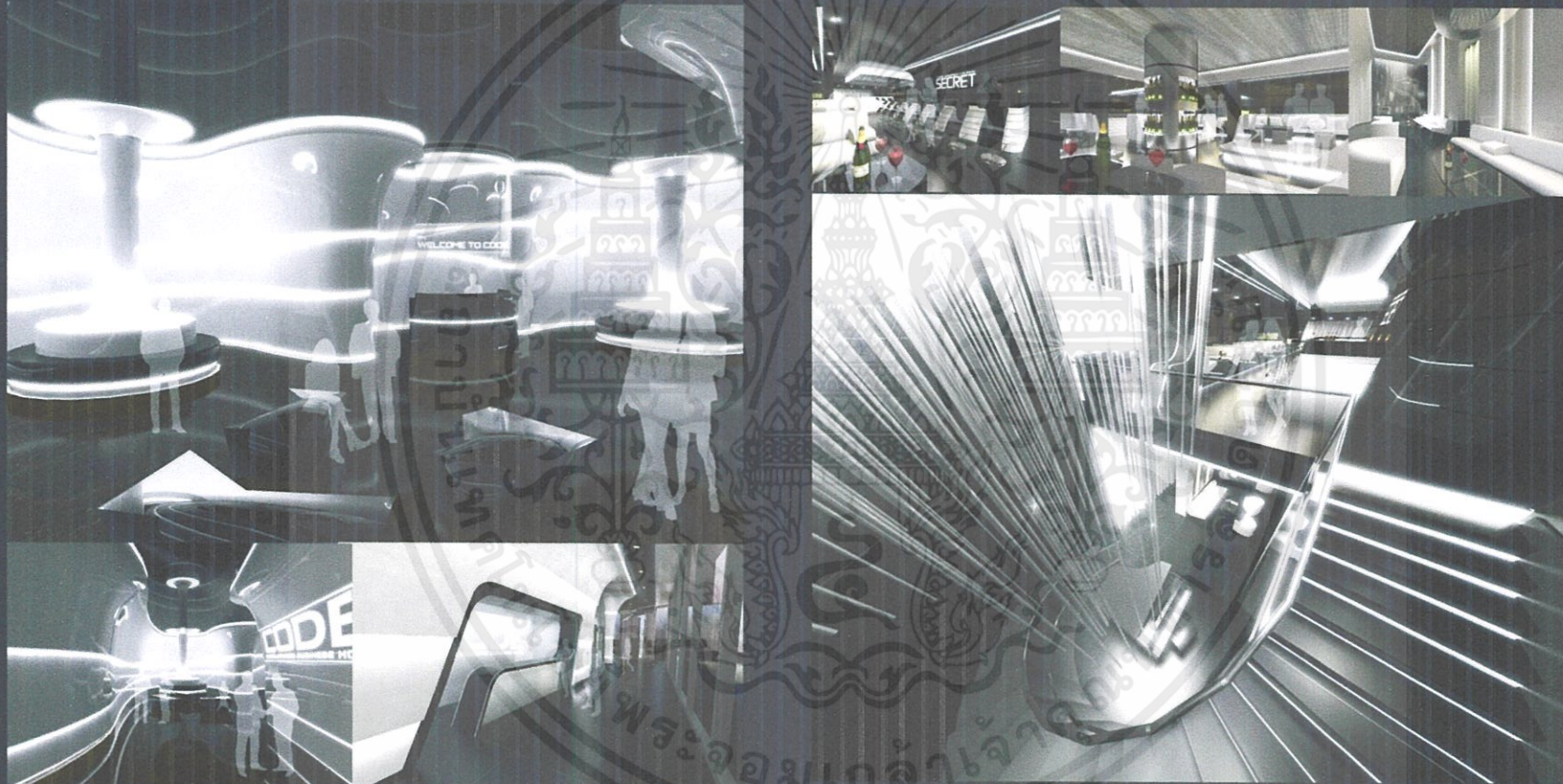
**CODE**  
BUSINESS HOTEL

LOBBY LOUNGE

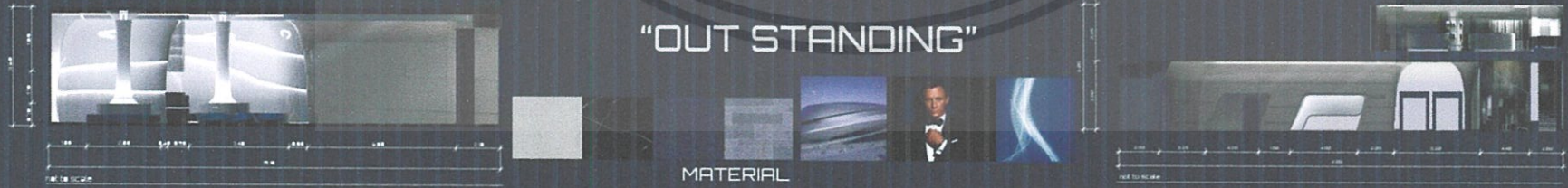
MR. Sorrasak Thangpraseartwut

CODE : 51020135

INTERIOR ARCHITECTURE KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LACKRABANG



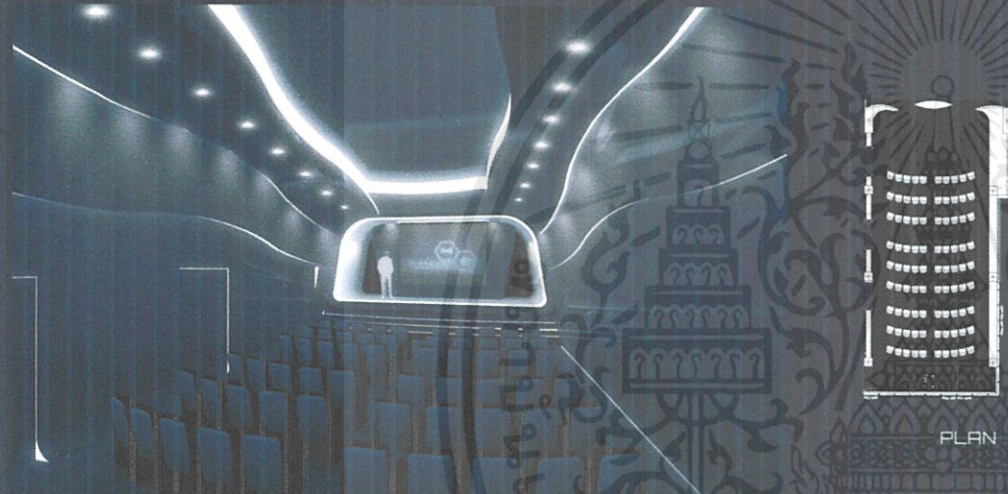
"OUT STANDING"



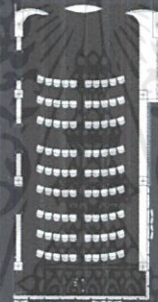
ภาคแผน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

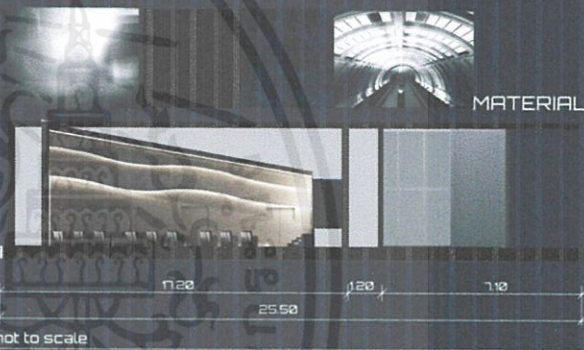
CONVENTION HALL



"OCTOPLUSSY"

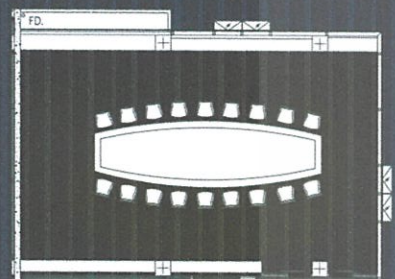


PLAN



MATERIAL

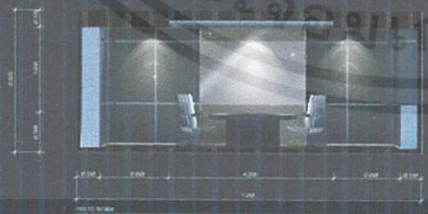
"GOLDEN EYES"



PLAN



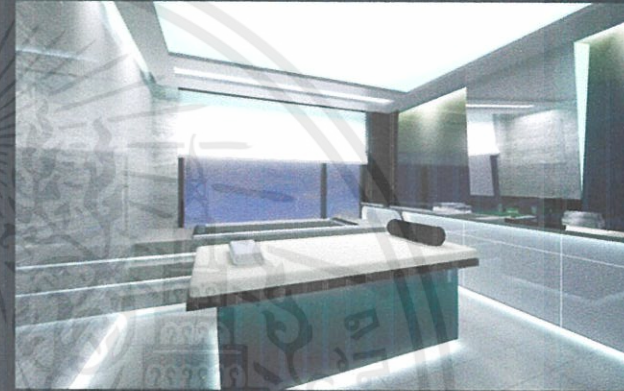
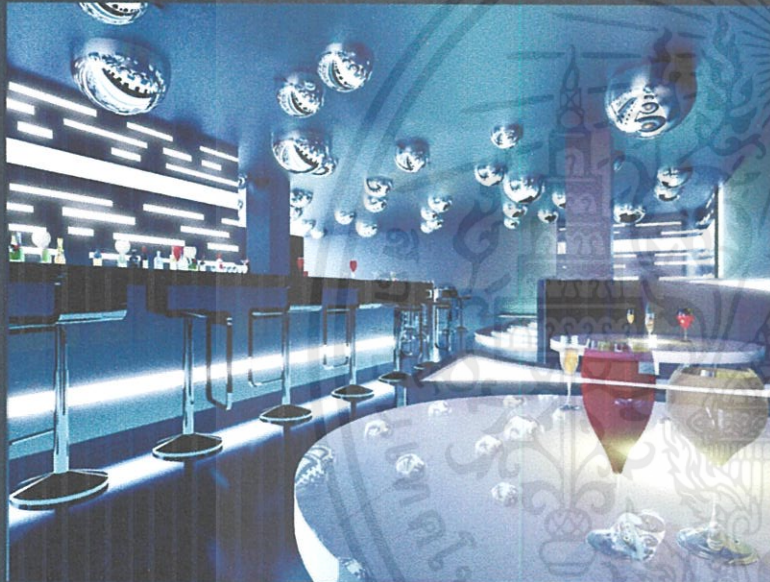
MATERIAL



CONFERENCE ROOM



"THUNDER BALL"



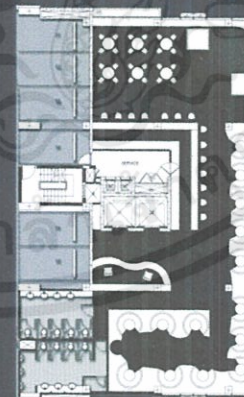
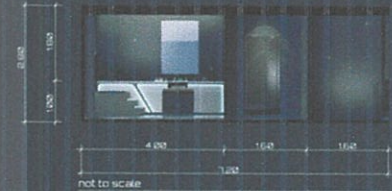
MATERIAL



PLAN



"DIE ANOTHER DAY"



PLAN



MATERIAL



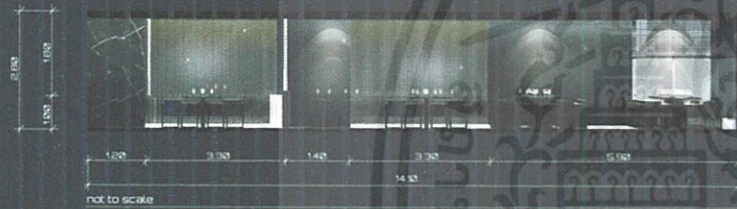
MATERIAL



ALL DAY DINING



"DIAMONDS ARE FOREVER"



"THUNDER BALL"



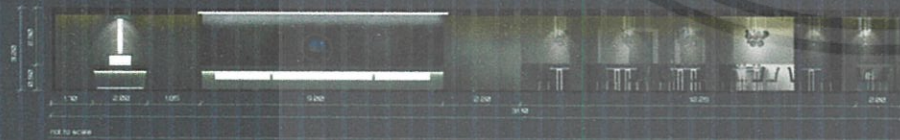
RESTAURANT BUFFET



"LICENCE TO KILL"



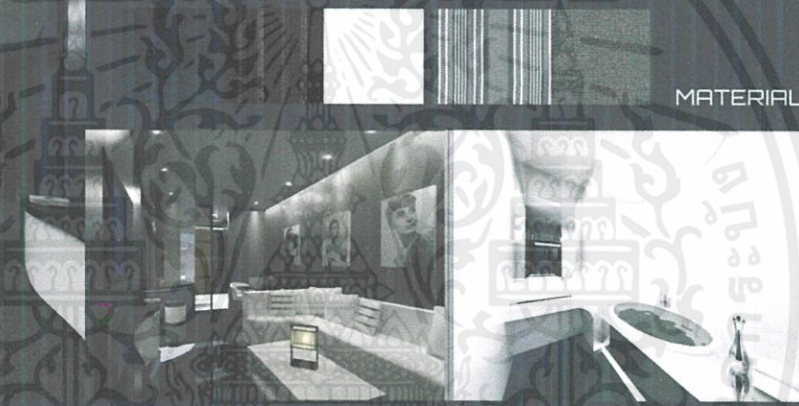
THAI RESTAURANT



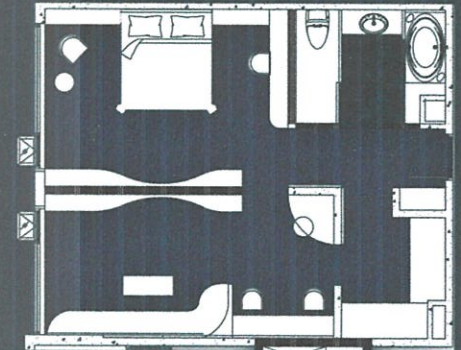
SUITE ROOM TYPE



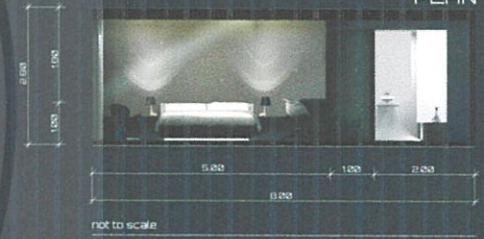
"THE SPY WHO LOVED ME"



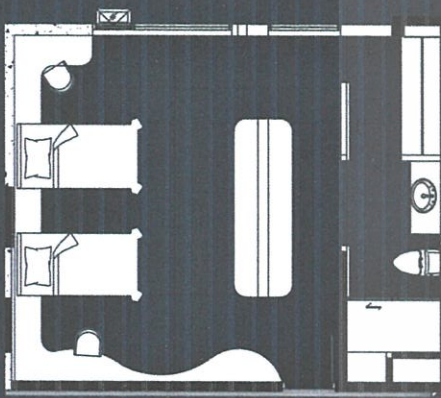
MATERIAL



PLAN

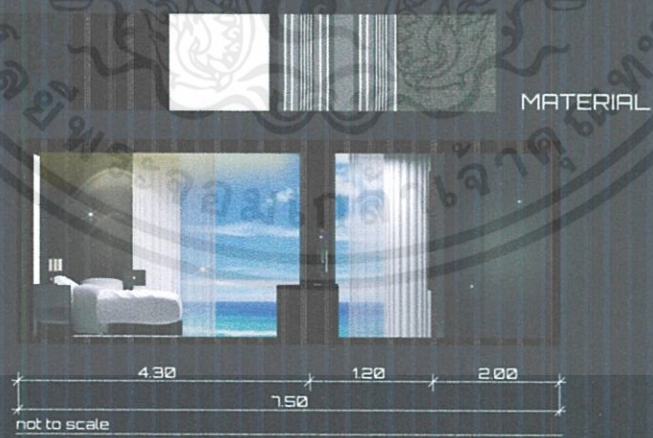


STANDARD ROOM TYPE

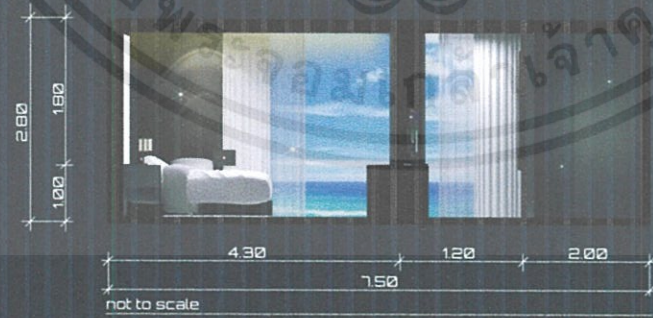


PLAN

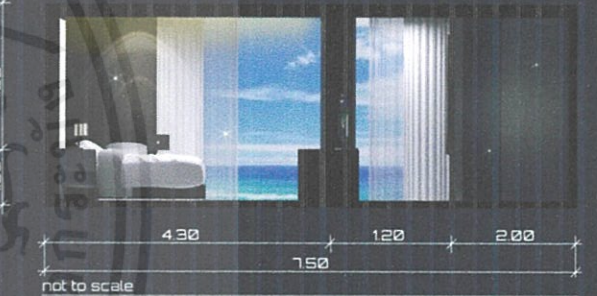
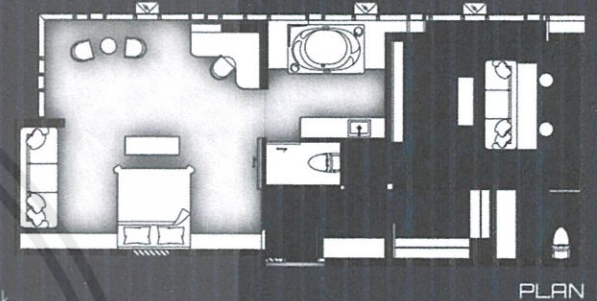
"A VIEW TO KILL"



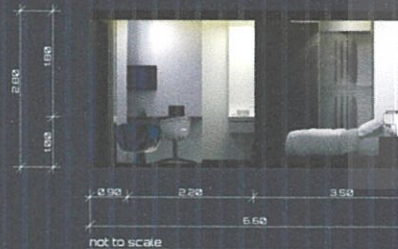
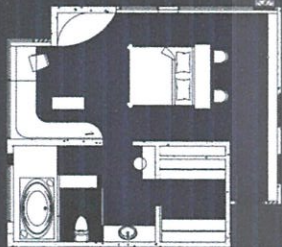
MATERIAL



SUPERIOR ROOM TYPE



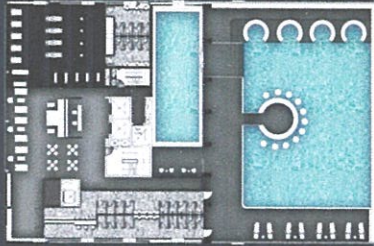
DELUXE ROOM TYPE



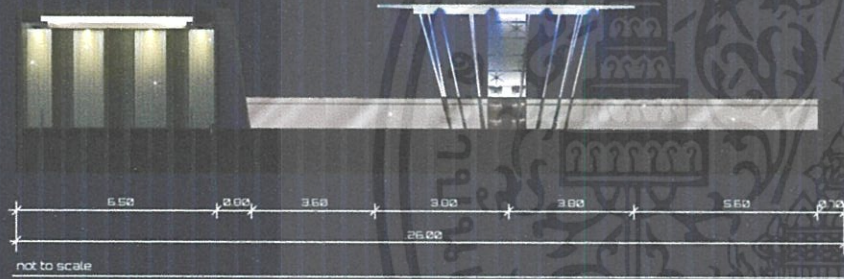
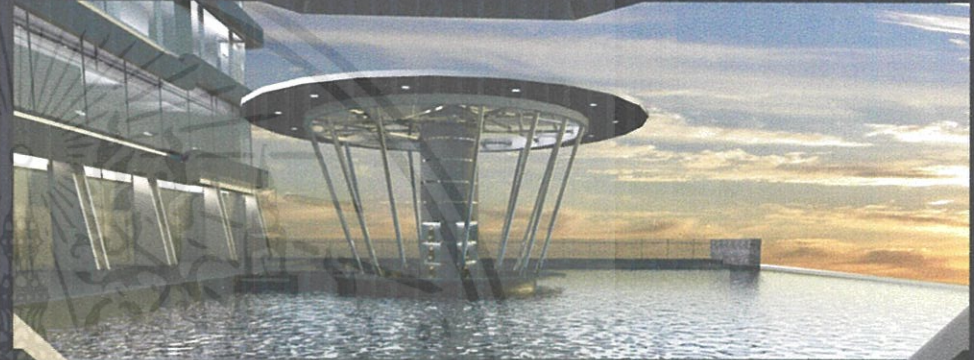
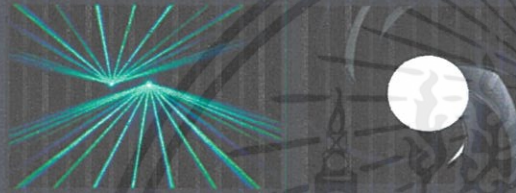
"The Spy Who Loved Me"



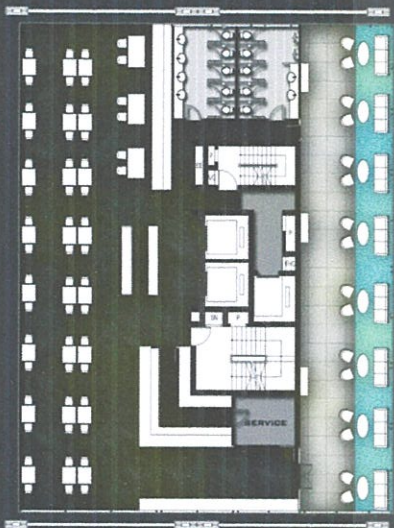
POOL BAR



" THE LIVING DAY LIGHT "



MATERIAL

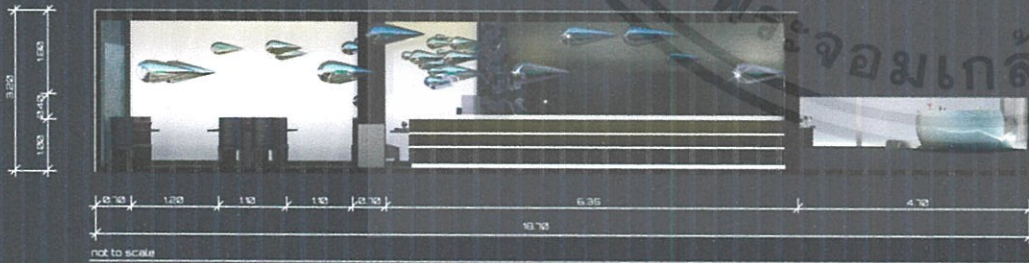


PLAN



"SKY FALL"

MATERIAL



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า



**Centre Point**  
GRANDE CENTRE POINT SUKHUMVIT HOTEL

29 / 31

CRSE STUDY

CODE

Highly modern luxury concept with a wide range of facilities and services to cater to the needs of the business traveler.

Facility:  
- Lobby  
- Reception area  
- Bar  
- Restaurant  
- Conference room

Room type:  
- Grand Deluxe room  
- Grand Deluxe suite  
- Grand Suite

Light:  
- Ambient  
- Task  
- Accent

Material:  
- Marble  
- Granite  
- Wood  
- Fabric

**ARMANI HOTEL DUBAI**

10 / 31

CRSE STUDY

CODE

Large modern concept, focused into a modern urban style, elegant, the "gl" member of Armani.

Room type:  
- Grand Deluxe room  
- Grand Deluxe suite  
- Grand Suite

Facility:  
- Lobby  
- Lounge  
- Bar  
- Restaurant  
- Conference room

Material:  
- Marble  
- Granite  
- Wood  
- Fabric

**the mira**  
THE MIRA HOTEL

11 / 31

CRSE STUDY

CODE

Highly modern luxury concept with a wide range of facilities and services to cater to the needs of the business traveler.

Facility:  
- Lobby  
- Reception area  
- Bar  
- Restaurant  
- Conference room

Room type:  
- Grand Deluxe room  
- Grand Deluxe suite  
- Grand Suite

Light:  
- Ambient  
- Task  
- Accent

Material:  
- Marble  
- Granite  
- Wood  
- Fabric

**HOTEL SILKEN PUERTA AMERICA**

12 / 31

CRSE STUDY

CODE

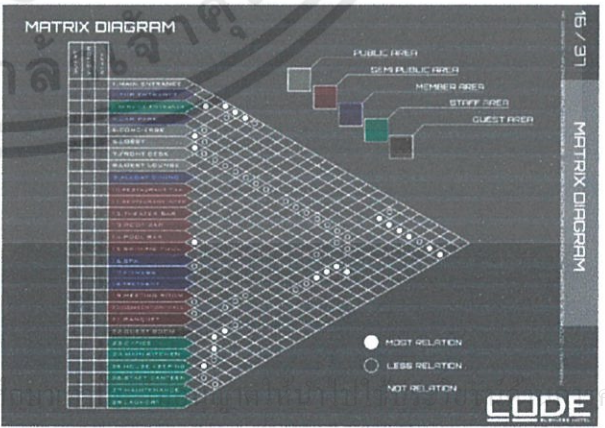
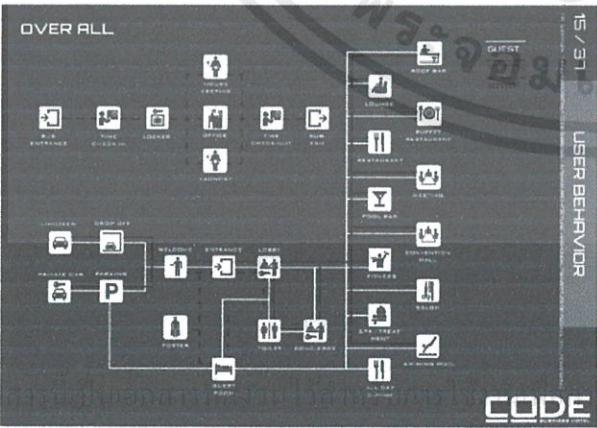
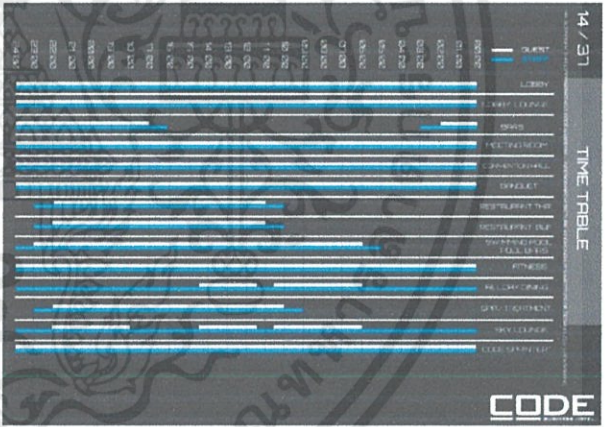
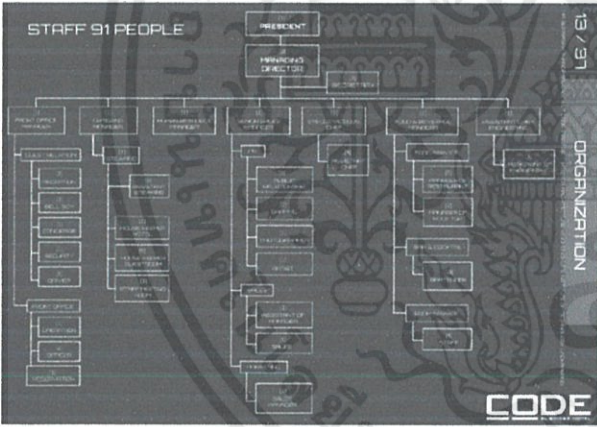
Highly modern luxury concept with a wide range of facilities and services to cater to the needs of the business traveler.

Facility:  
- Lobby  
- Reception area  
- Bar  
- Restaurant  
- Conference room

Room type:  
- Grand Deluxe room  
- Grand Deluxe suite  
- Grand Suite

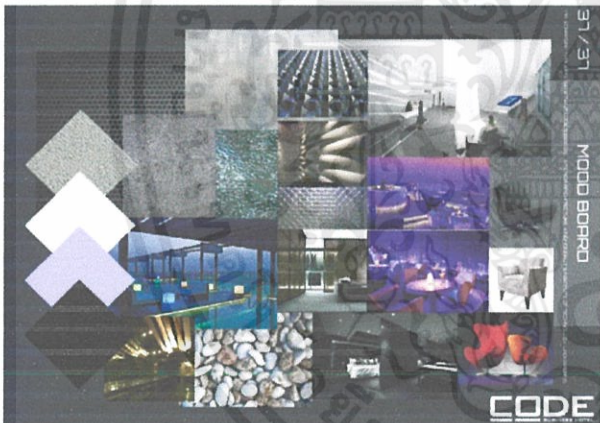
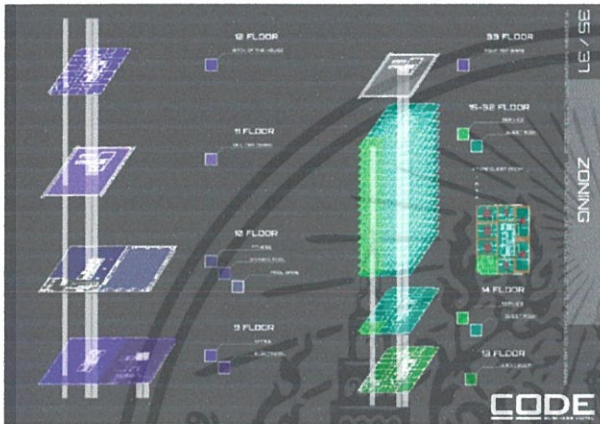
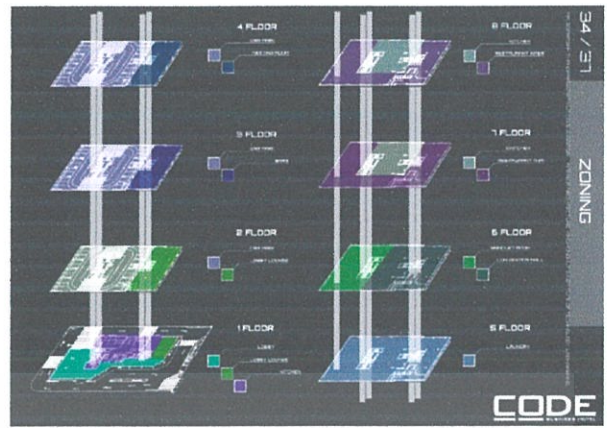
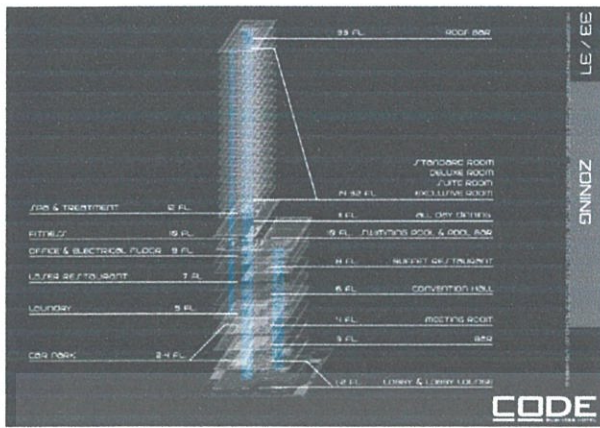
Light:  
- Ambient  
- Task  
- Accent

Material:  
- Marble  
- Granite  
- Wood  
- Fabric



ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้