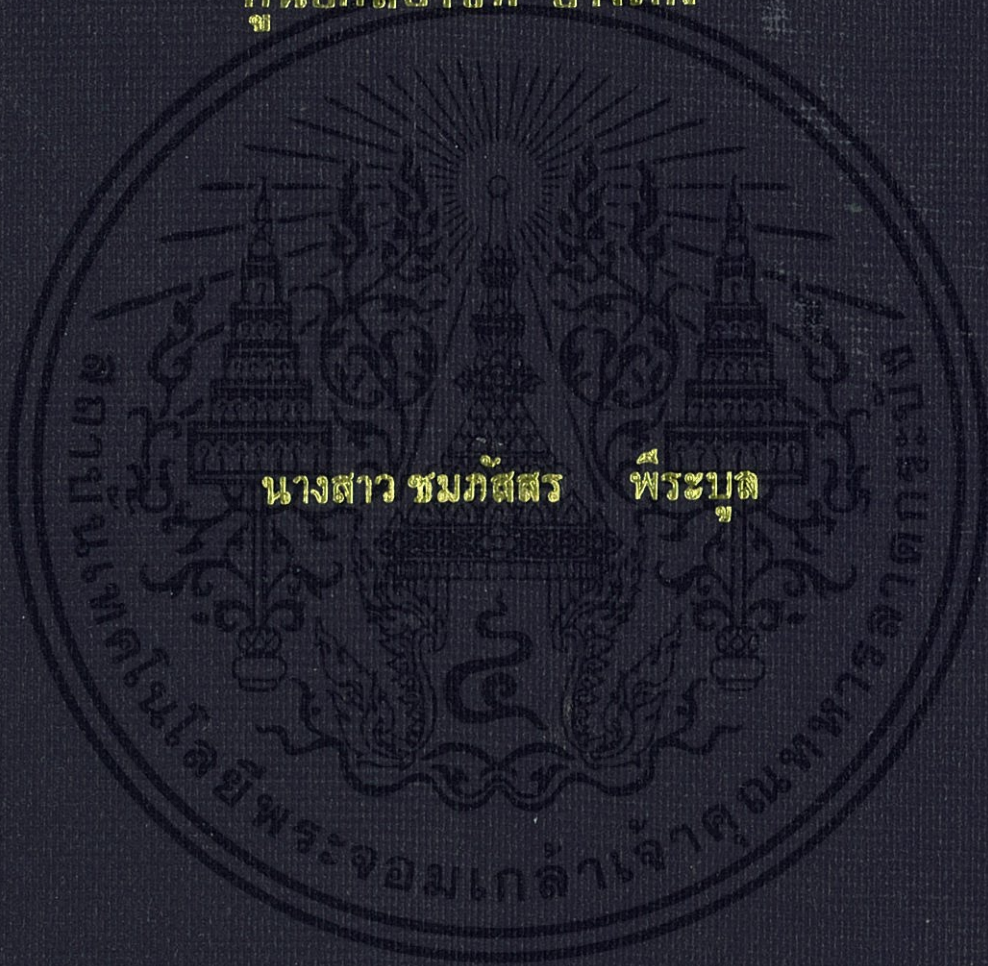


โครงการเสนอแนะออกแบบบรรจุภัณฑ์
และกราฟิกเพื่อจำหน่ายสินค้าหัตถกรรม
ที่ระลึกในระบบการขายปลีกให้กับ

ศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร



นางสาว ชมภัสสร พิระบุตร

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานศึกษาตามหลักสูตร
ศนาบัณฑิตกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม
คณะศนาบัณฑิตกรรมศาสตรมหาศนาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2555 - 2556

โครงการเสนอแนะการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกเพื่อจำหน่ายสินค้าหัตถกรรม
ที่ระลึกในระบบการขายปลีกให้กับศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร
The Proposed Project for Packaging and Graphics Design
For sell in retail the Handicraft Product To Bangsai Art and Craft Center.



จัดทำโดย
นางสาว ชมภัสสร พิระบูล
รหัส 51020157

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน.....
วัน,เดือน,ปี.....

b. 12644353
i.....

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับค่าใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกไปเผยแพร่ และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
ปีการศึกษา 2555/2556

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติให้
วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

.....
รองศาสตราจารย์บุญสนอง รัตนสุนทรากุล
คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

อ. ธนารักษ์ จันทระประสิทธิ์

กรรมการ

ผศ. พิมพ์ปราโมทย์ อุไรรงค์

กรรมการ

อ. นีรวรรณ รัตนวิจารณ์

กรรมการ

อ. พงษ์พันธ์ สุริยภัทร

กรรมการ

ผศ.ดร. ญาดา ชวาลกุล

กรรมการและเลขานุการ

.....


อ. ธนารักษ์ จันทระประสิทธิ์

อาจารย์ที่ปรึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กิตติกรรมประกาศ

การทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ถือว่าเป็นการได้เรียนรู้ครั้งสุดท้ายกับอาจารย์ผู้สอนก่อนที่จะไปเรียนรู้และใช้ชีวิตการทำงานด้วยตัวเอง ซึ่งจะประสบผลสำเร็จไม่ได้เลยหากไม่ได้รับความช่วยเหลือ คำแนะนำและกำลังใจที่ดีจากคนรอบข้าง จึงถือโอกาสในที่นี้กล่าวคำขอบคุณทุกท่านที่เป็นส่วนหนึ่งในการทำงานครั้งนี้

ขอบคุณคุณพ่อ คุณแม่ ที่คอยโทรมาหา คอยรอการกลับบ้าน คอยสอนและบอกให้อดทน อยู่เสมอ

ขอบคุณอาจารย์ที่ปรึกษา อ.ธนารักษ์ จันทระประสิทธิ์ ที่ให้โดยที่ไม่ต้องขอ อาจารย์ให้ทั้งความรู้ ความเข้าใจ อย่างที่ศิษย์โชคดีคนหนึ่ง ฟังจะได้รับมาตลอด 5 ปีขอบคุณอาจารย์หลายๆคน รวมถึงอาจารย์ทุกท่านที่สอนภาควิชาศิลปอุตสาหกรรมที่ให้ความรู้ แนะนำแนวทางการที่ดี จะจดจำและนำไปใช้ให้ดีที่สุดคะ

ขอบคุณพี่ต่อ ต่อสกุล โกศัยกุล สำหรับทุกอย่าง คำแนะนำ คำสอนที่จริงจัง และอยู่ด้วยเวลาที่เดือดร้อนเสมอ

ขอบคุณเหมยลี่ ไนดี้ มุก โบบี ปีม ปาน นิ่งหน่อง เอม ปูน และเพื่อนๆทุกคนในคอ.5 ที่มีส่วนและไม่มีส่วนในการทำงานครั้งนี้ อย่างน้อยการทำงานร่วมกันในคาบเรียนก็ทำให้ได้เสียงหัวเราะ ให้มุมมองดีๆในหลายๆเรื่อง

ขอบคุณน้องแทน น้องมี น้องซอส น้องเอม น้องแทช น้องตาล และน้องๆทุกคนที่พี่จำชื่อไม่ได้ ขอขอบคุณสำหรับความช่วยเหลือและถามถึงเสมอ

ขอบคุณตัวเองที่ท้อ เหนื่อย ซ้ำเกียจในบางวันของการทำที่ลิสและลุกขึ้นมาขยันในหลายๆวันหลายๆเดือนจนมาถึงการเขียนกิตติกรรมประกาศนี้ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

หน้า

ไบอณูมัตริวิทยานิพนธ์.....	I
บทคัดย่อ.....	II
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	VI
สารบัญภาพ.....	VII

บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาของโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ	2
1.3.1 ขอบเขตโครงการด้านคุณภาพ	2
1.3.2 ขอบเขตโครงการด้านปริมาณ	3
1.4 ความเป็นไปได้ของโครงการ	5
1.5 เงื่อนไข ความต้องการและแนวทางการแก้ไขทางการออกแบบ	6
1.6 แนวทางการศึกษาและการออกแบบ	9
1.7 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	10
บทที่ 2 การค้นคว้าและสรุปผลข้อมูล	11
2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ผลิต ศูนย์ศิลป์ปาชีพ บางไทร	11
2.2 ข้อมูลผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรมในตลาด	20
2.3 ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย	29
2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์	31
2.4.1 วัสดุสำหรับการผลิตบรรจุภัณฑ์ภายในโครงการ	31
2.4.2 ลักษณะของบรรจุภัณฑ์ที่ปรากฏในท้องตลาด	34
2.4.3 น้ำหนักบรรจุ กับ การใช้งานบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษลูกฟูก	36
2.4.4 วัสดุพลาสติกที่ศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า	37
2.4.5 รหัสบอกชนิดพลาสติกของเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำ	37
2.4.6 วัสดุกันกระแทก	38

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับ 2.4.4 วัสดุพลาสติกที่ศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ 2.4.5 รหัสบอกชนิดพลาสติกของเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำ 37

2.4.7	ขนาดมาตรฐานของกระดาษสิ่งพิมพ์	38
2.4.8	ระบบการพิมพ์แผ่นบรรจุภัณฑ์กระดาษ	40
2.4.9	เทคนิคการเคลือบผิว	40
2.5	ข้อมูลแนวคิดเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์	41
บทที่ 3	การพัฒนาการออกแบบ	44
3.1	ขั้นตอนการออกแบบ	44
3.2	แบบร่างครั้งที่ 1	44
3.2.1	การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อการจัดแบ่งกลุ่มสินค้า	44
3.2.2	เงื่อนไขในการออกแบบบรรจุภัณฑ์แต่ละกลุ่มสินค้า	45
3.2.3	ขั้นตอนการออกแบบแบบร่างและทดสอบจากแบบจำลอง	47
3.2.4	สรุปผลการออกแบบ	55
3.2.5	สรุปผลการออกแบบครั้งที่ 1 จากความคิดเห็นของอาจารย์	59
3.3	แบบร่างปรับปรุง	59
3.3.1	กลุ่มสินค้าและความต้องการของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออกแบบ	59
3.3.2	การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์และพัฒนาแบบร่าง	64
3.3.3	การออกแบบกราฟิกและพัฒนาแบบร่าง	67
บทที่ 4	การนำเสนอผลงานการออกแบบ	75
4.1	ภาพถ่ายงานจริงหรือหุ่นจำลอง	75
4.2	แผ่นนำเสนองานขั้นสุดท้าย	77
บทที่ 5	บทสรุป และข้อเสนอแนะ	105
5.1	สรุปผลการออกแบบ	105
5.2	ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์	106
5.3	ข้อเสนอแนะของนักศึกษา	106
5.4	การออกแบบเพิ่มเติมจากข้อเสนอแนะ	107
	บรรณานุกรม	109

ภาคผนวก

110

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 แสดงสินค้าทั้งหมดภายในโครงการ	4
1.2 แสดงการเดินทางของผลิตภัณฑ์	8
1.3 แสดงข้อมูลปัญหา/ความต้องการและแนวทางการแก้ไข	9
2.1 แสดงข้อมูลสินค้าหัตถกรรม	16
2.2 แสดงรูปแบบบรรจุภัณฑ์เดิมและความต้องการของสินค้า	17
2.3 แสดงข้อมูล กลุ่มผู้ผลิตสินค้าของเอกชน	25
2.4 แสดงข้อมูล กลุ่มผู้ผลิตสินค้าภายใต้การดูแลของรัฐ	25
2.5 แสดงข้อมูล กลุ่มผู้ผลิตสินค้า ภายในโครงการพระราชดำริ	26
2.6 แสดงวิเคราะห์ข้อมูลองค์กร ภายในโครงการพระราชดำริ	26
2.7 ค่าความแข็งแรงของกระดาษ	36
2.8 แสดงขนาดกระดาษที่ใช้พิมพ์	44
2.9 แสดงแนวคิดการออกแบบ	46
3.1 แสดงข้อมูลความต้องการทางการออกแบบ	51
3.2 แสดงการสรุปผลและปัญหาที่พบของบรรจุภัณฑ์ หัวโชน	60
3.3 แสดงการสรุปผลและปัญหาที่พบของบรรจุภัณฑ์ บ้านทรงไทย	61
3.4 แสดงการสรุปผลและปัญหาที่พบของบรรจุภัณฑ์ หุ่นมวยไทย	61
3.5 แสดงการสรุปผลและปัญหาที่พบของบรรจุภัณฑ์ สินค้าเป่าแก้ว	62
3.6 แสดงการสรุปผลและปัญหาที่พบของบรรจุภัณฑ์ จานกระเบื้องพื้นท์	62
3.7 แสดงการสรุปผลและปัญหาที่พบของบรรจุภัณฑ์ จาน ชาม เซรามิก	63
3.8 แสดงการสรุปผลและปัญหาที่พบของบรรจุภัณฑ์ ตุ๊กตาชาววัง	63
3.9 แสดงข้อมูลความต้องการในการออกแบบ สินค้าหัวโชน	65
3.10 แสดงข้อมูลความต้องการในการออกแบบ หุ่นมวย	66

เอกสารนี้เป็นเอกสาร 3.11 แสดงข้อมูลความต้องการในการออกแบบ ประติมากรรม ให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น 3.12 แสดงข้อมูลความต้องการในการออกแบบ บ้านเรือนไทย เอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.13 แสดงข้อมูลความต้องการในการออกแบบ ตึกตาวาวัง	67
3.14 แสดงข้อมูลความต้องการในการออกแบบ งานกระเบื้องพื้นท์	68
3.15 แสดงข้อมูลความต้องการในการออกแบบ สิ้นค้าเป่าแก้ว	69



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 ตราสัญลักษณ์ศูนย์ศิลปาชีพ	15
2.2 ภาพการจัดเก็บสินค้า	21
2.3 ลักษณะการจำหน่าย	21
2.4 ลักษณะบรรจุภัณฑ์เดิม	22
2.5 ระบบการขนส่ง	23
2.6 แสดงภาพสถานที่จัดจำหน่าย	24
2.7 แสดงภาพรูปแบบผลิตภัณฑ์ บ.นารายณ์ภัณฑ์	24
2.8 แสดงภาพสินค้า บ.เบญจเมธา เซรามิก	24
2.9 แสดงภาพสถานที่จัดจำหน่าย บ.ลัดกัณฑ์	24
2.10 แสดงภาพสินค้า OTOP	25
2.11 แสดงภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์ภายในโครงการส่งเสริมอาชีพ	25
2.12 แสดงข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เดือนเมษายน 2555 สูงสุด 10 อันดับแรก	32
3.1 การจัดกลุ่มสินค้าครั้งที่ 1	49
3.2 การจัดกลุ่มสินค้าครั้งที่ 2	50
3.3 แสดงขั้นตอนการออกแบบร่าง กลุ่มที่ 1	52
3.4 แสดงขั้นตอนการทำแบบจำลองเพื่อทดสอบกลุ่มที่ 1	53
3.5 แสดงขั้นตอนการออกแบบแบบร่าง กลุ่มที่ 2	54
3.6 แสดงขั้นตอนการทำแบบจำลองเพื่อทดสอบกลุ่มที่ 2	54
3.7 แสดงขั้นตอนการทำแบบจำลองเพื่อทดสอบกลุ่มที่ 2(ต่อ)	55
3.8 แสดงขั้นตอนการออกแบบแบบร่างกลุ่มที่ 3	55
3.9 แสดงขั้นตอนการทำแบบจำลองเพื่อทดสอบกลุ่มที่ 3	56
3.10 แสดงภาพแบบร่างโครงสร้างบรรจุภัณฑ์	57

เอกสารนี้เป็นเอกสาร 3.11 แสดงโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ภายนอก A เท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์อื่นใด
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น 3.12 แสดงโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ภายนอก B อิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำ 58 | 58

3.13	แสดงโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ภายนอก C,D	59
3.14	แสดงโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ภายนอก E,F	59
3.15	แสดงโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ภายนอก G,H	60
3.16	ภาพถ่ายแบบจำลอง กลุ่มสินค้าหัวโชน	70
3.17	ภาพถ่ายแบบจำลอง กลุ่มสินค้าหุ้มนมวโยไทย	70
3.18	ภาพถ่ายแบบจำลอง กลุ่มสินค้าบ้านเรือนไทย	71
3.19	ภาพถ่ายแบบจำลอง กลุ่มสินค้าตุ๊กตาชาววัง	71
3.20	ภาพถ่ายแบบจำลอง กลุ่มสินค้าจานกระเบื้องเพ้นท์	72
3.21	ภาพถ่ายแบบจำลอง กลุ่มสินค้าจาน-ชาม เซรามิก	72
3.22	ภาพถ่ายแบบจำลอง กลุ่มสินค้าเป่าแก้วเดี่ยว-ชุด	72
3.23	สเกตแบบร่างตราสัญลักษณ์แนวทางที่ 1	73
3.24	สเกตแบบร่างตราสัญลักษณ์แนวทางที่ 2	73
3.25	สเกตแบบร่างตราสัญลักษณ์แนวทางที่ 3	74
3.26	พัฒนาแบบร่าง	74
3.27	พัฒนาแบบร่าง ครั้งที่ 2	75
3.28	พัฒนาแบบร่าง ครั้งที่ 3	75
3.29	Final Design : Commercial Mark	75
3.30	สเกตแบบร่างกราฟิก ครั้งที่ 1	76
3.31	แสดงแนวทางการออกแบบกราฟิกแนวทางที่ 1	77
3.32	แสดงแนวทางการออกแบบกราฟิกแนวทางที่ 2	77
3.33	แสดงแนวทางการออกแบบกราฟิกแนวทางที่ 3	77
3.34	แสดงภาพ Reference การออกแบบกราฟิก	78
3.35	สเกตการออกแบบการจัดวางกราฟิก	78
3.36	Reference : Style ในการออกแบบ	79
3.37	การเลือกรูปแบบกราฟิก	79
3.38	สเกตการเอกรูปแบบกราฟิก ภาพประกอบ	80
3.39	การออกแบบกราฟิกขั้นสุดท้าย Final Design	80
3.40	แบบจำลองขั้นสุดท้าย สินค้ากลุ่มหัวโชน , หุ้มนมวโย , งานประติมากรรม	81
3.41	แบบจำลองขั้นสุดท้าย สินค้ากลุ่มโมเดล บ้านเรือนไทย , ตุ๊กตาชาววัง	81
3.42	แบบจำลองขั้นสุดท้าย สินค้ากลุ่มเป่าแก้ว	81
3.43	แบบจำลองขั้นสุดท้าย สินค้ากลุ่มเซรามิก	82

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับบริการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเป็นสงวนเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.44	แบบจำลองขั้นสุดท้ายรวม	82
4.1	ภาพถ่ายหุ่นจำลองขั้นสุดท้าย	75
4.2	บรรจุภัณฑ์กลุ่มสินค้าหัวโชน หุ่นมวยและ งานประติมากรรม	75
4.3	บรรจุภัณฑ์กลุ่มสินค้าโมเดลบ้านเรือนไทย ตุ๊กตาชาววัง	76
4.4	บรรจุภัณฑ์กลุ่มสินค้าเป่าแก้ว	76
4.5	บรรจุภัณฑ์กลุ่มสินค้าเซรามิก	76
4.6	แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่1	77
4.7	แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่2	77
4.8	แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่3	78
4.9	แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่4	78
4.10	แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่5	79
4.11	แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่6	79
4.12	แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่7	80
4.13	แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่8	80
4.14	แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่9	81
4.15	แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่10	81
4.16	แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่11	82
4.17	แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่12	82
4.18	แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่13	83
4.19	แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่14	83
4.20	แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่15	84
4.21	แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่16	84
4.22	แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่17	85
4.23	แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่18	85
4.24	แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่19	86
4.25	แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่20	86
4.26	แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่21	87
4.27	แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่22	87
4.28	แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่23	88
4.29	แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่24	88

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีให้คัดแบบส่งนักศึกษา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.30	แผ่นนำเสนอองาน แผ่นที่25	89
4.31	แผ่นนำเสนอองาน แผ่นที่26	89
4.32	แผ่นนำเสนอองาน แผ่นที่27	90
4.33	แผ่นนำเสนอองาน แผ่นที่28	90
4.34	แผ่นนำเสนอองาน แผ่นที่29	91
4.35	แผ่นนำเสนอองาน แผ่นที่30	91
4.36	แผ่นนำเสนอองาน แผ่นที่31	92
4.37	แผ่นนำเสนอองาน แผ่นที่32	92
4.38	แผ่นนำเสนอองาน แผ่นที่33	93
4.39	แผ่นนำเสนอองาน แผ่นที่34	93
4.40	แผ่นนำเสนอองาน แผ่นที่35	94
4.41	แผ่นนำเสนอองาน แผ่นที่36	94
4.42	แผ่นนำเสนอองาน แผ่นที่37	95
4.43	แผ่นนำเสนอองาน แผ่นที่38	95
4.44	แผ่นนำเสนอองาน แผ่นที่39	96
4.45	แผ่นนำเสนอองาน แผ่นที่40	96
4.46	แผ่นนำเสนอองาน แผ่นที่41	97
4.47	แผ่นนำเสนอองาน แผ่นที่42	97
4.48	แผ่นนำเสนอองาน แผ่นที่43	98
4.49	แผ่นนำเสนอองาน แผ่นที่44	98
4.50	แผ่นนำเสนอองาน แผ่นที่45	99
4.51	แผ่นนำเสนอองาน แผ่นที่46	99
4.52	แผ่นนำเสนอองาน แผ่นที่47	100
4.53	แผ่นนำเสนอองาน แผ่นที่48	100
4.54	แผ่นนำเสนอองาน แผ่นที่49	101
4.55	แผ่นนำเสนอองาน แผ่นที่50	101
4.56	แผ่นนำเสนอองาน แผ่นที่51	102
4.57	แผ่นนำเสนอองาน แผ่นที่52	102
4.58	แผ่นนำเสนอองาน แผ่นที่53	103
4.59	แผ่นนำเสนอองาน แผ่นที่54	103
4.60	แผ่นนำเสนอองาน แผ่นที่55	104

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีเหตุผลบางประการที่ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1 แสดงภาพการวางสินค้าบนชั้น	107
5.2 แสดงภาพถุงบรรจุสินค้า	107
5.3 แสดงลายกราฟิกบนกระดาษห่อสินค้า	108
5.4 แสดงตัวอย่างห่อสินค้า	108



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการ

โครงการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ มีมากมายหลายโครงการดังที่เห็นกันในปัจจุบัน สามารถแบ่งประเภทของโครงการได้ 8 ด้าน คือ ด้านพัฒนาแหล่งน้ำ ด้านการเกษตร ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านส่งเสริมอาชีพ ด้านสาธารณสุข ด้านคมนาคม และด้านสวัสดิการสังคม โครงการมีความครอบคลุมทุกด้านสำหรับความเป็นอยู่ของประชาชน ก็เพื่อที่จะยกระดับความเป็นอยู่ ของประชาชนให้ดีขึ้น นอกเหนือจากโครงการพัฒนาด้านต่างๆโครงการที่นับว่ามีความสำคัญอีกโครงการหนึ่งคือ โครงการส่งเสริมศิลปาชีพ เป็นโครงการหนึ่งในด้านการส่งเสริมอาชีพ[1] โครงการส่งเสริมศิลปาชีพคือโครงการส่งเสริมให้ประชาชนประกอบอาชีพโดยอาศัยศิลปะที่ตนเองมีเป็นโครงการหนึ่งที่มีความสำคัญกับการแก้ปัญหาความยากจน โดยอาศัยลักษณะเด่นของภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นหลัก ถือได้ว่าเป็นโครงการที่เพิ่มความสามารถของประชาชนให้สามารถพึ่งตนเองได้และสามารถอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นได้ โครงการหนึ่ง

ในปัจจุบันมีมูลนิธิที่มีประวัติมายาวนาน และเป็นที่รู้จักทั้งชาวไทยและชาวต่างชาตินั้นคือ มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ บางไทรฯ ซึ่งเป็นทั้งสถานที่อบรม ฝึกอาชีพ ผลิตสินค้าหัตถกรรมจำนวนมาก และเป็นสถานที่ท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมไทย ทำให้ปัจจุบันมีผู้ที่สนใจด้านศิลปหัตถกรรมเดินทางมาที่อยุธยา เพื่อเยี่ยมชมศูนย์ศิลปาชีพ บางไทรฯ แนวโน้มการท่องเที่ยวในปัจจุบัน มีจำนวนของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ให้ความสนใจเยี่ยมชมวัฒนธรรมและประเพณี ซึ่งทำให้สินค้าหัตถกรรมมียอดขายเพิ่มขึ้น ด้วยลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ มีคุณค่าทางใจ ทำให้กลุ่มสินค้าหัตถกรรมของไทยกลายเป็นสินค้าของขวัญ ของที่ระลึก ที่นักท่องเที่ยวให้ความนิยมมากที่สุด[2] สำหรับโอกาสในการซื้อสินค้าหัตถกรรมภายในศูนย์ศิลปาชีพ นักท่องเที่ยวจะต้องเดินทางมาที่ศูนย์ฯ ถึงจะได้มีโอกาสซื้อสินค้าหัตถกรรม เนื่องจากช่องทางการขายหลักอยู่ที่ศูนย์ฯ รูปแบบการขายจึงไม่เหมาะกับการขายปลีก ปัญหาที่พบเช่น สินค้าต้องการพนักงานขายช่วยสื่อสาร สินค้าต้องการปกป้องทำให้ใช้บรรจุภัณฑ์กันกระแทกหลายชั้น เมื่อสินค้านำไปจัดแสดงภายนอกศูนย์ สินค้าไม่ได้รับการส่งเสริมการขายที่เหมาะสมกับการวางจำหน่าย เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมคนรุ่นใหม่ ที่หันกลับมาให้ความสำคัญกับความสนใจแบบท้องถิ่น การใส่ใจกับความหมายและ

ที่มา[1]: เว็บไซต์ สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ที่มา [2] : เว็บไซต์ sanook.com บทความตลาดสินค้าหัตถกรรม

ความรู้สึกรวมถึงการแบ่งปันเพื่อคืนกำไรให้กับสังคม ดังนั้นจึงต้องให้ความสำคัญในทุกด้าน ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์รวมถึงช่องทางการจำหน่ายที่ต้องเข้าหากลุ่มเป้าหมาย จากความสำคัญดังกล่าวประกอบกับความต้องการสินค้าหัตถกรรมในตลาด และนโยบายของ ศูนย์ศิลปาชีพที่ต้องการส่งเสริม ดังนั้นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ในระบบการขายปลีก จึงเป็นที่มาของโครงการเสนอแนะการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกเพื่อจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมในระบบการขายปลีก โดยคำนึงถึงการบรรจุ การปกป้อง การขนย้าย สินค้า การพกพาและภาพลักษณ์ที่ทันสมัยเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายในตลาด

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 ออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิก เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าหัตถกรรมในระบบขายปลีก

1.2.2 ออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพในการใช้งาน และมีความเหมาะสมในด้านการผลิต ช่วยจัดระบบการบรรจุสินค้า และลดต้นทุนในการผลิต

1.2.3 ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับการขายปลีก สามารถสื่อสารถึงสินค้า มีภาพลักษณ์ที่น่าจดจำ สะท้อนถึงศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 ขอบเขตโครงการด้านคุณภาพ ขอบเขตของเนื้อหาในการออกแบบภายในโครงการด้านคุณภาพ แบ่งเป็น 2 ด้าน ดังนี้

1) ด้านบรรจุภัณฑ์ โดยในด้านบรรจุภัณฑ์จะประกอบไปด้วย

- ออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์โดยคำนึงถึงเอกลักษณ์ร่วมของตราสินค้า และแนวความคิดของสินค้า สื่อถึงความเป็นศูนย์ศิลปาชีพ บางไทรฯ สร้างเอกลักษณ์ให้คนจดจำได้

- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสม คำนึงถึงต้นทุนในการผลิต เพื่อช่วยหาวิธีออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่ลดปริมาณโครงสร้างบรรจุภัณฑ์

- ออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยคำนึงถึงการเคลื่อนย้ายสินค้า สามารถปกป้องและรักษาสภาพสินค้าจนถึงผู้ซื้อนำไปใช้งาน และสามารถนำไปใช้หลังการขายในการเก็บสินค้า

- ออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยคำนึงถึงพฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย ณ จุดขาย ความต้องการ

เห็นสินค้าของสินค้าบางประเภท ดังนั้นบรรจุภัณฑ์จึงต้องสามารถสื่อสารถึงสินค้าด้านในได้ เอกสารนี้เป็นเอกสารทูลสงวน ไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษารเท่านั้น ไม่อนุญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ทั้หมด

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2) ออกแบบกราฟิกและการสื่อความ ปรับรูปแบบกราฟิกจากเดิม ให้มีการใช้งานที่เหมาะสมกับแนวทางการออกแบบ โดยยังคงมีตราสัญลักษณ์เดิม และเพิ่มตราสัญลักษณ์ในเชิงพาณิชย์ เพื่อสะดวกในการใช้งานในส่วนกราฟิกและสื่อส่งเสริมการขาย ออกแบบกราฟิกพร้อมให้อยู่ภายใต้แนวทางการออกแบบเดียวกัน ในส่วนของงานออกแบบฉลากสินค้าสามารถสื่อถึงข้อมูลสินค้าได้ง่าย ใช้ร่วมกันได้

1.3.2 ขอบเขตโครงการด้านปริมาณ ขอบเขตของเนื้อหาในการออกแบบภายในโครงการด้านปริมาณ แบ่งเป็น 2 เรื่อง ดังนี้

1) ขอบเขตสินค้าภายในโครงการ โดยสินค้าภายในโครงการจะมีลักษณะดังนี้

- ขอบเขตของสินค้าภายในโครงการเป็นสินค้าที่ถูกผลิตขึ้นภายในศูนย์และถูกส่งมาจำหน่ายที่ร้านขายของที่ระลึกภายในศูนย์
- เนื่องจากโครงการมีวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนการขายในระบบค้าปลีกและเพื่อการศึกษาและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ สินค้าภายในโครงการเป็นสินค้าที่ต้องการบรรจุภัณฑ์ในการปกป้องและการช่วยส่งเสริมการขาย ออกแบบวิธีการวางจำหน่าย การจัดชุดสินค้าและภาพลักษณ์ให้มีมาตรฐานมากขึ้น

ตารางที่ 1.1 แสดงสินค้าทั้งหมดภายในโครงการ

ลำดับ	สินค้าภายในโครงการ				
	แผนกการผลิต	รายละเอียดสินค้า		จำนวน/ชุด	
		ชื่อสินค้า	ขนาด		
1	แผนก ช่างประดิษฐ์หัวโชน	หัวโชน	เล็ก 11 x 11 x 41	1	
2	แผนก ช่างประติมากรรม	มวยคาดเชือกหุ่น	11 x 11 x 41	6 แบบ	
		ประติมากรรมนูนสูง	7.5 x 25 x 21	2 แบบ	
3	แผนก จิตรกรรมประยุกต์	จานกระเบื้องพื้นท์	19 x 19 x 5 26.5 x 26.5 x 4 28 x 28 x 2.7	3	
		ชุดชามพื้นท์ 2 ใบ	12.5 x 12.5 x 6.4 17.3 x 17.3 x 6.7		1 ชุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในโครงการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น ข้อนี้ทั้งฉบับนี้ให้จัดพิมพ์เนื้อหา และจัดส่งไปยังเจ้าของเอกสารชุดครั้งที่มีการนำไปใช้

		ชุดถ้วยกับจานรอง พื้นที่ 2 ใบ	11.5 x 14 x 6 ถ้วย 16.5 x 16.5 x 3 จานรอง 26.5 x 26.5 x 3 จานรอง	} 1 ชุด
			9.7 x 12.2 x 6.5 ถ้วย 15.5 x 15.5 x 2 จานรอง	} 1 ชุด
		ชุดถ้วยกับจานรอง พื้นที่ 1 ใบ	9.7 x 12.2 x 7.5 ถ้วย 15 x 15 x 2.3 จานรอง	} 1 ชุด
			9.7 x 12.2 x 6.2 15 x 15 x 2.3	} 1 ชุด
4	แผนก ช่างเป่า แก้ว	หงส์เดี่ยว นกอินทรี นกยูง	} กลุ่ม ขนาดกลาง Max 12 x 12 x 12 Min 2 x 10 x 7	1
		ชุดเป่าแก้วรูปสัตว์ 5 ตัว	Max 2 x 8.5 x 3 Min 2 x 6.5 x 2.5	5ชิ้น/1ชุด
5	แผนก ช่างเครื่อง เคลือบดินเผา	ถ้วยน้ำจิ้มใบบัว 4 ชิ้น	10.5 x 12.2 x 4	4ชิ้น/1ชุด
		ชุดถ้วยและจานรองใบ บัว	14.2 x 14.2 x 4.5 ถ้วย 16 x 16 x 4 จานรอง 19 x 19 x 6.5 ถ้วย 21.5 x 21.5 x 7.3 จานรอง 23.2 x 23.2 x 5 ถ้วย 26 x 26 x 3.5 จานรอง	} 1ชุด
		จานใบบัว/ใบบอน	25 x 25 x 9.5 24.5 x 25.5 x 7.5 24.5 x 26.2 x 6 23.2 x 23.2 x 5 18.5 x 21 x 8.5 22.6 x 38.7 x 8.5	1
		กระเช้าเซรามิก	16.5 x 17 x 14.5	1
6	แผนก ช่างปั้น ตุ๊กตาชาววัง	ตุ๊กตาชาววัง	5 x 5 x 5.3 6.2 x 10 x 9.6 10 x 10 x 7.5	5
7	แผนก บ้านทรง ไทย	บ้านทรงไทยภาคกลาง	15.8 x 15.8 x 12.7 14.5 x 23 x 12.7	2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับบริการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น และขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและข้อมูลอ้างอิงถึงเจ้าของผลงานทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เนื่องจากสินค้าภายในศูนย์มีจำนวนมาก จึงได้คัดเลือกมาเป็นบางส่วน ที่มีลักษณะทางกายภาพ แตกต่างกันและมีความต้องการด้านบรรจุภัณฑ์ที่โดดเด่น เพื่อนำมาศึกษาจัดทำระบบ และเป็นต้นแบบให้กับสินค้าหัตถกรรมอื่นๆภายในศูนย์ศิลปาชีพ

2) ออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์และส่วนส่งเสริมการขาย โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ครอบคลุมสินค้าภายในโครงการ
- ออกแบบส่วนกันกระแทก ครอบคลุมสินค้าที่ต้องการการปกป้อง
- ออกแบบส่วนส่งเสริมการขายในการวางจำหน่ายสินค้าเช่น ป้ายแขวน

1.4 ความเป็นไปได้ของโครงการ

1.4.1 ด้านนโยบาย เนื่องจากศูนย์ศิลปาชีพเป็นหนึ่งในโครงการพระราชดำริ ที่สำคัญโครงการหนึ่ง เป็นโครงการสนับสนุนให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีอาชีพ มีรายได้ สามารถพึ่งพาตัวเองได้ จึงเป็นนโยบายที่ดีที่จะช่วยส่งเสริมการเพิ่มช่องทางการขายให้โครงการส่งเสริมศิลปาชีพ มียอดจำหน่าย กระจายสินค้าได้ดีขึ้น และด้วยนโยบายของศูนย์ศิลปาชีพ ที่ต้องการ "พัฒนา สร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน แสดงถึงภาพลักษณ์เฉพาะอันโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์แห่งงานศิลปาชีพ เพื่อก้าวสู่การสร้าง " สกุลช่างศิลปาชีพ บางไทรฯ "

1.4.2 ด้านเศรษฐกิจ เนื่องจากโครงการออกแบบนี้ สามารถนำไปเป็นต้นแบบ ในการพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์และมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในด้านการตลาด ทำให้เกิดแนวทางในการดำเนินการที่จะช่วยเพิ่มช่องทางการขาย ยกกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ให้ใกล้ถึงกลุ่มเป้าหมาย สะดวกสบายต่อการซื้อ เหมาะสมกับกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มองหาผลิตภัณฑ์ที่ระลึกก่อนกลับประเทศ ช่วยส่งเสริมและอนุรักษ์ผลิตภัณฑ์ไทย รวมทั้งกระตุ้นเศรษฐกิจของคนในท้องถิ่นให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

1.4.3 ด้านสังคมสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรม ในด้านสังคม ถือว่าเป็นโครงการที่สังคมกำลังสนับสนุนให้มีการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นอยู่ก่อนแล้ว จึงเป็นโครงการที่เหมาะสมสำหรับสภาพสังคมในปัจจุบัน ที่ต้องพัฒนาและอนุรักษ์วัฒนธรรมควบคู่กันไป ในด้านสิ่งแวดล้อมภายในโครงการการออกแบบบรรจุภัณฑ์นี้จะต้องมีการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นปกติ คือบรรจุ

ภัณฑ์จะต้องไม่ส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อม สามารถนำไปรีไซเคิล หรือประหยัดพลังงาน และรักษาเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับงานวิจัยเพื่อการศึกษาค้นคว้า ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า สิ่งแวดล้อมไม่ให้เกิดขยะเพิ่มขึ้น ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

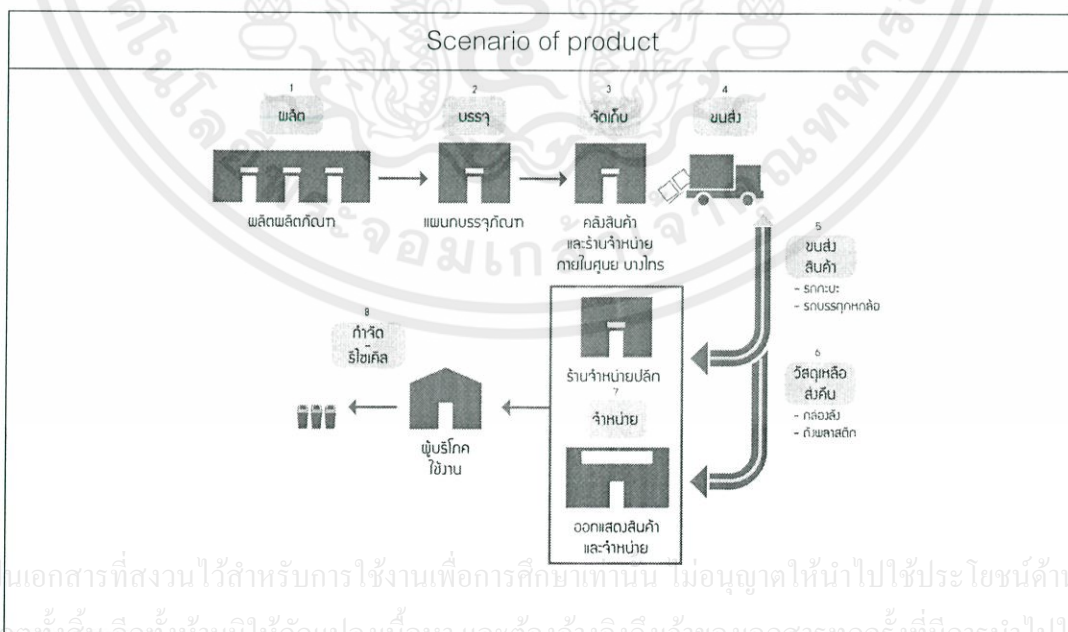
1.4.4 ด้านการออกแบบ โครงการนี้มีความเป็นไปได้ในการนำ การออกแบบมาใช้ในการ แก้ปัญหา ทั้งในเรื่องการออกแบบ อัตลักษณ์องค์กร ออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ออกแบบ กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ เป็นโครงการที่ช่วยเปิดโอกาสให้ผู้จัดทำได้ดำเนินการ ออกแบบ ค้นคว้า ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล อย่างมีระบบ และสามารถสร้างสรรค์งานออกแบบ บนพื้นฐานของความ เป็นจริง

สรุปความเป็นไปได้ของโครงการ จากความเป็นไปได้ข้างต้น จึงสรุปได้ว่า สามารถ ดำเนินการออกแบบได้ด้วยความเหมาะสมในทุกๆด้าน ประกอบด้วย ด้านนโยบายที่สอดคล้องกับ ความต้องการของศูนย์ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรม ด้านออกแบบ รวมทั้งให้ผู้จัดทำมีโอกาสฝึกฝน และใช้ความรู้ด้านการออกแบบในการแก้ปัญหา บนพื้นฐาน ของความเป็นไปได้

1.5 เจ็อนไข ความต้องการ และแนวทางการแก้ไขทางการออกแบบ

เนื่องจากการวัตถุประสงค์ของโครงการ มีความต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการ ขายในช่องทางค้าปลีก และด้วยรูปแบบบรรจุภัณฑ์เดิมมีการใช้งานที่ซ้ำซ้อน มีการใช้วัสดุที่ไม่ เหมาะสม ส่วนภาพลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์เดิม เป็นรูปแบบบรรจุภัณฑ์กลาง จึงไม่มีข้อมูลที่ เพียงพอเพื่อสื่อสารกับผู้ซื้อ

ตารางที่ 1.2 แสดง การเดินทางของผลิตภัณฑ์

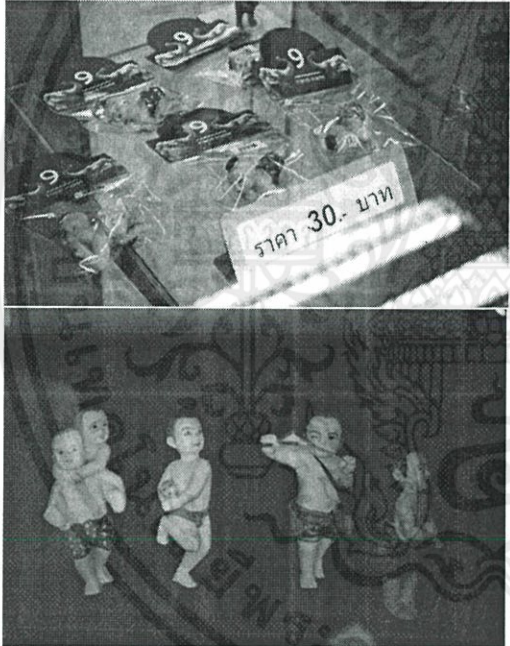


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

ตารางที่ 1.3 แสดงข้อมูลปัญหา / ความต้องการและแนวทางการแก้ไข

ปัญหา / ความต้องการ	แนวทางการแก้ไข
1. ด้านผู้ผลิต	
<ul style="list-style-type: none"> - สินค้าหัตถกรรม มีหลายขนาด ขึ้นอยู่กับเทคนิคการผลิต และผู้ผลิต ทำให้ไม่มีขนาดของสินค้าที่มาตรฐาน จึงจำเป็นต้องคำนวณขนาดมิติคร่าวๆเพื่อ ออกแบบบรรจุภัณฑ์มาตรฐานไว้ใส่สินค้าร่วมกันได้ - ผู้ผลิตเน้น ที่คุณภาพของสินค้า จึงให้ความสำคัญกับบรรจุภัณฑ์น้อย ทำให้รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการ ต้องมีงบประมาณที่ไม่สูง และสามารถใช้ร่วมกันได้ในสินค้าขนาดเดียวกัน - ผู้ผลิตออกแบบบรรจุภัณฑ์ ไม่เหมาะสมกับสินค้าบางประเภท ที่มีความต้องการพิเศษ เช่นบรรจุภัณฑ์มีวัสดุหนาเกินไป เพื่อป้องกันการทะลุ เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดแบ่งกลุ่มสินค้าที่มีขนาดใกล้เคียงกัน และมีความต้องการที่คล้ายกัน สามารถใช้บรรจุภัณฑ์ร่วมกันได้ - ออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อช่วยลดงบประมาณในการผลิตบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดให้กับสินค้าทุกชิ้น - มีแนวทางการใช้งานบรรจุภัณฑ์ที่ง่าย ผู้ผลิตสามารถทำตามได้
2. การบรรจุเพื่อจัดเก็บหรือขนส่ง	
<ul style="list-style-type: none"> - เดิมมีขั้นตอนในการบรรจุหลายขั้นตอน โดยใช้วัสดุกันกระแทกและติดด้วยเทปขาว แล้วนำไปเรียงในกล่องพลาสติกให้เต็ม สินค้าบางประเภทมีหลายชิ้น ก็มักจะเสียเวลาและใช้วัสดุกันกระแทกเกินความจำเป็น - ไม่มีวัสดุกันกระแทกเพื่อกันสินค้าภายในกล่องมาตรฐานเพื่อขนส่ง - การเก็บสินค้าภายในสถานที่ที่ผลิต หรือสถานที่จัดจำหน่าย มีพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้าจำกัด - ความต้องการตรวจสอบสินค้าเมื่อถูกบรรจุลงกล่องแล้ว 	<ul style="list-style-type: none"> - ลดขั้นตอนในการบรรจุ และลดการใช้วัสดุที่สิ้นเปลือง - เพิ่มการปกป้องสินค้าแต่ชิ้น - ช่วยประหยัดพื้นที่ในการเก็บสินค้า โดยออกแบบให้สามารถวางเรียงหรือซ้อนกันได้ - ออกแบบกราฟิกเพื่อสื่อสารถึงสินค้าภายใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆก็ตาม หากมีให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหา / ความต้องการ	แนวทางการแก้ไข
<p>3. ขนส่ง</p> <p>- ต้องการการลำเลียงสินค้า ที่สามารถช่วยลดความเสียหายที่จะเกิดขึ้นจากการกระแทก และทับกันของสินค้า</p>	<p>- ออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการขนส่ง โดยคำนึงถึงความเสียหายที่จะเกิดขึ้นและพื้นที่ของพาหนะที่ใช้ขนส่ง</p>
<p>4. วางจำหน่ายภายในศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร</p> <p>- สินค้าวางจำหน่ายไม่เหมาะสมกับสินค้าลักษณะการวางจำหน่ายในสินค้าประเภทเดียวกันต่างกัน ไม่มีเอกลักษณ์ร่วม และขาดความน่าสนใจ</p> 	<p>- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยส่งเสริมการขาย</p> <p>- จัดระบบ ในการวางสินค้า แต่ละประเภทที่เหมาะสมกับตัวสินค้า</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหา / ความต้องการ	แนวทางการแก้ไข
5. วางจำหน่ายปลีก	
<ul style="list-style-type: none"> - ที่จุดจำหน่ายปลีก ไม่มีพนักงานเพียงพอในการให้ข้อมูลสินค้า ได้ตลอดเวลา ดังนั้นจึงต้องการบรรจุภัณฑ์ที่ทำหน้าที่ส่งเสริมการขาย สื่อสารและจูงใจผู้ซื้อ - สินค้ามีความหลากหลาย แต่ละประเภทต้องการ การส่งเสริมการขายแตกต่างกัน - สามารถจัดวางเพื่อการจำหน่ายและจัดเก็บได้สะดวก 	<ul style="list-style-type: none"> - ภาพลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์จะต้องสื่อถึงสินค้าข้างในได้ มีภาพลักษณ์ที่สะดุดตา - แบ่งกลุ่มสินค้า เพื่อให้เกิดการใช้งานบรรจุภัณฑ์ได้เหมาะสมกับสินค้าแต่ละกลุ่ม - บรรจุภัณฑ์สามารถคุ้มครองสินค้า ขณะจัดเก็บและสามารถ ดิสเพลย์สินค้าบนชั้นวาง
6. หลังการขาย	
<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ซื้อมีความต้องการสินค้าสำหรับสินค้าที่ระลึก หรือ ของฝาก ที่สามารถถือหรือพกพาได้ง่าย - ผู้ซื้อมีความต้องการซื้อหลายชิ้น เพื่อนำไปเป็นของที่ระลึกหรือของสะสม - เมื่อสินค้าถึงมือผู้ซื้อแล้วหน้าที่ของบรรจุภัณฑ์หมดไป กลายเป็นขยะ 	<ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการพกพา มีหูหิ้ว หรือเพิ่มบรรจุภัณฑ์เสริม เช่น ถุงผ้า ถุงกระดาษ เป็นต้น - ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ลดชิ้นส่วนลง เพื่อไม่ให้เกิดขยะ หรือสามารถนำบางชิ้นส่วนไปใช้งานต่อได้

1.6 แนวทางการศึกษาและการออกแบบ

แนวทางการศึกษาและการออกแบบมีขั้นตอนเบื้องต้นดังนี้

1.6.1 ค้นคว้าและศึกษาข้อมูลเบื้องต้น

1.6.2 ศึกษาคุณสมบัติของวัสดุ ขั้นตอนการผลิต กระบวนการพิมพ์ ของบรรจุภัณฑ์

1.6.3 ศึกษาขั้นตอนการจัดเก็บการขนส่งสินค้า เพื่อความสะดวกต่อการจัดเก็บและขนส่ง

1.6.4 ศึกษากฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์เพื่อการออกแบบที่ถูกต้องตามกฎหมาย

1.6.5 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ของศูนย์ศิลป์ บางโพธิ์ นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

1.6.6 ศึกษาข้อมูลด้านยอดขายจำหน่ายเพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการขายปลีก

1.6.7 ศึกษาความต้องการบรรจุภัณฑ์ของสินค้าหัตถกรรมในกลุ่มที่เลือกมา โดยทำการทดลอง จากโมเดลขนาด 1:1 เพื่อศึกษาหาความต้องการของสินค้าที่แตกต่างกันและจัดแบ่งประเภท

1.6.8 ศึกษาพฤติกรรม รสนิยม ทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรม

1.6.9 ศึกษาข้อมูล ที่เกี่ยวข้องกับศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร และจังหวัดอยุธยา เพื่อรวบรวมเอกลักษณ์ เหล่านี้ไปใช้ประกอบกับกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์และสื่อส่งเสริมการขาย และให้มีการเลือกเอกลักษณ์ที่เหมาะสมที่สุดโดยการทำแบบสอบถาม จากผู้ผลิต กลุ่มเป้าหมายและอาจารย์ที่ปรึกษา

1.6.10 วิเคราะห์และสรุปข้อมูล

1.6.11 ออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ทำโมเดลเพื่อทดสอบและวิเคราะห์แบบ

1.6.12 ออกแบบสื่อส่งเสริมการขาย การจัดวางสินค้า กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ทำโมเดลเพื่อทดสอบและแก้ไขแบบ

1.6.13 สรุปผลการออกแบบ

1.7 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เมื่อทำการออกแบบตามวัตถุประสงค์ผู้จัดทำคาดว่าจะเกิดผลดังต่อไปนี้

1.7.1 ได้โครงสร้างบรรจุภัณฑ์และกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

1.7.2 ได้ส่งเสริมภาพลักษณ์ของสินค้าให้ทันสมัย มีมาตรฐานมากขึ้น

1.7.3 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เอื้อประโยชน์ในการจัดระบบการใช้งาน การแบ่งกลุ่มสินค้า และช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บสินค้า

1.7.4 ได้สนับสนุนให้สินค้าหัตถกรรม ภายในมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพมีช่องทางจำหน่ายเพิ่มขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

การค้นคว้าและการสรุปผลข้อมูล

2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ผลิต

2.1.1 ความหมายและความเป็นมาของศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร ศิลปาชีพ หมายถึง การส่งเสริมให้คนไทยในภูมิภาคต่างๆ ผลิตงานด้านศิลปหัตถกรรมเป็นอาชีพเสริม นอกเหนือจากการเกษตร ซึ่งเป็นอาชีพหลัก งานศิลปาชีพอยู่ภายใต้การดำเนินงานของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ซึ่งก่อตั้งขึ้น เมื่อวันที่ ๒๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๑๙ โดยสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ผู้พระราชทานกำเนิดแก่มูลนิธิ ทรงเป็นประธาน กรรมการบริหารของมูลนิธิฯ การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ นอกจากจะเป็นการเสริมรายได้ให้แก่เกษตรกรและราษฎรผู้มีรายได้น้อยแล้ว ยังช่วยอนุรักษ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ซึ่งเป็นภูมิปัญญาของคนไทย และพัฒนาคุณภาพของฝีมือให้ดียิ่งขึ้น จนสามารถผลิตสินค้าให้เป็นที่ต้องการของตลาด รวมทั้งสร้างสรรคงานฝีมือขึ้นเยี่ยม ไว้เป็นสมบัติทางวัฒนธรรมของชาติอีกด้วย

ศูนย์ศิลปาชีพที่ได้จัดตั้งขึ้น

1. โรงฝึกศิลปาชีพ สวนจิตรลดา อยู่ในบริเวณสวนจิตรลดา พระราชวังดุสิต กรุงเทพมหานคร
2. ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร อยู่ที่ฝั่งตะวันออกของแม่น้ำเจ้าพระยาในอำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ใกล้กับพระราชวังบางปะอิน จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2524 รับผิดชอบที่มีฐานะยากจนจากจังหวัดต่างๆ ซึ่งมีการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม มาฝึกอบรมในด้านศิลปาชีพสาขาต่างๆประมาณ 30 สาขา
3. ศูนย์ศิลปาชีพบ้านกุดนาขาม
4. ศูนย์ศิลปาชีพบ้านจาว
5. ศูนย์ศิลปาชีพบ้านแม่ตำ
6. ศูนย์ศิลปาชีพจังหวัดแม่ฮ่องสอน
7. ศูนย์ศิลปาชีพเครื่องปั้นดินเผา
8. ศูนย์ศิลปาชีพบ้านเนินธัมมัง

2.1.2 เป้าหมาย วัตถุประสงค์ ของศูนย์ศิลปาชีพ บางไทรฯ งานศิลปาชีพ ภายใน
 เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับศูนย์ศิลปาชีพ บางไทรฯ ซึ่ง
 ไม่ว่ากรณีใด

ศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร มีการพัฒนาในทุกๆด้าน โดยเฉพาะด้านการจัดฝึก อบรมศิลปาชีพซึ่งถือ
 เป็นเรื่องสำคัญที่สุดของการดำเนินงาน ปัจจุบันจัดฝึกอบรมงานศิลปาชีพถึง 31 แผนกวิชาช่าง ไปใช้
 เพื่อการสร้างงานสร้างอาชีพด้านศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านและประยุกต์ ทุกแผนกวิชาต่างมุ่งมั่น

ตั้งใจดำเนินการฝึกอบรมเพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ศิษย์ศิลป์อาชีพอย่างเต็มความสามารถ พร้อมกับมุ่งมั่นพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ศิลปอาชีพให้มีคุณภาพ มาตรฐาน มีความประณีตงดงามด้วยรูปแบบและทักษะฝีมือวิจิตรบรรจง ที่แสดงถึงภาพลักษณ์เฉพาะอันโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์แห่งงานศิลปอาชีพศูนย์ศิลปอาชีพ บางโทรฯ ตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้ร่วมกันเพื่อก้าวสู่การสร้าง “สกุลช่างศิลปอาชีพบางโทรฯ”

วัตถุประสงค์หลักในการฝึกอบรม คือ

- 1) เป็นการอนุรักษ์ศิลปะไทยโบราณให้คงอยู่สืบไป โดยคงรูปแบบดั้งเดิมไว้ทุกประการ เช่นการทำหัวโขน การทำหุ่นกระบอก การเย็บปักผ้ายก และการเขียนลายรดน้ำ เป็นต้น
- 2) เป็นการปรับปรุงดัดแปลงศิลปะไทยดั้งเดิมให้เป็นไปตามกาลสมัย เช่น จิตรกรรมประยุกต์ เบญจรงค์ประยุกต์ ประติมากรรมร่วมสมัย เขียนภาพสีน้ำมันและสีอะคริลิก
- 3) เป็นการสร้างสรรค์ผลงานในรูปแบบศิลปะสมัยใหม่หรือศิลปะสากลซึ่งมิได้มีข้อจำกัดเฉพาะศิลปะไทยเท่านั้นเช่น ออกแบบเครื่องเคลือบดินเผา เครื่องเรือนสมัยใหม่ และการเขียนภาพบนกระเบื้องเคลือบ

2.1.3 **ตราสัญลักษณ์และโทนสี** ภาพตราสัญลักษณ์ที่ใช้สำหรับทางการและใช้งานบนบรรจุภัณฑ์



ภาพที่ 2.1 ตราสัญลักษณ์ศูนย์ศิลปอาชีพบางโทร

ชื่อที่ใช้ภาษาอังกฤษ : BANGSAI ART AND CRAFTS CENTER

คำอธิบายได้ชื่อภาษาอังกฤษ : The SUPPORT Foundation of Her Majesty Queen

Sirikit of Thailand

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

2.1.4 **แผนกช่าง ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์** แผนกฝึกอบรมงานศิลปอาชีพ บางโทรฯ มีทั้งหมด 30 แผนกดังนี้

1. แผนกช่างตัดเย็บเสื้อผ้าและปักจักร
2. แผนกช่างทอผ้าลายตีนจก
3. แผนกช่างเป่าแก้ว
4. แผนกช่างเครื่องเคลือบดินเผา
5. แผนกช่างจักสานไม้ไผ่
6. แผนกช่างเครื่องเรือนไม้
7. แผนกช่างเครื่องยนต์
8. แผนกช่างศิลปประดิษฐ์
9. แผนกช่างประดิษฐ์หัวโชน
10. แผนกช่างเครื่องเรือนหวาย
11. แผนกช่างจิตรกรรมประยุกต์
12. แผนกช่างปั้นตุ๊กตาชาววังและดอกไม้ขนมปัง
13. แผนกช่างประติมากรรม
14. แผนกเกษตรกรรม
15. แผนกช่างเจียรไนพลอย
16. แผนกช่างโลหะ
17. แผนกช่างสอดย่านลิเภา
18. แผนกช่างผักตบชวา
19. แผนกช่างเขียนภาพลายไทย
20. แผนกช่างสีและชักเงา
21. แผนกช่างเครื่องหนัง
22. แผนกช่างทอผ้าไหม
23. แผนกช่างปักผ้า
24. แผนกโภชนาการ
25. แผนกช่างดอกไม้ประดิษฐ์
26. แผนกช่างแกะสลักไม้
27. แผนกช่างผ้าบาติก
28. แผนกขนมไทย
29. แผนกช่างวาดภาพสีน้ำมัน
30. แผนกช่างภาพกระจกสี

ตารางที่ 2.1 แสดงข้อมูลสินค้าหัตถกรรม

ลำดับ	ผลงานหัตถกรรมภายในศูนย์ศิลปาชีพ	
	แผนกการผลิต	ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่วางขาย
1	แผนกช่างกระจกสี	ภาพพื้นที่กระจกสี
2	แผนกช่างประดิษฐ์หัวโชน	หัวโชน
3	แผนกช่างประติมากรรม	มวยคาดเชือกหุ่นทองเหลือง ประติมากรรมนูนสูง
4	แผนกจิตรกรรมประยุกต์	จานกระเบื้องพื้นที่, แจกันพื้นที่, กระเบื้องพื้นที่ ชุดชามพื้นที่ 2 ใบ, ชุดถ้วยกับจานรองพื้นที่ 2 ใบ ชุดถ้วยกับจานรองพื้นที่ 1 ใบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

5	แผนก ช่างเป่าแก้ว	หงส์คู่ดอกไม้ , ต้นช่อดอกไม้ , นกแก้ว เกาะต้นเถาวัลย์ ต้นไม้รั้งนก , หงส์เดี่ยว , นกอินทรี , นกยูง ฯ
6	แผนก ช่างเครื่องเคลือบดินเผา	ถ้วยน้ำจิ้มใบบัว 4 ชั้น , ถ้วยน้ำจิ้มใบ บอน 3 ชั้น ชุดถ้วยและจานรองใบบัว , จานใบบัว/ ใบบอน แจกันเซรามิก , กระจ่างเซรามิก , เริงรูป เซรามิก
7	แผนก ช่างปั้นตุ๊กตาชาววัง	ตุ๊กตาชาววัง
8	แผนก ช่างฝังมุก	หัวเข็มขัดประดับมุก
9	แผนก ช่างจักสาน	กระเป๋าสาน ที่รองจาน
10	แผนก บ้านทรงไทย	บ้านทรงไทยภาคกลาง
11	แผนก ภัณฑ์ผ้าบาติก	ผ้าเช็ดหน้า
12	แผนก ช่างตัดเย็บเสื้อผ้าและ ปักจักร	หมอน กล่องทิชชู
13	แผนกช่างเครื่องเรือนไม้	เฟอร์นิเจอร์จากไม้ ตู้กระจก โต๊ะ แก้ว
14	แผนกช่างศิลป์ประดิษฐ์	ดอกไม้จากขนมปัง , กระจ่างดอกไม้จาก ขนมปัง
15	แผนกช่างเครื่องเรือนหวาย	เฟอร์นิเจอร์จากหวาย โต๊ะ แก้ว บาน เพ็ญ
16	แผนกช่างสอดย่านลิเภา	กระเป๋าย่านลิเภา ถาดบนโต๊ะอาหาร
17	แผนกช่างผักตบชวา	กระเป๋าคจากผักตบชวา
18	แผนกช่างเขียนภาพลายไทย	ภาพเขียนลายไทย
19	แผนกช่างเครื่องหนัง ใช้งานเพื่อ	กระเป๋าคจากเครื่องหนัง
20	แผนกช่างวาดภาพสีน้ำมัน	ภาพวาดสีน้ำมันบนผ้าใบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาและต้องคืนให้เจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไม่ว่ากรณีใดๆก็ตาม

ตารางที่ 2.2 แสดงรูปแบบบรรจุภัณฑ์เดิมและความต้องการของสินค้า

สินค้า	บรรจุภัณฑ์เดิม		ความต้องการสำหรับการขายปลีก
	บรรจุภัณฑ์	วัสดุกันกระแทก	
แผนกช่างกระจกสี ภาพพื้นที่กระจกสี	-ใช้พลาสติกคลุม	กระดาษแข็ง หุ้มขอบ	- การปกป้องสินค้าจากแรงกระแทก สินค้าโดยตรง - การพกพาที่สะดวก
แผนกช่างประดิษฐ์ หัวโชน หัวโชน	-กล่องกระดาษแบบ set-up ยึดติดด้วยกาว -หุ้มด้วยผ้า/กระดาษสา	-	- การยึดจับสินค้าไม่ให้เคลื่อนที่ - การแสดงข้อมูลรายละเอียดเพื่อส่งเสริมการขาย - การพกพา
แผนก ช่าง ประติมากรรม มวยคาดเข็อกหุ่น ทองเหลือง	- กล่องกระดาษแบบ set-up ยึดติดด้วยกาว -หุ้มด้วยผ้า/กระดาษสา - กล่องกระดาษพับขึ้นรูป -หุ้มด้วยผ้า/กระดาษสา	- -	- การยึดจับสินค้าไม่ให้เคลื่อนที่ - การแสดงข้อมูลรายละเอียดเพื่อส่งเสริมการขาย - การพกพา - การปกป้องครวม/ขอบ - การแสดงข้อมูลรายละเอียดเพื่อส่งเสริมการขาย
ประติมากรรมปูนสูง			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนก จิตรกรรม ประยุกต์ งานกระเบื้องพื้นท์	- กล้องกระดาษชั้นพับขึ้นรูป บุด้วยผ้า/กระดาษสา - กล้องกระดาษชั้นพับขึ้นรูป	Bubble Air ห่อทั้งชิ้น เจาะช่องเพื่อ วางสินค้า	- การดิสเพลสินค้าเพื่อโชว์ลายบนกระเบื้อง - การปกป้องสินค้าจากการกระแทก ขณะเคลื่อนย้าย - การดิสเพลสินค้าเพื่อโชว์ลายบนกระเบื้อง - การปกป้องสินค้าจากการกระแทก ขณะเคลื่อนย้าย
แจกันพื้นท์	- กล้องกระดาษชั้นพับขึ้นรูป บุด้วยผ้า/กระดาษสา	Bubble Air ห่อทั้งชิ้น	- การดิสเพลสินค้าเพื่อโชว์ลายบนกระเบื้อง - การปกป้องสินค้าจากการกระแทก ขณะเคลื่อนย้าย
กระเบื้องพื้นท์	- กล้องกระดาษชั้นพับขึ้นรูป บุด้วยผ้า/กระดาษสา	-	- การดิสเพลสินค้าเพื่อโชว์ลายบนกระเบื้อง - การปกป้องสินค้าจากการกระแทก ขณะเคลื่อนย้าย
ชุดชามพื้นท์ 2 ใบ	- กล้องกระดาษชั้นพับขึ้นรูป บุด้วยผ้า/กระดาษสา	-	- การดิสเพลสินค้าเพื่อโชว์ลายบนกระเบื้อง - การปกป้องสินค้าจากการกระแทก ขณะเคลื่อนย้าย - การพกพา มีหูหิ้ว/ถุงเสริม
ชุดถ้วยกับจานรอง พื้นท์ 2 ใบ	- กล้องกระดาษชั้นพับขึ้นรูป บุด้วยผ้า/กระดาษสา	Bubble Air ห่อทั้งชิ้น เจาะช่องเพื่อ วางสินค้า	- การดิสเพลสินค้าเพื่อโชว์ลายบนกระเบื้อง - การปกป้องสินค้าจากการกระแทก ขณะเคลื่อนย้าย - การพกพา มีหูหิ้ว/ถุงเสริม
แผนก ช่างเป่าแก้ว ชิ้นเดี่ยว หงส์คู่ดอกไม้, ต้น ช่อดอกไม้, นกแก้ว เกาะต้นเถาวัลย์ ต้นไม้รังนก, หงส์ เดี่ยว, นกอินทรี, นกยูง ชิ้นคู่ หงส์คู่ดอกไม้, ต้น ช่อดอกไม้, นกแก้ว เกาะต้นเถาวัลย์ ต้นไม้รังนก, หงส์ เดี่ยว, นกอินทรี, นกยูง ชุด 5 ชิ้น หงส์คู่ดอกไม้, ต้น ช่อดอกไม้, นกแก้ว เกาะต้นเถาวัลย์	- กล้องกระดาษชั้นพับขึ้นรูป - กล้องกระดาษชั้นพับขึ้นรูป	Bubble Air ห่อทั้งชิ้น Bubble Air ห่อทั้งชิ้น	- การดิสเพลสินค้าให้เห็นสินค้ารอบตัว - ดิสเพลควรมีแบล็คกราวเพื่อมองเห็นได้ ชัดเจน - มีข้อมูลเพื่อส่งเสริมการขาย - การพกพา มีหูหิ้ว/ถุงเสริมสำหรับชิ้นใหญ่ - การปกป้องสินค้าเป็นพิเศษเพราะสินค้ามี ส่วนที่ยื่นออกมาและแตกหักได้ง่าย - การดิสเพลสินค้าให้เห็นสินค้ารอบตัว - ดิสเพลควรมีแบล็คกราวเพื่อมองเห็นได้ ชัดเจน - มีข้อมูลเพื่อส่งเสริมการขาย - การพกพา มีหูหิ้ว/ถุงเสริมสำหรับชิ้นใหญ่ - ปกป้องสินค้าเป็นพิเศษเพราะสินค้ามี ส่วนที่ยื่นออกมาและแตกหักได้ง่าย - การดิสเพลสินค้าให้เห็นสินค้ารอบตัว - ดิสเพลควรมีแบล็คกราวเพื่อมองเห็นได้ ชัดเจน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรณีใช้งานเพื่อเป็นแนวทางเท่านั้น ไม่สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ หากมีให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงข้อมูลที่มีการนำไปใช้

ต้นไม้รั้งนก , หงส์ เดี่ยว , นกอินทรี , นกยูง			<ul style="list-style-type: none"> - มีข้อมูลเพื่อส่งเสริมการขาย - การพกพา มีน้ำหนัก/ถุงเสริมสำหรับขึ้นใหญ่ - การปกป้องสินค้าเป็นพิเศษเพราะสินค้ามีส่วนที่ยื่นออกมาและแตกหักได้ง่าย
แผนก ช่างเครื่อง เคลือบดินเผา ถ้วยน้ำจิ้มใบบัว ถ้วยน้ำจิ้มใบบอน ชุดถ้วยและจานรอง ใบบัว จานใบบัว/ใบบอน แจกันเซรามิก กระเช้าเซรามิก เชิงรูปเซรามิก	-	Bubble Air ห่อทั้งชิ้น มีเชือกรัด สินค้าเพื่อรวม หน่วย	<ul style="list-style-type: none"> - การปกป้องสินค้าจากการกระทบกันของ สินค้า และแรงกระแทกจากการเคลื่อนย้าย - กล่องบรรจุภัณฑ์ที่ไม่เน้นความสวยงาม แต่เน้นบรรจุง่าย สะดวก - สามารถมองเห็นสินค้าได้ จากการเปิด- ปิดหรือมีwindow display
แผนก ช่างปั้นตุ๊กตา ชาววัง ตุ๊กตาชาววัง	<ul style="list-style-type: none"> - กล่องกระดาษหีบห่อแบบ ขึ้นรูป - เจาะช่องมองเห็นสินค้า 	-	<ul style="list-style-type: none"> - การยึดจับสินค้าไม่ให้เคลื่อนที่ - การแสดงข้อมูลเพื่อส่งเสริมการขาย - การติดเพลสินค้า
แผนก ช่างฝังมุก หัวเข็มขัดฝังมุก	<ul style="list-style-type: none"> - กล่องกระดาษหีบห่อแบบ Double wall มีผ้าบุโดยรอย 	เจาะช่อง สี่เหลี่ยม ขนาดเท่า สินค้า	<ul style="list-style-type: none"> - การติดเพลสินค้าเพื่อส่งเสริมการขาย - ปกป้องจากอากาศและน้ำ เพื่อป้องกัน ชิ้นงานหมอง
แผนก ช่างจักสาน กระเป๋าสาน ที่รองจาน	<ul style="list-style-type: none"> - ถุงพลาสติก - ถุงพลาสติก 	-	<ul style="list-style-type: none"> - การปกป้องสินค้าจากความชื้น - การปกป้องจากแรงกดทับโดยตรง - บรรจุภัณฑ์เพื่อช่วยส่งเสริมการขาย - การปกป้องสินค้าจากความชื้น - การปกป้องจากแรงกดทับโดยตรง - บรรจุภัณฑ์เพื่อช่วยส่งเสริมการขาย
แผนก บ้านทรงไทย บ้านทรงไทยจำลอง	<ul style="list-style-type: none"> - กล่องกระดาษหีบห่อขึ้นรูป ด้วยกระดาษสา 		<ul style="list-style-type: none"> - ปกป้องตรงมุมหรือขอบ เพราะเป็นส่วน ฐานของสินค้า - การติดเพลสินค้าหรือแสดงข้อมูลเพื่อ ส่งเสริมการขาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตาราง สามารถสรุปความต้องการของสินค้าเพื่อนำไปออกแบบบรรจุภัณฑ์ ได้ 3 ประเด็น คือ

1. การปกป้องสินค้า การปกป้องมี 3 ระดับด้วยกันคือ
 - การปกป้องพิเศษ ได้แก่สินค้า
 - การปกป้องทั่วไป ได้แก่สินค้า
 - การปกป้องน้อย การรักษาสภาพสินค้า ป้องกันความสกปรก
2. การดิสเพลสินค้า
3. การเคลื่อนย้ายที่สะดวก ได้แก่สินค้า ที่มีลักษณะชิ้นใหญ่หรือมีน้ำหนักมาก

2.1.6 ระบบการจัดเก็บสินค้า จำหน่าย ขนส่ง

1) ระบบการจัดเก็บสินค้า หลังจากการผลิตสินค้าแล้ว ซึ่งแต่ละแผนกการผลิตจะมีที่จัดเก็บสินค้าอยู่ภายในของแต่ละแผนก เป็นลักษณะ ชั้นวางสินค้า โดยสินค้าจะมีการปกป้องด้วยพลาสติกหุ้มไว้เพื่อกันความสกปรก หรือบรรจุลงกล่องแบบรวมหน่วยเพื่อรอการเคลื่อนย้ายนำไปจำหน่าย



ภาพที่ 2.2 ภาพการจัดเก็บสินค้า

การจัดเก็บสินค้าของแต่ละแผนกมีความแตกต่างกัน และไม่มีบรรจุภัณฑ์ก่อนการขาย ซึ่งทำให้ต้องระมัดระวังสินค้าเสียหายก่อนถึงมือผู้บริโภค และทำให้ต้องใช้เวลานานในการเคลื่อนย้ายหรือเช็คสินค้า

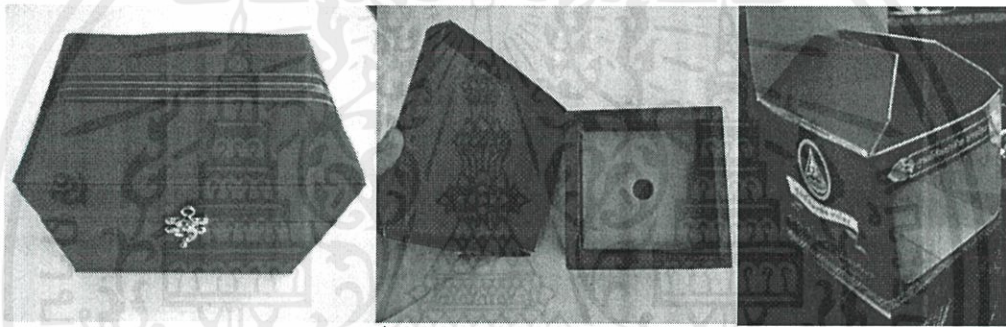
2) ระบบการจำหน่าย สินค้าหัตถกรรมทั้งหมดที่ถูกผลิต จะนำมาส่งที่ส่วนกลาง คือร้านจำหน่ายของที่ระลึกศูนย์ศิลปาชีพและจะนำมาจัดวางสินค้าเป็นโซนต่างๆ แยกตามแผนกของสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.3 ลักษณะการวางจำหน่าย

ลักษณะการจัดวางสินค้า เป็นลักษณะวางเรียงในแนวระนาบ สินค้าที่มีขนาดเล็กจะอยู่ชั้นบนและชั้นถัดมา ส่วนชั้นที่มีขนาดใหญ่จะวางชั้นล่างสุด หรือชั้นที่มีขนาดใหญ่และมีราคาแพง จะจัดแสดงแยกออกไปอีกหนึ่งตู้



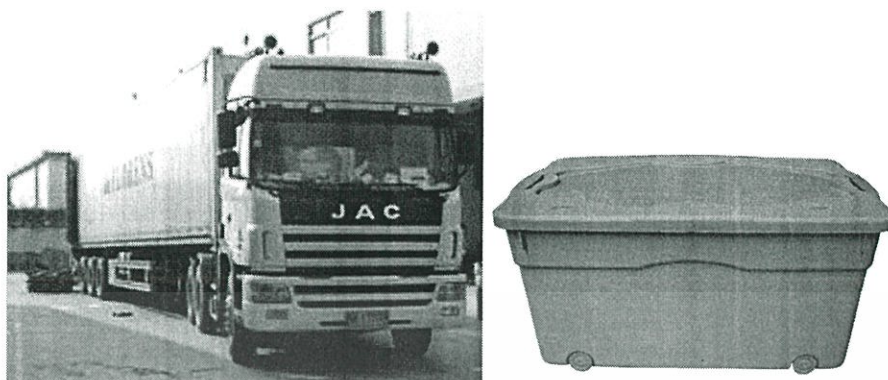
ภาพที่ 2.4 ลักษณะบรรจุภัณฑ์เดิม

รูปแบบบรรจุภัณฑ์ มีหลายรูปแบบ ตั้งแต่บรรจุภัณฑ์เฉพาะ ที่มีต้นทุนสูงมีการผลิตน้อยใช้ระยะเวลาในการผลิต และรูปแบบบรรจุภัณฑ์กลาง เนื่องจากสินค้ามีความหลากหลายทั้งราคาและลักษณะสินค้า ทำให้บรรจุภัณฑ์ที่มีจึงมีหลายโครงสร้าง เพื่อรองรับสินค้าและปกป้องสินค้าหลังการขาย

ลักษณะการผลิตบรรจุภัณฑ์ และบรรจุสินค้า บรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นการผลิตจากแรงงานคน บรรจุภัณฑ์ภายนอกเป็นกระดาษบุด้วยผ้าหรือกระดาษสา ด้านในจะมีการเจาะช่องให้พอดีกับขนาดสินค้า เป็นการผลิตที่ใช้เวลาในการทำสูง และทำให้การรับออเดอร์สินค้า มีข้อจำกัดในด้านบรรจุภัณฑ์ ในด้านของการบรรจุ จะต้องมีการสอนจากผู้รู้ก่อน เพื่อความเข้าใจในการบรรจุสินค้าที่ถูกต้อง

3) ระบบการขนส่ง นอกจากสินค้าจะถูกเคลื่อนย้ายจากแผนกต่างๆ ไปยังส่วนกลางเพื่อวางจำหน่าย เมื่อมีงานจัดแสดงงานและวางจำหน่ายสินค้านอกสถานที่ เช่น ศูนย์การค้าสยามพารากอน แสดงและจำหน่ายสินค้าที่สวนอัมพร งานสภากาชาด และสินค้าบางประเภทจะถูกนำมาวาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารสงวนลิขสิทธิ์ของร้านจิวเวลรี่ อัญมณี และเครื่องประดับไทย การนำเอกสารนี้ไปใช้โดยไม่ผ่านการคัดค้านำมาจำหน่ายร่วมกับสินค้าภายในร้านสวนจิตรลดา ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.5 ระบบการขนส่ง

การขนส่งสินค้าหัตถกรรมของศูนย์ศิลปาชีพ ใช้รถขนส่งสินค้าหนักล้อ และใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง อาทิเช่น ถังพลาสติกใส่สินค้า เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการขนย้าย แต่สินค้าไม่มีบรรจุภัณฑ์ขายปลีกทำให้ต้องใช้วัสดุกันกระแทกจำนวนมากในการห่อสินค้าเพื่อกันความเสียหายขณะขนส่ง

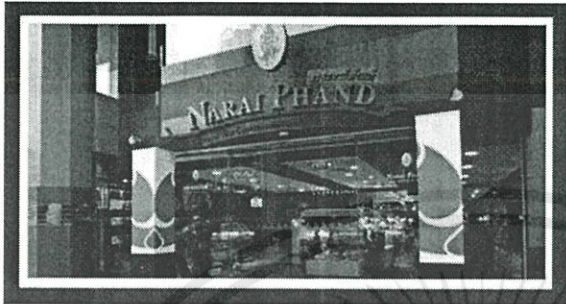
สรุปข้อมูล จากข้อมูลสินค้าและข้อมูลด้านระบบการจัดเก็บ จำหน่าย และขนส่ง ทำให้ทราบถึงการใช้บรรจุภัณฑ์เดิมเป็นลักษณะการบรรจุหลังการขาย เพราะจากแนวคิดเดิม ที่ผู้ผลิตเน้นที่สินค้าเป็นหลักเพราะมองว่าผู้ซื้อ ชื้อที่สินค้ามีความสวยงาม ทำให้ขาดการส่งเสริมการขาย ทั้งบรรยากาศและบรรจุภัณฑ์ ดังนั้นเพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดเก็บสินค้า การเคลื่อนย้าย และการปกป้องสินค้าจากการขนส่ง จึงจำเป็นต้องมีวัสดุกันกระแทก หรือควรบรรจุสินค้าลงบรรจุภัณฑ์ขายปลีกเลย สำหรับสินค้าที่มีราคาแพงหรือสินค้าต้องการการส่งเสริมการขาย ต้องการการปกป้องเป็นพิเศษ เนื่องจากสินค้ามีความเสี่ยงต่อความเสียหายได้ง่าย ส่วนบรรจุภัณฑ์ขายปลีกนั้นจะต้องสามารถนำไปใช้ร่วมกับสินค้าชิ้นอื่นด้วย เพื่อลดจำนวนโครงสร้าง แทนที่จะต้องออกแบบบรรจุภัณฑ์ตามขนาดที่พอดีกับสินค้าเท่านั้น

2.2 ข้อมูลผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรมในตลาด

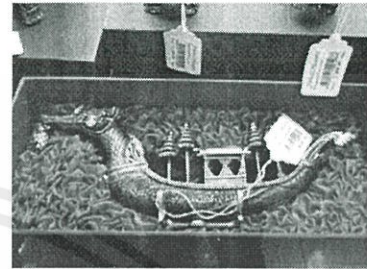
เนื่องจากผลิตภัณฑ์หัตถกรรมในประเทศไทย มีผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายเป็นจำนวนมาก ในประเทศไทย โดยสามารถแบ่งกลุ่มผู้ผลิตออกเป็น กลุ่มผู้ผลิตเอกชน กลุ่มผู้ผลิตที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล กลุ่มผู้ผลิตที่ได้รับการสนับสนุนภายในโครงการพระราชดำริ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.1 กลุ่มผู้ผลิตเอกชน ที่ดำเนินการโดยเอกชนทั้งหมด เช่น บริษัท นารายณ์ภณฑ์ , บริษัท ลัคกี้ทูยู , บริษัท เบญจเมธา เซรามิก , SMEs เป็นต้น



ภาพที่ 2.6 แสดงภาพสถานที่จัดจำหน่าย
บ.นารายณ์ภณฑ์(4)



ภาพที่ 2.7 แสดงภาพรูปแบบผลิตภัณฑ์
บ.นารายณ์ภณฑ์(4)

ที่มา(4) : <http://www.naraihand.com/>



ภาพที่ 2.8 แสดงภาพสินค้า
บ.เบญจเมธา เซรามิก(5)



ภาพที่ 2.9 แสดงภาพสถานที่จัดจำหน่าย
บ.ลัคกี้ทูยู(6)

ที่มา(5) : <http://article.tcdconnect.com/ideas/winners-tca-2011>

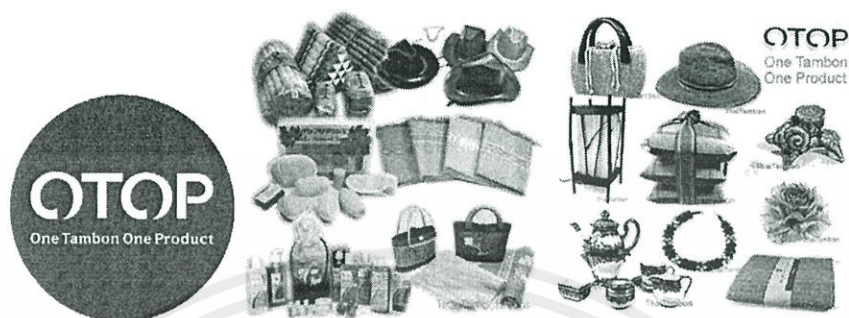
ที่มา(6) : <http://www.luckytoyou.com/>

ตารางที่ 2.3 แสดงข้อมูล กลุ่มผู้ผลิตสินค้าของเอกชน

ระดับราคา	ค่อนข้างสูง – ปานกลาง
ภาพลักษณ์	หัตถอุตสาหกรรม นวัตกรรม ร่วมสมัย เข้ากับวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่
กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มลูกค้าชาวไทยและต่างชาติ ที่มีศักยภาพในการซื้อสูง
สถานที่จำหน่าย	อยู่ในศูนย์การค้า ภายในห้างสรรพสินค้า และสถานที่ท่องเที่ยว ย่านธุรกิจ
สภาพการแข่งขันในตลาด	แข่งขันกันสูง เน้นด้านคุณภาพ ดีไซน์ที่แตกต่าง และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ๆ มีความอิสระเรื่องรูปแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี การนำเอกสารนี้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตถือว่าผิดกฎหมาย และต้องแจ้งถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.2 กลุ่มผู้ผลิตที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล และดำเนินการโดยชุมชน เช่น กลุ่มชุมชนภูมิภาคต่างๆ ผู้ผลิต สินค้าหัตถกรรม OTOP (7)



ภาพที่ 2.10 แสดงภาพสินค้า OTOP

ที่มา(7) : <http://www.creativeculturethailand.com>

ตารางที่ 2.4 แสดงข้อมูล กลุ่มผู้ผลิตสินค้าภายใต้การดูแลของรัฐ

ระดับราคา	สูง – ปานกลาง
ภาพลักษณ์	หัตถกรรม สไตล์พื้นบ้าน เน้นภูมิปัญญาท้องถิ่น
กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มลูกค้าชาวไทยและต่างชาติ
สถานที่จำหน่าย	ตามภูมิภาคต่างๆ ศูนย์ประจำชุมชน และจัดงานจำหน่ายภายในห้างสรรพสินค้าฯ
สภาพการแข่งขันในตลาด	มีรูปแบบผลิตภัณฑ์คล้ายกัน เกิดการแข่งขัน ในด้านราคา และรูปแบบที่แตกต่าง

2.2.3 กลุ่มผู้ผลิตที่ได้รับการสนับสนุนภายในโครงการพระราชดำริ เช่น โครงการสวนพระองค์สวนจิตรลดา ร้านดอยตุงไลฟ์สไตล์ มูลนิธิสายใจ ไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ร้านภูฟ้า มูลนิธิชัยพัฒนา เป็นต้น





ภาพที่ 2.11 แสดงภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ภายในโครงการส่งเสริมอาชีพ

ตารางที่ 2.5 แสดงข้อมูล กลุ่มผู้ผลิตสินค้าภายในโครงการพระราชดำริ

ระดับราคา	สูง – ปานกลาง
ภาพลักษณ์	มีคุณค่าทางจิตใจ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ช่วยเหลือสังคม
กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มลูกค้าชาวไทยและต่างชาติ
สถานที่จำหน่าย	ศูนย์แต่ละโครงการมีอยู่ทั่วภูมิภาค ในตัวเมือง และมีส่วนกลางอยู่ที่ศูนย์จิตรลดา
สภาพการแข่งขันในตลาด	มีรูปแบบกิจกรรม แต่มีเป้าหมาย ไม่แสวงหาผลกำไร

ภายในโครงการในพระราชดำริ ด้านส่งเสริมอาชีพมีอยู่หลายโครงการ เพื่อวิเคราะห์จุดยืน
ของแต่ละองค์กรต่างๆ ดังนี้

ตารางที่ 2.6 แสดงวิเคราะห์ข้อมูลองค์กร ภายในโครงการพระราชดำริ

สวนจิตรลดา	
เรื่องราว ที่มา	ร้านจิตรลดา ในมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ สร้างอาชีพเสริม แก่ชาวบ้าน ได้แก่ การทอผ้าฝ้าย ผ้ายกไหม การถักลูกไม้โครเชต์ เป็นต้น ซึ่งผลผลิตจากงานฝีมือดังกล่าว มีมากเพิ่มขึ้นทุกปี และควรได้เผยแพร่แก่ผู้สนใจ และต้องการสนับสนุน จึงเกิดร้านจำหน่ายสินค้าจิตรลดาขึ้น
ปรัชญา/แนวคิด	“เศรษฐกิจพอเพียง” ให้ความสำคัญกับการ พัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรอย่างยั่งยืน ให้เกษตรกรสามารถ พึ่งพาตนเองได้ ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
จุดยืนของแบรนด์	ส่งเสริมให้ประชาชนบริโภคสินค้าที่ผลิตได้เองภายในประเทศ
ตราสัญลักษณ์	
เอกลักษณ์ของสินค้า	มีทั้งผลผลิตทางการเกษตร ได้แก่ ผลผลิตเกี่ยวกับนม นาข้าว แปรรูป ผลไม้ และสินค้าหัตถกรรม เย็บปักถักร้อย ที่มีความสวยงามประณีต มีประโยชน์ใช้สอย 

ที่มา(8) : http://kanchanapisek.or.th/kp1/index_th.html

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ดอยคำ	
เรื่องราว ที่มา	ในปี 2535 โครงการหลวงได้เปลี่ยนสถานภาพจดทะเบียนเป็น “มูลนิธิโครงการหลวง” เพื่อให้เป็นองค์กรนิติบุคคล โดยมีหม่อมเจ้าภีศเดช รัชนี ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการ ดำเนินการเพื่อสาธารณประโยชน์ และจัดตั้ง บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด เป็นนิติบุคคล ในปี 2537 มีสำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์และมูลนิธิโครงการหลวง เป็นผู้ถือหุ้น เปิดดำเนินกิจการในเชิงธุรกิจ เพื่อรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร จากมูลนิธิฯ และเกษตรกรในพื้นที่ ด้วยราคาที่เป็นธรรม นำมาผลิต และ จัดจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปภายใต้ตราสัญลักษณ์ “ดอยคำ”
ปรัชญา/แนวคิด	เน้นช่วยเหลือเกษตรกรโดยไม่หวังผลกำไร ดังพระราชดำรัส “ขาดทุนของเรา คือกำไรของเรา”
จุดยืนของแบรนด์	ผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพ คัดเกรด สด สะอาด
ตราสัญลักษณ์	
เอกลักษณ์ของสินค้า	เน้นผลผลิตทางการเกษตร 



ที่มา(9) : http://www.doikham.co.th/aboutus_th.php

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ดอยตุงไลฟ์สไตล์	
เรื่องราว ที่มา	ชาวไทยภูเขาในภาคเหนือ เป็นกลุ่มที่ด้อยโอกาส อาศัยการเพาะปลูก ทำไร่เลื่อนลอยในการเลี้ยงชีพ พระองค์จึงมีพระราชประสงค์ ที่จะนำเอา งานหัตถกรรมของชาวเขาเผ่าต่างๆที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ไปส่งเสริม เพื่อที่จะสร้างรายได้เพิ่มให้แก่ชาวบ้าน นอกเหนือจากการทำ เกษตรกรรม
ปรัชญา/แนวคิด	เน้นช่วยเหลือเกษตรกรโดยไม่หวังผลกำไร ดังพระราชดำรัส "ขาดทุนของเรา คือกำไรของเรา"
จุดยืนของแบรนด์	ส่งเสริมคุณภาพชีวิต ให้คนอยู่ร่วมกับป่าได้อย่างยั่งยืน อนุรักษ์สืบสาน ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี ของชาวไทยภูเขาและชาวไทยภาคเหนือ ให้ คงอยู่ตลอดไป
ตราสัญลักษณ์	
เอกลักษณ์ของสินค้า	ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เน้นประโยชน์ใช้สอยและเป็นของตกแต่งบ้าน ดีไซน์ร่วมสมัย มีกลิ่นอายของธรรมชาติ 

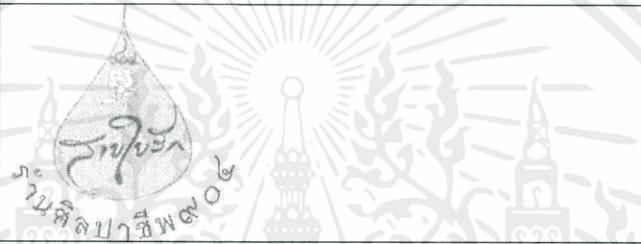

ที่มา(10) : <http://www.doitung.org/home.php>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภูฟ้า	
เรื่องราว ที่มา	หนึ่งในโครงการส่งเสริมอาชีพ ตามพระราชดำริสมเด็จพระเทพฯ เพื่อผู้มีความยากจน หลังจาก ชาวบ้านสามารถผลิตสินค้าได้แต่ไม่มีสถานที่จำหน่าย จึงได้จัดตั้งร้าน ภูฟ้าขึ้นภายในกองทุน กพด.
ปรัชญา/แนวคิด	“ จากภูมิปัญญาแผ่นดิน สู่การทำกินที่พอเพียง “
จุดยืนของแบรนด์	ส่งเสริมและพัฒนาประชาชนในถิ่นทุรกันดารให้มีอาชีพเลี้ยงตนเองและครอบครัว หรือประกอบอาชีพเสริมนอกเหนือจากการทำเกษตรกรรมซึ่งเป็นอาชีพหลัก โดยไม่ละทิ้งถิ่นฐานบ้านเกิด โดย ร้านภูฟ้า ยึดหลักการดำเนินงานที่ผสมผสานแนวคิดการพัฒนาคนและชุมชนในถิ่นทุรกันดารกับแนวคิดเชิงธุรกิจ
ตราสัญลักษณ์	
เอกลักษณ์ของสินค้า	ผลิตภัณฑ์ที่เน้นประโยชน์ใช้สอย ของใช้ อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ในรูปแบบพื้นบ้าน จากภูมิปัญญาท้องถิ่น 

ที่มา(11) : <http://www.phufa.org/index.php>

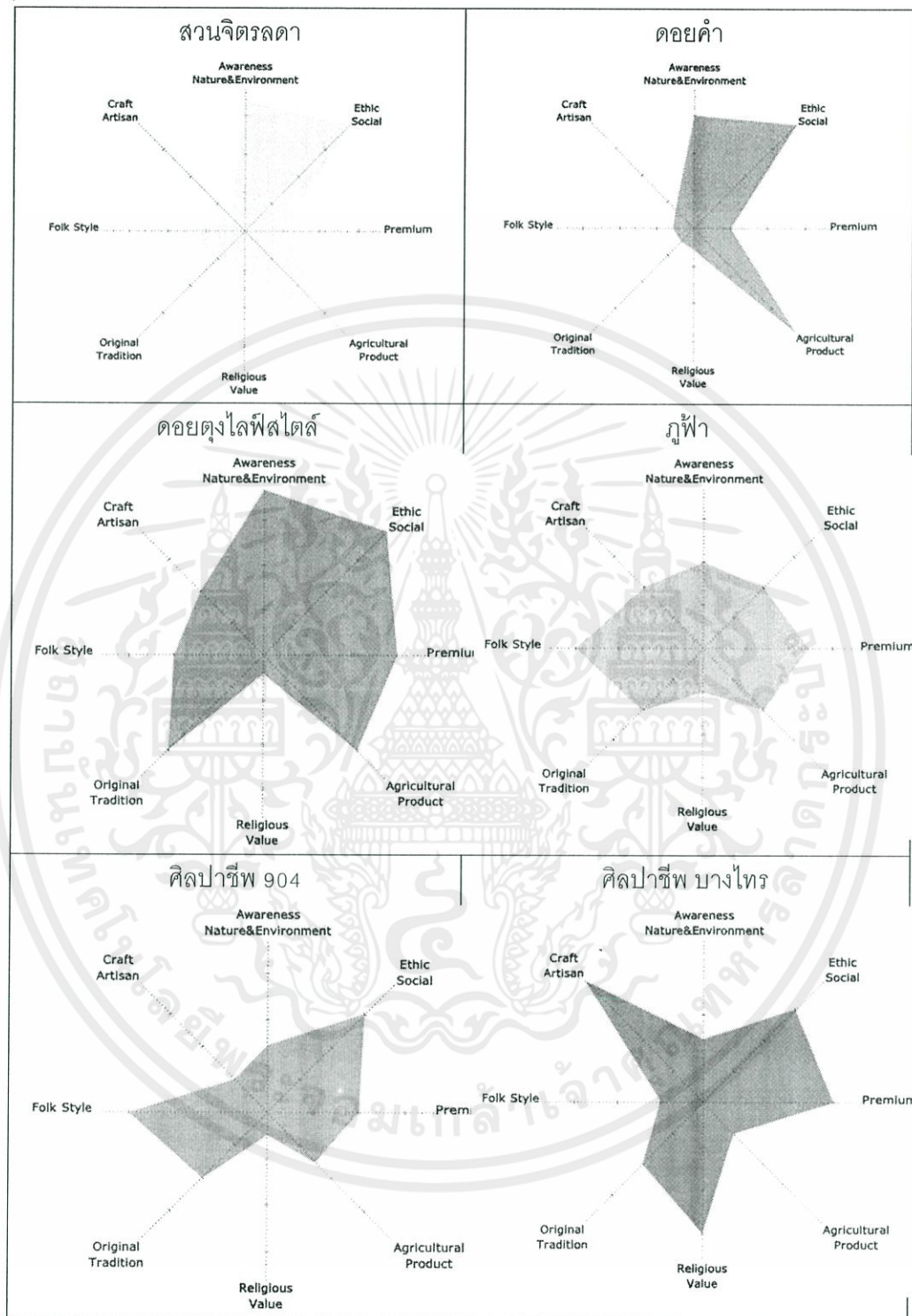
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ศิลปาชีพ 904	
เรื่องราว ที่มา	สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ และ พระวรชายาฯ ทรงนำ แนวทางพระราชดำริของ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ จัดตั้งโครงการ ศิลปาชีพ 904 ขึ้น เพื่อสร้างรายได้ให้กับข้าราชการ บริพารและใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
ปรัชญา/แนวคิด	สร้างสรรค์ผลงาน พัฒนาแนวคิดในการดำเนินงานให้เข้ากับยุค สมัยโดยไม่ลืมความเป็นไทย
จุดยืนของแบรนด์	รวบรวม ผลิตภัณฑ์ที่ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น มีเอกลักษณ์ คุณภาพ ดี สวยงาม ประณีต และทันสมัย
ตราสัญลักษณ์	
เอกลักษณ์ของ สินค้า	มีความประณีต สวยงาม อ่อนนุ่ม ผลิตภัณฑ์ใช้งานง่ายในชีวิตประจำวัน 

ที่มา(12) : <http://www.saiyairak.com/Home.aspx>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จุดยืนของโครงการส่งเสริมอาชีพต่างๆ (Point of Organization)



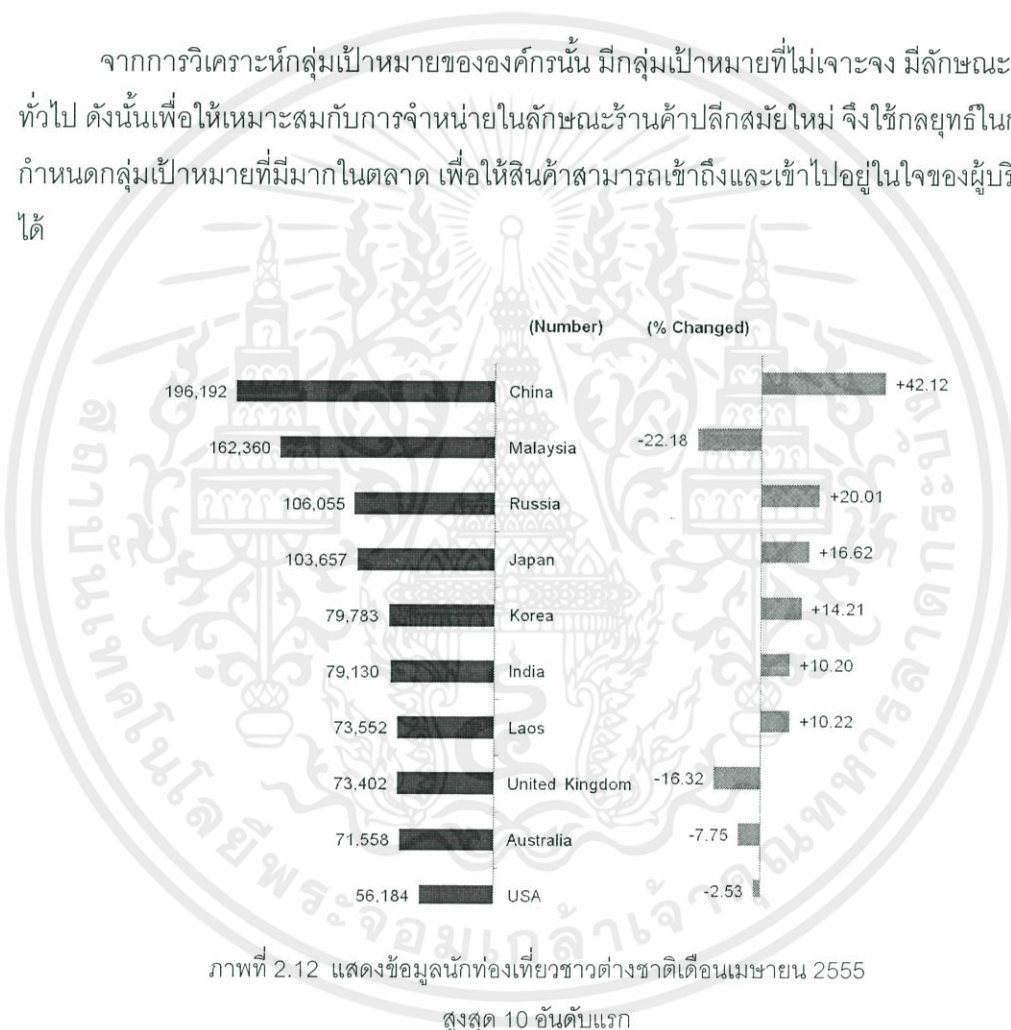
สรุปข้อมูลจุดยืนของโครงการ โครงการส่งเสริมอาชีพ ในพระราชดำริ ของศูนย์ศิลปาชีพ

บางไทรมีจุดยืนในด้านของงานหัตถกรรม ที่มีแหล่งผลิตและอบรมมากที่สุด ทำให้เกิดชื่อเสียงในด้านการค้า
 ด้านสินค้าหัตถกรรม ได้รับความน่าเชื่อถือ และไว้วางใจด้านความสวยงาม และคุณภาพ ส่วน
 ไม่ว่าการคิด
 ด้านภาพลักษณ์เมื่อเทียบกับโครงการอื่น ที่มีความทันสมัย และใกล้ชิดกับกลุ่มเป้าหมายได้

มากกว่า ทั้งด้านสถานที่จัดจำหน่ายที่มีครอบคลุม หลายสาขา อยู่ภายในศูนย์การค้า ที่มีความสะดวกในการซื้อสินค้า จึงทำให้โครงการศิลปาชีพ บางไทรฯ ยังขาดการส่งเสริมการขายด้านการจำหน่าย และช่องว่างในตลาดสำหรับร้านขายสินค้าหัตถกรรมในรูปแบบใหม่ที่อำนวยความสะดวก เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

2.3 ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย

จากการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายขององค์กรนั้น มีกลุ่มเป้าหมายที่ไม่เจาะจง มีลักษณะทั่วไป ดังนั้นเพื่อให้เหมาะสมกับการจำหน่ายในลักษณะร้านค้าปลีกสมัยใหม่ จึงใช้กลยุทธ์ในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่มีมากในตลาด เพื่อให้สินค้าสามารถเข้าถึงและเข้าไปอยู่ในใจของผู้บริโภคได้



จากข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี และที่น่าสนใจกลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ชื่นชอบ เอกลักษณ์ของวัฒนธรรมของไทยทำให้ยอดขายสินค้าหัตถกรรม ทั้งสินค้าในประเทศ และส่งออกมียอดเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ประเภทแกะสลัก เครื่องเงิน และไม้ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีเหตุผลเบื้องเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ดังนั้นจึงควรส่งเสริมสินค้าในกลุ่มอื่น ๆ ที่มีเอกลักษณ์ด้านวัฒนธรรมเช่นกันเพื่อเผยแพร่
วัฒนธรรมสินค้าจากภูมิปัญญาให้เป็นที่นิยมในกลุ่มของชาวต่างชาติ
จากข้อมูลดังกล่าว ทำให้เจาะจงเลือกเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเป็น

กลุ่มเป้าหมายหลัก

ลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย

- เพศ ทั้งเพศชายและหญิง เนื่องจากความชื่นชอบในสินค้าประเภทนี้ขึ้นอยู่กับรสนิยม และวิถีชีวิต
- เป็นกลุ่มคนระดับกลางถึงค่อนข้างสูง
- เป็นชาวต่างชาติ โดยเฉพาะกลุ่มชาวยุโรป และเอเชีย เนื่องจากเป็นกลุ่มที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยเพื่อท่องเที่ยวมากที่สุด
- พักอาศัยอยู่ตามแหล่งที่ท่องเที่ยวชื่อดังทั่วประเทศไทย หรือตามตัวเมืองพักในโรงแรม
- รสนิยม วิถีชีวิต (Taste, Lifestyle) เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติท่องเที่ยวเพื่อศึกษาเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมเพื่อประสบการณ์ และความรู้ใหม่ที่ทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น ชื่นชอบเรียนรู้วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย

พฤติกรรมในการซื้อ ณ จุดขาย

- ลูกค้าสามารถมองเห็นสินค้าได้ง่าย
- ลูกค้ามีความสนใจมากขึ้น เมื่อได้รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า
- บรรยากาศ ณ จุดขาย มีความเป็น Unity สร้างความน่าสนใจและสามารถจดจำได้ง่าย เป็นส่วนให้ผู้ซื้อตัดสินใจซื้อได้ง่าย
- ลักษณะการซื้อ 1-2 ชิ้นต่อครั้ง
- ต้องการพกพา และเคลื่อนย้ายได้สะดวก
- ต้องการการปกป้องสินค้าให้ปลอดภัยจากการเดินทาง
- มักจะเลือกซื้อสินค้าเพื่อ "Remind ถึง เมืองไทย"

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์

2.4.1 วัสดุสำหรับการผลิตบรรจุภัณฑ์ภายในโครงการ วัสดุกระดาษ สามารถแบ่งได้เป็น 7 ประเภท ดังต่อไปนี้

- 1) กระดาษคราฟท์ (Kraft Paper) มีทั้งประเภทไม่ฟอกสี (กระดาษสีน้ำตาล) สำหรับการใช้งานที่ต้องการความแข็งแรงสูง และกระดาษคราฟท์ฟอกสีเพื่อความสวยงาม นิยมใช้กระดาษเหนียวทำถุงเพื่อการขนส่ง และห่อผลิตภัณฑ์ทั่วไป
- 2) กระดาษเหนียวชนิดยืด (Stretchable Paper) หมายถึง กระดาษเหนียวที่ปรับปรุงให้สามารถยืดตัวได้มากกว่าปกติ จึงสามารถทนทานแรงดึงได้สูงกว่ากระดาษเหนียวธรรมดา นิยมใช้ทำถุงเพื่อการขนส่ง
- 3) กระดาษแข็งแรงขณะเปียก (Wet Strength Paper) นิยมใช้ห่อผลิตภัณฑ์ที่มีความชื้นสูง และใช้ทำถุงเพื่อการขนส่งที่มีโอกาสเปียกน้ำสูง
- 4) กระดาษกันไขมัน (Greaseproof Paper) มีความหนาแน่นสูง จึงป้องกันการซึมผ่านของไขมันได้ดี นิยมใช้ห่อผลิตภัณฑ์อาหารที่มีไขมันสูง และชิ้นส่วนอะไหล่ที่มีน้ำมันเคลือบกันสนิม
- 5) กระดาษกลาซีน (Glassine) นิยมใช้ห่อผลิตภัณฑ์ที่มีไขมันสูง
- 6) กระดาษทิชชู (Tissue Paper) นิยมใช้ห่อผลิตภัณฑ์ที่ต้องการป้องกันรอยขีดข่วน ห่อของขวัญ หรือห่อผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงเป็นการช่วยเสริมความสวยงามและความพิถีพิถัน เช่น น้ำหอม นาฬิกา และเครื่องประดับ เป็นต้น
- 7) กระดาษพาร์ชเมนต์ (Parchment Paper) มีคุณสมบัติป้องกันการซึมผ่านของไขมันได้เป็นอย่างดี นิยมใช้บรรจุผลิตภัณฑ์อาหาร
- 8) กระดาษลูกฟูก มีความทนทาน สามารถใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย น้ำหนักเบา เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทนสลายสามารถปรับเปลี่ยนให้ตรงกับความต้องการได้ สามารถปกป้องสินค้า สามารถพิมพ์ลวดลายเพื่อให้ออกมาสวยงาม และทำให้เกิดความสวยงาม ราคาประหยัด

ก. ประเภทของลอนลูกฟูก

ประเภทของลอน (มม.)	จำนวนลอน/เมตร	ความสูงของลอน	ความกว้างของลอน(มม.)
A	110 – 120	4.1 – 5.1	8.6 – 9.1
B	150 – 170	2.5 – 3.0	6.3 – 6.6
C	130 – 140	3.4 – 4.1	7.3 – 8.1
D	295 – 315	1.1 – 1.6	3.2 – 3.4

กระดาศลอน A สามารถรับแรงกดในแนวตั้ง (ตามความกว้างของลอน) ได้ดี เหมาะกับการนำไป
ทำกล่องที่ต้องมีการเรียงซ้อนกันหลายชั้น

กระดาศลอน B สามารถรับแรงกดตามความสูงของลอนได้ดี ใช้ทำกล่องบรรจุภัณฑ์หนัก ๆ

กระดาศลอน C คุณสมบัติอยู่ระหว่างกระดาศลอน A และลอน B

กระดาศลอน D สามารถรับแรงกดตามความสูงของลอนได้สูงมาก สามารถใช้สำหรับงานพิมพ์
หลายสีได้ดี และนิยมใช้ทำภาชนะเพื่อความสวยงาม หรือภาชนะสำหรับตั้งแสดงสินค้า

ข ประเภทของกระดาศลูกฟูก ประกอบด้วย ดังนี้

- 1) กระดาศลูกฟูกหน้าเดียว (Single Face) ประกอบด้วยกระดาศผิว และกระดาศลอนอย่างละ
1 แผ่น ประกบติดกันด้วยกาว
- 2) กระดาศลูกฟูกชั้นเดียว (Single Wall) ประกอบด้วยกระดาศลอน 1 แผ่นประกบติด ทั้งสอง
หน้าด้วยกระดาศผิว (ต้องใช้กระดาศผิว 2 แผ่น)
- 3) กระดาศลูกฟูก 2 ชั้น (Double Wall) ประกอบด้วยกระดาศลอน 2 แผ่น อาจจะเป็นลอนชนิด
เดียวกันหรือต่างกันได้ ประกบติดสลับชั้นกับกระดาศผิว โดยใช้กระดาศผิวทั้งหมด 3 แผ่น มี
ความแข็งแรงมากกว่ากระดาศลูกฟูกชั้นเดียว
- 4) กระดาศลูกฟูก 3 ชั้น ประกอบด้วยกระดาศผิว 5 แผ่นเรียงสลับกับกระดาศลอน 3 แผ่น มี
ความแข็งแรงมากยิ่งขึ้น ใช้กับการบรรจุขนาดใหญ่ และต้องการความแข็งแรงสูง

ค ชนิดของกระดาศ มีทั้งหมด ดังนี้

KS - กระดาศกราฟท์สีขาวสำหรับทำผิวกล่อง มีความเรียบ สะอาด เหมาะสำหรับกล่องที่เน้น
ความสวยงาม และ ช่วยให้การพิมพ์ที่มีสีสันชัดเจน ดูโดดเด่น เพิ่มคุณค่าให้สินค้าที่บรรจุภายใน
นอกจากนี้ กระดาศ KS ยังมีความแข็งแรงสูง สามารถปกป้องสินค้าได้ดี นิยมใช้สำหรับ กล่อง
เครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าเพื่อการส่งออก และกล่องอุปโภคบริโภค

KA - กระดาศกราฟท์สีเหลืองทองสำหรับทำผิวกล่อง มีความแข็งแรงทนทานเป็นพิเศษ สามารถ
รองรับน้ำหนักได้ดีเยี่ยม และเป็นสีที่นิยมใช้กันมากในประเทศ เหมาะสำหรับ สินค้าอะไหล่ยนต์
อาหารกระป๋อง กล่องเฟอร์นิเจอร์ ที่ต้องการความมั่นใจในเรื่องความแข็งแรงทุกรูปแบบ ทั้งการ
เรียงซ้อน และ การป้องกันการกระแทก

KI - กระดาศกราฟท์สีน้ำตาลอ่อนสำหรับทำผิวกล่อง สีอ่อนสบายตา เหมาะกับงานพิมพ์ภาพหรือ

ตัวหนังสือ ให้มีสีสวยงามด้านการพิมพ์เป็นรองเพียงกระดาศ KS เท่านั้น นิยมใช้กับสินค้าที่ไม่
ต้องการความแข็งแรงมากเท่า KA เหมาะกับกล่องสินค้าทั่วไป เช่น กล่องอาหารสำเร็จรูป กล่อง
เครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีการพิมพ์เป็นภาพสี เป็นต้น

KP - กระดาษคราฟท์สีน้ำตาลสำหรับทำฝีกถ่อง มีโชนสีใกล้เคียงกับกระดาษต่างประเทศ เป็นที่ยอมรับกันในสากล เหมาะกับการใช้ผลิตถ่องสำหรับสินค้าส่งออกทุกชนิด

KT - กระดาษคราฟท์สีน้ำตาลสำหรับทำฝีกถ่อง ผลิตจากเยื่อ Recycled 100% เพื่อส่งเสริมด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแต่ยังคงความสวยงามและความแข็งแรง มีคุณสมบัติเด่นในเรื่องการวางเรียงซ้อน เหมาะกับสินค้าส่งออกที่ระบุให้ใช้ถ่องที่ทำจากเยื่อ Recycled ทั้งหมด

CA - กระดาษคราฟท์สำหรับทำลอนลูกฟูก มีคุณสมบัติความแข็งแรงในการป้องกันแรงกระแทกสำหรับทำลอนลูกฟูกขนาดต่างๆได้ทุกลอนให้ได้คุณภาพสูง ความแข็งแรงสัมพันธ์กับน้ำหนักมาตรฐานของกระดาษ นอกจากนี้ กระดาษ CA ยังนิยมนำมาใช้ทำเป็นกระดาษทำฝีกถ่องด้านหลังเพื่อลดต้นทุนอีกด้วย

ตารางที่ 2.7 ค่าความแข็งแรงของกระดาษ

กระดาษ	น้ำหนัก/กรัม Basic	ค่าแรงกดวงแหวน Ring	ค่าความต้านทานแรงดัน	ระดับความชื้น
Paper Grade	Weight (g/m ² ±4%)	Crush (N/152.4 mm) Min.	Burst (KPa) Min.	Moisture (%)
KA125	125	160-170	390-400	6-9
KA150	150	210-220	460-490	6-9
KA185	185	280-300	520-560	6-9
KA230	230	380-410	640-680	6-9
KI125	125	125-155	300-350	6-9
KI150	150	170-200	370-440	6-9
KI185	185	230-260	460-540	6-9
KP175	175	210	410	6-9
KP275	275	345	600	6-9
KT125	125	140	275	6-9
KT150	150	190	350	6-9
TA125	125	150-155	275-320	6-9
TA150	150	200-215	350-375	6-9

ง. ข้อดี ของกระดาษกระดาษ

- 1) น้ำหนักเบา ประหยัดค่าขนส่ง และสามารถเก็บในลักษณะพับแบนได้เป็นการประหยัดค่าเก็บเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้า ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ภาชนะเปล่าและค่าขนส่ง
- 2) วัสดุดีและมีหลากหลายชนิด และมีทดแทนได้

- 3) ขอบข่ายการใช้งานกว้างขวาง ใช้ได้กับผลิตภัณฑ์แทบทุกชนิด
- 4) ต้นทุนต่ำ เมื่อเปรียบเทียบกับภาชนะประเภทอื่น ยกเว้นบางกรณีที่ต้องการผลิตภาชนะกระดาษเพื่อการใช้งานพิเศษ
- 5) เหมาะกับงานที่ต้องการความสวยงาม พิมพ์ได้ง่าย และออกแบบให้มีรูปร่างพิเศษได้สะดวก
- 6) ไม่มีปัญหาในการกำจัดภาชนะหลังการใช้งาน และสามารถนำมาหมุนเวียนได้

จ. ข้อเสีย ของภาชนะกระดาษ

- 1) ความทนทานต่อสภาวะอากาศโดยเฉพาะต่อความชื้นหรือน้ำได้ต่ำกว่าภาชนะประเภทอื่น
- 2) ป้องกันการซึมผ่านของก๊าซ ไอน้ำ และกลิ่นได้ต่ำ
- 3) ถูกทำลายโดยจุลินทรีย์ แมลง หรือสัตว์ได้ง่าย

สรุปบรรจุภัณฑ์กระดาษ กระดาษมีหลายชนิด ผลิตมาจากเยื่อกระดาษที่มีคุณภาพแตกต่างกันตามความเหนียว ความทนทานต่อการฉีกขาด ดึงขาด ดันทะลุ สามารถตัด ดัด พับ งอ ได้ง่าย สามารถออกแบบได้มากแบบ เป็นบรรจุภัณฑ์ที่มีราคาถูกที่สุดและน้ำหนักเบาที่สุด โดยทั่วไปกระดาษจะยอมให้น้ำและก๊าซซึมผ่านได้ดี ไม่สามารถป้องกันความชื้น เสียความแข็งแรงเมื่อถูกน้ำหรืออยู่ในสภาวะที่เปียกชื้นมีความคงรูป พิมพ์ได้งดงาม และสามารถใช้หมุนเวียน (Recycle) ได้จึงไม่ก่อปัญหามลภาวะสามารถทำเป็นหีบห่อได้มากมาย ตั้งแต่ถุงชนิดต่าง ๆ ก่องกระดาษ ฯลฯ ซึ่งแต่ละชนิดมีความเหมาะสมกับการใช้งานแตกต่างกันออกไปตามลักษณะของสินค้าและสิ่งแวดล้อม ดังนั้นคุณสมบัติของกระดาษที่ทำจากเยื่อไม้ธรรมชาติจึงได้รับการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพขึ้น โดยการผนึกหรือเคลือบเข้ากับวัสดุอื่น ๆ เพื่อให้สร้างสรรคเป็นโครงสร้างใหม่ของบรรจุภัณฑ์ และทำหน้าที่บรรจุห่อหุ้มผลิตภัณฑ์ได้หลายประเภทขึ้น เช่น กระดาษเคลือบฟิล์มพลาสติก (Plastic Coated Paper) กระดาษเคลือบขี้ผึ้ง (Wax Laminated Paper) กระดาษทนน้ำมัน (Greaseproof Paper) เป็นต้น

2.4.2 ลักษณะของบรรจุภัณฑ์ที่ปรากฏในท้องตลาด ลักษณะของบรรจุภัณฑ์ประเภทกระดาษที่ปรากฏอยู่ในท้องตลาดทั่ว ๆ ไป มี 8 รูปแบบ ดังนี้ คือ

1) ซองกระดาษ (Paper Envelope) ใช้บรรจุสินค้าต่าง ๆ เช่น ใบเสื่อย หัวสว่าน ยาเม็ด เมล็ดพืช จดหมาย ฯลฯ การเลือกใช้ขนาดและชนิดของซองขึ้นกับชนิดของสินค้าและความแน่นหนาที่ต้องการกระดาษที่ใช้ทำซองต้องพิจารณาถึงความคุ้มค่า รูปร่าง และราคาเป็นหลัก

2) ถุงกระดาษ (Paper Bag) มีทั้งแบบแบนราบ (ใช้ใส่อาหารชิ้นเล็ก ๆ ที่มีน้ำหนักเบา) แบบมีขยายข้างและกัน และแบบผนึก 4 ด้าน บรรจุสินค้าประเภทเครื่องเทศ คุณสมบัติของกระดาษที่ใช้

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีเหตุผลเบื้องเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขึ้นกับการใช้งานเป็นหลัก กล่าวคือ สินค้าที่มีน้ำหนักมากควรใช้กระดาษเหนียวซึ่งมี ค่าของการ ด้านแรงดันทะลุ

3) ถุงกระดาษหลายชั้น (Multiwall Paper Sack) สำหรับขนส่งสินค้าที่มีน้ำหนักมากกว่า 10 กิโลกรัม วัสดุที่ใช้ทำถุงและซองกระดาษ ส่วนใหญ่นิยมใช้กระดาษคราฟท์ (Kraft) ซึ่งมีความหนา บางนำมาซ้อนเป็นผนังหลายชั้น (Multiwall Bag) หรือเคลือบผิวแตกต่างกันไปตามหน้าที่ใช้สอย เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ใช้กันมากสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องอุปโภคบริโภคในหน่วยขายแบบ ปลีกย่อยซึ่งจัดได้ว่าเป็น Individual package อีกแบบหนึ่ง ที่มีความใกล้ชิดกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้บริโภคเป็นอย่างมาก อีกทั้งยังเป็นสื่อโฆษณาประเภทสิ่งพิมพ์ที่แสดงเอกลักษณ์ของ ผลิตภัณฑ์ได้ดีอีกด้วย

4) เยื่อกระดาษขึ้นรูป (Moulded Pulp Container) มีทั้งชนิดที่ทำจากเยื่อบริสุทธิ์ซึ่งใช้บรรจุ อาหารสำเร็จรูปและอาหารที่เข้าตู้อบไมโครเวฟได้ และชนิดที่ทำจากเยื่อเศษกระดาษซึ่งใช้บรรจุ ไข่ ผัก ผลไม้สด และทำเป็นวัสดุกันกระแทก การเลือกใช้ต้องคำนึงถึงชนิดของผลิตภัณฑ์ที่จะบรรจุ เป็นสำคัญ เพราะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของผู้บริโภค

5) กระป๋องกระดาษ (Paper/Composite Can) เป็นบรรจุภัณฑ์รูปทรงกระบอกที่ได้จากการพัน กระดาษทับกันหลาย ๆ ชั้น พันแบบเกลียวหรือแบบแนวตรง ถ้าใช้กระดาษเหนียวแต่เพียงอย่าง เดียวจะเรียกว่า Paper Can นิยมใช้บรรจุของแห้ง ซึ่งมักจะบรรจุอาหารประเภทขนมขบเคี้ยว ผา กระป๋องมักเป็นโลหะหรือพลาสติก

6) ถังกระดาษ (Fibre Drum) มีลักษณะเช่นเดียวกับกระป๋องกระดาษ แต่มีขนาดใหญ่ ใช้เพื่อการ ขนส่ง สินค้าที่นิยมบรรจุคือ สารเคมี เม็ดพลาสติก ฯลฯ การเลือกใช้ต้องคำนึงความแข็งแรงเมื่อ เรียงซ้อนเป็นหลักโดยการทดสอบค่าของการต้านแรงกด

7) กล่องกระดาษแข็ง (Paperboard Box) เป็นบรรจุภัณฑ์ขายปลีกที่ได้รับความนิยมสูงสุด สามารถทำจากกระดาษแข็งได้หลายชนิด อาทิ กระดาษไม่เคลือบ (กระดาษขาว - เทากระดาษ เคลือบ กระดาษการ์ด กระดาษอาร์ตมัน กระดาษอาร์ตบอร์ด เป็นต้น นอกจากนี้ยังสามารถ เคลือบวัสดุอื่น เช่นวานิช พลาสติก ไซ เพื่อปรับคุณสมบัติให้ดีขึ้น รูปแบบของกล่องกระดาษแข็ง แบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ กล่องแบบพับได้ (Folding Carton) หรือ (Cardboard) กล่องแบบคงรูป (Set-Up Box)

8) กล่องกระดาษลูกฟูก (Corrugated Fibreboard Box) เป็นบรรจุภัณฑ์ที่มีบทบาทและปริมาณ การใช้สูงสุด กล่องกระดาษลูกฟูกมีน้ำหนักเบา สามารถออกแบบให้มีขนาดรูปทรงและมีความ แข็งแรงได้ตามต้องการ นอกจากนี้ยังสามารถพิมพ์ข้อความ หรือรูปภาพบนกล่องให้สวยงามเพื่อ ดึงดูดใจผู้บริโภคและเพื่อแจ้งข้อมูลสินค้าได้อีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีเหตุเป็นสงวนเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.3 **น้ำหนักบรรจุการใช้งาน บรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษลูกฟูก** กล่องกระดาษส่วนใหญ่ที่ใช้บรรจุผลิตภัณฑ์และเห็นกันอยู่ทั่วไปในท้องตลาดคือ กล่องกระดาษลูกฟูก ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการคุ้มครองผลิตภัณฑ์ไปสู่จุดหมายปลายทางโดยไม่ให้เกิดการเสียหาย ฉะนั้นการเลือกกล่องให้ถูกต้อง กับการใช้งานจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง ด้วยเหตุนี้จึงมีการกำหนดมาตรฐานของกล่อง รวมทั้งการทดสอบเพื่อควบคุม คุณภาพสำหรับ ใช้เป็นแนวทางให้ผู้เกี่ยวข้องได้ปฏิบัติเป็นบรรทัดฐานเดียวกัน สมบัติที่สำคัญๆ ของกล่องกระดาษลูกฟูกได้แก่ มิติรวม การต้านแรงดันทะลุ การต้านแรงกดและน้ำหนักรวมของ กระดาษ ทำผิวกล่องเป็นต้น

- มิติรวม หมายถึง ผลรวมของความยาว ความกว้าง และความสูงภายในกล่อง มีหน่วย เป็น เซนติเมตร
- การต้านแรงดันทะลุ หมายถึง ความสามารถของแผ่นกระดาษลูกฟูกที่จะต้านแรงดันที่กระทำบนแผ่นทดสอบด้วยอัตราที่เพิ่มขึ้นอย่าง สม่ำเสมอจนทำให้แผ่นทดสอบนั้นขาดทะลุ มีหน่วยเป็น กิโลพาสคัล ค่านี้จะเป็นสมบัติในการบ่งชี้ความเหนียวของกระดาษที่ใช้
- การต้านแรงกด หมายถึงความสามารถของกล่องในการต้านแรงที่กดทับบนกล่องด้วยอัตราที่เพิ่มขึ้นอย่างสม่ำเสมอ จนกล่องเสียรูป มีหน่วยเป็นกิโลกรัมแรง

มาตรฐานเรื่องกล่องกระดาษลูกฟูกของหลายประเทศ รวมทั้งของประเทศไทยได้กำหนดความสัมพันธ์ระหว่างน้ำหนักบรรจุขนาด และค่าความ ต้านแรงดันทะลุของกล่องที่ทำจากแผ่นกระดาษลูกฟูกแบบ 1 ชั้น (single wall) ไว้ เพื่อเป็นแนวทางในการเลือกใช้สำหรับผู้ใช้กล่อง ดังนี้

มิติรวมสูงสุด (เซนติเมตร)	น้ำหนักรวมสูงสุด (กิโลกรัม)	ความต้านแรงดันทะลุต่ำสุด (กิโลพาสคัล)
105	10	870
135	15	1050
160	20	1180
175	25	1250
190	30	1330
210	35	1540

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น ตัวอย่างเช่นกล่องกระดาษลูกฟูกแบบ 1 ชั้น มีขนาดภายในดังนี้ ความยาว 60 เซนติเมตร

ความกว้าง 30 เซนติเมตร และความสูง 30 เซนติเมตร ดังนั้น มิติรวมจะมีค่าเท่ากับ 120

เซนติเมตร กล่องใบนี้จะบรรจุสินค้ารวมน้ำหนักของกล่องตัวได้ไม่เกิน 15 กิโลกรัม (จากตารางมิติรวมสูงสุด 120 เซนติเมตร มีค่ามากกว่า 135 เซนติเมตร ซึ่งตรงกับค่าน้ำหนักรวมสูงสุด 15 กิโลกรัม) โดยที่แผ่นกระดาษลูกฟูกที่ใช้ทำกล่องใบนั้นต้องมีค่าการต้านแรงดันทะลุไม่ต่ำกว่า 1050 กิโลพาสคัล ในการเลือกใช้กล่องกระดาษลูกฟูกที่เหมาะสมกับสินค้า โดยเน้นความแข็งแรงและมีมิติที่เหมาะสม ย่อมก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ผลิตและผู้ใช้ การใช้ อย่างผิดวิธีหรือไม่ศึกษาคุณสมบัติของกล่องอย่างถ่องแท้ จะทำให้เกิดความเสียหายกับสินค้า การทดสอบสมบัติของกล่องจะเป็นตัวกำหนดว่ากล่อง นั้นได้มาตรฐานหรือไม่ ซึ่งจะช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้กล่องและลูกค้าปลายทาง

2.4.4 วัสดุพลาสติก บรรจุภัณฑ์ที่เป็นวัสดุพลาสติก ในท้องตลาดมีดังนี้

- 1) พลาสติก บรรจุภัณฑ์ที่ใช้พลาสติก เพื่อห่อหุ้มสินค้ากำลังได้รับความนิยมสูง โดยใช้กับสินค้านานาชนิดจำพวกเครื่องอุปโภคบริโภค และสินค้าอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งช่วยให้ความสะดวกต่อการลำเลียงขนส่งและเก็บรักษา ใช้ห่อเพื่อป้องกันฝุ่นละออง ใช้ห่อหุ้มสินค้าขายปลีกกับของแถมเข้าด้วยกันเพื่อส่งเสริมการขาย
- 2) การหีบห่อแบบแผ่น
 - การหีบห่อแบบบลิสเตอร์ (blister packaging) ด้านบนจะประกอบด้วยแผ่นพลาสติกที่ขึ้นรูปตามรูปร่างของสินค้า มีแผ่นกระดาษแข็งรองด้านล่าง
 - การหีบห่อแบบสกิน (skin packaging) ตัวสินค้าจะเป็นแม่พิมพ์ให้กับแผ่นพลาสติก และทำการบรรจุด้วยวิธีสูญญากาศ ทำให้แผ่นพลาสติกแนบติดกับสินค้า สินค้าที่บรรจุแบบแผ่นจะมองเห็นสินค้าและคำอธิบายการใช้ได้อย่างชัดเจน ป้องกันสินค้าได้ดี ประหยัดค่าใช้จ่ายวัสดุและเนื้อที่ในการวางขาย อีกทั้งช่วยส่งเสริมการขายได้เป็นอย่างดี

2.4.5 รหัสบอกชนิดพลาสติก



พอลิเอทิลีนเทเรฟทาเลต (PET, พีอีที)



พอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง



พอลิไวนิล คลอไรด์ (PVC, พีวีซี)



พอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นต่ำ



พอลิโพรพิลีน



พอลิสไตรีน



เรซินอื่นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นไว้สำหรับการใช้งานในการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องแจ้งเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.6 วัสดุกันกระแทก ที่พบในท้องตลาดมีดังนี้

- 1) แผ่นกระดาษลูกฟูก ใช้ทำหน้าที่แผ่นรอง ตัวกันหรือแผ่นกัน เพื่อเก็บสินค้าภายใน บรรจุภัณฑ์ หรือทำหน้าที่เป็นตัวห่อหุ้มสินค้า แผ่นกระดาษลูกฟูกมีข้อจำกัดในการดูดซับแรงกระแทกอย่างรุนแรง และไม่คืนรูปกลับเป็นอย่างเดิม หลังถูกแรงกระทำ มีการดูดซึมความชื้นและอ่อนตัวลงในสภาวะอากาศที่มีความชื้นสูง แต่เนื่องจากการที่สามารถนำกลับเข้ากระบวนการหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้ จึงไม่ก่อให้เกิดปัญหาจากเศษวัสดุเหลือหลังใช้งาน
- 2) โฟมพอลิสไตรีน โครงสร้างวัสดุเป็นเซลล์ปิดน้ำหนักเบามาก มีคุณสมบัติที่ป้องกันการกระแทกได้เป็นอย่างดี ไม่ดูดซับความชื้น แต่มีขีดจำกัดในการคืนรูป ทำให้ไม่เหมาะกับงานที่รับการกระแทกอย่างรุนแรงหลายๆ ครั้ง ลักษณะกึ่งแข็งสามารถขึ้นรูปทรงที่ซับซ้อนได้ในราคาที่เหมาะสม เช่น ใช้ในรูปของการทำตามแม่แบบเฉพาะตามรูปแบบของสินค้า
- 3) แผ่นพลาสติกอัดอากาศ ทำจากแผ่นฟิล์มพอลิเอทิลีน 2 แผ่น ประกบกัน โดยทำให้เกิดที่กันอากาศเล็กๆ เกิดขึ้นระหว่างแผ่น มีการผลิตออกมาในรูปม้วน ปกติใช้ ประโยชน์ในการห่อหุ้มสินค้าชิ้นเล็กๆ เช่น เซรามิก หัตถกรรม แต่ไม่เหมาะกับสินค้าที่มีความอ่อนไหวต่อการสั่นสะเทือน จากการผลิตเป็นม้วนจึงนำมาใช้งานได้ง่ายกับสินค้าที่มีรูปร่างและขนาดต่างๆ กัน
- 4) ฝอยไม้ ในอดีตฝอยไม้มีการใช้กันอย่างกว้างขวางกับสินค้าต่างๆ ตั้งแต่ผัก ผลไม้ จนกระทั่งสินค้าอุตสาหกรรม ปัจจุบันประเทศอุตสาหกรรมมักไม่นิยมใช้ฝอยไม้ เนื่องจากการไม่ยอมรับกรณีที่อาจเสี่ยงต่อการปนเปื้อนเมื่อใช้กับผักและผลไม้ ในขณะที่ความชื้นของฝอยไม้เองจะก่อให้เกิดการผุกร่อนกับสินค้าอุตสาหกรรม
- 5) ฝอยกระดาษ มีการใช้งานเช่นเดียวกับฝอยไม้ เป็นวัสดุที่มีราคาถูก และหาได้ง่าย มีข้อเสีย อยู่บ้างคือดูดซับความชื้นในอากาศได้ง่าย มีการปนเปื้อนของฝุ่นละอองและไม่สะอาด

2.4.7 ขนาดมาตรฐานของกระดาษพิมพ์ ขนาดกระดาษพิมพ์และสิ่งพิมพ์มาตรฐานสากล

ก. ขนาดมาตรฐานชุดเอ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.8 แสดงขนาดกระดาษ

ขนาดที่เรียก	ขนาดเป็นมิลลิเมตร	ขนาดเป็นนิ้ว
A0	841x1189	33.11x46.81
A1	549x841	23.39x33.11
A3	297x420	11.69x16.54
A4	210x297	8.27x11.69
A5	148x210	5.83x8.27
A6	105x148	4.13x5.38
A7	74x105	2.91x4.13
A8	54x74	2.05x2.91
A9	37x54	1.46x2.05
A10	26x37	1.02x1.46

ข. ขนาดมาตรฐานชุด บี ขนาดที่เรียก ขนาดเป็นมิลลิเมตร ขนาดเป็นนิ้ว

ขนาดที่เรียก	ขนาดเป็นมิลลิเมตร	ขนาดเป็นนิ้ว
B0	1000x1414	39.57x55.66
B1	707x1000	27.83x39.37
B2	500x707	19.68x27.83
B3	353x500	13.89x19.68
B4	250x353	9.84x13.89
B5	176x250	6.92x9.84
B6	125x176	4.92x6.92
B7	88x125	3.46x4.92
B8	62x88	2.96x3.46
B9	44x62	1.73x2.96
B10	31x44	1.48x1.73

ปัจจุบันในประเทศไทยโดยสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ก็กำหนดให้ใช้มาตรฐาน ISO เป็นมาตรฐานกระดาษพิมพ์และสิ่งพิมพ์ในประเทศไทยแล้วเวลานี้ก็ใช้แพร่หลายพอสมควร ขนาดกระดาษพิมพ์และสิ่งพิมพ์ในประเทศไทยในปัจจุบัน ในประเทศ

ไทยมีกระดาษแผ่นใหญ่เป็นขนาดที่นำมาพิมพ์อยู่ 2 ขนาด คือ ขนาด 31x43 นิ้ว ซึ่งใช้กันอยู่ทั่วไป ขนาด 24x35 นิ้ว เป็นขนาดกระดาษที่สอดคล้องกับขนาดมาตรฐาน ISO

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีเหตุผลเบื้องเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.8 ระบบการพิมพ์แผ่นบรรจุภัณฑ์กระดาษ การพิมพ์มีอยู่ 4 ระบบ ใหญ่ๆ คือ ออฟเซต กราเวียร์ เฟรกอกราฟี และสกรีน ขั้นตอนขอระบบการพิมพ์ทั้ง 4 แตกต่างกันที่กระบวนการทำแม่พิมพ์วิธีการพิมพ์ และการใช้หมึกพิมพ์โดยการพิมพ์ที่เหมาะสมนิยมใช้ในการพิมพ์กระดาษลูกฟูกได้แก่

- การพิมพ์แบบเฟรกอกราฟี (Flexography)
- การพิมพ์ระบบ ออฟเซต(Offset) การพิมพ์ด้วยระบบออฟเซตเป็นที่แพร่หลายนิยมใช้กันทั่วโลก โดยการพิมพ์ระบบออฟเซตนั้นเป็นการพิมพ์แบบอ็อฟเซตลงบนกระดาษก่อนแล้วจึงนำมาประกบกับกระดาษลูกฟูก ซึ่งเป็นการผสมผสานระหว่างความสวยงามและความแข็งแรงไว้ด้วยกัน เหมาะกับสินค้าที่มีน้ำหนักมาก ต้องการหีบห่อที่มีความแข็งแรงทนทาน เช่นเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ ของเล่นชิ้นใหญ่

2.4.9 เทคนิคการเคลือบผิว(Finishing) การเคลือบในกลุ่มนี้เหมาะสำหรับงานประเภท กล่อง บรรจุภัณฑ์ ได้แก่ กล่องอาหาร กล่องยา กล่องของเล่นเด็ก กล่องเครื่องสำอาง แผงสินค้า มีทั้งเคลือบเต็มแผ่นและเคลือบแบบเว้นลิ้นโดยใช้น้ำยาระบบ โซลเวนต์และระบบวอเตอร์เบสตามความต้องการของลูกค้า

- เคลือบขัดเงา
- เคลือบอามเงา
- เคลือบสกินแพควอเตอร์เบส
- เคลือบวอเตอร์เบสแบบเงา
- เคลือบวอเตอร์เบสแบบด้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

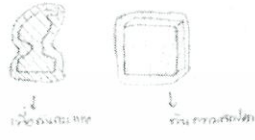
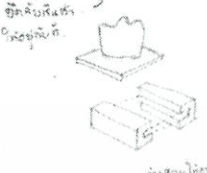
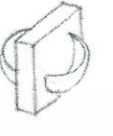
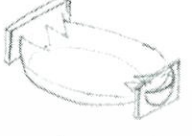


2.5 ข้อมูลตัวอย่างแนวคิดเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์

2.5.1 แนวคิดการออกแบบด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ภายนอก

ตารางที่ 2.9 แสดงแนวคิดการออกแบบ

<p>OR1 บรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดใกล้เคียงกับสินค้า เพื่อลดพื้นที่ว่างภายในกล่อง</p>	<p>OR2 แบ่งขนาด ให้มีจำนวนลดลง โดยจัดกลุ่มตามขนาดมิติโดยรวมของสินค้าและใช้วัสดุกันกระแทกไปลดพื้นที่ว่างในกล่องแทน</p>	<p>OR3 ลดโครงสร้างลงโดยใช้บรรจุภัณฑ์ร่วมกัน</p>
<p>OR4 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยปกป้องสินค้าได้โดยมีการประกบกับวัสดุกันแทก</p>	<p>OR5 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยปกป้องสินค้าได้โดยมีการประกบกับวัสดุกันแทก</p>	<p>OR6 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถปกป้องสินค้าได้ด้วย</p>
<p>OR6 บรรจุภัณฑ์ที่มีการพับแบบให้ยื่นออกมาปรับขนาดมิติภายในได้</p>	<p>OR7 เพื่อช่วยปรับขนาดให้พอดีกับสินค้า โดยให้บรรจุภัณฑ์สามารถถอดประกอบเพื่อปรับขนาดได้</p>	<p>OR8 วิธีเลือกหยิบชิ้นส่วนที่เหมาะสมมาใช้ โดยเลือกให้ฐานที่มีใกล้เคียงกันสามารถเลือกฝากกล่องที่มีความสูงต่างกันได้</p>

2.5.2 แนวคิดการออกแบบวัสดุกันกระแทก

 <p>วัสดุป้องกันแรงกระแทก</p>	 <p>ยึดจับสินค้าให้อยู่กับที่</p>	 <p>สอดสินค้าให้อยู่ตรงกลาง</p>	 <p>จับส่วนปลายของสินค้า</p>
<p>PR1 Wrap ทั้งชิ้น</p>	<p>PR2 ยึดจับสินค้าให้อยู่กับที่</p>	<p>PR3 สอดสินค้าให้อยู่ตรงกลาง</p>	<p>PR4 จับส่วนปลายของสินค้า</p>
			
<p>PR5 Die-cut เป็นร่องหรือเป็นหลุม แฉกๆ</p>	<p>PR6 มีกันกระแทกเป็นชิ้นๆสอดตรงพื้นที่ว่าง</p>	<p>PR7 กันกระแทกแบบถอดประกอบได้เพื่อปรับขนาด</p>	<p>PR8 มีการออกแบบวัสดุกันกระแทกขึ้นมาเฉพาะสำหรับสินค้าที่ใช้กล่องนี้</p>
			
<p>PR9 More in one โครงสร้างเดียว ใช้ได้หลายขนาดโดยการพับปรับขนาดด้านใดด้านหนึ่ง</p>	<p>PR10 เป็นส่วนหนึ่งของบรรจุภัณฑ์ภายนอก ออกแบบเป็นร่องให้วางสินค้า</p>	<p>PR11 ชิ้นส่วนแบบแผ่นๆ พับเป็นส่วนกันกระแทก</p>	<p>PR12 ลดพื้นที่ว่างเพื่อไม่ให้สินค้าเคลื่อนที่โดยมีรอยพับเอาไว้ให้พับได้หลายแบบ</p>

2.5.3 แนวคิดการออกแบบเพื่ออำนวยความสะดวกในการพกพา

		
<p>CR1 บรรจุภัณฑ์รวมหน่วย แบบพับขึ้นรูปเป็นถุงมีหูหิ้ว</p>	<p>CR2 ออกแบบเป็นบรรจุภัณฑ์อีกอันเพื่อรวมบรรจุภัณฑ์ชายปลิ๊กให้อยู่ด้วยกัน</p>	<p>CR3 กลองรวมหน่วยมีวัสดุกันกระแทกให้นำสินค้าใส่ในกล่องเลยได้ทันที</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า การค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น หากคิดเปลี่ยนแปลงข้อมูลของเอกสารนี้โดยไม่ได้รับอนุญาตจะถือว่าผิดกฎหมาย

<p>ท้าว = หนัก หนักน้อย หนักมาก หนักน้อย หนักมาก</p>		<p>หนัก หนัก หนัก</p>
<p>CR4 มีเฉพาะส่วนของหูหิ้วมาเสริมให้กับ กล่องที่มีอยู่แล้ว</p>	<p>CR5 ให้สายคาดเป็นทั้งฉากกระบอก ข้อมูลและใช้เป็นหูหิ้วด้วย</p>	<p>CR6 บรรจุภัณฑ์ที่มีแค่บางส่วน เช่นฐานน้ำหนัก หิ้ว เพื่อลดวัสดุซ้ำซ้อน</p>

2.5.4 แนวคิดการออกแบบเพื่ออำนวยความสะดวกในการแสดงสินค้า

<p>DR1 เปิดออกให้เห็นสินค้าทั้งตัวโดยใช้วัสดุกันแทก เป็นส่วนหนึ่งของ P.O.P</p>	<p>DR2 เป็นแบบ window display</p>

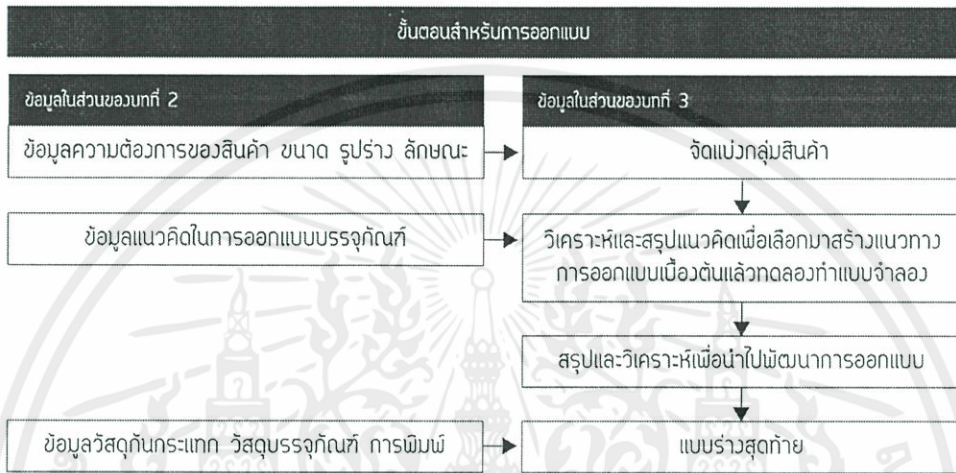
2.5.5 แนวคิดการออกแบบสำหรับการบรรจุแบบชุดสินค้า

<p>SR1 เรียงในแนวตั้ง</p>	<p>SR2 เรียงในแนวนอน</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3 การพัฒนาการออกแบบ

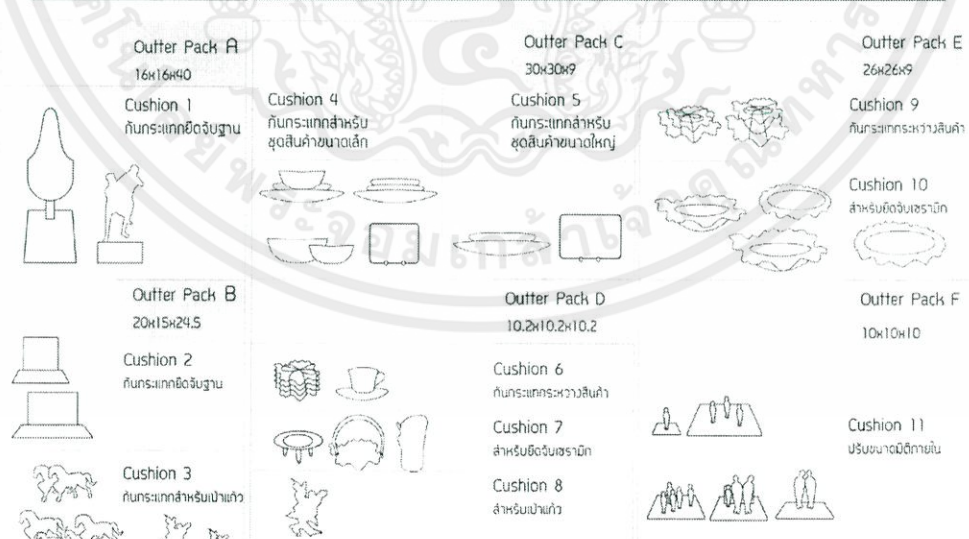
3.1 ขั้นตอนการออกแบบ



3.2 แบบร่างครั้งที่ 1

3.2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อการจัดแบ่งกลุ่มสินค้า

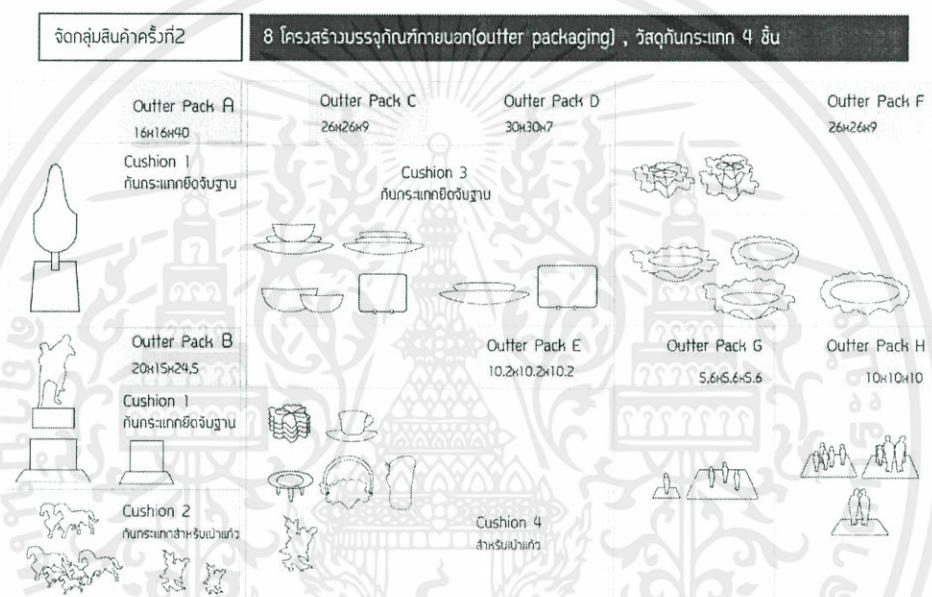
จัดกลุ่มสินค้าครั้งที่ 1 6 โครวสร้างบรรจุภัณฑ์ภายนอก(outer packaging) , วัสดุประเภท 11 ชิ้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ภาพที่ 3.1 การจัดกลุ่มสินค้าครั้งที่ 1

จากการทดลองออกแบบการจัดกลุ่มสินค้า ครั้งที่ 1 โดยมีแนวคิดหลัก คือ More in One เพื่อให้โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ภายนอก สามารถใช้งานได้รวมกันกับสินค้าที่มีคุณลักษณะต่างกัน โดยให้ ภายในกล่องมีชิ้นส่วนภายในทำหน้าที่เป็นวัสดุกันกระแทกพร้อมกับการส่งเสริมการขาย ภายในตัว ทำให้ได้โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ภายนอก 6 โครงสร้าง และ วัสดุกันกระแทกด้านใน 11 ชิ้น

เนื่องจากโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สามารถทำหน้าที่ได้หลากหลายแล้ว แต่การนำไปใช้งานจริง อาจจะต้องเพิ่มคู่มือเพื่อให้ใช้งานในส่วนของชิ้นส่วนกันแตกได้อย่างถูกต้อง



ภาพที่ 3.2 การจัดกลุ่มสินค้าครั้งที่ 2

การจัดกลุ่มสินค้าครั้งที่ 2 โดยแบ่งออกเป็นโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ภายนอก 8 โครงสร้าง กับ วัสดุกันกระแทก 4 ชิ้น เพื่อให้ใช้งานได้สะดวกขึ้นสำหรับการบรรจุ เพราะมีชิ้นส่วนน้อยลง โดยมีแนวคิดให้วัสดุกันกระแทกใช้งานร่วมกันด้วย และแบ่งโครงสร้างเพิ่ม เพื่อลดพื้นที่ว่างภายในบรรจุภัณฑ์

3.2.2 สรุปเงื่อนไขในการออกแบบบรรจุภัณฑ์แต่ละกลุ่มสินค้าจากการจัดกลุ่มสินค้าทำให้ได้เงื่อนไขความต้องการในการออกแบบของแต่ละกล่องดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.1 แสดงข้อมูลความต้องการทางการออกแบบ

Outter Packaging	ความต้องการทางการออกแบบ
กล่อง A	ใช้บรรจุ สินค้ากลุ่มหัวโขน ที่มีทรงสูง ต้องการการแสดงผลสินค้า ที่โดดเด่น สามารถเปิดดูสินค้าภายในได้
กล่องB	ใช้บรรจุสินค้า ได้แก่ หุ่นมวย, บ้านทรงไทย, ชุดสินค้าเป่าแก้ว ต้องการการแสดงผลสินค้า ที่โดดเด่น
กล่องC	ใช้บรรจุสินค้ากลุ่มชุดเซรามิกพันธ์ ขนาดกลาง,งานปั้นปูนต่ำขนาดกลาง ต้องการการปกป้องจากแรงกระแทก ต้องการการบรรจุแบบชุดสินค้า สามารถเปิดดูสินค้าภายในได้
กล่องD	ใช้บรรจุสินค้ากลุ่มชุดเซรามิกพันธ์ ขนาดใหญ่,งานปั้นปูนต่ำขนาดใหญ่ ต้องการการปกป้องจากแรงกระแทก ต้องการการบรรจุแบบชุดสินค้า สามารถมองสินค้าภายในได้
กล่องE	ใช้บรรจุสินค้ากลุ่มเซรามิก , สินค้าเป่าแก้ว ต้องการการปกป้องจากแรงกระแทก สามารถมองสินค้าภายในได้
กล่องF	ใช้บรรจุสินค้ากลุ่มเซรามิก ขนาดใหญ่ ต้องการการปกป้องจากแรงกระแทก สามารถมองสินค้าภายในได้
กล่องG	ใช้บรรจุสินค้ากลุ่มตุ๊กตาชาววังขนาดเล็ก สามารถมองสินค้าภายในได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัสดุภัณฑ์ประเภท	ความต้องการทางการออกแบบ
กลุ่ม 1	สำหรับยึดจับสินค้าที่ฐาน ช่วยซับแรงกระแทก และเป็นส่วนหนึ่งในการแสดงสินค้า ณ จุดขาย
กลุ่ม 2	สำหรับยึดจับสินค้าให้อยู่กับที่ กับสินค้าในกลุ่มเป่าแก้ว สามารถใช้งานได้ด้วยสินค้ารูปทรงอิสระ
กลุ่ม 3	ใช้ยึดจับสินค้า กันกระแทกระหว่างสินค้า และใช้งานได้หลากหลาย
กลุ่ม 4	สำหรับยึดจับสินค้าให้อยู่กับที่ กับสินค้าในกลุ่มเป่าแก้ว สามารถใช้งานได้ด้วยสินค้ารูปทรงอิสระ

3.2.3 ขั้นตอนการออกแบบแบบร่างและทดลองจากแบบจำลอง

1) ออกแบบแบบร่างวัสดุภัณฑ์ประเภท กลุ่มที่ 1 เพื่อนำไปใช้ในการออกแบบ สำหรับยึดจับสินค้าที่ฐาน ช่วยซับแรงกระแทก และเป็นส่วนหนึ่งในการแสดงสินค้า ณ จุดขาย

Cushion |
Packaging

เกณฑ์ในการพิจารณา	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9
โครงสร้างแข็งแรง(3)	2	3	1	1	3	2	1	1	2
ใช้ประโยชน์/บรรจุของได้(2)	3	3	2	3	2	2	3	3	2
ประหยัดต้นทุน(2)	2	2	3	3	3	2	3	3	1
เน้นกับของรัก	3	1	3	3	2	2	3	1	2
ขนาดเหมาะสม/ใช้งานง่าย(2)	4	3	3	3	2	1	3	1	3
เข้ากันได้วัสดุ/ใช้วัสดุทดแทน(3)	2	2	1	1	3	2	1	1	3
รวม	31	32	25	27	34	24	24	20	29
	★	★			★				

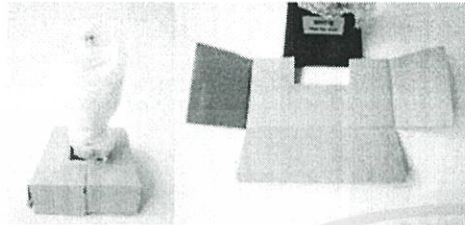
*ใช้กระดาษสีทึบในกรณีการเรียงสมาชิก

ใช้กระดาษสีทึบในการใช้ฐานและการบรรจุของ

ภาพที่ 3.3 แสดงขั้นตอนออกแบบแบบร่างกลุ่มที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Cushion | Packaging



รูปแบบ
ผลิตง่าย ยึดจับฐานให้อยู่กับที่
เป็นโครงสร้างที่ผลิตง่าย เหมาะกับการกันแตกและยึดจับสินค้าที่มีขนาดฐานคงที่

ความเหมาะสมกับการนำไปใช้งาน
*ขาดด้านการส่งเสริมการขาย มีพื้นที่น้อย



รูปแบบ
ผลิตง่าย ยึดจับฐานให้อยู่กับที่ เป็นส่วนในการส่งเสริมการขาย
มีพื้นที่ในการใส่ข้อมูล หรือมีพื้นหลังเพื่อสร้างจุดสนใจให้กับสินค้า

ความเหมาะสมกับการนำไปใช้งาน
*ใช้วัสดุเปลือง ดูกับ มอวเห็นสินค้าได้ไม่ทั่ว



รูปแบบ
ผลิตง่าย กันกระแทกบริเวณขอบ/มุม ใช้ได้หลากหลาย
เป็นโครงสร้างที่ผลิตง่าย เหมาะกับการกันแตกและยึดจับสินค้าที่มีเหลี่ยม มีมุม
ความเหมาะสมกับการนำไปใช้งาน
*รูปแบบไม่สวยงาม ปิดบังสินค้าในบางส่วน ขาดการส่งเสริมสินค้าให้น่าสนใจ



รูปแบบ
ผลิตง่าย ยึดจับฐานให้อยู่กับที่ เป็นส่วนในการส่งเสริมการขาย
มีพื้นที่ในการใส่ข้อมูล หรือมีพื้นหลังเพื่อสร้างจุดสนใจให้กับสินค้า

ความเหมาะสมกับการนำไปใช้งาน
เหมาะกับการวางจำหน่ายและเป็นวัสดุกันกระแทก

ภาพที่ 3.4 แสดงขั้นตอนการทำแบบจำลองเพื่อทดสอบกลุ่มที่ 2

2) ออกแบบแบบร่างวัสดุกันกระแทก กลุ่มที่ 2 เจือไนในการออกแบบ สำหรับยึดจับสินค้าให้อยู่กับที่ กับสินค้าในกลุ่มเป่าแก้ว สามารถใช้งานได้กับสินค้านำไปใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Cushion 2 Packaging

เกณฑ์ในการพิจารณา	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10
นำฉลิตินภัณฑ์ความพิเศษ(C3)	1	3	2	2	1	2	2	3	2	3
ใช้ปริมาณ/บรรจุภัณฑ์(2)	1	2	2	2	1	1	2	1	2	3
ประหยัดต้นทุน(2)	3	3	2	3	3	1	2	2	2	2
มีกลิ่นสะอาด	3	3	2	3	3	2	2	1	2	3
หีบห่อกรณีใช้/ใช้ทุน(2)	3	3	1	2	3	2	2	2	2	2
ถ้าไม่บรรจุฉลิตินภัณฑ์(3)	1	3	2	2	1	2	1	2	3	3
ยอมรับผลิตภัณฑ์(2)	1	3	2	2	1	2	1	2	3	2
รวม	26	46	30	35	26	28	26	32	38	41
		★							★	★

★ชี้แจงความสำคัญในการปกป้องและการเข้าถึงสินค้า
ใช้ความสำคัญต่อการใช้ปริมาณ การประกอบและการจัดส่งสินค้า

ภาพที่ 3.5 แสดงขั้นตอนการออกแบบแบบร่างกลุ่มที่ 2

Cushion 2 Packaging

ทดสอบการปกป้องจากแสงจ้า

รูปแบบ
รองรับการใช้งานที่มีขนาดไม่แน่นอน สามารถแสดงให้เห็นสินค้าได้

ความเหมาะสมกับการนำไปใช้งาน
สินค้าที่มีรูปร่าง แหลม มีส่วนที่ยื่นออกมา จะไม่ได้รับการปกป้อง อาจจะทำให้เกิดการแตกหักได้

รูปแบบ
รองรับการใช้งานที่มีขนาดไม่แน่นอน สามารถแสดงให้เห็นสินค้าได้

ความเหมาะสมกับการนำไปใช้งาน
ยึดติดสินค้าได้ เหมาะสำหรับสินค้าชิ้นเดียวได้ดี แต่ทำเป็นชุดสินค้า จะต้องมีหลายโครงสร้างข้างอื่น ทำให้เปลืองวัสดุ พอมองหับสินค้าได้ แต่ไม่ช่วยส่งเสริมให้สินค้าน่าสนใจ

ภาพที่ 3.6 แสดงขั้นตอนการทำแบบจำลองเพื่อทดสอบกลุ่มที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**Cushion 2
Packaging**

ทดสอบการปกป้องจากแบบจำลอง



รูปแบบ
รองรับการใช้งานที่มีขนาดไม่แน่นอน สามารถแสดงให้เห็นสินค้าได้

ความเหมาะสมกับการนำใช้ใช้งาน
ช่วยลดวัสดุจากพลาสติก เหมาะกับการบรรจุแบบขนส่ง
เพราะจะมองไม่เห็นสินค้า ไม่เหมาะกับการวางจำหน่าย



รูปแบบ
รองรับการใช้งานที่มีขนาดไม่แน่นอน รองรับบรรจุแบบสุดสินค้า
สามารถแสดงให้เห็นสินค้าได้

ความเหมาะสมกับการนำใช้ใช้งาน
เหมาะสมกับการวางจำหน่ายและเป็นวัสดุที่กระทบกัในตัวของ
ผลิตภัณฑ์ ไม่สิ้นเปลืองวัสดุ

ภาพที่ 3.7 แสดงขั้นตอนการทำแบบจำลองเพื่อทดสอบกลุ่มที่ 2 (ต่อ)


3) ออกแบบแบบร่างวัสดุกันกระแทก กลุ่มที่ 3 เน้นไซในการออกแบบ ใช้ยึดจับสินค้า กันกระแทกระหว่างสินค้า และใช้งานได้หลากหลาย

**Cushion 3
Packaging**


เกณฑ์ในการพิจารณา	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9
นำโดยผู้เชี่ยวชาญ (เฉพาะด้าน)	2	2	2	2	2	1	3	3	3
ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม	2	2	2	2	2	1	2	3	3
ประโยชน์/รูปแบบ (2)	1	2	2	1	2	1	2	3	2
เชิงเทคนิค/ใช้เงิน (3)	1	2	3	1	2	1	3	2	3
รวมความ/วัสดุ/ใช้เงิน (4)	3	3	3	3	3	3	2	2	2
ใช้วัสดุ/วัสดุ/ใช้เงิน (5)	2	2	1	1	2	1	1	1	1
ประสิทธิภาพ (6)	1	3	3	3	1	3	3	3	3
รวม	25	35	36	31	30	30	40	30	41

* 1 คือ ความง่ายในการประกอบและการขนส่งสินค้า


1 คือ ความง่ายในการใช้เงิน วัสดุประเภทของบรรจุภัณฑ์




C1




C2




C3




C4




C5




C6



C7



C8



C9

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับภาพที่ 3.8 แสดงขั้นตอนการออกแบบแบบร่างกลุ่มที่ 3 หน้าไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Cushion 3 Packaging

ทดสอบการปกป้องจากแบบจำลอง



รูปแบบ
กันกระแทกระหว่างสินค้า บรรจุเป็นชุดสินค้าในแนวตั้ง
มองเห็นสินค้าจากด้านบน

ความเหมาะสมกับการนำไปใช้งาน
กันกระแทกระหว่างสินค้าได้พอใช้ เมื่อเกิดการใช้งานบ่อยอาจจะเกิด
ความเสียหายง่าย สามารถบรรจุ จำนวนต่างกันได้ ควรนำไปพัฒนา
ให้มีความแข็งแรงมากขึ้น



รูปแบบ
กันกระแทกระหว่างสินค้า บรรจุขึ้นเดี่ยว
มองเห็นสินค้าจากด้านบน

ความเหมาะสมกับการนำไปใช้งาน
นำไปใช้ได้กับสินค้าขนาดเดียวกันเท่านั้น

Cushion 3 Packaging

ทดสอบการปกป้องจากแบบจำลอง



รูปแบบ
กันกระแทกระหว่างสินค้า บรรจุเป็นชุดสินค้าในแนวตั้ง
มองเห็นสินค้าจากด้านบน

ความเหมาะสมกับการนำไปใช้งาน
เป็นการผลิตวัสดุขึ้นมาเฉพาะ ทำให้ไม่สามารถประยุกต์กับการบรรจุแบบชุดอื่นได้



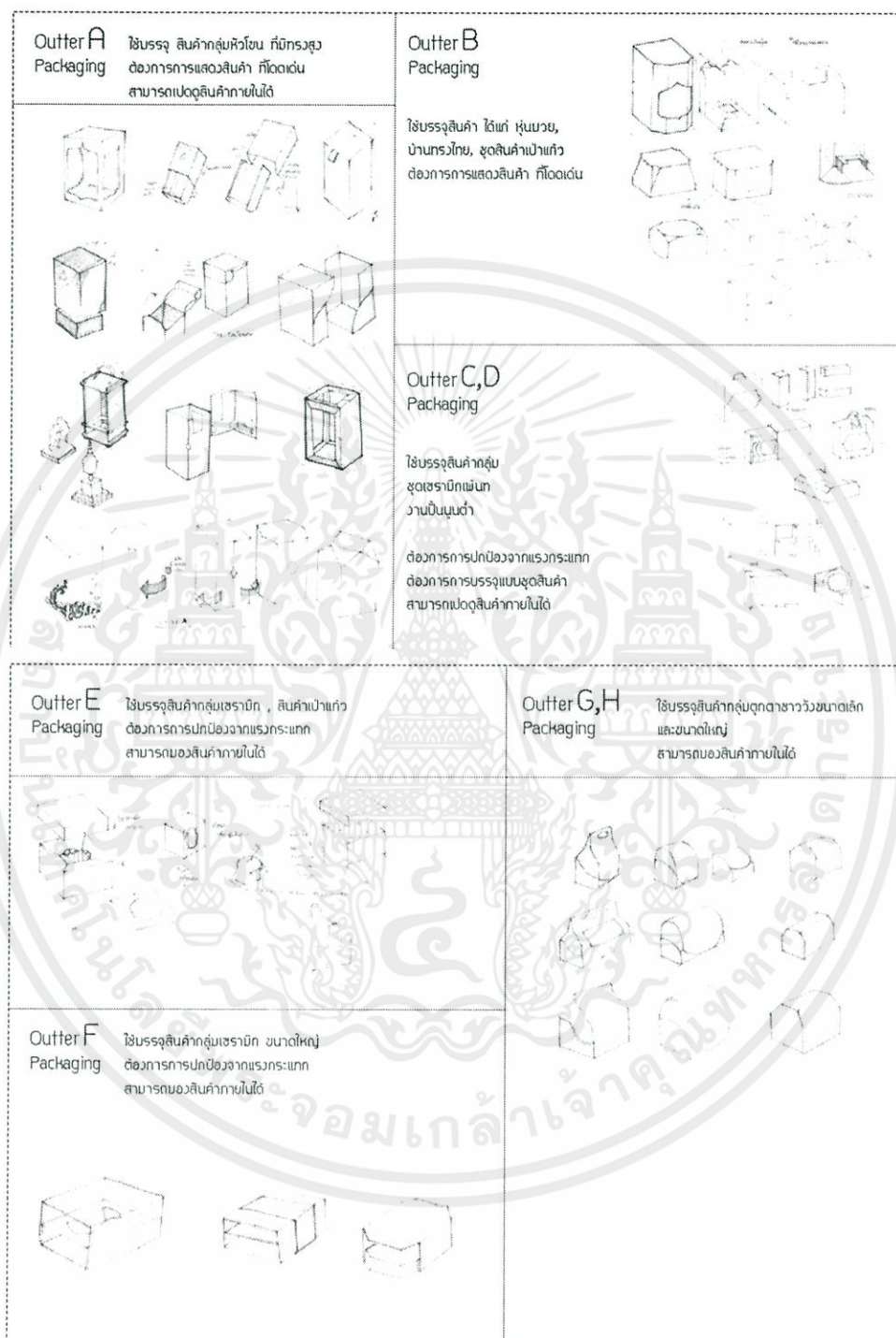
รูปแบบ
กันกระแทกระหว่างสินค้า บรรจุเป็นชุดสินค้าในแนวตั้ง
มองเห็นสินค้าจากด้านบน

ความเหมาะสมกับการนำไปใช้งาน
สามารถกันกระแทกระหว่างสินค้าได้ดี สามารถใช้กับทุกสินค้า ทุกขนาด
แต่ขาดการยึดสินค้าให้อยู่กับที่

ภาพที่ 3.9 แสดงขั้นตอนการทำแบบจำลองเพื่อทดสอบกลุ่มที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4) แบบร่างโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ภายนอกแต่ละกลุ่มสินค้า



ภาพที่ 3.10 แสดงภาพแบบร่างโครงสร้างบรรจุภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5) ทดลองทำแบบจำลอง



กล่องภายนอกสำหรับหิวโชน

ทดลองการบรรจุ การใช้งาน

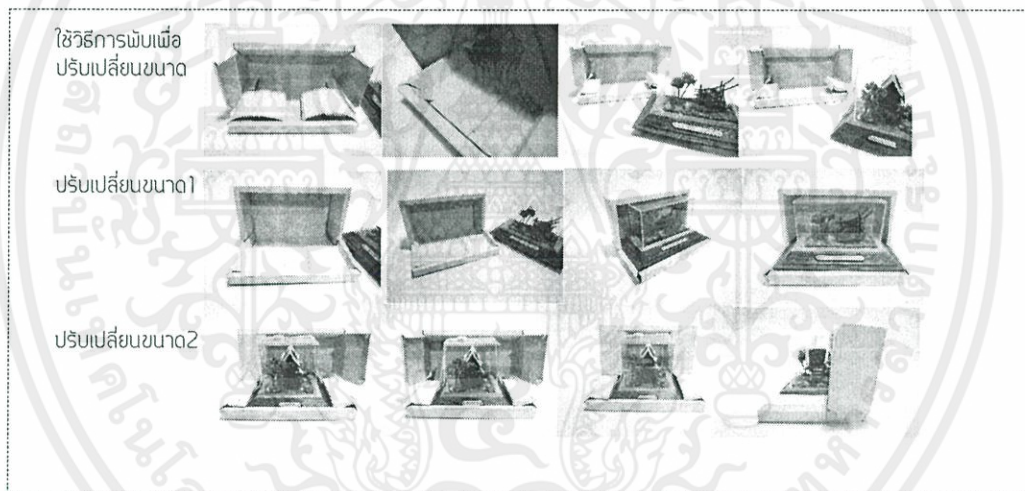
ใช้ Cushion 1
ยึดจับที่ฐาน
และใช้เป็นฐานสำหรับ
วางจำหน่าย

ผลการทดสอบ

แนวทางการพัฒนา :

เพิ่มหูหิ้ว เพื่อความสะดวกในการพกพา

ภาพที่ 3.11 แสดงโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ภายนอก A

ใช้วิธีการพับเพื่อ
ปรับเปลี่ยนขนาด

ปรับเปลี่ยนขนาด1

ปรับเปลี่ยนขนาด2

ผลการทดสอบ

แนวทางการพัฒนา :

หารูปแบบpattern บรรจุภัณฑ์ ที่ผลิตง่าย สิ้นเปลืองวัสดุได้น้อย

ภาพที่ 3.12 แสดงโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ภายนอก B

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

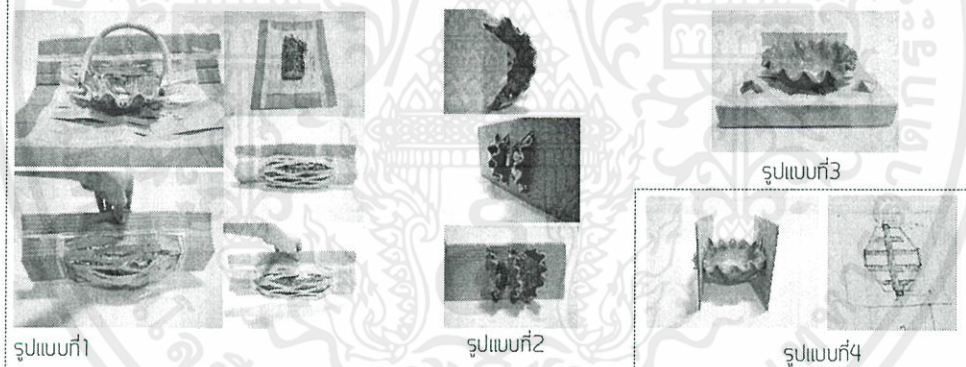
แบบจำลองครั้งที่2 กลุ่มงานกระเบื้องแผ่นก



ผลการทดสอบ
แนวทาวการพัฒนา : สามารถบรรจุได้กว้างขึ้นเดียว และแบบชุดสินค้า โดยใช้วัสดุกันกระแทกขึ้นเดียวกัน ควรเพิ่มพัฒนาแบบใหม่มีความสวยงามในการวางตัวสินค้า สำหรับการจำหน่าย

ภาพที่ 3.13 แสดงโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ภายนอก C,D

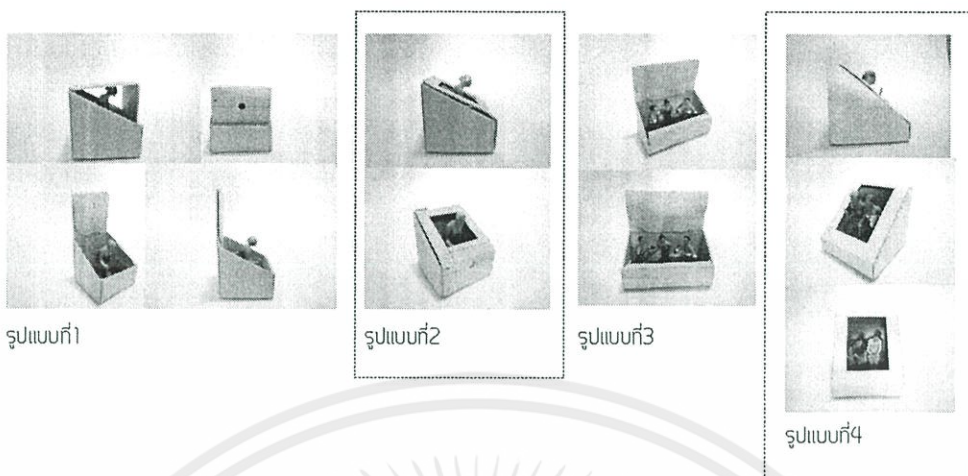
พัฒนาจากแนวคิดเดิม ทดสอบการปกป้อง



ผลการทดสอบ
แนวทาวการพัฒนา : ใช้วิธีการเจาะช่อง แทนการห่อ และยึดจับให้อยู่กับที่ด้วยรูปแบบที่ 4 สามารถใช้งานได้หลากหลาย

ภาพที่ 3.14 แสดงโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ภายนอก E,F

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ผลการทดสอบ
แนวทางการพัฒนา : เลือกขนาดกล่อง 2 ขนาด เล็กสุดกับ ใหญ่สุด โดยเลือกรูปแบบ 2 กับ 4 เนื่องจากมีความเหมาะสม
กับการผลิต มีโครงสร้างแข็งแรง บรรจุสินค้าได้หลายขนาด

ภาพที่ 3.15 แสดงโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ภายนอก G,H

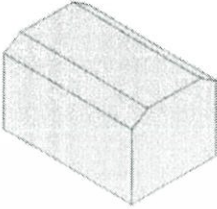
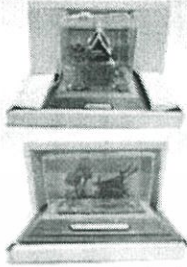
3.2.4 สรุปผลการออกแบบ

ตารางที่ 3.2 แสดงการสรุปผลและปัญหาที่พบของบรรจุภัณฑ์ หัวโชน



สินค้า : หัวโชน	
	
บรรจุภัณฑ์ภายนอก กลุ่ม A	
บรรจุภัณฑ์ภายใน กลุ่ม 1	
Function	- ใช้สำหรับเป็นบรรจุภัณฑ์ ภายนอก บรรจุสินค้า ให้ข้อมูล สินค้า
ลักษณะ การบรรจุ	- เปิดด้านข้าง ปิดฝาด้วยลิ้น
	- พับขึ้นรูปเข้าหาสินค้า
สรุปผลการออกแบบ / ปัญหาที่พบ	
- สินค้ามีขนาดสูง ยาว พกพาลำบาก จึงควรเพิ่ม หูหิ้วเพื่อให้หยิบ/ ถือนสินค้าได้สะดวกขึ้น	- สินค้ายังสามารถเคลื่อนที่ได้ในกล่อง อาจจะไปกระทบทำให้เกิดความเสียหาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ใช้สำหรับกิจกรรมการเรียนการสอนเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

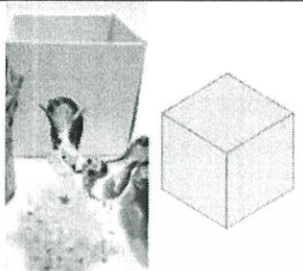

ตารางที่ 3.3 แสดงการสรุปผลและปัญหาที่พบของบรรจุภัณฑ์ บ้านทรงไทย

สินค้า : บ้านทรงไทย	
	
บรรจุภัณฑ์ภายนอก กลุ่ม B	
Function	- ใช้บรรจุสินค้าทั้งแนวนอนและแนวตั้ง โดยใช้แนวนอนกับสินค้านี้
ลักษณะการบรรจุ	- เปิดด้านบน ปิดฝาด้วยลิ้น
บรรจุภัณฑ์ภายใน	
Function	- ใช้สำหรับเป็นตัวยึดจับสินค้าและช่วยเป็นพื้นหลังให้กับสินค้าเมื่อวางบนชั้นวางสินค้า
ลักษณะการบรรจุ	- พับขึ้นรูปเสร็จก่อน จึงนำสินค้ามาบรรจุ
สรุปผลการออกแบบ / ปัญหาที่พบ	
- สินค้ามีขนาดกว้างยาว พกพาลำบาก จึงควรเพิ่มหูหิ้วเพื่อให้หยิบ/ ถือนสินค้าได้สะดวกขึ้น	- การขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์ มีความซับซ้อน และยากเกินไป

ตารางที่ 3.4 แสดงการสรุปผลและปัญหาที่พบของบรรจุภัณฑ์ หุ่นมวยไทย

สินค้า : หุ่นมวยไทย	
	
บรรจุภัณฑ์ภายนอก กลุ่ม B	
Function	- ใช้บรรจุสินค้าทั้งแนวนอนและแนวตั้ง โดยใช้แนวตั้งกับสินค้านี้
ลักษณะการบรรจุ	- เปิดด้านข้าง ปิดฝาด้วยลิ้น
บรรจุภัณฑ์ภายใน	
Function	- ใช้สำหรับเป็นตัวยึดจับสินค้าภายในกล่อง
ลักษณะการบรรจุ	- พับขึ้นรูป ประกอบเข้ากับสินค้า และใส่ลงในกล่องพร้อมกับสินค้า
สรุปผลการออกแบบ / ปัญหาที่พบ	
- สินค้ามีขนาดกว้างยาว พกพาลำบาก จึงควรเพิ่มหูหิ้วเพื่อให้หยิบ/ ถือนสินค้าได้สะดวกขึ้น	- ขาดการยึดจับด้านบนของสินค้า
- รูปทรงของกล่องไม่เข้ากับวัสดุภายใน	

ตารางที่ 3.5 แสดงการสรุปผลและปัญหาที่พบของบรรจุภัณฑ์ สินค้าเป่าแก้ว

สินค้า : สินค้าเป่าแก้ว	
	
บรรจุภัณฑ์ภายนอก กลุ่ม C	
Function	- ใช้บรรจุสินค้า และให้ข้อมูลสินค้า
ลักษณะการบรรจุ	- กล่องมีสองส่วน ตัวกล่องและฝา
บรรจุภัณฑ์ภายใน	
Function	- ใช้สำหรับเป็นตัวยึดจับสินค้าภายในกล่อง
ลักษณะการบรรจุ	- ติดตั้งสินค้าบนฐาน โดยการยึดติดด้วยการมัด
สรุปผลการออกแบบ / ปัญหาที่พบ	
- กล่องใช้งานร่วมกับหลายสินค้า มากเกินไป ทำให้เกิดข้อจำกัดต่างๆ เช่น ฐานต้องใหญ่พอดีกล่อง ข้อมูลต้องเป็นลักษณะทั่วไปไม่เจาะจงสินค้า	- ขาดการยึดจับด้านบนของสินค้า

ตารางที่ 3.6 แสดงการสรุปผลและปัญหาที่พบของบรรจุภัณฑ์จานครบเบื้องพื้นที่

สินค้า : จานครบเบื้องพื้นที่	
	
บรรจุภัณฑ์ภายนอก กลุ่ม D	
Function	- ใช้บรรจุสินค้า และให้ข้อมูลสินค้า
ลักษณะการบรรจุ	- ฝาเปิดด้านบน เปิดได้สองข้างเพื่อดูสินค้าโดยไม่ต้องยกสินค้าออกมา
บรรจุภัณฑ์ภายใน	
Function	- ใช้สำหรับเป็นตัวยึดจับสินค้าภายในกล่อง
ลักษณะการบรรจุ	- ฝาเปิดด้านบนสองข้าง
Function	- ยึดจับสินค้าตรึงริมของสินค้าเท่านั้น เพื่อให้มองเห็นสินค้าตรงกลางได้ชัด
สรุปผลการออกแบบ / ปัญหาที่พบ	
- โครงสร้างกล่องใหญ่และใช้วัสดุมากเกินไป ไม่เหมาะสมกับราคาของสินค้า	- เกิดพื้นที่ว่างภายในกล่องมากเกินไป ใช้วัสดุเปลือง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับงานวิจัยของภาควิชาการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์บุรีรัมย์ ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.7 แสดงการสรุปผลและปัญหาที่พบของบรรจุภัณฑ์ จานเซรามิก

สินค้า : จานเซรามิก ,ชามเซรามิก	
	
บรรจุภัณฑ์ภายนอก กลุ่ม E	
Function	- ใ้บรรจุสินค้า และปกป้อง ยึดจับสินค้า
ลักษณะการบรรจุ	- วางสินค้าในช่องที่เจาะเอาไว้ใส่สินค้า
สรุปผลการออกแบบ / ปัญหาที่พบ	
<ul style="list-style-type: none"> - เจาะช่องช่วยให้สินค้าอยู่กับที่ได้ แต่จะไม่ทำให้สินค้าอยู่กับที่ - ยังไม่แข็งแรงสินค้าเลื่อนไปมาได้ง่าย 	

ตารางที่ 3.8 แสดงการสรุปผลและปัญหาที่พบของบรรจุภัณฑ์ ตุ๊กตาชาววัง

สินค้า : ตุ๊กตาชาววัง	
	
บรรจุภัณฑ์ภายนอก กลุ่ม F	
Function	- ใ้บรรจุสินค้า และแสดงสินค้า
ลักษณะการบรรจุ	- เปิดฝาจากด้านบน
สรุปผลการออกแบบ / ปัญหาที่พบ	
<ul style="list-style-type: none"> - สินค้ายื่นออกมาจากตัวกล่อง หากเป็นสินค้าที่มีความสูงเกินตัวกล่อง อาจจะทำให้เสียหายได้ - ช่องของวินวี ดิสเพล ทำให้ฝุ่นละออง จับตัวสินค้าได้ 	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.2.5 สรุปผลการออกแบบครั้งที่ 1 จากความคิดเห็นของอาจารย์ ยังมีจุดที่ต้องแก้ไข ดังนี้

1) ด้านโครงสร้าง

- ใช้งานยาก ไม่สะดวกต่อผู้บรรจุ ควรเพิ่ม guideline
- โครงสร้างบางอันใช้งานซับซ้อนเกินไป ไม่จำเป็นต้องรวมหลายสินค้าไว้ในกล่องเดียวกัน ใส่ในกล่องที่มีขนาดต่างกัน แต่พอดีกับสินค้า จะเหมาะสมกว่าทั้งในเรื่องของการขนส่งและป้องกันสินค้าจากการกระแทก

2) ด้านกราฟิก วางกราฟิกยังไม่เหมาะสม ควรจะมีเนื้อเรื่อง เล่าเรื่องของศูนย์ถึงจะเหมาะสมทำให้วางโครงสร้างภาพลักษณะยังไม่นิ่ง มีความหลากหลายของแต่ละกล่อง ดูแตกต่างกันเกินไป

3) ภาพรวมของงาน

- ขาดการ ทดสอบให้ดู และความสมบูรณ์ของโมเดล
- การอธิบายไม่ชัดเจน ขาดการอธิบายด้านกระบวนการออกแบบ

3.3 แบบร่างปรับปรุง

3.3.1 กลุ่มสินค้าและความต้องการของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออกแบบ สิ่งที่ต้องคำนึงถึงของสินค้าในการแบ่งกลุ่มสินค้าคือ

น้ำหนัก	ขนาด	การปกป้อง
- 500 g – 1 kg (ค่อนข้างหนัก) - น้อยกว่า 500 g	- กว้างxยาว ใหญ่พกพาลำบาก - กว้างxยาว เล็กพกพาง่าย	- แดกหัก เสียหายง่าย - แข็งแรงปกป้องทั่วไป

ก) กลุ่มสินค้าที่มีน้ำหนัก 500 g – 1 kg (ค่อนข้างหนัก) มีขนาดใหญ่พกพาลำบาก

1. สินค้า : หัวโชน

- มีฐานสี่เหลี่ยมรองรับส่วนของหัวโชน
- มีความแข็งแรงพอสมควร (ไม่แตกหักง่าย)
- ส่วนของหัวโชน มียอดปลายแหลม
- ฐานและส่วนของหัวโชน สามารถแยกออกจากกันได้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุ
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.9 แสดงข้อมูลความต้องการ สิ้นค้าหัวโขน

ความต้องการของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออกแบบ	
ด้านการบรรจุ	ง่ายต่อการบรรจุ สิ้นค้าเป็นทรงสูง และชิ้นส่วนของหัวโขนแยกออกได้จึงไม่สามารถยึดจับและประกอบสิ้นค้าในแนวตั้งดังนั้นควรหลีกเลี่ยงการบรรจุในแนวตั้งบรรจุให้เห็นสิ้นค้าได้ด้านหน้า
ด้านความสะดวก	สิ้นค้ามีขนาดสูง และมีน้ำหนักค่อนข้างมาก (500g-1kg) เพิ่มความสะดวกในการพกพาหรือการเคลื่อนย้ายสิ้นค้า
ด้านการคุ้มครอง	ป้องกันความเสียหาย ให้สิ้นค้าเคลื่อนที่น้อยที่สุดหรือใช้วัสดุกันกระแทกชั้นแรง
ด้านการสื่อสาร	- มีเอกลักษณ์ร่วมกับสิ้นค้าอื่น แต่มีความแตกต่าง ดูรูปร่างว่าสิ้นค้าในหมวดอื่นๆ - ให้ข้อมูล อธิบายเกี่ยวสิ้นค้าและที่มา วิธีการเก็บรักษา

2. สิ้นค้า : นุ่นมวยไทย

- มีฐานสี่เหลี่ยม
- มีความแข็งแรงพอสมควร (ไม่แตกหักง่าย)
- ตัวนุ่นมีรูปทรงที่หลากหลาย



ตารางที่ 3.10 แสดงข้อมูลความต้องการ สิ้นค้านุ่นมวย

ความต้องการของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออกแบบ	
ด้านการบรรจุ	ง่ายต่อการบรรจุ มองเห็นสิ้นค้าได้ด้านหน้า
ด้านความสะดวก	สิ้นค้ามีน้ำหนักค่อนข้างมาก (500g-1kg) เพิ่มความสะดวกในการยกสิ้นค้าในสะดวก
ด้านการคุ้มครอง	ป้องกันความเสียหายทั่วไป กันดิ่งสปรกและความชื้น
ด้านการสื่อสาร	- มีเอกลักษณ์ร่วมกับสิ้นค้าอื่น แต่มีความแตกต่างแยกประเภทได้ - ให้ข้อมูล อธิบายเกี่ยวสิ้นค้าและที่มา วิธีการเก็บรักษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. สิ้นค้า : งานประติมากรรม นูน-ต่ำ

- มีลักษณะแบน กว้าง มีความแข็งแรงพอสมควร
- วางสิ้นค้าได้ทั้งแนวตั้งและนอน



ตารางที่ 3.11 แสดงข้อมูลความต้องการ สิ้นค้าประติมากรรม

ความต้องการของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออกแบบ	
ด้านการบรรจุ	ง่ายต่อการบรรจุ มองเห็นสิ้นค้าได้ด้านหน้า
ด้านความสะดวก	สิ้นค้ามีน้ำหนักค่อนข้างมาก (500g-1kg) เพิ่มความสะดวกในการยกสิ้นค้าในสะดวก
ด้านการคุ้มครอง	ป้องกันความเสียหายทั่วไป กันสิ่งสกปรกและความชื้น
ด้านการสื่อสาร	- มีเอกลักษณ์ร่วมกับสิ้นค้าอื่น แต่มีความแตกต่างแยกประเภทได้ - ให้ข้อมูล อธิบายเกี่ยวสิ้นค้าและที่มา วิธีการเก็บรักษา

ข) กลุ่มสิ้นค้าที่มีน้ำหนักน้อยกว่า 500g (ค่อนข้างเบา) มีขนาดใหญ่พukupาลำบาก

1. สิ้นค้า : บ้านทรงไทยsize S,M

- มีฐานสี่เหลี่ยม มีกรอบครอบสิ้นค้า
- สิ้นค้าเปราะบาง



ตารางที่ 3.12 แสดงข้อมูลความต้องการ สิ้นค้าบ้านเรือนไทย

ความต้องการของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออกแบบ	
ด้านการบรรจุ	ง่ายต่อการบรรจุ มองเห็นสิ้นค้าได้ด้านหน้า
ด้านความสะดวก	สิ้นค้ามีน้ำหนักเบา แต่พukupาลำบาก เพิ่มความสะดวกในการยกสิ้นค้าในสะดวก
ด้านการคุ้มครอง	ป้องกันความเสียหาย ให้สิ้นค้าเคลื่อนที่น้อยที่สุดหรือใช้วัสดุกันกระแทกชั้นแรง
ด้านการสื่อสาร	- มีเอกลักษณ์ร่วมกับสิ้นค้าอื่น แต่มีความแตกต่างแยกประเภทได้ - ให้ข้อมูล อธิบายเกี่ยวสิ้นค้าและที่มา วิธีการเก็บรักษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. สิ้นค้า : ตึกตาชาววัง size S,M
- มีฐานสี่เหลี่ยม
 - สิ้นค้าเปราะบาง น้ำหนักเบา



ตารางที่ 3.13 แสดงข้อมูลความต้องการ สิ้นค้าตึกตาชาววัง

ความต้องการของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออกแบบ	
ด้านการบรรจุ	ง่ายต่อการบรรจุ มองเห็นสินค้าได้ด้านหน้า
ด้านความสะดวก	สิ้นค้ามีน้ำหนักเบา สะดวกในการพกพา และจัดเก็บสิ้นค้าได้ง่าย
ด้านการคุ้มครอง	ป้องกันความเสียหายทั่วไป กันความสกปรกและความชื้น
ด้านการสื่อสาร	- มีเอกลักษณ์ร่วมกับสิ้นค้าอื่น แต่มีความแตกต่างแยกประเภทได้ - อธิบายเกี่ยวสิ้นค้าและที่มา

ค) กลุ่มสิ้นค้าที่เน้นการปกป้อง แดกหักได้ง่าย

1. สิ้นค้า : จานกระเบื้องเพ้นท์
- มีรูปทรงที่ไม่หลากหลายมาก
 - แดกหักง่าย
 - มีลวดลายอยู่ด้านบน



ตารางที่ 3.14 แสดงข้อมูลความต้องการ จานกระเบื้องเพ้นท์

ความต้องการของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออกแบบ	
ด้านการบรรจุ	ง่ายต่อการบรรจุ มองเห็นสินค้าได้ด้านบน
ด้านความสะดวก	สิ้นค้าส่วนใหญ่เป็นชุดสิ้นค้า เพิ่มความสะดวกในรวมชุดสิ้นค้าหรือรวมหน่วย พกพาได้ง่าย
ด้านการคุ้มครอง	ป้องกันความเสียหาย ให้สิ้นค้าเคลื่อนที่น้อยที่สุดหรือใช้วัสดุกันกระแทกแข็งแรง
ด้านการสื่อสาร	- มีเอกลักษณ์ร่วมกับสิ้นค้าอื่น แต่มีความแตกต่างแยกประเภทได้ - ให้ข้อมูล อธิบายเกี่ยวสิ้นค้าและที่มา วิธีการเก็บรักษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานานาชาติ โดยขอสงวนไว้ไม่ให้ใช้ประโยชน์ในการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- มีรูปทรงที่หลากหลายมาก ไม่เท่ากัน
- แดกหักง่าย มีส่วนที่ยื่นออกมาจากตัวสินค้า



ความต้องการของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออกแบบ	
ด้านการบรรจุ	ง่ายต่อการบรรจุ ใช้โครงสร้างเรียบง่ายไม่เปลืองวัสดุ
ด้านความสะดวก	สินค้าส่วนใหญ่เป็นชุดสินค้า เพิ่มความสะดวกในรวมชุดสินค้าหรือรวมหน่วย พกพาได้ง่าย ช่วยในการยกหรือขนย้ายได้ง่าย
ด้านการคุ้มครอง	ป้องกันความเสียหาย ให้สินค้าเคลื่อนที่น้อยที่สุดหรือใช้วัสดุกันกระแทกชั้นแรง
ด้านการสื่อสาร	- มีเอกลักษณ์ร่วมกับสินค้าอื่น แต่มีความแตกต่างแยกประเภทได้ - ให้ข้อมูล อธิบายเกี่ยวสินค้าและที่มา วิธีการเก็บรักษา

3. สินค้า : เป้าแก้วsize S,M

- มีรูปทรงที่หลากหลายมาก ไม่เท่ากัน
- แดกหักง่าย มีส่วนที่ยื่นออกมาจากตัวสินค้า



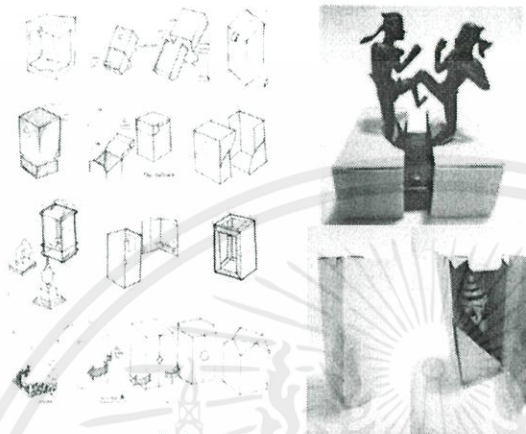
ตารางที่ 3.15 แสดงข้อมูลความต้องการ สินค้าเป้าแก้ว

ความต้องการของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออกแบบ	
ด้านการบรรจุ	ง่ายต่อการบรรจุ ใช้โครงสร้างเรียบง่ายไม่วัสดุ
ด้านความสะดวก	สะดวกต่อการมองดูสินค้า เนื่องจากสินค้า มีรูปร่างที่ต้องการการมองเห็นให้ทั่วถึง
ด้านการคุ้มครอง	ป้องกันความเสียหาย ให้สินค้าเคลื่อนที่น้อยที่สุดหรือใช้วัสดุกันกระแทกชั้นแรง
ด้านการสื่อสาร	- มีเอกลักษณ์ร่วมกับสินค้าอื่น แต่มีความแตกต่างแยกประเภทได้ - ให้ข้อมูล อธิบายเกี่ยวสินค้าและที่มา วิธีการเก็บรักษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.2 การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์และพัฒนาแบบร่าง แบ่งออกเป็นกลุ่มได้ ดังนี้

ก) กลุ่มสินค้าที่มีน้ำหนัก 500 g – 1 kg (ค่อนข้างหนัก) มีขนาดใหญ่พukupาล้าบาก

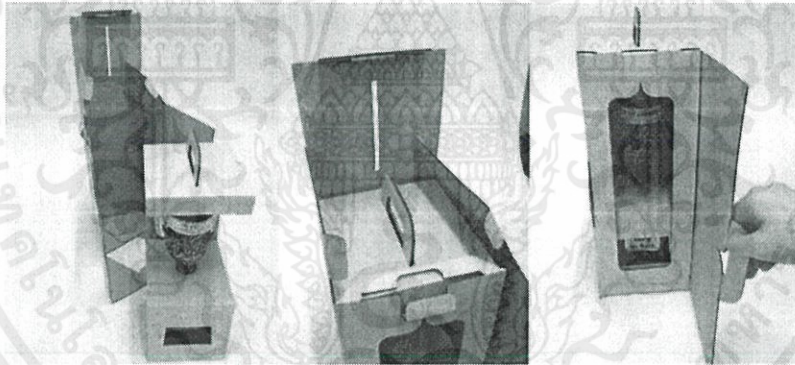


ปรับดีไซน์

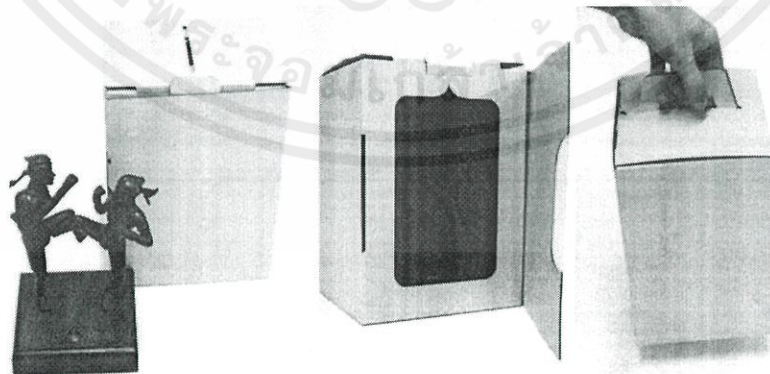
- เพิ่มฟังก์ชัน หูหิ้ว การเปิดและปิดจากด้านหน้าเพื่อมองเห็นสินค้าจากภายใน
- มีโครงสร้างภายในติดกับตัวสินค้าเพื่อกันกระแทกและยกสินค้าออกจากกล่องได้ง่าย

แบบร่างครั้งที่ 1 แบบจำลองเดิม พัฒนาโครงสร้าง

พัฒนาโครงสร้างจากแบบร่างครั้งที่ 1 : สินค้าหัวโขน , หุ่นมวย , งานประติมากรรม

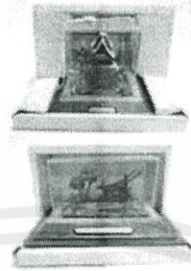
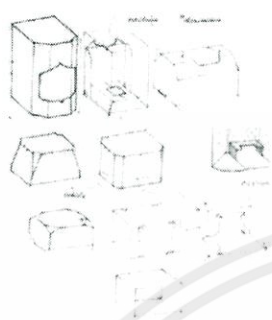


ภาพที่ 3.16 ถ่ายแบบจำลอง กลุ่มสินค้าหัวโขน

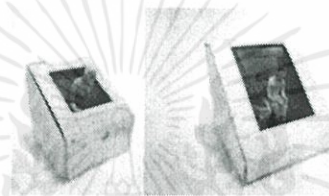


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับภาพที่ 3.17 ถ่ายแบบจำลอง กลุ่มสินค้าหุ่นมวยญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข) กลุ่มสินค้าที่มีน้ำหนักน้อยกว่า 500g(ค่อนข้างเบา) มีขนาดใหญ่พกวาลำบาก และขนาดเล็ก



แก๊ตไซน์
- เพิ่มฟังก์ชัน นูหิ้ว การเปิดและปิดจากด้านหน้าเพื่อมองเห็นสินค้าจากภายใน



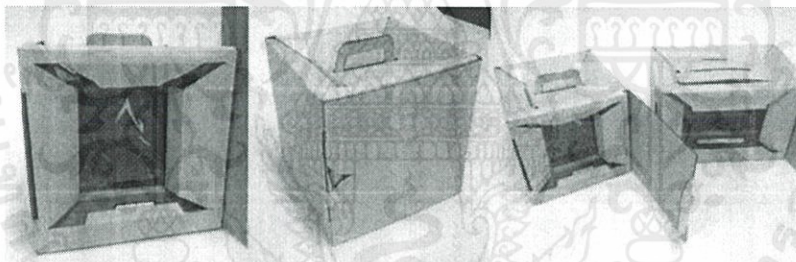
- มีโครงสร้างที่พอดีกับสินค้า ลดการใช้วัสดุส่วนเกิน พกพาสะดวก

แบบร่างครั้งที่ 1

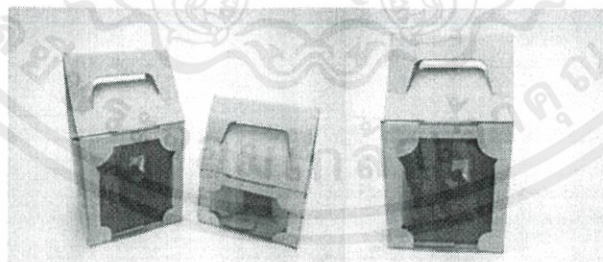
แบบจำลองเดิม

แก้โครงสร้าง

พัฒนาโครงสร้างจากแบบร่างครั้งที่ 1 : สินค้าโมเดลบ้านทรงไทย, ตุ๊กตาชาววัง



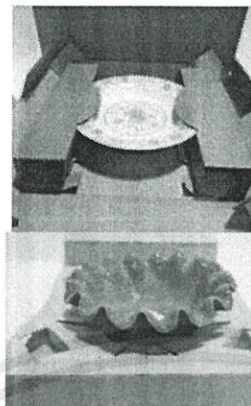
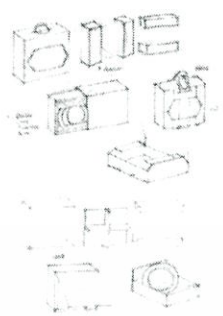
ภาพที่ 3.18 ถ่ายแบบจำลอง กลุ่มสินค้าบ้านทรงไทย



ภาพที่ 3.19 ถ่ายแบบจำลอง กลุ่มสินค้าตุ๊กตาชาววัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค) กลุ่มสินค้าที่เน้นการปกป้อง แรกหักได้ง่าย



แก้ดีไซน์

- เพิ่มฟังก์ชัน นูหิ้ว
- มีโครงสร้างภายในยึดจับสินค้า และช่วยอำนวยความสะดวกให้จัดเก็บสะดวก ยกสินค้าขึ้นจากกล่องและบรรจุได้ง่าย

แบบร่างครั้งที่ 1

แบบจำลองเดิม

แก้โครงสร้าง

พัฒนาโครงสร้างจากแบบร่างครั้งที่ 1 : สินค้าจวนกระเบื้องเพ้นท์,จวน-ชามเซรามิก



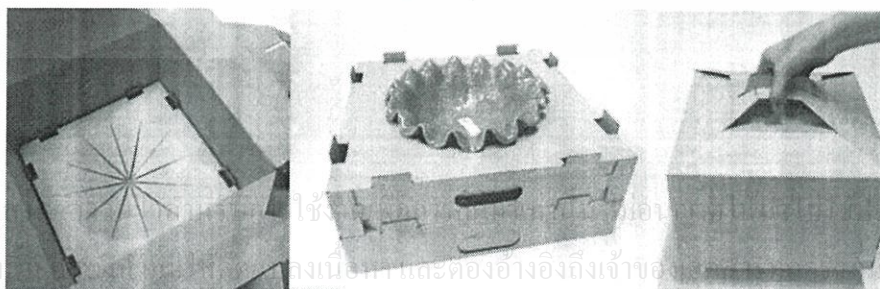
ปรับดีไซน์

- เปิดดูสินค้าภายในได้ มองเห็นสินค้าได้ทั่วถึง
- ใช้ฐานรองดีไซน์เดิม

พัฒนาโครงสร้างจากแบบร่างครั้งที่ 1 : สินค้าเป่าแก้วแบบเดี่ยว,ชุด



ภาพที่ 3.20 ถ่ายแบบจำลอง กลุ่มสินค้าจวนกระเบื้องเพ้นท์

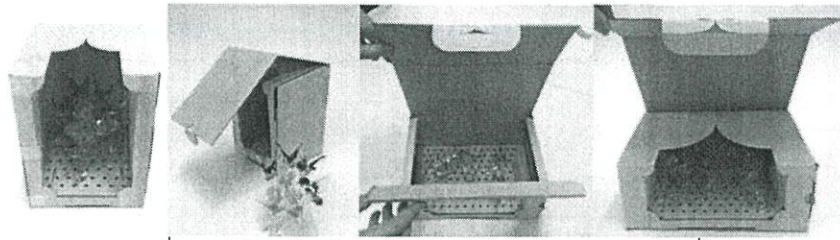


ภาพที่ 3.21 ถ่ายแบบจำลอง กลุ่มสินค้าชุดจวน-ชามเซรามิก

เอกสารนี้เป็นเอกสาร
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้ง

ใช้
ลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของ

ขอสงวนสิทธิ์ในเงื่อนไขการนำ
ไปใช้
โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย



ภาพที่ 3.22 ถ่ายแบบจำลอง กลุ่มสินค้าเป่าแก้วแบบชุดและเดี่ยว

3.3.3 การออกแบบกราฟิกและพัฒนาแบบร่าง สำหรับการออกแบบกราฟิกมีขั้นตอนในการออกแบบดังนี้

1) ขั้นตอนการออกแบบตราสัญลักษณ์ จากการวิเคราะห์ข้อมูล ตราสัญลักษณ์ที่จะออกแบบจะใช้สำหรับเพื่อการค้า แต่ยังคงอยู่ในโครงของศูนย์ศิลปาชีพ ดังนั้น การออกแบบตราสัญลักษณ์จึงมีเงื่อนไขในการออกแบบดังนี้

For Whom	สื่อสารกับผู้ซื้อ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ผู้ที่มองหาสินค้าที่ระลึกแบบฉบับวัฒนธรรมไทย เอกลักษณ์ที่แตกต่าง และน่าชื่นชมในคุณค่า
Key Brand	Thai Art&Craft Center, Value in Heritage, Premium, Touched
Aim of design	ออกแบบตราสัญลักษณ์ใหม่ เพื่อเพิ่มโอกาสในทางการค้า จัดจำหน่าย, เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย, ทันสมัยขึ้น โดยปรับเปลี่ยนรูปแบบ อัตลักษณ์ทั้งระบบ (Identity System) ใช้งานง่ายกับสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

Requirement of Design		
ด้านภาพลักษณ์	ด้านการสื่อสาร	ด้านการใช้งาน
น่าเชื่อถือ นุ่มนวล เรียบง่าย	สื่อถึงสินค้าหัตถกรรม	นำไปประยุกต์ใช้งานได้สะดวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Preliminary Idea

❶ (Thai Original) น้อม ถิ่น อามิสฺมณ อมสฺสอ



ภาพที่ 3.23 สเกตแบบร่าง ตราสัญลักษณ์แนวทางที่ 1

Preliminary Idea

❷ (Thai Contemporary) น้อม ถิ่น อามิสฺมณ อมสฺสอ natural form ไม้ไผ่



ภาพที่ 3.24 สเกตแบบร่าง ตราสัญลักษณ์แนวทางที่ 2

Preliminary Idea

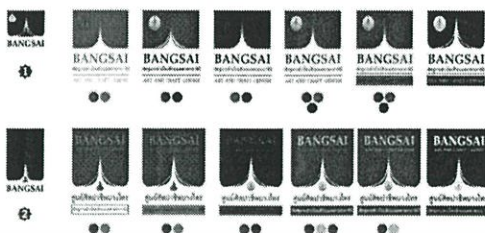
❸ (Thai Modern) น้อม ถิ่น อามิสฺมณ อมสฺสอ natural form ไม้ไผ่



ภาพที่ 3.25 การสเกตแบบร่าง ตราสัญลักษณ์แนวทางที่ 3

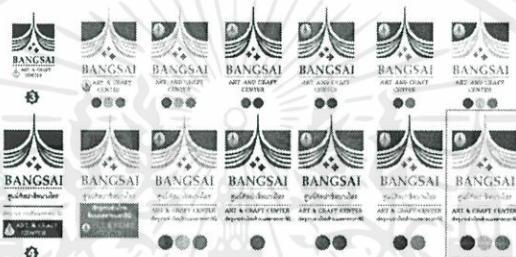
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Sketch Develop No.1



ภาพที่ 3.26 พัฒนาแบบร่างแนวทางที่ 1

Sketch Develop No.1



ภาพที่ 3.27 พัฒนาแบบร่างแนวทางที่ 2

Sketch Develop No.1



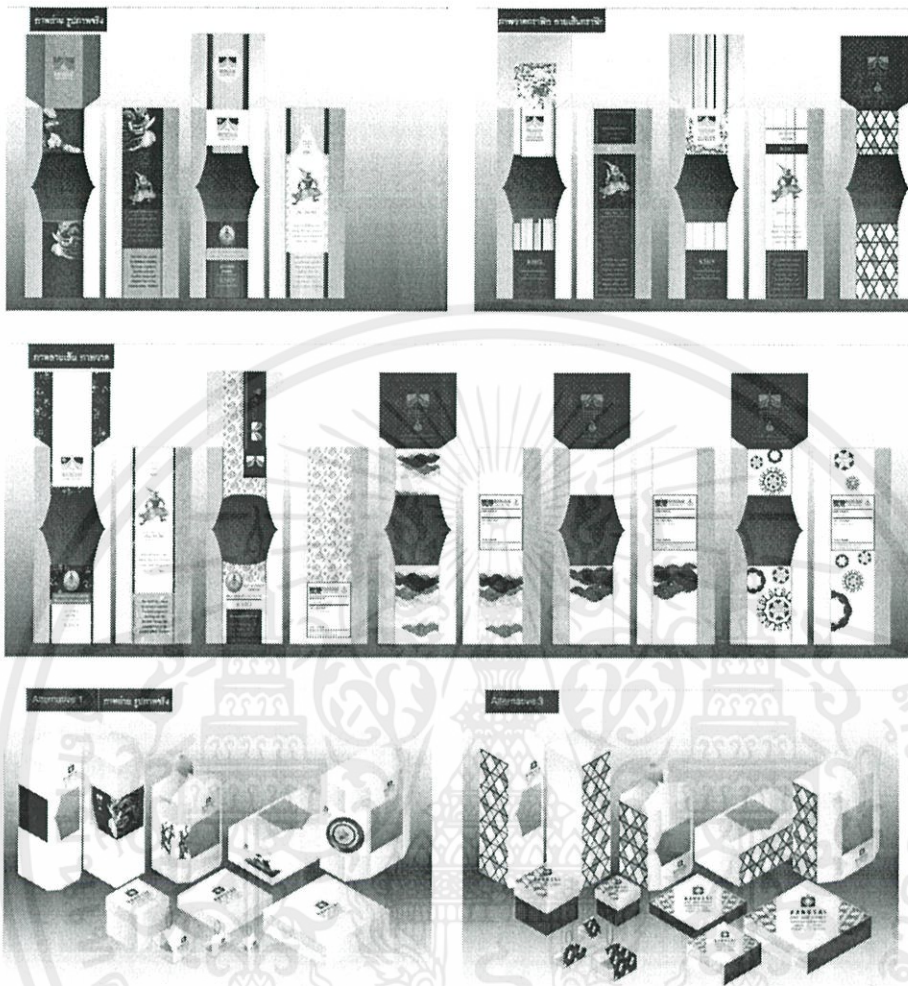
ภาพที่ 3.28 พัฒนาแบบร่างแนวทางที่ 3



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่**BANGSAI** ใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

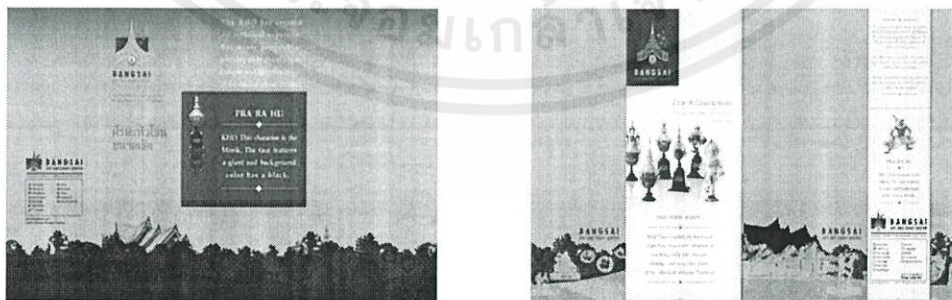
ภาพที่ 3.29 Final Design : Commercial Mark

2) ขั้นตอนการออกแบบกราฟิกครั้งที่ 1



ภาพที่ 3.30 สเกตแบบร่าง กราฟฟิก ครั้งที่ 1

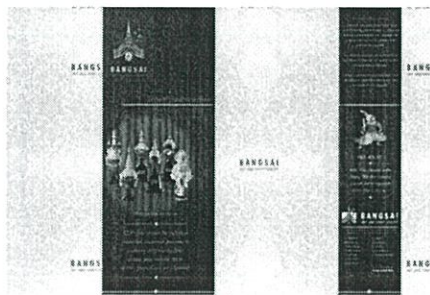
2) แนวทางการออกแบบกราฟิก (Alternative)



แนวทางที่ 1 (AI.1)

แนวทางที่ 1 (AI.2)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น มิอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ภาพที่ 3.31 แสดงการออกแบบกราฟิกแนวทางที่ 1
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแบบลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แนวทางที่2(AI.1)



แนวทางที่2(AI.2)

ภาพที่ 3.32 แสดงการออกแบบกราฟิกแนวทางที่2



ภาพที่ 3.33 แสดงการออกแบบกราฟิกแนวทางที่3 การออกแบบสุดท้ายครั้งที่1

จากการออกแบบครั้งแรก ได้คำแนะนำจากอาจารย์ ในด้านการออกแบบกราฟิก ให้มีการใส่ที่มาของสินค้า เพื่อสื่อถึงภาพลักษณ์ ขององค์กร(Key Brand :Thai Art&Craft Center, Value in Heritage, Premium, Touched)

3) พัฒนาการออกแบบกราฟิก



Reference/Mood Image

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่ควรนำออกจำหน่ายโดยไม่ได้รับอนุญาต การละเมิดลิขสิทธิ์จะส่งผลต่อการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งการเผยแพร่แบบสงวนสิทธิ์ในวงจำกัดของเรานั้น เราทุกคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการนำออกไปใช้

ภาพที่ 3.34 แสดงReference การออกแบบกราฟิก

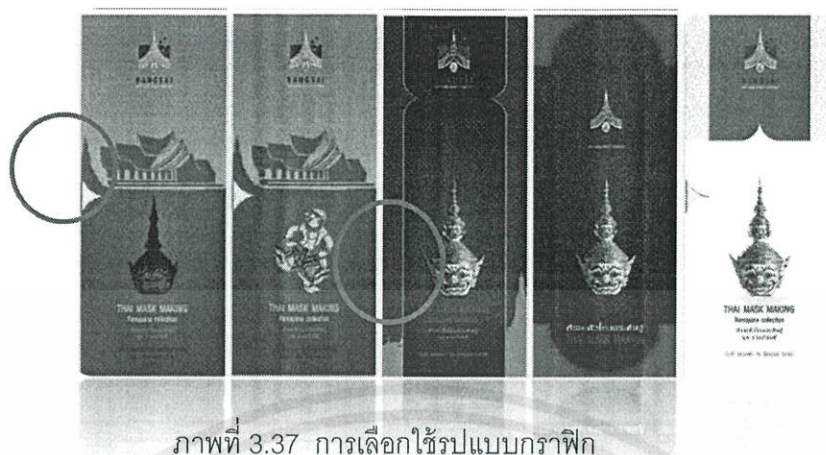


ภาพที่ 3.35 สเกตการออกแบบการจัดวางกราฟิก
เลือกแนวทางการจัดวางกราฟิก โดยให้มีพื้นที่ในการใส่รายละเอียดของสินค้า และการใส่
ภาพประกอบตรงกึ่งกลาง ช่วยดึงดูดสายตา และดูเป็นระเบียบ เข้าใจง่าย



ภาพที่ 3.36 Reference : Style ในการออกแบบกราฟิกและภาพประกอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.37 การเลือกใช้รูปแบบกราฟิก

เลือกใช้ภาพประกอบจากภาพจริง โดยปรับเป็นภาพสไตล์ Silhouette เห็นเป็นเงาและพื้นผิว ขรุขระ ไม่สมบูรณ์ เพื่อสื่อถึง Heritage Style ภาพสินค้าเลือกใช้ภาพจริง ถ่ายสินค้าด้านหน้าโดยมีพื้นหลังเป็นลวดลายไทย เสมือนวางโชว์ในพิพิธภัณฑ์



ภาพที่ 3.38 สเกตการเลือกใช้รูปแบบกราฟิก ภาพประกอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.39 การออกแบบกราฟิกขั้นสุดท้าย(Final Design)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การนำเสนอการออกแบบขั้นสุดท้าย

4.1 ภาพถ่ายหุ่นจำลองผลงานขั้นสุดท้าย



ภาพที่ 4.1 ภาพถ่ายหุ่นจำลองขั้นสุดท้าย

ภาพที่ 4.2 บรรจุภัณฑ์กลุ่มสินค้าหัวโชน หุ่นมวยและ งานประติมากรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่4.3 บรรจุภัณฑ์กลุ่มสินค้าโมเดลบ้านเรือนไทย ตุ๊กตาชาววัง



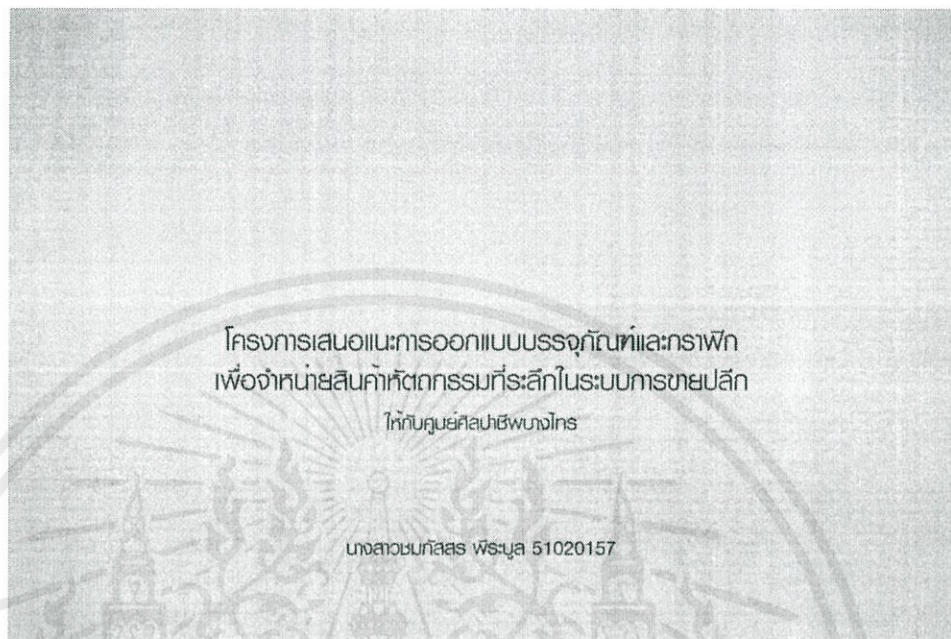
ภาพที่4.4 บรรจุภัณฑ์กลุ่มสินค้าเป่าแก้ว



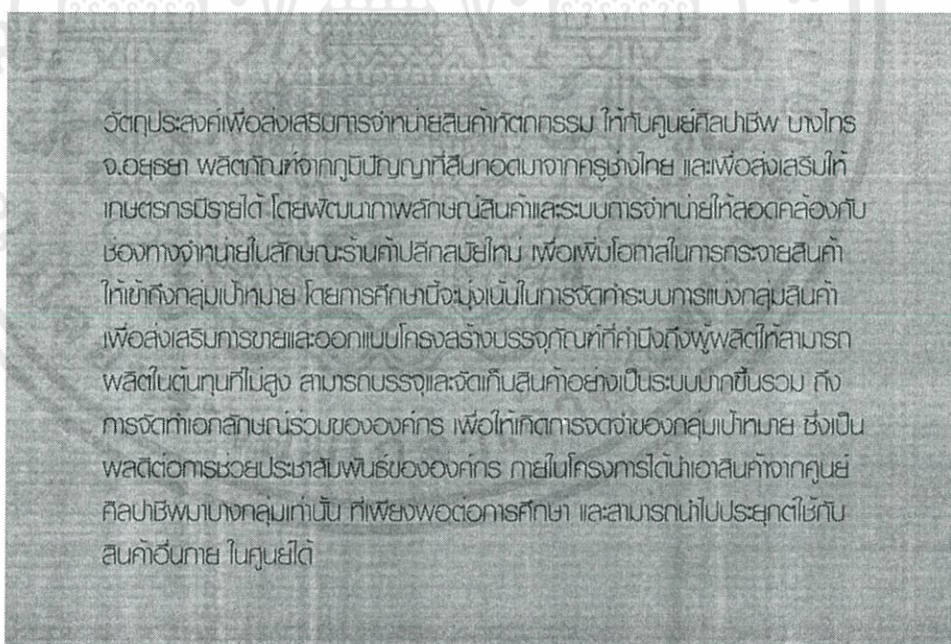
ภาพที่4.5 บรรจุภัณฑ์กลุ่มสินค้าเซรามิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 แผ่นนำเสนอผลงานขั้นสุดท้าย

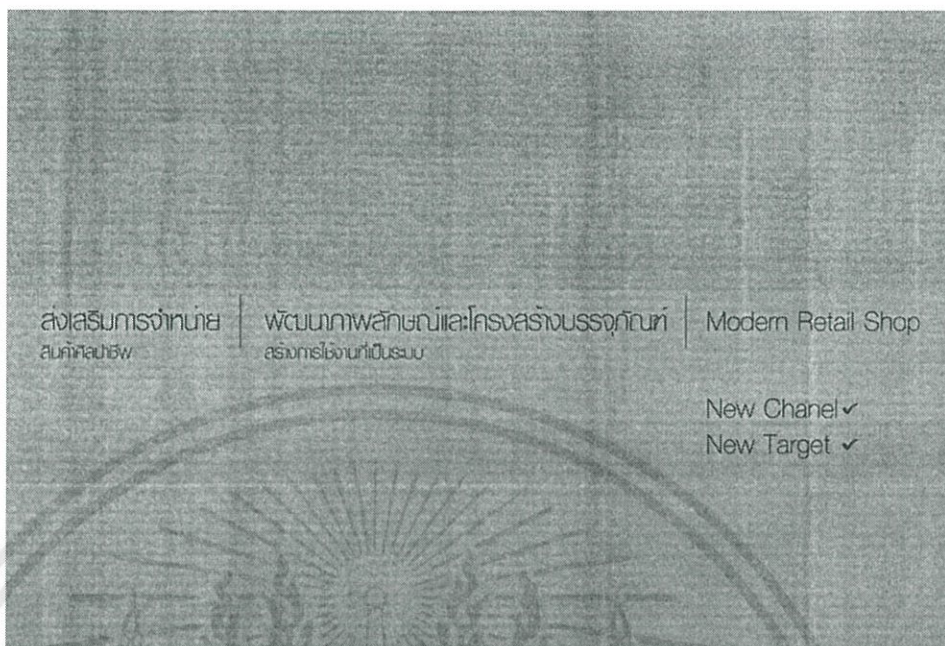


ภาพที่4.6 แผ่นนำเสนอผลงาน แผ่นที่1



ภาพที่4.7 แผ่นนำเสนอผลงาน แผ่นที่2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่4.8 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่3

“ทำไมต้อง Retail...?”

ขอเพิ่มเรื่องทางเศรษฐกิจสินค้า เพื่อโอกาสในการจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น
เพื่อโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายได้ทำธุรกรรมและตัดสินใจได้ง่ายขึ้น

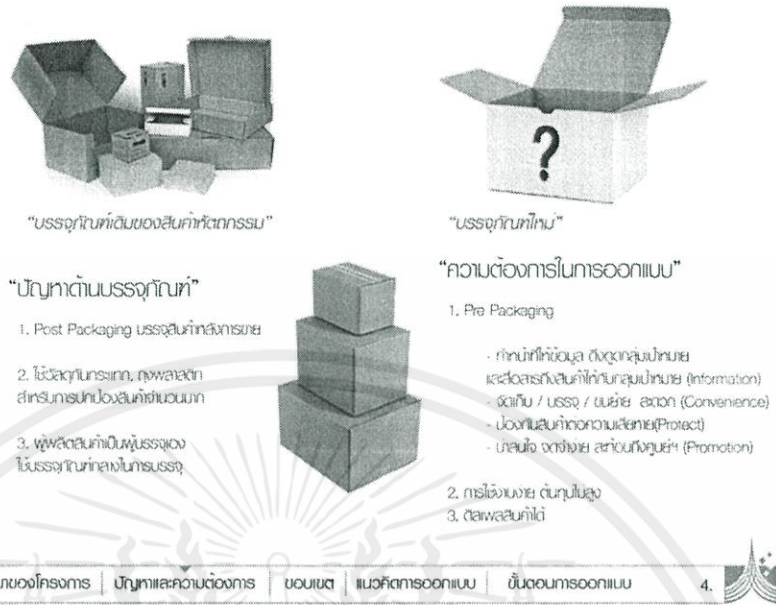
ขายใคร...?

เดิมขายกับลูกค้าทั่วไปในชุมชนเมืองและห้างสรรพสินค้า แต่พอทำครบแล้วไม่เพียงพอ ก็มองหาช่องทางจำหน่ายในประเทศ
ซึ่งมีขนาด กลุ่มเป้าหมาย “นักท่องเที่ยวต่างชาติ ภายในประเทศไทย”

ทีมของโครงการ | ปัญหาและความต้องการ | ขอบเขต | แนวคิดการออกแบบ | ขั้นตอนการออกแบบ 3.

ภาพที่4.9 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.10 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่ 5



“ปัญหาต้นแบบบรรจุภัณฑ์”

“ปัญหาต้นแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้า”



ภาพที่ 4.11 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่ 6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



หุรธา เรียบง่าย เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย

"การสื่อสาร ภาพลักษณ์ใหม่"

[ที่มาของโครงการ](#) |
 [ปัญหาและความต้องการ](#) |
 [ขอบเขต](#) |
 [แนวคิดการออกแบบ](#) |
 [ขั้นตอนการออกแบบ](#)

6.

ภาพที่4.12 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่7

Requirement
 Information
 Protect
 Contain
 Convenience
 Promotion

Criteria

ใช้งบง่าย
 ต้นทุนไม่สูง
 ดึงดูดลูกค้า

"ต้นบรรจุกินท์"

"ต้นภาพลักษณ์"

Commercial Mark
 Corporate Identity
 Graphic on communication
 Graphic on promotion



"ขอบเขตของงาน..."
Packaging For Retail

[ที่มาของโครงการ](#) |
 [ปัญหาและความต้องการ](#) |
 [ขอบเขต](#) |
 [แนวคิดการออกแบบ](#) |
 [ขั้นตอนการออกแบบ](#)

7.

ภาพที่4.13 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

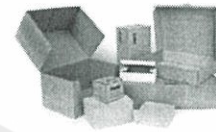
“แนวคิดที่ 1”

“โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ใช้ได้หลายสินค้า”
สินค้าที่มีขนาดใกล้เคียงกัน ใช้บรรจุภัณฑ์ร่วมกัน



“แนวคิดที่ 2”

“โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ที่ใช่เฉพาะในกลุ่มสินค้าเดียวกัน”
สินค้าเดียวกันขนาดใกล้เคียง ใช้ร่วมกันได้



“แนวคิดการออกแบบ...”
Design Concept

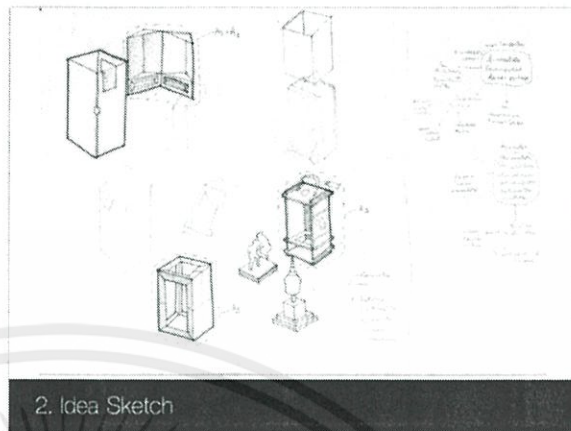


ภาพที่ 4.14 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่ 9



ภาพที่ 4.15 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่ 10

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



2. Idea Sketch

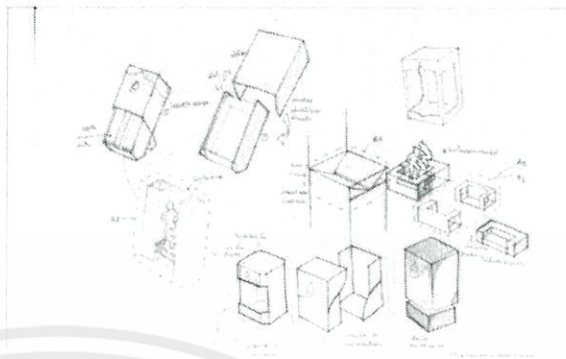
ภาพที่ 4.16 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่ 11



2. Idea Sketch

ภาพที่ 4.17 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่ 12

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



2. Idea Sketch

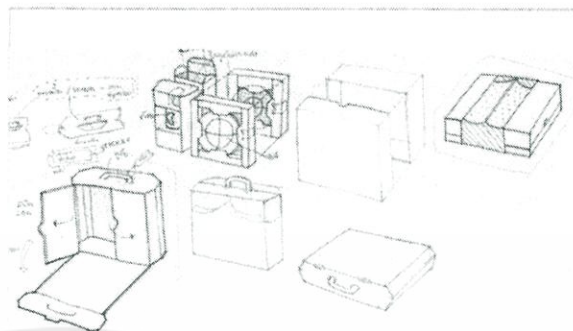
ภาพที่ 4.18 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่ 13



2. Idea Sketch

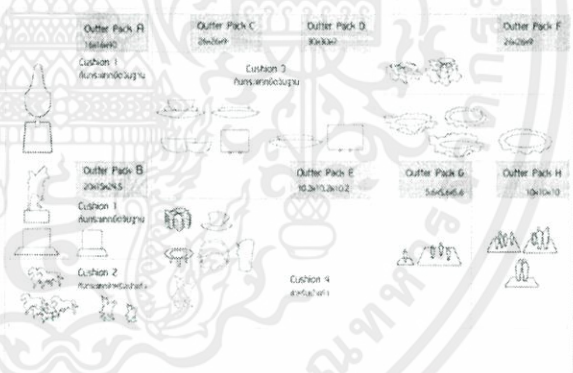
ภาพที่ 4.19 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่ 14

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



2. Idea Sketch

ภาพที่ 4.20 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่ 15



1. แบ่งกลุ่มสินค้าที่มีความต้องการต้นบรรทัดที่เหมือนกัน

ภาพที่ 4.21 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่ 16

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

"แนวคิดที่ 2"



"กล่องชั้นวางของที่มีช่องใส่ของในตัว" สามารถบรรจุของได้ 2 ชั้น

Outer Pack A ใช้บรรจุสินค้ากลุ่มย่อย 5 ชิ้นรวม ด้วยการกลบด้วยโฟม 5 ชิ้น สามารถเปิดใช้งานได้	Outer Pack B ใช้บรรจุสินค้า 10 ชิ้น 4 ชิ้นเป็นกล่อง, ชุดใส่ยา 6 ชิ้น ด้วยการกลบด้วยโฟม 5 ชิ้น	Outer Pack C ใช้บรรจุสินค้ากลุ่มย่อย 4 ชิ้น 1 ชิ้น ขนาดกลาง 1 ชิ้น 1 ชิ้น ขนาดกลาง ด้วยการกลบด้วยโฟม 4 ชิ้นรวม ด้วยการกลบด้วยโฟม 5 ชิ้น สามารถเปิดใช้งานได้
Outer Pack D ใช้บรรจุสินค้ากลุ่มย่อย 4 ชิ้น 1 ชิ้น ขนาดกลาง 1 ชิ้น 1 ชิ้น ขนาดกลาง ด้วยการกลบด้วยโฟม 4 ชิ้น สามารถเปิดใช้งานได้	Outer Pack E ใช้บรรจุสินค้ากลุ่มย่อย 4 ชิ้น , 1 ชิ้น ยา 6 ชิ้น ด้วยการกลบด้วยโฟม 4 ชิ้นรวม สามารถเปิดใช้งานได้	Outer Pack F ใช้บรรจุสินค้ากลุ่มย่อย 4 ชิ้น 1 ชิ้น ขนาดกลาง 1 ชิ้น 1 ชิ้น ขนาดกลาง ด้วยการกลบด้วยโฟม 4 ชิ้นรวม สามารถเปิดใช้งานได้
Outer Pack G ใช้บรรจุสินค้ากลุ่มย่อย 4 ชิ้นรวม สามารถเปิดใช้งานได้	Outer Pack H ใช้บรรจุสินค้ากลุ่มย่อย 4 ชิ้นรวม สามารถเปิดใช้งานได้	

2. ความต้องการในการออกแบบ

ภาพที่ 4.22 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่ 17

"แนวคิดที่ 2"



"กล่องชั้นวางของที่มีช่องใส่ของในตัว" สามารถบรรจุของได้ 2 ชั้น



3. แบบร่างโครงสร้างบรรจุภัณฑ์แต่ละกลุ่ม

"ขั้นตอนแบบร่างการออกแบบ"

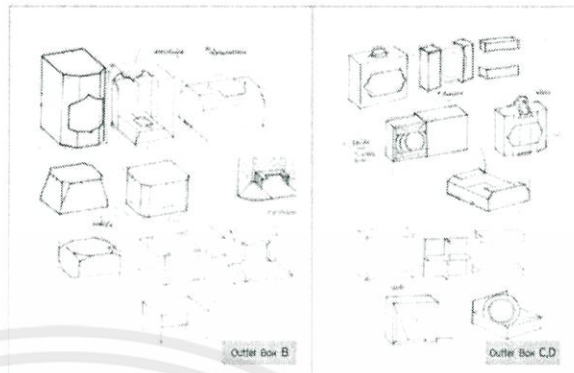
ภาพที่ 4.23 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่ 18

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

"แนวคิดที่ 2"



"โครงสร้างวัสดุโพลีเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง"
High-Density Polyethylene (HDPE)



3. แบบร่างโครงสร้างบรรจุภัณฑ์แต่ละกลุ่ม

"ขั้นตอนแบบร่างการออกแบบ"

ทีมของโครงการ ปัญหาและความต้องการ ขอบเขต แนวคิดการออกแบบ ขั้นตอนการออกแบบ

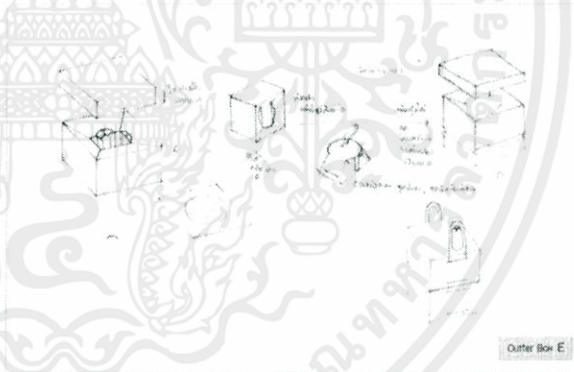
18.

ภาพที่ 4.24 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่ 19

"แนวคิดที่ 2"



"โครงสร้างวัสดุโพลีเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง"
High-Density Polyethylene (HDPE)



3. แบบร่างโครงสร้างบรรจุภัณฑ์แต่ละกลุ่ม

"ขั้นตอนแบบร่างการออกแบบ"

ทีมของโครงการ ปัญหาและความต้องการ ขอบเขต แนวคิดการออกแบบ ขั้นตอนการออกแบบ

19.

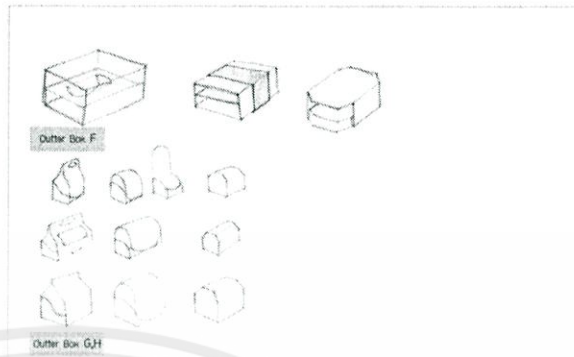
ภาพที่ 4.25 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่ 20

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

“แนวคิดที่ 2”



“โครงสร้างรองรับโต๊ะและเก้าอี้”
ที่ถอดประกอบได้



3. แบบร่างโครงสร้างรองรับรูปทรงที่แตกต่าง

“ขั้นตอนแบบร่างการออกแบบ”

ภาพที่ 4.26 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่ 21

“แนวคิดที่ 2”



“โครงสร้างรองรับโต๊ะและเก้าอี้”
ที่ถอดประกอบได้

<p>ส่วนหัวโต๊ะ</p> <p>รองรับน้ำหนักโต๊ะ</p> <p>ใช้โครงสร้างที่แข็งแรงและทนทาน</p>	<p>รองรับขาโต๊ะ</p> <p>ใช้ขาโต๊ะที่แข็งแรงและทนทาน</p>	<p>รองรับน้ำหนักเก้าอี้</p> <p>ใช้โครงสร้างที่แข็งแรงและทนทาน</p>	<p>รองรับน้ำหนักเก้าอี้</p> <p>ใช้ขาโต๊ะที่แข็งแรงและทนทาน</p>
<p>ส่วนที่เป็นกล่อง ถาดพลาสติก</p>	<p>ส่วนที่ช่วยเสริมความแข็งแรงให้โครง</p>	<p>ส่วนที่เป็นขาโต๊ะ พลาสติก</p>	<p>การเลือกรูปทรงโต๊ะเก้าอี้ที่เข้ากันได้เป็นอย่างดี</p>

4. แบบจำลองและรูปวาดการออกแบบ

“สรุปผลการออกแบบ”

ภาพที่ 4.27 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่ 22

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

“แนวคิดที่ 2”



“โครงสร้างสถาปัตยกรรมแบบสามมิติ”
รูปทรงเรขาคณิต 3 มิติ

สินค้าแนวคิดไทย		สินค้าเพื่อ	
บรรจุภัณฑ์แบบ ไม้ระแนงทำแบบผสมด้วย ไม้ไผ่และไม้ลามิเนต	บรรจุภัณฑ์แบบ ไม้ทรงสูงและระแนงไม้ ไม้ระแนง	บรรจุภัณฑ์แบบ ไม้ระแนงทำ 3 มิติ	บรรจุภัณฑ์แบบ ไม้ระแนงและระแนงไม้ ระแนง
พหุภาคี รูปทรงวงกลมไม้ ระแนง	อาคารสำนักงาน ของสินค้า	ใช้งานร่วมกับหลายสินค้า มากขึ้น มีให้เลือก อย่างง่าย	อาคารสำนักงาน ของสินค้า

4. แบบจำลองและรูปวาดสถาปัตยกรรม

“สถาปัตยกรรม”

ภาพที่ 4.28 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่ 23

“แนวคิดที่ 2”



“โครงสร้างสถาปัตยกรรมแบบสามมิติ”
รูปทรงเรขาคณิต 3 มิติ

สินค้าแนวคิดไทย		สินค้าแนวคิด	
บรรจุภัณฑ์แบบ ไม้ระแนงทำแบบผสมด้วย ไม้ไผ่และไม้ลามิเนต	บรรจุภัณฑ์แบบ ไม้ทรงสูงและระแนงไม้ ไม้ระแนง	บรรจุภัณฑ์แบบ ไม้ระแนงทำ 3 มิติ	บรรจุภัณฑ์แบบ ไม้ระแนงและระแนงไม้ ระแนง
โครงสร้างของใหญ่ และระแนงมากขึ้น ในแบบสามมิติ	เกิดในอาคารในกล่อง ใช้วัสดุห่อ	ออกแบบให้สามารถใช้งานได้ แต่ไม่ทำให้สินค้า ดูเกินที่ ยังไม่ถึงระดับสินค้าแบบ 3 มิติ	

4. แบบจำลองและรูปวาดสถาปัตยกรรม

“สถาปัตยกรรม”

ภาพที่ 4.29 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่ 24

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

"แบบร่างปรับปรุง"
 วัสดุในชั้นเรียนงานเขียนเครื่องสร้าง
 กราฟฟิ


น้ำหนัก	ขนาด	การประกอบ
- 500 g - 1 kg (ค่อนข้างหนัก) - น้อยกว่า 500 g	- กว้างยาว ใหญ่พหุพลาสมิก - กว้างยาว เสถียรพหุพลาสมิก	- แฉกหัก เสถียรพหุพลาสมิก - แข็งแรงประกอบทั่วไป

สิ่งที่ต้องคำนึงถึงของสินค้าในการแบ่งกลุ่มสินค้า

ประเภทการใช้งาน | กลุ่มสินค้าและความต้องการ | ประเภทแบบร่าง: โครงสร้าง | ประเภทแบบร่าง: กราฟฟิ | 26.

ภาพที่ 4.32 แผ่นนำเสนอผลงาน แผ่นที่ 27

▲ "กลุ่มสินค้าที่มีน้ำหนัก 500 g - 1 kg (ค่อนข้างหนัก) เป็นชนิดใหญ่พหุพลาสมิก"



1. สินค้า : หัวโขน
 - มีฐานสี่เหลี่ยมรองรับ
 ส่วนของหัวโขน
 มีความแข็งแรงพอสมควร
 (ไม่แตกหักง่าย)
 ส่วนของหัวโขน มีจุด
 เปลี่ยนหมุน
 ฐานและส่วนของหัวโขน
 สามารถแยกออกจากกันได้

ด้านบรรจุ	ด้านสื่อสาร
หลักเสียงการบรรจุ สินค้าลงในแฉก บรรจุให้คืนตำแหน่งของสินค้า	มีเอกลักษณ์ร่วม มีการแบ่งหมวดหมู่สินค้า ให้ข้อมูล กับของสินค้า วิธีเก็บรักษา
ด้านความสะดวก	
เพิ่มทุกหัว ช่วยยกสินค้าได้ง่าย	
ด้านประกอบ	
จับสินค้า ไม่ไถ่เคลื่อนที่	

ความต้องการของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออกแบบ

ประเภทการใช้งาน | กลุ่มสินค้าและความต้องการ | ประเภทแบบร่าง: โครงสร้าง | ประเภทแบบร่าง: กราฟฟิ | 27.

ภาพที่ 4.33 แผ่นนำเสนอผลงาน แผ่นที่ 28

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

▲“กลุ่มสินค้าที่มีน้ำหนัก 500 g – 1 kg (ค่อนข้างหนัก) มีขนาดใหญ่พหุผลักรัก”



2. สินค้า : กุญแจไทย
- มีฐานสี่เหลี่ยม
 - มีความแข็งแรงพอสมควร (ไม่แตกหักง่าย)
 - ตัวกุญแจมีรูทรงที่หลากหลาย

ด้านบรรจุ

บรรจุให้เก๋ทันสมัยของสินค้า

ด้านความสะดวก

เพิ่มทุกตัว ช่วยยกสินค้าได้ง่าย

ด้านหนึ่ง

ปกป้องทั่วไป กับความชื้นกับสิ่งสกปรก

ด้านวัสดุ

มีเอกลักษณ์ร่วม มีการแบ่งหมวดหมู่สินค้า ใ้ข้อมูล กับของสินค้า วิธีเก็บรักษา

ความต้องการของพลศึกษาที่มีผลต่อการออกแบบ

ภาพที่ 4.34 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่ 29

▲“กลุ่มสินค้าที่มีน้ำหนัก 500 g – 1 kg (ค่อนข้างหนัก) มีขนาดใหญ่พหุผลักรัก”



3. สินค้า : งานประดับกรรม บูชา
- มีลักษณะแบน กว้าง
 - มีความแข็งแรงพอสมควร
 - วางสินค้าได้ทั้งแนวตั้งและนอน

ด้านบรรจุ

บรรจุให้เก๋ทันสมัยของสินค้า

ด้านความสะดวก

บรรจุง่าย

ด้านหนึ่ง

ปกป้องทั่วไป กับความชื้นกับสิ่งสกปรก

ด้านวัสดุ

มีเอกลักษณ์ร่วม มีการแบ่งหมวดหมู่สินค้า ใ้ข้อมูล กับของสินค้า วิธีเก็บรักษา

ความต้องการของพลศึกษาที่มีผลต่อการออกแบบ

ภาพที่ 4.35 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่ 30

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

▲ “กลุ่มสินค้าที่มีน้ำหนักน้อยกว่า 500g(ค่อนข้างเบา) มีขนาดใหญ่พหาลำบาก”



- 1. สินค้า : บ้านทรงไทย size S,M
- มีฐานสี่เหลี่ยม มีกรอบครอบสินค้า
- สินค้าประมาณ

ด้านบรรจุ

บรรจุให้เต็มด้านบนของสินค้า

ด้านสื่อสาร

มีเอกลักษณ์ร่วม มีการแบ่งหมวดหมู่สินค้า ให้อ่านง่าย คัดของสินค้า วิธีเก็บรักษา

ด้านความสะดวก

เพิ่มทุกตัว ช่วยยกสินค้าได้ง่าย บรรจุง่าย ใช้วัสดุน้อย

ด้านกล่อง

จับสินค้า ไม่ไถ่เคลื่อนที่

ความต้องการของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออกแบบ

ภาพที่ 4.36 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่ 31

▲ “กลุ่มสินค้าที่มีน้ำหนักน้อยกว่า 500g(ค่อนข้างเบา) มีขนาดใหญ่พหาลำบาก”



- 2. สินค้า : ตุ๊กตาเซวอว size S,M
- มีฐานสี่เหลี่ยม สินค้าประมาณ น้ำหนักเบา

ด้านบรรจุ

บรรจุให้เต็มด้านบนของสินค้า

ด้านสื่อสาร

มีเอกลักษณ์ร่วม มีการแบ่งหมวดหมู่สินค้า ให้อ่านง่าย คัดของสินค้า วิธีเก็บรักษา

ด้านความสะดวก

จัดเก็บสินค้าได้สะดวก

ด้านกล่อง

ปกป้องทั่วไป กับความชื้นกันสิ่งสกปรก

ความต้องการของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออกแบบ

ภาพที่ 4.37 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่ 32

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

▲“กลุ่มสินค้าที่เน้นการปกป้อง เทคโนโลยีง่าย”



1. สินค้า : จานกระเบื้องเพนก์
- มีรูปทรงที่หลากหลายมาก
 - เทคโนโลยีง่าย
 - มีตลาดอยู่ทั่วโลก

ด้านบรรจุ

ง่ายต่อการบรรจุ
มองเห็นสินค้าได้ชัดเจน

ด้านความสะดวก

เพิ่มความสะดวกในรวมชุดสินค้าหรือรวมหน่วย
พกพาได้ง่าย

ด้านปกป้อง

ป้องกันความเสียหาย ใ้สินค้าเคลื่อนที่น้อยที่สุด
หรือใช้วัสดุกันกระแทกแข็งแรง

ด้านสื่อสาร

มีเอกลักษณ์ร่วม
มีการแบ่งหมวดหมู่สินค้า
ใ้ข้อมูล ที่มาของสินค้า
วิธีเก็บรักษา

ความต้องการของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออกแบบ

ภาพที่4.38 แผ่นนำเสนอผลงาน แผ่นที่33

▲“กลุ่มสินค้าที่เน้นการปกป้อง เทคโนโลยีง่าย”



2. สินค้า : จานเซรามิกเครื่อง
เคลือบเซรามิก
- มีรูปทรงที่หลากหลายมาก
 - ไม่แตกใน
 - เทคโนโลยีง่าย มีส่วนที่ยื่น
 - ออกมาจากรวดสินค้า

ด้านบรรจุ

ง่ายต่อการบรรจุ
ใช้โครงสร้างเรียงขยับไม่เปื้อนวัสดุ

ด้านความสะดวก

เพิ่มความสะดวกในรวมชุดสินค้าหรือรวมหน่วย
พกพาได้ง่าย ช่วยในการยกหรือขนย้ายได้ง่าย

ด้านปกป้อง

ป้องกันความเสียหาย ใ้สินค้าเคลื่อนที่น้อยที่สุด
หรือใช้วัสดุกันกระแทกแข็งแรง

ด้านสื่อสาร

มีเอกลักษณ์ร่วม
มีการแบ่งหมวดหมู่สินค้า
ใ้ข้อมูล ที่มาของสินค้า
วิธีเก็บรักษา

ความต้องการของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออกแบบ

ภาพที่4.39 แผ่นนำเสนอผลงาน แผ่นที่34

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

▲“กลุ่มสินค้าที่เน้นรูปโฉม เด็ดทักได้ใจ”



3. สินค้า : เป้เท่ size S,M
- มีรูปทรงที่หลากหลายแบบ โดดเด่น
 - เด็ดทักได้ใจ มีส่วนที่ยื่นออกมาจากตัวสินค้า

ด้านการบรรจุ

ง่ายต่อการบรรจุ ใช้โครงสร้างเรียบง่ายไม่เปลืองวัสดุ

ด้านวัสดุ

มีเอกลักษณ์ร่วม มีการแบ่งหมวดหมู่สินค้า ให้อินโฟ ที่นของสินค้า วัสดุที่ปรึกษา

ด้านความสวยงาม

สะดวกต่อการมองดูสินค้า เนื่องจากสินค้ามีรูปร่างที่ต้องการ การมองเห็นให้ทั่วถึง

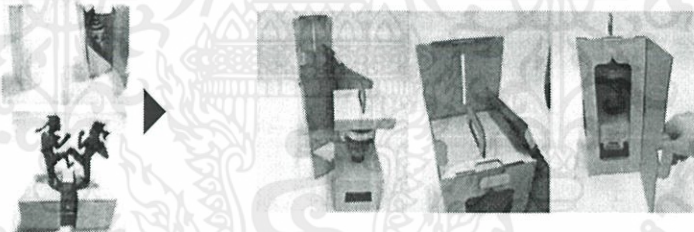
ด้านประโยชน์

ป้องกันความเสียหาย ให้สินค้าเคลื่อนที่น้อยที่สุด หรือใช้วัสดุกันกระแทกชั้นแรง

ความต้องการของผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการออกแบบ

ภาพที่ 4.40 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่ 35

▲“กลุ่มสินค้าที่มีน้ำหนัก 500 g – 1 kg (ค่อนข้างหนัก) มีขนาดใหญ่พหุหลายภาค”



ปรับดีไซน์

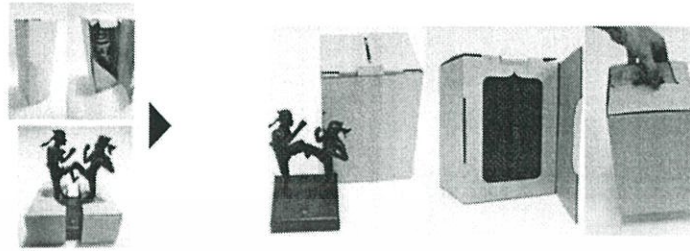
- เพิ่มฟังก์ชัน ทูทิว การเปิดและปิดจากด้านบนเพื่อมองเห็นสินค้าภายใน
- มีโครงสร้างภายในยึดกับตัวสินค้าเพื่อกันกระแทกและสินค้าออกจากกล่องได้ง่าย

พัฒนาบรรจุภัณฑ์และภาพถ่ายแบบจำลอง

ภาพที่ 4.41 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่ 36

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

▲“กลุ่มสินค้าที่มีน้ำหนัก 500 g – 1 kg (ค่อนข้างหนัก) มีขนาดใหญ่พหุพลาบาท”



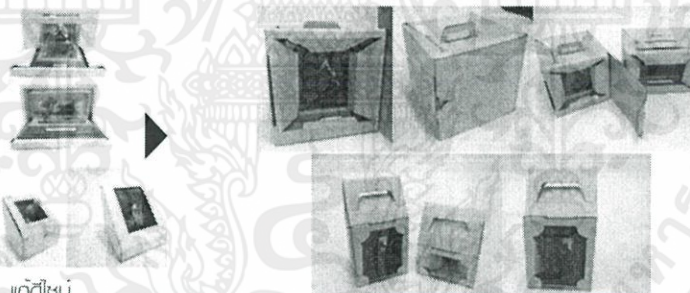
ประเด็น

- เพิ่มฟังก์ชัน ทุกข้อ การเปิดและปิดจากด้านบนเพื่อมองเห็นสินค้าภายใน
- มีโครงสร้างภายในติดกับตัวสินค้าเพื่อกันกระแทกและยกสินค้าออกจากกล่องได้ง่าย

พัฒนาบรรจุภัณฑ์และภาพถ่ายแบบจำลอง

ภาพที่ 4.42 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่ 37

▲“กลุ่มสินค้าที่มีน้ำหนักน้อยกว่า 500g(ค่อนข้างเบา) มีขนาดใหญ่พหุพลาบาท และขนาดเล็ก”



ประเด็น

- เพิ่มฟังก์ชัน ทุกข้อ การเปิดและปิดจากด้านบนเพื่อมองเห็นสินค้าภายใน
- มีโครงสร้างที่พอดีกับสินค้า ลดการใช้วัสดุส่วนเกิน พหุพลาบาท

พัฒนาบรรจุภัณฑ์และภาพถ่ายแบบจำลอง

ภาพที่ 4.43 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่ 38

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

COMMERCIAL MARK
 ตราสัญลักษณ์(สำหรับการค้า)

จุดประสงค์ในการใช้งาน ตราสัญลักษณ์สำหรับการค้า เพื่อใช้เป็น
 สัญลักษณ์ตัวแทนองค์กร สื่อถึงศูนย์ศิลปวัฒนธรรมการเรียนรู้และ
 อนุรักษ์ภูมิปัญญา ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ

คำอธิบาย : Commercial Mark

ปรับ/แก้ไขงาน | กลุ่มสินค้าและความต้องการ | ประเภทบรรจุ: โครงสร้าง | ประเภทบรรจุ: กราฟิก

40.

ภาพที่4.44 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่39



นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ผู้ที่มองหาสินค้าที่ระลึก
 แบบฉบับวัฒนธรรมไทย เอกลักษณ์ที่แตกต่าง และนำชื่นชมในคุณค่า

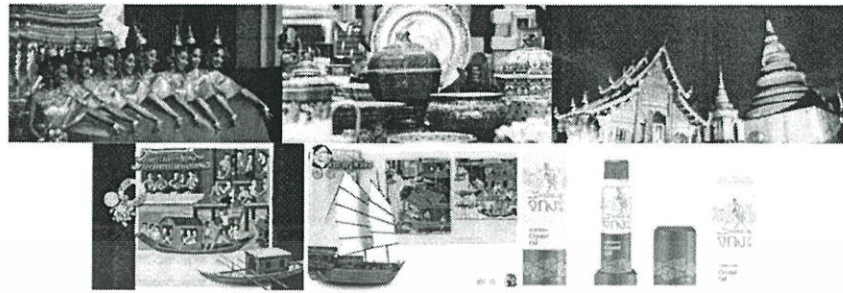
For Whom

ปรับ/แก้ไขงาน | กลุ่มสินค้าและความต้องการ | ประเภทบรรจุ: โครงสร้าง | ประเภทบรรจุ: กราฟิก

41.

ภาพที่4.45 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่40

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Thai Art&Craft Center, Value in Heritage, Premium, Touched

Key Brand

ปรับ/แก้ไขงาน | กลุ่มสินค้าและความต้องการ | พัฒนาระบบร่าง: โครงสร้าง | พัฒนาระบบร่าง: กราฟิก

42.

ภาพที่4.46 แผ่นนำเสนอผลงาน แผ่นที่41

ออกแบบตราสัญลักษณ์ใหม่ เพื่อเพิ่มโอกาสในทางการค้า จัดจำหน่าย, เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย,ทันสมัยขึ้น โดยปรับเปลี่ยนรูปแบบอัตลักษณ์ทั้งระบบ (Identity System) ใช้งานง่ายกับสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

Aim of design

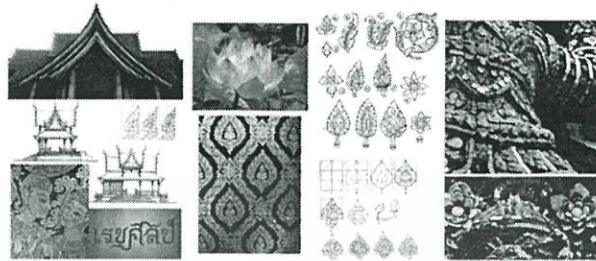
ปรับ/แก้ไขงาน | กลุ่มสินค้าและความต้องการ | พัฒนาระบบร่าง: โครงสร้าง | พัฒนาระบบร่าง: กราฟิก

43.

ภาพที่4.47 แผ่นนำเสนอผลงาน แผ่นที่42

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

"Requirement of design" ต้นทพลายน์ ไม้ดอกไม้ ธรรมชาติ เรือนไทย ต้นกระโถน สัตว์ทอผ้า ไม้ดอกไม้ทอกรรม ต้นกระโถน ไม้ใบสฤตใจเงินได้ตรา



visually exploring

key word { Art&Craft Center, Heritage, Touched }

อัตลักษณ์ที่นำมาใช้เป็นแนวทางการออกแบบ

ปรับแก้ไขงาน | กลุ่มสินค้าและความต้องการ | พัฒนแบบร่าง: โครงสร้าง | พัฒนแบบร่าง: กราฟิค

44.

ภาพที่4.48 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่43

"Requirement of design" ต้นทพลายน์ ไม้ดอกไม้ ธรรมชาติ เรือนไทย ต้นกระโถน สัตว์ทอผ้า ไม้ดอกไม้ทอกรรม ต้นกระโถน ไม้ใบสฤตใจเงินได้ตรา



สเกตแบบร่าง

Sketch Route 1

ลายซ้อฟ้า สถาปัตยกรรม การวางที่ซ้อน สานกัน

ปรับแก้ไขงาน | กลุ่มสินค้าและความต้องการ | พัฒนแบบร่าง: โครงสร้าง | พัฒนแบบร่าง: กราฟิค

45.

ภาพที่4.49 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่44

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การใช้ภาพประกอบ

เลือกภาพประกอบจากภาพจริง โดยปรับเป็นพลาซ่า Silhouette เก็บเป็นเงาพื้นผิวของรูป ไม่ลบรูป เพื่อสร้าง Heritage Style ภาพสินค้าเลือกใช้ภาพจริง ถ่ายสินค้าด้านบนโดยมีพื้นหลังเป็นลวดลายไทย เติมนางไวโรจน์ในพิธีทาน้ำ



ภาพที่ 4.54 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่ 49

การใช้ภาพประกอบ



ภาพที่ 4.55 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่ 50

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ปรับ/แก้ไขงาน | กลุ่มสินค้าและความต้องการ | ประเภทบรรจุ: โครงสร้าง | ประเภทบรรจุ: กราฟิก

57.

ภาพที่ 4.56 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่ 51

ภาพถ่ายจำลอง



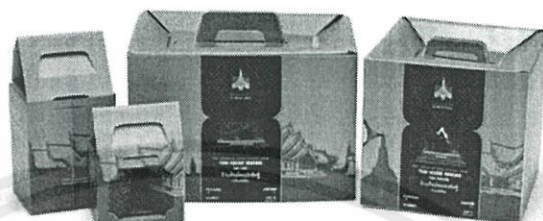
ปรับ/แก้ไขงาน | กลุ่มสินค้าและความต้องการ | ประเภทบรรจุ: โครงสร้าง | ประเภทบรรจุ: กราฟิก

58.

ภาพที่ 4.57 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่ 52

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพถ่ายจำลอง



ปรับ/แก้ไขงาน | กลุ่มสินค้าและความต้องการ | พัฒนาการสร้าง: โครงสร้าง | พัฒนาการสร้าง: กราฟิก

59

ภาพที่4.58 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่53

ภาพถ่ายจำลอง



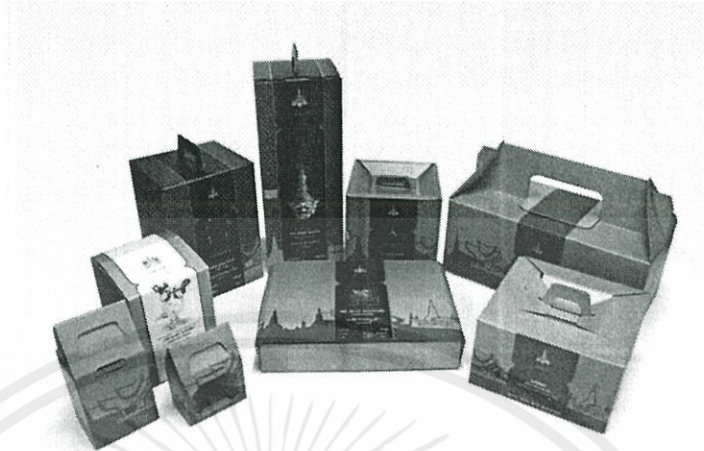
ปรับ/แก้ไขงาน | กลุ่มสินค้าและความต้องการ | พัฒนาการสร้าง: โครงสร้าง | พัฒนาการสร้าง: กราฟิก

60

ภาพที่4.59 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่54

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพถ่ายจำลอง



บริษัทเอกชน | กลุ่มสินค้าและความต้องการ | ประเภทบรรจุภัณฑ์: โครงสร้าง | ประเภทบรรจุภัณฑ์: กรงพัก

61.

ภาพที่ 4.60 แผ่นนำเสนองาน แผ่นที่ 55

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการออกแบบ

5.1.1 วิเคราะห์ประสิทธิภาพการใช้งานในระบบ การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของบรรจุกณฑ์สินค้าที่ตกกรรม สามารถสรุปผลโดยใช้ความต้องการในการออกแบบ(Requirement)เป็นเกณฑ์ตัดสินเป็นตารางได้ดังนี้

ตารางที่ 5.1 สรุปการเปรียบเทียบประสิทธิภาพของบรรจุกณฑ์ก่อนและหลังการออกแบบ

ความต้องการในการออกแบบ	กลุ่มA	กลุ่มB	กลุ่มC	กลุ่มD
บรรจุสินค้าสะดวก	▲	▼	▲	▲
ปกป้อง แข็งแรง ลดความเสียหาย	=	=	▲	▲
สะดวกในการใช้งาน-วางจำหน่าย	▲	▲	▲	▲
ส่งเสริมการขาย	▲	▲	▲	▲
ภาพลักษณ์สินค้า	▲	▲	▲	▲
ต้นทุนการผลิต	▼	▼	▼	▼

หมายเหตุ สัญลักษณ์ ▲ หมายถึง มีประสิทธิภาพดีกว่าบรรจุกณฑ์เดิม

สัญลักษณ์ ▼ หมายถึง มีประสิทธิภาพลดลงกว่าบรรจุกณฑ์เดิม

สัญลักษณ์ = หมายถึง มีประสิทธิภาพเทียบเท่ากับบรรจุกณฑ์เดิม

กลุ่มA ได้แก่สินค้า หวีโชน หุ่นมวย งานประติมากรรม

กลุ่มB ได้แก่สินค้า โมเดลบ้านเรือนไทย ตุ๊กตาชาววัง

กลุ่มC ได้แก่สินค้า กลุ่มสินค้าเป่าแก้ว

กลุ่มD ได้แก่สินค้า สินค้าเซรามิก

จากตารางที่ 5.1 แสดงให้เห็นว่าบรรจุกณฑ์ใหม่ สามารถตอบสนองกับความต้องการด้านต่างๆ ได้ โดยสินค้าบางกลุ่มที่มีการบรรจุที่ง่ายกว่าบรรจุกณฑ์ใหม่ เช่น ตุ๊กตาชาววัง เป็นต้น แต่ก็มีข้อดีในด้าน ภาพลักษณ์ของสินค้า การส่งเสริมการขายที่มีความสำคัญต่อการขายปลีกเพิ่มขึ้น ส่วนในด้าน ต้นทุนการผลิต เนื่องจากมีจำนวนโครงสร้างที่เพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนการผลิตต้องสูงขึ้นเมื่อเทียบกับของเดิม แต่เป็นต้นทุนที่สามารถยอมรับได้ สามารถผลิตได้จริง

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1.2 ด้านจำนวนโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ใหม่ จำนวนโครงสร้างใหม่เมื่อเทียบกับบรรจุภัณฑ์เดิม ที่มีลักษณะเป็นบรรจุภัณฑ์กลาง มีจำนวนน้อยกว่าในเรื่องขนาดบรรจุภัณฑ์ แต่มีจำนวนมากกว่าในเรื่องของรูปแบบโครงสร้าง ซึ่งมีข้อดีในเรื่องของการระบุประเภทของสินค้าเมื่อดูจากลักษณะของโครงสร้าง และสินค้ามีขนาดที่พอดีกับโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ช่วยปกป้องสินค้าให้ดีขึ้น ลดพื้นที่ว่างในการขนส่ง

5.2 ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

5.2.1 ในด้านการออกแบบเพื่อการขายปลีก ยังขาดการออกแบบส่วนส่งเสริมการขายสินค้า เสริมเพื่อความสะดวกในการใช้งาน เช่น ถุงบรรจุสินค้าเพื่อรวมหน่วย กระดาษห่อสินค้าที่มีชื่อขององค์กรหรือลวดลายอัตลักษณ์ ทั้งหมดนี้ จะช่วยส่งเสริมให้การขายปลีกมีความครบถ้วนสมบูรณ์

5.2.2 กล่องบรรจุภัณฑ์ของแต่ละสินค้า ควรมีการจัดวางที่เป็นหมวดหมู่ แยกให้เห็นถึงประเภทสินค้าที่ต่างกัน เพื่อให้การหยิบสินค้าบนชั้นวางจำหน่ายสะดวกต่อผู้ซื้อสินค้า

5.2.3 ในด้านการออกแบบกราฟิก สินค้าดูมีราคาถูกลง ไม่เหมือนสินค้าราคาแพง ควรส่งเสริมให้สินค้ามีภาพลักษณ์ที่หรูหรา วางข้อมูลรายละเอียดให้น้อยลง จะทำให้ดูน่าสนใจมากขึ้น

5.3 ข้อเสนอแนะของนักศึกษา

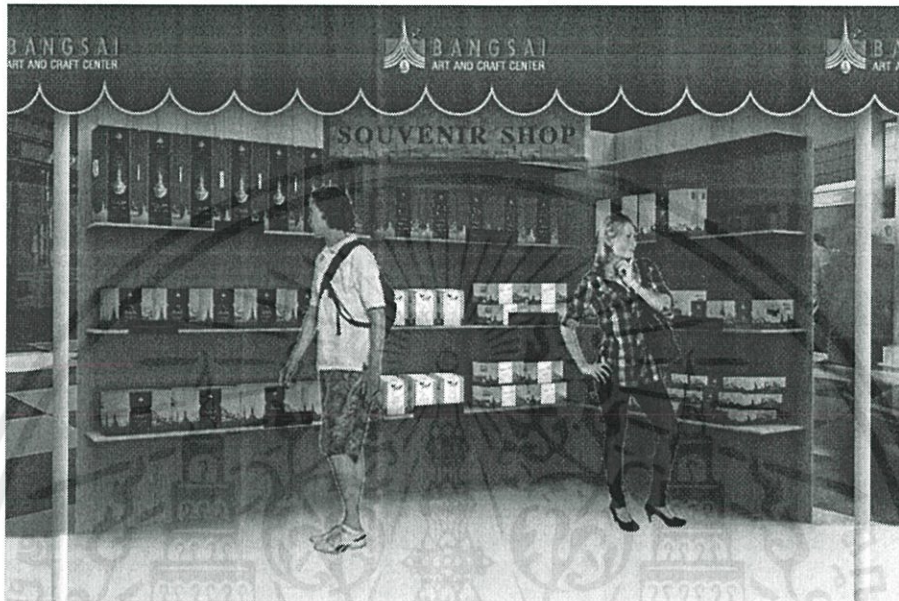
5.3.1 เนื่องบรรจุภัณฑ์ที่ได้ทำการออกแบบภายในโครงการ ทำให้ต้องเลือกสินค้ามาเพียงบางส่วน จึงทำให้กล่องบรรจุภัณฑ์ใช้งานกับสินค้าได้น้อย ดังนั้นจึงควรนำโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์นำไปใช้งานกับสินค้าที่เหลือ ประยุกต์ในด้านของการปกป้อง การลดชิ้นส่วนของวัสดุ และการบรรจุที่สะดวกกับการใช้งานและวางจำหน่าย

5.3.2 เนื่องจากผู้บรรจุสินค้าเป็นทางผู้ผลิตเองเป็นผู้บรรจุ ควรมีคู่มือหรือมีการอบรม ให้ความรู้ในด้านการบรรจุสินค้าที่ถูกต้องกับผู้ผลิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4 การออกแบบเพิ่มเติมจากข้อเสนอแนะ

ออกแบบเพิ่มเติมในส่วนของส่งเสริมการขาย เพื่อดูตัวอย่างการจัดวางสินค้าบนชั้น การใช้ งานถุงกระดาษ และกระดาษห่อ

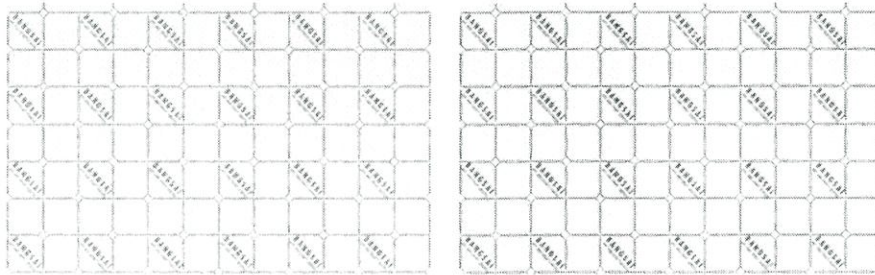


ภาพที่ 5.1 แสดงภาพการวางสินค้าบนชั้น



ภาพที่ 5.2 แสดงภาพถุงบรรจุสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่5.3 แสดงลายกราฟิกบนกระดาษห่อสินค้า



ภาพที่5.4 แสดงตัวอย่างห่อสินค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

- การออกแบบกราฟิกสำหรับบรรจุภัณฑ์. 2527. [ระบบออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :
<http://www.agro.cmu.ac.th/department/PKT/packaging>.
- สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการในพระราชดำริ. 2554. [ระบบออนไลน์]
- บทความตลาดสินค้าหัตถกรรม. 2554. [ระบบออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :
<http://www.sanook.com>.
- รูปแบบการท่องเที่ยว. 2555. [ระบบออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :
<http://www.travel.in.th/th>
- เกี่ยวกับสินค้า นารายณ์ภัณฑ์. 2550. [ระบบออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :
<http://www.naraihand.com/>
- เซรามิกสร้างสรรค์. 2550. [ระบบออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :
<http://article.tcdcconnect.com/ideas/winners-tca-2011>
- เกี่ยวกับ ลัคกี้ทูยู. 2550. [ระบบออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :
<http://www.luckytoyou.com/>
- อัตลักษณ์ไทยเพิ่มมูลค่าสินค้า. 2554. [ระบบออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :
<http://www.creativeculturethailand.com/>
- สินค้าดอยคำ. 2555. [ระบบออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :
<http://www.doikham.co.th/aboutus-th.php>
- งานศิลปะอาชีพ. 2009. [ระบบออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :
<http://www.tlcthai.com/education/knowledge-online/15445.html>
- สาเหตุที่ทำให้สินค้าเกิดความเสียหาย. 2554. [ระบบออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :
http://www.kasbox.com/index.php?option=com_content&view=article&id=78&=54
- ประชิด ทิณบุตร. 2531. การออกแบบบรรจุภัณฑ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BANGSAI Corporate Identity Manual

BANGSAI ART AND CRAFT CENTER
Branding and graphic standards manual for an association

Index

- 01 Official Mark
- 02 Commercial Mark
- 03 Single Color
- 04 Reversed Color
- 05 Guideline On Color Background
- 06 Gray Color
- 07 Black and White Color
- 08 Grid and Scale
- 09 Grid and Scale
- 10 Incorrect Usage
- 11 Type Face
- 12 Graphic Element



ภาพที่ ก1 หน้าปกคู่มือการใช้งานตราสัญลักษณ์

Official Mark

Official Mark

คู่มือการใช้งานตราสัญลักษณ์และองค์ประกอบทางการค้า
สมาคมเกล้าเจ้าพระยา กรุงเทพมหานคร
การออกแบบและใช้ตราสัญลักษณ์ของสมาคมเกล้าเจ้าพระยา
พระบรมมหาราชวัง

ภาพที่ ก2 ลักษณะและการใช้งานตราสัญลักษณ์แบบทางการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Commercial Mark

Vertical Mark



Horizon Mark



Commercial Mark

ขอสงวนสิทธิ์ในการใช้งาน โดยสามารถนำเอารูปทรงมาใช้ได้
 มีอยู่สองสีคือสีม่วงและสีเทา มีลักษณะคล้ายกันแต่การใช้งานไม่ซ้ำ
 และใช้สีต่างกันในกรณีการใช้งานที่ต่างกัน

Commercial Mark Full Color

ขอสงวนสิทธิ์ในการใช้งาน โดยสามารถนำเอารูปทรงมาใช้ได้
 มีอยู่สองสีคือสีม่วงและสีเทา มีลักษณะคล้ายกันแต่การใช้งานไม่ซ้ำ
 และใช้สีต่างกันในกรณีการใช้งานที่ต่างกัน

Color Code

- BANGSAI PURPLE C: 60 M: 100 Y: 5 E: 0 R: 128 G: 41 B: 179
- BANGSAI GREY C: 14 M: 11 Y: 11 K: 0 R: 216 G: 216 B: 216
- BANGSAI GOLD C: 23 M: 45 Y: 100 K: 10 R: 166 G: 128 B: 45

Single Color



Single Color

ขอสงวนสิทธิ์ในการใช้งาน โดยสามารถนำเอารูปทรงมาใช้ได้
 มีอยู่สองสีคือสีม่วงและสีเทา มีลักษณะคล้ายกันแต่การใช้งานไม่ซ้ำ
 และใช้สีต่างกันในกรณีการใช้งานที่ต่างกัน

Color Code

- BANGSAI PURPLE C: 60 M: 100 Y: 5 E: 0 R: 128 G: 41 B: 179
- BANGSAI GREY C: 14 M: 11 Y: 11 K: 0 R: 216 G: 216 B: 216

ภาพที่ ก4 การใช้งานตราสัญลักษณ์เพื่อการค้า (ใช้งานในรูปแบบสีเดียว)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Color Code

● BANGSAI PICTHLS	C: 60 M: 100 Y: 5 K: 0	R: 128 G: 41 B: 139
● BANGSAI OCELI*	C: 29 M: 45 Y: 100 K: 10	R: 155 G: 120 B: 45

ภาพที่ ก5 การใช้งานตราสัญลักษณ์เพื่อการค้า (ใช้งานในรูปแบบสีขาวบนพื้นสี)

Guideline On Color Background

Dark Color BG

Dark Color Background

สามารถใช้งานบนพื้นสีที่เข้มกว่าโลโก้ได้
ทั้งงานสีและขาวดำ (สี สีส้ม และขาว) โดยต้องมีพื้นที่ว่าง (Clear Zone) ให้ชัดเจนไว้ที่ทุกจุด

Light Color BG

Light Color Background

สามารถใช้งานบนพื้นสีที่อ่อนกว่าโลโก้ได้
ทั้งงานสีและขาวดำ โดยต้องมีพื้นที่ว่าง (Clear Zone) ให้ชัดเจนไว้ที่ทุกจุด

Recommend BG Color Code

● C: 79 M: 130 Y: 21 K: 21	R: 89 G: 34 B: 90
○ C: 9 M: 2 Y: 2 K: 9	R: 244 G: 244 B: 244

ภาพที่ ก6 การใช้งานตราสัญลักษณ์เพื่อการค้า (ตราสัญลักษณ์บนพื้นสี)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกร ใช้งานเพื่อการศึกษาทานาน ไม่อนุญาตให้ นำไป ไซ้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Grey Color

ตราสัญลักษณ์สีเทา
สำหรับการใช้งานในการจัดแสดงงานนิทรรศการ
อนุญาตให้ใช้สีเทาได้เท่านั้น

Color Code

- C: 73 M: 67 Y: 65 K: 0 R: 20 G: 26 B: 26
- C: 35 M: 28 Y: 26 K: 0 R: 170 G: 170 B: 170

ภาพที่ ก7 การใช้งานตราสัญลักษณ์เพื่อการค้า (ใช้งานในรูปแบบสีโทนเทา-ดำ)



ภาพที่ ก8 ขนาดเล็กที่สุดที่สามารถนำไปใช้งานและพื้นที่ภายในตราสัญลักษณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ (ตราสัญลักษณ์แบบแนวตั้ง) อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ก9 ขนาดเล็กที่สุดที่สามารถนำไปใช้งานและพื้นที่ภายในตราสัญลักษณ์ (ตราสัญลักษณ์แบบแนวนอน)


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับภาพที่ ก10 ใช้งานตราสัญลักษณ์ที่ไม่ถูกต้องนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Type Face 


ABCDEFGHIJKLMN**O**PQRSTUVWXYZ English Type
 abcdefghijklmnopqrstu**v**wxyz
 1234567890 (PSLxDisplay 1)

กขคฅงจฉชฌดฎฐทฒณคตถทธนบป Thai Type
 ผฝพฟภมยรจรชฌศฬฝอย
 ๑๒๓๔๕๖๗๘๙๐ (PSLxThainatque)

ภาพที่ ก11 ลักษณะตัวอักษรที่ใช้งาน

Graphic Element 

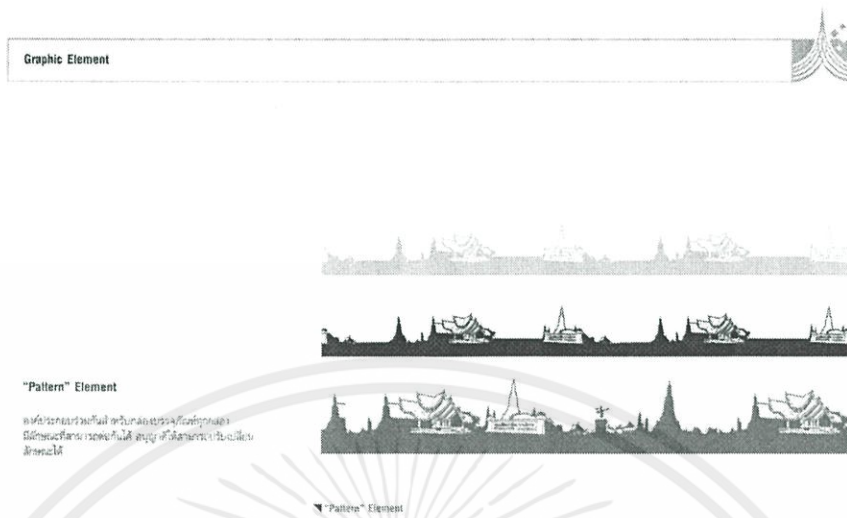
"TAG" Element
 ใช้ - เป็นพื้นสี ขาวดี และเป็นสีที่ใช้ในงาน
 ของและเมืองหลวง ๒๐๑๖



TAG Element

ภาพที่ ก12 องค์ประกอบกราฟิกที่ใช้ร่วมกับตราสัญลักษณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ ก13 ลักษณะองค์ประกอบกราฟิกที่ใช้ร่วม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BANGSAI Working Drawing Artwork

PROJECT NAME : โครงการเสนอแนะการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับสินค้าหัตถกรรม

เพื่อจำหน่ายในระบบการค้าปลีก ให้กับศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร

CILIENT : ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จังหวัดอยุธยา

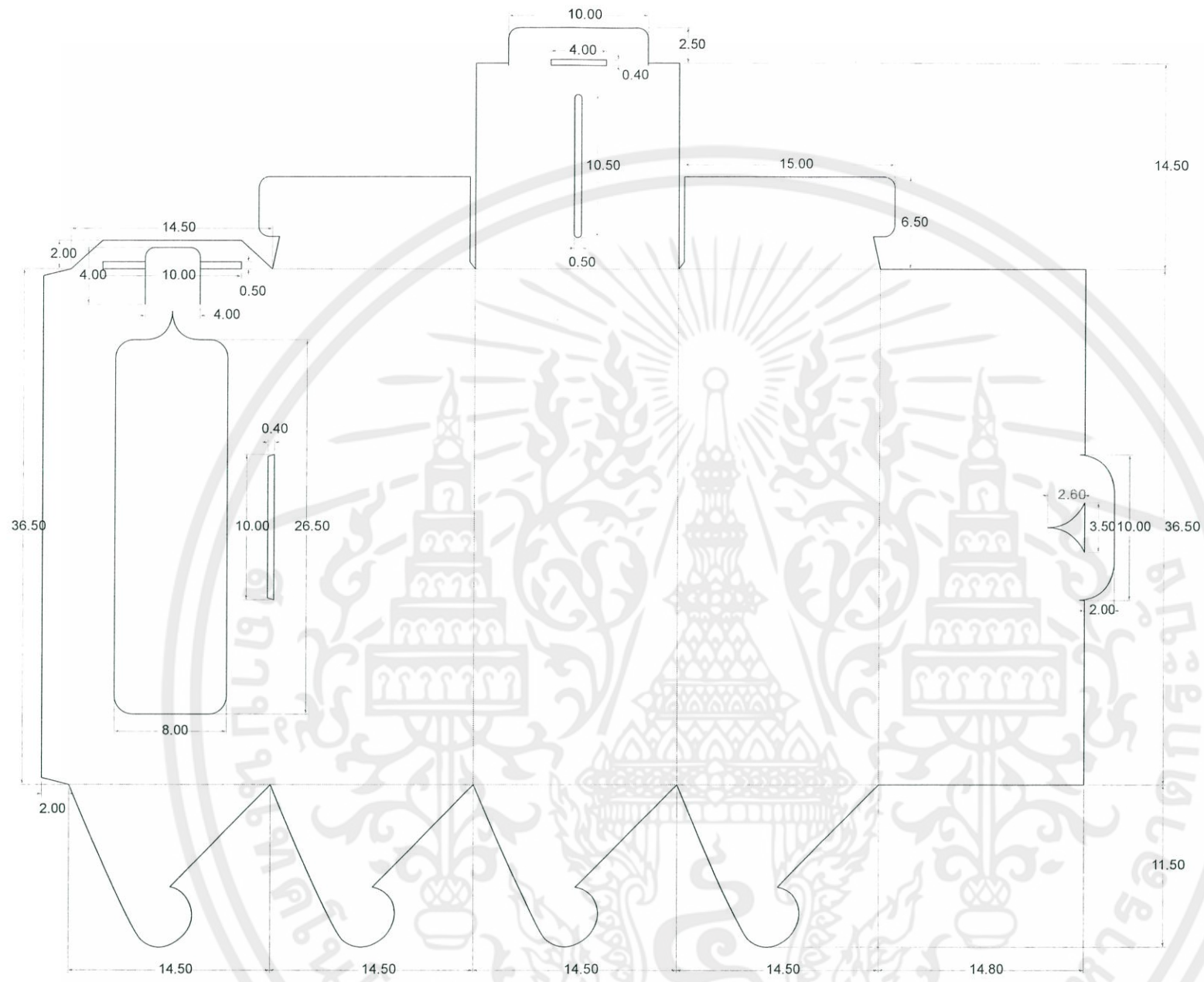
DESIGNER : นางสาว ชมภัสสร พิระบูล 51020157 สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

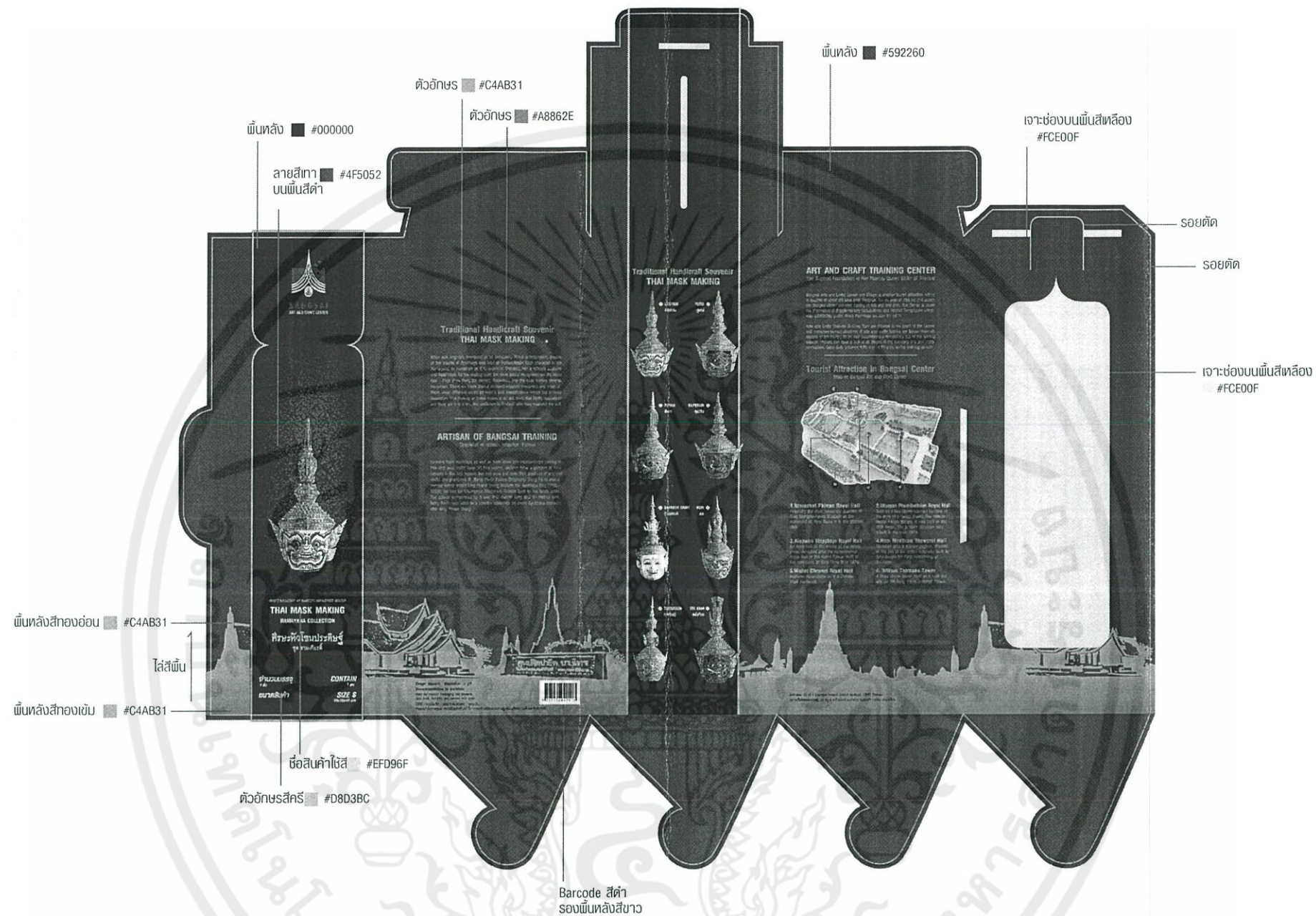
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



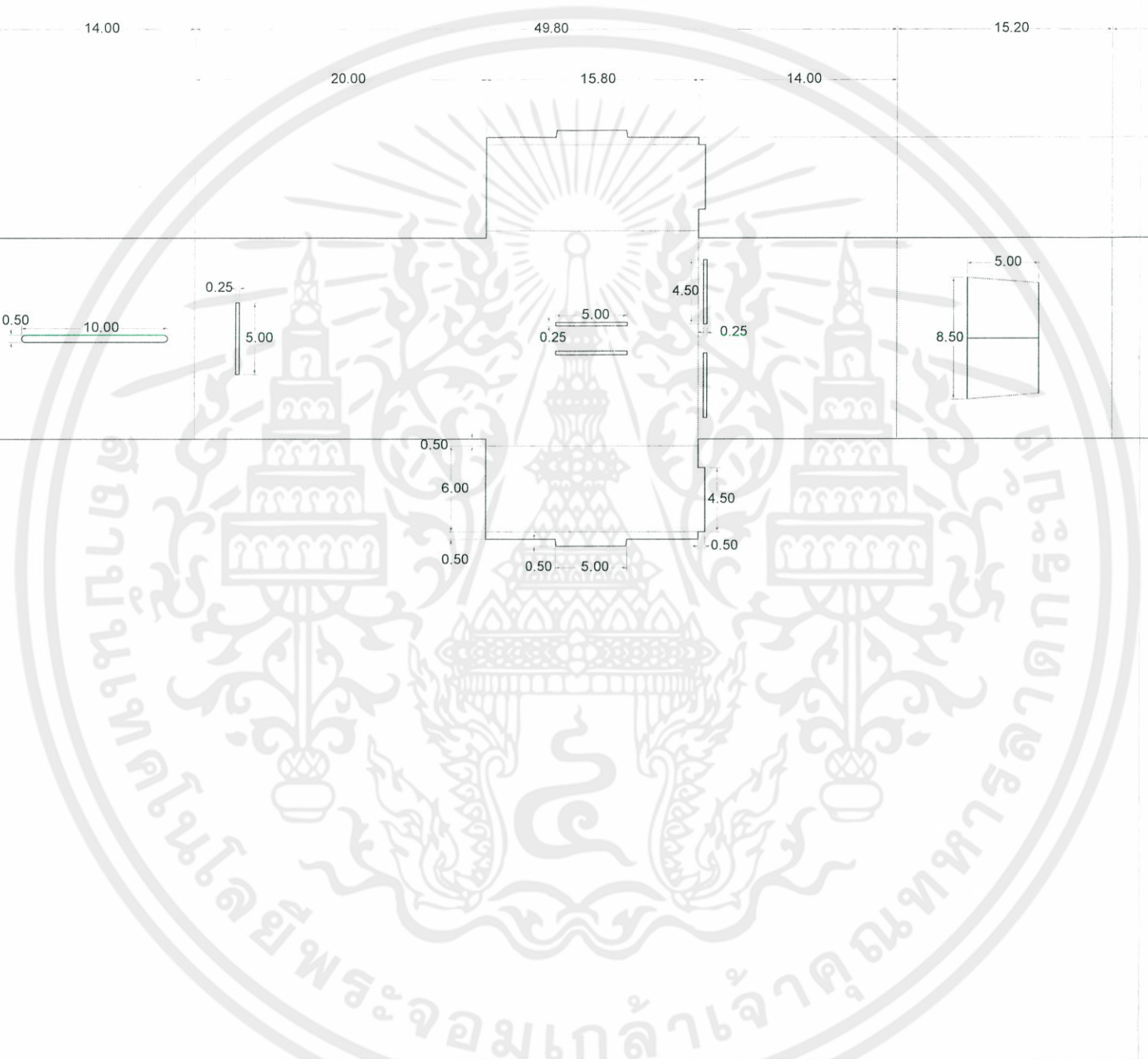
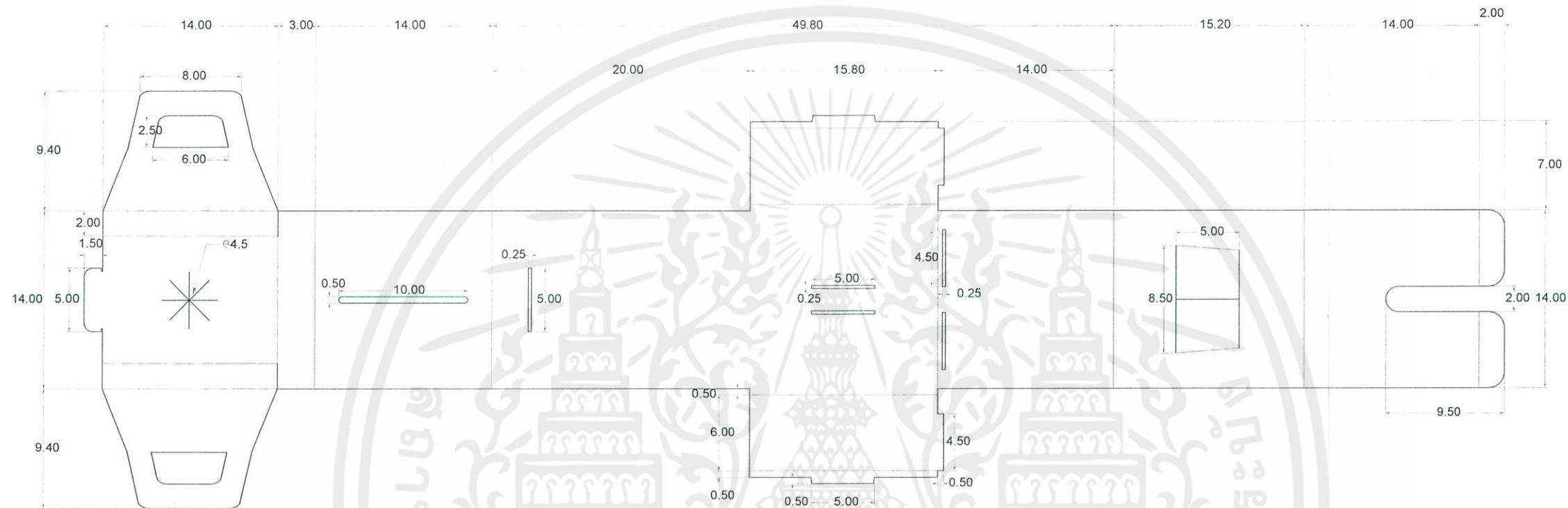
BANGSAI
ART AND CRAFT CENTER



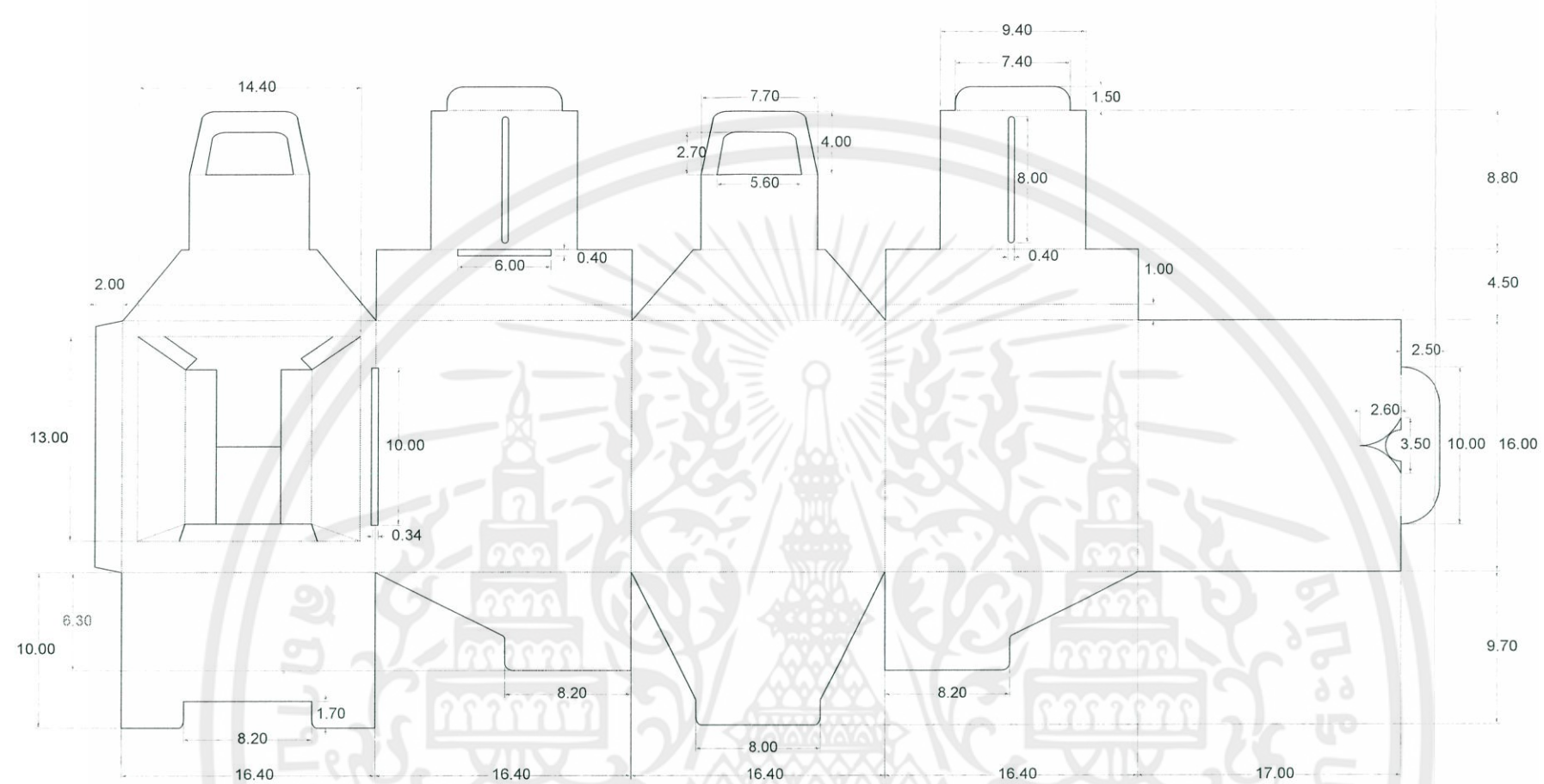
PROJECT NAME : โครงการเสนอแนะการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับสินค้าหัตถกรรม เพื่อจำหน่ายในระบบการค้าปลีก ให้กับศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร	NAME : KHO FOLDING CARTON		UNIT : cm
CILIENT : ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จังหวัดอยุธยา	PART : KHO BOX-OUTSIDE		SCALE : 1:4
DESIGNER : นางสาว ชมภัสสร พีระบุล 51020157 สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	MATERIAL : กระดาษลูกฟูก ลอน E ชนิดกระดาษ KS		SECTION : 1/2
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง			PAGE : 1/33



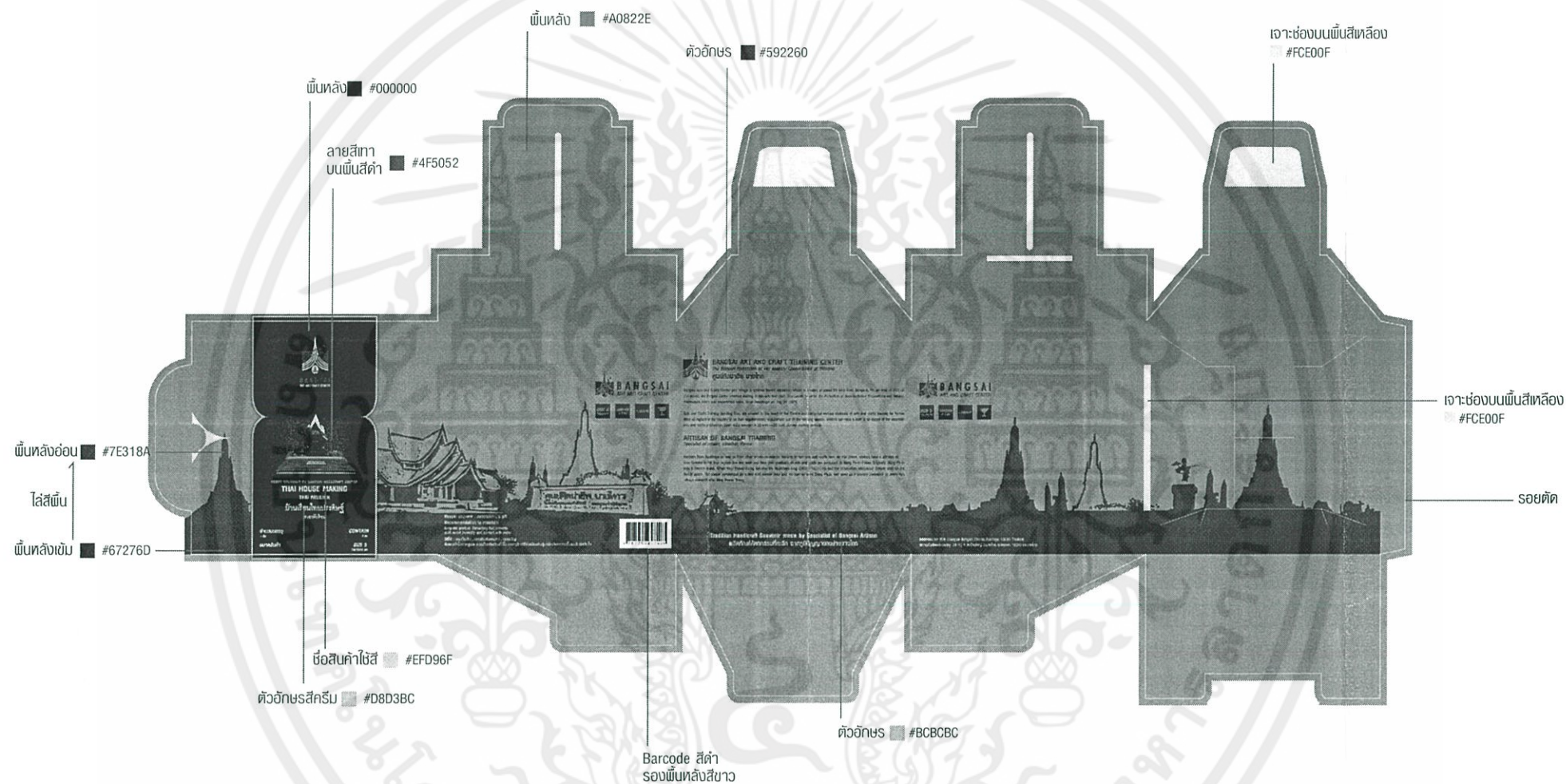
PROJECT NAME : โครงการเสนอแนะการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับสินค้าหัตถกรรม เพื่อจำหน่ายในระบบการค้าปลีก ให้กับศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร CILIENT : ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จังหวัดอยุธยา DESIGNER : นางสาว ชมภัสสร พิระบูล 51020157 สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	NAME : KHO FOLDING CARTON ARTWORK PART : KHO BOX-OUTSIDE	UNIT : cm
	MATERIAL : กระดาษลูกฟูก ลอนE ชนิดกระดาษ KS PRINTING : Offset 4 colors FINISHING : เคลือบวอเตอร์เบส ด้าน DIGITAL FILE : KHO OUTER	SCALE : 1:4
		SECTION : 1/2
		PAGE : 2/33



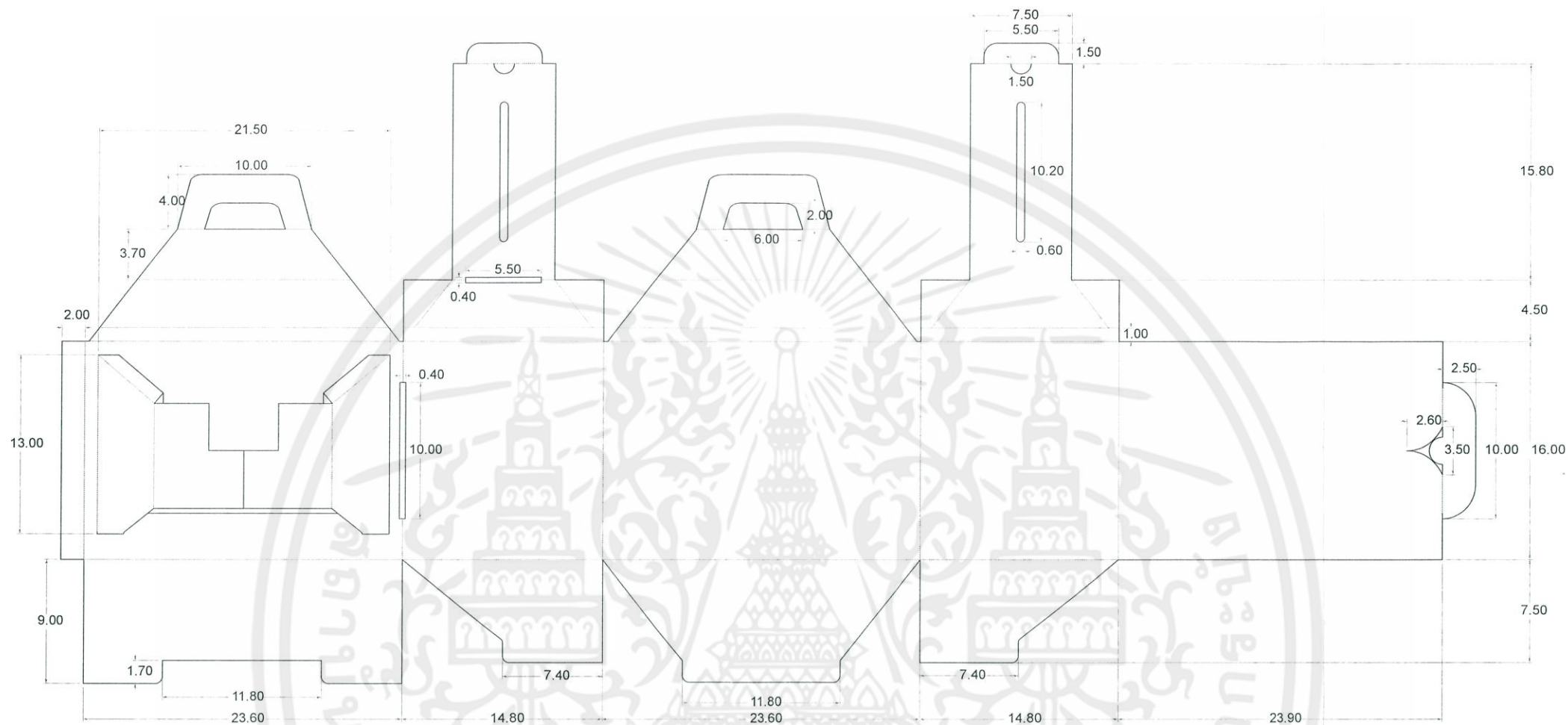
PROJECT NAME : โครงการเสนอแนะการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับสินค้าตัดกรรม เพื่อจำหน่ายในระบบการค้าปลีก ให้กับศูนย์ศิลปะบางไทร	NAME : KHO FOLDING CARTON	UNIT : mm
CILIENT : ศูนย์ศิลปะบางไทร จังหวัดอยุธยา	PART : KHO SLOT	SCALE : 1:4
DESIGNER : นางสาว ชมภัสสร พีระบูล 51020157 สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	MATERIAL : กระดาษลูกฟูก ลอน E ชนิดกระดาษ KI	SECTION : 2/2
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง		PAGE : 3/33



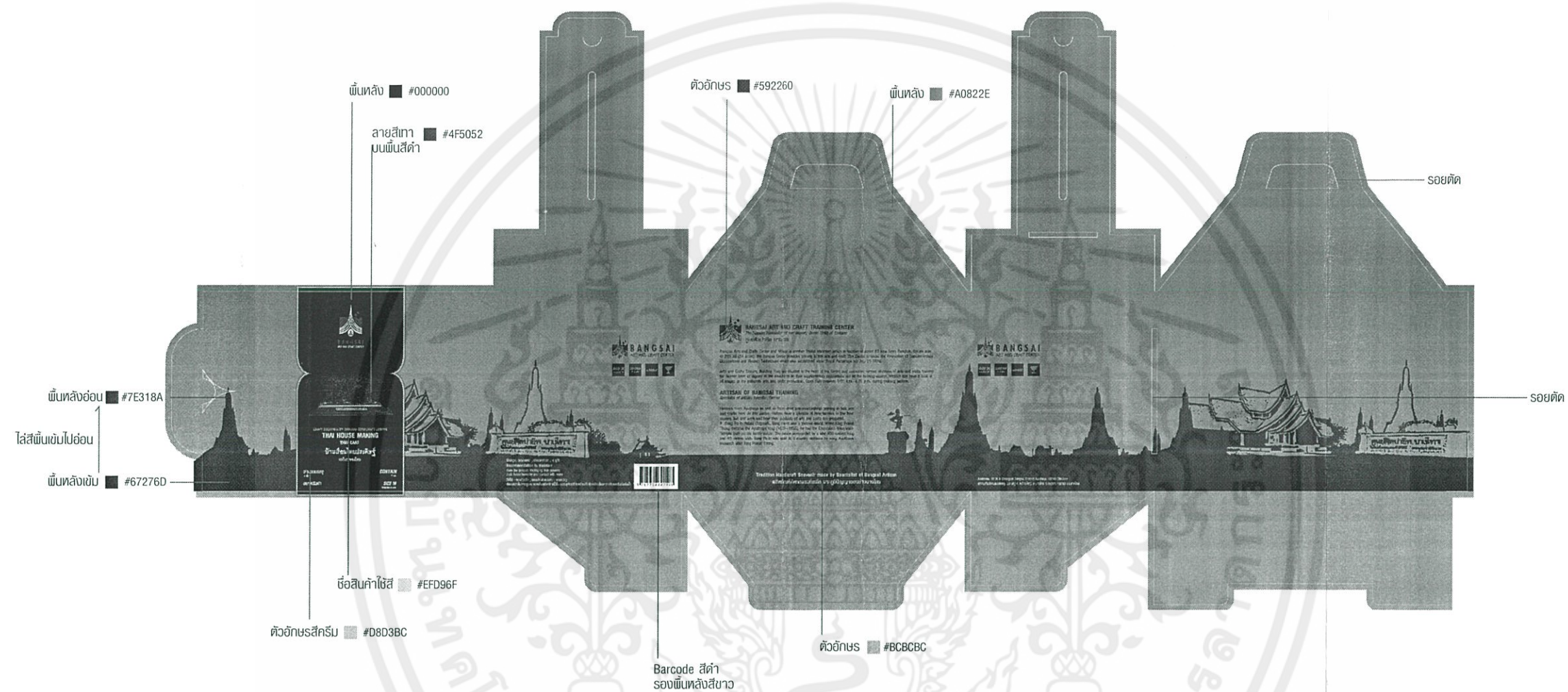
PROJECT NAME : โครงการเสนอแนะการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับสินค้าหัตถกรรม เพื่อจำหน่ายในระบบการค้าปลีก ให้กับศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร	NAME : TH HOUSE FOLDING CARTON	UNIT : mm
CILIENT : ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จังหวัดอยุธยา	PART : TH HOUSE BOX-OUTSIDE	SCALE : 1:4
DESIGNER : นางสาว ชมภัสสร พีระบุล 51020157 สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	MATERIAL : กระดาษลูกฟูก ลอน E ชนิดกระดาษ KS	SECTION : 1/1 PAGE : 4/33



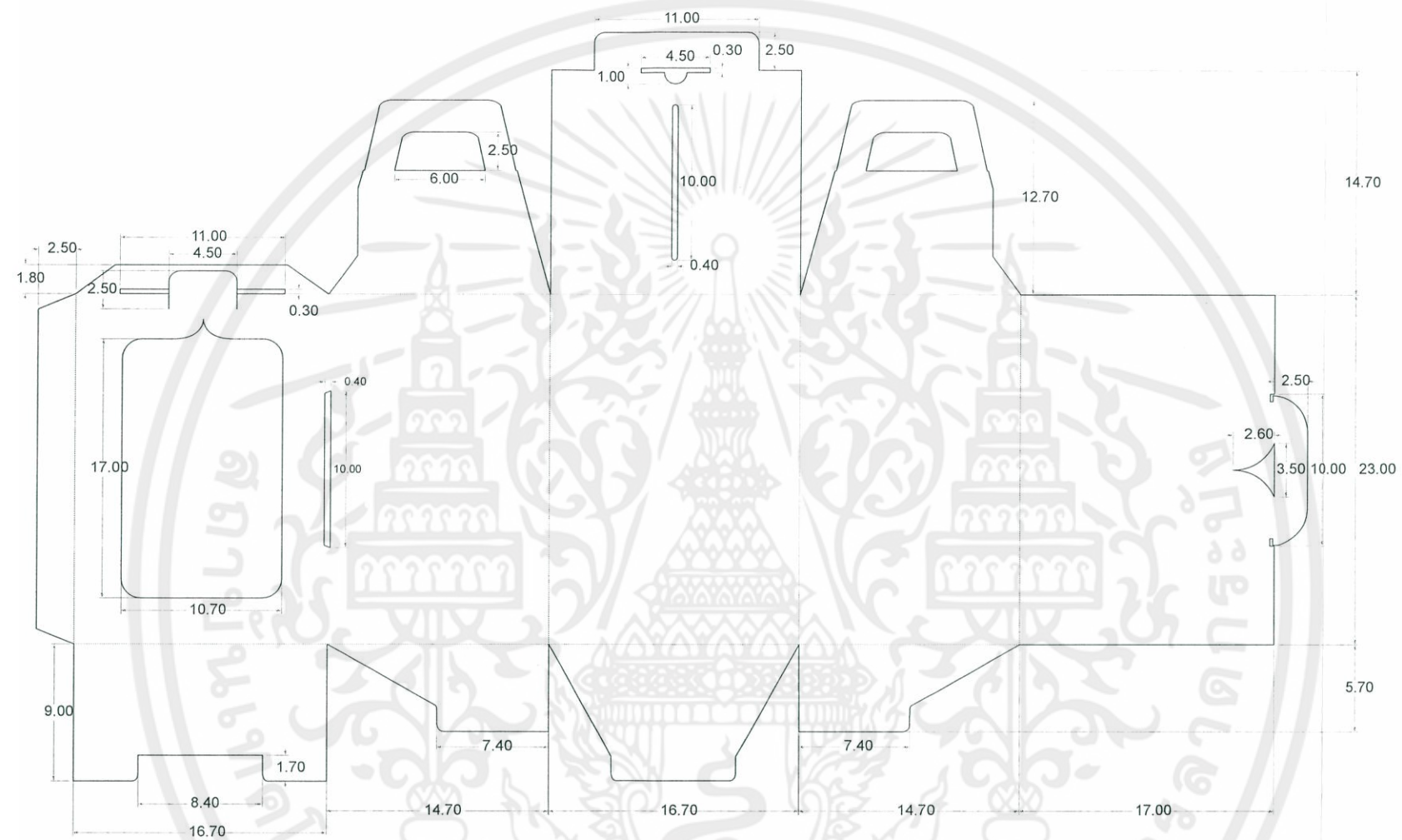
PROJECT NAME :	โครงการเสนอแนะการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับสินค้าหัตถกรรม เพื่อจำหน่ายในระบบการค้าปลีก ให้กับศูนย์ศิลปะป้าชีพ บางไทร	NAME :	TH HOUSE FOLDING CARTON ARTWORK	UNIT :	mm
CILIENT :	ศูนย์ศิลปะป้าชีพบางไทร จังหวัดอยุธยา	PART :	TH HOUSE BOX-OUTSIDE	SCALE :	1:4
DESIGNER :	นางสาว ชมภัสสร พีระบูล 51020157 สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	MATERIAL :	กระดาษลูกฟูก ลอนE ชนิดกระดาษ KS	SECTION :	1/1
		PRINTING :	Offset 4 colors	PAGE :	5/33
		FINISHING :	เคลือบวอเตอร์เบส ด้าน		
		DIGITAL FILE :	TH HOUSE OUTER		



<p>PROJECT NAME : โครงการเสนอแนะการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับสินค้าหัตถกรรม เพื่อจำหน่ายในระบบการค้าปลีก ให้กับศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร</p>	<p>NAME : TH HOUSE M FOLDING CARTON</p>	<p>UNIT : mm</p>
<p>CILIENT : ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จังหวัดอยุธยา</p>	<p>PART : TH HOUSE M</p>	<p>SCALE : 1:4</p>
<p>DESIGNER : นางสาว ชมภัสสร พิระบูล 51020157 สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์</p>	<p>MATERIAL : กระดาษลูกฟูก ลอน E ชนิดกระดาษ KS</p>	<p>SECTION : 1/1</p>
<p>สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง</p>		<p>PAGE : 6/33</p>



PROJECT NAME : โครงการเสนอแนะการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับสินค้าหัตถกรรม เพื่อจำหน่ายในระบบการค้าปลีก ให้กับศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร CILIENT : ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จังหวัดอยุธยา DESIGNER : นางสาว ชมภัสสร พีระบุล 51020157 สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	NAME : TH HOUSE M FOLDING CARTON ARTWORK PART : TH HOUSE BOX	UNIT : mm
	MATERIAL : กระดาษลูกฟูก ลอน E ชนิดกระดาษ KS	SCALE : 1:4
	PRINTING : Offset 4 colors FINISHING : เคลือบวอเตอร์เบส ด้าน	SECTION : 1/1
	DIGITAL FILE : TH HOUSE M OUTER	PAGE : 7/33



PROJECT NAME : โครงการเสนอแนะการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับสินค้าหัตถกรรม

เพื่อจำหน่ายในระบบการค้าปลีก ให้กับศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร

CILIENT : ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จังหวัดอยุธยา

DESIGNER : นางสาว ชมภัสสร พีระบูล 51020157 สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

NAME : MUAY TH FOLDING CARTON

PART : MUAY TH BOX-OUTSIDE

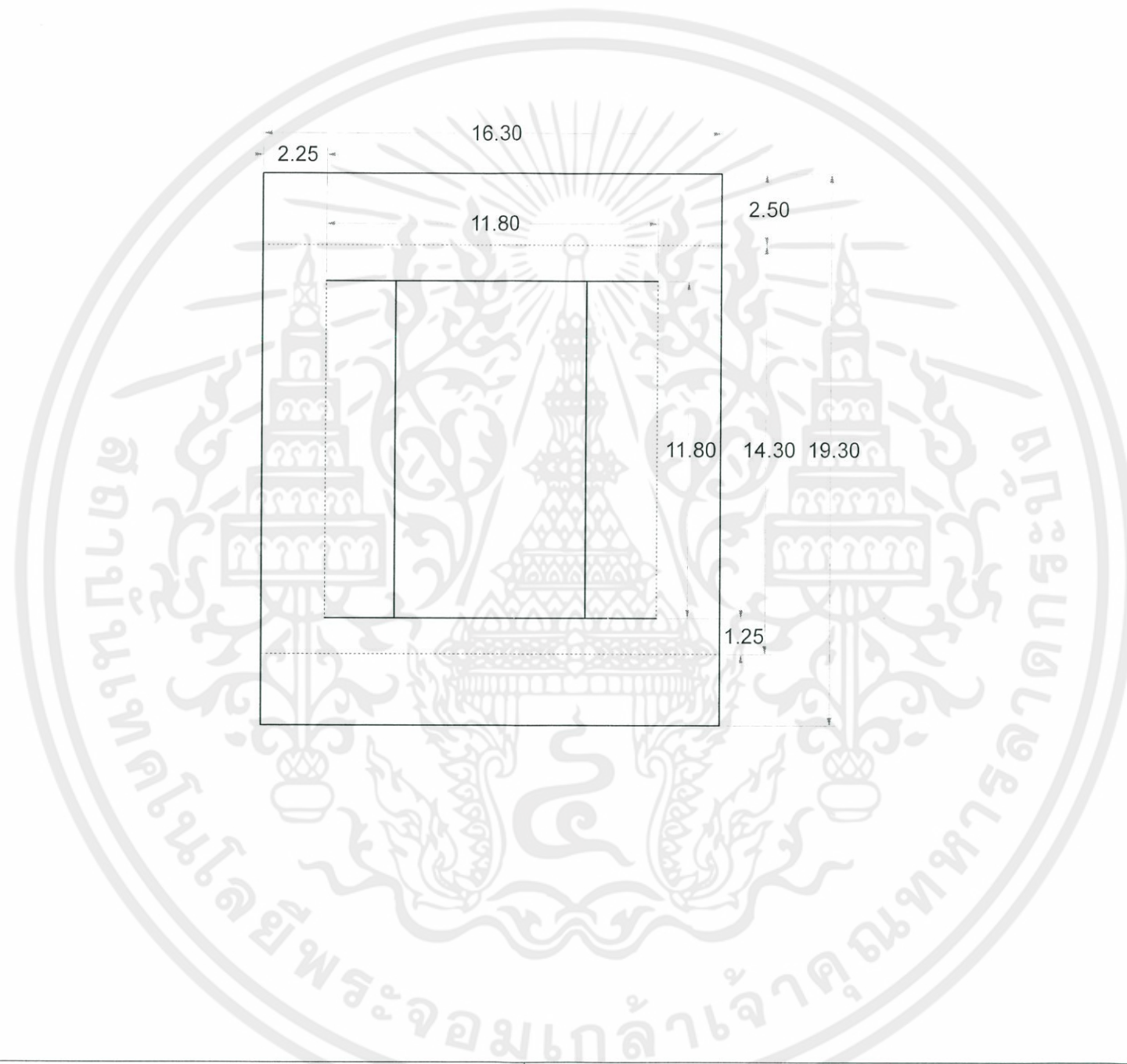
MATERIAL : กระดาษลูกฟูก ลอน E ชนิดกระดาษ KS

UNIT : mm

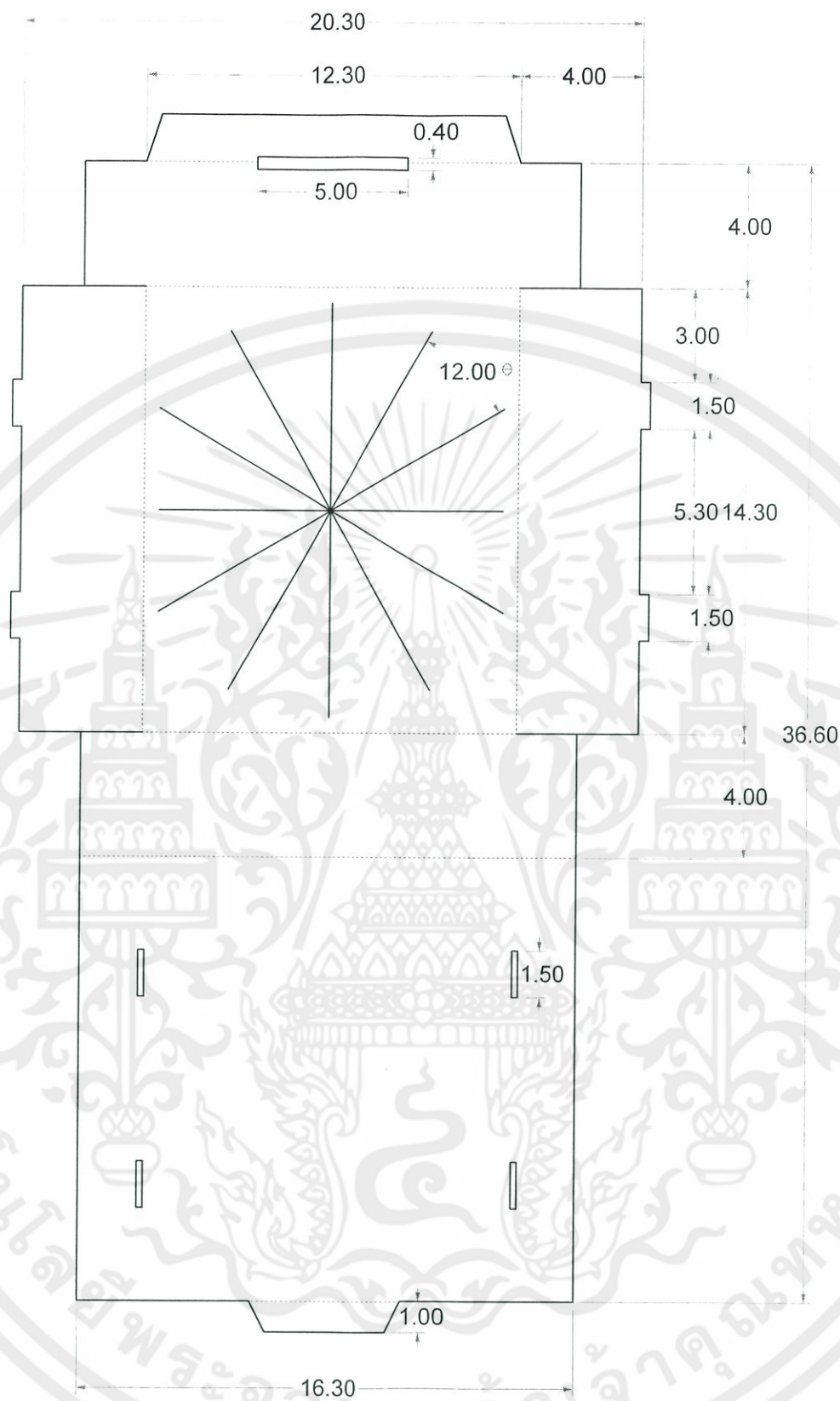
SCALE : 1:4

SECTION : 1/1

PAGE : 8/33



PROJECT NAME : โครงการเสนอแนะการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับสินค้าหัตถกรรม เพื่อจำหน่ายในระบบการค้าปลีก ให้กับศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร	NAME : MUAY TH FOLDING CARTON	UNIT : mm
CILIENT : ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จังหวัดอยุธยา	PART : MUAY TH SLOT	SCALE : 1:2
DESIGNER : นางสาว ชมภัสสร พิระบูล 51020157 สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	MATERIAL : กระดาษลูกฟูก ลอนE ชนิดกระดาษ KI	SECTION : 2/3
		PAGE : 10/33



PROJECT NAME : โครงการเสนอแนะการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับสินค้าหัตถกรรม

เพื่อจำหน่ายในระบบการค้าปลีก ให้กับศูนย์ศิลปะบางไทร

CILIENT : ศูนย์ศิลปะบางไทร จังหวัดอยุธยา

DESIGNER : นางสาว ชมภัสสร พีระบุล 51020157 สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

NAME : MUAY TH FOLDING CARTON

PART : MUAY TH SLOT

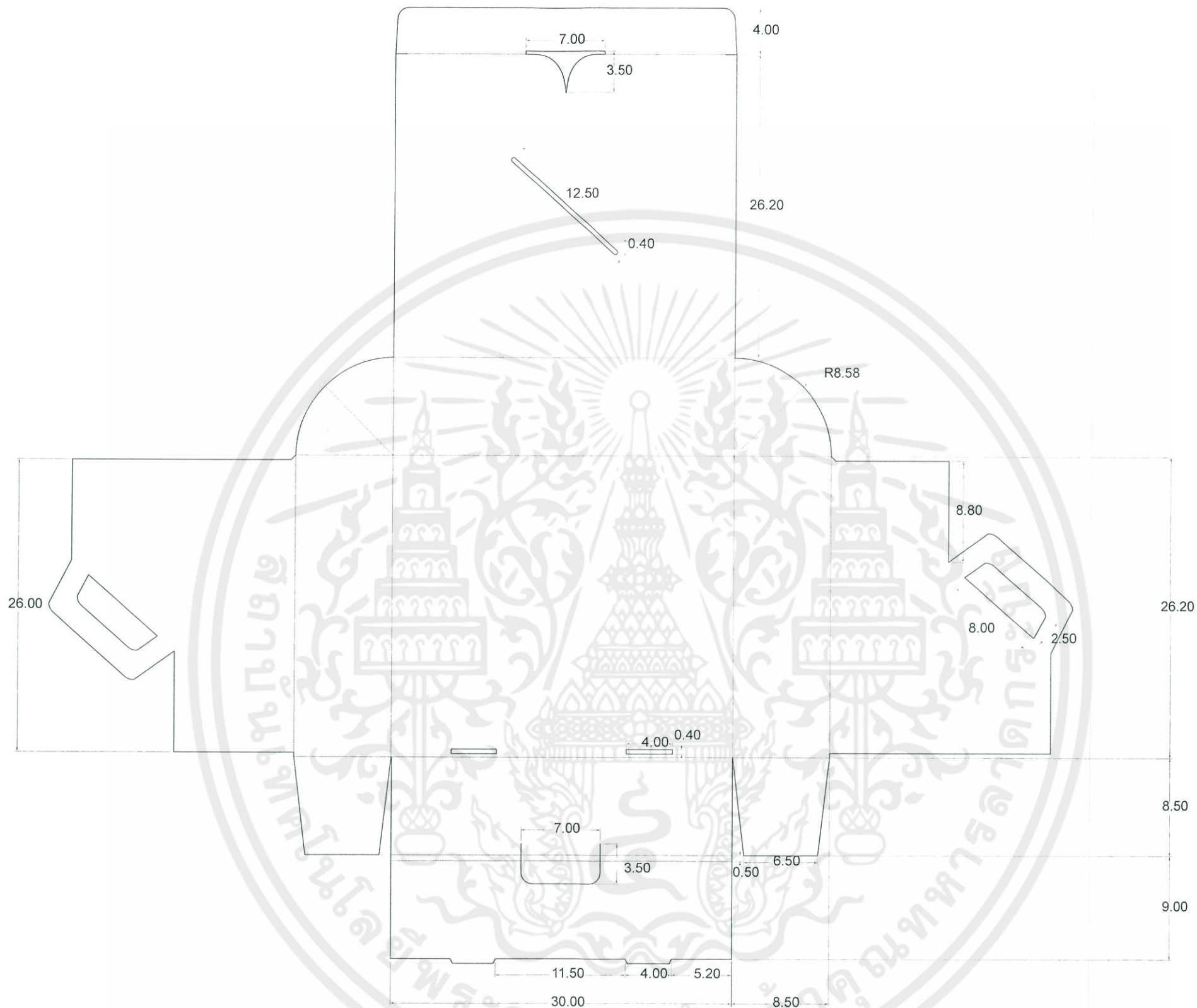
MATERIAL : กระดาษลูกฟูก ลอนE ชนิดกระดาษ KI

UNIT : mm

SCALE : 1:2

SECTION : 3/3

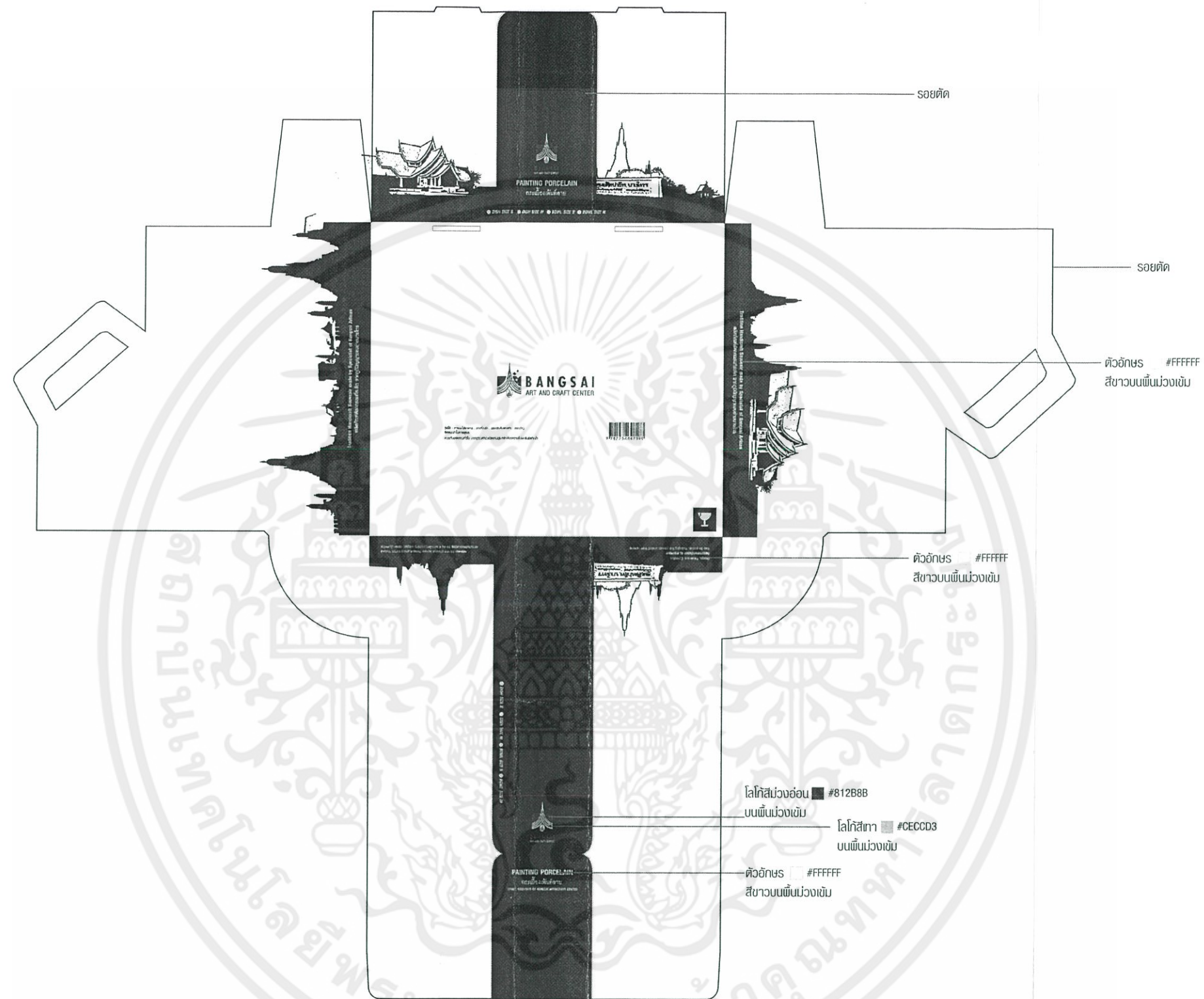
PAGE : 11/33



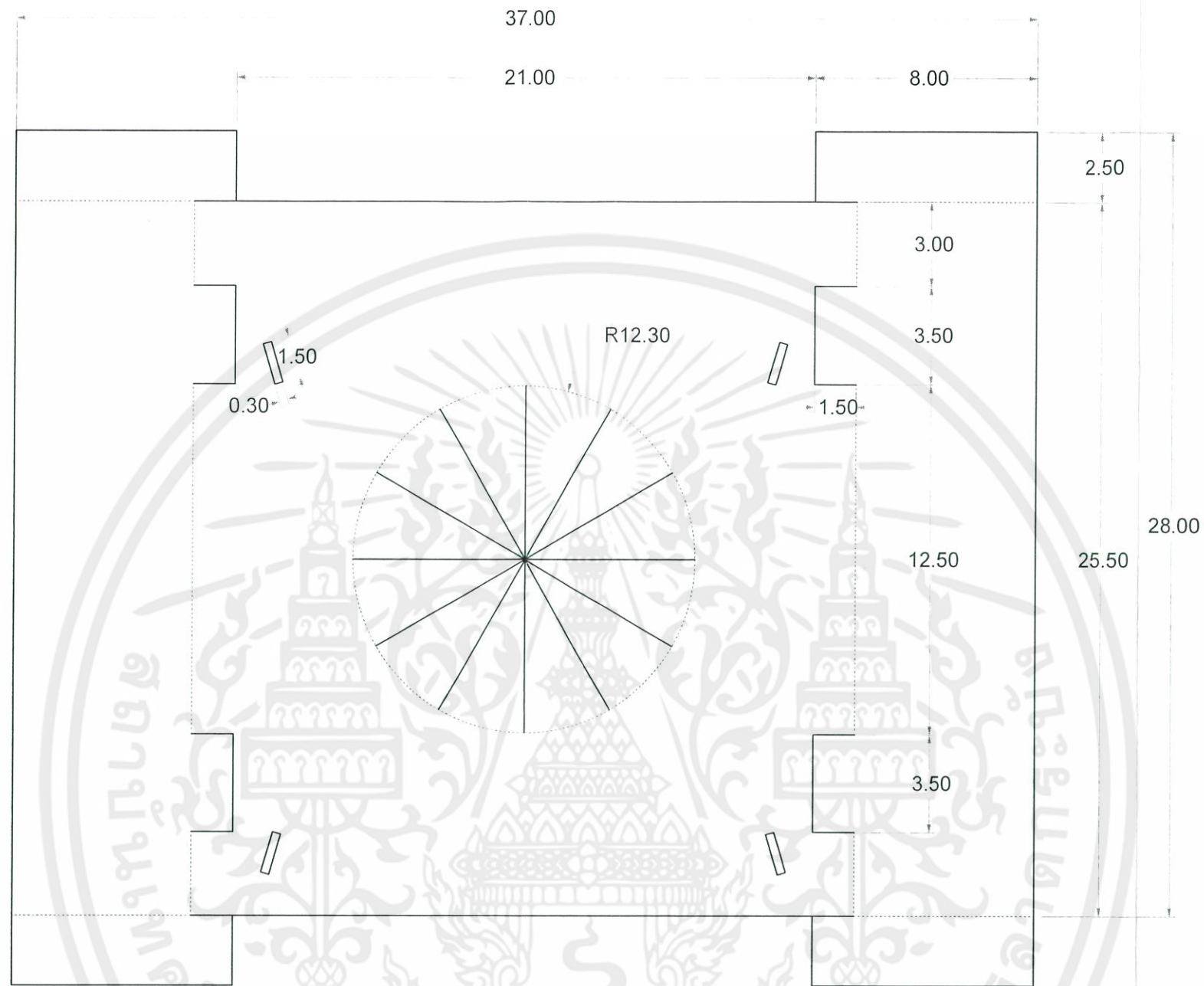
PROJECT NAME : โครงการเสนอแนะการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับสินค้าหัตถกรรม
 เพื่อจำหน่ายในระบบการค้าปลีก ให้กับศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร
 CILIENT : ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จังหวัดอยุธยา
 DESIGNER : นางสาว ชมภัสสร พิระบูล 51020157 สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม
 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

NAME : PAINT DISH FOLDING CARTON
 PART : PAINT DISH BOX-OUTSIDE
 MATERIAL : กระดาษลูกฟูก ลอนE ชนิดกระดาษ KI
 PRINTING : Offset 2 colors
 FINISHING : เคลือบวอเตอร์เบส ด้าน
 DIGITAL FILE : PAINT DISH OUTER

UNIT : mm
 SCALE : 1:4
 SECTION : 1/3
 PAGE : 12/33



PROJECT NAME : โครงการเสนอแนะการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับสินค้าหัตถกรรม เพื่อจำหน่ายในระบบการค้าปลีก ให้กับศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร CLIENT : ศูนย์ศิลปาชีบบางไทร จังหวัดอยุธยา DESIGNER : นางสาว ชมภัสสร พิระบูล 51020157 สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	NAME : PAINT DISH FOLDING CARTON ARTWORK PART : PAINT DISH BOX-OUTSIDE	UNIT : mm
	MATERIAL : กระดาษลูกฟูก ลอน E ชนิดกระดาษ KI PRINTING : Offset 2 colors FINISHING : เคลือบวอเตอร์เบส ด้าน DIGITAL FILE : PAINT DISH OUTER	SCALE : 1:4
		SECTION : 1/3
		PAGE : 13/33



PROJECT NAME : โครงการเสนอแนะการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับสินค้าหัตถกรรม

เพื่อจำหน่ายในระบบการค้าปลีก ให้กับศูนย์ศิลปะบางไทร

CILIENT : ศูนย์ศิลปะบางไทร จังหวัดอยุธยา

DESIGNER : นางสาว ชมภัสสร พิระบูล 51020157 สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

NAME : PAINT DISH FOLDING CARTON

PART : PAINT DISH SLOT

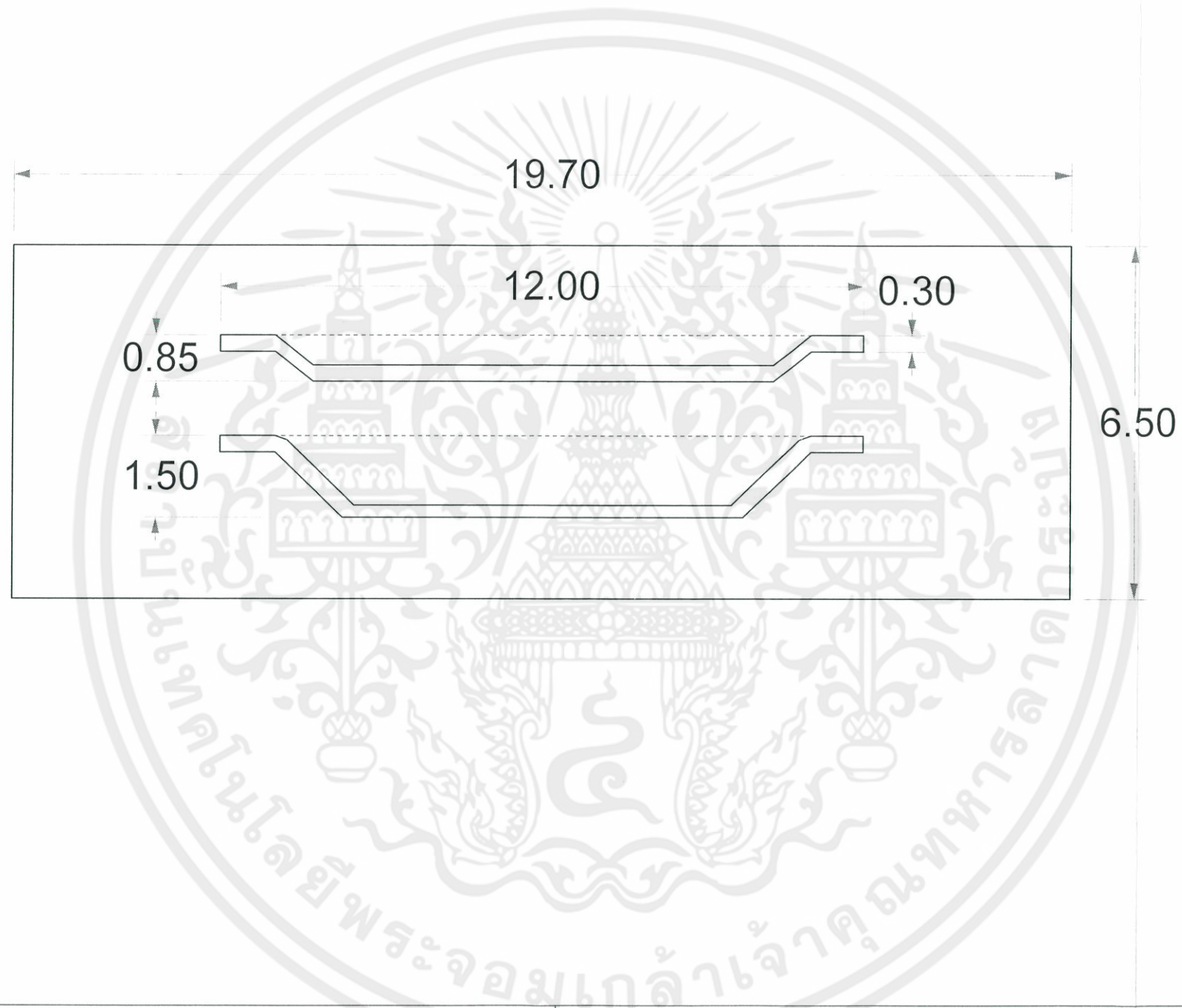
MATERIAL : กระดาษลูกฟูก ลอนE ชนิดกระดาษ KI

UNIT : mm

SCALE : 1:2

SECTION : 2/3

PAGE : 14/33



PROJECT NAME : โครงการเสนอแนะการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับสินค้าหัตถกรรม

เพื่อจำหน่ายในระบบการค้าปลีก ให้กับศูนย์ศิลปะบางไทร

CILIENT : ศูนย์ศิลปะบางไทร จังหวัดอยุธยา

DESIGNER : นางสาว ชมภัสสร พิระบูล 51020157 สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

NAME : PAINT DISH FOLDING CARTON

PART : PAINT DISH SLOT

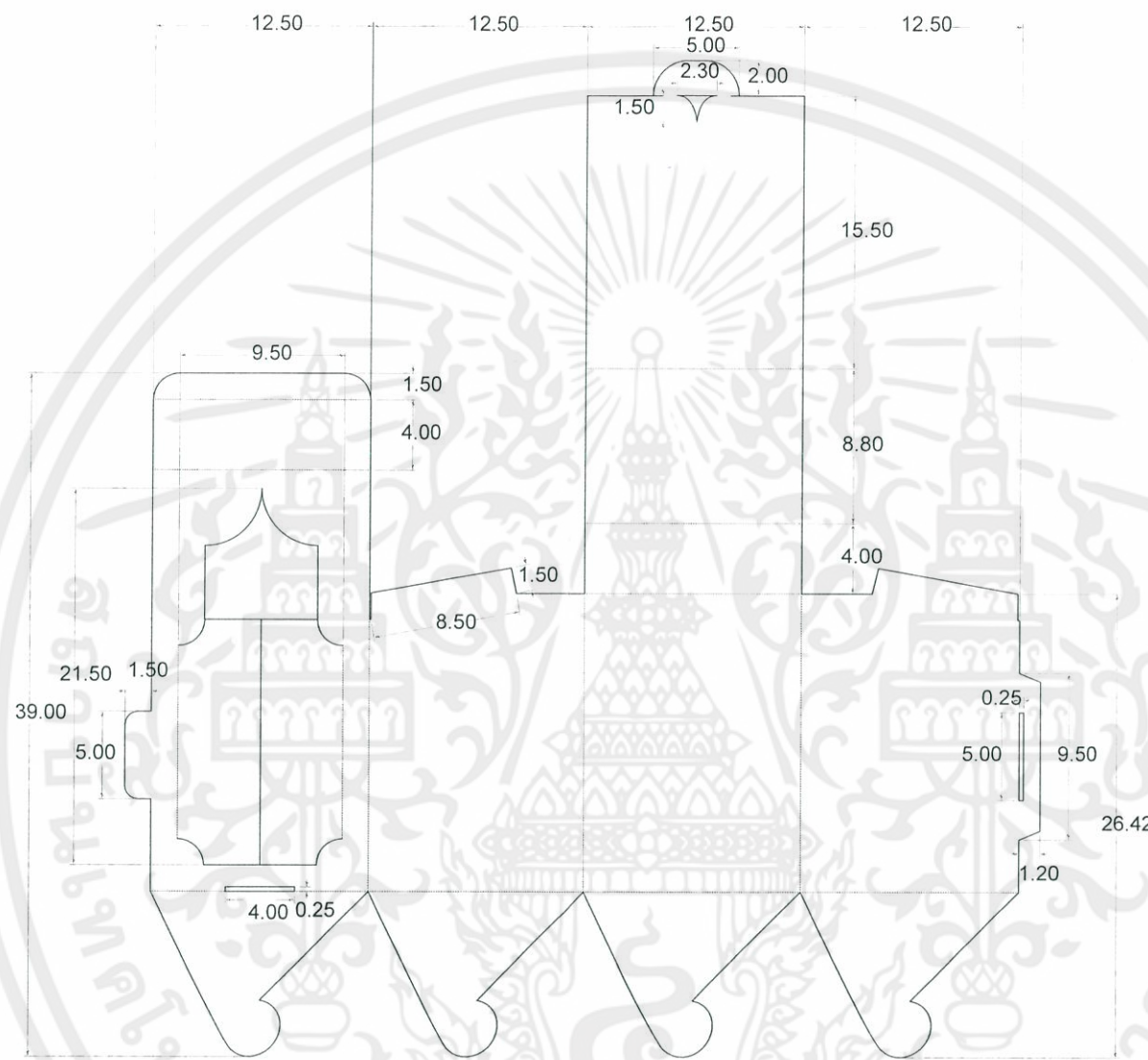
MATERIAL : กระดาษลูกฟูก ลอนE ชนิดกระดาษ KI

UNIT : mm

SCALE : 1:1

SECTION : 3/3

PAGE : 15/33



PROJECT NAME : โครงการเสนอแนะการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับสินค้าหัตถกรรม

เพื่อจำหน่ายในระบบการค้าปลีก ให้กับศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร

CILIENT : ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จังหวัดอยุธยา

DESIGNER : นางสาว ชมภัสสร พีระบูล 51020157 สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

NAME : GLASS BLOW FOLDING CARTON

PART : GLASS BLOW BOX-OUTSIDE

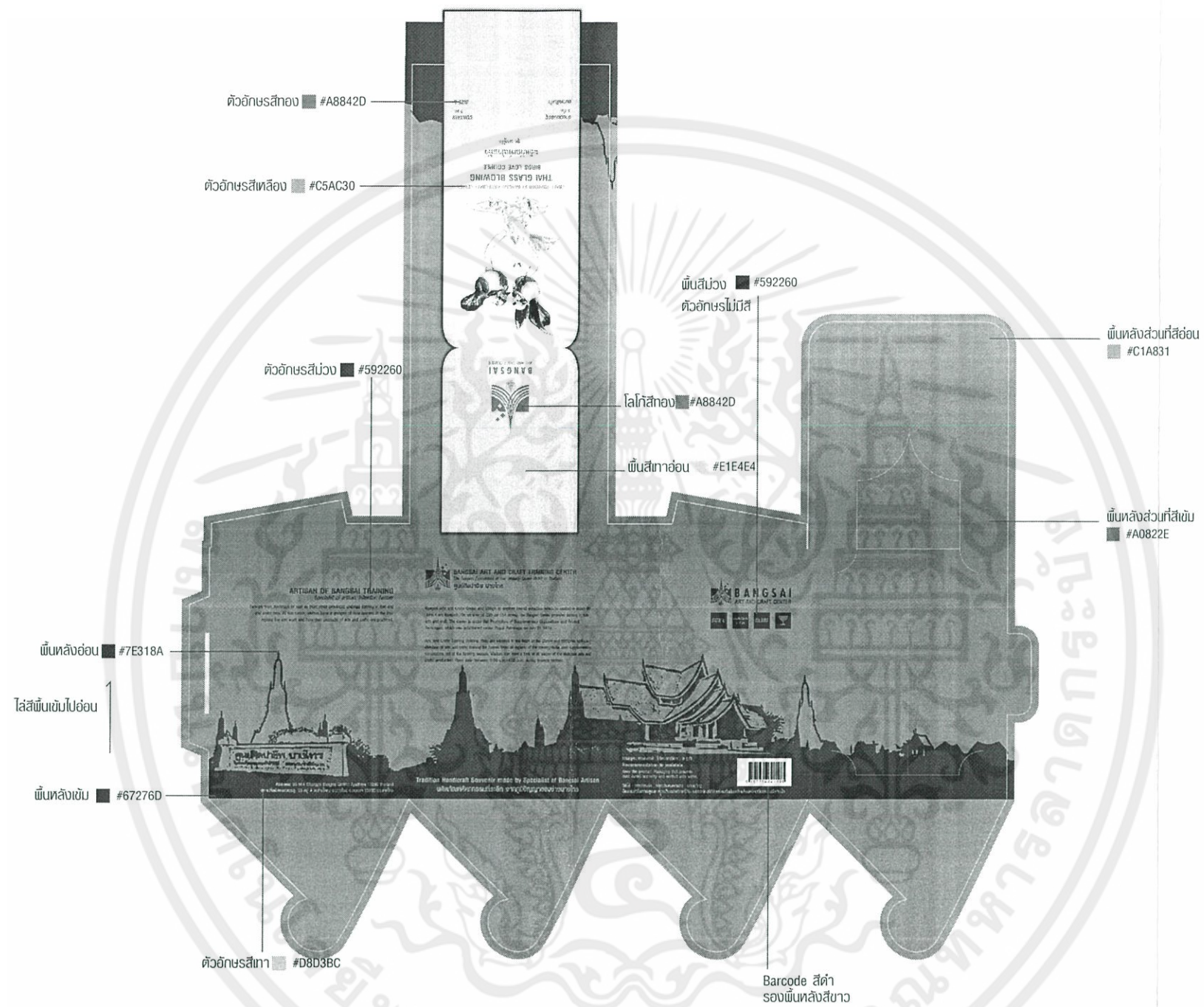
MATERIAL : กระดาษลูกฟูก ลอนE ชนิดกระดาษ KS

UNIT : mm

SCALE : 1:4

SECTION : 1/1

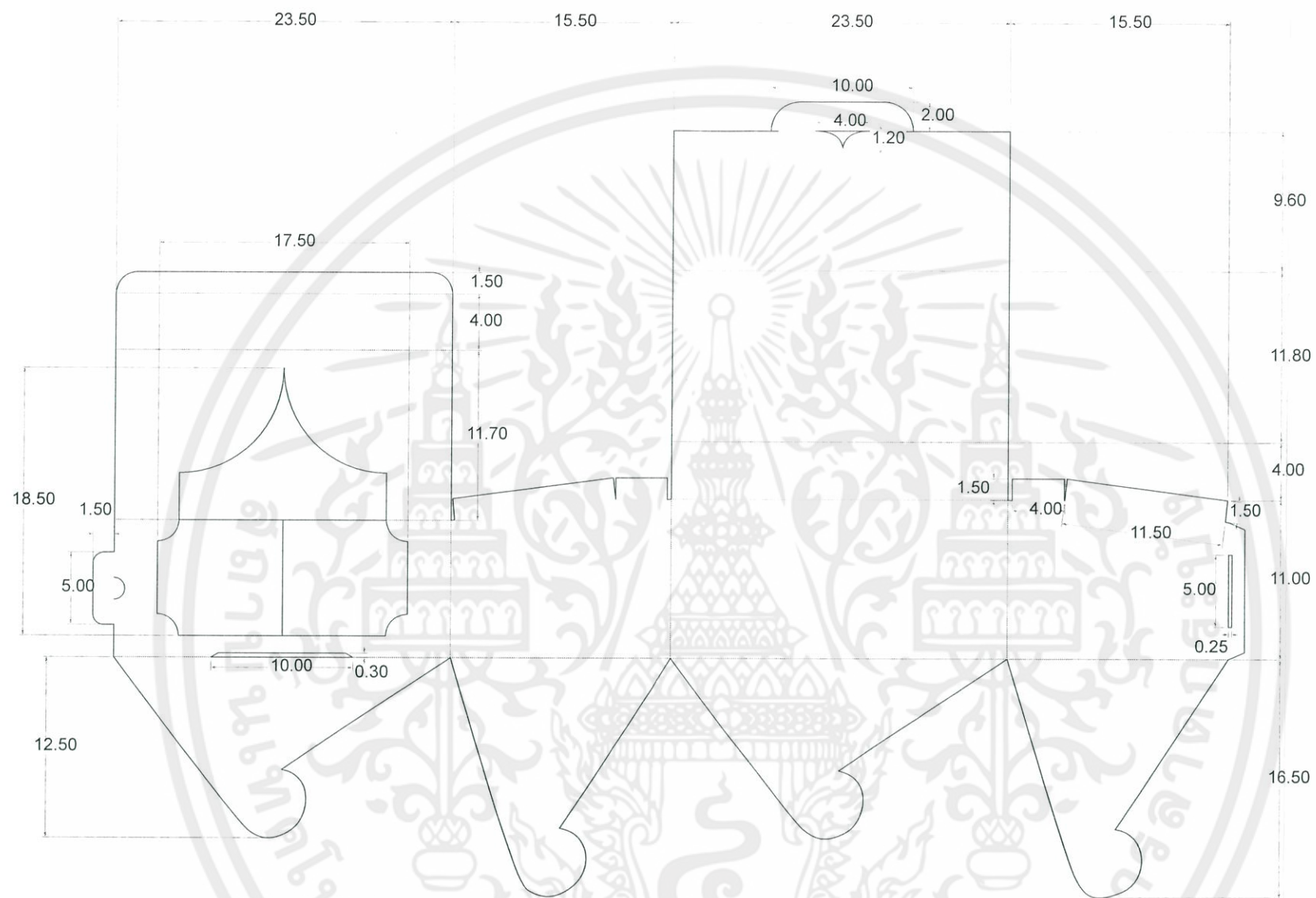
PAGE : 16/33



PROJECT NAME : โครงการเสนอแนะการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับสินค้าหัตถกรรม
 เพื่อจำหน่ายในระบบการค้าปลีก ให้กับศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร
 CILIENT : ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จังหวัดอยุธยา
 DESIGNER : นางสาว ชมภัสสร พิระบูล 51020157 สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม
 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

NAME : GLASS BLOW FOLDING CARTON ARTWORK
 PART : GLASS BLOW BOX-OUTSIDE
 MATERIAL : กระดาษลูกฟูก ลอน E ชนิดกระดาษ KS
 PRINTING : Offset 4 colors
 FINISHING : เคลือบวอเตอร์เบส ด้าน
 DIGITAL FILE : GLASS BLOW OUTER

UNIT : mm
 SCALE : 3:10
 SECTION : 1/1
 PAGE : 17/33



PROJECT NAME : โครงการเสนอแนะการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับสินค้าหัตถกรรม

เพื่อจำหน่ายในระบบการค้าปลีก ให้กับศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร

CILIENT : ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จังหวัดอยุธยา

DESIGNER : นางสาว ชมภัสสร พิระบูล 51020157 สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

NAME : GLASS BLOW M FOLDING CARTON

PART : GLASS BLOW M BOX-OUTSIDE

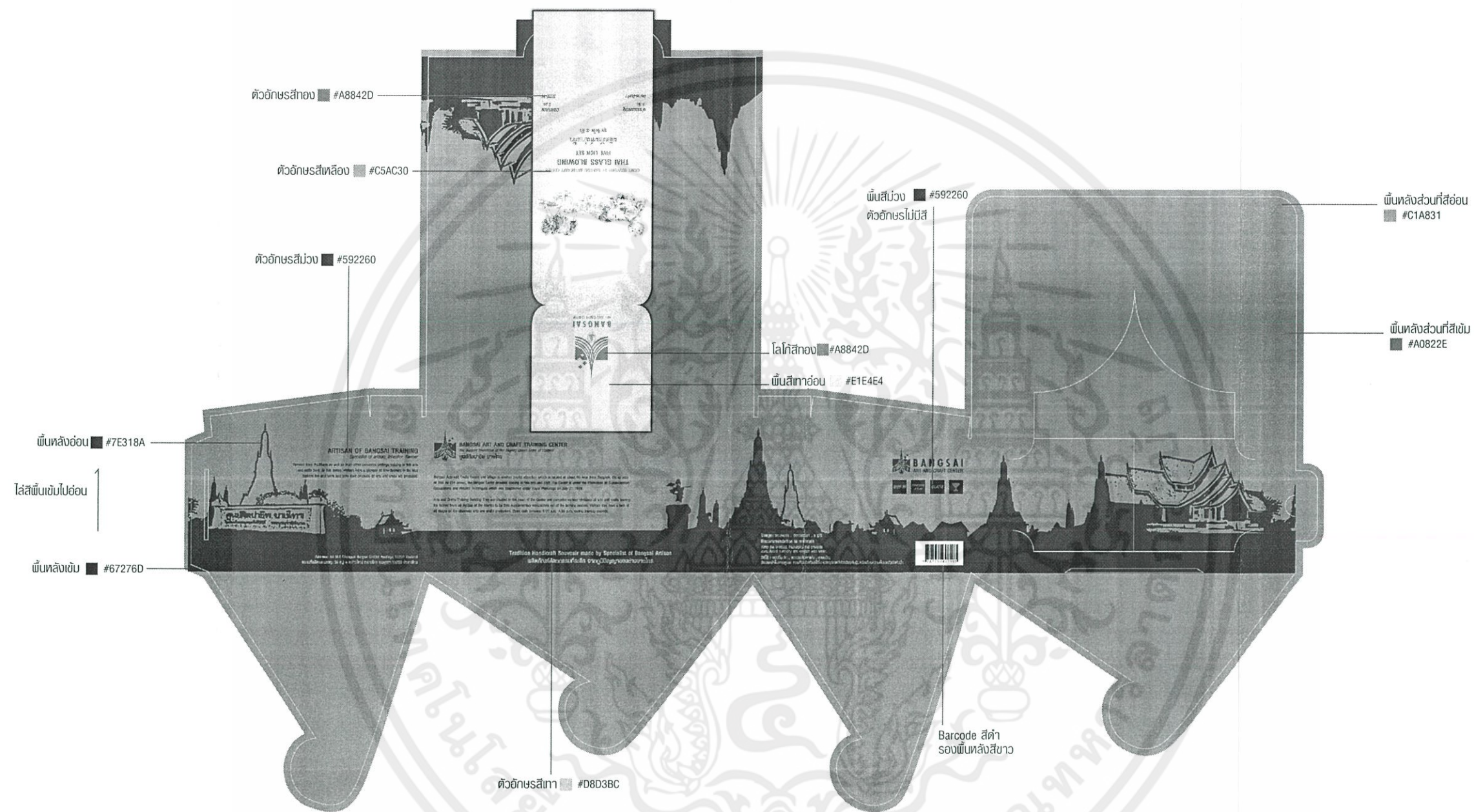
MATERIAL : กระดาษลูกฟูก ลอนE ชนิดกระดาษ KS

UNIT : mm

SCALE : 1:4

SECTION : 1/1

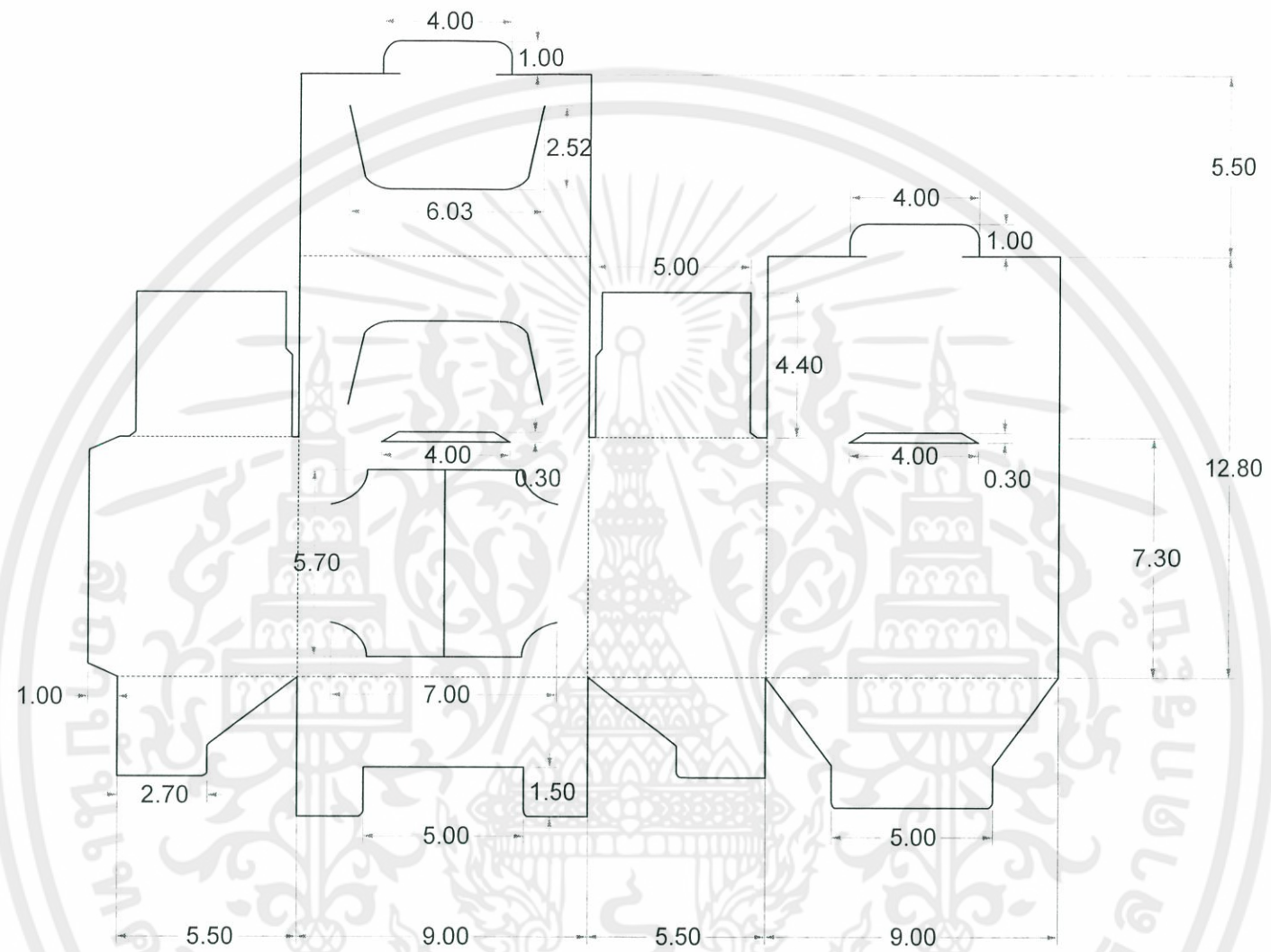
PAGE : 18/33



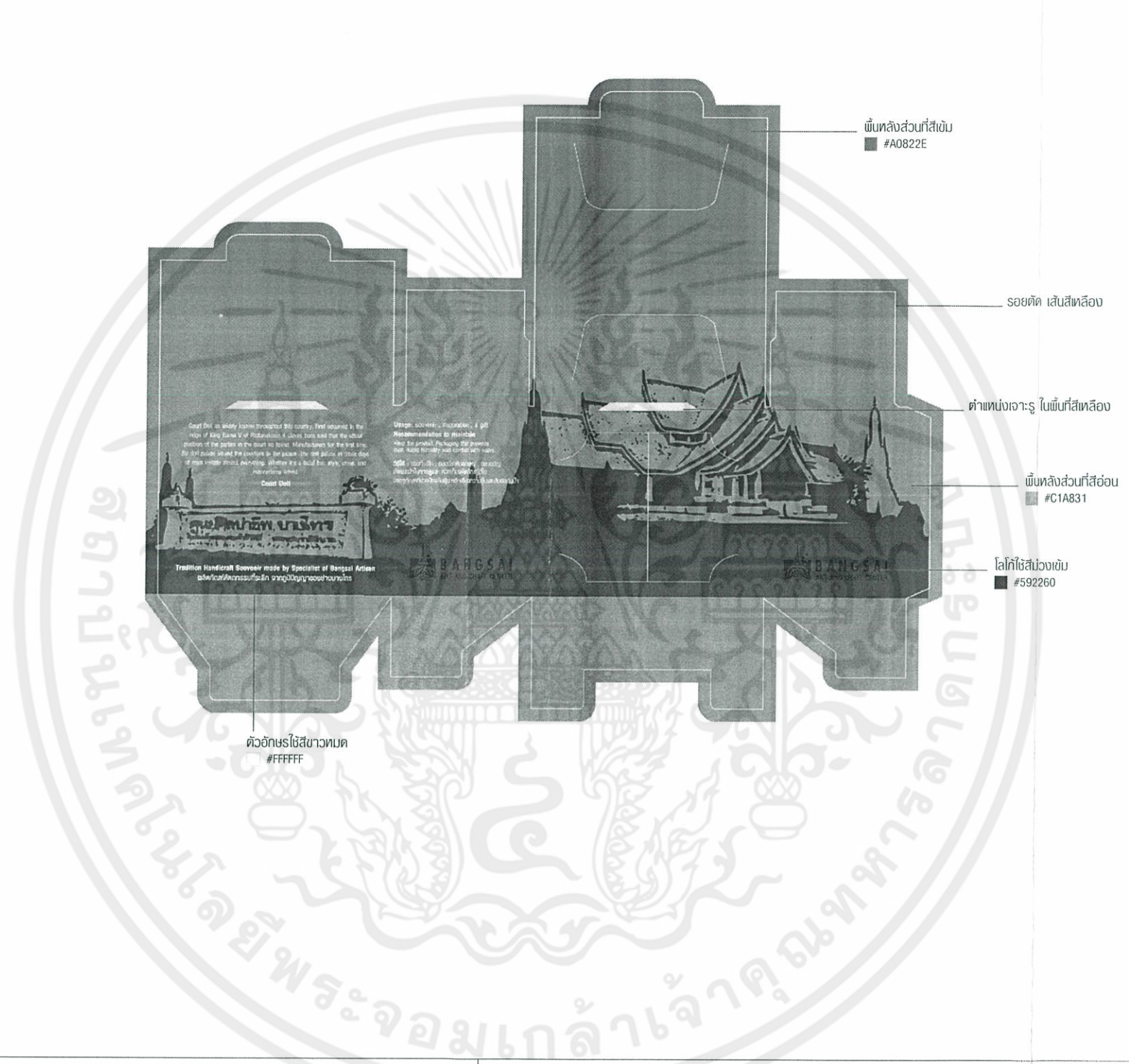
PROJECT NAME : โครงการเสนอแนะการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับสินค้าหัตถกรรม
เพื่อจำหน่ายในระบบการค้าปลีก ให้กับศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร
CILIENT : ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จังหวัดอยุธยา
DESIGNER : นางสาว ชมภัสสร พิระบุล 51020157 สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

NAME : GLASS BLOW M FOLDING CARTON ARTWORK
PART : GLASS BLOW M BOX-OUTSIDE
MATERIAL : กระดาษลูกฟูก ลอนE ชนิดกระดาษ KS
PRINTING : Offset 4 colors
FINISHING : เคลือบวอเตอร์เบส ด้าน
DIGITAL FILE : GLASS BLOW M OUTER

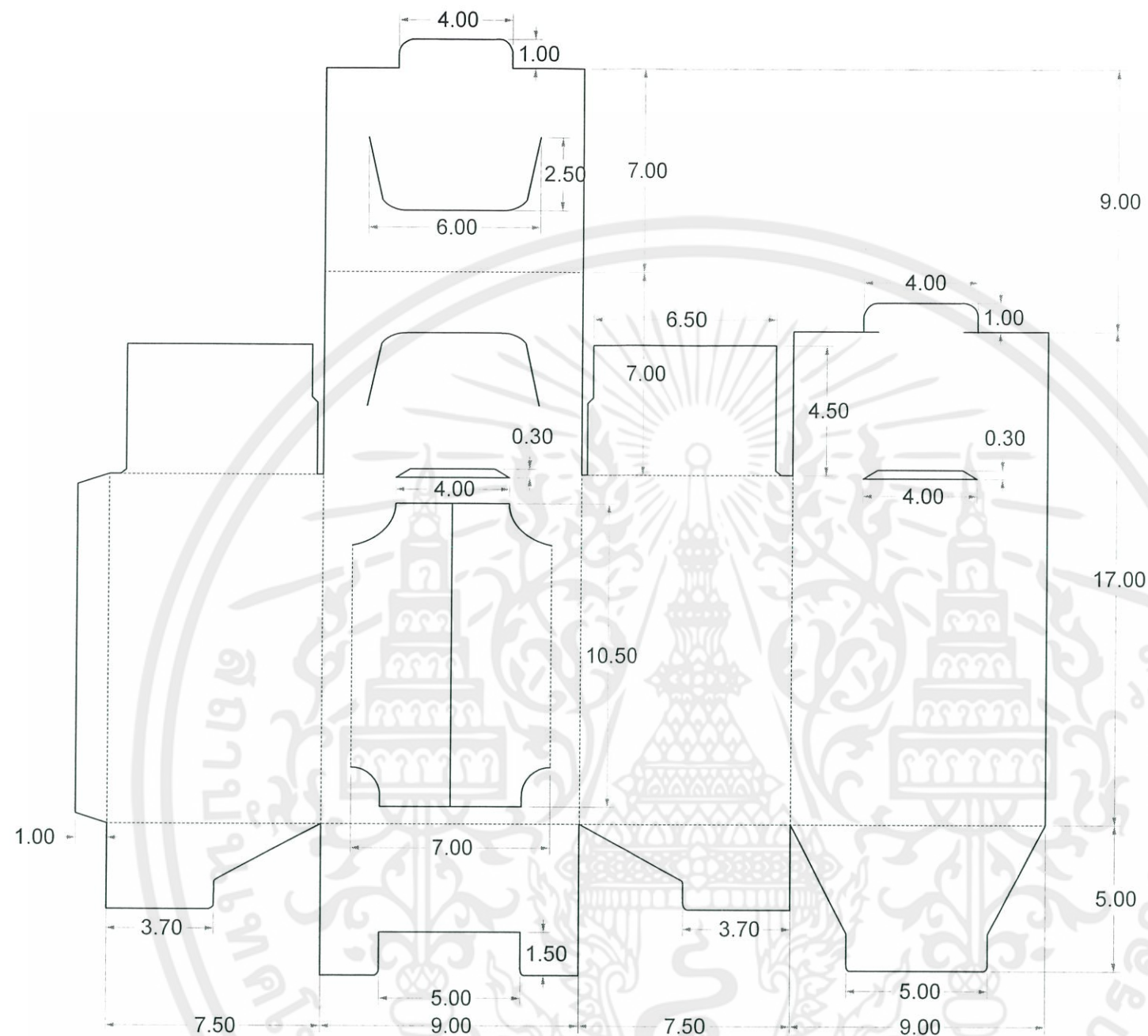
UNIT : mm
SCALE : 1:4
SECTION : 1/1
PAGE : 19/33



PROJECT NAME : โครงการเสนอแนะการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับสินค้าหัตถกรรม เพื่อจำหน่ายในระบบการค้าปลีก ให้กับศูนย์ศิลปะป้าชีพ บางไทร CILIENT : ศูนย์ศิลปะป้าชีพบางไทร จังหวัดอยุธยา DESIGNER : นางสาว ชมภัสสร พิระบูล 51020157 สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	NAME : DOLL FOLDING CARTON PART : DOLL BOX-OUTSIDE MATERIAL : กระดาษลูกฟูก ลอนE ชนิดกระดาษ KS	UNIT : mm
	SCALE : 1:2	
	SECTION : 1/1	
	PAGE : 20/33	



<p>PROJECT NAME : โครงการเสนอแนะการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับสินค้าหัตถกรรม เพื่อจำหน่ายในระบบการค้าปลีก ให้กับศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร</p>	<p>NAME : DOLL FOLDING CARTON ARTWORK PART : DOLL BOX-OUTSIDE</p>		<p>UNIT : mm</p>
<p>CILIENT : ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จังหวัดอยุธยา</p>	<p>MATERIAL : กระดาษลูกฟูก ลอนE ชนิดกระดาษ KS</p>		<p>SCALE : 1:2</p>
<p>DESIGNER : นางสาว ชมภัสสร พิระบุล 51020157 สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์</p>	<p>PRINTING : Offset 4 colors FINISHING : เคลือบวอเตอร์เบส ด้าน</p>		<p>SECTION : 1/1</p>
<p>สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง</p>	<p>DIGITAL FILE : DOLL OUTTER</p>		<p>PAGE : 21/33</p>



PROJECT NAME : โครงการเสนอแนะการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับสินค้าหัตถกรรม

เพื่อจำหน่ายในระบบการค้าปลีก ให้กับศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร

CILIENT : ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จังหวัดอยุธยา

DESIGNER : นางสาว ชมภัสสร พิระบูล 51020157 สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

NAME : DOLL M FOLDING CARTON

PART : DOLL M BOX-OUTSIDE/SLOT

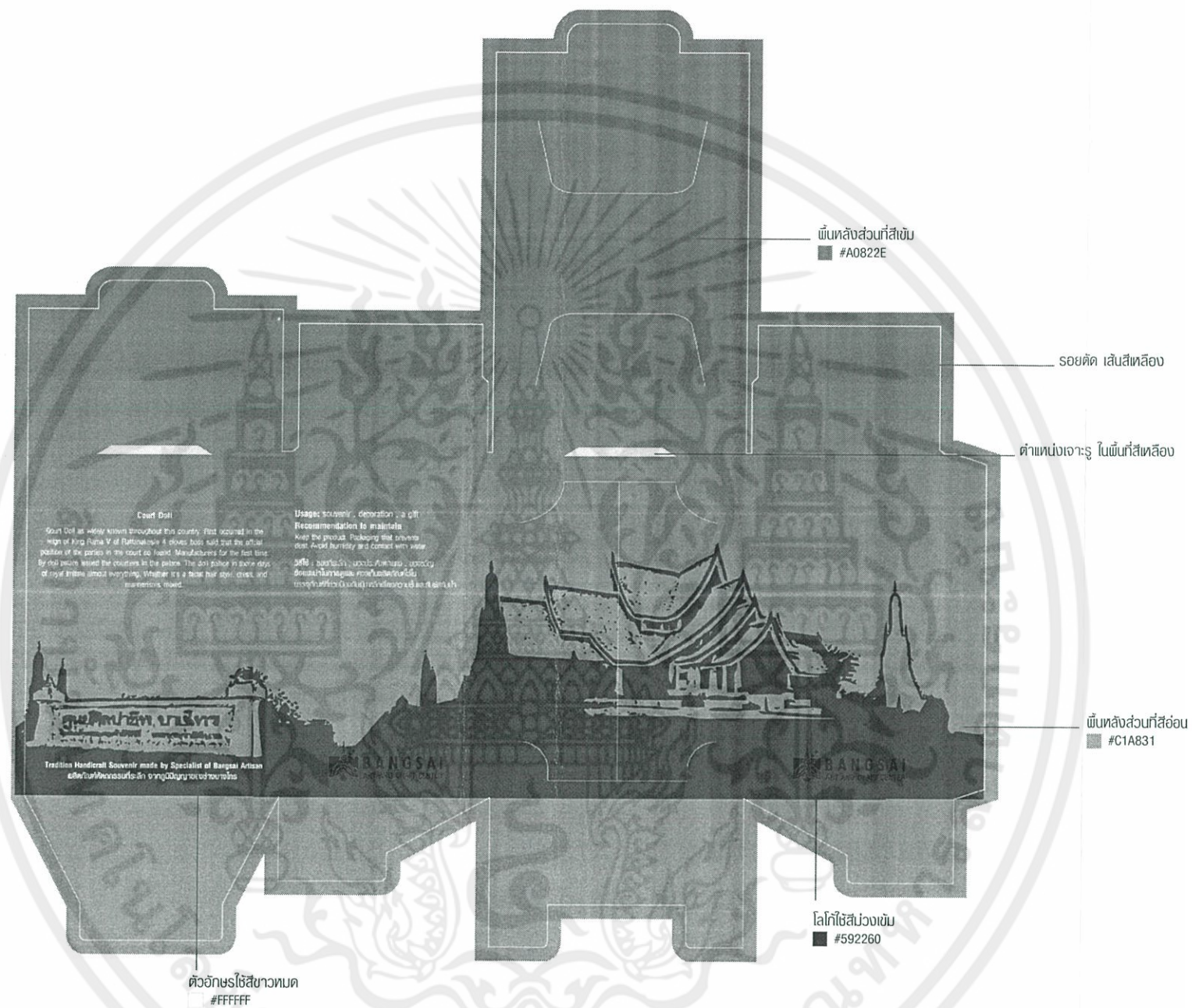
MATERIAL : กระดาษลูกฟูก ลอน E ชนิดกระดาษ KS

UNIT : mm

SCALE : 1:2

SECTION : 1/1

PAGE : 22/33



PROJECT NAME : โครงการเสนอแนะการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับสินค้าหัตถกรรม
เพื่อจำหน่ายในระบบการค้าปลีก ให้กับศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร

CILIENT : ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จังหวัดอยุธยา

DESIGNER : นางสาว ชมภัสสร พิระบูล 51020157 สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

NAME : DOLL M FOLDING CARTON ARTWORK

PART : DOLL M BOX-OUTSIDE/SLOT

MATERIAL : กระดาษลูกฟูก ลอนE ชนิดกระดาษ KS

PRINTING : Offset 4 colors

FINISHING : เคลือบวอเตอร์เบส ด้าน

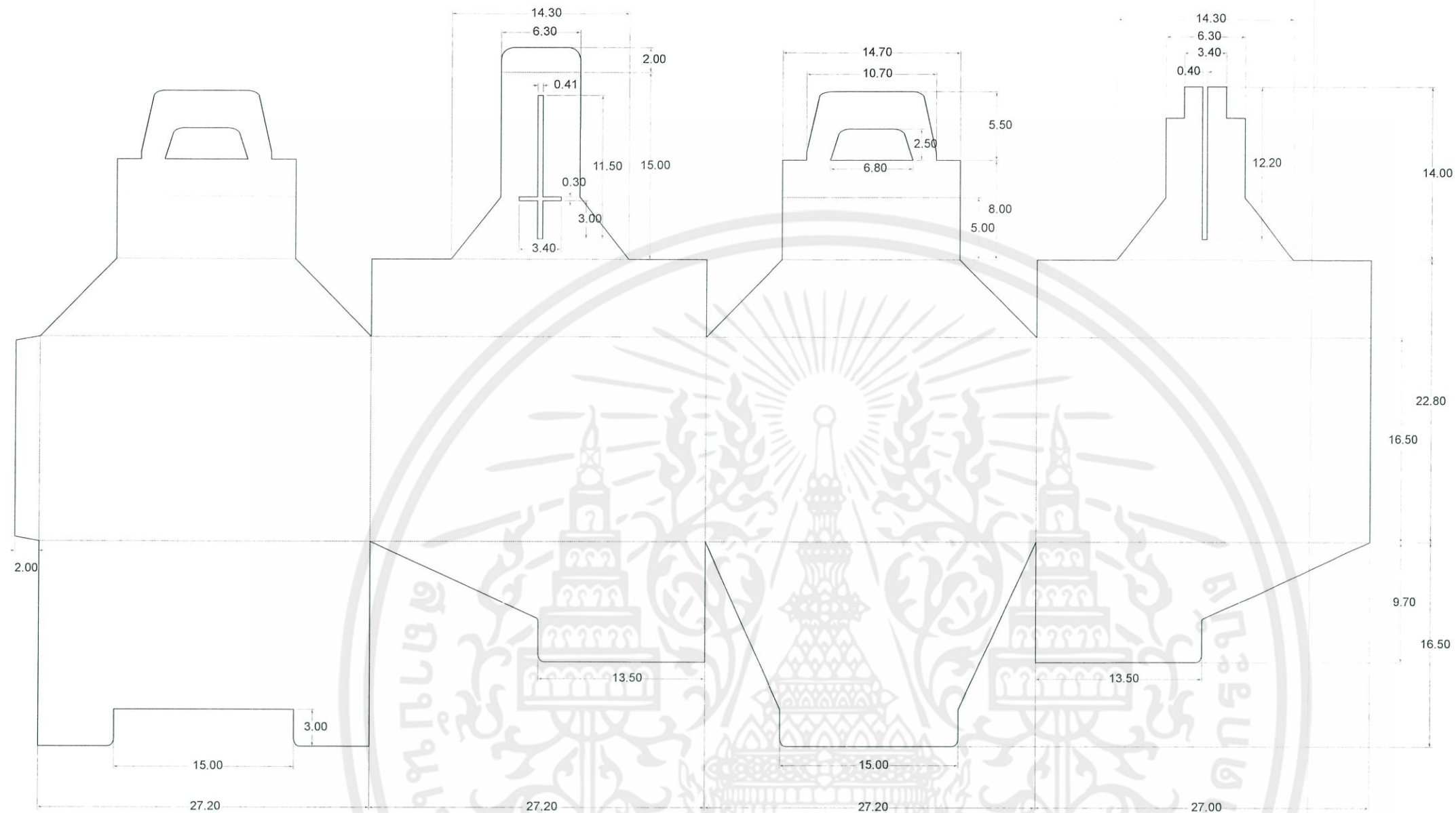
DIGITAL FILE : DOLL M OUTER

UNIT : mm

SCALE : 1:2

SECTION : 1/1

PAGE : 23/33



PROJECT NAME : โครงการเสนอแนะการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับสินค้าหัตถกรรม

เพื่อจำหน่ายในระบบการค้าปลีก ให้กับศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร

CILIENT : ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จังหวัดอยุธยา

DESIGNER : นางสาว ชมภัสสร พีระบุล 51020157 สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

NAME : CERAMIC M FOLDING CARTON

PART : CERAMIC M BOX-OUTSIDE/SLOT

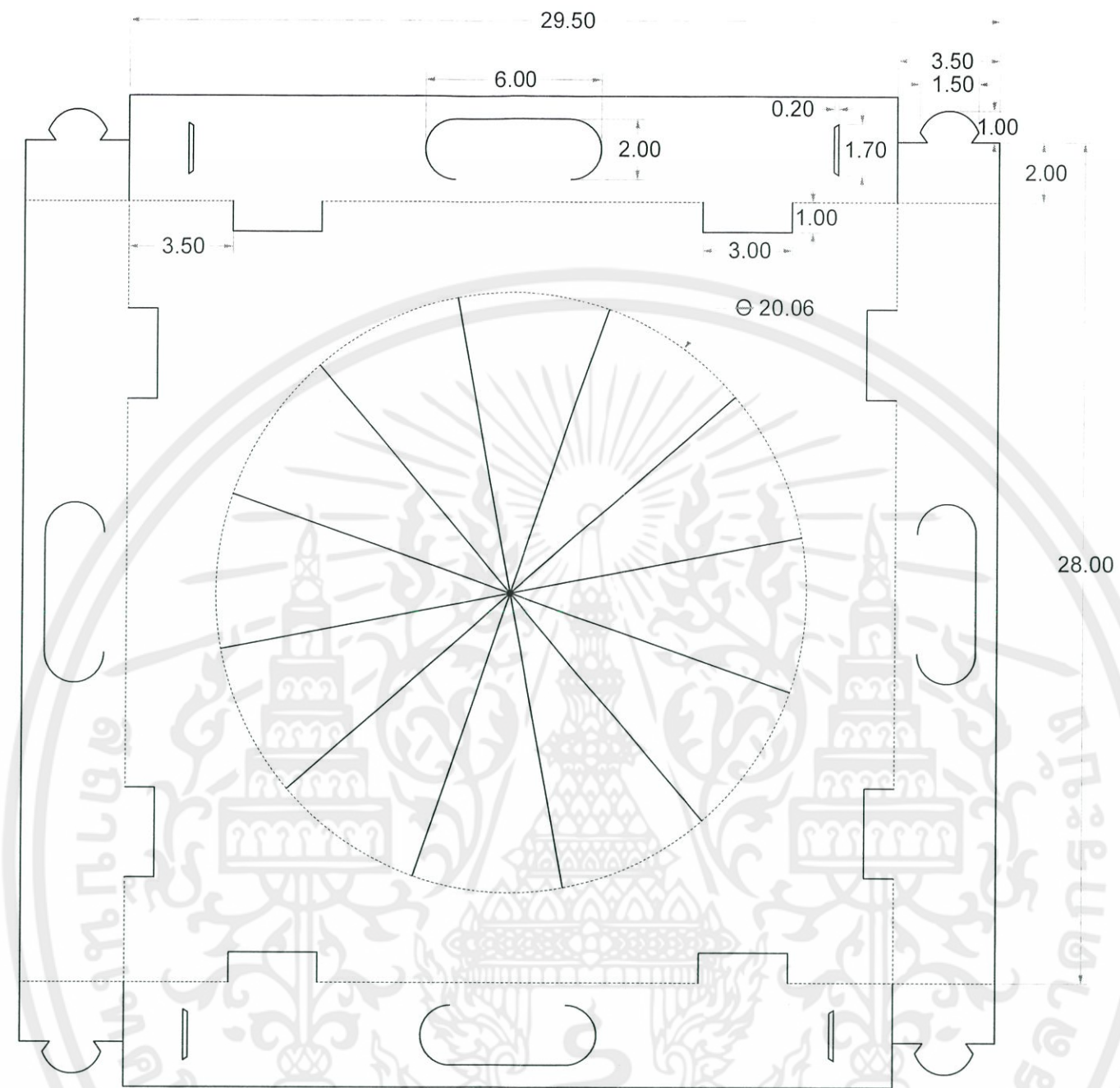
MATERIAL : กระดาษลูกฟูก ลอนE ชนิดกระดาษ KI

UNIT : mm

SCALE : 1:4

SECTION : 1/4

PAGE : 24/33



PROJECT NAME : โครงการเสนอแนะการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับสินค้าหัตถกรรม

เพื่อจำหน่ายในระบบการค้าปลีก ให้กับศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร

CILIENT : ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จังหวัดอยุธยา

DESIGNER : นางสาว ชมภัสสร พิระบูล 51020157 สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

NAME : CERAMIC M FOLDING CARTON

PART : CERAMIC M SLOTx20

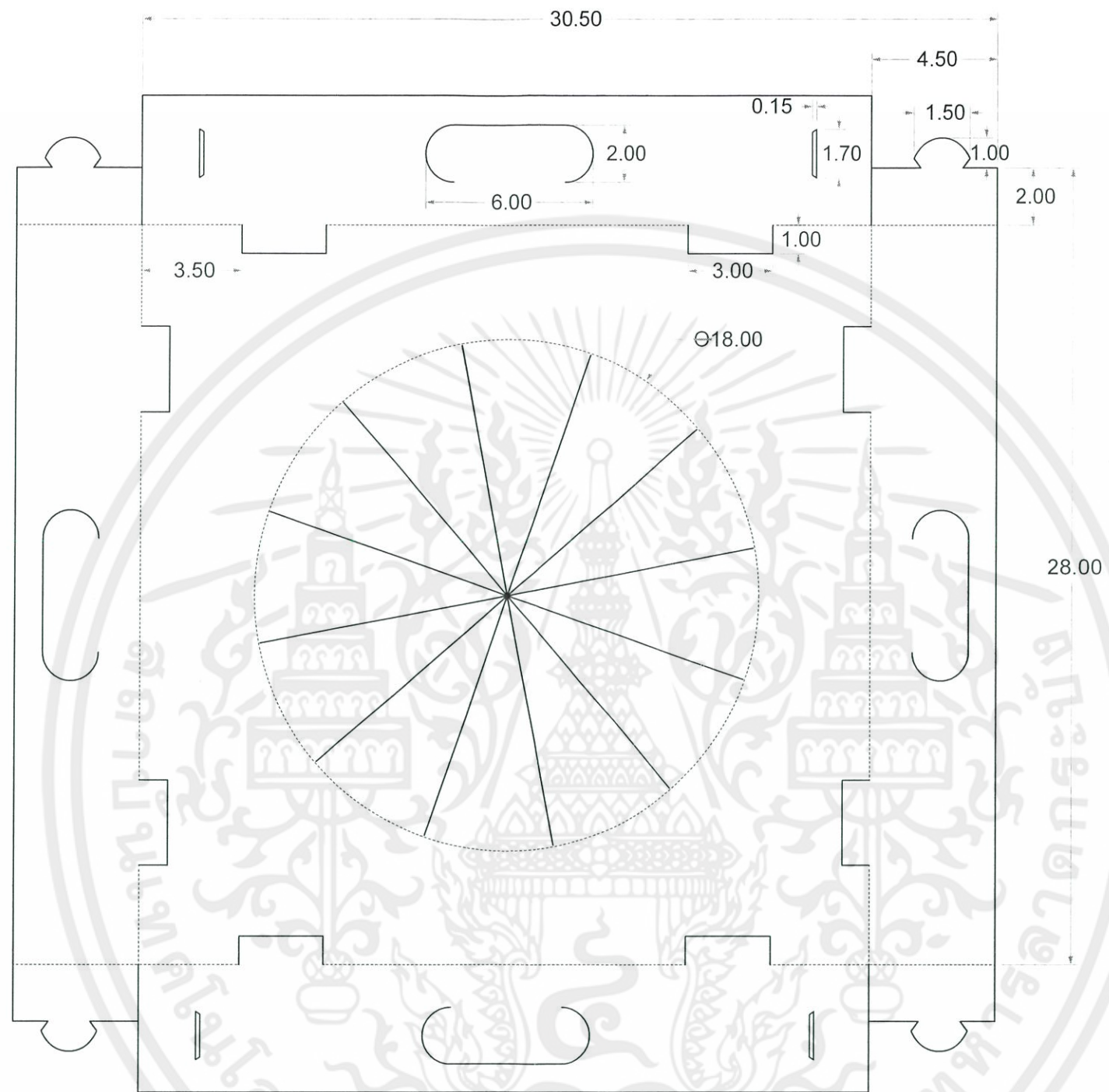
MATERIAL : กระดาษลูกฟูก ลอนE ชนิดกระดาษ KI

UNIT : mm

SCALE : 1:2

SECTION : 2/4

PAGE : 26/33



PROJECT NAME : โครงการเสนอแนะการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับสินค้าหัตถกรรม

เพื่อจำหน่ายในระบบการค้าปลีก ให้กับศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร

CILIENT : ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จังหวัดอยุธยา

DESIGNER : นางสาว ชมภัสสร พิระบูล 51020157 สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

NAME : CERAMIC M FOLDING CARTON

PART : CERAMIC M SLOTx18

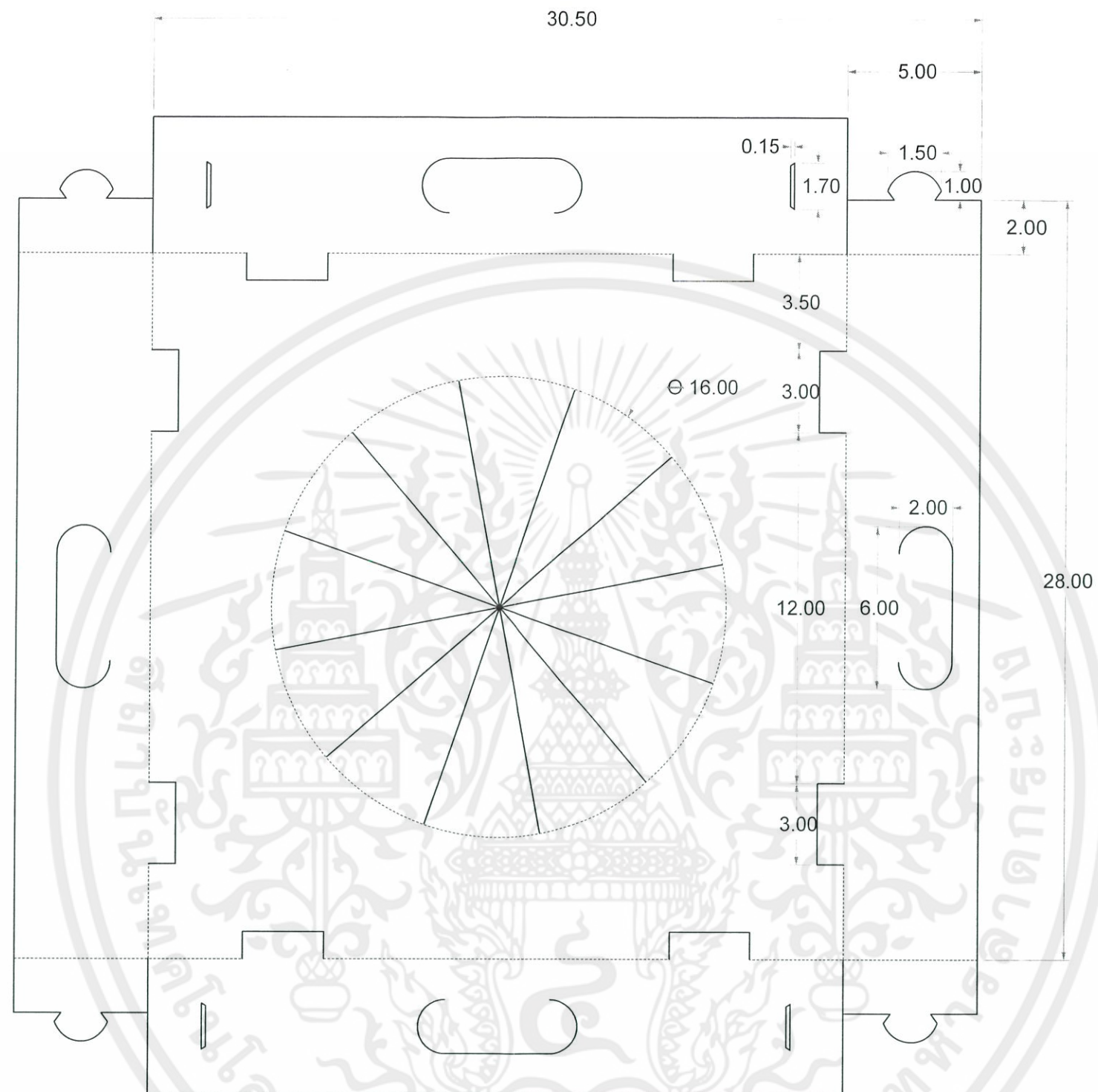
MATERIAL : กระดาษลูกฟูก ลอน E ชนิดกระดาษ KI

UNIT : mm

SCALE : 1:2

SECTION : 3/4

PAGE : 27/33



PROJECT NAME : โครงการเสนอแนะการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับสินค้าหัตถกรรม

เพื่อจำหน่ายในระบบการค้าปลีก ให้กับศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร

CILIENT : ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จังหวัดอยุธยา

DESIGNER : นางสาว ชมภัสสร พีระบุล 51020157 สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

NAME : CERAMIC M FOLDING CARTON

PART : CERAMIC M SLOTx16

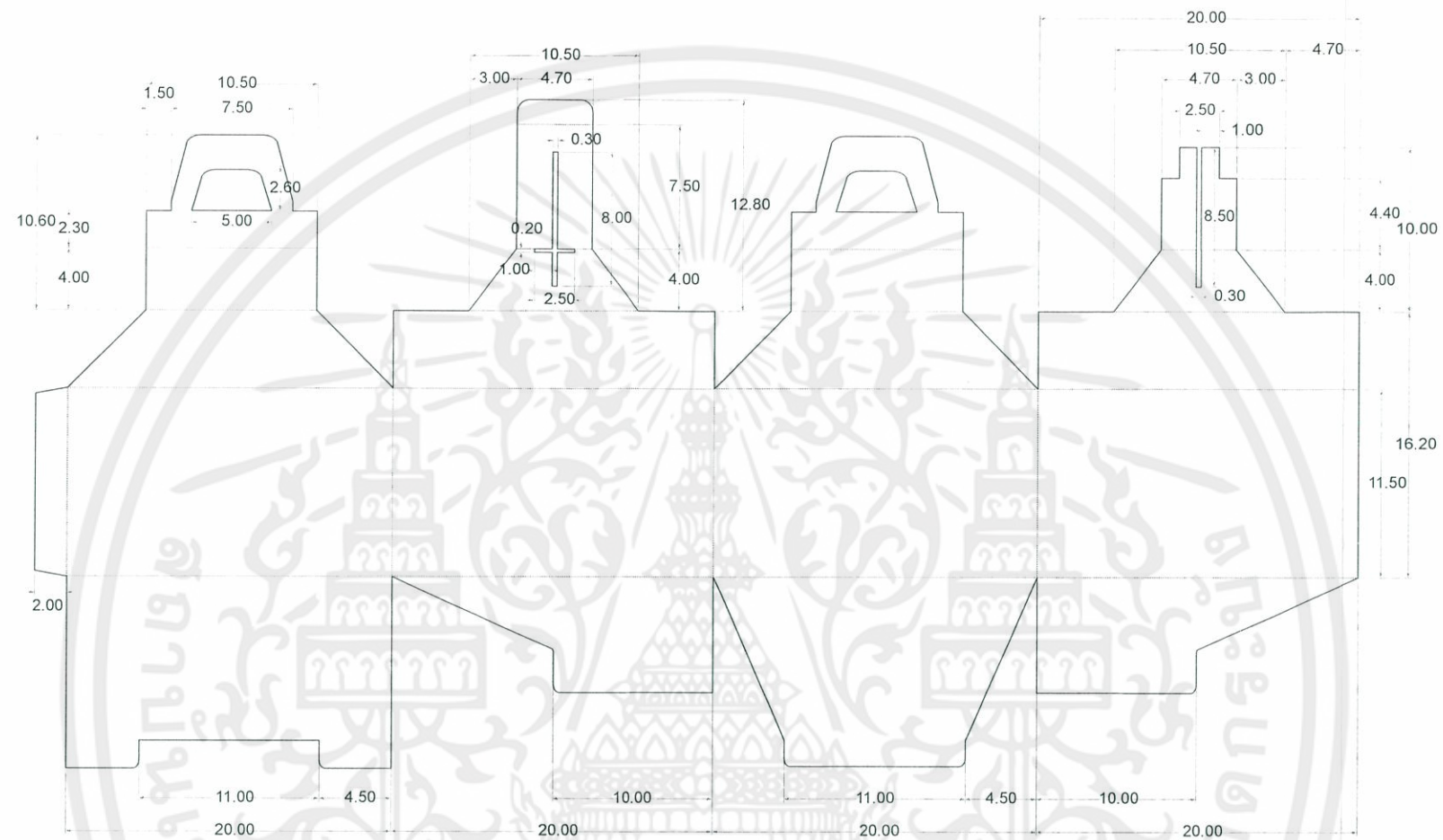
MATERIAL : กระดาษลูกฟูก ลอนE ชนิดกระดาษ KI

UNIT : mm

SCALE : 1:2

SECTION : 4/4

PAGE : 28/33



PROJECT NAME : โครงการเสนอแนะการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับสินค้าหัตถกรรม

เพื่อจำหน่ายในระบบการค้าปลีก ให้กับศูนย์ศิลปะบางไทร

CILIENT : ศูนย์ศิลปะบางไทร จังหวัดอยุธยา

DESIGNER : นางสาว ชมภัสสร พิระบูล 51020157 สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

NAME : CERAMIC FOLDING CARTON

PART : CERAMIC BOX-OUTSIDE

MATERIAL : กระจกฟลูออโรโพลีเอทิลีน (FEP) ชนิดกระจก KI

UNIT : mm

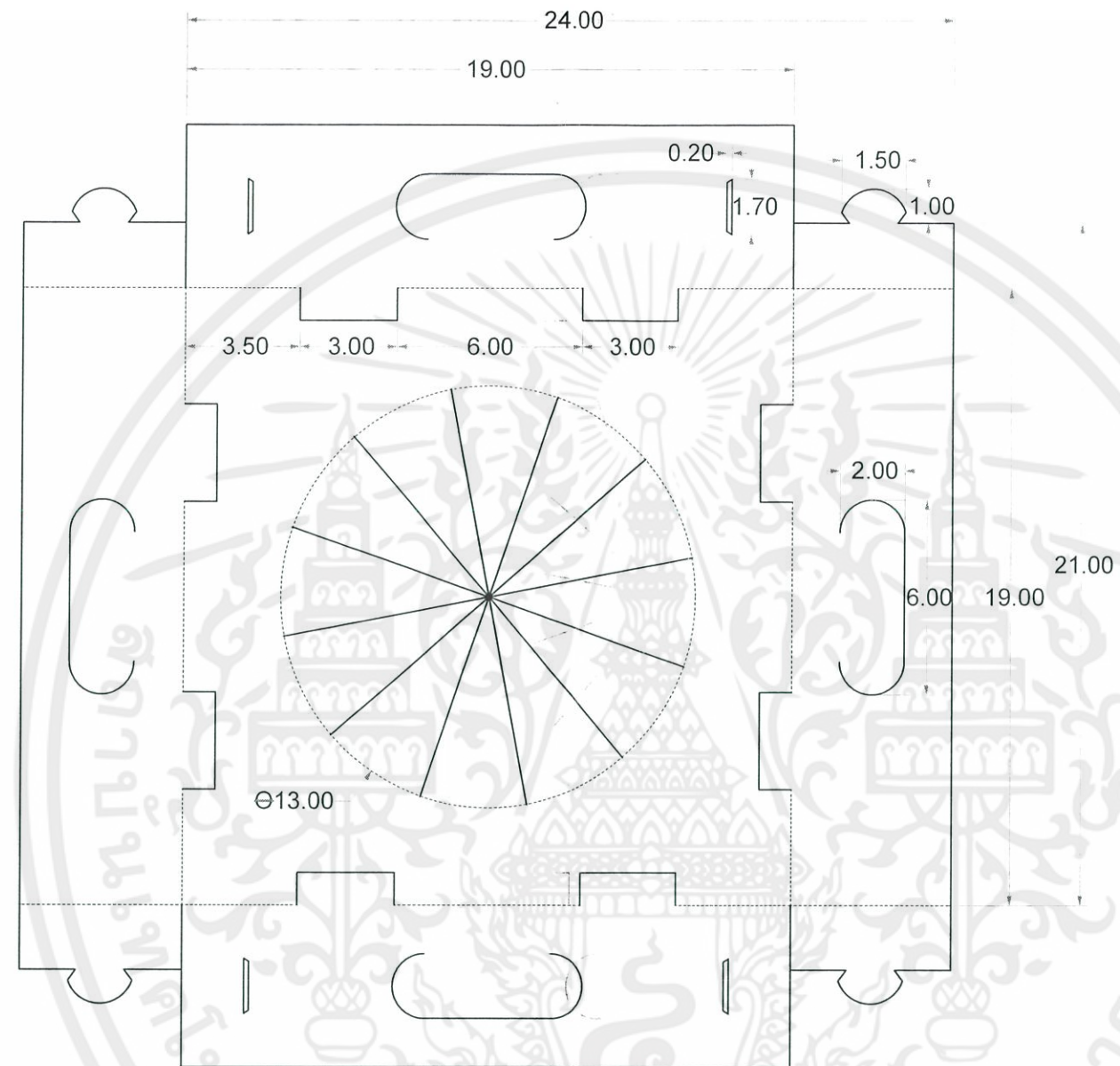
SCALE : 1:4

SECTION : 1/2

PAGE : 29/33



PROJECT NAME : โครงการเสนอแนะการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับสินค้าหัตถกรรม เพื่อจำหน่ายในระบบการค้าปลีก ให้กับศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร CLIENT : ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จังหวัดอยุธยา DESIGNER : นางสาว ชมภัสสร พีระบุล 51020157 สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	NAME : CERAMIC FOLDING CARTON ARTWORK PART : CERAMIC BOX-OUTSIDE	UNIT : mm
	MATERIAL : กระดาษลูกฟูก ลอนE ชนิดกระดาษ KI PRINTING : Offset 2 colors** FINISHING : เคลือบวอเตอร์เบส ด้าน DIGITAL FILE : CERAMIC CUTTER	SCALE : 1:4
		SECTION : 1/2
		PAGE : 30/33



PROJECT NAME : โครงการเสนอแนะการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับสินค้าหัตถกรรม

เพื่อจำหน่ายในระบบการค้าปลีก ให้กับศูนย์ศิลปะบางไทร

CILIENT : ศูนย์ศิลปะบางไทร จังหวัดอยุธยา

DESIGNER : นางสาว ชมภัสสร พิระบูล 51020157 สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

NAME : CERAMIC FOLDING CARTON

PART : CERAMIC SLOT

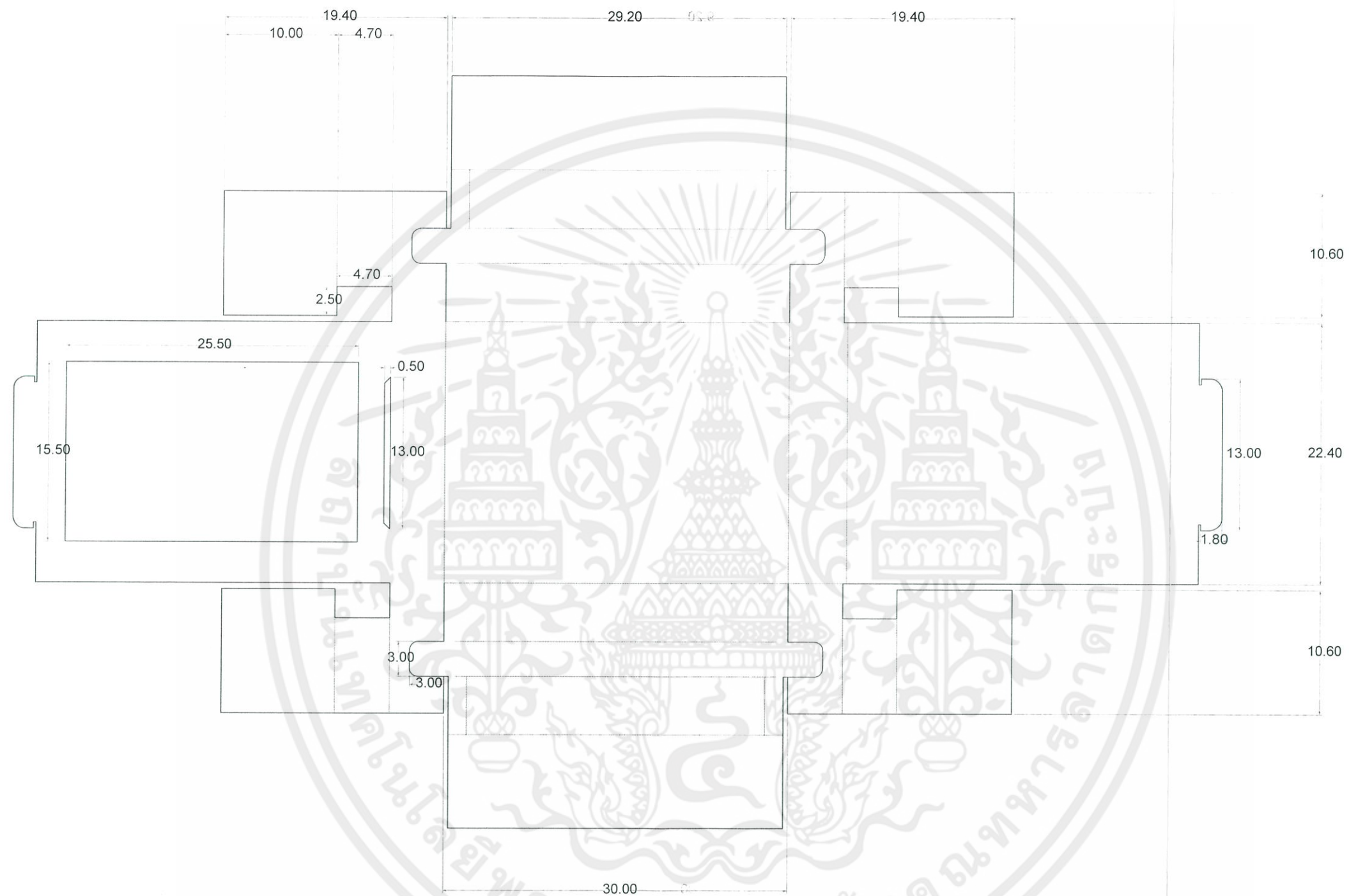
MATERIAL : กระดาษลูกฟูก ลอนE ชนิดกระดาษ KI

UNIT : mm

SCALE : 1:2

SECTION : 2/2

PAGE : 31/33



PROJECT NAME : โครงการเสนอแนะการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับสินค้าหัตถกรรม

เพื่อจำหน่ายในระบบการค้าปลีก ให้กับศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร

CILIENT : ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จังหวัดอยุธยา

DESIGNER : นางสาว ชมภัสสร พีระบุล 51020157 สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

NAME : BASS FOLDING CARTON

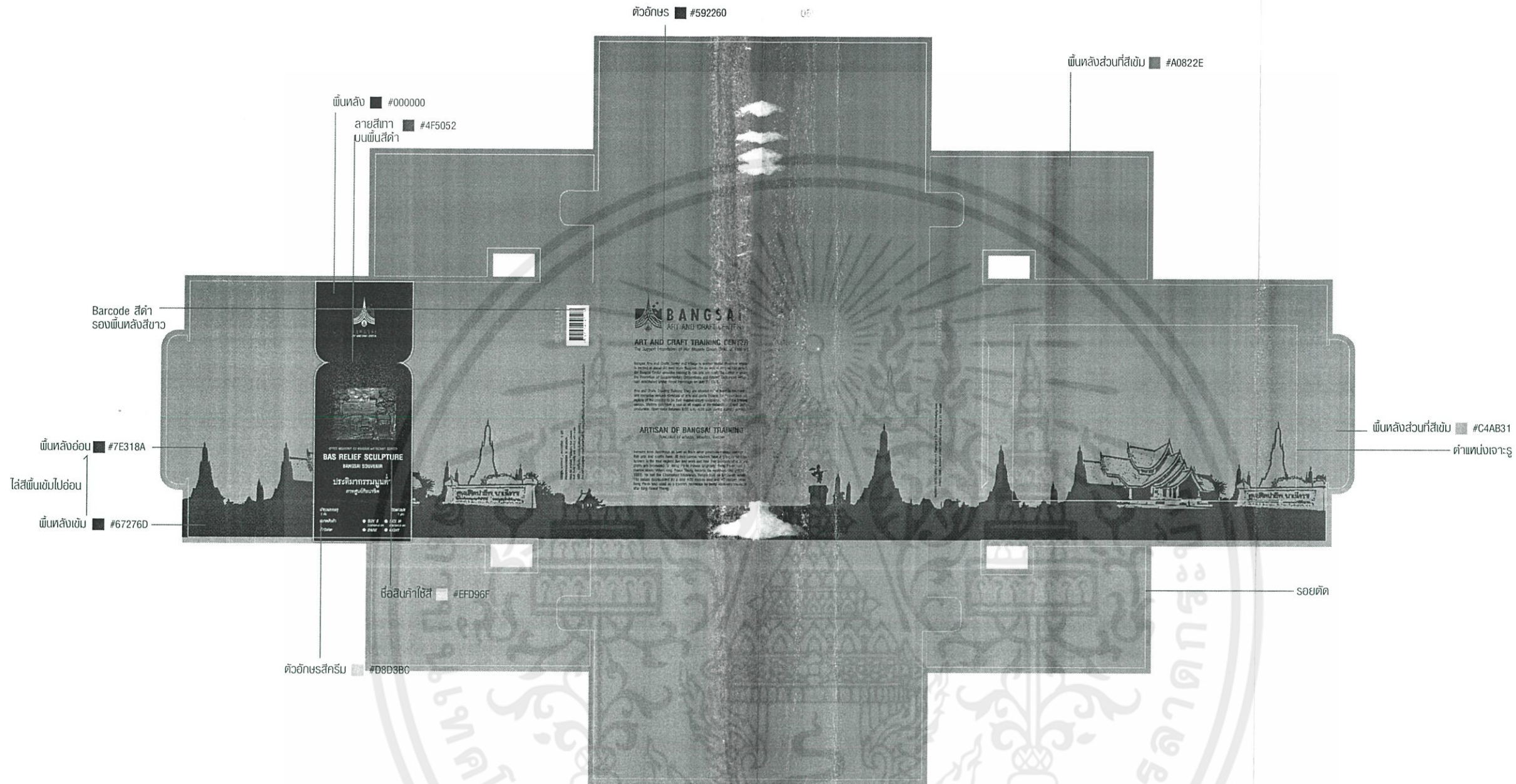
PART : BASS BOX-OUTSIDE

UNIT : mm

SCALE : 1:4

SECTION : 1/1

PAGE : 32/33



PROJECT NAME : โครงการเสนอแนะการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟิกสำหรับสินค้าหัตถกรรม
เพื่อจำหน่ายในระบบการค้าปลีก ให้กับศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร
CILIENT : ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จังหวัดอยุธยา
DESIGNER : นางสาว ชมภัสสร พิระบุล 51020157 สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

NAME : BASS FOLDING CARTON ARTWORK
PART : BASS BOX-OUTSIDE
MATERIAL : กระดาษลูกฟูก ลอน E ชนิดกระดาษ KS
PRINTING : Offset 4 colors
FINISHING : เคลือบวอเตอร์เบส ด้าน
DIGITAL FILE : BASS OUTER

UNIT : mm
SCALE : 1:4
SECTION : 1/1
PAGE : 33/33