

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ระลึกจากสิ่งทอ  
สำหรับสวนป่าลุ่มฟ้าร่มเกล้า



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม สาขาวิชาสิ่งทออุตสาหกรรม  
คณะอุตสาหกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ปีการศึกษา 2555 - 2556

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ระลึกจากสิ่งทอสำหรับสวนปาล์มฟาร์มนก

Textiles products design, souvenir for Suanpalm Farmnok



เลขหมู่.....

เลขทะเบียน.....

วัน,เดือน,ปี.....

b. 12638699  
i.....

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

ภาควิชาศิลปะอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2555 – 2556

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Textiles products design, souvenir for Suanpalm Farmnok



A THESIS GUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT  
OF THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE  
BACHELOR OF ARCHITECTURE IN INDUSTRIAL DESIGN  
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL DESIGN  
FACULTY OF ARCHITECTURE  
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY

LADKRABANG CAMPUS

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้  
2011

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
สถาปัตยกรรมบัณฑิต

.....  
รองศาสตราจารย์บุญสนอง รัตนสุนทรากุล  
คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

รศ.ดร. อุไรวรรณ ภารดี(ปิติมณียากุล) ประธานคณะกรรมการ

อาจารย์ ผ่องศรี รอดโพธิ์ทอง กรรมการ

อาจารย์ ศักดิ์จิระ เวียงเก่า กรรมการ

อาจารย์ ปาณสาร สุขสงวน กรรมการ

อาจารย์ นฤดี ภูรัตนรักษ์ กรรมการ

อาจารย์ จารุพัชร อาชวะสมิต กรรมการและเลขานุการ

.....  


อ.นฤดี ภูรัตนรักษ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์      โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ระลึกจากสิ่งทอ  
 สำหรับสวนปาล์มฟาร์มนก

ชื่อ                              นายจิตรภัทร เชื้อวัชรินทร์      รหัสนักศึกษา 51020152

คณะ                              สถาปัตยกรรมศาสตร์              ภาควิชา              ศิลปอุตสาหกรรม

อาจารย์ที่ปรึกษา              อาจารย์นฤดี ภูรัตนรักษ์      ปีการศึกษา 2555

### บทคัดย่อ

โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ระลึกจากสิ่งทอสำหรับสวนปาล์มฟาร์มนก มีจุดประสงค์ เพื่อเสริมสร้างเอกลักษณ์ผ่านผลิตภัณฑ์ที่ระลึกและเปลี่ยนแปลงรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ระลึกของสวนปาล์มฟาร์มนกให้มีความเหมาะสมกับกลุ่มนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้นโดยนำแรงบันดาลใจจากนกแก้วมาคอว์ 3 สายพันธุ์คือ ไฮยาซินมาคอว์ สการ์เล็ตมาคอว์ และบลูแอนด์โกลด์มาคอว์ มาออกแบบตุ๊กตาสัญลักษณ์ ( Mascot ) ส่วนองค์ประกอบอื่นๆเช่น กิจกรรมของสวนปาล์มฟาร์มนก และสายพันธุ์ไม้ปาล์มลูกปาล์ม มาออกแบบเป็นองค์ประกอบร่วมสำหรับการออกแบบลวดลาย เทคนิคที่ใช้สำหรับการทำผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายจะเป็นการสกรีนสีฟักมันท์ สกรีนกำมะหยี่ สกรีนฟอยล์ และการปริ้นทรานเฟอร์ ส่วนเทคนิคเพิ่มเติมใช้การปักและติดกาวตกแต่งเพิ่มเติมสำหรับผลิตภัณฑ์ประดับขนนกซึ่งมีส่วนประกอบร่วมระหว่างผ้าและหนังวัว

ผลิตภัณฑ์ที่ทำการออกแบบประกอบไปด้วย

1. เสื้อยืดจำนวน 3 แบบ เทคนิคพิมพ์ลายตุ๊กตามาสคอตด้วยสีฟักมันท์  
บนเสื้อยืดผ้าฝ้าย
2. หมวกแก๊ป (cap ) จำนวน 1 แบบ เทคนิคการปริ้นทรานเฟอร์
3. หมวกรูปทรงซาฟารี ( safari hat ) จำนวน 1 แบบ เทคนิคการปริ้นทรานเฟอร์  
บนผ้าแคนวาสเส้นใยโพลีเอสเตอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบให้แก่นักศึกษาแล้ว ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น

4. หมวกสวมเด็กปักลายการ์ตูนรูปทรง ( bonnet ) จำนวน 1 แบบ เทคนิคการปักและเลือกใช้ผ้าขนสัตว์ใยสังเคราะห์ เพื่อให้เกิดความนุ่มฟูเหมาะกับเด็ก
5. ถุงผ้า จำนวน 2 แบบ เทคนิคการปริ้นทรานเฟอร์ บนผ้าแคนวาสเส้นใยโพลีเอสเตอร์
6. กระเป๋าตังค์ จำนวน 1 แบบ เทคนิคการปริ้นทรานเฟอร์บนผ้าแคนวาสเส้นใยโพลีเอสเตอร์และใช้หนังวัวเป็นส่วนประกอบร่วมกับผ้าพิมพ์ลาย
7. กระเป๋าถือ จำนวน 1 แบบ เทคนิคการปริ้นทรานเฟอร์ บนผ้าซาตินเส้นใยโพลีเอสเตอร์และใช้หนังวัวเป็นส่วนประกอบร่วมกับผ้าพิมพ์ลาย
8. กระเป๋าสะพาย จำนวน 1 แบบ เทคนิคการปักและประดับขนนกด้วยกาวยาง มีการใช้หนังวัวเป็นส่วนประกอบหลัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ได้ด้วยดี เนื่องจากความช่วยเหลือของบุคคลสำคัญดังต่อไปนี้

ขอขอบพระคุณคุณพ่อคุณแม่ของข้าพเจ้า ผู้เป็นแรงผลักดันให้ข้าพเจ้าฝ่าฝืนในการเรียนและมุ่งมั่นสู่การเป็นบัณฑิต ให้การสนับสนุนด้านการเงิน ให้ความรักความเอาใจใส่ เป็นที่ปรึกษาให้แก่ข้าพเจ้าเมื่อไม่สบายใจ คอยเป็นกำลังใจแก่ข้าพเจ้าในทุกสถานการณ์ของชีวิตและการจัดทำโครงการวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ขอขอบพระคุณอาจารย์นฤดี ภูรัตนรักษ์ อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้คอยแนะนำแนวทางสำหรับการออกแบบและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินการ ให้คำปรึกษาเอาใจใส่ข้าพเจ้าและเพื่อนๆอย่างเต็มที่ไม่ว่าจะล่วงเวลาขนาดไหนก็ตาม คอยเป็นห่วงข้าพเจ้าและเพื่อนๆช่วยประคับประคองให้สามารถทำผลงานออกมาจนสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณอาจารย์อุไรวรรณ (ปิติมณียากุล) ภารดี ผู้ให้คำแนะนำแก่ข้าพเจ้าอย่างใกล้ชิด และสั่งสอนแนวคิดสำหรับการดำเนินชีวิต เป็นผู้แนะนำความคิดริเริ่มและคอยให้คำปรึกษาขัดเกลาเกี่ยวกับหัวข้อวิทยานิพนธ์นี้ตั้งแต่ข้าพเจ้าเริ่มศึกษาการทำวิทยานิพนธ์

ขอขอบพระคุณอาจารย์ผ่องศรี รอดโพธิ์ทอง อาจารย์ปาดนสาร สุขสงวน อาจารย์จารุพัชร อาชวะมิตร อาจารย์ศักดิ์จิระ เวียงเก่า ที่คอยให้คำแนะนำเมื่อข้าพเจ้าต้องการให้ความเอาใจใส่ในการตรวจงานข้าพเจ้าอย่างดีและให้คำแนะนำสำหรับการพัฒนาผลงานและตนเองทุกครั้ง

ขอขอบพระคุณสวนปาล์มฟาร์มนก ที่ให้ความอนุเคราะห์ให้ข้าพเจ้าเยี่ยมชมสถานที่และให้ความร่วมมือด้านข้อมูล และวัสดุขนนก รวมถึงข้อมูลอื่นๆอันเป็นส่วนสำคัญสำหรับสวนปาล์มฟาร์มนก โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ และให้ความร่วมมือกับโครงการของนักศึกษาเป็นอย่างดี

ขอขอบคุณบุคลากรของบริษัทพอใจพิมพ์ผ้าไทยจำกัดโดยเฉพาะ พี่นุ้ม พี่โบว์ พี่อ้ม พี่จันทร์ พี่ใจ พี่ไต้ พี่จิต ที่คอยช่วยเหลือในขั้นตอนของการทำงานและกระบวนการที่วุ่นวายต่างๆ และช่วยทำผลงานออกมาจนสำเร็จได้ด้วยดีไม่ว่าข้าพเจ้าจะเจอกับปัญหาระหว่างการผลิตกี่ครั้งก็ตาม อีกทั้งยังคอยให้กำลังใจแก่ข้าพเจ้าทุกครั้งที่ได้พบกัน

ขอขอบคุณพี่บอย (โรงปฏิบัติการสิ่งทอคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์) ผู้คอยช่วยเหลือการทำงานของข้าพเจ้ามาตลอดตั้งแต่เข้ามาศึกษาถึงสถาบัน คอยเป็นห่วง ให้กำลังใจ และให้ความไม่ว่าจะเรื่องใดก็ตาม อีกทั้งยังมีให้คำแนะนำและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ใกล้ชิดสนิทสนมกับข้าพเจ้าและเพื่อนๆเป็นอย่างดี

ขอขอบคุณเจ้เลี้ยง นายศุภชัย สุรการวิทย์ ผู้ซึ่งคอยอยู่เคียงข้างกันตลอดเวลากการทำงาน และการใช้ชีวิตของข้าพเจ้า เป็นผู้ช่วยคิดช่วยตัดสินใจที่ดีเกี่ยวกับการทำงาน ช่วยแบ่งเบาภาระ อันจะเกิดความยากลำบากแก่ชีวิตของข้าพเจ้า คอยปลอบใจและเป็นกำลังใจแก่ข้าพเจ้ายามที่ เจอกับปัญหา คอยเป็นห่วงและกระตุ้นให้ข้าพเจ้าทำวิทยานิพนธ์นี้จนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบคุณเมย์ มุกเจ้า แนท พี่บิณฑ์ และเพื่อนร่วมชั้นทุกคน ที่คอยให้คำปรึกษาแก่ ข้าพเจ้า ช่วยเหลือเมื่อข้าพเจ้าต้องการ เป็นกำลังใจและผลักดันให้ข้าพเจ้าดำเนินวิทยานิพนธ์จน สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เป็นเพื่อนร่วมทุกข์ร่วมสุขกันมาตลอดระยะเวลาการศึกษา เป็นเพื่อนที่ คอยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ไม่ว่าจะด้วยการดำเนินชีวิตด้านไหนก็ตาม โดยเฉพาะเมย์และ มุกเจ้า ที่คอยให้กำลังใจตลอดเวลาไม่ว่าจะดีแค่ไหน คอยเตือนให้ทำงาน คอยรับฟังและ พยายามเข้าใจในสิ่งที่ข้าพเจ้าพูดตลอดเวลา

ขอขอบคุณพี่เคนได้ ที่ยอมรับงานตัวอย่างของข้าพเจ้าไปผลิตจริง อีกทั้งยังช่วยแนะนำ การออกแบบด้านเครื่องหนังซึ่งเป็นองค์ความรู้ใหม่สำหรับข้าพเจ้า คอยเป็นผู้ติดต่อกับช่างและ เสนอการทำงานที่ดีเหมาะสมกับวิทยานิพนธ์ของข้าพเจ้า คอยช่วยแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นและให้ เวลาในการทำงานรวมกันกับข้าพเจ้าอย่างเต็มที่

ขอขอบคุณพี่ไก่และบุคลากรของบริษัท Gallery ที่ให้ความช่วยเหลือในการผลิตงาน ตัวอย่างของข้าพเจ้าอย่างสุดความสามารถ อีกทั้งยังให้คำแนะนำที่ทำให้ข้าพเจ้าสามารถประสบ ความสำเร็จในผลงานชิ้นนั้นๆได้โดยง่าย

ขอขอบคุณรุ่นพี่รุ่นน้องทุกคนที่คอยถามไถ่และเป็นห่วง โดยเฉพาะหมูหวาน ข้าวปั้น มุก วาว ฝน และเอก ที่ลงมือลงแรงช่วยข้าพเจ้าอย่างเต็มที่ อีกทั้งยังรับฟังการระบายอารมณ์ของ ข้าพเจ้าและคอยเป็นกำลังใจให้ตลอดมา

ขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมกับวิทยานิพนธ์นี้ ทั้งที่กล่าวถึงและไม่ได้กล่าวถึงก็ตาม เนื่องจากทุกท่านเป็นแรงขับเคลื่อนและช่วยเหลือข้าพเจ้า ไม่ว่าจะเป็นการช่วยเหลือที่มากหรือน้อย เท่าใดก็ตามแต่ ทั้งหมดที่ได้ช่วยเหลือข้าพเจ้ามาเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้ข้าพเจ้าสามารถ ดำเนินงานทุกอย่างจนทำผลงานออกมาได้ตามวัตถุประสงค์ของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้และช่วยให้ สามารถดำเนินงานทุกอย่างจนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สารบัญ

	หน้า
ไบอโนมิตีผล	I
บทคัดย่อ	II
กิตติกรรมประกาศ	IV
สารบัญ	VI
สารบัญภาพประกอบ	X
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์	4
1.3 ปัญหาและแนวทางการแก้ไข	4
1.4 ความเป็นไปได้ของโครงการ	5
1.5 ขอบเขตของโครงการ	7
1.6 แนวทางการศึกษาวิจัย	8
1.7 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	9
บทที่ 2 การค้นคว้ารวบรวมข้อมูลและสรุปผล	
2.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสวนปาล์มฟาร์มนก	10
2.1.1 ประวัติความเป็นมาของสวนปาล์มฟาร์มนก	10
2.1.2 กิจกรรมบริการภายในสวนปาล์มฟาร์มนก	10
2.1.3 กลุ่มลูกค้าของสวนปาล์มฟาร์มนก	15
2.1.4 พฤติกรรมกลุ่มลูกค้าของสวนปาล์มฟาร์มนก	16

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.1.5 ผลิตภัณฑ์ที่ระลึกของสวนปาล์มฟาร์มนก	17
2.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ระลึก	21
2.2.2 สินค้าที่ระลึกของประเทศไทยสำหรับนักท่องเที่ยว	21
2.2.3 ลักษณะสำคัญของสินค้าที่ระลึก	22
2.2.4 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ระลึกของ Disney World	22
2.2.5 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ระลึกของ Safary World	23
2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุผ้า	24
2.3.1 คุณสมบัติของเส้นใย	24
2.3.2 ชนิดของเส้นใย	25
2.3.3 ชนิดของผ้า	26
2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับการพิมพ์ผ้า	28
2.4.1 ความหมายของการพิมพ์ผ้า	28
2.4.2 รูปแบบของการพิมพ์ผ้า	28
2.4.3 ชนิดของสีที่ใช้ในการพิมพ์ผ้า	29
2.4.4 การเลือกใช้สีพิมพ์ให้เหมาะต่อเส้นใยชนิดต่างๆ	30
2.4.5 การพิมพ์ผ้าด้วยสีชนิดต่างๆ	31
2.5 ข้อมูลการพิมพ์ผ้าที่เกี่ยวข้องกับโครงการ	32
2.5.1 การพิมพ์ผ้าด้วยระบบ Digital Printing	32
2.5.2 การพิมพ์ Indirect หรือการพิมพ์ Transfer	32
2.5.3 การพิมพ์ที่กำมะหยี่ (Direct Flock Printing)	33

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับดูการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.6 ข้อมูลเกี่ยวกับตุ๊กตาสัญลักษณ์หรือมาสคอต (Mascot)	34
2.6.1 การใช้มาสคอตในการทำธุรกิจ	34
2.6.2 รูปแบบการนำเสนอมาสคอต	34
2.7 ข้อมูลเกี่ยวกับนกมาคอร်	34
2.7.1 สายพันธุ์ของนกแก้วมาคอร်	35
2.8 จิตวิทยาของสี	41
2.8.1 การรับรู้เรื่องสี (Colour Perception)	41
2.8.2 ความหมายของสีต่าง	42
2.9 การวิเคราะห์และสรุปผลข้อมูล	44
2.9.1 วิเคราะห์สถานที่เกี่ยวกับสวนปาล์มฟาร์มนก	44
2.9.2 วิเคราะห์กลุ่มลูกค้าของสวนปาล์มฟาร์มนก	44
2.9.3 วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่ระลึกเดิมของสวนปาล์มฟาร์มนก	44
2.9.4 สรุปผลและแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ระลึก สำหรับสวนปาล์มฟาร์มนก	45
2.9.5 การตกแต่งสุดท้ายของผลิตภัณฑ์	45
บทที่ 3 การพัฒนาการออกแบบ	
3.1 แนวคิดการออกแบบเบื้องต้น	47

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.2 การพัฒนาแนวความคิด	49
3.2.1 การพัฒนาแบบในแนวทางภาพเสมือนจริง	49
3.2.2 การพัฒนาแบบในแนวทางตุ๊กตาสัญลักษณ์มาศคอต	53
3.3 แนวทางที่ใช้ในการออกแบบ	55
3.4 ขั้นตอนแบบร่าง	58
3.4.1 แบบร่างของเสื้อยืด	58
3.4.2 แบบที่เลือกของเสื้อยืด 3 ลาย	63
3.4.3 การออกแบบลวดลายของผ้าฝ้าย	66
3.4.4 แบบร่างของหมวก	73
3.4.5 แบบร่างของกระเป๋า	74
บทที่ 4 การเสนอผลงานออกแบบ	
4.1 แผ่นนำเสนองานและแบบแสดงรายละเอียด	75
บทที่ 5 สรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการออกแบบ	91
5.2 ข้อเสนอแนะของนักศึกษา	92
5.3 ข้อเสนอแนะของกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์	93
บรรณานุกรม	94

เอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์อื่นใด  
การคัดลอกหรือการนำเอกสารไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตถือว่าผิดกฎหมายและต้องแจ้งถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการใช้

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1.1 ส่วนบริการชมนกสวนปาล์มฟาร์มนก	1
1.2 นกแก้วมาคอว์ภายในส่วนแสดงพันธุ์นก	2
1.3 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ระลึกของสวนปาล์มฟาร์มนก	3
2.1 ตัวอย่างสวนของนกที่ให้บริการกิจกรรมการถ่ายภาพกับนก	11
2.2 ส่วนของพิพิธภัณฑ์ความรู้เกี่ยวกับนกปากขอ	11
2.3 ส่วนแสดงการเพาะพันธุ์นกแก้วมาคอว์	12
2.4 กรงสัตว์ประเภทไก่	12
2.5 สัตว์ประเภททวาร	13
2.6 ทะเลสาบภายในสวนปาล์มฟาร์มนก	13
2.7 ผู่ห่าน	14
2.8 ระเบียงทางเดินสวนของห้องพัก	14
2.9 ส่วนของบ้านพักทรงไทยประยุกต์ที่กำลังสร้าง (เข้าถึงเมื่อวันที่ 6 เดือนพฤศจิกายน 2555)	15
2.10 ภาพสินค้าประเภทหมวก	17
2.11 ภาพสินค้ากระเป๋าปักลายนกยูงขนาดเล็ก	17
2.12 ภาพถุงผ้าปักลายไก่	18
2.13 ภาพสินค้าพวงกุญแจรูปนกยูง	19
2.14 ภาพสินค้าปิ่นปักผม	19
2.15 ภาพสินค้าร่ม	20
2.16 ภาพสินค้าประเภทขนนก	20
2.17 ภาพของ Scarlet Macaw	35
2.18 ภาพของ Green Winged Macaw	36
2.19 ภาพของ Blue And Gold Macaw	36

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
2.20 ภาพของ Blue throated Macaw	37
2.21 ภาพของ Buffon Macaw	37
2.22 ภาพของ Red fronted Macaw	38
2.23 ภาพของ African gray Macaw	38
2.24 ภาพของ Hyacinthine Macaw	39
2.25 ภาพของ Military Macaw	39
2.26 ภาพของ Illiger's Macaw	40
2.27 ภาพของ Lear's Macaw	40
2.28 ภาพของ Spix's Macaw	41
3.1 การวาดภาพร่างของนกแก้วมาคอว์เพื่อศึกษาสัดส่วนและอวัยวะของนก	47
3.2 การวาดภาพร่างของ Scarlet Macaw	48
3.3 การวาดภาพร่างของ Blue And Gold Macaw	48
3.4 การวาดภาพร่างของ Hyacinth Macaw	49
3.5 การทดลองวาดภาพลายเส้น Scarlet Macaw	49
3.6 การวาดภาพลดทอนของ Scarlet Macaw	50
3.7 การวาดภาพลดทอนของ Blue And Gold Macaw	51
3.8 การวาดภาพลดทอนของ Hyacinth Macaw	52
3.9 แบบร่างการ์ตูนแบบที่ 1	53
3.10 แบบร่างการ์ตูนแบบที่ 2	53
3.11 แบบร่างการ์ตูนแบบที่ 3	54
3.12 แสดงพันธุ์และเฉดสีของนกมาคอว์ที่ใช้ในการออกแบบ	55
3.13 บอร์ดแสดงแนวทางของการออกแบบ	56
3.14 บอร์ดแสดงแนวทางของการออกแบบ	57

## สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
3.15 ภาพแสดงแบบร่างของเสื้อยืด	58
3.16 ภาพแสดงแบบร่างของเสื้อยืด	59
3.17 ภาพแสดงแบบร่างที่เลือกใช้ของเสื้อยืด	60
3.18 ภาพแสดงแบบร่างที่เลือกใช้ของเสื้อยืด	61
3.19 ภาพแสดงแบบร่างที่เลือกใช้ของเสื้อยืด	62
3.20 แบบเสื้อยืดลายที่ 1	63
3.21 แบบเสื้อยืดลายที่ 2	64
3.22 แบบเสื้อยืดลายที่ 3	65
3.23 ลวดลายประกอบการออกแบบ 1	66
3.24 ลวดลายประกอบการออกแบบ 2	67
3.25 ลวดลายประกอบการออกแบบ 3	67
3.26 ลวดลายประกอบการออกแบบ 4	68
3.27 ลวดลายของผ้าแบบที่ 1	69
3.28 ลวดลายของผ้าแบบที่ 2	70
3.29 ลวดลายของผ้าแบบที่ 3	71
3.30 ลวดลายของผ้าแบบที่ 4	72
3.31 แบบร่างของหมวก	73
3.32 แบบร่างกระเป๋าถือและกระเป๋าสตางค์	74
3.33 แบบร่างกระเป๋าช้อปปิ้ง (Shopping bag)	74
4.1 แสดงการวิเคราะห์และสรุปผลของข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่	75
4.2 แสดงการวิเคราะห์และสรุปผลของข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มลูกค้า	76
4.3 แสดงภาพแรงบันดาลใจที่ใช้ในการออกแบบ	76
4.4 แสดงภาพแรงบันดาลใจที่ใช้ในการออกแบบ	77

## สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.5 แสดงภาพแรงบันดาลใจที่ใช้ในการออกแบบ	77
4.6 แสดงภาพแรงบันดาลใจที่ใช้ในการออกแบบ	78
4.7 แสดงภาพกลุ่มเป้าหมายของโครงการ	78
4.8 ตารางการประเมินราคาเกี่ยวกับช่างฝีมือและแรงงาน	79
4.9 ตารางการประเมินราคาเกี่ยวกับวัตถุดิบในการผลิต	79
4.10 ภาพแสดงขนาดสัดส่วนของเสื้อยืดลายที่ 1	80
4.11 ภาพแสดงขนาดสัดส่วนของเสื้อยืดลายที่ 2	80
4.12 ภาพแสดงขนาดสัดส่วนของเสื้อยืดลายที่ 3	81
4.13 ภาพแสดงขนาดสัดส่วนของหมวกแก๊ปหัวตัด	81
4.14 ภาพแสดงขนาดสัดส่วนของหมวกรูปทรงซาฟารี	82
4.15 ภาพแสดงขนาดสัดส่วนของหมวกเด็กปีกการ์ตูน	82
4.16 ภาพแสดงขนาดสัดส่วนของกระเป๋าสตางค์	83
4.17 ภาพแสดงขนาดสัดส่วนของกระเป๋าถือ	83
4.18 ภาพแสดงขนาดสัดส่วนของกระเป๋าประดับขนนก	84
4.19 ภาพแสดงขนาดสัดส่วนของถุงผ้า	84
4.20 ภาพแสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์ถุงผ้าพิมพ์ลาย	85
4.21 ภาพแสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์ถุงผ้าพิมพ์ลาย	85
4.22 ภาพแสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์หมวกแก๊ป	86
4.23 ภาพแสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์หมวกรูปทรงซาฟารี	86
4.24 ภาพแสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์หมวกรูปทรงซาฟารี	87
4.25 ภาพแสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์หมวกสวมเด็กปีกการ์ตูน	87
4.26 ภาพแสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์เสื้อยืด	88
4.27 ภาพแสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตางค์	88

## สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.28 ภาพแสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์กระเป่าถั่ว	89
4.29 ภาพแสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์กระเป่าสะพาย	89
4.30 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ทั้งหมด	90



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ที่มาและความสำคัญ

สวนปาล์มฟาร์มนก เป็นสวนนกที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย มีพื้นที่รวมทั้งสิ้นประมาณ 100 ไร่ โดยแบ่งเป็นส่วนสำหรับฟาร์มนกประมาณ 20 ไร่ ตั้งอยู่ที่ 25 หมู่ 6 ตำบลบาง-ตลาด อำเภอคลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา เริ่มก่อตั้งเป็นศูนย์อนุรักษ์และเพาะพันธุ์นกแก้ว เมื่อปีพุทธศักราช 2538 โดย ดร.โกคิน พลกุล และกลุ่มผู้ชื่นชอบพันธุ์นกแก้ว มีจุดประสงค์เพื่อการเพาะพันธุ์และอนุรักษ์พันธุ์นกแก้ว เนื่องจากความสนใจในสีสันที่สวยงาม ความฉลาดของนกแก้ว และเล็งเห็นถึงปัญหาสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอันเป็นผลให้นกแก้วมีจำนวนลดน้อยลง ในปัจจุบันสวนปาล์มฟาร์มนกกแก้วประมาณ 2,000 ตัว และมีมากกว่า 80 สายพันธุ์ ไก่ฟ้า นกยูง ฝูงหงส์ขาวหงส์ดำ และนกกระดิวหลายสายพันธุ์ โดยจุดเด่นอันเป็นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเยี่ยมชมสวนปาล์มฟาร์มนกกแก้วคือนกแก้วสายพันธุ์ไฮยาซิน (Hyacinthine Macaw) หรือที่เรียกว่านกแก้วสีน้ำเงิน ซึ่งเป็นนกแก้วสายพันธุ์ที่ใหญ่ที่สุดในโลกและใกล้จะสูญพันธุ์ มีเหลืออยู่ทั่วโลกไม่เกิน 5,000 ตัว มีราคาสูงถึงคู่ละ 1,500,000 บาท ตัวละ 450,000 ถึง 500,000 บาท และไข่ฟองละ 100,000 บาท



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น

ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
การครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 1.1 ส่วนบริการชมนกสวนปาล์มฟาร์มนก

จากความโดดเด่นดังกล่าวทำให้ทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดฉะเชิงเทรา มีความประสงค์ให้สวนปาล์มฟาร์มนกกลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวประจำจังหวัด ทำให้ทางสวนปาล์มฟาร์มนกมีการพัฒนาตนเองจากศูนย์อนุรักษ์และเพาะพันธุ์นกแก้วสู่การเป็นฟาร์มนกขนาดใหญ่ และด้วยพื้นที่ของสวนปาล์มฟาร์มนกมีมากถึง 100 ไร่ จึงมีโครงการพัฒนาสวนปาล์มฟาร์มนกให้กลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวใกล้ชิดธรรมชาติด้วยกิจกรรมแนวแอดเวนเจอร์ (Adventure) ซึ่งปัจจุบันมีการแบ่งพื้นที่ออกเป็น ศูนย์เพาะพันธุ์นก สวนแสดงพันธุ์นก พิพิธภัณฑ์ให้ความรู้เกี่ยวกับนกปากขอ ทะเลสาบ มีโครงการพัฒนาด้านกิจกรรมแอดเวนเจอร์ อาทิเช่น กิจกรรมไต่หน้าผา กิจกรรมกระโดดหอ และให้บริการที่พัก 2 รูปแบบคือ ห้องพักและบ้านพักทรงไทยรวมไปถึงบริการห้องสัมมนา



ภาพที่ 1.2 นกแก้วมาคอว์ภายในสวนแสดงพันธุ์นก

เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและเตรียมพร้อมสำหรับการเปิดตัวให้เป็นที่รู้จักในระดับประเทศ และมีจุดมุ่งหมายอยู่ที่การพัฒนาตนเองให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวของประเทศไทยในการเปิดประเทศเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปีพุทธศักราช 2557 แต่เนื่องจากสวนปาล์มฟาร์มนกมีการพัฒนาจากศูนย์อนุรักษ์มาเป็นสวนนกได้ไม่นานนัก การเป็นที่รู้จักจึงมีเพียงกลุ่มคนเฉพาะที่รักและชื่นชอบนกแก้วมาคอว์ กลุ่มของนักเรียนและนักศึกษา และประกอบด้วยกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไปอีกจำนวนหนึ่ง ทางสวนปาล์มฟาร์มนกจึงมีโครงการโฆษณาตนเองให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในปีพุทธศักราช 2555 และมีความต้องการในการพัฒนาตนเองให้มีเอกลักษณ์เป็นที่จดจำของนักท่องเที่ยว ซึ่งผู้จัดทำโครงการได้สังเกตเห็นถึงปัญหาดังกล่าวและพบช่องทางในการแก้ปัญหา

ด้วยวิธีการเสริมสร้างเอกลักษณ์ผ่านทางผลิตภัณฑ์ที่ระลึก จึงมีความต้องการที่จะพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ระลึกของสวนป่าลัมฟาร์มนกให้มีความเป็นเอกลักษณ์มากยิ่งขึ้น เนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่ระลึกเดิมไม่มีความเป็นเอกลักษณ์สื่อถึงสวนป่าลัมฟาร์มนกได้ โดยส่วนมากมักเป็นผลิตภัณฑ์ที่รับซื้อมาแล้วนำมาประดับด้วยขนนกเพื่อเพิ่มมูลค่า เช่น ขนนกแก้วมาคอวี ปากกาปลายขนนก หมวกประดับขนนก โคมไฟประดับขนนก กระเป๋าปักรูปนก ตุ๊กตารูปนกและเสื้อยืดพิมพ์ลายตราสวนป่าลัมฟาร์มนก และอื่นๆ ซึ่งการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ระลึกด้วยวิธีดังกล่าวไม่สามารถแสดงถึงเอกลักษณ์ที่โดดเด่นด้านสายพันธุ์นกแก้วมาคอวีที่หายากและความหลากหลายทางสายพันธุ์ของนกชนิดต่างๆในสวนป่าลัมฟาร์มนกได้



ภาพที่ 1.3 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ระลึกของสวนป่าลัมฟาร์มนก

โครงการออกแบบนี้จึงเกิดขึ้นเพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ระลึกจากสิ่งทอ เพื่อให้เป็นเอกลักษณ์สื่อถึงสวนป่าลัมฟาร์มนกได้อย่างชัดเจน สามารถเข้าสู่การเป็นสถานที่ท่องเที่ยวระดับประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นที่รู้จักของกลุ่มนักท่องเที่ยว อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาสวนป่าลัมฟาร์มนกให้มีความเป็นสากลมากยิ่งขึ้นด้วยองค์ประกอบด้านการออกแบบผ่านทางผลิตภัณฑ์ที่ระลึก เสริมสร้างรายได้ให้แก่สวนป่าลัมฟาร์มนก เป็นการประชาสัมพันธ์ที่ดีให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย และช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์พันธุ์นกแก้วมาคอวีในทางอ้อม ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ระลึกจากสิ่งทอให้มีความเหมาะสมต่อกลุ่มนักท่องเที่ยวของสวนป่าลัมฟาร์มมก

1.2.2 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของสวนป่าลัมฟาร์มมกให้โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับของกลุ่มนักท่องเที่ยว เพื่อช่วยให้สวนป่าลัมฟาร์มมก สามารถก้าวเข้าสู่การเป็นสถานที่ท่องเที่ยวระดับประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2.3 เป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมการอนุรักษ์พันธุ์นกแก้วไฮยาซินไม่ให้สูญพันธุ์ ด้วยวิธีการประชาสัมพันธ์ผ่านการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ระลึกให้ผู้คนได้รู้จักนกแก้วสายพันธุ์ดังกล่าว

## 1.3 ปัญหาและแนวทางการแก้ไข

ปัญหา	แนวทางการแก้ไข
<p>ปัญหาด้านการออกแบบ</p> <p>1. กลุ่มลูกค้าของสวนป่าลัมฟาร์มมก มีหลายกลุ่มและมีความแตกต่างกันอาทิเช่น กลุ่มผู้ชื่นชอบนกแก้วมาคอว์โดยเฉพาะ กลุ่มนักเรียนนักศึกษา กลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป ทำให้แรงจูงใจในการซื้อผลิตภัณฑ์ที่ระลึกมีความแตกต่างกันออกไป</p>	<p>1. ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ระลึกให้มีความเหมาะสมต่อกลุ่มลูกค้าทั้งหมด โดยคำนึงถึงราคา การใช้งาน และออกแบบให้มีความน่าสนใจและดึงดูดให้กลุ่มลูกค้าสนใจผลิตภัณฑ์ที่ระลึกดังกล่าว</p>
<p>2. สวนป่าลัมฟาร์มมก ยังไม่มีตัวแทนสัญลักษณ์ที่น่าดึงดูด ทำให้ยังไม่มีจุดเด่นมากพอสำหรับการนำมาออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์ที่ระลึก</p>	<p>2. ออกแบบมาสคอต (Mascot) ให้เป็นเอกลักษณ์เพื่อนำมาประกอบบนผลิตภัณฑ์ที่ระลึก และออกแบบพื้นผ้าลายพื้นด้วยแรงบันดาลใจจากนกแก้วมาคอว์สายพันธุ์ต่างๆ</p>
<p>3. นกแก้วมาคอว์สายพันธุ์ไฮยาซิน มีสีน้อยแตกต่างจากนกแก้วซึ่งเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป จึงอาจส่งผลให้ลวดลายและความน่าสนใจต่อผลิตภัณฑ์มีไม่มากพอ</p>	<p>3. ใช้แรงบันดาลใจสีของจากนกแก้วมาคอว์สายพันธุ์อื่นๆและต้นปาล์ม มาจัดองค์ประกอบในการออกแบบลวดลายบนผลิตภัณฑ์</p>

<p>4. ผลิตภัณฑ์ที่ระลึก มีความเหมือนและคล้ายคลึงกันเกือบทุกสถานที่ท่องเที่ยว อาจทำให้ไม่น่าสนใจเท่าที่ควรสำหรับกลุ่มลูกค้าของสวนป่าลัมฟาร์มนก</p>	<p>4. นำเอาความหลากหลายของสายพันธุ์นกแก้ว และกิจกรรมที่มีของสวนป่าลัมฟาร์มนก มาประกอบเป็นลวดลายสำหรับการออกแบบ โดยมุ่งเน้นความสนุกสนาน ตลกขบขันและความน่ารักจากท่าทางของนกแก้วมาคอว์ และใช้ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำขนนกซึ่งเป็นผลพลอยได้จากการเลี้ยงนกแก้วมาคอว์มาเป็นส่วนประกอบในการออกแบบ</p>
<p>ปัญหาด้านนโยบาย</p> <p>1. ผลิตภัณฑ์ที่ระลึกของสวนป่าลัมฟาร์มนกยังไม่เคยมีการพัฒนารูปแบบ เนื่องจากไม่มีบุคลากรที่มีความสามารถในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ใช้การรับซื้อสินค้าทั่วไปแล้วนำมาประดับตกแต่งเพิ่มให้เป็นของทางสวนป่าลัมฟาร์มนก</p>	<p>1. ใช้หลักการทางการออกแบบ ผลิตผลิตภัณฑ์ที่ระลึกสำหรับสวนป่าลัมฟาร์มนก โดยนำเอาเอกลักษณ์ที่โดดเด่นขององค์กรมาเป็นการออกแบบร่วม</p>

## 1.4 ความเป็นไปได้ของโครงการ

### 1.4.1 ความเป็นไปได้ในการออกแบบ

1.4.1.1 เนื่องจากทาง สวนป่าลัมฟาร์มนก มีความต้องการที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ระลึกของตนเองให้มีเอกลักษณ์ ประกอบกับมีจุดเด่นในเรื่องของสายพันธุ์นกแก้วมาคอว์ ซึ่งนกแก้วเป็นนกที่มีสีสันสวยงามเป็นที่ทราบกันโดยทั่วไป การดึงลักษณะเด่นของนกแก้วมาคอว์ออกมาเป็นแรงบันดาลใจสำหรับการสร้างสรรค์ลวดลายบนผืนผ้าจึงสามารถทำได้โดยง่าย

เนื่องจากมีเทคนิคในการพิมพ์ลายบนผืนผ้ามากมายให้เลือกใช้ตามความต้องการและความเหมาะสมของผลงาน อาทิเช่น การทำซิลค์สกรีน (Silk - screen) หรือการพิมพ์ลายด้วยระบบดิจิทัล (Digital Printed) และการปักเป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานี้เท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 1.4.2 ความเป็นไปได้ทางเศรษฐกิจ

1.4.2.1 เนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่ระลึก เป็นส่วนประกอบสำคัญของสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ซึ่งนักท่องเที่ยวโดยส่วนมากมักซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพื่อเป็นที่ระลึกถึงว่าเคยมีประสบการณ์มาท่องเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ หรืออาจเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความต้องการใช้ในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวโดยเฉพาะ ดังนั้นโครงการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ระลึกให้กับ สวนปาล์มฟาร์มมก จึงออกแบบโดยมุ่งเน้นให้ผลิตภัณฑ์ที่ระลึกสามารถใช้งานร่วมกับการเยี่ยมชมสวนปาล์มฟาร์มมกได้ทันที และมีความดึงดูดใจต่อกลุ่มนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจให้แก่ สวนปาล์มฟาร์มมก เพื่อให้มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่ระลึกเพิ่มขึ้นอีกช่องทางหนึ่ง

#### 1.4.3 ความเป็นไปได้ทางการผลิต

1.4.3.1 เนื่องจากปัจจุบันมีเทคโนโลยีรองรับในอุตสาหกรรมสิ่งทออยู่มาก ไม่ว่าจะเป็นด้วยกระบวนการการทอ การปัก การพิมพ์ลายหรือการตกแต่งผ้า ล้วนมีเครื่องจักรรองรับต่อการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงสามารถผลิตสิ่งทอให้เกิดลวดลายและมีพื้นผิวของผืนผ้าได้ตามความต้องการ

#### 1.4.4 ความเป็นไปได้ด้านนโยบาย

1.4.4.1 เนื่องจากสวนปาล์มฟาร์มมกมีความต้องการ ที่จะพัฒนาตนเองเพื่อให้เข้าสู่การเป็นสถานที่ท่องเที่ยวระดับประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังมีองค์การบริหารสวนจังหวัดเป็นผู้ร่วมสนับสนุนงบประมาณและโครงการ ทำให้มีความสนใจในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรผ่านทางผลิตภัณฑ์ที่ระลึก โดยอาศัยการออกแบบให้มีจุดเด่นและเป็นที่ยึดจำแก่กลุ่มนักท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.5 ขอบเขตของการทำวิทยานิพนธ์

1.5.1 เป็นโครงการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ระลึกจากสิ่งทอ โดยมีแรงบันดาลใจจากนกแก้วมาคอว์สายพันธุ์ไฮยาซินเป็นหลัก ร่วมกับสายพันธุ์อื่นๆ เพื่อเสริมสร้างเอกลักษณ์ให้กับ สวณปาล์มฟาร์มนก ประกอบไปด้วยการออกแบบมาสคอต (Mascot) จากนกแก้วมาคอว์ 3 สายพันธุ์ คือ นกแก้วสายพันธุ์ไฮยาซิน (Hyacinthine Macaw) นกแก้วสายพันธุ์สกาเล็ต (Scarlet Macaw) นกแก้วสายพันธุ์บลูแอนด์โกลด์ (Blue and Gold Macaw)

1.5.2 สวณปาล์มฟาร์มนกมีการมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่มีลักษณะการท่องเที่ยวแบบครอบครัว มีกลุ่มลูกค้ารองเป็นกลุ่มนักเรียนและนักศึกษา และกลุ่มลูกค้าที่มีความชื่นชอบในนกแก้วมาคอว์ การออกแบบจึงมีความมุ่งเน้นให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่แสดงออกถึงท่าทางและความน่ารักของนกแก้วมาคอว์ เพื่อดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยว

1.5.3 สภาพแวดล้อมของสวณปาล์มฟาร์มนก เป็นสถานที่ประกอบกิจกรรมกลางแจ้งซึ่งระดับไปด้วยต้นปาล์มจำนวนมาก ส่งผลให้กลุ่มลูกค้าต้องพบกับแสงแดดและอากาศที่ค่อนข้างร้อน ส่งผลให้การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ระลึกคำนึงถึงการใช้งานเพื่ออำนวยความสะดวกแก่กลุ่มลูกค้าด้วย

1.5.4 จากลักษณะสำคัญที่กล่าวมา ผู้จัดทำโครงการจึงได้เลือกผลิตภัณฑ์ที่จะออกแบบโดยคำนึงถึงความเหมาะสมและความต้องการโดยรวมของสวณปาล์มฟาร์มนี้ได้ ดังนี้

1.5.4.1 เสื้อยืดพิมพ์ลายมาสคอต	จำนวน 3 แบบ
1.5.4.2 หมวกแก๊ป (cap) หัวตัด	จำนวน 1 แบบ
1.5.4.3 หมวกรูปทรงซาฟารี (safari)	จำนวน 2 แบบ
1.5.4.4 หมวกสวมปีกการ์ตูน (bonnet)	จำนวน 1 แบบ
1.5.4.5 ถุงผ้าพิมพ์ลาย	จำนวน 2 แบบ
1.5.4.6 กระเป๋าต่างค์	จำนวน 1 แบบ
1.5.4.7 กระเป๋าถือผู้หญิง	จำนวน 1 แบบ
1.5.4.8 กระเป๋าสะพายประดับขนนก	จำนวน 1 แบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่เผยแพร่ไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่ควรนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีให้ข้อมูลเบื้องต้น และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.6 แนวทางการศึกษาวิจัย

1.6.1 ขั้นตอนในการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเป็นพื้นฐานในการออกแบบ

1.6.1.1 ศึกษาประวัติความเป็นมาและข้อมูลเกี่ยวกับ สวนป่าลัมฟาร์มนก

1.6.1.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ระลึกเดิมของ สวนป่าลัมฟาร์มนก

1.6.1.3 ศึกษาจุดเด่นและเอกลักษณ์ของ สวนป่าลัมฟาร์มนก เพื่อให้การออกแบบมีเอกลักษณ์ร่วมกันกับ สวนป่าลัมฟาร์มนก

1.6.1.4 ศึกษาประเภทของผลิตภัณฑ์ที่ระลึกที่มีจำหน่ายทั่วไปในปัจจุบัน

1.6.1.5 ศึกษาขนาดและสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ

1.6.1.6 ศึกษาวัสดุผ้า กรรมวิธีในการพิมพ์ลายและการปักที่เหมาะสมสำหรับการผลิตสิ่งของที่ระลึกตามขอบเขตของโครงการ

1.6.2 ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล นำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ และนำไปใช้ในการกำหนดแนวคิดหลักและแนวทางสำหรับการออกแบบ เพื่อให้สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการได้

1.6.3 ขั้นตอนการออกแบบและพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ ตามข้อมูลและแนวคิดในการออกแบบที่ได้ผ่านการวิเคราะห์มาแล้ว โดยมีขั้นตอน คือ

1.6.3.1 ขั้นตอนการออกแบบและร่างแบบลายเส้น 2 มิติ เพื่อเลือกแบบสัญลักษณ์ตัวการ์ตูน (Mascot) และผลิตภัณฑ์ที่ระลึก ดำเนินการพัฒนาแบบต่อไปเพื่อให้ได้รูปแบบที่เหมาะสมต่อการเป็นสัญลักษณ์ตัวการ์ตูนและผลิตภัณฑ์ที่ระลึกที่เหมาะสมต่อวัตถุประสงค์ของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 1.6.3.2 ขั้นตอนการทดลองเทคนิคต่างๆ บนผืนผ้า เพื่อหากรรมวิธีที่เหมาะสม  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้  
 ต่อแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์

1.6.3.3 ขั้นตอนการเลือกแบบสัญลักษณ์ตัวการ์ตูนและผลิตภัณฑ์ที่ระลึก ที่เหมาะสมที่สุดตามวัตถุประสงค์ของโครงการและแนวคิดในการออกแบบ

1.6.4 ขั้นตอนการผลิตผลิตภัณฑ์สุดท้าย กำหนดแบบของสัญลักษณ์ตัวการ์ตูนที่ชัดเจนจากนกแก้วมาคอว์ ใช้กรรมวิธีการพิมพ์ลาย ปรีนทรานเฟอร์ และการปักลาย โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถบ่งบอกถึงเอกลักษณ์ ใช้งานได้จริง และเหมาะสมต่อนักท่องเที่ยวของสวนปาล์มฟาร์มนก

## 1.7 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1.7.1 ผลิตภัณฑ์ที่ระลึกมีความเป็นเอกลักษณ์สื่อถึง สวนปาล์มฟาร์มนก ได้อย่างชัดเจน

1.7.2 ผลิตภัณฑ์ที่ระลึกของสวนปาล์มฟาร์มนก สามารถสร้างประโยชน์ให้แก่ผู้ซื้อได้ทั้งการใช้งานและได้รับความพึงพอใจในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ระลึก

1.7.3 ช่วยเพิ่มรายได้ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ระลึกให้กับ สวนปาล์มฟาร์มนก

1.7.4 เป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้สวนปาล์มฟาร์มนก และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

1.7.5 ช่วยเสริมสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของสวนปาล์มฟาร์มนกให้เป็นที่รู้จักระดับสากล เมื่อเปิดตัวเข้าสู่การเป็นสถานที่ท่องเที่ยวระดับประเทศ

1.7.6 ช่วยส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักสายพันธุ์ของนกแก้วมาคอว์ และเล็งเห็นถึงความสวยงามของนกแก้วมาคอว์มากยิ่งขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

### การค้นคว้ารวบรวมข้อมูลและสรุปผล

#### 2.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสวนปาล์มฟาร์มนก

##### 2.1.1 ประวัติความเป็นมาของสวนปาล์มฟาร์มนก

สวนปาล์มฟาร์มนก เป็นฟาร์มจำหน่ายพันธุ์นกแก้วมาคอว์สายพันธุ์ดีลำดับต้นๆ ของประเทศ ก่อตั้งขึ้นโดย ดร.โกคิน พลกุล และหุ้นส่วน ตั้งอยู่ที่ 25 หมู่ 6 ตำบลบาง-ตลาด อำเภอคลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา บนพื้นที่ 100 ไร่ โดยแรกเริ่มต้องการให้เป็นศูนย์สำหรับอนุรักษ์สายพันธุ์นกแก้วมาคอว์และเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักแก่กลุ่มคนทั่วไป ต่อมาการอนุรักษ์ทำให้ได้มีการเพาะพันธุ์นกแก้วมาคอว์และนกแก้วสายพันธุ์อื่นมากขึ้น จึงได้มีการขยายพื้นที่ไปสู่การเป็นฟาร์มขนาดใหญ่ และด้วยพื้นที่ขนาดใหญ่ของสวนปาล์มฟาร์มนก ทำให้ได้รับการสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดฉะเชิงเทราให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวประจำจังหวัด โดยเริ่มมีการวางแผนพัฒนาโครงการดังกล่าวเมื่อปีพุทธศักราช 2553 และดำเนินการตามแผนการตลาดที่จัดทำไว้ในปีพุทธศักราช 2555

##### 2.1.2 กิจกรรมบริการภายในสวนปาล์มฟาร์มนก

2.1.2.1 ส่วนแสดงพันธุ์นกแก้ว เป็นส่วนสำหรับให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับนกแก้วมาคอว์อย่างใกล้ชิด มีกิจกรรมการถ่ายภาพและให้อาหารนกแก้ว ซึ่งสายพันธุ์ของนกแก้วมาคอว์ในสวนปาล์มฟาร์มนกจะประกอบไปด้วย Hyacinth Macaw ,Scarlet Macaw ,Green winged Macaw ,Blue and gold Macaw ,Blue throated Macaw ,Buffon Macaw ,Red fronted Macaw ,African gray Macaw

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.1 ตัวอย่างส่วนของนกที่ให้บริการกิจกรรมการถ่ายภาพกับนก

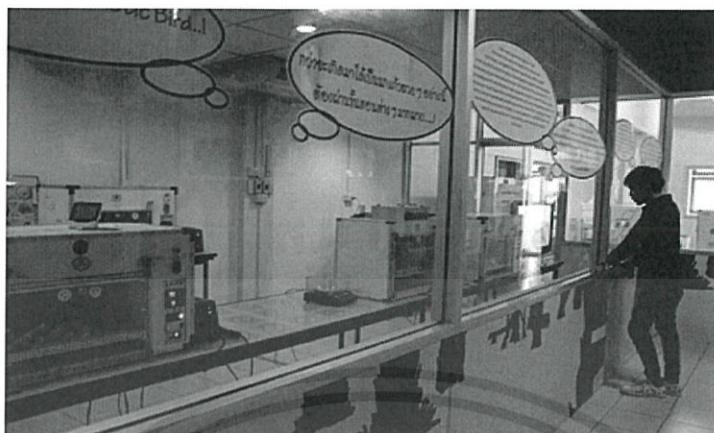
2.1.2.2 ส่วนพิพิธภัณฑ์นกปากขอ เป็นการให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสายพันธุ์และที่มาของนกแก้วมาคอว์ และแนะนำวิธีการเลี้ยงนกแก้วมาคอว์อย่างถูกวิธีตั้งแต่กระบวนการฟักไข่จนกระทั่งออกมาเป็นลูกนก อาหารของนกแก้วมาคอว์ โรคในนกแก้วมาคอว์ และวิธีการเลี้ยงดูเอาใจใส่นกแก้วมาคอว์เพื่อเพิ่มความสัมพันธ์กับมนุษย์



ภาพที่ 2.2 ส่วนของพิพิธภัณฑ์ความรู้เกี่ยวกับนกปากขอ

2.1.2.3 ส่วนแสดงการเพาะพันธุ์นกแก้วมาคอว์ ภายในส่วนนี้จะเป็นห้องกระจกและเป็นสถานที่จริงที่ใช้ในการเพาะเลี้ยง ภายในจะแสดงให้เห็นวิธีการเพาะลูกนก การฟักไข่ อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการเพาะพันธุ์นกแก้วมาคอว์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.3 ส่วนแสดงการเพาะพันธุ์นกแก้วมาคอว์

2.1.2.4 กรงนกสวยงามและพันธุ์สัตว์สวยงาม เป็นส่วนบริเวณรอบนอกของ อาคารพิพิธภัณฑ์ มีบริการรถกอล์ฟและจักรยานให้เช่าขี่ โดยคิดอัตราค่าบริการของรถกอล์ฟ 300 บาท ต่อ 1 ชั่วโมง 30 นาที และรถจักรยานไม่คิดค่าบริการ ส่วนของกรงแสดงพันธุ์สัตว์จะ ประกอบไปด้วยสายพันธุ์ของนกแก้วมาคอว์ นกกระต๊ว พญากระรอกเหลือง พญากระรอกดำ ไก่ฟ้า กวาง และนกแก้วสวยงาม



ภาพที่ 2.4 กรงสัตว์ประเภทไก่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.5 สัตว์ประเภทกวาง

2.1.2.5 ฟาร์มสุนัขสายพันธุ์เฟรนด์ มาสทีฟ ซึ่งเป็นความชื่นชอบส่วนตัวของ ดร.โกคิน พลกุล ซึ่งมีการเพาะพันธุ์เพื่อจำหน่าย และให้เข้าชมสุนัขได้

2.1.2.6 สวนทะเลสาบ ภายในสวนปาล์มฟาร์มนกจะเลี้ยงห่านและหงส์ดำหงส์ขาวในระบบเปิด ให้อยู่ทั่วไปได้ในบริเวณของฟาร์ม โดยมีทะเลสาบหลักเป็นส่วนที่กำหนดไว้สำหรับการเช่าขี่เรือถีบชมฝูงหงส์



ภาพที่ 2.6 ทะเลสาบภายในสวนปาล์มฟาร์มนก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.7 ฝูงห่าน

2.1.2.7 ส่วนบริการที่พักและสถานที่สำหรับสัมมนา ทางสวนปาล์มฟาร์มนกมีจุดประสงค์ให้ตนเองเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ให้นักท่องเที่ยวได้ใกล้ชิดบรรยากาศธรรมชาติ โดยมีตนเองเป็นที่พัก โดยที่พักมี 2 ส่วนด้วยกันคือส่วนของห้องพักและส่วนของบ้านพัก ซึ่งในส่วนของบ้านพักจะเป็นบ้านพักทรงไทยประยุกต์



ภาพที่ 2.8 ระเบียงทางเดินสวนของห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.9 ส่วนของบ้านพักทรงไทยประยุกต์ที่กำลังสร้าง  
(เข้าถึงเมื่อวันที่ 6 เดือนพฤศจิกายน 2555 )

2.1.2.8 ส่วนบริการกิจกรรมแอดเวนเจอร์ เนื่องจากการเป็นจุดพักและเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จึงได้จัดกิจกรรมเพิ่มเติมสำหรับนักท่องเที่ยว ด้วยบริการสนามฟุตบอล ในส่วนของที่พัก กิจกรรมไต่ผา และกระโดดหอ

### 2.1.3 กลุ่มลูกค้าของสวนปาล์มฟาร์มนก

สวนปาล์มฟาร์มนกมีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นครอบครัวและกลุ่มนักเรียน ซึ่งทางสวนมีการเปิดรับนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษา ถึงระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในรูปแบบของทัศนศึกษาเพื่อเยี่ยมชมส่วนบริการทั้งหมดที่มีของสวนปาล์มฟาร์มนก และในส่วนของครอบครัวเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พบเป็นส่วนใหญ่ของสวนปาล์มฟาร์มนก กลุ่มลูกค้ารองเป็นกลุ่มผู้ชื่นชอบพันธุ์นกแก้วมาคอว์ เป็นผู้ที่มาเพื่อศึกษาและหาข้อมูลเกี่ยวกับการเลี้ยงนกแก้วมาคอว์และติดต่อเพื่อขอซื้อพันธุ์นก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 2.1.4 พฤติกรรมกลุ่มลูกค้าของสวนปาล์มฟาร์มนก

โดยเฉลี่ยการเที่ยวชมของสวนปาล์มฟาร์มนกจะใช้เวลาอยู่ที่ประมาณ 1 ชั่วโมง 30 นาที และมีพฤติกรรมการใช้บริการในกิจกรรมของสวนนกแตกต่างกันดังนี้

2.1.4.1 กลุ่มนักเรียน จะมีการเยี่ยมชมสวนของพิพิธภัณฑ์และการจัดแสดงโดยรวม และชมกรงนกรอบนอก กิจกรรมที่นิยมคือการถ่ายภาพคู่กับนกแก้วมาคอว์ การพูดคุยกับนกแก้วมาคอว์ และการเข้าเยี่ยมชมสวนของกรงนกเปิด

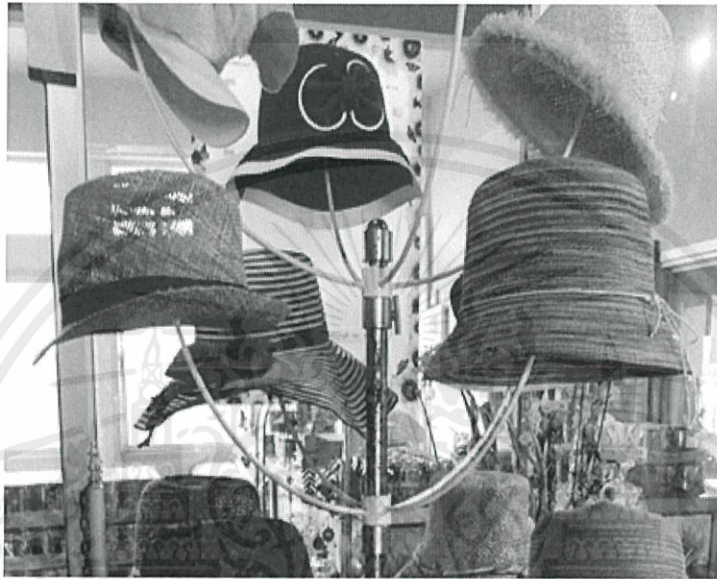
2.1.4.2 กลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป มักมาเป็นครอบครัว มีการใช้บริการเช่าอีมารถกอล์ฟ เพื่อเยี่ยมชมพื้นที่ของสวนปาล์มทั้งหมด กิจกรรมที่นิยมคือการถ่ายภาพร่วมกับนกแก้วมาคอว์ การพูดคุยกับนกแก้วมาคอว์ และเยี่ยมชมสวนของกรงนกเปิด ในบางรายมีการติดต่อสอบถามข้อมูลในการเลี้ยง และซื้อพันธุ์นกแก้วมาคอว์กลับไปด้วย

2.1.4.3 กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการที่พักเป็นจุดแวะพัก มักมาเป็นหมู่คณะหรือครอบครัว และมีการประกอบกิจกรรมร่วมเช่นเดียวกับกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป แต่ในส่วนของที่พักทางสวนปาล์มฟาร์มนกจะไม่อนุญาตให้จัดกิจกรรมในเวลากลางคืน เนื่องจากจะเป็นการบกพร่องระบบนิเวศของนกและสัตว์อื่นๆภายในสวนปาล์มฟาร์มนก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.5 ผลิตภัณฑ์ที่ระลึกของสวนปาล์มฟาร์มมก สวนปาล์มฟาร์มมกมีส่วนสำหรับจำหน่ายสินค้าที่ระลึก โดยสินค้าของสวนปาล์มฟาร์มมกจะประกอบไปด้วย

2.1.5.1 หมวก



ภาพที่ 2.10 ภาพสินค้าประเภทหมวก

2.1.5.2 กระเป๋าปักกลดลายนกฮูก



ภาพที่ 2.11 ภาพสินค้ากระเป๋าปักกลดลายนกฮูกขนาดเล็ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการค้า หากมีการนำเอกสารนี้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตให้ถือว่าผิดกฎหมาย ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.1.5.3 ถุงผ้าลดลายไก่อ



ภาพที่ 2.12 ภาพถุงผ้าปักลายไก่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.5.4 ตุ๊กตาพวงกุญแจรูปนกฮูก



ภาพที่ 2.13 ภาพสินค้าพวงกุญแจรูปนกฮูก

2.1.5.5 ปิ่นปักผมประดับขนนก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับ... ไม่อนุญาตให้ทำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีให้ตัด... ครั้งที่มีการนำไปใช้

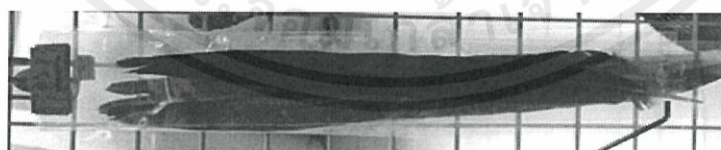
ภาพที่ 2.14 ภาพสินค้าปิ่นปักผม

### 2.1.5.6 ร่มลวดลายขนนกยูง



ภาพที่ 2.15 ภาพสินค้าร่ม

### 2.1.5.7 ขนนกแก้วมาคอว์



ภาพที่ 2.16 ภาพสินค้าประเภทขนนก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยผลิตภัณฑ์ที่ขายดีที่สุดจะเป็นขนนกมาคอว์ ทั้งนี้เนื่องจากทางสวนปาล์ม ฟาร์มนี้มีเก็บอยู่เป็นประจำ จึงขายให้กับนักท่องเที่ยวในราคาถูก ด้วยราคาเพียง 15 – 30 บาท ตามขนาดของขนนกมาคอว์ ส่วนผลิตภัณฑ์อื่นๆนั้นเป็นการรับมาจากสถานที่อื่นแล้วนำมา ประดับด้วยขนนกบ้าง และมีสินค้าที่ระลึกอื่นอีกเช่น กระบอกใส่ปากกา ปากกาประดับขนนก โหมบายประดับขนนก และเสื้อยืด แต่เป็นสินค้าที่ไม่ได้รับความนิยมจึงไม่ได้มีการจำหน่าย

## 2.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ระลึก

2.2.1 ธุรกิจสินค้าของที่ระลึก เป็นธุรกิจที่ทำรายได้ให้แก่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มากกว่าองค์ประกอบอื่นๆมาก ตัวอย่างเช่น ปีพุทธศักราช 2553 นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศมี ค่าใช้จ่ายในส่วนของสินค้าที่ระลึกอยู่ที่ร้อยละ 38.83 หรือ 42,936.40 ล้านบาท รองลงมาคือ ค่าที่พักแรมและค่าอาหารเครื่องดื่ม

### 2.2.2 สินค้าที่ระลึกของประเทศไทยสำหรับนักท่องเที่ยว

2.2.2.1 อัญมณี เครื่องประดับทองรูปพรรณ

2.2.2.2 เครื่องถม เครื่องเงิน

2.2.2.3 ผ้าไหม ผ้าฝ้าย และผ้าลายพื้นเมือง

2.2.2.4 ดอกไม้ประดิษฐ์

2.2.2.5 เครื่องหนัง

2.2.2.6 เครื่องไม้แกะสลัก

2.2.2.7 เครื่องทองเหลือง

2.2.2.8 เครื่องแต่งกาย

2.2.2.9 สินค้าหัตถกรรม ของเล่นพื้นเมือง และสินค้าประเภทอื่นๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.2.3 ลักษณะสำคัญของสินค้าที่ระลึก

2.2.3.1 เป็นสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นนั้น สามารถคาดเดาที่มาได้

2.2.3.2 เป็นสินค้าหายากและมีราคาแพง มีการผลิตเฉพาะที่

2.2.3.3 เป็นสินค้าที่มีราคาถูกกว่าสินค้าในภูมิลาเนาของนักท่องเที่ยว

2.2.3.4 เป็นสินค้าที่มีการออกแบบแปลกใหม่และมีประโยชน์การใช้สอย

2.2.3.5 เป็นสินค้าที่มีขนาดและน้ำหนักเบาเหมาะแก่การขนส่ง และไม่ชำรุดง่าย

2.2.3.6 เป็นสินค้าที่ใช้แรงงานในท้องถิ่น หรือนำวัสดุเหลือใช้มาแปรรูป

2.2.3.7 เป็นสินค้าที่แสดงขั้นตอนการผลิตให้นักท่องเที่ยวชม หรือได้ทำเอง

2.2.3.8 เป็นสินค้าที่ซื้อได้ง่ายเช่น เสื้อยืด หรือพวงกุญแจ เป็นต้น

### 2.2.4 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ระลึกของ Disney World

เนื่องจาก Disney World เป็นสวนสนุกที่ได้รับความนิยมระดับโลก จึงเหมาะสมต่อการนำมาศึกษาประเภทของสินค้าที่ระลึก โดยแบ่งประเภทของสินค้าที่ระลึกได้ดังนี้

2.2.4.1 Disney Games เป็นชุดตุ๊กตาผ้าประกอบด้วยการ์ดที่มีคำอวยพร

2.2.4.2 Clothing & Accessories เป็นเสื้อผ้าและเครื่องประดับโดยมีการแบ่งหมวดหมู่ออกเป็น เสื้อผ้าสำหรับเด็กอ่อน เสื้อผ้าเด็กผู้ชาย เสื้อผ้าเด็กผู้หญิง ชุดกีฬาสำหรับเด็ก ชุดกีฬาสำหรับผู้ใหญ่ ชุดนอน และเสื้อผ้าสำหรับผู้ใหญ่ทั่วไป

2.2.4.3 Home & Gifts เป็นของขวัญสำหรับประดับตกแต่ง

2.2.4.4 อุปกรณ์ในห้องน้ำและห้องนอนอาทิเช่น อุปกรณ์ตกแต่งผนัง ผ้าเช็ดตัว ชุดคลุมอาบน้ำ และกระเป๋าใส่แชมพู

2.2.4.5 ของสะสมอาทิเช่น ของประดับตกแต่งทั่วไป ตุ๊กตา เข็มกลัด

หุ่นจำลอง ภาพวาดศิลปะ

2.2.4.6 เฟอร์นิเจอร์อาทิเช่นเก้าอี้

2.2.4.7 ของตกแต่งบ้านอาทิเช่น กรอบรูป ของขวัญ แจกัน เครื่องเขียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีให้ดูแบบสิ่งเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงชื่อเอกสารทุกครั้งหากนำไปใช้

2.2.4.8 เครื่องใช้ในครัวอาทิเช่น โถใส่ขนม อุปกรณ์ประกอบอาหาร ของใช้บนโต๊ะอาหาร จาน ชาม และแก้วน้ำ

2.2.4.9 ของเล่นอาทิเช่น ของเล่นไม้ ของเล่นที่ทำจากผ้า ของเล่นในน้ำ ของเล่นชุดประกอบกิจกรรม

2.2.4.10 ตุ๊กตา

2.2.4.11 การ์ตูน ภาพยนตร์และเกมส์ภายใต้ลิขสิทธิ์ของ Disney

## 2.2.5 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ระลึกของ Safary World

เนื่องจาก Safary World เป็นสวนสัตว์ซึ่งถือเป็นสถานที่ท่องเที่ยวประเภทเดียวกันกับสวนปาล์มฟาร์มิก และเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมมาก จึงเหมาะแก่การนำมาศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ระลึก โดยแบ่งประเภทของสินค้าที่ระลึกได้ดังนี้

2.2.5.1 ตุ๊กตารูปสัตว์

2.2.5.2 หมวกลวดลายสัตว์

2.2.5.3 เสื้อผ้า

2.2.5.4 ร่ม

2.2.5.5 พวงกุญแจ

2.2.5.6 ผลิตภัณฑ์เรซิน

2.2.5.7 ผลิตภัณฑ์เซรามิกส์

2.2.5.8 สินค้าเบ็ดเตล็ด เช่น สติกเกอร์ และแม่เหล็กติดตู้เย็น

2.2.5.9 กระเป๋าสะพายรูปสัตว์

2.2.5.10 รองเท้าแตะลวดลายของสัตว์ เช่น ม้าลาย และเสือดาว

2.2.5.11 ผลิตภัณฑ์ฝากขายจากพื้นที่ใกล้เคียง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุผ้า

### 2.3.1 คุณสมบัติของเส้นใย

2.3.1.1 คุณสมบัติของเส้นใย การใช้ประโยชน์ของผ้าให้ได้ผลสูงสุดจำเป็นต้องทราบคุณสมบัติของผ้าตั้งแต่เส้นใย โดยเส้นใยแบ่งออกเป็นเส้นใยธรรมชาติและเส้นใยสังเคราะห์ ซึ่งมีคุณสมบัติแตกต่างกัน และมีประโยชน์ใช้สอยที่เหมาะสมต่างกัน โดยคุณสมบัติของเส้นใยจะประกอบไปด้วย

2.3.1.2 ความยาว มีผลต่อความเหนียวของเส้นใย ซึ่งจะทำให้ผ้ามีความคงทน เส้นใยที่ยาวจะมีความคงทนมากกว่าเส้นใยที่สั้น

2.3.1.3 ความเหนียว มีผลต่อความแข็งแรงของผ้า ซึ่งมีหน่วยการวัดเป็นปอนด์ต่อตารางนิ้ว หรือวัดเป็นปริมต่อนขนาดของเส้นใยในมาตราเดเนียร์ (Denier)

2.3.1.4 ความทนต่อการเสียดสี คุณสมบัติทนต่อการเสียดสีของเส้นใยคือความสามารถในการคงสภาพเดิมได้ของเส้นใย มีผลต่อเนื้อผ้าแสดงออกทางขุยผ้า ความติดทนนานของสีผ้า มีความจำเป็นในผลิตภัณฑ์สิ่งทอประเภทผ้าบุรถยนต์ สายพาน ผ้าบุเก้าอี้ และผ้าที่ต้องใช้ในชีวิตประจำวัน โดยเส้นใยที่มีความทนต่อการเสียดสีได้ดีคือ โยไนลอน โอลิฟิน รองลงมาคือ ฝ้าย โพลีเอสเตอร์ สเปนเด็กซ์ ซาแรน กลุ่มเส้นใยที่พอใช้ได้สำหรับงานที่ต้องทนต่อการเสียดสีคือ อะคริลิก เรยอน ไหม ลินิน ขนสัตว์ และกลุ่มเส้นใยที่มีความทนต่อการเสียดสีต่ำไม่เหมาะแก่การใช้งานประเภทดังกล่าวคือ อะซิเตท และใยแก้ว

2.3.1.5 การทนต่อความร้อน ผ้าใยสังเคราะห์จะไม่ทนต่อความร้อน เมื่อถูกความร้อนมากจะทำให้เส้นใยละลาย ฝ้ายับไม่นำใช้งาน แต่บางชนิดก็สามารถทนได้สูงอย่างเช่น ลินิน โดยกระบวนการที่ใช้ความร้อนสำหรับทำให้ผ้ามีความสวยงามขึ้นคือการอัดฟลิตและจับจีบ ซึ่งผ้าที่นิยมใช้คือผ้าที่ทำจากเส้นใยเซลลูโลส โดยเส้นใยที่ทนความร้อนได้ดีที่สุดคือ ลินิน ฝ้าย เรยอน ขนสัตว์ โดยกลุ่มเส้นใยที่ไม่ทนความร้อนจะถูกจัดอยู่ในหมวดของเส้นใยเทอร์โมพลาสติก

2.3.1.6 ความสามารถของเส้นใยในการดูดซับความชื้นจากอากาศเข้าไปในเส้นใย จำนวนการเพิ่มความชื้นนี้จะใช้กันในอัตราส่วนต่อร้อยละของน้ำหนักเส้นใย การดูดความชื้นและระเหยออกอย่างรวดเร็วสำคัญต่อผู้ใช้งานด้านอุตสาหกรรม เพราะมีความสำคัญโดยตรงต่อการผลิตขั้นต้นและการย้อมสี การตกแต่งเส้นใยที่ขาดคุณสมบัติข้อนี้บางครั้งผู้ผลิตต้องตกแต่งเส้นใยเพิ่มเพื่อให้มีคุณสมบัติดูดความชื้น ซึ่งช่วยทำให้ไม่เกิดไฟฟ้าสถิต ไม่เกิดปัญหาในการปั่นด้าย

2.3.1.7 การทำความสะอาด ผู้บริโภคมักสนใจว่าเสื้อผ้าชนิดใดถูกสุขลักษณะ ชนิดใดทำความสะอาดได้ยากหรือง่าย โดยเส้นใยที่มีผิวเรียบ อาทิเช่น ฝ้าย ลินิน และเรยอง จะทำความสะอาดง่ายกว่าเส้นใยอื่นๆ แต่มีข้อยกเว้นสำหรับการตกแต่งผ้าด้วยการทำให้เส้นใยฟู

### 2.3.2 ชนิดของเส้นใย

2.3.2.1 ใยฝ้าย เป็นเส้นใยเซลลูโลสจากธรรมชาติมีลักษณะของเส้นใยสั้น คุณสมบัติโดยทั่วไป มีความเงาต่ำ มีความยืดหยุ่นน้อย ยับได้ง่าย ระบายความร้อนได้ดี ทนต่างได้ดี ทนต่อการซักล้าง และแสงแดด

2.3.2.2 ใยไนลอน เป็นเส้นใยสังเคราะห์จากสารเคมี มีลักษณะเส้นตรงยาวผิวเรียบกลม มีชนิดเหนียวและไม่เหนียว มีความเงาต่ำ ยืดหยุ่นได้ดี มีความคงรูปดี ดูดความชื้นได้ค่อนข้างต่ำ ทนต่างได้ดี ทนต่อการสวมใส่และซักฟอก ไม่ทนต่อแสงแดด ไม่มีปัญหาเกี่ยวกับเชื้อแบคทีเรีย

2.3.2.3 ใยโพลีเอสเตอร์ เส้นใยสังเคราะห์จากสารเคมี ผิวเรียบยาวเป็นเส้นตรงแบบต่อเนื่อง แต่สามารถตัดเพื่อใช้ในรูปแบบของเส้นใยสั้นได้ ความเงามีให้เลือกใช้ทั้งเงาเข้ม กึ่งทึบ และผ้าทึบ มีความยืดหยุ่นปานกลาง ความคงรูปดี มีการระบายอากาศในระดับปานกลางเนื้อผ้าแห้งเร็วเมื่อเปียกน้ำ ทนต่อการซักล้าง ทนต่อแสงแดดได้ดี และไม่มีปัญหาเกี่ยวกับเชื้อแบคทีเรีย

2.3.2.4 ไยยาสังเคราะห์ (สเปนเด็กซ์) เส้นใยทำจากโพลีเมอร์สังเคราะห์ มีสีขาว คุณสมบัติโดยทั่วไปมีความเหนียวต้านทานแรงดึง มีความยืดหยุ่นดีมาก มีความคงรูปดี มีการระบายความชื้นได้ปานกลาง ทนความร้อนได้พอสมควร

### 2.3.3 ชนิดของผ้า

2.3.3.1 ผ้าฝ้าย เป็นใยจากเมล็ดของต้นฝ้าย มีทั้งแบบเส้นใยยาวและสั้น ใช้ผลิตผ้าคุณภาพดีมีความแข็งแรงทนทาน มีให้เลือกหลายรูปแบบ ทั้งน้ำหนัก ผิวสัมผัส สี และลวดลาย การแบ่งประเภทของผ้าฝ้ายโดยคร่าวจะแบ่งได้ตามน้ำหนักดังนี้ ผ้าที่มีน้ำหนักเบา เช่น ผ้ามีสลิน ผ้าปาน ผ้าที่มีน้ำหนักปานกลาง เช่น ผ้าลำลี ผ้าปอบปลิน ผ้าเดนิม ผ้าที่มีน้ำหนักมาก เช่น ผ้าคอรีดูรอย ผ้ากำมะหยี่ นอกจากนี้ผ้าฝ้ายสามารถทำการตกแต่งเพิ่มได้ด้วยวิธีการชุบมัน การขัดมัน และการลงแป้ง หรือวิธีอื่นๆเพื่อให้มีคุณสมบัติแตกต่างกันออกไป คุณสมบัติโดยทั่วไปของผ้าฝ้ายมีดังนี้ ระบายความชื้นและความร้อนได้ดี นำไฟฟ้าได้ดีไม่เกิดไฟฟ้าสถิต มีความทนทานสูง ทนต่อการเสียดสี มีความยืดหยุ่นดี ดูดซับความชื้นได้ดี ย้อมสีง่าย พิมพ์ลายง่ายสม่ำเสมอ และในด้านการตกแต่งด้วยเคมีเมื่อใช้ฝ้ายผสมกับใยสังเคราะห์ ฝ้ายจะเป็นตัวรับเคมี

2.3.3.2 ผ้าใบ หมายถึงผ้าที่ทอลายขัด มีเนื้อแน่น และแข็งแรง มีคุณสมบัติทั่วไปคือ มีเนื้อแน่นแข็งแรง มีน้ำหนักค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับผ้าชนิดอื่น คือ 200-1700 กรัมต่อตารางเมตร มีความคงรูปดีเหมาะแก่การนำไปตัดเย็บผลิตภัณฑ์เช่น แก้วผ้าใบ ถุงผ้า กระเป๋าผ้าใบ ถุงบรรจุของ แต่มีข้อเสียคือเมื่อถูกแสงแดดเป็นเวลานานสีจะซีดลง

2.3.3.3 ผ้าพลาสติก เป็นผ้าที่มีความคล้ายคลึงกับหนังเทียม แต่แตกต่างกันที่ ผ้าพลาสติกจะประกอบด้วยวัสดุซึ่งเป็นผ้าเป็นหลัก หรือเป็นผ้าที่ทอจากเส้นใยพลาสติก มีคุณสมบัติทั่วไปคือ ลักษณะความอ่อนตัวเหมือนผ้าทั่วไป ไม่ดูดน้ำ ผิวเรียบ ไม่เปื้อนง่าย สามารถทำความสะอาดได้โดยการซักล้าง นุ่ม ราคาถูก แต่ทนความร้อนสูงไม่ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์สงวนลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.3.4 ผ้าร่ม ทอจากเส้นใยไนลอนชนิดโพลีเอไมด์ หรือโพลีเอสเตอร์ มีสีให้เลือกมาก มีความเหนียวทนทานดี ทนต่อความร้อน แสงแดด อายุการใช้งานนาน น้ำหนักเบา ไม่เกิดรอยแตกของผ้า มีลักษณะพิเศษคือแบบกันน้ำ และแบบสะท้อนน้ำ

2.3.3.5 ผ้าใบไนลอน เป็นผ้าทอจากเส้นใยไนลอน มีคุณสมบัติเหนียว ทนทาน มีน้ำหนักเบา มีสีให้เลือกใช้มาก มีความต้านทานการเสียดสีและการถูกหมักหมมได้เป็นอย่างดี มีความลื่นน้ำ ไม่ดูดซึมน้ำ และเมื่อเปียกจะแห้งได้เร็ว

2.3.3.6 หนังเทียม เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปพลาสติก โดยส่วนมากจะบุข้างหลังด้วยผ้าเพื่อไม่ให้ฉีกขาดได้ง่าย มีผิวสัมผัสใกล้เคียงกับหนังแท้ มีสีแปลกใหม่ให้เลือกใช้ โดยแบ่งได้เป็นสองประเภทใหญ่คือ PVC Leather Cloth คือหนังเทียม 2 ชั้น ชั้นนอกเป็นหนังเทียมชั้นในเป็นผ้า นิยมนำไปทำกระเป๋าและของชำร่วย ,Sponge Leather Cloth คือหนังเทียมที่ประกอบไปด้วย 3 ชั้น ชั้นนอกเป็นหนังเทียม ชั้นในเป็นฟองน้ำ และปิดผิวอีกด้านด้วยผ้าอีกที่นิยมใช้ทำเบาะรถยนต์และเฟอร์นิเจอร์ PVC Film มีลักษณะใสโปร่งแสง มีหลายสีและมีความหนาต่างกัน นิยมใช้ทำเป็นแผ่นพลาสติกหุ้มปกหนังสือ และ PVC Sheet มีลักษณะทึบแสง นิยมทำรองเท้า ซึ่มขัด ผ้าใบ ผ้าปูโต๊ะ และผ้าเต็นท์ คุณสมบัติโดยรวมของหนังเทียมคือ มีน้ำหนักเบา กันน้ำได้ ทำความสะอาดได้ง่าย มีความแข็งแรงยืดหยุ่นได้ง่าย ผลิตลวดลายได้ตามต้องการ และมีราคาถูกเมื่อเทียบกับวัสดุประเภทอื่น

2.3.3.7 ผ้าถัก แบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ ผ้าถักด้ายพุ่ง เกิดจากการถักห้วงในแนวนอนตามวิธีการถักผ้า นิยมใช้ในการทำถุงเท้าสตรี ถุงนอน เสื้ออกล้ำม ซึ่งเมื่อห้วงขนาด 1 ห่วง จะขาดต่อกันไปตลอดแนวถัก และผ้าถักด้ายยืน เป็นการถักตามแนวยาวของผ้า จะมีความยืดเวลาสวมใส่ โดยผ้าถักนั้นจะมีคุณสมบัติในการเก็บกักความร้อน และความเย็นหยุ่น เนื้อผ้ามีความนุ่มฟู และมีลวดลายแปลกตาขึ้นอยู่กับวิธีการถัก

2.3.3.8 ผ้าอัดโดยไม่ใช้เส้นใย คือพลาสติกที่นำมาอัดเป็นแผ่นผ้า ในปัจจุบันมีเอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบให้กับการแข่งขันในการแข่งขัน และผู้จัดทำใบวิจัยจะอิงด้านการค้า ไม่ว่าด้วยกันหลายชนิด มีคุณสมบัติทางเคมีฟิสิกส์แตกต่างกัน การนำไปใช้สำหรับงานพิมพ์ควรศึกษาใช้



2.4.2.9 การพิมพ์ด้วยสกรีน (Screen Printing)

2.4.2.10 การพิมพ์ให้เกิดจุดเล็ก (Stripple Effect or Half Tone -Printing)

2.4.2.11 การพิมพ์แบบตวลเดอจอย (Toil De Jouy)

2.4.2.12 การพิมพ์ด้ายย่น (Warp Printing)

2.4.2.13 การพิมพ์ผ้าใยผสม (Different Printing)

2.4.2.14 การพิมพ์แบบโพลีโครเมติก (Polychromatic Printing)

2.4.2.15 การพิมพ์แบบทัก (Tak Printing)

2.4.2.16 การพิมพ์แบบไมโครเจท (Microjet Injection Printing)

2.4.2.17 การพิมพ์แบบไซเมติก (Cymetic Printing)

2.4.3 สีพิมพ์ผ้าสามารถแบ่งตามกระบวนการใช้ออกเป็น 11 ชนิด ได้แก่

2.4.3.1 สีไดเรกท์ เป็นสีที่สามารถละลายได้ในน้ำเย็นธรรมดา ซึมเข้าเส้นใยได้ โดยที่ไม่ต้องทำปฏิกิริยาใดๆกับผ้า แต่ลอกตกออกได้ง่าย เหมาะสำหรับผ้าที่ไม่ต้องการซัก

2.4.3.2 สีแอซิด ใช้กับผ้าเส้นใยโปรตีน ขนสัตว์ ไหม และไนลอน แต่มีข้อจำกัดว่าต้องใช้ในสภาพเป็นกรด

2.4.3.3 สีเบสิค เป็นสีที่มีความสดที่สุดในกลุ่มสีสังเคราะห์ แต่ไม่ทนแสงและมีการละลายในน้ำ

2.4.3.4 สีแวต เป็นสีที่ใช้พิมพ์ผ้าเส้นใยเซลลูโลส มีความคงทนต่อการซักล้าง แสงแดด เหงื่อ คลอรีน การเสียดสี ใช้โซเดียมไฮโดรซัลไฟต์ผสมโซดาไฟเป็นตัวทำละลาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานานับ ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
2.4.3.5 สีกำมะถัน ปัจจุบันไม่นิยมใช้พิมพ์  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.3.6 สีโซอิก ใช้กับเส้นใยได้หลายชนิด ต้องนำส่วนผสมของสีสองส่วนมาผสมรวมกันเพื่อใช้งาน คือ Napthal และ Fast Colour Salt

2.4.3.7 สีอ็อกซิเดชั่น ปัจจุบันไม่นิยมใช้พิมพ์

2.4.3.8 สีมอร์แดนท์ เป็นสีที่ทนต่อการซักดีมาก ใช้สำหรับการพิมพ์ผ้าขนสัตว์และไหม

2.4.3.9 สีดิสเพอร์ส เดิมเรียกว่าสีอาซิเตท ใช้พิมพ์เส้นใยอาซิเตทและโพลีเอสเตอร์

2.4.3.10 สีรีแอคทีฟ สีติดทนทานดี ทนแสงและการซักล้าง มีสีอ่อนค้างสดใส และมีหลายเฉดให้เลือกใช้ ละลายน้ำได้ดี

2.4.3.11 สีฟีกเมนต์ ไม่ละลายน้ำและไม่ทำปฏิกิริยากับเส้นใย ใช้การยัดเกาะบนเส้นใยเพื่อให้เกิดลายผ้า มีความคงทนต่อการซักดี แต่ไม่ทนการซัก และผิวสัมผัสของผ้าจะกระด้าง

2.4.4 การเลือกใช้สีพิมพ์ให้เหมาะต่อเส้นใยชนิดต่างๆ

2.4.4.1 ฝ้าย ลินิน และเรยอง ควรใช้สีไดเร็กท์ เบสิค มอร์แดนท์ โซอิก วัต รีแอคทีฟ และสีฟีกเมนต์

2.4.4.2 ไหมและขนสัตว์ ควรใช้สีรีแอคทีฟ แอซิด เบสิค และสีไดเร็กท์

2.4.4.3 อาซิเตท และไตรอาซิเตท ควรใช้สีดิสเพอร์ส

2.4.4.4 ไนลอน ควรใช้สีแอซิด รีแอคทีฟ และดิสเพอร์ส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.4.5 โพลีเอสเตอร์ ควรใช้สีดิสเพอร์ส และฟีกเมนต์

## 2.4.5 การพิมพ์ผ้าด้วยสีชนิดต่างๆ

2.4.5.1 การพิมพ์ผ้าด้วยสีฟักเมนต์ เป็นสีที่ละลายในน้ำ น้ำมันไวท์สปิริต น้ำมันก๊าดและตัวทำละลายที่ใช้ในการชกแห้ง การเตรียมสีพิมพ์ฟักเมนต์ประกอบด้วย ฟักเมนต์ แป้งพิมพ์ สารยึดติด สารช่วยให้เกิดการเชื่อมโยงทางเคมี สารช่วยให้สีกระจายตัวให้ความเป็นกรด หลังการพิมพ์ต้องทำให้แห้งอย่างสมบูรณ์ก่อน แล้วนำไปอบด้วยความร้อน นิยมการอบแห้ง

2.4.5.2 การพิมพ์ผ้าด้วยสีไดเร็กซ์ การพิมพ์ประกอบด้วย สี แป้งพิมพ์ ตัวทำละลาย สารดูดซับความชื้นและต่างอ่อน หลังจากพิมพ์ทำให้ติดด้วยไอน้ำร้อน แล้วนำไปซักด้วยน้ำสบู่ ใช้สารขาวนวลช่วยให้การซักหลังจากพิมพ์เสร็จ เนื่องจากสีจะละลายออกมาและอาจจะเป็นส่วนหนึ่งของพื้นผ้าได้

2.4.5.3 การพิมพ์ผ้าด้วยสีรีแอคทีฟ การเตรียมสีประกอบด้วย สี แป้งพิมพ์ ตัวทำละลาย สารช่วยดูดความชื้น สารออกซิไดซ์ระดับอ่อน และต่าง

2.4.5.4 การพิมพ์ผ้าด้วยสีแอซิด การเตรียมประกอบด้วย สี แป้งพิมพ์ ตัวทำละลาย สาร Swelling agent สารสลายตัวให้ความเป็นกรด หลังจากพิมพ์ให้อบไอน้ำร้อน 15-30 นาที

2.4.5.5 การพิมพ์ผ้าด้วยสีเวต เป็นสีที่ไม่ละลายน้ำ ต้องใช้สารละลายโดยใช้ สารรีดิวซ์และต่างอ่อน จึงจะเกาะติดกับเส้นใย แล้วค่อยทำการออกซิไดซ์ให้สีกลับไปสู่คุณสมบัติเดิมที่ไม่ละลายน้ำ สีเวตจึงมีความคงทนต่อสภาวะต่างๆสูง การเตรียมสีประกอบด้วย สี แป้งพิมพ์ สารช่วยดูดความชื้น สารรีดิวซ์ หลังจากพิมพ์ให้พ่นสีด้วยไอน้ำร้อนแล้วล้างออกด้วยน้ำเย็น แล้วทำการออกซิไดซ์ด้วยสารละลายซึ่งประกอบด้วย โซเดียมไดโครเมทหรือโซเดียมเปอร์บอเรตที่เติกรดน้ำส้มเล็กน้อยเป็นเวลา 2-5 นาที แล้วต้มล้างด้วยน้ำสบู่

2.4.5.6 การพิมพ์ผ้าด้วยสีดีสเพอร์ส ละลายน้ำได้เล็กน้อยที่อุณหภูมิห้องและละลายมากขึ้นเมื่ออุณหภูมิสูงขึ้น มีความทนต่อแสงและการซักได้ดี การเตรียมสีประกอบด้วย สี แป้งพิมพ์ สารช่วยกระจายตัว สารออกซิไดซ์ สาร Carrier หรือ Swelling เพื่อเพิ่มความเข้ม สาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งยังขอสงวนสิทธิ์ในสิ่งพิมพ์และสิ่งพิมพ์อื่นใดที่ปรากฏในเอกสารนี้

สลายตัวให้ความเป็นกรด โซเดียมคลอไรด์ หลังจากการพิมพ์แล้วให้ทำให้แห้งแล้วพรีนิกส์ด้วยวิธีใดก็ได้ หลังจากนั้นให้ทำการซักล้างโดยการทำ Reduction Clearing

## 2.5 ข้อมูลการพิมพ์ผ้าที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

2.5.1 การพิมพ์ผ้าด้วยระบบ Digital Printing ถือเป็นกระบวนการพิมพ์ผ้าแบบ Direct Printing เป็นการพิมพ์ด้วยเครื่อง Printer เช่นเดียวกับระบบของคอมพิวเตอร์แต่มีขนาดใหญ่กว่า และใช้สีของหมึกพิมพ์ผ้าโดยเฉพาะ นิยมในการทำงานของที่ระลึก ของขวัญ หรือของเฉพาะโอกาสเช่น เสื้อยืดทีมฟุตบอล เสื้อยืดงานเทศกาล เสื้อรุ่น มีข้อดีคือเหมาะแก่การพิมพ์ลายผ้าที่มีจำนวนสีมาก เนื่องจากจะมีราคาต้นทุนถูกกว่าวิธีการอื่น เนื้อผ้าที่ได้จะนิ่มเนื่องจากพิมพ์ลงบนผ้าโดยตรงทำให้สีซึมเข้าไปในเส้นใยของผ้า ใช้เวลาในการผลิตเร็ว มีข้อเสียคือ เนื้องานที่ได้สีจะไม่สดเท่ากับสีจริงที่กำหนดไว้ และเหมาะแก่การพิมพ์ลงบนผ้าพื้นสีอ่อน เนื่องจากผ้าจะดูดหมึกพิมพ์โดยสีจะดริบลง 5 เปอร์เซ็นต์

2.5.2 การพิมพ์ Indirect หรือการพิมพ์ Transfer ในกระบวนการพิมพ์ผ้าหลาย เป็นการพิมพ์สีพิมพ์ใส่วัสดุประเภทกระดาษแล้วนำกระดาษที่พิมพ์แล้วมารีดใส่ ผ้าโดยใช้ลูกกลิ้งความร้อน โดยในการผลิตจะใช้เครื่องพิมพ์ที่เรียกว่า กราเวีย ซึ่งเป็นเครื่องพิมพ์ที่ใช้ในการพิมพ์งาน พลาสติก แต่ในการพิมพ์ผ้าจะใช้กระดาษแทนพลาสติก โดยสีพิมพ์ที่ใช้จะเป็นสี disperse ที่มีค่า Migration สูง โดยในการพิมพ์ประเภทนี้จะใช้ในการพิมพ์พวกเสื้อผ้ากีฬา ซึ่งมีลวดลายที่หลากหลายขึ้นอยู่กับแบบของทีมกีฬาต่างๆ ส่วนใหญ่จะพิมพ์ในผ้าที่เป็นเส้นใย polyester หรือผ้าที่ผสมเส้นใย spandex แต่ปัจจุบันมีเทคโนโลยีในการพิมพ์มากขึ้นกระดาษทรานเฟอร์ที่ใช้มีรูปแบบเฉพาะสำหรับผ้าใยธรรมชาติด้วย การสกรีนเสื้อแบบฮีตทรานเฟอร์จะมีบริการตามร้านขายของที่ระลึกและของชำร่วย โดยงานจะเน้นงานที่มีจำนวนน้อยสามารถรองรับได้เลย ส่วนในระบบอุตสาหกรรมจะเน้นเสื้อผ้าแฟชั่น เนื่องจากสามารถทำเฉดสีได้มากซึ่งลายผ้าบางลายไม่เหมาะกับการซิลค์สกรีนแต่เหมาะกับการใช้ระบบฮีตทรานเฟอร์ ขั้นตอนของการทำฮีตทรานเฟอร์ประกอบด้วย

2.5.2.1 พิมพ์ลายลงบนกระดาษทรานเฟอร์ ซึ่งต้องมีการกลับด้านของรูป เนื่องจากลายที่ได้จะเป็นลายสะท้อนแบบกระจก

2.5.2.2 การตั้งค่าเครื่องฮีตทรานเฟอร์ นิยมปรับอุณหภูมิ 165 -190 องศาเซลเซียส หรืออาจมีการเปลี่ยนแปลงตามคำแนะนำของผู้ผลิต

2.5.2.3 กระบวนการถ่ายโอนความร้อน จะใช้การกดแป้นให้ความร้อนลงมาทับกระดาษและผ้าแนบเข้าด้วยกัน ระยะเวลาประมาณ 10 – 30 วินาที

2.5.2.4 การลอกกระดาษออกจากเสื้อ ควรลอกกระดาษออกจากเสื้อในเวลาที่กระดาษยังร้อนอยู่เนื่องจากฟิล์มพลาสติกจากเม็ดสีจะยังไม่แห้งติดลายของผ้า หากลอกเมื่อเย็นแล้วจะพบคราบพลาสติกติดอยู่ตามงานทำให้ลายขึ้นด่างไม่สวยงาม

2.5.3 การพิมพ์ก้ามเหยี่ (Direct Flock Printing) การพิมพ์ก้ามเหยี่ลงไปบนผ้าโดยตรงจะใช้วิธีการพิมพ์กาวลงไปบนผ้าแล้วใช้ เครื่องพ่นขนก้ามเหยี่ลงไปบนผ้าหลังจากพิมพ์กาวเสร็จแล้ว โดยจะทำการพ่นขนก้ามเหยี่ลงไปบนผ้าที่ละสี ในการพิมพ์ก้ามเหยี่โดยตรงจะมีวิธีการพิมพ์อยู่ 2 แบบ โดยพิมพ์ลงไปบนโต๊ะพิมพ์โดยพิมพ์ไปที่ละสีแต่จะมีปัญหาเรื่องของการฟุ้งกระจายของขนก้ามเหยี่ในโรงงาน แต่ในปัจจุบันจะมีเครื่องพิมพ์แบบวงกลมซึ่งจะมีกล่องพ่นขนก้ามเหยี่โดยจะพ่นลงเฉพาะลาย โดยในเครื่องพิมพ์แบบนี้จะมีหลายแป้นพิมพ์โดยจะมีแป้นที่พิมพ์กาวและแป้นที่พ่นก้ามเหยี่โดยในการพิมพ์แบบนี้จะไม่มีการฟุ้งกระจายของขนก้ามเหยี่เพราะการพ่นแบบนี้จะพ่นโดยใช้กล่องพ่นลงไปบนลายพิมพ์ที่มีการพิมพ์กาวอยู่จะไม่มีการฟุ้งกระจายเพราะถูกควบคุมโดยกล่องพ่น หรือในงานจำนวนน้อยขึ้นปัจจุบันมีการทำก้ามเหยี่ออกมาเป็นแผ่น โดยใช้กระบวนการฮีตทรานเฟอร์เข้ามาช่วยด้วย โดยการสกรีนกาว Flock ลงไปบนเนื้อผ้าเช่นเดียวกับการพ่นขนก้ามเหยี่ แล้วรอให้แห้ง จากนั้นนำก้ามเหยี่สำเร็จรูปมาวางทับลงบนกาวแล้วเข้าเครื่องฮีตทรานเฟอร์ อุณหภูมิประมาณ 165 – 180 องศาเซลเซียส ด้วยระยะเวลาประมาณ 7 – 15 วินาที แล้วลอกแผ่นก้ามเหยี่ออก ขนก้ามเหยี่จะไปติดที่กาวบน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์การใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น มิใช่ผู้จัดทำเอกสารฉบับนี้ และจะไม่รับผิดชอบต่อการใช้งาน  
ไม่ว่าผู้ใดก็ตามที่นำเอกสารนี้ไปใช้

## 2.6 ข้อมูลเกี่ยวกับตุ๊กตาสัญลักษณ์หรือมาสคอต (Mascot)

รากศัพท์ของคำว่ามาสคอต หรือ Mascot ในภาษาอังกฤษหมายถึง คนหรือสัตว์ซึ่งเป็นสิ่งมาซึ่งความโชคดี ซึ่งในระดับสากลมีการเปรียบสัตว์ต่างๆเป็นมาสคอตประจำของแต่ละประเทศอย่างไม่เป็นทางการ เนื่องจากเป็นการแสดงเอกลักษณ์ของประเทศนั้นๆออกมาได้

### 2.6.1 การใช้มาสคอตในการทำธุรกิจ

ปัจจุบันทางการตลาดให้ความหมายของมาสคอตในเชิง สิ่งอันเป็นสัญลักษณ์เป็นตัวแทนขององค์กรหรือแนวคิด อาจเป็นได้ทั้ง คน สัตว์ สิ่งของ หรือลวดลายสัญลักษณ์ต่างๆ โดยมาสคอตจะมีเอกลักษณ์แตกต่างกันออกไปไม่ซ้ำกัน โดยมาสคอตที่ดีจะมีบุคลิกที่จดจำได้ง่าย เช่น ลุงเคนดักกี้ มังกรบาบีกอน หรือมิกกี้เมาส์

### 2.6.2 รูปแบบการนำเสนอมาสคอต

มาสคอตจะถูกออกแบบขึ้นและนำเสนอให้กลุ่มเป้าหมายได้พบเห็นบ่อยมากที่สุดเพื่อการจดจำและผูกพันกับสินค้าหรือองค์กร การนำเสนอทำได้หลายรูปแบบ ซึ่งองค์กรสามารถนำเสนอได้ตามการใช้งานเช่น ภาพวาด กราฟฟิค หรือสิ่งพิมพ์เช่น เสื้อยืด รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ต่างๆเช่น ตุ๊กตามาสคอต

## 2.7 ข้อมูลเกี่ยวกับนกมาคอว์

ชื่อสามัญ Macaws จัดอยู่ในวงศ์ Psittacidae ถิ่นกำเนิด อยู่ในทวีปอเมริกา นกมาคอว์หรือที่นิยมเรียกกันว่า นกแก้วมาคอว์ จัดเป็นนกในตระกูลปากขอที่มีขนาดใหญ่นิยมเลี้ยงกันมากหรือในหมู่คนรักนกเนื่องจากมีสีสันที่สวยงาม สด อุดมฉลาด และเชื่องกับมนุษย์มีความสามารถในการเลียนเสียง รวมถึงภาษาของมนุษย์ นกแก้วมาคอว์ถือเป็นนกแก้วที่มีขนาดใหญ่ที่สุด มีถิ่นกำเนิดในเม็กซิโกและอเมริกาใต้ มีสีสันสวยงาม มีเสียงร้องที่ดัง มีจงอยปากขนาดใหญ่ ดวงตามีขนเป็นลายเส้นดำ 4-5 เส้น ขาสั้นใหญ่ แข็งแรง ขนาดของนกมาคอว์มีขนาดตั้งแต่ 32 นิ้ว-35 นิ้ว

อาหารของมาคอรืตามธรรมชาติคือผลไม้ทั่วไปและเมล็ดธัญพืช ชอบอยู่กันเป็นฝูง รวมกันเป็นครอบครัวใหญ่ สงเสียดัง ในฤดูผสมพันธุ์จะจับคู่กัน โดยธรรมชาติจะมีคู่เดียวตลอดชีวิตและไปสร้างรังตามต้นไม้ใหญ่เพื่อวางไข่ วางไข่ครั้งละ 3-4 ฟอง ใช้เวลาฟักไข่ 30-35 วัน มาคอรืจัดเป็นนกที่สามารถฝึกให้เชื่องได้ดี เป็นนกที่มีความจำดีแต่มีความพยายามแรงถึงขั้นดุร้าย โดยอุปนิสัยแล้วมาคอรืเป็นนกที่ชอบสะอาด ไม่ชอบอยู่โดดเดี่ยวเช่นเดียวกับนกแก้วชนิดอื่นๆ มาคอรืที่ได้รับการเลี้ยงดูเป็นอย่างดีจะสนิทสนมกับผู้เลี้ยงอย่างสนิทสนม หากผู้เลี้ยงห่างเหินนกลมาคอรืจะโศรกเศร้าแสดงอารมณ์ออกมาอย่างชัดเจน ดังนั้นคนที่เลี้ยงนกลมาคอรืควรจะให้ความสนใจและดูแลอย่างใกล้ชิด นกแก้วมาคอรืเป็น นกที่มีขนาดใหญ่มาก มีปากที่แหลมคม ประสาทตาไวมาก มีความฉลาดและน่ารักในตัวของมันเอง เป็นนกที่เชื่องมาก หากเจ้าของเอาใจใส่มัน มันก็จะรักเราเหมือนที่เรารักมัน สามารถสอนให้เล่นจักรยาน สอนกิจกรรมต่าง ๆ ได้แต่ต้องหมั่นฝึกฝนจึงจะเป็น

#### 2.7.1 สายพันธุ์ของนกแก้วมาคอรืที่เป็นที่รู้จักและยังไม่สูญพันธุ์ในปัจจุบัน

2.7.1.1 Scarlet Macaw เป็นนกแก้วมาคอรืที่ถือว่ามีสีสันสวยงามที่สุดมีสีแดงสดหน้าอกท้อง และด้านในของปีก สีที่หัวจรดปลายหางด้านหลัง จะเป็นสีแดงส่วนหัวบนสุดจะมีสีแดงถึงป่าและหลังจากนั้นจะเป็นสีเหลืองและปลายปีกสีน้ำเงินผสมสีฟ้าเข้ม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในเท่านั้น กรุณาอย่าให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 2.7.1.2 Green Winged Macaw ลำตัวและส่วนหัวมีสีแดงเข้ม บริเวณปีกมีสี

แดงสลับ เขียวและน้ำเงินสด ปลายหางมีสีเขียวน้ำเงินสลับแดง



ภาพที่ 2.18 ภาพของ Green Winged Macaw

2.7.1.3 Blue And Gold Macaw มีสีเหลืองทองที่ หน้าอกท้อง และด้านในของ ปีก สีที่หัวจรดปลายหางด้านหลัง จะเป็นสีฟ้า น้ำทะเล หรือ น้ำเงินเข้มสุดส่วนหัวบนสุดจะมีสีเขียวปนเหลืองอยู่ ด้านหน้าผาก หางทางด้านบนสีฟ้าผสมสีแดงเหลืองด้านใต้สีเหลืองเข้ม ลักษณะหน้า เป็นหนังสีขาวมีลายขนที่หน้าสีดำเรียงเป็นแถวเหมือนเส้นประสีดำด้านล่างได้ตามี 3-4 แถว และได้คางมีลักษณะคล้ายเคราสีดำ



ภาพที่ 2.19 ภาพของ Blue And Gold Macaw

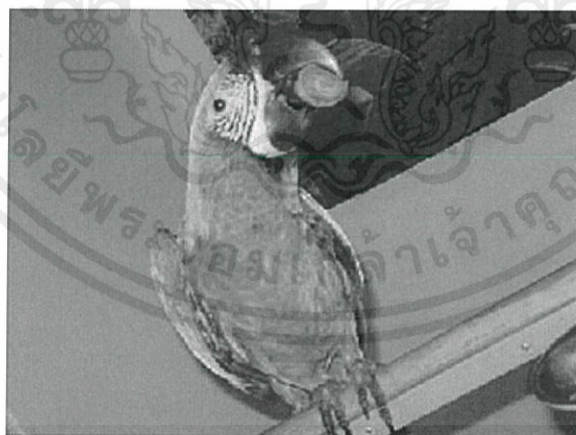
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่... ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และของขโมยไปใช้... เอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7.1.4 Blue throated Macaw มีสีเหลืองออกผสมสีส้มที่ หน้าอกท้อง และ ด้านในของปีก สีที่หัวจรดปลายหางด้านหลัง จะเป็นสีเขียวออกฟ้า น้ำทะเลเกือบน้ำเงินสดส่วนหัว บนสุดจะมีสีเขียวปนอยู่ หางทางด้านบนสีเขียวผสมสีฟ้าด้านใต้สีเหลืองเข้ม



ภาพที่ 2.20 ภาพของ Blue throated Macaw

2.7.1.5 Buffon Macaw มีสี เขียวออกผสมเหลืองสว่าง คล้ายทหาร หน้าอก ท้อง และด้านในของปีก สีที่หัวจรดปลายหางด้านหลัง จะเป็นสีเขียวทหารส่วนหัวบนสุดจะมีสีแดง อยู่ หางทางด้านบนสีเขียวผสมสีเหลืองด้านใต้สีเหลืองเข้มผสมสีฟ้า



ภาพที่ 2.21 ภาพของ Buffon Macaw

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7.1.6 Red fronted Macaw มีสี เขียวออกผสมสีเหลืองคล้าย Military สีเขียว ทหาร หน้าอกท้อง และด้านในของปีก สีที่หัวจรดปลายหางด้านหลัง จะเป็นสีเขียวทวารส่วนหัว บนสุดจะมีสีแดงอยู่ ที่แก้มมีแดงและที่หัวไหล่ด้วยหางทางด้านบนสีเขียวผสมสีเหลืองด้านใต้สี เหลืองเข้มผสมสีฟ้า



ภาพที่ 2.22 ภาพของ Red fronted Macaw

2.7.4.7 African gray Macaw มีสีขนสีเทาทั้งลำตัวยกเว้นปลายหางมีสีแดงสด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้าม  
ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ภาพที่ 2.23 ภาพของ African gray Macaw  
เอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7.1.8 Hyacinthine Macaw มีสี น้ำเงินสว่างทั้ง หน้าอกท้อง และด้านในของปีก สีที่หัวจรดปลายหางด้านหลัง ก็จะเป็นสีน้ำเงิน(ฟ้าคราม) ลักษณะปากมีสีดำสนิททั้งปากบน ปากล่างที่สุดจดตาบริเวณปากคือ หนึ่งสีเหลืองบริเวณมุมปาก ลักษณะหน้าไม่มีหนังที่หน้ากว้าง เหมือนเพื่อนร่วมสายพันธุ์มีอยู่บริเวณมุมปากสีเหลืองและที่บริเวณรอบดวงตาก็เป็นสีเหลืองด้วย



ภาพที่ 2.24 ภาพของ Hyacinthine Macaw

2.7.1.9 Military Macaw มีสี เขียวออกผสมสีเหลือง คล้ายทหาร หน้าอกท้อง และด้านในของปีก สีที่หัวจรดปลายหางด้านหลัง จะเป็นสีเขียวทหารส่วนหัวบนสุดจะมีสีแดงอยู่ หางทางด้านบนสีเขียวผสมสีเหลืองด้านใต้สีเหลืองเข้มผสมสีฟ้า



ภาพที่ 2.25 ภาพของ Military Macaw

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 2.7.1.9 Illiger's Macaw มีสีเขียวสดบนเหลืองที่หน้าอกท้องและด้านในของปีก  
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้  
 ส่วนหัวบนสุดจะมีสีเขียวเทา ปลายปีกสีน้ำเงินผสมสีฟ้าเข้ม



ภาพที่ 2.26 ภาพของ Illiger's Macaw

2.7.1.10 Lear's Macaw ขนคลุมลำตัวโดยรวมทั่วๆเป็นสีฟ้า และ ค่อยๆเข้มขึ้นจนเป็นสีฟ้าอมเทา หน้าผากและ ขนคลุมหู สีฟ้าอมเทา ส่วนอื่นของหัว และ คอ สีเทาอมฟ้า มีแต้มสีเขียวจางๆ ที่ขนบริเวณ ออก และ ส่วนบนของท้อง หางสีเทา ค่อนไปทางปลายหางสีเทาเข้มจนเกือบดำ หนึ่งเป็ลือยเปล่าโคนปากบน และ ล่าง คล้ายหยดน้ำสีเหลือง และ รอบๆตา สีเหลือง ปากสีเทาอมดำ ขา สีเทา ม่านตาสีเหลืองสด



ภาพที่ 2.27 ภาพของ Lear's Macaw

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.7.1.11 Spix's Macaw ขนคลุมลำตัวโดยรวมทัวๆเป็นสีฟ้า และ ค่อยๆเข้มขึ้นจนเป็นสีฟ้าอมเทา หน้าผากและ ขนคลุมหู สีฟ้าอมเทา ส่วนอื่นของหัว และ คอ สีเทาอมฟ้า มีแต้มสีเขียวจางๆ ที่ขนบริเวณ นอก และ ส่วนบนของท้อง หางสีเทา ค่อนไปทางปลายหางสีเทาเข้มจนเกือบดำ หน้งเปลือยเปล่าโคนปากบน และ ล่าง เชื่อมติดกันและแผ่ขยายไปจนถึงตา และ รอบๆตา สีค่อนข้างดำ ปาก สีเทาอมดำ ขา สีเทา ม่านตาสีเหลืองสด



ภาพที่ 2.28 ภาพของ Spix's Macaw

## 2.8 จิตวิทยาของสี

2.8.1 การรับรู้เรื่องสี (Colour Perception) การรับรู้ต่อสีของมนุษย์ เกิดจากการมองเห็น โดยใช้ตา เป็นอวัยวะรับสัมผัส ตาจะตอบสนองต่อแสงสีต่างๆ โดยเฉพาะแสงสว่าง จากดวงอาทิตย์ และจากดวงไฟ ทำให้มองเห็น โดยเริ่มจากแสงสะท้อนจากวัตถุผ่านเข้าม่านัยน์ตา ความเข้มของแสงสว่าง มีผลต่อการเห็นสี และความคมชัดของวัตถุ หากความเข้มของแสงสว่างปกติ จะทำให้มองเห็นวัตถุชัดเจน แต่หากความเข้มของแสงสว่างมีน้อย หรือ มีดี จะทำให้มองเห็นวัตถุไม่ชัดเจน หรือพร่ามัว นักวิทยาศาสตร์ได้เคยทำ การศึกษาเกี่ยวกับ ความไวในการรับรู้ต่อสีต่างๆ ของมนุษย์ ปรากฏว่า ประสาทสัมผัสของมนุษย์ ไวต่อการรับรู้สีแดง สีเขียว และสีม่วงมากกว่าสีอื่นๆ ส่วนการรับรู้ของเด็กเกี่ยวกับสีนั้น เด็กส่วนใหญ่ จะชอบภาพ ที่มีสีสะอาดสดใส มากกว่า

ภาพขาวดำ ชอบภาพหลายๆสีมากกว่าสีเดียว และชอบภาพที่เป็น กลุ่มสีร้อนมากกว่าสีเย็น โยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่า (โกสุ่ม สายใจ, 2540) ห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.8.2 ความหมายของสีต่างๆ

2.8.2.1 สีแดง กระตุ้นให้เกิดความมั่นใจ เพิ่มความกล้าหาญให้แก่จิตใจ  
เพิ่มความอบอุ่น มีชีวิตชีวา เพิ่มพลังใจ ลดความหดหู่หม่นหมอง

2.8.2.2 สีชมพู กระตุ้นความอ่อนโยนในจิตใจ ช่วยให้คลายเครียดคลาย  
กังวล

2.8.2.3 สีส้ม กระตุ้นให้มีความร่าเริงสดใส ผ่อนคลายความเหนื่อยล้า  
เพิ่มความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพิ่มความกระชุ่มกระชวย เป็นสีที่ช่วยกระตุ้นการเจริญอาหาร สีส้มยัง  
ช่วยเพิ่มออกซิเจนที่ส่งไปเลี้ยงสมอง และช่วยกระตุ้นการทำงานของสมอง

2.8.2.4 สีน้ำตาล หมายถึง ความจริง, สะดวกสบาย, ทนทาน, มั่นคง,  
เรียบง่าย, เจียบสงบ, เข้มแข็ง, นิ่งเฉย

2.8.2.5 สีเหลือง ช่วยกระตุ้นการทำงานของสมอง ให้ความสดใสเบิก  
บาน ลดความเครียดกังวล เพิ่มความมั่นคงให้จิตใจ กระตุ้นให้มีพลังความคิด

2.8.2.6 สีเขียว ช่วยลดอาการตื่นเต้น และช่วยให้เกิดความคิด  
สร้างสรรค์ ให้ความสมดุลมั่นคง เพิ่มความสงบเยือกเย็น เพิ่มพลังแห่งชีวิตชีวา ช่วยลดความหดหู่  
สิ้นหวัง

2.8.2.7 สีน้ำเงิน/สีฟ้า ให้ความรู้สึกสุขุมเยือกเย็น กระตุ้นความสดชื่น  
เบิกบาน ลดความตึงเครียด ช่วยให้นอนหลับสนิท

2.8.2.8 สีม่วง ช่วยให้เกิดความสงบ เพิ่มความสมดุลให้แก่จิตใจ แก้ไข  
ความคิดสับสนฟุ้งซ่าน ช่วยเสริมแรงบันดาลใจ ช่วยให้มีสมาธิมากขึ้น

2.8.2.9 สีขาว หมายถึง สันติภาพ, บริสุทธิ์, เลื่อมใสศรัทธา, ความเรียบง่าย, ความสะอาด, ไร้เดียงสา, ความดี ในห้องสีขาวอาจทำให้อดอัดได้ถ้าปล่อยให้ สีขาวใช้ได้ดี  
เมื่อใช้เป็นพื้นหลังเพราะทำให้สิ่งที่เราต้องการจะนำเสนอโดดเด่นชัดขึ้น

2.8.2.10 สีดำ หมายถึง การปกป้อง, ลึกลับ, ความกลัว, ความเศร้า, ความโกรธ, สำนึกผิด, โชคร้าย, ความลับ, ความสกปรก, เข้มแข็ง, เชื้อถือ ถ้าใช้สีดำกับพื้นที่กว้างเกินไป อาจทำให้รู้สึกอึดอัด หดหู่ แม้ว่าสีดำจะทำให้ดูมีมิติขึ้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.9 การวิเคราะห์และสรุปผลข้อมูล

### 2.9.1 วิเคราะห์สถานที่เกี่ยวกับสวนปาล์มฟาร์มนก

2.9.1.1 เป็นสถานที่ท่องเที่ยวประเภทสวนสัตว์โดยมีนกแก้วมาคอว์เป็นจุดเด่น

2.9.1.2 เป็นสถานที่ท่องเที่ยวแบบกลางแจ้ง (Adventure) และมีกิจกรรมกลางแจ้งประกอบอาทิเช่น สนามฟุตบอล กระโดดหอ ไต่หน้าผา ปั่นจักรยานและขับรถกอล์ฟ

### 2.9.2 วิเคราะห์กลุ่มลูกค้าของสวนปาล์มฟาร์มนก

2.9.2.1 มีกลุ่มลูกค้าที่เป็นนักเรียนชั้นประถมศึกษาตอนต้นถึงมัธยมศึกษาตอนปลาย ช่วงอายุ 7 – 18 ปี มาในรูปแบบของทัศนศึกษา

2.9.2.2 มีกลุ่มลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวในลักษณะของครอบครัวเป็นส่วนมาก และมีอัตราส่วนของวัยเด็กมากกว่าวัยรุ่น

2.9.2.3 มีกลุ่มลูกค้าที่ต้องการซื้อขายพันธุ์นก ซึ่งมีการเยี่ยมชมส่วนอื่นๆบ้าง เป็นกลุ่มลูกค้าที่มีฐานะดี และเป็นวัยทำงาน

### 2.9.3 วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่ระลึกเดิมของสวนปาล์มฟาร์มนก

2.9.3.1 สวนปาล์มฟาร์มนกใช้การรับซื้อสินค้าจากที่อื่นนำมาประดับตกแต่งเพิ่ม เพื่อเพิ่มมูลค่า

2.9.3.2 ผลิตภัณฑ์ที่ระลึกของสวนปาล์มฟาร์มนก ไม่ได้มีลวดลายที่สอดคล้องกับจุดเด่นของตนเอง อาทิเช่นกระเป๋าปักรูปไก่ และกระเป๋าบุขนนก เนื่องจากสวนปาล์มฟาร์มนกไม่มีมาสดคอตหรือสัญลักษณ์แทนตัวเอง

2.9.3.3 ผลิตภัณฑ์ที่ระลึกที่ขายดี คือขนนกแก้วมาคอว์ เนื่องจากมีราคาที่ถูกกว่าที่อื่นมีหลายขนาดให้เลือกและซื้อได้ง่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.9.4 สรุปผลและแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ระลึกสำหรับสวนปาล์มฟาร์มนก

จากการวิเคราะห์ข้อมูลสถานที่ กลุ่มลูกค้า และผลิตภัณฑ์เดิมของสวนปาล์มฟาร์มนก ทำให้เลือกใช้การออกแบบที่มีความน่ารักสดใสเป็นมิตร เป็นสินค้าที่ซื้อได้ง่ายมีราคาไม่แพง มีการใช้ชนนงเป็นส่วนประกอบร่วมของผลิตภัณฑ์ โดยอาศัยหลักของการออกแบบด้วยสัญลักษณ์ และกระบวนการผลิตเหมาะสมดังนี้

### 2.9.4.1 เลือกใช้การออกแบบมาศคอตเป็นนกแก้วมาคอว์ 3 สายพันธุ์คือ

#### 2.9.4.1.1 ไฮยาซินมาคอว์ ประกอบด้วยน้ำเงินและเหลือง

#### 2.9.4.1.2 สกาเลตมาคอว์ ประกอบด้วยสีแดง เหลือง และน้ำเงิน

#### 2.9.4.1.3 บลูแอนดีโกดมาคอว์ ประกอบด้วยสี เขียว ฟ้ำ และเหลือง

2.9.4.2 เลือกใช้การออกแบบลวดลายประกอบร่วม เป็น ชนนง ต้นปาล์ม ลูกปาล์ม และใบปาล์ม เพื่อเพิ่มความสดใสและสื่อถึงสวนปาล์มฟาร์มนกให้ชัดเจนยิ่งขึ้น

### 2.9.4.3 การเลือกใช้ผ้าสำหรับผลิตภัณฑ์

2.9.4.3.1 ผ้าฝ้าย เนื่องจากเป็นผ้าที่ระบายอากาศได้ดีและมีราคาที่เหมาะสมต่อการทำเป็นผลิตภัณฑ์ที่ระลึกสำหรับสวนปาล์มฟาร์มนก ซึ่งมีเป็นพื้นที่ที่สภาพอากาศร้อน และมีกลุ่มนักเรียนซึ่งมีข้อจำกัดด้านงบประมาณในการซื้อผลิตภัณฑ์

2.9.4.3.2 ผ้าแคนวาส เนื่องจากเป็นผ้าฝ้ายทอมีความหนาและคงรูปได้ค่อนข้างดี เหมาะต่อตัดเย็บเป็นกระเป๋า และหมวก

2.9.4.3.3 หนังเทียม เนื่องจากมีราคาถูกและมีหลายเฉดสีให้เลือกใช้ สามารถนำมาตัดเย็บเป็นส่วนประกอบของกระเป๋าเพื่อเพิ่มความโดดเด่น และทำเป็นลวดลายของมาศคอตได้ง่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ทำงานไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 2.9.4.4 การเลือกใช้เทคนิคสำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์

2.9.4.4.1 การพิมพ์ผ้าด้วยระบบ Digital Printing เนื่องจากมีจำนวนสี เยอะและเป็นกระบวนการที่เหมาะสมต่อการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ระลึก

2.9.4.4.2 การพิมพ์ก้ำมะหยี่ เนื่องจากการพิมพ์ผ้าด้วยระบบ Digital Printing มีข้อจำกัดในเรื่องของความสดของสี ดังนั้นจึงต้องใช้การพิมพ์สกรีนช่วยให้มีความโดดเด่นขึ้นมาด้วยสีและพื้นผิวของลวดลายที่น่าสนใจ

2.9.4.4.3 การพิมพ์ด้วยกระดาษทรายเฟอ์ เนื่องจากมีสีที่สดและมีความเหมาะสมต่อลวดลายของผลิตภัณฑ์ที่ระลึก

#### 2.9.4.5 การตกแต่งสุดท้ายของผลิตภัณฑ์

2.9.4.5.1 ใช้ชนนบกักร่วมเป็นลวดลายบนผลิตภัณฑ์

2.9.4.5.2 ใช้ชนนบกเป็นเครื่องประดับเสริมให้กับผลิตภัณฑ์

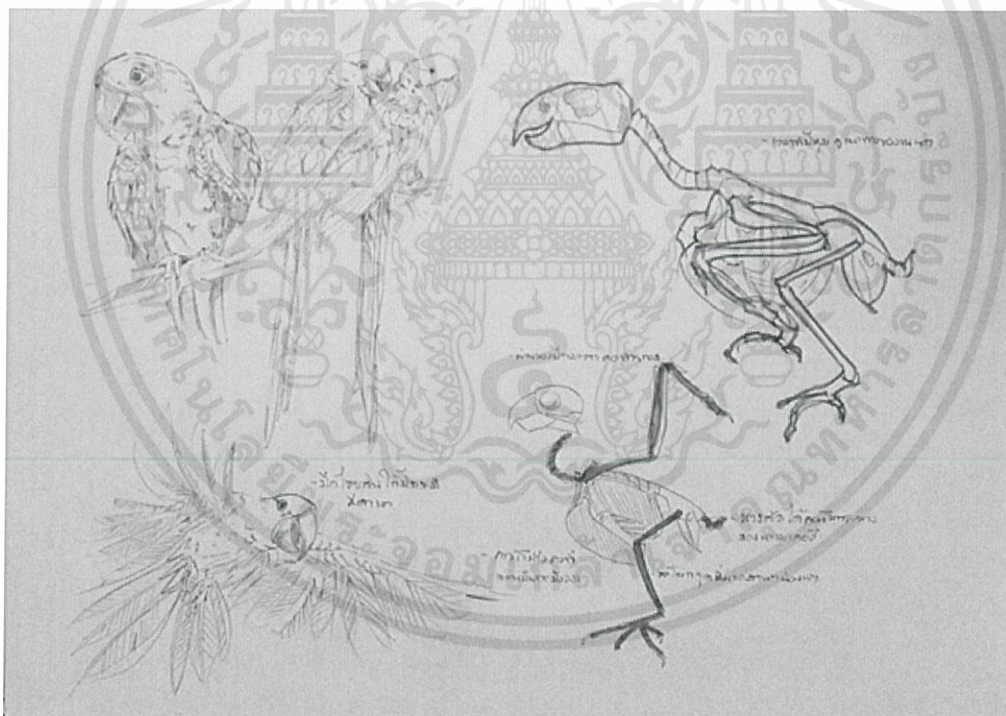
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 3

### การพัฒนาการออกแบบ

#### 3.1 แนวคิดการออกแบบเบื้องต้น

เนื่องจากสวนปาล์มฟาร์มนก ยังไม่มีลวดลายของการออกแบบที่สื่อถึงตนเองได้อย่างชัดเจน เช่นกระเป่าปีกรูปไก่ กระเป่ารูปนกฮูก และร่มลายขนนกยูง จึงมีแนวคิดในการออกแบบลวดลายใหม่โดยใช้นกแก้วมาคอว์ ซึ่งเป็นการนำจุดเด่นของสวนปาล์มฟาร์มนกมาใช้



ภาพที่ 3.1 การวาดภาพร่างของนกแก้วมาคอว์เพื่อศึกษาสัดส่วนและอวัยวะของนก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

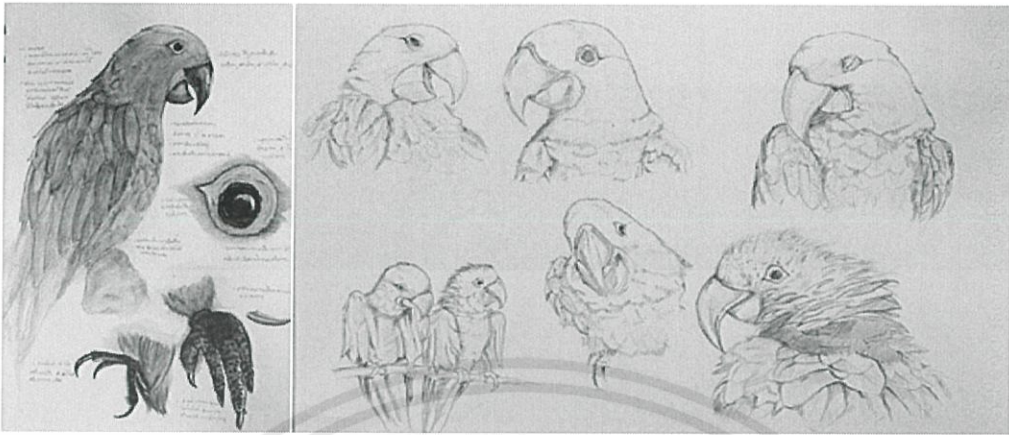


ภาพที่ 3.2 การวาดภาพร่างของ Scarlet Macaw



ภาพที่ 3.3 การวาดภาพร่างของ Blue And Gold Macaw

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ การนำออกไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.4 การวาดภาพร่างของ Hyacinth Macaw

### 3.2 การพัฒนาแนวความคิด

จากการทดลองวาดภาพร่างเบื้องต้น เป็นการวาดเพื่อศึกษาสัดส่วนของนก และได้นำมาพัฒนาต่อในรูปแบบของการวาดภาพเสมือนโดยลดทอนรายละเอียดและการออกแบบตัวการ์ตูน เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบต่อไป

#### 3.2.1 การพัฒนาแบบในแนวทางภาพเสมือนจริง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ การนำภาพที่ 3.5 การทดลองวาดภาพลายเส้น Scarlet Macaw ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.6 การวาดภาพลวดทองของ Scarlet Macaw

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ซื้อได้หันไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.7 การวาดภาพลดทอนของ Blue And Gold Macaw

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.8 การวาดภาพลวดทอนของ Hyacinth Macaw

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2.2 การพัฒนาแบบในแนวทางตุ๊กตาสัญลักษณ์มาสคอต



ภาพที่ 3.9 แบบร่างการตูนแบบที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาก่อนนั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 3.10 แบบร่างการตูนแบบที่ 2

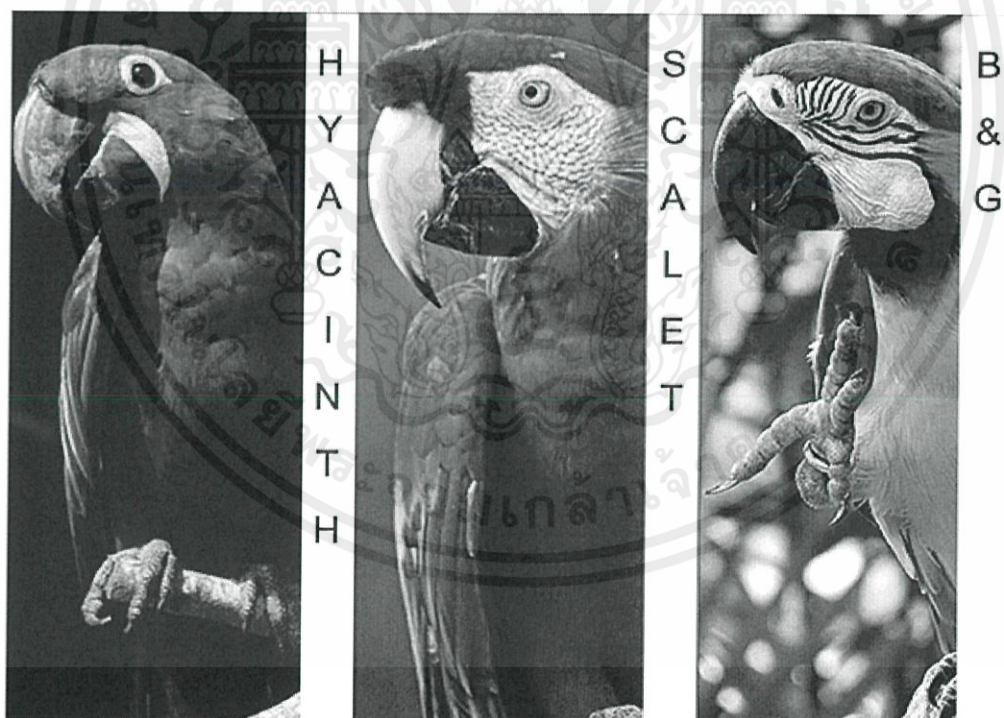


ภาพที่ 3.11 แบบร่างการ์ตูนแบบที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.3 แนวทางที่ใช้ในการออกแบบ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสวนปาล์มฟาร์มนกและของที่ระลึกแล้ว แนวทางที่เหมาะสมสำหรับการทำผลิตภัณฑ์ที่ระลึกสำหรับสวนปาล์มฟาร์มนก ควรเป็นแนวทางของตัวการ์ตูนมาสคอต โดยออกแบบให้ตัวการ์ตูนมีความน่ารักดึงดูดใจแก่กลุ่มลูกค้าเนื่องจากเป็นสัญลักษณ์ที่เข้าใจได้ทุกเพศทุกวัย ซึ่งกลุ่มเป้าหมายส่วนมากเป็นเด็กประถมที่มีความชื่นชอบตัวการ์ตูนสีสันสดใสมากกว่าภาพเสมือนจริง ทั้งนี้กลุ่มนักท่องเที่ยวในลักษณะของครอบครัวก็มักจะมีสมาชิกในครอบครัวเป็นเด็กในช่วงวัยประถมเช่นเดียวกัน ส่วนกลุ่มเด็กมัธยมปลายและกลุ่มนักท่องเที่ยววัยรุ่นหรือวัยทำงานก็มีกลุ่มเป้าหมายที่ชื่นชอบงานออกแบบสไตล์น่ารักและงานออกแบบตัวการ์ตูนอยู่ จึงออกแบบให้ตัวการ์ตูนมาสคอตสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวเป็นกลุ่มเป้าหมายรอง



ภาพที่ 3.12 แสดงพันธุ์และเฉดสีของนกมาคอว์ที่ใช้ในการออกแบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## MOOD AND MASCOT DESIGN



## MOOD AND MASCOT DESIGN



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สง ภาพที่ 3.13 บอร์ดแสดงแนวทางของการออกแบบ นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 3.14 บอร์ดแสดงแนวทางของการออกแบบ

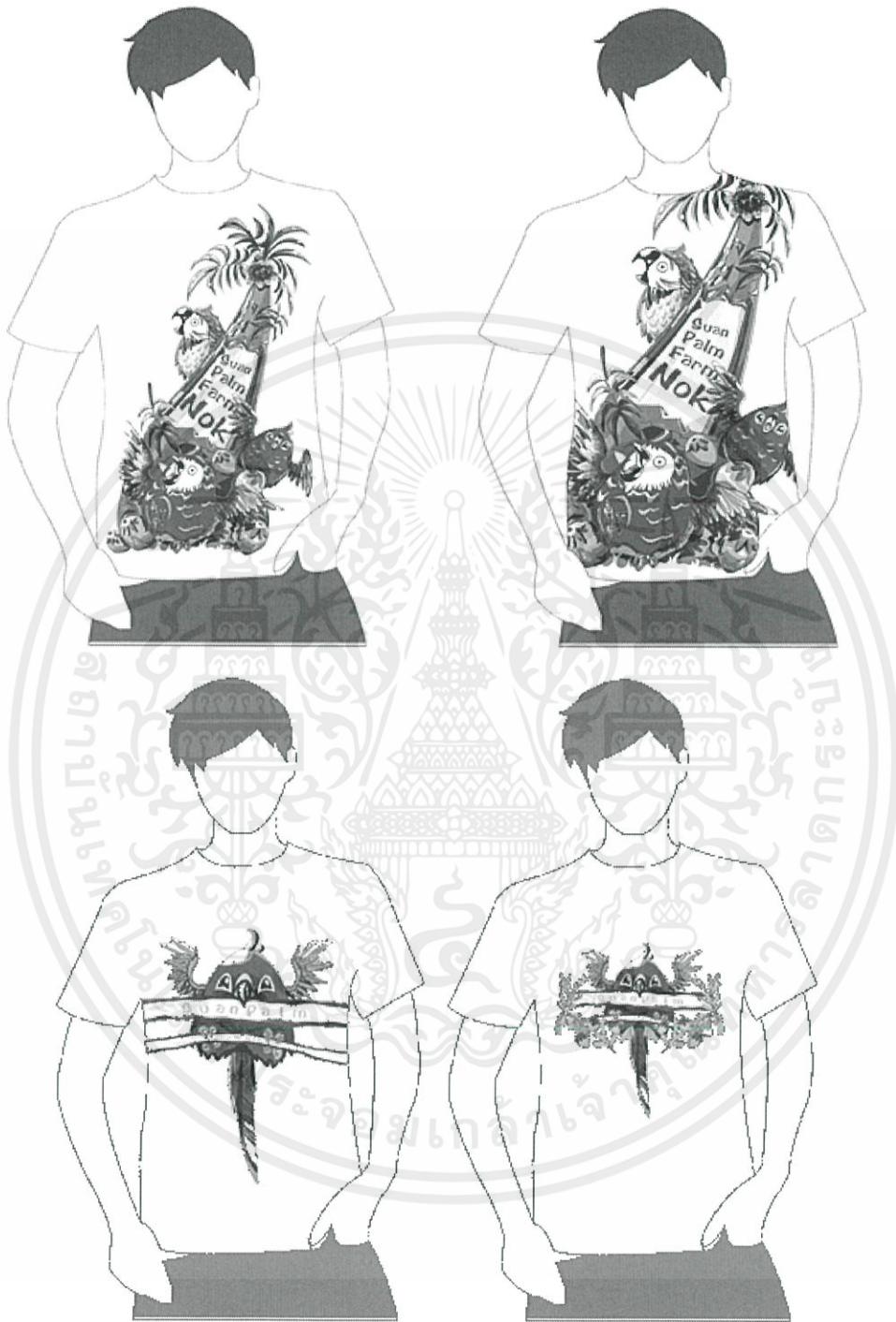
### 3.4 ขั้นตอนแบบร่าง

#### 3.4.1 แบบร่างของเสื้อยืด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 3.15 ภาพแสดงแบบร่างของเสื้อยืด



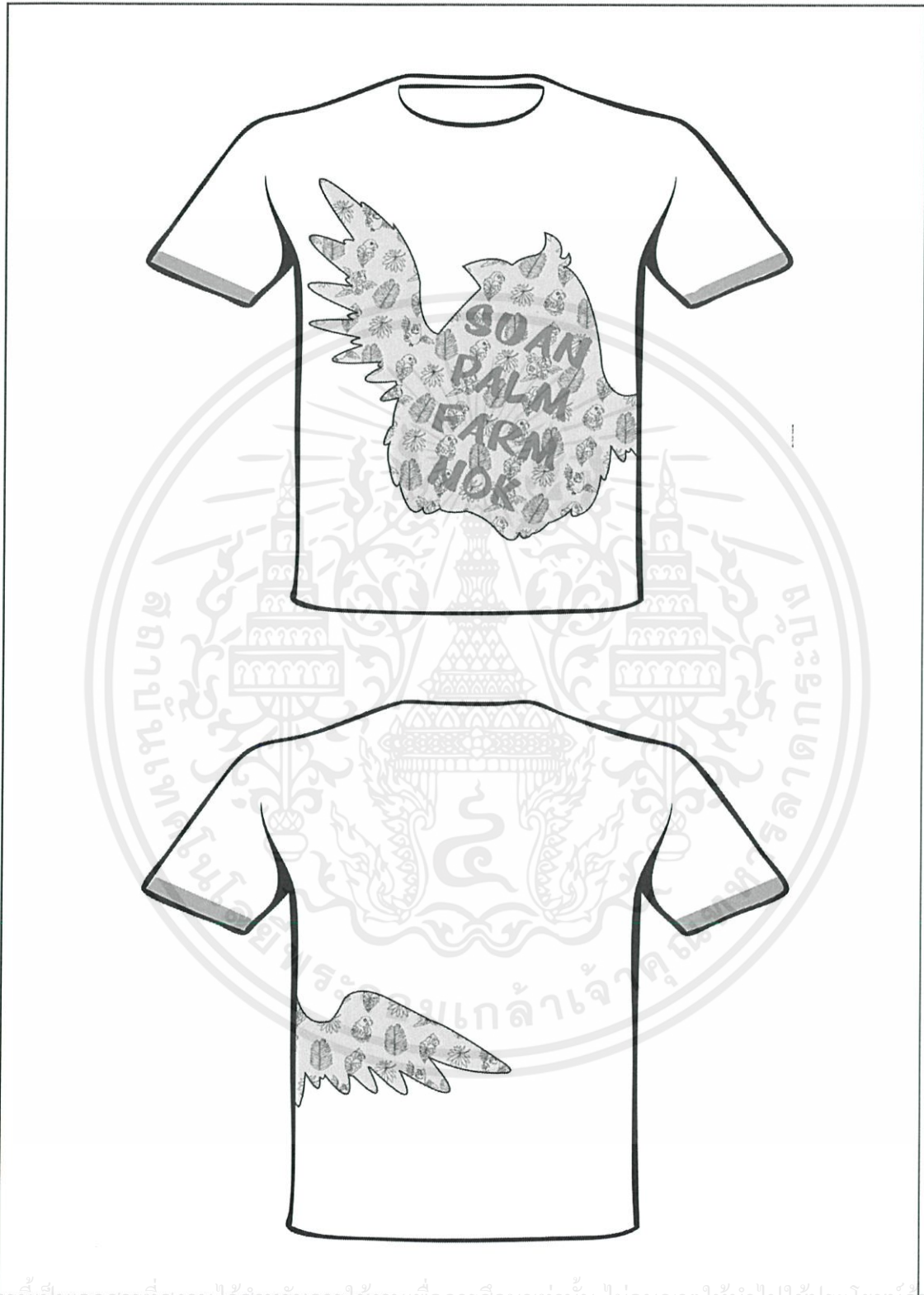
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้ภาพที่ 3.16 ภาพที่แสดงแบบร่างของเสื้อยืดคให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ 3.17 ภาพแสดงแบบร่างที่เลือกใช้ของเสื้อยืด ถ้าไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงภาพที่ 3.18 ภาพแสดงแบบร่างที่เลือกใช้ของเสื่อยึดนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานที่ออกมจากหน่วยงานนั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งยังขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและข้อมูลข่าวสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 3.19 ภาพแสดงแบบร่างที่เลือกใช้ของเสื้อยืด

เสื้อยืดลายมาสคอตที่ได้ออกแบบ ใช้สีสกรีนพิกเมนต์สีน้ำ เพื่อให้เหมาะสมต่อการสวมใส่ที่สบาย และมีเคลือบที่สดใสประกอบรวมกับการใช้เทคนิคการพิมพ์ก้ำมะหยี่ทรานเฟอร์ และการพิมพ์ฟอยด์ เพื่อให้เกิดจุดเด่นในผลิตภัณฑ์

#### 3.4.2 แบบที่เลือกของเสื้อยืด 3 ลาย

##### 3.4.2.1 แบบเสื้อยืดลายที่ 1 มีการพิมพ์ก้ำมะหยี่ในส่วนของตัวอักษร



ภาพที่ 3.20 แบบเสื้อยืดลายที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.4.2.2 แบบเสื้อยืดลายที่ 2 มีการพิมพ์กำหนดหยาบในส่วนของตัวอักษร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับงานวิจัยเพื่อการศึกษาค้นคว้า ไม่ควรนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 3.21 แบบเสื้อยืดลายที่ 2

### 3.4.2.3 แบบเสื้อยืดลายที่ 3 มีการพิมพ์พอยต์ที่ตัวอักษรสีทอง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาน่ามัน ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและสิ่งอื่นใดซึ่งมีเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 3.22 แบบเสื้อยืดลายที่ 3

### 3.4.3 การออกแบบลวดลายของผ้าฝ้าย

ในส่วนของ การออกแบบ Motive จะมียอดประกอบของใบปาล์ม ลูกปาล์ม และขนนกเข้ามาเกี่ยวข้อง รวมถึงการออกแบบตัวการ์ตูนจากนกจะเป็นลวดลายใหม่ โดยยึดลักษณะพื้นฐานจากตัวการ์ตูนเดิม



ภาพที่ 3.23 ลวดลายประกอบการออกแบบ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.24 ลวดลายประกอบการออกแบบ 2

#### 3.4.2.1 แบบร่างลวดลายของผ้า



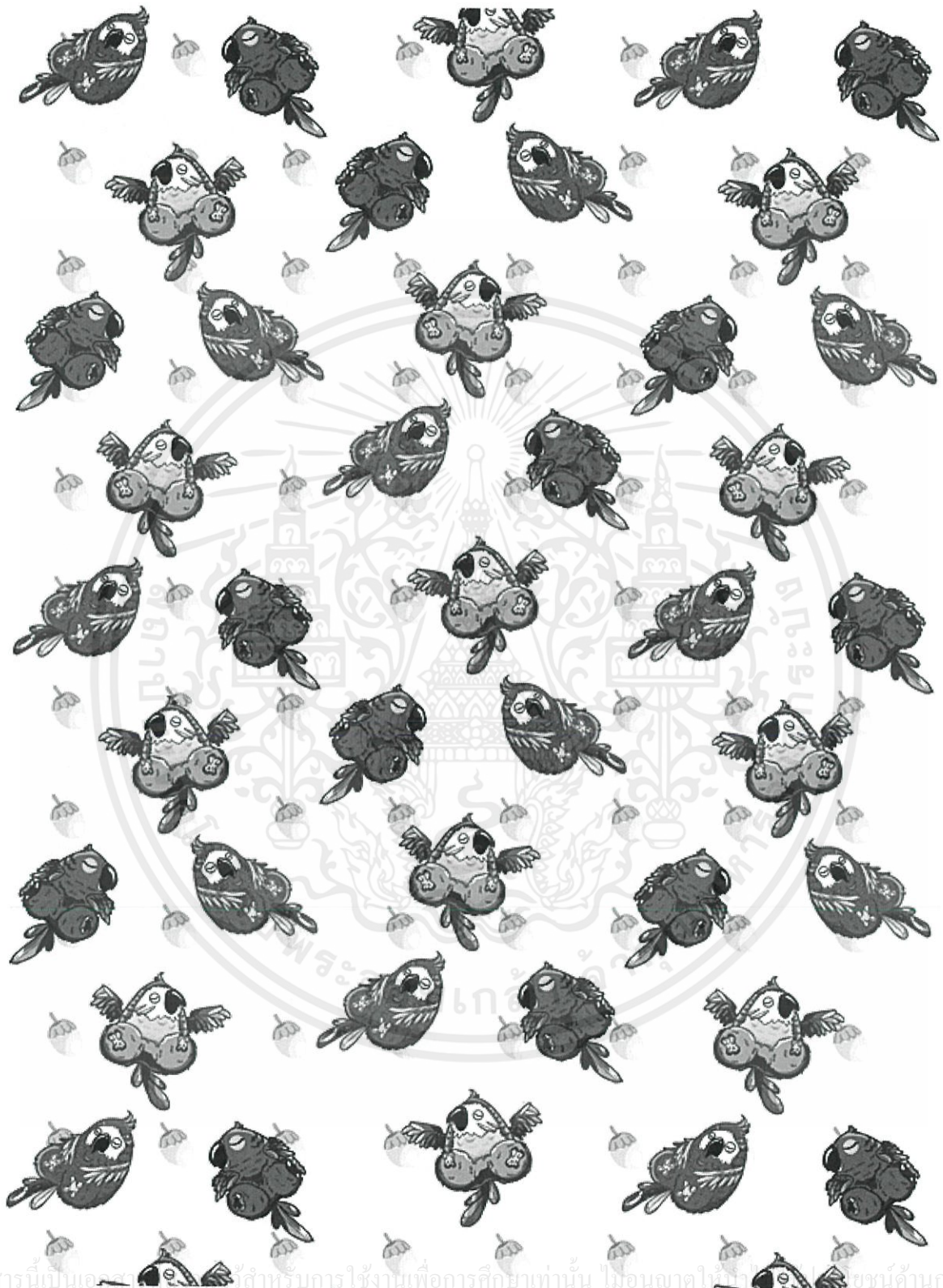
ภาพที่ 3.25 ลวดลายประกอบการออกแบบ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.26 ลวดลายประกอบการออกแบบ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ทำซ้ำโดยไม่ขออนุญาต  
ภาพที่ 3.27 ลวดลายของผ้าแบบที่ 1  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงชื่อของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้ในการเรียนการสอนเท่านั้น การนำเอกสารนี้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตถือว่าผิดกฎหมาย

ภาพที่ 3.28 ลวดลายของผ้าแบบที่ 2

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหาและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.29 ลวดลายของผ้าแบบที่ 3

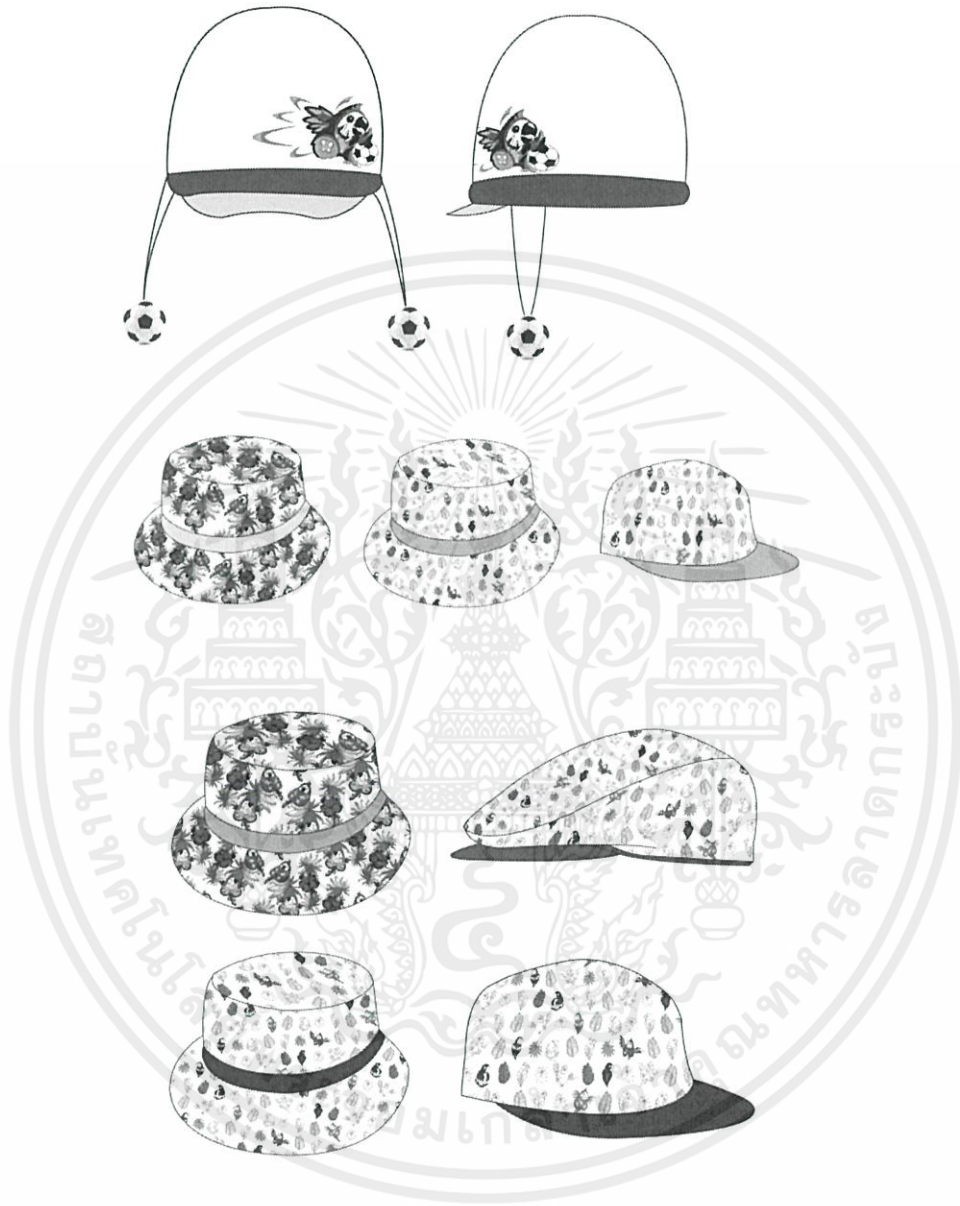
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.30 ลวดลายของผ้าแบบที่ 4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

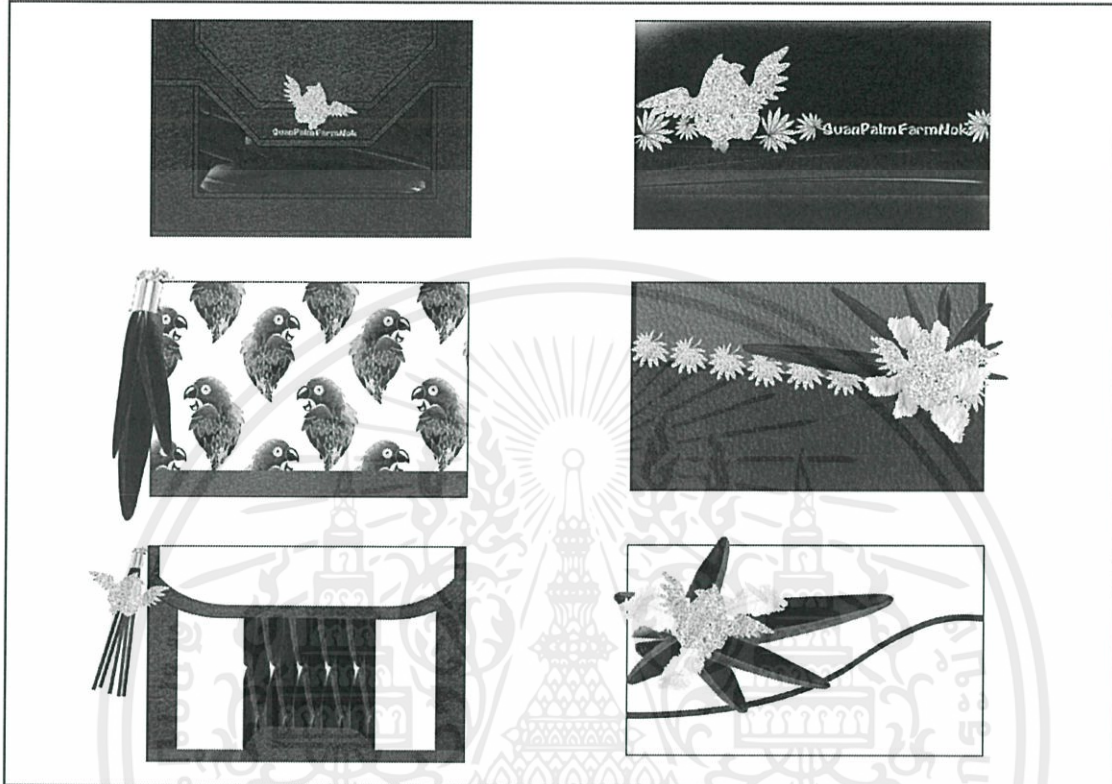
## 3.4.4 แบบร่างของหมวก



ภาพที่ 3.31 แบบร่างของหมวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.5 แบบร่างของกระเป๋า



ภาพที่ 3.32 แบบร่างกระเป๋าถือและกระเป๋าสตางค์



ภาพที่ 3.33 แบบร่างกระเป๋าช้อปปิ้ง (Shopping bag)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 4

### การเสนอผลงานออกแบบ

#### 4.1 แผ่นนำเสนองานและแบบแสดงรายละเอียด

การนำเสนอผลงานออกแบบขั้นสุดท้ายนี้ ได้มีการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการการตรวจวิทยานิพนธ์จากขั้นตอนแบบร่าง จนสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์ตามขอบเขตของโครงการ

โดยแผ่นเสนองานขั้นสุดท้าย เป็นการนำเสนอข้อมูลและผลงานซึ่งประกอบไปด้วย ขนาดและสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ วัสดุที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ ภาพถ่ายของผลิตภัณฑ์

##### การวิเคราะห์และสรุปผลของข้อมูล

การวิเคราะห์ส่วนของสถานที่สวนปาล์มฟาร์มนกมีลักษณะดังนี้

1. การให้บริการแบบสวนสัตว์
2. การให้บริการเป็นจุดพักนักท่องเที่ยว
3. พยายามดึงดูดนักท่องเที่ยวเพิ่มจากกิจกรรมแอดเวนเจอร์
4. มีพื้นที่โล่งแจ้ง สภาพอากาศร้อน
5. มีจุดเด่นด้านความหลากหลายทางสายพันธุ์ของนกแก้วมาคอว์
6. ใช้นกแก้วมาคอว์สายพันธุ์ไฮยาซินเป็นจุดเด่นของตนเอง
7. เป็นฟาร์มเพาะพันธุ์และให้ความรู้ นกแก้วมาคอว์สำหรับเจ้าหน้าที่มีคุณภาพสูง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ภาพที่ 4.1 แสดงการวิเคราะห์และสรุปผลของข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**การวิเคราะห์และสรุปผลของข้อมูล**

การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าของสวนปาล์มฟาร์มนกมีลักษณะดังนี้

1. ประกอบด้วยกลุ่มลูกค้าที่เป็นนักเรียน ประถมถึงมัธยมปลาย
2. ประกอบด้วยลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวแบบครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน
3. กลุ่มนักเรียนจะมีการเที่ยวชมแบบทัศนศึกษา และกลุ่มเพื่อน กลุ่มครอบครัวจะมีความชื่นชอบทั้งครอบครัว
3. ประกอบด้วยกลุ่มลูกค้าผู้รักนกหรือเลี้ยงนก
4. กลุ่มลูกค้ามีความหลากหลายทั้งเพศ และวัย แต่มีจุดร่วมเดียวกันคือความต้องการในการเที่ยวชมพันธุ์นกแก้วมาคอว์
5. กลุ่มนักท่องเที่ยวจะมีความชื่นชอบธรรมชาติเป็นพื้นฐาน



ภาพที่ 4.2 แสดงการวิเคราะห์และสรุปผลของข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มลูกค้า

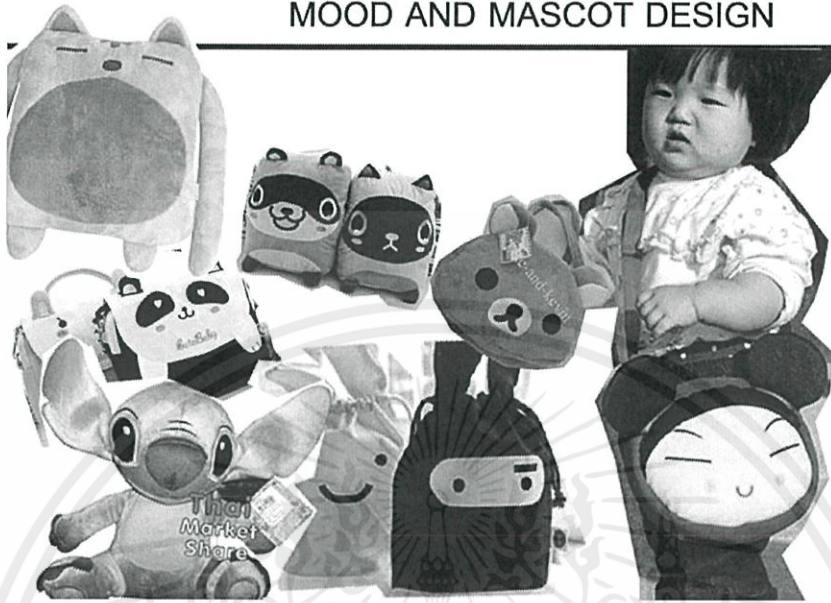
**MOOD AND MASCOT DESIGN**



เอกสารนี้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของสวนปาล์มฟาร์มนกสงขลา  
**Inspiration And Mood Board** สำหรับด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้  
 ภาพที่ 4.3 แสดงภาพแรงบันดาลใจที่ใช้ในการออกแบบ

### MOOD AND MASCOT DESIGN



### Inspiration And Mood Board

ภาพที่ 4.4 แสดงภาพแรงบันดาลใจที่ใช้ในการออกแบบ



### Inspiration And Mood Board

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์การเชิงพาณิชย์การถือสิทธิ์ในสิ่งประดิษฐ์ที่คิดค้นขึ้นโดยโรงเรียนเอกชนด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งยังนำไปใช้เผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากโรงเรียนทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**Inspiration And Mood Board**

ภาพที่ 4.6 แสดงภาพแรงบันดาลใจที่ใช้ในการออกแบบ



**Target Group**

เอกสารนี้เป็นเอกสารทสงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้ง ภาพที่ 4.7 แสดงภาพกลุ่มเป้าหมายของโครงการ สารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ตารางการกำหนดต้นทุนของผลิตภัณฑ์**

ผลิตภัณฑ์และกระบวนการการผลิต	ราคาแรงงานในการผลิต		จำนวนชิ้นต่ำในการผลิต(ชิ้น) เพื่อได้ราคาโรงงาน
	ชิ้นงานต้นแบบ	ราคาโรงงานชิ้น	
1. ปีกลาย	80	30	50
2. ผลิตภัณฑ์หมวกแก๊ป	250	50	100
3. ผลิตภัณฑ์หมวกซาฟารี	250	50	100
4. ผลิตภัณฑ์หมวกสำหรับเด็ก	250	50	100
5. ผลิตภัณฑ์ถุงผ้า	50	30	1
6. ผลิตภัณฑ์ถุงผ้าแบบมีซิป	250	50	100
7. ผลิตภัณฑ์กระเป๋าต๋องกระเป๋าใบขอบหนังวัว	2,000	100	20
8. ผลิตภัณฑ์กระเป๋าต๋องกระเป๋าใบขอบหนังวัว	2,000	100	20
9. ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัวประดับขนนก	3,000	150	20
10. การทำปลอกสกรีนสำหรับพิมพ์ลายผ้า กว้าง 24 ยาว 45 นิ้ว	350	50	ต้องสั่งผ้า 10,000 หลาขึ้นไป
11. การทำปลอกสกรีนสำหรับพิมพ์ลายผ้า ขนาด เอ2	300	300	1
12. การพิมพ์สีด้วยกระดาษทรายเบอร์ ขนาด 1 ตารางเมตร	450	150	ต้องสั่งผ้า 100 หลาขึ้นไป
13. การตัดเย็บเสื้อยืด	100	25	100

ภาพที่ 4.8 ตารางการประเมินราคาเกี่ยวกับช่างฝีมือและแรงงาน

**ตารางการกำหนดต้นทุนของผลิตภัณฑ์**

วัตถุดิบในการผลิต	ราคาซื้อ		จำนวนชิ้นต่ำในการค้าส่ง(ชิ้น) เพื่อได้ราคาค้าส่ง
	ค้าปลีก	ค้าส่ง	
1. อุปกรณ์ประดับหางซิป	25	18	12
2. ขนหางนกแก้วมาคอว์	30		
3. ขนปีกนกแก้วมาคอว์	15		
4. ขนขนาดเล็กของนกแก้วมาคอว์	8		
5. ผ้าแคนวาสชนิดใยฝ้าย	90	70	1 ชิ้น = 1 หลา ชิ้นต่ำ 10 หลา
6. ผ้าแคนวาสชนิดใยโพลีเอสเตอร์	90	70	1 ชิ้น = 1 หลา ชิ้นต่ำ 10 หลา
7. ผ้าขนสัตว์สังเคราะห์สีเหลืองและสีฟ้า	150		1 ชิ้น = 1 เมตร
8. ผ้าขนสัตว์สังเคราะห์สีขาว	200		1 ชิ้น = 1 เมตร
9. ฝักตาลูกบอล	30	16	12
10. หนังวัว	2,200		1 ชิ้น = 1 ม้วนหนัง

ภาพที่ 4.9 ตารางการประเมินราคาเกี่ยวกับวัตถุดิบในการผลิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาดูงาน เสนอข้อมูลให้เข้าใจประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.10 ภาพแสดงขนาดสัดส่วนของเสื้อยืดลายที่ 1



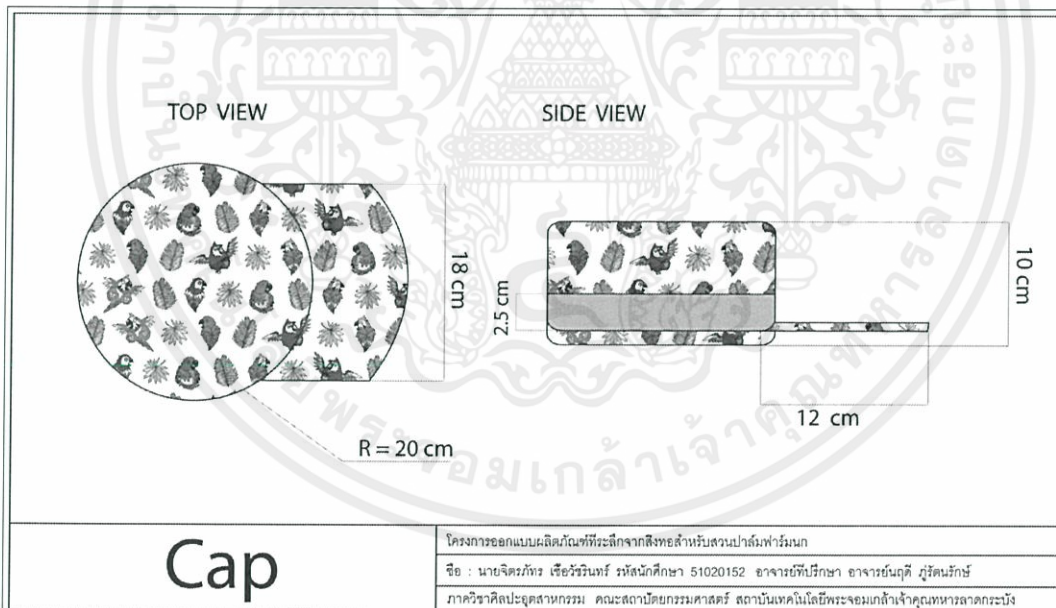
ภาพที่ 4.11 ภาพแสดงขนาดสัดส่วนของเสื้อยืดลายที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



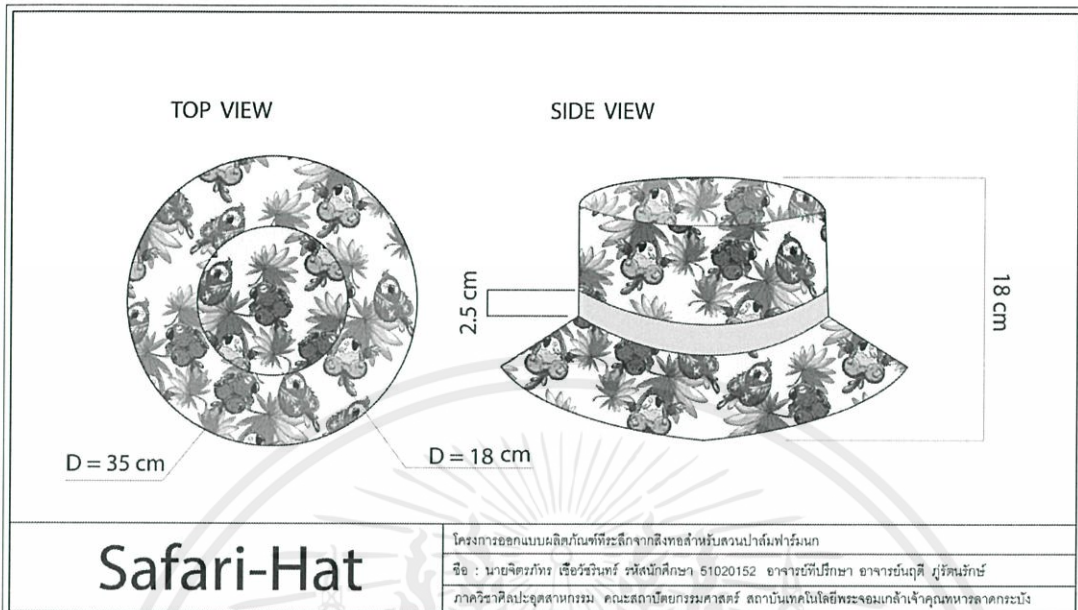
เสื้อยืดขนาดมาตรฐานไซส์ M ป้ายแขนมีแถบสีขนาด 1 เซนติเมตร

ภาพที่ 4.12 ภาพแสดงขนาดสัดส่วนของเสื้อยืดลายที่ 3

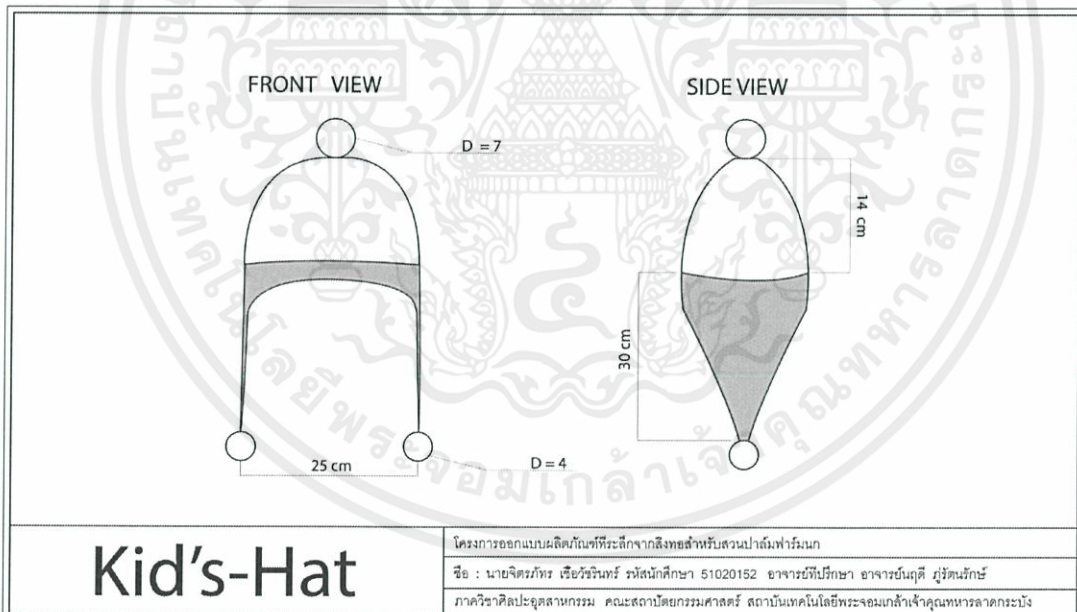


ภาพที่ 4.13 ภาพแสดงขนาดสัดส่วนของหมวกเก็บหัวตัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

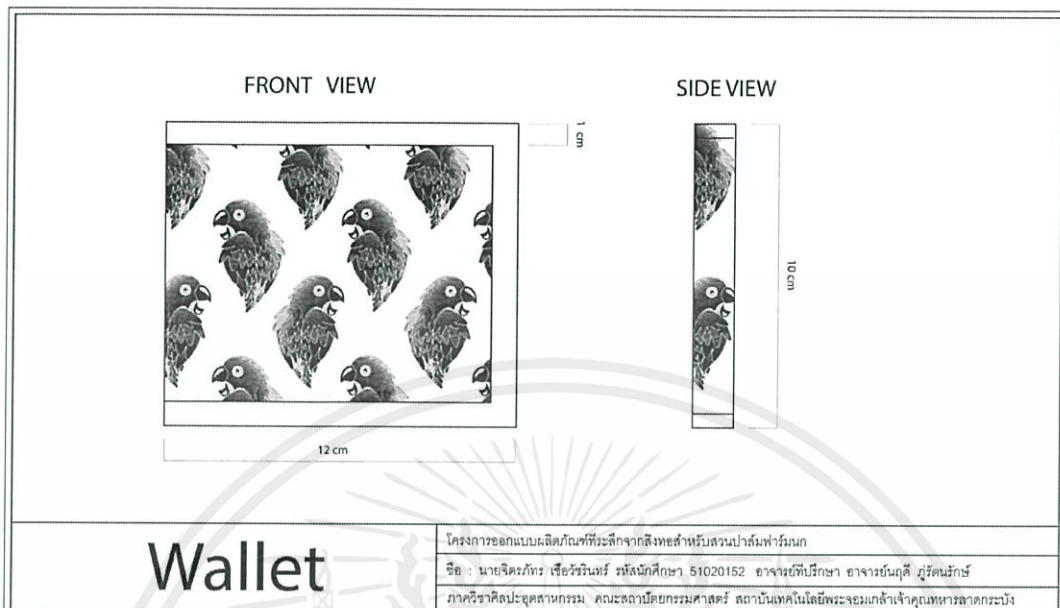


ภาพที่ 4.14 ภาพแสดงขนาดสัดส่วนของหมวกรูปทรงซาฟารี



ภาพที่ 4.15 ภาพแสดงขนาดสัดส่วนของหมวกเด็กปีกการ์ตูน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

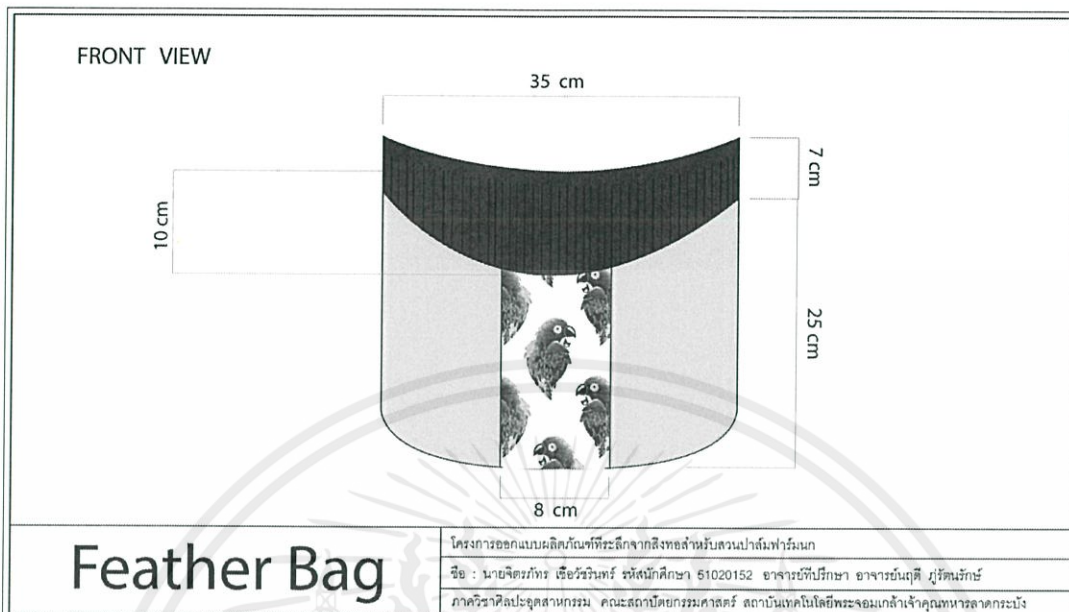


ภาพที่ 4.16 ภาพแสดงขนาดสัดส่วนของกระเป๋าตังค์



ภาพที่ 4.17 ภาพแสดงขนาดสัดส่วนของกระเป๋าถือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

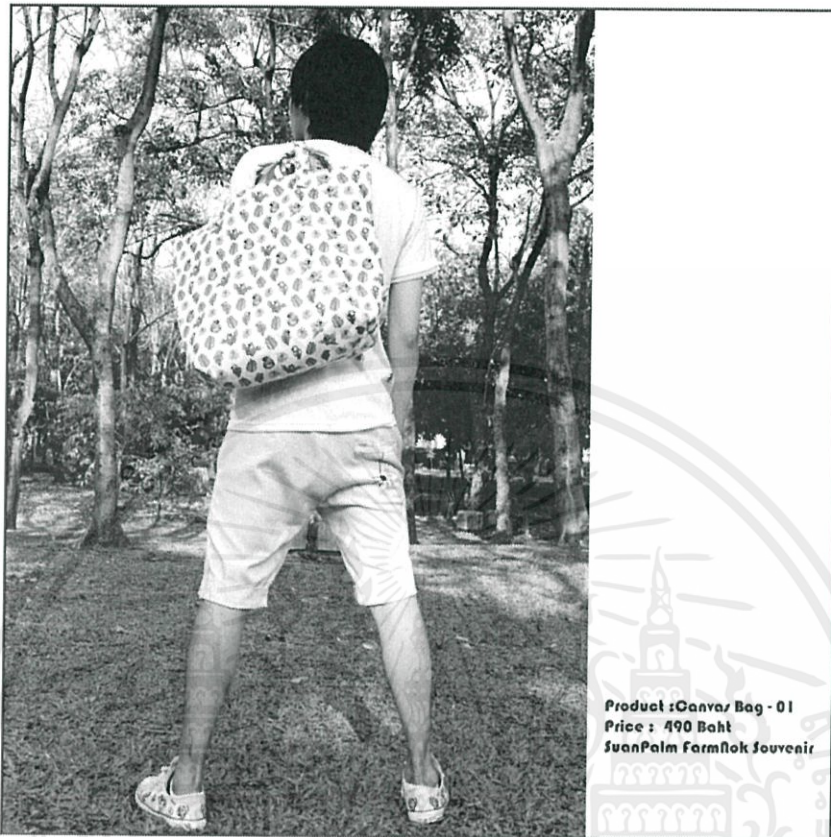


ภาพที่ 4.18 ภาพแสดงขนาดสัดส่วนของกระเป๋าประดับขนนก

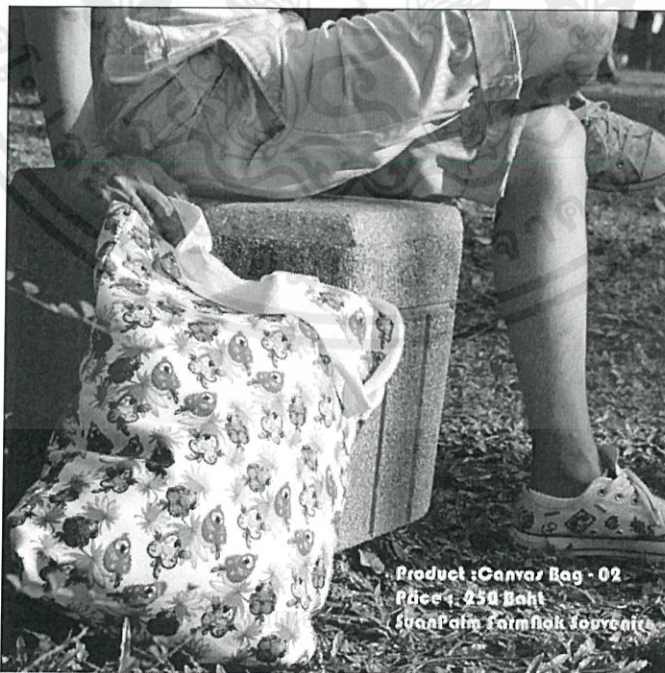


ภาพที่ 4.19 ภาพแสดงขนาดสัดส่วนของถุงผ้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



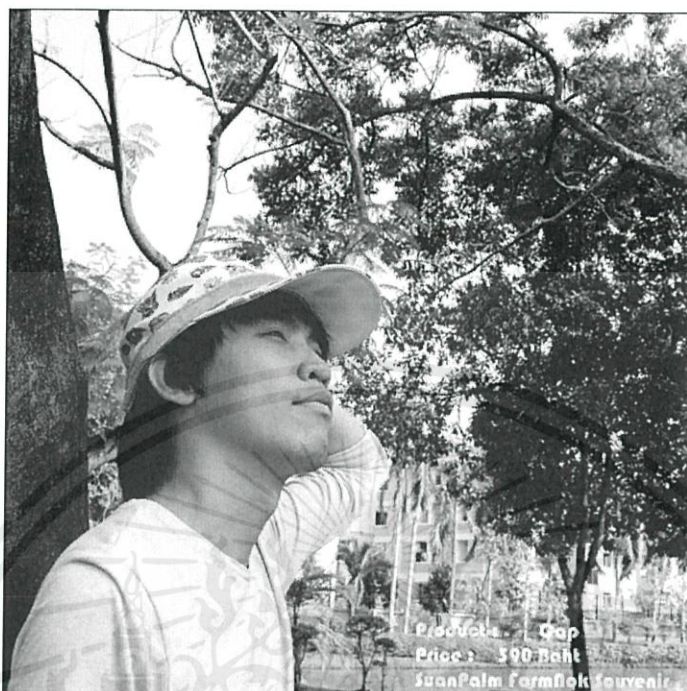
ภาพที่ 4.20 ภาพแสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์ถุงผ้าพิมพ์ลาย



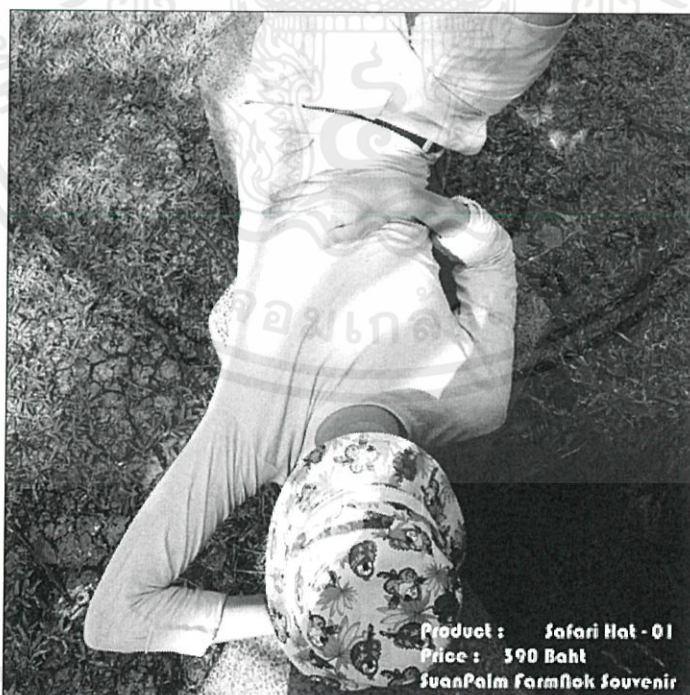
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สง  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีก

ถ้าไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่ 4.21 ภาพแสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์ถุงผ้าพิมพ์ลาย



ภาพที่ 4.22 ภาพแสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์หมวกแก๊ป

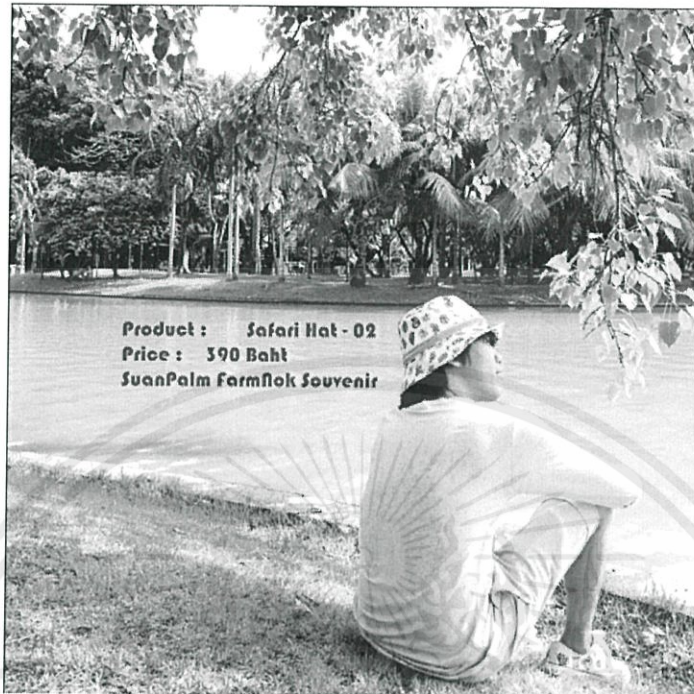


ภาพที่ 4.23 ภาพแสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์หมวกรูปทรงซาฟารี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

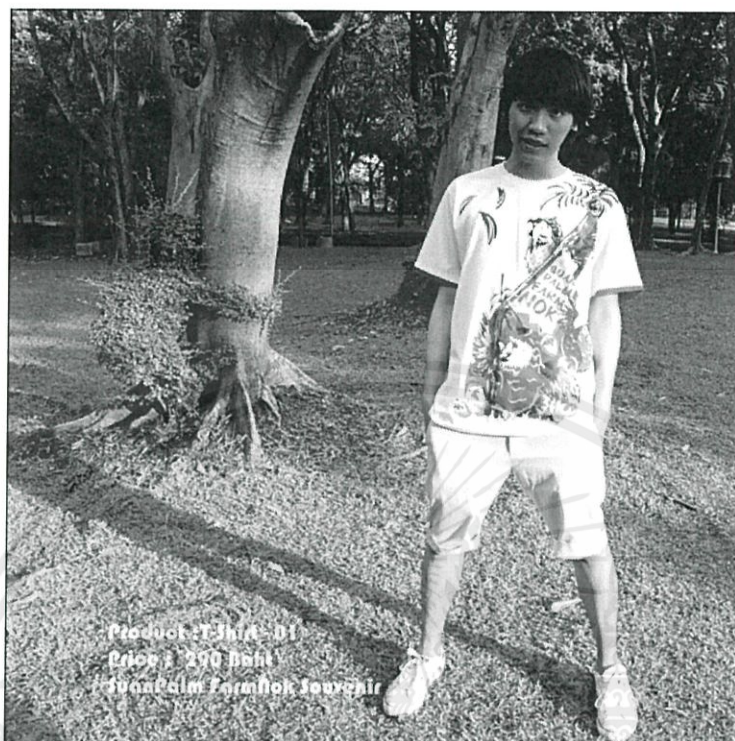
นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า



ภาพที่ 4.24 ภาพแสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์หมวกรูปทรงซาฟารี



ภาพที่ 4.25 ภาพแสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์หมวกสวมเด็กปักลายการ์ตูน



ภาพที่ 4.26 ภาพแสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์เสื้อยืด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับบริการเชิงเงินเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ซื้อเห็นนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น ภาพที่ 4.27 ภาพแสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์กระเป๋าตังค์ครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.28 ภาพแสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์กระเป๋าถือ



ภาพที่ 4.29 ภาพแสดงการใช้งานของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสะพาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ การใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตถือว่าผิดกฎหมาย โปรดแจ้งให้ทราบล่วงหน้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.30 ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 5

### สรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการออกแบบ

จากการศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบสำหรับโครงการ ทำให้ได้ข้อกำหนดสำหรับการออกแบบมาดังนี้

5.1.1 เลือกใช้การออกแบบมาศคอต เพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าวัย 6-12 ปี โดยมีกลุ่มลูกค้ารองรับเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มอื่นๆผู้มีความชื่นชอบในลวดลายตัวการ์ตูน

5.1.2 แนวทางของลวดลาย ใช้มาศคอตจากนกแก้วมาคอว์ และองค์ประกอบอื่นๆของสวนปาล์มฟาร์มกร่วมด้วย

5.1.3 เลือกใช้กระบวนการที่มีต้นทุนต่ำและได้ผลงานที่มีคุณภาพ เพื่อขายสินค้าในราคาปานกลางเหมาะสมต่อกลุ่มลูกค้า

5.1.4 ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบควรมีลวดลายหรือการใช้งานที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าทุกเพศทุกวัย

5.1.5 ยึดหลักการออกแบบตามการตลาดของสินค้าที่ระลึก คือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ซื้อง่ายสามารถขนส่งได้สะดวก มีประโยชน์ใช้สอย และเป็นเอกลักษณ์สื่อถึงสถานที่ท่องเที่ยวนั้นๆได้

5.1.6 ควรมีการใช้งานขนกเป็นส่วนประกอบร่วมกับผลิตภัณฑ์บางผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 5.1.7 ผลิตภัณฑ์ที่ทำการออกแบบประกอบไปด้วย

5.1.7.1 เสื้อยืดพิมพ์ลายมาสคอต	จำนวน 3 แบบ
5.1.7.2 หมวกแก๊ป (cap) หัวตัด	จำนวน 1 แบบ
5.1.7.3 หมวกรูปทรงซาฟารี (safari)	จำนวน 2 แบบ
5.1.7.4 หมวกสวมปีกการ์ตูน (bonnet)	จำนวน 1 แบบ
5.1.7.5 ถุงผ้าพิมพ์ลาย	จำนวน 2 แบบ
5.1.7.6 กระเป๋าตังค์	จำนวน 1 แบบ
5.1.7.7 กระเป๋าถือผู้หญิง	จำนวน 1 แบบ
5.1.7.8 กระเป๋าสะพายประดับขนนก	จำนวน 1 แบบ

## 5.2 ข้อเสนอแนะของนักศึกษา

5.2.1 ในการดำเนินการสำหรับวิทยานิพนธ์ ความผิดพลาดเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นได้ง่าย ดังนั้นผู้จัดทำควรมีการเตรียมตัวสำหรับปัญหาที่จะเกิดขึ้น และแก้ไขอย่างมีสติ

5.2.2 การเลือกหัวข้อวิทยานิพนธ์ควรเลือกจากความสนใจและมีความรู้พื้นฐาน หรือมีความสัมพันธ์กับสิ่งนั้น เนื่องจากจะทำให้สามารถดำเนินงานได้ดียิ่งขึ้น

5.2.3 ขั้นตอนการศึกษาข้อมูลและวาดแบบควรกำหนดจุดหมายปลายทางขึ้นก่อน เพื่อกำหนดทิศทางของผลิตภัณฑ์ในหัวข้อวิทยานิพนธ์ และควรให้เวลาที่มากพอแต่ไม่เกินจากเวลาที่กำหนดไว้ เนื่องจากต้องคิดเผื่อเวลาสำหรับการผลิตจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.4 ในขั้นตอนการผลิตชิ้นงานจริง ไม่ว่าจะมีความแน่นอนทางทฤษฎี หรือเคยผ่านการทำงานมาบ้างแล้วก็ตาม ควรมีการเผื่อเวลาสำหรับทดลองก่อนเสมอ เนื่องจากปัจจัยที่มีมากหลายส่วน อาจทำให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามคาดคิด

5.2.5 วิทยานิพนธ์เป็นโครงการที่สามารถนำไปปรับปรุงเพื่อทำเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถวางขายท้องตลาดจริงได้ ควรแก้ไขงานและปรับปรุงเพื่อให้ผลงานออกมาสมบูรณ์ให้ได้มากที่สุด หากมีโอกาสควรนำโครงการนั้นๆมาดำเนินการต่อเมื่อได้ประกอบวิชาชีพ

### 5.3 ข้อเสนอแนะของกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

5.3.1 การออกแบบลวดลายผ้ามีความสวยงาม มีสีสันสดใสดึงดูดสายตาดี มีการนำองค์ประกอบเรื่องราวต่างๆในสวนปาล์มฟาร์มนกมาใช้ออกแบบได้ดี

5.3.2 การออกแบบรูปแบบของหมวก ควรปรับให้เข้ากับยุคสมัยในท้องตลาดมากขึ้น รวมถึงการออกแบบกระเป๋าสะพายผู้หญิงที่มีขนาดกะทัดรัด ควรมีการนำลวดลายจากผ้าที่ออกแบบไว้ใช้ประกอบด้วย เพื่อให้องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์มีความสอดคล้องกลมกลืนกัน

5.3.3 การนำเสนองานในรูปแบบสมุดภาพ ควรนำเสนอให้ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่นมากกว่าองค์ประกอบอื่น ภาพถ่ายที่ใช้นำเสนอในส่วนขององค์ประกอบภาพมีการใช้สีที่จัดเกินไป ทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่โดดเด่น

5.3.4 สามารถตกแต่งส่วนจัดแสดงผลงานให้สร้างบรรยากาศที่สื่อถึงสวนปาล์มฟาร์มนกได้มากกว่านี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บรรณานุกรม

- ดุษฎี วีระธรรมบุญ. โครงการออกแบบตุ๊กตาช้างและของที่ระลึกกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 ที่ประเทศไทย [วิทยานิพนธ์] สถาบันศึกษาศาสตร์บัณฑิต สาขาศิลปประยุกต์ศึกษา คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำหรับเจ้าหน้าที่ในร้านขายของที่ระลึกของโรงแรม ทอแสงโขงเจียมรีสอร์ท [วิทยานิพนธ์] สถาบันศึกษาศาสตร์บัณฑิต สาขาศิลปประยุกต์ศึกษา คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- วีณา สีสัยสุวรรณ. โครงการออกแบบของที่ระลึกเพื่อรองรับสัญลักษณ์ Mascot ของ Underwater World Pattaya ไทย [วิทยานิพนธ์] สถาบันศึกษาศาสตร์บัณฑิต สาขาศิลปประยุกต์ศึกษา คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- กระดาศทธานเฟอร์. com. 2555. การสกรีนเสื้อด้วยวิธีสีดทธานเฟอร์ [Online]. Available xn—12cbji4aucc3c4b0azd1r1g.com/article/ทำความรู้จักการสกรีนเสื้อสีดทธานเฟอร์
- Suanpalmfarmnok.com. 2555 สวนปาล์มฟาร์มโนก [Online]. Available <http://www.sounpalmfarmnok.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ภาคผนวก

### ข้อมูลการสกรีน

ทำบล็อกและสกรีน บริษัทพอใจพิมพ์ผ้าไทย คุณนพดล เปี่ยมกุลวณิช

ที่อยู่ 187 ซอยแสงตะวัน ถนนปู่เจ้าสมิงพราย แขวงลำโพงกลาง เขตพระประแดง

สมุทรปราการ

โทรศัพท์ 0-2754-3121-5

เวลาทำการ จันทร์-เสาร์ 08.00- 17.00

สกรีนก้ามเหยี่ยวทรานเฟอร์ บริษัท เน็กซ์เทค สกรีน ซัพพลาย จำกัด

ที่อยู่ 31 ถนนกัลปพฤกษ์ แขวงบางแค เขตบางแค กรุงเทพมหานคร 10160

โทรศัพท์ 0-2417-2224-8

พิมพ์ฮีททรานเฟอร์ บริษัท Premiumpops ลำเพ็ง

โทรศัพท์ 086-304-305-0

### ข้อมูลการทำกระเป๋าหนัง

คุณเคนได้

ที่อยู่ หมู่บ้านเมืองเอกบางปู อำเภอบางปู สมุทรปราการ

โทรศัพท์ 081-447-8010

### ข้อมูลการทำหมวก

คุณไก่ ร้าน Gallery 5 แยกลาดพร้าว

โทรศัพท์ 02-272-0561

### ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่สวนปาล์มฟาร์มนกและนกแก้วมาคอว์

สวนปาล์มฟาร์มนก

ที่อยู่ สวนปาล์มฟาร์มนก ตั้งอยู่ที่ 25 หมู่ 6 ตำบลบางตลาด อำเภอคลองเขื่อน

ฉะเชิงเทรา 24110

โทรศัพท์ 08-0587-1911, 08-1868-1174, 08-1372-1196

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้ใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีโทษตามกฎหมายและลิขสิทธิ์ของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ประวัติการศึกษา

ชื่อ นายจิตรภัทร นามสกุล เชื้อวัชรินทร์

### วุฒิการศึกษา

ปี พ.ศ. 2539 – 2545	ประถมศึกษา	โรงเรียนประสาทวิทยานนทบุรี
ปี พ.ศ. 2545 – 2551	มัธยมศึกษา	โรงเรียนราชวินิตบางเขน
ปี พ.ศ. 2551 – 2555	ปริญญาตรี	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง

### เบอร์โทรศัพท์

02-9241123, 086-7055354

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้