

โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรม
ภายใน โรงรมบุติกแรทเตอร์ จังหวัด กรุงเทพฯ



นางสาว วรนิษฐ์ บัญญาติก

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เขียนขึ้นเพื่อเสนอแนะโครงการศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายในและการวางแผน

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2555 - 2556

โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายในโรงแรมบูติกแรทเทิลเลอร์ จังหวัด กรุงเทพฯ

(Design Proposal For Interior Architectural Design Of Rattler Boutique Hotel Bangkok)



เลขหมู่.....
เลขทะเบียน.....
วัน,เดือน,ปี.....

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2555

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ชาติ มธุรการ

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน

โรงแรม ที่ตั้ง ศาลากลาง

(Design Proposal For Interior Architectural

Design Of Hotel At Customs House)

ชื่อนักศึกษา นางสาว วรนิษฐ์ ปัญญาติลกร รหัส 51020124

ปีการศึกษา 2555

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการเสนอแนะออกแบบภายในโรงแรม บูติก

Interior Architectural Design Proposed for Boutique hotel

ประเภทโครงการ โครงการเสนอแนะ

ชื่อ นางสาว วรนิษฐ์ ปัญญาติลล

Miss Woranin Panyadilok

รหัส 51020124

กลุ่มวิชา สถาปัตยกรรมภายใน

คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์

ปีการศึกษา 2555

ที่อยู่ 69/11 ซ.แจ่มจันทร์ ถ. ทองหล่อ แขวง คลองเตย เขต วัฒนา กทม. 10110

โทรศัพท์ 086-881-9008

E-mail ninninssninnin@gmail.com

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ชาติ มธุรการ

อาจารย์ประจำกลุ่ม รศ. ทรงชม จุลาลัย, ผศ.ดร. เบญจมาศ กุฎอินทร์, อาจารย์ อเล่ สุขยางค์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

บทคัดย่อ

กิตติกรรมประกาศ

บทที่

หน้า

บทที่ 1 บทนำ

- 1.1 ความเป็นมาของโครงการ
- 1.2 เหตุผลในการเลือกโครงการ
- 1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ
- 1.4 กลุ่มเป้าหมาย
- 1.5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ
- 1.6 ขอบข่ายและขอบเขตของโครงการ
- 1.7 ข้อมูลที่ตั้งโครงการ
 - ลักษณะทางกายภาพของที่ตั้ง
 - อาณาเขตติดต่อ
 - การเข้าถึงโครงการ
 - สภาพแวดล้อมและมุมมองของที่ตั้งโครงการ
 - ลักษณะอาคาร
 - วิเคราะห์อาคารและการเข้าถึง

บทที่ 2 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการและกรณีศึกษา

- 2.1 ข้อมูลทั่วไป
 - 2.1.1 ประวัติความเป็นมาของสกุลสถาน
 - 2.1.2 ลักษณะทั่วไปของโรงแรมบูติก

2.2 การศึกษาโครงการเปรียบเทียบ

- 2.2.1 กรณีศึกษาที่ 1 Hotel muse
- 2.2.2 กรณีศึกษาที่ 2 Hotel sofitel sukhumvit
- 2.2.3 กรณีศึกษาที่ 3 Millenium phuket hotel
- 2.2.4 กรณีศึกษาที่ 4 wine scarlette silom
- 2.2.5 กรณีศึกษาที่ 5 Mantra Restaurant Amari hotel

เอกสารนี้ 2.2.6 กรณีศึกษาที่ 6 Siam kempinski hotel ศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณี 2.2.7 กรณีศึกษาที่ 7 Praya Palazzo boutique hotel Bangkok เอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 2.2.7 กรณีศึกษาที่ 8 Rachamankha hotel

2.2.7 กรณีศึกษาที่ 9 Hotel Neri, Barcelona Spain

2.2.7 กรณีศึกษาที่ 10 Straf Hotel, Milan Italy

บทที่ 3 พฤติกรรมและพื้นที่ที่ต้องการ

3.1 การศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้โครงการ

3.2 ลักษณะการบริหารจัดการและพฤติกรรมขององค์กร

3.3 อุปกรณ์ประกอบพฤติกรรม

3.4 วิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยของผู้ให้บริการและผู้รับบริการ

บทที่ 4 ศึกษากระบวนการประกอบโครงการและวัสดุที่ใช้ในการออกแบบ

4.1 ระบบประกอบโครงการ

- ระบบแสงสว่างและการควบคุม
- ระบบเสียงและการควบคุม
- ระบบปรับอากาศ
- ระบบสุขาภิบาล
- ระบบบำบัดน้ำเสียและการกำจัดขยะ
- ระบบรักษาความปลอดภัยและป้องกันอัคคีภัย

4.2 สภาพแวดล้อมภายในและวัสดุที่ใช้ในการออกแบบ

บทที่ 5 การวิเคราะห์สู่แนวทางการออกแบบ

5.1 ชาร์ตข้อมูล (A3 Presentation)

5.2 การวิเคราะห์อาคารของโครงการ

5.3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพื้นที่

5.4 การวิเคราะห์ความต่อเนื่องของพื้นที่

5.5 ขนาดพื้นที่สัมพันธ์ในการสัญจร

5.6 zoning

5.7 Design Concept

บทที่ 6 รายละเอียดการออกแบบ

6.1 ผังโครงการ และการจัดวางแปลน

6.2 ทักษะภาพ , รายละเอียดประกอบแบบ

เอกสารนี้ 6.3 รูปด้าน , รูปตัดไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณี 6.4 ด้ายละเอียดเฟอร์นิเจอร์ เฟอร์นิเจอร์ และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการ

เนื่องจากปัจจุบันมีเทคโนโลยีและศิลปะ ที่ก้าวหน้าทำให้ผู้คนส่วนใหญ่มักนิยมสร้าง แต่ตีกราม บ้านช่องที่ดูโมเดิร์นตามสมัยนิยม จนกระทั่งตอนนี้สิ่งก่อสร้างที่ว่าทันสมัยนั้นมีอยู่มากมาย แต่ในทางกลับกัน ตึกที่มีเสน่ห์ และเต็มไปด้วยกลิ่นอายของประวัติศาสตร์ไทยเริ่มเป็นสิ่งที่ดูเลือนลางหายไป

อาคารเก่าที่ได้รับการอนุรักษ์ แต่ได้รับการดูแลที่น้อยและไม่ทั่วถึง ทำให้มีแต่ทรุดโทรมลงเรื่อยๆ มีน้อยอาคารที่ได้ถูกนำมาปรับปรุงตัวอย่างเช่น อาคาร 1 ใกล้กับลานพลับพลามหาเศรษฐี และวัดราชบพิธ ได้ปรับเปลี่ยนให้เป็น ตึกนิทรรศน์โกสินทร์ ซึ่งเป็นพิพิธภัณฑ์ ก็ได้รับการดูแลที่ดีขึ้น จึงเห็นว่าการที่นำอาคารที่เป็นเอกลักษณ์ในสมัยก่อนนั้น มาปรับปรุงสามารถทำให้อาคารเป็นที่สนใจ และยัง สามารถช่วยอนุรักษ์สถาปัตยกรรมได้อีกด้วย

โครงการนี้ตั้งอยู่บนที่ราชพัสดุแปลงหมายเลขทะเบียน กท.043314 (แปลงโรงภาษีร้อยชักสาม) อาคารศุลกสถาน จำนวนเนื้อที่ประมาณ 50-60 ไร่ บริเวณถนนเจริญกรุง 38 ริมน้ำเจ้าพระยา เป็นที่ตั้งของอาคารโบราณอันทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์ อาคารศุลกสถานถูกสร้างขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 5 เพื่อเป็นที่ทำการเก็บภาษีสินค้าขาเข้า และมีท่าเรือเป็นที่รองรับการขนส่งของต่างๆ ตัวอาคารมีรูปแบบสถาปัตยกรรมสมัยคลาสสิก เป็นแนวสี่เหลี่ยมผืนผ้าริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีระเบียงทางเดินด้านหน้าซึ่งประกอบด้วยซุ้มหน้าต่างตลอดแนวอาคาร ชั้นล่างเป็นซุ้มสี่เหลี่ยมเรียบๆ ส่วนชั้น 2-3 เป็นซุ้มโค้ง ขอบระเบียงเป็นลูกกรงแก้วปูนปั้น มีเสาอิงเป็นระยะสลับกับแนวหน้าต่าง ช่วงกลางเป็นจั่ว รูปสามเหลี่ยมบรรจุนาฬิกาทรงกลมในจั่ว เหนือจั่วมีกระบังหน้าคล้ายมงกุฎปั้นเป็นตราแผ่นดิน ผู้ออกแบบคือ โยคิม กราซี (Joachim Crassi) สถาปนิกชาวอิตาลี ซึ่งเข้ามารับราชการในราชสำนักสยามตอนต้น รัชกาลที่ 5 มีหน้าที่ช่วยออกแบบก่อสร้างสถานที่ราชการ วัง และบ้านเสนาบดีที่มีฐานะในชวงนั้นปัจจุบันอาคารศุลกสถานเป็นสถานที่พักของเจ้าหน้าที่ตำรวจ

สถานที่ตำรวจดับเพลิงบางรัก ตัวตึกและสภาพแวดล้อมของ

อาคารทรุดโทรมลงไปอย่างมาก รวมทั้งการต่อเติมภายในอาคารที่ล้วนแต่จะทำให้อาคารแห่งนี้ทรุดโทรมเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าลงไปเรื่อยๆ ไม่ว่าจะตีพิมพ์สิ่งใดก็ตาม อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้วยเหตุผลดังกล่าว จึงเห็นว่าการนำอาคารเก่าที่ขาดการดูแลนั้น มาทำเป็นสถานที่ ที่สนใจของคนทั่วไป ทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ ให้เกิดความประทับใจกับศิลปะสมัยเก่าอีกครั้ง

เหตุผลในการเลือกโครงการ

บริษัท แนนเซอร์ล พาร์ค จำกัด (มหาชน)โครงการโรงแรม อามันรี รีสอร์ท กรุงเทพมหานคร หลักการพัฒนาโครงการจะพัฒนาเป็นโรงแรมหรูระดับ 5 ดาว ริมน้ำแม่น้ำเจ้าพระยาซึ่งสามารถแสดงออกและถ่ายทอดถึงศิลปวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความเจริญรุ่งเรืองของสถาปัตยกรรมในสมัยรัชกาลที่ 5 และวิถีการดำเนินชีวิตของประชาชนในสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ และด้วยแนวความคิดบนแนวทางการพัฒนามรดกทางวัฒนธรรม แต่ด้วยความจำเป็นปัจจัยทางเศรษฐกิจ โครงการนี้จึงถูกระงับ

Boutique hotel เป็นประเภทโรงแรมรูปแบบหนึ่งที่มีขนาดไม่ใหญ่มาก มักมีห้องไม่เกิน 100 ห้อง แต่ละห้องไม่ได้เน้นพื้นที่ๆใหญ่และโอ่โตง แต่จะเน้น การใช้พื้นที่ "the best out of small spaces" โรงแรมประเภทนี้จึงเป็นที่นิยมสำหรับ นักเดินทาง มากกว่าการรองรับนักท่องเที่ยว ลักษณะเด่นของ โรงแรมประเภทนี้คือ การมีลักษณะเฉพาะ หรือ theme ในการออกแบบ ที่ทำให้ผู้ที่เข้ามาใช้บริการได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ

จากแนวโน้มที่กล่าวมา เห็นได้ว่าการนำอาคารแห่งนี้มาพัฒนาเป็นโรงแรมบูติค จะทำให้เกิดความประทับใจและความสนใจกับผู้คนที่ได้อีกครั้ง ส่วนทำเลที่ตั้งนั้นเหมาะแก่การทำโรงแรม เพราะ 1. เป็นตึกที่อยู่ติดแม่น้ำเจ้าพระยา ทำให้มีจุดเด่น และผู้ที่อยู่ภายในอาคารก็สามารถเพลิดเพลินกับทัศนียภาพริมฝั่งแม่น้ำ 2. ทางคมนาคมสามารถมาได้ทั้ง รถ และ เรือ 3. ทำเลที่ตั้งไม่ไกลจากรถไฟฟ้า BTS มากนักทำให้สะดวกในการเดินทาง

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้อาคารอนุรักษ์ ได้รับการปรับปรุงให้มีสภาพแวดล้อมภายในที่ดีขึ้น
2. เพื่อศึกษาการออกแบบ สถาปัตยกรรมภายใน ให้สอดคล้องต่อพฤติกรรม ของกลุ่มเป้าหมาย

พร้อมทั้งให้ประสบการณ์ใหม่ กับกลุ่มเป้าหมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะวิธีใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
กลุ่มเป้าหมาย

1. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่มีฐานะ
2. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีฐานะ
3. ผู้มาใช้บริการอื่นๆ นอกจากโรงแรม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. อาคารภายในบริเวณ ปรับปรุงมีสภาพที่ดี ภายในตัวอาคาร ได้รับการปรับปรุงให้มีสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น และได้ใช้ประโยชน์

2. กลุ่มเป้าหมาย หรือ ลูกค้าที่เข้ามาใช้งาน สามารถรู้สึกถึงบรรยากาศ และประสบการณ์ใหม่ๆ

ขอบข่ายของและขอบเขตโครงการ

ขอบข่าย	ขอบเขต
Lobby	✓
Waiting Area	✓
conciierge	
Restuarant	
Bar	✓
Spa	✓
Hotel office	
Kitchen	
Smoking room	✓

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Standard bedroom	✓
Duplex bedroom	✓
Handicap bedroom	
Exclusive Bedroom	✓
Wine bar	✓
Car park	
Port	✓
Back of the House	

รายละเอียดโครงการ



การเข้าถึงโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับบริการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

1. ทางรถยนต์ จากถนนเจริญกรุง เข้าสู่ซอยเจริญกรุง 38 (เดินรถทางเดียว) ตัดเข้าซอยเจริญกรุง 36 เข้าสู่

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โครงการ

2. ทางเรือ จากแม่น้ำเจ้าพระยา ขึ้นท่าหน้าที่โรงแรมโอเรียนเต็ล ซึ่งอยู่ในซอยบูรพา เดินขึ้นมาตามทางจะพบกับทางแยกให้เลี้ยวซ้ายเดินตรงมาที่ซอยโรงภาษีซึ่งอยู่ถัดขึ้นไปจากสถานเอกอัครราชทูตฝรั่งเศส ถึงทางแยกเลี้ยวซ้ายเพื่อเข้าสู่โครงการ

สภาพแวดล้อมโดยรอบ

ลักษณะที่ตั้งโครงการ : ที่ราชพัสดุ ติดแม่น้ำเจ้าพระยา ซอยเจริญกรุง 36 บางรัก

ทิศเหนือ : ติดกับบริเวณทางเดินขึ้นลงวันม่วงแค และอาคารสำนักงาน บริษัท กสท.โทรคมนาคม จำกัด

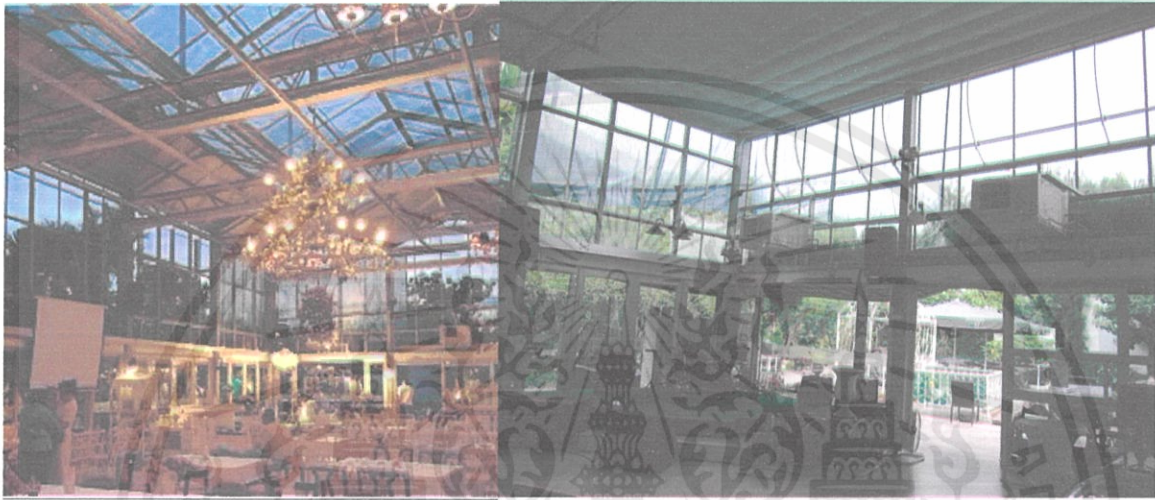
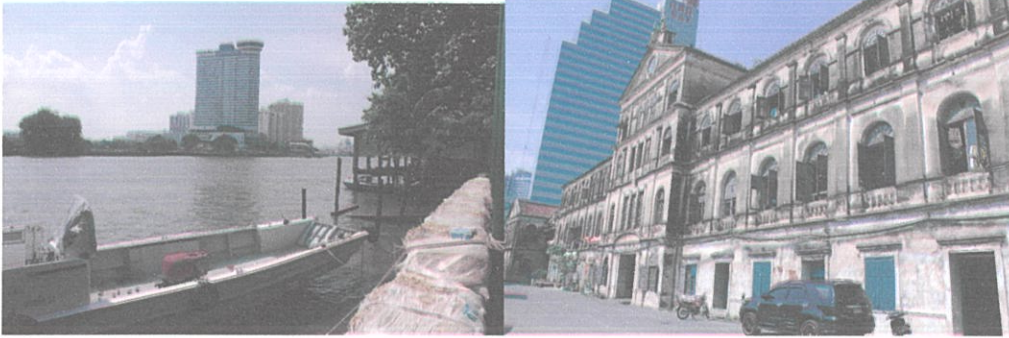
ทิศใต้ : ติดสถานเอกอัครราชทูตฝรั่งเศส เป็นทางเข้าโครงการจากถนน



ทิศตะวันออก : ติดกับที่ดินเอกชนและถนนทางเข้าโครงการ มีตรอกทางเข้าชุมชนกว้างประมาณ 2 เมตร แบ่งระหว่างชุมชนชาวมุสลิม เป็นบ้านครึ่งไม้ครึ่งปูน มีมัสยิดฮารูนอยู่ภายในชุมชน สามารถมองเห็นได้จากอาคารภายในโครงการ



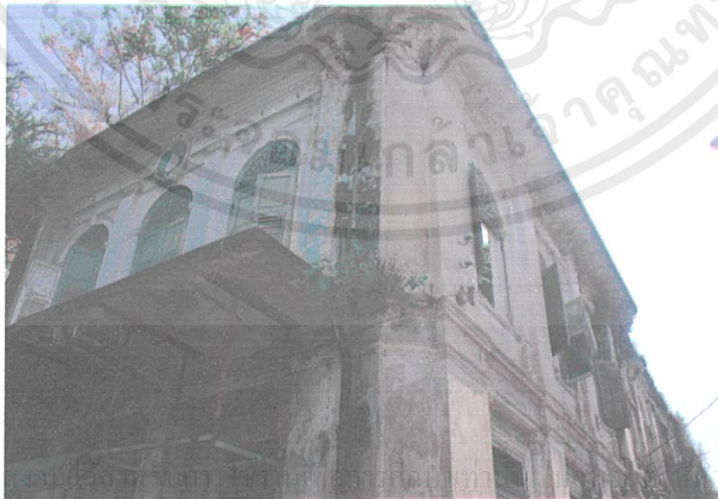
ทิศตะวันตก : ติดกับแม่น้ำเจ้าพระยา ฝั่งตรงข้ามแม่น้ำเป็นอาคารบ้านเรือน โรงแรม และคอนโดมิเนียม
นอกจากนี้ยังเป็นที่ตั้งของโรงบำบัดน้ำเสียซึ่งมีกลิ่นเหม็นรุนแรงอยู่ติดกับโครงการ ซึ่งจำเป็นต้องแจ้งหน่วยงานการบำบัดน้ำเสียให้ทราบเพื่อแจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาดำเนินการกำจัดกลิ่นเหม็นให้หมดไป นอกจากนี้ยังมีให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



อาคาร E เป็นอาคารที่ถูกนำมาตั้งขึ้นมาใหม่ เป็นอาคารที่ได้แบบมาจากร้านอาหาร คลอโรฟิลล์ ถนนพัฒนาการ

เป็นโครงสร้างแบบ โครงเหล็กและทั้งตัวอาคาร เป็นกระจก
ลักษณะทั่วไปของอาคาร

1. อาคาร A เป็นอาคารโบราณ มีความสูง 2 ชั้น พื้นที่ทั้งหมดประมาณ 1,235 ตารางเมตร

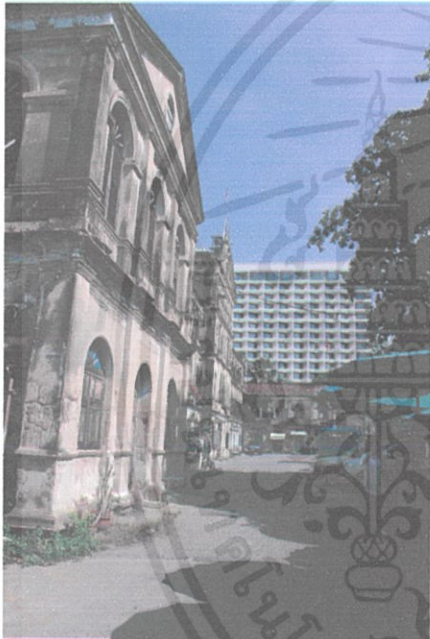


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่... ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

2. อาคาร B เป็นอาคารโบราณ มีความสูง 4 ชั้น พื้นที่ทั้งหมดประมาณ 2,200 ตารางเมตร... ที่มีการนำไปใช้



3. อาคาร C เป็นอาคารโบราณ มีความสูง 2 ชั้น พื้นที่ทั้งหมดประมาณ 520 ตารางเมตร



4. อาคาร D เป็นอาคารที่สร้างขึ้นใหม่เลียนแบบ อาคาร A โดยมีความสูง 3 ชั้น พื้นที่ทั้งหมดประมาณ 1895 ตารางเมตร

5. อาคาร E เป็นอาคารที่นำมาต่อเติมโดยมีความสูง 1 ชั้น เป็น อาคารกระจก พื้นที่โดยประมาณ 288 ตารางเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อมูลประกอบโครงการ

2.1 ข้อมูลทั่วไป

2.1.1 ประวัติความเป็นมาของศาลกสถาน

ก่อนจะมาเป็นสถานีดับเพลิงบางรัก อาคารหลังนี้เคยถูกใช้เป็นอาคารเพื่อการเก็บภาษีที่เรียกว่า “ภาษีร้อยชักสาม” ซึ่งเป็นการรับช่วงต่อจากแรกเริ่มสมัยรัชกาลที่ 4 ในสมัยที่ประเทศไทยทำสนธิสัญญากับชาวต่างชาติที่เราคุ้นเคยว่า “สนธิสัญญาเบาว์ริง”(Bowring Teaty) ดังนั้นอาคารหลังนี้จึงถูกสร้างขึ้นเพื่อเป็น “อาคารโรงเก็บภาษี” การเกิดขึ้นของโรงเก็บภาษีนี้เองได้ทำให้ย่านพื้นที่อาคารข้างเคียงที่ปัจจุบันเป็นที่ตั้งของ ซอย เจริญกรุง 36 ได้ถูกเรียกกันอย่างไม่ติดปากในยุคสมัยนั้นว่า “ตรอกโรงภาษี” ซึ่งภายหลังต่อมาได้มีการเกิดขึ้นของอาคารสถานทูตฝรั่งเศสพร้อมๆกันกับโบสถ์วัดอัสสัมชัญ ในบริเวณใกล้เคียง

อาคารสถานีดับเพลิงบางรัก ตั้งอยู่บนเนื้อที่ขนาด 5 ไร่ ลักษณะเป็นอาคารสูงสี่ชั้นหันหน้าออกสู่แม่น้ำเจ้าพระยา ด้านบนเป็นชั้นของหอนาฬิกาและมีความกว้างวัดจากปีกอาคารสองด้านเป็นระยะประมาณสิบเมตรจากจุดศูนย์กลางของตัวอาคาร ปัจจุบันอาคารหลังนี้แม้ว่าจะมีสภาพที่ทรุดโทรมไปมากแต่ก็ยังคงเป็นอาคารสถานีดับเพลิงที่มีการใช้งานเป็นอาคารราชการ และอาคารที่พักอาศัยของครอบครัวพนักงานดับเพลิงกว่า 40 ครอบครัว ด้านหน้าของบริเวณอาคารสถานีดับเพลิงจะพบป้ายโครงการเตรียมก่อสร้างโรงแรมขนาดใหญ่โรงแรมหนึ่งริมแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งเป็นโครงการก่อสร้างเรือถอนที่กลุ่มนักพัฒนาได้ทำแผนการพัฒนาที่ดินและให้สิทธิแก่กรมธนารักษ์ ซึ่งเป็นผู้ถือครองที่ดินเดิมจะได้ค่าตอบแทนเป็นจำนวนเงิน 15,000ล้านบาท กระแสการก่อสร้างนี้เองทำให้ช่วงปี 2548 ที่ผ่านมา ทั้งในวงการหนังสือ วงการถ่ายภาพ หรือผู้คนที่รู้จักและคุ้นเคยกับสถานที่นี้ เกิดการตั้งคำถามว่า พนักงานที่อาศัยอยู่ในสถานีดับเพลิงนี้พร้อมกับครอบครัวราว 40 ครอบครัว จะมีความเป็นอยู่กันอย่างไร ? หากปราศจากอาคารหลังนี้แล้วพวกเขาจะย้ายไปอยู่ที่ไหน รวมไปถึงจนถึง อาคารหลังใหม่ที่จะก่อสร้างขึ้นมาจะส่งผลกระทบต่อชุมชนบริเวณรอบข้างและจะสามารถทดแทนอาคารเดิมที่มีคุณค่าต่อจิตใจของผู้คนได้อย่างไร ?

ที่มาของอาคารสถานีดับเพลิงบางรักนี้ ได้มีผู้กล่าวถึงเอาไว้ในหนังสือเยี่ยมเยือนเรือนอดีต โดย ดร.เพ็ญสุภา สุขะตะตา ที่มาของการก่อสร้างและรูปแบบทางสถาปัตยกรรม ว่าเป็นการได้รับอิทธิพลการออกแบบมาจากสถาปนิกชาวเวนิส นามว่า อันเดรโอ บัลลาดิโอ (Andrea Palladio) ซึ่งเป็นผู้นำเอางานศิลปะแบบโรมันและคลาสสิกมาใช้เป็นกลุ่มแรกๆและสถาปนิกชาวเวนิสผู้นี้ได้เป็นผู้ทดลองผสมผสานเทคนิคการด้านการค้าไม่ก่อสร้างรูปแบบอาคารในแบบที่เรียกกันว่า นีโอ-บัลลาดิอัน (Neo-Palladian) ซึ่งเกิดจากการหลอมรวมเอาศิลปะแบบโรมันและคลาสสิกเข้าด้วยกัน โดยเลียนแบบผังโครงสร้างอาคารตามต้นแบบอาคารในกลุ่ม

นีโอ-บัลลาดิเยน ซึ่งมักพบในกลุ่มอาคารราชการประเภทกระทรวง ศาล รวมไปถึงจนถึงอาคารเรียน เนื่องจากมีความเรียบง่าย ขนาดใหญ่โต มีความตรงไปตรงมาไม่มีลวดลายฉลุมาประดับอย่างไม่จำเป็น จะมีก็แต่เพียงลายจากตราสัญลักษณ์ หรือปูนปั้นประดับบางส่วนเท่านั้น

อาคารโรงภาษีนี้สร้างขึ้นในปี พ.ศ. 2433 ในสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 5 ซึ่งเป็นฝีมือการออกแบบของนายช่างชาวอิตาลีนามว่า นายโจอาคิโน กรัสซี(Gioachino Grassi)นายช่างผู้มีบทบาทอย่างมากกับงานสถาปัตยกรรมในสมัยรัชกาลที่ 5 อย่างเช่น งานสร้างอาคารโรงเรียนอัสสัมชัญที่ตั้งอยู่ไม่ห่างกัน อาคารหลังนี้มีรูปแบบการใช้งานโดยชั้นแรกเป็นห้องโถงส่วนตัวต้อนรับและพื้นที่สำหรับต้อนรับในงานเลี้ยงรับรองข้าราชการชั้นสูงซึ่งมักเป็นชาวต่างชาติ(เป็นผลให้งานสถาปัตยกรรมมีรูปแบบคล้ายคลึงกับอาคารในยุโรป) ถัดมาจึงเป็นห้องที่ใช้ปฏิบัติงาน

จิตวิญญาณไม่ควรแก่การการแก่ชรา จิตวิญญาณของอาคารที่ทำการสถานีดับเพลิงบางรักไม่ว่าจะถูกเรียกขานในฐานะของ อาคารโรงภาษีเก่า หรือ อาคารสถานีดับเพลิง ก็ล้วนแต่รักษาความเป็นอาคารทรงคุณค่าของสถาปัตยกรรมนีโอ-บัลลาดิเยน อายุกว่า 120 ปีได้อย่างมั่นคง แม้ว่าจะผุพังไปจนบางส่วนได้พังทลายลงก็ตาม การอาศัยอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืนของพนักงานดับเพลิงบางรักและอาคารราชการแห่งนี้ได้แสดงให้เห็นถึงคุณค่าของสิ่งก่อสร้างที่จิตวิญญาณของมันไม่เคยแก่ชราลงได้ตามอายุขัย อาคารที่เก่าหายากแต่ยังทรงคุณค่า มั่นคงและสวยงาม แม้ได้ถูกปลดเกษียณจากการเป็นอาคารหลักหลังเดิม มาสู่อาคารดับเพลิงแต่ก็ยังเป็นสถานที่ที่ผู้อยู่และผู้ใช้ มีความภาคภูมิใจ ซึ่งพบเห็นได้ยากในบริบทสังคมที่อาคารสมัยใหม่ทุกวันนี้เมื่อไม่ได้ใช้งานจะกลายเป็นเพียงซากสิ่งก่อสร้าง ยืนตาย หรือกร้างและเต็มไปด้วยรอยฉัตรกรรมผาผนังอันไม่ชวนมองไม่มีความภาคภูมิใจ ไม่มีความน่าพิศมัยมีแต่เพียงคำถาม ว่าเหตุใดจึงกลายเป็นเช่นนี้ และ มีวิธีใดหรือไม่ที่จะไม่ก่อให้เกิดการเพิ่มจำนวนตึกร้างเช่นนี้ขึ้นอีก

หากการออกแบบทางสถาปัตยกรรมยังคงเป็นไปอย่างไม่สนใจบริบทข้างเคียง คำนึงถึงเพียงประโยชน์ทางการลงทุนและไม่เข้าใจถึงพฤติกรรมการใช้สอยของมนุษย์ สร้างเพียงสิ่งเร่งรัดให้ทันต่อเวลาที่จะทำรายได้ในระยะเวลานั้นสั้นหรืออาจรวมไปถึงการก่อสร้างที่ขาดการคำนึงถึง ความยั่งยืน สุดท้ายแล้วกาลเวลาจะพาให้สถาปัตยกรรมเหล่านั้นถูกลดทอนคุณค่าลงด้วยความเสื่อมโทรมในท้ายที่สุด ส่วนชีวิต ณ สถานีดับเพลิงบางรักแห่งนี้จะยังคงดำเนินไปตามกาลเวลา เสียงหวูดรถดับเพลิงยังคงดังอยู่ในทุกครั้งที่เกิดเหตุฉุกเฉิน และจะยังคงมีผู้แวะเวียนมาชมความงดงามของอาคารหลังนี้ในทุกๆวัน โดยหวังเพียงว่าความรู้สึกชื่นชมนี้จะกลายเป็นแรงผลักดันให้รัฐบาลหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องเกิดความห่วงหาเหวและเร่งหันมาพัฒนาอาคารอนุรักษ์แห่งนี้ให้กลับมีชีวิตชีวา ให้คนรุ่นหลังได้มีโอกาสใช้สอยอย่างเกิดประโยชน์เต็มที่ ก่อนที่จะปล่อยให้กาลเวลาหรือ ภัยพิบัติที่นำกล้วจากธรรมชาติถาโถมกัดแทะจนเหลือเพียงซาก

ปรักหักพังแห่งความทรงจำแล้วเราจึงค่อยยื่นไว้คล้ายให้กับอาคารที่เคยตั้งตระหง่านอย่างสง่างาม ณ ริมการค้าไม่แม่น้ำเจ้าพระยาแห่งนี้ห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.2 ลักษณะทั่วไปของโรงแรมบูติก (Boutique Hotel)

เชื่อกันว่า โรงแรมบูติกเกิดครั้งแรกในกรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษราว 20 กว่าปีมาแล้ว ซึ่งในช่วงเวลานั้น เป็นเวลาที่โรงแรมเชน (chain hotel) ซึ่งเน้นความหรูหราและมีขนาดใหญ่ เป็นแบบ conventional หรือ business hotel รุกเข้าสู่ลอนดอนและยุโรปอย่างหนัก และเพิ่มจำนวนอย่างรวดเร็ว เรียกได้ว่าตลาดโรงแรมของยุโรปและของโลกตอนนั้นเป็นการแย่งชิงพื้นที่กันเองระหว่างโรงแรมซึ่งส่วนมากมาจากอเมริกา โดยแข่งกันที่จำนวนห้อง ความหรูหรา และบริการด้วยมาตรฐานความสะดวกสบายครบวงจร

ขณะที่ไลฟ์สไตล์ของนักเดินทางยุคใหม่เริ่มเปลี่ยนแปลงสวนทางและหลากหลายมากขึ้น ความคาดหวังจากการเดินทางไม่ใช่แค่ความสะดวกสบาย และการได้สัมผัสกับแหล่งท่องเที่ยว แต่เป็น “ประสบการณ์” การเดินทางที่แตกต่าง ดังนั้น โรงแรมของคนกลุ่มนี้จึงไม่ใช่เพียงสถานที่หลับนอน แต่จะเป็นส่วนหนึ่งในประสบการณ์เดินทาง สำหรับโรงแรมที่เน้นความมีมาตรฐานเดียวกันทุกแห่งทั่วโลก จึงไม่ใช่คำตอบของนักเดินทางกลุ่มนี้ซึ่งนับวันจะยิ่งเพิ่มมากขึ้นตามจำนวนผู้บริโภคที่นิยมความเป็นปัจเจก

โรงแรมขนาดเล็กที่ใช้เงินทุนไม่มา แต่ชดเชยด้วยการลงทุนทางด้านความคิดสร้างสรรค์ในการดีไซน์และการใส่ใจในเรื่องบริการทดแทน จึงเป็นทางเลือกที่ดีสำหรับเจ้าของเงินทุนรายเล็ก ในการแข่งขันกับโรงแรมเชนที่มีอำนาจทุนและการตลาดมากกว่า และตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ได้ดีกว่า จึงกลายเป็น “โรงแรมทางเลือก” สำหรับนักเดินทางยุคใหม่ที่แสวงหาประสบการณ์ที่แตกต่าง โดยอเมริกาเป็นชาติแรกที่เรียกโรงแรมลักษณะดังกล่าวด้วยคำคุณศัพท์ “บูติก”

ในช่วง 5-7 ปีที่ผ่านมา โรงแรมบูติกเพิ่มจำนวนอย่างรวดเร็ว กระจายตัวทั่วทุกมุมโลก และได้รับความนิยมทั่วโลก ทั้งนี้เพราะทัศนคติการแสดง “ตัวตน” ผ่านโรงแรมที่เข้าพิกัดดังกล่าว “you are where you stay” และไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายของนักเดินทางจึงเกิดโรงแรมบูติกที่มีความหลากหลาย (โดยเฉพาะเรื่องการดีไซน์) เพื่อตอบสนองกับไลฟ์สไตล์และ “ตัวตน” ที่แตกต่างของนักเดินทางแต่ละกลุ่ม ซึ่งส่วนใหญ่นิยมจับกลุ่มเดินทางระดับบนเพื่อขยับราคาเป็น “premium-priced hotel”

เอกสารนี้เป็นเอกสารของระบบอินเทอร์เนตที่ก้าวหน้าและครอบคลุมมากขึ้น ทำให้ให้นักเดินทางจากทุกมุมโลกรู้จักและเข้าถึงการจองของโรงแรมบูติกเหล่านี้ได้มากขึ้นตามไปด้วย ประกอบกับบริษัทที่ให้บริการด้านเทคโนโลยีการจองและการตลาดเพื่อกลุ่มโรงแรมบูติกที่มีมากขึ้น ล้วนเป็นปัจจัยบวกต่อกระแสนิยม

โรงแรมบูติกให้บริการด้านเทคโนโลยีการจองและการตลาดเพื่อกลุ่มโรงแรมบูติกที่มีมากขึ้น ล้วนเป็นปัจจัยบวกต่อกระแสนิยมโรงแรมบูติก

สำหรับประเทศไทย บอกต่อกันมาว่าโรงแรมบูติกมีมาแล้วร่วม 10 ปี แต่โรงแรมที่อ้างตัวเองเป็น “บูติก” หลายแห่งมักมุ่งเน้นแค่การดีไซน์ และไม่ใส่ใจกับคอนเซ็ปต์เน้นเรื่องบริการในสไตล์โรงแรมบูติก เจ้าของโรงแรมบางแห่งยังเข้าใจผิดว่า ดีไซน์ของโรงแรมบูติกคือ สไตล์บาห์ลหรือสไตล์ minimalist เท่านั้น และบางแห่งก็ลอกเลียนแบบดีไซน์มาจากโรงแรมอื่น จึงขาดบุคลิกความเป็นตัวเอง ซึ่งเป็นคอนเซ็ปต์สำคัญของ “โรงแรมบูติก”

ในยุคแรกที่โรงแรมบูติกเป็นทางออกของผู้ประกอบการที่มีเงินทุนจำกัด โฉงแรมจึงมีขนาดเล็ก และมีสิ่งอำนวยความสะดวกไม่มาก และมักมีเจ้าของเป็นผู้บริหารกิจการเอง แต่ระยะหลังซึ่งเป็นยุคเฟื่องฟูของโรงแรมประเภทบูติก ขนาดและจำนวนห้องไม่ใช่ประเด็นอีกต่อไป และหลายแห่งเริ่มให้เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักธุรกิจมากขึ้นเพื่อตอบรับไลฟ์สไตล์การเดินทางของนักธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ดีไซน์ที่มีเอกลักษณ์และบริการแบบเฉพาะเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของกลุ่มเป้าหมาย (customized service) ถือเป็นเอกลักษณ์สำคัญของโรงแรมบูติก

ปัจจุบัน ดีไซน์ที่ดีเป็นเพียงคุณสมบัติขั้นต้นของทุกโรงแรมไม่เฉพาะ “บูติก” เพราะดีไซน์กลายเป็นรสนิยมของผู้บริโภค และทุกโรงแรมต่างก็แข่งขันในเรื่องดีไซน์ ดังนั้นการดีไซน์ (ภายนอกและภายใน) ของโรงแรมบูติกจึงยิ่งต้องแตกต่างและโดดเด่น จนเป็นเอกลักษณ์ของโรงแรมซึ่งอาจเกิดจากบุคลิกที่เป็นตัวเองของโรงแรม เช่น รีสอร์ททรงกล่องสีปูนฉาบของ Costa Lanta ซึ่งแสดงถึงบุคลิกเรียบง่ายของเจ้าของและสถาปนิก หรือเกิดจากธีมในการดีไซน์โรงแรมเช่น “เมืองกุเรบัน” ที่มีธีมดีไซน์รายละเอียดของโรงแรมมาจากเรื่องอิเหนา หรือเอกลักษณ์ที่ว่าอาจมาจากความงามและกลิ่นอายท้องถิ่นของทำเล เช่น The Chedi รีสอร์ทที่ซุกตัวอยู่ในอ้อมอกภูเขาและทะเล

นอกจากดีไซน์จะสร้างเอกลักษณ์และมูลค่าเพิ่มให้กับโรงแรม ยังเป็นเครื่องมือประชาสัมพันธ์โรงแรมได้ เป็นอย่างดี เพราะดีไซน์ที่แตกต่างทำให้โรงแรมโดดเด่นเป็นที่สังเกต จดจำ และกระตุ้นให้คนที่ชื่นชอบคอนเซ็ปต์การดีไซน์อยากเข้ามาทดลองพัก ขณะเดียวกันดีไซน์ของโรงแรมก็สะท้อนบุคลิก ไลฟ์สไตล์ และ “ตัวตน” ของผู้มาพัก จึงไม่แปลกที่โรงแรมบูติกที่มีดีไซน์เก๋ หรือ “ฮิป” จะกลายเป็นที่สังสรรค์ของคนในไม่ว่าครั้นใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วงการบันเทิง แฟชั่น โฆษณา และวงการที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์หรือเป็นศูนย์กลาง “ชาวฮิป” (กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความตัวเอง และชอบแสดง “ตัวตน” ออกมา) เช่นที่ The Metropolitan

ทว่าแค่นี้ยังไม่พอสำหรับ “ความเป็นบูติก” บริการเป็นอีกคุณสมบัติสำคัญที่โรงแรมบูติกต้องมี บริการแบบครบวงจรสะดวกสบายเช่นโรงแรมหรูทั่วไปอาจไม่จำเป็นสำหรับโรงแรมบูติก แต่บริการที่ตอบสนองกับไลฟ์สไตล์ของนักเดินทางกลุ่มเป้าหมาย และความต้องการส่วนบุคคล (personalized service) รวมถึงความใส่ใจในบริการเล็กๆน้อยๆ ที่เหนือความคาดหมายของแขกต่างหากที่เป็นลักษณะของ “บูติก” และที่ทำเช่นนี้ได้ก็เพราะจำนวนห้องน้อย แขกจึงไม่มากนัก พนักงานจึงสามารถเอาใจใส่กับทุกรายละเอียดในการบริการได้ไม่ยาก

ดังนั้น พนักงานจึงเป็นกุญแจสำคัญ ทั้งนี้ มาตรการที่โรงแรมบูติกส่วนใหญ่ใช้คัดเลือกพนักงานบริการ คือ ทักสนคติดต่องานบริการ และต่อโรงแรม มากกว่าประสบการณ์ที่พนักงานมีและเลือกคนที่มีบุคลิกที่ไปได้ดีกับบุคลิกของโรงแรม เช่น พนักงานโรงแรม The Metropolitan มีบุคลิกมั่นใจ กล้าสบตาขณะพูด ก็สอดคล้องกับบุคลิกโรงแรมที่เสนอ “ความเป็นคนรุ่นใหม่” บ่อยครั้งจะเห็นคนท้องถิ่นกลายเป็นพนักงานส่วนใหญ่ของโรงแรม ก็เพื่อสร้างความกลมกลืนกับบรรยากาศของสถานที่ ส่วนสิ่งสำคัญที่โรงแรมต้องปลูกฝังให้พนักงาน ก็คือ คอนเซ็ปต์ของโรงแรมบูติกนั่นเอง ความสำเร็จของโรงแรมบูติกวันนี้อยู่ที่ความสามารถในการตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ และ “ตัวตน” ของนักเดินทางกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด พร้อมด้วยการพัฒนาดีไซน์และบริการอย่างสม่ำเสมอ เพราะองค์ประกอบของตลาดและอุตสาหกรรมเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เช่น การปรับตัวต่อกระแส “บูติก” ของโรงแรมเชนหลายแบรนด์ ทั้งแบรนด์ “W Hotels” ของกลุ่ม Starwood Hotels (เจ้าของเชน Sheraton) ถูกสร้างเพื่อเป็นแบรนด์สำหรับเชนโรงแรมบูติกของกลุ่มหรือแบรนด์ “Park Hyatt” ของโรงแรมกลุ่ม Hyatt เป็นต้น

กลุ่มเป้าหมาย

โรงแรมบูติกมักตั้งกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มใหม่ที่ชื่นชอบความแตกต่าง และนิยมความเป็นตัวเอง รวมทั้งต้องการแสดงออกซึ่งไลฟ์สไตล์และ “ตัวตน” ผ่านรูปแบบการเดินทาง ซึ่งคนกลุ่มนี้ส่วนใหญ่เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า อยู่ในวัยหนุ่มสาว หรือคนที่มี “ใจหนุ่ม” และมีหน้าที่การงานและรายได้ดี ทั้งนี้เพราะโรงแรมบูติกหลายแห่ง

มีราคาสูง บางแห่งราคาอาจสูงเกือบเท่าโรงแรมหรู แต่ถึงจะแพงกระแส “บูติก” ก็ยังมาแรงด้วย คุณค่าการบริโภคในแง่ของการแสดง “ตัวตน” และตอบสนองไลฟ์สไตล์ของตนผ่านตัวสินค้าที่บริโภค

ที่ผ่านมา โรงแรมบูติกหลายแห่งมักเป็นที่นิยมขึ้นชมของกลุ่มคนจากวงการบิน แพชั่น โฆษณา และวงการอื่นๆ ที่ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ มาใช้บริการเพื่อหาแรงบันดาลใจจากดีไซน์ของโรงแรม รวมถึงกลุ่มคนที่มีความเป็นตัวเองสูง หรือ “hip” ก็มักจะนิยมโรงแรมลักษณะนี้ ซึ่งคนสองกลุ่มนี้มักเป็นผู้นำแฟชั่นหรือต้นแบบไลฟ์สไตล์ใหม่ๆ หรือ trend setter ในสังคมประสบการณ์ในโรงแรมของพวกเขาจึงมักถูกใช้เป็นเครื่องมือในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของกลยุทธ์การตลาด

2.2 การศึกษาโครงการเปรียบเทียบ

2.2.1 กรณีศึกษาที่ 1 Hotel muse

รูปภาพ 2.2.1 สัญลักษณ์โรงแรม

ข้อมูลเบื้องต้นของโครงการ



รูปภาพ 2.2.2 โรงแรม ไฮเต็ลมิวส์

ที่ตั้งของโครงการ 55/555 ซอยหลังสวน ถนน เพลินจิต ลุมพินี ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้สำหรับใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
สถาปนิกภายใน บริษัท พีไอเอ อินทีเรีย จำกัด
ไม่ว่ากรณีใดๆ ที่คืนสิทธิ์ทั้งหมดให้เจ้าของเอกสาร และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
จำนวนห้องพัก 174 ห้อง แบ่งออกเป็น 4 แบบ คือ

Standard room

163 ห้อง

ราคา 6500 บาท

One bedroom type	4 ห้อง	ราคา 7000 บาท
Duplex type	6 ห้อง	ราคา 12000 บาท
Presidential suite	1 ห้อง	ราคา 13500 บาท

ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

โรงแรม ไฮเต็ลมิวส์ เป็นโรงแรมบูติกไฮเต็ลระดับ 5 ดาว ที่มีการออกแบบโดยใช้แนวความคิด ของสถาปัตยกรรมสมัยเรเนซองส์ แต่นำมาเปลี่ยนให้เข้ากับยุคสมัยมากขึ้น ภายในโรงแรมมีห้องให้ความสะดวกมากมาย เช่น สระว่ายน้ำ ฟิตเนส บาร์ ร้านอาหาร บาร์ที่บนดาดฟ้า ซึ่งส่วนต่างๆนี้ไม่เพียงให้แขกสามารถเข้าใช้โดยเฉพาะ แต่รวมถึงผู้ที่ไม่ได้มาพักอีกด้วย

แนวความคิดในการออกแบบและการวางผัง

จากที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น การออกแบบนั้นค่อนข้างมีความหรูหรา และยังพร้อมไปด้วย กิจกรรมเสริมภายในอย่างครบครัน โรงแรมนี้นั้นออกแบบมาด้วยแนวคิด ของสถาปัตยกรรมสมัย รัชกาลที่5 แต่สามารถถ่ายทอดออกมาได้อย่างมีมิติ และดูทันสมัยเป็นอย่างมาก แต่ก็ยังสามารถคงแนวความคิดไปได้ ในทุกส่วนของโรงแรม

2.2.2 กรณีศึกษาที่ 2 Hotel sofitel sukhumvit

SOFITEL
LUXURY HOTELS

รูปภาพ 2.2.2.1 สัญลักษณ์โรงแรม

ข้อมูลเบื้องต้นของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพ 2.2 โรงแรม โซฟิเทล กรุงเทพฯ สุขุมวิท

ที่ตั้งของโครงการ 189 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

จำนวนห้องพัก 345 ห้อง แบ่งออกเป็น 5 แบบ คือ

Luxury Room

Luxury Room Club Sofitel

Prestige Suite

Opera Suite

Imperial Suite

ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

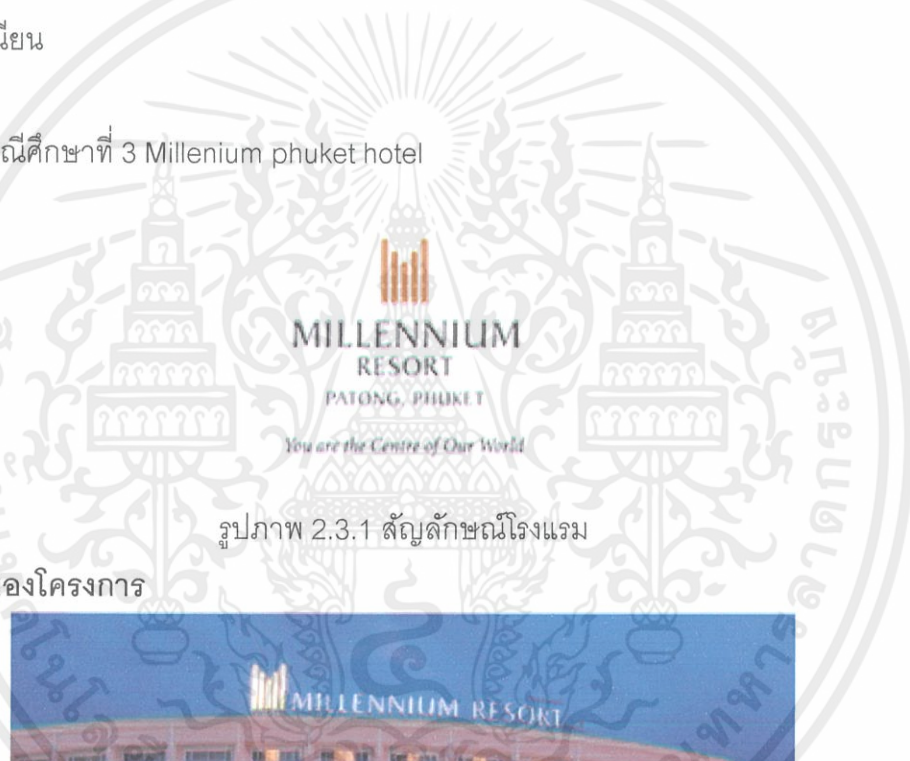
โรงแรม โซฟิเทล แบงค็อก สุขุมวิทอยู่ท่ามกลางที่ที่ดีที่สุดสำหรับกรุงเทพมหานครมีให้ ขนบข้าง ด้วยยานการค้าและการเงินและแหล่งช้อปปิ้งที่สำคัญนี้สวยงามโรงแรมระดับห้าดาวแห่งนี้ตั้งงาม สวิท 345 และทัศนียภาพของเมืองอย่างมาก ที่ทันสมัยและหรูหราโซฟิเทลกรุงเทพฯ สุขุมวิทให้บริการการพักหรูหรา อย่างแท้จริงและตั้งอยู่เพียง 30 กม. จากสนามบินสุวรรณภูมิในระยะที่สามารถเดินถึงได้จากใต้ดินและ สถานีรถไฟฟ้าที่สว่างไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีสิ่งอำนวยความสะดวกศิลปะเลือกรับประทานอาหารห้องบอลรูมขนาดใหญ่สระว่ายน้ำและสปาไฮไฟเทล นำเสนอความหรูหราที่ดีที่สุดในเมืองแพทัง, อาหารสำหรับแขกนักธุรกิจเดินทางมาพักผ่อนและกับความสง่างามและความสะดวก

แนวความคิดในการออกแบบและการวางผัง

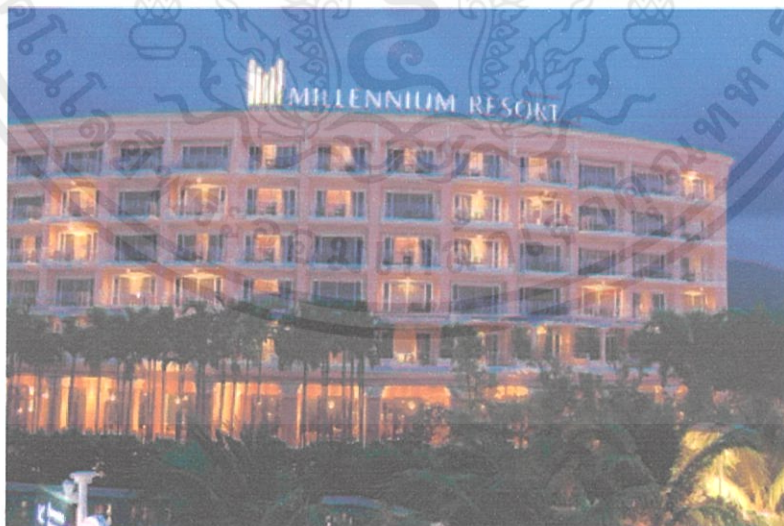
การวางผังของโรงแรม ไฮไฟเทลนั้นค่อนข้างมีมาตรฐานมาก เนื่องจากเป็น โรงแรมที่มีสาขาไปทั่วโลก จึงได้ไปศึกษาการจัดการระบบและการวางผัง และการจัดการระบบห้องพัก โดยที่ห้องพักแต่ละห้องนั้น แบ่งและจัดวางเฟอร์นิเจอร์แตกต่างกัน ตามสภาพทัศนียภาพและตัวอาคารเอง การออกแบบนั้นค่อนข้างหรูหราและมีระดับ เพราะฉะนั้นภายในห้องพัก การเก็บรายละเอียดเพื่อปิดบังงานระบบต่างๆ จึงทำได้อย่างแนบเนียน

2.2.3 กรณีศึกษาที่ 3 Millenium phuket hotel



รูปภาพ 2.3.1 สัญลักษณ์โรงแรม

ข้อมูลเบื้องต้นของโครงการ



รูปภาพ 2.3.2 โรงแรม มิลเลนเนียมรีสอร์ทป่าตอง ภูเก็ต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้สำหรับใช้ในพิธีการเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะวิธีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ ที่ตั้งของโครงการ 199 ถนนราทอุทิศ 200 ปี ปางทอง กระทุ้ง, ป่าตอง, ภูเก็ต, ไทย 13850

จำนวนห้องพัก 224 ห้อง แบ่งออกเป็น 3แบบ คือ

Superior	ราคา 4,500.00 บาท
Deluxe	ราคา 5,550.00 บาท
Cabana (Pool Access)	ราคา 9,150.00 บาท

ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

รีสอร์ทระดับ 5 ดาว ตั้งอยู่บนหาดป่าตอง โอบล้อมด้วยธรรมชาติ ชายหาดที่ขาวสะอาด และทะเลสาบที่สวยงาม ใกล้แหล่งช้อปปิ้ง แหล่งสถานบันเทิง ห้องพักออกแบบอย่างลงตัว สวยงาม มีระดับ โดดเด่น

และสะดวกสบายด้วยเครื่องอำนวยความสะดวกที่ครบครันทันสมัย เข้ากับสภาพแวดล้อม ประกอบด้วย 2 อาคาร คือ Beachside และ Lakeside รวมทั้งหมด 224 ห้อง

แนวความคิดในการออกแบบและการวางผัง

การวางผังของโรงแรม ทั้งภายในลอบบี้ และ ห้องอาหารนั้นมีการจัดจำนวนได้อย่างเหมาะสม เพียงพอกับผู้พักอาศัย และสามารถจัดพื้นที่ให้เพียงพอและเหมาะสมสำหรับกิจกรรมต่างๆ

2.2.4 กรณีศึกษาที่ 4 wine scarlette silom

รูปภาพ 2.4.1 สัญลักษณ์ร้านอาหาร

ข้อมูลเบื้องต้นของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพ 2.4.2 ห้องอาหาร สการ์เล็ตไวน์บาร์

ที่ตั้งของโครงการ 188 อาคาร ชั้น 37 โรงแรมโซฟิเทล กรุงเทพฯ สีลม ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก
กรุงเทพฯ

วันและเวลาเปิดปิดทำการ : เปิดทุกวัน เวลา 18.00 - 01.00 น.

ประเภทอาหาร : ซีฟู๊ด

บริการอื่นๆ : มีดนตรีฟัง อินเทอร์เน็ต - Wifi

สัญชาติอาหาร : อาหารนานาชาติ อาหารฝรั่งเศส อาหารอิตาลี

จำนวนโต๊ะ : มากกว่า 61 โต๊ะ

เมนูแนะนำ : Leek Mimosa, Seabream en Papillote, Melon with Parma ham, Egg
Mimosa, Egg Mimosa, Lentil Salad with garlic sausage, Duck Breast Parmentier, Clams Chorizo
on Toast, Braised Beef Cheek

ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

เอกสารนี้เป็น Scarlett Wine Bar & Restaurant มีไวน์ชั้นนํากว่า 150 ชนิด บริการเมนูยุโรปต้นตำรับ รสชาติการค้ำ
ไม่ว่ากรณีใดๆขอได้เยี่ยมโดยเชฟมานูแอล มาร์ตินเนซ เชฟมิชลินสตาร์ระดับ 2 ดาว ชาวฝรั่งเศส และมีบริการไปใช้

อาหารทะเล ในแบบครัวเปิด พร้อมกับผัสดกด้วยทัศนียภาพแบบพาโนรามาใจกลางกรุงเทพ
ที่นึ่งมีบริการให้ไม่ซ้ำแบบใคร นึ่งแบบแนวบาร์, โต๊ะทรงสูง, เล้าจน์และวินเทจ

แนวความคิดในการออกแบบและการวางผัง

การออกแบบของร้านอาหารนี้เน้น ส่วนมากแล้วมีจุดเด่นเพราะที่ทัศนียภาพจากตึกสูงใจกลางเมือง
การออกแบบนั้นเป็นแบบทันสมัย และผสมผสานความเป็นอิตาเลียนเข้าไปด้วย การวางโต๊ะนั้นมั้งโต๊ะสูง
ที่ไว้นั่งดื่มวางและโต๊ะแบบธรรมดาเพื่อทานอาหาร มีบาร์เย็น เพื่อ โซวเนื้อ แฮม ชีส ที่ไว้ทานกับ ไวน์ให้
ลูกค้าสามารถเลือกได้

2.2.5 กรณีศึกษาที่ 5 Mantra Restaurant Amari hotel



รูปภาพ 2.5.1 สัญลักษณ์ร้านอาหาร

ข้อมูลเบื้องต้นของโครงการ



รูปภาพ 2.5.2 ร้านอาหารมนตรา

เอกสารนี้เป็น
ไม่ว่ากรณีใดๆ

ยชน์ด้านการค้า
นำไปใช้

ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

คุณจะได้สัมผัสกับพื้นผิวมันประกายแวววาวของหินแกรนิต สีดำ ผสมผสานด้วยโทนสีแดงอันน่าหลงใหล ในมันตราทำให้คุณรู้สึกเหมือนตกอยู่ในมนต์คลั่ง และลิ้มลองรสชาติอาหารญี่ปุ่น, อาหารจีน, อาหารไทย, อาหารอินเดีย, อาหารทะเลสด, อาหารเมดิเตอร์เรเนียน หรืออาหารตะวันตกจากครัวเปิด จากนั้นภัตตาคารจะนำคุณไปเลือกที่นั่งของคุณ ไม่ว่าจะเป็น ที่นั่งแบบ โอเพียม เคน, เฮนโดนิสท์ ฮาร์เบม, ซัลแทน เทเบิล, โอเปร่า ซีท หรือ เมน เรียร์เตอร์

ถ้าคุณเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านไวน์ คุณจะพบกับห้องเก็บไวน์ใต้ดิน ซึ่งเป็นเสมือนสวรรค์ของคนรักไวน์ ซึ่งภายในเก็บรวบรวมเหล้าองุ่น และไวน์มากกว่า 160 ยี่ห้อ ทั้งทั้งสี่ทวีป นอกจากนี้คุณยังสามารถสังค็อกเทล และ เครื่องดื่มอื่นๆ ที่คุณชื่นชอบได้จากนักผสมค็อกเทล และนั่งจิบเครื่องดื่มท่ามกลางบรรยากาศสบายๆ

แนวความคิดในการออกแบบและการวางผัง

ห้องอาหารมัตรานั้น เป็นห้องอาหารที่ประกอบไปด้วยอาหารหลากหลายชาติ การแบ่งพื้นที่ในแต่ละส่วนนั้นสามารถแบ่งได้อย่างดี รวมทั้งการจัดพื้นที่ภายในครัวและการแบ่งสัดส่วนของครัว ให้เพียงพอต่อร้านอาหาร

2.2.6 กรณีศึกษาที่ 6 Siam kempinski hotel



Siam Kempinski Hotel

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อ BANGKOK จึงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รูปภาพ 2.6.1 สัญลักษณ์โรงแรม

ข้อมูลเบื้องต้นของโครงการ



รูปภาพ 2.6.2 โรงแรมสยาม เคมปินสกี กรุงเทพฯ

ที่ตั้งของโครงการ 991/9 ถนนพระราม 1, เขตปทุมวัน, สยาม, กรุงเทพฯ, ไทย

จำนวนห้องพัก แบ่งออกเป็น 5 แบบ คือ

Deluxe Room	80
Premier Room	115
Cabana	10
Executive Suite	16
Duplex Suite	11

การออกแบบ ไทยร่วมสมัย

ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

โรงแรมสยาม เคมปินสกี กรุงเทพฯ ตั้งอยู่ในใจกลางของ สยาม และเป็นจุดที่ยอดเยี่ยมในการเที่ยวชม กรุงเทพฯ เพียง 30 km จากสนามบิน คุณจึงสามารถเดินทางมายังโรงแรมระดับ 5 ดาวแห่งนี้ได้อย่างง่ายดาย ด้วยทำเลที่สะดวกสบายของโรงแรม คุณสามารถเดินทางไปยังสถานที่ที่ต้องไปชมให้ได้ของเมืองได้อย่างง่ายดาย

ด้วยการบริการที่เหนือกว่าและสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน โรงแรมสยาม เคมปินสกี กรุงเทพฯ รับประกันความ สะดวกสบายสูงสุดในการเข้าพัก สิ่งอำนวยความสะดวกระดับต้นๆ ของโรงแรมรวมถึง ร้านอาหาร, บาร์/ผับ, รूमเซอร์วิส, คอฟฟี่ช็อป, พนักงานต้อนรับ เอกสารเป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกมั้งเรามีให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องแจ้งถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ สัมผัสประสบการณ์จากสิ่งอำนวยความสะดวกคุณภาพสูง รวมถึง โต๊ะเขียนหนังสือ, เครื่องปรับอากาศ, นาฬิกาฟรี, เครื่อง เป่าผม, เสื้อคลุมอาบน้ำ ที่ช่วยเติมพลังให้คุณหลังจากวันที่แสนยาวนาน โรงแรมให้บริการกิจกรรมนันทนาการสุดพิเศษ

มากมาย เช่น จากุซซี่, สระว่ายน้ำกลางแจ้ง, บริการนวด, ซาวน่า, สระว่ายน้ำ (สำหรับเด็ก) อิมเมกับบริการที่ไม่มีใครเทียบและทำเลที่ตั้งที่ติดเลิศได้ที่ โรงแรมสยาม เคมปินสกี กรุงเทพ

แนวความคิดในการออกแบบและการวางผัง

การวางผังของ ซิการ์ เลาจ์ นั้นออกแบบมาซ่อนข้างหญ้าและมีฟังก์ชัน คือ มีล็อกเกอร์สำหรับเก็บเสื้อผ้าต่างๆ และขายซิการ์ ให้แขกอีกด้วย ถือเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมโรงแรมได้เป็นอย่างดี

2.2.7 กรณีศึกษาที่ 7 Praya Palazzo boutique hotel Bangkok



รูปภาพ 2.7.1 สัญลักษณ์โรงแรม

ข้อมูลเบื้องต้นของโครงการ



เอกสารนี้เป็นเอกสาร
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น

ประโยชน์ด้านการค้า
ที่มีการนำไปใช้

รูปภาพ 2.7.2 โรงแรมพระยา ปาลาซโซ

ที่ตั้งของโครงการ 757/1 ซอยสมเด็จพระปิ่นเกล้า 2, กรุงเทพมหานคร (กทม.) 10700, ไทย

จำนวนห้องพัก มีทั้งหมด 17 ห้อง ตกแต่งไม่ซ้ำกัน ด้วยแนวคิดแบบไทยเดิม

แบ่งออกเป็น 4 แบบคือ

Superior

Deluxe

Suite

The Chao Phraya Suite

ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

โรงแรมพระยาปาลาซโซ (Praya Palazzo Hotel) เป็นคอนเซ็ปต์สองชั้นอายุเกือบร้อยปี ตั้งตระหง่านอยู่ริมฝั่งน้ำเจ้าพระยา ที่ต้องการคงลักษณะเดิมของตัวอาคารไว้ให้ได้ครบสมบูรณ์ที่สุด และเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่เหมือนหรือใกล้เคียงกับของเดิมมากที่สุดเพื่อรักษาสถาปัตยกรรมแบบดั้งเดิมเอาไว้ เช่น กระจกสีบริเวณซุ้มหน้าต่างที่หลุดลอกหายไปบางส่วน อาคารสองชั้น ทอดยาวขนานรับริมแม่น้ำเจ้าพระยาตามวิถีของคนไทยสมัยโบราณ ด้านหน้ามีสระว่ายน้ำขนาดกลาง และสวนเขียวชอุ่มที่รังสรรค์ไว้ด้วยดอกไม้ไทยนานาพันธุ์ที่ให้ความสดชื่น ในส่วนของห้องพัก ได้รับการตกแต่งให้มีความแตกต่างด้วยลวดลายดอกไม้บนวอลล์เปเปอร์ และดอกกุหลาบสีหวานในแจกัน เพื่อให้สมเป็นคอนเซ็ปต์แห่งความรักที่ยังคงเบ่งบานไม่เคยโรยรา ซ้ำผ่านกาลเวลาและยุคสมัยอันยาวนาน

แนวความคิดในการออกแบบและการวางผัง

การออกแบบนั้นค่อนข้างมีความหรูหรา และเป็นการนำอาคารเก่ามาสร้าง เสน่ห์ใหม่ พื้นที่และกิจกรรมของโรงแรมนั้นค่อนข้างเล็ก จึงได้ศึกษาพื้นที่การวางผังและการจัดแบ่งห้อง ราคาต่างๆ โรงแรมนี้นั้นมีลักษณะเด่นที่ ทำให้ผู้พักอาศัยสามารถมีอารมณ์ร่วมและความรู้สึกเก่าๆ ตามสถาปัตยกรรม

ภายนอกและภายใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

2.2.8 กรณีศึกษาที่ 8 Rachamankha hotel

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีเหตุผลบางประการที่ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



RACHAMANKHA

รูปภาพ 2.8.1 สัญลักษณ์โรงแรม

ข้อมูลเบื้องต้นของโครงการ



รูปภาพ 2.8.2 โรงแรมราชมรรคา

ที่ตั้งของโครงการ เลขที่ 6 ซอย 9 ถ.ราชมรรคา ต.พระสิงห์, เขตเมืองเก่า, เชียงใหม่, ไทย 50200
จำนวนห้องพัก 25 ห้อง

ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

ตั้งอยู่ในใจกลางของเมืองคู่มือรอบเก่าของเชียงใหม่ภาคเหนือของประเทศไทย, โรงแรมราชมรรคาเป็นเพียงเดินหนึ่งนาทีไปยังวัดที่สำคัญที่สุดและน่าประทับใจเมืองเก่าของวัดพระสิงห์; เพียง 2 นาทีเดินไปยังตลาดกลางคืนของเมืองใหม่และที่น่าตื่นตาตื่นใจที่สุดเชียงใหม่ตลาดนัดวันอาทิตย์ถนนคนเดินและเลือกที่กว้างของบาร์และร้านอาหารจากท้องถิ่นไปต่างประเทศในทุกรูปแบบภายในไม่กี่นาทีเดินจากโรงแรมราชมรรคา ที่ไม่ซ้ำสำหรับเมืองโรงแรมราชมรรคามีชื่อเสียงในด้านบรรยากาศที่เงียบสงบและเป็นส่วนตัวมากและสถาปัตยกรรมที่น่าทึ่งของมัน โรงแรมเพียง 22 ห้องและห้องสวีท 2, ตั้งอยู่ใน 2 เอเคอร์ เอกสารเป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น มิฉะนั้นโปรดติดต่อฝ่ายการตลาด ไม่ควรแสดงอย่างสวยงามและสถาปัตยกรรมจ่ายสักการะไปยุคทองของจังหวัดเชียงใหม่ล้านนาที่น่าเสนอแก่

ผู้เข้าพักห้องพักที่เป็นเอกลักษณ์ที่ไม่ซ้ำกันในสถานที่ให้บริการที่มีความรู้สึกที่แท้จริงของสถานที่

สิ่งอำนวยความสะดวกสะดวกสบายในบริเวณโรงแรมราคาของประกอบด้วย 2 บาร์, หอแสดงศิลปะในระดับภูมิภาคและของเก่าบูติกเนื้อเรื่องงานโดยนักออกแบบท้องถิ่นสระว่ายน้ำที่สวยงามและเป็นส่วนตัวมาก 20 เมตรสำหรับการใช้งานพิเศษของผู้เข้าพักสปาสระว่ายน้ำที่ให้บริการเต็มรูปแบบของบริการนวด และ ห้องสมุดพร้อมทั้งคอมพิวเตอร์อินเทอร์เน็ต, หนังสือ, หนังสือพิมพ์รายวันและวารสาร โรงแรมราชมรรคายังมีการรักษาความปลอดภัยฟรีและอินเทอร์เน็ตไร้สายทั่วสถานที่ให้บริการสำหรับแขกทุกท่าน

แนวความคิดในการออกแบบและการวางผัง

เป็นโรงแรมที่สามารถทำให้แขกรู้สึกถึงความเป็นส่วนตัว และสามารถพักผ่อนได้อย่างเต็มที่โดยการวางอาคารที่ปิดล้อม โรงแรมยังแยกส่วนที่เป็นส่วนแขก กับ ส่วนที่เปิดสาธารณะไว้อย่างชัดเจน ถึงแม้พื้นที่จะไม่ได้ใหญ่มาก แต่ด้วยการเปิดโล่ง และ สวมเชื่อมระหว่างอาคารทำให้พื้นที่ดูไม่คับแคบ ทางโรงแรมมีทางบริการที่ซ่อนให้พ้นสายตาลูกค้าดีมาก และยังมีทางเข้าลับสำหรับแขกพิเศษอีกด้วย

2.2.9 กรณีศึกษาที่ 9 Hotel Neri, Barcelona Spain

NERI
HOTEL & RESTAURANTE

รูปภาพ 2.9.1 สัญลักษณ์โรงแรม

ข้อมูลเบื้องต้นของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพ 2.9.2. Hotel Neri

ที่ตั้งของโครงการ Sever C / Sant 5, บาร์เซโลนา, สเปน

จำนวนห้องพัก 22 ห้อง

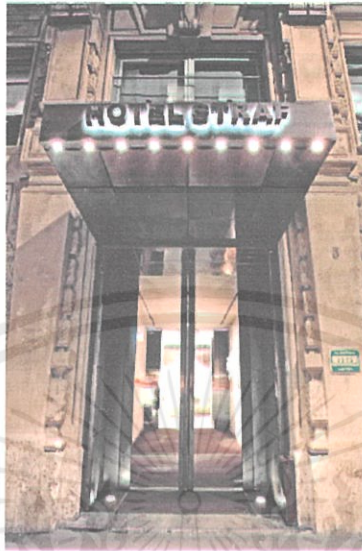
ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

ผู้ที่เดินทางมาด้วยจุดประสงค์ทางธุรกิจสามารถใช้ห้องประชุมและบริการห้องประชุมที่โรงแรมในโกธิค ควอเธอร์แห่งนี้จัดเตรียมไว้คอยบริการได้ตามสะดวก ภายในห้องพักมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ได้แก่ ตู้เย็นขนาดเล็ก และ บริการห้องพัก 24 ชั่วโมง บริการของทางโรงแรมประกอบด้วยบริการอาหารในห้องพักและพนักงานต้อนรับบริการ 24 ชม. ห้องพักจำนวน 22 ห้องได้รับการตกแต่งในมาตรฐานระดับ 4 ดาว ในยามว่างลูกค้าสามารถติดต่อขอใช้บริการเกี่ยวกับนวด หรือ ห้องสมุดจากทางโรงแรมเพื่อการพักผ่อน การเดินทางไป Barcelona International Airport สามารถทำได้สะดวกง่ายดาย เนื่องจาก Neri Hotel & Restaurante ตั้งอยู่ห่างเพียง 12 กิโลเมตร

แนวความคิดในการออกแบบและการวางผัง

โรงแรมนี้ได้นำเอาอาคารเก่ามาทำ แต่การออกแบบนั้นค่อนข้างทันสมัย โดยได้ศึกษาความเกี่ยวโยงในการออกแบบที่สามารถถ่ายทอดอาคารที่มีลักษณะเก่าและแข็งแรงภายในที่ทันสมัยได้ ซึ่งจุดเชื่อมของโรงแรมนี้อยู่ที่ เมทที่เรียล การใช้วัสดุหินซึ่งคล้ายกับ วัสดุภายนอกทำให้เกิดความต่อเนื่องของการดีไซน์
ไม่ซ้ำใครทีเดียวทุกชิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.10 กรณีศึกษาที่ 10 Straf Hotel, Milan Italy



รูปภาพ 2.10.1 สัญลักษณ์โรงแรม

ข้อมูลเบื้องต้นของโครงการ



รูปภาพ 2.10.2 Straf Hotel

ที่ตั้งของโครงการ **Via San Raffaele, 3 20121 Milano, อิตาลี**

จำนวนห้องพัก 64 ห้อง

เมนูอาหารจะถูกเลือกอย่างระมัดระวังและโดยเฉพาะอย่างยิ่งมีตามฤดูกาลเช่นเดียวกับอาหารอิตาเลียน เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า และอาหารนานาชาติ บริการเป็นอย่างรวดเร็ว แต่ระวังที่สมบุรณ์แบบสำหรับอาหารกลางวันทางธุรกิจการ ไม่ว่างกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีทัศนคติแบบลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ ชุมนุมทางสังคมกลางวันส่วนตัวเครื่องดื่มค็อกเทลและอาหารเย็น

ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

Hotel Straf บริการจำนวนมารวมทั้งยกห้องประชุม (s) และร้านอาหารให้บริการอาหารอิตาเลียน และอาหารมังสวิรัต สิ่งอำนวยความสะดวกรวมทั้งเสนอการต้อนรับตลอด 24 ชั่วโมง, พนักงานต้อนรับและศูนย์ธุรกิจ นอกจากนี้ท่านยังสามารถเข้าถึงการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของโรงแรม

ห้องพักที่ทันสมัยและมีขนาดใหญ่ที่ Hotel Straf มีทีวีระเบียงและช่องเคเบิล / ดาวเทียมห้องพักที่ทันสมัยและสะดวกสบายทั้งหมดของความปลอดภัยและอุปกรณ์อาบน้ำพรีเมียมบาร์เช่นเดียวกับเครื่องปรับอากาศ สำหรับต้นตื้นเข้าสบาย ๆ ในเตียงสามารถทำหน้าที่ในความสะดวกสบายของห้องพัก ' ด้วยการตั้งค่าแกรนด์, บาร์บนเว็บไซต์ของ Hotel Straf บริการเครื่องดื่มหลากหลายพรีเมียม บริการรวมเซอร์วิสแขกที่เข้าพักในช่วงเวลาจำกัด

แนวความคิดในการออกแบบและการวางผัง

โรงแรมนี้เป็นอาคารเก่าที่นำเอามาทำเป็นโรงแรมขนาดเล็กแต่ข้างในเป็นการออกแบบที่ทันสมัยมาก โดยการเชื่อมต่อนี้ก็ได้ใช้วัสดุมาทำให้ข้างนอกและข้างในสามารถไปด้วยกันได้ แต่วัสดุนั้นไม่ได้ใช้เหมือนกับอาคารด้านนอก แต่เป็นวัสดุที่ให้ผิวสัมผัส คล้ายกัน คนละสีและใช้การเล่นไฟประดิษฐ์เพื่อให้เกิดอารมณ์ ต่างๆ

Rattler Case study

Room	Sqm	Facilities	Add on
Superior Room	25	Decorative	15 Rooms
Deluxe Room	26	Yield	3 Rooms
Suite	35	View	2 Rooms
Club Room	45	View/Club	2 Rooms
Meeting room	50	Confer. equip.	50 people

RACHAMANNILIA Case study

Room	Sqm	Facilities	Add on
Superior Room	32	Decorative	18 Rooms
Deluxe Room	36	View/View	8 Rooms
Suite Room	100	Large lounge	2 Rooms
Alloy Lobby	2	Decorative	44 seats

Millennium Phuket Hotel Case study

Area	Sqm	Fur. Layout	Seat	Add on
Lobby	203		24	sofa set and table
Lounge	135		37	Non-club chairs set & table, non-club sofa

Rattler Case study

Area	Sqm	Fur. layout	seats	Add on
Lobby	91		10	addition lounge seating
Lounge	53		18	Non-club chairs set & table, non-club sofa

Rattler CASE STUDY Allday Dining

Hotel Muse Bangkok
 Kitchen, Bar/flow kitchen, Waiting Area

Millennium Phuket
 Kitchen, Bar/flow kitchen, Waiting Area

Rattler Allday Dining
 Area: 283 sqm, 77 seats, 70 sqm, 10 sqm, 34 sqm, 5 sqm
 Area: 545 sqm, 160/160/47, 144 sqm, 60 sqm, 26 sqm, 11 sqm, 13 sqm
 Area: 1170 sqm, 180 seats, 117 sqm, 220 sqm, 19 sqm, 10 sqm

From 174 rooms approx. 348 guest lobby area approx. 214
 From 400 rooms approx. 800 guest lobby 50% of all
 From 523 rooms approx. 1000 guest lobby 20% of all the guest

MRS. WORANIN PANJADLOK ID:1021214
 Faculty of Architecture, Department of Interior Architecture
 13

Rattler CASE STUDY Hotel Muse Guestroom

Design Detail
 ภาพรวมของงานนี้แสดงให้เห็นถึงการผสมผสานระหว่างสไตล์โมเดิร์นและคลาสสิกได้อย่างลงตัว โดยเลือกใช้วัสดุที่มีคุณภาพสูงและโทนสีที่อบอุ่นเพื่อให้ห้องดูสบายตาและน่าอยู่

Room Configuration

NO.	ITEM	TYPE	QUANTITY	UNIT PRICE	TOTAL	GRAND TOTAL
1	BED	DOUBLE BED	1	178	178	
2	BED	DOUBLE BED	1	114	114	
3	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
4	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
5	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
6	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
7	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
8	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
9	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
10	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
11	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
12	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
13	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
14	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
15	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
16	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
17	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
18	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
19	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
20	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
21	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
22	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
23	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
24	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
25	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
26	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
27	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
28	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
29	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
30	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
31	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
32	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
33	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
34	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
35	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
36	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
37	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
38	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
39	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
40	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
41	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
42	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
43	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
44	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
45	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
46	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
47	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
48	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
49	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
50	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
51	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
52	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
53	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
54	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
55	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
56	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
57	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
58	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
59	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
60	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
61	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
62	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
63	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
64	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
65	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
66	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
67	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
68	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
69	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
70	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
71	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
72	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
73	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
74	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
75	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
76	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
77	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
78	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
79	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
80	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
81	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
82	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
83	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
84	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
85	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
86	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
87	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
88	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
89	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
90	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
91	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
92	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
93	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
94	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
95	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
96	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
97	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
98	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
99	CHAIR	WOODEN	1	112	112	
100	CHAIR	WOODEN	1	112	112	

MRS. WORANIN PANJADLOK ID:1021214
 Faculty of Architecture, Department of Interior Architecture
 14

Rattler CASE STUDY Hotel muse guestroom zoning

Hollywood Twin 30 rooms
 30 ห้องเตียงคู่ 30 ห้องเตียงเดี่ยว

Double Bed 159 Rooms
 159 ห้องเตียงคู่

Presidential Suite
 1 ห้อง Presidential Suite

MRS. WORANIN PANJADLOK ID:1021214
 Faculty of Architecture, Department of Interior Architecture
 15

Rattler CASE STUDY Guestroom

SOFITEL LUXURY HOTELS

Room Category	No. of Rooms	Room Size (sqm)
Superior Room 17 sqm	233	4.7%
Deluxe Room 21 sqm	275	7.7%
Classic Room 27 sqm	37	1.1%
Classic S 33 sqm	1	0.03%
Superior S 47 sqm	7	0.2%
Presidential Suite 120 sqm	1	0.3%
Executive Suite 170 sqm	1	0.3%
Executive Suite 200 sqm	1	0.3%
Executive Suite 250 sqm	1	0.3%
Executive Suite 300 sqm	1	0.3%
Executive Suite 350 sqm	1	0.3%
Executive Suite 400 sqm	1	0.3%
Executive Suite 450 sqm	1	0.3%
Executive Suite 500 sqm	1	0.3%
Executive Suite 550 sqm	1	0.3%
Executive Suite 600 sqm	1	0.3%
Executive Suite 650 sqm	1	0.3%
Executive Suite 700 sqm	1	0.3%
Executive Suite 750 sqm	1	0.3%
Executive Suite 800 sqm	1	0.3%
Executive Suite 850 sqm	1	0.3%
Executive Suite 900 sqm	1	0.3%
Executive Suite 950 sqm	1	0.3%
Executive Suite 1000 sqm	1	0.3%
Executive Suite 1050 sqm	1	0.3%
Executive Suite 1100 sqm	1	0.3%
Executive Suite 1150 sqm	1	0.3%
Executive Suite 1200 sqm	1	0.3%
Executive Suite 1250 sqm	1	0.3%
Executive Suite 1300 sqm	1	0.3%
Executive Suite 1350 sqm	1	0.3%
Executive Suite 1400 sqm	1	0.3%
Executive Suite 1450 sqm	1	0.3%
Executive Suite 1500 sqm	1	0.3%
Executive Suite 1550 sqm	1	0.3%
Executive Suite 1600 sqm	1	0.3%
Executive Suite 1650 sqm	1	0.3%
Executive Suite 1700 sqm	1	0.3%
Executive Suite 1750 sqm	1	0.3%
Executive Suite 1800 sqm	1	0.3%
Executive Suite 1850 sqm	1	0.3%
Executive Suite 1900 sqm	1	0.3%
Executive Suite 1950 sqm	1	0.3%
Executive Suite 2000 sqm	1	0.3%
Executive Suite 2050 sqm	1	0.3%
Executive Suite 2100 sqm	1	0.3%
Executive Suite 2150 sqm	1	0.3%
Executive Suite 2200 sqm	1	0.3%
Executive Suite 2250 sqm	1	0.3%
Executive Suite 2300 sqm	1	0.3%
Executive Suite 2350 sqm	1	0.3%
Executive Suite 2400 sqm	1	0.3%
Executive Suite 2450 sqm	1	0.3%
Executive Suite 2500 sqm	1	0.3%
Executive Suite 2550 sqm	1	0.3%
Executive Suite 2600 sqm	1	0.3%
Executive Suite 2650 sqm	1	0.3%
Executive Suite 2700 sqm	1	0.3%
Executive Suite 2750 sqm	1	0.3%
Executive Suite 2800 sqm	1	0.3%
Executive Suite 2850 sqm	1	0.3%
Executive Suite 2900 sqm	1	0.3%
Executive Suite 2950 sqm	1	0.3%
Executive Suite 3000 sqm	1	0.3%
Executive Suite 3050 sqm	1	0.3%
Executive Suite 3100 sqm	1	0.3%
Executive Suite 3150 sqm	1	0.3%
Executive Suite 3200 sqm	1	0.3%
Executive Suite 3250 sqm	1	0.3%
Executive Suite 3300 sqm	1	0.3%
Executive Suite 3350 sqm	1	0.3%
Executive Suite 3400 sqm	1	0.3%
Executive Suite 3450 sqm	1	0.3%
Executive Suite 3500 sqm	1	0.3%
Executive Suite 3550 sqm	1	0.3%
Executive Suite 3600 sqm	1	0.3%
Executive Suite 3650 sqm	1	0.3%
Executive Suite 3700 sqm	1	0.3%
Executive Suite 3750 sqm	1	0.3%
Executive Suite 3800 sqm	1	0.3%
Executive Suite 3850 sqm	1	0.3%
Executive Suite 3900 sqm	1	0.3%
Executive Suite 3950 sqm	1	0.3%
Executive Suite 4000 sqm	1	0.3%
Executive Suite 4050 sqm	1	0.3%
Executive Suite 4100 sqm	1	0.3%
Executive Suite 4150 sqm	1	0.3%
Executive Suite 4200 sqm	1	0.3%
Executive Suite 4250 sqm	1	0.3%
Executive Suite 4300 sqm	1	0.3%
Executive Suite 4350 sqm	1	0.3%
Executive Suite 4400 sqm	1	0.3%
Executive Suite 4450 sqm	1	0.3%
Executive Suite 4500 sqm	1	0.3%
Executive Suite 4550 sqm	1	0.3%
Executive Suite 4600 sqm	1	0.3%
Executive Suite 4650 sqm	1	0.3%
Executive Suite 4700 sqm	1	0.3%
Executive Suite 4750 sqm	1	0.3%
Executive Suite 4800 sqm	1	0.3%
Executive Suite 4850 sqm	1	0.3%
Executive Suite 4900 sqm	1	0.3%
Executive Suite 4950 sqm	1	0.3%
Executive Suite 5000 sqm	1	0.3%

MRS. WORANIN PANJADLOK ID:1021214
 Faculty of Architecture, Department of Interior Architecture
 16

Rattler CASE STUDY Wine Bar & Restaurant

Spa
 1 ห้อง Spa

Cigar
 1 ห้อง Cigar

Salon
 1 ห้อง Salon

MRS. WORANIN PANJADLOK ID:1021214
 Faculty of Architecture, Department of Interior Architecture
 17

Rattler CASE STUDY Wine Bar & Restaurant

Wine Scarlett

Medici Italian Restaurant

MRS. WORANIN PANJADLOK ID:1021214
 Faculty of Architecture, Department of Interior Architecture
 18

Rattler CASE STUDY OLD BUILDING WITH NEW DESIGN

Hotel Neri, Barcelona Spain 22 Rooms since 1970

Straf Hotel Milan Italy 64 rooms

MRS. WORANIN PANJADLOK ID:1021214
 Faculty of Architecture, Department of Interior Architecture
 19

เอก... การศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่... ึ่งห้ามมิ... และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การศึกษาพฤติกรรม

3.1 พฤติกรรมของผู้รับบริการ

ผู้รับบริการ คือผู้ที่เข้ามาในอาคาร เพื่อรับบริการทั้งในด้านการพักอาศัย หรือการมาเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ หรือมางานเลี้ยงภายในโรงแรม

3.1.1 ประเภทของผู้รับบริการ สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

3.1.1.1 ผู้มาพักโรงแรม หรือ ผู้มาใช้บริการห้องพักของโรงแรม อาจเป็นนักท่องเที่ยว หรือผู้มาพักผ่อน เป็นคู่รัก หรือเพื่อนฝูง

3.1.1.2 ผู้มาใช้บริการรวม คือผู้ที่เข้ามาใช้ ห้องอาหารภายในโรงแรม หรือสถานที่จัดเลี้ยงของโรงแรม

3.1.2 พฤติกรรมการเข้าใช้อาคาร

3.1.2.1 พฤติกรรมต่างๆ ของผู้ใช้อาคาร เป็นตัวกำหนดสิ่งต่อไปนี้

1. องค์ประกอบในการใช้พื้นที่ของอาคาร
2. ความต้องการก่อนหลังขององค์ประกอบอาคาร
3. กำหนดการใช้เฟอร์นิเจอร์ ที่ใช้สอยในส่วนต่างๆของอาคาร

3.2.2.2 พฤติกรรมภายในส่วนของโถงรับรอง

แขกที่มาพัก

เวลาที่มาใช้บริการ

สามารถ เช็คอินน์เข้าพักหลังจากเวลา 14.00 น. เป็นต้นไป และเช็ค เอาท์ เวลา ก่อน 12.00 น.

การเดินทาง

รถของโรงแรมที่จัดบริการรับคนจากสนามบิน มาขึ้นเรือไปสู่ที่พัก

หน้าที่

เป็นแขกของโครงการ

บทบาท

ปฏิบัติตามกฎที่วางไว้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- กรณีที่แขกมาพักที่โรงแรม สามารถใช้ ROOM CARD ได้

บุคคลภายนอกที่เข้ามาใช้บริการ

เวลาที่มาใช้บริการ ขึ้นอยู่กับสถานที่ที่ต้องการมาใช้บริการ

การเดินทาง โดยรถส่วนตัว รถรับจ้าง ทางเรือ

หน้าที่ เป็นแขกที่เข้ามาใช้บริการทานอาหาร

บทบาท เข้ามาทานอาหาร จ่ายตั้งค์

พฤติกรรม เลือกที่นั่ง

สั่งอาหารและเครื่องดื่ม

พูดคุย รับประทาน จ่าย

พฤติกรรมภายในส่วนของ SPA

หน้าที่ เข้ามารับการบริการด้านสุขภาพ

บทบาท - เข้ามารับการบำบัดด้วยวิธีการต่างๆ

- จ่ายค่าบริการ (สำหรับแขกที่ไม่ได้พักในโครงการ)

- ติดต่อประสานงานกับประชาสัมพันธ์

กิจกรรม

- เมื่อเข้ามาในโถงทางเข้า ไปลงทะเบียนที่เคาเตอร์ หรือ ไทรจองตั้งแต่อยู่ในห้องพัก แล้วเข้ามาใช้บริการ

- เข้าไปในห้องส่วนตัว และเปลี่ยนเสื้อผ้า

- เข้าไปใช้บริการนวดแบบต่างๆ

- การนวดตัวนั้น สามารถอบไอน้ำ และอาบน้ำ

- เปลี่ยนเสื้อ จ่ายเงิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พฤติกรรม เดินสู่โถงรับรอง ติดต่อห้องพัก ซึ่งจะมีการจองล่วงหน้าไว้แล้ว อาจจะนั่งพักผ่อนก่อน แล้วจึงไปห้องพัก จากนั้นก็ออกจากห้องพักไปใช้บริการในส่วนต่างๆของโครงการ เช่น รับประทานอาหาร ฟังเพลง และพักผ่อนในห้องพัก

บุคคลภายนอกที่เข้ามาใช้บริการ

เวลาที่มาใช้บริการ ขึ้นอยู่กับสถานที่ที่ต้องการมาใช้บริการ

การเดินทาง โดยรถส่วนตัว รถรับจ้าง ทางเรือ

หน้าที่ เป็นแขกที่เข้ามาใช้บริการของโรงแรม

บทบาท เข้ามาที่โถงรับรอง เพื่อนั่งรอพบแขกของโรงแรม และปฏิบัติตามกฎที่วางไว้

พฤติกรรม บุคคลที่มาใช้บริการทั่วไป ก็จะเข้าสู่ส่วนบริการต่างๆ ตามความต้องการและเมื่อเสร็จภารกิจแล้วจึงเดินทางกลับ

แล้วรอที่โถงรับรอง บุคคลที่เข้ามาติดต่อกับแขกที่พักในโครงการ อาจจะใช้โทรศัพท์ติดต่อไปหาแขกที่ห้องพัก

พฤติกรรมภายในส่วนของ WINE BAR & RESTAURANT

หน้าที่ เข้ามารับประทานอาหาร และ ดื่มไวน์

- บทบาท
- แต่งกายเหมาะสม
 - เข้ามาเลือกที่นั่ง
 - หยิบเมนู สั่งอาหารและเครื่องดื่มกับพนักงาน
 - รับประทานอาหาร สนทนา
 - จ่ายค่าบริการ

พฤติกรรม - เข้ามาในห้องอาหาร อาจนั่งรอที่ WAITING AREA

- พนักงานจะนำเข้าไปใน DINING AREA ที่โต๊ะตามจำนวนคน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับครู ใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- สั่งเครื่องดื่ม

- สั่งอาหารรับประทาน

- จ่ายเงินค่าบริการ

ผู้ให้บริการในส่วนของ FRONT DESK มีการทำงานแบ่งออกเป็น 3 ผลัด ดังนี้

ผลัดที่ 1 08.00 – 16.00 น.

ผลัดที่ 2 16.00 – 24.00 น.

ผลัดที่ 3 24.00 – 08.00 น.

แผนกทะเบียน (REGISTRATION)

หน้าที่ ให้ข่าวสารและตอบคำถามแก่ผู้มาพัก

บทบาท

- ต้อนรับแขกที่เข้ามาใช้บริการในโรงแรม
- ตอบข้อซักถามและให้คำแนะนำแก่แขก
- แจกเอกสาร และแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณเกาะภูเก็ต รวมทั้งแนะนำการหาซื้อสินค้าและของที่ระลึกตามความเหมาะสม
- บริการด้านไปรษณีย์และโทรเลข

พฤติกรรม

CONTER ที่ยื่นอยู่ คอยแจกเอกสารแนะนำเกาะภูเก็ต

- เมื่อแขกเข้ามาถามปัญหาหรือต้องการทราบข้อมูลการท่องเที่ยว ก็จะคอยตอบในตำแหน่ง
- เมื่อมีผู้มาติดต่อกับแขกที่พัก ก็จะแจ้งชื่อ นามสกุล ให้แก่พนักงาน เพื่อไปตรวจที่ INFORMATION ซึ่งจะใส่ชื่อแขกเรียงตามตัวอักษรและหมายเลขห้องพัก
- มีตารางราคาห้องพัก คอยบริการแก่แขกที่ต้องการทราบรายละเอียด
- โทรศัพท์ติดต่อแผนกต่างๆ พนักงานจะรับข้อความที่มาถึงแล้วแจ้งไปยังแขก รับจดหมายจากบุรุษไปรษณีย์ ทำการแยกชื่อห้องแล้วนำไปเสียบไว้ที่ KEY RACK ตรงบริเวณลงทะเบียน
- พนักงานรับข้อจากแขกที่ต้องการส่งไปยังห้อง TELEX และรับข้อความที่ส่งมาโดย TELEX ให้แก่แขกทางช่อง KEY RACK พนักงานฝ่ายทะเบียนจะเป็นผู้นำไปให้แก่แขก เมื่อแขกมารับกุญแจ
- INFORMATION ทำหน้าที่เป็น FRONT CASHIER และ SAFE DEPOSIT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับบริการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น มิอนุญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

FRONT CASHIER

หน้าที่ เก็บค่าบริการต่างๆและแลกเปลี่ยนเงินแก่แขก

บทบาท - รับบิลล์จากแผนกทะเบียนมาจัดเก็บเข้าแฟ้ม

- คิดเงินค่าน้ำของแขกทุกวัน
- ตรวจสอบไปยังแผนกต่าง ๆ ว่าแขกเข้าไปใช้บริการอะไรบ้างเป็นเงินเท่าไร
- CHECK OUT ให้แก่แขก
- แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

พฤติกรรม - รับบิลล์จากแผนกทะเบียน เมื่อแขกมาพักมาจัดเก็บเข้าแฟ้ม

- พนักงาน CASHIER นำบิลล์ดังกล่าวของทุกห้องเข้าตรวจทุกวัน เป็นการคิดเงินค่าน้ำห้องพักประจำวัน เมื่อแขกมา CHECK OUT พนักงาน CASHIER จะโทรถาม MAID ว่าแขกที่พักห้องนี้ ชื่อนี้ ได้เปิดบริการอะไรบ้าง จะได้ทำการออกบิลล์ และโทรไปถาม OPERATOR ว่าแขกห้องนี้โทรศัพท์กี่ครั้ง แล้วโทรไปที่หน่วยอื่นๆ ว่าแขกใช้บริการอะไรบ้าง โดยนำบิลล์ ไปเข้าเครื่องรวมจำนวนเงินที่แขกใช้ทั้งหมดที่ฝ่ายทะเบียน
- รับเงินค่าบริการจากแขก
- ตรวจนับยอดเงินที่ได้รับไปยังแผนกบัญชี
- ถ้าแขกต้องการแลกเปลี่ยนเงินตราเป็นเงินไทย ก็ต้องทำการแลกเปลี่ยนในอัตราสากล มี BOARD แสดงอัตราแลกเปลี่ยนเงินติดไว้ให้แขกดู
- จะต้องมีการเก็บเงิน จำแนกเงินในสกุลต่างๆ อย่างเป็นหมวดหมู่และเป็นสกุลด้วย

BELL CAPTAIN

หน้าที่ ควบคุมการทำงานของ BELL BOY ให้มีประสิทธิภาพ

บทบาท - ควบคุมการทำงานของ BELL BOY ให้มีประสิทธิภาพ

- ถ้าแขกมาจะต้องคอยช่วยเหลือ BELL BOY
- รับโทรศัพท์ที่มาถึงแขกและส่งให้ BELL BOY ไปเชิญแขกมารับโทรศัพท์

พฤติกรรม - นั่งทำงานบริเวณ CONTER

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปะลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
หากมี BILL CHECK OUT หรือไม่ จากนั้นนำกระเป๋าไปเก็บใน BAGGAGE ROOM

- คอยรับโทรศัพท์บริเวณ CONTER เมื่อแขกต้องการคนไปขนกระเป๋าบนห้องพักเพื่อจะ CHECK OUT จะออกคำสั่งให้ BELL BOY ไปตามตัวแขกมารับโทรศัพท์

BELL BOY

หน้าที่

บริการขนกระเป๋าเดินทางและสัมภาระให้กับแขก

บทบาท

- ขนกระเป๋าเดินทางของแขกที่ CHECK IN แล้วไปยังห้องพัก
- ขนกระเป๋าเดินทางของแขกที่ CHECK OUT ไปที่เรือโดยสาร
- ตามแขกมารับโทรศัพท์

พฤติกรรม

- อยู่ประจำทางเข้า
- ออกไปรับกระเป๋าเพื่อนำมายัง CONTER เพื่อ CHECK IN
- นำกระเป๋าไปยังห้องพักแขก
- รับคำสั่งจาก BELL CAPTAIN ว่าห้องไหน CHECK OUT แล้วขึ้นไปขนกระเป๋าลงมา
- เมื่อแขก CHECK OUT ขนกระเป๋าเดินทางของแขกไปที่เรือโดยสาร
- กรณีที่แขกฝากของไว้ ต้องออกตัวเพื่อสะดวกในการรับคืน จากนั้นนำกระเป๋าไปเก็บใน BAGGAGE ROOM
- ถ้ามีโทรศัพท์มาถึงแขก จะต้องเป็นผู้ไปตามแขก

RESERVATION

หน้าที่

รับจองห้อง

บทบาท

คอยรับความประสงค์แขก ว่าต้องการห้องพักจำนวนเท่าไร แบบไหน

พฤติกรรม

- คอยรับโทรศัพท์ของแขกที่มาติดต่อ หรือที่มาติดต่อด้วยตนเอง เพื่อทราบความต้องการ ขนาดของห้องและจำนวนของห้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับฝ่ายทะเบียนแล้วแจ้งว่ามีห้องที่ต้องการหรือไม่ ให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามเมื่อตกลงเรียบร้อยแล้ว ทำบัตรจองห้องให้แก่แขก และถ้ามีแขกเพิ่มภายหลังก็จะส่งไปฝ่ายทะเบียนเพื่อรองรับการมาของแขก

GENERAL MANAGER

หน้าที่ บริการงานโรงแรมให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากเจ้าของ
วางแผนและนโยบายในการบริการโรงแรม
เป็นที่ปรึกษาให้กับผู้บริหารในระดับฝ่าย ระดับแผนก
ตัดสินใจและแก้ไขปัญหาในภาพรวม

การรักษากุญแจ (KEYS)

กุญแจเป็นทรัพย์สินของโครงการที่ต้องใช้เป็นประจำ ชนิดของกุญแจมีอยู่ด้วยกัน หลายชนิดคือ

- กุญแจห้องพักของแขกผู้ใช้บริการ
- กุญแจประตูทั่วไป
- กุญแจห้องทำงาน
- กุญแจสถานบริการต่างๆ ของโครงการ

การเก็บรักษากุญแจทั่วไปควรเก็บไว้เป็นที่ ใด ที่ใดที่หนึ่งทุกครั้งที่จะมาเอากุญแจหรือคืนต้องเซ็นชื่อและลงเวลาไว้เป็นหลักฐาน กุญแจต่างๆ ของโครงการ (ยกเว้นกุญแจห้องพัก) จะเก็บรักษาไว้ที่ FRONT OFFICE CASHIER เพราะเป็นสถานที่บริการตลอด 24 ชั่วโมง ส่วนกุญแจสำรองควรเก็บไว้ในตู้แผนผังกุญแจของโรงแรมรวมกันเป็นแห่งเดียว (บางแห่งผู้จัดการทั่วไปเป็นผู้เก็บ) บางแห่งเก็บไว้ที่บ้าน บางแห่งเก็บไว้ที่พนักงานรักษาความปลอดภัย แต่ Master Key นั้น ผู้จัดการเป็นผู้รับผิดชอบ

งานของหายและของหาพบ (LOST AND FOUND)

งาน LOST AND FOUND เป็นงานที่แสดงความซื่อสัตย์ของโรงแรม ที่มีต่อผู้ให้บริการ ซึ่งพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในความซื่อสัตย์โดยมี GUEST RELATIO เป็นผู้แจ้งข่าว การเก็บสิ่งของที่ผู้ให้บริการลืมทิ้งไว้ในบริเวณโครงการ พนักงานทุกคนในโครงการควรมีหน้าที่ต้องนำมาคืนให้งานต้อนรับ เพื่อถามหาผู้เป็นเจ้าของต่อไป หากเก็บไว้ที่ Front Office นานพอสมควร ตามเวลาที่ฝ่ายบริการกำหนดให้นำสิ่งของเหล่านี้ไปเก็บรักษาไว้กับแผนกแม่บ้าน พร้อมหลักฐานเอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งงานไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า การรับส่ง
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การบริการรับส่ง (TRANSPORTATION)

การรับส่งแขกผู้ใช้บริการ เป็นการบริการประจำของโครงการที่พักตากอากาศ โดยเฉพาะโครงการซึ่งมีการขนส่งไม่สะดวกนัก การบริการ รับ-ส่ง นอกจากเป็นการ บริการชนิดหนึ่งของโครงการแล้ว ยังอาจจะเป็นการขายชนิด WALK-IN อีกด้วย เพราะผู้เดินทางบางคนไม่ได้จองที่พักแรมไว้ล่วงหน้า

สถานที่บริการรับส่งของโครงการที่พักตากอากาศ

- สถานีรถยนต์ขนส่ง "รถบัส" และ "รถทัวร์"
- สนามบิน

งานบริการข่าวสาร (INFORMATION)

ผู้เดินทางเพื่อการท่องเที่ยวหรือธุรกิจ เมื่อเดินทางไปยังต่างถิ่น ก็มีความต้องการที่จะได้ส่งข่าวสารของท้องถิ่นนั้น ฉะนั้นโครงการจึงจำเป็นต้องตั้งบริการข่าวสารกับผู้มาพักให้มากที่สุด

- หน้าที่
- ให้ข่าวสารกับการบริการของโครงการทั้งหมด รวมทั้งความสะดวกที่ผู้ให้บริการจะหาได้ภายในโครงการ
 - ให้ข่าวสารสถานที่ราชการ บริษัทห้างร้านสำคัญ
 - ถนนต่างๆ ภายในเมืองนั้น พร้อมทั้งแผนที่
 - สถานเริงรมย์ต่างๆ ร้านอาหาร โรงภาพยนตร์
 - สถานที่พักผ่อนของเมืองนั้น พิพิธภัณฑ์ต่างๆ
 - แหล่งข่าวสารการท่องเที่ยว เช่น ททท. สาขาต่างจังหวัด

ผู้มาใช้บริการในปัจจุบัน ส่วนใหญ่ เป็นนักท่องเที่ยว ฉะนั้นการบริการข่าวสารน่าจะเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ท่องเที่ยว เช่น เกาะสมุย ก็ควรที่จะต้องเตรียมข่าวสารเกี่ยวกับหาดต่างๆ ที่มีระยะทางที่จะไป ความสวยงาม หมู่เกาะต่างๆ ที่สวยงาม บริษัทนำเที่ยวของจังหวัด ราคาการนำเที่ยวต่อคน และร้านค้าอาหารที่มีอาหารแปลกๆ ข่าวสาร วันเวลาของสายการบิน รถบัส จำนวนเที่ยวที่ออกต่อวัน

การให้ข่าวสารของโครงการ ถึงแม้จะไม่ได้ประโยชน์ในด้านรายได้ แต่เป็นการให้บริการ ซึ่งจะสร้างความประทับใจให้กับแขกผู้มาใช้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

งานบริการโทรศัพท์ (TELEPHONE OPERATOR)

โทรศัพท์เป็นปัจจัยอันสำคัญต่อสังคมในปัจจุบัน ซึ่งสามารถช่วยให้การติดต่อเกิดความรวดเร็วประหยัด การ
ผู้ใช้โทรศัพท์วิธีการใช้อย่างถูกต้องเกี่ยวกับข้อมูลที่จะต้องพูดและการใช้เสียง

งานบริการโทรศัพท์เป็นหน่วยงานที่จะขาดไม่ได้ เพราะผู้มาใช้บริการที่เดินทางมา ปัจจุบันมีหลายประเภท ทั้ง
นักธุรกิจและนักท่องเที่ยวก็มีความจำเป็นที่จะต้องใช้โทรศัพท์อยู่เสมอ แม้แต่งานติดต่อประสานงานภายในก็เป็นสิ่งที่
จำเป็นมาก ช่วยประหยัดเวลาการเดินทางติดต่อลงได้มาก ทำให้การประสานงานเกิดความรวดเร็วทันต่อความต้องการ
ของผู้ใช้บริการ

งานบริการโทรศัพท์ของโครงการ เป็นหน่วยงานที่อาจจะเรียกได้ว่าเป็นศูนย์การติดต่อทั้งหมดของโครงการ ทั้ง
เจ้าหน้าที่ภายใน , ผู้ใช้บริการติดต่อเพื่อขอรับบริการ , ผู้ใช้บริการ,ติดต่อภายนอก ,เจ้าหน้าที่ภายในติดต่อกับผู้ใช้บริการ
ภายนอก

เอกสารที่ควรมีพร้อมเสมอ

- สมุดบันทึก ปากกา หรือดินสอ
- รายการ WAKE-UP CALLS
- สมุดลงบัญชีการใช้โทรศัพท์
- ใบ MESSAGE FORM
- INFORMATION RACK รายชื่อแขกพักของโรงแรม

งานบัญชีส่วนหน้า (FRONT CASHIER)

งานบัญชีส่วนหน้า เป็นงานที่ควบคุมบัญชีรายการที่ผู้ใช้บริการได้ใช้บริการ จะต้องชำระให้กับทางโครงการ ซึ่ง
มีอยู่หลายประเภท เช่น ค่าห้องพัก , ค่าอาหารและเครื่องดื่ม , ค่าซักเสื้อผ้า , ค่าโทรศัพท์

งานบัญชีส่วนหน้ามีรายงานขึ้นตรงต่อแผนกบัญชี แต่การปฏิบัติงานจะประจำในด้านการบริการ งานบริการ
ส่วนหน้า (FRONT OFFICE) เพราะเป็นงานบริการให้แขกชนิดหนึ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
พฤติกรรมภายในส่วนของ RESTAURANT
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
เปิดบริการตั้งแต่เวลา 11.30 – 00.00 น.

ผู้ให้บริการ การทำงานแบ่งออกเป็น 2 ผลัดดังนี้

ผลัดที่ 1 10.00 – 16.00 น.

ผลัดที่ 2 16.00 – 00.00 น.

MANAGER

หน้าที่ ควบคุมความเรียบร้อยในร้านอาหาร

บทบาท - รับคำสั่งจากฝ่ายบริหารแล้วประสานกับพนักงานในความรับผิดชอบ

- ตรวจสอบความเรียบร้อย
- แนะนำและปรับปรุงการบริการอยู่เสมอ

พฤติกรรม - ดูแลความเรียบร้อยกับผู้ช่วย
- คอยต้อนรับและแนะนำแขก

SUPERVISOR

หน้าที่ ดูแลการปฏิบัติงานภายในห้องที่รับผิดชอบ หรืออาจปฏิบัติงานแทนผู้จัดการ

บทบาท - รับคำสั่งจากผู้จัดการ ทำหน้าที่แทน และรับผิดชอบ

- ดูแลต้อนรับแขก
- ดูแลพนักงานให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

พฤติกรรม - แนะนำแขก พาไปนั่ง
- ช่วยเรียกพนักงานบริการ
- นำบิลล์มาให้แขกเมื่อเรียกเก็บเงิน

CASHIER

เอกสารเป็นเอกสารที่ส่งวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ให้นำไปใช้ใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามนำใบนี้ไปใช้ขอเงินและสิ่งของอย่างอื่นถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าที่ ดูแลความเรียบร้อยเกี่ยวกับการเงิน

- บทบาท
- ตรวจสอบยอดเงินแต่ละโต๊ะ
 - รับเงินเข้าบัญชี ทอนเงิน
 - ทำบัญชียอดขายในแต่ละวัน

พฤติกรรม

- พนักงานนำใบสั่งของจากแขกมาให้น้ำโต๊ะ CASHIER และ CASHIER นำมาจากช่องคิดเงิน ส่งบิลล์ ให้พนักงานบริการไปเก็บเงิน

- แขกที่พัก อาจใช้ ROOM CARD ลงบัญชีได้ พนักงานบริการจะนำ ROOM CARD จากแขกมาให้ CASHIER เพื่อรูดบัตรลงบัญชีไว้ในคอมพิวเตอร์ แล้วส่งไปยังฝ่ายทะเบียน
- เมื่อห้องอาหารปิด รวмыอดเงินให้ตรงกับใบเสร็จ
- นำบัญชีเสนอต่อผู้จัดการและฝ่ายบัญชี

พนักงานบริการ

หน้าที่

บริการเสิร์ฟอาหารแก่ผู้มารับบริการ

บทบาท

- เข้าทำงานก่อนเวลา 30 นาที
- ใส่เครื่องแบบสะอาดเรียบร้อย
- ตรวจสอบอุปกรณ์ใน SERVICE STATION ให้ครบถ้วน

พฤติกรรม

- ช่วยกันจัดโต๊ะโดยบุผ้า จัดชั้นส้ม แก้วน้ำ จาน ชาม และเชิงเทียน แผ่นรองจานให้อยู่ใน

สภาพเรียบร้อย พร้อมใช้ได้ทันที

- คอยรับคำสั่งจากผู้จัดการ และผู้ช่วย
- เรียนรู้รายการอาหาร
- เมื่อแขกเข้ามาคอยบริการกล่าวทักทาย
- ถามแขกว่าต้องการเครื่องดื่มก่อนหรือไม่ ถ้าต้องการจะเรียนสั่งไปให้ BARTENDER เมื่อเสิร์ฟเรียบร้อย ยืนคอยรับคำสั่งอาหารจากแขก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้รับคำสั่งและทบทวน เขียนใบสั่งไปที่ครัว ซึ่งจะมีพนักงานยกออกมาที่ STATION นำไปรีดค่า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามส่งให้แขก ปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- คอยเติมเครื่องดื่ม คอยถามว่าต้องการอะไรเพิ่มหรือไม่

- เมื่อแขกทานเสร็จแล้ว เก็บโต๊ะ ส่งไปยังครัวแล้วถามแขกว่าต้องการอะไรเพิ่มหรือไม่ หลังอาหารเสนอรายการของหวาน
- เมื่อคิดเงินนำบิลล์จาก CASHIER ให้กรณีที่แขกใช้ ROOM CARD ให้นำ ROOM CARD ไปที่ CASHIER ไปที่ CASHIER เพื่อคิดเงินแล้วนำมาคืนแก่แขก

หัวหน้าพ่อครัว (EXECUTIVE CHEF)

บทบาท กำกับดูแลและประสานงานทั้งหมดที่เกี่ยวกับการผลิตอาหาร ควบคุมการปฏิบัติงานโดยผ่านสายงานทางผู้ช่วยหัวหน้าพ่อครัว (SOUS CHEF) และพ่อครัว (COOKS)

หน้าที่ - กำกับดูแลประสานงานด้านการเตรียมอาหารทั้งหมดภายในโครงการ

- ดำเนินการตรวจสอบครัวต่างๆ และบริเวณที่ใช้ประกอบอาหารเพื่อให้ทราบสมรรถภาพการทำงาน วิธีการทำงานและความคืบหน้าของงานครัว ทั้งการเตรียมการผลิตอาหาร

- สานิตวิธีการและตำรับอาหารใหม่ให้แก่พ่อครัวเพื่อปรับปรุงการเตรียมอาหารของพ่อครัว แนะนำเครื่องปรุงและวิธีการใหม่ๆ

- จัดทำรายการอาหาร (MENU) โดยใช้อาหารที่มีอยู่ตามฤดูกาล และตามความต้องการของธุรกิจขณะนั้นหรือความนิยมในขณะนั้น

- ปรึกษานิวส์กับผู้ช่วยหัวหน้าพ่อครัว และหัวหน้าแผนกอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อพิจารณาการเปลี่ยนแปลงหรือทดแทนด้านอุปกรณ์เครื่องใช้

- ทำงานอย่างใกล้ชิดกับหัวหน้าหน่วยจัดซื้อ พนักงานในหน่วย

- ศึกษาความเคลื่อนไหวหรือการเปลี่ยนแปลงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น หน่วยจัดเลี้ยง หน่วยภัตตาคาร เพื่อจัดระบบงานให้สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยต่างๆ เพื่อผลธุรกิจ และทำอาหารได้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ

- ตรวจสอบคุณภาพอาหารสดที่สั่งจากผู้ขาย โดยทำงานร่วมกับหน่วยจัดซื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไว้กับตัน (CAPTAIN) อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทบาท คอยให้บริการแก่แขกในการบริการด้านอาหาร โดยให้แขกรู้สึกได้รับการเอาใจใส่ตลอดเวลาและดูแลให้การปฏิบัติงานของลูกน้องเรียบร้อยเสมอการปฏิบัติงาน

หน้าที่ คอยตรวจตราการให้บริการ การจัดโต๊ะ งานซาม การเก็บกวาด ล้างภาชนะทุกวัน ดูแลความเสียหายที่เกิดขึ้นกับภาชนะ และอุปกรณ์ต่างๆ ในการบริการ ตรวจเช็คและรายงานหัวหน้า

พนักงานบริการเสิร์ฟอาหาร (WAITER)

บทบาท คอยให้บริการรับสั่งและเสิร์ฟอาหารแก่แขกด้วยความสุภาพเรียบร้อย

หน้าที่ คอยจัดโต๊ะอาหาร เก็บถ้วย งานซาม เปลี่ยนผ้าปูโต๊ะ จัดดอกไม้ประจำโต๊ะ รับสั่งและส่งอาหารมาเสิร์ฟต่อแขก พร้อมกับสนองความต้องการของแขกตลอดเวลา

บาร์เทนเดอร์(BARTENDER)

บทบาท รับผิดชอบประจำบาร์ดีคอย่างที่ได้รับมอบหมายจากหัวหน้าบาร์เทนเดอร์

- หน้าที่
- จัดเตรียมบาร์เพื่อการบริการ
 - บัด กวาด ถู บริเวณเคาน์เตอร์บาร์และใกล้เคียงให้สะอาด น่าดู
 - จัดแก้ว เตรียมอุปกรณ์ผสมเครื่องดื่มให้พร้อม วางให้ถูกต้องเพื่อความสะดวกและรวดเร็วเวลาปฏิบัติงาน
 - เมื่อได้รับคำสั่งให้เตรียมเครื่องดื่มด้วยความรวดเร็วถูกต้องตามคำสั่ง
 - ตรวจบันทึกหรือสอบทานของคงคลังประจำบาร์
 - รักษาระดับต่ำสุดและสูงสุดของคงคลังของบาร์และรายการเครื่องดื่ม รวมทั้งเก็บรักษาใบเบิก ใบรับโอน (TRANSFER RECEIPT) ทำบันทึกการขายเครื่องดื่ม ส่งสำเนาการขายประจำวันให้แก่ผู้ควบคุมอาหารและเครื่องดื่ม

พนักงานทำความสะอาด (JANITOR)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

บทบาท ทำความสะอาดภาชนะต่างๆ ในการทำอาหารและเครื่องดื่ม คอยตรวจเช็คของที่แตกเสียหาย แจกแก่หัวหน้า

หน้าที่ รับภาชนะที่ใช้แล้วจากส่วนบริการมาทำความสะอาดตรวจเช็ค ให้พร้อมที่จะหมุนเวียนไปใช้ได้ตลอดเวลา

แผนกบริการส่วนหน้า (Front Office)

การบริหารงานฝ่ายหน้า ฝ่ายหน้าหรือที่เรียกกันว่า หน่วยต้อนรับ (RECEPTION) เป็นหน่วยงานที่เสมือนศูนย์รวม เป็นศูนย์การติดต่อระหว่างผู้มาใช้บริการ (GUEST) กับโครงการหรือการติดต่อ เพื่อการอื่นๆ รวมทั้งการติดต่อในด้านอื่นๆ ของผู้ให้บริการระหว่างที่พักอยู่ และเมื่อถึงกำหนดที่ผู้ให้บริการออก (CHECK OUT) ก็จะต้องมาชำระเงิน พร้อมกันคืน กุญแจห้องให้กับหน่วยงานนี้

หน้าที่ - จัดระบบการควบคุมห้องพักที่ว่างอยู่และห้องที่จองแล้ว

- ให้การต้อนรับผู้ให้บริการอย่างสุภาพ
- ทำการรับจองห้องพักของผู้ให้บริการ
- ลงทะเบียนให้ผู้ให้บริการเมื่อมาถึง และจัดกุญแจห้องให้
- จัดเตรียมเอกสารการชำระเงินล่วงหน้า เมื่อผู้ให้บริการจะออก (CHECK OUT)
- จัดบริการขนสัมภาระให้
- จัดการข่าวสารให้ผู้ให้บริการตามที่ต้องการ
- จัดบริการด้านโทรศัพท์ให้ผู้ให้บริการ
- จัดบริการข่าวสารที่มาถึงผู้ให้บริการ
- จัดบริการส่งของไปรษณีย์ให้ผู้ให้บริการ
- จัดบริการขนส่งให้กับผู้ให้บริการ
- จัดรายการผู้ให้บริการเข้าพักและออกให้แผนกอื่นทราบ
- ประสานงานกับแผนกอื่นๆ ให้ทันการ เพื่อรักษาระดับมาตรฐานของการบริการ

รองหัวหน้าก๊ัก(sous chef)

บทบาท ช่วยเหลือ executive chef หรือรักษาการในเวลาที่ไม่อยู่

หน้าที่ - เช็คสต็อกว่าของที่สั่งหรือที่จะใช้นั้นมีครบหรือไม่
- เช็คน้ำหนักของวัตถุดิบที่สั่งหรือที่ใช้นั้นเพื่อการศึกษาน้ำหนัก ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
- อยุ่ตรวจเช็คการทำงานของเชฟแผนกต่างๆ และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ก๊วก(cook)

บทบาท รับผิดชอบใน**การทำอาหาร**

หน้าที่ ทำหน้าที่รวมถึงคิดสูตรทำอาหารและการคิดรายการอาหาร รวมทั้งการจัดการในครัว

Sommelier

บทบาท รับผิดชอบในการเสิร์ฟไวน์

หน้าที่ ทำหน้าที่ในการอธิบายเกี่ยวกับชนิดไวน์นั้นๆ และแนะนำชนิดของไวน์ที่เหมาะสมกับอาหารในมือที่

ต่างกัน

พฤติกรรมภายในส่วนของ SPA

เปิดบริการตั้งแต่เวลา 10.00 – 21.00 น.

ผู้ให้บริการ มีการทำงานแบ่งออกเป็น 2 ผลัดดังนี้

ผลัดที่ 1 10.00 – 16.00 น.

ผลัดที่ 2 16.00 – 21.00 น.

SPA MANAGER

บทบาท

- รับคำสั่งจากฝ่ายบริหารและมาประสานงานกับพนักงาน

- ตรวจสอบดูแลความเรียบร้อย

- แนะนำ ปรับปรุงการบริการอยู่เสมอ

พฤติกรรม

- คอยต้อนรับและแนะนำแขก

- ดูแลความเรียบร้อย

SPA RECEPTIONIST

บทบาท

- ต้อนรับแขกที่มาลงทะเบียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- จัดขั้นตอนการเข้ามาใช้บริการในส่วน TREATMENT ต่างๆโดยประสานงานกับพนักงานใน SPA TREATMENT
- ดูแลเรื่องการเงินภายใน SPA TREATMENT

พฤติกรรม

- คอยต้อนรับแขกให้ลงทะเลเบียน
- จัดขั้นตอนการเข้ามาใช้บริการในส่วน TREATMENT ต่างๆโดยประสานงานกับพนักงานใน SPA TREATMENT
- ดูแลเรื่องการเงินภายใน SPA TREATMENT

พฤติกรรม

ที่เหมาะสมสำหรับแขกจากคอมพิวเตอร์ แล้วติดต่อไปยังพนักงานบำบัด

- เชิญแขกเข้าไปใช้บริการภายใน
- เมื่อแขกใช้บริการแล้ว ออกใบเสร็จเก็บเงินค่าบริการ (แขกที่ไม่ได้พัก)

พนักงานบำบัด

บทบาท

- ต้อนรับแขกที่มาใช้บริการ
- รับผิดชอบและจัดควาพร้อมของอุปกรณ์และวัสดุที่ใช้ในการบำบัด
- ติดต่อประสานงานกับประชาสัมพันธ์

กิจกรรม

- ต้อนรับแขกที่มาใช้บริการ นำไปยังห้อง LOCKER
- พาแขกไปห้องต่างๆ ตามที่ระบุในรายการ
- เมื่อทำ TREATMENT เสร็จ พาแขกกลับมาห้อง LOCKER
- ส่งแขกเพื่อไปยังส่วนประชาสัมพันธ์

1.3 สายงานการบริหารและอัตรากำลัง

1.4 สายงานการบริหารและการจัดหน่วยงานภายในโครงการ สำหรับการ

ส่วนออฟฟิศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไร้วุฒิปริญญาตรี (ACCOUNTING MANAGER) ี่หา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทบาท ควบคุมบันทึกรายงานบัญชีทุกประเภท ตลอดจนทรัพย์สินทั้งหลายของโครงการบริหารงานทั้งหมด ที่เกี่ยวกับการเงินการบัญชี ในแผนก ควบคุมกระแสเงินสด และทรัพย์สินอื่นทั้งหมดของโครงการ

หน้าที่ - จัดและรักษาระบบควบคุมภายใน และการตรวจสอบต่างๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจของโครงการ

- จัดระบบการบันทึกทางบัญชีให้เป็นระเบียบเรียบร้อย และกำหนดวิธีจัดทำบัญชีตามนโยบายของคณะกรรมการ

- เก็บรักษาสัญญาและสิ่งต่างๆ ที่เป็นเอกสารละเอียดตามข้อกำหนดของทางราชการ ซึ่งจะมีผลต่อสถานภาพทางการเงินของโครงการ

- ควบคุมกำกับดูแล เกี่ยวกับภาษีทั้งหมดของโครงการให้อยู่ในระบบที่ถูกต้อง

- ตรวจสอบและอนุมัติการจ่ายเงินและค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้เป็นไปตามขั้นตอน

- ติดตามและตรวจสอบบันทึกรายงานต่างๆ เกี่ยวกับการเงินการบัญชี ที่มีอยู่ประจำวัน/สัปดาห์/เดือน

- ควบคุมดูแลและจัดทำบัญชีลูกหนี้ เจ้าหนี้ บัญชีต่างๆ รายงานทางสถิติต่างๆ ที่จำเป็น

- ช่วยหัวหน้าแผนกต่างๆ ในการตั้งและปรับปรุงงบประมาณประจำปี และจำเป็นต้องรับผิดชอบในการทำรายงานเปรียบเทียบระหว่างค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงกับที่ได้ประมาณการไว้

- ติดต่อและเก็บสัญญาและการประกันภัยต่างๆ

สมุหบัญชี (ASS ACCOUNTANT)

บทบาท รับผิดชอบต่อรายการเงินตลอดจนการวิเคราะห์ทั้งหมด

หน้าที่ - จัดเตรียมรายงานประจำปี /เดือน ในเรื่องบัญชีกำไร ขาดทุน งบดุล และแนวโน้มการปฏิบัติงาน

- จัดทำรายละเอียดในบัญชีรวม และบัญชีแยกประเภท

- จัดทำบัญชีหุ่นธนาคาร บัญชีของผู้ประกอบการให้ตรงต่อความเป็นจริงและทันสมัยเสมอ

- จัดเตรียมการวิเคราะห์บัญชีประจำเดือน สภาพการซื้อตกลงแลกเปลี่ยน

- จัดทำบันทึกรายงานการปฏิบัติงานของแผนกอาหารและเครื่องดื่มทุกสามเดือนให้สมบูรณ์ เพื่อได้ทราบกำไร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในการทำงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ขาดทุนของภัตตาคาร คลับและบริการอื่นๆ ที่มีโครงการ

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน่วยจัดซื้อ (PURCHASING DEPARTMENT)

หัวหน้าหน่วยจัดซื้อ

บทบาท ควบคุมการจัดซื้อทุกอย่าง ตามความต้องการของทุกหน่วยทุกแผนก เพื่อให้โครงการดำเนินงานไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หน้าที่ - ทำงานอย่างใกล้ชิดกับฝ่ายบริการ และแผนกบัญชีในเรื่องการควบคุมการจัดซื้อ

- กำหนดขั้นตอนและแบบฟอร์มสำหรับการขอซื้อ ให้แก่หน่วยต่างๆ เพื่อใช้ในการขอซื้อ
- รับผิดชอบต่อความต้องการซื้อจากหน่วยงานต่างๆ ในกรณีที่จะต้องซื้อสิ่งของที่มีราคาสูง เช่น พวงเครื่องมือ หรือวัสดุก่อสร้างต่างๆ จำเป็นต้องตรวจสอบว่าการซื้อนั้นอยู่ในงบประมาณหรือไม่

ชนิด

- เก็บรักษาแฟ้ม สมุดแจ้งรายการสินค้า บัญชีรายชื่อคุณลักษณะโดยละเอียดของสินค้า สิ่งของและอุปกรณ์
- ซื้อให้ถูกต้องตามความต้องการ ตามคุณลักษณะเฉพาะ และตามราคาที่ถูกที่สุดของสินค้าหรืออุปกรณ์ทุกชนิด
- พบปะตัวแทนฝ่ายขายจากบริษัทผู้แทนจำหน่าย เพื่อทราบถึงความเคลื่อนไหวด้านราคาและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
- ติดต่อประสานงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานในรายละเอียดสินค้าและอุปกรณ์ของใช้ทุกชนิด

หัวหน้าแผนกบุคคล (PERSONNEL MANAGER)

บทบาท จัดระบบ จำแนกหน้าที่ของพนักงาน การว่าจ้างแรงงาน วางหลักเกณฑ์ในเรื่องที่เกี่ยวกับบุคลากรและความสัมพันธ์

แผนกบุคคล (Human Resoure)

หัวหน้าแผนกบุคคล (PERSONNEL MANAGER)

บทบาท จัดระบบ จำแนกหน้าที่ของพนักงาน การว่าจ้างแรงงาน วางหลักเกณฑ์ในเรื่องที่เกี่ยวกับบุคลากรและเอกสารที่เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ความสัมพันธ์

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าที่ - จัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรให้ฝ่ายบริหารอนุมัติให้ และจัดพิมพ์เพื่อเป็นแนวทางให้ พนักงานของโครงการถือปฏิบัติ

- เจจ่า ช่วยฝ่ายบริหารในการทำข้อตกลง สัญญา การว่าจ้างแรงงานและเรื่องแรงงานสัมพันธ์

- รับผิดชอบภารกิจด้านบุคลากรต่างๆ เช่น การว่าจ้าง การประกัน การฝึกอบรม การให้รางวัลตอบแทนความดี ความชอบ การบันทึกทะเบียนประวัติ การจ่ายเงินทดแทนในกรณีเลิกจ้าง

- สัมภาษณ์ผู้สมัครงานบางตำแหน่งที่ได้รับมอบหมายและเป็นผู้ติดต่อกับผู้สมัครในเรื่องการว่าจ้าง

- รับผิดชอบการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานทั้งนี้เพื่อให้พนักงานเหล่านั้นสามารถปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้ช่วยหัวหน้าแผนกบุคคล (ASSISTANT PERSONNEL MANAGER)

บทบาท ช่วยเหลือหัวหน้าแผนกบุคคลในทุกเรื่อง และจัดการเรื่องวีซ่า (VISA) ใบอนุญาตทำงาน (WORK PERMIT) ของชาวต่างประเทศ ที่เป็นพนักงานของโครงการและดำเนินการในเรื่องการชำระภาษี

หน้าที่ - จัดการเรื่องวีซ่าเข้าประเทศ ใบอนุญาตทำงานในประเทศและการชำระภาษีให้กับพนักงานที่เป็นชาว ต่างประเทศ ตลอดจนนักแสดงที่มาแสดงที่โครงการ

- จัดทำและดำเนินการต่ออายุใบอนุญาตต่าง เช่น กิจการห้องพัก ห้องอาหาร การขายสุรา และบุหรี่ การขาย อาหารและเครื่องดื่มในระหว่างเวาห้ามขาย ใบอนุญาตการใช้เครื่องขยายเสียง การจุดดอกไม้ไฟ การใช้เครื่องจักรบางชนิด และอื่นๆ

- จัดทำรายงานสรุปผลการทำงานของพนักงานในรอบสัปดาห์

- ดูแลแผนป้ายประกาศของโครงการ

สรุปงานแผนกบุคคล

- มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการว่าจ้างพนักงานและฝึกอบรมพนักงาน สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง พนักงาน

- มีหน้าที่รักษากฎระเบียบ ข้อบังคับ ให้คำแนะนำและเป็นที่ปรึกษาของฝ่ายบริหาร ทั้งยังเป็นผู้ร่างกฎระเบียบ

ข้อบังคับเสนอให้ฝ่ายบริหารอนุมัติใช้ รับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ดำเนินการฝึกอบรมพนักงานเพื่อประสิทธิภาพที่ดีขึ้น มีหน้าที่รับผิดชอบงานฝ่ายบุคคล เช่น การว่าจ้าง การ

ประกัน การเก็บประวัติพนักงาน ฯลฯ

- เป็นผู้สัมภาษณ์ผู้สมัครงาน สอบประวัติผู้สมัครก่อนรับเข้าเป็นพนักงาน

ช่าง (ENGINEERING DEPARTMENT)

หัวหน้าแผนกช่าง (CHEIR ENGINEER) และช่างเฉพาะเครื่อง

บทบาท บริหารงานและรับผิดชอบในแผนกช่าง และเรื่องที่เกี่ยวข้องกับงานช่างทั้งหมด

หน้าที่ - รับผิดชอบการซ่อมบำรุงรักษาควบคุมการทำงานของหน่วยงานต่างๆ ในแผนก เช่น หน่วยช่างทาสี หน่วยช่างไม้ ช่างไฟฟ้า ช่างประปา ช่างปูน และช่างเฟอร์นิเจอร์

- ทำงานอย่างใกล้ชิดกับฝ่ายบริหาร หัวหน้าแผนกบัญชี หัวหน้าหน่วยจัดซื้อ โดยพิจารณาการซื้ออุปกรณ์ใหม่ เพื่อใช้แทนของเก่า เช่น เฟอร์นิเจอร์ วัสดุก่อสร้าง การก่อสร้างหรือการปรับปรุงแก้ไขอาคาร

- ประสานงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยซักritz พนักงานซักritz (LAUNDRY) หน่วยแม่บ้านแผนกอาหารและเครื่องดื่ม

- เติมนตรวจงาน ดูแล สภาพของอาคารและอุปกรณ์ต่างๆ ให้ทั่วโครงการ โดยเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

- บริการหารือกับผู้รับเหมา (CONTRACTOR) เรื่องการติดตั้ง ซ่อมแซม โดยประสานงานของผู้รับเหมาให้สอดคล้องกับพนักงานในแผนก

- รับผิดชอบโครงการปรับปรุงห้อง เฟอร์นิเจอร์ การซ่อมม่าน และการทดแทนของที่ชำรุด

- ปรึกษากับฝ่ายบริหาร ในการขายบริการและอุปกรณ์ อาทิ การใช้พลังงาน การใช้น้ำ การใช้เครื่องปรับอากาศ และเฟอร์นิเจอร์สำหรับจัดงานเลี้ยงหรืองานบริการต่างๆ จัดระบบบันทึกรายงานการปฏิบัติงานของพนักงาน มีหน้าที่ควบคุมพัสดุตลอดจนควบคุมเรื่องค่าใช้จ่าย ค่าจ้าง เงินเดือนในแผนกอย่างใกล้ชิด

ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD AND BEVERAGE DEPARTMENT)

หัวหน้าแผนกอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD AND BEVERAGE DEPARTMENT)

บทบาท รับผิดชอบการปฏิบัติงานทั้งหมดทุกหน่วยในแผนก และประสานงานกับทุกหน่วยในแผนกต่างๆ

หน้าที่ - ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยในแผนก
นอกจากนี้ยังเป็นเจ้าหน้าที่ส่งเสริมให้นักศึกษานำเงินเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งยังมิได้ดูแลเรื่องอื่นๆ และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ประชุมหารือกับผู้บริหารในเรื่องบันทึกรายงาน การประมาณการต่างๆ นโยบาย งบประมาณ และการ

วางแผนในอนาคต (REPORT, FORECAST BUDGET , POLICIES , & FUTURE PLANNING)

- ติดต่อบริกาหารหรืออย่างใกล้ชิดกับหัวหน้าแผนกบัญชี หัวหน้าหน่วยซักรีด
- กำหนดมาตรฐาน คุณภาพของอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อการจัดซื้อ
- สอบถามในเรื่องราคาสินค้า แหล่งขายเงินสด (SALES) ราคาของอาหาร เครื่องดื่มแนวโน้มธุรกิจ เป็นต้น
- จัดทำรายงานสำหรับฝ่ายบริหารในเรื่องงบประมาณ ทั้งในด้านค่าจ้าง (PAY ROOL) และรายได้ (REVENUE)

- หมั่นพบกับผู้ขายสินค้า (PURVEYORS) เพื่อเรียนรู้และรับทราบถึงผลิตภัณฑ์ หรือวิธีการใหม่ๆ หาโอกาสพบกับผู้ให้บริการของโครงการเพื่อให้ทราบว่ามียี่ห้อติดชมเกี่ยวกับเรื่องอาหารและเครื่องดื่มอย่างไรบ้าง

แผนงานด้านดูแลความสะอาด (HOUSEKEEPING)

หัวหน้าแม่บ้าน (EXECUTIVE HOUSEKEEPING)

บทบาท รับผิดชอบงานในหน่วยทั้งหมด

หน้าที่ - ควบคุมการปฏิบัติงานของพนักงานทำห้องพัก พนักงานเย็บผ้า พนักงานทำความสะอาดทั่วไป

- กำหนดมาตรฐานความสะอาดและการจัดเตรียมห้องพัก ให้พนักงานในหน่วยถือเป็นหลักปฏิบัติ ทั้งนี้ตามที่ฝ่ายบริหารกำหนด

- จัดตารางการทำงานของพนักงาน ให้เหมาะสมกับงานตรวจพื้นที่รับผิดชอบเป็นประจำ เพื่อดูแลในหน่วยให้เป็นไปตามมาตรฐานและออกคำสั่งแก้ไขหากจำเป็น

- อาจจะทำงานร่วมกับแผนกช่างและฝ่ายบริหารในการให้ข้อคิดเห็นในแผนการปรับปรุงและปรับสภาพ

โครงการ

- รับผิดชอบในเรื่องรายการของใช้ และการส่งของเข้ามาทดแทนของใหม่ เมื่อรายการของใช้ต่างๆ ใกล้จะหมดลง

- ประสานงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยบริการส่วนหน้าในเรื่องการเข้าพัก และการออกของผู้ใช้บริการ โดยเฉพาะงานที่เกี่ยวข้องกับงานของหน่วยแม่บ้าน

- บางครั้งอาจต้องควบคุมการทำสะอาดในตอนกลางคืน เช่น การทำความสะอาดตามครัวต่างๆ หรือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับดูงานเพื่อการศึกษานานับ ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ส่วนที่เป็นสำนักงานของโครงการ และพื้นที่สาธารณะในขอบเขตความรับผิดชอบ

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปงานในหน่วยงานแม่บ้าน

1. การบริการ

- เรื่องพนักงาน การฝึกอบรม และงบประมาณด้านค่าจ้างแรงงาน
- การประสานงานกับหน่วยบริการส่วนหน้า หน่วยรักษาความปลอดภัย แผนกช่างและหน่วยซักฟอก
- งานเกี่ยวข้องกับของหายและหาพบ

2. หน้าที่ความรับผิดชอบและพนักงาน

- พนักงานทำความสะอาดห้องพัก
- เสมียนหน่วยแม่บ้าน

3. งานควบคุมด้านผ้า

- การตกแต่งให้สมบูรณ์
- การเก็บรักษา
- รายการของใช้ต่างๆ
- การซักฟอก ได้แก่ การเก็บผ้าไปซัก และการส่งผ้าคืน

4. ห้องดอกไม้ การเตรียมกระเช้าดอกไม้เพื่อการขาย การตกแต่งดอกไม้สำหรับห้องพัก ห้องจัดเลี้ยง และงานพิเศษในโอกาสอื่นๆ

5. คนสวน ดูแลต้นไม้และสวนของโครงการ ตลอดจนเรือนพักข้างต้นไม้ รับผิดชอบการพลัดเปลี่ยนต้นไม้ตามสถานที่ต่างๆ ภายในโครงการ

6. ห้องเก็บของ รับผิดชอบในการหาสิ่งของเครื่องใช้ให้ผู้รับบริการ

Public Area Attendant หน้าที่ความรับผิดชอบในการดูแลรักษาความสะอาดในพื้นที่สาธารณะและพื้นที่ส่วนกลางในโรงแรมที่ต้องมีการทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอและต้องให้อยู่ในสภาพที่สะอาดเรียบร้อยตลอดเวลาพร้อมให้บริการผู้ใช้บริการอยู่ตลอดเวลา

อัตรากำลังคนภายในโครงการ สามารถพิจารณาได้จาก

3.3.1 มาตรฐานอัตรากำลัง

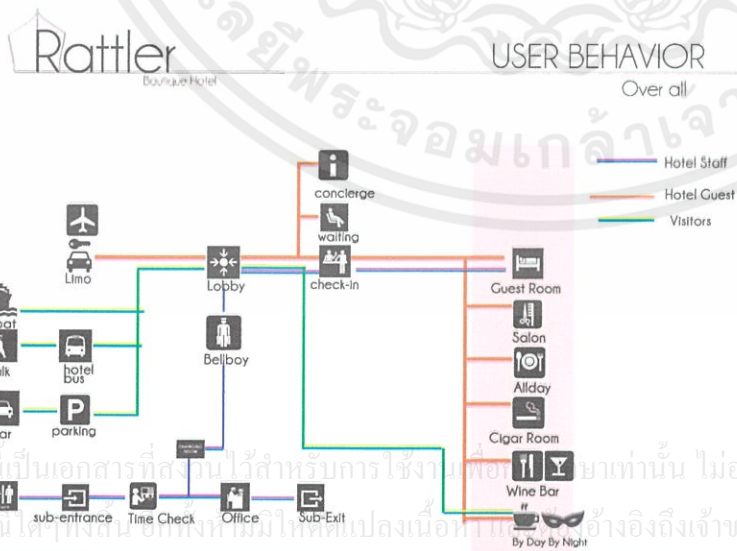
3.3.2 อัตรากำลังเจ้าหน้าที่และช่วงเวลาของผู้ให้บริการ

มาตรฐานของที่พัก

ตารางที่ มาตรฐานอัตรากำลังคน

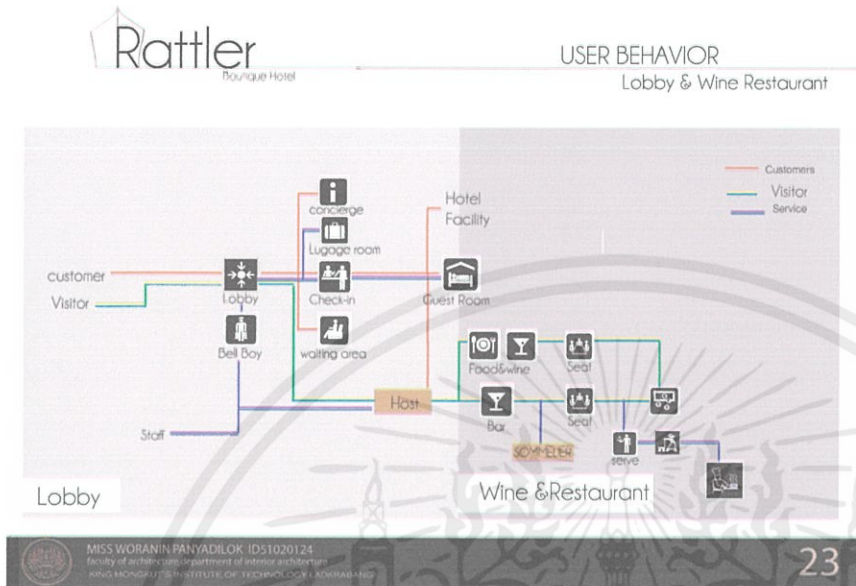
Typical Ratios	Staff : Room
Modern Luxury Resort	2.0 : 1
Convention Hotel	1.0 : 1
Large City Hotel	0.8 : 1
Resort Hotel (Medium Grade)	0.6 : 1
Minimum Service Hotel & Motel	0.25 : 1
Motel	0.1 : 1

overall

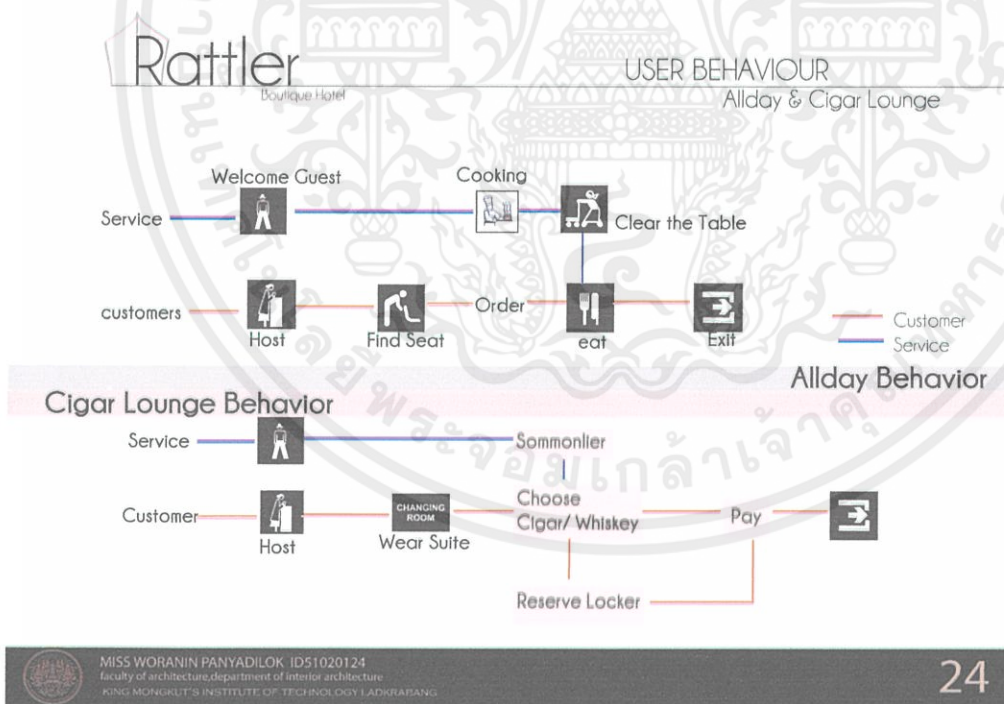


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานที่... ยานเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น ขอสงวนสิทธิ์ในสิ่งที่ปรากฏและไม่มีให้เปลี่ยนแปลงเนื้อหา... อ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วน LOBBY และ WINE BAR & RESTUARANT



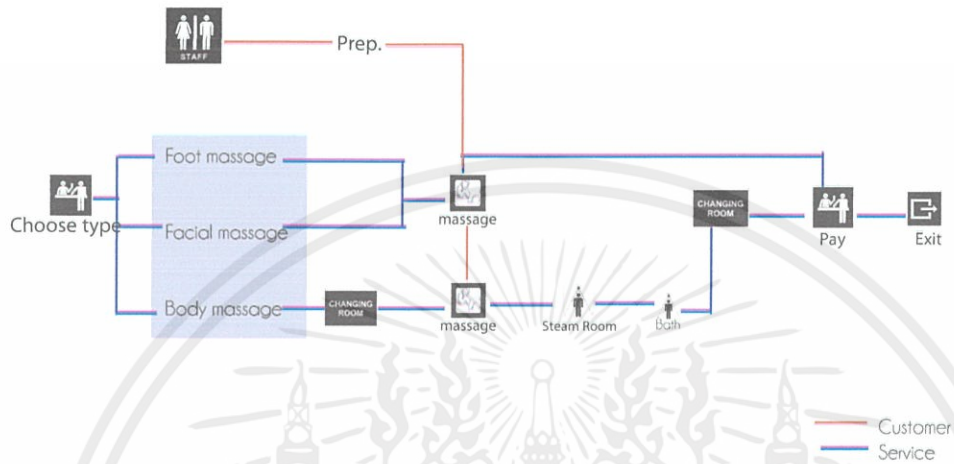
ส่วน allday cigar lounge



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วน SPA

Spa



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ศึกษาระบบประกอบโครงการและวัสดุที่ใช้ในการออกแบบ

4.1 ระบบประกอบโครงการ

4.1.1 ระบบแสงสว่างและการควบคุม

แสงสว่างในตอนกลางวันของอาคารกระจก

อาคารกระจกซึ่งเป็นอาคารที่มีล้อยับอยู่ด้านบนจะมีปัญหาด้านแสงแดดในตอนกลางวัน วิธีแก้ไขคือกระจก ที่สามารถปรับให้เข้มเพื่อกันแดดได้และสามารถปรับให้ใสเพื่อมองวิวทิวทัศน์ในตอนกลางวัน

Homeostatic Façade System

ผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการ

วัสดุเทคโนโลยี บริษัท สถาปนิกออกแบบอุตสาหกรรม Yeadon ดับเบิลยูระบบอาคารกระจกสำหรับอาคารขนาดใหญ่ที่เปิดและปิดตัวเองในการตอบสนองต่ออุณหภูมิภายในอาคาร เรียกว่าระบบ Façade homeostatic วัสดุฉลาดควบคุมสภาพภูมิอากาศของอาคารเช่นเดียวกับสิ่งมีชีวิตหลายรักษาอุณหภูมิของตัวเองผ่าน homeostasis อาคารดูเหมือนหน้าต่างที่มีเส้นหมุน เหล่านี้จะปรับขึ้นลงแบบห่อมากกว่าพอลิเมอร์หลักที่มีความยืดหยุ่น เคลือบสีเงินเมื่ออย่างกระจายค่าใช้จ่ายไฟฟ้าทั่วพื้นผิวของมันทำให้มันเบี่ยง เมื่อแสงแดดอุ่นภายในอาคารในส่วนของวันที่ยาวขยายตัวสร้างสีภายในอาคาร เมื่อภายในเย็นหดตัวเกิดขึ้น ปล่อยให้แสงมากขึ้นเพื่อเจาะภายในอาคาร

แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่อาคารสองผิวปัจจุบันประกอบด้วยผนังกระจกภายในและภายนอกที่มีโพรงอากาศถ่ายผิงตัวอยู่กับบานเกล็ด ระบบอาคารรวมถึงกลไก homeostatic ถ่ายแบบกล้ามเนื้อช่วยให้ระบบการควบคุมโดยอัตโนมัติสูญเสียความร้อนและการถ่ายเทความร้อนข้อได้เปรียบของตนเหนือระบบเดิมอยู่ในการใช้พลังงานต่ำและความแม่นยำที่เหนือกว่า เพราะวัสดุพื้นผิวยังเป็นมอเตอร์เป็นหลักมีการควบคุมห่วงตามส่วนของอาคารใด ๆ นี้ระดับสูงของการควบคุมสามารถได้รับประโยชน์สถาปัตยกรรมร่วมสมัยซึ่งได้กลายเป็นโปร่งใสมากขึ้น จะให้ thermoregulation ในขณะที่ลดการใช้พลังงานและการปล่อยมลพิษที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
เกี่ยวกับ
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีความจำเป็นอย่างยิ่งในการให้ความสะดวกสบายแก่แขกที่มาพักโดยการให้แสงสว่าง โดยเน้นทางเข้าแสดงถึงการตกแต่งภายในและให้ความปลอดภัยแก่ผู้มาใช้บริการ การให้แสงสว่างส่วน ทางเข้ามีดังนี้

2.1 การให้แสงแก่ป้าย หรือ สัญลักษณ์

2.2 การให้แสงแก่ทางเข้าออก เหนือม่าน หรือกระจก

2.3 การให้แสงแก่แผงยื่นโดยรอบ

2.4 การให้แสงบริเวณส่วนจอต้อนรับส่ง

การให้แสงสว่างนี้ต้องเน้นความอบอุ่นเป็นกันเอง และบ่งบอกถึงการต้อนรับ ดังนั้นหลอดไฟที่ใช้ ควรเป็นหลอดไฟมีไส้ โดยให้แสงจากทางเข้า คำนี้ถึงระดับสายตาของคนเข้าออก

4.1.1.1 การใช้แสงไฟ LED การสร้างแสงไฟ และอารมณ์ในภายในอาคารได้อย่างอิสระ

Light-emitting diode (LED) เป็นอุปกรณ์กึ่งตัวนำ (semiconductor) ที่ปล่อยมองเห็นได้ เมื่อ กระแสไฟฟ้าผ่านตัวมัน แสงนี้ไม่สว่าง แต่ LED ส่วนใหญ่มีสีเดียว ปรากฏที่ความยาวคลื่นเดียว ผลลัพธ์ จาก LED สามารถอยู่ในช่วงจากสีแดง (ที่ความยาวคลื่นประมาณ 700 นาโนเมตร) ถึงน้ำเงิน-ม่วง (ประมาณ 400 นาโนเมตร) บาง LED ปล่อยพลังงานแสงอินฟราเรด (infrared หรือ IR ที่ประมาณ 830 นา โนเมตร หรือยาวกว่า) เช่น อุปกรณ์ที่เรียกว่า infrared-emitting diode (IRED)

LED หรือ IRED ประกอบด้วยสององค์ประกอบของกระบวนการวัสดุที่เรียกว่า P-type semiconductor และ N-type semiconductor สององค์ประกอบนี้ได้รับการวางในการสัมผัสโดยตรง จัดรูปพื้นที่เรียกว่า P-N junction ในประเด็นนี้ LED หรือ IRED เหมือนประเภทไดโอดอื่นส่วนมาก แต่มีความแตกต่างสำคัญ LED หรือ IRED มีแพ็คเกจโปร่งใส ยอมให้มองเห็นหรือพลังงาน IR ผ่านทะลุ รวมทั้ง LED หรือ IRED มี พื้นที่ PN-junction ขนาดใหญ่ที่รูปทรงทำให้เหมาะสมกับการประยุกต์

ผลได้ของ LED และ IRED เปรียบเทียบกับอุปกรณ์ส่องแสงและเรืองแสง คือ

- ต้องการพลังงานต่ำ ประสิทธิภาพส่วนใหญ่สามารถทำงานกับแหล่งพลังงานแบตเตอรี่
- ประสิทธิภาพสูง ส่วนใหญ่ของแหล่งพลังงานของ LED หรือ IRED ได้รับแปลงเป็นการแผ่รังสีใน

รูปแบบที่ต้องการ กับการผลิตความร้อนต่ำ

- อายุใช้งานยาวนาน เมื่อติดตั้งอย่างถูกต้อง LED หรือ IRED สามารถทำงานนานถึงทศวรรษ

4.1.1.2 แสงไฟฮาโลเจน

แสงคุณภาพสูงในหลอดขนาดเล็กให้แสงสว่างสดใสสามารถหรี่แสงได้ หลอดไฟขนาดกะทัดรัดเหมาะสำหรับโคมไฟแบบเปิดทรงทันสมัยได้โดยไม่ต้องใช้หม้อแปลง หลอดไฟรุ่นนี้จะมอบแสงที่เปิดจินตนาการและมีสไตล์สร้างบรรยากาศสบาย

- แสงสว่างสดใสเพื่อการจัดแสงที่บ้านของคุณเอง
- ไฟฮาโลเจนแสงเจิดจ้าจะให้การเปรียบเทียบสีขาวดำที่ดียิ่งขึ้นสำหรับเพิ่มการเน้นแสงเฉพาะจุด

ปรับเปลี่ยนตามสไตล์ในแบบของคุณ

- สามารถหรี่แสงได้ดีที่สุดและช่วยสร้างบรรยากาศอบอุ่น ผ่อนคลาย ในบ้านของคุณ

ใช้โคมไฟแบบเปิด

- ด้วยขนาดเล็กทำให้สามารถตกแต่งให้เข้ากับโคมไฟที่มีสไตล์ทันสมัยได้

- การเติมแสงต่ำและการป้องกันรังสี UV สำหรับโคมไฟแบบเปิด

การออกแบบที่ปลอดภัย

- ออกแบบป้องกันการเผาไหม้เพื่อความปลอดภัย

สามารถปรับหรี่แสงได้ตามความต้องการ

- ให้แสงสว่างทันทีที่เปิดสวิตช์

4.1.2 ระบบเสียงและการควบคุม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ออกแบบเพื่อให้มีระบบเสียงที่ดี ต้องคำนึงถึงการสะท้อนของเสียง การดูดซับเสียง และการกระจายของเสียง ทั้งมีความเกี่ยวข้องกับ

- การเลือกใช้วัสดุ
- การออกแบบรูปร่างของห้อง
- การจัดเครื่องเรือน

1. การให้แสงในการตกแต่งภายใน

แสงเป็นองค์ประกอบสำคัญในการตกแต่งภายใน นอกจากความสว่างแล้วยังมีผลต่อความรู้สึก การออกแบบแสงไฟในอาคารต้องคำนึง

- คุณภาพ
- คุณสมบัติในการสะท้อนแสง
- ตำแหน่งที่ตั้ง
- สีแสงเงา

แสงประดิษฐ์ นับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการตกแต่งภายใน เกือบจะเรียกว่าเป็นเครื่องมือกลไกในงานสถาปัตยกรรม (Tool of the Architect) แสงประดิษฐ์เป็นสิ่งที่ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีช่วยกันสร้างสรรค์ขึ้นมาจนในปัจจุบันแทบทุกมุมของโลกใช้แสงประดิษฐ์และการใช้ไฟช่วยจัด Display อันเป็นประโยชน์ต่อสายตา เป็นต้น

2. การใช้แสงสว่างภายในโรงแรม

1. ต้องเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการเป็นหลัก
2. ต้องศึกษากิจกรรมของสถานที่แต่ละแห่ง
3. ทำความเข้าใจคุณลักษณะและคุณสมบัติของดวงไฟแต่ละชนิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับอ้างอิงงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และก๊อปปี้ส่งถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
ใกล้เคียง แต่ต้องช่วยให้หน่วยงานต่างๆ ตรงจุดหมายที่ต้องการ

5. การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช่แต่ติดตั้งเข้าไป ยังต้องมีการออกแบบป้องกันหรือระวังสิ่งที่ไม่ดีอันเกิดจากดวงไฟ เช่น ตำแหน่ง

3. ปัจจัยในการติดตั้งเบื้องต้น

1. ความกว้างของห้อง ห้องที่กว้างมากด้วยการแสงสว่างมาก เพื่อขจัดความมืดและเงา แสงสว่างจะต้องมีความเข้มสม่ำเสมอและเท่าๆกัน โดยต้องมีจุดกำเนิดไฟที่มากกว่า 2 ตำแหน่งขึ้นไป ถ้าจะให้เสมอกันควรแบ่งพื้นที่ทั้งหมด (เพดาน) เป็นตารางสี่เหลี่ยมเรียกว่า จินตภาพตาราง

2. การแบ่งพื้นที่ยอมขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน พื้นที่ของจินตภาพเพดานต้องมีขนาดเท่ากันหรือเกือบเท่ากับความสูงของเพดาน สำหรับที่ทำงานที่ไม่มีไฟเฉพาะตามโต๊ะทำงานความกว้างของจินตภาพตารางต้องแคบลงไปตามความสูงของเพดาน

3. ระยะห่างระหว่างดวงไฟ สำหรับการส่องสว่างโดยตรง การพิจารณาขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน ความกว้างของวงห้องและการส่องสว่างโดยตรงหรือทางอ้อมสำหรับทางปฏิบัติระยะห่างดวงไฟจะใกล้เคียงกับความสูงของเพดาน

สำหรับรายละเอียดของสิ่งแวดล้อมกับตัวกำเนิดไฟจะแยกออกเป็นการพิจารณาเป็นหมวดหมู่ดังนี้

3.1 ข้อพิจารณาสิ่งแวดล้อมกับการติดตั้งดวงไฟ

1. หลีกเลียงการมองที่มาจากแสงโดยตรง

2. หลีกเลียงการสะท้อนกลับของวัตถุผิวเงา

3. หลีกเลียงการสะท้อนกลับของกระจกที่ไม่ได้อยู่กับที่ (เช่น หน้าต่างเมื่อปิด)

4. กำหนดให้มีส่วนที่ยังมีแสงสว่างและเงาพอเหมาะ เพื่อการมองเห็นได้ชัดเจน การที่มีเงาสะท้อนของ

เอกแสงจะทำให้มีปัญหาในการมองเห็น รับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. พิจารณาปริมาณของแสงสว่างที่เป็นแสง-สี

3.2 ลักษณะวิธีการติดตั้งแหล่งกำเนิดแสง

1. CEILING MOUNTED FITTING คือ ชนิดติดตั้งเพดาน (ฝ้าเพดาน)
2. CEILING RECESSED UNITS คือ ชนิดฝังในเพดาน (ฝ้าเพดาน)
3. SUSPENDED FITTINGS คือ ชนิดแขวนหรือห่างจากเพดาน
4. WALL BRACKETS คือ ชนิดติดผนังหรือเรียกว่า ไฟกิ่ง
5. PORTABLE FITTINGS คือ ชนิดเคลื่อนย้ายได้

3.3 การติดตั้งไฟจากเพดาน

1. ติดตั้งสปอตไลท์ ให้ส่องตรงจุดที่ต้องการเน้นหรือโหว้
2. ให้แสงจากโคมไฟผ่านวัสดุกรองแสงเสียก่อน เพื่อจะได้ไม่เกิดเงาเข้ม เพราะความถี่ของแสงไฟสูง
3. ซ่อนไฟใต้เพดานหลายดวง จะทำให้ไม่เกิดเงาเข้ม และให้ความสว่างทั่วถึง
4. ให้แสงสะท้อนเพดานกระจายลงมา ช่วยลดความจ้าของแสงสว่างและทำให้ความสว่างทั่วถึงด้วย
5. ในกรณีติดตั้งดวงไฟใต้เพดาน ควรจะมีแผงพลาสติก การออกแบบติดตั้งควรระวังแสงเข้าตา
อาทำโดยมีแผ่นไม้กัน

4. การใช้แสงไฟในส่วนต่างๆของโครงการ

4.1 LOBBY

เอกสารนี้เป็นส่วนบริการที่ต้อนรับผู้ให้บริการ (ทั้งที่จะมาพักอาศัยและผู้ที่มาใช้บริการด้านอื่นๆ) และเป็นที่ยอมรับร่วมกันของผู้ใช้บริการสำหรับการย้ายออกไปทัศนศึกษาหรือผู้ที่เพิ่งจะมาพักที่โรงแรม ส่วนบริการที่อยู่คือ แผงกั้น ลอบถาม แผงต้อนรับ ที่โทรศัพท์ ห้องน้ำ ที่นั่งพักผ่อน อาจจะมีดนตรีและจำหน่ายเครื่องดื่ม โถงพักผ่อน

ถือเป็นส่วนที่แนะนำตัวของโรงแรมว่า โรงแรมนี้มีบริการระดับไหน หรือเป็นโรงแรมระดับไหน และหุรหุร ทั้งด้านรูปแบบและวัสดุ จะมี 2 ส่วน คือ ส่วนพักคอยธรรมดา คือมีโซฟาสำหรับนั่งคอยและส่วนพักคอยที่มีบริการเสียงเพลงและเครื่องดื่ม เป็นการหารายได้ให้แก่โรงแรมทางหนึ่ง และเป็นส่วนนัดพบของแขกได้ที่หนึ่ง

การใช้แสงไฟควรจะสว่างพอสมควร ไม่จ้าเกินไปเพราะจะทำให้ผู้ที่มานั่งอยู่ได้ไม่นานถ้ามืดเกินไป ก็จะไม่มีการนั่ง เพราะรู้สึกเหมือนสถานที่กำลังซ่อมบำรุง ห้ามเข้า ยังไม่เรียบร้อย หรือบอกพร้อมไป การใช้แสงสำหรับบริเวณโถงพักคอยใช้ได้ทั้งแสงประดิษฐ์ และแสงธรรมชาติเพราะเป็นส่วนที่อยู่ด้านหน้าของโรงแรม และเปิดบริการทั้งกลางวันและกลางคืน สำหรับกลางวันถ้าใช้แสงธรรมชาติช่วยได้ก็จะเป็นการดี และประหยัด ทั้งยังสวยงามตามธรรมชาติ

การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในบริเวณ LOBBY

ง่ายพอสมควร เพราะใช้ได้กับดวงไฟ เกือบทุกประเภท เนื่องจากเหตุผลของการใช้แยกเป็นส่วนๆ ดังนี้

1. ส่วนประชาสัมพันธ์ หรือแผนกทะเบียนของโรงแรม

ลักษณะเฟอร์นิเจอร์มักเป็น COUNTER ดวงไฟจึงเป็นแบบติดเพดานหรือห้อยจากเพดาน ให้แสงสว่างด้านล่าง เพื่อให้ความสว่างหน้าเคาน์เตอร์ และแสงจะต้องไม่พุ่งเข้าสายตาคอน

2. ส่วนพักคอย

ลักษณะการตกแต่งจะมีโซฟาและโต๊ะกลาง การใช้แสงมีทั้งแบบโคมไฟห้อย โคมตั้งโต๊ะไฟผนัง เพดาน และไฟติดผนัง ลักษณะโคมไฟควรกระจายแสงทั้งสองทั้งขึ้นและลง กระจายออกสองด้าน สำหรับไฟตั้งโต๊ะระวางอย่างให้แสงกระจายออกรอบข้างมาเข้าคาน ที่นั่งโซฟาแสงไฟควรส่องขึ้นและลงเท่านั้น

เอกสาร 3. บริเวณโทรศัพท์และบริเวณทางเดินเข้าห้องน้ำยาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ควรใช้แสงไฟแต่น้อย เพียงเพื่อให้เห็นทางเท่านั้นพอ เพราะคนที่จะโทรศัพท์ขอความเป็นส่วนตัว และการที่คนจะเข้าออกห้องน้ำก็ไม่ชอบให้มีแสงจ้า ทำให้ความรู้สึกเงินทั้งตอนเดินเข้าออก

โดยสรุปแล้ว LOBBY เป็นบริเวณที่ใช้ไฟได้หลายประเภท จากที่กล่าวมาจะเห็นว่ามีส่วนปลีกย่อยหลายส่วน การใช้ไฟมีหลายประเภทที่เหมาะสม แต่ที่สำคัญคือ การใช้ไฟหลายดวงแต่ละดวงมีกำลังการส่องแสงสว่างน้อยเมื่อรวมกันแล้วได้แสงพอสมควรก็จะดูสวยงาม แต่ต้องระมัดระวัง อย่าให้ผู้มาใช้บริการรู้สึกว่าดวงไฟมากเกินไป จะร้อนและน่ากลัว และที่สำคัญมากคือ อย่าห้อยโคมไฟที่ต่ำนัก ในกรณีที่ดีจะทำให้อุณหภูมิไม่สบาย

4.1.2. วัสดุที่มีคุณสมบัติในการดูดกลืนเสียง (Sound Absorbing Material)

คุณสมบัติในการดูดกลืนเสียงขึ้นอยู่กับลักษณะของผิว ความหนาและความแน่นของวัสดุ วัสดุที่เก็บเสียงที่พบบ่อยมี 3 ประเภทคือ

- ประเภทแผ่นลำเรือรูป ซึ่งรวมทั้ง Acoustical เช่นพวก เซฟวิ่งบอร์ด เป็นวัสดุที่ทำเป็นรูปพรุนและมีวัสดุเก็บเสียงอยู่ด้านหลัง
- พวกฉาบหรือพ่น เป็นพลาสติกและมีวัสดุที่เป็นรูปพรุน Fiber ต่างๆ ใช้ฉาบหรือพ่นบนผนังฝ้าเพดาน
- ชนิดเป็นผืนยืดหยุ่นได้ เช่น วัสดุจากจำพวก Mineral Wood , Wood Wool , Glass Fiber , Kapok Bates and Hair Felt

วัสดุต่างๆที่ใช้กันอยู่ทั่วไป มีสัมประสิทธิ์ของการดูดกลืนเสียงที่มีความถี่ 512 Hz. ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5.1.3 วัสดุต่างๆที่ใช้

วัสดุ	ความถี่
พรม	1.20
ผ้าม่านหนา	0.4 - 0.6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานี้เท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Flaster	0.25
คน (ผู้ใหญ่)	0.44
กระจกหรือแก้ว	0.025
Celotex	0.36
Hair Felt หนา 1 นิ้ว	0.78
ไม้ที่ทาน้ำมันวานิช	0.03
เก้าอี้ที่บุ	0.30

การออกแบบรูปร่างของห้อง

สิ่งที่ระวังเกี่ยวกับรูปร่างของห้องในเรื่องการป้องกันเสียงต่างๆ มีดังนี้

- เสียงอุโฆษเกิดขึ้นได้จากเสียงสะท้อน ถ้าเสียงที่ตรงมาถึงหูผู้ฟังต่างกับเสียงสะท้อนซึ่งเสียงสะท้อนจากกำแพงหรือฝ้าผนัง เป็นระยะทางมากกว่า 65 ฟุต คิดเป็นเวลาจะได้เวลาที่แตกต่างกัน 0.06 วินาที ผู้ฟังจะได้ยินเสียงเดินนั้นได้ 2 ครั้ง แต่ถ้าระยะทางระหว่างเสียงที่มาถึงผู้ฟังโดยตรงกับเสียงสะท้อนน้อยกว่า 65 ฟุต แต่มากกว่า 50 ฟุต ผลเสียจะมีมากกว่า คือ เสียงสะท้อนจะมากวนเสียงที่มาโดยตรง ทำให้ได้ยินไม่ถนัด

- เสียงสะท้อนที่มารวมกัน เกิดจากพื้นว่าเป็นเสียงที่ตั้งเกือบเท่าเสียงเดิม จุดที่มารวมกันจะได้เสียงมาก ในเวลาเดียวกัน จุดอื่นๆ ที่อยู่รอบๆ เกือบจะไม่มีเสียงเลย จึงเกิดเสียงดังพร้อมกันไปด้วย เมื่อคนๆ หนึ่งที่นั่งอยู่ได้ยินเสียงดัง คนที่นั่งใกล้ๆ บางทีจะไม่ได้ยินเสียงเลย พื้นว่าจึงเป็นพื้นที่ที่จะต้องระมัดระวังมาก ถ้าไม่มีได้ในห้องยิ่งดี

- เสียงดับ อาจเกิดได้เมื่อเสียงมาแทรกสอดกัน เป็นจำพวก Destructive Interfere คือเสียงที่มาพบกันนั้น เสียงหนึ่งเป็นเสียงต่อน Reifiction อีกเสียงหนึ่งเป็น Condensation ซึ่งหักลบกลบกันพอดี ถ้าไม่ว่าจริงก็ในแง่หนึ่ง เสียงนั้นมีความถี่และแอมพลิจูดเท่ากัน

-เสียงวิ่งไปวิ่งมาในห้อง (Room Flutter) มักเกิดจากห้องที่มีผนัง 2 ด้านขนานกัน ทำให้เกิดเป็นเสียงอู่มะก๋ายได้ วิธีแก้ อาจทำให้กำแพงไม่ขนานกันได้ โดยการแขวนรูปมีที่ว่างผนังสือ หรือหิ้งของอื่น ๆ การทำประตูหน้าต่างก็ช่วยแก้ไขไปในตัว วัสดุที่ขรุขระ ตู้ โต๊ะที่มีผิวหนาเป็นริ้ว ๆ จะช่วยให้ Room Flutter หายไป

ห้องที่มีเสียงดีควรจะมีคุณสมบัติดังนี้

- ให้เสียงกระจายโดยทั่วไปและสม่ำเสมอ
- ให้ระดับเสียงดังเพิ่มขึ้นสำหรับผู้ที่อยู่ไกลจากต้นเสียง
- ให้ระดับเสียงที่ถึงผู้ฟังโดยตรง กับระดับเสียงที่สะท้อนจากผนังต่างๆ ถึงผู้ฟัง เป็นอัตราที่เหมาะสมใช้วัสดุที่สะท้อนได้ มาให้เสียงสะท้อนเข้าถึงหูผู้ฟังที่อยู่ข้างหลัง ส่วนผู้ฟังที่นั่งข้างหน้าไม่จำเป็นต้องใช้การใช้วัสดุที่ขรุขระก็ช่วยในการที่จะทำให้เสียงกระจายโดยทั่วห้อง
- การคำนวณ Reverberation Time พลังเสียงที่ทำให้คลื่นเสียงภายในห้องสะท้อนลดลง $1/1000000$ ของ Original energy ของห้อง ควรจะต้งนึกถึงความถี่ของเสียงด้วย เพราะวัสดุบางอย่างมีประสิทธิภาพของการดูดกลืนแตกต่างกันออกไปมาก สำหรับเสียงสูงและเสียงต่ำ Reverberation Time จึงแตกต่างกันไป
- หาทางเพิ่มระดับเสียงให้ทั่วถึงกัน ห้องเล็กไม่จำเป็นต้องใช้เครื่องขยายเสียง

Floor Plan พยายามหลีกเลี่ยงห้องสี่เหลี่ยมและกำแพงแก้ว ที่นั่งของผู้ฟังควรจะจัดให้ได้ยินเสียงและเห็นทั่วถึง เพราะเสียงออกไปทางข้างหน้านั้น คนพูดได้ยินชัดกว่าข้างๆ ห้องสี่เหลี่ยม อัตราส่วนระหว่างความยาวกับความกว้าง ควรจะอยู่ระหว่าง 2:3:5 ถึง 1:2:1 จัดที่นั่งให้เรียงแถวไปทางด้านยาว และเพื่อให้เสียงตรงไปมากที่สุด สัดส่วนที่ดีที่ระหว่าง สูง : กว้าง : ยาว = 2:3:5 Interfere คือ เสียงที่มาพบกันนั้น เสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Reification อีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Condensation ซึ่งหักลบกลบกันพอดี ถ้าคลื่นของทั้งสองมีความถี่และแอมพลิจูดเท่ากัน พื้นที่วงกลมหรือรูปวงรี มี Sound Foci จึงควรดัดแปลงใช้วัสดุรูปโค้งนูนๆ เพื่อให้เสียงแพร่หรือกระจายไปทั่วถึง เสียงจะดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เพื่อจะให้

ผู้คนมากๆ ห้องสี่เหลี่ยมอาจจะออกแบบให้ตอนเวทีแคบและขยายกว้างออกไป แต่ต้องระวังอย่าให้มีเสียงอู่มะก๋าย

ไม่เอากลับมาที่ต้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับเก้าอี้ ตามปกติคนที่นั่งคนที่นั่งฟังสัมประสิทธิ์ของการดูดเสียงอยู่แล้วฉะนั้น ระดับของพื้น หรือเก้าอี้ควรให้สูงขึ้นตามระดับจากเวที เพื่อคนนั่งข้างหลังจะได้รับเสียงโดยตรงและมองเห็นได้ชัด เก้าอี้แถวหน้า 2 – 3 แถว อาจอยู่ในระดับเดียวกันก็ได้ แต่ระยะที่อาจจะวางเก้าอี้ได้ในแนวระดับไม่เกิน 35 ฟุต ห้องประชุมมุมที่สูงกว่าแนวระดับไม่ควรน้อยกว่า 8 องศา ถ้าเป็นห้องปาฐกถาซึ่งมีการสาธิต หรือ การทดลองแสดงด้วยมุมที่สูงกว่าแนวระดับควรมีประมาณ 15 องศา

เพดาน เพดานไม่ควรสูงเกินไป คนที่อยู่แถวหลังๆ ควรจะได้รับเสียงที่สะท้อนเป็นพิเศษ

กำแพงข้างๆ ย่อมเป็นไปตาม Floor Plan แต่อาจจะตัดแปลงได้ อย่างให้มี Sound Flutter และให้เสียงกระจายให้ทั่วถึง คือ กว้างโดยพื้นหยาบ หรือเป็นร่อง หรือใช้ม่านเป็นริ้วๆ ตามความเหมาะสม สำหรับห้องที่มี Balcony ความลึกของ Balcony ต้องใหญ่กว่า 3 เท่าของความสูงของ Balcony ตรงแถวหน้าสุด (ความยาวของ Balcony ต้องไม่มากกว่า 3 เท่า)

กำแพงหลัง (Rear Wall) ไม่ควรเป็นพื้นแก้ว สถาปนิกจึงมักจะทำกำแพงหลังให้เป็นรูปโค้งเว้าด้วย ถ้าต้องการให้เป็นพื้นโค้งเว้าจริงๆ ก็ควรจะใช้วัสดุที่ดูดกลืนเสียง หรือกำแพงเป็นร่องๆ

ผลของลมต่อการเดินของเสียง

เสียงที่ด้านล่างจะมีทิศทางของเสียงขึ้นข้างบน ส่วนเสียงที่ตามลมจะมีทิศทางลงข้างล่าง และกระจายออกไป โดยกระทบพื้นแล้วสะท้อนต่อไปอีก ที่เป็นดังนี้ก็เพราะที่ใกล้ๆ พื้น ลมจะมีความเร็วต่ำเสมอไป แต่ความเร็วจะเพิ่มขึ้นไประยะสูง เสียงที่กระจายไปตอนบนถ้าตามลมก็จะกระจายไปโดยรวดเร็ว ถ้าพวนลมก็กลับทางโดยเร็วเหมือนกัน

เสียงรบกวน (Noise)

คือ เสียงที่ดังเกิน 100 เดซิเบลขึ้นไป เป็นเสียงที่เราต้องการ เสียงรบกวนนี้ทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานลดลง ทำให้ประสาทหูเสื่อมลง อาจทำให้เป็นผลเสียทางด้านอารมณ์ ทำให้เป็นโรคเส้นประสาทได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต้นเสียง (Sources of Noise)

แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1.เสียงภายนอก ได้แก่ เสียงจากรถยนต์ เครื่องบิน เครื่องยนต์จากโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น เราได้ยินเสียงได้เพราะมีอากาศเป็นตัวสื่อ (Media) เสียงที่แผ่ไปรอบๆ ดังเท่ากัน แต่จะได้ยินเสียงที่ Direction ดังมากเป็นพิเศษ กว่าทิศทางอื่นๆ

วิธีแก้ปัญหา

- ไม่ควรอยู่ใกล้ถนนสายใหญ่ ทางรถไฟ สนามบิน โรงงาน
- การวางผังอาคาร ควรให้ที่ตั้งอาคารอยู่ลึกเข้าไป โดยการให้อยู่ห่างจากแหล่งกำเนิดเสียงให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ ตรวจสอบว่าทั้งกลางวัน – กลางคืนจะมีเสียงรบกวนแค่ไหน แยกเขตอาคาร โซนสำนักงานที่อยู่ในย่านจอแจควรใช้กระจกปิด กระจก 2 ชั้น แล้วใช้เครื่องปรับอากาศ
- ใช้โครงสร้างที่มั่นคงแข็งแรงแต่ยืดหยุ่นได้ ผังผนัง เช่น ผังก่ออิฐ คอนกรีต
- ทำสนามหญ้า ปลูกต้นไม้เป็นกลุ่มเป็นแถว Green Belt เพื่อช่วยดูดกลืนเสียง
- ทำ Screen กัน เป็นต้นว่าอาคารที่ไม่ต้องการความเงียบ เช่น โรงรถให้ไว้ข้างหน้า หรือทำเป็น Bunker ดินให้ถนนอยู่ต่ำกว่า

2.เสียงภายใน (Inside Noise) คือ เสียงรบกวนที่เกิดขึ้นภายในอาคาร ซึ่งอาจมาจากห้องเหล่านี้คือ ห้องลิฟท์ ห้องครัว ห้องดนตรี ห้องทำงานที่ใช้เครื่องจักรและเครื่องมือต่างๆ เช่น จักรเย็บผ้า พัดลมดูดอากาศ เครื่องปรับอากาศ ฯลฯ

วิธีแก้ปัญหา

- ที่ตั้งของห้อง แยกห้องที่ต้องการความเงียบให้ห่างจากห้องที่มีเสียงรบกวน เช่น ห้องนอนห่างจากห้องลิฟท์ ห้องน้ำ หรือแยกออกไป (สำหรับหอพัก) สำหรับห้องที่เกิดเสียงแลความสั่นสะเทือน อาจให้อยู่ Basement บนหลังคา หรือแยกออกไป ใช้แทนอย่าง ไม่ควรรับเครื่องเพื่อลดความสั่นสะเทือนด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- วัสดุที่ดูดกลืนเสียง ทำหน้าต่างกระจก 2 ชั้น ห้องกันเสียงที่แทรกผ่านตรงรอยต่อของประตูและ รอยกุ่มแจ โดยใช้วัสดุพวก สักหลาด ยางปิดส่วนที่เป็นช่องโหว่

- โครงสร้างของพื้น เช่น การปูพื้นไม้บนพื้นคอนกรีต การทำ Finished บนพื้นคอนกรีต เช่น Cork Board กระเบื้องยาง พรม

- การทำฝ้าเพดาน ฝ้าเพดานชนิดแขวน Suspended Ceiling ให้มีจุดแขวนน้อยที่สุดและยืดหยุ่น (Flexible) ได้ เช่น เหล็กเส้น ลวด เพื่อไม่ให้เป็นสื่อถ่ายทอดความสั่นสะเทือนมาสู่เพดาน

- ทำ Sound Lock โดยเป็นห้องที่อยู่ระหว่างประตู 2 บาน เพื่อลดเสียงในเวลาเปิดประตู

- ป้องกันเสียงทางหลังคา โดยทำหลังให้สูง มี Air Space ตรงกลางระหว่างหลังคา กับเพดาน หรือ ทำหลังคา 2 ชั้น หลังคาคอนกรีตสามารถป้องกันเสียงได้ถึง 40-50 เดซิเบล หลังคามุงกระเบื้องและฝ้า เพดานป้องกันเสียงได้ 25-40 เดซิเบล กระเบื้องแผ่นเล็กกันเสียงได้ดีกว่ากระเบื้องแผ่นโต

4.1.3 ระบบปรับอากาศ

ภายในตึกกระจก ที่คัง Lobby และ Wine bar

Radiant Floor Cooling System

ลักษณะงานระบบแผ่รังสีความร้อนจากพื้น (Project Specification)

ดำเนินการเดินท่อน้ำเย็นแบบ Polyethylene cross-link ไปตามพื้นพร้อมชุดอุปกรณ์หัวจ่ายน้ำเย็นเข้าท่อ ของระบบ Radiant Floor Cooling (Radiant floor circuits) และหัวจ่ายลมแบบตั้งพื้น (Diffusers) ที่ ออกแบบเป็นพิเศษ เพื่อควบคุมการจ่ายลมเย็นอย่างสม่ำเสมอ ในระดับอุณหภูมิที่ให้ความเย็นสบาย พอเหมาะคือ 24 องศาเซลเซียสและระดับความชื้นสัมพัทธ์ที่ 60%

การทำงานของระบบ Radiant Floor Cooling

ระบบปรับอากาศแบบทั่วไป จะเป่าลมเย็นที่อุณหภูมิ 12-15 องศาเซลเซียส ออกมาในอากาศจนกว่าจะได้

ความเย็นตามอุณหภูมิที่ต้องการ ซึ่งเป็นระบบปรับอากาศที่เหมาะสมสำหรับใช้งานในห้องที่มีระดับเพดานต่ำ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับครู ใช้งานเพื่อการศึกษานานับ ไมออนลบลไปให้ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า เช่น สำนักงาน หรือ อพาร์ทเมนต์ แต่เมื่อนำมาใช้กับอาคารที่มีความสูงและพื้นที่กว้างมากจะสิ้นเปลือง ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีให้คิดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีออรณัไม่ใช้ พลังงานมาก ระบบ Radiant Floor Cooling เป็นนวัตกรรมของระบบปรับอากาศที่บริษัทเป็นผู้คิดตั้งนั้น

ทำให้พื้นเย็นเพื่อให้ดูดซับรังสีความร้อนไปที่พื้นแล้วเปลี่ยนอากาศเย็นจากภายนอก การปรับอากาศจะอยู่

ที่ระดับความสูง 2-3 เมตรจากพื้น ดังนั้น จึงไม่มีความจำเป็นต้องปรับอากาศในส่วนที่อยู่สูงจากพื้นเกินระดับ 2.5 เมตร ระบบ Radiant Floor Cooling เป็นระบบปรับอากาศที่มีประสิทธิภาพและประหยัดพลังงานมากกว่าระบบทั่วไป

ส่วนที่เหลือของโครงการ เป็นการติดตั้งเครื่องปรับอากาศระบบ VRV

โดยที่มีคอยล์เย็นรวมกันที่ด้านหลังของโครงการเพียงที่เดียว คอยล์เย็น 1 ตัวสามารถ แยกหัวจ่ายทำความเย็นได้ 16 หัวในระยะทาง 200 เมตร

ข้อมูลทั่วไปของระบบ

VRV ย่อมาจาก Variable Refrigerant Volume แต่ถ้าเป็นภาษาที่ใช้กันทั่วไปคือ VRF ย่อมาจาก Variable Refrigerant Flow (ปรับน้ำยาแปรผัน) ซึ่งแล้วแต่ผู้ผลิตจะตั้งชื่อ เป็นระบบปรับอากาศแบบแยกส่วน (Split Type) ที่ชุดภายนอก (Outdoor Unit) 1 ชุด สามารถต่อเข้ากับชุดภายในได้หลายชุด (Multi-Indoor Unit) โดยใช้คอมเพรสเซอร์ซึ่งขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีการปรับน้ำยา ส่งผลให้คอมเพรสเซอร์สามารถทำงานได้ตามสภาวะการใช้งานจริงทำให้ประหยัดพลังงานได้ ซึ่งปัจจุบันแบ่งเทคโนโลยีการปรับปริมาณน้ำยาออกเป็น 2 ประเภท คือ Compressor และ Digital Scroll Compressor

คุณสมบัติที่ดีของระบบนี้คือ

1.สามารถเดินท่อน้ำยาได้ไกล

-ความยาวท่อระหว่างชุดภายในและชุดภายนอกได้มากที่สุดถึง150เมตร

-ความสูงต่างระดับระหว่างชุดภายในและชุดภายนอกได้มากที่สุดถึง50เมตร

-ระยะจากท่อแยกแรก(Firs Branch)ถึงชุดภายในตัวที่ไกลที่สุดได้มากที่สุดถึง40เมตร

-ความสูงต่างระดับระหว่างชุดภายในได้มากที่สุดถึง15เมตร

2.สามารถปรับลด-เพิ่มการทำความเย็น(Part Load)ได้ตั้งแต่10-100%อย่างต่อเนื่อง

-ด้วยความสามารถของระบบของVRF สามารถปรับลด-เพิ่มการทำความเย็นได้อย่างต่อเนื่องซึ่งอาศัย

หลักการการทำงานของคอมเพรสเซอร์ที่จะสลับช่วงสถานะการทำงานระหว่างสถานะ LOAD (ทำการดูดและอัดน้ำยา)กับสถานะUNLOAD(ไม่ทำการดูดและอัดน้ำยา) ยกตัวอย่างคือถ้าคอมเพรสเซอร์ทำงานที่

สถานะ LOAD เป็นเวลา 2 วินาทีและสถานะ UNLOAD เป็นเวลา 8 วินาที สามารถกล่าวได้ว่า

คอมเพรสเซอร์ทำงานที่ 20% หรือคอมเพรสเซอร์ปรับลดการทำความเย็นเป็นเท่ากับ 20% ของ

ความสามารถในการทำความเย็นสูงสุด จากตัวอย่างจะเห็นได้ชัดว่าที่สภาวะที่ระบบต้องการการทำความเย็นต่ำ

ไม่ต่ำ เช่นที่ 10% ของการทำความเย็นสูงสุดการใช้พลังงานก็จะน้อยลง ซึ่งระบบ VRF สามารถตอบสนอง

การทำงานนี้ได้จึงส่งผลให้ประหยัดพลังงานได้นั่นเอง ในการทำงานจริงระยะเวลาในการที่คอมเพรสเซอร์

ทำงานสถานะLOAD และUNLOAD นั้นจะเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาตามขนาดการทำควมเย็นที่
ต้องการ ณ สภาวะนั้น

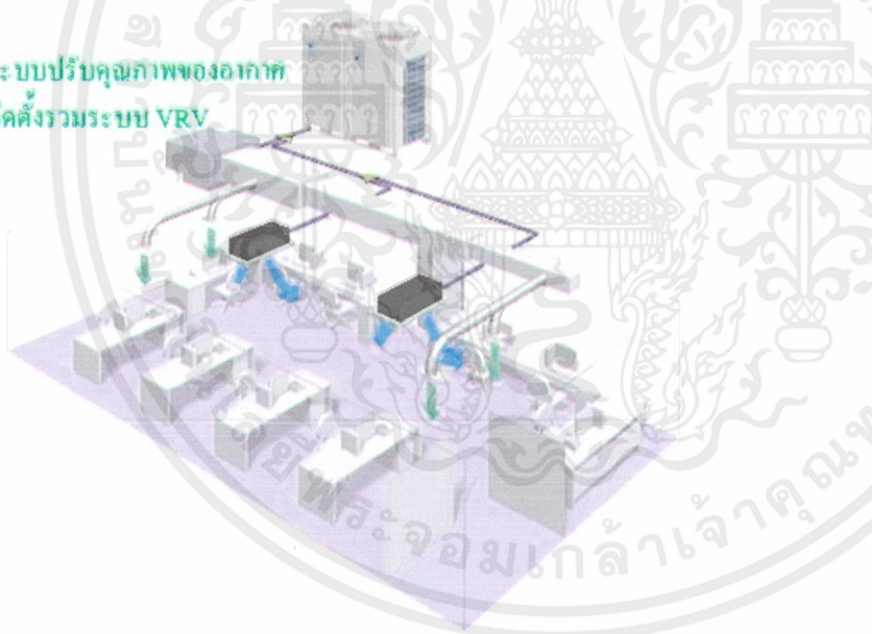
3.มีความแม่นยำในการควบคุมอุณหภูมิ

-เมื่อเปรียบเทียบกับระบบปรับอากาศแบบธรรมดา ระบบปรับอากาศแบบVRF สามารถควบคุมอุณหภูมิได้
อย่างแม่นยำ มีความคลาดเคลื่อนของอุณหภูมิที่ปรับตั้งเพียง0.5 องศาเซลเซียส ทำให้ได้ความเย็นอย่าง
ต่อเนื่อง

4.ไม่มีการรบกวนที่เกิดจากคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า

-ลักษณะการทำงานของคอมเพรสเซอร์จะประกอบด้วย 2 ช่วงจังหวะคือ LOAD และ UNLOAD ซึ่งอาศัย
การเคลื่อนที่ของชิ้นส่วนทางกลไม่ก่อให้เกิดคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้ารบกวนด้วยลักษณะนี้จึงสามารถใช้งานได้
กับทุกสถานที่เป็นอย่างดี

ระบบปรับอากาศของอากาศ
คิดค้นรวมระบบ VRV



4.1.4 ระบบบำบัดน้ำเสียและจัดการขยะ

การบำบัดน้ำเสียภายในโรงแรมนั้นมีบ่อกักน้ำเป็นระยะๆ แต่มีที่รวมเพื่อนำน้ำเสียมาใช้ใหม่โดย

ได้แก่การเปลี่ยนน้ำเสียให้เป็นประโยชน์ โดยการนำมารดน้ำต้นไม้
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่รวมการบำบัดน้ำเสียแบบบ่อเติมอากาศ (Aerated Lagoon หรือ AL)

เป็นระบบบำบัดน้ำเสียที่อาศัยการเติมออกซิเจนจากเครื่องเติมอากาศ (Aerator) ที่ติดตั้งแบบทุ่นลอย หรือยึดติดกับแท่นก็ได้ เพื่อเพิ่มออกซิเจนในน้ำให้มีปริมาณเพียงพอ สำหรับจุลินทรีย์สามารถนำไปใช้ย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำเสียได้เร็วขึ้นกว่าการปล่อยให้ย่อยสลายตามธรรมชาติ ทำให้ระบบบำบัดน้ำเสียแบบบ่อเติมอากาศสามารถบำบัดน้ำเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถลดปริมาณความสกปรกของน้ำเสียในรูปของค่าบีโอดี (Biochemical Oxygen Demand; BOD) ได้ร้อยละ 80-95 โดยอาศัยหลักการทำงานของจุลินทรีย์ภายใต้สภาวะที่มีออกซิเจน (Aerobic) โดยมีเครื่องเติมอากาศซึ่งนอกจากจะทำหน้าที่เพิ่มออกซิเจนในน้ำแล้วยังทำให้เกิดการกวนผสมของน้ำในบ่อด้วย ทำให้เกิดการย่อยสลายสารอินทรีย์ได้อย่างทั่วถึงภายในบ่อ

หลักการการทำงานของระบบ

ระบบบำบัดน้ำเสียแบบบ่อเติมอากาศ สามารถบำบัดน้ำเสียได้ทั้งน้ำเสียจากแหล่งชุมชนที่มีความสกปรกค่อนข้างมาก และน้ำเสียจากอุตสาหกรรม โดยปกติจะออกแบบให้บ่อมีความลึกประมาณ 2-6 เมตร ระยะเวลาเก็บกักน้ำ (Detention Time) ภายในบ่อเติมอากาศประมาณ 3-10 วัน และเครื่องเติมอากาศจะต้องออกแบบให้มีประสิทธิภาพสามารถทำให้เกิดการผสมกันของตะกอนจุลินทรีย์ ออกซิเจนละลายในน้ำ และน้ำเสีย นอกจากนี้จะต้องมีบ่อป้อม (Polishing Pond หรือ Maturation Pond) รับน้ำเสียจากบ่อเติมอากาศเพื่อตกตะกอนและปรับสภาพน้ำทิ้งก่อนระบายออกสู่สิ่งแวดล้อม ทั้งนี้จะต้องควบคุมอัตราการไหลของน้ำภายในบ่อป้อมและระยะเวลาเก็บกักให้เหมาะสมไม่ยาวนานเกินไป เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาการเจริญเติบโตเพิ่มปริมาณของสาหร่าย (Algae) ในบ่อป้อมมากเกินไป

ส่วนประกอบของระบบ

ระบบบ่อเติมอากาศส่วนใหญ่จะประกอบด้วยหน่วยบำบัด ดังนี้

1. บ่อเติมอากาศ (จำนวนบ่อขึ้นอยู่กับการออกแบบ)
2. บ่อป้อมเพื่อปรับสภาพน้ำทิ้ง (จำนวนบ่อขึ้นอยู่กับการออกแบบ) และ
3. บ่อเติมคลอรีนสำหรับฆ่าเชื้อโรค จำนวน 1 บ่อ

อุปกรณ์ที่สำคัญของระบบบ่อเติมอากาศ ได้แก่ เครื่องเติมอากาศ ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ออกซิเจนแก่น้ำเสีย เครื่องเติมอากาศแบ่งออกได้ 4 แบบใหญ่ ๆ คือ เครื่องเติมอากาศที่ผิวน้ำ (Surface Aerator) เครื่องเติมอากาศเทอร์ไบน์ (Turbine Aerator) เครื่องเติมอากาศใต้น้ำ (Submersible Aerator) และเครื่องเติมอากาศแบบหัวฉีด (Jet Aerator)

" เครื่องเติมอากาศที่ผิวน้ำ (Surface Aerator) จะทำหน้าที่ตีน้ำที่ระดับผิวน้ำให้กระจายเป็นเม็ดเล็ก ๆ ขึ้นมาเพื่อสัมผัสกับอากาศเพื่อรับออกซิเจน ในขณะที่เดียวกันก็จะเป็นการกวนน้ำให้ผสมกันเพื่อกระจายออกซิเจน และมลสารในน้ำเสียให้ทั่วบ่อ

" เครื่องเติมอากาศเทอร์ไบน์ใต้น้ำ (Submerged Turbine Aerator) มีลักษณะการทำงานผสมกันระหว่างระบบเป่าอากาศ และระบบเครื่องกลเติมอากาศ กล่าวคือ อากาศหรือออกซิเจนจะเป่ามาตามท่อ

มาที่ใต้ใบพัดตีน้ำ จากนั้นอากาศจะถูกใบพัดเทอร์ไบน์ (Turbine) ตีฟองอากาศขนาดเล็กระบายไปทั่วถังเติมอากาศ เครื่องเติมอากาศชนิดนี้มีความสามารถในการให้ออกซิเจนสูง แต่มีราคาแพงและต้องการการบำรุงรักษามากกว่าแบบอื่น

" เครื่องเติมอากาศใต้น้ำ (Submersible Aerator) มีลักษณะผสมกันระหว่างเครื่องสูบน้ำ (Pump) เครื่องดูดอากาศ (Air Blower) และเครื่องตีอากาศให้ผสมกับน้ำ (Disperser) อยู่ในเครื่องเดียวกัน แต่มีข้อจำกัดด้านการกวนน้ำ (Mixing)

" เครื่องเติมอากาศแบบหัวฉีดน้ำ (Jet Aerator) มี 2 แบบ คือ แบบแรกใช้หลักการทำงานของ Venturi Ejector และแบบที่สองจะเป็นการสูบน้ำลงบนผิวน้ำ การทำงานของแต่ละแบบมีดังนี้

แบบ Venturi Ejector

อาศัยเครื่องสูบน้ำแบบใต้น้ำฉีดน้ำผ่านท่อที่มีรูปร่างเป็น Venturi เพื่อเพิ่มความเร็วของน้ำจนกระทั่งเกิดแรงดูดอากาศจากผิวน้ำลงมาผสมกับน้ำก็จะถ่ายเทออกซิเจนลงไปใต้น้ำ การใช้เครื่องเติมอากาศแบบนี้เหมาะสำหรับน้ำเสียที่ไม่มีเศษขยะหรือของแข็งขนาดใหญ่เพื่ออาจเข้าไปอุดตันในท่อ Venturi ได้ง่าย

แบบสูบน้ำลงบนผิวน้ำ (Water Jet Aerator)

เป็นการสูบน้ำจากถังเติมอากาศมาฉีดด้วยความเร็วสูงลงที่ผิวน้ำ ซึ่งจะเกิดการกระจายของอากาศลงไปตามแรงฉีดเข้าไปใต้น้ำ

ข้อดีของบ่อเติมอากาศ

ได้แก่ ค่าลงทุนก่อสร้างต่ำประสิทธิภาพของระบบสูง สามารถรับการเพิ่มภาระมลพิษอย่างกะทันหัน (Shock Load) ได้ดี มีกากตะกอนและกลิ่นเหม็นเกิดขึ้นน้อย การดำเนินการและบำรุงรักษาง่าย สามารถบำบัดได้ทั้งน้ำเสียชุมชนและน้ำเสียโรงงานอุตสาหกรรม

ข้อเสียของระบบ

คือ มีค่าใช้จ่ายในส่วนของการค่ากระแสไฟฟ้าสำหรับเครื่องเติมอากาศ และค่าซ่อมบำรุงและดูแลรักษาเครื่องเติมอากาศ

การกำจัดขยะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า การกำจัดขยะของโครงการนั้นมีห้องเก็บขยะ ขนาด 30 ตร.ม. สูง 3 เมตร โดยที่ขยะจะมาเก็บวันไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น ถูกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ เว้นวันโดยรถขยะ ซึ่งจะมาเก็บตอนเช้ามีด

4.1.5.ระบบรักษาความปลอดภัยและป้องกันอัคคีภัย

4.1.5.1ระบบรักษาความปลอดภัยภายในห้องพัก และส่วนพนักงาน

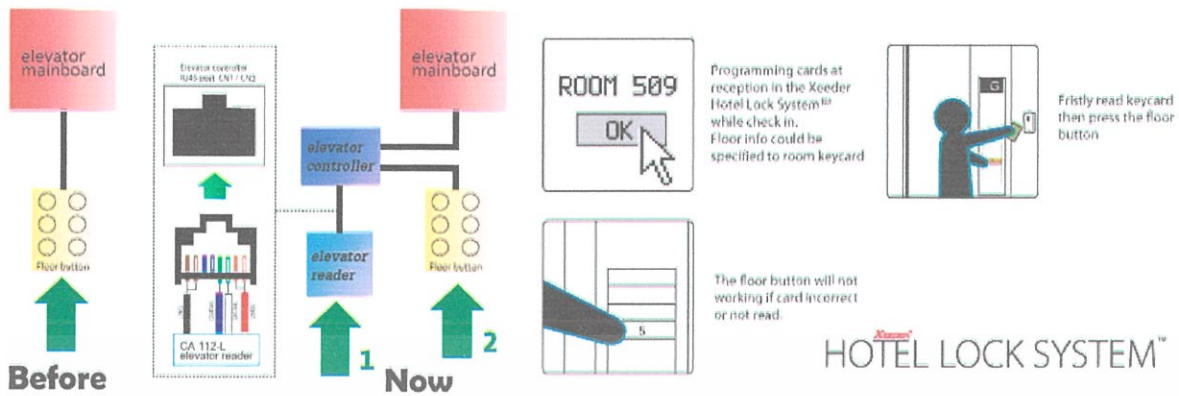
ระบบ Access Control เป็นระบบที่ควบคุมการเข้า หรือ ออก อัตโนมัติ โดยใช้บัตรเป็น อุปกรณ์สำหรับเข้าผ่านโดยที่เครื่องควบคุม จะประกอบด้วย ส่วน 2 ส่วน หลักคือ ส่วนควบคุม (Controller) การทำงาน และส่วนของ หัวอ่านบัตร (Reader) โดยเครื่องควบคุมจะอ่านข้อมูลในบัตรหากข้อมูลถูกต้องก็จะส่งคำสั่งให้ อุปกรณ์อื่นๆ เช่น ตัวล็อค ให้คลายหรือปลดล็อค และเซ็นเซอร์อื่นๆ เช่นตัวตรวจจับกัมมันต์ ตัวตรวจจับควันไฟ ตัวจับความร้อน ตัวจับการเคลื่อนไหว หรือแม้แต่ เปิด-ปิด ไฟฟ้าแสงสว่างให้ทำงานต่อไปและหากข้อมูลบัตร ไม่ถูกต้อง อุปกรณ์ต่างๆก็ไม่ทำงานจึงไม่สามารถเข้าผ่านได้

บัตร ซึ่งเป็นอุปกรณ์สำหรับเข้า-ผ่าน มี 2 ชนิด คือ บัตร แถบแม่เหล็ก (Magnetic Card)และ บัตร ความถี่ (Proximity Card) รายละเอียดของบัตร มีอธิบายที่หมวด Accessories ส่วนประกอบทั่วไปของเครื่องควบคุมการเข้าออกโดยใช้บัตรหัวอ่านบัตร (Head Reader) เป็นส่วนอ่านและรับข้อมูลจากบัตร และส่งข้อมูลไปยังส่วนควบคุม ส่วนควบคุม (Controller)มีลักษณะเป็น แผ่นปรินท์หรือ Main Board มีไอซีเป็นตัวทำงานตามคำสั่ง โดยจะตรวจเช็คข้อมูลบัตรที่รับมาจากส่วน หัวอ่านบัตรหากข้อมูลถูกต้องตรงกับที่โปรแกรมไว้ ส่วนควบคุมนี้ ก็จะสั่งให้ อุปกรณ์ต่างๆที่ต่อเชื่อมให้ทำงานตามฟังก์ชันที่กำหนดHousing หมายถึงพื้นผิววัสดุภายนอก ทำจากเหล็กหนา ชูบโครเมี่ยมกันสนิม (สำหรับ Magnetic) และทำจาก PVC (สำหรับ Proximity) คีย์แพด (Keypad)เป็นอุปกรณ์รับข้อมูลหรือรับการโปรแกรมการทำงานต่างๆ มีลักษณะเป็นแผ่นจากยางมีความเหนียว และ คงทนหมายเหตุ ส่วนประกอบดังกล่าว หากหมดอายุหรือเสื่อมอายุการใช้งานสามารถเปลี่ยนใหม่ได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนใหม่ทั้งเครื่องลักษณะการทำงานของเครื่องในรูปแบบต่างๆ

Elevator lock system

เป็นการป้องกันความปลอดภัยของลูกค้าและพนักงานโดย ลิฟต์สามารถจอดชั้นที่เราอยู่ หรือชั้นที่เป็น public area ได้เท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ส่วนประตู่ในส่วน ลอบบี้และ ไวน์บาร์

ประตูอัตโนมัติ Auto door (ประตูอัตโนมัติ, ประตูเลื่อนอัตโนมัติ, ประตูบานเลื่อนอัตโนมัติ, ประตูกระจกอัตโนมัติ) ระบบประตูอัตโนมัติ ด้วยระบบ Microprocessor ที่สามารถค้นหาตำแหน่งระยะการปิดเปิดด้วยตัวเอง เพียงติดตั้งเสร็จ ไม่จำเป็นต้องตั้งค่าใดๆ ทั้งสิ้น ประตูอัตโนมัติจะทำงานในแบบ Plug & Play สามารถให้คุณเริ่มต้นใช้งานประตูได้ในทันที โดยมีระบบการค้นหาระบบด้วยตัวเอง รองรับประตู Slide ทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็น แบบบานอลูมิเนียม แบบกระจกบานเปลือยเทมเปอร์ (Temper Glass)

ระบบอัคคีภัยภายในโรงแรม

1 ระบบแจ้งเหตุ

2 ระบบท่อน้ำแรงดันและสายสูบลม ในส่วนของทางเดิน ห้องพักและบริเวณทั่วไป

3 ระบบสปริงเกอร์ ใช้ระบบสปริงเกอร์แบบ wet pipe เป็นระบบที่ท่อน้ำมีแรงดันตลอดเวลาเมื่อเกิดเพลิงไหม้ความร้อนจะกระตุ้นกลไกให้หัวสปริงเกอร์เปิด และน้ำที่มีแรงดันสูงจะพุ่งกระจายลงมาติดในส่วนหลักของโรงแรม

4 ระบบก๊าซ ใช้ระบบก๊าซฮาโลน 1301 ซึ่งมีคุณสมบัติหยุดปฏิกิริยาลูกโซ่ของระบบการเผาไหม้จากโมเลกุลหนึ่งใน 10 วินาทีเป็นก๊าซเหลว ไม่อันตรายต่อคน และมีประสิทธิภาพมากเท่ากับห้องที่ไม่สามารถดับไฟโดยใช้น้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับบริการใช้งาน เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้拿去ไปใช้ประโยชน์ด้านอื่นๆ
 5 เครื่องมือผจญเพลิง ดับเพลิงที่เคลื่อนที่ได้ติดตั้งอยู่รวมกัน สายสูบลมและท่อลม ระบบท่อ น้ำแรงดันไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีกรนำไปใช้รวมเป็นหนึ่งทุกระยะ 20 เมตร

6 ระบบน้ำดับเพลิง ใช้น้ำจากระบบน้ำใช้ โดยมีการสำรองระดับน้ำเอาไว้ใช้เพื่อการดับเพลิง นอกจากนี้ยังมีปั๊มน้ำฉุกเฉินที่สามารถทำงานได้โดยใช้ไฟฟ้า และน้ำมันดีเซลเพื่อให้สามารถทำงานได้ในกรณีฉุกเฉิน

4.2 สภาพแวดล้อมภายในและวัสดุที่ใช้ในการออกแบบ

4.2.1 การใช้สีในการตกแต่งภายใน

สีต่างๆ มีอิทธิพลอย่างแรงกล้าต่อจิตใจมนุษย์ เป็นเหตุให้เกิดอารมณ์เปลี่ยนแปลงได้ ต้องใช้ความรู้ด้านจิตวิทยาของสีว่าสีแบบไหนให้อารมณ์แบบใด

อันที่จริงแล้วอิทธิพลของสีที่กระทบจิตใจของเราจะรู้สึกไม่เหมือนกันทุกคน ทั้งนี้เพราะในการตกแต่งภายใน ควรคำนึงถึงลักษณะและความรู้สึกในเรื่องสีด้วย

-สีสามารถสร้างความรู้สึกว้าเหว่หรือไกล คือ สีอบอุ่น ดูแล้วรู้สึกเข้าใกล้ตัวแต่สีเย็นทำให้ห่างออกไป

-สีบางสีไม่น่าดูถ้าอยู่ในพื้นที่มากๆ แต่เสริมให้น่าดูกับสีอื่นๆเมื่อใช้ในพื้นที่เล็กๆ

-สีเข้มคู่กับสีอ่อนจัด จะดูเด่น มีชีวิตชีวา

-ความเด่นของสี จะเกิดเมื่อสีต่างกันในเรื่องที่หรือปริมาณไม่เท่ากัน การใช้เนื้อสีเท่ากันจะทำให้รู้สึกน่าเบื่อ

1. จิตวิทยาการใช้สี

สีแดง เป็นสีแห่งอำนาจแสดงถึงการมีพลังและความทะเยอทะยานจึงช่วยพิชิตความคิดเห็นในทางลบหรือการมองโลกในแง่ร้ายอย่างไรก็ตามสีแดงนี้อยู่ในกลุ่มของโทสะและการจู่โจมด้วยหากเรานำสีแดงเข้าสู่กระบวนการรักษามากเกินไปจะทำให้ผู้ถูกบำบัดรู้สึกอึดอัด ไม่สบายตัว หุนหันพลันแล่นและขาดความอดทนเพราะสีแดงเป็นสีที่กระตุ้นระบบประสาทได้รุนแรงที่สุดให้ความรู้สึกเข้าใจ ตื่นเต้น ทำทนายฝึกและผลไม้สีแดงเป็นแหล่งวิตามินB12 ทองแดง เหล็ก ซึ่งช่วยบำรุงระบบประสาทพลังของสีแดงช่วยกระตุ้นพลังชีวิตให้เข้มแข็ง มีความกระตือรือร้น ทำให้มีชีวิตชีวาขึ้น ในแง่ของการรักษาสีแดงช่วยสร้างเม็ดเลือดแดง เพิ่มอุณหภูมิในร่างกายระบบการไหลเวียนของเลือดดีขึ้น รักษาอาการหวัด ผักผลไม้ที่มีสีแดง

เช่น มะเขือเทศ แดงเนื่องจากมีสารไลโคปีน(Lycopene)เป็นตัวทำให้เกิดสีแดงนอกจากนี้ยังมีสารเบต้าไซซีน(Beta-cyclin)ที่ทำให้เกิดสีแดงในผลทับทิม บีทรูท และแคนเบอร์รี่ สารทั้งสองตัวนี้จัดเป็นสารต้านอนุมูลอิสระ(Antioxidant)ช่วยในการป้องกันมะเร็งโดยเฉพาะไลโคปีนจะมีฤทธิ์ต้านมะเร็งได้มากกว่าเบต้าแคโรทีนถึง ๒ เท่าเลยที่เดียวนอกจากนี้ยังพบสารเหล่านี้ในผลไม้เช่น แอปเปิ้ลแดง องุ่นแดง หอมแดง พริกชี้ฟ้าแดง ถั่วแดงและเชอร์รี่อีกด้วย

สีเขี้ยว

สีเขี้ยวเป็นสีที่เด่นที่สุดบนโลก ให้ความรู้สึก گرمเย็น สบายตา ผ่อนคลาย ปลอดภัย ทำให้เกิดความหวังและความสมดุล พลังของสีเขี้ยวสามารถทำให้ประสาทตาผ่อนคลายและความดันโลหิตของเราลดลงได้ ทั้งยังช่วยผ่อนคลายระบบประสาท ป้องกันการจับตัวของก้อนเลือด ต่อต้านเชื้อโรค รักษาอาการของคนเป็นโรคหัวใจ ความดันโลหิตสูง เยื่อบุอักเสบ

สีน้ำเงิน

สีน้ำเงินเป็นสีที่สร้างความสุขุม เยือกเย็น หนักแน่นและละเอียดรอบคอบ พลังของสีน้ำเงินทำให้ระบบหายใจเกิดความสมดุลและแข็งแรงขึ้น ใช้ในการรักษาโรคความดันโลหิตสูงและคลายความเหงา อีกทั้งยังเป็นสีที่ใช้ในการสร้างแรงบันดาลใจและการแสดงออกทางศิลปะได้ดี

สีฟ้า

สีฟ้าเป็นสีที่ให้ความรู้สึกสงบเยือกเย็น เป็นอิสระ ปลอดภัย สบาย ปลอดภัย ใจเย็นและระงับความกระวนกระวายใจได้ดี พลังของสีฟ้ามีคุณสมบัติในการรักษาอาการของโรคปอด ลดอัตราการเผาผลาญพลังงาน รักษาอาการเจ็บคอและทำให้ชีพจรของเราเต้นเป็นปกติ

สีม่วง

สีม่วงเป็นสีแห่งผู้รู้ ช่วยให้เกิดความรู้สึกผ่อนคลาย กระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจและสร้างความสงบในจิตใจได้เป็นอย่างดี พลังของสีม่วงช่วยปรับสมดุลในร่างกายของเราในกลับมาเป็นปกติ ใช้บำบัดโรคไต กระเพาะปัสสาวะอักเสบ โรคผิวหนังบางชนิด อีกทั้งยังช่วยในการบำบัดโรคไขข้อได้อีกด้วย

จากการวิจัยพบว่าพลังของสีม่วงยังช่วยให้สมองของเราสงบและสามารถสร้างแรงบันดาลใจในด้านต่างๆ ทั้งยังก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ในตัวเราในคราวเดียวกัน เมื่อคุณต้องขบคิดปัญหาที่ยังไม่สามารถหาทางออกได้การนำสีม่วงเข้ามาประยุกต์ใช้จะทำให้คุณสามารถตัดสินใจเรื่องต่างๆ ได้ง่ายขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2.2 วัสดุในการตกแต่งภายใน

1. วัสดุประเภทหิน ผนังภายในและนอกอาคารชุด นับว่าเหมาะสมกับการกรุหิน เพราะหินทนต่อการสัมผัส แลทำความสะอาด แบ่งออกเป็น

- หินอ่อน เป็นหินที่ทนสกปรก ทนสารเคมีบางชนิดส่วนใหญ่ใช้กับผนังภายใน หินอ่อนให้คุณสมบัติด้านความงามมากกว่าหินประเภทอื่น มีหลายสีให้เลือก ทนน้ำหนักปานกลาง ทนการขีดสี ไม่เก็บเสียง หรุหรามีผิวหน้าที่ดูสวยงาม ถูน้ำมันอาจต่างเป็นดวง มีทั้งแบบด้านและแบบมัน มักใช้ปูพื้นห้องน้ำที่ต้องการความหรูหรา วิธีปู ปูปนทราย
- หินกาบ หินซ้อนกันเป็นชั้นๆที่นิยม คือ สีน้ำตาล ดำ เหลือง ส้ม แดง ม่วง (ราคาแพงสุด) หายากแต่ดูไม่ธรรมดา การปูหินกาบ เตรียมพื้นที่จะปูตลอดเวลา ใช้ปูนทรายเป็นตัวเชื่อม ปูต้องคอยจับแผ่นหินไปด้วยเพื่อไม่ให้ปูนเกาะที่หินกาบ เสร็จแล้วใช้ฟองน้ำทำความสะอาด
- หินแกรนิต ส่วนมากใช้กรุผนังหรือทางเดิน เนื่องจากเป็นหินที่แข็งแรงที่สุดเนื้อแน่น ทานเมื่อขีดขึ้นเงาคัล้ายหินอ่อน บำรุงรักษาง่าย
- หินชนวน มีสีต่างๆให้เลือกหลายสี มีราคาแพงอยู่บ้าง แต่ประหยัดบำรุงรักษาได้ดี
- หินหล่อ ได้แก่วัสดุผสมซีเมนต์ ดูมีคุณค่าน้อยกว่าหินแท้ แต่มีความงดงามทน บำรุงรักษาง่าย

2. วัสดุประเภทดินเผา

สามารถใช้กรุพื้นผนัง ราคาถูก กว่าหินทนทาน ดิน ฟ้า อากาศ ทนการถูกร่อน บำรุงรักษาง่าย มีลวดลายให้เลือก

- อิฐ สามารถนำมาใช้ได้โดยธรรมชาติของมัน หรือทาสีทับ สีธรรมชาติมีสีแดง สีเหลือง หรือเทา ขาว ราคาถูก คงทน รักษาง่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารเบื้องต้น วัสดุที่สามารถปูได้ทั้งพื้นและผนัง ให้ในห้องทุกห้องตามต้องการ และประโยชน์ด้านการค้าไม่เหมาะสมกับสภาพดิน ฟ้า อากาศ ทนต่อไอน้ำเค็มเป็นอย่างดี จึงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.วัสดุประเภทไม้

เหมาะสมกับการตกแต่งภายใน ที่ต้องการความเป็นธรรมชาติ เพราะหาได้ง่าย ลมกลืนกับสภาพแวดล้อม

- ไม้อัดสัก ไม้เนื้อปานกลางระหว่างเนื้อแข็งกับเนื้ออ่อน ใช้กับงานประณีตได้ดี มีลวดลายที่สวยงาม เหมาะแก่การทำเครื่องเรือน ที่ต้องการความคงทนเรียบเนียน อาจยอมสีให้เข้มขึ้นเล็กน้อย
- ไม้อัดยาง คือ ไม้สักที่แปรรูปให้เป็นแผ่นบางอัดทับกับไม้เนื้อแข็ง เพิ่มความแข็งแรง ไม่บิดงอง่าย ใช้กรุเครื่องเรือน ดูแลยากกว่าไม้สัก
- ไม้อัดมะปิ่น ไม้อันคุณภาพและราคาปานกลางเนื้ออ่อนทำผิวได้ดีโดยไม่ต้องยอมสี
- ไม้อัดลมหิน คล้ายไม้อัดสัก แต่ลวดลายแปลกกว่า ไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยเหมือนลายไม้สัก หายาก ราคาไม่แน่นอน คงทนมาก ใช้ปนกับไม้สักได้
- ไม้สนหรือไม้จำปา เนื้ออ่อน นิยมทำเครื่องเรือน แต่มีการใช้ประกอบส่วนเครื่องเรือนตกแต่งมากยิ่งขึ้น ไม่ค่อยแข็งแรง ใช้กับเครื่องเรือนขนาดเล็ก ไม่รับน้ำหนักมากนัก หรือใช้ประกอบแบบโครงสร้างไม้เนื้อแข็ง จะได้ผลและให้ความสวยงาม ราคาค่อนข้างถูก
- ไม้จำปา สีอ่อน ใช้กับงานประณีต ไม่นิยมยอมสี
- ไม้ประสาธก ไม้ชิ้นเล็กนำมาติดกันเป็นแผ่นๆ เพื่อทำเครื่องเรือน ไม่ทนทานเท่าไม้สัก ราคาถูก เรียกว่า "ชิปบอร์ด" แต่ต้องมีวัสดุกรุทับผิวหน้า

4.วัสดุจำพวกหวายและไม้สัก

- หวาย มีอยู่ตามธรรมชาติในเมืองร้อน เหมาะกับการตกแต่งอาคาร ประเภทพักตากอากาศเป็นอย่างยิ่ง เพราะกลิ่นกบธรรมชาติ ได้บรรยากาศพื้นถิ่นไม่ทำปฏิกิริยากับน้ำเค็มในอากาศ ไม่ว่ากรูมิใจทั้งสิ้น อีกชั้นบนมิให้คยปลอมี่หาหจะต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีกรนำไปใช้ ราคาถูก สวยงาม เบา ย้ายสะดวก ปัจจุบันมีการลิตอย่างมากมาย

ข้อเสียของหวาย

- 1.ไม่ทนทานต่อการกัดของมอดและเชื้อรา ป้องกันได้ด้วยการใช้สารเคมีทาป้องกัน
- 2.ไม่แข็งแรงเท่าไม้ ทำความสะอาดยาก
- 3.เก่าและผุเร็วหลังจาก 18 เดือนหรือ 2 ปี
- 4.ติดไฟง่าย

การนำไปใช้ในลักษณะอื่นๆ

การเลือกใช้เครื่องเรือนหายนั้น นอกจากข้อสำเร็จรูปแล้ว สามารถซื้อบางส่วนเพื่อไปประกอบเครื่องเรือนได้

ใช้วัสดุอื่นๆผสม

การ Litracon transparent concreteแรกของโลกที่เป็นรูปธรรม Litracon ใช้ได้ในเชิงพาณิชย์ไปรุ่งใส®คือการรวมกันของเส้นใยแสงและคอนกรีตปรับ มันสามารถผลิตเป็นกลุ่มอาคารสำเร็จรูปเนื่องจากขนาดที่เล็กของเส้นใยที่พวกเขาเข้ากันได้กับคอนกรีตกลายเป็นส่วนประกอบของวัสดุเช่นชิ้นเล็ก ๆ ของการรวม ในลักษณะนี้ผลที่ได้คือไม่เพียง แต่สองวัสดุ - แก้วในคอนกรีต - ผสม แต่สามวัสดุใหม่ซึ่งเป็นเนื้อเดียวกันในโครงสร้างภายในของและบนพื้นผิวหลักเช่นกัน Litracon ®เป็นสินค้าแฮนด์เมดอย่างเต็มที่ซึ่งจะส่งผลรูปแบบที่โดดเด่นและแต่ละของแสงในแต่ละชั้น

แรกของโลกที่เป็นรูปธรรม Litracon ใช้ได้ในเชิงพาณิชย์ไปรุ่งใส®คือการรวมกันของเส้นใยแสงและคอนกรีตปรับ มันสามารถผลิตเป็นกลุ่มอาคารสำเร็จรูป เนื่องจากขนาดที่เล็กของเส้นใยที่พวกเขาเข้ากันได้กับคอนกรีตกลายเป็นส่วนประกอบของวัสดุเช่นชิ้นเล็ก ๆ ของการรวม ในลักษณะนี้ผลที่ได้คือไม่เพียง แต่สองวัสดุ - แก้วในคอนกรีต - ผสม แต่สามวัสดุใหม่ซึ่งเป็นเนื้อเดียวกันในโครงสร้างภายในช่องและบนพื้นผิวหลักเช่นกัน Litracon ®เป็นสินค้าแฮนด์เมดอย่างเต็มที่ซึ่งจะส่งผลรูปแบบที่โดดเด่นและแต่ละของแสงในแต่ละชั้น

สิทธิบัตรคุ้มครองผลิตภัณฑ์ Litracon นำเสนอปรากฏการณ์ของคอนกรีตที่การส่องแสงในรูปแบบของการใช้กันอย่างแพร่หลายวัสดุก่อสร้างใหม่ พวกเขาได้รับการพัฒนาโดยสถาปนิก Aron ฮังการี

Losonczai ตั้งแต่วันที่ 2001

ข้อมูลทางเทคนิค

รูปแบบ: บล็อกสำเร็จรูป

ส่วนผสม: คอนกรีต% 4% 96 โยแก้วนำแสง

ความหนาแน่น: 2100-2400 กก. / ลบ.ม.

แรงอัด: 50 N / mm

5. กระจก

กระจกเป็นวัสดุที่มีความสำคัญต่อการตกแต่งภายในเป็นอย่างมาก เพราะมีความสวยงามในตัวเองสามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่น ๆ ได้เป็นอย่างดี มีความโปร่งแสง ทนไฟ และกระจกเงามีความสำคัญในการเพิ่มความโปร่งแสง และสร้างความหรูหรา ให้กับสถานที่

กระจกมีหลายแบบ สามารถเลือกได้ตามความต้องการ เช่น กระจกดูดความร้อนกระจก 2 ชั้น ช่วยกระจายแสง และกรองความร้อน กระจกบานเกร็ด รับลมได้ กระจกมีข้อดีคือขนาดใหญ่ไม่มาก

6. ผ้าม่าน

ผ้าม่านเป็นวัสดุสำคัญในการตกแต่งภายในที่ความจำเป็นต่อประตู หน้าต่าง และ กระจก บางครั้งอาจนำมาใช้ในลักษณะการปิดกั้น ผ้าที่นำมาทำผ้าม่านมีหลายชนิดด้วยกัน เช่น

-ผ้าไหม ผ้าที่มีคุณค่ามาก ให้ความรู้สึกเป็นทางการ สง่างาม เป็นระเบียบ

-ผ้ากำมะหยี่ หรูหรา พุ่มเฟิย ภูมิฐาน นุ่มนวล มีราคา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

-ผ้าป่าน เบา โปร่งสบาย

-ผ้าลูกไม้ นุ่มนวล โรแมนติก

-ผ้าไหมไหมเป็นธรรมชาติ โปร่งแสง

ประโยชน์ของผ้าไหมมีหลายอย่าง คือ ช่วยกรองแสงลดความจ้าลง ควบคุมความสว่าง ได้ตามต้องการ ช่วยลดความร้อนจากอุณหภูมิของแสงแดด ทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยกันฝุ่น ป้องกันการสะท้อน สร้างบรรยากาศในการตกแต่งและบังสายตาไปเป็นอย่างดี



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

การวิเคราะห์ที่สู่แนวทางการออกแบบ

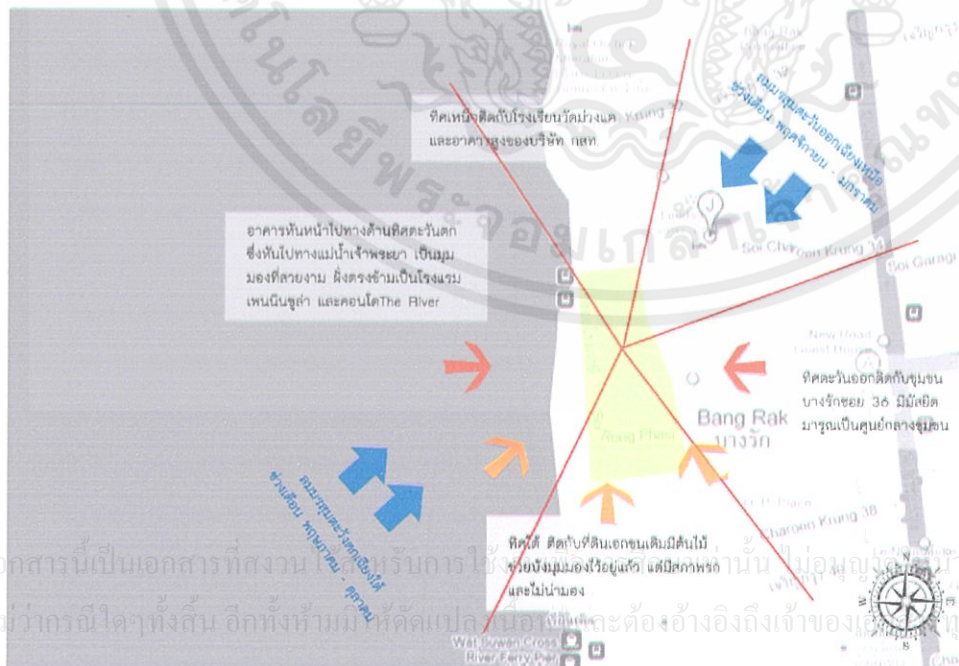
Rattler Introduction

Rattler OBJECTIVE

Rattler Target Group

Rattler SCOPE OF WORK

6.1 วิเคราะห์สถานที่ตั้ง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ภายในเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอก หรือทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1.1 การวิเคราะห์ทิศทางลม

ลมที่พัดเข้าสู่โครงการ จะได้รับอิทธิพลลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ผ่านแม่น้ำเจ้าพระยาทำให้ได้รับอากาศที่เย็นสบาย แต่อาจจะมีมลพิษจากเรือด่วนหรือเรือข้ามฟากในแม่น้ำเจ้าพระยา และอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ

5.1.2 การวิเคราะห์ทิศทางแสงแดด

ได้รับแสงแดดทางด้านทิศตะวันตกเฉียงใต้ ทิศตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งจะร้อนพอสมควรแต่จะมีกลุ่มต้นยาง และเนินเขาบังแดดได้มาก

5.2 วิเคราะห์ตัวอาคาร

5.2.1 ลักษณะทางสถาปัตยกรรม

ตัวอาคารมีรูปแบบสถาปัตยกรรมสมัยคลาสสิก เป็นรูปสี่เหลี่ยมยาวแผ่ขนานไปกับแม่น้ำเจ้าพระยา มีระเบียบทางเดินด้าน หน้าซึ่งประกอบด้วยซุ้มหน้าต่างตลอดแนวอาคาร ชั้นล่างเป็นซุ้มสี่เหลี่ยมเรียบๆ ส่วนชั้น 2-3 เป็นซุ้มโค้ง ขอบระเบียงเป็นลูกกรงแก้วปูนปั้น มีเสาดิ่งเป็นระยะสลับกับแนวหน้าต่าง ช่วงกลางเป็นจั่ว รูปสามเหลี่ยมบรรจุนาฬิกาทรงกลมในจั่ว เหนือจั่วมีกระบังหน้าคล้ายมงกุฎปั้นเป็นตราแผ่นดิน มีอาคารประกอบทั้ง 2 ข้างของอาคาร

1.1.1 สภาพแวดล้อมทางกายภาพ

การใช้ประโยชน์ที่ดินปัจจุบัน

ที่ดินราชพัสดุ โฉนดเลขที่ 3257 และ 3618 ปัจจุบันใช้ประโยชน์ตำรวจน้ำ รวมเนื้อที่ประมาณ 1 - 3 - 57 ไร่ ประกอบด้วย

- แพลตตำรวจน้ำ อาคาร คสล. 2 ชั้น
- ถังเก็บน้ำมัน
- ที่ทำการตำรวจน้ำ อาคาร คสล. 2 ชั้น
- ที่ทำการฝ่ายช่าง อาคาร คสล. ชั้นเดียว
- คู่มือเครื่องจักร
- โรงจอดเรือ
- โรงรถ

ส่วนที่ดินราชพัสดุ โฉนดเลขที่ 2317 มีขนาด 3 - 1 - 03 ไร่ โดยปัจจุบันตำรวจดับเพลิงใช้เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งขายประโยชน์เนื้อที่ประมาณ 3 - 0 - 80 ไร่ ประกอบด้วยอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามทำอาคารก่ออิฐ ถูปูน 2 ชั้น ต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- อาคารก่ออิฐ ถูปูน 4 ชั้น พื้นที่ปลูกสร้าง 632.50 ตารางเมตร

- อาคารก่ออิฐ 6 ชั้น
- อาคารโรงไม้สำหรับจอดรถ
- อาคารที่จอดรถดับเพลิง
- สถานีตำรวจดับเพลิง บาง

Rattler SITE LOCATION



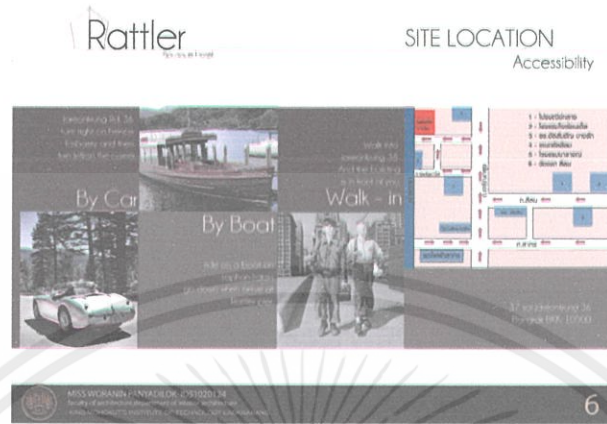
รูปภาพที่ 5.1 แสดงตำแหน่งอาคารต่างๆ ในพื้นที่ศุลกสถานในปัจจุบัน

1. แพลตตำรวจน้ำ อาคาร คสล. 2 ชั้น
2. ถังเก็บน้ำมัน
3. ที่ทำการตำรวจน้ำ อาคาร คสล. 2 ชั้น
4. ที่ทำการฝ่ายช่าง อาคาร คสล. ชั้นเดียว
5. ตู้ซ่อมเครื่องจักร
6. โรงจอดเรือและโรงจอดรถ
7. อาคาร คสล. 2 ชั้น
8. อาคาร คสล. 3 ชั้น
9. โรงจอดรถ
10. โรงครัว อาคารไม้ชั้นเดียว
11. ห้องเก็บพัสดุอาคารไม้
12. อาคาร คสล. 2 ชั้น
13. อาคารสโมสร อาคาร คสล. ชั้นเดียว
14. โรงจอดรถดับเพลิง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าการเข้าถึงโครงการก็ตามหากมีให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้
 โครงการสามารถเข้าถึงได้ 2 ทางด้วยกัน คือ

เส้นทางที่ 1

ทางบอก : จากถนนเจริญกรุง เข้าสู่ซอยเจริญกรุง 38 (เดินทางรถเดียว) ตัดเข้าสู่ซอยเจริญกรุง 36 เข้าสู่ตัวโครงการ
 เส้นทางนี้เป็นเส้นทางหลักของโครงการ เนื่องจากนักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมาสู่โครงการได้สะดวกสุด



รูปภาพที่ 5.2 แสดงการเข้าถึงโครงการจากถนนเจริญกรุง

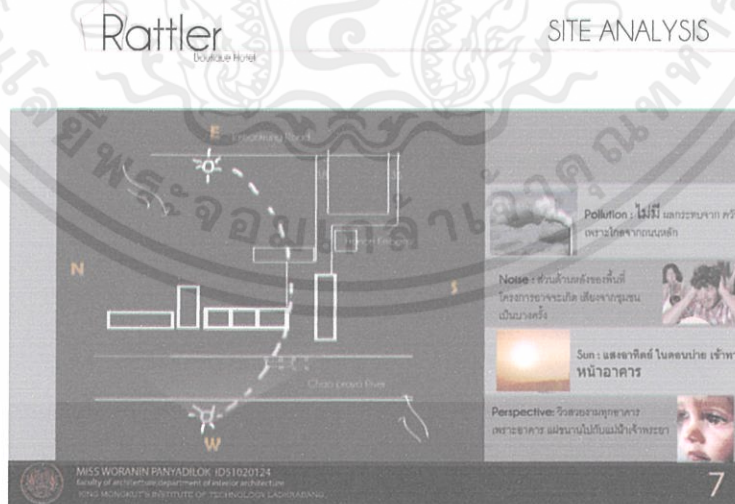
เส้นทางที่ 2

ทางน้ำ : จากแม่น้ำเจ้าพระยา ขึ้นท่าหน้าที่โรงแรม

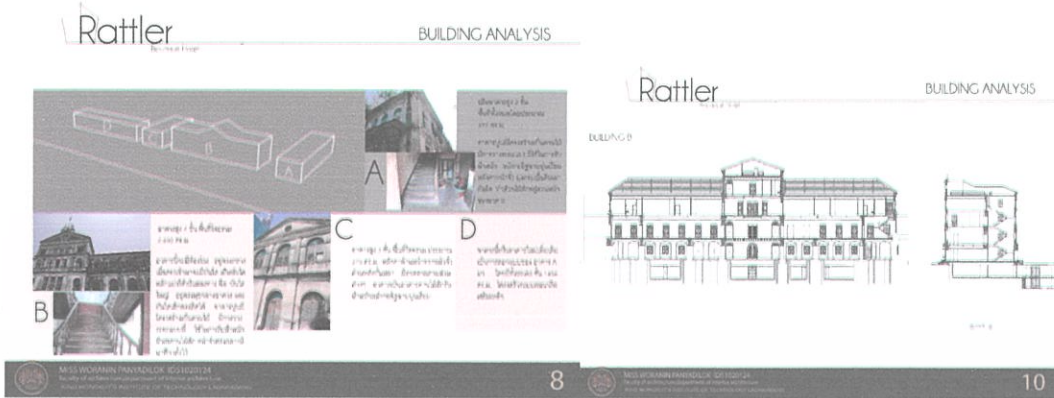
อาณาเขตโครงการและการวิเคราะห์

- ด้านทิศเหนือ จรด วัดม่วงแค
- ด้านทิศใต้ จรด สถานเอกอัครราชทูตฝรั่งเศส
- ด้านทิศตะวันออก จรด ชุมชนชาวมุสลิม
- ด้านทิศตะวันตก จรด แม่น้ำเจ้าพระยา

1.2 วิเคราะห์ตัวอาคาร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 5.4 แสดงการวิเคราะห์ตัวอาคาร

อาคาร A

รูปแบบอาคารเป็นอาคาร 2 ชั้น หลังคาทรงจั่ว

โครงสร้าง เป็นผนังรับน้ำหนัก (Wall Bearing) ก่อด้วยอิฐ ฉาบปูนเรียบส่วนโครงสร้างคานพื้นเป็นไม้สัก ฝ้าเพดานตีด้วย ไม้สักสลักแนว หลังคามุงด้วยกระเบื้องดินเผาแบบจีน ปั้นปูนครอบทับแถวกระเบื้อง และตามแนวสันหลังคา, บันไดไม้สัก

ส่วนตกแต่ง มีลวดลายปูนปั้นตามส่วนต่างๆ และลวดลายฉลุเป็นช่องแสง และช่องระบายอากาศ วงกบของประตูหน้าต่าง และบานหน้าต่างเป็น ไม้สัก โดยทั่วไปเป็นบานเปิดคู่ บ้างก็ติดลูกกรงเหล็ก มีสภาพชำรุดเกือบทั้งหมด แต่ยังสามารถเปิด-ปิด กันแดดฝนได้, ช่องแสง- ระบายอากาศมีลวดลายแตกต่างกัน บางส่วนกรูกระจกใส บางส่วนปล่อยโล่ง (ระบายอากาศได้), หน้าจั่วก่ออิฐฉาบปูน มีช่องระบายอากาศ 1 ช่อง เป็นรูปวงกลม ติดเกล็ดกระจกวงกบไม้

ระบบไฟฟ้า มีโคมโบราณเป็นกิ่งติดตรงผนังด้านหน้าภายนอกอาคาร ส่วนระบบไฟฟ้าภายในมีการปรับปรุง เพื่อใช้สอยใหม่ทั้งหมด

ระบบระบายน้ำ มีท่อระบายน้ำ และรางระบายน้ำจากหลังคารอบอาคารซึ่งอยู่ในสภาพชำรุด, ระบบน้ำประปา มีการปรับปรุงระบบท่อใหม่ทั้งหมด

ส่วนต่อเติมใหม่ ได้แก่ บันไดคอนกรีตเสริมเหล็กอยู่ด้านหลังภายนอกอาคาร สภาพชำรุดแตกร้าว ปัจจุบันยังใช้การได้ รูปทรงขัดกับตัวอาคาร ไม่สวยงาม, ผนัง ผนังภายในมีการกันห้องด้วยวัสดุแบบชั่วคราว คือ โครงเคร่า ไม้ และบุผนังไม้อัดทั้ง 2 ชั้น

สภาพปัญหา

- (ก) มีการทรุดตัวซึ่งสังเกตได้ชัดจากระดับและการแตกร้าวของแนวผนัง ตามแนวตั้ง หลายจุด ทำให้มีปัญหาอื่นๆ ตามมา คือ พื้นทรุดลาดเอียง โครงหลังคาขยับ และทรุดตัว มีน้ำฝนร่วงลงมาตามแนวผนังและบริเวณอื่นๆ ทั่วอาคาร

- (ข) ความชื้นจากพื้นดิน ทำให้เกิดการเสื่อมสภาพของปูนฉาบผนัง กะเทาะล่อนเป็นแนวสูงในระดับ 2 เมตร จากต่ำกว่านี้เปื้อนน้ำซึมลงผนังให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้ ไม่ว่าจะกรณีใดระดับพื้นดินนอกอาคาร

- (ค) ความชื้นจากหลังคา เนื่องจากการขยับตัวของโครงสร้างหลังคา ทำให้มีวัชพืชขึ้น และทำให้น้ำฝนซึมเข้ามาผนังจากส่วนบน ส่งผลให้ผนังชั้นสอง โดยเฉพาะปูนฉาบผนังด้านบนเกือบทั้งหมดกะเทาะล่อน
- (ง) การเสื่อมสภาพของวัสดุไม้ เกิดจากการเสื่อมสภาพตามธรรมชาติจากแสงแดด ลม ฝน ความชื้น และอายุของวัสดุ จึงทำให้บางส่วนเสื่อมสภาพ โดยเฉพาะวงกบ บานประตู หน้าต่าง

อาคาร c

- รูปแบบอาคาร เป็นอาคาร 2 ชั้น หลังคาคาน้ำทรงจั่ว ด้านหลังปั้นหยາ
- โครงสร้าง เป็นแบบผนังรับน้ำหนัก (Wall Bearing) ลักษณะคล้ายอาคารที่ 2
- ส่วนตกแต่ง ลักษณะคล้ายอาคารที่ a
- ระบบน้ำ มีรางระบายน้ำรอบอาคาร อยู่ในสภาพชำรุด
- ส่วนต่อเติมใหม่ ได้แก่ ช่องระบายอากาศที่มีการตัดแปลงผนังภายในมีการกันห้องด้วยผนังเบาที่เป็นไม้

สภาพปัญหา

- (ก) โครงสร้างอยู่ในสภาพดี ไม่สังเกตเห็นการทรุดตัวหรือแตกร้าว
- (ข) ผนังมีสภาพทรุดเอียง ในหลายบริเวณมีน้ำฝนรั่วหลายจุด
- (ค) ความชื้นจากพื้นดิน ทำให้เกิดจากการเสื่อมสภาพของผนังตลอดแนว สูงในระดับ 2 เมตร จากระดับพื้นดินนอก

อาคาร

- (ง) มีการเสื่อมสภาพของวัสดุไม้ เช่นเดียวกับอาคาร 2

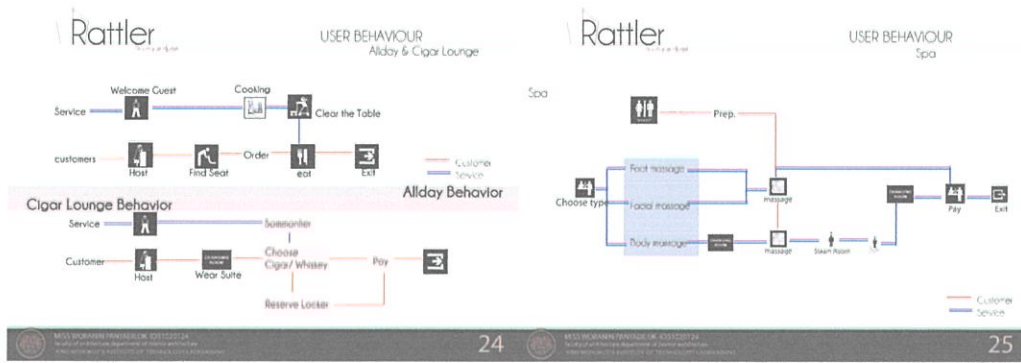
อาคาร B

- รูปแบบอาคาร เป็นอาคารสูง 4 ชั้น หลังคาทรงปั้นหย่า มีโถงและมุขอยู่ตรงกลางอาคาร
- โครงสร้าง เป็นแบบผนังรับน้ำหนัก (Wall Bearing) ลักษณะคล้ายอาคารที่ 2 บริเวณหน้าจั่วมีนาฬิกาติดตั้งไว้ ส่วนยอดมีลวดลายปูนปั้น โลหะหล่อติดเป็นตราประจำรัฐบาล
- ส่วนตกแต่ง ลักษณะคล้ายอาคารที่ 2
- ระบบไฟฟ้า ปรับปรุงใหม่ทั้งหมด โดยสถานีตำรวจดับเพลิงเป็นผู้ดำเนินการ
- ระบบน้ำ มีรางระบายน้ำรอบอาคาร อยู่ในสภาพชำรุด ระบบท่อน้ำใช้ มีการต่อท่อน้ำใหม่ตามความจำเป็นในบางส่วน
- ส่วนต่อเติมใหม่ ได้แก่ ด้านหน้าอาคาร มีการทำผนังโดยไม่ทำลายลูกกรงเดิม หน้าต่างมีการปรับเปลี่ยนด้วยผนังที่เป็นไม้ และพื้นปูกระเบื้องยางทับ

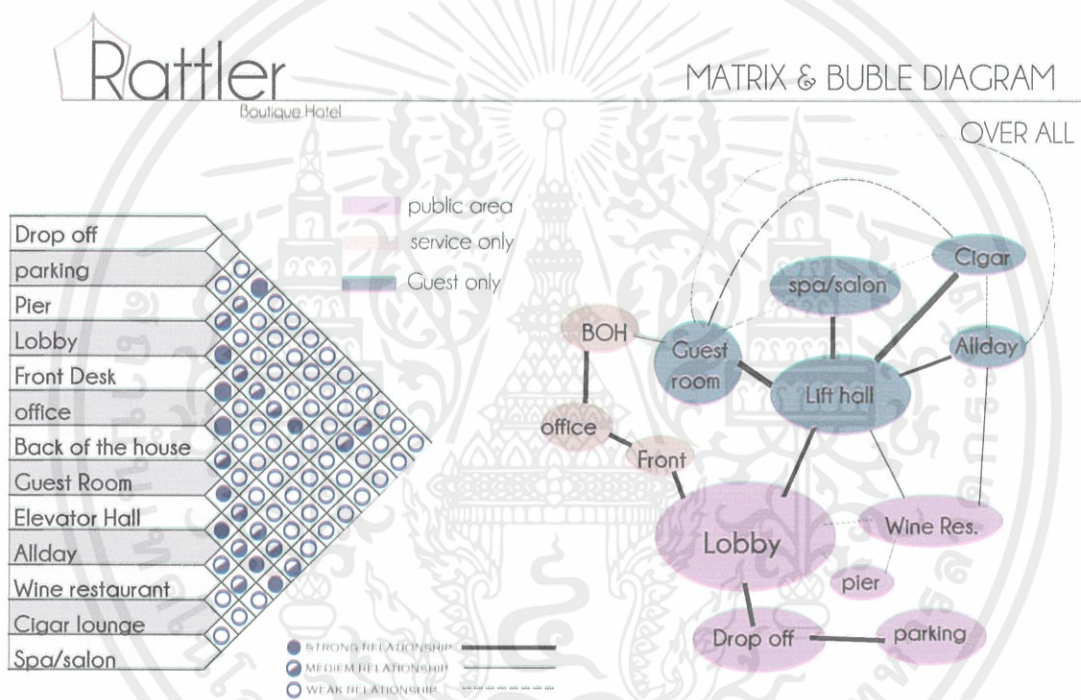
สภาพปัญหา

- (ก) โครงสร้างอยู่ในสภาพดี ไม่สังเกตเห็นการทรุด ทรุดเอียงในหลายบริเวณมีน้ำฝนรั่วหลายจุด
- (ข) ความชื้นจากพื้นดิน ทำให้เกิดการเสื่อมสภาพของผนังตลอดแนว สูงในระดับ 2 เมตร จากระดับพื้นดินนอก

อาคาร



5.4 การวิเคราะห์ความต่อเนื่องของพื้นที่

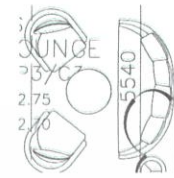
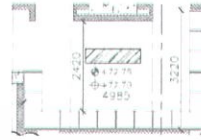


5.5 ขนาดพื้นที่สัมพันธ์ในการสัญจร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Cigar lounge

Element	Area/Unit(M ²)	Unit (M)	Area Req.	Remark
locker	2	1	2	Case study
Hanging Suit	1.4	1	1.4	Case study
Seat	5	4	20	Case study
Circulation 30%			24	total 48 sq.m.



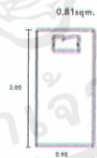
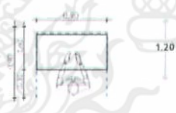
Office/back of the house

Element	Area/Unit(M ²)	Unit (M)	Area Req.	Remark
office	1.2	110	132	AD.
Back of the house	100	1	100	AD.
Break Room	30	1	30	AD.
circulation 30 %			60	total 322 sq.m.



Spa

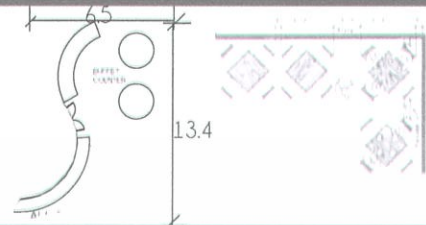
Element	Area/Unit(M ²)	Unit (M)	Area Req.	Remark
Counter	0.8	1	0.8	Dimension
Waiting	2.4	1	2.4	Dimension
Massage room	10	6	60	Case study
Preparing	2.10	4	8.40	Case study
Staff room	3	1	3	Case study
circulation 30 %			60	total 150 sq.m.



ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

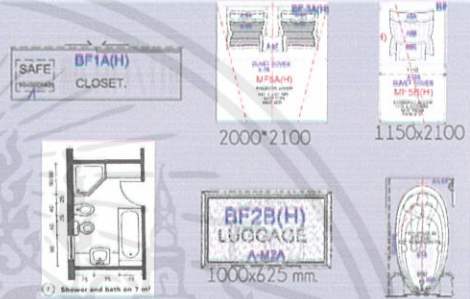
Allday

Element	Area/Unit(M ²)	Unit (M)	Area Req.	Remark
Seats	2.25	25	56.25	Time saver
kitchen	246	1	246	Case study
Host stand	1	1	1	Case study
Circulation 40% of all			150	total 295

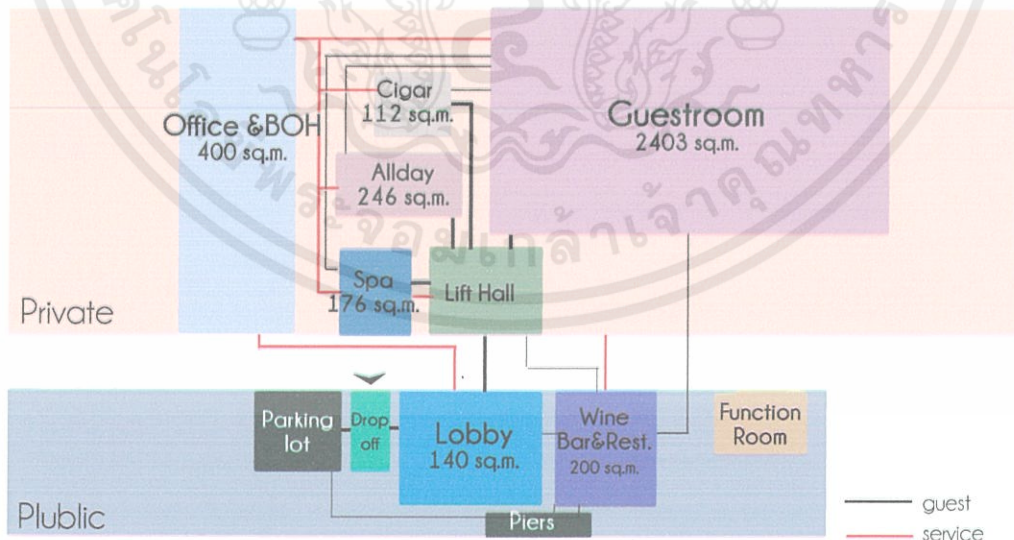


Guestroom

Element	Area/Unit(M ²)	Unit (M)	Area Req.	Remark
Bed	4.2	1	4.2	Case study
Bathroom	9.2	1	9.2	Case study
Closet	6.8	1	6.8	Case study
Circulation 30% of all			11.4	Total 31

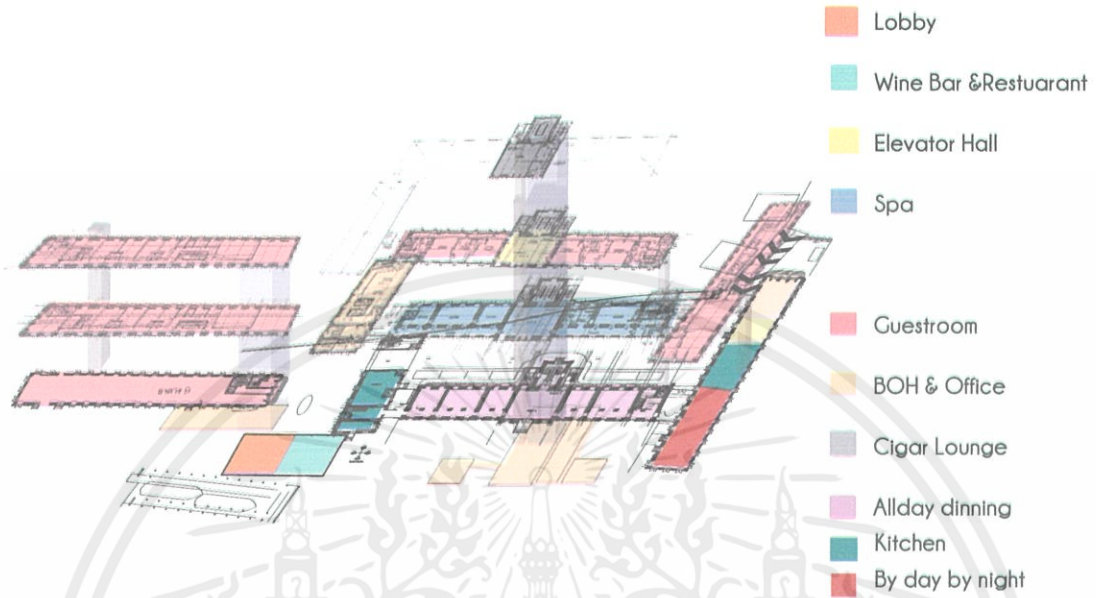


5.6 zoning



— guest
 — service

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า



5.7 Design Concept



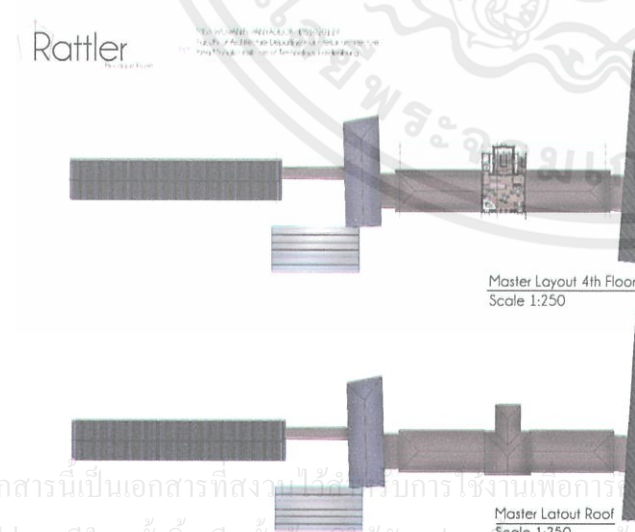
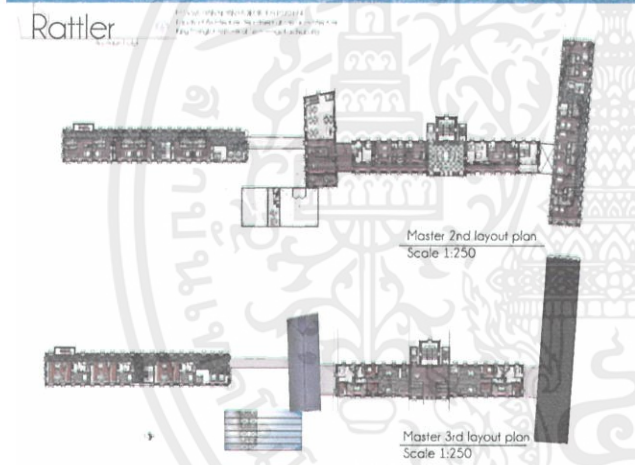
Rattler Mood & Tone



เอกภพนั้น ไม่นอบนุญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ของอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายละเอียดการออกแบบ

6.1 ผังโครงการ และการจัดวางแปลน



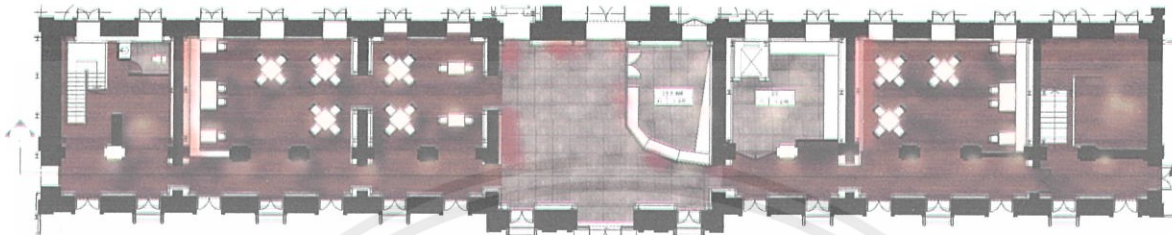
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.2 ทักษะภาพ , รายละเอียดประกอบแบบ,และรูปด้านรูปตัด



MISS WORANIN PANYADLOK ID51020124
Faculty of Architecture Department of interior architecture
King Mongkut Institute of Technology Ladkrabung

ALL DAY



PLAN
SCALE 1:100



ELEVATION
SCALE 1:100



MISS WORANIN PANYADLOK ID51020124
Faculty of Architecture Department of interior architecture
King Mongkut Institute of Technology Ladkrabung

ALL DAY

Allday Dining



Relax with the private and furniture
Social with the people
Mysterious with material and lighting



Ultracon
transparent
concrete



graphic furniture



lighting

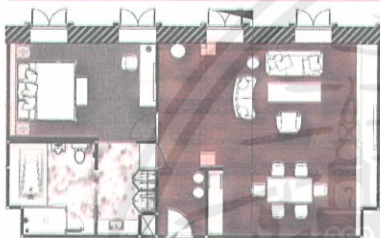


Existing
building
Element

เอกสาร... lighting... Existing building Element...
ไม่ว่า... งาน... ศึกษา... เห็น... นำ... การ...
... และ... ให้อ่างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุก... ใช้



"BUATA"
worn with red cape and tricorn
socially mask for the government



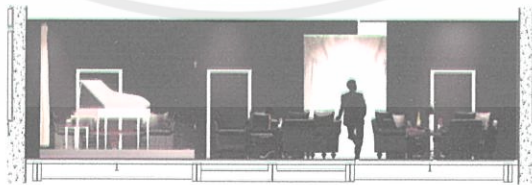
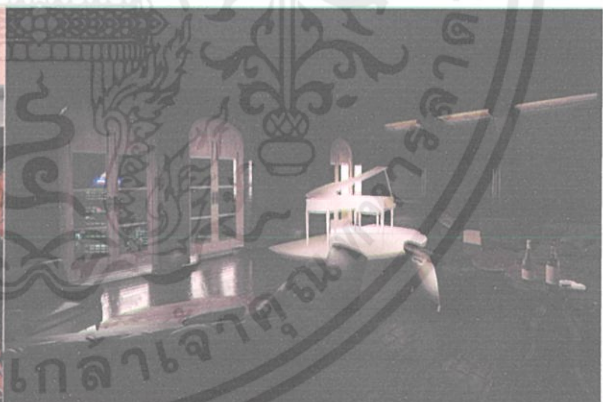
scale 1:50



scale 1:50



Relax with the furniture
socialize with the atmosphere
Mysterious with the decoration



scale 1:75

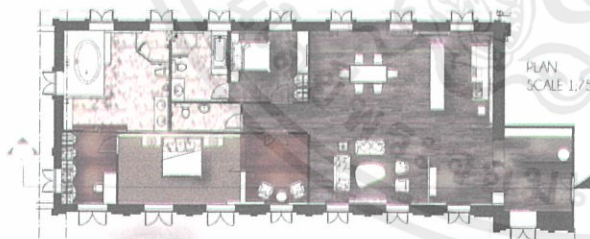
Cigar Lounge



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ELEVATION



PLAN
SCALE 1/5



"COLUMBINA"

- Half-mask
- Highly decorate with gold, silver
- Worn by popular actress

Classy looks with beautiful outfit

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



"VOLTO"

Mask is made for the civilian

Mainly white

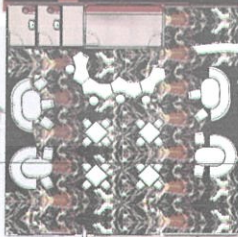
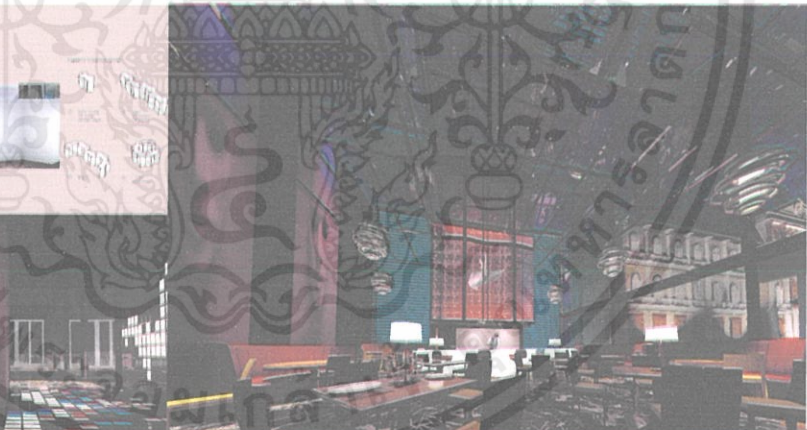
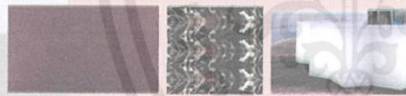
Worn with red cloak



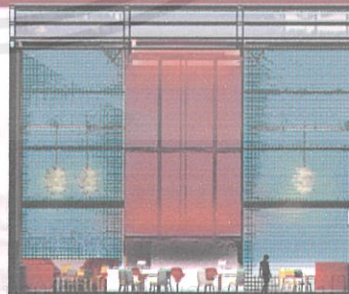
scale 1:50



scale 1:50



Plan
scale 1:75



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ การที่ขโมยไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นการก่อกวนและผิดกฎหมาย โปรดแจ้งให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทราบ
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

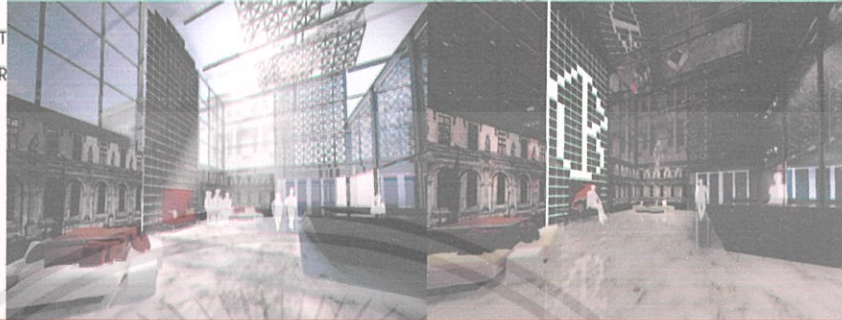


MOVEMENT OF THE LIGHT
SUN LIGHT EFFECTED ON THE FLOOR

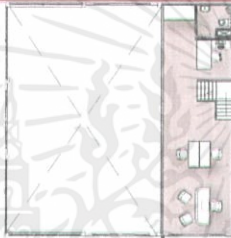
ARTIFICIAL LIGHT IN THE NIGHT

MAKE THE SPACE

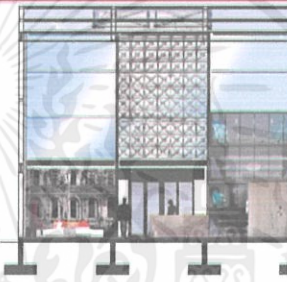
"ALIVE"



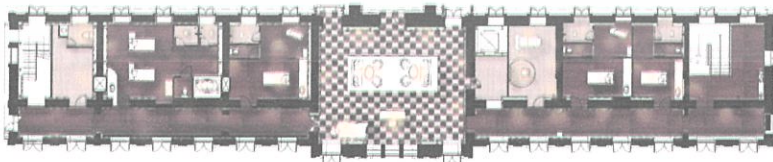
Plan
scale 1:75



Section
Scale 1:25



Relax with nature element and soft fabric
Mystery with the dim Light



scale 1:75



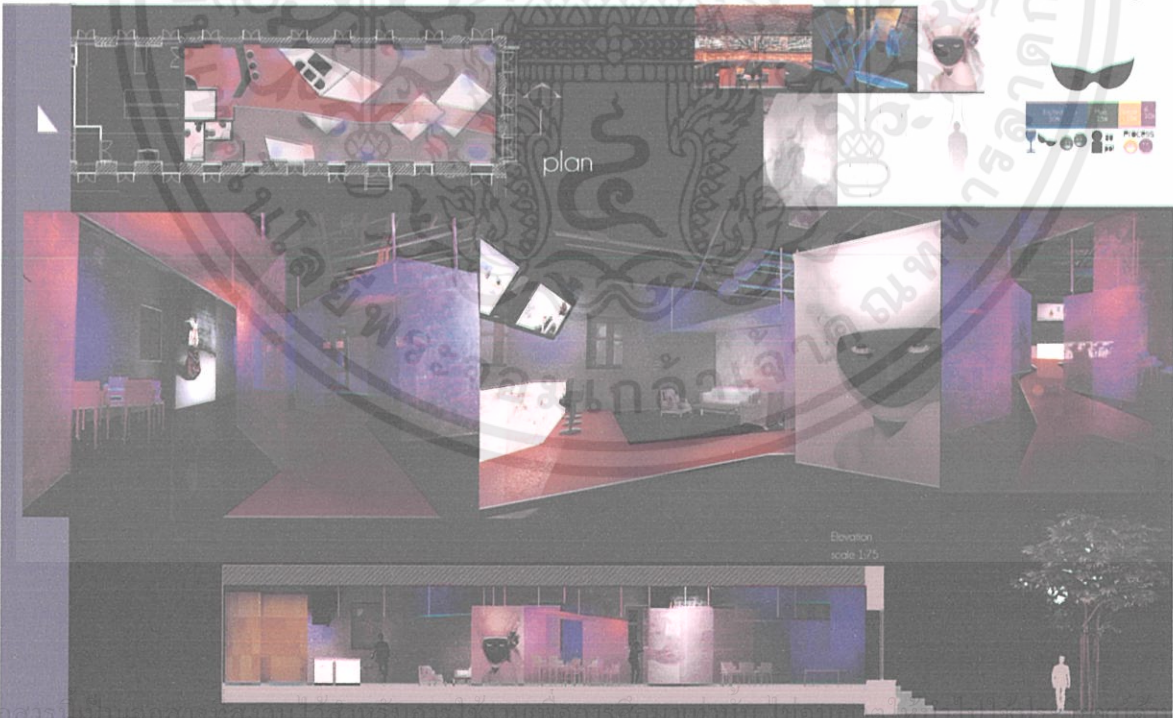
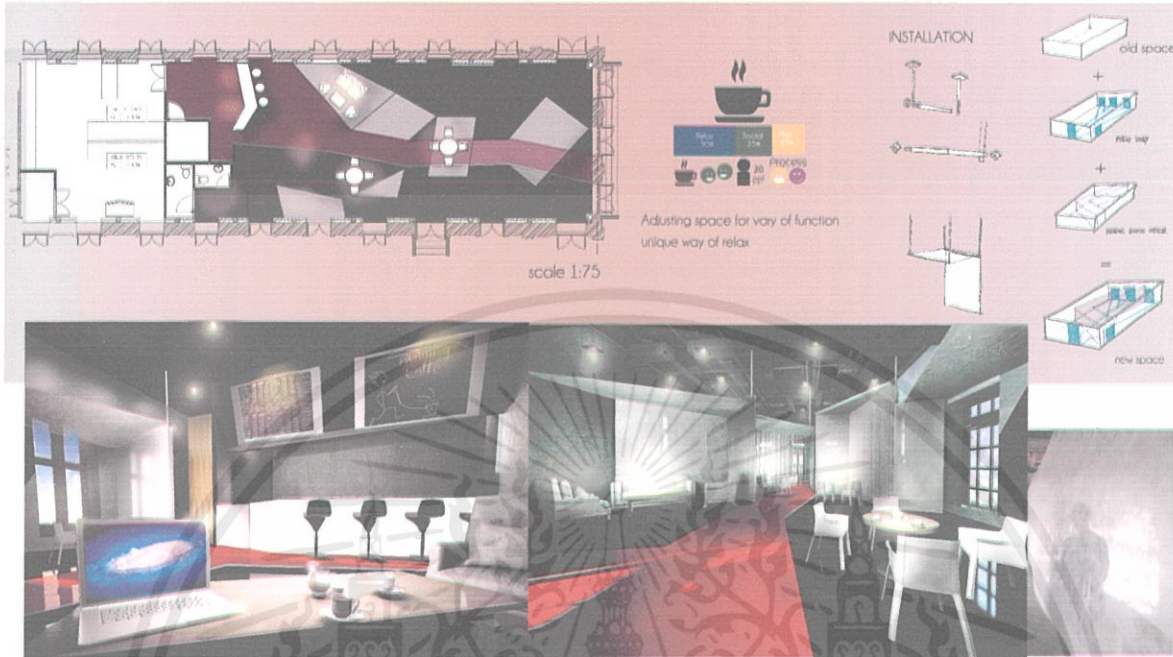
Dim light
hospitality Material



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่าในรูปแบบใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำออกไปใช้

เรียน

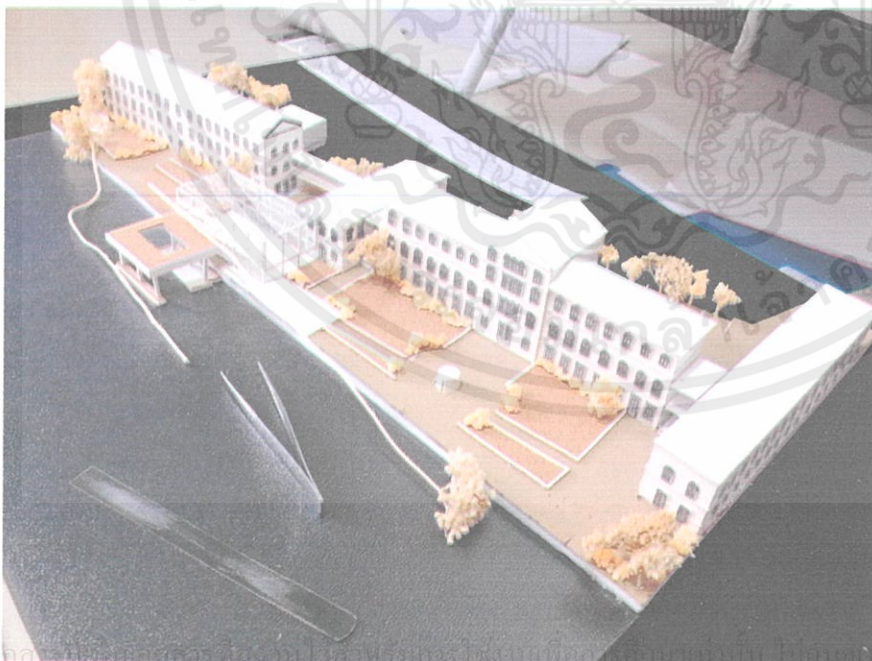
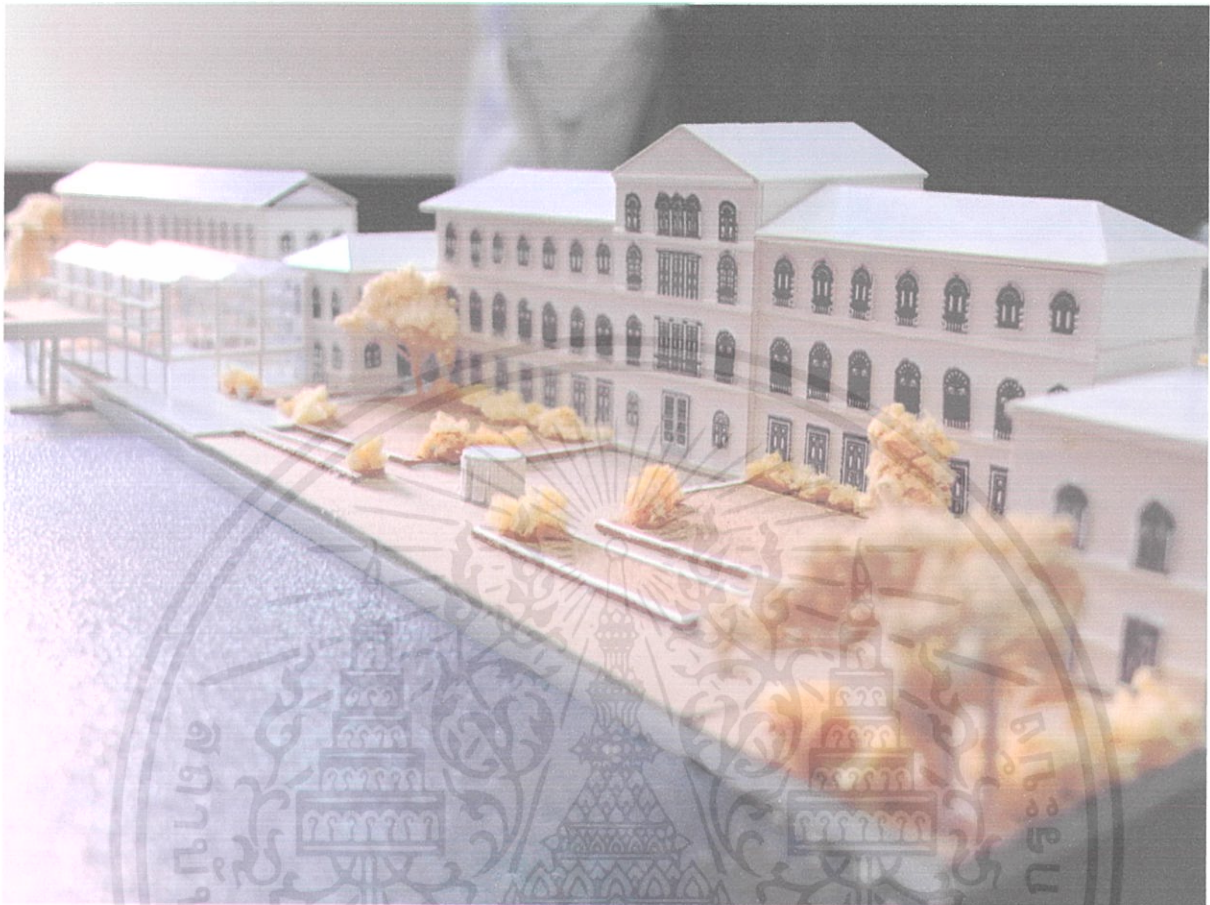
บ้านเรือนใหม่
เรือนไทยภาค



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์และสงวนสิทธิ์ในเนื้อหาและข้อมูลทั้งหมด การค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โมเดล



เอกสารเป็นเอกสารลิขสิทธิ์ไปรษณีย์หรือสิ่งพิมพ์อื่น ๆ ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมทที่เรียลบอร์ด



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้