

กรีน อินดัสทรี

วิฑูรย์ สิมะโชค
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



เราก็ทำได้

หุ่นยนต์ปัญญาประดิษฐ์กำลังพัฒนาและก้าวไกลไปในแวดวงธุรกิจอุตสาหกรรม อย่างกว้างขวางมากขึ้น โดยเฉพาะในภาคธุรกิจบริการ ยอดขายหุ่นยนต์ทั่วโลกในปี 2558 มีจำนวนมากถึง 2.54 แสนยูนิต และจากข้อมูลของ International Federation of Robotics (IFR) พบว่า การใช้งานหุ่นยนต์อุตสาหกรรมทั่วโลกในปี 2558 มาจาก 5 อุตสาหกรรมหลัก คิดเป็น 85% โดยแบ่งเป็น อุตสาหกรรมยานยนต์ 38% อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 21% อุตสาหกรรมเหล็ก 14% อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก 9% อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร 3% และอื่นๆ 15%



สำหรับแนวโน้มการใช้ งานหุ่นยนต์โดยรวมของโลก คาดว่าจะเติบโตเพิ่มขึ้นอีกกว่า 2 เท่า ส่วนในประเทศไทยนั้นมีการนำเข้า หุ่นยนต์ปีละกว่า 4,000 ยูนิต ซึ่งกว่า 95% เป็นหุ่นยนต์ที่ใช้ในอุตสาหกรรม

หลังจากที่บริษัท ซีที เอเชีย โรโบติกส์ ซึ่งเป็นผู้ผลิตหุ่นยนต์เชิงพาณิชย์ แห่งแรกของไทย ประสบความสำเร็จในการส่งออก หุ่นยนต์บริการ ที่ชื่อ "ดินสอ" ไปยุโรปและญี่ปุ่นนั้น หุ่นยนต์ดินสอ ยังคงเดินทาง ได้รับการพัฒนาต่อยอด ให้ก้าวล้ำนำสมัยต่อไป โดยมีสถาบันเทคโนโลยี

พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย ดำเนินการร่วมกับบริษัท (จากทุนวิจัยจาก MTEC กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

หุ่นยนต์เพื่องานบริการที่ชื่อ "ดินสอ เทโบ (TEBO)" เป็นการพัฒนาต่อยอดจากเดิมเพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ในประเทศไทย ซึ่งมีความสำคัญต่อระบบการผลิตและบริการต่างๆ มากขึ้นเป็นลำดับ จึงเป็นการลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ

ขณะเดียวกันการใช้งานหุ่นยนต์ในภาคบริการมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต เนื่องจากสามารถทำงานประเภทที่ซ้ำๆ งานหนัก งานเสี่ยงอันตราย หรืองานที่ต้องการความละเอียดสูง รวมถึงกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ในภาคธุรกิจบริการ การส่งเสริมลูกค้าสัมพันธ์ การให้ข้อมูลสินค้า และกิจกรรมที่แปลกใหม่ ตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป และเป็นการรองรับการก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุด้วย

ทุกวันนี้ ภาคบริการเป็นกลไกที่สำคัญยิ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ซึ่งรัฐบาลให้ความสำคัญและกำลังเร่งปฏิรูปเพื่อก้าวเข้าสู่ "Thailand 4.0" จากผลการศึกษาของเวสต์แบงก์ พบว่าภาคบริการของไทยมีส่วนต่อจีดีพีในระดับ 50% ถ้าเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้วจะอยู่ที่ระดับ 70% ดังนั้นหากสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่ม เสริมความแตกต่างในแบรนด์และการเข้าถึงลูกค้า ก็จะทำให้ภาคบริการของไทย แข็งแกร่งและยังเติบโตอย่างยั่งยืนได้อีกมาก

แต่ที่ผ่านมา หุ่นยนต์บริการในประเทศไทยยังมีจำนวนน้อย จึงถือเป็นช่องว่างทางการตลาดที่ยังสามารถพัฒนาได้กว้างไกล ซึ่งเหมาะกับงานบริการและประชาสัมพันธ์ในธุรกิจบริการต่างๆ เช่น ร้านอาหาร ร้านแฟชั่น ศูนย์การค้า โรงแรม โรงพยาบาล การแพทย์และสุขภาพ สถานพยาบาล ผู้สูงอายุ เป็นต้น

ว่าไปแล้ว เรายังมี "หุ่นยนต์" ประเภทต่างๆ ของมหาวิทยาลัยอีกหลายแห่ง อาทิ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ที่ประกาศได้รางวัลระดับนานาชาติทุกปีมานานแล้ว จึงเป็นการยืนยันว่า คนไทยเราก็ทำได้และพร้อมจะพัฒนาเพื่อก้าวเข้าสู่ยุค "Industry 4.0" และ "Thailand 4.0"

แต่ปัญหาในวันนี้ จะอยู่ที่ Demand มากกว่า Supply ซึ่งเราจะต้องร่วมด้วยช่วยกัน

สวัสดิ์ตีปใหม่ ครับผม! 🙏

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้ง วิฑูรย์ สิมะโชคดี. เราก็ทำได้. โพสต์ทูเดย์. 29 ธันวาคม 2559, หน้า B2. การนำไปใช้