

# 'เทโบ้' เด็กเสิร์ฟอัจฉริยะ

เทโบ้ (TEBO) หุ่นยนต์บริการและเป็นทายาทรุ่นที่ 4 ของหุ่นยนต์ดิสโคโนเตรียมอวดโฉมสร้างสีสันในร้านอาหารเครือฟาร์มอินเลิฟ ขานรับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 โดยความร่วมมือระหว่าง ซีที เอเชีย โรโบติกส์ ผู้ผลิตหุ่นยนต์ดิสโคโนร่วมกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังและมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

## โรโบติกส์ คอฟี

เฉลิมพล ปุดโศทก ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ซีที เอเชีย โรโบติกส์ จำกัด กล่าวว่า จากผลการศึกษารายงานของธนาคารโลกระบุว่าภาคบริการของไทยมีสัดส่วนต่อจีดีพีในระดับ 50% ถ้าเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้วจะอยู่ที่ระดับ 70% ที่ผ่านมากหุ่นยนต์บริการในประเทศไทยยังมีจำนวนน้อย ถือเป็นช่องว่างของการตลาดที่ยังสามารถพัฒนาได้อีกมาก จึงมีแนวคิดพัฒนาหุ่นยนต์ดิสโคโน รุ่น 4 ออกมาเพื่อรองรับกับอุตสาหกรรมบริการรวมทั้งส่งออกไปจำหน่ายในต่างประเทศ หลังจากที่พัฒนาหุ่นยนต์ดิสโคโนมาแล้ว 3 เวอร์ชัน และหุ่นยนต์ดิสโคโนมินิอูและผู้สูงอายุ ซึ่งส่งออกไปสวีเดนและญี่ปุ่น

ด้วยการเพิ่มขีดความสามารถและตอบสนองอุตสาหกรรมบริการมากขึ้น โดยพัฒนาระบบเคลื่อนที่ให้เป็น Intelligent Navigation System ภายใต้ชื่อดิสโคโน เบบี้เหมือนโต๊ะเคลื่อนที่ ซึ่งสามารถเดินไปยังจุดที่ถูกกำหนดจากคำสั่งได้เอง โดยไม่ต้องใช้แถบแม่เหล็กหรือ Tracking เป็นตัวนำอีกต่อไป และ



หุ่นยนต์ดิสโคโนรุ่นที่ 4 ชื่อ เทโบ้ เตรียมทำหน้าที่เสิร์ฟในร้านอาหารเครือฟาร์มอินเลิฟ



ออกแบบหุ่นยนต์ให้สามารถเดินหาตำแหน่งการชาร์จแบตเตอรี่เองได้ด้วย

เมื่อชาร์จแบตเตอรี่เต็มแล้ว หุ่นยนต์จะปลดตัวเองและกลับมายังจุดประจำการอีกครั้ง ช่วยประหยัดเวลาและลดภาระให้กับผู้ควบคุมหุ่นยนต์ สามารถนำไปใช้รับออเดอร์และเสิร์ฟอาหารได้พร้อมทั้งสร้างความบันเทิง เช่น ทักทาย อวยพรวันเกิดหรือร้องเพลงในโอกาสและเทศกาลสำคัญต่างๆ นอกจากนี้ยังไม่ต้องติดตั้งเส้นทางทำให้ไม่สวยงาม ซึ่งในประเทศแถบยุโรปและญี่ปุ่นมีการใช้งานหุ่นยนต์บริการมากขึ้น เพราะส่วนหนึ่งถือเป็นการสร้างสีสันเพื่อดึงดูดใจกลุ่มลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการ ถือเป็นโมเดลต้นแบบในการเข้าสู่ไทยแลนด์ 4.0 ก่อนขยับไป 5.0

"10 ปีต่อจากนี้ เราหวังว่าจะสามารถส่งออกหุ่นยนต์สัญชาติไทยมากขึ้น โดยสามารถพัฒนาเทคโนโลยี ความสามารถของหุ่นยนต์ในการทำงานไม่แพ้กับ

ต่างประเทศ และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่แตกต่าง โดยอาศัยการเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างนักวิจัยในสถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานรัฐบาลที่เกี่ยวข้องเข้ามาให้การสนับสนุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ทัดเทียมต่างประเทศ ขจัดจุดอ่อนอนาคต เชื่อว่า เราจะสามารถพัฒนาโต๊ะเก้าอี้ตามร้านกาแฟ ในรูปแบบหุ่นยนต์ที่สามารถเคลื่อนที่เก็บเองได้ สามารถจดจำความต้องการของลูกค้าแต่ละคนได้ว่าชอบกาแฟอะไร เป็นต้น" เฉลิมพล กล่าว

## คนใหญ่คิดการใหญ่

เอกศักดิ์ แดงเดช ประธานกรรมการบริษัท ฟาร์ม อินเลิฟ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ได้เตรียมนำหุ่นยนต์ดิสโคโน เทโบ้ เข้าไปใช้บริการในร้านอาหารของ ฟาร์ม อินเลิฟ ในศูนย์การค้า ซึ่งมีขนาดพื้นที่ขนาด 2,000 ตารางเมตร โดยเน้นการนำนวัตกรรมฝีมือคนไทยเข้ามาใช้ ไม่ว่าจะเป็นหุ่นยนต์ดิสโคโน เทโบ้ หรือโต๊ะเก้าอี้ที่ออกแบบโดยดีไซเนอร์ไทยเสมือนเป็นโซลูชัน

"ร้านอาหารของเราไม่ใช่แค่อร่อยแต่ทำให้ลูกค้าที่เข้ามารู้สึกดีตั้งแต่ต้นและประทับใจกับสิ่งที่ได้พบเห็นภายในร้านที่มีคุณค่าทางจิตใจด้วย"

การนำเทคโนโลยีหุ่นยนต์เข้ามาใช้ในภาคของอุตสาหกรรมบริการ โดยเฉพาะร้านอาหารในประเทศไทยที่มี 4 แสนร้านค้า ถือเป็นโอกาสที่ดีเพราะยังสามารถขยายและเติบโตได้อีกมาก แต่การทำหุ่นยนต์ออกมาหนึ่งต้องคำนึงด้วยว่าจะทำให้คนสามารถใช้งานได้มากที่สุดมากกว่าจะทำเพื่อให้ได้กำไรสูงสุด และไม่จำเป็นต้องคิดพัฒนาหุ่นยนต์ไฮเทคถึงขั้นไปดวงจันทร์

แต่ควรที่จะพัฒนาหุ่นยนต์ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้มากกว่าจะทำให้สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้สำเร็จ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
บุษกร ภู่อเส. เทโบ้ เด็กเสิร์ฟอัจฉริยะ. กรุงเทพธุรกิจ. 23 ธันวาคม 2559, หน้า 31.  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น ขอสงวนสิทธิ์ในความคิดเห็นและต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้