

เจน'ววย' นวัตกรรมแบ็คอัฟ

'กรัรบอด' ฟู่นยนด์เสีร์ฟน้่า 'ควับ์แซท' ดาวเทียมไอซ์ลั่มินี ตลอดจนสมาร์ทโฮมบนโลกเสมือนจริง ตัวอย่างขึ้นงานจากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่ประดิษฐ์คิดค้นเพื่อเชื่อมโยงและตอบโจทย์ภาคธุรกิจ ภายใต้โครงการ True Lab@Ladkrabang รองรับกับความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของธุรกิจด้วยโมเดลโอเพ่น อินโนเวชัน

True Lab @ Ladkrabang พื้นที่บ่มเพาะไอเดียนวัตกรรม ซึ่งบงทุนราว 10 ล้าบาศท เพื่อเป็นพื้นที่บ่มเพาะและสนับสนุนนักศึกษาที่มีความรู้และไอเดียสร้างสรรค์ ให้สามารถพัฒนาต่อยอดงานวิจัยและไอเดียใหม่ๆ ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้จริง

ปลาเรีอกกับปลาซ่า

ฟู่นยนด์เสีร์ฟน้่าในชื่อ Grubbot ทำหน้าที่ล้าเสียงลั่มินีให้กับผู้บริโภค ซึ่งกำลังนำไปให้บริการในร้านทรูคอฟฟี่ 4-5 สาขา น้าร่อง ส่วนดาวเทียมขนาดเล็ก CubeSat กำลังเข้ามาบ่มทบทไม่แพ้ดาวเทียมขนาด 100 ตันในอนาคด รวมถึงเวอร์ช่วล สมาร์ทโฮมที่จะมาเติมเต็มและรองรับไลฟ์สไตล์คนในยุคต่อไปที่จะเชื่อมโยงกับสมาร์ทโฮลสูงชันมากขึ้น

"แทนที่น้าเข้าจากต่างประเทศ เราก็สามารถผลิตใช้เองในประเทศทำให้สามารถแข่งขันในเวทีโลกได้ เช่น ดาวสมาร์ทโฮมอนาคตจะเป็นเวอร์ช่วล เรียลตี้ (Virtual Reality) มาช่วยในการซื้อขายสินค้่าต่อไป ผู้บริโภคจะเข้าไปในช้อปทรูแล้วสวมแว่นก็สามารถช้อลสินค้่าได้โดยไม่ต้องมีสินค้่าวางจริงๆ ถือเป็นกาเบิคมิติใหม่วงการช้อปบั้งด้วยการนำระบบเวอร์ช่วลมาบริการลูกค้า" **ธีระพล ธนอมศักดิ์ยุทธ** หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านนวัตกรรมและความยั่งยืนองค์กร บมจ.ทรู คอร์ปอเรชัน กล่าว เทคโนโลยีเหล่านี้เป็นเทคโนโลยีอนาคตที่ควรสนับสนุนให้เด็กมหาวิทยาลัยวิจัยและพัฒนา โดยเฉพาะฟู่นยนด์ที่จะเข้ามา



ตัวอย่างสิ่งประดิษฐ์จาก True Lab @ Ladkrabang พื้นที่บ่มเพาะไอเดียนวัตกรรม

บ่มทบทในอนาคด อาทิ ฟู่นยนด์เพื่อผู้พิการแต่ยังติดปัญหาเรื่องต้นทุนสูงถึงประมาณ 3 แสนบาทต่อตัว หากต้องการต่อยอดเชิงพาณิชย์ต้องทำให้ต้นทุนลดลงเหลือหลักหมื่น ถึงจะมีความเป็นไปได้ในการลงทุน นั่นหมายความว่าต้องพัฒนาเป็นเวอร์ชันต่อไป ทางทรูแล็บมีทุนสนับสนุนโครงการวิจัยต่างๆ แบ่งเป็น 3 ขนาด เริ่มตั้งแต่ 5 หมื่นบาท 1 แสนบาท และ 3 แสนบาทตามลำดับ หากโครงการใดได้รับการพิจารณาหรือมีโอกาสต่อยอดสู่การนำไปใช้จริง ก็อาจได้รับทุนเพิ่มตามความเหมาะสม "เหตุผลที่ทรูตัดสินใจให้การสนับสนุนในรูปแบบ True Lab @ Ladkrabang พื้นที่บ่มเพาะไอเดียนวัตกรรมเพราะต้องการ

นวัตกรรมแบบเบิค หรือ โอเพ่นอินโนเวชันจากภายนอกเข้ามา ผมว่าหมดยุคฟั้งแต่ งานวิจัยภายในองค์กร เพราะยุคนี้เป็นยุคที่ปลาเร็วกินปลาช้า ไม่ใช่ปลาใหญ่กินปลาเล็ก ฉะนั้น ถ้าแข่งกันเรื่องความเร็วแล้วอาศัยแต่งงานวิจัยภายในองค์กร ไม่มีทางที่เราจะแข่งขันกัน อย่างไรก็ตาม ทรูยังให้ความสำคัญกับการทำวิจัยภายในองค์กร แต่จะทหน้าที่ประสานเทคโนโลยีภายนอกให้เข้ากับเทคโนโลยีภายในองค์กร" ธีระพล กล่าวและว่า "ไอเดียใหม่ๆ จะมาจากสตาร์ทอัฟมาจากมหาวิทยาลัยและหน่วยงานอื่นๆ ที่อยู่รอบๆ เราทำให้ทั้งหกประสานกันได้มันเป็นโมเดลแบบเบิค ถ้าวันหนึ่งทุกอย่างเราพัฒนาจนเฉพาะภายในองค์กร ผมเชื่อว่าแข่งขันไม่ทันแล้ว"

ค้นหาไอเดียคนรุ่นใหม่

ในส่วนของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) มีจุดแข็งในเรื่องของแนวทางการสนับสนุนและผลักดันเรื่องการพัฒนาฟู่นยนด์อย่างจริงจังทำให้สามารถวางโรดแมพในระยะยาวร่วมกัน ขณะที่มหาวิทยาลัยอื่นๆ จะมีจุดแข็งที่แตกต่างกันไปในแต่ละด้าน ฉะนั้นสิ่งที่ทรูคาดหวังในอนาคตคือ ความร่วมมือกันระหว่างมหาวิทยาลัย

เพราะกว่าจะเกิดเป็นฟู่นยนด์ 1 ตัวต้องใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้หลากหลายสาขา แนวทางการทำงานของโครงการนี้จึงคล้ายกับการสนับสนุนสตาร์ทอัฟ แต่เป็นสตาร์ทอัฟระดับมหาวิทยาลัย โดยให้ฟู่นยนด์สามารถเข้ามาศึกษาโมเดลธุรกิจได้โดยไม่ต้องรอให้เรียนจบ

ยกตัวอย่างนวัตกรรมที่ทรูแล็บแบ็คอัฟ เช่น น้ายาล้างสายเคเบิ้ล สมัยก่อนต้องน้าเข้ามาใช้แต่กิจกรรมโครงการทรู แล็บทำให้ได้สูตรน้ายาล้างและจลสิทริบิเตอร์เป็นของตนเอง ช่วยประหยัดได้ถึง 5 เท่าหรือเครื่องพิมพ์สามมิติที่ผลิตได้ในราคาตัวละ 5,000 บาท จากราคาในท้องตลาด 5 หมื่นบาท ซึ่งเป็นผลงานวิจัยจากมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ เป็นต้น

"ความจริงคงไม่ต้องอยู่กับเรานานถึง 10-20 ปี แต่ให้เข้ามาใช้ศักยภาพการทำงาน 2-3 ปีเพื่อมาช่วยต่อยอดธุรกิจแล้วกลับไปเรียนต่อหรือเป็นอาจารย์หรือทำธุรกิจส่วนตัว จะทำให้บริษัทได้พลังความคิดสร้างสรรค์จากเด็กรุ่นใหม่แล้ว" ธีระพล กล่าว