

4 จิ๊กซอว์ เร่งเครื่องสตาร์ทอัพไทย

• วันเพ็ญ แก้วสกุล

ก้าวเดินของสตาร์ทอัพไทยจากที่เคยต่างคนต่างเดินในอดีต วันนี้เริ่มเห็นความร่วมมือกันเป็นเครือข่ายมากยิ่งขึ้น ทั้งในแบบคลัสเตอร์เป็นกลุ่มก้อน รวมถึงการสร้างเน็ตเวิร์กจากภายในประเทศสู่ต่างประเทศ

โดยปลายทางหวังจะเห็นสตาร์ทอัพไทยเกิดขึ้นทั้งในเชิง "ปริมาณ" และ "คุณภาพ"

ล่าสุดมีความร่วมมือจาก 4 หน่วยงานที่มองเป้าหมายเดียวกันคือ ผลักดันสตาร์ทอัพไทยรุ่นใหม่ให้พร้อม "เกิด" และ "เติบโต" บนเส้นทางนี้

ทั้ง 4 องค์กร โดยมี 3 หน่วยงานในประเทศไทย ได้แก่ สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ SIPA, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด (STU) กับอีกหนึ่งตัวเร่งจากต่างประเทศ นั่นคือ Houston Technology Center (HTC)

ที่มองร่วมกันว่า ก้าวจะเป็นสตาร์ทอัพไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะนอกจากจะมีไอเดียในการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ แล้ว ยังต้องอาศัยอีกหลายปัจจัยสนับสนุนทั้งเงินทุน ช่องทางการตลาด และอื่นๆ

ท่ามกลางระลอกคลื่นสิ่งใหม่ๆ ที่คอยโอบล้อมความต้องการของตลาด

ท่ามกลางกระแสสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ พร้อมกับภารกิจหลายทางทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ

และนี่ในแต่ละก้าวที่ก้าวเป็นอย่างไรก็ต้องใช้วิธีการสนับสนุน "เงินทุน" และ "ความเชี่ยวชาญ" จากมุมมองระดับโลก การทำงานจะเดินไปไม่ลักษณะของการเสริมจุดเด่น และเติมในส่วนที่ขาดให้ทันอีกฝ่าย

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) ที่เริ่มมีการผลิตผลงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมกว่า 500 ผลงานต่อปี แต่เปอร์เซ็นต์ของการก้าวข้ามจากไอเดียและนวัตกรรมไปสู่ผลิตภัณฑ์ได้มีเพียงสัดส่วนที่น้อยมาก

สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ SIPA ที่มีภารกิจหลักคือการผลักดันและสร้าง ecosystem ให้เอื้อต่อการเกิดและเติบโตของสตาร์ทอัพไทยที่มองเห็นโอกาสในการค้นหาไอเดียจากแหล่งผลิตบุคลากรโดยตรงซึ่งก็คือ สถาบันการศึกษา

มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด (STU) ที่มีจุดเด่นในเรื่องการพัฒนาผู้ประกอบการและกลยุทธ์การตลาด แต่ต้องการมองหาสิ่งเชื่อมโยงจากภายนอกให้มากขึ้น

และสุดท้าย จิ๊กซอว์ตัวสำคัญ Houston Technology Center (HTC) ศูนย์แห่งเทคโนโลยีและสตาร์ทอัพจากสหรัฐอเมริกา ที่มาพร้อม ผู้เชี่ยวชาญ เน็ตเวิร์ค และเงินทุน จะเข้ามาเติมเต็มให้กับการขับเคลื่อนในครั้งนี้



HTC ก่อตั้งขึ้นในปี 1997 ตั้งขึ้นในบทบาทขององค์กรที่ไม่ได้มุ่งหวังผลกำไร โดยภารกิจหลักอยู่ที่การมอบเทคโนโลยีที่ทันสมัยและผู้ประกอบการ มีสำนักงานใหญ่ในเมืองฮูสตัน รัฐเท็กซัส สหรัฐอเมริกา

มุมมองการพัฒนาหลักๆ ของ HTC มุ่งที่ 5 เทคโนโลยี ได้แก่ ดิจิทัลสารสนเทศ วิทยาศาสตร์ชีวภาพ นาโนเทคโนโลยี เทคโนโลยีอวกาศและโทรคมนาคม รวมถึงด้านพลังงาน

“สิ่งที่เรามองหาก็คือ Disruptive Technology เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่จะมาเปลี่ยนโลก” **อิด วินยาร์ด ผู้บริหารฮูสตัน เทคโนโลยี เซ็นเตอร์ (Houston Technology Center หรือ HTC)** กล่าว

3 ปัจจัยสำคัญที่ HTC คาดหวัง และมองหาลูกค้าก็คือ

1. เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่จะเข้ามาแก้ปัญหาต่างๆ บนโลกใบนี้ ตัวอย่างที่ UBER ทำเป็นการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาแก้ปัญหาด้านคมนาคมด้วยวิธีการใหม่ๆ

2. Entrepreneur ความจริงใจของผู้ประกอบการในการสร้างและพัฒนาธุรกิจ ซึ่งหนึ่งในความสำคัญอยู่ที่การมีทีมที่แข็งแกร่ง

3. Commercial โลกการลงทุนธุรกิจ ในเชิงพาณิชย์ซึ่งในความเป็นไปได้ของ HTC มองถึงขีดความสามารถในการพัฒนาตลาดและทำเงินให้ได้ถึง 30 ล้านเหรียญในช่วงเวลา 30 เดือน

การทำงานร่วมกันจะเกิดขึ้นในลักษณะของ การทำงานร่วมกันระหว่าง 3 หน่วยงานในไทย ได้แก่ SIPA, สจล. และ แสตมฟอร์ด ร่วมกันมองหาและผลักดันนวัตกรรมใหม่ๆ จากนักศึกษา

โดยตั้งเป้าว่าจะมี 500 ผลงานในเบื้องต้นเข้าสู่การคัดกรองให้เหลือ 300 ผลงาน ไปจนถึง 100 ผลงาน และจนถึงเหลือ 10 ผลงานในท้ายที่สุด รวมๆ แล้วจะใช้เวลาระยะ 2 เดือนในขั้นตอนนี้

ซึ่งในขั้นตอนที่คัดจนเหลือ 30-10 ผลงานในตอนนี้หมายถึงมีองค์ที่ทาง HTC จะเข้ามาร่วมทำงาน ทั้งการส่ง Mentor เข้ามาให้ความรู้ และ ให้คำปรึกษา รวมถึงการประเมินว่าจะมีผู้ประกอบการ หรือ ซึ่งงานนวัตกรรมใดที่จะไปต่อยได้ในต่างประเทศผ่านเน็ตเวิร์คที่ HTC มีอยู่ในหลายประเทศทั่วโลก

สิ่งที่เรามองหา ก็คือ Disruptive Technology ที่จะมาเปลี่ยนโลก

จากประสบการณ์ที่ผ่านมา ผู้บริหาร HTC บอก นวัตกรรมใหม่ๆ มากถึง 75% มักเกิดขึ้นจากภายนอกองค์กร ซึ่งจำนวนมากขึ้นเกิดขึ้นจากสถาบันการศึกษาซึ่งก็น่าจะมีความร่วมมือในครั้งนี้นี้

ดร. ดร. คมสัน มาลีสี คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ สจล. กล่าวว่า ประเด็นหลักๆ ที่ผ่านของ สจล. คือการพัฒนาผลงานวิจัยด้าน Tech R&D ในแต่ละสาขาได้มากเป็น 500-600 ผลงานต่อปี แต่ยังมีส่วนน้อยที่สามารถพัฒนาเป็นธุรกิจได้

“การที่สตาร์ทอัพให้ประสบความสำเร็จไม่ใช่เรื่องง่าย ต้องมีธุรกิจที่เข้มงวดเห็นช่องทางเพื่อให้เกิดการ matching กันระหว่างผู้สร้างนวัตกรรม กับ คนที่จะเข้าไปในเชิงพาณิชย์

สำหรับผมมันต้องมีมาเจอกันทั้ง Inventor Marketer และ Incubator/Accelerator

ซึ่งการได้เรียนรู้จากได้ระดับโลก ก็จะเป็นการเปิดกว้างสำหรับคนที่พัฒนา นวัตกรรมให้มองเห็นเส้นทางและโอกาสที่กว้างขึ้น”

ทั้งนี้ในแนวทางการพัฒนาในมุมมอง สจล. เองก็มองไม่ไปประเด็นหลัก แต่ใจอยู่ที่อยู่ที่ทำอะไรที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจและประเทศได้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้กับตัวเองในการก้าวเข้าสู่การแข่งขันในระดับนานาชาติ รวมทั้งยังต้องตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม และประเทศในยูเอเอสแลนด์ 4.0 ได้ด้วย

ในเบื้องต้น คาดหวังว่าจะผลักดันผลงานด้านนวัตกรรมไปเป็นเชิงพาณิชย์ได้ประมาณ 3-5 บริษัท ในปีแรก

ดร. แอนดรูว์ สกานัน อธิการบดีมหาวิทยาลัยแสตมฟอร์ด กล่าวถึงความร่วมมือกันในครั้งนี้เป็นการ “เปลี่ยน” จากที่เคยเพื่อผลักดันให้เติบโตเป็นธุรกิจอย่างจริงจัง

“การพัฒนาที่มาร่วมกันระหว่างสองสถาบัน สจล. และแสตมฟอร์ด จะนำไปสู่การเรียนรู้และพัฒนาโครงการนวัตกรรมที่มีความคิดสร้างสรรค์และสร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจรวมถึงความร่วมมือกับ SIPA และ HTC จะเป็นการขยายศักยภาพการนำนวัตกรรมเข้ามาขับเคลื่อนประเทศ”

มนชัย ศรีเจริญศักดิ์ ผู้จัดการฝ่ายส่งเสริมการตลาด SIPA กล่าวว่า โครงการความร่วมมือที่เกิดขึ้นภายใต้โครงการ Digital Startup

“ต้องการสนับสนุนสตาร์ทอัพให้มองในเชิงพาณิชย์มากขึ้น แทนการมองเรื่องการพัฒนาแล้วนำเข้ามาแข่งขันในโครงการต่างๆ เพียงอย่างเดียว เมื่อได้รับเงินรางวัล หรือ เงินสนับสนุนแล้วก็จบ

การตั้งเป้า 4 องค์กร ให้เข้ามาร่วมมือกันในครั้งนี้ เป็นการช่วยกันพัฒนาต่อยอด เพื่อให้ในนวัตกรรมใหม่ๆ สามารถจะตอบโจทย์ธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรมได้”

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
วันเพ็ญ แก้วสกุล. 4 จิ๊กซอว์เร่งเครื่องสตาร์ทอัพไทย. กรุงเทพฯธุรกิจ. 10 ตุลาคม 2559, หน้า 17.