

เพศสภาพในสภาพแวดล้อมทางสังคม



ศิลปินีพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาพยนตร์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2556 - 2557

เพศสภาพในสภาพแวดล้อมทางสังคม

Sexuality of thai society



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาพพิมพ์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2556 - 2557

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติให้
ศิลปนิพนธ์ ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

.....คณบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการตรวจศิลปนิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วุฒิกร คงคา)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์กัญจณา คำโสทัย)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์สุรพงษ์ สมสุข)


..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์คณากร วิชาชีวะ)


..... กรรมการ
(อาจารย์ชนสาร พัฒนสุทธิชิตกุล)


..... กรรมการ
(อาจารย์ถนอมนวล เดชากนิวงศ์)


..... กรรมการ
(อาจารย์พัดชา แก้วทองताल)


..... กรรมการและเลขานุการ
(อาจารย์ยุทธนา นิ่มเกตุ)


..... อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์คณากร วิชาชีวะ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปะนิพนธ์ เพศสภาพในสภาพแวดล้อมทางสังคม
Sexuality of thai society
ชื่อ นางสาวพัฒนัชดา กรณัฐธนรัตน์
รหัสนักศึกษา 53020467
สาขาวิชา ภาพพิมพ์
คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา 2556 - 2557
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์คณากร วิชาชีวะ

บทคัดย่อ

อาจจะกล่าวได้ว่ามนุษย์เป็นสิ่งที่ชีวิตเต็มไปด้วยความแตกต่างหลากหลายแต่ก็ยังมี ความเหมือนกันคือ มนุษย์เป็นสัตว์สังคมที่ต้องอยู่ร่วมกันและที่ต่างจากสัตว์ คือมนุษย์มีวัฒนธรรมที่ คอยกำหนดการกระทำดังนั้น เมื่อพูดถึงเรื่องเพศจึงไม่ใช่เพียงเรื่องทางชีววิทยาหรือวิทยาศาสตร์ แต่หมายความไปถึงเรื่องวัฒนธรรม เพราะวัฒนธรรมสามารถเปลี่ยนวิถีคิดของคนได้และปัญหา อยู่ที่เรื่องวัฒนธรรมที่เปลี่ยนไปจากเดิมในสังคมไทยในยุคปัจจุบันนี้ได้รับวัฒนธรรมตะวันตกมา จากทางด้านการแต่งกาย ซึ่งการแต่งกายก็มีผลต่อสิ่งกระตุ้นความรู้สึกทางเพศซึ่งมีหลายชนิด แต่ ต้องมีสิ่งแวดล้อมที่เอื้ออำนวยจึงเกิดการกระตุ้นทางเพศได้ สิ่งกระตุ้นได้แก่ รูป รส กลิ่น เสียง สัมผัสและจินตนาการ รูป การเห็นสรีระร่างกายของเพศตรงข้าม สามารถกระตุ้นความรู้สึกทาง เพศได้

ในศิลปะนิพนธ์ชุดนี้ข้าพเจ้าได้ใช้เทคนิคการถ่ายภาพเป็นสื่อในนำเสนอผลงานซึ่งตอบสนอง แรงดึงดูดทางเพศที่เกิดขึ้นในสภาพแวดล้อมในสังคมไทยปัจจุบัน จนเป็นจุดสนใจให้กับผู้คนที่ พบเห็นในทุกสถานที่

กิตติกรรมประกาศ

ศิลปินพจน์นี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาและความช่วยเหลือจากอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์คณากร วิชาชีวะ ตลอดจนคณาจารย์ทุกท่านในสาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังที่ให้ความชี้แนะ ช่วยแก้ปัญหาตลอดจนให้ความรู้ ความเอาใจใส่ และประสบการณ์ที่ดีแก่ข้าพเจ้า

ขอขอบคุณบิดา มารดา ครอบครัว และเพื่อนอันเป็นที่รักของข้าพเจ้า ที่ให้การสนับสนุน คำปรึกษาและความช่วยเหลือในการสร้างสรรค์ผลงานของข้าพเจ้าจนผลงานของข้าพเจ้าสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

สำหรับคุณงามความดีอันใดที่เกิดจากศิลปินพจน์ฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอมอบให้กับบิดามารดา ซึ่งเป็นที่รักและเคารพยิ่ง ตลอดจนครูอาจารย์ที่เคารพทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ และถ่ายทอดประสบการณ์ ตลอดจนเพื่อนร่วมรุ่นที่ช่วยให้การสนับสนุนที่ดีแก่ข้าพเจ้า

พัฒนัชดา กรณัฐคุณรัตน์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญภาพประกอบ	ง
สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)	จ
สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)	ฉ
สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของโครงการ	1
วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
ขอบเขตของโครงการ	2
บทที่ 2 ที่มาและแนวความคิดสร้างสรรค์	3
อิทธิพลที่ได้รับจากศิลปิน	5
แนวความคิดสร้างสรรค์	19
บทที่ 3 วิธีดำเนินการสร้างสรรค์	20
ภาพร่างและการพัฒนาภาพร่าง	21
กระบวนการสร้างงาน	34
บทที่ 4 วิเคราะห์การสร้างสรรค์	36
วิเคราะห์ทัศนธาตุ	36
วิเคราะห์หลักองค์ประกอบศิลป์ในภาพถ่าย	38
บทที่ 5 บทสรุป	44
บรรณานุกรม	45
ภาพผลงานศิลปะ	46
ประวัติผู้เขียน	54

สารบัญภาพประกอบ

รูปที่	หน้า
1. ภาพที่ 2.1 ภาพถ่ายจากนิตยสารFHM	4
2. ภาพที่ 2.2 ศิลปิน มาดอนน่าลูอิส ซีโคเน่(Madonna Louise Cicone)	5
3. ภาพที่ 2.3 ภาพปกอัลบั้มชุดที่สองของ ”มาดอนน่า” (Like A Virgin)	6
4. ภาพที่ 2.4 ภาพโปสเตอร์ภาพยนตร์เรื่อง “Evitar”	8
5. ภาพที่ 2.5 ภาพการแสดงบนเวทีคอนเสิร์ตBlond Ambition Tour ในปี ค.ศ.1990	9
6. ภาพที่ 2.6 ภาพการแสดงบนเวทีคอนเสิร์ต Re-invention world tour	10
7. ภาพที่ 2.7 ภาพถ่ายของ Madonna กับ “Jean Paul Gaultier” ในชุด “Cone Bra”	10
8. ภาพที่ 2.8 ศิลปิน ฌอง ปอล โกตีเยร์ (Jean Paul Gaultier)	11
9. ภาพที่ 2.9 ชุดผลงาน Madonna’s corset in Gaultier Exhibition	12
10. ภาพที่ 2.10 ชุดผลงาน Kylie Minogue,above in the virgin with serpents	13
11. ภาพที่ 2.11 ชุดผลงาน “Laudes”ensemble-cape-sleeved jacket	13
12. ภาพที่ 2.12 ศิลปิน เดวิด ลาชาเปล (David LaChapelle)	14
13. ภาพที่ 2.13 ชื่อผลงาน Britney Spears ขณะทำงานเป็นคนขายไส้กรอก	14
14. ภาพที่ 2.14 ชื่อผลงาน After the deluge:museum 2007	16
15. ภาพที่ 2.15 ชื่อผลงาน All you can eat,2002	17
16. ภาพที่ 2.16 ชื่อผลงาน Didn’t we have a lovely time,2002	17
17. ภาพที่ 2.17 ชื่อผลงาน Net gains vogue home,2003	18
18. ภาพที่ 2.18 ชื่อผลงาน Guilty things,2003	18
19. ภาพร่างโครงการที่ 1 ชุดที่ 1	21
ภาพร่างชิ้นที่ 1	21
ภาพร่างชิ้นที่ 2	21
ภาพร่างชิ้นที่ 3	21
20. ภาพที่ 3.1 ภาพถ่ายสถานที่ สะพานรถไฟฟ้า BTS สาทร	21

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

รูปที่	หน้า
21. ภาพร่างโครงการที่ 1 ชุดที่ 2	22
ภาพร่างชั้นที่ 1	22
ภาพร่างชั้นที่ 2	22
ภาพร่างชั้นที่ 3	22
22. ภาพที่ 3.2 ภาพถ่ายสถานที่สถานีรถไฟฟ้า BTS สยาม	22
23. ภาพที่ 3.3 ภาพถ่ายสถานที่บนรถไฟฟ้า BTS	23
24. ภาพร่างโครงการที่ 1 ชุดที่ 3	23
ภาพร่างชั้นที่ 1	23
ภาพร่างชั้นที่ 2	23
ภาพร่างชั้นที่ 3	23
25. ภาพที่ 3.4 ภาพถ่ายสถานที่กลางห้างสยามเซนเตอร์	24
26. ภาพที่ 3.5 ภาพถ่ายสถานที่สยาม	24
27. ภาพถ่ายโครงการที่ 1	24
ภาพที่ 3.6 ภาพถ่ายชั้นที่ 1	24
ภาพที่ 3.7 ภาพถ่ายชั้นที่ 2	24
ภาพที่ 3.8 ภาพถ่ายชั้นที่ 3	25
ภาพที่ 3.9 ภาพถ่ายชั้นที่ 4	25
ภาพที่ 3.10 ภาพถ่ายชั้นที่ 5	25
ภาพที่ 3.11 ภาพถ่ายชั้นที่ 6	25
28. ภาพร่างโครงการที่ 2 ชุดที่ 1	26
ภาพร่างชั้นที่ 1	26
ภาพร่างชั้นที่ 2	26
ภาพร่างชั้นที่ 3	26
29. ภาพที่ 3.12 ภาพสถานที่บนรถโดยสารประจำทาง	26
ภาพที่ 3.13 ภาพถ่ายสถานที่สวนจตุจักร	26

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

รูปที่	หน้า
30. ภาพร่างโครงการที่ 2 ชุดที่ 2	27
ภาพร่างชั้นที่ 1	27
ภาพร่างชั้นที่ 2	27
ภาพร่างชั้นที่ 3	27
31. ภาพที่ 3.14 ภาพถ่ายสถานที่วินรตเทกซ์	28
33. ภาพที่ 3.15 ภาพถ่ายสถานที่ถนนข้าวสาร	28
34. ภาพถ่ายโครงการที่ 2	29
ภาพที่ 3.16 ภาพชั้นที่ 1	29
ภาพที่ 3.17 ภาพชั้นที่ 2	29
ภาพที่ 3.18 ภาพชั้นที่ 3	29
ภาพที่ 3.19 ภาพชั้นที่ 4	29
ภาพที่ 3.20 ภาพชั้นที่ 5	29
ภาพที่ 3.21 ภาพชั้นที่ 6	29
ภาพที่ 3.22 ภาพชั้นที่ 7	30
ภาพที่ 3.23 ภาพชั้นที่ 8	30
35. ภาพถ่ายโครงการที่ 3 ชุดที่ 1	31
ภาพร่างชั้นที่ 1	31
ภาพร่างชั้นที่ 2	31
ภาพร่างชั้นที่ 3	31
36. ภาพที่ 3.24 ภาพถ่ายสถานที่บนเรือข้ามฟากท่าพระจันทร์	31
37. ภาพร่างโครงการที่ 3 ชุดที่ 2	32
ภาพร่างชั้นที่ 1	32
ภาพร่างชั้นที่ 2	32
ภาพร่างชั้นที่ 3	32

สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

38. ภาพที่ 3.25	ภาพถ่ายสถานที่สถานีรถไฟหัวลาโงง	32
39. ภาพที่ 3.26	ภาพถ่ายโครงการที่ 3	33
ภาพที่ 3.26	ภาพถ่ายชั้นที่ 1	33
ภาพที่ 3.27	ภาพถ่ายชั้นที่ 2	33
ภาพที่ 3.28	ภาพถ่ายชั้นที่ 3	33
ภาพที่ 3.29	ภาพถ่ายชั้นที่ 4	33
40. ภาพที่ 3.30	ขั้นตอนการเย็บชุด	34
41. ภาพที่ 3.31	ชุดบิกินี่ที่หาซื้อได้ตามท้องตลาด	34
ภาพที่ 3.32	ขั้นตอนการถ่ายภาพผลงานสถานที่จริงที่สวนจตุจักร	35
42. ภาพที่ 3.33	ขั้นตอนการถ่ายภาพผลงานสถานที่จริงที่วินรถแท็กซี่สนามบินสุวรรณภูมิ	35
43. ภาพที่ 4.41	วิเคราะห์ทัศนธาตุภาพถ่าย	36
44. ภาพที่ 4.42	วิเคราะห์ แสง-เงา (light-Shadow), เส้น (line), สี (colors)	37
45. ภาพที่ 4.3	เอกภาพ (Unity)	38
44. ภาพที่ 4.4	ดุลยภาพ (Balance)	39
45. ภาพที่ 4.5	ความขัดแย้ง (Contrast)	40
46. ภาพที่ 4.6	สัดส่วน (Proportion)	41
47. ภาพที่ 4.7	ความเด่น (Dominance)	42
ภาพที่ 4.8	ความเป็นรอง (Associate)	43

บทที่ 1

บทนำ

สถานะแรงดึงดูทางเพศเกิดขึ้นได้ทั้งหญิงทั้งชาย ในสภาพแวดล้อมทางสังคมในปัจจุบัน ส่วนมากบุคคลที่จะมีสถานะแรงดึงดูทางเพศ (Sex Appeal) ที่จะเกิดขึ้นกับเพศหญิงที่มีลักษณะพิเศษ และความมหัสจรรย์ของเรือนร่างมนุษย์และเสน่ห์ส่วนบุคคลนั้น ไม่ได้มีผลกระทบโดยตรงต่อผู้เป็นเจ้าของเพียงฝ่ายเดียวเท่านั้น หากแต่ผู้พบเห็น โดยเฉพาะเพศตรงข้ามด้วย จนเป็นจุดสนใจให้กับผู้ที่พบเห็นในทุกสถานที่ในแวดลอมนั้นๆและสถานะแรงดึงดูทางเพศก็สามารถจะต่อรองกับสิ่งต่างๆที่จะเกิดขึ้นในสภาพแวดล้อมทางสังคมนั้น ได้ทุกที่ทุกสถานการณ์ ไม่ว่าจะกับเพศใดหรือใครก็ตาม

ความสำคัญของโครงการ

เนื่องจากข้าพเจ้าได้ประสบพบเจอกับเหตุการณ์ต่างๆในสภาพแวดล้อมทางสังคมไม่ว่าจะเป็นสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ หนังสือนิตยสาร และสื่อบนโลกออนไลน์ ที่เกิดขึ้นจริงกับเพศหญิงในทุกๆวันกับสภาพแวดล้อมทางสังคมในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นแง่บวก แง่ลบก็ตามแต่

เหตุนี้จึงทำให้ข้าพเจ้าสนใจและอยากศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมปฏิกิริยาต่างๆและสถานะแรงดึงดูทางเพศของมนุษย์ และมนุษย์เรามีความโลภ กิเลส ตัณหา ราคะอยู่ในตัว ด้วยกันทุกคน โดยรวมแล้ว ทุกสิ่งบน โลกเป็นเครื่องกระตุ้นความโลภ ได้หมด ขึ้นอยู่กับจังหวะเวลา ยุคสมัย หรือสถานการณ์ที่เกิดขึ้นกับมนุษย์แต่ละคน ยกตัวอย่างเช่น อาหารทุกชนิดปลุกเร้าอารมณ์โลกได้เสมอเมื่อกำลังหิวหรือกระหายจัดๆนี่เป็นความโลภของมนุษย์ ส่วนเรื่อง กิเลส ตัณหา ส่วนมากจะเกิดจาก บุคคลที่มีรูปร่างหน้าตาดี มีแรงดึงดูทางเพศสูง , คนที่มีความพิเศษเฉพาะตัว และครที่มีเมตตาจิตนำเข้าไปใกล้ ตลอดจนสัตว์สวยงามที่เหมาะสมจะเป็น เครื่องประดับบ้านเศรษฐี สัตว์ที่มีความเอ็นดูเป็นพิเศษและสัตว์ที่มีความผูกพันเฉพาะตัว และราคะความกำหนัดยินดี ก็จัดเป็นส่วนหนึ่งของโลภะ เพราะเป็นอาหารทางใจที่ดึงดูดบุคคลอันเป็นที่ตั้งคามารมณ์เข้าหาตัว ยังมีแรงดึงดูมากขึ้นเท่าใดก็ยิ่งเพิ่มความอยากได้มากเท่านั้น และมนุษย์ทั่วไปหลงใหลใฝ่กาม ดังนั้นเมื่อมีหญิงหรือชายที่หน้าตาและเนื้อตัวส่งสัญญาณทางเพศได้แรง ก็ย่อมเป็นที่หมายปองเป็นพิเศษ เกิดขึ้นแบบนี้ในทุกๆวัน ทุกๆที่ ทุกๆสถานการณ์ โดยไม่มีวันสิ้นสุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อศึกษาเกี่ยวกับความเป็นอุดมคติทางเพศของคนทุกชนชั้น ในสังคมไทย
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมและปฏิกิริยาที่เกิดกับเพศหญิง
3. เพื่อศึกษาเพศสภาพของผู้หญิงในสังคมไทยที่เปลี่ยนแปลงไป

ขอบเขตของโครงการ

1. ผลงานเป็นภาพถ่าย (Digital Photography)
2. ในผลงานภาพถ่ายจะมีตัวของข้าพเจ้าเองได้ไปอยู่ในตัวผลงาน
3. ตัวของข้าพเจ้านั้นจะแต่งกายน้อยชิ้นออกไปอยู่ตามสถานที่ต่างๆ
4. จำนวนผลงานมี 3 โครงการ
 - 4.1 เครื่องแต่งกายและภาพถ่าย ชุดที่ 1
 - 4.2 เครื่องแต่งกายและภาพถ่าย ชุดที่ 2
 - 4.3 เครื่องแต่งกายและภาพถ่าย ชุดที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ที่มาและแนวความคิดสร้างสรรค์

เนื่องจากข้าพเจ้านั้นได้สัมผัสและได้สังเกตพฤติกรรมของบุคคลในสภาพแวดล้อมในสังคมไทยในปัจจุบันและเสพสื่อและข่าวสารในทุกๆวันจะมีเรื่องการก่ออาชญากรรมทางเพศอยู่ไม่เว้นแต่ละวัน ซึ่งสิ่งที่เกิดขึ้นจริงกับเพศหญิงในสภาวะแวดล้อมทางสังคมไทยในปัจจุบัน ซึ่งเกิดจากสภาวะแรงดึงดูดทางเพศ (sex appeal) และความมหัสจรรย์ของเรือนร่าง การแต่งกายและเสน่ห์ส่วนบุคคลนั้น ไม่ได้มีผลกระทบโดยตรงต่อผู้เป็นเจ้าของเพียงฝ่ายเดียวเท่านั้น หากแต่ผู้พบเห็นโดยเฉพาะเพศตรงข้ามด้วย บางครั้งก็ยากจะคาดเดาผลกระทบหรือความรู้สึกที่ผู้พบเห็นที่มีต่อบุคคลที่มีสภาวะแรงดึงดูดได้เลย ทำให้ข้าพเจ้านั้นได้หาทฤษฎีเกี่ยวกับสภาวะแรงดึงดูด "บทเรียนแรงดึงดูดทางเพศเบื้องต้น"

วิวัฒนาการที่มีต่อเพศตรงข้าม

สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนมส่วนใหญ่จะมีช่วงที่ตัวผู้และตัวเมียให้ความสนใจกันมากที่สุดหรืออย่างบ้าคลั่ง เรียกว่า ฤดูผสมพันธุ์ เมื่อถึงฤดูนี้ฮอร์โมนในร่างกายของตัวเมียจะมีการเปลี่ยนแปลง จากนั้นตัวเมียจะมีการส่งสัญญาณไปที่ตัวผู้ว่า “หนูพร้อมจะสืบพันธุ์แล้วนะคะพี่ขา...” ลักษณะของการส่งสัญญาณนั้นมีหลายแบบ อาทิ การปล่อยกลิ่นทิ้งไว้ของตัวเมีย หรือกลิ่นที่บวมแดงขึ้นของลิงชิมแปนซีตัวเมีย เมื่อตัวผู้ได้รับสัญญาณดังกล่าวก็จะก่อเกิดอารมณ์ทางเพศขึ้นมาทันที ซึ่งการผสมพันธุ์ของสัตว์ทั้งหลายนั้นเป็นการผสมพันธุ์ที่เน้นประสิทธิภาพสูงสุด!

หากย้อนกลับไปเปรียบเทียบมนุษย์กับสัตว์เลี้ยงลูกด้วยนมอย่างในช่วงต้นที่เอ่ยมาน มนุษย์เพศหญิงเรานั้นมีวิวัฒนาการให้ร่างกายซ่อนการตกไข่โดยที่เพศชายไม่รู้หรือมีสัญญาณใดๆฝากไว้ให้เพศชาย หรือสามารถบอกได้ว่าเวลาที่ผู้หญิงปกปิดไม่ให้รู้ว่า มีสภาวะตกไข่เมื่อไหร่ นั้นเป็นการเลือกกลุ่มมนุษย์เพศชายที่เหมาะสม และพึงพอใจให้กับตัวเองเท่านั้น ไม่ใช่แค่ต้องการมีเพศสัมพันธ์ ดังนั้นจากพฤติกรรมของสัตว์ที่เน้นเรื่อง “เซ็กซ์” จึงไม่ใช่วิถีทางของมนุษยชาติ การมีสติปัญญา มีวัฒนธรรม มีโตดสัมผัส และมีสิทธิเสรีภาพจึงทำให้มนุษย์ตอบรับกับเรื่อง “เซ็กซ์เอฟเฟกต์” เสน่ห์และจุดดึงดูดของผู้หญิง หากพูดถึง “เสน่ห์” ในหญิงสาวนั้น สามารถแจกแจงออกไปได้กว้างและหลากหลาย ตั้งแต่เสน่ห์รูปลักษณ์ เสน่ห์ปลายจวัก เสน่ห์ปลายเตียง หรือเสน่ห์ในหน้าที่การงาน ฯลฯ หากพูดกันตรงๆ เสน่ห์ที่สร้างแรงดึงดูดทางเพศได้คือนั่นคงหนีไม่พ้นเรื่องร่างกาย ส่วนใหญ่ผู้หญิงจะมีจุดดึงดูดสายตาอยู่ไม่กี่ที่ จากผลสำรวจของสถาบันจัดหาคู่ในอเมริกาแห่งหนึ่ง ที่ทำสำรวจผู้ชายหลักพันคนเกี่ยวกับ จุดดึงดูดสายตาผู้ชายในเรือนร่างผู้หญิงพบว่า 3 อันดับต้นๆ ที่เป็น Sex Attraction คือ 1.หน้า 2.หน้าอก

3.เหนืออื่นใด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การแต่งกายก็เช่นเดียวกันถือเป็นการสร้างเสริมบุคลิกภาพให้ดูน่ามองและยังสร้างเสน่ห์ของการแต่งตัวจนเกิดแรงดึงดูดทางเพศและความต้องการทางเพศ เป็นสิ่งที่ธรรมชาติบรรจงสร้างขึ้นมาพร้อมกับมนุษย์ ด้วยความซับซ้อนของร่างกายพร้อมที่จะเกิดแรงกระตุ้นความต้องการทางเพศของทุกคนได้เสมอ ไม่ว่าคุณจะเป็นใคร เซ็กซ์เป็นเรื่องที่ละเอียดอ่อน บางคนมองข้ามจุดเล็กๆ ไป เพราะคิดว่าไม่สำคัญ แต่เรื่องเล็กๆ ก็มีความสำคัญกับเรื่องเซ็กซ์ของในตัวบุคคลอยู่ไม่น้อยคงไม่ปฏิเสธว่า สรีระรูปร่างทรวดทรงของผู้หญิงทุกคนเป็นเสน่ห์ดึงดูดใจชายไม่ว่าหนุ่มน้อยหรือหนุ่มใหญ่ เพียงแค่เห็นสาว ๆ นุ่งกระโปรงสั้น ใส่ชุดรัดรูปโชว์ส่วนโค้งส่วนเว้าก็ทำเอาผู้ที่พบเห็นไม่อาจจะสายตาคุณนั่นทั้งได้เลย



ภาพที่ 2.1 ภาพถ่ายจากนิตยสาร FHM

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่มา

เกิดจากการที่ข้าพเจ้าได้ประสบพบเจอกับเหตุการณ์ต่างๆเกี่ยวกับ สภาวะแรงดึงดูดทางเพศที่เกิดขึ้นจริงกับตัวของข้าพเจ้าเอง และเกิดขึ้นจริงในสภาพแวดล้อมทางสังคมไทยในปัจจุบัน และตัวข้าพเจ้าเองนั้น ได้สังเกตพฤติกรรมของบุคคลต่างๆในทุกๆชนชั้น ทุกๆสาขาอาชีพ ที่มีปฏิกิริยาต่อบุคคลที่มีการแต่งกายที่มีเสน่ห์และมีแรงกระตุ้นอารมณ์หรือแรงดึงดูดทางเพศ (Sex appeal) จนเป็นที่สนใจต่อผู้พบเห็นไม่ว่าจะเป็นเด็ก หรือ ผู้ใหญ่ หรือเพศใดก็ตาม จึงทำให้ข้าพเจ้าได้สนใจและเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานชิ้นนี้ขึ้น

อิทธิพลที่ได้รับจากศิลปิน

ราชินีเพลงป๊อป



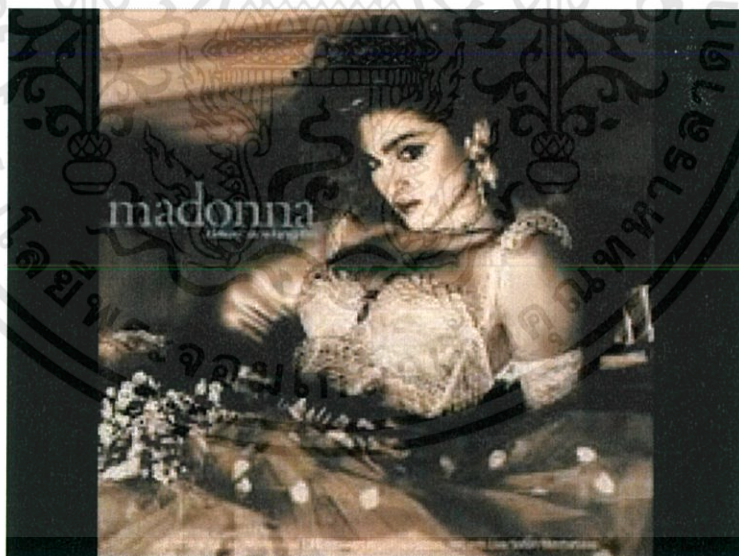
ภาพที่ 2.2 มาดอนน่า ลูอิส ซีโคเน

มาดอนนา ลูอิส ซีโคเน (Madonna Louise Ciccone) หรือที่รู้จักกันโดยทั่วไปในชื่อของ "มาดอนน่า" เป็นนักร้องสาวแนวเพลงป๊อปอเมริกัน เป็นศิลปินที่ได้รับความนิยมมาก โดยเป็นนักร้องหญิงเพียงคนเดียวที่มีเพลงขึ้นอันดับหนึ่งมากกว่า 10 เพลงทั้งฝั่งอเมริกา และอังกฤษ และได้รับฉายาว่าเป็น "ราชินีแห่งเพลงป๊อป" นอกจากความสามารถด้านการร้องเพลงแล้ว มาดอนน่ายังเป็นและนักแต่งเพลง โปรดิวเซอร์ ผู้กำกับภาพยนตร์ และนักแสดงอีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในปี 1977 เธอย้ายจากบ้านเกิดที่ เบย์ซิตี รัฐมิชิแกน สหรัฐอเมริกาด้วยเงินติดตัวเพียง 35 ดอลลาร์ เธอออกให้แท็กซี่พาเธอไปที่ ที่เป็นใจกลางของทุกสิ่ง จนเธอได้มาทำงานในร้านดังกิ้น โคนัทใน นิวยอร์ก ด้วยความหวังที่ว่า สักวันนึงเธอจะต้องดังให้ได้ เธอตะเกียกตะกายมาเรื่อยๆ

จนกระทั่งปี 1979 เธอได้งานเป็นนักแสดงในละคร เลิศจิตสำนึก ในช่วงนั้นเธอได้รู้จักกับ “แดน กิลรอย” ต่อจากนั้นไม่นานนัก ทั้งสองตัดสินใจคบกัน ในฐานะคนรัก และได้ฟอร์มวงดนตรีขึ้นมา ชื่อว่า เดอะ เบรกฟาสต์ คลับ (The Breakfast Club) เริ่มแรกมาคอนเสิร์ต กลองและในเวลาต่อมาเธอก็ได้เป็นนักร้องนำ จนกระทั่งเธอกับแฟนเก่า สตีเฟน เบร์รี่ ตั้งวงดนตรีขึ้นมาใหม่โดยใช้ชื่อว่า เอ็มมี (Emmy) แต่ด้วยความที่อยาก ออกอัลบั้ม มาคอนเสิร์ตและเบร์รี่จึงได้ลาออกจากวง และได้ทำเทปเดโมส่งไปให้ มาร์ค คามินส์ โปรดิวเซอร์ และดีเจ จนได้เซ็นสัญญากับ ไชร์ เรคคอร์ด เป็นนักร้องเดี่ยว โดยมีซิงเกิ้ลแรกคือ “Everybody” ที่ขึ้นไปได้ถึงอันดับ 3 ใน Billboard Dance Chart แล้วซิงเกิ้ล Burning Up ก็ตามมาตอกย้ำความฮอต จนเธอ ได้ออกอัลบั้มเดี่ยวอัลบั้มแรกที่ใช้ชื่อของตัวเองเป็นชื่ออัลบั้ม เพลง Holiday เป็นเพลงแรกของเธอ ที่เข้าชาร์ต Billboard Hot100 จากนั้นมาเธอก็มีเพลงดังมาเรื่อยๆ อย่าง Borderline และ Lucky Star ร่วมปูทางในเส้นทางสายดนตรีให้เธอได้อย่างสวยงาม



ภาพที่ 2.3 ภาพปกอัลบั้มชุดที่สองของ "Madonna" (Like A Virgin)

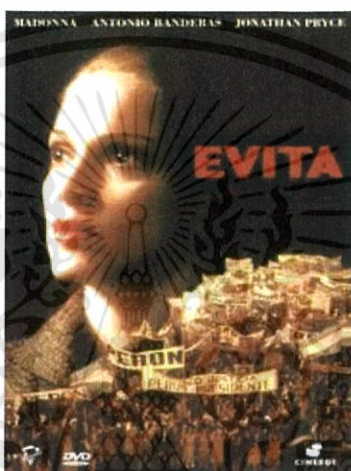
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อัลบั้มที่สอง Like A Virgin เธอได้เปลี่ยนแปลงตัวเองเป็นสาวเซ็กซี่ตามสโลโก้ "มาลิริน มอนโร" อัลบั้มนี้มีเพลงสร้างชื่ออย่างเช่น Like A Virgin, Material Girl, Dress You Up และ Angel และที่ไม่กล่าวถึงไม่ได้คือโซว์ Like A Virgin ชุดหวิวหวานในงานประกาศรางวัล เอ็มทีวี วิดีโอ มิวสิก อวอร์ดส์ ปี 1984 เธอใส่ชุดเจ้าสาวเดินคองคักตาเจ้าบ่าวตัวเท่าคนจริงเดินลงมาจากเค้กก่อนยักษ์ แล้ว กลิ้งไปมาด้วยลีลาเย้ายวนเธอได้กลายเป็นนักร้องซูเปอร์สตาร์ที่ทั่วโลกรู้จักด้วยลุคอันจัดจ้านของเธอ มาคอนนัสร้างสถิติอีกครั้งด้วยการพาเพลง Like A Virgin ขึ้นอันดับ 1 ยาวนานถึง 6 สัปดาห์ จนทำให้เธอได้กลายเป็นนักร้องซูเปอร์สตาร์ที่ทั่วโลกรู้จักด้วยลุคอันจัดจ้านของเธอ เท่านั้นยังไม่พอ เธอยังไปร้อง เพลง Crazy For You ประกอบภาพยนตร์วิชชั่น ควีส (Vision Quest) ที่ดังจนซิงเกิลการกุศล รวมนักร้องดังของยุคอย่าง We Are The World ต้องยอมลงจากที่ 1 เชียว เธอได้เริ่มต้นเข้าสู่วงการ ภาพยนตร์อย่างจริงจังจากการได้รับบทนำใน Desperately Seeking Susan และช่วงนั้นเองนับว่าเป็นจุดเปลี่ยนของชีวิตเธอ เมื่อหนึ่งปีต้นทุนค่าของเธอเรื่อง A Certain Sacrifice ซึ่งเธอถ่ายไว้เมื่อก่อนเข้าวงการถูกออกฉาย เท่านั้นยังไม่พอหนังสือเพลย์บอยและ เพน্থเฮาส์ต่างพากันลงรูปโป๊ของเธอที่เคยถ่ายไว้ก่อนเข้าวงการ เธอแต่งงานครั้งแรกกับคาราห์ นูมฉอน เพนน์ มีหนังที่เล่นด้วยกันอย่างเรื่อง Shanghai Surprise แต่กลับล้มเหลวไม่เป็นท่า เส้นทางในวงการเพลงของเธอเดินทางอย่างราบรื่น เธอมีเพลงอันดับ 1 อย่าง Live to Tell, Papa Don't Preach และ Open Your Heart จากอัลบั้ม True Blue ที่ขายได้ ถึง 22 ล้านก๊อปปี้ อัลบั้มนี้เธอตั้งใจจะอุทิศให้สามี ในทางตรงกันข้ามชีวิตคู่ของเธอต้องจบลง เมื่อเธอและ Penn ตัดสินใจหย่าขาดจากกัน Papa Don't Preach หรือ พ่อจ๋าอย่าบ่น สร้างกระแสฮือฮามากเพราะเนื้อหาเกี่ยวกับเด็กวัยรุ่นที่ท้องก่อนเวลาอันควร แต่ก็ยังรั้นจะเก็บลูกไว้ อัลบั้มที่สี่ Like A Prayer วางแผง แนนอน ต้องมีเพลงฮิตอันดับ 1 ซึ่งอัลบั้มนี้ก็ไม่ทำให้ผิดหวัง เพราะมีด้วยกันถึง 4 เพลง คือ Like A Prayer, Express Yourself, Cherish และ Keep It Together เพลง Like A Prayer ก็ซ็อกแฟนเพลงอีกครั้งด้วยการนำเรื่องศาสนา มาเกี่ยวกับเซ็กส์จน โคนด้าหนีจากวาทิตันและทำให้เป๊ปซี่ยกเลิกสัญญา กับเธอทันที

ในปี 1990 เธอเริ่มต้น Blonde Ambition Tour ที่ยาวนานกินเวลาทั้งปี และมีเพลง Vogue เป็นซิงเกิลฮิตติดอันดับ 1 อีกหนึ่งเพลง ภาพยนตร์เรื่อง Dick Tracy ทำรายได้อย่างงดงามเป็นภาพยนตร์ที่ประสบความสำเร็จที่สุดของเธอ นับจาก Desperately Seeking Susan

The Immaculate Collection อัลบั้มรวมฮิตอันแรกของเธอ มีเพลงเพิ่มมาใหม่สองเพลงหนึ่งในนั้นคือ Justify My Love ที่เธอซ็อกแฟนเพลงด้วยเอ็มวีที่แรงที่สุดในชีวิตของเธอ โดยมีฉากสำคัญคือตอนที่มาคอนน่าจูบกับผู้หญิงต่อหน้าแฟนหนุ่ม เอ็มทีวีแบนวิดีโอนี้ โดยยกเหตุผลเรื่องความลามกอนาจารในวิดีโอ ที่มีทั้งเซ็กส์แบบชาย-หญิง, ชาย-ชาย, หญิง-หญิง เธอจึงนำเอ็มวีนี้ไปใส่วิดีโอออกขาย

ในปี 1992 มาดอนน่าออกหนังสือSexที่รวบรวมภาพโป๊ทั้งของตัวเองและคนดังมากมาย หนังสือเล่มนี้ถูกวิจารณ์ในแง่ลบและถูกต่อต้านอย่างมาก แฟนๆมาดอนน่าบางคนรับไม่ได้จนถึงขั้นเผาซีดีเลยก็มี แต่ในด้านยอดขายกลับกลายเป็นหนังสือที่ประสบความสำเร็จอย่างมาก จนต้องพิมพ์ครั้งที่ 2 ภายในวันนั้นเลย ทางด้านอัลบั้มEroticaที่ออกพร้อมๆกับหนังสือเล่มนี้ก็ขายได้ถึง 2 ล้านก๊อปปี้ อัลบั้ม Bedtime Storiesดูเหมือนจะลดภาพความเซ็กซี่ลงจากอัลบั้มก่อน แต่ก็ยังมีเพลงฮิตอย่างTake A Bow ส่วนเพลงBedtime StoriesและHuman Natureคงเป็นอันีสงส์จากการที่เธอลดความเซ็กซี่ เพราะสองเพลงนี้กลายเป็นสองเพลงแรกของเธอที่ไปไม่ถึงชาร์จ



ภาพที่ 2.4 ภาพโปสเตอร์ภาพยนตร์เรื่อง "Evita"

ในปี 1995 เธอเปลี่ยนลุคตัวเองจากสาวเซ็กซี่มาเป็นผู้ใหญ่ในภาพยนตร์เพลงเรื่อง "Evita" เธอได้ให้กำเนิดลูกสาวคนแรก Lourdes Maria Ciccone Leon ในช่วงที่ภาพยนตร์เรื่องนี้กำลังออกฉายพอดี Evita ทำให้เธอได้รางวัลลูกโลกทองคำในสาขานักแสดงนำยอดเยี่ยมเป็นครั้งแรกและเพลงประกอบภาพยนตร์ทั้ง cover ของเพลง Don't Cry for Me Argentina และ You Must Love Me ก็เป็นเพลงฮิตด้วย 3 ปีให้หลังอัลบั้ม Ray of Light เป็นอัลบั้มเต็มอัลบั้มแรกในยุคคุณแม่มาดอนน่าที่มีแนวเพลงทันสมัยขึ้น และเปิดตัวอย่างสวยงามที่อันดับ 2 ของชาร์ทปี 2000 มาดอนน่ากลับมาพร้อมอัลบั้ม Music และ ได้คลอดลูกชายคนที่สอง Rocco John Ritchie กับผู้กำกับ ชาวอังกฤษกาย ริทชี (Guy Ritchie) หลังจากนั้นไม่นานทั้งคู่ได้แต่งงานกันและร่วมกันกำกับมิวสิกวิดีโอ What It Feels Like for a Girl ในปีเดียวกันเธอร้องเพลงประกอบภาพยนตร์ James Bond ตอน Die Another Day

ในปีถัดมาเธอออกอัลบั้ม ที่มีเนื้อหาเสียดสีสังคม และเอ็มวีก็เสียดสีจนถูกแบนอีกครั้ง โห้ว Like a Virgin/Hollywood ในงาน MTV Video Music Awards 2003 ที่มาดอนน่าร่วมแสดงกับบริทนี สเปียร์ส, คริสติน่า อากีเลรา และ มิสซี เอลิออร์ทก็ซ็อกแฟนฯ อีกครั้ง เมื่อบริทนีและคริสติน่าแต่งตัวและแสดงแบบที่ มาดอนน่าเคยทำใน เพลง Like a Virgin เมื่อปี 1984 และทั้งคู่ก็จูบปากมาดอนน่าที่ละคน เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทำเอา “จัสติน ทิมเบอร์เลค” แฟนเก่าของ “บริทนี” มองด้วยสายตาไม่ค่อยพอใจนัก หลังจากนั้นไม่นาน ความสัมพันธ์ระหว่างมาดอนน่ากับบริทนีเริ่มมากขึ้นเรื่อยๆ เมื่อมาดอนน่าร้องเพลงร่วมกับบริทนีในเพลง Me Against The Music Re-Invention World Tour ของเธอกลายเป็นทัวร์ที่ได้รับความนิยมมากมายและกวาดรายได้มากที่สุดของปี เธอซื้อแฟนเพลงด้วยการเล่นโยคะเอาขาชี้ฟ้ากลางเวทีและในปี 2005 เธอประสบอุบัติเหตุตกหลังม้าแต่นั้นก็ไม่ได้เป็นอุปสรรคต่อการวางแผนอัลบั้มใหม่ Confessions On A Dancefloor อัลบั้มเพลงเปิดตัวด้วยซิงเกิ้ล Hung Up ขึ้นอันดับ 1 ในอังกฤษเป็นเพลงที่ 11 ของเธอ

ในปี 2008 มาดอนน่ามีผลงานอัลบั้มชุดที่ 11 ชื่อชุด Hard Candy โดยมีซิงเกิ้ลแรกคือ “กิวอี้ททูมี” Give It 2 Me 4 Minutes” ที่ร้องร่วมกับขึ้นอันดับ 3 ในอเมริกา อันดับ 1 ในอังกฤษ ปี 2009 กับผลงานล่าสุดในอัลบั้ม Celebration กับซิงเกิ้ลแรก Celebration ที่อาจเรียกได้ว่าเพื่อฉลองครบรอบ 27 ปี ในเส้นความสำเร็จทางดนตรีของเธอ มิวสิควิดีโอเพลงนี้ไปถ่ายทำไกลถึงมิลาน ประเทศอิตาลี นอกจากนี้ยังได้ผู้กำกับรางวัลแกรมมี่ “โจนาส อเคอร์ลันด์” Jonas Akerlund ที่เคยกำกับมิวสิควิดีโอ “เรย์ ออฟ ไลท์” Ray Of Light มากำกับมิวสิควิดีโอเพลงนี้อีกครั้งหนึ่งด้วย

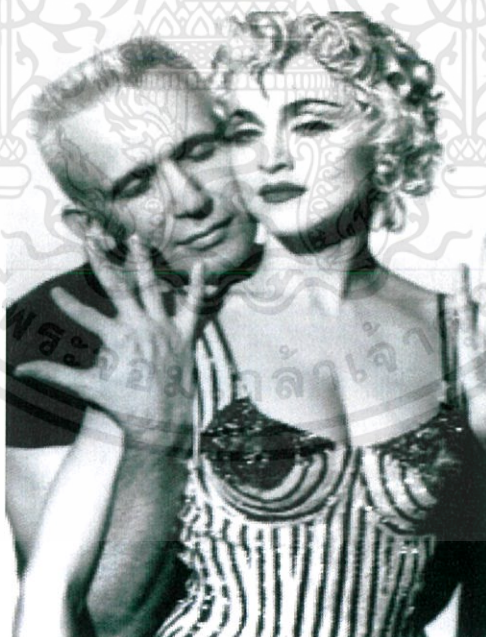


ภาพที่ 2.5 ภาพการแสดงบนเวทีคอนเสิร์ต Blond Ambition Tour ในปี ค.ศ.1990

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



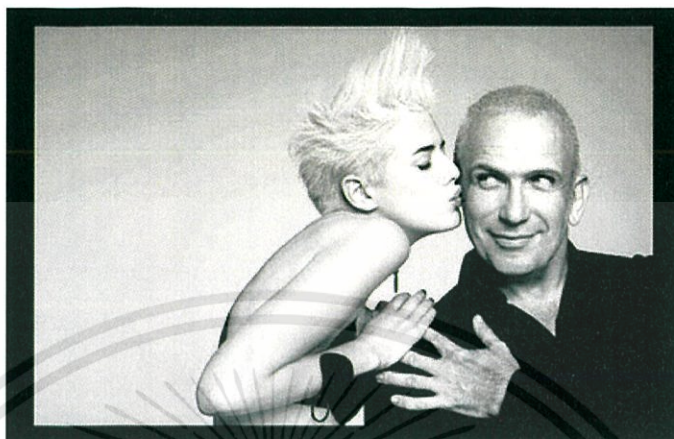
ภาพที่ 2.6 ภาพการแสดงบนเวทีคอนเสิร์ต Re-invention world tour



ภาพที่ 2.7 ภาพถ่ายของ Madonna กับ ดีไซน์เนอร์ชื่อดังชาวฝรั่งเศส Jean Paul Gaultier ในชุด "cone bra"

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ดีไซเนอร์ชื่อดังและเจ้าของแบรนด์น้ำหอมระดับโลก



ภาพที่ 2.8 มอง ปอล โกลติเยร์

มอง ปอล โกลติเยร์ (Jean Paul Gaultier) เป็นดีไซเนอร์อีกคนที่มีชื่อเสียงมาก หลายคนมักจะรู้จักเค้าจากน้ำหอม "Jean Paul Gaultier" ที่มีชื่อเสียง แต่สำหรับดีไซเนอร์คนนี้ คำว่า "แฟชั่นล้ำยุค" คงไม่ใช่สิ่งไกลเกินไปสำหรับคำจำกัดความ ความโด่งดังของเค้าก็มาจากการเป็นดีไซเนอร์ออกแบบชุดให้กับ มาดอนน่า ในการทัวร์คอนเสิร์ตรอบโลก ที่ดึงความเท่และเซ็กซี่ในแบบฉบับของมาดอนน่า ออกมา ในชุด Cone bra ที่มีเอกลักษณ์และเป็นທີ່จดจำของคนทั่วโลก

มอง ปอล โกลติเยร์ เกิดที่อาร์ซ็ล ซึ่งอยู่ใกล้กับปารีสครีบ ในปี 1952 เขาทำงานศิลปะมาตั้งแต่เด็กๆ โดยได้เริ่มออกแบบเสื้อผ้าอย่างจริงจังตอนอายุ 14 (ตอนนั้นผมก็เป็นนักเดินที่จริงจังเหมือนกันครับ) ด้วยความตั้งใจทำให้เค้าหัดวาดภาพสเก็ตชิ่งอยู่ตลอดทั้งวัน โดยเค้าได้เก็บเอาภาพสเก็ตช์ของตัวเองไว้ และในที่สุดห้องเสื้อ ปีแอร์ กาแดง ก็ได้เหวี่ยงภาพของเค้าไปตามที่ต่างๆ จนได้มาร่วมงานกับปีแอร์ กาแดง หลังจากทำงานได้ 1 ปี ก็ได้ลาออกไปทำงานที่ ของ ปาตู (Jean Patou) โดยได้เป็นผู้ช่วยดีไซเนอร์ แล้วในที่สุดก็ได้กลับมาทำงานที่ ปีแอร์ กาแดงอีกครั้งแต่คราวนี้ได้ทำงานในห้องเสื้อที่สาขาฟิลิปปินส์ ซึ่งทำให้มีอิสระในการบริหารและออกแบบมากขึ้น ในตอนที่มอง ปอล ไปทำงานที่ฟิลิปปินส์ ก็มีสตรีหมายเลขหนึ่งอย่าง อีเมลดา มากอส (Imelda Marcos) ได้ว่าจ้างให้มอง ปอล ออกแบบเสื้อผ้าให้ เธอถือเป็นผู้นำแฟชั่นมาก และมีฉายาว่า ผู้เสื้อผ้าเคลื่อนที่มีชุดนับพันๆชุดในห้องเสื้อของเธอ และนั่นเองครับ ที่ทำให้ชื่อเสียงของ มอง ปอล ดังไปทั่วโลก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในปี 1976 เค้าก็ได้วางแผนว่าจะกลับมายังปารีส มาเปิดธุรกิจแฟชั่นของตัวเอง แต่ยังไม่ได้เข้ามาในวงการแฟชั่นเสื้อผ้าอย่างจริงจัง เลยทำการออกแบบเครื่องประดับ โดยทำคอลเลกชันที่ชื่อว่า อีเล็กโทรนิค จิวเวลรี่ ให้กับนักสะสมชื่อดังอย่าง ฟรังซิส เมนูจ

ในปี 1977 เป็นปีที่เค้าได้เปิดห้องเสื้อของตัวเอง เราจะเห็นได้ชัดว่า กวาดีไซเนอร์จะเปิดห้องเสื้อของตัวเอง เค้าต้องสะสมความรู้ประสบการณ์มากๆ นั้นทำให้แบรนด์ต่างๆ ยู่รอด โกลดิเยร์อีกก็มีแนวของตัวเองที่ชัดเจน ในเรื่องความคิดสร้างสรรค์ เช่น การให้นายแบบใส่กระโปรง ในขณะที่ผู้หญิงของเค้าก็สามารถตัดผมเกรียนได้ เค้ามักจะหาวัสดุแปลกๆ มาใช้ในเสื้อผ้าของตนเองเสมอ ถ้าใครได้ชมภาพยนตร์เรื่อง September Issue ก็จะเห็นเค้าอยู่ในเรื่อง กับคอลเลกชันเจ้าหญิง จากเมืองต่างๆ เสื้อผ้าของเค้าเองหลายชุดน่าจะเป็นแนวคอสตูม ที่เวอร์และอลังการมากกว่าจะใส่ได้จริง แต่เค้าเองก็ได้มีโอกาสร่วมงานกับ Hermes ตอนนั้นเป็นอะไรที่น่าสนใจมาก เพราะว่าเค้าทำให้เบอร์กิ้นและเคลดี กระเป๋าของแบรนด์ มีอะไรที่หลากหลายขึ้นมา แต่ก็ยังคงเป็นเป็น Hermes ไว้ได้ แต่ตอนนี้ มอง ปอลได้เองก็ได้ออกจาก Hermes แล้ว โดยมีดีไซเนอร์ของลาคอส มารับช่วงต่อ



ภาพที่ 2.9 Madonna's corset in Gauliter Exhibition เป็นชุดผลงานแสดงใน ลอนดอน ของ มอง ปอล โกลดิเยร์ เป็นชุด cone bra ที่ออกแบบให้ มาดอนน่าแสดงทัวร์คอนเสิร์ต "Blond Ambition Tour"

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



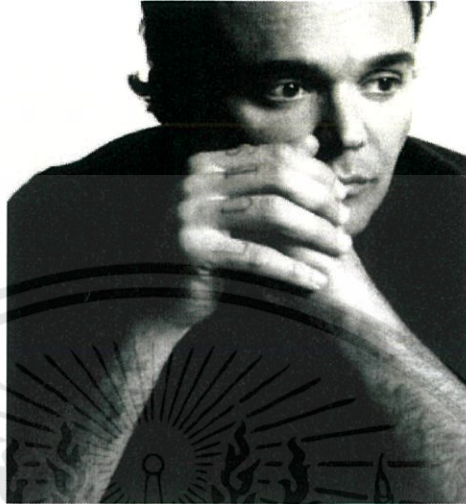
ภาพที่ 2.10 ผลงานชุด Kylie Minogue, above in he Virgin with the Serpents, wearing a gown from Gaultier's 2008 'Madonnas' collection



ภาพที่ 2.11 ผลงานชุด Dita Von Teese modelling a 'Laudes' ensemble - cape-sleeved jacket and pencil skirt - from the designer's haute couture spring/summer 2007 collection

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ศิลปินภาพถ่าย ช่างภาพระดับโลก



ภาพที่ 2.12 เดวิด ลาชาเปลล์

David LaChapelle เกิดเมื่อปี ค.ศ.1963 ในสหรัฐอเมริกา เป็นช่างภาพแฟชั่นที่ทำงานในสไตล์ “Honest Fantasy” (นำเสนอมนภาพความเพ้อฝันอย่างตรงไปตรงมา LaChapelle เคยนำเสนอภาพถ่ายของศิลปินเพลงเร็ป Tupac Shakur ในสภาพที่เขาเป็น “แรงงานทาสผิวสี” ขณะกำลังเก็บฝ้ายในไร่ เคยถ่ายภาพศิลปินเพลงร็อกอย่าง Courtney Love ในภาพลักษณ์ของ “พระแม่มารี” และถ่ายภาพของ Britney Spears ขณะทำงานเป็นคนขายไอศุดอก

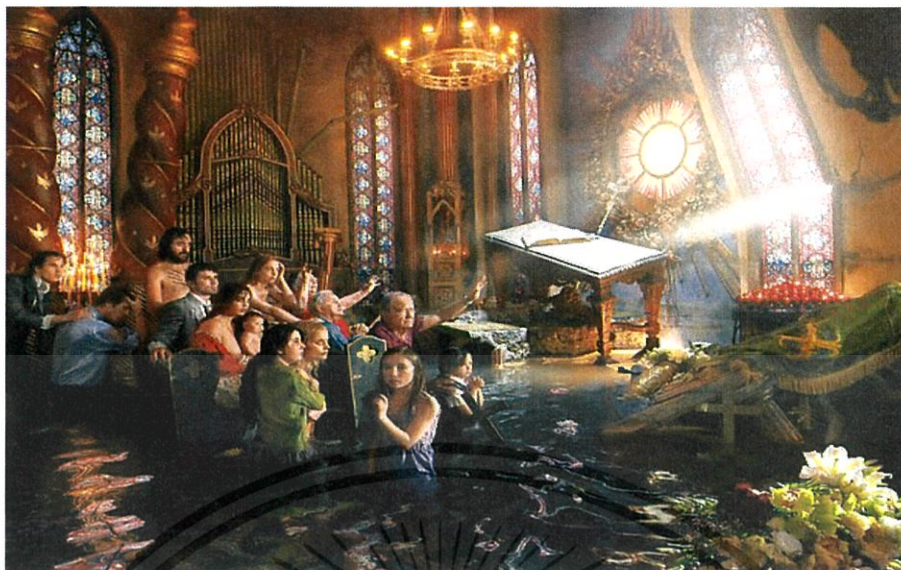


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้ (Britney Spears ขณะทำงานเป็น “คนขายไอศุดอก”) ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

LaChapelle ตั้งคำถามกับโฆษณาแฟชั่นที่พบเห็นกันทั่วไปตามหน้านิตยสารว่า เป็นเรื่องของ การสร้างภาพที่จอมปลอมที่สุด เขยกตัวอย่างโฆษณาชิ้นหนึ่งที่นำนางแบบสาวสวยใส่เสื้อเสวตเตอร์ราคาแพงของ Prada กับรองเท้าคู่งามยี่ห้อ Miu Miu ไปเดินเฉิดฉายอยู่ในย่านสลัม ในภาพเห็นทรงผมที่ดูมันเยิ้มแบบ “เฟคๆ” โดยฝีมือช่างทำผมค่าตัวแพง LaChapelle มองว่า ทุกอย่างช่างจอมปลอมไปหมด เพราะในความเป็นจริงแล้ว คงไม่มีนางแบบคนไหนกล้าไปเดินอยู่ในที่เสื่อมโทรมแบบนั้นเป็นแน่ โดยคำชักชวนของ Andy Warhol ในปี ค.ศ.1984 LaChapelle ได้ร่วมงานกับนิตยสาร Interview ในตำแหน่งช่างภาพ เขานำเอาเรื่องราวต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการถ่ายภาพเชิงพาณิชย์ ผลงานของ LaChapelle นั้นมักทำให้คนดูโฆษณาต้องฉงนในความคิดแปลกๆ ของเขา ผลงานโฆษณาสินค้าแฟชั่นยี่ห้อ Diesel เป็นอีกตัวอย่างที่ LaChapelle สร้างความฮือฮาให้กับทั้งวงการโฆษณาและสาธารณชน โดยเขานำเสนอภาพของทหารหนุ่มชาวอเมริกันสองคนที่จุมพิตกันอย่างดุเดือดในวันฉลองชัยชนะที่สหรัฐอเมริกาเมื่อญี่ปุ่นในสงครามโลกครั้งที่ 2 ภาพถ่ายนี้พาดพิงถึงภาพหน้าปกอันโด่งดังของนิตยสาร Life ในปี ค.ศ.1954 ซึ่งเป็นภาพของทหารอเมริกันจุมพิตกับนางพยาบาลที่ Time Square นิวยอร์ก LaChapelle เองภาคภูมิใจกับผลงานชิ้นนี้มาก เพราะมันได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ไปยัง 67 ประเทศทั่วโลก ในวันฉลองครบรอบ 50 ปีแห่งชัยชนะที่สหรัฐอเมริกาเมื่อญี่ปุ่น เขาเล่าว่ามีชาวรักร่วมเพศมากมาย ตั้งแต่ K.D. Lang (นักร้อง) ไปจนถึงบาร์เทนเดอร์เกย์ในเมืองออร์ลันโด ที่เข้ามาคุยกับเขาเพื่อสารภาพว่า “ได้ฉีกภาพโฆษณานิตยสารของ Diesel ชิ้นนี้ไปประดับฝาบ้านจริงๆ”

จากเด็กวัยรุ่นที่เคยถูกกลั่นแกล้งปาเศษอาหารใส่ และถูกเพื่อนประณามว่าเป็น “คู่ด” LaChapelle ในวันนี้คือตัวแทนของชาวเกย์ที่ไม่เคยปิดบังความเป็นรักร่วมเพศของตน ไม่ว่าในชีวิตประจำวันหรือในการทำงานด้านสื่อบันเทิง เขาได้รับรางวัลจากกลุ่ม Gay & Lesbian Alliance Against Defamation ในปี ค.ศ.2006 ในฐานะที่มีส่วนทำให้กลุ่มคนที่รังเกียจคนรักร่วมเพศ (Homophobia) ได้ใช้ LaChapelle เห็นว่าภาพถ่ายในนิตยสารแฟชั่นและภาพถ่ายคนดังส่วนใหญ่ในปัจจุบัน ไม่ได้สะท้อนถึงตัวตนที่แท้จริงของบุคคลเหล่านั้นเลย มันมิได้สื่อความหมายที่ลึกซึ้ง หรือนำเสนอรายละเอียดที่ซับซ้อนแต่อย่างใด LaChapelle เองชอบที่จะเพิ่มเรื่องราวเข้าไปในภาพถ่าย เพื่อให้ผลงานดูมีสาระมากยิ่งขึ้น ตลอด 2 ทศวรรษที่ผ่านมา เขาได้ถ่ายภาพดาราดังและคนดังให้กับโฆษณาแฟชั่นมากมาย

ผลงานในช่วงหลังของ LaChapelle แตกต่างออกไปจากงานในช่วงแรกอย่างสิ้นเชิง ในปี ค.ศ.2006 LaChapelle ผันตัวมาเป็นผู้กำกับภาพยนตร์สารคดี เขากำกับเรื่อง Rize (2006) ซึ่งเป็นเรื่องราวของนักเต้นตัวตลกมุขกั๊วร้าย (หรือ clown) อันเป็นที่นิยมชมชอบของชาวมิวสิคในเมือง Las Vegas สหรัฐอเมริกา นอกจากนั้น LaChapelle ยังหันมาถ่ายภาพที่มีคนธรรมดาสามัญเป็นแบบมากขึ้น



ภาพที่ 2.14 After the deluge: museum 2007

ผลงานในช่วงหลังของ LaChapelle แสดงให้เห็นถึงอิสระทางความคิดที่เปิดกว้างมากขึ้น เขาจัดแสดงนิทรรศการภาพถ่ายคนธรรมดาสามัญขึ้นในปี ค.ศ.2007 โดยมีผลงานเด่นชื่อ Awakened (2007) เป็นภาพถ่ายของคนที่กำลังลอยน้ำและจมน้ำ นอกจากนั้นยังมีผลงานมีชื่ออีกชิ้นคือ Deluge (2007) ที่ LaChapelle ไปตีความจิตรกรรมฝาผนังของ Michelangelo ใหม่ให้มีความร่วมสมัยมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.15

ชื่อศิลปิน : David LaChapelle

ชื่อผลงาน : All you can eat ,2002

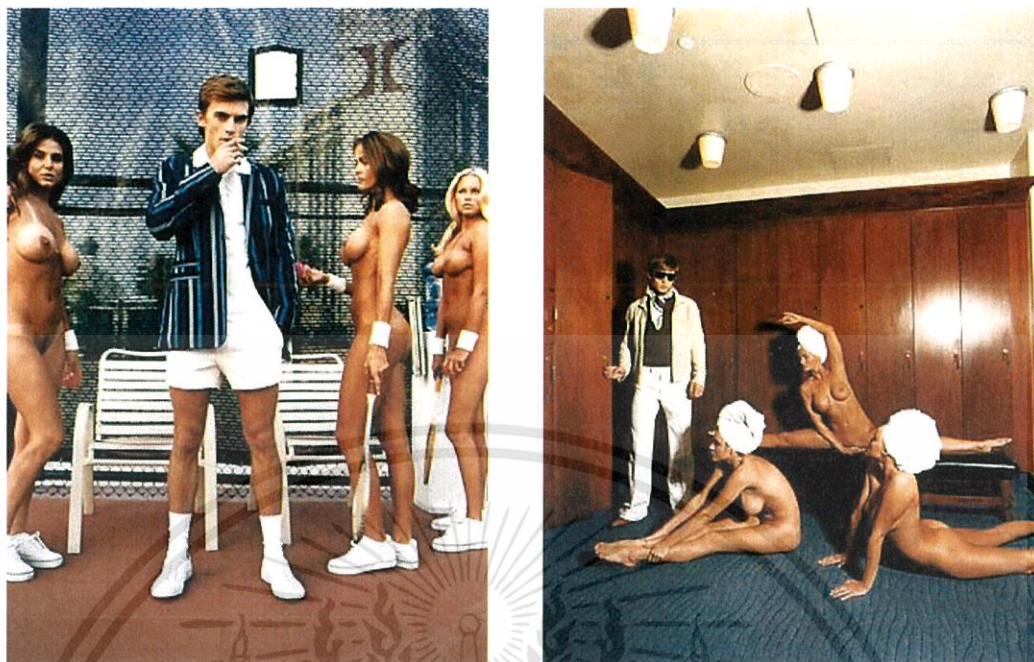


ภาพที่ 2.16

ชื่อศิลปิน : David LaChapelle

ชื่อผลงาน : Didn't we have a lovely time ,2002

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.17

ชื่อศิลปิน : David LaChapelle

ชื่อผลงาน : NET GAINS VOGUE HOMME ,2003



ภาพที่ 2.18

ชื่อศิลปิน : David LaChapelle

ชื่อผลงาน : GUILTY THINGS ,2003

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 แนวความคิดสร้างสรรค์

วัฒนธรรมประเพณีเป็นกฎเกณฑ์ทางความรู้สึกที่จะต้องปกปิดเรื่องราวทางเพศและการแสดงออกทางเพศ ข้าพเจ้าการสังเกตพฤติกรรมของคนในสังคมกับการมองชุดที่ข้าพเจ้าสวมใส่ระหว่างการถ่ายภาพเป็นเหมือนการกระตุ้นสันตคารดับที่อยู่เหนือวัฒนธรรมประเพณีของเพศตรงข้ามซึ่งสุดท้ายแล้วข้าพเจ้าก็พอจะเข้าใจศึกษาพฤติกรรมของเพศตรงข้ามที่มีต่อความเป็นเพศสภาพของผู้หญิงด้วยวัฒนธรรมการมองที่หลากหลายมิติ ทำให้เพศหญิงเป็นเพียงวัตถุภายใต้โครงสร้างของสังคมที่ดูเหมือนจะยอมรับในเพศหญิง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการสร้างสรรค์

กระบวนการและขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงาน

“เพศสภาพในสภาพแวดล้อมทางสังคม” เป็นเรื่องของ การนำเสนอร่างกายมนุษย์ไม่ได้ ออกมาปรากฏกายทางสังคมตั้งแต่เกิด แต่มนุษย์มีการปรุงแต่งร่างกายตามกรอบความคิดทาง “Sexuality” (ผู้หญิงควรมีการกำหนด มีรูปร่าง ผิวกายอย่างไร) เวลานั้นนำเสนอร่างกาย ประเด็น คือ เรา ต้องการให้คนอื่นเห็นเราอย่างไร เป็นผู้หญิงหรือผู้ชาย คนที่เคร่งครัดกับการเป็นผู้ชายจึงไม่ยอมใส่เสื้อ สีชมพู เป็นต้น การแสดงร่างกายส่งผลให้เกิดอัตลักษณ์ทางเพศผ่านการนำเสนอร่างกาย ของผู้หญิง จากการแต่งกายออกไปสู่ในสภาพแวดล้อมทางสังคมไทยในปัจจุบัน ทำให้เกิดแรงดึงดูดทางเพศ เป็น สิ่งที่กำหนดว่าลักษณะแบบนี้มีคุณค่า หรือเป็นความสวยความงาม ในแท้ที่จริงแล้วการดึงดูดทางเพศ ขึ้นอยู่กับคุณค่าที่สังคมให้กับลักษณะบางชนิดมิได้เป็นไปโดยอิสระ หากแต่ขึ้นอยู่กับเบื้องหลังทาง สังคม อาทิ ชนชั้นและอาชีพ คุณค่าทางเพศเป็นสิ่งที่มีการนำเสนอในหลากหลายแง่มุมของสังคม ซึ่ง อาจมีจำนวนของการยอมรับและไม่ยอมรับต่างกัน ทำให้ข้าพเจ้าได้เกิดความสนใจ และอยากที่จะนำมา ปฏิบัติเป็นผลงานสร้างสรรค์ ในลักษณะการนำเสนอร่างกายของข้าพเจ้าที่มีการปรุงแต่งของเครื่อง แต่งกายไปสู่สถานที่ โดยสังเกตปฏิกิริยาของผู้คนในสภาพแวดล้อมตรงนั้น และถ่ายทอดผลงานศิลปะ ออกมาเป็นผลงานภาพถ่าย ออกมาเพื่อให้คนดูได้รับรู้ ถึงอารมณ์ที่ต้องการสื่อและมีความรู้สึกร่วมกับ ตัวผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นมา

การพัฒนาภาพร่างและสถานที่ชุดสำหรับการถ่ายภาพโครงการที่1

ภาพร่างโครงการที่ 1 ชุดที่ 1



ภาพร่างชุดที่1

ภาพร่างชุดที่2

ภาพร่างชุดที่3



ภาพที่3.1 ภาพถ่ายสถานที่ สะพานรถไฟฟ้า BTS สาทร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพร่างโครงการที่ 1 ชุดที่ 2



ภาพร่างชุดที่ 1

ภาพร่างชุดที่ 2

ภาพร่างชุดที่ 3



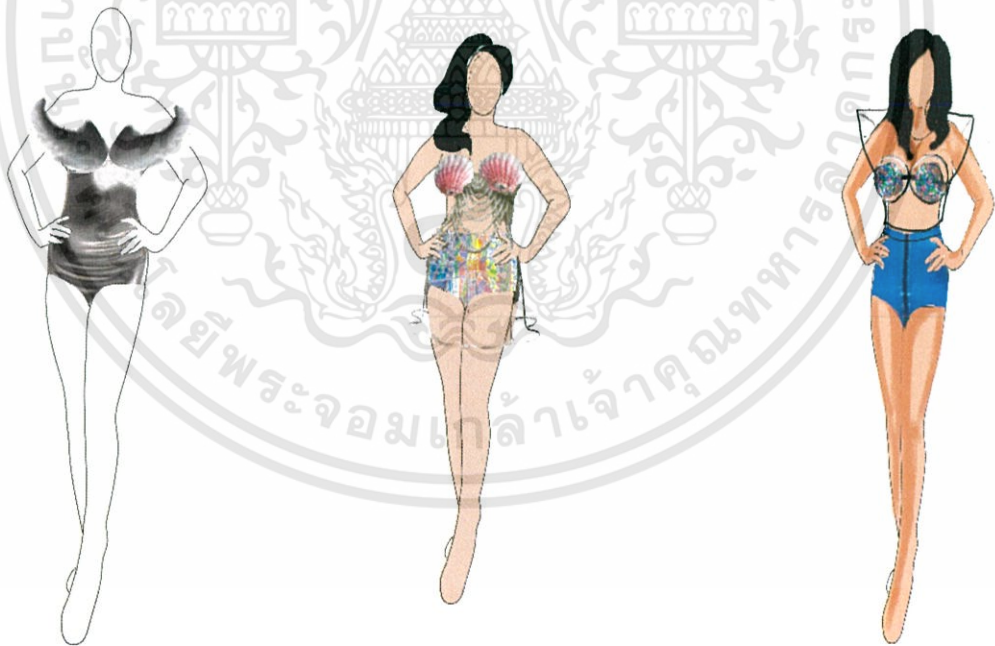
ภาพที่ 3.2 ภาพถ่ายสถานที่สถานีรถไฟฟ้า BTS สยาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.3 ภาพถ่ายสถานที่บนรถไฟ BTS

ภาพร่างโครงการที่ 1 ชุดที่ 3



ภาพร่างชิ้นที่ 1

ภาพร่างชิ้นที่ 2

ภาพร่างชิ้นที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.4 ภาพถ่ายสถานที่กลางลานห้างสยามเซนเตอร์



ภาพที่ 3.5 ภาพถ่ายสถานที่สยาม

ภาพถ่ายโครงการที่ 1



ภาพที่ 3.8 ภาพถ่ายชั้นที่ 1

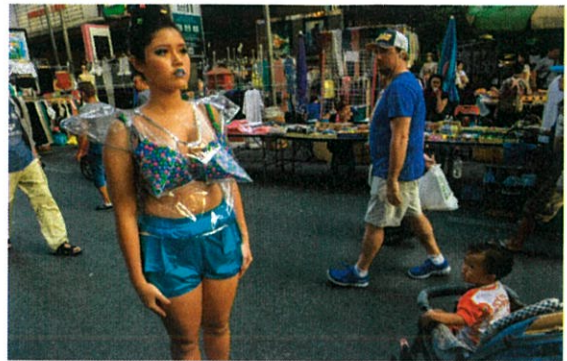


ภาพที่ 3.7 ภาพถ่ายชั้นที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.8 ภาพถ่ายชั้นที่ 2



ภาพที่ 3.9 ภาพถ่ายชั้นที่ 3



ภาพที่ 3.10 ภาพถ่ายชั้นที่ 4



ภาพที่ 3.11 ภาพถ่ายชั้นที่ 5

การพัฒนาผลงานโครงการที่ 1

ข้าพเจ้ามีความสนใจเกี่ยวกับชุดเครื่องแต่งกายของผู้หญิงที่มีลักษณะเด่น และเป็นที่น่าสนใจให้กับผู้ที่พบเห็นทั่วไปในสภาพแวดล้อมนั้นๆ จะเป็นชุดเครื่องแต่งกายหญิงที่จะเน้นทรวดทรง รูปร่างของผู้หญิงและชุดเครื่องแต่งกายนี้จะมีลักษณะเด่นตรงช่วงหน้าอกที่มีลักษณะเป็น โคนแหลมไสยื่นออกมา และสามารถมาทะลุผ่านเห็นเนื้อข้างในร่างกายจนสร้างความรู้สึกให้ชวนมอง ซึ่งเป็นชุดที่มีจุดเด่นและปะทะต่อสายตาผู้คนรอบข้างได้อย่างดีทีเดียว และถ้าเราได้ลองสวมใส่ชุดแบบนี้ไปอยู่ตามสถานที่ที่เป็นสาธารณะที่มีผู้คนหลากหลายชนชั้น ข้าพเจ้าได้เลือกภาพร่าง โครงการที่1ชุดที่3 ภาพร่างชั้นที่3นำมาทำชุดเครื่องแต่งกายเพื่อสร้างแรงดึงดูด เราก็จะเห็นปฏิกิริยาของคนในสภาพแวดล้อมนั้นอย่างเห็นได้ชัด และสถานที่ที่ข้าพเจ้าได้หยิบยกมาอยู่ในผลงานคือภาพที่ 3.3ภาพถ่ายสถานที่สถานีรถไฟฟ้าBTSสยาม,ภาพที่ 3.4 ภาพถ่ายสถานที่บนรถไฟฟ้า BTS ภาพที่3.5 นำมาสังเกตพฤติกรรมของผู้คนในสภาพแวดล้อมนั้น

ได้เลือกภาพถ่ายโครงการที่1 นำมาขยายเป็นงานจริง 3 ภาพ คือ ภาพที่3.9 ภาพถ่ายชั้นที่3,ภาพที่ 3.10 ภาพถ่ายชั้นที่4,ภาพที่3.11ภาพถ่ายชั้นที่5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การพัฒนาภาพร่างชุดและสถานที่สำหรับการถ่ายภาพโครงการที่ 2

ภาพร่างโครงการที่ 2 ชุดที่ 1



ภาพที่ 3.13 ภาพถ่ายสถานที่บนรถโดยสารประจำทาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.14 ภาพถ่ายสถานที่สวนจตุจักร

ภาพร่างโครงการที่ 2 ชุดที่ 2



ภาพร่างชิ้นที่ 1



ภาพร่างชิ้นที่ 2

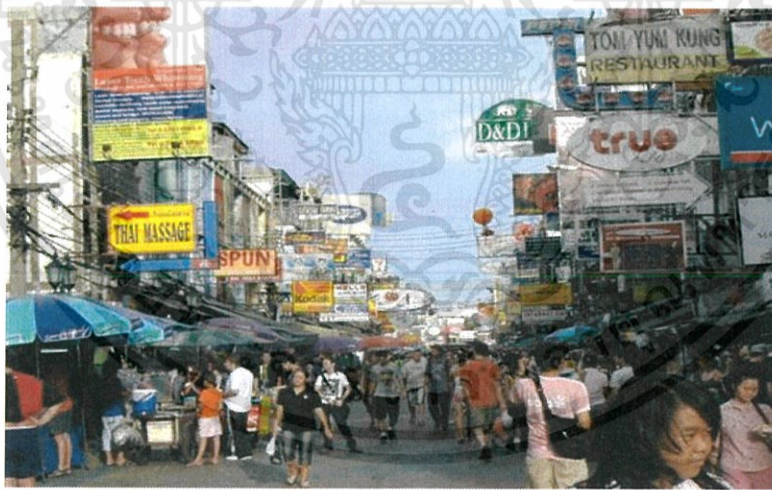


ภาพร่างชิ้นที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.15 ภาพถ่ายสถานที่วินรถแท็กซี่สุวรรณภูมิ



ภาพที่ 3.16 ภาพถ่ายสถานที่ถนนข้าวสาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพถ่ายโครงการที่ 2



ภาพที่ 3.17 ภาพถ่ายชั้นที่ 1



ภาพที่ 3.18 ภาพถ่ายชั้นที่ 2



ภาพที่ 3.18 ภาพถ่ายชั้นที่ 3



ภาพที่ 3.19 ภาพถ่ายชั้นที่ 4

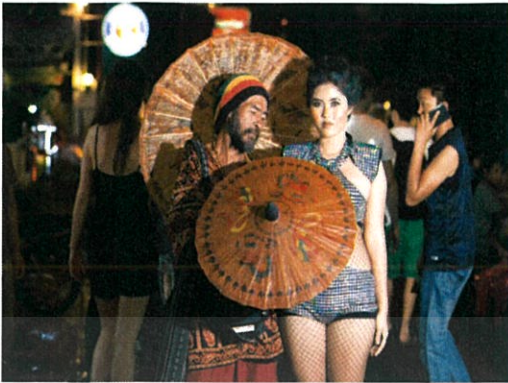


ภาพที่ 3.20 ภาพถ่ายชั้นที่ 5



ภาพที่ 3.21 ภาพถ่ายชั้นที่ 6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3.22 ภาพถ่ายขึ้นที่ 7



ภาพที่ 3.23 ภาพถ่ายขึ้นที่ 8

การพัฒนาผลงานโครงการที่ 2

รูปแบบเครื่องแต่งกายในภาพร่างโครงการที่ 2 นั้นจะเน้น ชุดเครื่องแต่งกายที่มีลักษณะเด่นตรงช่วงหน้าอกที่มีลักษณะเป็น โคลนแหลมยื่นออกมาซึ่งจะทำให้เป็นจุดปะทะสายตาได้อย่างชัดเจนและชุดเครื่องแต่งกายนี้จะสามารถสร้างแรงดึงดูดต่อเพศตรงข้ามได้อย่างมากเช่นกันจึงได้เลือกภาพร่างชุดเครื่องแต่งกายมา 2 ภาพ คือ ภาพร่างโครงการที่ 2 ชุดที่ 1 ภาพร่างขึ้นที่ 2, ภาพร่างโครงการที่ 2 ชุดที่ 2 ภาพร่างขึ้นที่ 1 เพื่อนำเอาไปตัดเย็บเพื่อสวมใส่ศึกษาพฤติกรรมของผู้คนในสภาพแวดล้อมนั้นๆ และสถานที่ที่จะนำมาเป็นส่วนหนึ่งในผลงานเพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้คนในสภาพแวดล้อมนั้นๆ ได้เลือกสถานที่มา 3 สถานที่คือ ภาพที่ 3.13 ภาพถ่ายสถานที่บนรถโดยสารประจำทาง, ภาพที่ 3.14 ภาพถ่ายสถานที่สวน-จตุจักร, ภาพที่ 3.15 ภาพถ่ายสถานที่วินรถแท็กซี่

ในภาพถ่ายโครงการที่ 2 นี้ได้ถูกเลือกมาขยายเป็นงานจริงทั้งหมด 3 ภาพ คือ ภาพที่ 3.18 ภาพถ่ายขึ้นที่ 3, ภาพที่ 3.21 ภาพถ่ายขึ้นที่ 6, ภาพที่ 3.23 ภาพถ่ายขึ้นที่ 8

การพัฒนาภาพร่างชุดและสถานที่การถ่ายภาพโครงการที่ 3

ภาพร่างโครงการที่ 3 ชุดที่ 1



ภาพร่างชุดที่ 1



ภาพร่างชุดที่ 2



ภาพร่างชุดที่ 3



ภาพที่ 3.24 ภาพถ่ายสถานที่บนเรือข้ามฟากท่าพระจันทร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพร่างโครงการที่ 3 ชุดที่ 2



ภาพร่างชิ้นที่ 1

ภาพร่างชิ้นที่ 2

ภาพร่างชิ้นที่ 3



ภาพที่ 3.25 ภาพถ่ายสถานที่สถานีรถไฟหัวลำโพง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพถ่ายโครงการที่ 3



ภาพที่ 3.26 ภาพถ่ายชิ้นที่ 1



ภาพที่ 3.27 ภาพถ่ายชิ้นที่ 2



ภาพที่ 3.28 ภาพถ่ายชิ้นที่ 3



ภาพที่ 3.29 ภาพถ่ายชิ้นที่ 4

โครงการที่ 3

รูปแบบเครื่องแต่งกายของโครงการที่ 3 นี้จะเน้นชุดเครื่องแต่งกายที่สามารถมองเห็นร่างกายที่แท้จริงของผู้หญิงเหมือนเสื้อชีทรูที่สามารถมองเห็นทะลุผ่านผ้าตาข่ายหรือผ้าลูกไม้บางๆ แต่รูปแบบของชุดเครื่องแต่งกายเหล่านี้จะเป็นพลาสติกใสซึ่งพลาสติกใสนั้นเป็นวัสดุที่ใช้ห่อหุ้มวัตถุแต่สามารถมองเห็นภายในของเนื้อวัตถุนั้นได้อย่างชัดเจนจึงได้เลือกภาพร่างชุดเครื่องแต่งกายมา 1 ชุดคือ ภาพร่างโครงการที่ 3 ชุดที่ 1 ภาพร่างชิ้นที่ 2 ซึ่งทำให้ผู้พบเห็นสามารถจินตนาการทำให้เกิดความคิดในการตัดสินใจต่อวัตถุนั้นได้ และสถานที่ที่ข้าพเจ้าจะใช้ในการสังเกตพฤติกรรมของผู้คนในสภาพแวดล้อมนั้นมี 2 ชั้น คือ ภาพที่ 3.24 ภาพถ่ายสถานที่เรือข้ามฟาก, ภาพที่ 3.25 ภาพถ่ายสถานที่สถานีรถไฟหัวลำโพงซึ่งมีผู้คนระดับชนชั้นกลาง และผู้คนหลากหลายวัฒนธรรม หลากหลายอาชีพ ใช้บริการกันเป็นจำนวนมาก ซึ่งสถานที่นี้ น่าจะตอบสนองปฏิกิริยาของผู้คนได้อย่างดีเลยทีเดียว

ในภาพร่างโครงการที่ 3 นี้ได้ถูกเลือกมาขายเป็นผลงานจริง 2 ชิ้นคือ ภาพที่ 3.27 ภาพถ่ายชิ้นที่ 2, ภาพที่ 3.28 ภาพถ่ายชิ้นที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กระบวนการสร้างงาน

1. ขั้นตอนการเตรียมชุดเครื่องแต่งกาย นำภาพร่างชุดเครื่องแต่งกาย ทั้งสามชุด ไปร้านตัดเย็บเพื่อที่จะถามช่างว่าสามารถตัดเย็บชุดตามแบบภาพร่างได้จริงหรือไม่ และบางชุดเราสามารถหาได้ตามท้องตลาด



ภาพที่ 3.30 ขั้นตอนการเย็บชุด



ภาพที่3.31 ชุดบิกินี่ที่หาซื้อได้ตามท้องตลาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การหาสถานที่ ที่จะไปถ่ายภาพในการทำงานจริง เราต้องหาสถานที่และถ่ายภาพสถานที่จริงนั้นมาก่อนแล้วจึงค่อยเริ่มปฏิบัติงาน



ภาพที่ 3.32 ขั้นตอนการถ่ายภาพผลงานสถานที่จริง ที่สวนจตุจักร



ภาพที่ 3.33 ขั้นตอนการถ่ายภาพผลงานสถานที่จริง ที่วินรถแท็กซี่สนามบินสุวรรณภูมิ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

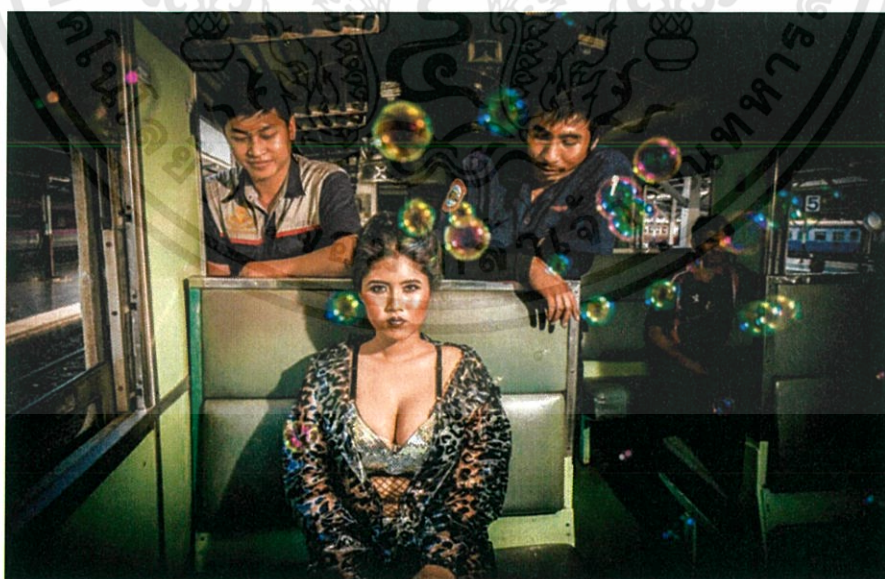
บทที่ 4

วิเคราะห์การสร้างสรรค์

งานศิลปนิพนธ์ชุดนี้ถูกสร้างขึ้นจากแนวความคิดของข้าพเจ้าในเรื่องสภาวะแรงดึงดูดทางเพศ ซึ่งข้าพเจ้าต้องการสื่อภาพให้เห็นปฏิกิริยาของผู้คนในสภาพแวดล้อมนั้นที่มีต่อตัวข้าพเจ้าและชุดที่ข้าพเจ้าสวมใส่ โดยผลงานทั้งหมดของข้าพเจ้าได้ถ่ายทอดมาเป็นผลงานภาพถ่าย ผลงานทุกชิ้นประกอบไปด้วยทัศนธาตุทางศิลปะ (Visual Art) อันประกอบด้วย แสง-เงา (Light-Shadow), สี (Colors), เส้น (Line) และการจัดองค์ประกอบแบบภาพถ่าย เพื่อเพิ่มความสมบูรณ์ให้กับตัวงานและสามารถนำเสนออารมณ์ออกมาได้อย่างชัดเจน

วิเคราะห์ทัศนธาตุภาพถ่าย

ผลงานภาพถ่ายชุดนี้ประกอบไปด้วยทฤษฎีเชิงภาพถ่ายและเชิงทัศนศิลป์ ซึ่งเป็นการรวมเอาทฤษฎีทางศิลปะมาจำแนกเพื่อความเข้าใจที่ชัดเจน ผลงานที่นำมาเป็นตัวอย่างเป็นตัวอย่างคือ ผลงานจากโครงการการที่ 3 โดยได้รับการคัดเลือกเพื่อเป็นผลงานจริงและถูกนำมาจำแนกตามทฤษฎี ต่าง ๆ เพื่อความเข้าใจ



ภาพที่ 4.1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.2

แสงเงา (Light – Shadow)

แสงที่ถูกนำมาใช้ในผลงานนั้น เป็นแสงซึ่งส่งผลออกมาจากตัวแบบ ผลที่ได้ก็คือจุดเด่น และจุดรองที่เกิดจากแสงและเงาในภาพสามารถแสดงผลได้อย่างชัดเจน ปริมาณของแสงและเงาในภาพสามารถสร้างความน่าสนใจให้กับผลงาน ความต่างของปริมาณสามารถสร้างมิติและความงามให้กับผลงาน

เส้น (Line)

เส้นที่เกิดขึ้นเป็นผลจากการเคลื่อนที่ของกล้องและการใช้ความเร็วชัตเตอร์ต่ำ เพื่อแสดงผลทางความคิดและเทคนิคให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ซึ่งเส้นแต่ละเส้นมีความเชื่อมโยงถึงกัน สามารถนำสายตาของผู้ชมให้มองต่อเนื่องกันทั้งภาพได้

สี (Colors)

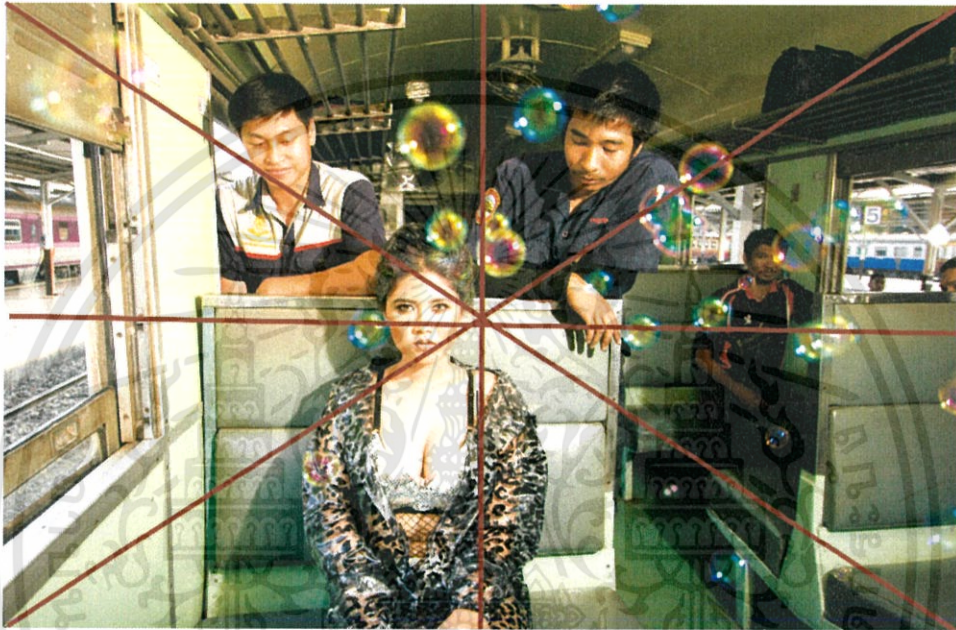
สีที่ปรากฏเกิดขึ้นจากการย้อมสมดุลสีขาว (white balance) ภายในกล้อง เพื่อให้เกิดสีโทนของภาพที่กลมกลืนกัน สีที่ปรากฏมีลักษณะที่อ่อน-เข้มต่างกัน แต่สามารถสื่ออารมณ์ของภาพไปในทิศทางเดียวกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิเคราะห์หลักองค์ประกอบศิลป์ในภาพถ่าย

เอกภาพ (Unity)

การจัดองค์ประกอบเน้นที่ความสมดุลและเส้นนำสายตาเป็นหลัก สีและแสงเงาที่สัมพันธ์กันสามารถเพิ่มความน่าสนใจให้กับงาน



ภาพที่ 4.3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ดุลยภาพ (Balance)

ความสมดุลในภาพถูกสร้างขึ้นจากลักษณะการเคลื่อนไหวของมนุษย์ ปริมาณของประชากรและเส้นสายจากความเร็วจากการเดินสามารถสร้างดุลยภาพเพื่อให้เกิดเส้นนำสายตาและความกลมกลืน ผลงานชุดนี้มีเพียงชิ้นแรกเท่านั้นที่ดุลยภาพนั้นต่างจากภาพอื่น ๆ โดยที่ชิ้นแรกมีปริมาณมากจากด้านซ้ายของภาพและด้านบน สำหรับชิ้นสองและสามมีความสมดุลอย่างชัดเจน

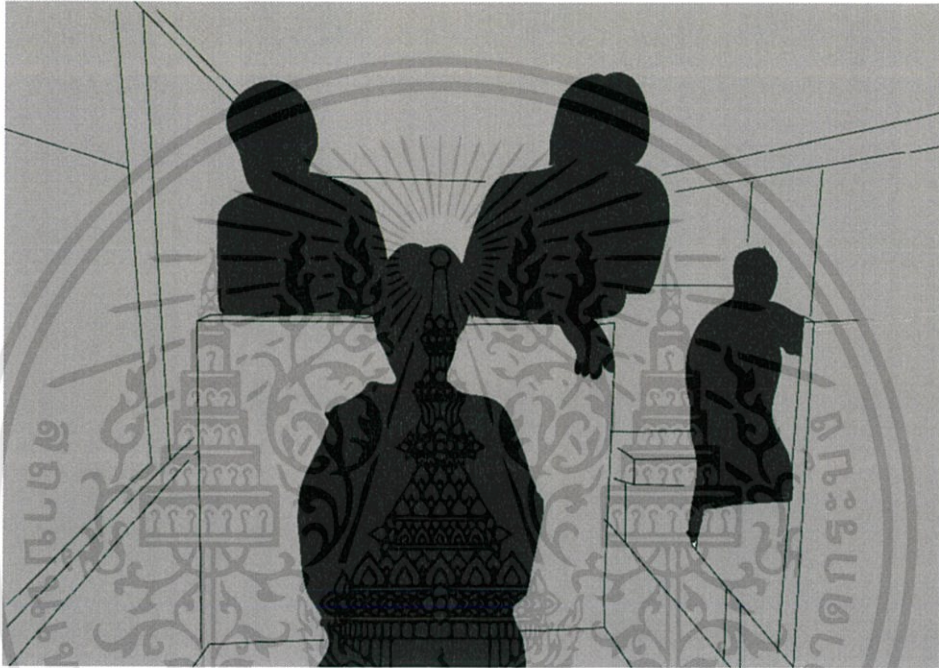


ภาพที่ 4.4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความขัดแย้ง (Contrast)

โทนีสีและแสงเงาของภาพก่อให้เกิดความขัดแย้งและสามารถเน้นจุดเด่นจากตัวบุคคลให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ซึ่งในแต่ละภาพนั้นมีปริมาณของความขัดแย้งที่แตกต่างกัน ผลของความขัดแย้งถูกแสดงอย่างชัดเจนในภาพ ส่งผลให้น้ำหนักของตัวงานแตกต่างกัน

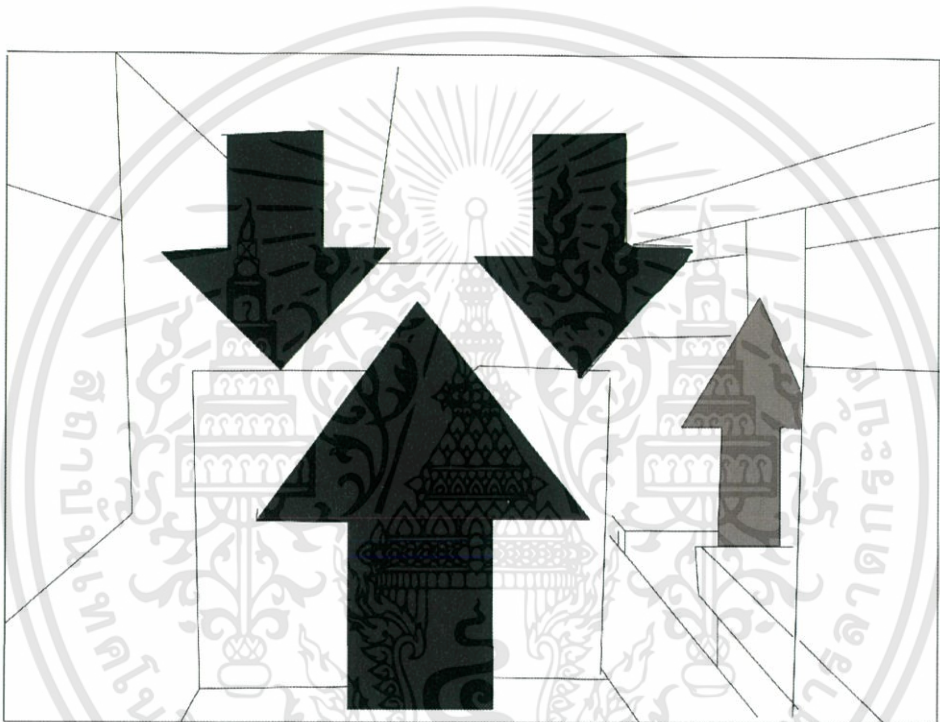


ภาพที่ 4.5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สัดส่วน (Proportion)

การจัดสัดส่วนนั้นมาจากรูปแบบของการวางภาพแบบ 9 ช่อง ซึ่งแบ่งสัดส่วนออกมาอย่างชัดเจนและน่าสนใจ ปริมาณของคนในภาพได้สร้างความต่างระหว่างสัดส่วนที่อยู่ร่วมกัน ความเล็ก-ใหญ่ของร่างกายและระยะของการนั่งและยืน ได้ส่งผลต่อการมอง ทำให้สัดส่วนของบุคคลในภาพต่างกัน



ภาพที่ 4.6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

บทสรุป

การกระตุ้นความรู้สึกลงทางเพศและการปลดปล่อยด้านเพศของมนุษย์ โดยมากเป็นแรงผลักดันโดยความต้องการมีความสุขความพึงพอใจด้านเพศ เพศสภาพของมนุษย์เป็นลักษณะทางชีวภาพ กายภาพและอารมณ์ มีความหมายถึงกลไกเกี่ยวกับการสืบพันธุ์ เช่นเดียวกับแรงผลักดันทางชีวภาพพื้นฐานที่เกิดขึ้นในทุกสปีชีส์และรวมถึงการมีเพศสัมพันธ์และพฤติกรรมทางเพศทุกรูปแบบ ลักษณะทางด้านอารมณ์มีความเกี่ยวข้องกับอารมณ์สุดขีดที่เกี่ยวข้องกับท่วงทางเพศสัมพันธ์และเกี่ยวข้องกับพันธะด้านสังคม ส่วนประเด็นด้านกายภาพของเพศสภาพมีช่วงกว้างตั้งแต่ ความคิดที่จะไม่มีด้านการแพทย์มาเกี่ยวข้องที่มุ่งความสนใจไปที่ด้านสรีรวิทยาหรือแม้แต่ด้านจิตวิทยาและลักษณะทางสังคมของพฤติกรรมทางเพศ นอกจากนี้ยังครอบคลุมถึงด้านวัฒนธรรม และ สิ่งที่เกี่ยวข้องกับทุกสิ่งเกี่ยวกับด้านเพศ มุมมองพฤติกรรมของเพศตรงข้ามที่มีต่อเพศสภาพของเพศหญิงในหลายมิติ ที่มองเพียงแค่ว่าเพศหญิงเป็นเพียงวัตถุภายใต้สังคม

ข้าพเจ้าจึงจัดทำผลงานชุด “เพศสภาพในสภาพแล้วล้อมทางสังคม” นี้ขึ้นมาเพื่อแสดงถึงเรื่องราวทางเพศหรือการแสดงออกทางเพศ ที่เกิดจากการรวบรวมข้อมูล และเกิดเป็นแนวคิดที่ต้องการจะถ่ายทอดผลงานให้ผู้ชมรับรู้ ตระหนักถึงพฤติกรรมทางเพศในสังคมปัจจุบัน

ปัญหาและข้อเสนอแนะ

ปัญหาที่เกิดจากการสร้างสรรค์ผลงานชุด “เพศสภาพในสภาพแล้วล้อมทางสังคม” นี้สามารถแบ่งออกเป็น

1. ปัญหาทางความคิด

เกิดความต้องการให้ผลงานที่แสดงถึงพฤติกรรมทางเพศ จึงต้องทำให้ตัวผลงานมีความสอดคล้องกัน และสามารถส่งต่ออารมณ์ ความรู้สึก และพฤติกรรมทางเพศตรงข้ามได้อย่างชัดเจน

2. ปัญหาที่เกิดขึ้นในกระบวนการทำงาน

- 2.1 การออกแบบชุดที่จะสามารถดึงดูดเพศต้องข้ามได้ บางชุดไม่สามารถดึงดูดอารมณ์ทางเพศของเพศตรงข้าม ได้ดีเท่าที่ควร
- 2.2 สถานที่ในการถ่ายทำ บางสถานที่ไม่สามารถเข้าไปถ่ายทำได้ตามความต้องการ
- 2.3 ช่างภาพและการตกแต่งรูปภาพบางโครงการไม่สามารถดึงอารมณ์ความรู้สึกของเพศชายได้เท่าที่ควร และบรรยากาศในรูปภาพไม่เป็นไปตามแนวความคิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

คังตฤณ 2549. แรงบีบคั้น : มีชีวิตที่ค้ำไม่ถ่วง : <http://dungtrin.com/meecheewit/05.htm>

ณัฐฉิณี กาญจนารักษ์ 2552. เดวิด ลาซาเพล : <http://www.tcdconnect.com/content/blog/?p=4227>

Martinphu 2553. ฌอง ปอล โกลติแยร์ : <http://www.martinphu.com/2010/08/jean-paul-gaultier.html>

Maxim Thailand 2556. **The lesson of sex appeal** : <http://www.megazy.com>



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลงานศิลปะ

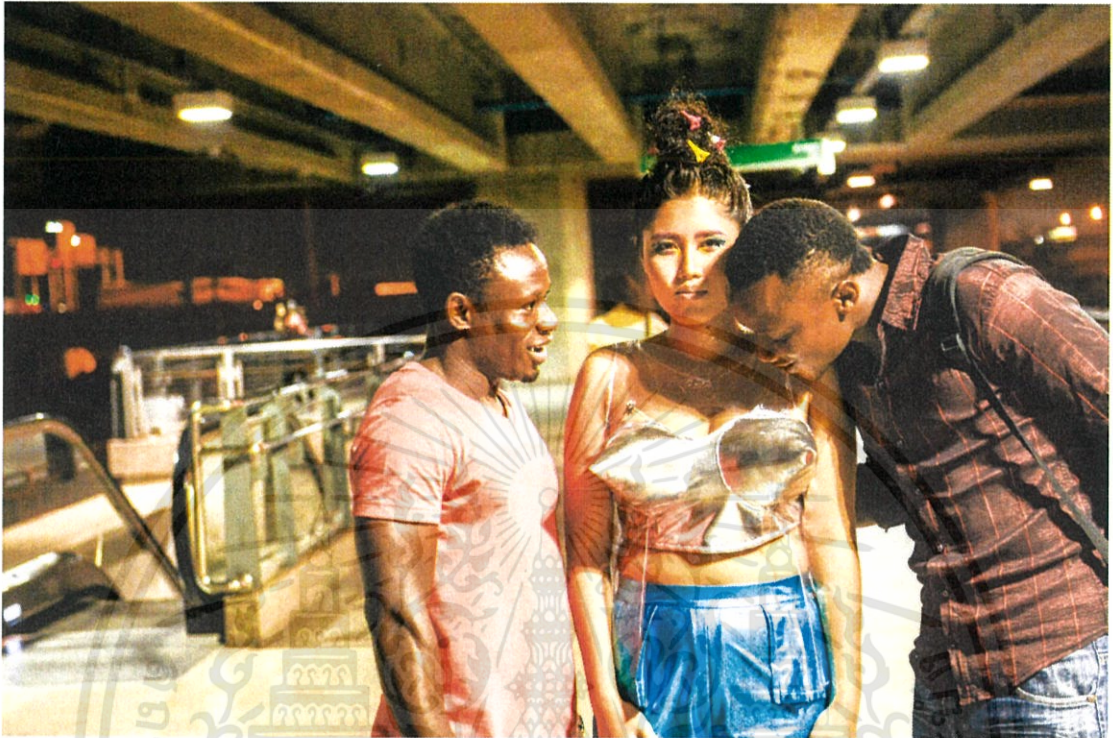


ชื่อผลงาน : Sexuality of thai society No.1

เทคนิค : ภาพถ่าย

ขนาด : 45 x 30 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

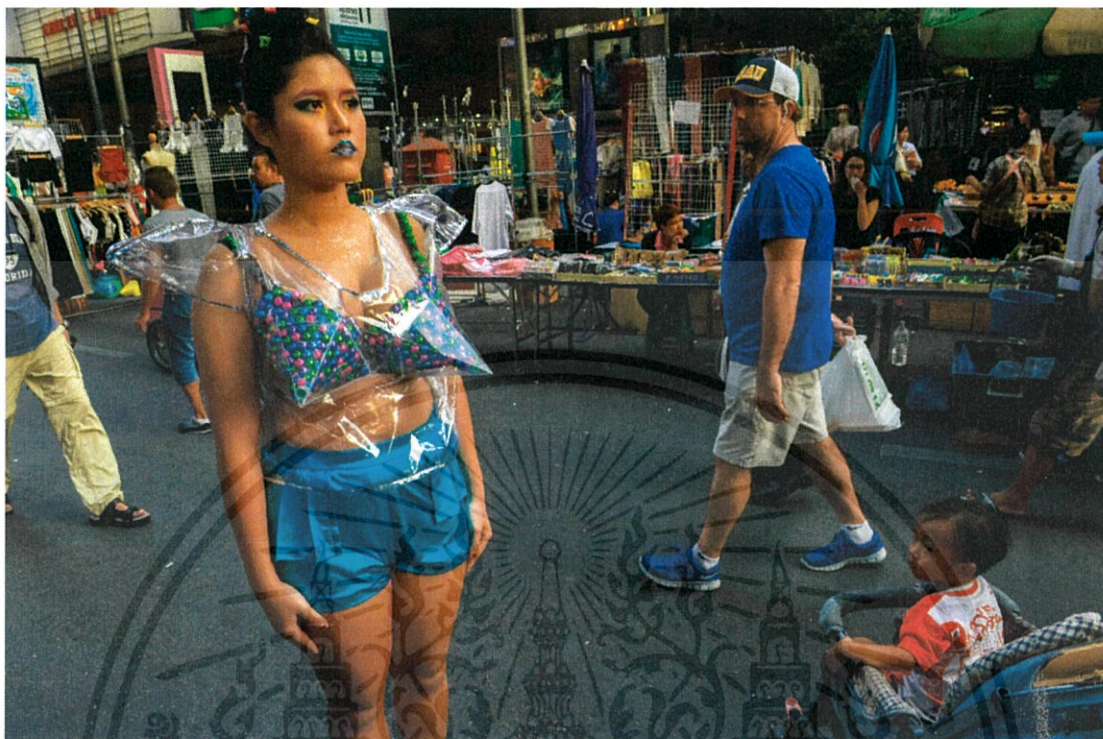


ชื่อผลงาน : Sexuality of thai society No.2

เทคนิค ภาพถ่าย

ขนาด 30 x 20 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ชื่อผลงาน : Sexuality of thai society No.3

เทคนิค ภาพถ่าย

ขนาด 30 x 20 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ชื่อผลงาน : Sexuality of thai society No.4

เทคนิค ภาพถ่าย

ขนาด 30 X 45 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ชื่อผลงาน : Sexuality of thai society No.5

เทคนิค ภาพถ่าย

ขนาด 30 X 45 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

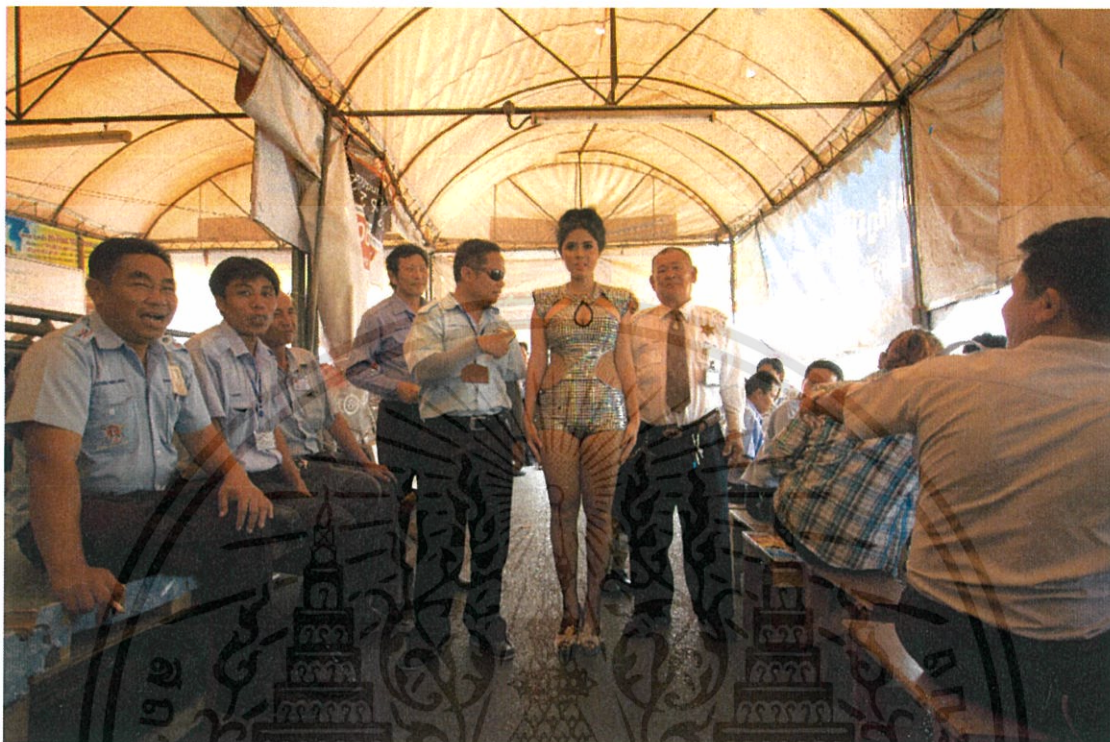


ชื่อผลงาน : Sexuality of thai society No.6

เทคนิค ภาพถ่าย

ขนาด 30 X 45 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ชื่อผลงาน : Sexuality of thai society No.7

เทคนิค ภาพถ่าย

ขนาด 30 X 45 นิ้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

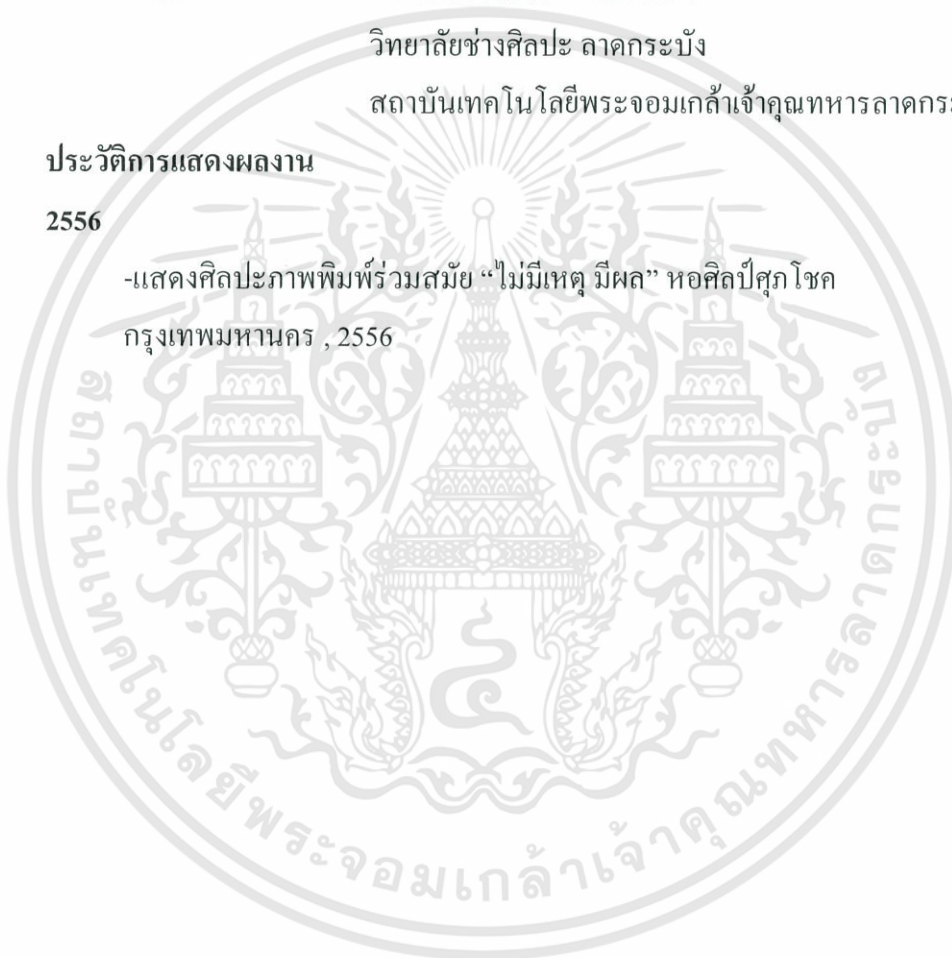
ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล นางสาว พัฒน์ชิตา วรรณัฐคุณรัตน์
วัน เดือน ปีเกิด 12 พฤษภาคม 2535
ที่อยู่ 154/22 ม. 12 ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี
E-mail maymars@hotmail.co.th
ประวัติการศึกษา โรงเรียนราชวินิตบางแก้ว
วิทยาลัยช่างศิลป์ ลาดกระบัง
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ประวัติการแสดงผลงาน

2556

-แสดงศิลปภาพพิมพ์ร่วมสมัย “ไม่มีเหตุ มีผล” หอศิลป์สุโขทัย
กรุงเทพมหานคร , 2556



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้