

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน  
เสนอแนะ ขาสอม อาร์ท แอน อินครัตทร์  
เอาท์เดีท รัสออร์ท จังหวัดเพชรบูรณ์



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายในและการวางแผน  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ปีการศึกษา 2556 - 2557

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ

ชาลอม อาร์ท แอน อิมดรัสทรี เอาร์ทเล็ท รีสอร์ท จังหวัดเพชรบูรณ์

DESIGN PROPOSAL INTERIOR ARCHITECTURAL DESIGN FOR  
CHALOM ART AND INDUSTRY OUTLET RESORT PHETCHABUN

นางสาวปัญชลิกา วรทนนปกรณ์

MISS PUNCHALIKA WAROTTANAPAKORN

รหัส 52020153

เลขหมู่.....

เลขทะเบียน.....

วัน,เดือน,ปี.....

b. 12650547  
i. ....

โครงร่างวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต(สถาปัตยกรรมภายใน)

กลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน สาขาวิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2556-2557

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## หัวเรื่องวิทยานิพนธ์

ชื่อนักศึกษา นางสาวปัญชลิกา วรธนปกรณ  
MISS PUNCHALIKA WAROTTANAPAKORN

รหัส 52020153

กลุ่มวิชา สถาบันตยกรรมภายใน

สาขาวิชา สถาบันตยกรรมและการวางแผน

คณะ สถาบันตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร  
ลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2556-2557

ที่อยู่ 43/48 ม.พนารินทร์ ถ.รัตนธิเบศร์ ต.บางรักใหญ่ อ.บาง  
บัวทอง จ.นนทบุรี 11110  
โทร. 081-8397086  
e-mail : may\_\_pea@hotmail.com

หัวเรื่องวิทยานิพนธ์ โครงการเสนอแนะออกแบบสถาบันตยกรรมภายใน ชาลอม อาร์ท แอน  
อินดรัสทรี เอ้าท์เล็ต รีสอร์ท จังหวัดพิษณุโลก  
(Design Proposal for Interior Architectural Design For  
Chalom Art and Industry Outlet Resort Pitsanulok)

อาจารย์ที่ปรึกษา รศ.อรรถพร เพชรานนท์

ประเภท/ชนิดโครงการ โครงการเสนอแนะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติให้มหาวิทยาลัยนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)



.....

อาจารย์ที่ปรึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น (ผศ.ชาติ ภาสวร)  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทคัดย่อ

ในการทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ชาลอม อาร์ท แอน อินดรัสทรี เอาท์เล็ต ไรส์ออร์ท จังหวัดพิษณุโลก (chalom art and industry outlet pitsanulok) นี้ มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญคือ เพื่อศึกษาถึงปัญหา และการให้ความสำคัญ การแก้ปัญหา และหาแนวทางในการออกแบบสร้างสรรค์ทางสถาปัตยกรรมภายใน เพื่อให้มีลักษณะและบรรยากาศสอดคล้องเข้ากับรูปแบบสถาปัตยกรรม และสภาพแวดล้อม ตามหลักวิชาการและแนวคิดที่ตั้งไว้ โดยดำเนินการศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ ออกแบบ โดยคำนึงถึงพฤติกรรม และความต้องการของผู้ใช้อาคารเพื่อให้นักศึกษาค้นคว้า อยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง ความเป็นไปได้ของโครงการ และศึกษาข้อมูลจากโครงการใกล้เคียงในเรื่องนโยบายเพื่อที่จะบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้วางเอาไว้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กิตติกรรมประกาศ

การทำวิทยานิพนธ์ในหัวข้อ CHALOM ART&INDUSTRY OUTLET RESORT นี้ได้รับความช่วยเหลือจากหลายบุคคล ในหลายๆด้าน ทั้งการหาข้อมูล ได้ความรู้ใหม่ๆ และยังได้ข้อคิดแง่มุมต่างๆที่เป็นประโยชน์ จึงทำให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้เป็นรูปเป็นร่างขึ้นมาได้

- ขอบพระคุณแม่ ที่คอยช่วยในทุกๆเรื่อง ตั้งแต่เริ่มหาคนติดต่อเจ้าของอาคารของโครงการนี้ คอยช่วยเสนอความคิดเห็น เป็นแรงสนับสนุน เป็นกำลังใจ เป็นทุกอย่างอย่าง
- ขอบพระคุณอาจารย์ทอล์ก ที่คอยสอน คอยถาม ให้คำปรึกษา หาข้อมูลมาให้ ถ้าไม่ได้ อาจารย์โครงการนี้จะไม่รอดขอบคุณค่ะ
- ขอบพระคุณอาจารย์หย่า ที่คอยช่วยตรวจที่สิทธิ์แทน ตอนอาจารย์ทอล์กไม่สบาย
- ขอบคุณพี่แนค สำหรับการแต่งตีป ให้มันสวยขึ้นเยอะมาก
- ขอบคุณก๊าก ที่ทุ่มเทมาก ย้ายคอมมาอยู่กับที่บูทเลยน่ารักสุดๆ
- ขอบคุณเอโกะ มาช่วยแก CHART และทำ MATERIAL BOARD สวยๆ
- ขอบคุณเติร์ก มือ SHOP PLAN
- ขอบคุณปุ่น สำหรับแปลนไฟ
- ขอบคุณปอนด์ มานั่งใส่ DIMENSION ในโฟโต้ขอบให้พี่
- ขอบคุณน้องโบเฟิร์นกับการ์ตูน เอาแมวมาให้เล่นที่บูทตลอด
- ขอบคุณพี่แบ่งมานั่งใส่คนในตีปให้เมย์ ขอบคุณค่า
- ขอบคุณพี่เฟิร์ล เป็นที่ปรึกษาให้ตลอด มาช่วยข้อมูลี่ด้วย ช่วยจนวินาทีสุดท้ายจริงๆ น่ารักที่สุด
- ขอบคุณพี่ปาส สำหรับตีปพัก 1 TYPE ไม่ได้พี่ปาสเมย์คงยังไม่ได้จัดเพจ
- ขอบคุณพี่อาท ช่วยทำคอนให้ถึงเช้าเลย ขอบคุณค่า
- ขอบคุณน้องออม น้องโอม น้องว่าน มาช่วยจิปาตะ มานั่งเล่น ให้บูทพี่ไม่เหงา ขอโทษที่พี่ไม่ค่อยมีงานอะไรให้ทำนะจ๊ะ
- ขอบคุณพี่แพร์ สำหรับการช่วยเขียนแคต ทั้งๆที่ไม่เคยเขียนมาก่อน
- ขอบคุณพี่ติว สำหรับโมเดลสวยๆ ละเอียดยมาก
- ขอบคุณพี่ ที่มาอยู่เป็นเพื่อนตั้งหลายวัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ขอคุณริณ ที่เป็นเพื่อนกันมาตั้ง 5 ปี
- ขอคุณทุกคนที่ทำให้ 5 ปีนี้มีความสุขมาก ได้เป็นตัวเอง ได้รู้จัก ได้สนิท ได้พบเจออะไรใหม่ๆ ขอคุณมากจ้า :)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## คำนำ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นบทสรุปของกระบวนการศึกษาและจัดการการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน โดยมีหัวข้อโครงการคือ "โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะชาลอม อาร์ท แอน อินดรัสทรี เอาท์เล็ต รัสเซีย จังหวัดพิษณุโลก (chalom art and industry outlet pitsanulok)" ซึ่งเป็นโครงการเสนอแนะสถาปัตยกรรมภายในรัสเซียและเอาท์เล็ต เป็นการศึกษาเพื่อวิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นทั้งทางภูมิสถาปัตยกรรม สถาปัตยกรรม และสถาปัตยกรรมภายใน ที่ต้องการการออกแบบที่เหมาะสมกับพื้นที่และสอดคล้องกับสภาพแวดล้อม

ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ให้กับผู้ค้นคว้า และช่วยเป็นแนวทางให้กับผู้ที่สนใจ หากมีข้อผิดพลาดประการใดในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอน้อมรับเพื่อที่จะนำไปปรับปรุงแก้ไขในโอกาสอันสมควรต่อไป และขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

นางสาวปัญชลิกา วรทนต์ปกรณ์

ผู้จัดทำวิทยานิพนธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# เค้าโครงสารบัญ

เรื่อง

เอกสาร

(แผ่น)

บทคัดย่อ

กิตติกรรมประกาศ

คำนำ

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ

1. ความเป็นมาของโครงการ

1.1 ประวัติความเป็นมาของโครงการ	1
1.2 ภาพลักษณ์ของโครงการ	2
1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.4 กลุ่มเป้าหมาย	2
1.5 ที่ตั้งของโครงการ	3
1.5.1 การเข้าถึงโครงการ	4
1.5.2 การวิเคราะห์ตำแหน่งที่ตั้ง	5
1.5.3 เหตุผลในการเลือกสถานที่ตั้งของโครงการ	5
1.6 การวิเคราะห์อาคาร	6
1.6.1 การเข้าถึงโครงการ	6
1.6.2 การวิเคราะห์ตำแหน่งที่ตั้งอาคารเดิม	8
1.6.3 วิเคราะห์อาคารเดิม	9
1.6.4 เหตุผลในการเปลี่ยนสถานที่ตั้งของอาคารเดิม	9
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
1.8 องค์ประกอบของโครงการ	9-10
1.9 ขอบข่ายและขอบเขตของโครงการ	11-13

บทที่ 2 ข้อมูลทั่วไป

2.1 ประวัติความเป็นมาของอุตสาหกรรมศิลป์	14
2.2 ปัญหาเศรษฐกิจภายในประเทศ	14-15

2.3 กรณีศึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.1	กรณีศึกษาในประเทศ	16-19
2.3.2	กรณีศึกษานอกประเทศ	20-21
2.3.3	กรณีศึกษา Factory Outlet	22-24
2.3.4	การศึกษารีสอร์ทโครงการช่วยเหลือพัฒนา ชีวิตของประชาชน	25-26
2.4	ข้อมูลเฉพาะของโครงการ	
2.4.1	ความเป็นมาของโครงการ	28
2.4.2	สายการบริหารและอัตรากำลัง	29-31
2.4.3	ข้อมูลพื้นฐานด้านอื่นๆ	31
<b>บทที่ 3</b>	<b>พฤติกรรมและพื้นที่ที่ต้องการ</b>	
3.1	พฤติกรรมผู้ให้บริการ	32-34
3.2	พฤติกรรมการใช้ในส่วนต่างๆของโครงการ	34-48
<b>บทที่ 4</b>	<b>ระบบสภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ</b>	
4.1	สภาพแวดล้อมทางกายภาพของโครงการ	49-65
4.2	การใช้วัสดุในการตกแต่ง	65-68
<b>บทที่ 5</b>	<b>การวิเคราะห์และการออกแบบ</b>	
5.1	การวิเคราะห์อาคารและที่ตั้ง	69
5.1.1	การวิเคราะห์ที่ตั้ง	69
5.1.2	การวิเคราะห์อาคาร	70
5.1.3	การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของพฤติกรรม	70-72
5.1.4	การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่	73-76
5.1.5	ขนาดพื้นที่สัมพันธ์และการสัญจร	76
5.1.6	การกำหนดบริเวณ	77
5.1.7	แนวความคิดในการออกแบบ	77-78
5.2	รายละเอียดผลงานการออกแบบ	78
5.2.1	แผนแสดงผังบริเวณ	78
5.2.2	ผังเฟอร์นิเจอร์รูปด้าน ทศนิยมภาพ	79-84
5.2.3	ผังฝ้า-ไฟ	84-85
<b>บทที่ 7</b>	<b>รายละเอียดในการออกแบบ</b>	
	บรรณานุกรม	
	ภาคผนวก	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 1 บทนำ

### 1. ความเป็นมาของโครงการ

#### 1.1 ประวัติความเป็นมาของโครงการ

โครงการนี้ได้ยึดแนวความคิดมาจากบริษัทชาลอม ซึ่งเป็นโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำหรับเด็กและวัยรุ่นที่ส่งขายทั้งในประเทศและนอกประเทศ มีผู้ซื้อจัดอยู่ในระดับกลางถึงระดับสูง โดยตัวบริษัทได้เน้นการทำงานในด้าน Art and Industry เพราะเป็นโรงงานผลิตเสื้อผ้าที่เน้นทางด้าน การออกแบบ ให้ดูสวยงาม (สัมภาษณ์ คุณชนวิญญ์ ชลเกษ ตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ณ วันที่ 21 พฤษภาคม 2556)

อุตสาหกรรมศิลป์ (Industrial art) เป็นงานศิลปะที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเพื่อการผลิต ผลิตภัณฑ์ (Product) สิ่งของเครื่องใช้ต่าง ๆ ให้สวยงามและเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอยมากขึ้น ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้แก่ เครื่องยนต์ เครื่องจักรกล เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ เฟอร์นิเจอร์ สุขภัณฑ์ ครุภัณฑ์ เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ เครื่องอุปโภค บริโภคต่างๆ ตลอดจนถึงภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ (<http://www.thaigoodview.com/library/contest2552/type1/art03/03/p11.html>)

บริษัทชาลอมยังมีแนวความคิดในเรื่องของการช่วยเหลือคนในชุมชนที่ไม่มีงานทำ เพราะ ปัจจุบันเศรษฐกิจไทยมีการถดถอยและชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่องจึงส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในประเทศมาก จนทำให้ได้ยินคำว่าคนว่างงาน คนตกงาน อัตราการว่างงานเพิ่มขึ้นอยู่บ่อยๆ และปัจจัยหนึ่งที่สำคัญคือสถานะการณภัยแล้ง หากฝนมีการทิ้งช่วงยาวนานมากก็จะส่งผลทำให้มีจำนวนผู้ว่างงานเพิ่มสูงขึ้นอีก และปัญหาการว่างงานมีการยอมรับอย่างกว้างขวางทั่วโลกว่าเป็นปัญหาสังคมและเศรษฐกิจ การว่างงานนั้นยังก่อให้เกิดอาชญากรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องการฆ่าตัวตาย ปัญหาการว่างงานจะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศมากเพราะสิ่งสำคัญในการพัฒนาประเทศก็คือประชาชน หากพื้นฐานความเป็นอยู่ของประชาชนนั้นไม่ดียังมีปัญหาการว่างงานเกิดขึ้นอยู่การพัฒนาประเทศก็จะช้าลงไปด้วยการฝึกรบหรือฝึกอາชีพอาจยังไม่เพียงพอเพราะประชาชนเหล่านี้ขาดเงินทุนในการประกอบอาชีพ ฉะนั้นต้องสร้างอาชีพ และให้เงินทุน เพื่อการพัฒนา ศักยภาพของคนว่างงานให้มีอาชีพที่มั่นคง และจะไม่เป็นปัญหาของสังคม ต่อไป (<http://nan22nan.blogspot.com/2011/02/blog-post.html>) และเมื่อบริษัทชาลอม เล็งเห็นจุดนี้ จึงตั้งโรงงานขึ้นในละแวกชุมชน เพื่อช่วยเหลือคนที่มีกำลังในการทำงานและต้องการงานทำ บริษัทยังมีนโยบายบริจาคเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มให้กับเด็กดอยที่ขาดแคลน และยังเปิดรับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากผู้มีจิตศรัทธาที่มีความต้องการจะบริจาคเสื้อผ้าเก่าให้กับเด็กๆ เพื่อเป็นการช่วยสังคมและเศรษฐกิจให้ดีขึ้น (สัมภาษณ์ คุณชวณัฐ ชลเกษ ตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ณ วันที่ 21 พฤษภาคม 2556)

โดยการที่บริษัทชาลอมเล็งเห็นปัญหาข้างต้นนี้ จึงมีการเสนอโครงการออกแบบรีสอร์ท ที่ยังคงมีฟังก์ชันของโรงงานและส่วน Outlet ไว้ดังเดิม

## 1.2 ภาพลักษณ์ของโครงการ

โครงการเสนอแนะ ชาลอมอาร์ทแอนด์อินดรัสทรีเอทเล็ท รีสอร์ทนี้เกิดขึ้นเพื่อเป็นการสร้างเงินทุนจากบุคคลที่มีฐานะ หรือ บุคคลภายนอก และยังเป็น การเพิ่มอัตราการจ้างงานให้กับคนในชุมชนด้วย โดยมุ่งเน้นไปที่กลุ่มเป้าหมายที่มีกำลังซื้อค่อนข้างสูงและกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยกลุ่มเป้าหมายนี้สามารถช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจในพื้นที่เหล่านั้นให้สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

## 1.3 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายมี 2 ประเภท คือ

### 1. ประเภทกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง/กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

คือ การออกแบบรีสอร์ทที่ให้ความสวยงาม มีการอำนวยความสะดวกครบครัน มีบริการที่ดี และที่พักยังต้องมีบรรยากาศที่ผ่อนคลาย ในวิวสวยๆของธรรมชาติ รวมทั้งรูปแบบของสถาปัตยกรรมเดิมนสไตล์โมเดิร์น ให้เป็นศิลปะสมัยใหม่ที่สอดคล้องไปกับธรรมชาติ

### 2. ประเภทกลุ่มคนในชุมชน

คือ การเพิ่มฟังก์ชันในการทำงาน จากเดิมที่มีแค่โรงงานทำเสื้อผ้า และส่วนขายเสื้อผ้า โดยโครงการนี้จะมีการเพิ่มอัตราการจ้างในส่วนของรีสอร์ทเข้าไปด้วย ทำให้อัตราในการจ้างงานเพิ่มขึ้น

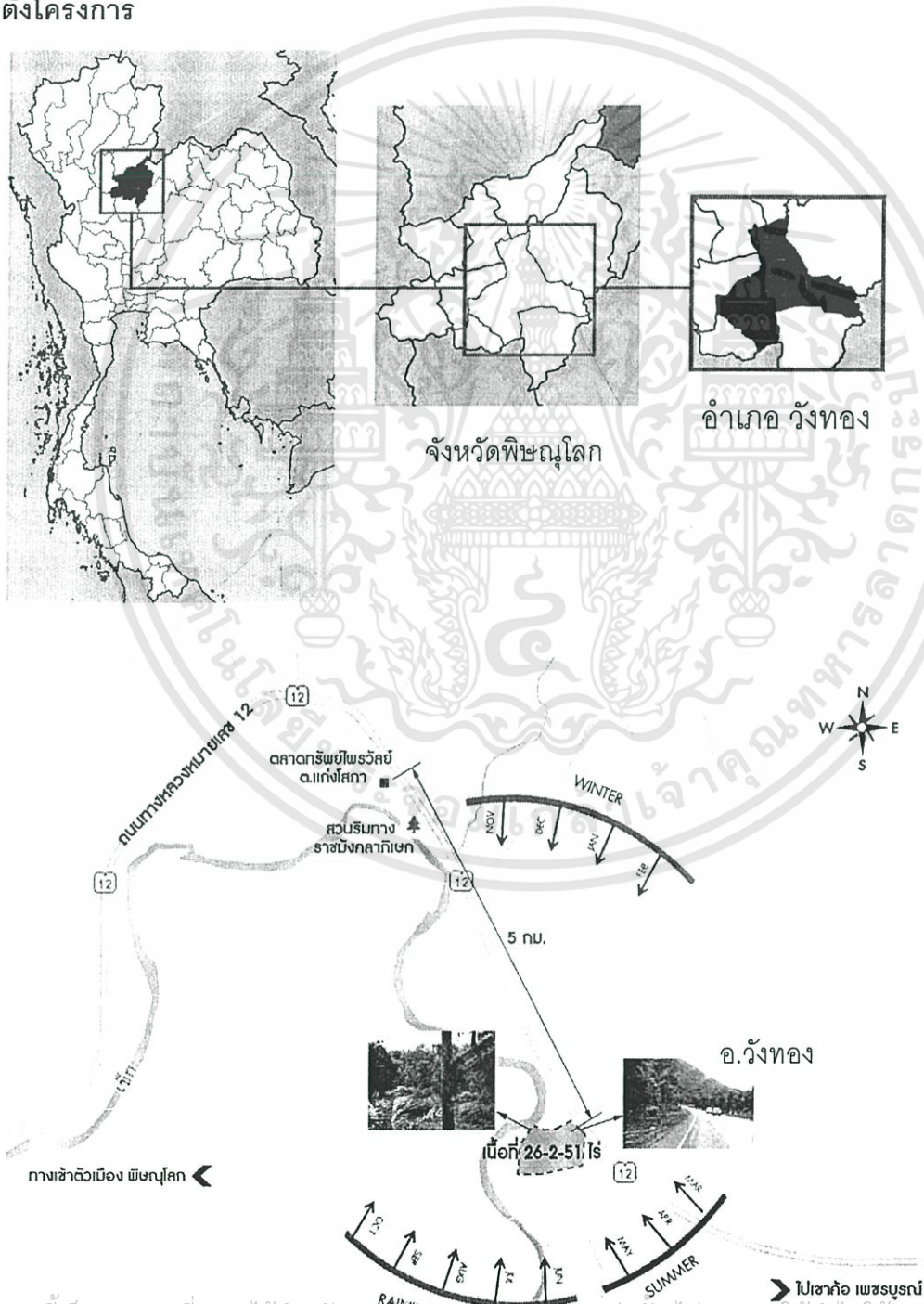
## 1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อนำเสนอรีสอร์ทเอทเล็ทที่สามารถเป็นสถานที่รองรับผู้ว่างงานจำนวนหนึ่ง ให้มีหน้าที่การงานเป็นการช่วยส่งเสริมสังคมและเศรษฐกิจภายในประเทศให้อัตราการว่างงานลดน้อยลงและเป็นการเพิ่มภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

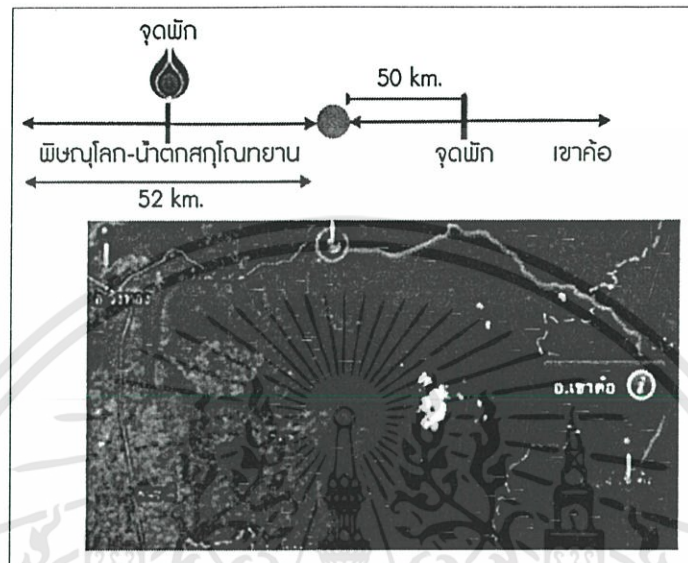
- 2. เพื่อนำเสนอสถานที่รูปแบบใหม่ในการตอบสนองผู้เข้าใช้รีสอร์ท ในด้านการช้อปปิ้ง การพักผ่อน ที่ผสมผสานเอาสไตล์ของความทันสมัย เข้าไปสอดคล้องกับธรรมชาติ และให้บรรยากาศที่ผ่อนคลายกับผู้เข้ามาใช้บริการ
- 3. เพื่อนำเสนอรีสอร์ทที่ตอบสนองลูกค้าที่ต้องการพักผ่อนใกล้ชิดธรรมชาติ แต่ยังคงต้องการความสะดวกสบายครบครัน มีบริการที่ดี

1.5 ที่ตั้งโครงการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่ตั้งของโครงการอยู่ที่ อ.วังทอง จ.พิษณุโลก ติดถนนทางหลวงหมายเลข 12 ติดถนนมิตรภาพ พิษณุโลก-หล่มสัก ทางผ่านตะวันตกสู่ตะวันออกเฉียงเหนือ กม. ที่ 52 ประมาณกึ่งกลางระหว่างตัวเมืองพิษณุโลก และเขาค้อ เนื้อที่ 26-2-51 ไร่



### 1.5.1 การเข้าถึงโครงการ

#### 1.รถยนต์

จากกรุงเทพฯ ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 1 (พหลโยธิน) ถึงวังน้อยแล้วแยกเข้าทางหลวงหมายเลข 32(สายเอเชีย) ผ่านอยุธยา อ่างทอง สิงห์บุรี ชัยนาท เข้านครสวรรค์ แล้วใช้เส้นทางสาย 117 ตรงสู่พิษณุโลก รวมระยะทาง 337 กิโลเมตร เป็นเส้นทางที่สะดวกที่สุด หรือจากสิงห์บุรี ใช้เส้นทางสายอินทร์บุรี-ตากฟ้า (ทางหลวงหมายเลข 11) จนถึงทางหลวงหมายเลข 12 (พิษณุโลก-หล่มสัก) ที่เขตอำเภอวังทอง

#### 2.รถโดยสารประจำทาง

จากสถานีขนส่งหมอชิต 2 มีบริการรถโดยสารธรรมดา และรถโดยสารปรับอากาศไปยังพิษณุโลกตลอดวัน

#### 3.รถไฟ

ทางการรถไฟแห่งประเทศไทย จัดบริการรถด่วนพิเศษ (สปรินท์เตอร์) รถเร็ว และรถธรรมดา จากกรุงเทพฯ ไปพิษณุโลก ทุกวัน

#### 4.เครื่องบิน

บริษัท การบินไทย จำกัด มีเที่ยวบินระหว่างกรุงเทพฯ และพิษณุโลกทุกวัน ใช้เวลาเดินทาง 50 นาที

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 1.5.2 การวิเคราะห์สภาพโดยรอบของที่ตั้ง

ทิศเหนือ	ติดกับ	ที่ดิน ติดลำห้วย
ทิศใต้	ติดกับ	ที่ดิน ติดถนน อบต.
ทิศตะวันออก	ติดกับ	ที่ดิน ติดถนนทางหลวงหมายเลข 12
ทิศตะวันตก	ติดกับ	ที่ดิน ติดถนน ค.ส.ล.(ถนนปทุม)



ทิศเหนือที่ดินติดกับ ลำห้วย



ทิศตะวันออกที่ดินติดกับ ถนนทางหลวงหมายเลข 12

### 1.5.3 เหตุผลในการเลือกสถานที่ตั้งของโครงการ

- โครงการตั้งอยู่ติดถนนเส้นทางหลักทางหลวงหมายเลข 12 ซึ่งมีการสัญจรผ่านคับคั่ง
- มีน้ำตกหลากหลายมีนักท่องเที่ยวนิยมเล่นน้ำ และล่องแก่งลำน้ำเข็ก
- เหมาะเป็นจุดพักรถ ทานอาหารและผ่อนคลาย เนื่องจากระหว่างพิษณุโลก ไปเขาค้อ ระยะห่างเกือบร้อยกว่ากิโลเมตร ยังไม่มีจุดแวะพักเข้าห้องน้ำ และทานอาหาร ที่มีมาตรฐาน

#### สถิติประมาณการรถที่สัญจรผ่านเส้นทาง EWC

##### - รถยนต์

วันจันทร์ - พฤหัสบดี เฉลี่ยประมาณ 15,000 คันต่อวัน

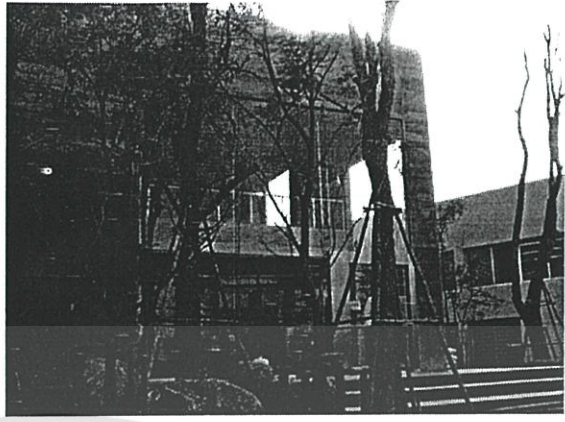
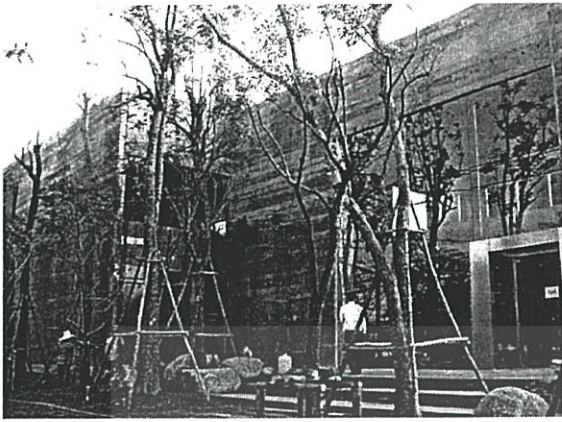
วันศุกร์ - เสาร์ - อาทิตย์ เฉลี่ยประมาณ 35,000 คันต่อวัน

##### - รถจักรยานยนต์

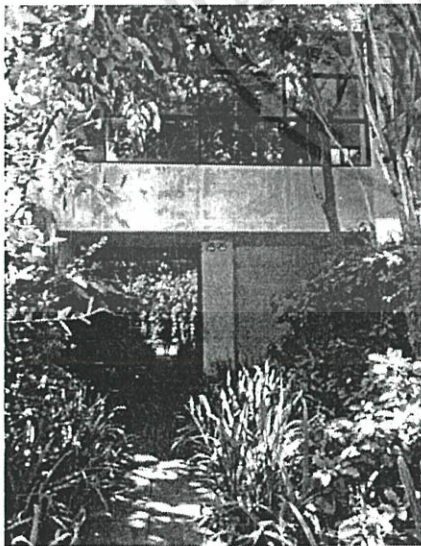
วันจันทร์ - พฤหัสบดี เฉลี่ยประมาณ 3,000 คันต่อวัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์หรือการสงวนเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





ภาพด้านหน้าสวนเอาทีเลียท



ภาพส่วนสำนักงาน โรงงาน และที่จอดรถ

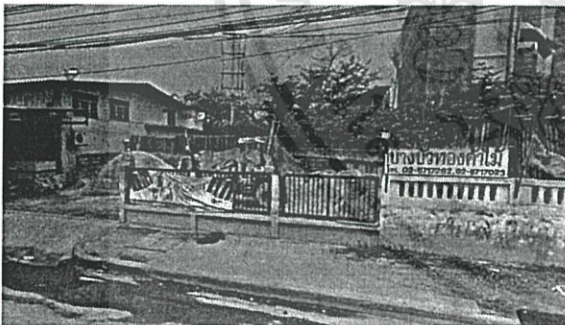
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



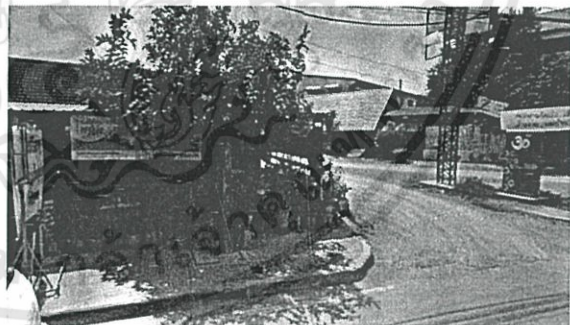
ภาพภายในส่วนเอาร์ทเล็กและส่วนคอฟฟี่ช็อป

1.6.2 สภาพโดยรอบของที่ตั้ง

ทิศเหนือ	ติดกับ	โรงงานค้าไม้
ทิศใต้	ติดกับ	ร้านอาหาร
ทิศตะวันออก	ติดกับ	ช.จุลินท์จัดสรร 3
ทิศตะวันตก	ติดกับ	ถ.บางกรวย-ไทรน้อย



ทิศเหนือติดกับ โรงงานค้าไม้



ทิศใต้ติดกับ ร้านอาหาร



ทิศตะวันออก ติดกับ ช.จุลินท์จัดสรร 3



ทิศตะวันตก ติดกับ ถ.บางกรวย-ไทรน้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ขึ้นด้านการค้า  
 ด้านหลังโรงงานเป็นที่โล่ง  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 1.6.3 วิเคราะห์อาคารและที่ตั้งเดิม

เนื่องจากอาคาร เป็นอาคารที่ถูกใช้งานในลักษณะของโรงงานและเอาร์ทเล็ท และมีพื้นที่ขนาดใหญ่ที่สามารถนำมาแก้ไขออกแบบตกแต่งให้เข้ากับโครงการได้ ซึ่งพื้นที่ของอาคารมีความสูงประมาณ 2 ชั้น และมีพื้นที่รวมทั้งหมดประมาณ 10,000 กว่าตารางเมตร โดยสัดส่วนของอาคารจะแบ่งเป็น 3 ส่วน โดยด้านหน้าของอาคารที่ติดถนนจะเป็นส่วนเอาร์ทเล็ท และถัดจากเอาร์ทเล็ทจะเป็นส่วนของสำนักงาน และโรงงาน ตามลำดับ

### 1.6.4 เหตุผลในการเปลี่ยนสถานที่ตั้งของอาคาร

เนื่องจากบริเวณโดยรอบของอาคารเดิม ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นแรงดึงดูดให้ นักท่องเที่ยวอยากเข้ามาใช้บริการ และไม่เหมาะสมจะเป็นสถานที่ในการทำรีสอร์ท เพราะสภาพแวดล้อมโดยรอบของอาคาร ไม่เหมาะแก่การพักผ่อน

อีกทั้งยังมีจำนวนหมู่บ้านจัดสรร และโรงงาน ที่มากพอควร ทำให้เป็นพื้นที่ ที่มีคนพลุกพล่าน เป็นจำนวนมากเกินไป

### 1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ค้นคว้าศึกษารายละเอียดการให้บริการของรีสอร์ท และองค์ประกอบต่างๆ ตามมาตรฐาน
2. ได้นำเสนอแนวทางการออกแบบเพื่อส่งเสริมปัญหาด้านเศรษฐกิจและสังคม ให้สังคมได้ตระหนักถึงความสำคัญ
3. เป็นแนวทางในการทำงาน อย่างมีระบบแบบแผน รู้จักขั้นตอนการทำงานตาม ลำดับก่อนหลัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.8 องค์ประกอบของโครงการ

วัตถุประสงค์ของโครงการ	กิจกรรมของโครงการ	ผู้ใช้งาน	องค์ประกอบของโครงการ	หมายเหตุ
1. เพื่อนำเสนอรีสอร์ทเอาร์ทเล็ทที่สามารถเป็นสถานที่รองรับผู้ว่างงานจำนวนหนึ่ง ให้มีหน้าที่การงานเป็นการช่วยส่งเสริมสังคมและเศรษฐกิจภายในประเทศให้อัตราการว่างงานลดน้อยลงและเป็นการเพิ่มภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัท	1. การเพิ่มตำแหน่งหน้าที่การทำงานในส่วนต่างๆ (รีสอร์ทเอาร์ทเล็ท และโรงงาน)	- เจ้าหน้าที่ / พนักงาน	- OFFICE ROOM - BACK OF THE HOUSE	
2. เพื่อนำเสนอสถานที่รูปแบบใหม่ในการตอบสนองของผู้เข้าใช้รีสอร์ท ในด้านของการช้อปปิ้ง การพักผ่อน ที่ผสมผสานเอาสไตล์ของความทันสมัย เข้าไปสอดคล้องกับธรรมชาติและให้บรรยากาศที่ผ่อนคลายกับผู้เข้ามาใช้บริการ	1. การใช้วัสดุเมททีเรียลที่ทันสมัยแล้วทำให้วัสดุเหล่านั้นเข้าไปกลมกลืนกับธรรมชาติได้ เพื่อให้บรรยากาศที่ไม่ล้าสมัย และผ่อนคลายนำไปพักผ่อน	- ผู้เข้าใช้พื้นที่กิจกรรม	- LOBBY - LOBBY LOUNGE - OUTLET - RESTAURANT - ALL DAY DINING - GUEST ROOM	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัตถุประสงค์ของโครงการ	กิจกรรมของโครงการ	ผู้ใช้งาน	องค์ประกอบของโครงการ	หมายเหตุ
3. เพื่อนำเสนออีโคโนมิกที่ตอบสนองลูกค้าที่ต้องการพักผ่อนใกล้ชิดธรรมชาติ แต่ยังคงต้องการความสะดวกสบายครบครัน มีบริการที่ดี	1.การมีสถานที่พักผ่อนที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติ สามารถมองเห็นวิวทิวทัศน์ที่สวยงามต่างๆ ได้มากมาย	- ผู้เข้าใช้พื้นที่กิจกรรม - เจ้าหน้าที่ / พนักงาน	- GARDEN - VIEW POINT	

### 1.9 ขอบข่าย ขอบเขตของโครงการ

องค์ประกอบ	ขอบข่าย	ขอบเขต	พื้นที่ (ตร.ม.)
<b>1.พื้นที่ส่วนต้อนรับและบริการ</b>			
• MAIN ENTRANCE & BELL BOY	•	•	130
• LOBBY	•	•	55
• COUNTER RECEPTION	•	•	5
• LOBBY LOUNGE	•	•	160
• LIFT HALL	•	•	8
• TOILET / PUBLIC TELEPHONE	•	•	25
• OUTLET <ul style="list-style-type: none"> <li>• COFFEE SHOP</li> <li>• FITTING ROOM</li> <li>• FEMALE TOILET</li> <li>• MALE TOILET</li> </ul>	•	•	465
• SOUVENIR SHOP	•	•	100
• ส่วนพักผ่อนและสวน	•	•	1,150

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<b>2.พื้นที่ร้านอาหารและครัว</b>			
● RESTAURANT	●	●	200
● ALL DAY DINING	●	●	300
● ห้องเตรียมอาหาร	●		150
<b>3.ส่วนสำนักงาน</b>			
● MANAGER ROOM	●		55
● MEETING ROOM	●		50
● ห้องอาหารพนักงานและพื้นที่พักผ่อน	●		70
● ล็อบคอกเกอร์เก็บของพนักงานและห้องน้ำพนักงาน	●		50
<b>4.ส่วนผู้มาใช้บริการห้องพัก</b>			
- GUEST ROOM			
● TYPE 1			
● TYPE 2			
● TYPE 3			
● TYPE 4			
● TYPE 5			
● TYPE 1 "SUPERIOR"			
● ห้องเตียงคู่	●	●	45
● ห้องเตียงเดี่ยว	●	●	45
● TYPE 2 "DELUXE"			
● ห้องเตียงคู่	●	●	55
● ห้องเตียงเดี่ยว	●	●	55
● TYPE 3 "GRAND DELUXE"			
● ห้องเตียงคู่	●	●	65
● ห้องเตียงเดี่ยว	●	●	65
● TYPE 4 "SUITE"			
● ห้องเตียงเดี่ยว	●	●	120

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งาน เพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

● TYPE 5 "EXECUTIVE SUITE"			
• ห้องเตียงเดี่ยว	●	●	325
5.พื้นที่สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ			
- LIBRARY	●	●	50
- SWIMMING POOL	●	●	1,924
- FARM	●		1,500
- OUTDOOR TERRACE (พื้นที่ริมสระว่ายน้ำกลางแจ้ง)	●	●	200
6.BACK OF THE HOUSE			
● ส่วนห้องแม่บ้าน	●		40
● ส่วนห้องซ่อมบำรุง	●		100
● STORAGE	●		55
7.PARKING			
● ลานจอดรถ	●		950
รวมพื้นที่ทั้งหมด			9,912
รวมพื้นที่ออกแบบทั้งหมด			8,012

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2 ข้อมูลทั่วไป

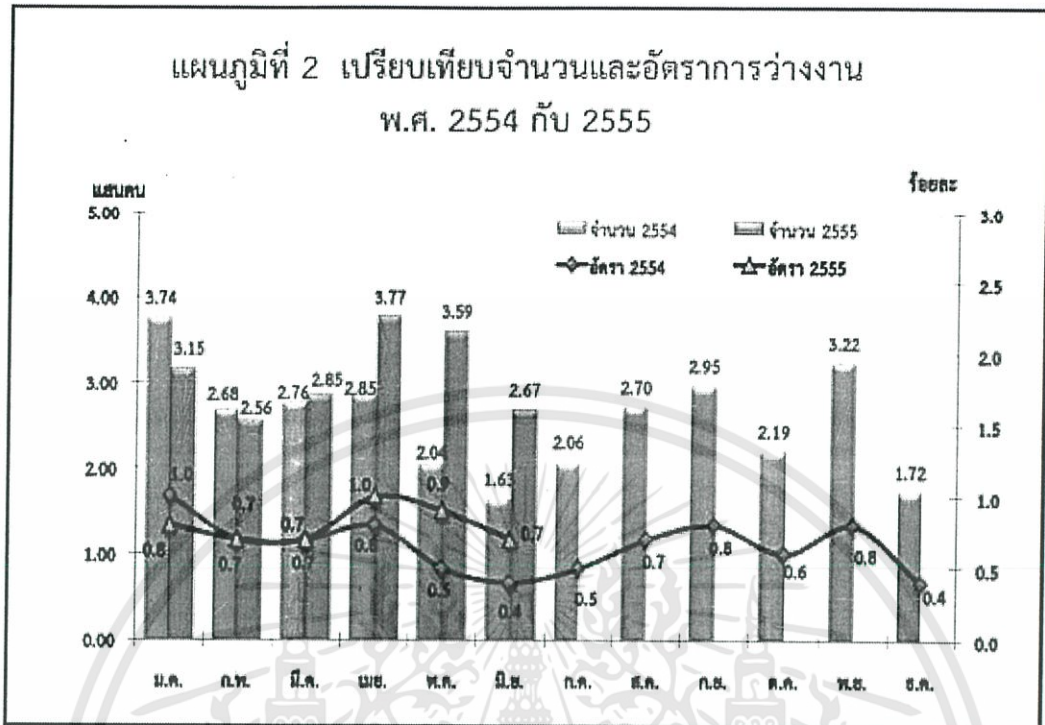
### 2.1 ประวัติความเป็นมาของอุตสาหกรรมศิลป์

อุตสาหกรรมศิลป์ (Industrial art) เป็นงานศิลปะที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเพื่อการผลิต ผลิตภัณฑ์ (Product) สิ่งของเครื่องใช้ต่าง ๆ ให้สวยงามและเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอยมากขึ้น ด้วยวิธีการในระบบอุตสาหกรรม ซึ่งมีการทำงานเป็นระบบ เป็นขั้นตอน มีมาตรฐาน มีการใช้เครื่องจักรกลเข้าช่วย ทำให้ต้นทุนต่ำ ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้แก่ เครื่องยนต์ เครื่องจักรกล เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ เฟอร์นิเจอร์ สุขภัณฑ์ ครุภัณฑ์ เสื้อผ้า เครื่องประดับ เครื่องแต่งกาย เครื่องอุปโภค บริโภคต่าง ๆ ตลอดจนถึงภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ด้วย ผู้สร้างสรรค์งาน เรียกว่า นักออกแบบ (Designer)

### 2.2 ปัญหาเศรษฐกิจภายในประเทศ

ปัจจุบันเศรษฐกิจไทยมีการถดถอยและชะงักดิ่งลงอย่างต่อเนื่องจึงส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในประเทศมาก จนทำให้ได้ยินคำว่าคนว่างงาน คนตกงาน อัตราการว่างงานเพิ่มขึ้นอยู่บ่อยๆ และปัจจัยหนึ่งที่สำคัญคือสถานะการณภัยแล้ง หากฝนมีการทิ้งช่วงยาวนานมากก็จะส่งผลทำให้มีจำนวนผู้ว่างงานเพิ่มสูงขึ้นอีก และปัญหาการว่างงานมีการยอมรับอย่างกว้างขวางทั่วโลกว่าเป็นปัญหาดังคมและเศรษฐกิจ การว่างงานนั้นยังก่อให้เกิดอาชญากรรมโดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องการฆ่าตัวตาย ปัญหาการว่างงานจะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศมากเพราะสิ่งสำคัญในการพัฒนาประเทศก็คือประชาชน หากพื้นฐานความเป็นอยู่ของประชาชนนั้นไม่ดี ยังมีปัญหาการว่างงานเกิดขึ้นอยู่การพัฒนาประเทศก็จะช้าลงไปด้วยการฝักอบรมหรือฝักอาชีพอาจยังไม่เพียงพอเพราะประชาชนเหล่านี้ขาดเงินทุนในการประกอบอาชีพ ฉะนั้นต้องสร้างอาชีพ และให้เงินทุน เพื่อการพัฒนาศักยภาพของคนว่างงานให้มีอาชีพที่มั่นคง และจะไม่ใช่เป็นปัญหาของสังคม ต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



สำหรับจำนวนของผู้ว่างงานในเดือนมิถุนายน 2555 มีจำนวนทั้งสิ้น 2.67 แสนคน หรือคิดเป็นอัตราการว่างงานร้อยละ 0.7 และเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2554 มีจำนวนผู้ว่างงานเพิ่มขึ้น 1.04 แสนคน (จาก 1.63 แสนคน เป็น 2.67 แสนคน)

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ <http://bit.ly/NjiIx0>

<http://www.facebook.com/serithai.net>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.3 กรณีศึกษา

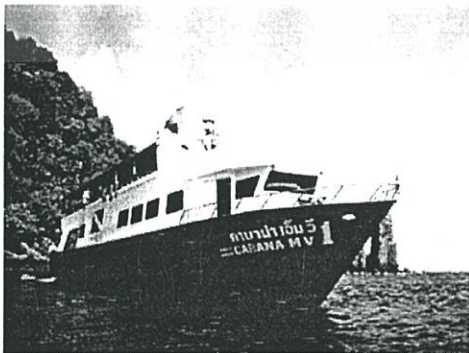
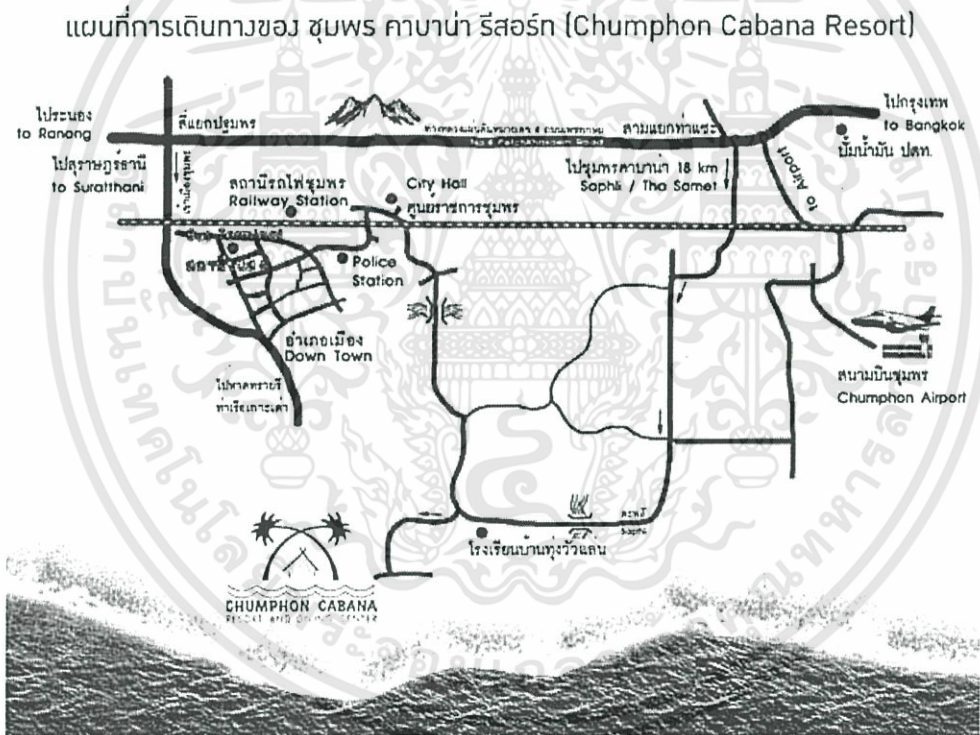
#### 2.3.1 กรณีศึกษาในประเทศ

##### 1. ชุมพร คาบาน่า รีสอร์ท

##### จุดเด่นของ ชุมพร คาบาน่า รีสอร์ท

- ใกล้ชิดธรรมชาติ สามารถเห็นทั้งวิวภูเขา และทะเล
- มีกิจกรรมต่างๆมากมาย ระหว่างการเข้าพัก

##### ที่ตั้งโครงการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จำนวนห้องพัก : 119 ห้อง

### สิ่งที่นำมาใช้

- ACTIVITIES ในการดึงดูดผู้เข้าพักให้เข้ามาใช้บริการ
- การให้บริการและ Facilities ต่างๆภายในโรงแรม

### องค์ประกอบของโครงการ

กรณีศึกษาตัวอย่าง / องค์ประกอบ	
<p>1. ชุมพร คาบาน่า รีสอร์ท</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- LOBBY BAR</li> <li>- RESTAURANT</li> <li>- MEETING ROOM</li> <li>- SWIMMING POOL</li> <li>- SPA</li> <li>- SOUVENIR SHOP</li> <li>- GUEST ROOM</li> <li>- LAUNDRY SERVICE</li> <li>- TOUR SERVICE</li> <li>- DIVING SCHOOL</li> <li>- SHUTTLE SERVICE</li> <li>- CURRENCY EXCHANGE SERVICE</li> <li>- FARM (ORGANIC RISE AND VEGETABLES)</li> </ul>	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

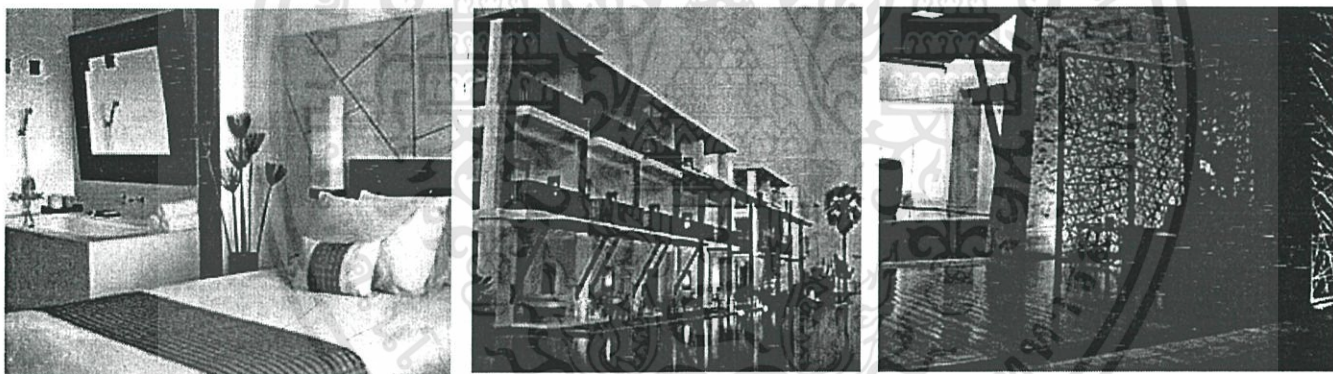
## 2. VERANDA RESORT

เป็นโรงแรมที่ผสมผสานความเป็น MINIMALISM กับสถาปัตยกรรมท้องถิ่นเข้าด้วยกันโดยเน้นวัสดุธรรมชาติ เรียบง่าย และใช้น้ำเข้ามาเป็นองค์ประกอบหลัก ตัวอาคารสาธารณะเน้น SPACE สูง โถง และตกแต่งผนังด้วยกลิ่นอายของสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น แทนการใช้หลังคา

### สิ่งที่นำมาใช้

- การจัดสัดส่วนของพื้นที่การใช้งาน
- การตกแต่งภายในและภายนอกมีความสัมพันธ์กันโดยใช้ธรรมชาติร่วมกับวัสดุท้องถิ่น และผสมผสานความเป็น MINIMALISM เข้าไปด้วย

จำนวนห้องพัก : 118 ห้อง



กรณีศึกษาตัวอย่าง / องค์ประกอบ

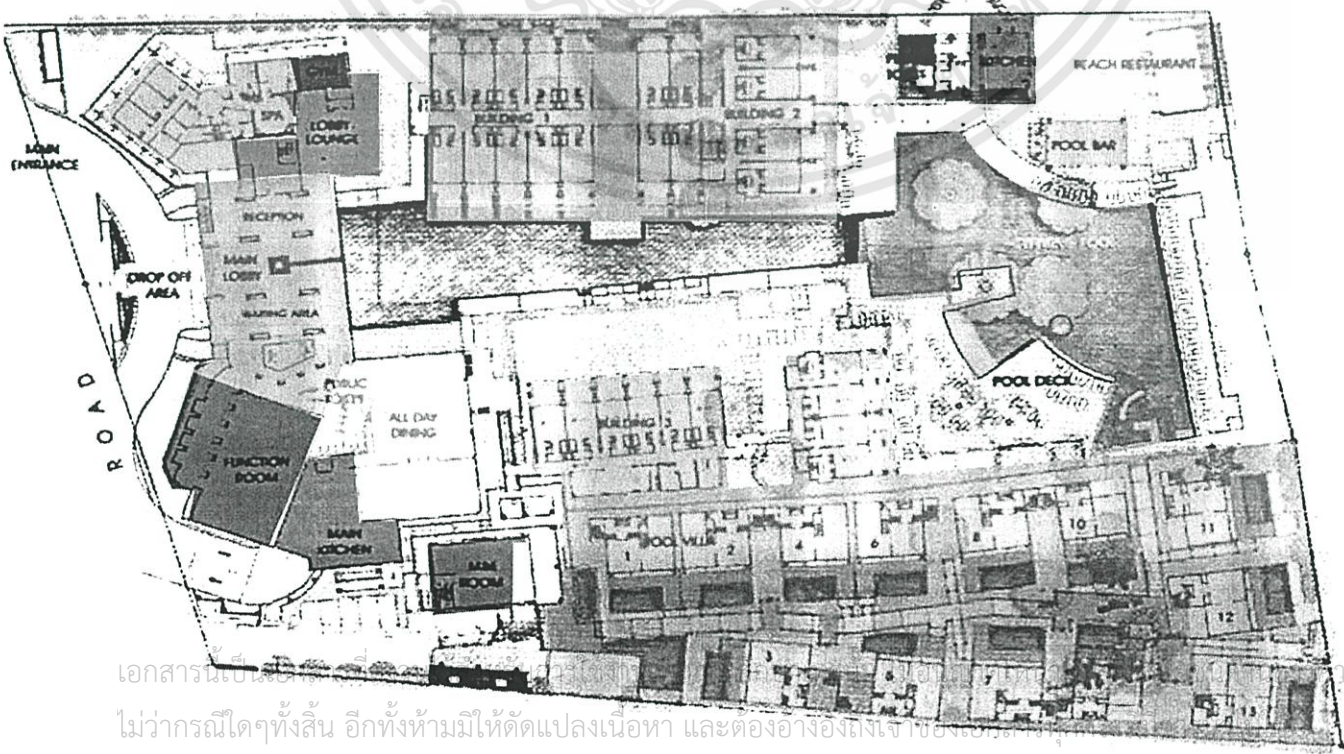
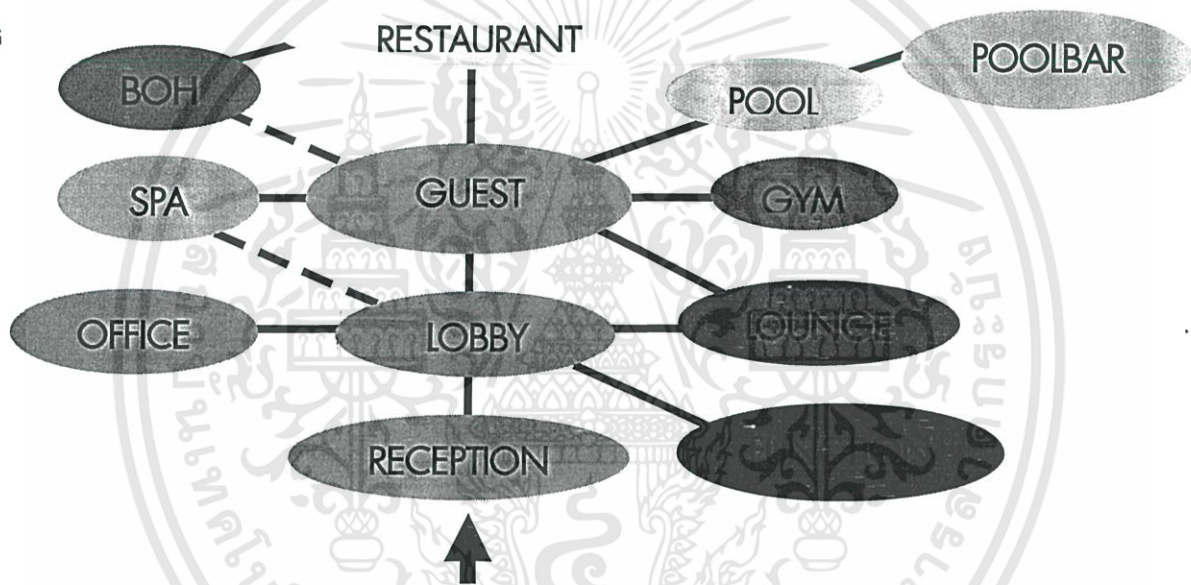
### 2. VERANDA RESORT

- LOBBY BAR
- RESTAURANT
- SWIMMING POOL
- KID'S CLUB

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- FITNESS
- SPA
- GUEST ROOM
- CONFERENCE ROOM
- INTERINET ROOM

ZONING



เอกสารนี้เป็นเอกสาร  
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงเงาเงาของเอกสาร

### 1. BATU Paradise Factory Outlet & Resort Hotel

BATU Paradise Factory Outlet & Resort Hotel อินโดนีเซีย เป็นโรงแรมหนึ่งเดียวที่มีแนวคิดการออกแบบที่เรียบง่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมสำหรับวันหยุดพักผ่อน, ประชุมธุรกิจหรือโอกาสอื่น ๆ

Batu Factory Outlet ตั้งอยู่ด้านหน้าของ Batu Paradise Resort เป็นร้านค้าที่มีขนาดใหญ่ และถูกที่สุดในเมือง ที่ขายเสื้อผ้าแฟชั่น เครื่องประดับต่าง ของใช้ที่จำเป็น รวมทั้งกระเป๋าและรองเท้า

#### ที่ตั้งโครงการ



BATU Paradise Resort Hotel ตั้งอยู่ที่ Batu-Malang, Indonesia ที่ตั้งมีลักษณะเป็นบริเวณเชิงกลยุทธ์ เดินทางเพียงไม่กี่นาทีถึงแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงจำนวนมาก การเข้าถึงโครงการ

มีบริการรถรับ-ส่งถึงสนามบินสำหรับรถยนต์ส่วนตัว สามารถเข้าได้ทาง ถนน

Jalan Diponegoro

จำนวนห้องพัก : 60 ห้อง

#### สิ่งที่น่าสนใจ

- โรงแรมรีสอร์ทที่มี Factory Outlet รวมอยู่ด้วย
- การให้บริการและ Facilities ต่างๆภายในโรงแรม
- วัสดุ แมทที่เรียลต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กรณีศึกษาตัวอย่าง / องค์ประกอบ

## 1. BATU Paradise Factory Outlet &amp; Resort Hotel

- MEETING ROOM AND HALL
- COFFEE SHOP AND RESTAURANT
- SWIMMING POOL
- GUEST ROOM
- LAUNDRY SERVICE
- OUTLET



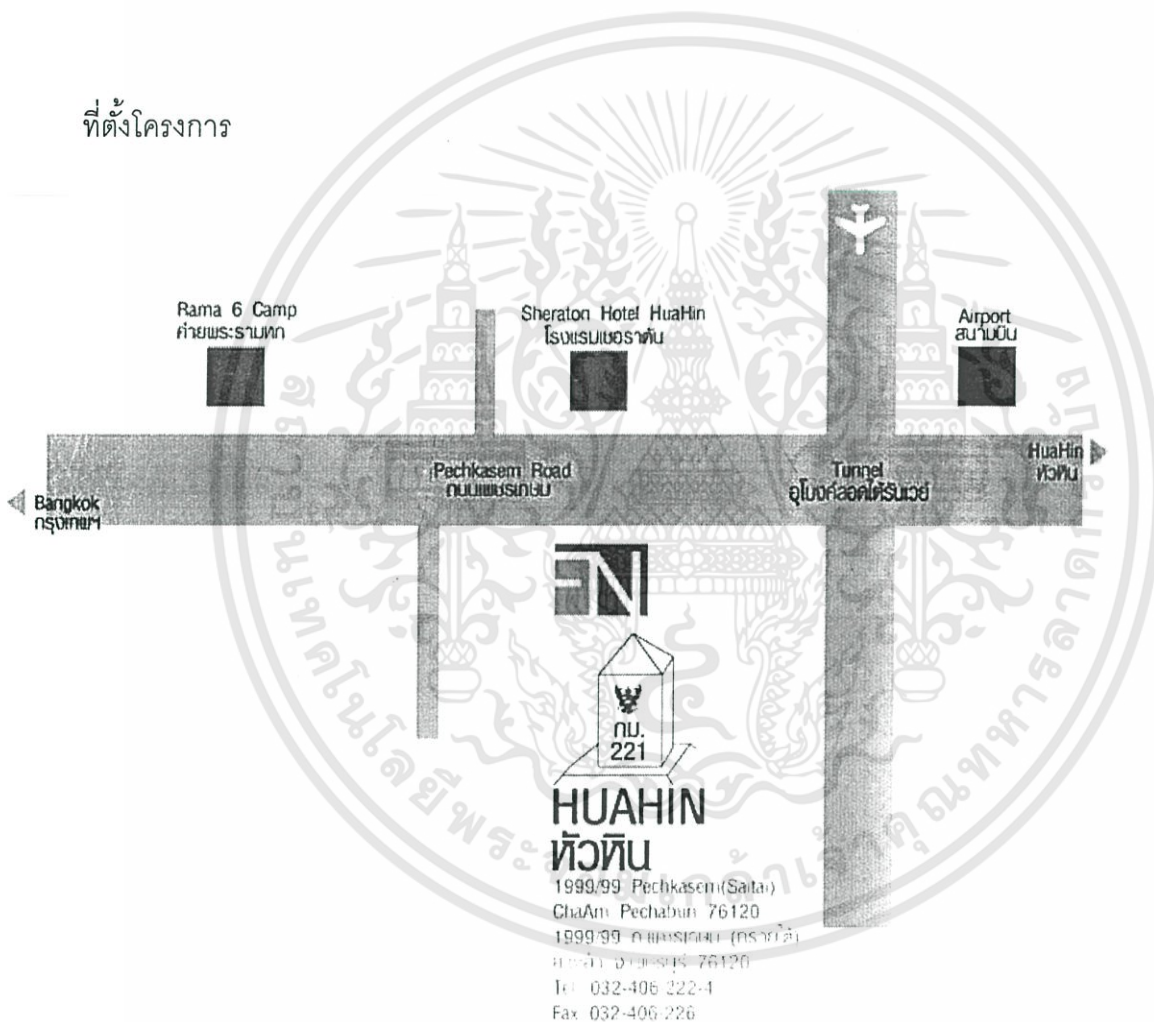
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.3.3 กรณีศึกษา Factory Outlet

#### 1. FN FACTORY OUTLET

FN FACTORY OUTLET ซื้อมือถือสินค้าคุณภาพดีในราคาผู้ผลิต มีให้เลือกหลากหลายแบรนด์ชั้นนำทั้ง เสื้อผ้า เครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์และเครื่องนอน รวมถึงผลิตภัณฑ์แบรนด์เนม ราคาพิเศษ FN FACTORY OUTLET เปิดให้บริการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 09:00 – 20:00 น.

#### ที่ตั้งโครงการ



MATERIAL - ใช้วัสดุก่อสร้างที่เห็นโครงสร้างชัดเจน เพื่อเห็นถึงความแข็งแรง มั่นคง และให้ลูกค้ามีความรู้สึกปลอดภัยขณะที่เข้าไปใช้บริการด้วย

#### การจัดวางสินค้า

- การจัดวางจะนำเสนอในรูปแบบของแกลลอรี่ ไม่เรียงสินค้าแบบเยอะๆ หรือแขวนโชว์ในปริมาณมาก เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- สินค้าจะถูกจัดแบ่งเป็นโซนๆ
- มีการแบ่งโซนในส่วนของ CAFE แยกต่างหาก

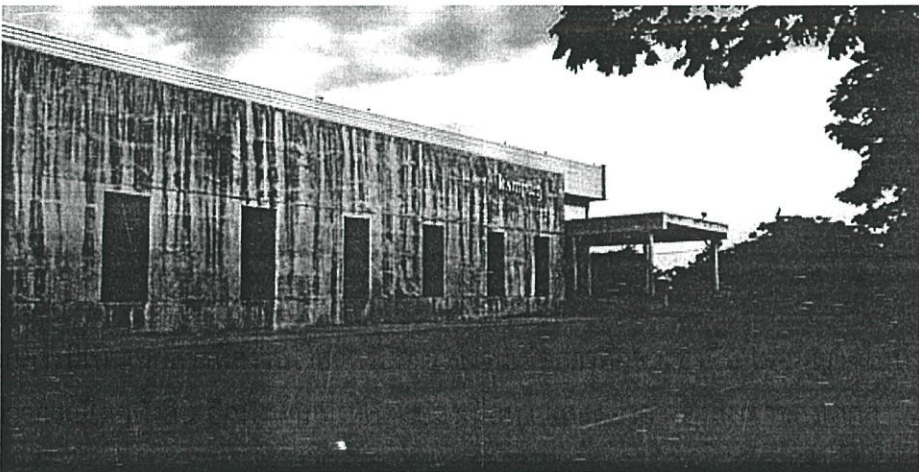
### สิ่งที่นำมาใช้

- ฟังก์ชันของOutlet การจัดวางสิ่งของต่างๆ
- โครงสร้างและกา รตกแต่งที่ดูทันสมัย
- วัสดุ แมทที่เรียลต่างๆ



## 2. PASAYA FACTORY OUTLET

บริษัท PASAYA เป็นโรงงานทอผ้าครบวงจร ตั้งอยู่ใน อ.บางแพะ จ.ราชบุรี เปิดให้คนทั่วไปได้เข้าไปเลือกชมสินค้าราคาถูกจากโรงงาน



ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
อีกครั้งที่มีการนำไปใช้

เนื้อที่ : 640,000 ตรม.

#### การจัดวางสินค้า

- สินค้ามีการแยกโซน ตามประเภทของสินค้า
- การจัดวางแบบเรียบๆ ไม่สะเปะสะปะ

#### จุดเด่น

- ตกแต่งร้านทั้งภายในและภายนอกได้อย่างสวยงาม และมีเอกลักษณ์
- มีอาคาร OCTOSPIDER เป็น LANDMARK

#### สิ่งที่นำมาใช้

- ฟังก์ชันของOutlet การจัดวางสิ่งของต่างๆ
- โครงสร้างและการตกแต่งที่ดูทันสมัย
- การออกแบบอาคารและผลิตภัณฑ์ที่เป็นจุดเด่นให้คนสนใจ



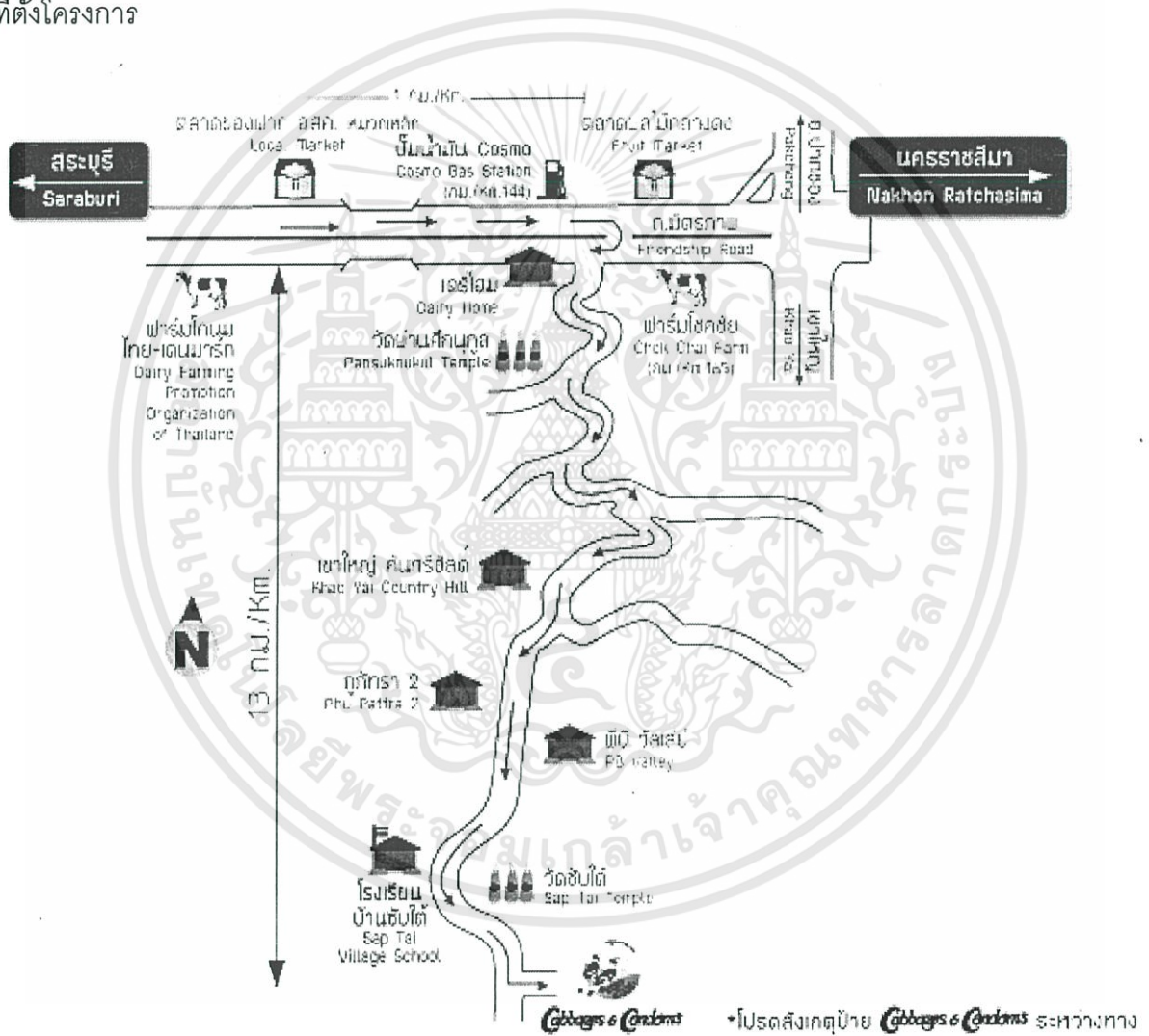
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.4 การศึกษารีสอร์ทโครงการช่วยเหลือพัฒนาชีวิตของประชาชน

1. ซีแอนดรีซี เขาใหญ่ รีสอร์ท

รีสอร์ทแห่งนี้ได้ถูกสร้างขึ้นเพื่อจัดหาทุนสนับสนุนพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและพัฒนาชุมชนเชิงอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ที่ตั้งโครงการ



จำนวนห้องพัก: 47 ห้อง \* แบ่งออกเป็น 4 อาคาร

สิ่งที่นำมาใช้

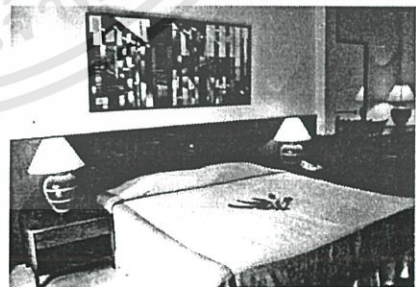
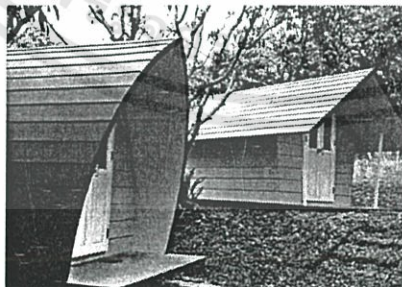
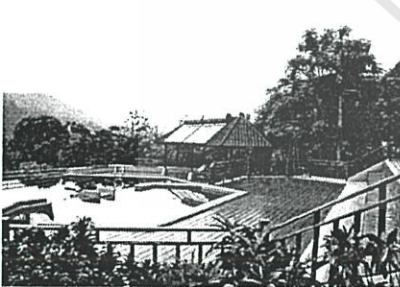
- แนวความคิดในการทำรีสอร์ท
- เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- รูปแบบการพัฒนาชีวิตคนในชุมชน
- Facilities ต่างๆภายในโรงแรม

กรณีศึกษาตัวอย่าง / องค์ประกอบ

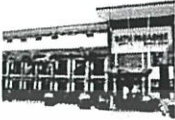









#### 4. ซีแอนดี้ซี เขาใหญ่ รีสอร์ท

- RESTAURANT
- KARAOKE
- MEETING ROOM
- SWIMMING POOL
- PLAYGROUND
- CONVENIENCE STORE
- TOUR SERVICE
- SHUTTLE SERVICE
- FARM ( VEGETABLE NON-TOXIC )



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สรุปกรณีศึกษา

NAME	ข้อมูล	การนำมาใช้
BATU Paradise Factory Outlet & Resort Hotel	 <ul style="list-style-type: none"> <li>- BATU Paradise Factory Outlet &amp; Resort Hotel อินโดนีเซีย เป็นโรงแรมหนึ่งเดียวที่มีแนวคิดการออกแบบที่เรียบง่าย มี Factory Outlet ตั้งอยู่ด้านหน้าของ Resort</li> <li>- จำนวนห้องพัก 60 ห้อง</li> </ul> 	<p>สิ่งที่นำมาใช้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การออกแบบโรงแรมรีสอร์ทที่มี Factory Outlet</li> <li>- การให้บริการและ Facilities ต่างๆภายในโรงแรม</li> <li>- วัสดุ แบบที่เรียกต่างๆ</li> </ul>
FN FACTORY OUTLET	 <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดวางจะนำเสนอในรูปแบบของแกลลอรี่ ไม่เรียงสินค้าแบบเยอะๆ หรือชวนให้อึดอัดมากนัก</li> <li>- สินค้าจะถูกจัดแบ่งเป็นโซนๆ</li> <li>- มีการแบ่งโซนในส่วนของ CAFE แยกต่างหาก</li> </ul>	<p>สิ่งที่นำมาใช้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฟังก์ชันของOutlet การจัดวางสิ่งของต่างๆ</li> <li>- โครงสร้างและการตกแต่งที่ดูทันสมัย</li> <li>- วัสดุ แบบที่เรียกต่างๆ</li> </ul>
PASAYA FACTORY OUTLET	 <ul style="list-style-type: none"> <li>- เนื้อที่ : 640,000 ตรม.</li> <li>- สินค้ามีการแยกโซน ตามประเภทของสินค้า</li> <li>- การจัดวางแบบเรียบง่าย ไม่ปะปะปะปะ</li> <li>- ตกแต่งร้านทั้งภายในและภายนอกได้อย่างสวยงาม และมีเอกลักษณ์</li> <li>- มีอาคาร OCTOSPIDER เป็น LANDMARK</li> </ul>	<p>สิ่งที่นำมาใช้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฟังก์ชันของOutlet การจัดวางสิ่งของต่างๆ</li> <li>- โครงสร้างและการตกแต่งที่ดูทันสมัย</li> <li>- การออกแบบอาคารและผลิตภัณฑ์ที่เป็นจุดเด่นให้คนสนใจ</li> </ul>
ชุมพร คาบาน่า รีสอร์ท	  <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนห้องพัก : 119 ห้อง</li> <li>- ใกล้ชิดธรรมชาติ สามารถเห็นทั้งวิวภูเขา และทะเล</li> <li>- มีกิจกรรมต่างๆมากมาย ระหว่างการเข้าพัก</li> </ul>	<p>สิ่งที่นำมาใช้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ACTIVITIES ในการดึงดูดผู้เข้าพักให้เข้ามาใช้บริการ</li> <li>- การให้บริการและ Facilities ต่างๆภายในโรงแรม</li> </ul>
ซีแอนดรี เขาใหญ่ รีสอร์ท	  <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนห้องพัก 47 ห้อง</li> <li>- แบ่งออกเป็น 4 อาคาร</li> <li>- สร้างขึ้นเพื่อจัดหาคุณสมบัติพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและพัฒนาชุมชน</li> </ul>	<p>สิ่งที่นำมาใช้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แนวความคิดในการทำรีสอร์ท</li> <li>- รูปแบบการพัฒนาชีวิตคนในชุมชน</li> <li>- Facilities ต่างๆภายในโรงแรม</li> </ul>
VERANDA RESORT	  <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนห้องพัก 118 ห้อง</li> <li>- เป็นโรงแรมที่ผสมผสานความเป็น MINIMALISM กับสถาปัตยกรรมท้องถิ่นเข้าด้วยกัน</li> </ul>	<p>สิ่งที่นำมาใช้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สัดส่วนของพื้นที่การใช้งาน</li> <li>- การตกแต่งภายในและภายนอก มีความสัมพันธ์กันโดยใช้ธรรมชาติร่วมกับวัสดุท้องถิ่น และผสมผสานความเป็น MINIMALISM เข้าไปด้วย</li> </ul>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.4 ข้อมูลเฉพาะของโครงการ

### 2.4.1 ความเป็นมาของโครงการ

โครงการได้ยึดแนวความคิดมาจากบริษัทชาลอม ซึ่งเป็นโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำหรับเด็กและวัยรุ่นที่ส่งขายทั้งในประเทศและนอกประเทศ มีผู้ซื้อจัดอยู่ในระดับกลางถึงระดับสูง โดยตัวบริษัทได้เน้นการทำงานในด้าน Art and Industry เพราะเป็นโรงงานผลิตเสื้อผ้าที่เน้นทางด้านกรออกแบบ ให้ดูสวยงาม (สัมภาษณ์ คุณชวันชญ์ ชลเกษ ตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ณ วันที่ 21 พฤษภาคม 2556) และบริษัทชาลอมยังมีแนวความคิดในเรื่องของการช่วยเหลือคนในชุมชนที่ไม่มีงานทำ เพราะเนื่องจาก ปัจจุบันเศรษฐกิจไทยมีการถดถอยและชะงักดิ่งลงอย่างต่อเนื่องจึงส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในประเทศอย่างมาก

จึงมีการเสนอโครงการออกแบบเอาท์เล็ตที่ศรีสอรัท ที่ช่วยเพิ่มอัตราการจ้างงานให้กับคนในชุมชน และยังเป็นารรองรับเหล่านักท่องเที่ยวที่ต้องการทางเลือกในการพักผ่อนในบรรยากาศใกล้ชิดกับทำธรรมชาติ ทำให้ธุรกิจโรงแรม รีสอร์ทตามต่างจังหวัด มีรายได้เพิ่มมากขึ้นไปด้วย

โลโก้หลักของ Chalom

**CHA-LOM**  
**FACTORY OUTLET**

แบรนด์ย่อยของ Chalom ที่มีร้านอยู่ตามห้างสรรพสินค้าต่างๆ

**B-BUSHH**  
THE YOUNG SPIRIT

bebe  
**B**  
BUSHH

le Petit

miniman

Pummi  
Berry

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.4.2 สายการบริหารและอัตรากำลัง

MANAGING DIRECTOR	1 คน
GENERAL MANAGER	1คน

### ROOM DIVISION

MANAGER	1 คน
CHIEF RECEPTION	1คน
RECEPTIONIST	4 คน
OPERATOR	2 คน
BELL BOY	2คน
INFORMATION	1 คน
TOTAL	11คน

### FOOD & BEVERAGE

MANAGER	1คน
MAIN RESTAURANT MANAGER	1 คน
EXECUTIVE CHIEF MANAGER	1คน
CHIEF	4 คน
COOKER	5 คน
LOUNGE MANAGER	1คน
CAPTAIN	2 คน
WAITER	8คน
BUSBOY	8คน
CLEANER	8คน
STAFF	6 คน
CASHIER	2คน
TOTAL	47 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BUILDING

MANAGER	1 คน
CHIEF MAINTENACE	1 คน
CHIEF ENGINEER	1 คน
STAFF	4 คน
TOTAL	7 คน

RECREATION

MANAGER	1 คน
CHIEF SOUVENIR SHOP	1 คน
CHIEF OUTLET	1 คน
STAFF	8 คน
CASHIER	5 คน
TOTAL	16 คน

BACK OFFICE

MANAGER	1 คน
MARKETING MANAGER	1 คน
HUMAN RESOURCE	1 คน
CHIEF ACCOUNTANT	1 คน
CHIEF PURCHASING	1 คน
STORE KEEPER	2 คน
SECRETARY	1 คน
TOTAL	8 คน

HOUSE KEEPER

MANAGER	1 คน
HOUSE KEEPER	20 คน
LAUNDRY	10 คน
ROOM SERVICE	5 คน

TECHNICIAN 2 คน

เอกสารที่ส่งไว้สำหรับการใช้งานเพื่อกรอกข้อมูลเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

TOTAL 38 คน

FACTORY OUTLET

MANAGER 1 คน

CUTTING SUPERVISOR 1 คน

SEWING SUPERVISOR 1 คน

PROCESSING RAW MATERIAL MANAGER 1 คน

STAFF 27 คน

TOTAL 31 คน

GRAND TOTAL 160 คน

2.4.3 ข้อมูลพื้นฐานด้านอื่นๆ

2.4.3.1 ลักษณะทั่วไปของ Factory Outlet

Factory outlet เป็นแหล่งรวมของสินค้าแฟชั่นราคาลดพิเศษ ภายใต้คุณภาพและมาตรฐานเดียวกับที่จำหน่ายในแหล่งแฟชั่นทั้งในและต่างประเทศ Factory outlet กำลังถูกพัฒนาขึ้นไปอีกในหลายแง่มุมที่น่าสนใจ ไม่ว่าจะเป็น แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร แหล่งช้อปปิ้งที่เพียบพร้อมมากขึ้นทั้งอาหาร แฟชั่น ของแต่งบ้าน หรือแม้แต่อาร์ตแกลอรี ฯลฯ

โดย “Factory outlet” มีต้นแบบมาจากสหรัฐอเมริกา สำหรับกรอบกติกาของการค้าปลีกลักษณะนี้ ก็คือ การกำหนดพื้นที่ให้อยู่ในเขตนอกเมือง หรือต่างจังหวัด ซึ่งส่วนใหญ่ก็มักจะเป็นบริเวณหน้าโรงงานผลิต ก่อสร้างในแบบโล่งกว้าง หน้าตาเรียบง่าย ไม่มีการตั้งร้านเป็นกิจลักษณะ และไม่มีการตกแต่งให้หรูหรา

### บทที่ 3 พฤติกรรมและพื้นที่ที่ต้องการ

#### 3.1 พฤติกรรมผู้ใช้โครงการ

ผู้ใช้อาคารโรงแรมแบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆได้แก่

ผู้ให้บริการได้แก่เจ้าหน้าที่พนักงานผู้อำนวยความสะดวกต่างๆภายในอาคารโรงแรม

ผู้รับบริการได้แก่ผู้ที่เข้ามาในอาคารโรงแรมเพื่อเข้ามาใช้บริการทั้งในด้านการพักอาศัย ,มาเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจหรือมาธุระเพื่อติดต่อธุรกิจ,มารับประทานอาหารรวมทั้งมาใช้บริการจัดเลี้ยงภายในอาคาร

ผู้ให้บริการสามารถแยกประเภทตามหน้าที่ได้ 3 ส่วนคือ

ก. ฝ่ายบริหารคือบุคคลที่ทำงานในระดับบริหารโรงแรมเช่นผู้จัดการหรือผู้ช่วยผู้จัดการแผนกต่างๆ

ข. เจ้าหน้าที่คือบุคคลที่ทำงานภายในโรงแรมแต่มีตำแหน่งหน้าที่ประจำของโรงแรมเช่นเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ฝ่ายเคหะเชียร์ฝ่ายลงทะเบียนห้องพักเป็นต้นเจ้าหน้าที่เหล่านี้ทำงานอยู่ในส่วน FRONT OF THE HOUSE ซึ่งต้องพบปะติดต่อแขกอยู่เสมอ

ค. พนักงานทั่วไปคือพนักงานครัวพนักงานช่างพนักงานทำความสะอาดพนักงานขนของซึ่งทำงานในส่วน BACK OF THE HOUSE

ผู้รับบริการสามารถแยกได้เป็น 2 ประเภทคือ

ก. ผู้มาพักโรงแรมผู้มาใช้บริการห้องพักโรงแรมโดยกลุ่มเป้าหมายเป็นนักธุรกิจและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

ข. ผู้มาใช้บริการร่วมเป็นบุคคลทั่วไประดับต่างๆซึ่งสามารถจับจ่ายรับประทานอาหารในโรงแรมได้หรือผู้มาใช้สถานที่โรงแรมเป็นที่นัดพบติดต่อการงานหรือมาพักผ่อนหย่อนใจเช่นมาใช้บริการสปา ฟังเพลงหรือซื้อขนมร้านเบเกอรี่ เป็นต้น

#### พฤติกรรมผู้ใช้อาคาร

พฤติกรรมต่างๆของผู้ใช้อาคารเป็นตัวกำหนดสิ่งต่อไปนี้

1. องค์ประกอบในการใช้พื้นที่ของอาคาร
2. ความต้องการก่อนหลังขององค์ประกอบของโครงการ
3. กำหนดการใช้เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้สอยภายในส่วนต่างๆของอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น เมื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 4. พื้นที่ที่ต้องการสำหรับรองรับพฤติกรรม

## 3.1.1 พฤติกรรมของผู้ให้บริการ

พฤติกรรมของผู้ให้บริการจะแตกต่างกันหน้าที่ของบุคคลที่ทำงานโดยมีรายละเอียดดังนี้

หน้าที่ผู้ให้บริการ	เวลาทำงาน	พฤติกรรม
1. ฝ่ายบริหารหรือเจ้าหน้าที่ระดับสูง	08.00 -17.00 น. 06.00 -18.00 น. 18.00 -06.00 น.	เดินทางมาโรงแรมจอตอรณินที่ที่จัดไว้เฉพาะตรงไปห้องตอกบัตรเพื่อลงเวลาเข้าทำงานตรงไปยังส่วนที่ปฏิบัติหน้าที่และปฏิบัติหน้าที่ของตนจนหมดเวลาทำงาน - ดูผลประกอบการของวันที่ผ่านมา - เรียกประชุมหัวหน้าแผนก - เดินสำรวจภายในอาคาร (morning walk) - วางแผนนโยบายแต่ละวันปรับปรุงและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากวันที่ผ่านมา ไปตอกบัตรเพื่อลงเวลากลับแล้วจึงเดินทางกลับ
2. เจ้าหน้าที่	แบ่งเป็น 2 ลักษณะ 2.1 แบ่งทำงานตามผลัด เวลา 08.00 -16.00 น. 16.00 -24.00 น. 24.00 -08.00 น. 2.2 ทำงานไม่เป็นผลัด เวลา 8.00 น. -17.00 น. เวลาพัก : ผลัดกันไปพัก	เมื่อเดินทางมาถึงจะต้องไปลงเวลาที่ time keeper ไปยังห้องแต่งตัวเพื่อเปลี่ยนเสื้อผ้าเป็นแบบฟอร์มของโรงแรมตรงไปยังส่วนที่ปฏิบัติหน้าที่โดยทางบันไดลิฟต์เจ้าหน้าที่เฉพาะปฏิบัติหน้าที่จนหมดเวลาทำงานไปตอกบัตรเพื่อลงเวลาเลิกงานแล้วเดินทางกลับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.ลูกจ้างหรือพนักงานบริการ	แบ่งการทำงานเป็นผลัดและเข้าปฏิบัติงานตามเวลาบริการใน ส่วนที่ตนทำงานอยู่	เช่นเดียวกับเจ้าหน้าที่
----------------------------	---	-------------------------

### 3.1.2 พฤติกรรมของผู้รับบริการ

พฤติกรรมของผู้รับบริการนั้นก็แตกต่างกันตามประเภทของความประสงค์ของการเข้าใช้อาคารโดยมีรายละเอียดดังนี้

#### 3.1.2.1 ผู้มาพักโรงแรม

ประเภทผู้รับบริการ	เวลาเข้าใช้บริการ	พฤติกรรม
F.I.T ( FREE LANCE INDIVIDUAL TRAVELLER ) เป็นแขกที่เดินทางมาเองหรือมาเป็นครอบครัวหรือเป็นนักธุรกิจที่มาติดต่อในบริเวณนั้นๆ	ไม่กำหนดตายตัวอาจขึ้นอยู่กับเวลาของเครื่องบินหรือพาหนะ	เดินทางมาถึงจะลงจากรถแล้วเดินเข้าสู่ lobby เพื่อติดต่อห้องพัก
G.I.T ( GROUP INDIVIDUAL TRAVELLER ) หมายถึงพวกที่จัดเป็นกลุ่มเองประมาณ 7-15 คนโดยมากแล้วจะเป็นนักท่องเที่ยว	การเดินทางมาสู่โรงแรมโดยรถส่วนตัว ,รถรับจ้าง ,รถของโรงแรม	เมื่อเดินทางมาถึงโรงแรมจะเข้าสู่ lobby ตัวแทนของกลุ่มจะเป็นผู้มาติดต่อห้องพักซึ่งได้จองไว้ส่วนคนอื่นๆพักคอยที่ที่โถง lobby เมื่อติดต่อแล้วก็นำกุญแจมาแจกแก่คนในกลุ่มเพื่อแยกย้ายกันไปพักผ่อนและใช้บริการโรงแรมในส่วนอื่นๆ
GROUP TOUR เป็นประเภทที่มาเป็นกลุ่มประมาณ 15-30 คนโดยผ่าน Tour Agency	รถทัวร์	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทผู้รับบริการ (อาจเป็นบุคคลเดี่ยวหรือเป็นกลุ่มก็ได้)	การเดินทางสู่โรงแรม	พฤติกรรม
ผู้ใช้บริการด้านประชุมสัมมนา	โดยรถส่วนตัว,รถรับจ้าง	ต้องมีการจองล่วงหน้าเมื่อถึงกำหนดทางโรงแรมจะเตรียมสถานที่ไว้ให้ผู้ใช้บริการจะเข้าถึงโรงแรมผ่านทาง lobby หรือตรงเข้าสู่ห้องประชุมเลยก็ได้มีการประชุมสัมมนาตามที่กำหนดอาจมีการจัดเตรียมเครื่องดื่มของว่างหรืออาหารไว้ตามความต้องการของผู้จองสถานที่และเมื่อเสร็จสิ้นการประชุมก็เดินทางกลับหรือบางส่วนอาจจองห้องพักโรงแรมเป็นที่พักด้วย
ผู้มาใช้บริการด้านสถานที่จัดเลี้ยงต่างๆอาจเป็นผู้ใช้บริการจากภายนอกหรือแขกที่มาพักในโรงแรมก็ได้	โดยรถส่วนตัว,รถรับจ้าง	เมื่อมีการจองห้องพักและแจ้งความประสงค์ล่วงหน้าแล้วเมื่อถึงกำหนดทางโรงแรมจะเตรียมสถานที่และอาหารไว้ให้ตามความต้องการของผู้จองสถานที่และเมื่อเสร็จสิ้นการประชุมก็เดินทางกลับหรือบางส่วนอาจจองห้องพักโรงแรมเป็นที่พักด้วย
ผู้ใช้บริการซื้อของ, รับประทานอาหาร, พักผ่อนหย่อนใจ	โดยรถส่วนตัว,รถรับจ้าง,เดิน	เมื่อเดินทางมาถึงโรงแรมจะเข้าใช้บริการส่วนต่างๆตามความต้องการเช่นภัตตาคาร,coffee shop,lounge ,spa เป็นต้นเมื่อเสร็จสิ้นแล้วจึงเดินทางกลับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2 พฤติกรรมผู้ใช้อาคารส่วนบริการต่างๆ(ผู้ให้บริการ)

ก. ผู้ให้บริการบริเวณ FRONT DESK แบ่งทำงานตามผลัดเวลา 3 ผลัดคือ

ผลัด 1 08.00 -16.00 น.

ผลัด 2 16.00 -24.00 น.

ผลัด 3 24.00 -08.00 น.

ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	กิจกรรม
1. แผนกทะเบียน ( REGISTRATION )	ลงทะเบียนการเข้าพัก ของแขก CHECK - IN และ CHECK- OUT	1. ยืนยันประจำตำแหน่งใน ส่วนของ FRONT DESK 2. ลงทะเบียนการเข้าพัก ของแขกแต่ละคน 3. หาห้องพักให้แขก 4. ทำสถิติการเข้าพักของ โรงแรม 5. ต้อนรับแขก	1. กล่าวต้อนรับและแจ้ง ชนิดห้องพักแก่แขกตรวจหา ชื่อที่แขก Book ไว้โดย ตรวจดูจากคอมพิวเตอร์ที่ CONTER 2. ทำการ CHECK - IN ให้กับแขกโดยให้แขกเซ็นชื่อ ที่อยู่วันเดือนปีเกิดสัญชาติ อาชีพการทำงานใบสำคัญ ประจำตัวต่างด้าวบัตร ประจำตัวประชาชนลงในใบ กรอกเรียกว่าบัตรจดนามผู้ เข้าพักระยะเวลาและการ เลิกพักในเวลาใดวันใด 3. เมื่อแขกเซ็นชื่อแล้ว พนักงานจะทำการกรอก ตัวเลขที่ยังไม่ได้กรอกขอ ใบสำคัญเช่น PASSPORT หรือบัตรประชาชนเพื่อให้ ถูกต้องส่วนนี้จะมีการใช้ เครื่องสแกนและถ่าย เอกสาร 4. จากนั้นหยิบ ROOM CARD ให้กับแขกแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุยให้ผู้อื่นได้ประยชนด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

			<p>พนักงานนำไปยังห้องพัก</p> <p>5. เมื่อทำการ CHECK – IN เรียบร้อยแล้วจะนำไปบันทึกลงคอมพิวเตอร์เพื่อทำสถิติและนำไปตรวจกับกองตรวจคนเข้าเมือง จากนั้นออกบิลล์ห้องพัก แยกนำไปส่งให้กับ CASHIER เพื่อคิดจำนวนเงินอีกที</p> <p>6. ทำการลงทะเบียนประจำวันว่ามีผู้มาพักจำนวนเท่าไร</p> <p>7. โทรศัพท์ไปทางแผนกแม่บ้านเพื่อติดต่อว่าแขกเข้าพักห้องไหนเพื่อจัดเตรียมการบริการให้เรียบร้อย</p>
2. ประชาสัมพันธ์ ( INFORMATION )	ให้ข่าวสารและตอบคำถามแขกผู้มาพัก	<p>1.ต้อนรับแขกที่เข้ามาใช้บริการในโรงแรม</p> <p>2. ตอบข้อซักถามและให้คำแนะนำแก่แขก</p> <p>3. แจกเอกสารและแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณสยามสแควร์รวมทั้งแนะนำการหาซื้อสินค้าและของที่ระลึกตามความเหมาะสม</p> <p>4. บริการด้านไปรษณีย์และโทรเลข</p>	<p>1.เมื่อแขกเข้ามาถามปัญหาหรือต้องการทราบข้อมูลการท่องเที่ยวก็จะคอยตอบในตำแหน่ง COuNTER ที่ยืนอยู่คอยแจกเอกสารแนะนำการท่องเที่ยวกรุงเทพฯ</p> <p>2.เมื่อมีผู้มาติดต่อกับแขกที่พักรักก็จะแจ้งชื่อนามสกุลให้แก่พนักงานเพื่อไปตรวจที่ INFORMATION ซึ่งจะใส่ชื่อแขกเรียงตามตัวอักษร</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

			<p>และหมายเลขห้องพัก</p> <p>3. มีตารางราคาห้องพักคอย บริการแก่แขกที่ต้องการ ทราบรายละเอียด</p> <p>4. โทรศัพท์ติดต่อแผนก ต่างๆ พนักงานจะรับ ข้อความที่มาถึงแล้วแจ้งไป ยังแขกรับจดหมายจากบุรุษ ไปรษณีย์ทำการแยกชื่อห้อง แล้วนำไปเสียบไว้ที่ KEY RACK ตรงบริเวณ ลงทะเบียน</p> <p>5. พนักงานรับชื่อจากแขกที่ ต้องการส่งไปยังห้อง TELEX และรับข้อความที่ ส่งมาโดย TELEX ให้แก่ แขกทางช่อง KEY RACK พนักงานฝ่ายทะเบียนจะ เป็นผู้นำไปให้แก่แขกเมื่อ แขกมารับกุญแจ</p> <p>6. INFORMATION ทำ หน้าที่เป็น FRONT CASHIER และ SAFE DEPOSIT</p>
3. FRONT CASHIER	เก็บค่าบริการต่างๆ และแลกเปลี่ยนเงินแก่ แขก	<p>1. รับบิลล์จากแผนก ทะเบียนมาจัดเก็บเข้าแฟ้ม</p> <p>2. คิดเงินค่าห้องของแขก ทุกวัน</p> <p>3. ตรวจสอบไปยังแผนกต่างๆ</p>	<p>1. รับบิลล์จากแผนก ทะเบียนเมื่อแขกมาพักมา จัดเก็บเข้าแฟ้ม</p> <p>2. พนักงาน CASHIER นำ บิลล์ดังกล่าวของทุกห้อง เข้าตรวจทุกวันเป็นการ</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

			<p>คิดเงินค่าห้องพักแขก ประจำวันเมื่อแขกมา CHECK OUT พนักงาน CASHIER จะโทรถาม MAID ว่าแขกที่พักห้องนี้ชื่อ นี้ได้เปิดบริการอะไรบ้างจะ ได้ทำการออกบิลล์และโทร ไปถาม OPERATOR ว่า แขกห้องนี้โทรศัพท์กี่ครั้ง แล้วโทรไปที่หน่วยอื่นๆว่า แขกใช้บริการอะไรบ้างโดย นำบิลล์ไปเข้าเครื่องรวม จำนวนเงินที่แขกใช้ทั้งหมด ที่ฝ่ายทะเบียน</p> <p>3.รับเงินค่าบริการจากแขก 4.ตรวจนับยอดเงินที่ได้รับ ไปยังแผนก บัญชี</p> <p>5.ถ้าแขกต้องการ แลกเปลี่ยนเงินตรามาเป็น เงินไทยก็ต้องทำการ แลกเปลี่ยนในอัตราสากลมี BOARD แสดงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินติดไว้ให้แขก ดู</p> <p>6.จะต้องมีที่เก็บเงินจำแนก เงินในสกุลต่างๆอย่างเป็น หมวดหมู่และเป็นสกุลด้วย</p>
4.BELL CAPTAIN	ควบคุมการทำงานของ BELL BOY	1. ควบคุมการทำงานของ BELL BOY ให้มี	1.นั่งทำงานบริเวณ CONTER

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

		<p>ประสิทธิภาพ</p> <p>2. ถ้าแขกมาจะต้องคอยช่วยเหลือ BELL BOY</p> <p>3. รับโทรศัพท์ที่มาถึงแขกและส่งให้ BELL BOY ไปเชิญแขกมารับโทรศัพท์</p>	<p>2. ควบคุมการทำงานของ BELL BOY ถ้าแขกมาจะต้องคอยช่วยขนของ</p> <p>3. กรณีที่แขก CHECK OUT แล้วต้องการฝากของไว้พนักงานจะต้องออกตัวและตรวจว่าแขกมี BILL CHECK OUT หรือไม่ จากนั้นนำกระเป๋าไปเก็บใน BAGGAGE ROOM</p> <p>4. คอยรับโทรศัพท์บริเวณ CONTER เมื่อแขกต้องการคนไปขนกระเป๋าบนห้องพักเพื่อจะ CHECK OUT จะออกคำสั่งให้ BELL BOY ไปตามตัวแขกมารับโทรศัพท์</p>
5. BELL BOY	บริการขนกระเป๋าเดินทางและสัมภาระให้กับแขก	<p>1. ขนกระเป๋าเดินทางของแขกที่ CHECK IN แล้วไปยังห้องพัก</p> <p>2. ขนกระเป๋าเดินทางของแขกที่ CHECK OUT ไปที่เรือโดยสาร</p> <p>3. ตามแขกมารับโทรศัพท์</p>	<p>1. อยู่ประจำทางเข้า</p> <p>2. ออกไปรับกระเป๋าเพื่อนำมายัง CONTER เพื่อ CHECK IN</p> <p>3. นำกระเป๋าไปยังห้องพักแขก</p> <p>4. รับคำสั่งจาก BELL CAPTAIN ว่าห้องไหน CHECK OUT แล้วขึ้นไปขนกระเป๋าลงมา</p> <p>5. เมื่อแขก CHECK OUT ขนกระเป๋าเดินทางของแขกไปที่เรือโดยสาร</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

			<p>6. กรณีที่แขกฝากของไว้ ต้องออกตัวเพื่อสะดวกในการรับคืนจากนั้นนำกระเป๋าไปเก็บใน BAGGAGE ROOM</p> <p>7. ถ้ามีโทรศัพท์มาถึงแขก จะต้องเป็นผู้ไปตามแขก</p>
6. RESERVATION	รับจองห้อง	<p>คอยรับความประสงค์แขก ว่าต้องการห้องพักจำนวนเท่าไรแบบไหน</p>	<p>1. คอยรับโทรศัพท์ของแขกที่มาติดต่อหรือที่มาติดต่อด้วยตนเองเพื่อทราบความต้องการขนาดของห้องและจำนวนห้อง</p> <p>2. ตรวจสอบฝ่ายทะเบียนแล้วแจ้งว่ามีห้องที่ต้องการหรือไม่</p> <p>3. เมื่อตกลงเรียบร้อยแล้วทำบัตรจองห้องให้แก่แขก และถ้ามีแขกเพิ่มภายหลังก็จะส่งไปฝ่ายทะเบียนเพื่อรอรับการมา</p>
7. EXCHANGE	บริการแลกเปลี่ยนเงินตรา	<p>1.พนักงานจะประจำอยู่ในตำแหน่งนี้บริเวณเคาน์เตอร์ Money Exchange</p> <p>2.บริการแลกเปลี่ยนเงินตราสกุลต่างๆ</p> <p>3.บริการแลกเงิน</p>	<p>1.พนักงานจะทำการแลกเปลี่ยนเงินตราสกุลต่างๆตามอัตราที่แสดงไว้ตามบอร์ดทั้งนี้เพื่อจะได้สะดวกในการแลกเงิน</p> <p>2.สามารถแลกเงินไทยกลับเป็นเงินสกุลอื่นได้ด้วย</p> <p>3.ภายในเคาน์เตอร์แลกเปลี่ยนต้องมีที่เก็บเงินซึ่งจำแนกออกจากกันตาม</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

			สกุลต่างๆอย่างเป็นหมวดหมู่
8. SELF DEPOSIT	บริการเก็บของมีค่าของแขก	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.ต้อนรับและบันทึกรายการของแขกที่นำมาฝาก</li> <li>2.พาแขกไปบริการเซฟ</li> <li>3.เก็บของมีค่าในเซฟ</li> <li>4.มอบกุญแจให้แขก 1 ดอก และพนักงานเก็บ 1 ดอก</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.สำหรับแขกที่นำของมีค่าติดตัวมาอาจไม่ปลอดภัย หากเก็บรักษาไว้ในห้องพัก จึงควรมาติดต่อที่เคาน์เตอร์ตรงแผนกนี้เพื่อให้พนักงานนำไปเก็บไว้ในเซฟซึ่งมีลักษณะเป็นลิ้นชักเรียงแถวๆแบ่งเป็นเล็กๆตามจำนวนห้องพัก</li> <li>2.พนักงานและแขกจะเก็บกุญแจกันคนละดอกและเวลาเซฟต้องไขพร้อมกัน 2 ดอก</li> <li>3.บริเวณ Safe Deposit ควรอยู่ใกล้เคาน์เตอร์ Front desk แต่ควรอยู่ในบริเวณลับตาพอสมควร</li> </ol>
9. TOUR SURVICE	บริการแนะนำการเดินทางท่องเที่ยว	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.ให้คำปรึกษาด้านการท่องเที่ยว</li> <li>2.ติดต่อจองที่นั่งให้แขกที่ต้องการท่องเที่ยวตามโปรแกรมของบริษัทท่องเที่ยวต่างๆ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.นั่งประจำเคาน์เตอร์Tour service</li> <li>2.ให้การต้อนรับผู้มาขอคำแนะนำด้านการท่องเที่ยวและอำนวยความสะดวกในการติดต่อแทนบริษัทท่องเที่ยวต่างๆ</li> <li>3.แจกและจัดหาสื่อสิ่งพิมพ์ที่ช่วยให้แขกเข้าใจสถานที่ท่องเที่ยวอย่างชัดเจน</li> </ol>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข. ผู้ให้บริการบริเวณ LOBBY LOUNGE

ผู้ให้บริการมีการทำงานแบ่งออกเป็น 3 ผลัดผลัดละ 4 คนดังนี้

ผลัดที่ 1 06.00 - 19.00 น.

ผลัดที่ 2 14.00 - 22.00 น.

ผลัดที่ 3 22.00 - 06.00 น. ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	กิจกรรม
1. MANAGER	ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของพนักงาน	1.ดูแลการทำงานของพนักงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและแต่งการสุภาพ 2.ตรวจตราความเรียบร้อยคอยแก้ไขเมื่อมีปัญหา	1.ดูแลและบริการแก่แขกให้สมบูรณ์ที่สุด 2.คอยแก้ไขปัญหอันเกิดจากการบริการ 3.ตรวจเช็คบัญชียอดขายและประเมินเสนอฝ่ายบริหาร
2. BARTENDER	ผสมเครื่องดื่มและจัดอาหารว่าง	1.ตอบรับรายการจากพนักงานบริการ 2.ผสมเครื่องดื่มและจัดอาหารว่าง	1.รับรายการพนักงานบริการแล้วนำไปไว้ที่ COUNTER 2.จัดรายการตามที่สั่ง 3.วางไว้บน COUNTER พนักงานจะนำไปส่งให้แก่แขก 4.พนักงานจะนำบิลล์วางไว้ 1 ใบและเก็บไว้ที่ CASHIER 1 ใบ
3. พนักงานบริการ	ให้บริการแก่แขกที่มานั่ง MINI BAR	1.ให้บริการแก่แขกและดูแลความเรียบร้อย	1. คอยยืนอยู่เพื่อแขกจะได้เรียกใช้สะดวก 2. นำรายการอาหารไปไว้ที่ COUNTER ผสมเครื่องดื่ม 3. นำเครื่องดื่มไปให้แก่แขกและคิดเงินเมื่อแขกจะกลับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. CASHIER	คิดค่าบริการ และเก็บเงิน	1. รับรายการจากพนักงาน 2. คิดเงินและเก็บเงิน 3. ทำบัญชีส่งฝ่ายบัญชีของ โรงแรมต่อวัน	1. นั่งบริเวณ COUNTER CASHIER 2. รับรายการจากพนักงาน 3. คิดเงินและเก็บเงินตอน เงินทำบัญชี 4. รูดบัตรลงบัญชีใน คอมพิวเตอร์ในกรณีที่แขก ใช้ ROOM CARD จ่ายเงินแทนเงินสด
5. BUS BOY	เก็บภาชนะเมื่อ แขกใช้บริการ เสร็จแล้ว	1.รับคำสั่งจาก Captain 2.เก็บภาชนะที่ใช้แล้วไปยัง ส่วนเช็ดล้าง	1.เก็บจานแก้วอุปกรณ์ ต่างๆไปยังส่วนล้างด้วย ความระมัดระวัง 2.จัดเก็บภาชนะใส่อาหารที่ ทำความสะอาดแล้วในส่วน ที่ถูกต้อง 3.หลังเก็บภาชนะแล้วจัด โต๊ะให้พร้อมบริการครั้ง ต่อไป

ค. พฤติกรรมภายในส่วนของ RESTAURANT

เปิดบริการตั้งแต่เวลา 10.00 - 22.00 น.

ผู้ให้บริการมีการทำงานแบ่งออกเป็น 2 ผลัดดังนี้

ผลัดที่ 1 10.00 - 16.00 น.

ผลัดที่ 2 16.00 - 22.00 น.

ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	กิจกรรม
1. MANAGER	ควบคุมความ เรียบร้อยใน ร้านอาหาร	1. รับคำสั่งจากฝ่ายบริหาร แจ้งประสานกับพนักงาน ในความรับผิดชอบ 2. ตรวจสอบความเรียบร้อย	1. ดูแลความเรียบร้อยกับ ผู้ช่วย 2. คอยต้อนรับและแนะนำ แขก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

		3.แนะนำและปรับปรุงการบริการอยู่เสมอ	
2. SUPERVISOR	ดูแลการปฏิบัติงานภายในห้องที่รับผิดชอบหรืออาจปฏิบัติงานแทนผู้จัดการ	1. รับคำสั่งจากผู้จัดการทำหน้าที่แทนและรับผิดชอบ 2. ดูแลต้อนรับแขก 3. ดูแลพนักงานให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ	1. แนะนำแขกพาไปนั่ง 2. ช่วยเรียกพนักงานบริการ 3. นำบิลล์มาให้แขกเมื่อเรียกเก็บเงิน
3. CASHIER	ดูแลความเรียบร้อยเกี่ยวกับการเงิน	1. ตรวจสอบยอดเงินแต่ละโต๊ะ 2. รับเงินเข้าบัญชีทอนเงิน 3. ทำบัญชียอดขายในแต่ละวัน	1. พนักงานนำไปส่งของจากแขกมาไว้หน้าโต๊ะ CASHIER และ CASHIER นำมาจากช่องคิดเงินส่งบิลล์ให้พนักงานบริการไปเก็บเงิน 2. แขกที่พักอาจใช้ ROOM CARD ลงบัญชีได้พนักงานบริการจะนำ ROOM CARD จากแขกมาให้ CASHIER เพื่อรูดบัตรลงบัญชีไว้ในคอมพิวเตอร์แล้วส่งไปยังฝ่ายทะเบียน 3. เมื่อห้องอาหารปิดรวมยอดเงินให้ตรงกับใบเสร็จ 4. นำบัญชีเสนอต่อผู้จัดการและฝ่ายบัญชี
4. พนักงานบริการ	บริการเสิร์ฟอาหารแก่ผู้มารับบริการ	1. เข้าทำงานก่อนเวลา 30 นาที 2. ใส่เครื่องแบบสะอาด	1. ช่วยกันจัดโต๊ะโดยปูผ้าจัดช้อนล้อมแก้วน้ำจานชามและเชิงเทียนแผ่นรอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

		<p>เรียบริ่อย</p> <p>3. ตรวจสอบอุปกรณ์ใน SERVICE STATION ให้ครบถ้วน</p>	<p>งานให้อยู่ในสภาพเรียบริ่อยพร้อมใช้ได้ทันที</p> <p>2. คอยรับคำสั่งจากผู้จัดการและผู้ช่วย</p> <p>3. เรียนรู้รายการอาหาร</p> <p>4. เมื่อแขกเข้ามาคอยบริการกล่าวทักทาย</p> <p>5. ถามแขกว่าต้องการเครื่องดื่มก่อนหรือไม่ถ้าต้องการจะเรียนใบสั่งไปให้ BARTENDER เมื่อเสิร์ฟเรียบริ่อยยืนคอยรับคำสั่งอาหารจากแขก</p> <p>6. รับคำสั่งและทบทวนเขียนใบสั่งไปที่ครัวซึ่งจะมีพนักงานยกออกมาที่ STATION นำไปส่งให้แขก</p> <p>7. คอยเติมเครื่องดื่มคอยถามว่าต้องการอะไรเพิ่มหรือไม่</p> <p>8. เมื่อแขกทานอาหารเสร็จแล้วเก็บโต๊ะส่งไปยังครัวแล้วถามแขกว่าต้องการอะไรเพิ่มหรือไม่หลังอาหารเสนอรายการของหวาน</p> <p>9. เมื่อคิดเงินนำบิลล์จาก CASHIER ให้ในกรณีที่แขกใช้ ROOM CARD ให้นำ ROOM CARD ไปที่ CASHIER เพื่อคิดเงินแล้ว</p>
--	--	---	---

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้拿去ใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

			นำมาคืนแก่แขก
--	--	--	---------------

#### 4.3 พฤติกรรมผู้ใช้อาคารส่วนบริการต่างๆ(ผู้รับบริการ)

##### ก. พฤติกรรมภายในส่วนของโรงรับรอง

ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	กิจกรรม
แขกที่มาพัก	เป็นแขกของ โครงการ	ปฏิบัติตามกฎที่วางไว้	เมื่อเดินทางมาจากรถ โดยสารเดินสู่โรงรับรอง ติดต่อห้องพักซึ่งจะมีการ จองล่วงหน้าไว้แล้วอาจจะ นั่งพักผ่อนก่อนแล้วจึงไป ห้องพักจากนั้นก็ออกจาก ห้องพักไปใช้บริการในส่วน ต่างๆของโครงการเช่น รับประทานอาหารฟังเพลง และพักค้างคืนในห้องพัก
บุคคลภายนอกที่เข้า มาใช้บริการ	เป็นแขกที่เข้ามา ใช้บริการของ โรงแรม	เข้ามาที่โรงรับรองเพื่อนั่งรอ พบแขกของโรงแรมและ ปฏิบัติตามกฎที่วางไว้	1.บุคคลที่มาใช้บริการทั่วไป ก็จะเข้าสู่ส่วนบริการต่างๆ ตามความต้องการและเมื่อ เสร็จสิ้นภารกิจแล้วจึง เดินทางกลับ 2. บุคคลที่เข้ามาติดต่อกับ แขกที่พักในโครงการอาจจะ ใช้โทรศัพท์ติดต่อไปหาแขก ที่ห้องพักแล้วรอที่โรงรับรอง จากนั้นมีการปรึกษาพูดคุย ธุรกิจสิ่งเครื่องดื่มและนั่ง พักผ่อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ข. พฤติกรรมภายในส่วนของ LOBBY LOUNGE

ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	กิจกรรม
แขกที่มาพักและบุคคลภายนอก	รับบริการเครื่องดื่ม	- แต่งกายสุภาพ - พูดคุยอย่างสุภาพ	- เข้ามาบริเวณ BAR - สั่งอาหารว่างและเครื่องดื่ม - นั่งพัก, พูดคุย สนทนา - เมื่อต้องการกลับเรียกพนักงานมาเก็บเงิน - รับเงินทอนและออกจากบริเวณ BAR

## ค. พฤติกรรมภายในส่วนของ RESTAURANT

ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	กิจกรรม
แขกที่มาพักและบุคคลภายนอก	เข้ามา รับประทาน อาหาร	- แต่งกายสุภาพ - เข้ามาเลือกที่นั่ง - หยิบเมนูสั่งอาหารและเครื่องดื่มกับพนักงาน - รับประทานอาหารสนทนา - จ่ายค่าบริการ	- เข้ามาในห้องอาหารอาจนั่งรอที่ WAITING AREA - พนักงานจะนำเข้าไป DINING AREA ที่โต๊ะตามจำนวนคน - สั่งเครื่องดื่ม - สั่งอาหารรับประทาน - จ่ายค่าบริการ - กรณีที่แขกมาพักที่โรงแรมสามารถใช้ ROOM CARD ได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 4

### การศึกษาสภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ

#### 4.1 สภาพแวดล้อมทางกายภาพของโครงการ

##### 4.1.1 ทางเข้าโรงแรม

ทางเข้าโรงแรมเป็นส่วนที่สำคัญมากสามารถบ่งบอกถึงรูปแบบและระดับการให้บริการของโรงแรมนั้นได้เป็นอย่างดีว่าเป็นโรงแรมประเภทใดบริการอยู่ในระดับไหนลักษณะทางเข้าโรงแรมมักทำเป็นมาตรฐานสากลโดยสามารถมองเป็นทางเข้าให้ได้ชัดเจนมองเห็นบรรยากาศภายในได้จากทางเข้าสู่จอร์ไปถึงส่วนต้อนรับโดยตรงและมีดการกำหนดมุมมองภายในอาคารได้ดีที่สุดการกำหนดและการตกแต่งทางสัญจรควรทำอย่างตรงไปตรงมาเพื่อให้แขกที่มาพักสามารถเข้ามาในโรงแรมได้อย่างสะดวกสบายลาดถนนหน้าทางเข้าควรกว้างไม่ต่ำกว่า 5.5 เมตรทางเข้าที่มีบันไดอาจดูดีแต่ไม่สะดวกในการย้ายสัมภาระต้องมีทางลาดสำหรับขนกระเป๋าเข้าออกโดยควรมีขนาด 1:10 เป็นอย่างมากนอกจากนี้ยังสามารถจัดทางเข้ารอบเป็นทางเข้าสู่ภัตตาคารและห้องจัดเลี้ยงโดยเชื่อมต่อกับโถงพักคอยส่วนต้อนรับและลิอบบี้โถงนี้ได้

การออกแบบองค์ประกอบต่างๆต้องให้ความสะดวกสบายแก่แขกที่มาพักและใช้บริการต่างๆได้ดีที่สุดแบ่งได้ดังนี้

1. ป้องกันแดดและฝน
2. การจัดแสง
3. ประตูทางเข้า
4. โถงทางเข้า
5. ประตูอัตโนมัติ
6. ตะแกรงและบานม้วน
7. ชั้นบันได

##### 1. ป้องกันแดดและฝน

สามารถป้องกันด้วยการทำแผงยื่นออกไปในลักษณะกำบังหลังคาซึ่งจะครอบคลุมถึงทางเดินและที่จอดรถรับส่งหน้าทางเข้าใหญ่โดยสามารถป้องกันแดดฝนที่สร้างความลำบากให้แก่ผู้ที่มาพักในการเข้าโรงแรม

##### 2. การจัดแสง

มีความจำเป็นอย่างยิ่งในการให้ความสะดวกสบายแก่แขกที่มาพักโดยการให้แสงสว่างโดยเน้นทางเข้าแสดงถึงการตกแต่งภายในและให้ความปลอดภัยแก่ผู้มาใช้บริการการให้แสงสว่างส่วนทางเข้ามีดังนี้  
 เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 2.1 การให้แสงแก่ป้ายหรือสัญลักษณ์
- 2.2 การให้แสงแก่ทางเข้าออกเหนือม่านหรือกระจก
- 2.3 การให้แสงแก่แผงยื่นโดยรอบ
- 2.4 การให้แสงบริเวณส่วนจอต้อนรับส่ง

การให้แสงสว่างนี้ต้องเน้นความอบอุ่นเป็นกันเองและบ่งบอกถึงการต้อนรับดั่งนั้นหลอดไฟที่ใช้ควรเป็นหลอดไฟมีไส้โดยให้แสงจากทางเข้าค้ำข้างถึงระดับสายตาของคนเข้าออก

### 3. ประตูทางเข้า

ประตูทางเข้ามี 3 แบบ

- 3.1 ประตูหมุนตรงกลางอาจหมุนด้านเดียวหรือสองด้าน
- 3.2 บานสวิงอาจเป็นบานเดี่ยวบานเปิดคู่หรืออัตโนมัติ
- 3.3 ประตูบานเลื่อนส่วนใหญ่มักเป็นอัตโนมัติ

ในปัจจุบันนี้มีประตูแบบบายสวิงมีพนักงานต้อนรับคอยเปิดปิดให้แก่แขกกำลังเป็นที่นิยมและควรทำในโรงแรมใหญ่เพื่อสร้างความประทับใจครั้งแรกซึ่งสะท้อนถึงการบริการชั้นสูงในโรงแรม ขนาดประตูทางเข้าบานหนึ่งๆนั้นความกว้าง 900 มิลลิเมตรซึ่งเพียงพอสำหรับคนหนึ่งคนถือกระเป๋า 2 ใบหรือรถเข็นกระเป๋าสามารถผ่านได้อย่างสบาย

### ศึกษางานระบบที่มีผลต่อการตกแต่งภายใน

ระบบในอาคารที่มีผลต่อการตกแต่งภายใน

#### 1. ระบบปรับอากาศและหมุนเวียนอากาศ

ปัจจุบันการควบคุมสภาพอากาศในอาคารแบ่งออกได้ตามขนาดของเครื่องปรับอากาศและระบบการจ่ายความเย็นและระบายความร้อนอธิบายได้ดังนี้

##### 1.1 แบ่งตามขนาดของเครื่องปรับอากาศ

1.1.1 unit type, package type คือทั้งระบบจะอยู่ในเครื่องเดียวกันโดยมีขนาดเล็กราคาถูกสะดวกในการติดตั้งแต่ไม่เหมาะกับอาคารขนาดใหญ่เนื่องจากมีเสียงรบกวนมีข้อจำกัดในการทำงานอายุการใช้งานสั้นและไม่มีการถ่ายอากาศภายในและภายนอกอาคาร

1.1.2 split type เป็นเครื่องปรับอากาศขนาดกลางแยกออกเป็น 2 ส่วนส่วนหนึ่งอยู่ภายในห้องเรียกว่า fan coil unit และส่วนภายนอกเรียกว่า condensing unit เนื่องจากมีข้อจำกัดประสิทธิภาพการทำงานระหว่างส่วนในและส่วนนอกไม่เกิน 15-25

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ภายในเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.1.3 central unit ระบบปรับอากาศขนาดใหญ่แยกเป็น 3 ส่วนคือ

- centrifugal machine ประกอบด้วยส่วนทำงานเป็นตัวกลางในการจ่ายความร้อนและระบายความเย็นในระบบอื่น

- air handing แบ่งเป็น 2 แบบคือ

1. air handing ใช้เป่าลมผ่าน coil เย็นนำอากาศเข้าสู่ห้องโดยตรง

2. air handing ใช้เป่าลมผ่าน coil เย็นและนำลมเย็นผ่านเข้าช่องท่อแล้วกระจายไปยังส่วนต่างๆของอาคาร

- cooling tower unit หรือ condensing unit เป็นตัวถ่ายเทความร้อนและส่งความเย็นให้centrifugal machine

1.2 แบ่งระบบปรับอากาศตามระบบจ่ายความเย็นและรักษาความร้อน

1.2.1 all air system เป็นระบบจ่ายและระบายความร้อนด้วยอากาศถ้าเป็นระบบ central unit ความเย็นจะถูกส่งไปตามท่อและมักใช้กับห้องใหญ่มีห้องเพียงห้องเดียวต้องการควบคุมการจ่ายอากาศเย็นทั่วบริเวณ

1.2.2 all water system เป็นระบบจ่ายความเย็นและระบายความร้อนโดยใช้น้ำโดยมากเป็นcentral unit น้ำเย็นจะถูกส่งไปตามท่อซึ่งเดินเป็นวงผ่านห้องต่างๆแต่ละห้องจะมี fan coil unit สำหรับพัฒนาความเย็นเข้าไปในห้องห้องไหนไม่ใช้งานก็สามารถปิด fan coil ได้เป็นส่วนๆ ทำให้ควบคุมความเย็นได้เป็นขั้นๆและยังควบคุมความเย็นได้เป็นห้องๆด้วย

all water system แบ่งเป็น 2 ลักษณะ

1.2.2.1 นำความเย็นด้วยน้ำและระบายความร้อนด้วยอากาศ

1.2.2.2 จ่ายความเย็นด้วยอากาศและระบายความร้อนด้วยน้ำ

1.2.3 direct refrigerant system นำความเย็นจากน้ำยาโดยตรงส่วนใหญ่ใช้ในระบบปรับอากาศขนาดเล็ก

ระบบปรับอากาศมีความจำเป็นมากต่อการบริการเพื่อความสะอาดสบายของผู้ใช้อาคารโดยเฉพาะอาคารขนาดใหญ่ระบบปรับอากาศมีบทบาทในการควบคุมอุณหภูมิให้คงที่ในระดับความสบายของผู้ใช้อาคารทั้งยังช่วยป้องกันเสียงจากภายนอกและภายในอาคารได้ด้วยขณะเดียวกันระบบหมุนเวียนอากาศภายในโครงการนั้นต้องสนองความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอยและความต้องการอื่นๆพร้อมทั้งความเหมาะสมในการออกแบบ

### 1.3 ระบบปรับอากาศและจ่ายความเย็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3.1 ส่วนห้องพัก (Guest Room) ใช้ระบบปรับอากาศ central unit แบบ all water system จ่ายความร้อนโดยใช้ fan coil เป่าลมเย็นสู่ห้องพักโดยตรง

1.3.2 ส่วนที่เป็นสาธารณะเช่นโถงโรงแรมห้องประชุมจัดเลี้ยงภัตตาคารใช้ระบบปรับอากาศ central unit แบบ all water system คือจ่ายความเย็นโดยใช้ air handing unit เป่าลมเย็นไปตามท่อในส่วนที่ต้องการปรับอากาศ

การพิจารณาความเย็น

- ต้องกระจายลมเย็นทั่วทั้งห้อง
- ความเร็วของลมต้องสม่ำเสมอ
- ต้องไม่มีลมที่เป่าเป็นจุด

#### 1.4 ลักษณะตัวจ่ายลม

ที่ใช้ในโครงการแบ่งเป็น2แบบคือ

1.4.1 จ่ายลมจากเพดาน (Ceiling Diffuser) ส่วนใหญ่จะมีลักษณะเป็นวงกลมสี่เหลี่ยมจัตุรัสและสี่เหลี่ยมผืนผ้า

ข้อดีสามารถกระจายความเย็นได้ทั่วถึง

ข้อเสียเปลืองช่องว่างเหนือเพดาน

1.4.2 การจ่ายลมจากผนังการจ่ายลมในแนวผนังหัวจ่ายเรียกว่า grill ลักษณะการจ่ายจากด้านในอาคารออกสู่ด้านนอกเพื่อความร้อนจากภายนอกจะเข้ามาได้น้อยๆ

ข้อดีสามารถทำให้ห้องเพดานสูงได้เพราะไม่มี duct ceiling

ข้อเสียการจ่ายความเย็นอาจถูกรบกวนจาก solar heat gain

สรุปลักษณะการจ่ายลมเย็นภายในห้องพักแขกจะใช้แบบ wall diffuser หรือแบบ ceiling diffuser อย่างใดอย่างหนึ่งหรือทั้ง2อย่างรวมกันแล้วแต่ความเหมาะสมและการออกแบบ

#### 1.5 ลักษณะของท่อจ่ายลม

โดยทั่วไปเป็นลักษณะของท่อสี่เหลี่ยมแต่ท่อจ่ายลมที่ดีควรเป็นทรงกระบอกแต่ไม่เป็นที่นิยมเพราะมีราคาแพงและเปลืองช่องว่างเหนือเพดานสัดส่วนของท่อลมในด้านกว้างต่อด้านยาวเป็น 1:6 ขึ้นไป

วัสดุที่ใช้ทำท่อจ่ายลมเย็นได้แก่แผ่นเหล็กกล้าพิวาโนซ์พีวีซีและไฟเบอร์กลาสซึ่งสามารถทำหน้าที่เป็นฉนวนกันความร้อน-เย็นกันเสียงและทนต่อแรงลมภายในท่อซึ่งมีความเร็วสูงประมาณ15-25 เมตร/วินาที

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.6 ระบบดูดอากาศกลับและระบบหมุนเวียนอากาศ

1.6.1 ส่วนห้องพักใช้ระบบจ่ายความเย็นโดยใช้ fan coil unit เป่าลมเย็นเข้าสู่ห้องพักระบบหมุนเวียนอากาศกระทำโดยการดูดอากาศภายในห้องเข้าสู่ fan coil unit โดยตรง

1.6.2 ส่วนที่เป็นสาธารณะที่ใช้ air handing unit เป่าลมเย็นไปตามท่อจะใช้ระบบหมุนเวียนอากาศบนใช้ท่อดูดอากาศกลับซึ่งเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพมากและสามารถติดตั้งไว้ภายในห้องน้ำและดูดกลิ่นขงห้องน้ำออกไปด้วย

การหมุนเวียนของอากาศกระทำเพื่อให้ระบบการจ่ายลมเย็นสามารถทำงานได้และนอกจากนี้ยังเป็นระบบที่ช่วยให้ภายในห้องเกิดอากาศบริสุทธิ์เข้ามาแทนที่อากาศที่หมุนเวียนในห้องซึ่งระบบการหมุนเวียนนี้แบ่งเป็น4ประเภท

ระบบที่ 1 เป็นระบบหมุนเวียนอากาศที่มีประสิทธิภาพแต่สิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายเพราะมีท่อสำหรับดูดอากาศกลับ

ระบบที่ 2 ต้องเตรียมพื้นที่เหนือเพดานโดยใช้ช่องว่างเหนือเพดานทั้งหมดสำหรับการดูดอากาศกลับลักษณะอาคารถูก sealไม่ให้มีรอยรั่ว

ระบบที่ 3 ใช้ corridor เป็น air return duct ในตัวโดยทำประตูให้เป็น grill การหมุนอากาศระบบนี้ทำให้เกิดความประหยัด

ระบบที่ 4 ใช้ตัวอย่าง pan room เป็น grill ในตัวเป็นระบบที่มีราคาถูกแต่มีเสียงดังและบริเวณที่ทำกรการเป่าแรงกว่าที่อื่นๆ

## 4.1.2.ระบบรักษาความปลอดภัยและอัคคีภัย

### 2.1ระบบแจ้งเหตุ

2.1.1 ระบบท่อน้ำแรงดันและสายสูบในส่วนของทางเดินห้องพักและบริเวณทั่วไป

2.2.2 ระบบสปริงเกอร์ใช้ระบบสปริงเกอร์แบบ wet pipe เป็นระบบที่ท่อน้ำมีแรงดันตลอดเวลาเมื่อเกิดเพลิงไหม้ความร้อนจะกระตุ้นกลไกให้หัวสปริงเกอร์เปิดและน้ำที่มีแรงดันสูงจะพ่นกระจายลงมาติดในส่วนหลักของโรงแรม

2.2.3 ระบบก๊าซใช้ระบบก๊าซฮาโลน1301ซึ่งมีคุณสมบัติหยุดปฏิกิริยาถูกใช้ของระบบการเผาไหม้จากโมเลกุลหนึ่งภายใน 10 วินาทีเป็นก๊าซเหลวไม่อันตรายต่อคนและมีประสิทธิภาพมากเท่ากับห้องที่ไม่สามารถดับไฟโดยใช้น้ำ

2.2.4 เครื่องมือผจญเพลิงดับเพลิงที่เคลื่อนที่ได้ติดตั้งอยู่รวมกันสายสูบและท่อน้ำระบบท่อน้ำแรงดันรวมเป็นหนึ่งทุกระยะ20เมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.5 ระบบน้ำดับเพลิงใช้น้ำจากระบบน้ำใช้โดยมีการสำรองระดับน้ำเอาไว้ใช้เพื่อการดับเพลิง นอกจากนี้ยังมีปั๊มน้ำฉุกเฉินที่สามารถทำงานได้โดยใช้ไฟฟ้าและน้ำมันดีเซลเพื่อให้สามารถทำงานได้ในกรณีฉุกเฉิน

#### 4.1.3. ระบบอุปกรณ์พิเศษ

##### 3.1 ระบบการติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกทางอิเล็กทรอนิกส์

###### 3.1.1 ระบบโทรศัพท์ของโครงการ

ระบบโทรศัพท์ของโครงการเลือกใช้แบบ PABX (private automatic branch exchange) เพราะเป็นระบบที่ติดต่อระหว่างภายนอกและภายในหรือภายในกับภายนอกโดยผ่านเครื่องอัตโนมัติหรือพนักงานต่อสายซึ่งสามารถต่อได้มากกว่า 50 คู่สายทำให้เหมาะกับธุรกิจโรงแรมมากกว่าระบบอื่นๆซึ่งแบ่งออกเป็นส่วนๆคือ

- ส่วนที่พักแขก
  - ส่วนบริหาร
  - ส่วนบริการ
- อาจเพิ่มสายโทรศัพท์สายตรงเพื่อความสะดวกในเหตุฉุกเฉิน

- ลิฟท์
- ห้องเครื่องลิฟท์
- ห้องวิศวกรรมเครื่องกล
- ครีว
- ห้องควบคุม

ส่วนโทรศัพท์สาธารณะติดตามตำแหน่งต่างๆ

- โถง
- ส่วนพักผ่อนสาธารณะ
- ห้องพนักงาน

###### 3.1.2 ระบบโทรศัพท์และอุปกรณ์ติดต่ออื่นๆ

ระบบโทรศัพท์เป็นอุปกรณ์การพิมพ์ซึ่งสามารถติดต่อได้โดยตรงจากผู้ส่งถึงผู้รับ อุปกรณ์การพิมพ์ที่รวมทุกอย่างขนาดประมาณ 1000 มม. X 7.00 มม. โทรศัพท์วงจรปิดติดเพื่อรักษาความปลอดภัยมีขีดจำกัดในเรื่องความสว่างการให้แสงสว่างก็จะต้องมีการป้องกันด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.2 อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ

#### 3.2.1 ระบบประชาสัมพันธ์และบริการตาสาย

ประกอบด้วยตัวกระจายเสียงเครื่องรับวิทยุเครื่องเล่นแผ่นเทปลำโพงซึ่งจะติดตั้งตามส่วนต่างๆระบบนี้มีวงจรมโครโฟนติดอยู่เพื่อช่วยในเรื่องของการประชาสัมพันธ์แบ่งออกเป็น

- การทำงานโดยทั่วไปครอบคลุมส่วนของที่พัก
- การทำงานเฉพาะเขตเช่นห้องสัมมนาห้องจัดเลี้ยงอื่นๆ

ระบบ	ส่วนผู้พัก	ส่วนพนักงาน
ทั่วไป	ห้องโถง, LOBBY LOUGE, BAR, โถง ลิฟท์, ภัตตาคาร	ห้องพักพนักงาน, ส่วน บริหาร, ส่วนทำงาน อื่นๆ
เฉพาะส่วน	ห้องจัดเลี้ยง, ส่วน พักผ่อน, สระว่ายน้ำ	

ลำโพงอาจติดตั้งไว้ในตู้เสาเพดานให้กลมกลืนกับการตกแต่ง

#### 3.2.2 ระบบวิทยุและโทรทัศน์

การรับและแพร่ภาพขึ้นอยู่กับพื้นที่โดยประกอบด้วยสายอากาศหลักเครื่องขยายสัญญาณและเครื่องกระจายสัญญาณโทรทัศน์วงจรปิดเชื่อมต่อกับเครื่องรับโดยระบบ VHF ต้องเป็นสายอากาศเดี่ยวเพราะตั้งใจกลางกรุงเทพมหานคร

#### 3.2.3 ระบบรับส่งเอกสาร

เครื่องมือที่ใช้ติดตั้งเอกสารบัญชีใบส่งหรืออื่นๆมีแนวโน้มที่จะใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น

#### 3.2.4 ระบบคอมพิวเตอร์

ส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์มีจอภาพแทนพิมพ์สารมานำข้อมูลที่บันทึกไว้มาใช้ได้ตลอดเวลาการส่งข้อมูลแน่นอนและรวดเร็วมากกว่าการส่งข้อมูลแบบระบบอื่นๆ

### 3.3 อุปกรณ์พิเศษที่ช่วยในการประหยัดพลังงาน

#### 3.3.1 อุปกรณ์ควบคุมการทำงานของเครื่องปรับอากาศ

เครื่องปรับอากาศทำงานภายใต้การทำงานของ MICROPROCESSOR โดยมี CAROLIC COMPUTER เป็นตัววัดปริมาณน้ำเย็นและส่งผ่านไปที่ PARMATRIC SEQUENCE

CONTROLLER เป็นตัวกำหนด CHILLER ให้ทำงานเหมาะสมกับความต้องการของระบบ เอกสารนี้เป็นเอกสารทสจวสสำหรับโครงการแข่งขันเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ห้องรับแขกยังมีเครื่องปรับอากาศของลมให้เหมาะกับอุณหภูมิภายนอกจะช่วยประหยัดพลังงาน

#### 3.4. สระว่ายน้ำระบบโอโซน (Hydro Pool)

สระว่ายน้ำในที่ร่มและน้ำที่นำมาใช้ในการบำบัดในส่วนของสปาเป็นสระว่ายน้ำที่น้ำระบบการเติมโอโซนมาใช้เพื่อฆ่าเชื้อโรคแทนคลอรีนโอโซนสามารถฆ่าเชื้อโรคได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถ OXIDIES สิ่งเจือปนที่ละลายอยู่ในน้ำได้ไม่ก่อสารพิษแต่โอโซนไม่สามารถเก็บกักไว้ได้นานจึงต่อใช้เท่าที่จำเป็น

การใช้โอโซนเป็นการลดปริมาณคลอรีนเท่านั้นเหลือเพียง 0.5 - 1.0 ppm จาก 2.5 ppm ซึ่งปริมาณสารคลอรีนที่ใช้เป็นการใช้เพื่อป้องกันการติดต่อกันของเชื้อโรคภายนอกนี้โอโซนยังช่วยประหยัดพลังงานลดจำนวนเครื่องหมุนเวียนอากาศด้วย

พื้นที่สำหรับห้องเครื่องของสระว่ายน้ำระบบโอโซนคือประมาณ 30% ของพื้นที่สระและ 20% สำหรับสระว่ายน้ำคลอรีน

#### 4.1.4 การให้แสงสว่าง

##### 1. การให้แสงในการตกแต่งภายใน

แสงเป็นองค์ประกอบสำคัญในการตกแต่งภายในนอกจากความสว่างแล้วยังมีผลต่อความรู้สึกการออกแบบแสงไฟในอาคารต้องคำนึง

- คุณภาพ
- คุณสมบัติในการสะท้อนแสง
- ตำแหน่งที่ตั้ง
- สีแสงเงา

แสงประดิษฐ์นับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการตกแต่งภายในเกือบจะเรียกว่าเป็นเครื่องมือกลไกในงานสถาปัตยกรรม (Tool of the Architect) แสงประดิษฐ์เป็นสิ่งที่ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีช่วยกันสร้างสรรค์ขึ้นมาจนในปัจจุบันแทบทุกมุมของโลกใช้แสงประดิษฐ์และการใช้ไฟช่วยจัด Display อันเป็นประโยชน์ต่อยอดขายเป็นต้น

##### 2. การใช้แสงสว่างภายในโรงแรม

1. ต้องเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการเป็นหลัก
2. ต้องศึกษากิจกรรมของสถานที่แต่ละแห่ง
3. ทำความเข้าใจคุณลักษณะและคุณสมบัติของดวงไฟแต่ละชนิด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. การใช้แสงไฟที่ดีต้องไม่ทำลายจุดประสงค์ความงามความโดดเด่นของส่วนที่ใช้หรือบริเวณใกล้เคียงแต่ต้องช่วยให้หุ่นส่วนต่างๆตรงจุดหมายที่ต้องการ

5. การใช้แสงไฟที่ดีต้องไม่ใช่แต่ติดตั้งเข้าไปยังต้องมีการออกแบบป้องกันหรือระวังสิ่งที่ไม่ดีอันเกิดจากดวงไฟเช่นตำแหน่ง

### 3. ปัจจัยในการติดตั้งเบื้องต้น

1. ความกว้างของห้องห้องที่กว้างมากด้วยการแสงสว่างมากเพื่อขจัดความมืดและเงาแสงสว่างจะต้องมีความเข้มสม่ำเสมอและเท่าๆกันโดยต้องมีจุดกำเนิดไฟที่มากกว่า 2 ตำแหน่งขึ้นไปถ้าจะให้เสมอกันควรแบ่งพื้นที่ทั้งหมด (เพดาน) เป็นตารางสี่เหลี่ยมเรียกว่าจินตภาพตาราง

2. การแบ่งพื้นที่ยอมขึ้นอยู่กับความสูงของเพดานพื้นที่ของจินตภาพเพดานต้องมีขนาดเท่ากันหรือเกือบเท่ากับความสูงของเพดานสำหรับที่ทำงานที่ไม่มีไฟเฉพาะตามโต๊ะทำงานความกว้างของจินตภาพตารางต้องแคบลงไปตามความสูงของเพดาน

3. ระยะห่างระหว่างดวงไฟสำหรับการส่องสว่างโดยตรงการพิจารณาขึ้นอยู่กับความสูงของเพดานความกว้างของวงห้องและการส่องสว่างโดยตรงหรือทางอ้อมสำหรับทางปฏิบัติระยะห่างดวงไฟจะใกล้เคียงกับความสูงของเพดาน

สำหรับรายละเอียดของสิ่งแวดล้อมกับตัวกำเนิดไฟจะแยกออกเป็นการพิจารณาเป็นหมวดหมู่ดังนี้

#### 3.1 ข้อพิจารณาสิ่งแวดล้อมกับการติดตั้งดวงไฟ

1. หลีกเลี่ยงการมองที่มาของแสงโดยตรง
2. หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของวัตถุผิวเงา
3. หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของกระจกที่ไม่ได้อยู่กับที่ (เช่นหน้าต่างเมื่อปิด)
4. กำหนดให้มีส่วนที่ยังมีแสงสว่างและเงาพอเหมาะเพื่อการมองเห็นได้ชัดเจนการที่มีเงาสะท้อนของแสงจะทำให้มีปัญหาในการมอง
5. พิจารณาปริมาณของแสงสว่างที่เป็นแสง-สี

#### 3.2 ลักษณะวิธีการติดตั้งแหล่งกำเนิดแสง

1. CEILING MOUNTED FITTING คือชนิดติดตั้งเพดาน (ฝ้าเพดาน)
2. CEILING RECESSED UNITS คือชนิดฝังในเพดาน (ฝ้าเพดาน)
3. SUSPENDED FITTINGS คือชนิดแขวนหรือห้องจากเพดาน
4. WALL BRACKETS คือชนิดติดผนังหรือเรียกว่าไฟกิ่ง
5. PORTABLE FITTINGS คือชนิดเคลื่อนย้ายได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.3 การติดตั้งไฟจากเพดาน

1. ติดตั้งสปอตไลท์ให้ส่องตรงจุดที่ต้องการเน้นหรือไฮท์
2. ให้แสงจากโคมไฟผ่านวัสดุกรองแสงเสียก่อนเพื่อจะได้ไม่เกิดเงาเข้ม เพราะความถี่ของแสงไฟสูง
3. ซ่อนไฟใต้เพดานหลายดวงจะทำให้ไม่เกิดเงาเข้มและให้ความสว่างทั่วถึง
4. ให้แสงสะท้อนเพดานกระจายลงมาช่วยลดความจ้าของแสงสว่าง และให้ความสว่างทั่วถึงด้วย
5. ในกรณีที่ติดตั้งดวงไฟใต้เพดานควรจะมีแผงพลาสติกการออกแบบ ติดตั้งควรระวังแสงเข้าตาอาทำโดยมีแผ่นไม้กัน

## 4. การใช้แสงไฟในส่วนต่างๆของโครงการ

### 4.1 LOBBY

เป็นส่วนบริการที่ต้อนรับผู้ให้บริการ (ทั้งที่จะมาพักอาศัยและผู้ที่มาใช้บริการ ด้านอื่นๆ) และเป็นที่ยอมรับผู้ให้บริการสำหรับการย้ายออกไปทัศนศึกษาหรือผู้ที่เพิ่งจะมาพักที่โรงแรมส่วนบริการที่อยู่คือแผนกสอบถามแผนกต้อนรับที่โทรศัพท์ห้องน้ำที่นั่งพัก คอยอาจจะมีคนตรีและจำหน่ายเครื่องดื่มโรงพักคอยถือเป็นส่วนที่แนะนำตัวของ โรงแรมว่าโรงแรมนี้มีบริการระดับไหนหรือเป็นโรงแรมระดับไหนและหรูหราทั้งด้าน รูปแบบและวัสดุจะมี 2 ส่วนคือส่วนพักคอยธรรมดาคือมีโซฟาสำหรับนั่งคอยและส่วน พักคอยที่มีบริการเสียงเพลงและเครื่องดื่มเป็นการหารายได้ให้แก่โรงแรมทางหนึ่งและเป็นส่วนนัดพบของแขกได้ทีหนึ่ง

การใช้แสงไฟควรจะสว่างพอสมควรไม่จ้าเกินไปเพราะจะทำให้ผู้ที่มานั่งอยู่ได้ไม่นานถ้ามืดเกินไปก็จะไม่มีใครกล้านั่งเพราะรู้สึกเหมือนสถานที่กำลังซ่อมบำรุงห้ามเข้า ยังไม่เรียบร้อยหรือบกร่องไปการใช้แสงสำหรับบริเวณโรงพักคอยใช้ได้ทั้งแสงประดิษฐ์ และแสงธรรมชาติเพราะเป็นส่วนที่อยู่ด้านหน้าของโรงแรมและเปิดบริการทั้งกลางวัน และกลางคืนสำหรับกลางวันถ้าใช้แสงธรรมชาติช่วยได้ก็จะเป็นการดีและประหยัดทั้งยัง สวยงามตามธรรมชาติ

การให้แสงไฟประดิษฐ์ในบริเวณ LOBBY ง่ายพอสมควรเพราะใช้ได้กับดวงไฟ เกือบทุกประเภทเนื่องจากเหตุผลของการใช้แยกเป็นส่วนๆดังนี้

#### 1. ส่วนประชาสัมพันธ์หรือแผนกทะเบียนของโรงแรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะเฟอร์นิเจอร์มักเป็น COUNTER ดวงไฟจึงเป็นแบบติดเพดาน หรือห้อยจากเพดานให้ลำแสงสอดลงล่างเพื่อนำให้แสงสว่างหน้าเคาน์เตอร์ และแสงจะต้องไม่พุ่งเข้าสายตาคอน

## 2. ส่วนพักคอย

ลักษณะการตกแต่งจะมีโซฟาและโต๊ะกลางการใช้แสงมีทั้งแบบโคมไฟ ห้อยโคมตั้งโต๊ะไฟผนังเพดานและไฟติดผนังลักษณะโคมไฟควรกระจายแสง ทั้งสองข้างขึ้นและลงกระจายออกสองด้านสำหรับไฟตั้งโต๊ะระวางอย่างให้แสง กระจายออกรอบข้างมาเข้าคานที่หนึ่งโซฟาแสงไฟควรส่องขึ้นและลงเท่านั้น

## 3. บริเวณโทรศัพท์และบริเวณทางเดินเข้าห้องน้ำ

ควรใช้แสงไฟแต่น้อยเพียงพอให้เห็นทางเท่านั้นพอเพราะคนที่ จะโทรศัพท์ชอบความเป็นส่วนตัวและการที่คนจะเข้าออกห้องน้ำก็ไม่ชอบให้มีแสง จำทำให้ความรู้สึกเขินทั้งตอนเดินเข้าออก

โดยสรุปแล้ว LOBBY เป็นบริเวณที่ใช้ไฟได้หลายประเภทจากที่กล่าว มาจะเห็นว่ามีส่วนปลีกย่อยหลายส่วนการใช้ไฟมีหลายประเภทที่เหมาะสมแต่ที่ สำคัญคือการใช้ไฟหลายดวงแต่ละดวงมีกำลังการส่องแสงสว่างน้อยเมื่อ รวมกันแล้วได้แสงพอสมควรก็จะดูสวยงามแต่ต้องระมัดระวังอย่าให้ผู้มาใช้ บริการรู้สึกว่าดวงไฟมากเกินไปจะร้อนและน่ากลัวและที่สำคัญมากคืออย่าห้อย โคมไฟที่ต่ำนักในกรณีต่ำจะทำให้รู้สึกไม่สบาย

## 4.2 COFFEE SHOP

ส่วนบริการอาหารอย่างเป็นกันเองส่วนนี้เปิดให้บริการเกือบตลอด 24 ชั่วโมงเน้นการให้บริการอาหารแบบรวดเร็วบรรยากาศโดยรวมจึงควรควร สบายๆเป็นกันเองไม่หรูหราเกินไป

การให้แสงสว่างในส่วนนี้ควรให้แสงสว่างปานกลางมีความสว่างทั่วทั้ง บริเวณไม่ควรเล่นแสงไฟเป็นจุดๆให้มากนักหากเป็นไปได้ควรดึงแสงสว่างจาก ธรรมชาติเข้ามาใช้ในส่วนนี้ให้มากการใช้หลอดไฟควรใช้หลอดไฟหลอดไส้ (Incandescent) ร่วมกับหลอดฟลูออโรสเซนต์ (Fluorescent) ไม่ว่าจะใช้ไฟแบบใดก็ ตามสิ่งที่ต้องคำนึงถึงก็คืออย่าให้ไฟสะท้อนเข้าตาผู้มารับประทานอาหาร

## 4.3 RESTERANT

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นส่วนจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเป็นเวลาเฉพาะโดยให้บริการ ตั้งแต่ 10.00 น.จนถึง 22.00 น. โดยเน้นบริการอาหารมีค่านั่งแสงสว่างจึง สำคัญการให้แสงไฟขึ้นอยู่กับกรออกแบบตกแต่งให้บริการ CONCEPT

แสงที่ใช้ในภัตตาคารเป็นตัวช่วยเสริมบรรยากาศในการเน้นจุดที่สำคัญ นิยมใช้หลอดไส้เนื่องจากไฟจะให้แสงไปทางสีแดง-เหลืองทำให้รู้สึกอบอุ่นเป็น กันเองและหรูหรามากยิ่งขึ้นการให้แสงเฉพาะโต๊ะอาหารจะให้ความเป็นส่วนตัว มากยิ่งขึ้นการใช้วงจรไฟแบบพิเศษแบบปรับสว่างสลัวได้จะเป็นการสร้างจุด น่าสนใจมากยิ่งขึ้น

#### 5.การใช้สีในการตกแต่งภายใน

สีต่างๆมีอิทธิพลอย่างแรงกล้าต่อจิตใจมนุษย์เป็นเหตุให้เกิดอารมณ์เปลี่ยนแปลงได้ต้องใช้ ความรู้ด้านจิตวิทยาของสีว่าสีแบบไหนให้อารมณ์แบบใด

อันที่จริงแล้วอิทธิพลของสีที่กระทบจิตใจของเราจะรู้สึกไม่เหมือนกันทุกคนทั้งนี้เพราะใน การตกแต่งภายในควรคำนึงถึงลักษณะและความรู้สึกในเรื่องสีด้วย

-สีสามารถสร้างความรู้สึกที่เข้าใกล้หรือไกลคือสีอบอุ่นแล้วรู้สึกเข้าใกล้ตัวแต่สีเย็นทำ ให้ห่างออกไป

-สีบางสีไม่น่าดูถ้าอยู่ในพื้นที่มากมายแต่เสริมให้น่าดูกับสีอื่นๆเมื่อใช้ในพื้นที่เล็กๆ

-สีเข้มคู่กับสีอ่อนจัดจะดูเด่นมีชีวิตชีวา

-ความเด่นของสีจะเกิดเมื่อสีต่างกันในเรื่องที่หรือปริมาณไม่เท่ากันการใช้เนื้อสีเท่ากันจะ ทำให้รู้สึกน่าเบื่อ

#### 1.จิตวิทยาการใช้สี

สีเทาเคร่งขรึมสุขภาพผู้ดีเรียบร้อย

สีดำลึกกลับทุกน่ากลัวเย็บสงัด

สีขาวสะอาดบริสุทธิ์เปิดแผล

สีสดตื้นเต๋นเร้าใจสนุกอันตรายเบิกบาน

สีเหลืองเปรี้ยวอำนาจชักจูงความมั่งคั่ง

สีแดงมั่งคั่งสมบูรณ์ความสวยความสุขดีร้อนทาทาย

สีน้ำเงินสุขภาพถ่อมตนเยือกเย็นสุขุมคงสภาพมั่งคั่ง

สีเขียวสดชื่นกระชุ่มกระชวยสุขุมสันติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4.1.5 ระบบเสียงและป้องกันเสียงรบกวน

การออกแบบเพื่อให้มีระบบเสียงที่ดีต้องคำนึงถึงการสะท้อนของเสียงการดูดกลืนเสียงและการกระจายของเสียงทั้งมีความเกี่ยวข้องกับ

- การเลือกใช้วัสดุ
- การออกแบบรูปร่างของห้อง
- การจัดเครื่องเรือน

วัสดุที่มีคุณสมบัติในการดูดกลืนเสียง ( Sound Absorbing Material )

คุณสมบัติในการดูดกลืนเสียงขึ้นอยู่กับลักษณะของผิวความหนาและความแน่นของวัสดุวัสดุที่เก็บเสียงที่ทำขามี 3 ประเภทคือ

- ประเภทแผ่นสำเร็จรูปซึ่งรวมทั้ง Acoustical เช่นพวกเซฟวิ่งบอร์ดเป็นวัสดุที่ทำเป็นรูปพรมและมีวัสดุเก็บเสียงอยู่ด้านหลัง

- พวกฉาบหรือพ่นเป็นพลาสติกและมีวัสดุที่เป็นรูปพรม Fiber ต่างๆใช้ฉาบหรือพ่นบนผนังฝ้าเพดาน
- ชนิดเป็นผืนยัดหยุ่นได้เช่นวัสดุจากจำพวก Mineral Wood , Wood Wool , Glass Fiber , Kapok

Bates and Hair Felt

วัสดุต่างๆที่ใช้กันอยู่ทั่วไปมีสัมประสิทธิ์ของการดูดกลืนเสียงที่มีความถี่ 512 Hz. ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5.1.3 วัสดุต่างๆ ที่ใช้	ความถี่
พรม	1.20
ผ้าม่านหนา	0.4 - 0.6
Flaster	0.25
คน ( ผู้ใหญ่ )	0.44
กระจกหรือแก้ว	0.025
Celotex	0.36
Hair Felt หนา 1 นิ้ว	0.78
ไม้ที่ทาน้ำมันวานิช	0.03
เก้าอี้ที่บุ	0.30

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### การออกแบบรูปร่างของห้อง

สิ่งที่ระวังเกี่ยวกับรูปร่างของห้องในเรื่องการป้องกันเสียงต่างๆมีดังนี้

- เสียงอุโฆษเกิดขึ้นได้จากเสียงสะท้อนถ้าเสียงที่ตรงมาถึงผู้ฟังต่างกับเสียงสะท้อนซึ่งเสียงสะท้อนจากกำแพงหรือฝ้าผนังเป็นระยะทางมากกว่า 65 ฟุตคิดเป็นเวลาจะได้เวลาที่แตกต่างกัน 0.06 วินาทีผู้ฟังจะได้ยินเสียงเดินนั้นได้ 2 ครั้งแต่ถ้าระยะทางระหว่างเสียงที่มาถึงผู้ฟังโดยตรงกับเสียงสะท้อนน้อยกว่า 65 ฟุตแต่มากกว่า 50 ฟุตผลเสียจะมีมากกว่าคือเสียงสะท้อนจะมากวนเสียงที่มาโดยตรงทำให้ได้ยินไม่ถนัด

- เสียงสะท้อนที่มารวมกันเกิดจากพื้นว่าเป็นเสียงที่ตั้งเกือบเท่าเสียงเดิมจุดที่มารวมกันจะได้เสียงมากในเวลาเดียวกันจุดอื่นๆที่อยู่รอบๆเกือบจะไม่มีเสียงเลยจึงเกิดเสียงดังพร้อมกันไปด้วยเมื่อคนๆหนึ่งที่นั่งอยู่ได้ยินเสียงดังคนที่นั่งใกล้ๆบางที่จะไม่ได้ยินเสียงเลยพื้นเวทีจึงเป็นพื้นที่ที่ต้องระมัดระวังมากถ้าไม่มีได้ในห้องยิ่งดี

- เสียงดับอาจเกิดได้เมื่อเสียงมาแทรกสอดกันเป็นจำพวก Destructive Interference คือเสียงที่มาพบกันนั้นเสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Reification อีกเสียงหนึ่งเป็น Condensation ซึ่งหักลบกลบกันพอดีถ้าคลื่นของทั้ง 2 เสียงนั้นมีความถี่และแอมพลิจูดเท่ากัน

- เสียงวิ่งไปวิ่งมาในห้อง (Room Flutter) มักเกิดจากห้องที่มีผนัง 2 ด้านขนานกันทำให้เกิดเป็นเสียงอุโฆษได้วิธีแก้อาจทำให้กำแพงไม่ขนานกันได้โดยการแขวนรูปมีหิ้งวางหนังสือหรือหิ้งของอื่นๆการทาประตูหน้าต่างก็ช่วยแก้ไขไปในตัววัสดุที่ขรุขระตู้โต๊ะที่มีผิวหน้าเป็นริ้วๆจะช่วยให้ Room Flutter หายไป

### ห้องที่มีเสียงดีควรจะมีคุณสมบัติดังนี้

- ให้เสียงกระจายโดยทั่วไปและสม่ำเสมอ  
- ให้ระดับเสียงดังเพิ่มขึ้นสำหรับผู้ที่อยู่ไกลจากต้นเสียง  
- ให้ระดับเสียงที่ถึงผู้ฟังโดยตรงกับระดับเสียงที่สะท้อนจากผนังต่างๆถึงผู้ฟังเป็นอัตราที่เหมาะสมใช้วัสดุที่สะท้อนได้มาทำให้เสียงสะท้อนเข้าถึงหูผู้ฟังที่อยู่ข้างหลังส่วนผู้ฟังที่นั่งข้างหน้าไม่จำเป็นต้องใช้การใช้วัสดุที่ขรุขระก็ช่วยในการที่จะทำให้เสียงกระจายโดยทั่วห้อง

- การคำนวณ Reverberation Time พลังเสียงที่ทำให้คลื่นเสียงภายในห้องสะท้อนลดลง 1/1000000 ของ Original energy ของห้องควรจะต้องนึกถึงความถี่ของเสียงด้วยเพราะวัสดุบางอย่างมีประสิทธิภาพของการดูดกลืนแตกต่างกันออกไปมากสำหรับเสียงสูงและเสียงต่ำ Reverberation Time จึงแตกต่างกันไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับเจ้าของหนังสือเท่านั้น ผู้ที่นำเอกสารไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นการฝ่าฝืนกฎหมายลิขสิทธิ์ หากมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อสำนักพิมพ์หรือเจ้าของลิขสิทธิ์เอกสารฉบับนี้

Floor Plan พยายามหลีกเลี่ยงห้องสี่เหลี่ยมและกำแพงเว้าที่นึ่งของผู้ฟังควรจะมีจัดให้ได้ยินเสียงและเห็นทั่วถึงเพราะเสียงออกไปทางข้างหน้านั้นคนพูดได้ยินชัดกว่าข้างๆห้องสี่เหลี่ยม อัตราส่วนระหว่างความยาวกับความกว้างควรจะมีอยู่ระหว่าง 2:3:5 ถึง 1:2:1 จัดที่นั่งให้เรียงแถวไปทางด้านยาวและเพื่อให้เสียงตรงไปมากที่สุดสัดส่วนที่ดีที่ระหว่างสูง : กว้าง : ยาว = 2:3:5 Interfere คือเสียงที่มาพบกันนั้นเสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Reification อีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Condensation ซึ่งหักลบกลบกันพอดีถ้าคลื่นของทั้งสองมีความถี่และแอมพลิจูดเท่ากันพื้นที่วงกลมหรือรูปวงรีมี Sound Foci จึงควรตัดแปลงใช้วัสดุรูปโค้งนูนกรูเพื่อให้เสียงแพร่หรือกระจายไปทั่วถึงเสียงจะดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัดเพื่อจะให้ผู้คนมากที่ห้องสี่เหลี่ยมอาจจะออกแบบให้ตอนเวทีแคบและขยายกว้างออกไปแต่ต้องระวังอย่าให้มีเสียงอุโมงค์

ระดับเก้าอี้ตามปกติคนที่นั่งคนที่นั่งฟังสัมประสิทธิ์ของการดูดเสียงอยู่แล้วฉะนั้นระดับของพื้นหรือเก้าอี้ควรให้สูงขึ้นตามระดับจากเวทีเพื่อคนนั่งข้างหลังจะได้รับเสียงโดยตรงและมองเห็นได้ชัดเก้าอี้แถวหน้า 2 – 3 แถวอาจอยู่ในระดับเดียวกันก็ได้แต่ระยะที่อาจจะวางเก้าอี้ได้ในแนวระดับไม่เกิน 35 ฟุตห้องประชุมมุมที่สูงกว่าแนวระดับไม่ควรน้อยกว่า 8 องศาถ้าเป็นห้องปาฐกถาซึ่งมีการสาธิตหรือการทดลองแสดงด้วยมุมที่สูงกว่าแนวระดับควรจะมีประมาณ 15 องศา

เพดานเพดานไม่ควรสูงเกินไปคนที่อยู่แถวหลังๆควรจะได้รับเสียงที่สะท้อนเป็นพิเศษ กำแพงข้างๆยอมเป็นไปตาม Floor Plan แต่อาจจะตัดแปลงได้อย่างให้มี Sound Flutter และให้เสียงกระจายให้ทั่วถึงคือกรุโดยพื้นหยาบหรือเป็นร่องหรือใช้ม่านเป็นริ้วๆตามความเหมาะสมสำหรับห้องที่มี Balcony ความลึกของ Balcony ต้องใหญ่กว่า 3 เท่าของความสูงของ Balcony ตรงแถวหน้าสุด (ความยาวของ Balcony ต้องไม่มากกว่า 3 เท่า)

กำแพงหลัง (Rear Wall) ไม่ควรเป็นพื้นผิวสทาบนิกรจึงมักจะหากกำแพงหลังให้เป็นรูปโค้งเว้าด้วยถ้าต้องการให้เป็นพื้นโค้งเว้าจริงๆก็ควรจะใช้วัสดุที่ดูดคลื่นเสียงหรือกำแพงเป็นร่องๆ ผลของลมต่อการเดินของเสียง

เสียงที่ด้านลมจะมีทิศทางของเสียงขึ้นข้างบนส่วนเสียงที่ตามลมจะมีทิศทางลงข้างล่างและกระจายออกไปโดยกระทบพื้นแล้วสะท้อนต่อไปอีกที่เป็นดังนั้นก็เพราะที่ใกล้ๆพื้นลมจะมีความเร็วต่ำเสมอไปแต่ความเร็วจะเพิ่มขึ้นไประยะสูงเสียงที่กระจายไปตอนบนถ้าตามลมก็จะกระจายไปโดยรวดเร็วถ้าทวนลมก็กลับทางโดยเร็วเหมือนกัน

### เสียงรบกวน (Noise)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คือเสียงที่ดังเกิน 100 เดซิเบลขึ้นไปเป็นเสียงที่เราต้องการเสียงรบกวนนี้ทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานลดลงทำให้ประสาทหูเสื่อมลงอาจทำให้เป็นผลเสียทางด้านอารมณ์ทำให้เป็นโรคเส้นประสาทได้

ต้นเสียง (Sources of Noise)

แบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ

1. เสียงภายนอกได้แก่เสียงจากรถยนต์เครื่องบินเครื่องยนต์จากโรงงานอุตสาหกรรมเป็นต้นเราได้ยินเสียงได้เพราะมีอากาศเป็นตัวนำ (Media) เสียงที่แผ่ไปรอบๆดังเท่ากันแต่จะได้ยินเสียงที่ Direction ดังมากเป็นพิเศษกว่าทิศทางอื่นๆ

วิธีแก้ปัญหา

- ไม่ควรอยู่ใกล้ถนนสายใหญ่ทางรถไฟสนามบินโรงงาน
- การวางผังอาคารควรให้ที่ตั้งอาคารอยู่ลึกเข้าไปโดยการให้อยู่ห่างจากแหล่งกำเนิดเสียงให้มากที่สุดเท่าที่จะมากได้ตรวจดูว่าทั้งกลางวัน – กลางคืนจะมีเสียงรบกวนแค่ไหนแยกเขตอาคารโชนสำนักงานที่อยู่ในย่านจอแจควรใช้กระจกปิดกระจก 2 ชั้นแล้วใช้เครื่องปรับอากาศ
- ใช้โครงสร้างที่มั่นคงแข็งแรงแต่ยืดหยุ่นได้ผนังหนาเช่นผนังก่ออิฐคอนกรีต
- ทาสีผนังทึบดูดซับเสียงไม่เป็นกลุ่มเป็นแถว Green Belt เพื่อช่วยดูดซับเสียง
- ทาสี Screen กันเป็นต้นว่าอาคารที่ไม่ต้องการความเงียบเช่นโรงรถให้ไว้ข้างหน้าหรือหาเป็น Bunker ดินให้ถนนอยู่ต่ำกว่า

2. เสียงภายใน (Inside Noise) คือเสียงรบกวนที่เกิดขึ้นภายในอาคารซึ่งอาจมาจากห้องเหล่านี้คือห้องลิฟท์ห้องครัวห้องดนตรีห้องทำงานที่ใช้เครื่องจักรและเครื่องมือต่างๆเช่นจักรเย็บผ้าพัดลมดูดอากาศเครื่องปรับอากาศ ฯลฯ

วิธีแก้ปัญหา

- ที่ตั้งของห้องแยกห้องที่ต้องการความเงียบให้ห่างจากห้องที่มีเสียงรบกวนเช่นห้องนอนห่างจากห้องลิฟท์ห้องน้ำหรือแยกออกไป (สำหรับหอพัก) สำหรับห้องที่เกิดเสียงแลความสั่นสะเทือนอาจให้อยู่ Basement บนหลังคาหรือแยกออกไปใช้แทนยางไม้คอร์กรองรับเครื่องเพื่อลดความสั่นสะเทือน

- บุวัสดุที่ดูดซับเสียงทึบหน้าต่างกระจก 2 ชั้นห้องกันเสียงที่แทรกผ่านตรงรอยต่อของประตูและรอยกญแจโดยใช้วัสดุพวกสีกหลายยางปิดส่วนที่เป็นช่องโหว่

- โครงสร้างของพื้นเช่นการปูพื้นไม้บนพื้นคอนกรีตการทา Finished บนพื้นคอนกรีตเช่น Cork Board กระเบื้องยางพรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- การทำฝ้าเพดานฝ้าเพดานชนิดแขวน Suspended Ceiling ให้มีจุดแขวนน้อยที่สุดและยืดหยุ่น (Flexible) ได้เช่นเหล็กเส้นลวดเพื่อไม่ให้เป็นสื่อถ่ายทอดความสั่นสะเทือนมาสู่เพดาน
- ทา Sound Lock โดยเป็นห้องที่อยู่ระหว่างประตู 2 บานเพื่อลดเสียงในเวลาเปิดประตู
- ป้องกันเสียงทางหลังคาโดยทาหลังให้สูงมี Air Space ตรงกลางระหว่างหลังคา กับเพดานหรือทาหลังคา 2 ชั้นหลังคาคอนกรีตสามารถป้องกันเสียงได้ถึง 40-50 เดซิเบลหลังคามุงกระเบื้องและฝ้าเพดานป้องกันเสียงได้ 25-40 เดซิเบลกระเบื้องแผ่นเล็กกันเสียงได้ดีกว่ากระเบื้องแผ่นโต

#### 4.2 การใช้วัสดุในการตกแต่ง

การใช้วัสดุตกแต่งภายในห้องของอาคารควรพักตากอากาศละส่วนอื่นๆซึ่งบางชนิดไม่เหมาะสมและไม่สามารถนำมาใช้ได้จากการวิเคราะห์โดยวัสดุที่ใช้ในนั้นต้องทนต่อดินฟ้าอากาศและน้ำทะเลส่วนใหญ่ที่ใช้กันอยู่เป็นวัสดุทำจากธรรมชาติและจากการประดิษฐ์โดยทั่วไปซึ่งส่วนของพื้นก็ไม่จำเป็นต้องปูพรมทุกห้องส่วนที่เป็นสาธารณะควรใช้หินกระเบื้องดินเผาให้เหมาะสมกับอากาศดูแลง่ายคงทนถาวร

1. วัสดุประเภทหินผนังภายในและนอกอาคารชนิดนี้ว่าเหมาะสมกับการกรุหินเพราะหินทนต่อการสัมผัสแลทำความสะดวกแบ่งออกเป็น

หินอ่อนเป็นหินที่ทนสกปรกทนสารเคมีบางชนิดส่วนใหญ่ใช้กับผนังภายในหินอ่อนให้คุณสมบัติด้านความงามมากกว่าหินประเภทอื่นมีหลายสีให้เลือกทนน่านักปานกลางทนการขัดสีไม่เก็บเสียงหรือหามีผิวหน้าที่ดูสวยงามถูกน้ำมันอาจต่างเป็นดวงมีทั้งแบบด้านและแบบมันมักใช้ปูพื้นห้องน้ำที่ต้องการความหรูหราวิธีปูปนทราย

หินกาบหินอ่อนกันเป็นชั้นๆที่นิยมคือสีน้ำตาลดำเหลืองส้มแดงม่วง (ราคาแพงสุด) หายากแต่ดูไม่ธรรมดาการปูหินกาบเตรียมพื้นที่จะปูตลอดเวลาใช้ปูนทรายเป็นตัวเชื่อมปูต้องคอยจับแผ่นหินไปด้วยเพื่อไม่ให้ปูนเกาะที่หินกาบเสร็จแล้วใช้ฟองน้ำทำความสะอาด

หินแกรนิตส่วนมากใช้กรุผนังหรือทางเดินเนื่องจากเป็นหินที่แข็งแรงที่สุดเนื้อแน่นทนทานเมื่อขัดขึ้นเงาคัล้ายกินอ่อนบำรุงรักษาง่าย

หินชนวนมีสีต่างๆให้เลือกหลานสีมีราคาแพงอยู่บ้างแต่ประหยัดบำรุงรักษาได้

ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หินหล่อได้แก่วัสดุผสมซีเมนต์ที่มีคุณค่าน้อยกว่าหินแม่แต่มีความงดงามคงทนบำรุงรักษาง่าย

หินอะลาบาสเตอร์ คือแร่ยิปซัมซึ่งมีเกล็ดเล็ก สม่ำเสมอ ซึ่งมีได้เกิดจากการตกตะกอนทับถมกันในสภาพการณ์ปฐมภูมิจากการระเหยของน้ำ แต่เกิดจากการเติมน้ำ (rehydration) ให้กับช่วงบนสุดของมวลแอนไฮไดรต์ จนเกิดการเปลี่ยนแปลง

หินขัด เป็นเทคนิคการตกแต่งพื้นผิว ด้วยการใช้น้ำซีเมนต์ขาวร่วมกับ หินเกล็ด (มวลวัสดุ) สีผสมซีเมนต์ หรือวัสดุอื่นๆ ตามความคิดสร้างสรรค์ เป็นเทคนิคที่คิดค้นขึ้นโดยชาวอิตาลีในสมัยศตวรรษที่ 16 เพื่อหาวัสดุทางเลือกที่มีความแตกต่างจาก หินอ่อน หรือโมเสกที่ใช้กันทั่วไปในขณะนั้น และใช้งานแพร่หลายต่อๆ กันมาจนถึงปัจจุบัน

## 2. กระจก

กระจกเป็นวัสดุที่มีความสำคัญต่อการตกแต่งภายในเป็นอย่างมากเพราะมีความสวยงามในตัวเองสามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่นๆ ได้เป็นอย่างดีมีความโปร่งแสงทนไฟและกระจกเงามีความสำคัญในการเพิ่มความโปร่งแสงและสร้างความหรูหราให้กับสถานที่

กระจกมีหลายแบบสามารถเลือกได้ตามความต้องการเช่นกระจกดูความร้อนกระจก 2 ชั้นช่วยกระจายแสงและกรองความร้อนกระจกบานเกร็ดรับลมได้กระจกมีข้อดีคือขนาดใหญ่ไม่มาก

## 3. ผ้าผ่าน

ผ้าผ่านเป็นวัสดุสำคัญในการตกแต่งภายในที่ความจำเป็นต่อประตูหน้าต่างและกระจก บางครั้งอาจนำมาใช้ในลักษณะการปิดกันผ้าที่นำมาทำผ้าผ่านมีหลายชนิดด้วยกันเช่น

- ผ้าไหมผ้าที่มีคุณค่ามากให้ความรู้สึกเป็นทางการสง่างามเป็นระเบียบ
- ผ้ากำมะหยี่หรูหราฟุ่มเฟือยภูมิฐานนุ่มนวลมีราคา
- ผ้าฝ้ายเป็นกันเอง
- ผ้าป่านเบาโปร่งสบาย
- ผ้าลูกไม้นุ่มนวลโรแมนติก
- ผ่านไม้ไผ่เป็นธรรมชาติโปร่งแสง

ประโยชน์ของผ้าผ่านมีหลายอย่างคือช่วยกรองแสงลดความจ้าลงควบคุมความสว่างได้ตามต้องการช่วยลดความร้อนจากอุณหภูมิของแสงแดดทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประสิทธิภาพรวมทั้งช่วยกันฝุ่นป้องกันการสะสมของมลพิษทางอากาศในการตกแต่งและบังสายตาไปเป็นอย่างดี ทั้งนี้จะกล่าวถึงม่านหมุน

- ม่านหมุนหรือ Rolling curtain เป็นม่านชนิดที่มีวนตัวของผ้าม่านเก็บเข้าไปด้วยระบบรอกหมุน สามารถพิมพ์ลายลงไปยังตัวของผ้าม่านให้เกิดความสวยงามได้

#### 4. ไฟ LED

LED ไดโอดเปล่งแสง ย่อมาจากคำว่า (light-emitting diode) ซึ่งสามารถเปล่งแสงออกมาได้แสงที่เปล่งออกมาประกอบด้วยคลื่นความถี่เดียวและเฟสต่อเนื่องกัน ซึ่งต่างกับแสงธรรมดาที่ตาคนมองเห็น โดยหลอด LED สามารถเปล่งแสงได้เมื่อจ่ายกระแสไฟฟ้าเข้าเพียงเล็กน้อยเท่านั้น และประสิทธิภาพในการให้แสงสว่างก็ยิ่งดีกว่าหลอดไฟขนาดเล็กทั่วๆ ไป.

LED โดยทั่วไปมี 2 ชนิดใหญ่ ๆ คือ LED ชนิดที่ตาคนเห็นได้ กับชนิดที่ตาคนมองไม่เห็น ต้องใช้ทรานซิสเตอร์มาเป็นตัวรับแสงแทนตาคน

ปัจจุบันจากความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีเซมิคอนดักเตอร์ ทำให้เทคโนโลยีของ LED ก้าวหน้าอย่างรวดเร็วตามไปด้วย. LED ได้ถูกพัฒนาขึ้นเรื่อยๆ ทั้งในด้านสีของแสงที่เปล่งออกมา ไม่ว่าจะเป็นสีแดง , สีเขียว , สีส้ม หรือที่ผลิตได้ท้ายสุด และทำให้วงการแอลอีดีพัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็วคือสีน้ำเงิน ซึ่งการเกิดขึ้นของแอลอีดีสีน้ำเงินนี้ ทำให้ครบแม่สี 3 สี คือ สีแดง สีเขียว และสีน้ำเงิน และเกิดเป็นจุดเริ่มต้นของจอแอลอีดี และแอลอีดีในงานไฟประดับต่างๆ, ทั้งยังใช้ประโยชน์แพร่หลายมากขึ้นเรื่อยๆ เช่น ในเครื่องคิดเลข สัญญาณจราจร ไฟท้ายรถยนต์ บ้ายสัญญาณต่างๆ ไฟฉาย ไฟให้สัญญาณของประกาศาร จอภาพยนตร์ขนาดใหญ่ ยิ่งไปกว่านั้น หน้าจอ LCD ของโทรศัพท์มือถือที่เราใช้กันทั่วไป เกือบทั้งหมดจะให้แสงสว่างด้วย LED

ข้อดีของแอลอีดี?

- ประสิทธิภาพในการให้แสงสว่างดีกว่าหลอดไฟธรรมดาทั่วๆ ไป.
- ตัวหลอด LED เองเมื่อทำให้เกิดแสงขึ้นจะกินกระแสน้อยมากประมาณ 1-20mA
- มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน ประมาณ 50,000 – 100,000 ชั่วโมง ขึ้นอยู่กับคุณภาพของแอลอีดี วงจรขับกระแส สภาพภูมิอากาศ ความชื้น และอุณหภูมิ ซึ่งก็มีอายุการใช้งานที่ยาวนานกว่าหลอดที่ให้แสงสว่างชนิดอื่นๆ มาก
- ไม่มีรังสีอินฟราเรด รังสีอัลตราไวโอเล็ต ซึ่งเป็นอันตรายต่อผิวหนัง
- ทนทานต่อสภาวะอากาศ
- ทนทานต่อการสั่นสะเทือน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- มีหลากหลายสีให้เลือกใช้

การนำแอลอีดีไปใช้งานในรูปแบบต่างๆ

การใช้งานแอลอีดีสามารถแบ่งการใช้งานได้ 2 รูปแบบใหญ่ๆ คือ

1. การใช้งานในด้านการตกแต่ง การใช้แอลอีดีจะเป็นลักษณะตกแต่งเปลี่ยนแปลงบรรยากาศ ความบันเทิงต่างๆ การใช้งานแอลอีดีในลักษณะนี้ ส่วนใหญ่จะใช้แอลอีดีสีแดง สีเขียว และสีน้ำเงิน มาเป็นส่วนประกอบ ซึ่งเราสามารถนำสีทั้ง 3 นี้มาเป็นส่วนประกอบในการผสมสีต่างๆได้

2. การใช้งานแสงสว่างทั่วไป การใช้งานส่วนใหญ่จะเน้นในแนวที่ใช้แทนหลอดไฟเดิมๆส่วนใหญ่จะใช้เป็นแอลอีดีสีขาว สีวอร์ม การใช้แอลอีดีในรูปแบบนี้ส่วนใหญ่จะใช้ในจุดที่ติดตั้งยาก หรือต้องการความประหยัด

## 5. โทรทัศน์ LED

1. Edge LED TV ก็คือ แอลอีดี ทีวีที่มี การวางหลอดแอลอีดีไว้ เฉพาะตรงขอบด้านบนล่างซ้ายขวาของทีวี แอลอีดีทีวีแบบนี้จะมีข้อดีที่เห็นได้เด่นชัดมาก ๆ คือ ความบางของมันเมื่อเทียบกับแอลอีดีทีวีทั่วไป แต่แอลอีดีทีวีแบบนี้จะมีข้อเสียคือไม่สามารถทำการเปิด/ปิดหลอดแอลอีดีเป็นบางจุดอย่างเป็นอิสระจากกัน (Local Dimming) ได้จึงทำให้ภาพที่ได้มีความถูกต้องคมชัดสีส้มจริงเมื่อเทียบกับแอลอีดีแบบอื่น

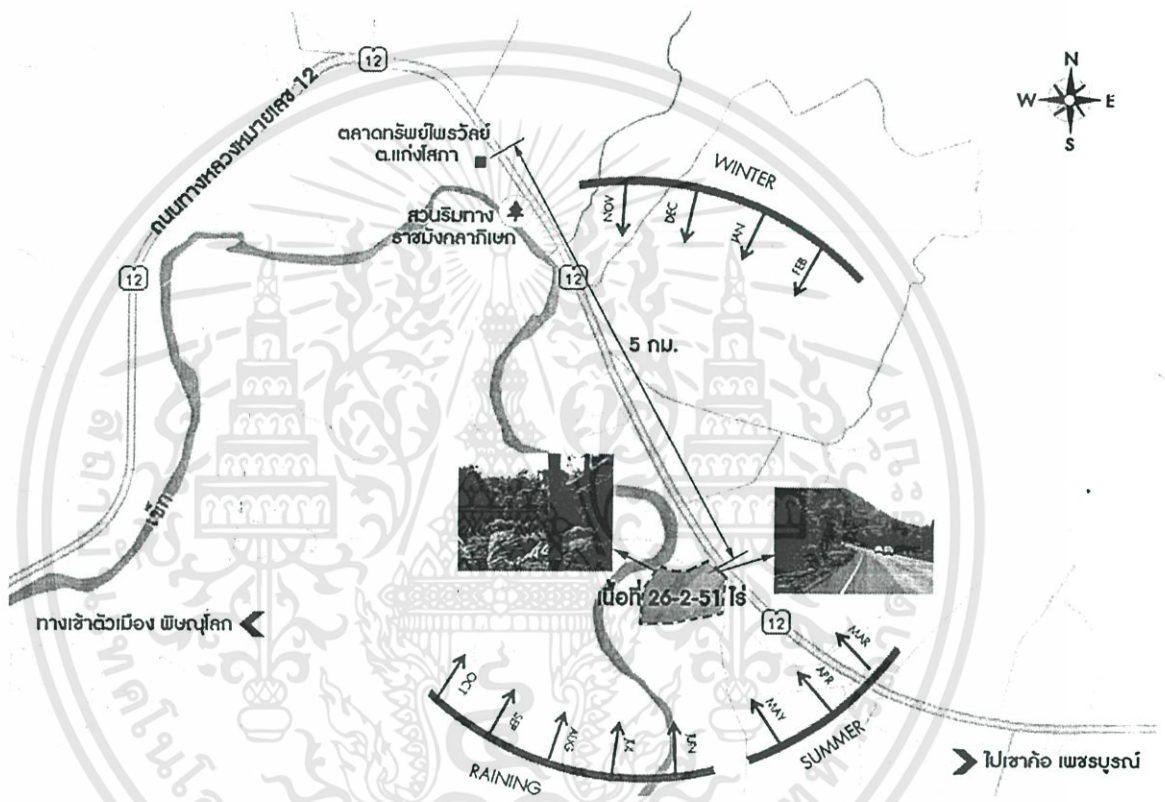
2. Full LED TV คือ แอลอีดี ทีวีที่มีหลอดแอลอีดีที่วางเรียงกันอยู่เต็มแผงด้านหลังของตัวทีวี ข้อดีของแอลอีดีแบบนี้คือให้ภาพที่มีความถูกต้องคมชัดสีส้มจริงกว่า Edge LED TV เนื่องจากมันสามารถทำการเปิด/ปิดหลอดแอลอีดีเป็นบางจุดได้ แต่ FULL HD TV ก็มีข้อด้อยในด้านของความหนา

3. RGB LED TV คือ แอลอีดีทีวีที่ใช้หลอดแอลอีดีแม่สี Red Green Blue วางเรียงกันอยู่เต็มแผงด้านหลังของตัวทีวี ข้อดีของแอลอีดีทีวีชนิดนี้ก็คือมันสามารถให้สีส้มได้ชัดเจนและมีความถูกต้องมากที่สุดเมื่อเทียบกับแอลอีดีทีวีทั้งสองชนิด ที่เป็นเช่นนี้เนื่องจากแหล่งกำเนิดแสงของมันเป็นแหล่งกำเนิดแสงที่ให้แม่สีต้นทางออกมา ข้อเสียคือราคาสูงมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5  
การวิเคราะห์โครงการ

5.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งและอาคาร



5.1.1 การวิเคราะห์ที่ตั้ง

SITE LOCATION

ที่ดินวางตัวในแนวตะวันออกเฉียงใต้-ตะวันตกเฉียงเหนือ

DIRECTION OF THE WIND

ลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือจะพัดจากทางด้านล่างของที่ดินจึงเหมาะที่จะวางอาคารบริเวณนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1.2 การวิเคราะห์อาคาร

CHALOM ART & INDUSTRY OUTLET RESORT PHETCHABUN **BUILDING ANALYSIS 9/39**

**วิเคราะห์อาคาร**  
 เนื่องจากอาคารเดิม เป็นอาคารที่ถูกใช้งานในลักษณะของ โรงงานและอ่ากเล็ก และมีพื้นที่ขนาดใหญ่ ที่สามารถนำมาแก้ไข ออกแบบตกแต่งให้เข้ากับโครงการได้ ซึ่งพื้นที่ของอาคารมีความสูง ประมาณ 3 ชั้น และมีพื้นที่รวมทั้งหมดประมาณ 10,000 กว่าตาราง เมตร โดยสัดส่วนของอาคารจะแบ่งเป็น 3 ส่วน โดยด้านหน้าของ อาคารที่ติดถนนจะเป็นส่วนอ่ากเล็ก และถัดจากอ่ากเล็กจะเป็น ส่วนของสำนักงาน และโรงงาน ตามลำดับ

ลักษณะภายนอกอาคาร เป็นอาคารรูปทรงโมเดิร์น มี DESIGN ที่เรียบง่าย มีการใช้วัสดุ ที่ไม่หลากหลายนัก เช่น ปูนทาสี ปูนเปลือยซีเมนต์ เหล็ก ไม้ และกระจก

MISS PUNCHALIKA WAROTTANAPAKORN INT.5 CODE 52020153  
 KING MONKULUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADEKABUNG  
 FACULTY OF ARCHITECTURE | INTERIOR ARCHITECTURE

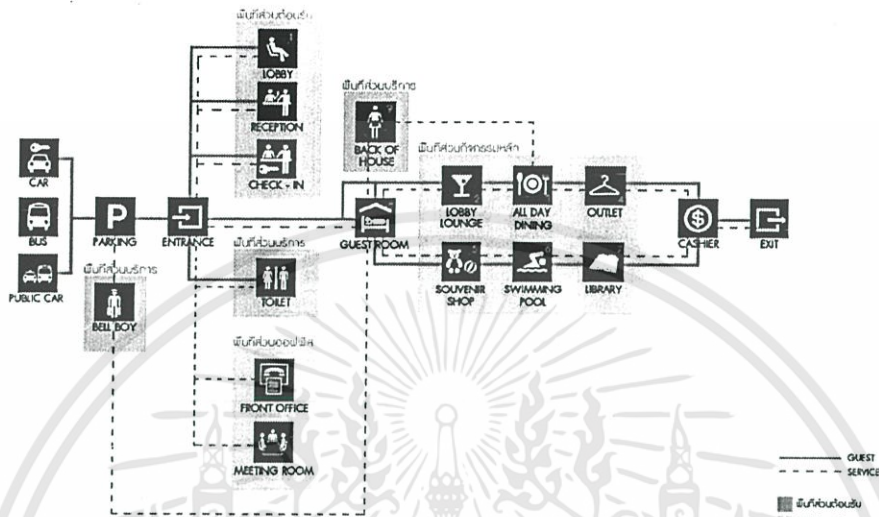
5.1.3 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของพฤติกรรม

CHALOM ART & INDUSTRY OUTLET RESORT PHETCHABUN **MATRIX & BUBBLE DIAGRAM 25/39**

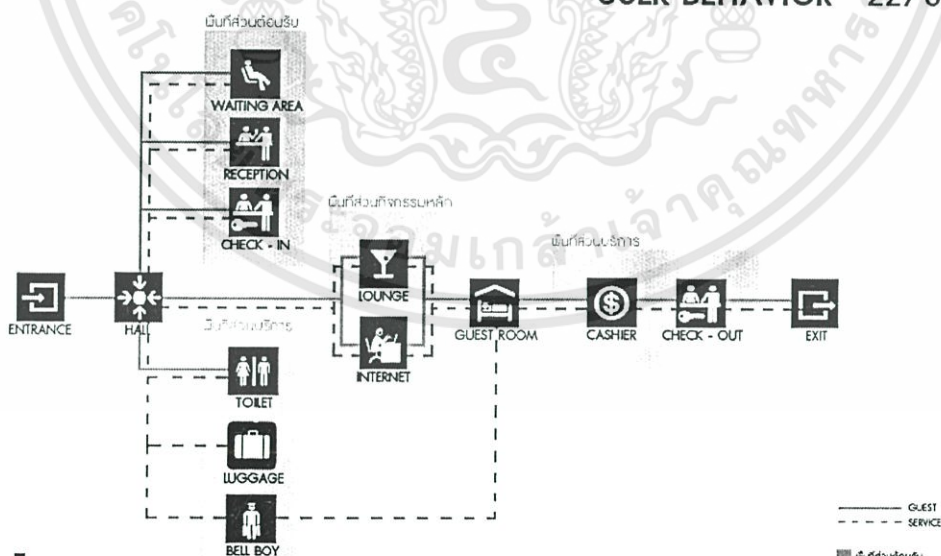
1. LOBBY	●	○	○	○	○	○	○	○
2. LOBBY LOUNGE	●	●	○	○	○	○	○	○
3. ALL DAY DINING	○	○	○	○	○	○	○	○
4. OUTLET	○	○	○	○	○	○	○	○
5. SOUVENIR SHOP	○	○	○	○	○	○	○	○
6. SWIMMING POOL	○	○	○	○	○	○	○	○
7. LIBRARY	○	○	○	○	○	○	○	○
8. GUEST ROOM	○	○	○	○	○	○	○	○
9. BACK OF HOUSE	○	○	○	○	○	○	○	○

● ——— MOST RELATION  
 ○ - - - - - LESS RELATION

CHALOM ART & INDUSTRY OUTLET RESORT PHETCHABUN **USER BEHAVIOR 21/39**

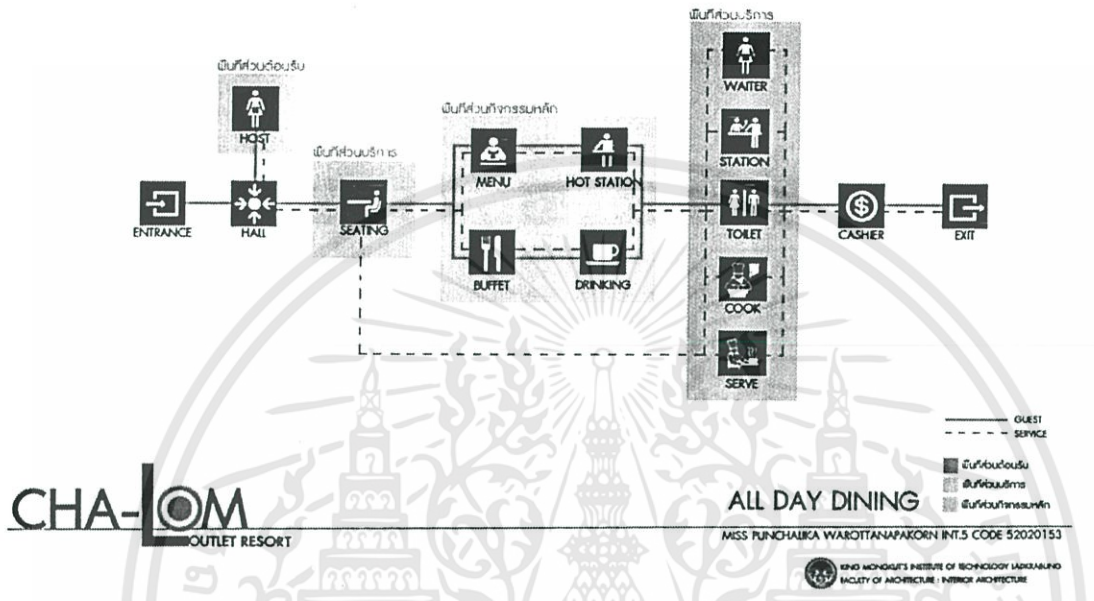


CHALOM ART & INDUSTRY OUTLET RESORT PHETCHABUN **USER BEHAVIOR 22/39**

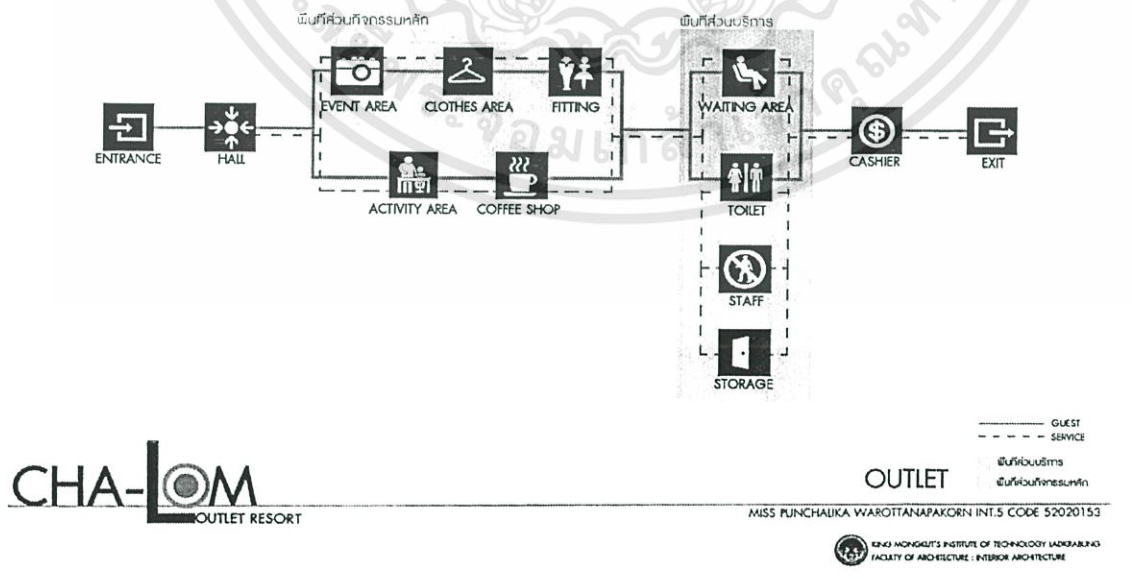


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CHALOM ART & INDUSTRY OUTLET RESORT PHETCHABUN USER BEHAVIOR 23/39

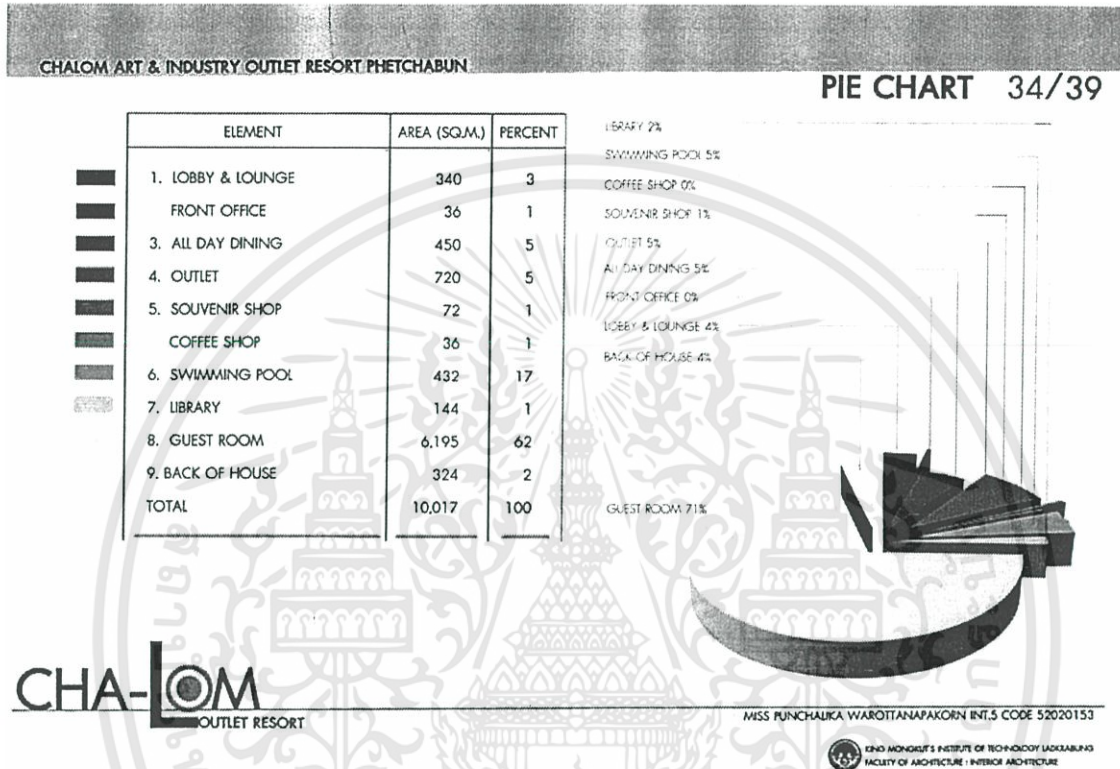


CHALOM ART & INDUSTRY OUTLET RESORT PHETCHABUN USER BEHAVIOR 24/39



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

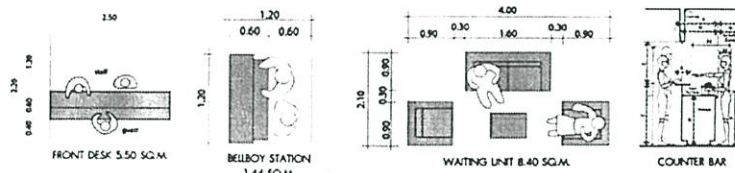
5.1.4 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่



CHALOM ART & INDUSTRY OUTLET RESORT PHETCHABUN

AREA REQUIREMENT 28/39

ELEMENT	AREA / UNIT (M <sup>2</sup> )	UNIT	AREA REQUIREMENT (M <sup>2</sup> )	REMARK
RECEPTION	18.50	1	18.50	HUMAN DIMENSION
FRONT DESK	5.50	1	5.50	HUMAN DIMENSION
LOBBY HALL	60.00	1	60.00	
WAITING AREA	8.40	15	126.00	HUMAN DIMENSION
LOUNGE SEATING	1.20	20	24.00	25% / GUESTROOM
COUNTER BAR	12.60	1	12.60	
BELL BOY STATION	1.44	2	2.88	HUMAN DIMENSION
LUGGAGE ROOM	10.00	1	10.00	
PUBLIC MALE TOILET	25.20	1	25.20	0.15% / GUESTROOM
PUBLIC FEMALE TOILET	22.00	1	22.00	0.15% / GUESTROOM
BACK OF HOUSE	1.50	20	30.00	FOR 35 PERSON
TOTAL			337.00	



CHA-LOM OUTLET RESORT

LOBBY & LOUNGE

\* พื้นรวมทั้งหมด 337 SQ.M เป็นของใช้พื้นที่ พื้นทั้งหมด 340 SQ.M

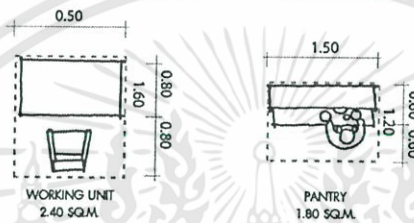
MISS PUNCHAIKA WAROTTANAPAKORN INT.5 CODE 52020153

PHO MONKHEE'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY UMSAKULANG  
FACULTY OF ARCHITECTURE - INTERIOR ARCHITECTURE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้เผยแพร่หรือใช้ในการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

AREA REQUIREMENT 29/39

ELEMENT	AREA / UNIT (M <sup>2</sup> )	UNIT	AREA REQUIREMENT (M <sup>2</sup> )	REMARK
MANAGER AREA	2.20	4	8.80	
OFFICE AREA	2.00	10	20.00	PLANING
SUB TOTAL			28.80	
CIRCULATION			7.20	25% OF AREA
TOTAL			36.00	



**CHA-LOM**  
OUTLET RESORT

FRONT OFFICE

\* หมายเหตุ พื้นที่ทั้งหมด 36 SQ.M.

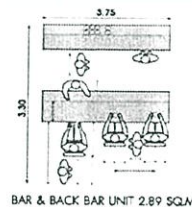
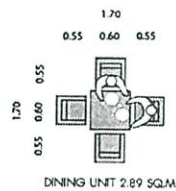
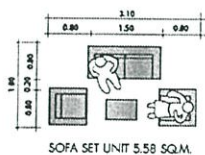
MISS PUNCHAUKA WAROTTANAPAKORN INT.5 CODE 52020153



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG  
FACULTY OF ARCHITECTURE : INTERIOR ARCHITECTURE

AREA REQUIREMENT 30/39

ELEMENT	AREA / UNIT (M <sup>2</sup> )	UNIT	AREA REQUIREMENT (M <sup>2</sup> )	REMARK
FOYER	36.00	1	36.00	
WAITING AREA	5.50	1	5.50	HUMAN DIMENSION
PUBLIC DINING AREA	2.90	50	145.00	HUMAN DIMENSION
BUFFET AREA	12.50	2	25.00	W HOTEL
COUNTER BAR	15.00	1	15.00	FOUR POINT HOTEL
TOILET	12.50	2	25.00	0.9% / DINING AREA
CASHIER	16.20	1	16.20	FOR 2 PERSON
KITCHEN	86.40	1	86.40	30% OF AREA
SERVICE ATATION	11.00	1	11.00	
STORAGE	9.60	1	9.60	
TOTAL			375.00	



**CHA-LOM**  
OUTLET RESORT

ALL DAY DINING

\* หมายเหตุ 375 SQ.M. เป็นขนาดที่เริ่มต้น พื้นที่ทั้งหมด 450 SQ.M.  
MISS PUNCHAUKA WAROTTANAPAKORN INT.5 CODE 52020153



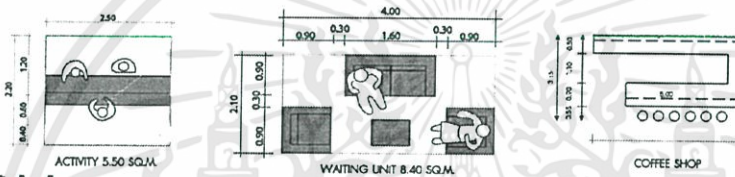
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG  
FACULTY OF ARCHITECTURE : INTERIOR ARCHITECTURE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CHALOM ART & INDUSTRY OUTLET RESORT PHETCHABUN

AREA REQUIREMENT 31/39

ELEMENT	AREA / UNIT (M <sup>2</sup> )	UNIT	AREA REQUIREMENT (M <sup>2</sup> )	REMARK
FOYER	36.00	1	36.00	
EVENT AREA	3.00	1	3.00	
CASHIER	16.20	1	16.20	FOR 2 PERSON
CLOTHES AREA - MEN'S WEAR - LADIES WEAR - CHILDREN WEAR	186.00	2	372.00	
COFFEE SHOP	36.00	1	36.00	
WAITING AREA	8.40	1	8.40	HUMAN DIMENSION
ACTIVITY AREA	5.50	1	5.50	
FITTING	3.60	6	21.60	25% FOR GUESTROOM
PUBLIC MALE TOILET	22.00	1	22.00	0.15% /GUESTROOM
PUBLIC FEMALE TOILET	25.20	1	25.20	0.15% /GUESTROOM
STAFF	57.00	1	57.00	
STORAGE	48.0	2	96.0	
TOTAL			698.90	



**CHA-LOM**  
OUTLET RESORT

OUTLET

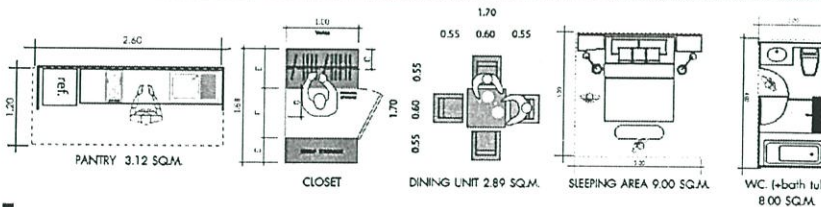
\* พื้นที่ใช้สอย 698.90 SQ.M. เป็นขนาดที่ขออนุญาต พื้นที่ใช้สอยรวม 720 SQ.M.  
MISS PUNCHAUKA WAROTTANAPAKORN INT.5 CODE 52020153

KING MONKULIT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY UDAHRUNG  
FACULTY OF ARCHITECTURE : INTERIOR ARCHITECTURE

CHALOM ART & INDUSTRY OUTLET RESORT PHETCHABUN

AREA REQUIREMENT 32/39

ELEMENT	AREA / UNIT (M <sup>2</sup> )	UNIT	AREA REQUIREMENT (M <sup>2</sup> )	REMARK
LIVING AREA	14.50	1	14.50	HUMAN DIMENSION
MINI BAR	3.12	1	3.12	HUMAN DIMENSION
DINING AREA	2.89	1	2.89	HUMAN DIMENSION
LUGGAGE	1.44	1	1.44	FOR 2 PERSON
W.C.	3.00	1	3.00	HUMAN DIMENSION
DRESSING AREA	1.60	1	1.60	HUMAN DIMENSION
WORKING AREA	1.35	1	1.35	FOR 1 PERSON
SLEEPING AREA	16.00	1	16.00	FOR 2 PERSON
TOTAL			44.00	



**CHA-LOM**  
OUTLET RESORT

GUEST ROOM

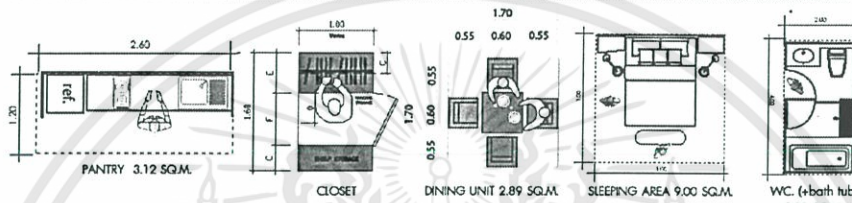
MISS PUNCHAUKA WAROTTANAPAKORN INT.5 CODE 52020153

KING MONKULIT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY UDAHRUNG  
FACULTY OF ARCHITECTURE : INTERIOR ARCHITECTURE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CHALOM ART & INDUSTRY OUTLET RESORT PHETCHABUN **AREA REQUIREMENT 33/39**

ELEMENT	AREA / UNIT (M <sup>2</sup> )	UNIT	AREA REQUIREMENT (M <sup>2</sup> )	REMARK
SUPERIOR	36	49	1,764.00	
DELUXE	48	28	1,344.00	
GRAND DELUXE	56	9	504.00	
SUITE	64	15	960.00	
EXECUTIVE SUITE	96	4	384.00	
CIRCULATION			1,239.00	25% OF AREA
<b>TOTAL</b>		<b>105</b>	<b>6195.00</b>	



**CHA-LOM**  
OUTLET RESORT

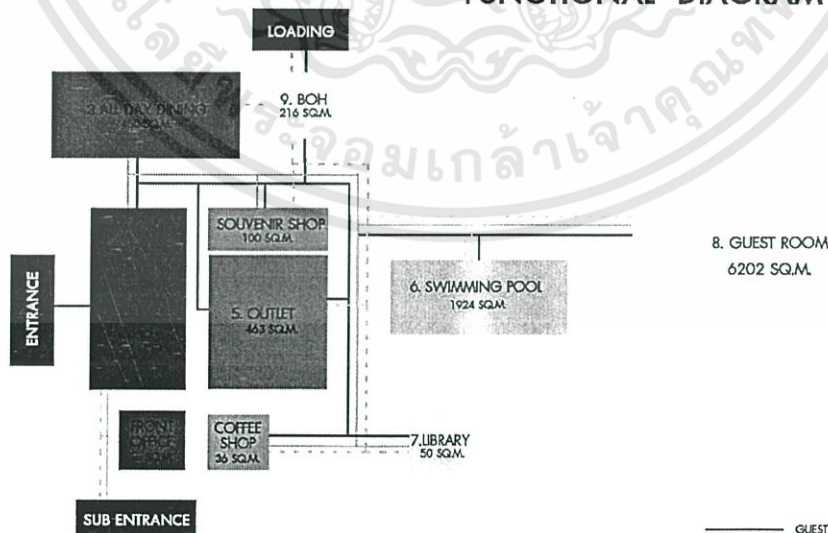
**GUEST ROOM**  
พื้นที่ทั้งหมด 6,195 SQ.M

MISS PUNCHAUKA WAROTTANAPAKORN INT.5 CODE 52020153

ENJO MONKULIT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY BANGKOK  
FACULTY OF ARCHITECTURE : INTERIOR ARCHITECTURE

5.1.5 ขนาดพื้นที่ที่สัมพันธ์และการตั้งอยู่

CHALOM ART & INDUSTRY OUTLET RESORT PHETCHABUN **FUNCTIONAL DIAGRAM 35/39**



— GUEST  
- - - STAFF  
- - - SERVICE

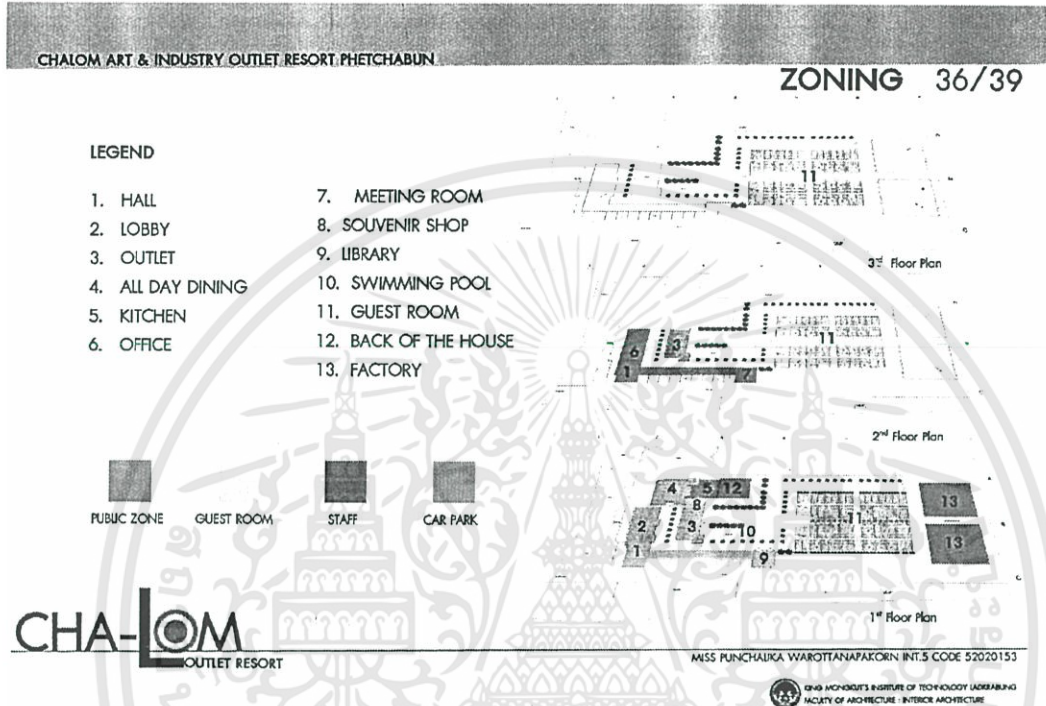
**CHA-LOM**  
OUTLET RESORT

MISS PUNCHAUKA WAROTTANAPAKORN INT.5 CODE 52020153

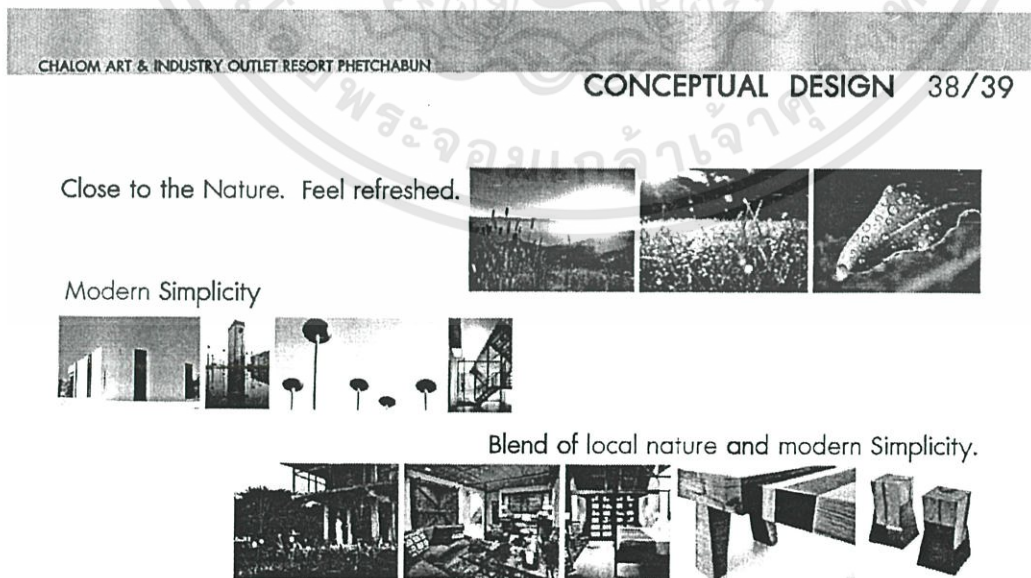
ENJO MONKULIT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY BANGKOK  
FACULTY OF ARCHITECTURE : INTERIOR ARCHITECTURE

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.1.6 การกำหนดบริเวณ



5.1.7 แนวความคิดในการออกแบบ



**CHA-LOM**  
OUTLET RESORT

MISS PUNCHAUKA WAROTTANAPAKORN INT.S CODE 52020153

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่  
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**MODERN BARN**

CHALOM OUTLET RESORT มีการออกแบบที่ออกมาในรูปแบบของ MODERN BARN ที่เอาความทันสมัยไปผสมผสานกับธรรมชาติและรูปแบบของความเป็นท้องถิ่น เพื่อให้ผู้เข้าชมสามารถรับบรรยากาศของธรรมชาติโดยรอบ



**CHA-LOM**  
OUTLET RESORT

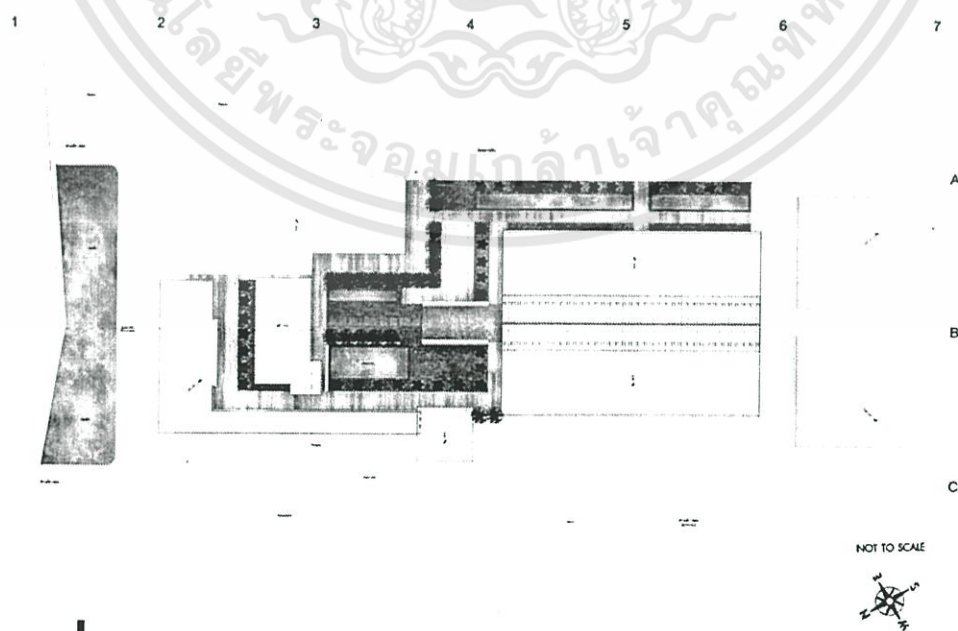
MISS PUNCHAIKA WAROTTAHAPAKORN INT.5 CODE 52020153

SRINAKHROTH INSTITUTION OF TECHNOLOGY (SIT) FACULTY OF ARCHITECTURE / INTERIOR ARCHITECTURE

5.2 รายละเอียดผลงานการออกแบบ

5.2.1 แผนแสดงผังบริเวณ

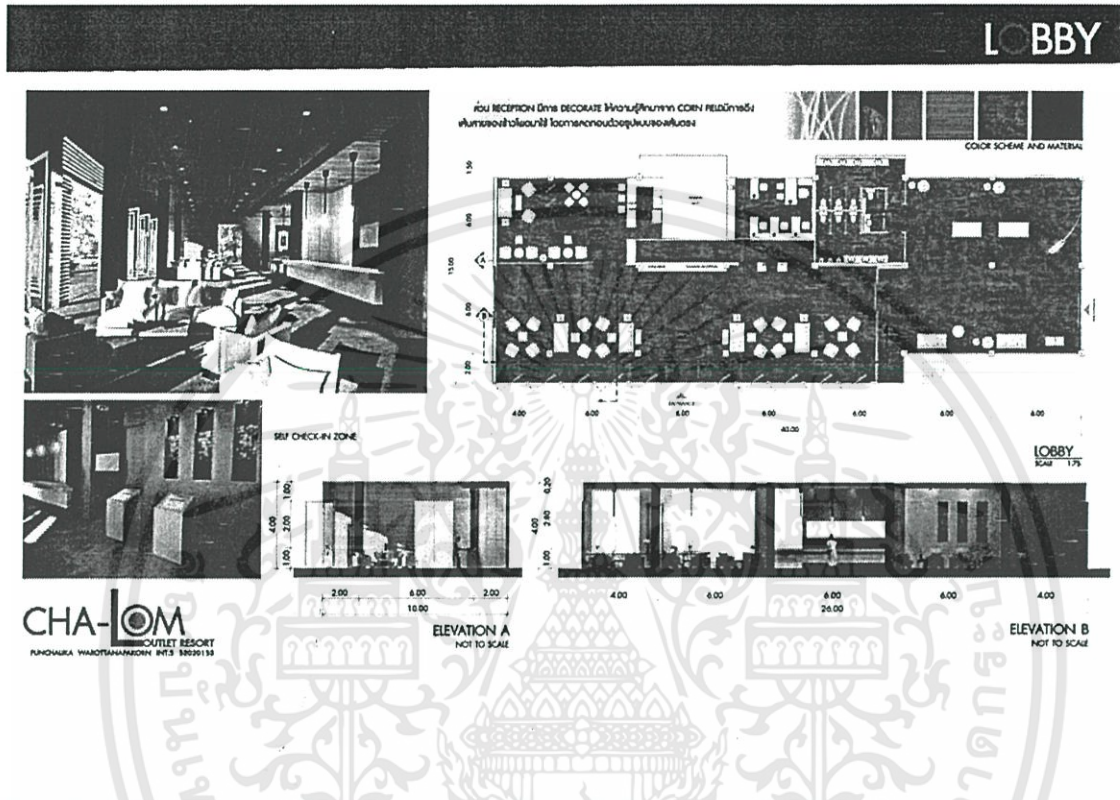
PLAN & LANDSCAPE



**CHA-LOM**  
OUTLET RESORT

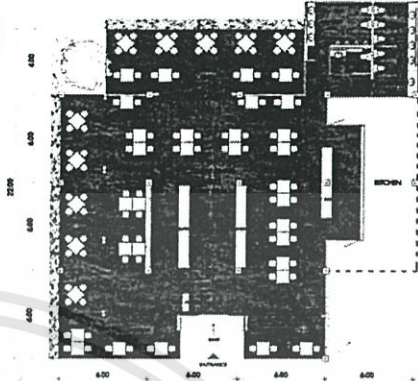
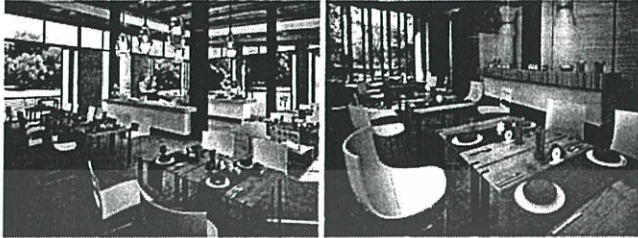
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.2.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ รูปด้าน ทศนิยมภาพ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# ALL DAY DINING



DESIGN อนุภาณุ ฤทธิเดชกุล



COLOR SCHEME AND MATERIAL

ALL DAY DINING  
SCALE 1/75

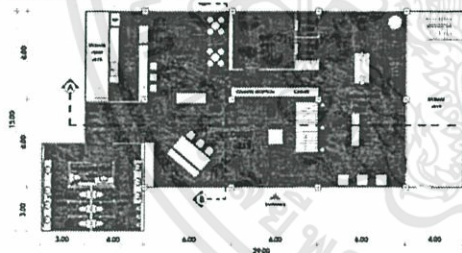


ELEVATION A  
NOT TO SCALE

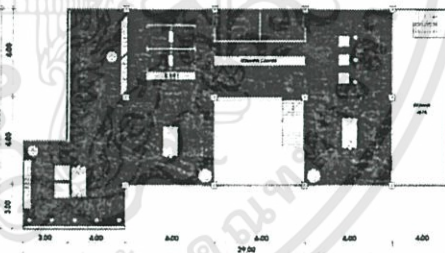


ELEVATION B  
NOT TO SCALE

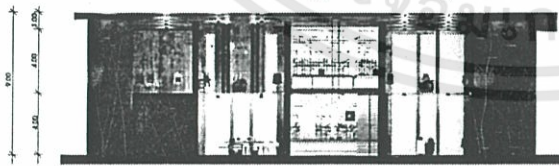
# OUTLET



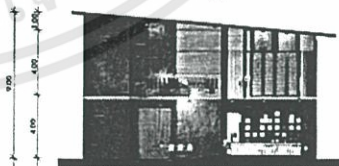
OUTLET 1st FLOOR PLAN  
SCALE 1/75



OUTLET 2nd FLOOR PLAN  
SCALE 1/75



ELEVATION A  
NOT TO SCALE



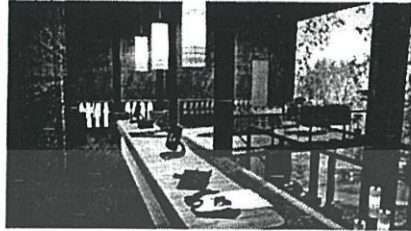
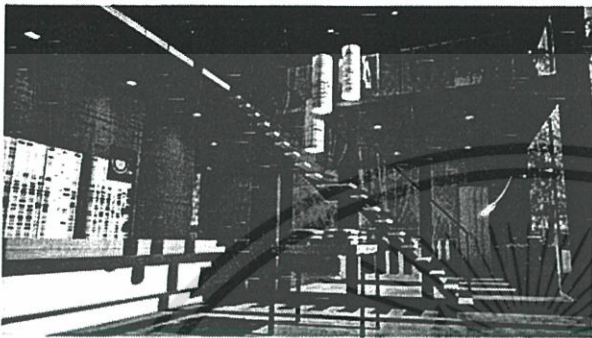
ELEVATION B  
NOT TO SCALE



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# OUTLET

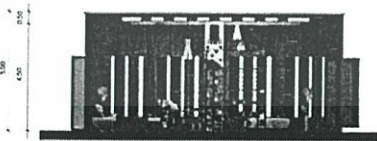
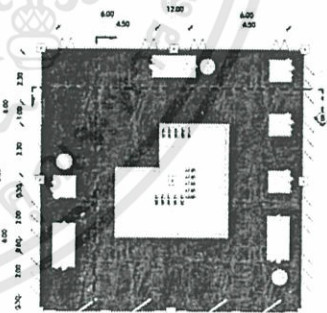
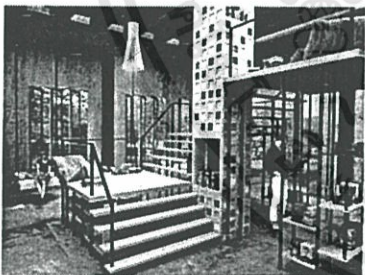
สีและวัสดุที่ใช้ในโครงการ  
สีและวัสดุที่ใช้ในโครงการ



**CHA-LOM**  
OUTLET RESORT  
PANCHUKA WARDTANAWONGHIT PHE 3202153



# LIBRARY



LIBRARY  
SCALE 1:50  
COLOR SCHEME AND MATERIAL

**CHA-LOM**  
OUTLET RESORT  
PANCHUKA WARDTANAWONGHIT PHE 3202153

ELEVATION A  
NOT TO SCALE

ELEVATION B  
NOT TO SCALE

สีและวัสดุที่ใช้ในโครงการ  
สีและวัสดุที่ใช้ในโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## SUVENIR SHOP

DECORATE สอนตกแต่งและเลือกใช้วัสดุ

COLOR SCHEME AND MATERIAL

6.00 12.00 6.00

6.00 12.00 6.00

SOUVENIR SHOP  
SCALE 1:50

5.00 4.75 0.30 0.30

6.00 6.00 12.00

ELEVATION A  
NOT TO SCALE

ELEVATION B  
NOT TO SCALE

CHA-LOM  
OUTLET RESORT  
PUNCHAUKA WAKHORNWAKHORN HW3 3300113

## UPERIOR & ELUXE

DELUXE - CONCEPT สอนออกแบบพื้นที่ใช้สอยงาน

COLOR SCHEME AND MATERIAL

2.00 4.00 2.00 8.00 6.00 5.00 2.00 3.00 2.00

SUPERIOR  
SCALE 1:50

3.10 4.90 2.00 10.00

ELEVATION A  
NOT TO SCALE

DELUXE - CONCEPT สอนออกแบบพื้นที่ใช้สอยงาน

COLOR SCHEME AND MATERIAL

3.10 6.00 2.90 8.00 6.00 4.90 2.00 3.10 2.00

DELUXE  
SCALE 1:50

SUPERIOR - CONCEPT สอนออกแบบพื้นที่ใช้สอยงาน

COLOR SCHEME AND MATERIAL

CHA-LOM  
OUTLET RESORT  
PUNCHAUKA WAKHORNWAKHORN HW3 3300113

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# GRAND DELUXE

Architectural drawings for the Grand Deluxe room. It includes two elevation views labeled 'ELEVATION A NOT TO SCALE' showing the room's profile with dimensions. A floor plan shows the room layout with dimensions: 10.00m width and 8.00m depth. A color scheme and material palette is provided below the elevations. The text 'GRAND DELUXE - CONCEPT' and 'COLOR SCHEME AND MATERIAL' is visible.

**CHA-LOM**  
 OUTLET RESORT  
 พิกษมก้า วรภทษนภนภรณ ภท.ล. 3000153

# ITE

Architectural drawings for the ITE room. It includes a floor plan showing the room layout with dimensions: 8.00m width and 8.00m depth. A color scheme and material palette is provided below the floor plan. The text 'TYPE D : SUITE' and 'SCALE 1:50' is visible.

**COLOR SCHEME AND MATERIAL**  
 SUITE - CONCEPT



**CHA-LOM**  
 OUTLET RESORT  
 พิกษมก้า วรภทษนภนภรณ ภท.ล. 3000153

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





## บรรณานุกรม

แหล่งข้อมูลอ้างอิง :

- ประวัติของชาลอม เอาท์เล็ท สัมภาษณ์จาก คุณชวณัฐ ชลเกษ ตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ณ วันที่ 21 พฤษภาคม 2556

อุตสาหกรรมศิลป์ (Industrial art)

- <http://www.thaigoodview.com/library/contest2552/type1/art03/03/p11.html>

เศรษฐกิจไทย

- <http://nan22nan.blogspot.com/2011/02/blog-post.html>



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้