

ความต้องการการใช้ภาษาอังกฤษของนักเรียนการท่องเที่ยว  
วิทยาลัยสยามบริหารธุรกิจ นนทบุรี

ENGLISH LANGUAGE NEEDS OF TOURISM STUDENTS AT  
SIAM BUSINESS ADMINISTRATION COLLEGE NONTHABURI



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์-ภาษาอังกฤษเพื่อวิเทศสัมพันธ์และเทคโนโลยี

คณะศึกษาศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

พ.ศ. 2556

KMITL-2013-BD-M-252-096

ENGLISH LANGUAGE NEEDS OF TOURISM STUDENTS AT  
SIAM BUSINESS ADMINISTRATION COLLEGE NONTHABURI



A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT  
OF THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF  
MASTER OF ARTS IN APPLIED LINGUISTICS  
(ENGLISH FOR SCIENCE AND TECHNOLOGY)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ภายในเท่านั้น ไม่ให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีก KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG นำไปใช้

2013

KMITL-2013-ED-M-252-096

ความต้องการการใช้ภาษาอังกฤษของนักเรียนการท่องเที่ยว  
วิทยาลัยสยามบริหารธุรกิจ นนทบุรี

ENGLISH LANGUAGE NEEDS OF TOURISM STUDENTS AT  
SIAM BUSINESS ADMINISTRATION COLLEGE NONTHABURI



อรวรรณ มิเลียง  
ORAWAN MILIANG

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์-ภาษาอังกฤษเพื่อวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้นำไปเผยแพร่ต่อสาธารณชนโดยไม่ได้รับอนุญาต  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง รังที่มีการนำไปใช้

พ.ศ. 2556

KMITL-2013-ED-M-252-096



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

**COPYRIGHT 2013**

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**FACULTY OF INDUSTRIAL EDUCATION**

**KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG**



หัวข้อวิทยานิพนธ์	ความต้องการการใช้ภาษาอังกฤษของนักเรียนการท่องเที่ยว วิทยาลัยสยามบริหารธุรกิจ นนทบุรี
นักศึกษา	นางสาวอรรรณ มิเสียง
รหัสประจำตัว	53631509
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	ภาษาศาสตร์ประยุกต์-ภาษาอังกฤษเพื่อวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี
พ.ศ.	2556
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์ภัทรพร ธรรมประดิษฐ์

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อสำรวจความต้องการในการใช้ภาษาอังกฤษของนักเรียนสาขาการ  
ท่องเที่ยววิทยาลัยสยามบริหารธุรกิจ นนทบุรี โดยสำรวจความต้องการทักษะภาษาอังกฤษ และ  
เนื้อหาของแต่ละทักษะที่นักเรียนสาขาการท่องเที่ยวต้องการใช้สำหรับการเรียนในห้องเรียน รวมทั้ง  
ความต้องการในการจัดหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว

กลุ่มตัวอย่างสำหรับงานวิจัยครั้งนี้ มีจำนวน 204 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็น  
แบบสอบถามจำนวน 3 ชุด ประกอบด้วยนักเรียนสาขาการท่องเที่ยว 120 คน อาจารย์ผู้สอนวิชา  
ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 50 คน และผู้บริหารวิทยาลัยสยามบริหารธุรกิจ นนทบุรี 34 คน  
ข้อมูลที่รวบรวมได้ถูกนำไปวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อแสดงค่าร้อยละ การแจกแจง  
ความถี่ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนการท่องเที่ยวและผู้บริหารให้ความสำคัญแก่ทักษะการพูดมาก  
ที่สุดในห้องเรียน แต่อาจารย์สอนภาษาอังกฤษต้องการสอนทักษะการฟังมากที่สุดในห้องเรียน ผลที่  
ได้จากการศึกษาในครั้งนี้อาจสามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการจัดหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการ  
ท่องเที่ยว เพื่อตอบสนองความต้องการของนักเรียนการท่องเที่ยวได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

<b>Thesis Title</b>	English Language Needs of Tourism Students at Siam Business Administration College Nonthaburi
<b>Student</b>	Miss Orawan Miliang
<b>Student ID.</b>	53631509
<b>Degree</b>	Master of Arts
<b>Program</b>	Applied Linguistics-English for Science and Technology
<b>Year</b>	2013
<b>Thesis Advisor</b>	Associate Professor Pattaraporn Thampradit

### ABSTRACT

The purpose of this study was to survey English needs of tourism students studying in SBAC Nonthaburi. The study focused on the needs of English skills, language functions and topic areas of each skill that the tourism students need for their learning as well as the needs for organization of English course for tourism.

The samples of this study were 204 persons. The instruments were three sets of questionnaires which were distributed to 120 tourism students, 50 teachers and 34 executives at Siam Business Administration College Nonthaburi. The obtained data was analyzed by computer software. Percentage, frequency distribution, population mean score, and standard deviation were used to analyze the data.

The research results showed that tourism students and the executives placed the greatest importance on speaking in the classroom. However, the tourism teachers considered listening to be the greatest importance for tourism students' learning. The results of this study can be used as a guideline for designing an English for tourism course to serve the needs of tourism students.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ACKNOWLEDGEMENT

I would like to express my deep appreciation to my advisor, Assoc. Prof. Pataraporn Thampadit for her helpful encouragement and comments on my work from the beginning to the end of my study.

Special thanks are offered to Assoc. Prof. Dr. Sirirat Petsangsri, Assoc. Prof. Dr. Prariyaporn Tangkunan, and Dr. Patcharee Muangnakin, for their useful suggestion on the questionnaires. I also offer my special thanks Siam Business Administration College Nonthaburi for providing me facilities, and cooperation for the study.

Finally, my thanks also for my friends and family whose names have not been mentioned here personally in making this educational process a success. This thesis would not have been accomplished without the understanding and thoughtfulness of many persons.



Orawan Miliang

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# TABLE OF CONTENTS

	Page
THAI ABSTRACT .....	I
ENGLISH ABSTRACT .....	II
ACKNOWLEDGMENT .....	III
TABLE OF CONTENTS .....	IV
LIST OF TABLES .....	VI
LIST OF FIGURES .....	VIII
<b>CHAPTER 1 INTRODUCTION</b> .....	<b>1</b>
1.1 Statement and Significance of the Problem .....	1
1.2 Objectives of the Study .....	2
1.3 Research Questions.....	2
1.4 Scopes and Limitations of the Study .....	2
1.5 Conceptual Framework.....	3
1.6 Process of the Study.....	3
1.7 Processes of the Study.....	4
1.8 Definition of Terms Used.....	4
<b>CHAPTER 2 LITERATURE REVIEW</b> .....	<b>5</b>
2.1 English for Specific Purposes.....	5
2.1.1 Definition of English for Specific Purposes .....	5
2.1.2 Classification of ESP .....	6
2.2 English for Tourism.....	8
2.3 Related Research.....	8
<b>CHAPTER 3 RESEARCH METHODOLOGY</b> .....	<b>12</b>
3.1 Subject of Study .....	12
3.1.1 Population .....	12
3.1.2 Sample .....	12
3.2 Research Design .....	13
3.2.1 Instrument Construction .....	13
3.2.2 The component of questionnaires .....	14

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์การใช้งานเพื่อการศึกษายกเว้นนี้ ไม่นำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต  
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## TABLE OF CONTENTS (CONTINUED)

	Page
3.3 Data Analysis.....	15
3.3.1 Percentage and Frequency Distribution.....	15
3.3.2 Five-point Likert Scale .....	15
3.3.3 Arithmetic.....	15
<b>CHAPTER 4 RESULTS.....</b>	<b>17</b>
4.1 The results from the tourism students.....	17
4.2 The results from the tourism teachers .....	22
4.3 The results from the executives.....	29
4.4 A Guideline for Organizing English Needs of SBAC Nonthaburi.....	34
4.5 A course Design Corresponding to the English Needs of SBAC Nonthaburi .....	35
<b>CHAPTER 5 DISCUSSION CONCLUSION AND SUGGESTION.....</b>	<b>41</b>
5.1 Discussion.....	41
5.1.1 Discussion on the result from the tourism students .....	41
5.1.2 Discussion on the result from the tourism teachers.....	45
5.1.3 Discussion on the result from the executives.....	49
5.2 Conclusion.....	52
5.2.1 Conclusion of the Study .....	52
5.2.2 Conclusion of the Results.....	52
5.3 Suggestion.....	56
5.3.1 Suggestion for pedagogy .....	56
5.3.2 Suggestion for Further Study.....	57
<b>BIBLIOGRAPHY .....</b>	<b>58</b>
<b>APPENDICES .....</b>	<b>61</b>
Appendix A: Questionnaire for the tourism students.....	61
Appendix B: Questionnaire for the tourism teachers.....	70
Appendix C: Questionnaire for the executives.....	79
<b>AUTHOR BIOGRAPHY.....</b>	<b>87</b>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ทางวิชาการเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ทำซ้ำหรือจำหน่าย  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## LIST OF TABLES

Table	Page
4.1 General Background Information of the tourism students .....	17
4.2 Mean and Standard Deviation of English needs for daily life by the tourism Students.....	18
4.3 Mean and Standard Deviation four skills of English Language Needs Rated by tourism .....	18
4.4 Mean and Standard Deviation four skills of English Language Needs Rated for their .....	19
4.5 Mean and Standard Deviation of Language Functions and Topic Areas Needs on Listening Skill Rated by the tourism students.....	19
4.6 Mean and Standard Deviation of Language Functions and Topic Areas Needs on Speaking Skill Rated by the tourism students.....	20
4.7 Mean and Standard Deviation of Language Functions and Topic Areas Needs on Reading Skill Rated by the tourism students.....	20
4.8 Mean and Standard Deviation of Language Functions and Topic Areas Needs on Writing Skill Rated by the tourism students.....	21
4.9 Mean and Standard Deviation of Language Functions and Topic Areas Needs on Translating Skill Rated by the tourism students .....	21
4.10 Mean and Standard Deviation of media needs for learning in English class Rated by The tourism students .....	22
4.11 General Background Information of the tourism teachers .....	23
4.12 Mean and Standard Deviation of English needs for daily life of tourism students by the tourism teachers.....	24
4.13 Mean and Standard Deviation four skills of English language needs for daily life of tourism students by the tourism teachers.....	25
4.14 Mean and Standard Deviation four skills of English Language Needs in the classroom of the tourism students Rated by the tourism teachers .....	25
4.15 Mean and Standard Deviation of Language Functions and Topic Areas Needs on Listening Skill of the tourism students Rated by tourism teachers .....	26
4.16 Mean and Standard Deviation of Language Functions and Topic Areas Needs on Speaking Skill of the tourism students Rated by tourism teachers .....	26
4.17 Mean and Standard Deviation of Language Functions and Topic Areas Needs on Reading Skill of the tourism students Rated by tourism teachers .....	27

## LIST OF TABLES (CONTINUED)

Table	Page
4.18 Mean and Standard Deviation of Language Functions and Topic Areas Needs on Writing Skill of the tourism students Rated by tourism teachers.....	27
4.19 Mean and Standard Deviation of Language Functions and Topic Areas Needs on Translating Skill of the tourism students Rated by tourism teachers.....	28
4.20 Mean and Standard Deviation of media needs for learning in English class of the tourism students Rated by tourism teachers.....	28
4.21 General Information of the executives.....	29
4.22 Mean and Standard Deviation of English needs for daily life of tourism students Rated by the tourism teachers.....	30
4.23 Mean and Standard Deviation four skills of English language needs for daily life of tourism students by the executives.....	30
4.24 Mean and Standard Deviation four skills of English Language Needs Rated for their English class by tourism teachers.....	31
4.25 Mean and Standard Deviation of Language Functions and Topic Areas Needs on Listening Skill of the tourism students Rated by the executive.....	31
4.26 Mean and Standard Deviation of Language Functions and Topic Areas Needs on Speaking Skill of the tourism students Rated by the executives.....	32
4.27 Mean and Standard Deviation of Language Functions and Topic Areas Needs on Reading Skill of the tourism students Rated by the executives.....	32
4.28 Mean and Standard Deviation of Language Functions and Topic Areas Needs on Writing Skill of the tourism students Rated by the executives.....	33
4.29 Mean and Standard Deviation of Language Functions and Topic Areas Needs on Translating Skill of the tourism students Rated by the executives.....	33
4.30 Mean and Standard Deviation of media needs for learning in English class of the tourism students Rated by the executives.....	34
5.1 Mean of listening skill by the students teachers and executives.....	53
5.2 Mean of speaking skill by the students teachers and executives.....	54
5.3 Mean of reading skill by the students teachers and executives.....	54
5.4 Mean of writing skill by the students teachers and executives.....	54
5.5 Mean of translating skill by the students teachers and executives.....	55

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## LIST OF FIGURES

Table	Page
1.1 Conceptual Framework.....	3
2.2 ESP Classification.....	7
5.1 English Language Needs for Students' Daily life from the Viewpoints of 3 Groups.....	54



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# CHAPTER 1

## INTRODUCTION

Chapter one is divided into eight parts: statements and significance of the problems, objectives of the study, research questions, scopes and limitations of the study, conceptual framework, process of the study, definition of terms used, and anticipated outcomes.

### 1.1 Statements and Significance of the Problems

At present it is accepted that English is increasing its significant role in academic fields and important language that is widely used as a native, a second, or a foreign language. English is an important subject that students need to study and learn. It is needed for people who work and will work in the future in the tourism, business and services. (Richard 1985).

The tourism business made the most income for Thailand. Tourism has been Thailand's highest income since 1982. In 2010, the number of international tourist arrivals reached a record 15,936,400 tourists and Thailand got revenue from tourism 592,794 million baht (TAT Annual Report 2010).

The tourism industry is the fastest growing sector of the service industry in Thailand, and employs the largest number of people in any sector of the Thai economy. English is very important language for the tourism industry in Thailand. English has become a common language for travelers from different countries. It is the first priority for those who work in the tourism business. Tourism business in Thailand such as travel agencies, airlines, hotels, restaurants, guest souvenir shops need workers who speak English in order to effectively serve their foreign customers.

Furthermore, English is increasingly important for those who work in the tourism business, especially in the big cities such as Bangkok, Chiangmai, Pattaya and Phuket where most foreign tourists visit for long weekend and holidays.

English for Tourism is core English course for tourism students. This course is basic English of tourism and practice the skills of tourism students. So Siam Business Administration College (SBAC) Nonthaburi offered course "English for Tourism" has been taught as a core course since the first vocational certificate level to the third vocational certificate level. After the SBAC Nonthaburi Tourism Students finished their studies, they can use English in their jobs as tour operators, tour guides, reservation officers, airlines offices, travel agents, hotel staff, receptionists and providing information.

Siam Business Administration College (SBAC) has offered English for tourism in vocational certificate level. The course “English for Tourism” of SBAC has been taught without surveying the needs of the tourism students because this college was opened just for three years.

Therefore, this study investigated the needs analysis of the course “English for Tourism” has been taught at Siam Business Administration College (SBAC). This survey done with three groups. They will be able to state their works and needs on the course “English for Tourism”. The groups will be able to give useful information and details for needs analysis towards this course for vocational certificate level tourism students at SBAC Nonthaburi.

## 1.2 Objectives of the Study

The objectives of this study are as follows:

1.2.1 To investigate the English language needs, and skills of tourism students, tourism teachers and executives at SBAC Nonthaburi.

1.2.2 To design the guideline of the course “English for tourism” according to the results of the study.

## 1.3 Research Questions

1.3.1 What are the English language needs of tourism students, tourism teachers and executives at SBAC Nonthaburi?

1.3.2 What are the needed contents for the English for Tourism course at SBAC Nonthaburi?

## 1.4 Scopes or Limitation of the Study

1.4.1 This study emphasized on exploring the needs in English for tourism for the third year vocational certificate level, tourism teachers and executives of SBAC Nonthaburi.

1.4.2 This study limited to the opinions of tourism students, tourism teachers and executives based on the questionnaire provided.

1.4.3 This study done with the third year vocational certificate level tourism students, the academic year 2012, tourism teachers and executives of SBAC Nonthaburi.

## 1.5 Conceptual Framework

This study investigated the needs of the tourism students, tourism teachers and executives at Business Administration College Nonthaburi. See the diagram below;

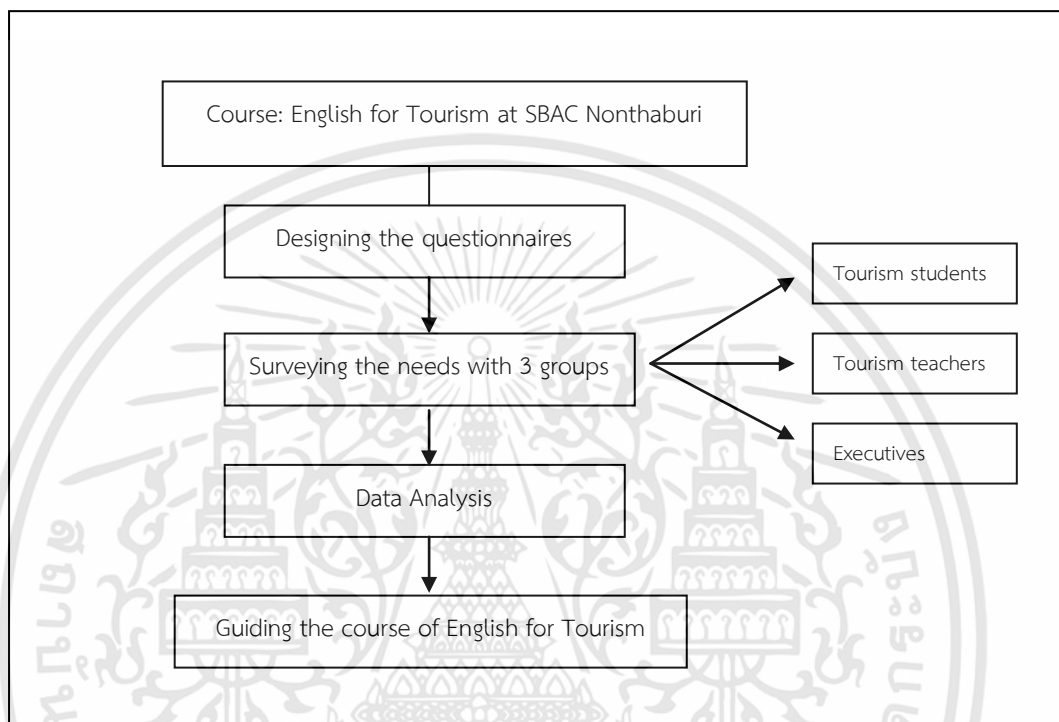


Figure 1.1 Conceptual Framework

## 1.6 Process of the Study

This research was conducted according to the following process;

1.6.1 To review the related research concerning needs analysis.

1.6.2 To create the questionnaires for tourism students, tourism teachers and executives at SBAC Nonthaburi .

1.6.3 To check and modify the questionnaires by specialist.

1.6.4 To test the effectiveness of the questionnaires by pilot study.

1.6.5 To survey the English language needs of all three groups.

1.6.6 To analysis data by statistical analyses.

1.6.7 To bring the results for doing discussions.

1.6.8 To find the guideline English course for tourism.

## 1.7 Definition of Terms Used

The definitions of terms used in this study are as follows:

Students	: refers to the third year vocational certificate level tourism students at SBAC Nonthaburi.
Teachers	: refers to the teachers who teach English for Tourism
Executives	: refers to people who administrate at Siam Business Administration College Nonthaburi
English	: refers to the English for tourism course which is provided for tourism students at SBAC Nonthaburi.
Needs	: refers to the students' desires towards the course English for tourism.
English for Tourism	: The course is provided for all vocational certificate level tourism students.
English Needs	: English language skills, functions and topics that the tourism Students need for learning
English Skills	: Performance in listening, speaking, reading, writing, and translating skills

## 1.8 Anticipated Outcomes

1.8.1 The study can be a good benefit for SBAC students who are studying the English for tourism course. Since the result of the study showed what the needs are towards the course of English for tourism.

1.8.2 The finding from this study can be used as a guideline for designing an English course for tourism that corresponds to the needs of the students, teachers and executives on English needs of their tourism students.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## CHAPTER 2

# LITERATURE REVIEW

This chapter presents a review of related literature with respect to needs analysis in the field of English for specific purposes. The review serves as a basis for conducting the study, and analyzing and discussing the results. This review of related literature is divided into:

- 1) English for Specific Purpose
- 2) Needs Analysis
- 3) Related Research

### 2.1 English for Specific Purposes (ESP)

ESP required the design of pedagogical materials and activities for an identifiable group of learners within a specific learning context (Johns, 1991). ESP is an approach to language learning and teaching that is based on learner needs to use language in specific learning contexts.

#### 2.1.1 Definition of ESP

2.1.1.1 Richards (1980) defined the term special purpose English as any kinds of English which is associated with a specific occupational or academic objective of students who have know the particular vocabulary and understand certain language constructions peculiar to their fields.

2.1.1.2 Robinson (1980) stated English for Specific Purposes focuses attention on the purpose of the learner to learn English and refers to the whole range of language resources.

2.1.1.3 Strevens (1980) mentioned that ESP is designed to meet the learners' particular needs. ESP course design focuses on selective language content and skills that learners will use in their occupations or areas of study.

2.1.1.4 Mackay and Mountford (1978) defined ESP as a form of ELT. ESP is different from ESL and EFL. It has special purposes and specialist languages to meet the aims of the learner. ESP is designed around the purposes of the learners for learning the language.

2.1.1.5 Munby (1978) defined ESP courses as those where the syllabus and materials are determined in all essentials by prior analysis of the communication needs of the learners. Communication needs of the learners are what the learner needs to learn English in order to do his job or to use it in his study.

2.1.1.6 Kennedy and Bolitho (1984) stated that ESP relates to the purposes of the learners and the set of communication needs arising from these purposes. Then, these needs of the learners will guide the design of course materials. The topics, themes, and kind of English to be taught is based on the interests and requirements of the learners.

2.1.1.7 Hutchinson and Waters (1987) pointed out that ESP focuses on the learner. That is, different learners have different needs and interests which have an important influence on their motivation to learn, and on the effectiveness of their learning. An English course designed for their needs would improve the learners' motivation and thereby make learning better and faster.

### 2.1.2 Classification of ESP

Hutchinson and Water (1987) presented ESP classification and the relationship between ESP and ELT in the form of a tree, shown in figure 1. The tree represented some of the common divisions that are made in ELT. The topmost branches of the tree showed the level at which individual ESP courses occur. The branches just below this level indicate that these may conveniently be divided into two main types of ESP differentiated according to whether the learner required English for academic study (EAP: English for Academic Purposes) or for work/training (EOP/EVP/VESL: English for Occupational Purposed/ English for Vocational Purposes/ Vocational English as a Second Language). This is, of course, not a clear-cut distinction: people can work and study simultaneously; it was also likely that in many cases the language learnt for immediate use in a study environment used later when the student took up, or returned to and a job.

At the next level down it was possible to distinguish ESP course by the general nature of the learners' specialism. Three large categories were usually identified here: EST (English for Science and Technology), EBE (English for Business and Economics) and ESS (English for the Social Sciences). This last was common, probably because it was not thought to differ significantly from more traditional humanities-based General English.

As we go down the tree, we can see that ESP is just one branch of EFL/ESL, which are themselves the main branches of English languages teaching in general. ELT, in turn is one variety of the many possible kinds of language teaching. The roots which nourish the tree of EFL are communication and learning.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

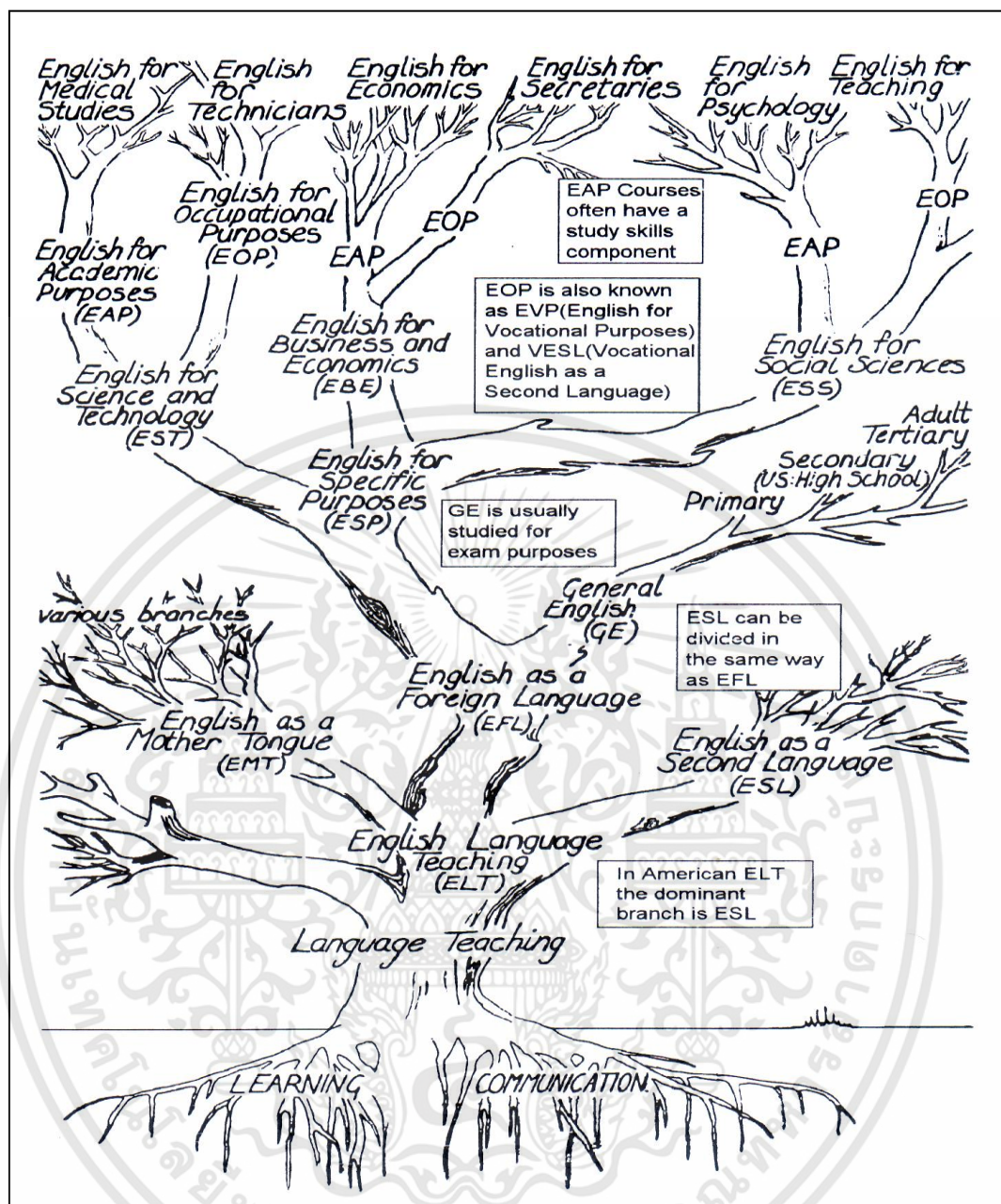


Figure 2.2 ESP Classification

Source : Hutchinson and Water, 1987

However, Coffey (1984 : 2 ) stated the EAP may be either common core or subject-specific. Thus, if it was common core it was be concerned with general academic language and focused on study skills: if it is subject-specific it examined the language features of particular academic disciplines of subjects, e.g. social sciences or economic. However, Blue (1988) described them as English for General Academic Purpose (EGAP) and English for Specific Academic Purposes (ESAP).

According to Robinson (1991 : 15), the general consensus was that the concern of EAP was not specific to English, but that many students were aimed at a higher level of academic achievement through English than in their first language. Thus, they were learning academic strategies for the first time through English and they may subsequently try to apply what they have learnt to operations in their first language.

## 2.2 English for Tourism

English for occupational purpose (EOP) relates to learners' requirement of English for works (Strevens, 1977; Hutchinson and Water, 1987). Accordingly, English for tourism can be considered as a sub-branch of EOP as it is emphasized on English used in the jobs such as tourist guide, travel agency, etc. of the tourism business.

Walker (1995 : 25) suggested that the topics such as travel agencies, tour operation, transportation, etc. should be developed for content of the course if the course designers consider the whole tourism. However, when consider the more specific the more specific course such as English for tourist guides, language functions such as greeting, offering, requesting, etc. should be developed for the contents of the course.

The results of this study are focused on the English skills needed by the tourism students. The English for Tourism course would be designed to serve their target needs which correspond to their learning and occupations. Therefore, English for Tourism would be a kind of English for occupational purpose (EOP) course.

## 2.3 Related Research

### 2.3.1 Domestic Research

There are many researches which related to my study on English language needs. Gaysinee Bumroongthai (1996 : 53) surveyed a needs analysis a the basis for syllabus design for Technical English courses for Food and Nutrition students at Chotiwet Campus, Rajamangala Institute of Technology. The finding revealed the Food and Nutrition students had problems in all four skills, and translation particularly in the following activities: listening, speaking, writing, and reading terms of food and nutrition, recipes and menu; reading non-linear texts, short passages, simple articles, instructions on cooking and translating recipes and menus from Thai into English and vice versa.

Kongjaroen (1991 : 87) investigated the problem of English use at work among graduates from Hotel and Tourism Training Institute, Tourism Authority of Thailand

(TAT). As perceived by themselves and immediate chiefs. The finding summarized that concerning problems of English use for job purposes, the graduates and their immediate chief perceived that the graduates from Restaurant and Bar Department, Kitchen Department, and House-keeping Department have such problems as the low level. They can use English grammatically correctly in different situations, but not fluently. But for graduates from Front Office Department, the graduates and their chiefs can use English to communication in different situation grammatically correctly and fluently.

Prommintr Pongmala (2003 : 53) studied the conduct of the community - based tourism at Ban Maekampong, Mea-on District Chiangmai Provice. This study was aimed to sustain the tourism and to investigate the problems with the conduct of the tourism. The findings indicate that one of the problems occur was that the local guides were unable to communicate with foreigner tourists. This causes inconveniences to the tourists. The researcher suggested that to conduct a foreign language training course for local guides could solve this problem.

Meemark (2002 : 65) surveyed and investigated the needs and problems of English for tourist police. Questionnaires were used as the instruments for collecting data. The subjects of the study were 159 tourist polices. The findings show that the tourist polices strongly need all four English skills – listening, speaking, reading, and writing. Listening was considered as the most important skill and it was also the most serious problem for the tourist polices. Other problems were included such as engaging in telephone conversation, giving direction, listening to the complaints, etc. Based on the findings, the researcher suggested that listening, speaking and vocabulary skills should be emphasized in English training course for tourist polices.

Supawadee Meesit (2003 : 37) studied the conduct of the community – based tourism at Maelana Community, Pangmapha District Maehongsorn Province. This research was aimed to study the tourism products in the community in order to set the appropriate tourism activities for the tourists, and to study the constraints on constructing the tourism. The result showed that, the local guides were inability to communicate with foreign tourists. The researcher suggested that the local guides should improve their foreign language skills.

### **2.3.2 International Research**

Emiko Kaneko (2009 : 125) posted the testing TOEIC (Test of English for International Communication) exam was the most common for workplace testing of English proficiency and surveyed the workplace English needs among computer science graduates. The finding revealed to use reading skill more than writing, listening, and speaking. Because computer science graduates need to read report and code in English from computer everyday.

Chia-Jung Tsui (1991 : 156) studied English communication skills needs of professionals in Taiwan's High-Technology. He found English classes should improve overall listening and speaking abilities and task-oriented ESP course should be offer to provide specific options for industry personnel because the students know it is so necessary for their jobs.

Ramani *et. al.* (1988 : 81) undertook an ethnographic needs analysis on syllabus design for advanced students of science and technology at the Indian Institute of Science, Bangalore, and South India. The methods were participant observation, and unstructured interviews. The outcome which demonstrated the divergence and convergence in perception between ESP practitioners (outsider-analysts) and the target clientele (insider-members of particulars subculture) revealed that the greater the convergence, the more relevant would be the teaching programs offered by advanced ESP centers. Such convergence could be achieved by ESP teachers becoming partial members of target communities through participatory research in which they collaborated with insiders to investigate the nature of the communication that occurred in such communities.

Jacobson (1986 : 173) performed an assessment of the communication needs of non-native speakers of English in an undergraduate physics lab by means of direct observation and interview. The finding were that four important strategies for dealing with information could be identified into

- a. Evaluating and selecting information needed for a specific purpose,
- b. Synthesizing information from more than one source,
- c. Applying information to new different situations and,
- d. Establishing working relationships with others in the lab.

Carlo Svendsen and Katharine Krebs (1984 : 68) undertook a needs analysis on designing a course for immigrants who worked in Central Supply and Hospital Transportation Departments. This research resembled that of West (1984) who proposed the use of various methods for collecting needs analysis data. They identified the language required for these specific jobs by

- a. Taping record actual typical dialogues among workers,
- b. Interviewing a number of people in the department,
- c. Observing the workers who worked at different times during a day for the researcher became familiar with all the job duties of the students as well as the sequences of activities, the safety procedures, the amount of cooperation needs, and the predictable task-related problems,
- d. Finally, analyzing samples of written forms, procedures and department training materials.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธานี ไม่อนุญาติให้ผู้อื่นทำซ้ำหรือดัดแปลงเนื้อหา  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งยังมีที่คิดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

The results showed that seeking clarification, reporting problems, understanding imperatives and numbers, and enabling to socialize were fundamental to most entry level jobs. Additionally, another crucial problem was that the students needed to acquire the understanding of the question word-*why*, apart from the skills and language. The researchers also concluded that since each job was different and vary greatly in the complexity of the language tasks the workers had to perform; teachers had to be carefully match the language and skill requirement of the job with the right students.

So-mui and Mead (2000 : 168) investigated the English needs of textile and clothing merchandisers who communicated in the international marketplace. The data were obtained through questionnaire surveys, telephone interviews, analysis of authentic correspondence, and visit to the workplace. The subjects were 360 graduates from two Hong Kong institute. The results show that writing skills were greater used than speaking skills. The subjects claimed that grammatical accuracy was the important factor in creating written business correspondence. The researches pointed out that their findings have had the greatest influence on the content of the communication courses offered at both institutions.

According to the review of literature and related research, it can be seen that the needs analysis of ESP is important for designing course and developing course. In addition, needs analysis can lead to my outcomes.

In this study, needs analysis was regarded as a major part to survey the needs and to design the course of English for tourism students at Siam Business Administration College Nonthaburi.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## CHAPTER 3

# RESEARCH METHODOLOGY

This study investigated the needs of tourism students, tourism teachers and executives in English for tourism.

This chapter describes the procedures in the study. It addressed the subject of the study, research instrument and data analysis. The following topics are discussed:

- 1) Subject of the Study
- 2) Research Instruments
- 3) Data Analysis

### 3.1 Subject of the Study

#### 3.1.1 Population

Three groups of subjects were used in this study:

3.1.1.1 The third year vocational certificate level tourism students who studied for English for Tourism in the academic year 2012 at Siam Business Administration College Nonthaburi.

3.1.1.2 The tourism teachers who teach English for Tourism at Siam Business Administration College Nonthaburi.

3.1.1.3 The executives who administrate at Siam Business Administration College Nonthaburi.

#### 3.1.2 Sample

3.1.2.1 The subjects of this study were 120 the third year vocational certificate level tourism students. The subjects were randomly selected by systematic sampling.

3.1.2.2 Fifty tourism teachers who teach English for Tourism at Siam Business Administration College Nonthaburi.

3.1.2.3 Thirty four executives who administrate at Siam Business Administration College Nonthaburi.

#### 3.1.3 The reasons for choosing three groups as follows:

3.1.3.1 The third year Higher Certificate students have taken almost all of the English courses and they have basic knowledge in English.

3.1.3.2 The tourism teachers were those directly concern with tourism students as well as with curriculum development and syllabus design. They instructed and evaluated their tourism students and can also give suggestions concerning the purposes and content of teaching English for Tourism.

3.2.3.3 The executives of Siam Business Administration as well as educational administrator of this college. Those who understood the needs of tourism students in the college. They can provide information on specific skills in foreign language that their tourism students needs.

## 3.2 Research Instrument

### 3.2.1 Instrument Construction

The questionnaire were used as instruments to gather data about the needs analysis of using English in tourism for third year Vocational Certificate Level students in the Tourism Department SBAC Nonthaburi, tourism teachers and executives at SBAC Nonthaburi. The construction of these questionnaires were follow a logical sequence.

First a variety of related research and literature concerning needs analysis reviewed. The information will provide guidelines for the topics in the draft questionnaire.

Next, Questionnaire examined and modified by specialist. Questionnaire was composed of two parts:

- Part 1 asked general background information regarding the subjects' age, gender, and level of study.
- Part 2 designed to identify the perceptions regarding their English language skill needs. More specially, in part 2, the subjects required to state perceptions regarding their use of English language sub-skills, namely reading, writing, listening and speaking by five-point Likert scale.
- Part 2 showed the needs towards English for Tourism. The content of part 2 come from theory of Hutchinson, Waters and Robinson. In addition, questionnaires were concerned with the needs.

Then a pilot study conducted to test the effectiveness of the questionnaire and to identify and eliminate ambiguity in the questions before I used it in the main study. The questionnaire used in the pilot study. The pilot study obtained from 30 tourism students the Department of Tourism, 30 tourism teachers and 30 executives at Siam Business Administration College (SBAC) Nonthaburi.

They answered the questions and commented on the questionnaire contents. They expressed any other opinions concerning of needs in English for Tourism. They answered the questionnaire without any awareness that this was only a pilot study. Because they expected to be serious with the questionnaire as if they were the subject of the study.

After that, the questionnaires were evaluated and developed by specialist. Finally, the questionnaires were administered to the subjects.

### 3.2.2 The component of three sets of the questionnaires for three groups of people was constructed according to the study purposes as follows:

#### 3.2.2.1 The tourism students' questionnaire (Form A)

Questionnaire designed for SBAC Nonthaburi vocational certificate Level students to survey their needs in using English for Tourism, including their needs in an English course for Tourism. The questionnaire consists of two parts; general information, needs of tourism students.

**Part 1** deal with general information about students in order to identify their English background, age and gender.

**Part 2** checked with the students' needs in an English course for Tourism. The students answered and ticked in the blank provides to rate their needs on a five point Likert scale.

The point offers according to the rate were as follow:

5	-	The greatest needs
4	-	A lot of needs
3	-	Average needs
2	-	Less needs
1	-	The least needs

#### 3.2.2.2 The tourism teachers' questionnaire (Form B)

Questionnaire designed to survey English tourism teachers' opinions about their needs in English for Tourism regarding the content of English course. The questionnaire consists of two parts: general information and needs.

**Part 1** deal with general information about English language tourism teachers, identifying sex, education background, and number of years in teaching experience.

**Part 2** surveyed the needs of English for their students. The tourism teachers will answer to rate the needs of using English for Tourism on five point Likert scale.

#### 3.2.2.3 The executives' questionnaire (Form C)

Questionnaire designed for executives at Siam Business Administration. It surveyed how they expect their tourism students to use English in their learning. The questionnaire consists of two parts: general information and needs.

**Part 1** deal with general information about the position, age and years of works experience.

**Part 2** surveyed the content of the needs to use English in the daily learning of their students. The executives answered and ticked in the blank provides to rate their needs on a five point Likert scale.

### 3.3 Data Analysis

The questionnaires were checked for completeness of reliability. All of the data categorized and analyzed by automatic computing program to identify the needs. The statistical devices to be employed in this study was:

3.3.1 Percentage and Frequency Distribution used in the analysis of answers concerning general background.

3.3.2 Five-point Likert Scale used to score the levels of the needs for English skills and activities to be emphasized in the English course.

The criteria and mean score derived from the scale in the questionnaires were interpreted on the following range base on Jamieson (2004):

Score	Mean	Level of needs
5	4.50-5.00	the greatest needs
4	3.50-4.49	A lot of needs
3	2.50-3.49	Average needs
2	1.50-2.49	Less needs
1	1.00-1.49	The least needs

3.3.3 Arithmetic mean used to calculate the average level of English language needs of English for tourism.

3.3.4 Validity of the questionnaire

To ensure the validity of the questionnaire, I developed base on literature and research review and interviewed of tourism students of Siam Business Administration College Nonthaburi. The draft questionnaires were modified and revised by specialist. It piloted with 30 tourism students, 30 tourism teachers and 30 executives at Siam Business Administration College (SBAC) Nonthaburi. The comments and suggestions of the specialist and implications of questionnaires' ambiguity reflected by the responses of the subject of the pilot study for the development of the final questionnaires in the main study. Thus, it was be reasonable to claim the face and content validity of the questionnaires.

3.3.5 Reliability of the Questionnaire

To ascertain the reliability of the present questionnaire, the Cronbach alpha-coefficient method used in this study as follows:

3.3.5.1 Cronbach alpha-coefficient

The return questionnaire that have internal consistency computed to check alpha-coefficient reliability using automatic computing program.

The formula is as follows:

$$\infty = \frac{n}{n-1} \left\{ 1 - \frac{\sum s_i^2}{\sum s_t^2} \right\}$$

$\infty$  = Coefficient of Reliability

$n$  = the total item of questions

$s_i^2$  = the score of variance of each item

$s_t^2$  = the score of variance of the whole questions



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## CHAPTER 4

### RESULTS

Chapter four presents the results obtained from three sets of the returned questionnaires distributed to 204 subjects; 120 tourism students, 50 tourism teachers and 34 executives. In addition, the data processing in this study by automatic computing program.

- 1) This chapter is divided into three main sections as follows:
- 2) The results from the tourism students
- 3) The results from the tourism teachers
- 4) The results from the executives

#### 4.1 The results from the tourism students

The results from this questionnaire answer the following research questions:

1. What are the English language needs of tourism students at SBAC Nonthaburi?
2. What are the needed contents for the English for tourism course at SBAC Nonthaburi?

The questionnaire is divided into two parts as follows:

- Part 1 : General Information
- Part 2 : Needs of English language skills

##### Part 1 : General Information

**Table 4.1** General Background Information of the tourism students

General Background Information (N=120)	Frequency	Percentage (%)
1. Gender		
Male	47	39.2
Female	73	60.8
2. Age	<b>Total</b>	<b>100</b>
17 years	23	19.2
18 years	65	54.2
19 years	32	26.7

**Table 4.1** (continued)

General Background Information (N=120)	Frequency	Percentage (%)
3.1 Begin to learn English		
Kindergarten level	87	72.5
Primary level	33	27.5
3.2 How long you have learned English ?		
15-17 years	79	65.8
10-14 years	41	34.2
4.Do you study tutorial English ?		
No	87	72.5
yes, I study tutorial English.	32	26.7
4.1 Reason of learning tutorial English		
For more understand in English class	11	34.4
For communication with foreigners.	21	65.6

According to the total of 120 questionnaires from all general information of tourism students at Siam Business Administration College Nonthaburi, It indicated that the numbers of female students were more than numbers of male students. The ages of the most students were 18 years old. Most of them began to learn English at kindergarten level. Moreover, 87% of the tourism students haven't studied tutorial English. Details were shown in Table 4.1.

### Part 2 : Needs of English language skills

This part consists of Table 4.2-4.10 which explains needs of the English language on each skill that the tourism students needs for their study.

**Table 4.2** Mean and Standard Deviation of English needs for daily life by the tourism students

English Needs (n=120)	MEAN	S.D	Level of needs
English needs for daily life	4.53	0.533	The greatest

The results in Tables 4.2 shows that the average mean score of English needs for daily life of the tourism students is at the greatest level ( $\bar{x}=4.53$ ).

**Table 4.3** Mean and Standard Deviation of four skills in English Language Needs Rated by tourism students

Need of English skill for daily life (n=120)	MEAN	S.D	Level of needs
English listening Skill	4.56	0.577	The greatest

**Table 4.3** (continued)

Need of English skill for daily life (n=120)	MEAN	S.D	Level of needs
English speaking Skill	4.57	0.590	The greatest
English writing Skill	3.75	0.812	A lot
English translating Skill	2.99	0.865	Average

The result in Table 4.3 shows that tourism students need the greatest importance on speaking for their daily life ( $\bar{x}=4.57$ ). When each English skill is considered in terms of mean score, the highest level of needs is speaking skill ( $\bar{x}=4.57$ ) while the lowest of needs is translating skill ( $\bar{x}=2.99$ ).

**Table 4.4** Mean and Standard Deviation four skills of English Language Needs Rated for their English class by the tourism students

Needs of English skill for class (n=120)	MEAN	S.D	Level of needs
English listening Skill	4.54	0.578	The greatest
English speaking Skill	4.73	0.354	The greatest
English reading Skill	3.83	0.694	A lot
English writing Skill	3.60	0.893	A lot
English translating Skill	2.68	1.006	Average

The result in Table 4.4 shows the average mean score of the tourism students need of English language skills in their classroom. The tourism students need the greatest importance on speaking for their English class ( $\bar{x}=4.73$ ).

**Table 4.5** Mean and Standard Deviation of Language Functions and Topic Areas Needs on Listening Skill Rated by the tourism students

List of Language functions and topic areas on listening skill (n=120)	MEAN	S.D	Level of needs
Listening to the conversation about introduce the places	4.40	0.666	A lot
Listening to the travelogue about the places	4.29	0.760	A lot
Listening to the seminar or meeting about tourism	4.53	0.594	The greatest
Listening to the lecture about change of cultures	3.83	0.964	A lot
<b>Average</b>	<b>4.26</b>	<b>0.161</b>	<b>A lot</b>

The result in Table 4.5 shows that the average mean score of the tourism students needs of language functions and topic areas on the listening skill is at a lot of level ( $\bar{x}=4.26$ ). When each item of language functions and topic areas on listening skill is considered in terms of mean score, the highest level of needs is listening to the seminar or meeting about tourism ( $\bar{x}=4.53$ ) while the lowest level of needs is listening to lecture about change of cultures ( $\bar{x}=3.83$ ).

**Table 4.6** Mean and Standard Deviation of Language Functions and Topic Areas Needs on Speaking Skill Rated by the tourism students

List of Language functions and topic areas on speaking skill (n=120)	MEAN	S.D	Level of needs
Speaking with foreigners about tourism	4.51	0.635	The greatest
Speaking the advertising of tour	4.54	0.647	The greatest
Speaking the presentation the places	4.41	0.692	A lot
Speaking the changing the time table	4.10	0.771	A lot
<b>Average</b>	<b>4.39</b>	<b>0.062</b>	<b>A lot</b>

The result in Table 4.6 shows that the average mean score of the tourism students needs of language functions and topic areas on the speaking skill is at a lot of level ( $\bar{x}=4.39$ ). When each item of language functions and topic areas on speaking skill is considered in term of mean score, the highest level of needs is speaking the advertising ( $\bar{x}=4.54$ ) while the lowest level of needs is speaking or announcing about the change of time table ( $\bar{x}=4.10$ ).

**Table 4.7** Mean and Standard Deviation of Language Functions and Topic Areas Needs on Reading Skill Rated by the tourism students

List of Language functions and topic areas on reading skill (n=120)	MEAN	S.D	Level of needs
Reading the textbook about introduce the places	3.94	0.981	A lot
Reading leaflet in tourism	4.39	0.702	A lot
Reading the schedule or program for tour	4.40	0.715	A lot
Reading the e-mails from customer	4.42	0.668	A lot
Reading the timetable at airport	4.34	0.680	A lot
Reading the articles about tourism	4.29	0.803	A lot
Reading information about tourism in block or social network	4.33	0.665	A lot
<b>Average</b>	<b>4.30</b>	<b>0.114</b>	<b>A lot</b>

The result in Table 4.7 shows that average mean score of the tourism students needs of language functions and topic areas on the reading skill is at a lot of level ( $\bar{x}=4.30$ ). When each item of language functions and topic areas on reading skill is considered in terms of mean score, the highest level of needs is reading the e-mail from customers ( $\bar{x}=4.42$ ) while the lowest level of needs is reading the textbook about introduce the interesting places ( $\bar{x}=3.94$ ).

**Table 4.8** Mean and Standard Deviation of Language Functions and Topic Areas Needs on Writing Skill Rated by the tourism students

List of Language functions and topic areas on <b>writing skill</b> (n=120)	MEAN	S.D	Level of needs
Writing the article about introduce the places for tourism	4.35	0.729	A lot
Writing e- mails to customers about program of tour	4.55	0.620	<b>The greatest</b>
Writing the advertising for promoting the tour	4.34	0.680	A lot of needs
Filling information for booking ticket and doing VISA	4.57	0.561	<b>The greatest</b>
Writing the schedule or program of tour	4.39	0.652	A lot
Writing the leaflets	4.31	0.696	A lot
<b>Average</b>	<b>4.42</b>	<b>0.060</b>	<b>A lot</b>

The result in Table 4.8 shows that the average mean score of the tourism students needs of language functions and topic areas on the writing skill is at a lot of level ( $\bar{x}=4.42$ ). When each item of language functions and topics areas on writing skill is considered in terms of mean score, the highest level of needs is writing or filling information for booking ticket and VISA ( $\bar{x}=4.57$ ) while the lowest level of needs is writing the leaflets ( $\bar{x}=4.31$ ).

**Table 4.9** Mean and Standard Deviation of Language Functions and Topic Areas Needs on Translating Skill Rated by the tourism students

List of Language functions and topic areas on <b>translating skill</b> (n=120)	MEAN	S.D	Level of needs
Translating the schedule of tour from English to Thai language.	2.49	0.935	Little
Translating the schedule of tour from Thai to English language.	2.76	1.021	Average

**Table 4.9** (continued)

List of Language functions and topic areas on translating skill (n=120)	MEAN	S.D	Level of needs
Translating the advertising from English to Thai language.	2.43	0.923	Little
Translating the advertising from Thai to English language.	2.99	1.041	Average
<b>Average</b>	<b>2.67</b>	<b>0.060</b>	<b>Average</b>

The result in Table 4.9 shows that the average mean score of the tourism students needs of language functions and topic areas on the translating skill is at average of level ( $\bar{x}$ =2.67). When each item of language functions and topics areas on translating skill is considered in terms of mean score, the highest level of needs is translating the advertising of tour from Thai to English language ( $\bar{x}$ = 2.99) while the lowest level of needs is translating the advertising from English to Thai language ( $\bar{x}$ =2.43).

**Table 4.10** Mean and Standard Deviation of media needs for learning in English class Rated by the tourism students

List of Medias for their learning in class (n=120)	MEAN	S.D	Level of needs
Newspaper (part of tourism)	2.97	0.916	Average
Magazine in part of tourism	4.29	0.803	A lot
CD /DVD for introducing the places	2.64	0.968	Average
Social network that promote the tourism	4.35	0.630	A lot
Radio program about promote the tour	2.76	0.996	Average
<b>Average</b>	<b>3.40</b>	<b>0.149</b>	<b>Average</b>

The result in Table 4.10 shows that the average mean score of the tourism students needs of medias that the tourism students need in the classroom is at average of level ( $\bar{x}$ =3.40). When each item of media is considered in terms of mean score, the highest level of needs is social network that promote or show the tourism ( $\bar{x}$ = 4.35) while the lowest level of needs is CD and DVD for introducing the places ( $\bar{x}$ =2.64).

## 4.2 The results from the tourism teachers

The results from this questionnaire answer the following research questions:

1. What are the English language needs of the tourism teachers at SBAC Nonthaburi?

2. What are the needed contents for the English for tourism course at SBAC Nonthaburi?

The questionnaire is divided into two parts as follows:

Part 1 : General Background Information

Part 2 : Needs of English language skills

### Part 1 : General Information

**Table 4.11** General Background Information of the tourism teachers

General Background Information (N=50)	Frequency	Percentage (%)
1. Gender		
Male	21	42
Female	29	58
2. Age	<b>Total</b>	<b>50</b>
23-29 years	19	38
30-45 years	31	62
3. You taught English number of year		
1- 5 years	19	38
5 -10 years	23	46
10- 15 years	8	16
4. Your high degree of education		
Bachelor Degree	34	68
Master Degree	9	18
Doctor Degree	7	14
5. Number of meeting or seminar per year		
one time	5	10
two times	26	52
three times	11	22
more than three times	8	16
6. How you practice your English skill		
read English magazines ,journals, newspapers	11	22
see English cinema or sound track films	4	8
listen international songs	2	4
sing international songs	0	0
go a board	0	0
write e-mails	9	18
learn at home by yourself using TV	24	48

According to the total of 10 questionnaires from the tourism teachers at SBAC Nonthaburi, the general information can be concluded that 58% of the tourism teachers were female and 42% of the tourism teachers were male. Most of the tourism teachers (62%) were between 30-45 year olds and nineteen of the tourism teacher (38%) have been teaching for 1-5 years, and twenty three of the tourism teacher (46%) have been teaching for 5-10 years, and more than 15 years (8%). 68% of the tourism teachers hold Bachelor degree, whereas 9 or 18% of the tourism teachers hold Master degree. Only 7 tourism teachers hold Doctor degree.

All the tourism teachers have used seminars to gain new knowledge, share ideas, and improve themselves. Most of the tourism teachers (62%) attend seminars twice a year. Good tourism teachers and enrich their English teachers can use to improve their English skills.

Good tourism teacher would try to keep themselves up-to-date in language teaching and enrich their English language skills. Seven activities have been identified that the tourism teachers at SBAC Nonthaburi can use to improve their English skill. They are as follows;

1. Read English magazines ,journals, newspapers
2. See English cinema or sound track films
3. Listen international songs
4. Sing international songs
5. Go a board
6. Write e-mails
7. Learn at home by yourself using TV

The survey revealed that 11 tourism teachers (22%) do the activity in reading English magazines ,journals, newspapers, 4 tourism teachers (8%) do the activity in watching English cinema or sound track films and 24 tourism teachers (48%) do the activity in learning at home by yourself using TV for improvement their English skills.

#### Part 2 : Needs of English language skills

This part consists of Table 4.12-4.21 which explains the needs of the English language on each skill that the tourism teachers needs for our tourism students study.

**Table 4.12** Mean and Standard Deviation of English needs for daily life of tourism students by the tourism teachers

English Needs (n=50)	MEAN	S.D	Level of needs
English needs for daily life of tourism teachers	4.78	0.418	The greatest

เอกสารนี้เป็นเอกสารของมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์บุรีรัมย์  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

The results in Tables 4.12 shows that the average mean score of English needs for daily life of the tourism students by tourism teacher is at the greatest level (mean=4.78).

**Table 4.13** Mean and Standard Deviation four skills of English language needs for daily life of tourism students by the tourism teachers

Need of English skill for daily life (n=120)	MEAN	S.D	Level of needs
English listening Skill	4.66	0.479	The greatest
English speaking Skill	4.62	0.490	The greatest
English reading Skill	3.94	0.740	A lot
English writing Skill	3.92	0.804	A lot
English translating Skill	3.30	1.055	Average

The result in from Table 4.13 shows that tourism teachers need the tourism students to learn the greatest importance on listening for the daily life ( $\bar{x}$ = 4.66). When each English skill is considered in terms of mean score, the highest level of needs is listening skill ( $\bar{x}$ =4.66) while the lowest of needs is translating skill ( $\bar{x}$ =3.30).

**Table 4.14** Mean and Standard Deviation of four skills in English Language Needs in the classroom of the tourism students Rated by the tourism teachers

Needs of English skill for class (n=50)	MEAN	S.D	Level of needs
English listening Skill	4.75	0.431	The greatest
English speaking Skill	4.72	0.454	The greatest
English reading Skill	3.66	0.688	A lot
English writing Skill	3.82	0.748	A lot
English translating Skill	3.16	0.889	Average

The result in from Table 4.14 shows the tourism teachers need the tourism students to learn the greatest importance on listening in English class of tourism students ( $\bar{x}$ = 4.75). Skill on speaking is the greatest level ( $\bar{x}$ = 4.75) as the needs in their daily life while the lowest level of need is translating skill ( $\bar{x}$ = 3.16).

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**Table 4.15** Mean and Standard Deviation of Language Functions and Topic Areas Needs on Listening Skill of the tourism students Rated by tourism teachers

List of Language functions and topic areas on <b>listening</b> skill (n=50)	MEAN	S.D	Level of needs
Listening the conversation about introduce the places	4.76	0.431	<b>The greatest</b>
Listening the travelogue about the places	4.61	0.513	<b>The greatest</b>
Listening the seminar or meeting about tourism	4.52	0.614	<b>The greatest</b>
Listening the lecture about change of cultures	4.56	0.540	<b>The greatest</b>
<b>Average</b>	<b>4.61</b>	<b>0.086</b>	<b>The greatest</b>

The result in Table 4.15 shows that the average mean score of the tourism students needs of language functions and topic areas on the listening skill rated by the tourism teachers is at the greatest level ( $\bar{x}$  = 4.61). When each item of language functions and topic areas on listening skill is consider in terms of mean score, the highest level of needs is listening to the conversation about introduce the places ( $\bar{x}$ = 4.76) while the lowest level of needs is listening to the seminar about tourism ( $\bar{x}$ = 4.52).

**Table 4.16** Mean and Standard Deviation of Language Functions and Topic Areas Needs on Speaking Skill of the tourism students Rated by tourism teachers

List of Language functions and topic areas on <b>speaking</b> skill (n=50)	MEAN	S.D	Level of needs
Speaking with foreigners about tourism	4.74	0.443	<b>The greatest</b>
Speaking to invite about advertising of tour	4.64	0.563	<b>The greatest</b>
Speaking and introducing the places	4.52	0.614	<b>The greatest</b>
Speaking or announcing about the change of time table	4.50	0.518	<b>The greatest</b>
<b>Average</b>	<b>4.60</b>	<b>0.074</b>	<b>The greatest</b>

The result in Table 4.16 shows that the average mean score of the tourism students needs of language functions and topic areas on the speaking skill rated by the tourism is at the greatest level ( $\bar{x}$ =4.60). When each item of language functions and topic areas on speaking skill is considered in term of mean score, the highest level of needs is communicating with foreigners for asking questions and giving a reply to the foreigners ( $\bar{x}$ =4.74) while the lowest level of needs is announcing about the change of time table ( $\bar{x}$ =4.50).

**Table 4.17** Mean and Standard Deviation of Language Functions and Topic Areas Needs on Reading Skill of the tourism students Rated by tourism teachers

List of Language functions and topic areas on reading skill (n=50)	MEAN	S.D	Level of needs
Reading the textbook about introduce the interesting places	4.66	0.519	The greatest
Reading leaflet in tourism	4.58	0.575	The greatest
Reading the schedule or program for tour	3.96	0.755	A lot
Reading the letters or e-mails from customer	3.92	0.804	A lot
Reading the timetable at airport	3.14	1.030	Average
Reading the articles about tourism	4.46	0.613	A lot
Reading information about tourism in block or social network	4.38	0.725	A lot
<b>Average</b>	<b>4.16</b>	<b>0.177</b>	<b>A lot</b>

The result in Table 4.17 shows that average mean score of the tourism students needs of language functions and topic areas on the reading skill rated by the tourism teachers is at a lot of level ( $\bar{x}=4.16$ ). When each item of language functions and topic areas on reading skill is considered in terms of mean score, the highest level of needs is reading the textbook about introduce the interesting places ( $\bar{x}= 4.66$ ) while the lowest level of needs is reading the timetable at airport ( $\bar{x}= 3.14$ ).

**Table 4.18** Mean and Standard Deviation of Language Functions and Topic Areas Needs on Writing Skill of the tourism students Rated by tourism teachers

List of Language functions and topic areas on writing skill (n=50)	MEAN	S.D	Level of needs
Writing the article about introduce the places for tourism	4.58	0.575	The greatest
Writing e- mails to customers about program of tour	4.62	0.530	The greatest
Writing the advertising for promoting the tour	3.96	0.755	A lot
Filling information for booking ticket, hotel and doing VISA	3.44	0.501	Average
Writing the schedule or program of tour	3.88	0.773	A lot
Writing the leaflets	4.42	0.642	A lot
<b>Average</b>	<b>4.15</b>	<b>0.115</b>	<b>A lot</b>

The result in Table 4.18 shows that the average mean score of the tourism students needs of language functions and topic areas on the writing skill rated by the tourism teachers is at a lot of level ( $\bar{x}=4.15$ ). When each item of language functions and topics areas on writing skill is considered in terms of mean score, the highest level of needs is writing e- mail to customers about program of tour ( $\bar{x}= 4.62$ ) while the lowest level of needs is writing information for booking ticket, hotel ( $\bar{x}=3.44$ ).

**Table 4.19** Mean and Standard Deviation of Language Functions and Topic Areas Needs on Translating Skill of the tourism students Rated by tourism teachers

List of Language functions and topic areas on translating skill (n=50)	MEAN	S.D	Level of needs
Translating the schedule of tour from English to Thai language.	4.48	0.646	A lot
Translating the schedule of tour from Thai to English language.	4.52	0.580	The greatest
Translating the advertising from English to Thai language.	4.42	0.673	A lot
Translating the advertising from Thai to English language.	4.32	0.794	A lot
<b>Average</b>	<b>4.44</b>	<b>0.089</b>	<b>A lot</b>

The result in Table 4.19 shows that the average mean score of the tourism students needs of language functions and topic areas on the translating skill rated by the tourism students is at a lot of level ( $\bar{x}=4.44$ ). When each item of language functions and topics areas on translating skill is considered in terms of mean score, the highest level of needs is translating the schedule of tour from Thai to English language ( $\bar{x}= 4.52$ ) while the lowest level of needs is translating the advertising from Thai to English language ( $\bar{x}=4.32$ ).

**Table 4.20** Mean and Standard Deviation of media needs for learning in English class of the tourism students Rated by tourism teachers

List of Medias for their learning in class (n=50)	MEAN	S.D	Level of needs
Newspaper (part of tourism)	4.12	0.872	A lot
Magazine in part of tourism	4.54	0.613	The greatest
CD /DVD for introducing the places	3.96	0.755	A lot
Social network that promote the tourism	4.28	0.809	A lot

Table 4.20 (continued)

List of Medias for their learning in class (n=50)	MEAN	S.D	Level of needs
Radio program about promote the tour	3.18	0.962	Average
<b>Average</b>	<b>4.02</b>	<b>0.131</b>	<b>A lot</b>

The result in Table 4.20 shows that the average mean score of the tourism students' needs in medias in the classroom rated by the tourism teachers is at a lot of level ( $\bar{x}=4.02$ ). When each item of media is considered in terms of mean score, the highest level of needs is magazine in part of tourism for their learning ( $\bar{x}= 4.54$ ) while the lowest level of needs is radio program about promote the tour ( $\bar{x}=3.18$ ).

### 4.3 The results from the executives at SBAC Nonthaburi

The results from this questionnaire answer the following research questions:

1. What are the English language needs of the executives at SBAC Nonthaburi?
2. What are the needed contents for the English for tourism course at SBAC Nonthaburi?

The questionnaire is divided into two parts as follows:

Part 1 : General Background Information

Part 2 : Needs of English language skills

#### Part 1 : General Information

Table 4.21 General Information of the executives

General Background Information ( N=34 )	Frequency	Percentage (%)
1. Gender		
Male	21	61.8
Female	13	38.2
2. Age	<b>Total</b>	<b>100</b>
25-35 years	11	32.4
36-50 years	23	67.6
3. You worked		
25-35 years	6	17.6
36-50 years	28	82.4

**Table 4.21** (continued)

General Background Information ( N=34 )	Frequency	Percentage ( % )
4.Your the highest degree of education		
Bachelor Degree	13	38.2
Master Degree	15	44.1
Doctor Degree	6	17.6

According to the total of 10 questionnaires from all general information of the executives at SBAC Nonthaburi, it indicated that Thirteen of the executives were female (38.2%) and Twenty one of the executives were male (61.8%). Most of the executives were between 36-50 year olds (67.6%). Twenty eight of the executives have been teaching for 10-15 years (82.4%). Fifteen of the executives hold Mater degree (44.1%), whereas thirteen of executives hold Bachelor degree (38.2%). Six of executives hold Doctor Degree (17.6%)

### Part 2 : Needs of English language skills

This part consists of Table 4.22-4.30 which explains the needs of the English language on each skill that the executives needs for our tourism students study.

**Table 4.22** Mean and Standard Deviation of English needs for daily life of tourism students Rated by the tourism teachers

English Needs (n=34)	MEAN	S.D	Level of needs
English needs for daily life of tourism students	4.59	0.609	The greatest

The results in Tables 4.22 shows that the average mean score of English needs for daily life of the tourism students by executives is at the greatest level ( $\bar{x}=4.59$ ).

**Table 4.23** Mean and Standard Deviation four skills of English language needs for daily life of tourism students by the executives

Need of English skill for daily life (n=34)	MEAN	S.D	Level of needs
English listening Skill	4.71	0.462	The greatest
English speaking Skill	4..74	0.448	The greatest
English reading Skill	4.18	0.716	A lot
Need of English skill for daily life (n=34)	MEAN	S.D	Level of needs
English writing Skill	4.21	0.808	A lot
English translating Skill	3.74	0.963	A lot

The result in from Table 4.23 shows the executive stated that English language is needed for the tourism students. When in each English skill is considered in terms of mean score, the highest level of needs is speaking skill ( $\bar{x}=4.74$ ) while the lowest of needs is translating skill ( $\bar{x}=3.74$ ).

**Table 4.24** Mean and Standard Deviation four skills of English Language Needs Rated for their English class by tourism teachers

Need of English skill for class (n=34)	MEAN	S.D	Level of needs
English listening Skill	4.74	0.448	The greatest
English speaking Skill	4.74	0.448	The greatest
English reading Skill	3.91	0.793	A lot
English writing Skill	4.15	0.702	A lot
English translating Skill	3.56	0.746	Average

The result in Table 4.24 shows the executives stated that English language is needed for the tourism students in their classroom. Executives need the tourism students to learn the greatest importance on listening and speaking skills ( $\bar{x}= 4.74$ ) for English class of tourism students while the lowest level of need is translating skill ( $\bar{x}= 3.56$ ).

**Table 4.25** Mean and Standard Deviation of Language Functions and Topic Areas Needs on Listening Skill of the tourism students Rated by the executives

List of Language functions and topic areas on listening skill (n=34)	MEAN	S.D	Level of needs
Listening the conversation about introduce the places	4.76	0.431	The greatest
Listening the travelogue about the places	4.50	0.564	The greatest
Listening the seminar or meeting about tourism	4.41	0.743	A lot
Listening the lecture about change of cultures	3.68	0.768	A lot
<b>Average</b>	<b>4.34</b>	<b>0.159</b>	<b>A lot</b>

The result in Table 4.25 shows that the average mean score of the tourism students needs of language functions and topic areas on the listening skill rated by the executives is at a lot of level ( $\bar{x}= 4.34$ ). When each item of language functions and topic areas on listening skill is consider in terms of mean score, the highest level of needs is

listening to the conversation about introduce the places ( $\bar{x}$ = 4.76) while the lowest level of needs is listening to lecture about change of cultures ( $\bar{x}$ = 3.68).

**Table 4.26** Mean and Standard Deviation of Language Functions and Topic Areas Needs on Speaking Skill of the tourism students Rated by the executives

List of Language functions and topic areas on speaking skill (n=34)	MEAN	S.D	Level of needs
Speaking with foreigners about tourism	4.56	0.561	The greatest
Speaking the advertising of tour	4.50	0.615	The greatest
Speaking and introducing the places	4.59	0.557	The greatest
Speaking or announcing about the change of time table	4.53	0.615	The greatest
<b>Average</b>	<b>4.54</b>	<b>0.032</b>	<b>The greatest</b>

The result in Table 4.26 shows that the average mean score of the tourism students needs of language functions and topic areas on the speaking skill rated by executives is at the greatest level ( $\bar{x}$ =4.54). When each item of language functions and topic areas on speaking skill is considered in term of mean score, the highest level of needs is speaking and introducing the places ( $\bar{x}$ =4.59) while the lowest level of needs is speaking to invite about advertising of tour ( $\bar{x}$ =4.50).

**Table 4.27** Mean and Standard Deviation of Language Functions and Topic Areas Needs on Reading Skill of the tourism students Rated by the executives

List of Language functions and topic areas on reading skill (n=34)	MEAN	S.D	Level of needs
Reading the textbook about introduce the interesting places	4.59	0.557	The greatest
Reading leaflet in tourism	4.68	0.535	The greatest
Reading the schedule or program for tour	4.24	0.741	A lot
Reading the letters or e-mails from customer	4.44	0.705	A lot
Reading the timetable at airport	3.97	0.969	A lot
Reading the articles about tourism	4.56	0.561	A lot
Reading information about tourism in block or social network	4.59	0.657	The greatest
<b>Average</b>	<b>4.44</b>	<b>0.152</b>	<b>A lot</b>

The result in Table 4.27 shows that average mean score of the tourism students needs of language functions and topic areas on the reading skill rated by the executives is at a lot of level ( $\bar{x}=4.44$ ). When each item of language functions and topic areas on reading skill is considered in terms of mean score, the highest level of needs is reading information about tourism in block or social network ( $\bar{x}= 4.59$ ) while the lowest level of needs is reading the timetable at airport ( $\bar{x}= 3.97$ ).

**Table 4.28** Mean and Standard Deviation of Language Functions and Topic Areas Needs on Writing Skill of the tourism students Rated by the executives

List of Language functions and topic areas on writing skill (n=34)	MEAN	S.D	Level of needs
Writing the article about introduce the places for tourism	4.50	0.615	The greatest
Writing e- mail to customers about program of tour	4.65	0.544	The greatest
Writing the advertising for promoting the tour	4.06	0.736	A lot
Filling information for booking ticket, hotel and doing VISA	3.50	0.564	A lot
Writing the schedule or program of tour	4.12	0.808	A lot
Writing the leaflets	4.47	0.563	The greatest
<b>Average</b>	<b>4.22</b>	<b>0.108</b>	<b>A lot</b>

The result in Table 4.28 shows that the average mean score of the tourism students needs of language functions and topic areas on the writing skill rated by the executives is at a lot of level ( $\bar{x}=4.22$ ). When each item of language functions and topics areas on writing skill is considered in terms of mean score, the highest level of needs is writing e- mail to customers about program of tour ( $\bar{x}= 4.65$ ) while the lowest level of needs is writing or filling information for booking ticket or hotel. ( $\bar{x}=3.50$ ).

**Table 4.29** Mean and Standard Deviation of Language Functions and Topic Areas Needs on Translating Skill of the tourism students Rated by the executives

List of Language functions and topic areas on translating skill (n=34)	MEAN	S.D	Level of needs
Translating the schedule of tour from English to Thai language.	4.53	0.615	The greatest
Translating the schedule of tour from Thai to English language.	4.65	0.646	The greatest

**Table 4.29** (continued)

List of Language functions and topic areas on <b>translating skill</b> (n=34)	MEAN	S.D	Level of needs
Translating the advertising from English to Thai language.	4.44	0.660	A lot
Translating the advertising from Thai to English language.	4.50	0.564	<b>The greatest</b>
<b>Average</b>	<b>4.53</b>	<b>0.043</b>	<b>The greatest</b>

The result in Table 4.29 shows that the average mean score of the tourism students needs of language functions and topic areas on the translating skill rated by the executives is at the greatest of level ( $\bar{x}$ =4.53). When each item of language functions and topics areas on translating skill is considered in terms of mean score, the highest level of needs is translating the schedule of tour from Thai to English language ( $\bar{x}$ = 4.65) while the lowest level of needs is Translating the advertising from English to Thai language ( $\bar{x}$ =4.44).

**Table 4.30** Mean and Standard Deviation of media needs for learning in English class of the tourism students Rated by the executives

List of Medias for their learning in class (n=34)	MEAN	S.D	Level of needs
Newspaper (part of tourism)	4.06	0.952	A lot
Magazine in part of tourism	4.53	0.615	<b>The greatest</b>
CD /DVD for introducing the places	4.15	0.702	A lot
Social network that promote the tourism	4.44	0.613	A lot
List of Medias for their learning in class (n=34)	MEAN	S.D	Level of needs
Radio program about promote the tour	3.21	0.978	Average
<b>Average</b>	<b>4.08</b>	<b>0.180</b>	<b>A lot</b>

The result in Table 4.30 shows that the average mean score of the tourism students needs of medias in the classroom is at a lot of level ( $\bar{x}$ =4.08). When each item of media is considered in terms of mean score, the highest level of needs is magazine in part of tourism for their learning ( $\bar{x}$ = 4.53) while the lowest level of needs is radio program about promote the tour ( $\bar{x}$ =3.21).

#### 4.4 A Guideline for Organizing English for Tourism at SBAC Nonthaburi

This guideline is for one semester. It's for organizing on English for Tourism course for tourism students at SBAC Nonthaburi can be summarized as follow:

<b>Course</b>	:	English for Tourism
<b>Class Size</b>	:	25-30 persons
<b>Course Length</b>	:	4 months
<b>Time</b>	:	4 days/week, 2 hours/day
<b>Location</b>	:	Siam Business Administration College Nonthaburi
<b>Learners</b>	:	The tourism students (Vocational Certificate Level)
<b>Instructors</b>	:	60 percent Thai instructors and 40 percent English native speaker instructor

#### 4.5 A Course Design Corresponding to the English Needs of SBAC Nonthaburi

The results come from the needs of tourism students, tourism teachers and executives in this study. Its contents are mainly based on listening and speaking skills with an emphasis on a variety of English functions while writing, reading, and translating skills are also included for students to practice and learn. Moreover, language functions with high mean scores of needs would be given priority to be selected for the course contents because they correspond to the target needs of the tourism students. The selected functions were grouped into six items. Each item consists of sub-functions needed for each target situation. The following are six items of the course of English for Tourism.

**General objective** : To enable the tourism students to use English in tourism effectively.

**Item 1** : Greeting and introducing

Item one focuses on listening and speaking skills on how to greet and introduce. This item consists of three sub-functions: greeting, introducing yourself, and introducing other people.

**Item 2** : Advising about traveling and preparation

Item two focuses on listening, speaking, and writing skills on how to advice about traveling or tour. This item contains three sub-functions: listening to requests for advice about traveling, giving advice about traveling and writing the advertisement of tour.

**Item 3** : Explaining about the schedules or programs of tour

Item three focuses on speaking, writing and translating skills for dealing with programs of tour. This item contains three sub- functions: giving information about schedules or programs of tour, writing the schedules of tour and translating the schedules from Thai to English language and English to Thai language.

**Item 4** : Advertising about tourist attractions in Thailand

Item four focuses on speaking, listening, and reading skills for dealing with information about tourist attractions. This item contains three functions: giving information about tourist attractions, listening to inquiry on information about tourist attractions, and reading the updated information about tourist attractions.

**Item 5** : Advising while touring

Item five focuses on listening and speaking skills for dealing with information while touring. This item contains two sub-functions: listening to inquiry on information while touring, and giving information while touring.

**Item 6** : Dealing with services

Item six focuses on listening, speaking, reading, and writing skills for dealing with services. This item contains four sub-functions: listening to request for services, offering services, read the complaint of and writing the recommendation.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## CHAPTER 5

### DISCUSSION CONCLUSION AND SUGGESTION

Chapter five presents discussion and conclusion of the result from this study in accordance with the research questions. Suggestions both for pedagogy and further study are also included in this chapter.

#### 5.1 Discussion

The discussion is based on the data from 204 respondents who are the tourism students, tourism teachers and the executives at Siam Business Administration College Nonthaburi. This part is divided into 3 sections as follows:

##### 5.1.1 Discussion on the result from the tourism students

5.1.1.1 To What are the English language needs, and skills of tourism students at SBAC Nonthaburi?

5.1.1.2 To What are the needed contents for the English for tourism course at SBAC Nonthaburi by tourism students?

##### 5.1.2 Discussion on the result from the tourism teachers

5.1.2.1 To What are the English language needs, and skills of tourism teachers at SBAC Nonthaburi?

5.1.2.2 To What are the needed contents for the English for tourism course at SBAC Nonthaburi by tourism teachers?

##### 5.1.3 Discussion on the result from the executives

5.1.3.1 To What are the English language needs, and skills of the executives at SBAC Nonthaburi?

5.1.3.2 To What are the needed contents for the English for tourism course at SBAC Nonthaburi by the executives?

##### 5.2.1 Discussion on the Result from the tourism students

5.2.1.1 To What are the English language needs of tourism students at SBAC Nonthaburi?

It can be seen that most of the tourism students were female whose age of 18 years old. Most of tourism students have began to learn English since the kindergarten level. They don't attend to study extra tutorial English for improvement their English ability.

The tourism students needed English language for daily life at a great level. Since the tourism students have to communicate with the foreign customers which are a part of

the tourism student's daily routine work in the future (Bastermen 2003) such as giving a reply to the foreign customers, listening to comments or complaints from foreign customers, reading letters or e-mails, write the advertising. This means that English language is crucial for the tourism students at Siam Business Administration College Nonthaburi. However, when considering each English language skill in terms of mean score, speaking skill was ranked at the highest level of needs followed by listening, writing and reading while the lowest level of needs was translating skill. The reason may be that the tourism students have to contact and communicate with foreign customers so that they needed English speaking skill in order to interact directly with them. Therefore, speaking is the skill that they need to use most. This finding also corresponds with the finding of Chantawimon in 1990 that the English language skills were the most useful for the tourism students who learn and work in their future with the tour company.

#### **5.2.1.2 To What are the needed contents for the English for tourism course at SBAC Nonthaburi by tourism students?**

The average mean score specified in Table 4.3 indicated that the tourism students needed language skill for their in daily life on speaking items at a great level. However, the sample tourism students are young, have no work experience and they have a little the opportunity to contact foreigners. Therefore they need to develop English skills for use in their future jobs. The best way for the tourism students to practice these is in learning by doing. Students need to emphasize the practice of English skills because they are more successful in English competence when they practice. The tourism students can learn English by experiencing English activities in the classroom.

#### **Listening**

SBAC Nonthaburi tourism students have emphasized in listening. SBAC Nonthaburi tourism students give the highest importance to listening to English seminar or meeting about tourism. However, seminars should be selected primarily for students' educational value, not only for relaxation in the English class. In addition, seminars can increase motivation to learn the language. The tourism students have also emphasis on conversation with foreigners. They need to practice conversation with English native speaker teachers face to face. They should also have frequent opportunities to listen to a variety of different native speakers talking at a normal conversation speed. English sound track films such as the travelogue can help them practice listening to real English conversation. The tourism students can make use of the language laboratory in their class by learning through the listening activities provided. Most of tourism students need to learn the general introducing the places for specific information.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## Speaking

The tourism students need to practice speaking as much as they need to practice listening. As the students need to contact foreigners in their future jobs, they need to practice speaking to advise tourists of travel program or to announce information regarding travel program. They also need to give descriptions of sightseeing. Bachman (1982) that the English language skills were the most useful for tourism students either for their working or learning. The best way to practice speaking is to do it in the real situation outside classroom. They can practice speaking with their colleagues. It is suggested that the campuses set up a small travel business should be set up and operated by the tourism students so that they can gain real work experience and learn how to solve problems in their work.

The tourism students prefer to do speaking activity in inviting about the advertisement tour. It is a good way to practice speaking. Yaowong (2012) recommended that role play be used in TEFL to simulate “real-life” situation and to encourage meaningful communication in the classroom. It gives tourism students the opportunity to draw together all the bits of language. They have learnt and to practice it in the kind of situation that they are likely to encounter outside the classroom.

Speaking is essential that tourism students be given the opportunity to express their ideas in English. Oral communication practice activities for SBAC Nonthaburi tourism students are interested as follows; speaking with foreigners, speaking to invite about the advertising tour, speaking and introducing the interesting places and announcing information. Sometimes, tourism students should do activities outside classroom. For example; the tourism students may interview some tourists at the airport, or they may survey foreigners at tourist places. In addition, tourism students should have an opportunity to practice free conversation in the class. The success of free conversation depends on the careful preparation by the tourism students, and silence of the part of the teachers during the discussion. Recorder may be used to record the conversation. Then the teachers make some comments. This will make the tourism students aware of their mistake or error and help them improve themselves.

English native speakers are in high demanded to teach the tourism students for conversation. However, tourism teachers can make use of language sound laboratory as valuable supplement. Listening and speaking exercise are the two activities most suited to lab work. For advanced students, the lab can introduce the students to a variety of speakers of English. The difficulty of the material can be increased by using unfamiliar voices and dialects. These speaking and listening exercises should be selected that are particularly suited to the language lab.

### **Reading**

According to SBAC Nonthaburi students' needs has a high emphasis in reading e-mail from customers. Because the tourism students need to read and communicate information about tourism for reply with foreigners. Moreover, the tourism students are also need to read the programs of tour.

Brochures, leaflets, advertisements and food menus on papers and social network are ideal ways of introducing some authentic materials into the classroom. On the other hand, the needs to read English textbooks or newspapers in class are not great. However, newspapers headlines and small advertisements can be used for reading practice; in particular the classified job column is essential practice reading for students as preparation for looking for their future jobs. In addition, tourism students need to learn principles of reading for gusts and logic, as well as skimming for details and scanning for main ideas. Building reading speed is also important to help tourism students increase their reading proficiency. The tourism students should be assigned to read levels of materials according to their proficiency. Graded materials are suggested for this type of classroom. Reading materials should be graded from easy to more difficulty ones. New vocabulary is gradually introduced so that the comprehension of each story depends on that of the previous one. If it is possible, tourism students should be offered a choice of reading so that they may select topic from questionnaire which they interest them.

### **Writing**

Tourism students' rating indicates that the needs of writing is great. The main needs is filing in application forms such as job application, visa, or order forms. They must learn to take short notes or messages, and write formal or informal messages or letters.

Finally, tourism students need to write travel program, schedules and the documents. That is, the tourism students need to write clear, brief, and meaningful information. It is necessary for tourism students to learn the principles of writing as well as English grammar so that they can write English essays, articles, application, business letters and reports using correct sentences. It found that SBAC Nonthaburi tourism students had problems in English writing because they are lacked basic skills in grammar and vocabulary. They did not know how to organize ideas coherently.

### **Translation**

Translation is process consisting of replacing a written message or statement in one language by the same message or statement in another language. SBAC Nonthaburi tourism students place at the least on translation. Translation is an old fashioned method of language teaching; however, the tourism students still seem to like this type of learning because it is mechanical (Shohamy 2000). They need to translate Thai into English more than translate English to Thai.

The tourism students are usually assigned to translate textbook or some articles concerning tourism. They also need to practice translating travel programs or schedules. However, in some practice activities, students cannot think of English meaning immediately, they have to translate English into Thai in their mind first. After they get the meaning translated, they can do English activities.

## **5.1.2 Discussion on the Result from the Questionnaire of the tourism teachers**

### **5.1.2.1 To What are the English language needs of tourism teachers at SBAC**

#### **Nonthaburi?**

The result from the questionnaires of the tourism teachers showed that of the tourism teachers were female. Their ages ranged from 30 to 45 years. The majority of them graduated with bachelor's degree. They have worked or taught for 5 to 10 years.

According to the tourism teachers' opinions, their tourism student's English ability was at a fair level for each skill. In terms of mean score, listening was ranked at the highest level of skills for daily life of tourism students followed by speaking, reading, writing and translating. The tourism teachers may see from their interesting that English is needed for their tourism students since they will work in the foreign customers and the tourism students need to contact with foreigners in the workplaces. Therefore, The English language can help the tourism students to understand and to correspond with the foreign customers in the future.

#### **5.1.2.2 To What are the needed contents for the English for tourism course at SBAC Nonthaburi by tourism teachers?**

The tourism teachers showed and found out about the needs on the language functions and topics areas of each English skill that the tourism students at SBAC Nonthaburi need for their learn or study are as follows:

##### **Listening**

The tourism students need to listen to English. Listening to native speakers of English help to train the ears of the learners and also improve fluency. Normally TV, video and radio are teaching aids that can help listening skill. Each has advantages and disadvantages. TV and video offer a wider context. That is, learners do not only hear the English language, but they also see the non verbal language and the context in which it is used. In addition, TV and video provide sound with moving pictures, so TV and video can bring the culture of the target language to the classroom. Since TV and video bring outside world into the classroom, it is a powerful motivator. Learners find it attractive and motivated to listen. There are some TV program that ESP teachers can select and record for class. Tourism teachers find that tourism students need to practice listening to English sound track film. Teachers can select appropriate video for their students. Due to the video has all the advantages of TV, it is suitable for intensive study. Moreover, short sequences

can be selected, scenes related the tour can be run at slow or frozen. Thus, tourism students can concentrate in detail on visual clues such as facial expression, dress, gesture and posture and on details of the environment. Video is very easy to set up and use, but it is not as portable as an audio recorder.

Videos and film regarding conversation about introduce the tourist places that they need. They is good way of developing listening ability. Visual conference offers a native speaker model to the learner who lives far away from native English speaker. Learners all over the world listen to the BBC World service news. There are the ways of using radio programs in the classroom. The first is where the classroom listens together in the classroom. The second way is to encourage the tourism students to listen individually at home or in groups and to do class projects on the basic of their listening.

However, Objects that in taped material there is a slight change of emphasis. Seminars and the travelogue are better for providing more sustained and systematic practice in listening than taped materials. Seminars and the travelogue probably an integrated part of all human cultures in that in much of spoken communication people are telling each other anecdotes of what they have seen and done. The tourism students can learn how to tell information by seminars and the travelogues. The tourism teachers need to determine what the seminars travelogues are appropriate to teach and suggest tourism students. Finally, the tourism students need to more practice listening to tourism terms in order to get used to hearing them and to prepare for their tourism careers in the future.

### **Speaking**

The tourism students cannot able to neither understand nor communicate in English as they are expected. They have problems with the language in both the linguistic and social aspects of communicative competence. This is because they never have work experience. Therefore, teachers needed to place the greatest emphasis on speaking as the role play with the foreigners for English class. It is a practical and dramatic method of teaching speaking and helps the tourism students develop the students' communicative competence. It has the advantage that it gives students an opportunity to practice sound, words, and structures simultaneously in meaningful communicative contexts' harmonizing gesture, posture, movement, and facial expression with verbal expression.

In order to prepare for real life work situations in the future, tourism students need to practice speaking specific terms and abbreviations in tourism. Practicing conversation with English native speakers is an important component. For example, tourism teachers can assign tourism students to interview foreigners in their own school, at the airport or at the tourist sites. The tourism students may use audio or video recorder record the interviews for later review after receiving permission. Then, tourism students may use these toward obtaining scores. Tourism teachers can teach speaking using pair and small group work, or

through group competitions requiring oral activities such as brain storming or telling jokes and giving humorous speeches.

In additional, teachers agree that tourism students need to learn English language situations and forms appropriate to different occasions and situations. They also need to know what type of speech, formal or casual, to be used with what type of people. Speaking is necessary to have an English native speaker teacher to teach tourism students so that the tourism students will get used to authentic English pronunciation. However, if an English native-speaker teacher is difficult to find or unavailable, audio tape cassettes can be used instead. The native speaker's pronunciation on the tape or a film is like to be than Thai teacher's performance. SBAC Nonthaburi tourism teachers place importance on students' practice speaking using audio cassettes. The tourism students cannot only practice in scheduled time, but they may also practice in their free time, in the laboratory provided. Moreover, tourism students need to know strategies for speaking to entertain tour members, and to conduct games and the psychology behind these to develop group feeling for example; having singing contest or puzzles.

Lastly, some people are afraid of speaking into a microphone. They may be unused to hearing these disembodied voices, and therefore feel nervous. So tourism students need to practice speaking activities such as making short speeches over a public address system. They also need to learn how to make their voice soft and pleasant to listen to.

### **Reading**

The tourism teachers place a high level of importance on tourism students' need to be able to read. Reading textbooks about tour guide is considered as the greatest needs for tourism students, followed by reading leaflets, the schedules or tour programs e-mails and information for tourists, They need to practice reading these more often s they are important for their future jobs.

The tourism students need to learn the reading strategy such as skimming, scanning or intensive reading is determined predominantly by the purpose for the reading. The tourism teachers suggest subject matter of reading is different, its organization and presentation are similar. It will be useful for students to look closely at what the reading contains and how to make the most efficient use of its contents. Authentic reading material can motivate students to read e.g. brochures of tour or world travel, tourism promotion notices, schedules or advertisements in newspapers and on websites.

Reading English newspapers is beneficial for tourism students as they can practice reading using up-to- date news. English newspapers in Thailand such as Bangkok Post, The Nation, and Thailand Time are instead the textbooks that the tourism students need to read them. It seems them are difficult reading for SBAC Nonthaburi. However, tourism teachers can suggest easier newspapers instead such as; Bangkok Post Student Weekly, or the Nation Junior, in which there color coded levels for tourism students. For example, the

easiest articles to read are ticked in green. Furthermore, tourism teachers may extract parts of short and interesting reading such as humorous columns in newspapers or magazines, or use their own collection of anecdotes. Most of the articles in Reader' s Digest are interesting and up-to-date and tourism teachers should consider adapting some for this kind of cartoon. The best way to learn a foreign language is in the context of real life situations. English language teaching should bring the artificial class situation that are as near as possible to real life situations. So the reading practice should sometimes take place outdoors. For example, "Treasure Hunt" game is a kind of jigsaw reading which motivates learners to work in the group. There is competition to find the treasure. All they have to do is to read, brain storm, interpret the hints, and finally search for the treasure. The kind of reading activity makes tourism students have fun and practice reading at the same time.

### **Writing**

Tourism teachers give and reveal the level of needs for tourism students to write English is same as reading. The tourism students need to learn how to write the e-mails and brief the articles or summaries. The tourism students also need to learn to write schedules or programs of tour. They also need to learn to fill in the application or order forms, for examples; visa, job application or labels. Authentic materials can improve tourism students to write. In addition, tourism students need to learn principles needed for writing the advertisements and letters.

Before writing, it is necessary for learners to ask themselves the purpose of the communication, to whom and why they are writing. Then they construct an outline of their writing that is an organization of related ideas. It is useful skill in writing. Writer use an outline to organize and present ideas effectively. So the readers will be able to analyze the organization and relationship of ideas. An outline is also useful in uncovering the organization of writing.

Another one activity that helps the tourism students to practice writing is doing English newspapers for their class. Tourism teachers may assign tourism students to work in the group and rotate everyone. There may be a competition and reward for new amateur writer. This will challenge tourism students to show their talent. They will be enthusiastic to work together to create new ideas and search for new subjects to present in their newspapers. Teachers' roles are to watch, encourage, suggest, and supervise them. Tourism students can learn something from their mistakes or careless errors.

### **Translating**

Translating is regarded as more important. However, tourism students need to practice translating travel articles such as travel programs, brochures, leaflets, tourism advertisements and notices. In addition, tourism students need practicing in translating some official documents into English.

Translation activities are always considered boring by tourism students. They need to concentrate and use writing skills to write correct English or Thai sentences English language. Teachers should make translating tasks interesting and motivate tourism students to learn. Moreover, tourism teachers should grade the difficulty level of translation tasks and match them to students' abilities. The topics should be up-to-date and offer the tourism students knowledge.

Finally, tourism students need to learn general principles of translation. It is agreed that "Learning by Doing" is the most effective way that gives experience to learners. Thus, the more often the tourism students do the translation tasks.

### **5.1.3 Discussion on the Result from the Questionnaire of the executives**

#### **5.1.3.1 To What are the English language needs of the executives at SBAC Nonthaburi?**

Most of the executives were male whose ages ranged from 36-50years and the vast majority of them graduated from Master degree. They have worked 10-15 years.

According to opinions of the executives, the English ability of the tourism students was at affair level while speaking skill was a poor level. They indicated that their students needed English language for learn at the great level. Regarding to each English skill in of terms of mean score, speaking skill was ranked at the highest level of needs for tourism students' daily life followed by listening, writing, reading, and translating skill. The executives may see from their learning and practices. The English language is essential for the tourism student's daily life because they communicate or contact with foreign customers in the workplaces in their future. Moreover, they write documents in English are used in the workplaces. Thus, the tourism students need to understand the meaning of those documents such as the advertisement, brochures, leaflets, schedules and programs of tour

#### **5.1.3.2 To What are the needed contents for the English for tourism course at SBAC Nonthaburi by the executives?**

##### **Listening**

The executives place a high emphasis on the needs of their tourism students to listen to English. They expect their tourism students to listen to what a foreigner says. Foreign customers are both native and non native speaker are such as America, Canadian, English, Australia. Non English native speakers are German, French, Italian, Greek, Dutch, Swedish, Belgian, Japanese, Malaysian, Philippines so on. Different nationalities have different pronunciations and accents. So the tourism students need special skills to get clear understanding what they are hearing, especially when they listen to what non speakers of English are saying.

The most frequent need to listen to a foreigner who wants to make an appointment face to face or by the telephone. Listening to English by conversation with costumers more than other.

### Speaking

The tourism students regard speaking English as the greatest needs for their students. Tourism students need to work English with foreign customers everyday. The tourism students who would be the counter sale officers speak English with both native and non native speaker of English to suggest and clarify excursion tour programs or airline schedules. Not only do they need to speak fluently, but tourism students also need to speak gently and to show appropriate facial expressions when speaking with their customers in their future.

Those who work as local tour guides are expect to tell foreign sightseers about the place they are visiting, about great people, events, and legends. The executives also expect their tourism students to speak English on occasions and in the situations and require them how to deal with many problems such as rainy days, fatigue, sudden illness or accidents, arguments or disagreement among tourists, and finding thing that are lost. A tour guide has to be almost as much of psychologist as a travel expert who understands people's thinking, emotions, and behaviors. So a tour guide sometimes need to speak comforting word to customers and encourage them not to worry.

Tourism students need to be up-to-date with current tourism business and their environment situations. They need to follow changes in currency exchange rate everyday in order to compare Thai baht with other currencies when they inform the price, expense and air fare to customers. Also, they need to speak figures or number in English such as telephone numbers, code of different countries, address, arrival and departure flight numbers. They also need to tell local and world time.

Moreover, tourism students sometimes need to make an announcement over a public address system. They need to take care about their voice, intonation, stress, rhythm, and some fricative sound.

The telephone is very important in the tourism business. The executives expect their the tourism students to speak English on the phone for tour marketing, getting information, passing messages or making arrangements. Holding a conversation be telephone is more difficult than conversing face to face. According speaking a foreign language on the telephone calls for special skills because the telephone does not allow speaker and his opponent to use the visual component of normal face to face communication.

Therefore, the executives expect that their tourism students are able to speak English by telephone or face to face so they make contact with foreigners efficiently in order to get occupation in their life in the future.

### **Reading**

The executives also emphasize reading. They expect staff under their control to be highly efficiently in reading English at work. Efficient reading depends first all on purpose for reading. The purpose will usually determine appropriate types of reading and the relevant reading skills to be used.

The greatest needs for tourism students was to read the leaflets of tourism. Moreover they need to more information about tourism by their reading and they need to memorize to read some representative letters which stand for specific meaning.

In the same way, tour guides or tour leaders need to read the representative letters mentioned above as well as air tickets and boarding pass. Most executives like to have their tourism student work as tour guides or tour leaders. In this way the tourism students will gain more experience and will be able to explain to customers exactly what travel program are like. Thus tourism students need to read travel programs to inform customers about details of tour.

Executives expect their tourism students to read English correspondence or e-mails in order to contact and do business with overseas travel agencies. Finally, the executives need the tourism students to be up-to-date by paying attention to tourism advertisements, signs or notices. English newspapers, journals, are feature magazines such as Bangkok Post, The Nation, Time, Reader's Digest, and National Geographic are also need reading for tourism students.

### **Writing**

The executives need their tourism students to write English. The greatest needs for the tourism students are to write e-mails and English correspondence. Executives require written English that is correct without ambiguity or error. Writing error causes the reader to think the writer is poorly educated, unintelligent, and careless. This will affect the image of the tourism students.

Writing the articles of tourism and travel programs and schedules need brief, clear, and meaningful English. In the future, the tourism students are tourism officers as well as tour guides need fill in application or order forms to tourist such as visa application forms,. They also need to fill in passenger incoming and outgoing cards, and travelers statements or customs declaration.

### **Translating**

The tourism students need to translate Thai language into official English and the translation service must be quick. However, in Bangkok, there are a lot of specialist translation offices especially in the business centers and nears some important embassies e.g. British Embassy.

On the other hand, tourism students those want to work as tour leaders overseas for Thai group need to do oral translation for tour members. They need to listen to what local guides say, then translation it into Thai for their group.

## 5.2 Conclusion

The conclusion contains two parts as follows:

- 1) Conclusion of the Study
- 2) Conclusion of the Results

### 5.2.1 Conclusion of the Study

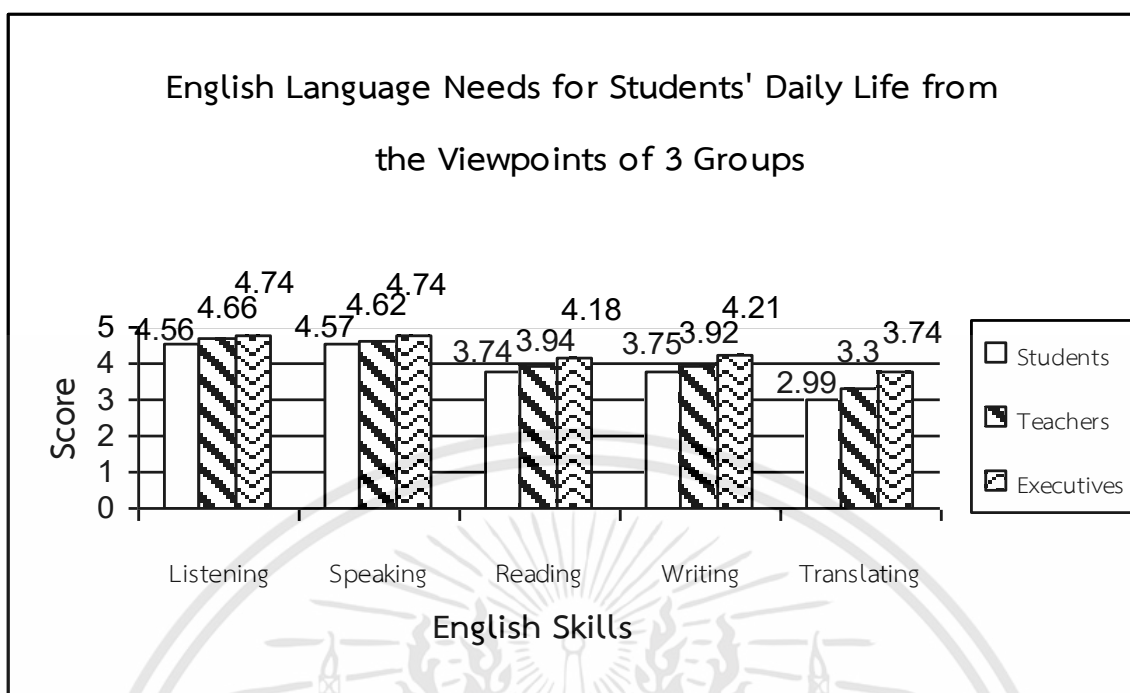
This study investigated the English language needs of the tourism students at Siam Business Administration College Nonthaburi. In addition, the needs of an English course for the tourism students in terms of how the course should be conducted was also included. The result of the study can be used as guideline for designing an English course that corresponds to needs of the tourism students, tourism teachers and executives for tourism students. The sample of this study was 204 respondents from Siam Business Administration College Nonthaburi. The data were obtained by three sets of specifically designed questionnaires as a research instrument and directly distributed to the field of English the three groups of respondents by the researcher. The three questionnaires were approved by three qualified professors in the field of English and research method and then were distributed to 120 tourism students, 50 tourism teachers and 34 executives.

After the process of data collection has been complete, the data from questionnaires were analyzed by a automatic computing program (SPSS). The statistics in this study were presents in term of percentage, frequency distribution, mean, and standard deviation.

### 5.2.2 Conclusion of the Results

This study showed that for daily life, the greatest needs of tourism students were on speaking, listening, writing, reading, and translating ( $\bar{x}$  = 4.57, 4.56, 3.75, 3.74, and 2.99 respectively). Moreover, the greatest needs of executives for daily life of tourism students were on speaking, listening, writing, reading, and translating ( $\bar{x}$  = 4.74, 4.74, 4.21, 4.18, and 3.74 respectively). However, the tourism teachers considered listening ( $\bar{x}$  = 4.66), to be of the greatest importance followed by speaking reading, writing, and translating for daily life of tourism students ( $\bar{x}$  = 4.62, 3.94, 3.92, and 3.30 respectively) as figure 3:

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**Figure 5.1** English Language Needs for Students' Daily life from the Viewpoints of 3 Groups

Hence, the result of this study showed that English course for Tourism at Siam Business Administration College Nonthaburi should prioritize on speaking, listening, reading, writing and translating respectively ( $\bar{x}$ = 4.73, 4.54, 3.83, 3.60, and 2.68 respectively).

**Table 5.1** Mean of listening skill by the students, teachers and executives

List of Language functions and topic areas on <b>listening skill</b> (Mean)	Students	Teachers	Executives
Listening to the conversation about the places	4.40	<b>4.76</b>	<b>4.76</b>
Listening to the travelogue about the places	4.29	4.61	4.50
Listening to the seminar or meeting about tourism	<b>4.53</b>	4.52	<b>4.41</b>
Listening to the lecture about change of cultures	3.83	4.56	3.68

The result of table 5.1 showed that both the teachers and executives need the students to learn on listening conversation about the places at the greatest important level ( $\bar{x}$ =4.76). However, the students need to listening to the seminar about tourism at the greatest important level ( $\bar{x}$ =4.53).

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับใช้ในงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**Table 5.2** Mean of speaking skill by the students, teachers and executives

List of Language functions and topic areas on <b>speaking skill</b> (Mean)	Students	Teachers	Executives
Speaking with foreigners about tourism	4.51	<b>4.74</b>	<b>4.56</b>
Speaking the advertising of tour	<b>4.54</b>	4.64	4.50
Speaking the presentation the places	4.41	4.52	4.59
Speaking the changing the time table	4.10	4.50	4.53

The result of table 5.2 showed that both teachers and executives need the students to learn on speaking with foreigners about tourism at the greatest important level ( $\bar{x}=4.74$ ,  $\bar{x}=4.56$  respectively). However, the students need to speak the advertising of tour at the greatest important level ( $\bar{x}=4.54$ ).

**Table 5.3** Mean of reading skill by the students, teachers and executives

List of Language functions and topic areas on <b>reading skill</b> (Mean)	Students	Teachers	Executives
Reading the textbook about introduce the places	3.94	<b>4.66</b>	4.59
Reading leaflet in tourism	4.39	4.58	<b>4.68</b>
Reading the schedule or program for tour	4.40	3.96	4.24
Reading the e-mails from customer	<b>4.42</b>	3.92	4.44
Reading the timetable at airport	4.34	3.14	3.97
Reading the articles about tourism	4.29	4.46	4.56
Reading information about tourism in block or social network	4.33	4.38	4.59

The result of table 5.3 showed that the students need to read e-mail at the greatest important level ( $\bar{x}=4.42$ ). However, the teachers need the students to read the textbook about tourism at greatest important level ( $\bar{x}=4.66$ ). The executives need the students to read information about leaflet in tourism at greatest important level ( $\bar{x}=4.68$ ).

**Table 5.4** Mean of writing skill by the students, teachers and executives

List of Language functions and topic areas on <b>writing skill</b> (Mean)	Students	Teachers	Executives
Writing the article about introduce the places for tourism	4.35	4.58	4.50
Writing e- mails to customers about program of tour	4.55	<b>4.62</b>	<b>4.65</b>

**Table 5.4** (continued)

List of Language functions and topic areas on <b>writing skill</b> (Mean)	Students	Teachers	Executives
Writing the advertising for promoting the tour	4.34	3.96	4.06
Filling information for booking ticket and doing VISA	<b>4.57</b>	3.44	<b>3.50</b>
Writing the schedule or program of tour	4.39	3.88	4.12
Writing the leaflets	4.31	4.42	4.47

The result of table 5.4 showed that the students need to fill information for booking at the greatest important level ( $\bar{x}=4.57$ ). However, both teachers and executives need the students to write e-mail at greatest important level ( $\bar{x}=4.62, \bar{x}=4.65$  respectively).

**Table 5.5** Mean of translating skill by the students, teachers and executives

List of Language functions and topic areas on <b>translating skill</b> (Mean)	Students	Teachers	Executives
Translating the schedule of tour from English to Thai language.	2.49	4.48	4.53
Translating the schedule of tour from Thai to English language.	2.76	<b>4.52</b>	<b>4.65</b>
Translating the advertising from English to Thai language.	2.43	4.42	4.44
Translating the advertising from Thai to English language.	<b>2.99</b>	4.32	4.50

The result of table 5.5 showed that the students need to translating the advertising from Thai to English language at the greatest important level ( $\bar{x}=2.99$ ). However, both teachers and executives need the students to translate the schedule of tour from Thai to English language at greatest important level ( $\bar{x}=4.52, \bar{x}=4.65$  respectively).

#### 5.2.2.1 Students Group

Tourism students agree that they need to speak, listen, reading, writing English more than they need to translate in the classroom. The following activities are regarded as “having greatest needs;”

- 1) **Listening** : to the seminars
- 2) **Speaking** : to the advertising of tour
- 3) **Reading** : to the e-mails
- 4) **Writing** : information for booking tickets, and hotel
- 5) **Translating** : the advertising from Thai to English language

เอกสารนี้เป็นเอกสาร  
 ไม่สามารถให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น

The tourism students have some problems in English language use at learning, but the problems are not serious because they have not the experience about working. In addition, the tourism students prefer the English contents to be focused on general English for Tourism.

#### 5.2.2.2 Teacher Group

SBAC Nonthaburi tourism teachers regard the tourism students' use of English in classroom more important than using English in daily life. The tourism teachers need tourism students learn and focus on every skill. However, listening is considered to be of the greatest importance, followed by speaking, writing, reading and translating. The following activities are regarded as "having greatest needs;"

- 1) **Listening** : to the conversation about introduce the places
- 2) **Speaking** : to the conversation with foreigners about tourism
- 3) **Reading** : to the leaflet about tourism
- 4) **Writing** : the e-mail to customers
- 5) **Translating** : the schedule of tour from Thai to English language

#### 5.2.2.3 Executive Group

The executives considered that their tourism students need to speak, listen, write, read to English more than to translate. The following activities are regarded as "having greatest needs;"

- 1) **Listening** : to the conversation about introduce the places
- 2) **Speaking** : to introduce the places
- 3) **Reading** : to the leaflet about tourism
- 4) **Writing** : the e-mail to customers
- 5) **Translating** : the schedule of tour from Thai to English language

### 5.3 Suggestion

#### 5.3.1 Suggestion for pedagogy

The results of the study indicated as follow:

##### 5.3.1.1 Weak Students

There should be non-scheduled periods for the assistance of week students. In contrast, students who are very strong in English skills should be exempted from class attendance.

##### 5.3.1.2 English Language Teachers

Educational institutes offering courses in tourism should cooperate in organizing a seminar or training course for tourism teachers for teaching English for tourism. For example the seminars, the tourism teachers can share ideas and gain knowledge of new

methodologies. In addition, a study tour to a nearby country such as Singapore will be beneficial to tourism teachers to observe English language teaching and tourism industry.

#### **5.3.1.3 Classroom Activities**

The tourism teachers need to include learning activities that help the tourism students practice English. Some recommended learning activities are as follows; group work, pair work, role play, simulation, drama and improvisation. Another media of teaching is teaching via social network is accepted in the young age. These activities will efficiently help learners practice English skills.

#### **5.3.1.4 English Native Speakers**

In the needs of most of the respondents, it is of the greatest importance for the educational institute to provide English native speakers to teach aspects of English. Moreover, it would be beneficial for institute to join tourism students or tourism teachers exchange program with oversea.

#### **5.3.1.5 Self-Access Center**

Self-access centers should set up and staffed in the institute to provide additional learning facilities for the tourism students. Item that should be available to students are audio cassettes, video, English records, tourism textbooks in English, tourism journals and magazines, cartoons, newspapers, and English songs. The tourism students should be able to borrow some items to take home.

### **5.3.2 Suggestion for Further Study**

On the basis of this study, needs for further research is recommended as follows:

5.3.2.1 The results of this study bring about the development of English course for Tourism at SBAC Nonthaburi. Other educational institutes may use this development course design to be a guideline for the development of English Course for Tourism. Furthermore, they may set short courses such as inbound local guides, information service officers, counter sale offices, operator at airport or hotel officers.

5.3.2.2 There should be further research on English needs of tourism students in other levels and other institutes, both from students and executives' viewpoints to obtain the needs of tourism students as a whole.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## BIBLIOGRAPHY

- Bachman, L.F., Palmer, A.S. 1982. The construct validation of some components of Communicative Proficiency. *TESOL Quarterly*, 16(4), 451.
- Basterkmen, H. 2003. "Specificity and ESP Course Design." *RELC*. 34(1), 48-63.
- Bernstein, D.A., Penner, L.A., et al. 2003. Psychology. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Boys, O. 1979. ESP in Chile: A Survey EST/ ESP. Chile Newsletter, Special number (June), (pp. 12-13).
- Bumroongthai, G. 1996. Needs analysis as a basis for syllabus design for technical English Courses for food and nutrition students at Chotiwet Campus, Rajamangala Institute of Technology. M.A. Thesis in Linguistics, Faculty of Graduate Studies, Mahidol University.
- Byram, M. 2000. Assessing Intercultural Competence in Language Teaching. *Sprogforum*, 18 (6), 8-13.
- Canale, M., Swain, M. 1980. Theoretical bases of communicative approaches to second language teaching and testing. *Applied linguistics*, 1 (1), 1-47.
- Chantawimon, M. (1990). **Practice in Comprehension**. Bangkok: Thai Wattanapanich.
- Chambers, F. "A Re-evaluation of Needs Analysis". *ESP Journal* (1980).
- Chiraphan, W. 1987. A survey of academic English language needs of graduate students at the Faculty of Science, Thammasat University. M.A. Thesis in Linguistics, Faculty of Graduate Studies, Thammasat University.
- Chia, T. 1991. English Communication Skills Needs of Professionals in Taiwan's High-Technology Industries. *IEEE Transactions on Professional Communication*. 34, 1991).
- Coffey, B. 1984. "ESP: English for Specific Purpose." [state of the art article], *Language Teaching*. (1984): 2-16.
- Ellis, R. 2005. *Instructed Second Language Acquisition*. Wellington: Ministry of Education, New Zealand.
- Emilko, K. 2009. Survey of Workplace English Needs among Computer Science Graduates. *IEEE Transactions on Professional Communication*.
- Hutchinson, T., & Water, A. 1987. **English for Specific Purposes**. Cambridge: Cambridge University Press.
- Jacobson, H.W. 1986 "An Assessment of the Communication Needs of Non-Native Speakers of English in an Undergraduate Physics Lab." *English for specific Purposes*. : 173-187
- Jamieson, S. (2004) "Likert Scales" **How to use the Them**. Vol.38: 1217-1218
- Johns. A.M. "Necessary English: A Faculty Survey" *TESOL Quarterly* (1981)



- Oxford University Press.
- So-mui, F.L. and Mead, K. 2000 “An Analysis of English in the Workplace ”
- Strevens, P. 1977. **New Orientation in the Teaching of English**. Oxford: Oxford University Press.
- Strevens, P. 1980. **Teaching English as an International Language**. Oxford: Pergamon.
- Svendsen, C. and Krebs, K. “Identifying English for the Job: Example from Health Care Occupations.” **The ESP Journal**. 3(1984): 153-164.
- Tarone, E., Yule, G. 1989. **Focus on the Language Learner**. Oxford: Oxford University Press.
- Tiļļa, I. 2005. **The organizational system of socio-cultural learning**. Riga: Izdevniecība RaKa.
- TAT Annual Report. 2010. Bangkok: Tourism Authority of Thailand.
- West, L.L. “Needs Assessment in Occupation-Specific or How to Decide What to Teach.” **The ESP Journal**. 3(1984): 143-152.
- Williams, M., Burden, R.L. 1999. **Psychology for language teachers**. Cambridge: Cambridge University Press.
- Wilson, D. 2001. Reform of the Changing World of Work. Prospects. **Quarterly review of comparative education 2001**, 21-37.
- Yaowang, A. 2012. “Teaching and Learning in A Virtual Classroom for Higher Education Level.” **Journal of Industrial Education**, King Monkut’s Institute of Teachnology Ladkrabang. 11(1), 75-81.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## The Questionnaire for the tourism students

**Title** English Language Needs of Tourism of Tourism Students At Siam Business Administration College Nonthaburi

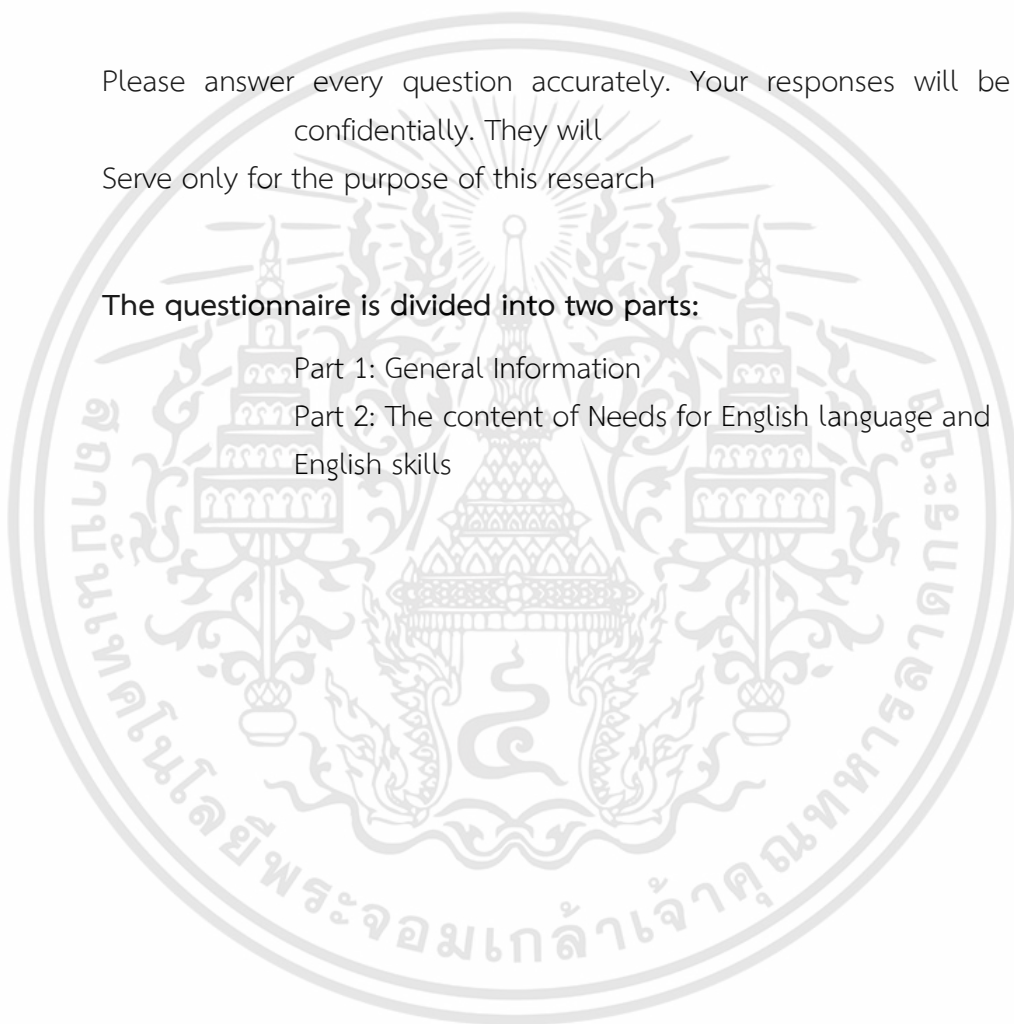
**Objective** The purpose of this questionnaire is to investigate the English needs for the tourism students. The results can be the guideline to develop the English course for tourism students.

Please answer every question accurately. Your responses will be kept confidentially. They will serve only for the purpose of this research

**The questionnaire is divided into two parts:**

Part 1: General Information

Part 2: The content of Needs for English language and English skills



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### Part 1

#### General Information

1. You are ( ) male ( ) female
2. Age.....years
3. Your basic of English
  - 2.1 You begin to learn English : Level.....
  - 2.2 How long you have learned English?
 

( ) 18 years or up	( ) 15-17 years
( ) 10-14 years	( ) 5-9 years
( ) less than 5 years	
4. Do you study tutorial English??
 

( ) No	( ) Yes, I study tutorial English (answer in question 4.1)
4.1 Reason of learning tutorial English:	
( ) for competition with other schools	
( ) for more understand in English class	
( ) for communication with foreigner	
( ) for learning on board	
( ) others.....	

### Part 2

#### Needs of English language skills

Direction: Please tick ✓ in the blank which is your information and / or write some opinion in the blank provided.

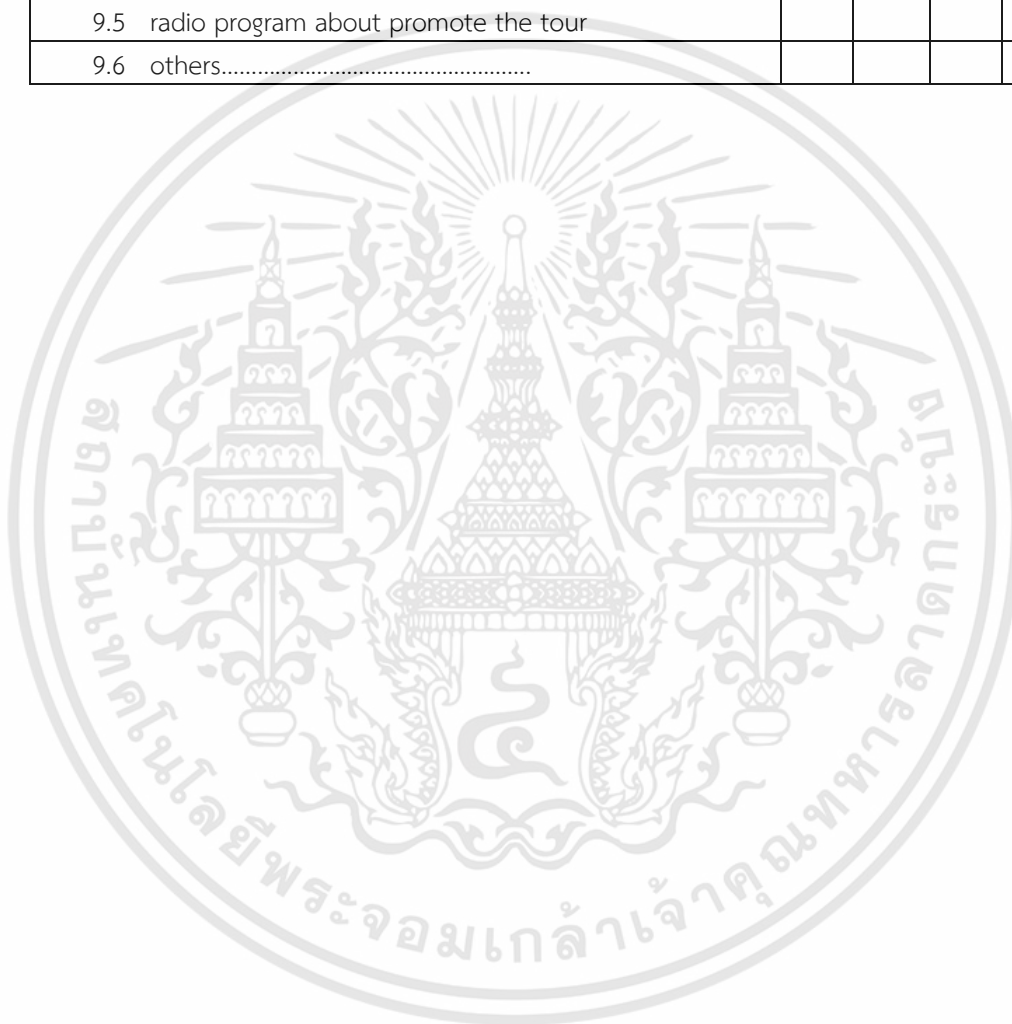
Questions	The greatest needs	A lot of needs	Average needs	Less needs	The least needs
1. English needs for daily life of tourism students					
2. English skill for daily life of tourism students					
2.1 Listening skill					
2.2 Speaking skill					
2.3 Reading skill					
2.4 Writing skill					
2.5 Translating skill					
3. English skill for your English class					
3.1 Listening skill					
3.2 Speaking skill					
3.3 Reading skill					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์การใช้งานเพื่อการศึกษานี้ ไม่อนุญาตให้พิมพ์ไปใช้ของผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Questions	The greatest needs	A lot of needs	Average needs	Less needs	The least needs
3.4 Writing skill					
3.5 Translating skill					
4. Listening skill : tourism students need to listen in;					
4.1 the conversation about introduce the places.					
4.2 the travelogue about the places.					
4.3 the seminar or meeting about tourism.					
4.4 the lacture about change of culture.					
4.5 Others.....					
5. Speaking skill : tourism students need to speak in;					
5.1 speaking with foreigners about tourism					
5.2 speaking the advertising of tour					
5.3 speaking the presentation the places					
5.4 speaking the changing of the time table					
5.5 Others.....					
6. Reading skill : tourism students need to read in;					
6.1 the textbook about introduce the interesting places					
6.2 the leaflet in tourism					
6.3 the e-mails from customers					
6.4 the timetable at airport					
6.6 the articles about tourism					
6.7 information about tourism in block or social network					
6.8 others.....					
7. Writing skill : tourism students need to write in;					
7.1 the article about introduce the places for tourism					
7.2 the e- mail to customers about program of tour					
7.3 the advertising for promoting the tour					
7.4 filling information for booking ticket and doing VISA					
7.5 the schedule or program of tour					
7.6 the leaflets					
7.7 others.....					
8. Translation skill : tourism students need to translate in;					
8.1 the schedule of tour from English to Thai language					
8.2 the schedule of tour from Thai to English language					
8.3 the advertising from English to Thai language					
8.4 the advertising from Thai to English language					

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ไม่อนุญาติให้ผู้อื่นไปใช้ของโรงเรียนที่นำเอกสารนี้ไป  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Questions	The greatest needs	A lot of needs	Average needs	Less needs	The least needs
8.5 others.....					
9. You need which media for English class					
9.1 newspaper (part of tourism)					
9.2 magazine in part of tourism					
9.3 CD / DVD for introducing the places					
9.4 Social network that promote the tourism					
9.5 radio program about promote the tour					
9.6 others.....					



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## แบบสอบถามสำหรับนักเรียนการท่องเที่ยว

**เรื่อง** การสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการการใช้ภาษาอังกฤษของ  
นักเรียนการท่องเที่ยว  
วิทยาลัยสยามบริหารธุรกิจ นนทบุรี

**คำชี้แจง** แบบสอบถามนี้ สร้างขึ้นเพื่อสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการการใช้ภาษาอังกฤษของนักเรียนการท่องเที่ยว วิทยาลัยสยามบริหารธุรกิจ นนทบุรี คำตอบจากท่านจะมีประโยชน์ อย่างยิ่งในการนำมาวิเคราะห์ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดเตรียมและปรับปรุงการเรียนการสอนวิชาภาษาอังกฤษการท่องเที่ยวของนักเรียนการท่องเที่ยว เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของผู้เรียน และสถานบันมากที่สุด อนึ่ง ความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษไม่ใช่สิ่งจำเป็นในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้ แต่ความคิดเห็น ความต้องการ หรือข้อเสนอแนะที่ท่านมีต่อภาษาอังกฤษการท่องเที่ยว มีผลต่อการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนั้น การให้ข้อมูลตามความจริง และตอบคำถามตามความคิดเห็นที่แท้จริงของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการวิจัยครั้งนี้

คำตอบของท่านจะถือเป็นความลับการนำเสนอข้อมูลโดยรวมเท่านั้น จึงขอความกรุณาท่านตอบคำถามทุกข้อตามความเป็นจริง และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่าน และขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการการใช้ภาษาอังกฤษของ

นักเรียนการท่องเที่ยว

วิทยาลัยสยามบริหารธุรกิจ นนทบุรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถาม  
สำหรับนักเรียนการท่องเที่ยว วิทยาลัยสยามบริหารธุรกิจ นนทบุรี

ส่วนที่ 1  
ข้อมูลทั่วไป

1. ท่านเป็น ( ) ชาย ( ) หญิง
2. อายุ.....ปี
3. พื้นฐานภาษาอังกฤษ
  - 2.1 คุณเริ่มเรียนภาษาอังกฤษชั้นอะไร.....
  - 2.2 คุณเรียนภาษาอังกฤษมากี่ปีแล้ว
 

( ) 18 ปีขึ้นไป	( ) 15-17 ปี
( ) 10-14 ปี	( ) 5-9 ปี
( ) น้อยกว่า 5 ปี	
4. คุณได้เคยเรียนภาษาอังกฤษเสริมไหม (ที่ไม่ใช่ในโรงเรียน หรือ ในระบบการศึกษา)
 

( ) ไม่	( ) เคย
ถ้าเคยให้ตอบข้อ 4.1.	
4.1 เหตุผลที่คุณเรียนภาษาอังกฤษเสริม:	
( )	เพื่อเป็นตัวแทนในการแข่งขันทดสอบภาษาอังกฤษของสถาบันการศึกษา
( )	เพื่อความเข้าใจในบทเรียนที่เรียนในห้องเรียนมากขึ้น
( )	เพื่อใช้การสื่อสารกับชาวต่างชาติ
( )	เพื่อศึกษาต่างประเทศ
( )	อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2

ความต้องการการใช้ภาษาอังกฤษ

โปรดตอบคำถามต่อไปนี้ โดยการทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างให้ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

คำถาม	ต้องการมากที่สุด	ต้องการมาก	ต้องการปานกลาง	ต้องการน้อย	ต้องการน้อยที่สุด
1. คุณมีความต้องการใช้ภาษาอังกฤษชีวิตประจำวันของคุณไหม					
2. ทักษะภาษาอังกฤษใดที่คุณต้องการใช้ในชีวิตประจำวัน					
2.1 การฟัง					
2.2 การอ่าน					
2.3 การพูด					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำถาม	ต้องการมากที่สุด	ต้องการมาก	ต้องการปานกลาง	ต้องการน้อย	ต้องการน้อยที่สุด
2.4 การเขียน					
2.5 การแปล					
3. คุณต้องการใช้ทักษะภาษาอังกฤษใดในชั้นเรียนวิชาภาษาอังกฤษ					
3.1 การฟัง					
3.2 การอ่าน					
3.3 การพูด					
3.4 การเขียน					
3.5 การแปล					
4. ทักษะการฟังภาษาอังกฤษ : คุณต้องการฝึกทักษะการฟัง เหล่านี้ในวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวมากน้อยเพียงใด					
4.1 ฟังการบทรสนทนาแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว					
4.2 ฟังเสียงภาษาอังกฤษจากสารคดีเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ					
4.3 ฟังการสัมภาษณ์ หรือการประชุมด้านการท่องเที่ยว					
4.4 ฟังการบรรยายเรื่องการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรม					
4.5 อื่นๆ, โปรดระบุ.....					
5. ทักษะการพูดภาษาอังกฤษ : คุณต้องการฝึกทักษะการพูด เหล่านี้ในวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวมากน้อยเพียงใด					
5.1 พูดสนทนากับท่องเที่ยวชาวต่างชาติในเรื่องโปรแกรมการท่องเที่ยว					
5.2 พูดเชิญชวน โฆษณาโปรแกรมทัวร์					
5.3 พูดและแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ					
5.4 พูด หรือประกาศแจ้งเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงตารางเวลาการท่องเที่ยว					
5.5 อื่นๆ, โปรดระบุ.....					
6. ทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ : คุณต้องการให้นักเรียนการท่องเที่ยวฝึกทักษะการอ่าน เหล่านี้ในวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวมากน้อยเพียงใด					
6.1 อ่านตำราเรียนภาษาอังกฤษเกี่ยวกับเรื่องการแนะนำการท่องเที่ยว					
6.2 อ่านหมายกำหนดการ และรายการท่องเที่ยวภาษาอังกฤษ					
6.3 อ่านจดหมาย หรือ อีเมล ที่ลูกค้าส่งมาให้บริษัททัวร์					
6.4 อ่านตารางเวลาของสนามบินในเว็บไซต์					
6.6 อ่านบทความเกี่ยวกับการท่องเที่ยว					
6.7 อ่านบล็อกหรือข้อมูล SOCIAL NETWORK เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในอินเทอร์เน็ต					
6.8 อื่นๆ, โปรดระบุ.....					
7. ทักษะการเขียนภาษาอังกฤษ : คุณต้องการให้นักเรียนการท่องเที่ยวฝึกทักษะการเขียน เหล่านี้ในวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวมากน้อยเพียงใด					
7.1 เขียนบทความเป็นภาษาอังกฤษ เกี่ยวกับการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว					
7.2 เขียนอีเมลโต้ตอบภาษาอังกฤษเพื่อให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวต่างชาติเกี่ยวกับโปรแกรมทัวร์					

คำถาม	ต้องการมากที่สุด	ต้องการมาก	ต้องการปานกลาง	ต้องการน้อย	ต้องการน้อยที่สุด
7.3 เขียนโฆษณาภาษาอังกฤษโปรโมทโปรแกรมการท่องเที่ยว					
7.4 กรอกแบบฟอร์มการจองตั๋ว หรือการทำวีซ่า					
7.5 เขียนหมายกำหนดการ หรือ รายการการท่องเที่ยว					
7.6 เขียนโฆษณาชักชวนโปรแกรมทัวร์					
7.7 อื่นๆ, โปรดระบุ.....					
8. ทักษะการแปลภาษาอังกฤษ: คุณต้องการฝึกทักษะการเขียน ในเรื่องใดบ้าง ในวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว					
8.1 แปลหมายกำหนดการ หรือรายการการท่องเที่ยวจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย					
8.2 แปลหมายกำหนดการ หรือรายการการท่องเที่ยวจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ					
8.3 แปลโฆษณาเชิญชวนโปรแกรมทัวร์ภาษาอังกฤษเป็นไทย					
8.4 แปลโฆษณาเชิญชวนโปรแกรมทัวร์ภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ					
8.5 อื่นๆ, โปรดระบุ.....					
9. คุณต้องการใช้สื่อสารการเรียนการสอนภาษาอังกฤษใดดังต่อไปนี้ ในวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว					
9.1 หนังสือพิมพ์ส่วนที่เป็นโฆษณาการท่องเที่ยว					
9.2 บทความในนิตยสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว					
9.3 CD / DVD ที่แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว					
9.4 Social network หรือ บล็อกที่โฆษณาสถานที่ท่องเที่ยว					
9.5 ฟังรายการวิทยุช่วงที่แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว					
9.6 อื่นๆ, โปรดระบุ.....					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## The Questionnaire for the tourism teachers

**Title** English Language Needs of Tourism of Tourism Students At Siam Business Administration College Nonthaburi

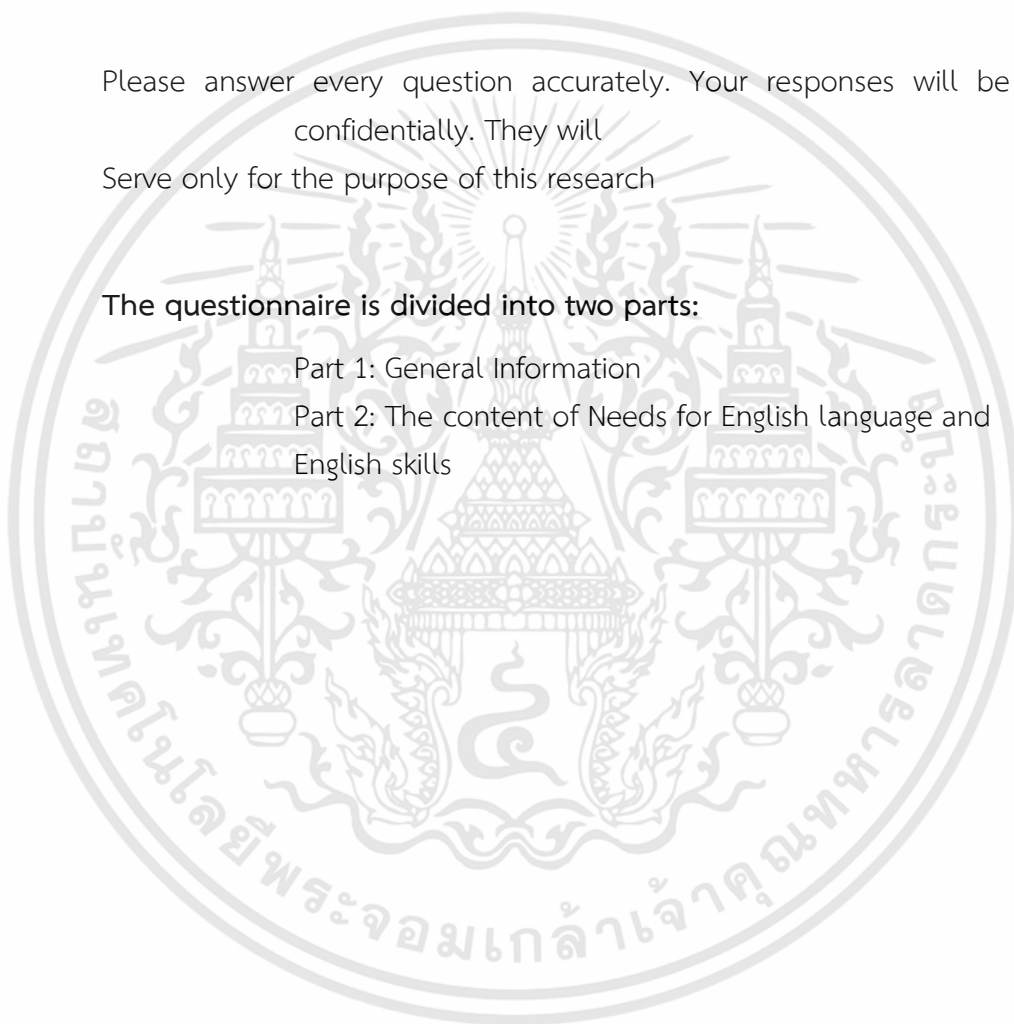
**Objective** The purpose of this questionnaire is to investigate the English needs for the tourism teachers. The results can be the guideline to develop the English course for tourism students.

Please answer every question accurately. Your responses will be kept confidentially. They will Serve only for the purpose of this research

**The questionnaire is divided into two parts:**

Part 1: General Information

Part 2: The content of Needs for English language and English skills



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## PART 1

## General Information

1. You are ( ) male ( ) female
2. Age.....Years
3. How long you teach English
  - 3.2 Total Years:
    - ( ) 1) 1-5 years
    - ( ) 2) 5-10 years
    - ( ) 3) 10-15 years
4. You're the highest education ( ) 1) Bachelor degree ( ) 2) Master degree ( ) 3) Doctor degree
5. Number of meeting or seminar per years
  - ( ) 1) one time per year
  - ( ) 2) two times per year
  - ( ) 3) three times per year
  - ( ) 4) more than three times per year
  - other.....
6. How you practice your English skill?
  - ( ) reading books
  - ( ) watching cinema
  - ( ) listening international songs
  - ( ) singing international songs
  - ( ) going a borad
  - ( ) writing with foreigner
  - ( ) learning from CD
  - ( ) Other.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**Part 2**  
**Needs of English language skills**

Direction: Please tick  in the blank which is your information and / or write some opinion in the blank provided.

Questions	The greatest needs	A lot of needs	Average needs	Less needs	The least needs
1. English needs for daily life of tourism students					
2. English skill for daily life of tourism students					
2.1 Listening skill					
2.2 Speaking skill					
2.3 Reading skill					
2.4 Writing skill					
2.5 Translating skill					
3. English skill for your English class					
3.1 Listening skill					
3.2 Speaking skill					
3.3 Reading skill					
3.4 Writing skill					
3.5 Translating skill					
4. Details of listening skill for tourism students' learning:					
4.1 the conversation about introduce the places.					
4.2 the travelogue about the places.					
4.3 the seminar or meeting about tourism.					
4.4 the lacture about change of culture.					
4.5 Others.....					
5. Details of speaking skill for tourism students' learning:					
5.1 speaking with foreigners about tourism					
5.2 speaking the advertising of tour					
5.3 speaking the presentation the places					
5.4 speaking the changing of the time table					
5.5 Others.....					
6. Details of reading skill for tourism students' learning:					
6.1 the textbook about introduce the interesting places					
6.2 the leaflet in tourism					
6.3 the e-mails from customers					
6.4 the timetable at airport					
6.6 the articles about tourism					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นโดยศูนย์วิจัยและพัฒนาการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Questions	The greatest needs	A lot of needs	Average needs	Less needs	The least needs
6.7 information about tourism in block or social network					
6.8 others.....					
7. Details of writing skill for tourism students' learning:					
7.1 the article about introduce the places for tourism					
7.2 the e- mail to customers about program of tour					
7.3 the advertising for promoting the tour					
7.4 filling information for booking ticket and doing VISA					
7.5 the schedule or program of tour					
7.6 the leaflets					
7.7 others.....					
8. Details of translating skill for tourism students' learning:					
8.1 the schedule of tour from English to Thai language					
8.2 the schedule of tour from Thai to English language					
8.3 the advertising from English to Thai language					
8.4 the advertising from Thai to English language					
8.5 others.....					
9. You need which media for English class for tourism students' learning:					
9.1 newspaper (part of tourism)					
9.2 magazine in part of tourism					
9.3 CD / DVD for introducing the places					
9.4 Social network that promote the tourism					
9.5 radio program about promote the tour					
9.6 others.....					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## แบบสอบถามสำหรับอาจารย์สอนภาษาอังกฤษการท่องเที่ยว

**เรื่อง** การสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการการใช้ภาษาอังกฤษของ  
อาจารย์การท่องเที่ยว

วิทยาลัยสยามบริหารธุรกิจ นนทบุรี

**คำชี้แจง** แบบสอบถามนี้ สร้างขึ้นเพื่อสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการ  
การใช้ภาษาอังกฤษอาจารย์ที่สอนการท่องเที่ยว วิทยาลัยสยาม  
บริหารธุรกิจ นนทบุรี คำตอบจากท่านจะมีประโยชน์ อย่างยิ่งในการ  
นำมาวิเคราะห์ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดเตรียมและปรับปรุงการเรียน  
การสอนวิชาภาษาอังกฤษการท่องเที่ยวของนักเรียนการท่องเที่ยว  
เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของผู้เรียน และสถาบันมากที่สุด อนึ่ง  
ความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษไม่ใช่สิ่งจำเป็นในการตอบ  
แบบสอบถามครั้งนี้ แต่ความคิดเห็น ความต้องการ หรือข้อเสนอแนะที่  
ท่านมีต่อภาษาอังกฤษการท่องเที่ยว มีผลต่อการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนั้น  
การให้ข้อมูลตามความจริง และตอบคำถามตามความคิดเห็นที่แท้จริง  
ของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการวิจัยครั้งนี้

คำตอบของท่านจะถือเป็นความลับการนำเสนอข้อมูลโดยรวมเท่านั้น จึง  
ขอความกรุณาท่านตอบคำถามทุกข้อตามความเป็นจริง และหวังเป็น  
อย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่าน และขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการการใช้ภาษาอังกฤษของ

อาจารย์การท่องเที่ยว

วิทยาลัยสยามบริหารธุรกิจ นนทบุรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถาม  
สำหรับอาจารย์การท่องเที่ยว วิทยาลัยสยามบริหารธุรกิจ นนทบุรี

ส่วนที่ 1  
ข้อมูลทั่วไป

1. ท่านเป็น ( ) ชาย ( ) หญิง
2. อายุ.....ปี
3. ระยะเวลาที่คุณสอนนักเรียนการท่องเที่ยว
  - 3.2 จำนวนปีที่คุณสอนนักเรียนการท่องเที่ยว
    - ( ) 1) 1-5 ปี
    - ( ) 2) 5-10 ปี
    - ( ) 3) 10-15 ปี
4. วุฒิการศึกษาสูงสุด ( ) 1)ปริญญาตรี ( ) 2)ปริญญาโท ( ) 3)ปริญญาเอก
5. คุณได้เคยไปร่วมสัมมนาในประเทศ หรือต่างประเทศไหม
  - ( ) 1) 1 ปีครั้ง ( ) 3) 3 ครั้งต่อปี
  - ( ) 2) 2 ครั้งต่อปี ( ) 4) มากกว่า 3 ครั้งต่อปี
 โปรดระบุ.....
6. คุณฝึกฝนทักษะภาษาอังกฤษอย่างไร (คุณสามารถเลือก / มากกว่าหนึ่งได้)
  - ( ) อ่านหนังสือ วารสาร นิตยสาร หรือ หนังสือพิมพ์
  - ( ) ดูภาพยนตร์ที่เป็นภาษาอังกฤษ
  - ( ) ฟังเพลงภาษาอังกฤษ
  - ( ) ร้องเพลงภาษาอังกฤษ
  - ( ) ท่องเที่ยวต่างประเทศ
  - ( ) เขียน E-mail กับเพื่อนต่างชาติ
  - ( ) เรียนรู้ที่บ้านโดยใช้ ทีวี ,วิทยุ และแผ่น CD.
  - ( ) อื่นๆ, (โปรดระบุ).....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ส่วนที่ 2

## ความต้องการการใช้ภาษาอังกฤษ

โปรดตอบคำถามต่อไปนี้ โดยการทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างให้ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

คำถาม	ต้องการมากที่สุด	ต้องการมาก	ต้องการปานกลาง	ต้องการน้อย	ต้องการน้อยที่สุด
1. คุณต้องการให้นักเรียนการท่องเที่ยวใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันมากน้อยเพียงใด					
2. คุณต้องการให้นักเรียนการท่องเที่ยวใช้ทักษะภาษาอังกฤษเหล่านี้ในชีวิตประจำวันมากน้อยเพียงใด					
2.1 การฟัง					
2.2 การพูด					
2.3 การอ่าน					
2.4 การเขียน					
2.5 การแปล					
3. คุณต้องการให้นักเรียนการท่องเที่ยวใช้ทักษะภาษาอังกฤษเหล่านี้ในชั้นเรียนวิชาภาษาอังกฤษมากน้อยเพียงใด					
3.1 การฟัง					
3.2 การพูด					
3.3 การอ่าน					
3.4 การเขียน					
3.5 การแปล					
4. ทักษะการฟังภาษาอังกฤษ : คุณต้องการให้นักเรียนการท่องเที่ยวฝึกทักษะการฟัง เหล่านี้ในวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวมากน้อยเพียงใด					
4.1 ฟังการบทรสนทนาแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยว					
4.2 ฟังเสียงภาษาอังกฤษจากสารคดีเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ					
4.3 ฟังการสัมภาษณ์ หรือการประชุมด้านการท่องเที่ยว					
4.4 ฟังการบรรยายเรื่องการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรม					
4.5 อื่นๆ, โปรดระบุ.....					
5. ทักษะการพูดภาษาอังกฤษ : คุณต้องการให้นักเรียนการท่องเที่ยวฝึกทักษะการพูด เหล่านี้ในวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวมากน้อยเพียงใด					
5.1 พูดสนทนากับท่องเที่ยวชาวต่างชาติในเรื่องโปรแกรมการท่องเที่ยว					
5.2 พูดเชิญชวน โฆษณาโปรแกรมทัวร์					
5.3 พูดและแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ					
5.4 พูด หรือประกาศแจ้งเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงตารางเวลาการท่องเที่ยว					
5.5 อื่นๆ, โปรดระบุ.....					

เอกสารนี้เป็นเอกสารต้นฉบับที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ

คำถาม	ต้องการมากที่สุด	ต้องการมาก	ต้องการปานกลาง	ต้องการน้อย	ต้องการน้อยที่สุด
6. ทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ : คุณต้องการให้นักเรียนการท่องเทียวมักทักษะการอ่าน เหล่านี้ในวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเทียวมักน้อยเพียงใด					
6.1 อ่านตำราเรียนภาษาอังกฤษเกี่ยวกับเรื่องการแนะนำการท่องเทียว					
6.2 อ่านแผ่นพับ ใบปลิว และการโฆษณาด้านการท่องเทียว					
6.3 อ่านหมายกำหนดการ และรายการท่องเทียวภาษาอังกฤษ					
6.4 อ่านจดหมาย หรือ อีเมล ที่ลูกค้าส่งมาให้บริษัททัวร์					
6.5 อ่านตารางเวลาของสนามบินในเว็บไซต์					
6.6 อ่านบทความเกี่ยวกับการท่องเทียว					
6.7 อ่านบล็อกหรือข้อมูล SOCIAL NETWORK เกี่ยวกับการท่องเทียวในอินเทอร์เน็ต					
6.8 อื่นๆ, โปรดระบุ.....					
7. ทักษะการเขียนภาษาอังกฤษ : คุณต้องการให้นักเรียนการท่องเทียวมักทักษะการเขียน เหล่านี้ในวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเทียวมักน้อยเพียงใด					
7.1 เขียนบทความเป็นภาษาอังกฤษ เกี่ยวกับการแนะนำสถานที่ท่องเทียว					
7.2 เขียนอีเมลโต้ตอบภาษาอังกฤษเพื่อให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวต่างชาติเกี่ยวกับโปรแกรมทัวร์					
7.3 เขียนโฆษณาภาษาอังกฤษโปรโมทโปรแกรมการท่องเทียว					
7.4 กรอกแบบฟอร์มการจองตั๋ว หรือการทำวีซ่า					
7.5 เขียนหมายกำหนดการ หรือ รายการการท่องเทียว					
7.6 เขียนโฆษณาชักชวนโปรแกรมทัวร์					
7.7 อื่นๆ, โปรดระบุ.....					
8. ทักษะการแปลภาษาอังกฤษ: คุณต้องการให้นักเรียนการท่องเทียวมักทักษะการแปล เหล่านี้ในวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเทียวมักน้อยเพียงใด					
8.1 แปลหมายกำหนดการ หรือรายการการท่องเทียวจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย					
8.2 แปลหมายกำหนดการ หรือรายการการท่องเทียวจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ					
8.3 แปลโฆษณาเชิญชวนโปรแกรมทัวร์ภาษาอังกฤษเป็นไทย					
8.4 แปลโฆษณาเชิญชวนโปรแกรมทัวร์ภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ					
8.5 อื่นๆ, โปรดระบุ.....					
9. คุณต้องการใช้สื่อการเรียนการสอนเหล่านี้ในวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเทียวมักน้อยเพียงใด					
9.1 หนังสือพิมพ์ส่วนที่เป็นโฆษณาการท่องเทียว					
9.2 บทความในนิตยสารเกี่ยวกับการท่องเทียว					
9.3 CD / DVD ที่แนะนำสถานที่ท่องเทียว					
9.4 Social network หรือ บล็อกที่โฆษณาสถานที่ท่องเทียว					
9.5 รายการวิทยุช่วงที่แนะนำสถานที่ท่องเทียว					
9.6 อื่นๆ, โปรดระบุ.....					

เอกสารนี้เป็นเอกสารลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์บุรีรัมย์ ขอสงวนสิทธิ์ในสิ่งที่ปรากฏไว้ ไม่สามารถรับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## The Questionnaire for the executives

**Title** English Language Needs of Tourism of Tourism Students At Siam Business Administration College Nonthaburi

**Objective** The purpose of this questionnaire is to investigate the English needs for the executives. The results can be the guideline to develop the English course for tourism students.

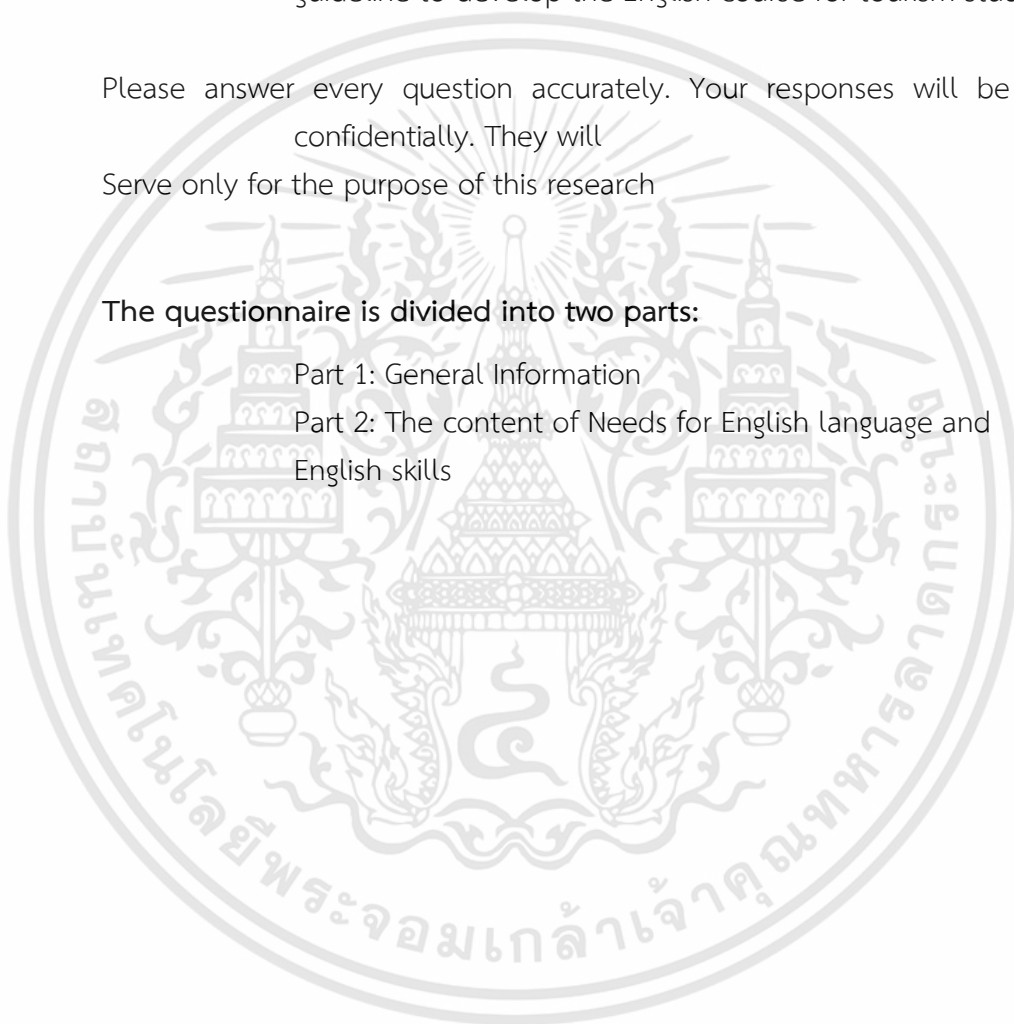
Please answer every question accurately. Your responses will be kept confidentially. They will

Serve only for the purpose of this research

**The questionnaire is divided into two parts:**

Part 1: General Information

Part 2: The content of Needs for English language and English skills



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### Part 1

#### General Information

1. You are ( ) male ( ) female
2. Age.....years
3. Your experience working .....years
4. You're the highest education ( ) 1) Bachelor degree ( ) 2) Master degree  
( ) 3) Doctor degree

### Part 2

#### Needs of English language skills

Direction: Please tick  in the blank which is your information and / or write some opinion in the blank provided.

Questions	The greatest needs	A lot of needs	Average needs	Less needs	The least needs
1. English needs for daily life of tourism students					
2. English skill for daily life of tourism students					
2.1 Listening skill					
2.2 Speaking skill					
2.3 Reading skill					
2.4 Writing skill					
2.5 Translating skill					
3. English skill for your English class					
3.1 Listening skill					
3.2 Speaking skill					
3.3 Reading skill					
3.4 Writing skill					
3.5 Translating skill					
4. Details of listening skill for tourism students' learning:					
4.1 the conversation about introduce the places.					
4.2 the travelogue about the places.					
4.3 the seminar or meeting about tourism.					
4.4 the lacture about change of culture.					
4.5 Others.....					
5. Details of speaking skill for tourism students' learning:					
5.1 speaking with foreigners about tourism					
5.2 speaking the advertising of tour					

Questions	The greatest needs	A lot of needs	Average needs	Less needs	The least needs
5.3 speaking the presentation the places					
5.4 speaking the changing of the time table					
5.5 Others.....					
6. Details of reading skill for tourism students' learning:					
6.1 the textbook about introduce the interesting places					
6.2 the leaflet in tourism					
6.3 the e-mails from customers					
6.4 the timetable at airport					
6.6 the articles about tourism					
6.7 information about tourism in block or social network					
6.8 others.....					
7. Details of writing skill for tourism students' learning:					
7.1 the article about introduce the places for tourism					
7.2 the e-mail to customers about program of tour					
7.3 the advertising for promoting the tour					
7.4 filling information for booking ticket and doing VISA					
7.5 the schedule or program of tour					
7.6 the leaflets					
7.7 others.....					
8. Details of translating skill for tourism students' learning:					
8.1 the schedule of tour from English to Thai language					
8.2 the schedule of tour from Thai to English language					
8.3 the advertising from English to Thai language					
8.4 the advertising from Thai to English language					
8.5 others.....					
9. You need which media for English class for tourism students' learning:					
9.1 newspaper (part of tourism)					
9.2 magazine in part of tourism					
9.3 CD / DVD for introducing the places					
9.4 Social network that promote the tourism					
9.5 radio program about promote the tour					
9.6 others.....					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## แบบสอบถามสำหรับผู้บริหาร วิทยาลัยสยามบริหารธุรกิจ นนทบุรี

**เรื่อง** การสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการการใช้ภาษาอังกฤษของ  
ผู้บริหาร วิทยาลัยสยามบริหารธุรกิจ นนทบุรี

**คำชี้แจง** แบบสอบถามนี้ สร้างขึ้นเพื่อสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการ  
การใช้ภาษาอังกฤษของผู้บริหาร วิทยาลัยสยามบริหารธุรกิจ นนทบุรี  
คำตอบจากท่านจะมีประโยชน์ อย่างยิ่งในการนำมาวิเคราะห์ เพื่อเป็น  
แนวทางในการจัดเตรียมและปรับปรุงการเรียนการสอนวิชา  
ภาษาอังกฤษการท่องเที่ยวของนักเรียนการท่องเที่ยว เพื่อให้เป็นไปตาม  
วัตถุประสงค์ของผู้เรียน และสถานบันมากที่สุด อนึ่งความรู้  
ความสามารถทางภาษาอังกฤษไม่ใช่สิ่งจำเป็นในการตอบแบบสอบถาม  
ครั้งนี้ แต่ความคิดเห็น ความต้องการ หรือข้อเสนอแนะที่ท่านมีต่อ  
ภาษาอังกฤษการท่องเที่ยว มีผลต่อการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนั้นการให้  
ข้อมูลตามความจริง และตอบคำถามตามความคิดเห็นที่แท้จริงของท่าน  
จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการวิจัยครั้งนี้

คำตอบของท่านจะถือเป็นความลับการนำเสนอข้อมูลโดยรวมเท่านั้น จึง  
ขอความกรุณาท่านตอบคำถามทุกข้อตามความเป็นจริง และหวังเป็น  
อย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่าน และขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการการใช้ภาษาอังกฤษของ บริหาร  
วิทยาลัยสยามบริหารธุรกิจ นนทบุรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถามชุด  
สำหรับผู้บริหาร วิทยาลัยสยามบริหารธุรกิจ นนทบุรี

ส่วนที่ 1  
ข้อมูลทั่วไป

1. ท่านเป็น ( ) ชาย ( ) หญิง
2. อายุ.....ปี
3. คุณทำงานที่วิทยาลัยนี้มากี่ปี? .....
4. วุฒิการศึกษาสูงสุด ( ) 1.)ปริญญาตรี ( ) 2) ปริญญาโท ( ) 3)ปริญญาเอก

ส่วนที่ 2

ความต้องการการใช้ภาษาอังกฤษ

โปรดตอบคำถามต่อไปนี้ โดยการทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างให้ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

คำถาม	ต้องการที่สุด	ต้องการมาก	ต้องการปานกลาง	ต้องการน้อย	ต้องการน้อยที่สุด
1. คุณต้องการให้นักเรียนการท่องเที่ยวใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันมากน้อยเพียงใด					
2. คุณต้องการให้นักเรียนการท่องเที่ยวใช้ทักษะภาษาอังกฤษเหล่านี้ในชีวิตประจำวันมากน้อยเพียงใด					
2.1 การฟัง					
2.2 การพูด					
2.3 การอ่าน					
2.4 การเขียน					
2.5 การแปล					
3. คุณต้องการให้นักเรียนการท่องเที่ยวใช้ทักษะภาษาอังกฤษเหล่านี้ในชั้นเรียนวิชาภาษาอังกฤษมากน้อยเพียงใด					
3.1 การฟัง					
3.2 การพูด					
3.3 การอ่าน					
3.4 การเขียน					
3.5 การแปล					
4. ทักษะการฟังภาษาอังกฤษ : คุณต้องการให้นักเรียนการท่องเที่ยวฝึกทักษะการฟัง เหล่านี้ในวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวมากน้อยเพียงใด					
4.1 ฟังการบทสนทนาแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวจากใน					
เว็บไซต์					

เอกสารนี้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของวิทยาลัยสยามบริหารธุรกิจ นนทบุรี ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ในกรณีอื่น  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำถาม	ต้องการมากที่สุด	ต้องการมาก	ต้องการปานกลาง	ต้องการน้อย	ต้องการน้อยที่สุด
4.2 ฟังเสียงภาษาอังกฤษจากสารคดีเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ					
4.3 ฟังการสัมภาษณ์ หรือการประชุมด้านการท่องเที่ยว					
4.4 ฟังการบรรยายเรื่องการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรม					
4.5 อื่นๆ, โปรดระบุ.....					
5. ทักษะการพูดภาษาอังกฤษ : คุณต้องการให้นักเรียนการท่องเที่ยวฝึกทักษะการพูด เหล่านี้ในวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างน้อยเพียงใด					
5.1 พูดสนทนากับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในเรื่องโปรแกรมการท่องเที่ยว					
5.2 พูดเชิญชวน โฆษณาโปรแกรมทัวร์					
5.3 พูดและแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ					
5.4 พูด หรือประกาศแจ้งเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงตารางเวลาการท่องเที่ยว					
5.5 อื่นๆ, โปรดระบุ.....					
6. ทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ : คุณต้องการให้นักเรียนการท่องเที่ยวฝึกทักษะการอ่าน เหล่านี้ในวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างน้อยเพียงใด					
6.1 อ่านตำราเรียนภาษาอังกฤษเกี่ยวกับเรื่องการแนะนำการท่องเที่ยว					
6.2 อ่านแผ่นพับ ใบปลิว และการโฆษณาด้านการท่องเที่ยว					
6.3 อ่านหมายกำหนดการ และรายการท่องเที่ยวภาษาอังกฤษ					
6.4 อ่านจดหมาย หรืออีเมล ที่ลูกค้าส่งมาให้บริษัททัวร์					
6.5 อ่านตารางเวลาของสนามบินในเว็บไซต์					
6.6 อ่านบทความเกี่ยวกับการท่องเที่ยว					
6.7 อ่านบล็อกหรือข้อมูล SOCIAL NETWORK เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในอินเทอร์เน็ต					
6.8 อื่นๆ, โปรดระบุ.....					
7. ทักษะการเขียนภาษาอังกฤษ : คุณต้องการให้นักเรียนการท่องเที่ยวฝึกทักษะการเขียน เหล่านี้ในวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างน้อยเพียงใด					
7.1 เขียนบทความเป็นภาษาอังกฤษ เกี่ยวกับการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว					
7.2 เขียนอีเมลโต้ตอบภาษาอังกฤษเพื่อให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวต่างชาติเกี่ยวกับโปรแกรมการท่องเที่ยว					
7.3 เขียนโฆษณาภาษาอังกฤษโปรโมทโปรแกรมการท่องเที่ยว					
7.3 กรอกแบบฟอร์มการจองตั๋ว หรือการทำวีซ่า					
7.4 เขียนตอบอีเมลเกี่ยวกับการสอบถามโปรแกรมทัวร์					
7.5 เขียนหมายกำหนดการ หรือ รายการการท่องเที่ยว					
7.6 เขียนโฆษณาชักชวนโปรแกรมทัวร์					
7.7 อื่นๆ, โปรดระบุ.....					
8. ทักษะการแปลภาษาอังกฤษ: คุณต้องการให้นักเรียนการท่องเที่ยวฝึกทักษะการแปล เหล่านี้ในวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างน้อยเพียงใด					
8.1 แปลหมายกำหนดการ หรือรายการการท่องเที่ยวจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย					

คำถาม	ต้องการมากที่สุด	ต้องการมาก	ต้องการปานกลาง	ต้องการน้อย	ต้องการน้อยที่สุด
8.2 แปลหมยกำหนดการ หรือรายการการท่องเที่ยวจากภาษาไทย เป็นภาษาอังกฤษ					
8.3 แปลโฆษณาเชิญชวนโปรแกรมทัวร์ภาษาอังกฤษเป็นไทย					
8.4 แปลโฆษณาเชิญชวนโปรแกรมทัวร์ภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ					
8.5 อื่นๆ, โปรดระบุ.....					
9. คุณต้องการใช้สื่อการเรียนการสอนเหล่านี้ในวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวมากน้อยเพียงใด					
9.1 หนังสือพิมพ์ส่วนที่เป็นโฆษณาการท่องเที่ยว					
9.2 บทความในนิตยสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว					
9.3 CD / DVD ที่แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว					
9.4 Social network หรือ บล็อกที่โฆษณาสถานที่ท่องเที่ยว					
9.5 รายการวิทยุช่วงที่แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว					
9.6 อื่นๆ, โปรดระบุ.....					



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## AUTHOR BIOGRAPHY

Name	Miss Orawan Miliang
Date of Birth	November 6, 1986
Place of Birth	Nonthaburi Province, Thailand
Address	36/63 Moo 6 Khanjanapisak Rd. Bangrukpattana Bangbuathong, Nonthaburi Province, 11110
Previous Studies	2009 Bachelor degree of Management Information Technology, Thammasat University
Work Experience	2009-2013 Secretary Benefit Shoes Co.,Ltd (Converse Thailand)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้