

ปัจจุบันธุรกิจเกิดใหม่ (Startup) ในประเทศไทย ผู้คนนิยมอย่างต่อเนือง แต่กระนั้นการดึงดูดให้ธุรกิจมีความน่าสนใจผ่านการใช้ไอเดียสร้างสรรค์ รวมไปถึงการใช้นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อน ยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร

ด้วยเหตุนี้คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) ร่วมกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ หรือ SIPA จึงเปิดตัวโครงการ “สร้างสตาร์ทอัพนักศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรมและการต่อยอดเชิงพาณิชย์” (KMILT Innovation & Tech Startup . KITS)

ภายใต้วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาวิศวกรรมศาสตร์ และเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการใหม่เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรม อีกทั้งยังเป็นการสร้างแรงบันดาลใจ และส่งเสริมให้นักศึกษานำความคิดสร้างสรรค์ไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ในระยะยาว

“รศ.ดร.คมสัน มาลีสี” คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) กล่าวถึงความมุ่งมั่นในการจัดตั้งโครงการครั้งนี้ว่า เนื่องด้วยคณะวิศวกรรมศาสตร์เป็นสถาบันผลิตบุคลากรด้านวิศวกรรมวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีโดยตรง จึงมีความตั้งใจจะยกระดับกลุ่มสตาร์ทอัพไทยให้พร้อมสู่การเป็นธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ โดยใช้อิเดียสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้มีความโดดเด่นทัดเทียมกับนานาประเทศ

โดยเฉพาะกลุ่มประเทศอาเซียน ซึ่งมีกลุ่มสตาร์ทอัพเกิดขึ้นใหม่มากมาย ทั้งอินเดีย เวียดนาม สิงคโปร์ และมาเลเซีย เมื่อเทียบประเทศไทยแล้วจึงถือว่านวัตกรรมสตาร์ทอัพของเราเกิดขึ้นน้อยมาก อีกทั้งงานวิจัยในประเทศไทยที่มีมากกว่า 3.7 แสนผลงาน แต่มีเพียง 40-45% ที่สามารถให้ประโยชน์ในเชิงวิชาการและเชิงพาณิชย์ได้ และในจำนวนนี้มีนวัตกรรมไม่ถึง 5% ที่สามารถสร้างมูลค่ารวมรายได้กลับมา ที่เป็นเช่นนี้เพราะเราขาดการเชื่อมโยงระหว่างเทคโนโลยีกับศักยภาพการตลาดในกลุ่มสตาร์ทอัพ”

สจล.สร้างต้นแบบ ‘สตาร์ทอัพ’ เสริมแกร่งนวัตกรรมไทยสู่พาณิชย์



รศ.ดร.คมสัน มาลีสี

“ดังนั้น สิ่งที่จะทำให้อุบัติการณ์สตาร์ทอัพประสบความสำเร็จในอนาคต คือการกระตุ้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ให้นักศึกษาคณะใหม่ ดัดแปลงและประยุกต์การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่มาต่อยอดปัญหา ดังกล่าว รวมถึงต้องรู้จักวิเคราะห์ความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์ และการวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ (Business Model) เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของสินค้าหรือบริการ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มความสนใจในเชิงพาณิชย์อีกด้วย”

สำหรับการดำเนินงานโครงการ KITS “รศ.ดร.คมสัน” บอกว่า เราจะเปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อสร้างเครือข่ายนักศึกษา โดยตั้งเป้าจะเปิดรับสมัครจำนวนนักศึกษาไม่ต่ำกว่า 200 คน และมีกลุ่มต้นแบบสตาร์ทอัพเกิดขึ้นอย่างน้อย 5 กลุ่มในปีนี้

ทั้งนี้ โครงการสร้างเครือข่ายสตาร์ทอัพนักศึกษา เพื่อสร้างนวัตกรรมและต่อยอด

เชิงพาณิชย์ประกอบด้วย 3 โครงการย่อย ดังนี้

หนึ่ง โครงการค้นหาผู้ประกอบการรายใหม่ โดยจะเปิดรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ

เพื่อกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ของผู้เข้าร่วมโครงการ โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ

สอง โครงการ Campus Tour มุ่งเน้นในการเปิดโอกาสพบปะกันระหว่างกลุ่มนักศึกษาของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ในเครือข่าย เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เกิดการแลกเปลี่ยนไอเดียและความคิดสร้างสรรค์ระหว่างกัน

สาม โครงการสร้างความตระหนักรู้จิตวิญญาณผู้ประกอบการ โดยเปิดเวทีเสวนาทางธุรกิจและอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ ทำอย่างไรให้ธุรกิจเติบโตและประสบความสำเร็จ

“นอกจากนี้ ยังเตรียมแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมโอกาสและการพัฒนา

การจัดตั้ง KMILT Startup Project Day 2016 โดยจัดแสดงนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาวิศวกรรมศาสตร์ทุกสาขาวิชา และงานวิเศษ 59 ซึ่งนอกจากจะเป็นการแสดงผลงานของนักศึกษาแล้ว ยังเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างนักศึกษาและผู้สนใจ เพื่อต่อยอดเป็นองค์ความรู้ใหม่ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการประกอบธุรกิจในอนาคต”

“รศ.ดร.คมสัน” กล่าวต่อว่า กิจกรรมทั้งหมดของโครงการ KITS มุ่งเน้นที่จะผลักดันให้วงการสตาร์ทอัพของไทยเติบโตอย่างแข็งแกร่งและก้าวไกลอย่างยั่งยืนในเวทีโลก

“เพื่อสร้างความก้าวหน้าทางวิศวกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้สร้างนวัตกรรมตอบโจทย์และสนองความต้องการผู้บริโภค และสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ต่อไป”

นอกจากนี้ KITS ยังเปิดตัวกลุ่มสตาร์ทอัพ นักศึกษาคณะใหม่ที่มีไอเดียโดดเด่น และกำลังพัฒนานวัตกรรมแอปพลิเคชัน

ในเชิงพาณิชย์อย่าง “กลุ่มชั้นดี เทคโนโลยี” เจ้าของผลงาน “สมาร์ทลิฟวิ่ง” แอปพลิเคชันสุดล้ำเปิดปิดไฟผ่านสมาร์ทโฟน ที่ทำให้ชีวิตคนรุ่นใหม่ง่ายขึ้น

“สุรศักดิ์ กระจุกรัตน์” นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะอุตสาหกรรมเกษตร สจล. หัวหน้าสตาร์ทอัพ ในนามบริษัท ชั้นดี เทคโนโลยี กล่าวว่า ปัจจุบันอินเทอร์เน็ตและสมาร์ทโฟนมีอิทธิพลต่อไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ ที่ต้องการความง่ายและรวดเร็ว เราจึงคิดค้นนวัตกรรมในชื่อ สมาร์ทลิฟวิ่ง โดยการนำเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมอุปกรณ์และเครื่องมือเข้าไว้ด้วยกันผ่านระบบ (The Internet of Thing) เพื่อแก้ปัญหาของคนรุ่นใหม่โดยเฉพาะ

“ยกตัวอย่างเช่น หลายคนมักนอนเล่นมือถือสมาร์ทโฟนก่อนนอน สมาร์ทลิฟวิ่งจึงเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกให้ผู้เล่นสมาร์ทโฟนไม่ต้องลุกมาปิดไฟก่อนเข้านอน ด้วยแอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟนได้ทันที โดยส่วนประกอบของนวัตกรรมนี้มี 2 ส่วน คือ ตัวอุปกรณ์ควบคุมที่ติดอยู่กับเครื่องใช้ไฟฟ้า (Smart Plug) และแอปพลิเคชันที่เป็นตัวส่งการอุปกรณ์ควบคุม ซึ่งความพิเศษของสมาร์ทลิฟวิ่งนอกจากตั้งเวลาเปิด-ปิดไฟได้ยังสามารถวัดอุณหภูมิปลั๊กไฟ หากเกิดมีไฟรั่ว ไฟชอร์ต หรือมีความร้อนเกินระบบจะตัดไฟเองโดยอัตโนมัติได้อีกด้วย”

“สมาร์ทลิฟวิ่งจึงเป็นส่วนช่วยที่ทำให้ผู้ใช้งานได้รับความสะดวกสบาย และความปลอดภัยมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นทางเลือกในการประหยัดพลังงาน ซึ่งขณะนั้นสมาร์ทลิฟวิ่งอยู่ในขั้นตอนของการผลิตตัวต้นแบบที่จะนำไปให้ผู้บริโภคทดลองใช้ เพื่อนำผลมาพัฒนาการผลิตต่อไป”

นับเป็นโครงการหนึ่งที่ช่วยยกระดับและพัฒนาศักยภาพกลุ่มสตาร์ทอัพไทยสู่สากลอย่างแท้จริง

สจล. สร้างต้นแบบ สตาร์ทอัพ เสริมแกร่งนวัตกรรมไทยสู่พาณิชย์. ประชาชาติธุรกิจ. 4-7 กุมภาพันธ์ 2559, หน้า 23.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้