

|   |   |
|---|---|
| <b>ทรานสปอร์ตเจอร์นัล</b><br>Transport Journal<br>Circulation: 50,000<br>Ad Rate: 1,250 | <b>Section:</b> First Section/การศึกษา - วัฒนธรรม<br><b>วันที่:</b> จันทร์ 1 - จันทร์ 15 กุมภาพันธ์ 2559<br><b>ปีที่:</b> 19 <b>ฉบับที่:</b> 798 <b>หน้า:</b> 10(ขวา)<br><b>Col.Inch:</b> 95.71 <b>Ad Value:</b> 119,637.50 <b>PRValue (x3):</b> 358,912.50 <b>คลิป:</b> สีสี่<br><b>หัวข้อข่าว:</b> สจล. ผนึกICT-SIPA เปิด 'Start-ups' หนุนนศ.สู่นักธุรกิจ |
|---|---|

# สจล. ผนึกICT-SIPA

## เปิด 'Start-ups' หนุนนศ.สู่นักธุรกิจ

**คณะวิศวกรรมศาสตร์ สจล.ร่วมกับ ICT และ SIPA เปิดตัวสตาร์ทอัพ คลับ**  
**แห่งแรก ภายใต้โครงการสตาร์ทอัพนักศึกษาผ่านผลงานการสร้างนวัตกรรมต่อยอด**  
**เชิงพาณิชย์ สานฝันให้นักศึกษาก้าวสู่ผู้ประกอบการหน้าใหม่ในแวดวงธุรกิจ**  
**ด้วยเทคโนโลยีและวิศวกรรม**

รศ.ดร.คมสัน มาลีสี คณบดี คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) กล่าวว่า สถาบันได้ร่วมกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) และสำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ SIPA จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพและเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการใหม่เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรม (Start-ups) โดยมีแผนเปิด สตาร์ทอัพ คลับสำหรับนักศึกษาขึ้นจำนวน 40 แห่งในมหาวิทยาลัยต่างๆ โดยได้เปิดสตาร์ทอัพ คลับแห่งแรกของไทยที่คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) เนื่องจากเป็นแหล่งผลิตวิศวกรนวัตกรรมและองค์ความรู้ที่มีชื่อเสียง เข้ามาร่วมเป็นอีกหนึ่งแรงพลังสำคัญที่จะช่วยผลักดันให้วงการสตาร์ทอัพของไทยเติบโตอย่างแข็งแกร่งและก้าว

ไกลยิ่งขึ้นในเวทีระดับประเทศและระหว่างประเทศ สามารถนำความก้าวหน้าทางวิศวกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างนวัตกรรม ตอบโจทย์และสนองความต้องการผู้บริโภคและสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ต่อไป

นอกจากนี้ ทางสถาบัน ICT และSIPA ยังได้เห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจใหม่ที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี หรือ Tech Startup ซึ่งเป็นแนวทางการส่งเสริมที่สอดคล้องกับแนวนโยบายเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันธุรกิจ SMEs ภายใต้นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล ที่รัฐบาลให้การสนับสนุน ขณะเดียวกัน ช่วงที่ผ่านมา สจล.เองได้ให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าวอย่างมาก เพราะมองว่าในช่วงปี2558 -2559 เป็นต้นไปกระแสการเติบโตของ Startup ไทย หรือบริษัทเปิดใหม่ที่พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการด้วยเทคโนโลยี อีก

ทั้งยังสามารถดึงดูดเงินทุนจากนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศให้มาลงทุนร่วมในธุรกิจ ซึ่งปัจจุบันประเทศในอาเซียนมีStartup เกิดใหม่เป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นที่อินโดนีเซีย สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม และเทียบกับประเทศไทยยังถือว่านวัตกรรม Startup ของเรายังเกิดขึ้นน้อยมาก

เนื่องจากขาดการเชื่อมโยงระหว่างเทคโนโลยีกับศักยภาพการตลาดในกลุ่มสตาร์ทอัพ อีกทั้งผลงานวิจัยในประเทศไทยรวมประมาณ 3.7 แสนผลงาน มีเพียง 40 -45% ที่สามารถใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการและเชิงพาณิชย์ได้ และในจำนวนนี้มีนวัตกรรมไม่ถึง 5 % ที่สร้างมูลค่ารายได้กลับมา

ดังนั้น จึงมองว่าโครงการสตาร์ทอัพของนักศึกษา จะสามารถเพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาวิศวกรรมศาสตร์และเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการใหม่เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรม (Start-ups) และสร้างแรงบันดาลใจ รวมถึงส่งเสริมให้นักศึกษานำความคิดสร้างสรรค์ไปต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ พร้อมกับส่งเสริมให้นักศึกษานำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อแก้ปัญหาให้ผู้บริโภคและสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ ซึ่งจะส่งผลในระยะยาวในการช่วยให้นักศึกษามีความเข้าใจในการวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ (Business Model) และประสบความสำเร็จในอนาคตได้มากขึ้น



# ทรานสปอร์ต เจอร์นัล

Transport Journal  
Circulation: 50,000  
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/การศึกษา - วัฒนธรรม

วันที่: จันทร์ 1 - จันทร์ 15 กุมภาพันธ์ 2559

ปีที่: 19

ฉบับที่: 798

หน้า: 10(ขวา)

Col.Inch: 95.71

Ad Value: 119,637.50

PRValue (x3): 358,912.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: สจล. ผนึกICT-SIPA เปิด 'Start-ups' หนุนนศ.สู่นักธุรกิจ

สำหรับองค์ประกอบสำคัญของการ  
เริ่มต้นธุรกิจในยุคปัจจุบันและอนาคต คือ  
การกระตุ้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ให้กับ  
นักศึกษาคนรุ่นใหม่ได้ดัดแปลงและ  
ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่มาตอบ  
โจทย์ปัญหา การวิเคราะห์ความเป็นไปได้



รศ.ดร.คมสัน มกิลี

เชิงพาณิชย์ และการ  
วางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ  
(Business Model) เพื่อ  
เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพ  
ของสินค้าหรือบริการ

ทั้งนี้ โครงการสร้างเครือข่าย

สตาร์ทอัพนักศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรม  
และต่อยอดเชิงพาณิชย์ (KMITLInnova-  
tion & Tech Startup -KITS) ประกอบไป  
ด้วย 3 โครงการย่อย คือ 1. โครงการค้นหา  
ผู้ประกอบการรายใหม่ โดยเปิดรับสมัคร  
ผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ จากนั้นจะมีการ  
กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ของผู้เข้า  
ร่วมโครงการโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ  
2. โครงการ Campus Tour จัดให้มีการ  
พบปะกันระหว่างกลุ่มนักศึกษาของ

มหาวิทยาลัยต่างๆ ในเครือข่าย เพื่อให้  
นักศึกษาได้เกิดการแลกเปลี่ยนไอเดีย  
ความคิดสร้างสรรค์ระหว่างกัน และ 3.  
โครงการสร้างความตระหนัก-จิตวิญญาณ  
ผู้ประกอบการ เป็นการจัดเสวนาท่าง  
ธุรกิจและอบรมเชิงปฏิบัติการ (Work-  
shop) เกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ  
(Business Model) ทำอย่างไรให้ธุรกิจ  
เติบโตและประสบความสำเร็จ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
รหัสข่าว: C-160201057066 (2 ก.พ. 59/05:51)

หน้า: 2/2