

วงการสตาร์ทอัพไทย แม้จะตื่นตัวมาก แต่ขยับเป็นทากรของโลกทั้งขนาด มูลค่าเงิน และจำนวน ขณะเดียวกัน ยังขาดแคลนวิศวกรและนักนวัตกรรมเทคโนโลยี ตลอดจนการเชื่อมโยงหน่วยงานต่างๆ ที่จะเข้ามาหนุนในเกิดขึ้นอย่างจริงจัง และเข้มแข็ง

ล่าสุดคณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) ร่วมกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) และสำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (สทซท) เปิดตัวโครงการสตาร์ทอัพคลับ นักศึกษาแห่งแรก หนุนสตาร์ทอัพไทยด้วยเทคโนโลยีและวิศวกรรม บัณฑิตกว่า 200 นักศึกษา และกลุ่มสตาร์ทอัพ 5 กลุ่มต้นแบบภายในปี 2559

นายสำราญ กุณินันทน์ ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) กล่าวว่า กระทรวงเห็นความสำคัญของการพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีหรือเทคโนโลยีเพื่อเป็นแนวทางการส่งเสริมที่สอดคล้องกับนโยบายเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันธุรกิจเอสเอ็มอีภายใต้โมเดลเศรษฐกิจดิจิทัล

ดังนั้น กระทรวงได้ร่วมกับซีบีไอ จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพและเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการใหม่เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรม หรือสตาร์ทอัพ โดยมีแผนจะเปิดตัวสตาร์ทอัพคลับสำหรับนักศึกษา 40 แห่ง ในมหาวิทยาลัยต่างๆ มีซีบีไอ และกระทรวงไอซีทีให้การสนับสนุนงบประมาณระยะหนึ่งเพื่อการลงทุน ซึ่งกำลังพิจารณาละเอียดว่าจะเป็นการ

ทั้งนี้ จะรับกิจกรรมต่างๆ งานวิจัยที่มหาวิทยาลัยทำสู่เชิงพาณิชย์ ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างนักเทคโนโลยี นักวิชาการ อินโนเวเตอร์ นักการตลาด นักการเงิน และนักลงทุน เป็นเครือข่ายร่วมกัน ซึ่ง 2-3 เดือนที่ผ่านมาได้ประชุมร่วมกับมหาวิทยาลัยถึงแนวคิดดังกล่าวแล้ว

คณะวิศวกรรมศาสตร์ สจล. เป็นสถาบันการศึกษาแห่งแรกที่พร้อมจัดตั้ง

สจล.เชื่อมข่ายนักศึกษาหนุน 'เทคสตาร์ทอัพ'

สตาร์ทอัพ คลับ เนื่องจากเป็นแหล่งผลิตวิศวกรนวัตกรรมและองค์ความรู้ที่มีชื่อเสียง นายสำราญ เห็นว่า สจล.จะเป็นอีกหนึ่งแรงพลังสำคัญช่วยผลักดันให้วงการสตาร์ทอัพเติบโตอย่างแข็งแกร่ง นำความก้าวหน้าทางวิศวกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างนวัตกรรม ตอบโจทย์สนองความต้องการผู้บริโภคและสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ต่อไป

• ชีพชีพทุนเงินลงทุน-ความรู้อยู่

นายศุภชัย จงศิริ คณะกรรมการบริหารซีบีไอ กล่าวว่า ซีบีไอจะเงินลงทุนสนับสนุนหนึ่งหมื่น รวมทั้งจะไม่ปล่อยให้อาจารย์นักศึกษากันเอง แต่จะจัดไอน์เวนต์ และนักบรรยายต่างๆ มาช่วยกันเป็นวิทยากรช่วยสร้างไอเดียโมเดลต่างๆ จนยืนได้ และยั่งยืน

ทั้งนี้อีก 2-3 เดือนจากนี้จะเปิดโครงการให้นักศึกษาคิดผลงาน ส่งไอเดียๆ เข้าประกวด ประมาณ 500 ผลงาน ส่งไอเดียเป็นกระดาษ ให้คณะกรรมการคัดเลือกเหลือ 100 ผลงานซึ่งจะได้ทุนสนับสนุนไปทำงานจริงเป็นมืออ็อป พรี่เซนต์ แล้วคัดเลือกเหลือ 40 ผลงานที่จะได้เงินเพิ่มไปสร้างผลงาน

จากนั้นจะต้องคัดเลือกให้ได้ผลงานจริงๆ 10 ผลงานที่จะให้เงินสนับสนุน ให้สิทธิ์ไปฝึกและเรียนรู้ยังต่างประเทศ เช่น ซิลิคอนวัลเลย์ สตูดตัน หรือประเทศแถบยุโรป เพื่อติดปีกให้แก่กลุ่มสตาร์ทอัพ ทิ้งให้ทุนจอร์แดนปีดอลเข้ามาจับจอง ส่วนผลงานที่เข้ารอบ 40-100 จะเป็นบุคลากรใหม่มหาวิทยาลัยช่วยฝึกจนกว่ารุ่นต่อไป



สร้างแรงบันดาลใจให้นำความคิดไปต่อยอดเชิงพาณิชย์

ศ.คมสัน มาลีสี

2-3เดือนจะให้นักศึกษาส่งไอเดียๆเข้าประกวด

ศ.ศุภชัย จงศิริ

• สร้างแรงบันดาลใจ

นายคมสัน มาลีสี คณบดี คณะวิศวกรรมศาสตร์ สจล. กล่าวว่าช่วงปี 2558-2559 เป็นต้นไป นับเป็นการแสวงหาเติบโตของสตาร์ทอัพของไทย หรือบริษัทเปิดใหม่ที่พัฒนาวิศวกรรมผลิตภัณฑ์และบริการโดดเด่นด้วยเทคโนโลยีจากธุรกิจขนาดเล็กลง จนกระทั่งดึงดูดเงินจากนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศเข้าร่วมขยายกิจการ

ปัจจุบันประเทศไทยอาเซียนมีสตาร์ทอัพเกิดขึ้นใหม่มากมาย ในอินโดนีเซีย สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม แต่เมื่อเทียบกับประเทศไทย ถือว่าวันนวัตกรรมสตาร์ทอัพของไทยยังเกิดขึ้นน้อยมาก เนื่องจากขาด

นักศึกษาวิศวกรรมศาสตร์และเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการใหม่เข้าสู่อุตสาหกรรมสตาร์ทอัพ

โครงการนี้ จะสร้างแรงบันดาลใจและส่งเสริมให้นักศึกษานำความคิดสร้างสรรค์ไปต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ ส่งเสริมให้นักศึกษานำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อแก้ปัญหาให้ผู้บริโภคและสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าใจการวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ

องค์ประกอบสำคัญของการเริ่มต้นธุรกิจยุคปัจจุบันและอนาคต คือ การกระตุ้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ให้นักศึกษาค้นคว้าใหม่ได้ ดัดแปลงและประยุกต์การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่มาตอบโจทย์ปัญหา การวิเคราะห์ความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์ และการวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของสินค้า หรือบริการ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มความแข็งแกร่งเชิงพาณิชย์

• แฉรวมตัวหลากหลาย

ทั้งนี้ แต่ละทีมสตาร์ทอัพ ควรประกอบด้วยนักศึกษาจากหลากหลายสาขาวิชา เพื่อเป็นการสนับสนุนให้ใช้จุดเด่นความเชี่ยวชาญด้านต่างๆ นักศึกษาค้นคว้าใหม่ได้มีโอกาสทำความรู้จัก แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และรวมพลังศักยภาพของทีม เพื่อนำไปสู่การเป็นสตาร์ทอัพ

กิจกรรมการดำเนินงานของสตาร์ทอัพคลับ ใช้เวลา 9 เดือน โดยจะเปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ จัดเวทีเสวนาให้ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการเป็นสตาร์ทอัพ การเกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ สรุปและประเมินผลโครงการ โครงการตั้งเป้าหมาย

• จัดโครงการหนุน

ทุกคณะตั้งเป้าจะมีจำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า 200 คน และมีกลุ่มต้นแบบสตาร์ทอัพเกิดขึ้นไม่ต่ำกว่า 5 กลุ่ม จาก 3 โครงการย่อย คือ 1. โครงการค้นหาผู้ประกอบการรายใหม่ โดยเปิดรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ จากนั้นจะกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ของผู้เข้าร่วมโครงการโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ

2.) โครงการ Campus Tour จัดพบปะกับระหว่างกลุ่มนักศึกษาของมหาวิทยาลัยต่างๆ ในเครือข่าย เพื่อให้นักศึกษาได้เกิดการแลกเปลี่ยนไอเดียความคิดสร้างสรรค์ระหว่างกัน และ 3.) โครงการสร้างความตระหนัก-จิตวิญญาณผู้ประกอบการ เป็นการจัดเสวนาทางธุรกิจและอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ ให้ธุรกิจเติบโตและประสบความสำเร็จ

นอกจากนี้ ระหว่างปี 2559 คณะวิศวกรรมศาสตร์ สจล. ยังมีแผนจัด 2 กิจกรรมใหญ่ที่จะส่งเสริมโอกาสและการพัฒนาสตาร์ทอัพของประเทศไทยและนักศึกษา ได้แก่ 1.) งาน KMITL Startup Project Day 2016 วันที่ 20-21 เม.ย. เป็นงานแสดงนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาวิศวกรรมศาสตร์ทุกสาขาวิชา ณ หอประชุม สจล.

2.) งานวิเศษ 59 วันที่ 1-4 ก.ย. ณ ไบเทคบางนา ในงานแสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านวิศวกรรมที่ก้าวหน้าและใหญ่ที่สุด แสดงผลิตภัณฑ์ บริการที่โดดเด่น ผลงานวิจัยและสตาร์ทอัพของผู้ประกอบการและกลุ่มนักศึกษา งานวิเศษในปีที่ผ่านมาประสบความสำเร็จอย่างดียิ่ง โดยปี 2559 จะพัฒนางานให้ยิ่งใหญ่และมีสีสันของสตาร์ทอัพอย่างมาแรง

พร้อมกันนี้ สจล. ได้เปิดตัว 3 กลุ่มสตาร์ทอัพนักศึกษาค้นคว้าใหม่ ที่กำลังพัฒนา นวัตกรรมแอปพลิเคชันที่มีอนาคตในเชิงพาณิชย์ ได้แก่ 1. กลุ่มสมาร์ตลิฟวิง (Smart Living) เจ้าของผลงานแอปพลิเคชันนำเปิด-ปิดไฟ ฟานสมาร์ทไฟนที่ทุกให้ชีวิตง่ายขึ้น

2. กลุ่มกรุงศรีฟิมเก็บเงิน เจ้าของแอปพลิเคชันกรุงศรี ฟิมเก็บเงิน แอปพลิเคชันแรกในประเทศไทยที่ทำให้การออมเงินไม่น่าเบื่ออีกต่อไป นำเสนอในรูปแบบของแอปพลิเคชันแถม เชื่อมต่อโดยตรงกับระบบอี-แบงก์ของธนาคาร ทำให้สนุกได้ความรู้ และรู้สึกดีจากการออมเงินมากขึ้น และ 3. กลุ่มอีซีดีล (EasyDeal) สร้างแอปพลิเคชันจัดการการซื้อขายสินค้าออนไลน์ ที่ทำให้การซื้อขายของถูกต้องด้วยระบบสต็อกสินค้าและรวดเร็วยิ่งขึ้น ด้วยฟังก์ชัน Auto-Match ที่ตรวจสอบยอดการโอนเงินได้อัตโนมัติ