

วงการสตาร์ทอัพไทย แม้จะตื่นตัวมาก แต่ยังไม่เป็นเทรนของโลกทั้งขนาด มูลค่าเงิน และจำนวน ขณะเดียวกัน ยังขาดแคลนวิศวกรและนวัตกรรมเทคโนโลยี ตลอดจนการเชื่อมโยงหน่วยงานต่างๆ ที่จะเข้ามาหนุนให้เกิดขึ้นอย่างจริงจัง และเข้มแข็ง

ล่าสุดคณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) ร่วมกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) และสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (สอวช.) เปิดตัวโครงการสตาร์ทอัพคลับ นักศึกษาแห่งแรก หนุนสตาร์ทอัพไทยด้วยเทคโนโลยีและวิศวกรรม บัณฑิตกว่า 200 นักศึกษา และกลุ่มสตาร์ทอัพ 5 กลุ่มต้นแบบภายในปี 2559

นายสำราญ กุณินันตานนท์ ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) กล่าวว่า กระทรวงเห็นความสำคัญของการพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีหรือเทคโนโลยีเพื่อสตาร์ทอัพซึ่งเป็นแนวทางการส่งเสริมที่สอดคล้องกับนโยบายเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันธุรกิจเอสเอ็มอีภายใต้นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล

ดังนั้น กระทรวงได้ร่วมกับบีบีบี จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพและเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการใหม่เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรม หรือสตาร์ทอัพ โดยมีแผนจะเปิดสตาร์ทอัพ คลับสำหรับนักศึกษา 40 แห่ง ในมหาวิทยาลัยต่างๆ มีบีบีบี และกระทรวงไอซีทีให้การสนับสนุนงบประมาณระยะหนึ่งเพื่อการลงทุน ซึ่งกำลังพิจารณาละเอียดว่าจะเป็นเท่าไร

ทั้งนี้ จะรับกิจกรรมต่างๆ งานวิจัยที่มหาวิทยาลัยทำสู่เชิงพาณิชย์ ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างภาคเทคโนโลยี นักวิชาการ อินเทอร์เน็ต นักการตลาด นักการเงิน และนักลงทุน เป็นเครือข่ายร่วมกัน ซึ่ง 2-3 เดือนที่ผ่านมาได้ประชุมร่วมกับมหาวิทยาลัยสิ่งแวดล้อมศึกษาลงแล้ว คณะวิศวกรรมศาสตร์ สจล. เป็นสถาบันการศึกษาแห่งแรกที่มีพร้อมจัดตั้ง

สจล.เชื่อมขายนักศึกษาหนุน‘เทคสตาร์ทอัพ’

สตาร์ทอัพ คลับ เนื่องจากเป็นแหล่งผลิตวิศวกรนวัตกรรมและองค์ความรู้ที่มีชื่อเสียง นายสำราญ เห็นว่า สจล.จะเป็นอีกหนึ่งแรงพลังสำคัญช่วยผลักดันให้วงการสตาร์ทอัพเติบโตอย่างแข็งแกร่ง นำความก้าวหน้าทางวิศวกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างนวัตกรรม ตอบโจทย์สนองความต้องการผู้บริโภคและสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ต่อไป

ชิป้าหนุนเงินทุน-ความรู้

นายศุภชัย จงศิริ คณะกรรมการบริหารชิป้า กล่าวว่า ชิป้าจะมีเงินทุนสนับสนุนหนึ่งหมื่น รวมทั้งจะไม่ปล่อยให้อาจารย์นักศึกษาทำกันเอง แต่จะจัดอีเวนต์ และมีการบรรยายแก่ๆ มาช่วยกันเป็นวิทยากรช่วยสร้างไอเดียที่แตกต่างกันขึ้นได้ และยั่งยืน

ทั้งนี้อีก 2-3 เดือนจากนั้นจะเปิดโครงการให้นักศึกษาคิดผลงาน ส่งไอเดียเข้าประกวด ประมาณ 500 ผลงาน ส่งไอเดียเป็นกระดาษ ให้คณะกรรมการคัดเลือกเหลือ 100 ผลงานซึ่งจะได้ทุนสนับสนุนไปทำงานจริงเป็นมืออ็อป พรีเซนต์ แล้วคัดเลือกเหลือ 40 ผลงานที่จะได้เงินทุนไปสร้างผลงานชุดเงินขึ้น กลุ่มนี้จะได้ร่วมฟังผู้ทรงคุณวุฒิทั้งไทยและต่างประเทศบรรยายให้ความรู้ความเข้าใจ ได้ไอเดียเพิ่มเติมนำไปสู่การสร้างผลงานได้

จากนั้นจะต้องคัดเลือกให้ได้ผลงานจริงๆ 10 ผลงานที่จะให้เงินสนับสนุน ให้สิทธิไปฝึกและเรียนรู้ยังต่างประเทศ เช่น อิสราเอล เวียดนาม หรือประเทศแถบยุโรป เพื่อติดปีกให้แก่กลุ่มสตาร์ทอัพ ทิ้งไว้จนจบแล้วปีต่อไปจะเข้ามาจับข้อ ส่วนผลงานที่เข้ารอบ 40-100 จะเป็นบุคลากรใหม่มหาวิทยาลัยช่วยฝึกงานๆ ทุนต่อไป



สร้างแรงบันดาลใจ
ให้นำความคิด
ไปต่อยอดเชิงพาณิชย์

◀ คมสัน มาลีสี

สร้างแรงบันดาลใจ

นายคมสัน มาลีสี คณบดี คณะวิศวกรรมศาสตร์ สจล. กล่าวว่าช่วงปี 2558-2559 เป็นต้นไป นับเป็นแผนการเติบโตของสตาร์ทอัพของไทย หรือบริษัทเปิดใหม่ที่จะพัฒนาวิศวกรรมผลิตภัณฑ์และบริการโดดเด่นด้วยเทคโนโลยีจากธุรกิจขนาดเล็กๆ จนกระทั่งดึงดูดเงินทุนจากนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศเข้าร่วมขยายกิจการ

ปัจจุบันประเทศไทยขาดแคลนสตาร์ทอัพ เกิดใหม่มากมาย ในอินโดนีเซีย สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม แต่เมื่อเทียบกับประเทศไทย ถือว่านวัตกรรมสตาร์ทอัพของไทยยังเกิดขึ้นน้อยมาก เนื่องจากขาด

2-3เดือนจะให้
นักศึกษาส่งไอเดียดีๆ
เข้าประกวด

◀ ศุภชัย จงศิริ

การเชื่อมโยงระหว่างเทคโนโลยีกับศักยภาพการตลาดกลุ่มสตาร์ทอัพ อีกทั้งผลงานวิจัยในประเทศโดยรวมประมาณ 3.7 แสนผลงาน มีเพียง 40-45% ที่ใช้ประโยชน์เชิงวิชาการและเชิงพาณิชย์ได้ ซึ่งจำนวนดังกล่าวมีนวัตกรรมไม่ถึง 5% ที่สร้างมูลค่ารายได้กลับ

โครงการสตาร์ทอัพนักศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรมและต่อยอดเชิงพาณิชย์ (KMILT Innovation & Tech Startup KITS) โดยคณะวิศวกรรมศาสตร์ สจล. ซึ่งเป็นสถาบันผลิตบุคลากรด้านวิศวกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ใหญ่ที่สุดของไทย ร่วมกับกระทรวงไอซีที และชิป้าจะพัฒนาศักยภาพ

นักศึกษาด้านวิศวกรรมศาสตร์และเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการใหม่เข้าสู่ตลาดสตาร์ทอัพ

โครงการนี้ จะสร้างแรงบันดาลใจและส่งเสริมให้นักศึกษานำความคิดสร้างสรรค์ไปต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ ส่งเสริมให้นักศึกษานำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อแก้ปัญหาให้กับผู้บริโภคและสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าใจการวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ

องค์ประกอบสำคัญของการเริ่มต้นธุรกิจยุคปัจจุบันและอนาคต คือ การกระตุ้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ให้นักศึกษารุ่นใหม่ได้จัดแปลงและประยุกต์การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่มาตอบโต้ปัญหา การวิเคราะห์ความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์ และการวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของสินค้า หรือบริการ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มความสำเร็จเชิงพาณิชย์

แนะรวมตัวหลากหลายสาขา

ทั้งนี้ แต่ละทีมสตาร์ทอัพ ควรประกอบด้วยนักศึกษาจากหลากหลายสาขาวิชา เพื่อเป็นการสนับสนุนให้ใช้จุดเด่นความเชี่ยวชาญด้านต่างๆ นักศึกษารุ่นใหม่ได้มีโอกาสทำความรู้จัก แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และรวมพลังศักยภาพของทีม เพื่อนำไปสู่การเป็นสตาร์ทอัพ

กิจกรรมการดำเนินงานของสตาร์ทอัพ คลับ ใช้เวลา 9 เดือน โดยจะเปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ จัดเวทีเสวนาให้ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเป็นสตาร์ทอัพ จัดเวทีเสวนาทางธุรกิจและอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ สรุปและประเมินผลโครงการ โครงการตั้งเป้าหมาย

จัดโครงการหนุน

ทางคณะตั้งเป้าจะมีจำนวนนักศึกษาร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า 200 คน และมีกลุ่มต้นแบบสตาร์ทอัพเกิดขึ้นไม่ต่ำกว่า 5 กลุ่ม จาก 3 โครงการย่อย คือ 1. โครงการค้นหาผู้ประกอบการรายใหม่ โดยเปิดรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ จากนั้นจะกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ของผู้เข้าร่วมโครงการโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ

2.) โครงการ Campus Tour จัดพบปะกันระหว่างกลุ่มนักศึกษาของมหาวิทยาลัยต่างๆ ในเครือข่าย เพื่อให้นักศึกษาได้เกิดการแลกเปลี่ยนไอเดียความคิดสร้างสรรค์ระหว่างกัน และ 3.) โครงการสร้างความตระหนัก-จิตวิญญาณผู้ประกอบการ เป็นการจัดเสวนาทางธุรกิจและอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ ให้ธุรกิจเติบโตและประสบความสำเร็จ

นอกจากนี้ ระหว่างปี 2559 คณะวิศวกรรมศาสตร์ สจล. ยังมีแผนจัด 2 กิจกรรมใหญ่ที่จะส่งเสริมโอกาสและการพัฒนาสตาร์ทอัพของประเทศไทยและนักศึกษา ได้แก่ 1.) งาน KMILT Startup Project Day 2016 วันที่ 20-21 เม.ย. เป็นงานแสดงนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาด้านวิศวกรรมศาสตร์ทุกสาขาวิชา ณ หอประชุม สจล.

2.) งานวิเศษ'59 วันที่ 1-4 ก.ย. ณ โป้เทคบางนา ในงานจะแสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านวิศวกรรมที่ก้าวหน้าและใหญ่ที่สุด แสดงผลิตภัณฑ์ บริการที่โดดเด่น ผลงานวิจัยและสตาร์ทอัพของผู้ประกอบการและกลุ่มนักศึกษา งานวิเศษในปีที่ผ่านมาประสบความสำเร็จอย่างดียิ่ง โดยปี 2559 จะพัฒนางานให้ยิ่งใหญ่และมีสีสันของสตาร์ทอัพอย่างน่าสนใจ

พร้อมกันนี้ สจล. ได้เปิดตัว 3 กลุ่มสตาร์ทอัพนักศึกษาคนรุ่นใหม่ ที่กำลังพัฒนา นวัตกรรมแอปพลิเคชันที่มีอนาคตในเชิงพาณิชย์ ได้แก่ 1. กลุ่มสมาร์ตลิฟวิ้ง (Smart Living) เจ้าของผลงานแอปพลิเคชันนำเปิด-ปิดไฟ ผ่านสมาร์ตโฟนที่ทำให้ชีวิตง่ายขึ้น

2. กลุ่มกรุงศรีฟิมบี้เงิน เจ้าของแอปพลิเคชันกรุงศรี หนีกับเงิน แอปพลิเคชันแรกในประเทศไทยที่ทำให้การออมเงินไม่น่าเบื่ออีกต่อไป นำเสนอในรูปแบบของแอปพลิเคชันแถม เชื่อมต่อโดยตรงกับระบบอี-แบงก์กิ้งของธนาคาร ทำให้สนุกได้ความรู้ และรู้ลึกถึงการออมเงินมากขึ้น

และ 3. กลุ่มอีซีดีล (EasyDeal) สร้างแอปพลิเคชันจัดการการซื้อขายสินค้าออนไลน์ ที่ทำให้การซื้อขายของถูกต้องด้วยระบบสต็อกสินค้าและรวดเร็วขึ้น ด้วยฟังก์ชัน Auto-Match ที่ตรวจสอบยอดการโอนเงินได้อัตโนมัติ