

สัมภาษณ์

ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจะไปได้ดี ส่วนหนึ่งก็คือ สอดรับกับทิศทางของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ และจากสิ่งที่ตนเองถนัด รวมทั้งกลยุทธ์ของการจับกลุ่ม สร้างไลน์การผลิตและความชำนาญเฉพาะทางของแต่ละราย การนำเอานวัตกรรมไปใส่ลงไปในแต่ละกระบวนการผลิตเพื่อหนีเพื่อนบ้านไม่ใช่เรื่องง่าย

สอดคล้องกับแนวทางพัฒนาผู้ประกอบการเอสเอ็มอีของอุตสาหกรรมภาค 9 ประกอบไปด้วยจังหวัดระยอง ชลบุรี จันทบุรี ตราด ปราจีนบุรี สระแก้ว ฉะเชิงเทรา สระบุรี และนครนายก

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 9 มีแนวทางที่ชัดเจนแล้วว่า ถ้าเอสเอ็มอีจะปีกลงในการพัฒนา เพื่อความอยู่รอด กลุ่มจังหวัดของเราจะเดินไปอย่างไร

ประชาชาติธุรกิจ นิวมีซ สัมภาษณ์นางวันเพ็ญ รัตนกั้ววาล ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 ถึงแนวทางในการพัฒนาเอสเอ็มอี

● มีทิศทางในการพัฒนา smes อย่างไร
เรามองจากการลงทุนของบริษัทขนาดใหญ่และศักยภาพของผู้ประกอบการ ในภาคตะวันออกที่อยู่ในกลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ สามารถที่จะนำความชำนาญในการผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงมาพัฒนาได้หลายแนวทาง

เช่น ทางการแพทย์ ไทยจะเป็นอันดับในเรื่องการรักษาพยาบาล ถ้าสามารถผลิตอุปกรณ์การแพทย์ในไทยได้ ก็จะช่วยสร้างทางเลือก ลดความเสี่ยงของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ได้

อุตสาหกรรมทออากาศยาน เรายังเฝ้ารอที่จะให้ไทยเป็นอันดับของศูนย์ซ่อมบำรุงในภาคตะวันออก ดูจากตัวเลขเศรษฐกิจมีผู้เข้ามาขอรับบริการจากบีโอไอมีถึง 18 กลุ่มที่มาเริ่มลงทุนด้านธุรกิจ

ที่เป็นไปได้เพราะถ้าอยู่ในโรงงานขนาดใหญ่ตอนนี้ไม่มีวิศวกรจากต่างประเทศอย่างที่เราเจอ ส่วนใหญ่เป็นคนไทยที่พัฒนาจากกลุ่มอุตสาหกรรมการบิน

ไม่ต้องมโน ศูนย์ภาค 9 แนะ เทรนด์เอสเอ็มอีภาคตะวันออก



วันเพ็ญ รัตนกั้ววาล

ทำอากาศยาน แบบนี้บ้านเราจะแข่งกันได้ เพราะที่บ้านเรามีอุตสาหกรรมรถยนต์ประมาณ 13 บริษัทใหญ่ และเรามีต้นทุนที่ต่ำกว่าอีกมาก ในกลุ่มนี้จะมีบางบริษัทที่จะพัฒนาไปผลิตชิ้นส่วนได้ในอนาคตข้างหน้า เพราะฉะนั้นช่วงนี้เราจะเตรียมการจุดประกายในกลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยานที่นำสนใจ

2 โรงงานที่ท่าอากาศยานบุรีรัมย์มีถึง 10 ปีข้างหน้า เขาไม่กลัวว่าเศรษฐกิจจะเปลี่ยนแปลงไป ทีนี้เอสเอ็มอีในกลุ่มชิ้นส่วนก็ลองคิดดูว่า เครื่องบินลำหนึ่งมีหลายพันชิ้นจะทำอะไรได้บ้าง ที่กล่าวมานี้ก็เพื่อต้องการฉายภาพให้เห็นว่า นี่คืออันดับแรก หลังจากนั้นก็จะให้เอสเอ็มอีเข้าร่วม ตอนนี้เราก็พยายามบอกเทรนด์ในอนาคตกับเขา

● สินค้าเกษตรจะพัฒนาอย่างไร
เราเน้นในเรื่องเกษตรแปรรูป เดิม กสอ. เรามีโครงการฟู้ดวิลเลจ โครงการวิจัย มีพื้นที่ดำเนินการในภาคเหนือและภาคตะวันออก แต่เนื่องจากเรามีพื้นที่ที่มีอาหารทะเล ผลไม้เยอะ เราจะทำเป็นการต่อเนื่อง เช่น การนำมหาวิทยาลัยที่มีคณะฟู้ดไซน์เข้ามาพัฒนาคุณภาพ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะวิศวกรรมอาหารเข้ามาช่วย

อีก 2 กลุ่ม คือการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ต้นน้ำ มีสองเครือข่ายที่เรา กำลังสร้างอยู่ 1 คลัสเตอร์สมุนไพรกระดับให้นำเสนอ ไม่ไปขายแผนโบราณ เรามีเครือข่ายสปาอยู่แล้ว มีสมาชิกราว ๆ 40 ราย เราจะเชื่อมโยงสร้างเครือข่าย ตั้งแต่ต้นน้ำ สมุนไพรแปรรูป และการตลาด

ล่างลงมาอีกนิด คือ 2.เราทำเรื่องของการสร้างเครือข่ายเกษตรกร จะมี

รง.ใหญ่ไม่ได้มีแค่วิศวกรจาก ตปท. ส่วนใหญ่เป็นคนไทยที่มาจากอุตสาหกรรมการบินมาสู่อุตสาหกรรมแบบนี้บ้านเราจึงจะแข่งขันได้

ปีนี้เรามีโครงการที่จะพัฒนาด้านเกษตรแปรรูปถึง 20 โครงการที่จะนำเอางานวิจัยมาต่อยอดเพื่อขยายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมใหม่ ๆ มีที่แล้วเราทำผลิตภัณฑ์ไข่ขาวสำหรับผู้ที่เปราะบางให้กินได้ง่ายขึ้น ต้องการสร้างกล้ามเนื้อ ลดคอเลสเตอรอล ปีนี้ก็จะขยายไปสู่การผลิตจริง ยังมีอุปสรรคสำหรับคนแพ้ไข่ ต่อยอดในเรื่องเกษตรแปรรูปเรามีหลากหลาย เราสร้างมาตรวจ HACCP ฮาลาล มีการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์มากขึ้น แม้ภาคเราจะมีไม่มากนัก แต่เราก็มีหลายกลุ่มในพื้นที่จันทบุรี ตราด

● คลัสเตอร์มีกลุ่มใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นหรือไม่
กลุ่มเดิมก็มีทั้ง ปีนี้มีเพิ่มกลุ่มใหม่

ที่ระยอง จันทบุรี ตราด นครนายก ปราจีน ฉะเชิงเทรา แต่ไม่มีชลบุรีเพราะไม่มีผลไม้เน้นการเอาผลไม้เป็นหลัก ผลไม้ต่าง ๆ เราจะสร้างเครือข่าย ต้น ถิ่นนำมาร่วมมือกันเบื้องต้นเรามีเกษตรกร 200 กว่าราย จะมีผู้ประกอบการกว่า 10 ราย

ตอนนี้เราเริ่มกิจกรรมให้ความรู้ความเข้าใจ ชาวบ้านก็จะเข้าใจว่า ถ้ามาเจอกับผู้ประกอบการ เขาก็จะเข้าใจว่าตลาดต้องการอะไร ตัวผู้ประกอบการจะได้พบกับแหล่งผลิต ช่วงเวลานี้ผลิตเงาะกระป๋อง อีกช่วงทำขนุน มะม่วง ต่อยอด ทำให้วัตถุดิบหมุนเวียนในพื้นที่ช่วงนี้จึงเป็นการสร้างเครือข่าย และจากนี้ก็จะนำคอนซัลต์มาช่วยพัฒนาผู้ประกอบการต่อไป

ไม่ต้องมโน ศูนย์ภาค 9 แนะ เทรนด์เอสเอ็มอีภาคตะวันออก. ประชาชาติธุรกิจ. 17-20 ธันวาคม 2558, หน้า 21.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้