

การออกแบบกราฟฟิกและบรรจุภัณฑ์สำหรับน้ำอบ น้ำปรุง
และเครื่องหอมตำรับไทย “ปราณ”
PACKAGING DESIGN FOR THAI PERFUME AND AROMA “PRAN”



นางสาวณิชา ลีวนานนท์ชัย

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิตศิลป์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2558

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

การออกแบบกราฟฟิกและบรรจุภัณฑ์สำหรับน้ำอบ น้ำปรุง
และเครื่องหอมตำรับไทย “ปราณ”

PACKAGING DESIGN FOR THAI PERFUME AND AROMA “PRAN”



เลขหมู่.....
เลขทะเบียน 145798
วันเดือนปี 23 สิงหาคม 2560

b. 12875668
i.

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานិเทศศิลป์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2558

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

โครงการออกแบบกราฟฟิกและบรรจุภัณฑ์สำหรับน้ำอบ น้ำปรุง
และเครื่องหอมตำรับไทย “ปราณ”

PACKAGING DESIGN FOR THAI PERFUME AND AROMA “PRAN”



นางสาวนิชา ลีวนานนท์ชัย
Miss NICHIA LEUNANONCHAI

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิติศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์.....นางสาว พงษ์คุณากร..... วันที่ 16 มิถุนายน 2559.....

(อาจารย์เสาวภา พงษ์คุณากร)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์	การออกแบบกราฟฟิกและบรรจุภัณฑ์สำหรับน้ำอบ น้ำปรุง และเครื่องหอมตำรับไทย “ปราณ” PACKAGING DESIGN FOR THAI PERFUME AND AROMA “PRAN”
ชื่อ	นางสาวณิชา ลีวนานนท์ชัย
สาขาวิชา	นิเทศศิลป์
ภาควิชา	นิเทศศิลป์
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2558
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์เสาวภา พงษ์คุณาการ

บทคัดย่อ

น้ำอบและน้ำปรุงและเครื่องหอมจากดอกไม้ไทยนั้นจริงๆ แล้วมีกลิ่นที่หอมแตกต่างจากน้ำหอมทั่วไปอยู่พอสมควร แต่ทั้งๆ ที่หอมขนาดนั้นเราคนไทยกลับไม่ได้ สนับสนุนให้เป็นที่รู้จักมากสักเท่าไรนัก ปัจจุบันก็มีบางแบรนด์ที่ยังคงทำน้ำอบและน้ำปรุงอยู่บ้าง แต่ก็ถือว่าน้อยมากในตลาดสินค้าเครื่องหอม ตัวอย่างเช่นน้ำปรุงซึ่งเป็นน้ำหอมกลิ่นรวมดอกไม้ของไทยยิ่งแทบจะไม่มีใครรู้จัก

จึงเป็นโอกาสในการนำเสนอร้านน้ำหอมจากดอกไม้ไทยให้มีภาพลักษณ์สู่กลุ่มเป้าหมายใหม่ที่มีความเป็นหญิงสาว มีบุคลิกมั่นใจ ใส่ใจดูแลตัวเองและมีความสนใจในกลิ่นน้ำหอมจากดอกไม้ไทย อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมผลิตภัณฑ์เครื่องหอมจากดอกไม้ไทยนี้ให้ออกสู่สากลมากยิ่งขึ้นโดยการออกแบบกราฟฟิกและบรรจุภัณฑ์ภายใต้ชื่อแบรนด์ว่า “ปราณ” ซึ่งเป็นการนำเอาสัญลักษณ์ของดอกไม้ไทย 10 ชนิด ประกอบด้วย ดอกบัว ดอกกล้วยไม้ ดอกจำปี ดอกปีบ ดอกกุหลาบ ดอกขมิ้น ดอกสายน้ำผึ้ง ดอกกระดังงา ดอกมะลิ ดอกลิลาวดี มาสร้างลวดลายใหม่ที่ทันสมัยโดยมีแนวทางการออกแบบกราฟฟิกในสไตล์ Art Deco ซึ่งจะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ความเป็นหญิงสาวสมัยใหม่ และยังคงความ Classic ของดอกไม้ไทยอยู่ในตัว โดยมีกระบวนการออกแบบที่จะนำเสนอผ่านบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ สัญลักษณ์แบรนด์ นามบัตร กล่องและฉลากขวดน้ำหอม น้ำปรุง และน้ำอบไทย บรรจุภัณฑ์บุหงาแห้ง ก้านไม้หอมปรับอากาศ และเทียนหอม ชุด Gift Set รวมน้ำหอม ชุดปรับอากาศ และถุงกระดาษ

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณพ่อและแม่ผู้สนับสนุนงบประมาณในทุกๆด้าน ขอขอบคุณอาจารย์ทุกท่าน โดยเฉพาะอาจารย์ที่ปรึกษา ครูนิค และครูแดง ที่ยอมอยู่แ่ก้งานดี ๆ กับหนู ขอขอบคุณคนที่ช่วยแนะนำที่พ่นขวด ขอขอบคุณฮายหลายๆ ไปช่วยถือตอนไปซื้อของ ช่วยพ่นขวดในวันที่อากาศร้อนที่สุดของปี ขอขอบคุณแบ่ง ที่ฟังเพื่อนบ่น คอยรับโทรศัพท์ที่โทรไปโวยวายใส่วันที่เครียดที่สุด ขอขอบคุณ แพร และเพื่อนๆอีกหลายคน ที่คอยให้คำปรึกษาระหว่างงาน และสุดท้าย ขอขอบคุณ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปะศิลป์

ณิชา ลีวนานนท์ชัย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญภาพประกอบ.....	ง
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	1
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	1
1.4 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย.....	2
2 ดอกไม้ไทย.....	3
2.1 ดอกไม้ไทย.....	3
2.2 เครื่องหอมจากดอกไม้ไทย.....	13
3 Art Deco Style.....	16
4 การออกแบบบรรจุภัณฑ์.....	19
4.1 บรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องหอม.....	19
4.2 วัสดุ.....	19
4.3 การออกแบบกราฟิกสำหรับบรรจุภัณฑ์.....	20
4.4 แบนด์ตัวอย่างอ้างอิง.....	24
5 การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น.....	27
5.1 concept brand.....	27
5.2 แนวทางการออกแบบ.....	27
5.3 ขอบเขตของงาน.....	29
6 การออกแบบและพัฒนาแบบร่าง.....	30
6.1 การออกแบบ.....	30
6.2 Logo.....	30

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่	หน้า
6.3 กราฟฟิก.....	35
7 ผลงานจริง.....	44
7.1 กราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์.....	44
7.2 ผลงานจริง.....	68
8 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	71
บรรณานุกรม.....	72
ประวัติผู้วิจัย.....	73



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	ภาพดอกกระดังงา	3
2.2	ภาพดอกมะลิ	4
2.3	ภาพดอกกล้วยไม้	5
2.4	ภาพดอกปีบ	6
2.5	ภาพดอกชมนาด	7
2.6	ภาพดอกจำปี	8
2.7	ภาพดอกบัว	9
2.8	ภาพดอกกุหลาบ	10
2.9	ภาพดอกลีลาวดี	11
2.10	ภาพดอกสายน้ำผึ้ง	12
3.1	ภาพอาคารเอ็มไพร์สเตท และภาพสะพานโกลเดนเกต	16
3.2	ภาพการตกแต่งสไตล์ Art Deco	17
3.3	ภาพกราฟฟิกส์สไตล์ Art Deco	18
4.1	ภาพกล่องกระดาษ	19
4.2	ภาพแบรนด์ THANN	24
4.3	ภาพแบรนด์ karmakame	25
4.4	ภาพแบรนด์ shevesheva	26
5.1	ภาพแนวทางการออกแบบที่ 1	27
5.2	ภาพแนวทางการออกแบบที่ 2	28
5.3	ภาพแนวทางการออกแบบที่ 3	28
6.1	ภาพแผนภาพแสดงรายละเอียดสไตล์ Art Deco	30
6.2	ภาพ Sketch Logo ครั้งที่หนึ่ง	31
6.3	ภาพ Sketch Logo Concept หอมแบบไทยหอมแบบธรรมชาติ	31
6.4	ภาพ Sketch Logo Concept ความงดงามของดอกไม้ไทย	32
6.5	ภาพ Sketch Logo Concept หอมแบบไทยสมัยใหม่	32
6.6	ภาพ Sketch Logo Concept หอมแบบไทยหอมแบบธรรมชาติ	33
6.7	ภาพ Sketch Logo Concept ความงดงามของดอกไม้ไทย	33
6.8	ภาพ Sketch Logo Concept หอมแบบไทยสมัยใหม่	34
6.9	ภาพ Sketch Logo ที่เลือกใช้	34
6.10	ภาพแบบร่าง Concept หอมแบบไทยหอมแบบธรรมชาติ	35

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่		หน้า
6.11	ภาพแบบร่างครั้งที่ 1 Concept ความงดงามของดอกไม้ไทย	36
6.12	ภาพแบบร่างครั้งที่ 2 Concept ความงดงามของดอกไม้ไทย	36
6.13	ภาพแบบร่างครั้งที่ 1 Concept หอมแบบไทยสมัยใหม่	37
6.14	ภาพแบบร่างลายดอกกระดังงา	37
6.15	ภาพแบบร่างลายดอกชมนาด	38
6.16	ภาพแบบร่างลายบนบรรจุภัณฑ์	38
6.17	ภาพแบบร่างลายดอกกระดังงาบนขวด 100 ml	39
6.18	ภาพแบบร่างลายดอกกระดังงาบนขวด 8 ml	39
6.19	ภาพแบบร่างลาย Art Deco ของดอกไม้ทั้ง 10 ชนิด	40
6.20	ภาพแบบร่างลายบนขวด 100 ml	41
6.21	ภาพแบบร่างลายบนกล่องน้ำหอมขนาดต่างๆ	42
6.22	ภาพแบบร่างลายบนกล่องเทียน และบุหงาแห้ง	43
7.1	ภาพสัญลักษณ์แบรนด์	44
7.2	นามบัตรร้าน	45
7.3	ภาพใบทดลองกลิ่น	45
7.4	ภาพลายบนกล่อง ลายดอกจำปี และบัว	46
7.5	ภาพลายบนกล่อง ลายดอกกล้วยไม้ และกุหลาบ	47
7.6	ภาพลายบนกล่อง ลายดอกกระดังงา	47
7.7	ภาพลายบนกล่อง ลายดอกชมนาด และสายน้ำผึ้ง	48
7.8	ภาพลายบนกล่อง ลายดอกลีลาวดี และมะลิ	48
7.9	ภาพลายบนกล่อง ลายดอกปีบ	49
7.10	ฉลากน้ำหอมขนาด 8 ml	49
7.11	ภาพลายบนกล่อง ลายดอกจำปี	50
7.12	ภาพลายบนกล่อง ลายดอกบัว	51
7.13	ภาพลายบนกล่อง ลายดอกกล้วยไม้	51
7.14	ภาพลายบนกล่อง ลายดอกกุหลาบ	52
7.15	ภาพลายบนกล่อง ลายดอกกระดังงา	52
7.16	ภาพลายบนกล่อง ลายดอกชมนาด	53
7.17	ภาพลายบนกล่อง ลายดอกสายน้ำผึ้ง	53
7.18	ภาพลายบนกล่อง ลายดอกลีลาวดี	54
7.19	ภาพลายบนกล่อง ลายดอกมะลิ	54
7.20	ภาพลายบนกล่อง ลายดอกปีบ	55

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่		หน้า
7.21	ภาพฉลากน้ำหอมขนาด 100 ml	56
7.22	ภาพกล่องฉลากน้ำหอมกลิ่นน้ำปรุงขนาด 8 ml	57
7.23	ภาพกล่องฉลากน้ำหอมกลิ่นน้ำปรุงขนาด 100 ml	58
7.24	ภาพกล่องน้ำอบไทย	59
7.25	ภาพกล่องบุหงาแห้ง กลิ่นฤดูร้อน	60
7.26	ภาพกล่องบุหงาแห้ง กลิ่นฤดูฝน	61
7.27	ภาพกล่องบุหงาแห้ง กลิ่นฤดูหนาว	62
7.28	ภาพกล่องกำมะหยี่หอมปรับอากาศ กลิ่นจำปี บัว กล้วยไม้ กุหลาบ และกระดังงา	63
7.29	ภาพกล่องกำมะหยี่หอมปรับอากาศ กลิ่นขมิ้น สาน้ำผึ้ง สีสาวดี มะลิ ปับ และกลิ่นน้ำปรุง	64
7.30	ภาพกล่องเทียนหอม	65
7.31	ภาพลายบนกล่องชุด Gift Set	66
7.32	ภาพถุงกระดาษ	67
7.33	ภาพFont ที่เลือกใช้	67
7.34	ภาพผลงานจริง	68
7.35	ภาพผลงานจริง	69
7.36	ภาพผลงานจริง	70

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ

น้ำอบและน้ำปรุงและเครื่องหอมจากดอกไม้ไทยนั้นจริงๆ แล้วมีกลิ่นที่หอมแตกต่างจากน้ำหอมทั่วไปอยู่พอสมควร แต่ทั้งๆ ที่หอมขนาดนั้นเราคนไทยกลับไม่ได้ สนับสนุนให้เป็นที่รู้จักมาก ซักเท่าไรนัก ปัจจุบันก็มีบางแบรนด์ที่ยังคงทำน้ำอบและน้ำปรุงอยู่บ้าง แต่ก็ถือว่าน้อยมากในตลาดสินค้าเครื่องหอม ตัวอย่างเช่นน้ำปรุงซึ่งเป็นน้ำหอมกลิ่นรวมดอกไม้ของไทยยิ่งแทบจะไม่มีใครรู้จัก

จึงเป็นโอกาสในการนำเสนอร้านน้ำหอมจากดอกไม้ไทยให้มีภาพลักษณ์สู่กลุ่มเป้าหมายใหม่ โดยการออกแบบกราฟฟิกและบรรจุภัณฑ์ภายใต้ชื่อแบรนด์ว่า “ปราณ” ซึ่งเป็นการนำเอาเอกลักษณ์ของดอกไม้ไทย 10 ชนิด ประกอบด้วย ดอกบัว ดอกกล้วยไม้ ดอกจำปี ดอกปีบ ดอกกุหลาบ ดอกชมนาด ดอกสายน้ำผึ้ง ดอกกระดังงา ดอกมะลิ ดอกลิลาวดี มาสร้างลวดลายใหม่ที่ทันสมัยโดยมีแนวทางการออกแบบกราฟฟิกในสไตล์ Art Deco

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 ศึกษารูปแบบของดอกไม้หอมไทย 10 ชนิด เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในงานออกแบบกราฟฟิก
- 1.2.2 ศึกษาการออกแบบ Packaging
- 1.2.3 ออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับแบรนด์น้ำอบ น้ำปรุง เครื่องหอม ให้สามารถแสดงถึงเอกลักษณ์ และภาพลักษณ์ของเครื่องหอมตำรับไทย

1.3 ขอบเขตของโครงการ

- 1.3.1 สัญลักษณ์แบรนด์
- 1.3.2 สิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์
 - 1 นามบัตรร้าน
 - 2 ใบทดลองกลิ่น
- 1.3.3 Packaging
 - 1 กล่องและฉลากขวดน้ำหอม น้ำหอมกลิ่นดอกไม้ไทยคือ กุหลาบ จำปี บัว ลิลาวดี มะลิ กล้วยไม้ ปีบ สายน้ำผึ้ง ชมนาด กระดังงา รวมเป็น 10 กลิ่น
ขนาด 8 ml. ขวดแบบลูกกลิ้ง 10 กลิ่น
ขนาด 100 ml. ขวดแบบสเปรย์ 10 กลิ่น

- 2 กล่องและฉลากขวดน้ำหอม กลิ่นน้ำปรุง (Signature)
ขนาด 8 ml. ขวดแบบลูกกลิ้ง และ ขนาด 100 ml. ขวดแบบสเปรย์
- 3 กล่องและฉลากขวดน้ำอบไทย (Thai Liquid Powder) 1 กลิ่น
- 4 บรรจุภัณฑ์ บูหงาแห้งกลิ่นรวมดอกไม้ 3 กลิ่น คือ
 - 1 กลิ่นดอกไม้ไทยฤดูหนาว
 - 2 กลิ่นดอกไม้ไทยฤดูร้อน
 - 3 กลิ่นดอกไม้ไทยฤดูฝน
- 5 กล่องและฉลากก้านไม้หอมปรับอากาศ (Perfume Diffuser) 11 กลิ่น
- 6 กล่องและฉลากเทียนหอม 3 กลิ่น คือ กลิ่นดอกไม้ไทยฤดูหนาว ฤดูร้อน ฤดูฝน
- 7 ชุด Gift set
 - 1 ชุดรวมน้ำหอม ขนาดพกพา 20 ml. กลิ่นดอกไม้ไทย 11 กลิ่น 1 กล่อง
 - 2 ชุดปรับอากาศ ประกอบด้วย บูหงาแห้ง , เทียนหอม และ ก้านไม้หอมปรับอากาศ
- 8 ถุงกระดาษ

1.4 แนวทางการบรรจุเป้าหมาย

1.4.1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูล

- 1 รูปลักษณ์ของดอกไม้ไทย 10 ชนิด
- 2 ผลิตภัณฑ์ น้ำอบ น้ำปรุง เครื่องหอมตำรับไทยของแบรนด์ใกล้เคียง
- 3 การออกแบบ Packaging
- 4 การออกแบบสไตล์ Art Deco

1.4.2 วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น

- 1 รูปแบบและภาพลักษณ์ของแบรนด์
- 2 วางแนวทางการออกแบบกราฟฟิก

1.4.3 ออกแบบและพัฒนาแบบร่าง

บทที่ 2

ดอกไม้ไทย

2.1 ดอกไม้ไทย

ดอกไม้กับมนุษย์มีความเกี่ยวเนื่องกันมาโดยตลอด สำหรับคนไทยดอกไม้มีอิทธิพลต่อความเป็นอยู่มาก ทั้งด้านศาสนา พิธีการต่างๆ เพื่อการสักการบูชาสิ่งที่ตนเคารพ รวมทั้งการนำดอกไม้มาประดับตกแต่งภายในบ้าน สร้างบรรยากาศที่น่าอยู่ สบายใจ ความสดชื่น และความประทับใจต่อผู้มาเยือนจึงเป็นที่มาของการเลือกศึกษาดอกไม้ไทย 10 ชนิด ที่มีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์ดังนี้

2.1.1 กระดังงา



ภาพที่ 2.1 ภาพดอกกระดังงา

ที่มา : <http://www.bloggang.com/data/fasaiwonmai/picture/1303702157>

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Cananga odorata* Hook.f. & Thomson var. *odorata*

ชื่อสามัญ : Ylang-ylang Tree

วงศ์ : ANNONACEAE

ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ : ไม้ต้น สูง 10-20 ม. มีรอยแผลใบขนาดใหญ่กระจายอยู่ทั่วไป กิ่งตั้งฉากกับลำต้นปลายย้อยลู่ลง ใบเดี่ยว เรียงสลับ รูปรีหรือรูปไข่ยาว ปลายแหลม โคนมนหรือเว้าและเบี้ยวเล็กน้อย ขอบเรียบหรือเป็นคลื่น ใบอ่อนมีขนทั้ง 2 ด้าน ใบแก่มีขนมากตามเส้นแขนงใบและเส้นกลางใบ ช่อดอกสั้น ออกห้อยรวมกันบนกิ่งเหนือรอยแผลใบ ช่อหนึ่งๆ มี 3-6 ดอก ดอกใหญ่ กลีบเลี้ยง 3 กลีบ รูปสามเหลี่ยม มีขน กลีบดอกเรียงสลับกัน 2 ชั้น ชั้นละ 3 กลีบ แต่ละกลีบรูปขอบขนานปลายแหลม มีขน ขอบเรียบหรือเป็นคลื่นเล็กน้อย กลีบชั้นในแคบกว่าชั้นนอกเล็กน้อย โคนกลีบด้านในสีม่วงอมน้ำตาล ดอกอ่อนกลีบสีเขียว เมื่อแก่เปลี่ยนเป็นสีเหลือง กลิ่นหอม เกสรเพศผู้มีจำนวนมาก เกสรเพศเมียมีหลายอัน อยู่แยกกัน ผลเป็นผลกลุ่ม อยู่บนแกนตุ้มกลม 4-15 ผล แต่ละผลรูปไข่ ผลอ่อนสีเขียว ผลแก่สีเขียวคล้ำจนเกือบดำ มี 2-12 เมล็ด เมล็ดสีน้ำตาลอ่อน รูปไข่แบน เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.2 มะลิ



ภาพที่ 2.2 ภาพดอกมะลิ

ที่มา : <http://www.thaikasetsart.com/wp-content/uploads/2011/09/kaset17>

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Jasminum*

ชื่อสามัญ : Jasmine

วงศ์ : OLEACEAE

ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ : เป็นไม้พุ่ม บางพันธุ์เป็นไม้รอเลื้อย สูง 0.3-3 เมตร ใบเรียงตรงข้าม เป็นใบประกอบชนิดที่มีใบย่อย ใบเดี่ยว รูปไข่ กว้าง 3-6 ซม. ยาว 5-10 ซม. ดอกดอกเป็นช่อเล็ก ๆ มีทั้งดอกลาและดอกซ้อน ดอกสีขาว โคนดอกติดกันเป็นหลอด สีเขียวอมเหลือง ดอกกลางบานก่อน กลีบเลี้ยงแยกเป็นส่วน 7-10 ส่วน มีขนละเอียด ยาว 2 1/2-7 ซม. โคนกลีบดอกเชื่อมเป็นหลอด ยาว 7-15 มม. ส่วนปลายแยกเป็นส่วนรูปไข่ แกมรี สีขาว อาจมีสีม่วงด้านนอกหรือเมื่อดอกร่วงยาว 8-15 มม. ดอกอาจซ้อนหรือลา ผลสด (berry) สีดำ แต่ยังไม่พบใน กทม. ดอกมีกลิ่น หอม ออกดอกตลอดปี แต่ดอกมีน้อยในฤดูหนาว

2.1.3 กล้วยไม้



ภาพที่ 2.3 ภาพดอกกล้วยไม้

ที่มา : <http://d36l97m70nmly3.cloudfront.net/wp-content/uploads/2015/06/6997267-pink-orchids-macro>

ชื่อวิทยาศาสตร์ : Orchid

ชื่อสามัญ: Orchid

วงศ์ : ORCHIDACEAE

ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ : ส่วนใหญ่เป็นพืชอิงอาศัยพืชอื่น มีลำต้นเทียมอมมน้ำหรือที่เรียกว่าลำลูกกล้วย ดอกสีสดใสมีกลิ่นหอม กลีบเลี้ยงมี 3 กลีบ ซึ่ง 1 กลีบ จะมีรูปร่างเปลี่ยนเป็นปากหรือกระเปาะเกสร เพศผู้และเกสรเพศเมียรวมกันเป็นหนึ่งเดียว ซึ่งเรียกว่าเส้าเกสร ได้แก่กล้วยไม้ชนิดต่างๆ กล้วยไม้มีระบบรากแบ่งเป็นหลายชนิด เช่นรากดิน รากกึ่งดิน รากอากาศ รากกึ่งอากาศ กล้วยไม้เป็นพืชใบเลี้ยงเดี่ยว คือเส้นใบจะอยู่ในลักษณะขนานกันไปตามความยาวของใบ ใบของกล้วยไม้มีลักษณะที่แตกต่างกันออกไปตามชนิดของกล้วยไม้ นับตั้งแต่รูปร่าง สี สัน ขนาดและการทรงตัวตามธรรมชาติ ลักษณะใบของกล้วยไม้มีหลายชนิด เช่น ใบแบน ใบกลม และใบร่องซึ่งเป็นรูปผสมระหว่างพวกใบกลม กับใบแบน ส่วนมากแล้วจะมีลักษณะแบน ดอกกล้วยไม้เป็นดอกสมบูรณ์เพศ คือ เกสรตัวผู้และเกสรตัวเมีย อยู่ในดอกเดียวกันมีหน้าที่ในการสืบพันธุ์ ลำต้นหมายถึง ส่วนที่เป็นข้อ บริเวณส่วนเหนือข้อ และติดอยู่กับข้อจะมีตา ตาอาจจะแตกเป็นหน่ออ่อน กิ่งอ่อนหรือช่อดอกก็ได้ ส่วนที่ตัดเป็นข้อ เป็นส่วนที่มีใบ กาบใบหรือกาบของลำต้นที่ไม่มีส่วนของใบเจริญออกมาได้ ที่อยู่ระหว่างข้อเรียกว่า ปล้อง สำหรับลำต้นของกล้วยไม้ที่โผล่พ้นจากเครื่องปลูกแบ่งได้ 2 ประเภท คือลำต้นแท้และลำต้นเทียม

2.1.4 ปีบ



ภาพที่ 2.4 ภาพดอกปีบ

ที่มา : <http://f.ptcdn.info/561/006/000/1372095034-128df764-o>

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Millingtonia hortensis* L.f.

ชื่อสามัญ : Cork Tree , Indian Cork

วงศ์ : BIGNONIACEAE

ชื่ออื่น : กาชะลอง ภาคสะลอง (ภาคเหนือ) เต็กตองโพ (กะเหรี่ยง-กาญจนบุรี)

ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ : ไม้ยืนต้นขนาดเล็กถึงขนาดกลาง สูงประมาณ 5-10 เมตร ลำต้นตรง เปลือกมีสีเทาเข้มแตกเป็นร่องลึก มีช่องอากาศ รากเกิดเป็นหน่อ เจริญเป็นต้นใหม่ได้ ใบ เป็นใบประกอบแบบขนนก 3 ชั้น กว้าง 13-20 ซม. ยาว 16-26 ซม. ก้านใบยาว 3.5-6 ซม. ตัวใบประกอบด้วยแกนกกกลางยาว 13-19 ซม. มีใบย่อย 4-6 คู่ ใบย่อย 4-6 คู่ กว้าง 2.5-3 ซม. ยาว 4-5 ซม. มีรูปร่างเป็นรูปหอกแกมรูปไข่ ฐานใบรูปลิ้น ขอบหยักเป็นซี่หยาบ ปลายเรียวแหลม เนื้อใบบางคล้ายกระดาษ กลี้ยง ดอกเป็นดอกช่อกระจุกแยกแขนง ยาว 10-25 ซม. ดอกย่อยประกอบด้วย กลีบเลี้ยง มีสีเขียว กว้างประมาณ 0.5 ซม. ยาวประมาณ 0.5 ซม. เชื่อมกันเป็นรูปประฆังปลายตัด กลีบดอกมีสีขาว กลิ่นหอม กว้างประมาณ 0.5 ซม. ยาว 6-10 ซม. เชื่อมกันเป็นหลอดปากแตร แยกเป็น 5 แฉก 3 แฉกรูปขอบขนาน 2 แฉกล่างค่อนข้างแหลม เกสรเพศผู้มีจำนวน 4 อัน สองคู่ยาวไม่เท่ากัน เกสรเพศเมียมีจำนวน 1 อัน อยู่เหนือวงกลีบ ออกดอกประมาณเดือนพฤศจิกายน - พฤษภาคม ผล เป็นผลแห้งแตก ลักษณะแบนยาวขอบขนาน มีเนื้อ เมล็ดมีจำนวนมา เป็นแผ่นบางมีปีก

2.1.5 ชมนาต



ภาพที่ 2.5 ภาพดอกชมนาต

ที่มา : http://www.jittraflorist.com/images/sub_1237012919/1237027544

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Vallisneria spiralis* L.

ชื่อสามัญ : Bread Flower

วงศ์ : APOCYNACEAE

ชื่ออื่น : ดอกข้าวใหม่ ดอกขาวใหม่ ชำระนาต อ้มสำล

ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ : เป็นไม้เถาเอ็นต้น เนื้อแข็ง แข็งแรง เลื้อยพาดพันต้นไม้อื่น เถาอาจยาวได้มากกว่า 8 เมตร มีใบอยู่เป็นคู่ตรงข้ามกันตามข้อต้น ใบสีเขียวสด ผิวใบเรียบเป็นมัน รูปร่างค่อนข้างมน ปลายใบเป็นติ่งแหลมขนาดกว้างราว 10 เซนติเมตร ยาวราว 15 เซนติเมตร ดอกออกเป็นพวงตามปลายยอดหรือง่ามใบช่อละ 10-30 ดอก แต่ละดอกประกอบด้วย กลีบดอก 5 กลีบ เชื่อมติดกันเป็นทรงถ้วย แต่ละกลีบมีปลายแหลม กลีบดอกสีครีมอมเขียว มีเกสรอยู่กลางดอกรูป 5 แฉกเช่นเดียวกัน ขนาดของแต่ละดอกมีเส้นผ่าศูนย์กลางราว 1 เซนติเมตร

ปกติชมนาตออกดอกปีละครั้ง ช่วงฤดูร้อน (มีนาคม-พฤษภาคม) มีกลิ่นหอมแรง และนานทนอยู่หลายวัน กลิ่นหอมแรงเป็นพิเศษช่วงหัวค่ำ กลิ่นหอมของชมนาตคล้ายกับ กลิ่นใบข้าวอ่อน หรือข้าวหอมใหม่ๆ บางคนว่าเหมือนกลิ่นมะพร้าว น้ำหอม หรือน้ำต้มใบเตยหอม เป็นต้น และมีส่วนคล้ายกลิ่นดอกขจร (สลิต) รวมทั้งดอกข้าวสารด้วย

2.1.6 จำปี



ภาพที่ 2.6 ภาพดอกจำปี

ที่มา : <http://www.thaikasetsart.com/wp-content/uploads/2012/06/kaset11>

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Michelia longifolia*

ชื่อสามัญ : White Chempaka

วงศ์ : MAGNOLIACEAE

ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ : สำหรับต้นจำปีนั้นเป็นไม้ไม้ยืนต้นขนาดกลาง มีลำต้นสูงกว่าจำปาเล็กน้อย ที่มีความสูงประมาณ 10 – 20 เมตร ซึ่งลำต้นสีน้ำตาลนี้จะแตกออกเป็นร่องถี่ๆ บริเวณกิ่งมีขนสีเทาขึ้นปกคลุมอยู่ มักเปราะและหักได้ง่าย ต้นจำปานิยมขยายพันธุ์ด้วยการตอนกิ่ง และเพาะเมล็ด เป็นใบเดี่ยวสีเขียว โคนมน ปลายแหลม ขอบใบเรียบหนาและใหญ่ ดอกเป็นดอกเดี่ยวที่มาพร้อมกลิ่นหอม มีสีขาวคล้ายกับงาช้าง ส่วนผลเป็นกลุ่มซึ่งเมื่อผลแก่จะแห้งแตก ลักษณะคล้ายรูปทรงไข่หรือกลม ผลแก่มีสีแดงด้านในมีเมล็ดเล็กๆ สีดำอยู่ประมาณ 1 – 4 เมล็ด

นอกจากนี้ยังนิยมนำดอกจำปีมาทำเป็นไม้ดอกไม้ประดับซึ่งสามารถออกดอกได้ตลอดทั้งปีเลยทีเดียว รวมทั้งสามารถนำมาทำเป็นอนุเบในพวงมาลัย หรือนำไปเป็นส่วนประกอบในเครื่องสำอางบางชนิด ตลอดจนนำดอกจำปีไปไหว้บูชาพระ และยังสามารถนำไปอบกับเสื้อผ้าเพื่อขจัดกลิ่นอับ อีกทั้งยังสามารถนำมาทำเป็นเครื่องเรือนได้อีกด้วย

2.1.7 บัว



ภาพที่ 2.7 ภาพดอกบัว

ที่มา : http://www.biogang.net/upload_img/biodiversity/biodiversity-184012-2

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Nelumbo nucifera* Gaertn.

ชื่อสามัญ : Lotus

วงศ์ : Nelumbonaceae

ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ : เป็นไม้ล้มลุก มีเหง้าและไหลอยู่ใต้ดิน เหง้า จะมีลักษณะเป็นท่อนยาว มีปล้องสีเหลืองอ่อนจนถึงเหลือง แข็งเล็กน้อย ถ้าตัดตามขวางจะเป็นรูกลมๆ หลายรู ไหลจะเป็นส่วนที่เจริญไปเป็นต้นใหม่ ใบ ใบเดี่ยวรูปโล่ ออกสลับ แผ่นใบจะชูเหนือน้ำ รูปใบเกือบกลม ขนาดใหญ่ ขอบเรียบและเป็นคลื่น ผิวใบมีนวล ก้านใบแข็งเป็นหนาม ถ้าตัดตามขวางจะเห็นเป็นรูภายใน ก้านใบมีน้ำยางขาว เมื่อหักจะมีสายใยสีขาว ใบอ่อนสีเทานวล ปลายมีวงงอขึ้นทั้งสองด้าน ก้านใบจะติดตรงกลางแผ่นใบ ดอก เดี่ยว มีสีขาว สีชมพู กลิ่นหอม บัวหลวงจะเริ่มบานตั้งแต่ตอนเช้า ก้านดอกยาวมีหนามเหมือนก้านใบ ชูดอกเหนือน้ำ และชูสูงกว่าใบเล็กน้อย กลีบเลี้ยง 4- 5 กลีบ ขนาดเล็ก สีขาวอมเขียว หรือสีเทาอมชมพู ร่วงง่าย กลีบดอกมีจำนวนมากเรียงซ้อนหลายชั้น เกสรตัวผู้มีจำนวนมากสีเหลือง ปลายอับเรณูมีระยางคล้ายกระบองเล็กๆ สีขาว เกสรตัวเมียจะฝังอยู่ในฐานรองดอกรูปกรวยสีเหลืองนวล ผล รูปกลมรีสีเขียวนวล มีจำนวนมาก ฝังอยู่ในส่วนที่เป็นรูปกรวย เมื่ออ่อนมีสีเหลือง รูปกรวยนี้เมื่อเป็นผลแก่จะขยายใหญ่ขึ้นมีสีเทาอมเขียว ที่เรียกว่า “ฝักบัว” มีผลสีเขียวอ่อนฝังอยู่เป็นจำนวนมาก

2.1.8 กุหลาบ



ภาพที่ 2.8 ภาพดอกกุหลาบ

ที่มา : <http://www.flowerslover.in.th>

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Rosa* spp.

ชื่อสามัญ : Rose

วงศ์ : Rosaceae

ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ : กุหลาบอยู่ในสกุล *Rosa* มีอยู่ประมาณ 125 ชนิด มีถิ่นกำเนิดในเอเชียประมาณ 95 ชนิด ในอเมริกา 18 ชนิด ส่วนที่เหลือมีถิ่นกำเนิดในยุโรปหรือตะวันตกเฉียงเหนือของแอฟริกา กุหลาบเป็นไม้พุ่มขนาดเล็ก แต่บางชนิดมีขนาดใหญ่หรือเป็นไม้เลื้อย เป็นไม้ผลัดใบ ใบเป็นใบประกอบแบบขนนก มีใบย่อย 5-9 ใบ ออกกลับกัน ดอก เป็นดอกเดี่ยว หรือดอกช่อ กลีบดอกแบ่งเป็น 3 ชนิด คือ กลีบดอกชั้นเดียว จะมี 5 กลีบ ยกเว้นบางชนิดที่มีเพียง 4 กลีบ คือ *Rosa sericea* และ *Rosa omeiensis* ส่วนกลีบดอกกึ่งซ้อนมี 6-20 กลีบ กลีบดอกซ้อนมีตั้งแต่ 20 กลีบไปจนถึง 50-60 กลีบ กลีบเลี้ยงมี 5 กลีบ สีเขียวหรือสีเขียวอมแดงเรื่อ เกสรเพศผู้มีจำนวนมาก อับเรณูสีเหลืองล้อมรอบเกสรเพศเมียซึ่งรวมเป็นกระจุกอยู่กลางดอก และจะอยู่ในระดับต่ำกว่าเกสรเพศผู้ ผลกุหลาบ (hip) เป็นผลกลุ่ม ผลแก่แห้ง เมล็ดคล่อน (achene) เมื่อเริ่มติดผลส่วนที่เป็นรังไข่จะขยายพองโตขึ้นโดยมีฐานรองดอกหุ้มไว้ ภายในประกอบด้วยผลย่อยจำนวนสองถึงหลายสิบผล ผลมีรูปร่างต่างๆ กัน ตามชนิด เช่น กลม กลมแป้น ยาวรี มีเนื้อนุ่ม และมีหลายสี เช่น สีส้ม สีแดง สีเหลือง หรือสีน้ำตาล เมล็ด ค่อนข้างกลม รูปไข่ เส้นผ่าศูนย์กลาง 2-4 มิลลิเมตร เมล็ดอ่อนสีขาวอมเขียว ที่ปลายมีสีแดง เมล็ดแก่สีน้ำตาล จำนวน 2-18 เมล็ด

2.1.9 ลีลาวดี



ภาพที่ 2.9 ภาพดอกลีลาวดี

ที่มา : https://nymanaw.files.wordpress.com/2013/09/awb_image2312555163451

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Plumeria* spp.

ชื่อสามัญ : *Plumeria*

วงศ์ : Apocynaceae

ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ : เป็นไม้ยืนต้นผลัดใบขนาดเล็ก สูง 6-12 เมตร เรือนยอดมีรูปไข่หรือรูปกลม แตกกิ่งแผ่กว้าง ลำต้นมีลักษณะกลม เปลือกสีเขียวอมเทา เมื่ออายุมาก บริเวณแผลที่ก้านใบหลุดร่วงจะเกิดเป็นตุ่มนูนทั่วลำต้น ทุกส่วนของลำต้นมีน้ำยางสีขาว มีพิษต่อเนื้อเยื่ออ่อนของร่างกาย เช่น ใบหน้า ดวงตา ริมฝีปาก ใบหู เป็นต้น ใบล้มทมเป็นใบเดี่ยว ใบมีรูปไข่กลับหัว รูปหอกแกมรูปไข่กลับหัว ออกบริเวณกิ่ง และเรียงสลับเป็นกระจุกที่ปลายกิ่ง มีเส้นใบแบบขนนก เส้นใต้ใบนูนเด่นชัด ใบมีสีเขียวอ่อนจนถึงสีเขียวเข้มเป็นมัน บางพันธุ์ใบไม่เป็นมันเงา ดอกออกเป็นช่อที่ซอกใบบริเวณปลายกิ่ง แต่ละช่อมี 8-16 ดอก จัดเป็นดอกสมบูรณ์เพศ มีเกสรเพศผู้เชื่อมติดกับโคนกลีบดอก เกสรเพศเมียมีสีเหลือง และประกอบด้วยรังไข่อยู่เหนือกลีบดอก โคนกลีบดอกมีลักษณะเป็นหลอด ภายในมีขนอ่อนปกคลุม กลีบดอกมักพบทั่วไป 5 กลีบ หรืออาจมีถึง 11 กลีบ มีลักษณะเป็นรูปไข่หัวกลับเรียงซ้อนเป็นวงเหลื่อมกัน ปลายกลีบดอกมน และโค้งออก มีหลายสี เช่น สีขาว ชมพู เหลือง ส้ม แดง ม่วง หรือสีผสมในดอกเดียวกัน ส่งกลิ่นหอม ออกดอกตลอดปี แต่ดกมากในช่วงหน้าแล้ง หรือตั้งแต่ปลายเดือนมกราคม- พฤษภาคม

2.1.10 สายน้ำผึ้ง



ภาพที่ 2.10 ภาพดอกสายน้ำผึ้ง

ที่มา : <http://topicstock.pantip.com/isolate/topicstock/2012/11/M12959187/M12959187-5>

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Lonicera japonica* Thunb.

ชื่อสามัญ : Honey Suckle

วงศ์ : Caprifoliaceae

ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ : มีถิ่นกำเนิดในแถบเอเชีย เช่น ประเทศไทย จีน ญี่ปุ่น จัดเป็นไม้เถาเลื้อยพัน มีอายุหลายปี มีความยาวประมาณ 9 เมตร เถามีลักษณะกลมเป็นสีน้ำตาล ส่วนเนื้อในเถากลวงแตกกิ่งก้านสาขาออกมากมายเป็นทรงพุ่ม ตามกิ่งอ่อนมีขนสั้นนุ่มสีน้ำตาลปกคลุม ขยายพันธุ์ด้วยการปักชำ ตอนกิ่ง และเพาะเมล็ด (แต่การปักชำเป็นวิธีที่ได้ผลดีที่สุด) โดยจัดเป็นพรรณไม้กลางแจ้งที่เจริญเติบโตได้ดีในดินร่วนซุยและมีความชื้นปานกลาง มักพบขึ้นมากทางป่าแถบภูเขา ออกดอกเป็นช่อตามซอกใบและปลายกิ่ง ช่อละ 2 ดอก ก้านใบชูช่อสั้นมีขนนุ่ม ลักษณะของดอกเป็นหลอดเล็ก ๆ ยาวประมาณ 3-5 เซนติเมตร ส่วนปลายแยกเป็นรูปปาก กลีบดอกเป็นสีครีม โคนกลีบดอกเชื่อมติดกันเป็นรูปกรวยแหลมยาว ปลายแยกเป็นปาก 2 ปาก ล่างและบน ปากล่างมี 1 กลีบ ส่วนปากบน 4 กลีบ ดอกมีใบประดับคล้ายใบ 1 คู่ ส่วนนอกกลีบจะมีขนปกคลุมอยู่ กลีบรองดอกติดกัน ปลายแยกเป็นรูปสามเหลี่ยม ใจกลางดอกมีเกสรอยู่ 5 อันยื่นออกมา ดอกตูมหรือดอกที่เริ่มบานจะเป็นสีขาว พอต่อมาจะเปลี่ยนเป็นสีเหลืองส้มหรือสีเหลืองทองประมาณ 2-3 วัน สามารถออกดอกได้ตลอดปี แต่จะออกดอกมากในช่วงฤดูฝน และดอกจะมีกลิ่นหอมในช่วงเย็นใกล้มืดจนถึงเช้ามืด

2.2 เครื่องหอมจากดอกไม้ไทย

2.2.1 น้ำปรุงรดอกไม้

ถือได้ว่าเป็นภูมิปัญญาของคนไทยตั้งแต่สมัยโบราณซึ่งสมัยก่อนเรียกน้ำหอมว่า น้ำปรุง ซึ่งน้ำหอม หรือน้ำปรุงนี้มีประวัติยาวนานมาตั้งแต่สมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 กันเลยทีเดียว ซึ่งช่วงนั้นสตรีไทยในวังได้ผลิตน้ำหอม ที่เรียกว่า “น้ำปรุง” ขึ้นไว้ใช้เอง โดยนำเอาพืชพรรณที่มีกลิ่นหอมมาสกัด กลิ่นหอม แต่ไม่หอมหรือพืชพรรณไม่หอมในสมัยนั้นมีอย่างจำกัด และมีให้นำมาใช้เพียงไม่กี่ชนิด แลมนในบ้านเราก็มีผู้ผลิตน้อยมาก ทำให้ยังไม่เป็นที่นิยมกันสักเท่าไร อีกทั้งยังมีน้ำหอมจากต่างประเทศนำเข้ามาก็ยังทำให้น้ำปรุงที่เป็นน้ำหอมตำรับของคนไทยเลือนหายไป

การทำน้ำหอมหรือน้ำปรุงสมัยนั้น คือการนำไม้หอมของไทยที่หาง่ายและมีในท้องถิ่นมาสร้างผลิตภัณฑ์ได้อย่างหลากหลาย ซึ่งไม้หอมไทยหลักๆ ที่นำมาสกัดจะส่วนใหญ่ก็คือ กลีบกุหลาบไทย ใบเตยหอม ดอกจำปี ฯลฯ ซึ่งได้มีการนำดอกไม้ที่มีกลิ่นหอมเหล่านี้ มาสกัดด้วยแอลกอฮอล์ และยังผสมกับสมุนไพรไทยเข้าไปอีก

รวมถึงเครื่องหอมต่างๆ ที่นำมาหมักทิ้งเอาไว้จนครบตามกำหนด เพียงเท่านี้ก็จะได้น้ำปรุงจากไม้หอมไทยซึ่งมีกลิ่นหอม ติดทนนานไม่แพ้กับน้ำหอมจากต่างประเทศเลยทีเดียว ที่สำคัญคือ น้ำหอมหรือน้ำปรุงที่ได้ไม่มีสารเคมีเจือปน ปลอดภัยไร้สารพิษ อีกทั้งผู้ใช้อย่างไรก็ได้รับคุณค่าอาหารผิวจากสมุนไพรอีกด้วย

ซึ่งจะเห็นได้จาก คนสมัยก่อนที่นุ่งผ้าแถบแบบเกาะอกพร้อมจรรยาบรรณ ซึ่งสาว ๆ มักจะประพรมน้ำหอม หรือน้ำปรุง ในช่วงเวลางานเทศกาลสำคัญต่างๆ หรือเวลาที่ไปวัดทำบุญ ก็จะได้ประพรมให้หอมๆ และสร้างความมั่นใจนั่นเอง

2.2.2 น้ำอบไทย

น้ำอบไทย เป็นเครื่องหอมชนิดหนึ่งที่มีมาแต่โบราณ มีกลิ่นหอมสดชื่นรุ่มรวยใจ ซึ่งนับเป็นภูมิปัญญาของคนไทยสมัยก่อนที่ช่างคิดค้นนำรากไม้และกลิ่นหอมของดอกไม้มาชานาชนิดรวมถึงเครื่องกำยาน ชะมดเซ็ด พิมเสน มาผสมผสานกันจนกระทั่งมีกลิ่นหอมละมุนละไม แม้จะไม่มีหลักฐานแน่ชัดว่า น้ำอบไทยเกิดขึ้นในสมัยใดแต่จากรรรณคดีขุนช้างขุนแผนกล่าวถึงขุนช้างได้นำน้ำอบประพรมซึ่งก็แสดงให้เห็นได้ว่าคนไทยใช้น้ำอบมาแต่ครั้งกรุงศรีอยุธยา

นอกจากนี้ในวังหลวงจะมีพนักงานฝ่าย ในดูแลเรื่องเครื่องหอมต่าง ๆ ซึ่งก็อาจสันนิษฐานว่า น้ำอบเริ่มกำเนิดจากวังหลวงก่อน โดยในสมัยรัชกาลที่ 5 แต่ละพระตำหนักจะมีการปรุงเครื่องหอม น้ำอบใช้เอง ซึ่งกลิ่นหอมของแต่ละตำหนักจะแตกต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับสูตรของใครจะชอบหรือเน้นกลิ่นใดเป็นพิเศษ แต่อย่างไรก็ตามวิธีการจะเหมือนกัน ในการทำน้ำอบจึงถือได้ว่าเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ที่ต้องใช้ความชำนาญ ละเอียดอ่อนและความอดทนอย่างมาก

น้ำอบของไทยสามารถนำมาใช้ได้หลายโอกาส ไม่ว่าจะเป็นงานมงคล รดน้ำดำหัวขอพรผู้ใหญ่ ช่วงวันสงกรานต์ สรงน้ำพระ งานมงคลสมรส กระทั่งถึงงานอวมงคลในงานศพซึ่งจะรดน้ำศพด้วยเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
13
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

น้ำอบไทย การใช้น้ำอบไทยนับแต่วันวานถึงปัจจุบันยังคงมีอย่างต่อเนื่อง แต่ปัจจุบันรูปแบบการใช้จะเห็นชัดเจนในงานประเพณี ไม่ได้นำมาใช้กับร่างกายเหมือนในวันวานซึ่งนิยมใช้น้ำอบประพรมตามร่างกายเพื่อเพิ่มความสดชื่นดับคลายร้อน

ด้วยความที่น้ำอบไทยเป็นสูตรน้ำ ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ทำจากธรรมชาติทั้งหมดก็จะไม่สร้างความระคายเคืองให้กับผิว นอกจากนี้ในงานวิจัยที่ศึกษาพบว่า น้ำอบไทยซึ่งมีส่วนผสมของสมุนไพรยังช่วยดับพิษร้อน บรรเทาอาการแสบคันตามร่างกายหรือผดผื่นคันในช่วงฤดูร้อน โดยน้ำอบไทยสามารถนำมาใช้ได้ทุกวัน

น้ำอบไทยโบราณในกรรมวิธีเดิมจะมีสีขาวนวลมาจากการสกัดใบเตยและสมุนไพรเครื่องหอมไทย ในน้ำอบจะประกอบด้วย ษะลุดหอม ซึ่งเป็นพืชสมุนไพรเครื่องหอมที่มีความเก่าแก่ พืชชนิดนี้เป็นไม้เถาเนื้อแข็งขนาดเล็ก เปลือกชั้นในมีกลิ่นหอมซึ่งการนำมาใช้น้ำเปลือกไปตากแห้งแล้วสไลด์เป็นชิ้น ๆ เป็นตัวหลักที่ทำให้น้ำอบไทยมีความหอม จันทน์เทศ เป็นตัวอื่นอีกอย่างหนึ่งในน้ำอบไทย นอกจากนี้ยังมี แป้งรำ ซึ่งทำจากแป้งหินไม้ไผ่ดินสอพอง แป้งรำจะเป็นสีขาวสะอาดสามารถนำมาใช้ผัดหน้า ผัดตัวได้ซึ่งก็จะนำมาทำให้หอม ในการรำก็จะรำด้วยเทียนอบหอมจะอบอยู่นานจนกว่าจะหอมเมื่อนำมาใช้แล้วจะส่งกลิ่นหอมละมุน หอมอ่อน ๆ ไม่ฉุน นอกจากนี้ยังมี ใบเตย โดยจะนำทั้งหมดมาสกัดร้อนด้วยการต้มและอาจมีการเติมสมุนไพรต่าง ๆ ลงไป

2.2.3 ความแตกต่างของน้ำปรุงและน้ำอบ

น้ำอบมีส่วนผสมของน้ำกับแป้ง ถือได้ว่าเป็นทางน้ำหอม น้ำปรุงเป็นน้ำหอมสกัดจากไม้หอมล้วน ๆ ถือได้ว่าเป็นหัวน้ำหอม มีความเข้มข้นกว่ากันมาก

2.2.4 บุหงาแห้ง

บุหงาแห้ง คือ การนำดอกไม้สดหอม ใบไม้ และสมุนไพรหอมชนิดต่างๆ นำไปผ่านกรรมวิธีทำให้แห้งสะอาด และนำไปคลุกเคล้าหัวน้ำมันหอม สารตรึงกลิ่น ให้ได้กลิ่นที่ชื่นชอบ และนำไปใส่ในบรรจุภัณฑ์ตามความชอบของผู้ปรุง

2.2.5 ก้านไม้หอมปรับอากาศ

ก้านไม้หอมปรับอากาศ คือการสร้างบรรยากาศหอมด้วยก้านไม้หยาวยธรรมชาติ ซึ่งมีหน้าที่ดูดน้ำหอมจากภายในขวดขึ้นมาเก็บไว้บนก้านไม้หยาบ โดยอาศัยหลอดเล็กๆซึ่งอยู่ในก้านประมาณ 20 หลอดภายในหนึ่งก้าน และกระจายความหอมออกมาทำให้บรรยากาศในบริเวณนั้นมีกลิ่นหอม ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมมากในปัจจุบัน เนื่องจากใช้งานได้ง่าย สะดวก และให้ความหอมอย่างน่าประทับใจ

2.2.6 เทียนหอม

เทียนหอม คือ ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำพาราฟิน และไขผึ้งมาหลอมละลายรวมกัน เติมน้ำมันหอมระเหย หล่อแบบขึ้นรูปหรือกดจากพิมพ์ให้มีรูปทรงตามต้องการ เมื่อจุดเทียนจะไต่กลิ่นของน้ำมันหอมระเหยที่ไต่ลงไป ทำให้บรรยากาศภายในสถานที่ดีขึ้น



บทที่ 3

สไตล์อาร์ต เดโค (Art Deco Style)

ศิลปะนับเป็นสิ่งที่ละเอียดอ่อน สวยงาม และช่วยจรรโลงจิตใจคนเรา ไม่ว่าจะผ่านยุคสมัย ศิลปะก็มีการเปลี่ยนแปลง พัฒนา หรือดัดแปลงให้เข้ากับผู้คนในแต่ละช่วงเวลาโดยตลอด และในวันนี้ เราจะพาทุกคนมารู้จักกับความงามศิลปะอีกรูปแบบหนึ่ง ในนามของ อาร์ตเดโค (Art Deco) ที่มาของ ศิลปะสไตล์ Art Deco ถือว่าเป็นรูปแบบหนึ่งของสไตล์การออกแบบที่เกิดขึ้นก่อนศตวรรษที่ 20 หรือในราวปี ค.ศ. 1925 ที่ประเทศฝรั่งเศส โดยเกิดตามหลังศิลปะสไตล์ Art Nouveau ก่อนศิลปะสไตล์ Art Deco จะเกิดขึ้น เราจะรู้จักศิลปะสไตล์ Art Nouveau มาก่อน ซึ่งศิลปะสไตล์ Art Nouveau นี้สามารถสะท้อนให้เราเห็นได้ผ่านงานสถาปัตยกรรมต่างๆ เช่น บริเวณทางขึ้นลงสถานีรถไฟใต้ดินในฝรั่งเศส ซึ่งศิลปะสไตล์ Art Nouveau นี้ได้อิทธิพลมาจากพืชพรรณของต้นไม้ มีความอ่อนช้อย มีความเป็นผู้หญิง ถ้าจะบอกถึงเอกลักษณ์ของ Art Nouveau ก็ต้องใช้ช่างฝีมือชั้นสูงจึงสามารถทำได้ ไม่ว่าจะเป็ สถาปัตยกรรม ลวดลายฝาผนัง หรือข้าวของเครื่องใช้ต่างๆ จะมีความเป็นผู้หญิงค่อนข้างมาก ซึ่งยุคต่อมา ก็คือ Art Deco ถือว่าเป็นงานสไตล์หนึ่งที่ได้รับนิยามในฝรั่งเศส เช่นเดียวกัน แต่มีเส้นสายที่อ่อนช้อยกว่า มีความเป็นเรขาคณิตมากขึ้น และลักษณะลวดลายนูนต่ำที่น้อยกว่า Art Nouveau งานศิลปะสไตล์นี้จะท่าง่ายขึ้น มีการใช้รูปเหลี่ยมมากขึ้นมีการย่อมุม ถ้าเปรียบ Art Nouveau เป็นผู้หญิงที่อ่อนหวาน งดงาม เรียบร้อย Art Deco ก็คือผู้ชายที่มีความ หรุษราและสง่างาม ศิลปะสไตล์ Art Deco ได้รับความนิยมมากในยุโรป และอเมริกาในการพัฒนารูปทรงอาคาร ด้วยมนต์เสน่ห์ของศิลปะแขนงนี้ที่สะท้อนได้ถึงความงดงามที่ไม่ว่าเวลาจะล่วงเลยผ่านไปนานเท่าไร ความงดงามยังคงเป็นอมตะตลอดกาล

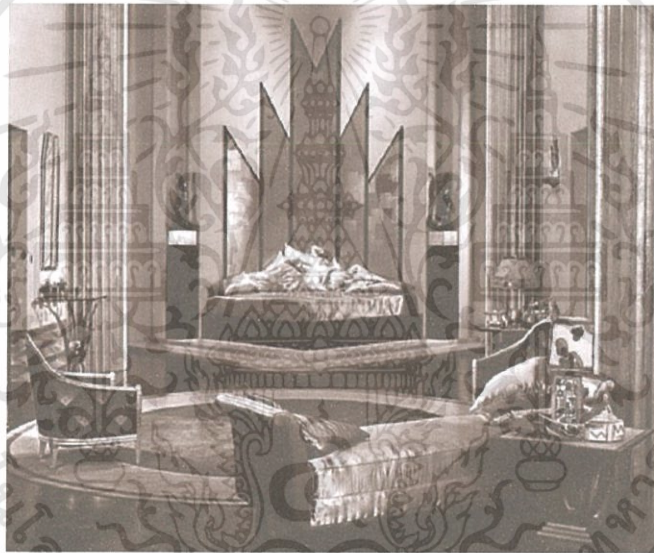
หากให้ยกตัวอย่างชิ้นงานสไตล์ Art Deco ที่พูดกันแล้วเป็นที่รู้จักกันดีก็คือตึกไคร้เลอร์ เช่นอาคารเอ็มไพร์สเตท และสะพานโกลเดนเกต ที่สหรัฐอเมริกา เป็นต้น ซึ่งอาคารเหล่านี้ยังได้รับการยอมรับและกล่าวถึงในแง่ของความงามมาจนถึงปัจจุบัน



ภาพที่ 3.1 ภาพอาคารเอ็มไพร์สเตท และภาพสะพานโกลเดนเกต

ที่มา : www.paultreiffer.com

แต่ศิลปะ Art Deco ไม่ได้จำกัดอยู่ในงานสถาปัตยกรรม เท่านั้นยังครอบคลุมถึงการออกแบบในแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น แฟชั่น เสื้อผ้า เครื่องหนัง เครื่องแก้ว และรวมถึงอุตสาหกรรมที่ได้นำศิลปะ Art Deco มาออกแบบ ลวดลายการแกะสลักที่เป็นรูปลำแสงพระอาทิตย์ที่ค้นพบในอียิปต์ รวมถึงการใช้การแกะสลักปูนต่ำของรูปดอกไม้ ใบไม้มาประดับผนังของอาคาร มักได้รับแรงบันดาลใจของลวดลายศิลปะแขนงนี้ จึงเป็นที่นิยมจนถึงเป็นสัญลักษณ์สำคัญ เป็นที่มาของศิลปะแขนงดังกล่าวไปแล้วก็ว่าได้ สำหรับวัสดุในการตกแต่งภายในที่ศิลปะแขนงนี้นิยมใช้มักจะเป็นวัสดุพิเศษ โข้วพื้นผิวอย่างเด่นชัด ไม่นิยมใช้วัสดุพื้นเมืองทั่วไป วัสดุที่ใช้ต้องสะท้อนได้ถึงความหรูหรา เช่น ไม้โอ๊คนี้ ซึ่งเป็นไม้ที่มีลายในตัวเอง มีความสวยงามอยู่ในตัวไม่ต้องตกแต่งเพิ่มเติมแต่อย่างใด หรือการทอหุ้มวัสดุด้วยหนังสัตว์ เช่น หนังปลาคะเบน หนังปลาฉลามมาเป็นของประดับตกแต่งบ้าน หรืองานพวกเครื่องแก้วที่ทำด้วยมือที่มีความอ่อนช้อย แต่ขณะเดียวกันก็ดูสง่างามในตัวเอง



ภาพที่ 3.2 ภาพการตกแต่งสไตล์ Art Deco

ที่มา : <https://www.hipflat.co.th/ru/blog/house-design/art-deco>

สไตล์ Art Deco จึงมีรูปทรงเป็นเหลี่ยมมุมเหมือนทรงเรขาคณิต เน้นวัสดุที่เป็นโครเมียม แก้วใส กระเบื้อง เนื้อผ้าสีสด ในขณะที่ภาพที่สื่อออกมาจะเน้นถึงพาหนะการเดินทาง ไม่ว่าจะเป็น เครื่องบิน รถยนต์ เรือ หรือเครื่องเรือนต่างๆ นอกจากนี้ก็ยังมีลวดลายของธรรมชาติที่ได้พบเจอระหว่างเดินทาง อาทิ พระอาทิตย์ตก ดอกไม้ใบหญ้า เปลือกหอยต่างๆ นำไปสู่การตกแต่งบ้านที่มีความโดดเด่น ผ่างด้วยความเรียบง่าย เริ่มตั้งแต่เฟอร์นิเจอร์ ที่มีรูปทรงอันปราดเปรียว หากแต่ก็มีความแข็งแรงอยู่ในตัว ซึ่งเฟอร์นิเจอร์ที่นำมาตกแต่งนั้นส่วนมากจะเป็นเฟอร์นิเจอร์ชิ้นเดียว มากกว่าเป็นชุด อาทิ ตู้ใส่ของประเภทต่างๆ ทั้งตู้กับข้าว ตู้เสื้อผ้า เหล่านี้จะใช้เนื้อไม้ที่มีลายไม้อย่างเป็น วัสดุดีบหลัก และมีรูปทรงธรรมดาเรียบง่าย ให้ความรู้สึกโปร่งสบาย



ภาพที่ 3.3 ภาพกราฟฟิกส์สไตล์ Art Deco
ที่มา : <http://www.blueberrycovebeads.com>

หากจะพิสูจน์ภาพลักษณ์ของผลงานแนว Art Deco ที่ทำให้ผู้คนมากมายที่มีความสนใจในเรื่องศิลปะ ด้วยการมองเพียงผิวเผินสามารถบอกได้ว่าผลงานชิ้นไหน หรืออาคารหลังไหนได้แรงบันดาลใจมาจากแนวคิด Art Deco เพราะด้วยความแปลกใหม่ที่ แตกต่าง และงดงามในแบบของตัวเอง รากเหง้าของ Art Deco ได้ถูกฝังลึกในสไตล์ภาพเขียนที่ล้ำยุคช่วงต้นศตวรรษที่ 20 ก่อนขยายไปยังการออกแบบทั่วโลก ซึ่งมีการนำไปใช้ในแขนงต่างๆ อาทิ สถาปัตยกรรม การออกแบบยานยนต์ การตลาด การผลิตเฟอร์นิเจอร์ งานเซรามิก สามารถเปรียบได้กับแสงสว่างในความมืด เติมเต็มช่วงเวลาที่สำคัญในประวัติศาสตร์ ซึ่งถือกำเนิดขึ้นโดยพัฒนาการอันรวดเร็วของเทคโนโลยี และนวัตกรรมการใช้วัสดุที่แปลกใหม่ รูปทรงเรขาคณิต ลวดลาย และรูปภาพต่างๆ ที่เกิดขึ้น เป็นองค์ประกอบหลักที่พบได้ในดีไซน์แนว Art Deco ความเรียบง่ายของรูปแบบ เส้นสายที่พลิ้วไหว และความปราดเปรียวทำให้ มีเสน่ห์ที่แปลกไปจากศิลปะแบบเดิมๆ Art Deco ได้นำเสนอรูปแบบของโครงสร้างแบบที่ไม่ซ้ำใคร สามารถเพิ่มองค์ประกอบของความคิดได้อย่างสนุกสนานในการออกแบบตกแต่งภายในร่วมสมัย คุณสามารถเติมเต็มการตกแต่งที่เป็นลักษณะแสดงถึงสีเส้นและรูปทรงได้กลมกลืนระหว่างธรรมชาติกับการใช้ชีวิตสมัยใหม่ ได้อย่างงดงามลงตัว

บทที่ 4

การออกแบบบรรจุภัณฑ์

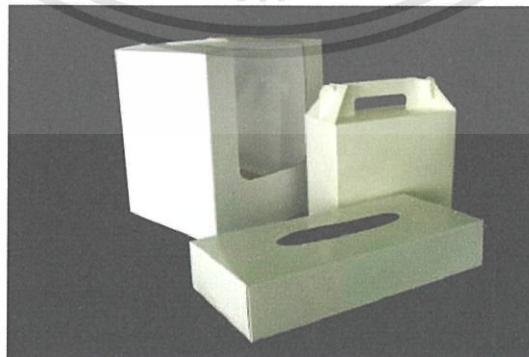
4.1 บรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องหอม

มนุษย์เป็นสิ่งมีชีวิตที่แตกต่างจากสิ่งมีชีวิตประเภทอื่นๆ มากที่สุดตรงการรับรู้ผ่านประสาทตาในรูปแบบ 3 มิติที่สามารถมองเห็นรูปร่างและความตื้นลึกหนาบางได้ จึงเกิดเป็นรสนิยมและสุนทรียภาพทางการออกแบบขึ้น ซึ่งสิ่งนี้เองที่เป็นอีกหนึ่งองค์ประกอบในการดึงดูดความสนใจผู้บริโภค ด้วยการออกแบบหีบห่อและบรรจุภัณฑ์ให้มีรูปร่างที่สะท้อนความเป็นเอกลักษณ์และความทันสมัยของผลิตภัณฑ์ โดยการออกแบบหีบห่อและบรรจุภัณฑ์ของน้ำหอมและเครื่องสำอางที่มักเน้นเรื่องรูปร่างให้แปลกแตกต่างและทันสมัยเสมอ และแก้ปัญหาเรื่องการขนส่ง พร้อมแสดงเอกลักษณ์ของสินค้าให้ชัดเจนยิ่งขึ้น

4.2 วัสดุ

4.2.1 เยื่อ และกระดาษ

นับได้ว่าเยื่อและกระดาษนำมาใช้ทำบรรจุภัณฑ์มากที่สุด และมีแนวโน้มใช้มากยิ่งขึ้น สืบเนื่องจากการรณรงค์ในเรื่องของสิ่งแวดล้อมและกระดาษที่ใช้แล้ว สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ง่าย (Recycle) กระดาษเป็นวัสดุบรรจุภัณฑ์ประเภทเดียวที่สามารถสร้างขึ้นใหม่ได้จากการปลูกป่าทดแทน กระดาษที่ใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์มีหลายประเภทและสามารถพิมพ์ตกแต่งได้ง่ายและสวยงาม ทั้งสามารถเคลือบ หรือประกบติดกับวัสดุชนิดอื่นได้ดี นอกจากนี้ยังสะดวกต่อการขนส่งจากผู้ผลิตไปยังผู้ใช้เนื่องจากพับได้ ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์จากเยื่อ และกระดาษได้แก่ กล่องกระดาษแข็ง กล่องกระดาษลูกฟูก ถุงกระดาษ เป็นต้น



ภาพที่ 4.1 ภาพกล่องกระดาษ

ที่มา <http://www.crnfe.ac.th/packaging/unit2>

ภาชนะบรรจุภัณฑ์ทำด้วยกระดาษ มีดังนี้

1 ถุงกระดาษ มี 2 ประเภท

1.1 กระดาษที่ใช้แล้ว ได้แก่ กระดาษหนังสือพิมพ์มาพับเป็นถุงใช้ทั่วไป เมื่อใช้บรรจุอาหารหมักพืชมมีโอกาสปนเปื้อนกับอาหารได้ง่าย

1.2 ถุงกระดาษสีน้ำตาล ทำจากกระดาษเหนียว (Kraft Paper) ผลิตเป็นอุตสาหกรรมมีหลายชนิดเช่นถุงปูนมีหลายชั้น หรือซองสีน้ำตาลบรรจุเอกสารเป็นต้น กระดาษประเภทนี้ถ้าไม่ผ่านการฟอกจะเป็นสีน้ำตาล ถ้าฟอกจะเป็นสีขาว

2 กล่องกระดาษแข็ง

2.1 กระดาษไม่เคลือบ

2.2 กระดาษเคลือบ

3 กล่องกระดาษลูกฟูก

กล่องกระดาษลูกฟูกเป็นกล่องที่สามารถออกแบบ ให้มีรูปทรงที่เหมาะสมกับตัวสินค้าได้ง่าย การจัดเก็บ และการขนส่งก็สะดวกสบายเพราะสามารถพับเก็บได้ มีสินค้าหลายชนิดนิยมใช้กล่องประเภทนี้เช่น ลังเปียร์ ลังผลไม้ เป็นต้น

4.2.2 แก้ว

แก้วนับเป็นวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่มีความเชื่อต่อการทำปฏิกิริยา กับสารเคมีชีวภาพเมื่อเทียบกับวัสดุบรรจุภัณฑ์ชนิดอื่นๆ และยังรักษาคุณภาพภายในได้ดีมาก ข้อดีของแก้วคือ ความใสและทำเป็นสีต่างๆ ได้ สามารถทนแรงกดได้สูงแต่เปราะแตกง่ายในกระบวนการบรรจุ สามารถบรรจุได้ด้วยความเร็วสูง ในด้านสิ่งแวดล้อมแก้วสามารถนำกลับมาใช้ได้หลายครั้ง อาจถึง 100 ครั้งและสามารถนำมาหลอมใช้ใหม่ได้ง่าย (Recycle) สิ่งที่น่าพึงระวังในเรื่องการบรรจุคือ ฝาขวดแก้วจะต้องเลือกใช้ฝาที่ได้ขนาดและต้องสามารถปิดได้สนิทแน่นเพื่อช่วยรักษาคุณภาพและยืดอายุของสินค้าบรรจุภัณฑ์จากแก้วได้แก่ ขวดแก้ว โหลแก้ว

ภาชนะบรรจุที่ทำด้วยแก้ว

1 ขวดปากแคบ ใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ชนิดที่เป็นของเหลว

2 ขวดปากกว้าง ใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ชนิดที่เป็นชิ้น และอาหารแห้ง

4.3 การออกแบบกราฟฟิกสำหรับบรรจุภัณฑ์

การออกแบบกราฟฟิกหมายถึง การสร้างสรรค์ลักษณะ ส่วนประกอบภายนอกของโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ให้สามารถสื่อสาร สื่อความหมาย ความเข้าใจ (to communicate) ในอันที่จะให้ผลทางจิตวิทยา ต่อผู้อุปโภค บริโภค เช่น ให้ผลในการดึงดูดความสนใจ การให้โนภาพถึงสรรพคุณ ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ ยี่ห้อผลิตภัณฑ์ ผู้ผลิต ด้วยการใช้วิธีการออกแบบ การจัดวางรูป ตัวอักษร ถ้อยคำ โฆษณา เครื่องหมายและสัญลักษณ์ทางการค้า และอาศัยหลักศิลปะการจัดภาพให้เกิดการ
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
20
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประสานกลมกลืนกันอย่างสวยงามตามวัตถุประสงค์ที่ได้วางไว้

การออกแบบกราฟฟิก บรรจุภัณฑ์ สามารถสร้างสรรค์ได้ทั้งลักษณะ 2 มิติ บนพื้นผิวแผ่นราบของวัสดุเช่น กระดาษ แผ่นพลาสติก แผ่นโลหะอาบตีบุก หรืออลูมิเนียม โฟม ฯลฯ ก่อนนำวัตถุต่างๆ เหล่านี้ประกอบกันเป็นรูปทรงของบรรจุภัณฑ์ ส่วนในลักษณะ 3 มิติก็อาจทำได้ 2 กรณีคือ ทำเป็นแผ่นฉลาก (label) หรือแผ่นป้าย ที่นำไปติดบนแผ่นบรรจุภัณฑ์ประเภท rigid forms ที่ขึ้นรูปมาเป็นภาชนะบรรจุสำเร็จมาแล้ว หรืออาจจะสร้างสรรค์บนผิวภาชนะบรรจุ รูปทรง 3 มิติโดยตรงก็ได้เช่น ขวดแก้ว ขวดพลาสติก เป็นต้น ซึ่งลักษณะของการออกแบบกราฟฟิกบรรจุภัณฑ์นี้ส่วนใหญ่มักถือตามเกณฑ์ของเทคนิคการพิมพ์ในระบบต่างๆ เป็นหลัก

การออกแบบกราฟฟิก ถือว่าเป็นสิ่งที่มีความสำคัญต่อการบรรจุภัณฑ์เป็นอย่างมาก เพราะว่าเป็นส่วนประกอบที่สำคัญนอกเหนือไปจากการบรรจุและการป้องกันผลิตภัณฑ์โดยตรง ทำให้บรรจุภัณฑ์ ได้มีหน้าที่เพิ่มขึ้นมา โดยที่ลักษณะกราฟฟิกบรรจุภัณฑ์และฉลากได้แสดงบทบาทหน้าที่สำคัญ อันได้แก่

1 การสร้างทัศนคติที่ดีงามต่อผลิตภัณฑ์และผู้ผลิต กราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์และแผ่นฉลาก ได้ทำหน้าที่ เปรียบเสมือนสื่อประชาสัมพันธ์ของผลิตภัณฑ์ ในอันที่จะเสนอต่อผู้บริโภค บริโภค แสดงออกถึงคุณงามความดีของผลิตภัณฑ์ และความรับผิดชอบที่ผู้ผลิตมีต่อผลิตภัณฑ์นั้น ๆ โดยที่ลักษณะทางกราฟฟิก จะสื่อความหมายและปลูกฝังความรู้ ความเข้าใจ การนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ตลอดทั้งสร้างความต่อเนื่องของการใช้ การเชื่อถือในคุณภาพ จนกระทั่งเกิดความศรัทธา เชื่อถือในผู้ผลิตในผลผลิตที่สุดด้วย

2 การชี้แจงและบ่งชี้ให้ผู้บริโภคทราบถึง ชนิดประเภทของผลิตภัณฑ์ ลักษณะกราฟฟิกเพื่อให้สื่อความหมายหรือถ่ายทอดความรู้สึกได้ว่า ผลิตภัณฑ์คืออะไร และผู้ใดเป็นผู้ผลิตนั้น มักนิยมอาศัยใช้ภาพและอักษรเป็นหลัก แต่ก็ยังอาศัยองค์ประกอบอื่นๆ ในการออกแบบ เช่น รูปทรงเส้น สี ฯลฯ ซึ่งสามารถสื่อให้เข้าใจความหมายได้เช่นเดียวกับการใช้ภาพ และข้อความอธิบายอย่างชัดเจน ตัวอย่างงานดังกล่าวนี้มีให้เห็นได้ทั่วไป และที่เห็นชัดคือ ผลิตภัณฑ์ต่างประเทศ ที่บรรจุอยู่ในภาชนะที่คล้ายคลึงกัน ดังเช่น เครื่องสำอาง และยา เป็นต้น แม้บรรจุอยู่ในขวดหรือ หลอดรูปทรงเหมือนกัน ผู้บริโภคก็สามารถชี้ได้ว่าอันใดคือเครื่องสำอางอันใดคือยา ทั้งนี้ก็โดยการสังเกตจากกราฟฟิก เช่น ลักษณะตัวอักษรหรือสีที่ใช้ซึ่งนักออกแบบจัดไว้ให้ เกิดความรู้สึกผิดแผกจากกัน เป็นต้น

3 การแสดงเอกลักษณ์เฉพาะ สำหรับผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการลักษณะรูปทรงและโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ ส่วนใหญ่มักมีลักษณะที่คล้ายคลึงกันในผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท ทั้งนี้เพราะกรรมวิธีการบรรจุภัณฑ์ ใช้เครื่องจักรผลิตขึ้นมาภายใต้มาตรฐานเดียวกัน ประกอบกับผู้แข่งขัน ในตลาดมีมาก ดังที่เห็นได้จากผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปที่ผลิตและจำหน่ายอยู่อย่างแพร่หลายในปัจจุบัน ซึ่งมีลักษณะรูปทรง และโครงสร้างที่คล้ายคลึงกันมาก เช่น อาหารกระป๋อง ขวดเครื่องดื่ม ขวดยา ซองปิดผนึก (pouch) และกล่องกระดาษ เป็นต้น บรรจุภัณฑ์ต่างๆ เหล่านี้มักมีเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ขนาด สัดส่วน ปริมาณการบรรจุที่เหมือนกัน หรือใกล้เคียงกัน ดังนั้นการออกแบบกราฟฟิก จึงมีบทบาทหน้าที่แสดงเอกลักษณ์ หรือบุคลิกพิเศษที่เป็นลักษณะเฉพาะของตน (brand image) ของผลิตภัณฑ์และผู้ผลิตให้เกิดความชัดเจน ผิดแผกจากผลิตภัณฑ์คู่แข่ง เป็นที่สะดุดตา และเรียกร้องความสนใจ จากผู้บริโภคทั้งเก่าและใหม่ให้จดจำได้ ตลอดจนซื้อได้โดยสะดวกและรวดเร็ว

4 การแสดงสรรพคุณและวิธีใช้ของผลิตภัณฑ์ เป็นการให้ข่าวสารข้อมูลส่วนผสมหรือส่วนประกอบที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ภายในว่ามีคุณสมบัติ สรรพคุณและวิธีการใช้อย่างถูกต้องอย่างไรบ้าง ทั้งนี้โดยการอาศัย การออกแบบการจัดวาง (layout) ภาพประกอบข้อความสั้นๆ (slogan) ข้อมูลรายละเอียด ตลอดจนตรารับรองคุณภาพและอื่นๆ ให้สามารถเรียกร้องความสนใจ จากผู้บริโภคให้หยิบยกเอาผลิตภัณฑ์ขึ้นมาพิจารณา เพื่อตัดสินใจเลือกซื้อ การออกแบบกราฟฟิกเพื่อแสดงบทบาทในหน้าที่นี้จึงเปรียบจึงเปรียบเสมือน การสร้างบรรจุกุณทำให้เป็น พนักงานขายเงียบ (the silent salesman) ที่ทำหน้าที่โฆษณา ประชาสัมพันธ์ แทนคน ณ บริเวณจุดซื้อ (point of purchase) นั่นเอง

บรรจุกุณเป็นตัวแทนของกระบวนการส่งเสริมการขายทางการตลาด ณ จุดขายที่สามารถจับต้องได้ เปรียบเสมือนกุญแจดอกสุดท้ายที่จะไขผ่านประตูแห่งการตัดสินใจซื้อ บรรจุกุณสามารถทำหน้าที่เป็นสื่อโฆษณาได้อย่างดีเยี่ยม ณ จุดขาย เพราะบรรจุกุณเป็นงานพิมพ์ 3 มิติ และมีด้านทั้งหมดถึง 6 ด้าน ที่จะสามารถใช้เป็นที่สื่อโฆษณาได้ดีกว่าแผ่นโฆษณาที่มีเพียง 2 มิติหรือด้านเดียว

นักออกแบบบางท่าน ได้เปรียบเทียบการออกแบบบรรจุกุณ ว่าเปรียบเสมือนร่างกายของมนุษย์ เริ่มต้นจากรูปร่างของบรรจุกุณ อันได้แก่ ทรงสี่เหลี่ยมของกล่อง ทรงกลมของขวด หรือกระป๋อง เป็นต้น รูปร่างเหล่านี้เปรียบได้กับตัวโครงร่างกายมนุษย์ สีที่ออกแบบบรรจุกุณเปรียบเสมือนผิวหนังของมนุษย์ คำบรรยายบนบรรจุกุณ เปรียบได้กับปากที่กล่าวแจ้งแถลงสรรพคุณของสินค้า การออกแบบทั้งหมดของบรรจุกุณจึงเปรียบเสมือนระบบการทำงานของมนุษย์ ในการออกแบบ นักออกแบบจะนำเอาองค์ประกอบต่างๆ อันได้แก่ กลยุทธ์การตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และสภาวะคู่แข่ง มาเป็นแนวความคิดในการออกแบบให้สนองกับจุดมุ่งหมายที่ตั้งไว้ ด้วยเหตุนี้ ในแง่ของนักออกแบบบรรจุกุณ การออกแบบอาจจะเขียน เป็นสมการอย่างง่าย ๆ ได้ดังนี้

การออกแบบ = คำบรรยาย + สัญลักษณ์ + ภาพพจน์

Design = Words + Symbols + Image

ในสมการนี้ คำบรรยาย และสัญลักษณ์มีความเข้าใจ ตามความหมายของคำ ส่วนภาพพจน์นั้น ค่อนข้างจะเป็นนามธรรม เนื่องจากการออกแบบภาพพจน์เป็นศิลปะอย่างหนึ่ง ซึ่งอาจแสดงออกได้ด้วย จุด เส้น สี รูปร่าง และรูปถ่าย ผสมผสานกัน ออกมาเป็นพาณิชยศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ ด้วยหลักการง่ายๆ 4 ประการ คือ SAFE ซึ่งมีความหมายว่า

S = Simple เข้าใจง่ายสบายตา

A = Aesthetic มีความสวยงาม ชวนมอง

F = Function ใช้งานได้ง่าย สะดวก

E = Economic ต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม



4.4 แบนด์ตัวอย่างอ้างอิง

4.4.1 THANN

THANN ผลิตภัณฑ์จากพฤษาธรรมชาติที่ช่วยดูแลบำรุงผิวและเส้นผม ผสานศาสตร์บำบัดแบบธรรมชาติและวิทยาการสมัยใหม่ด้านการดูแลผิวพรรณที่ได้รับการยอมรับจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญทางผิวหนัง

THANN เน้นส่งเสริมการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เคารพสิทธิของมนุษย์ และไม่ใช้แรงงานเด็ก โดยมีส่วนผสมสำคัญมาจาก Rice Bran Oil ที่สกัดจาก Oryza Sativa หรือ ข้าว พืชสำคัญของประเทศไทยที่มีมากกว่า 5,000 ปี อันอุดมด้วยกรดไขมันที่จำเป็น วิตามิน อี อาทิ Gamma Oryzanol, Tocopherol, Tocotrienol ทั้งนี้ THANN เป็นแบรนด์แรกที่น่าไบโอโซมาสกัดด้วยนาโนเทคโนโลยีจนได้ Nano Shiso Extract นำมาเป็นสารสำคัญในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า และผ่านการทดสอบทางประสิทธิภาพด้านผิวหนังจาก Spin Control Asia (France) Co., Ltd



ภาพที่ 4.2 ภาพแบรนด์ THANN

ที่มา www.thann.co.th

4.4.2 Karmakamet

Karmakamet มีที่มาจากคำว่า “Karma” ซึ่งหมายถึงโชคชะตา และคำว่า “Kamet” ซึ่งเป็นชื่อของภูเขาในแถบหิมาลัย การผสมกันระหว่างคำสองคำนี้นอกจากจะเป็นการเพิ่มกลิ่นอายความน่าหลงใหลให้กับแบรนด์แล้ว ยังเป็นการเชิญชวนให้ลูกค้าได้จินตนาการต่ออีกว่า “กลิ่นหอมกลิ่นไหนที่จะพาเราย้อนกลับสู่ความทรงจำในวันเก่าๆ ที่ไม่เคยลืมเลือนได้ลง”

“เนิ่นนานที่ความรู้อันเป็นมรดกในการทำเครื่องหอมของบรรพบุรุษ ได้ถูกส่งต่อจากคนรุ่นหนึ่งสู่คนอีกรุ่นหนึ่งจนกระทั่งมาถึงมือของเรา ที่นี้เราได้พัฒนาแบบแผนความรู้ที่ต่อยอดสู่การสร้างคุณค่าใหม่สำหรับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลง เพื่อสนับสนุนความสงบสุขภายในซึ่งส่งผลต่อวิถีชีวิตคุณในหลากหลายมิติ และ แม้ว่าการคงกรรมวิธีผลิตเครื่องหอมแบบดั้งเดิมในโลกที่เปลี่ยนแปลงไปนั้น จะเป็นไปได้ยากอย่างยิ่งก็ตามที่

แต่ที่นี้ คุณมั่นใจได้เลยว่า คุณจะยังพบผลิตภัณฑ์เครื่องหอมที่มีรากฐานทรงคุณค่าในแบบดั้งเดิม จากการผลิตด้วยมือและทักษะเฉพาะทาง อันเป็นมรดกทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าที่ตกทอดจากคนรุ่นหนึ่งสู่คนอีกรุ่นหนึ่ง ซึ่งยังคงถูกรักษาไว้ เพื่อไม่ให้สูญหายไปตามความเปลี่ยนแปลงของกาลเวลา”



ภาพที่ 4.3 ภาพแบรนด์ karmakame

ที่มา <https://facebook.com/karmakamet>

4.4.3 SheveSheva

น้ำหอมชีวีชีวา ได้สร้างสรรค์ขึ้นมาด้วยการเชื่อมโยงความห่วงใยที่ทุกคนมีให้กันผ่านของฝากอย่างน้ำหอมที่ยังคงเป็นสิ่งที่แทนความรู้สึกได้ลึกซึ้ง เพราะกลิ่นหอมของน้ำหอมนั้นมีความนัยซ่อนอยู่เสมอ บุคลิกและเสน่ห์ของเมืองต่างๆ ถูกนำมาสื่ออย่างมีความหมาย หนึ่งในห้าสัมผัสที่มนุษย์สามารถเข้าถึงได้ นั่นคือ การรับรู้ด้วยกลิ่น ซึ่งยังมีเคยแปรเปลี่ยนไปตามกาลเวลา แม้ว่าสิ่งรอบตัวนั้นเปลี่ยนแปลงทุกวัน แต่กลิ่นน้ำหอม กลิ่นดอกไม้บานาพรรณนั้น มันโยยความหอมเหมือนเดิมมานานแสนนาน เรื่องราวประวัติศาสตร์ที่ยาวนานของเมืองต่างๆ ในประเทศไทยนั้น ไม่ว่าจะเป็นผู้คน หรือ สิ่งก่อสร้าง รวมไปถึงเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ ของแต่ละเมือง เป็นสิ่งที่น่าสนใจและมีเสน่ห์ที่ให้ผู้คนจากทุกมุมโลก ต้องมาเยือนและรู้สึกต้องมนต์หลงไหลแต่ละเมืองที่สำคัญๆ ในไทย



ภาพที่ 4.4 ภาพแบรนด์ shevesheva

ที่มาจาก www.shevesheva.com

บทที่ 5

การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น

5.1 Concept Brand

แบรนด์น้ำหอมจากดอกไม้ไทยที่มีความหรูหราและมีกลิ่นอายของความทันสมัย วัตถุประสงค์ผสมจากหัวเขื่อน้ำหอมชั้นดี มีความปราณีตและใส่ใจทุกรายละเอียด เพื่อให้ได้น้ำหอมที่สื่อถึงตัวตนของผู้ใช้ได้มากที่สุด และเป็นการยกระดับดอกไม้ไทยให้ยกสู่สากลได้มากยิ่งขึ้น โดยจะประกอบไปด้วยกลิ่นดอกไม้ไทย 10 ชนิดคือ ดอกบัว ดอกกล้วยไม้ ดอกจำปี ดอกปีบ ดอกกุหลาบ ดอกชมนาด ดอกสายน้ำผึ้ง ดอกกระดังงา ดอกมะลิ ดอกลิลาวดี ซึ่งเป็นดอกไม้ที่มีกลิ่นหอมที่ชาวไทยคุ้นเคยมาช้านาน

5.1.1 ภาพลักษณ์ของแบรนด์

ภาพลักษณ์ของแบรนด์ประกอบด้วยคีย์เวิร์ดหลักสามคำคือ GORGEOUS CLASSIC & FEMININE ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้แบรนด์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น

5.1.2 กลุ่มเป้าหมาย

ผู้หญิงชาวไทยและชาวต่างชาติ มีบุคลิกที่มั่นใจ ใส่ใจดูแลตัวเองและมีความสนใจในกลิ่นน้ำหอมจากดอกไม้ไทย

5.2 แนวทางการออกแบบ

5.2.1 แนวทางที่ 1 หอมแบบไทยหอมแบบธรรมชาติ

เป็นการออกแบบโดยได้แรงบันดาลใจมาจากลายไทย ผสมกับเทคนิคสีน้ำ และตกแต่งด้วยเทคนิคพิมพ์ทอง โดยมีตัวอย่างอ้างอิงดังนี้



ภาพที่ 5.1 ภาพแนวทางการออกแบบที่ 1

ที่มา www.pinterest.com

5.2.2 แนวทางที่ 2 ความงดงามของดอกไม้ไทย

แนวทางที่ใช้ในการออกแบบ concept นี้ ได้รับแรงบันดาลใจมาจาก สไตล์ Art Nouveau ที่มีความอ่อนช้อย งดงาม สื่อถึงความเป็นผู้หญิงได้ดี โดยมีตัวอย่างอ้างอิงดังนี้

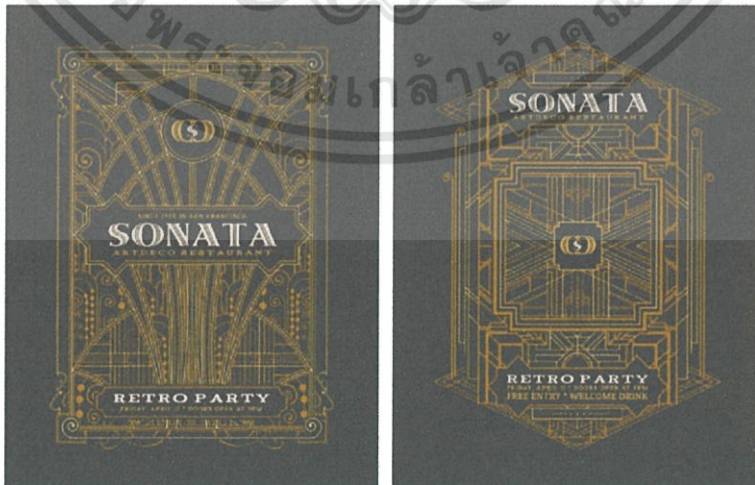


ภาพที่ 5.2 ภาพแนวทางการออกแบบที่ 2

ที่มา www.pinterest.com

5.2.3 แนวทางที่ 3 ทอมแบบไทยในสมัยใหม่

แนวทางที่ใช้ในการออกแบบ concept นี้ ได้รับแรงบันดาลใจมาจาก สไตล์ Art Deco ที่มีความสง่างาม หยุหระ และมีกลิ่นอายของความทันสมัย โดยมีตัวอย่างอ้างอิงดังนี้



ภาพที่ 5.3 ภาพแนวทางการออกแบบที่ 3

ที่มา www.pinterest.com

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากแนวทางข้างต้น จึงสรุปได้ว่า แนวทางที่ 3 หอมแบบไทยสมัยใหม่ คือแนวทางที่ตอบ
โจทย์กับกลุ่มเป้าหมายและ Concept Brand ได้มากที่สุด จึงได้เลือกเพื่อไปพัฒนาต่อไป

5.3 ขอบเขตของงาน

1.3.1 สัญลักษณ์แบรนด์

1.3.2 สิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์

1 นามบัตรร้าน

2 ใบทดลองกลิ่น

1.3.3 Packaging

1 กล่องและฉลากขวดน้ำหอม น้ำหอมกลิ่นดอกไม้ไทยคือ กุหลาบ จำปี บัว สีลาวดี
มะลิ กล้วยไม้ ป๊อบ สายน้ำผึ้ง ขนาด กระดิ่งา รวมเป็น 10 กลิ่น

ขนาด 8 ml. ขวดแบบลูกกลิ้ง 10 กลิ่น

ขนาด 100 ml. ขวดแบบสเปรย์ 10 กลิ่น

2 กล่องและฉลากขวดน้ำหอม กลิ่นน้ำปรุง (Signature)

ขนาด 8 ml. ขวดแบบลูกกลิ้ง และ ขนาด 100 ml. ขวดแบบสเปรย์

3 กล่องและฉลากขวดน้ำอบไทย (Thai Liquid Powder) 1 กลิ่น

4 บรรจุภัณฑ์ บุหงาแห้งกลิ่นรวมดอกไม้ 3 กลิ่น คือ

1 กลิ่นดอกไม้ไทยฤดูหนาว

2 กลิ่นดอกไม้ไทยฤดูร้อน

3 กลิ่นดอกไม้ไทยฤดูฝน

5 กล่องและฉลากก้านไม้หอมปรับอากาศ (Perfume Diffuser) 11 กลิ่น

6 กล่องและฉลากเทียนหอม 3 กลิ่น คือ กลิ่นดอกไม้ไทยฤดูหนาว ฤดูร้อน ฤดูฝน

7 ชุด Gift set

1 ชุดรวมน้ำหอม ขนาดพกพา 20 ml. กลิ่นดอกไม้ไทย 11 กลิ่น 1 กล่อง

2 ชุดปรับอากาศ ประกอบด้วย บุหงาแห้ง , เทียนหอม และ
ก้านไม้หอมปรับอากาศ

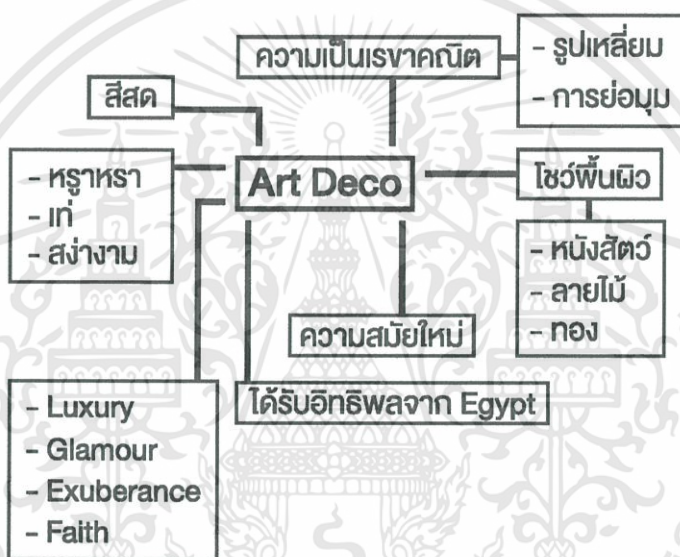
8 ถุงกระดาษ

บทที่ 6

การออกแบบและพัฒนาแบบร่าง

6.1 การออกแบบ

จากการวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น สรุปได้ว่าจะใช้ Concept “หอมแบบไทยสมัยใหม่” โดยเน้นไปที่สไตล์ Art Deco เป็นหลัก ซึ่งสไตล์นี้ รายละเอียดที่สำคัญดังนี้



ภาพที่ 6.1 ภาพแผนภาพแสดงรายละเอียดสไตล์ Art Deco

6.2 Logo

เริ่มต้นพัฒนา Logo จากชื่อของแบรนด์โดยมีการกำหนดกลุ่มรายชื่อที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- 1 กลุ่มชื่อที่สื่อถึงกลิ่น คือ กรุ่น กรุ่นกลิ่น หอมฟุ้ง หอมไกล คำหอม
- 2 กลุ่มชื่อที่สื่อถึงดอกไม้ คือ บุษงา ดอกหอม ดมดอกไม้
- 3 กลุ่มชื่ออื่นๆ คือ ลอยไกล ปราณ น้ำปรุง

6.2.1 Sketch Logo ครั้งที่หนึ่ง



ภาพที่ 6.2 ภาพ Sketch Logo ครั้งที่หนึ่ง

6.2.2 Sketch Logo ครั้งที่สอง แบ่งตาม Concept

“หอมแบบไทย หอมแบบธรรมชาติ”



ภาพที่ 6.3 ภาพ Sketch Logo Concept หอมแบบไทยหอมแบบธรรมชาติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

“ความงดงามของดอกไม้ไทย”



ภาพที่ 6.4 ภาพ Sketch Logo Concept ความงดงามของดอกไม้ไทย

“หอมแบบไทยสมัยใหม่”



ภาพที่ 6.5 ภาพ Sketch Logo Concept หอมแบบไทยสมัยใหม่

6.2.3 Sketch Logo ครั้งที่สาม แบ่งตาม Concept

“หอมแบบไทย หอมแบบธรรมชาติ”



ภาพที่ 6.6 ภาพ Sketch Logo Concept หอมแบบไทยหอมแบบธรรมชาติ

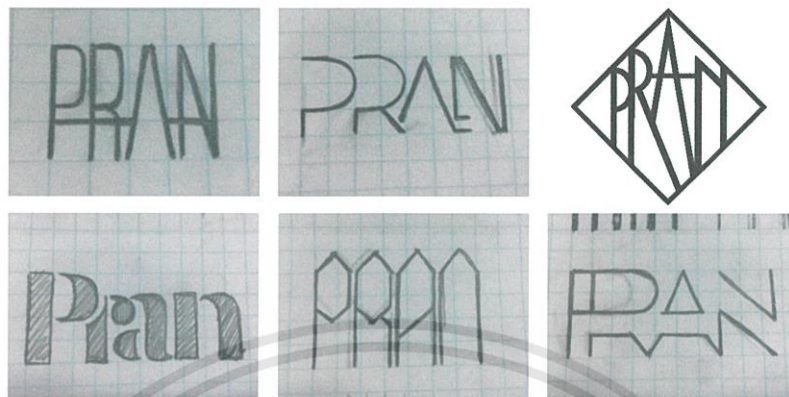
“ความงดงามของดอกไม้ไทย”



ภาพที่ 6.7 ภาพ Sketch Logo Concept ความงดงามของดอกไม้ไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

“หอมแบบไทยสมัยใหม่”



ภาพที่ 6.8 ภาพ Sketch Logo Concept หอมแบบไทยสมัยใหม่

6.2.4 สรุป Logo ที่เลือกใช้



ภาพที่ 6.9 ภาพ Sketch Logo ที่เลือกใช้

6.3 กราฟฟิก

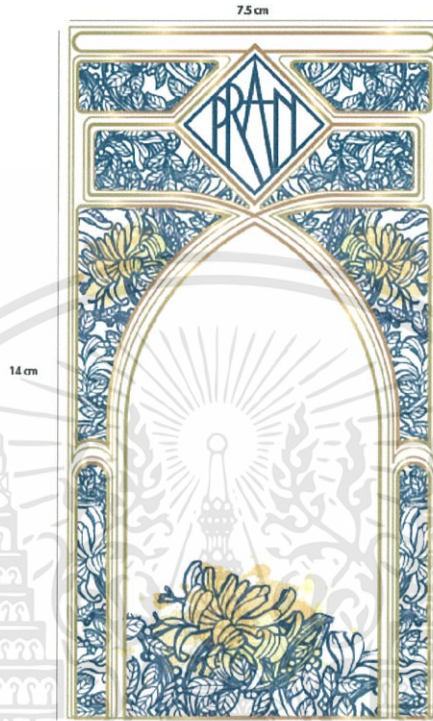
6.3.1 Concept ที่ 1 “หอมแบบไทย หอมแบบธรรมชาติ”



ภาพที่ 6.10 ภาพแบบร่าง Concept หอมแบบไทยหอมแบบธรรมชาติ

6.3.2 Concept ที่ 2 “ความงามของดอกไม้ไทย”

แบบร่างครั้งที่ 1



ภาพที่ 6.11 ภาพแบบร่างครั้งที่ 1 Concept ความงามของดอกไม้ไทย

แบบร่างครั้งที่ 2



ภาพที่ 6.12 ภาพแบบร่างครั้งที่ 2 Concept ความงามของดอกไม้ไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.3.2 Concept ที่ 3 “หอมแบบไทยสมัยใหม่”

แบบร่างครั้งที่ 1



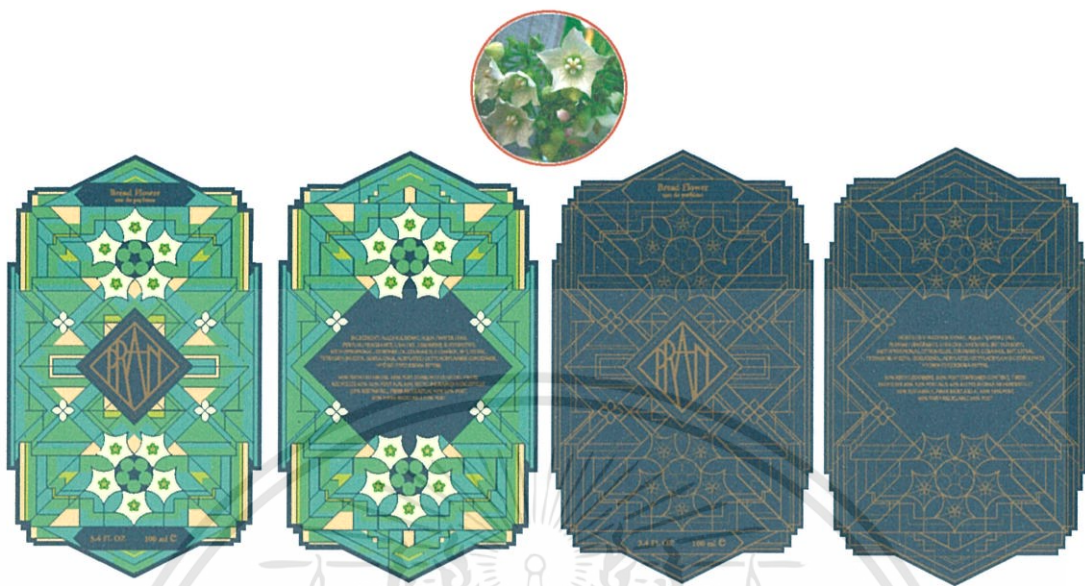
ภาพที่ 6.13 ภาพแบบร่างครั้งที่ 1 Concept หอมแบบไทยสมัยใหม่

แบบร่างครั้งที่ 2



ภาพที่ 6.14 ภาพแบบร่างลายดอกกระดังงา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.15 ภาพแบบร่างลายดอกขนาด



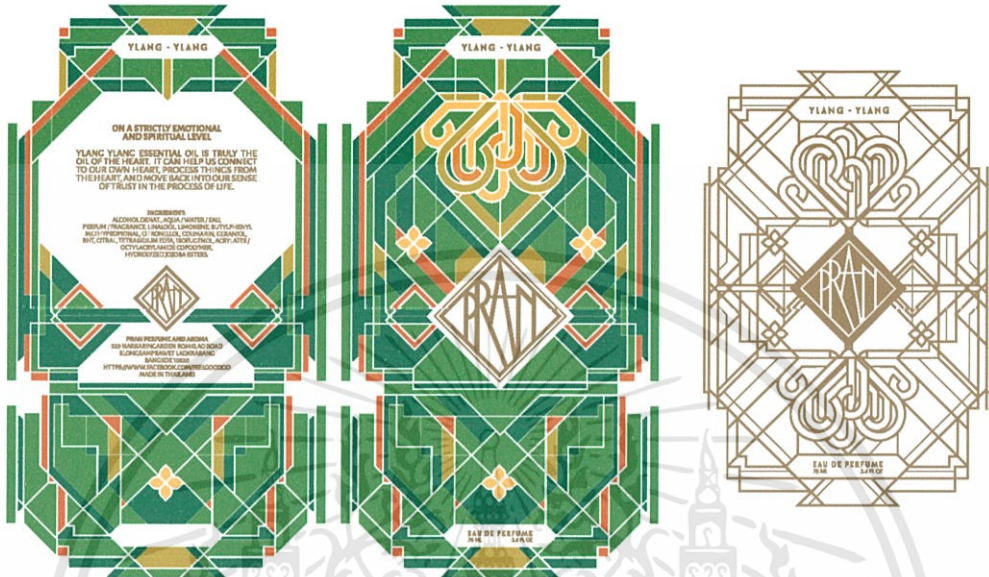
ภาพที่ 6.16 ภาพแบบร่างลายบนบรรจุภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 38
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่างครั้งที่ 3

ลายกล่อง

ลายภายใน



ภาพที่ 6.17 ภาพแบบร่างลายดอกกระดังงาขนาด 100 ml

ลายกล่อง

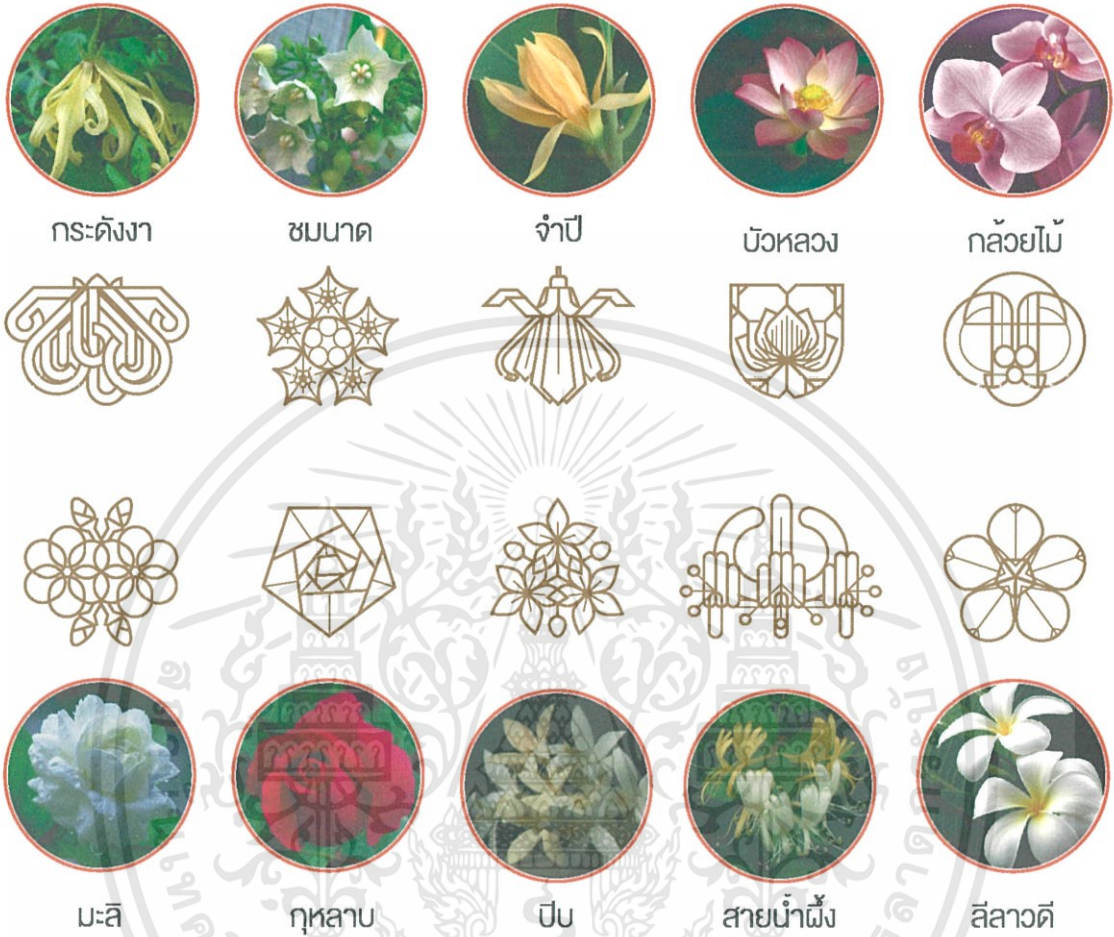
ลายภายใน



ภาพที่ 6.18 ภาพแบบร่างลายดอกกระดังงาขนาด 8 ml

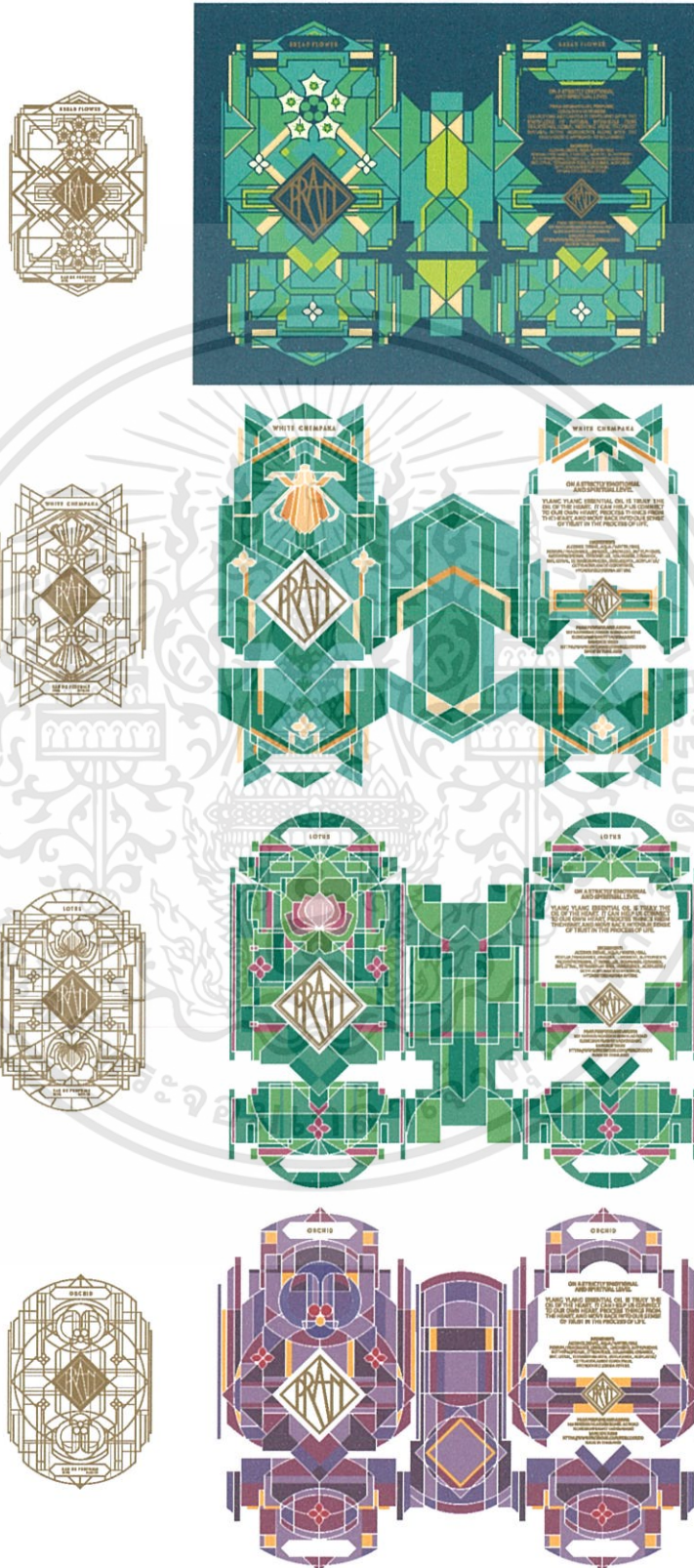
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่างครั้งที่ 4



ภาพที่ 6.19 ภาพแบบร่างลาย Art Deco ของดอกไม้ทั้ง 10 ชนิด

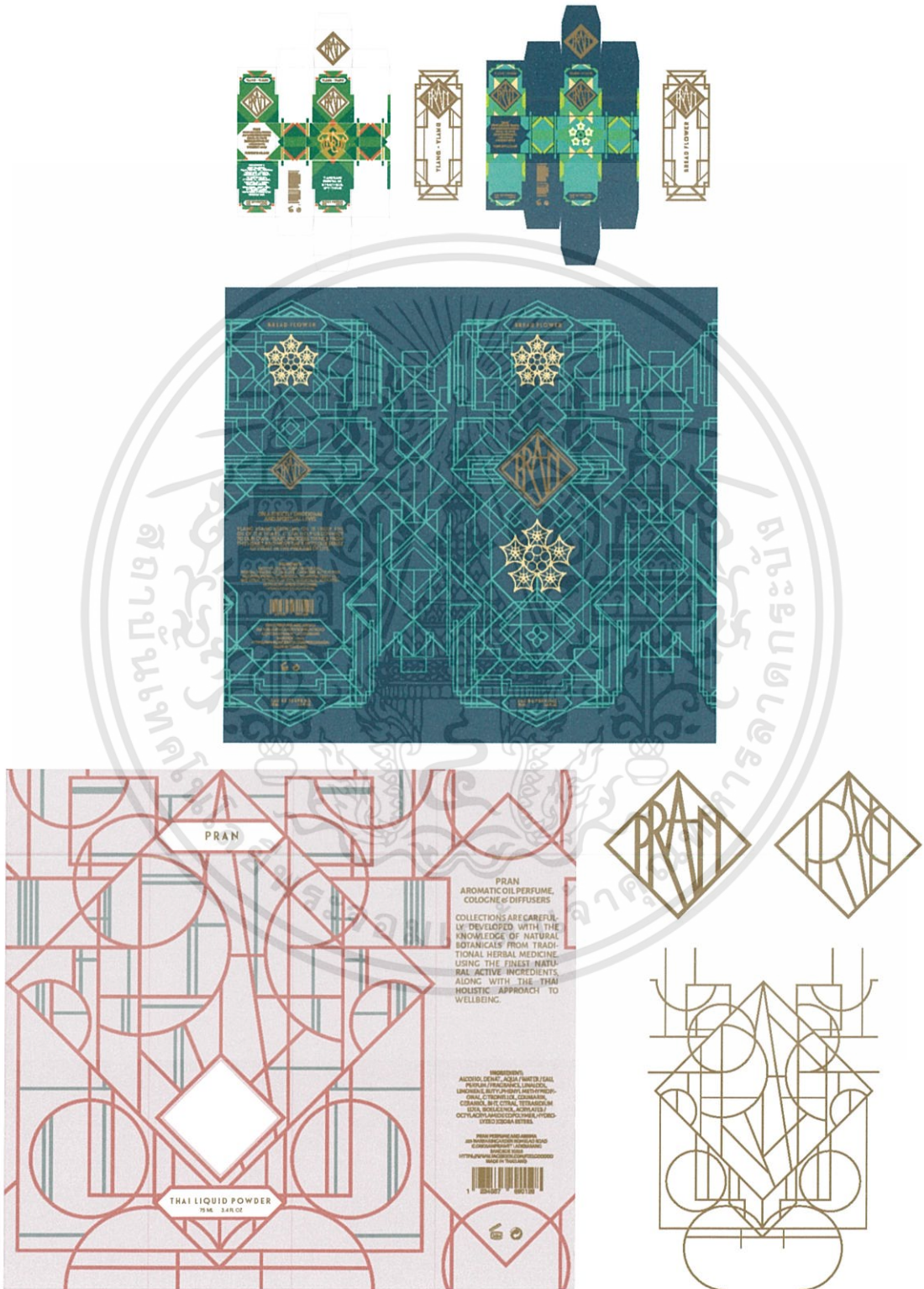
แบบร่างครั้งที่ 4



ภาพที่ 6.20 ภาพแบบร่างลายบนขวด 100 ml

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่างครั้งที่ 4



ภาพที่ 6.21 ภาพแบบร่างลายบนกล่องน้ำหอมขนาดต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 42
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบร่างครั้งที่ 4



ภาพที่ 6.22 ภาพแบบร่างลายบนกล่องเทียน และบุหงาแห้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 7

ผลงานจริง

7.1 กราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์

7.1.1 สัญลักษณ์แบรนด์



ภาพที่ 7.1 ภาพสัญลักษณ์แบรนด์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.1.2 นามบัตรร้าน



ภาพที่ 7.2 นามบัตรร้าน

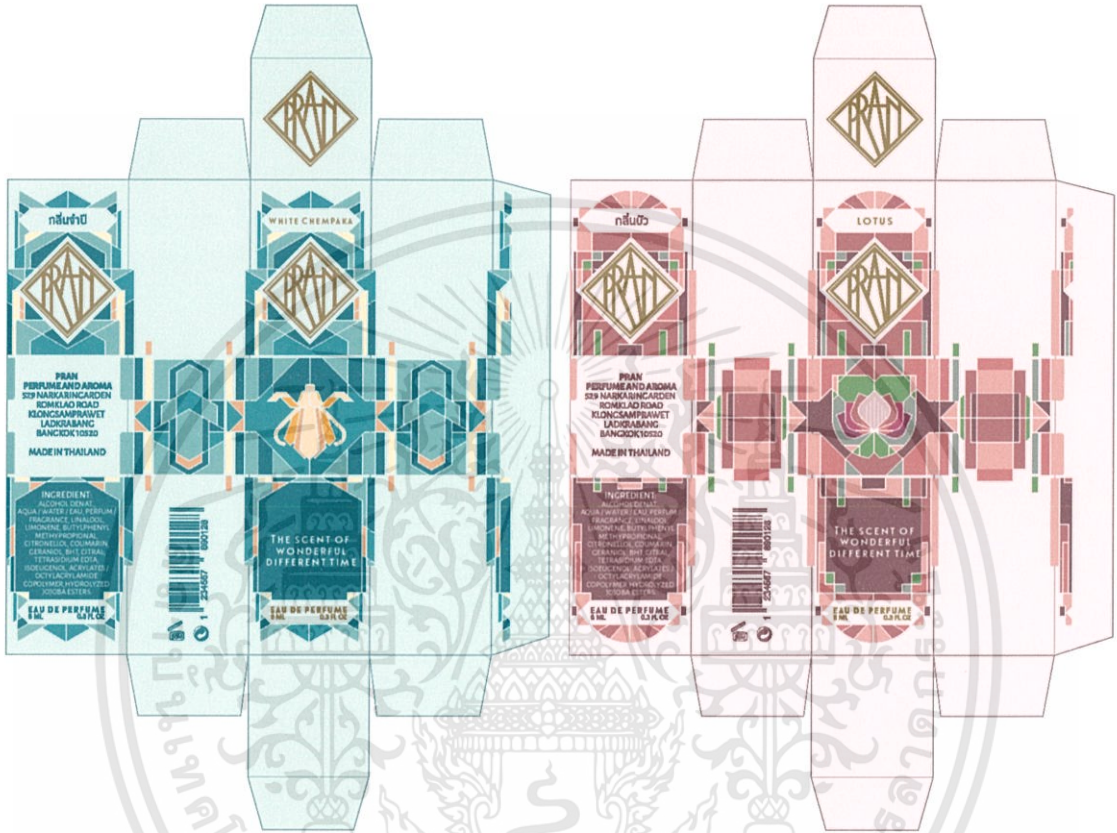
7.1.3 ใบทดลองกลิ่น



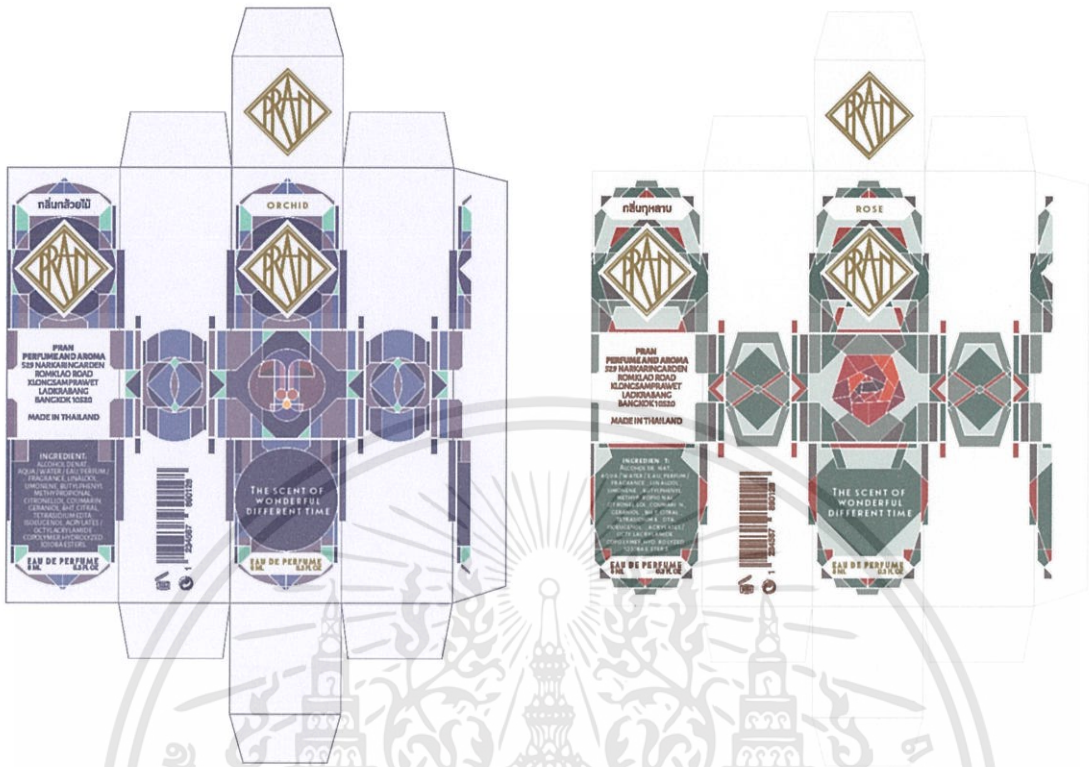
ภาพที่ 7.3 ภาพใบทดลองกลิ่น

7.1.3 Packaging

กล่องน้ำหอม ขนาด 8 ml จากดอกไม้ไทย 10 ชนิด คือ จำปี บัว กล้ายไม้ กุหลาบ กระดังงา ชมนาด สายน้ำผึ้ง สีสลาวดี มะลิ ปีบ



ภาพที่ 7.4 ภาพลายบนกล่อง สายดอกจำปี และบัว



ภาพที่ 7.5 ภาพลายบนกล่อง ลายดอกกล้วยไม้ และกุหลาบ



ภาพที่ 7.6 ภาพลายบนกล่อง ลายดอกกระดังงา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

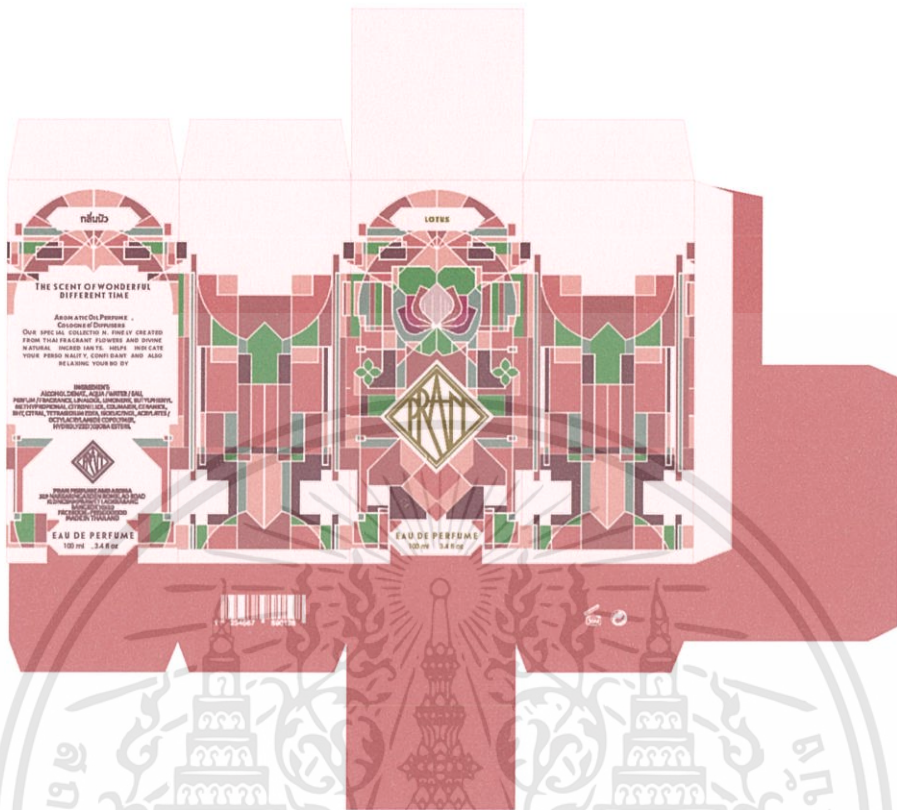


ภาพที่ 7.7 ภาพลายบนกล่อง ลายดอกขมนาด และสายน้ำผึ้ง

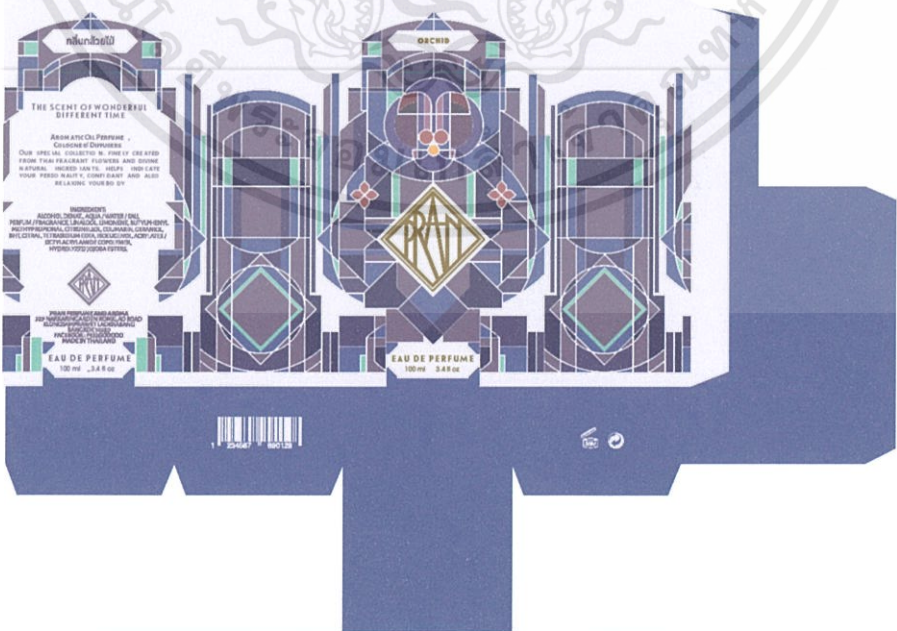


ภาพที่ 7.8 ภาพลายบนกล่อง ลายดอกลีลาวดี และมะลิ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 48
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

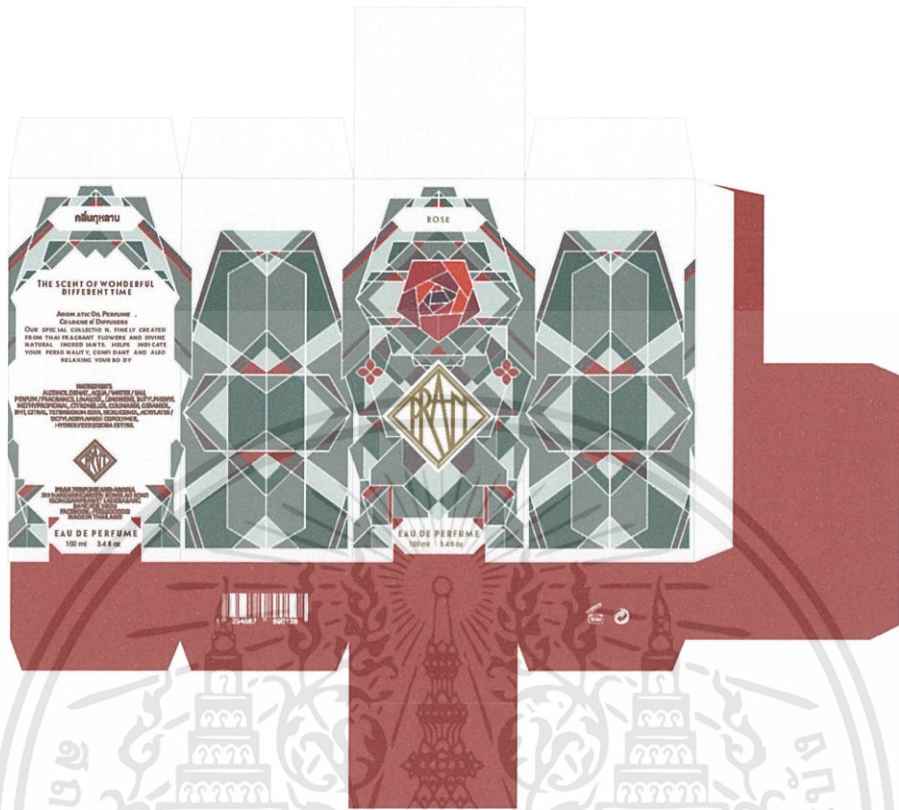


ภาพที่ 7.12 ภาพลายบนกล่อง ลายดอกบัว

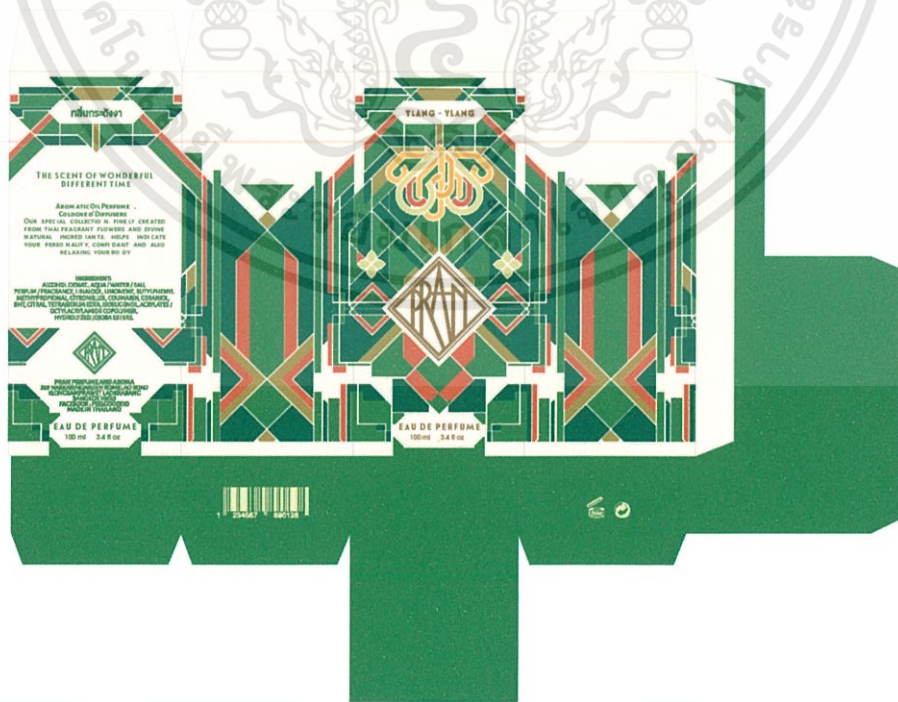


ภาพที่ 7.13 ภาพลายบนกล่อง ลายดอกกล้วยไม้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

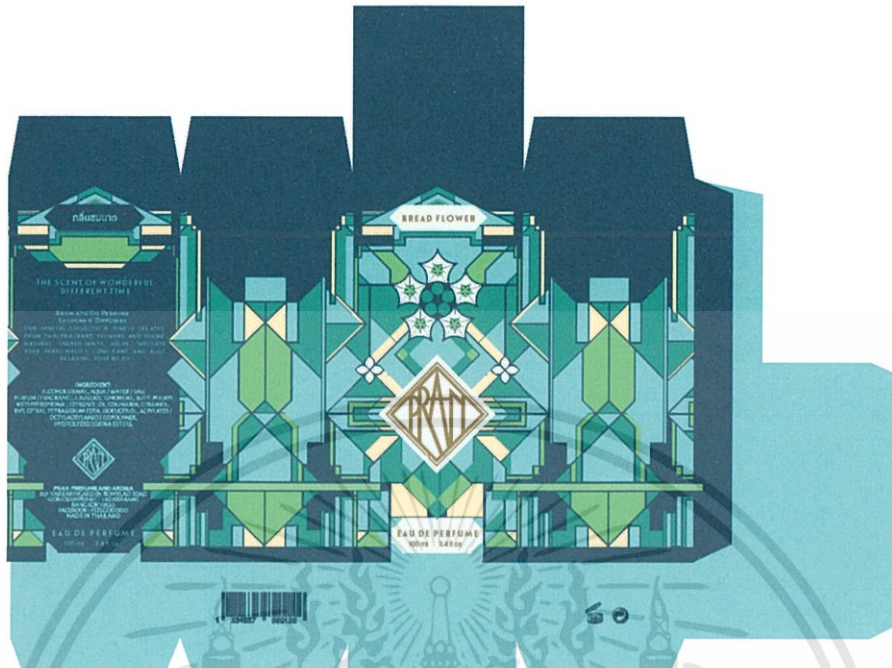


ภาพที่ 7.14 ภาพลายบนกล่อง ลายดอกกุหลาบ



ภาพที่ 7.15 ภาพลายบนกล่อง ลายดอกกระดังงา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 52
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

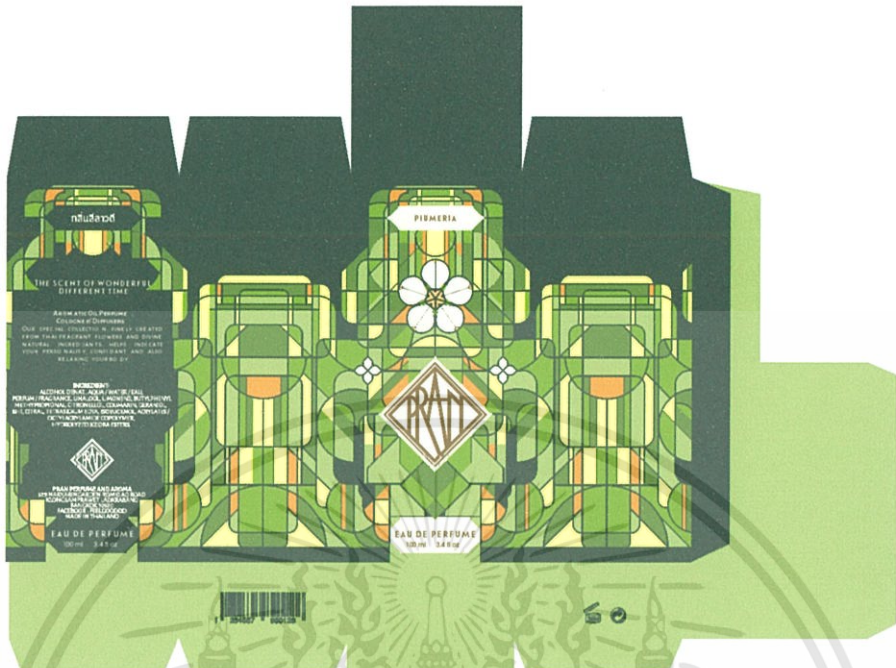


ภาพที่ 7.16 ภาพลายบนกล่อง ลายดอกขมนวด



ภาพที่ 7.17 ภาพลายบนกล่อง ลายดอกสายน้ำผึ้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.18 ภาพลายบนกล่อง ลายดอกกลีลาวดี



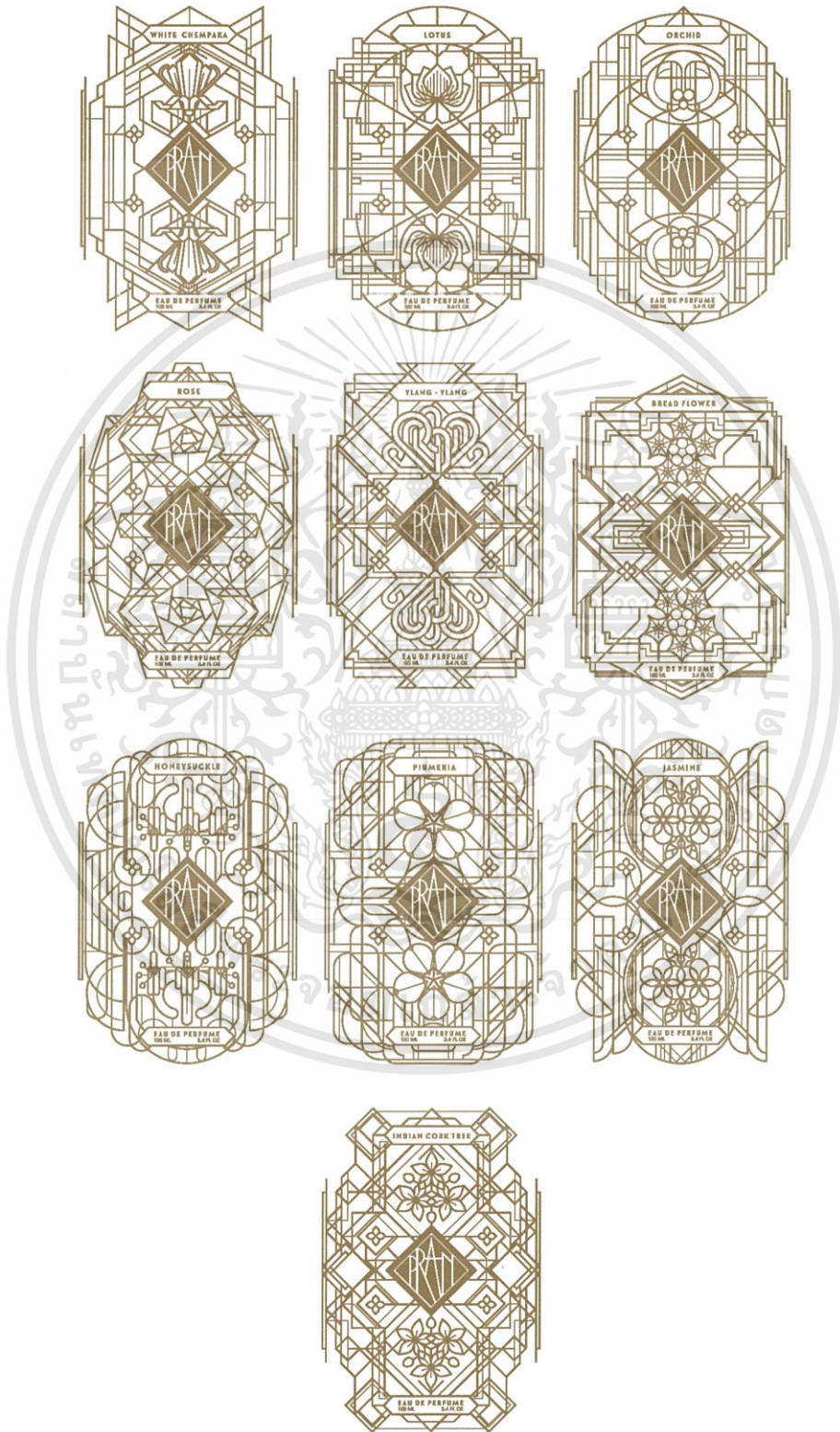
ภาพที่ 7.19 ภาพลายบนกล่อง ลายดอกมะลิ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไมอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 54
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมีให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.20 ภาพลายบนกล่อง ลายดอกปีบ

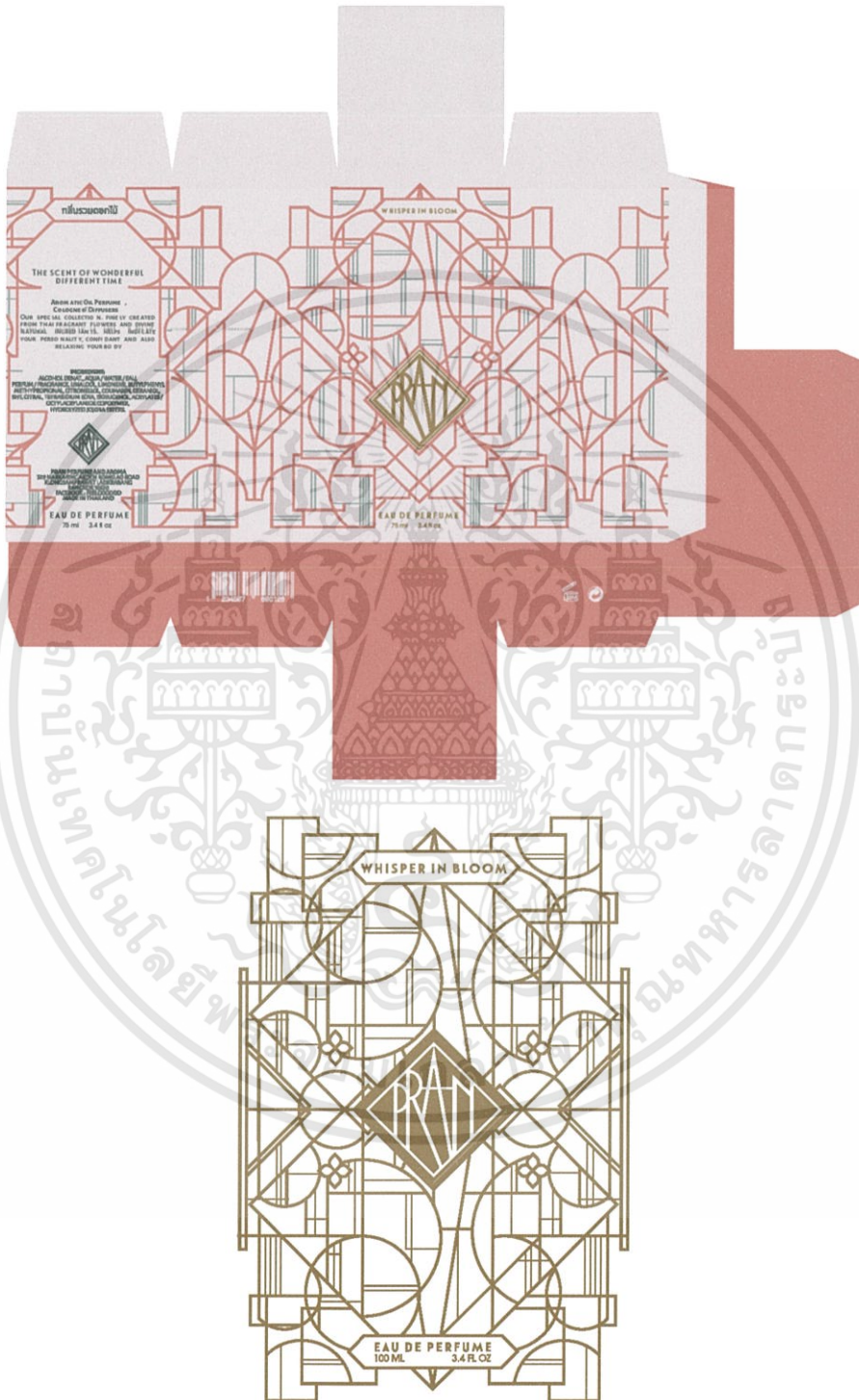
ฉลากน้ำหอม ขนาด 100 ml จากดอกไม้ไทย 10 ชนิด คือ จำปี บัว กล้ายไม้
กุหลาบ กระดังงา ชมพู่ สายน้ำผึ้ง สีสาวดี มะลิ ป๊อบ



ภาพที่ 7.21 ฉลากน้ำหอมขนาด 100 ml

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

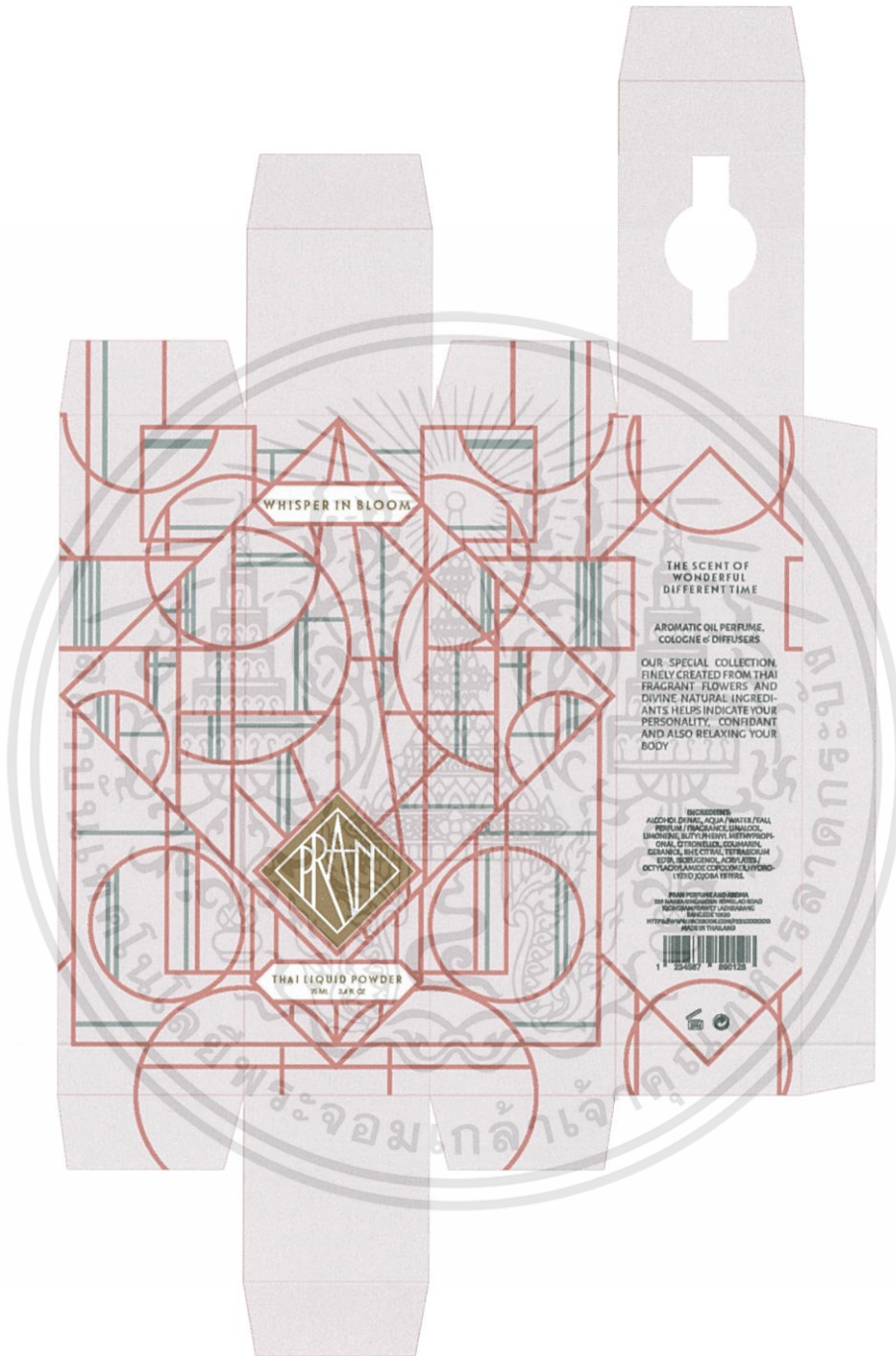
กล่องและฉลากน้ำหอมกลิ่นน้ำปรุง (Signature) ขนาด 100 ml



ภาพที่ 7.23 ภาพกล่องฉลากน้ำหอมกลิ่นน้ำปรุงขนาด 100 ml

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กล่องน้ำอบไทย



ภาพที่ 7.24 ภาพกล่องน้ำอบไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กล่องบุหงาแห้ง กลิ่นฤดูร้อน ฤดูฝน และฤดูหนาว



ภาพที่ 7.25 ภาพกล่องบุหงาแห้ง กลิ่นฤดูร้อน

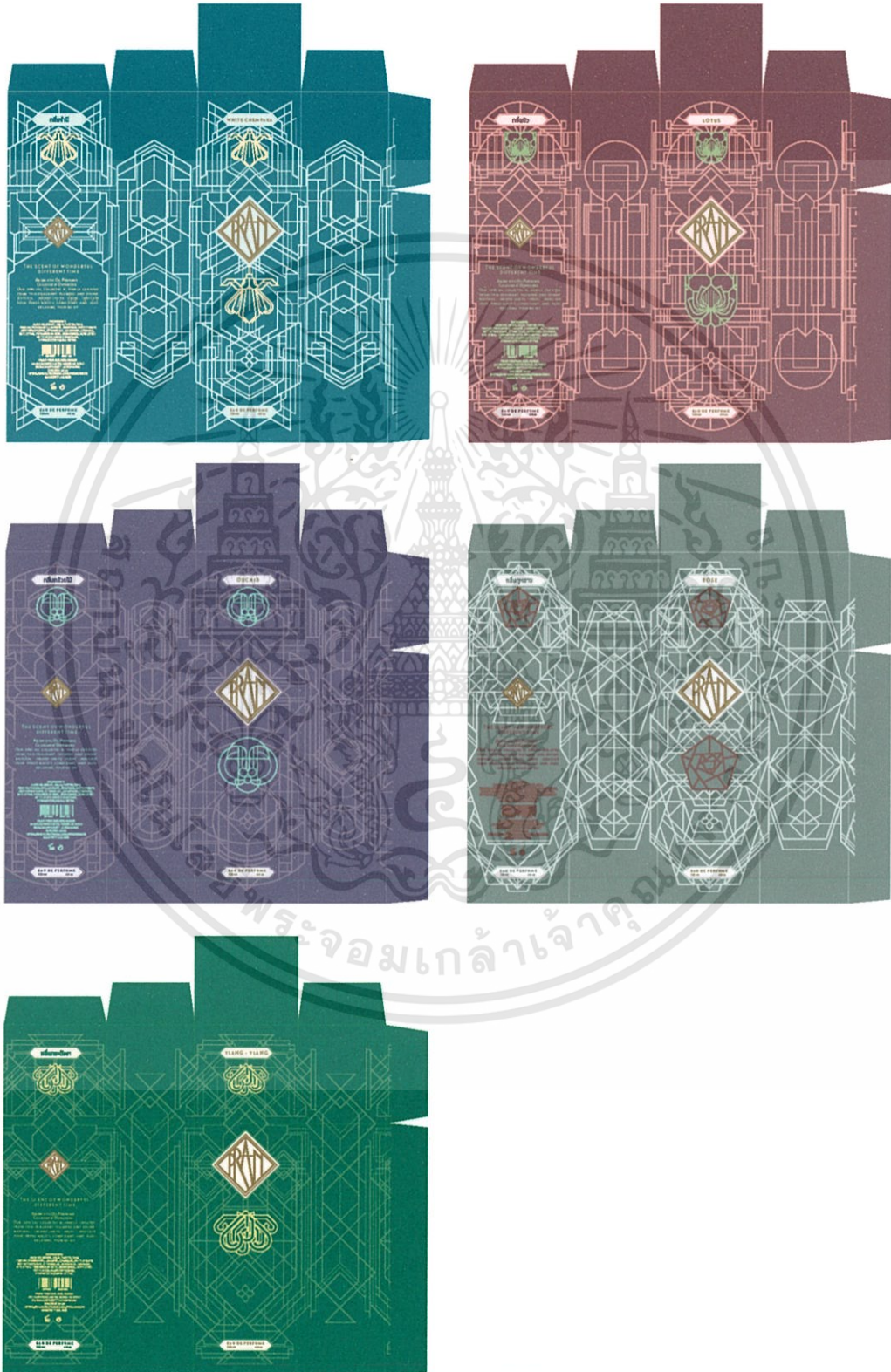


ภาพที่ 7.26 ภาพกล่องบุหงาแห้ง กลิ่นฤดูฝน

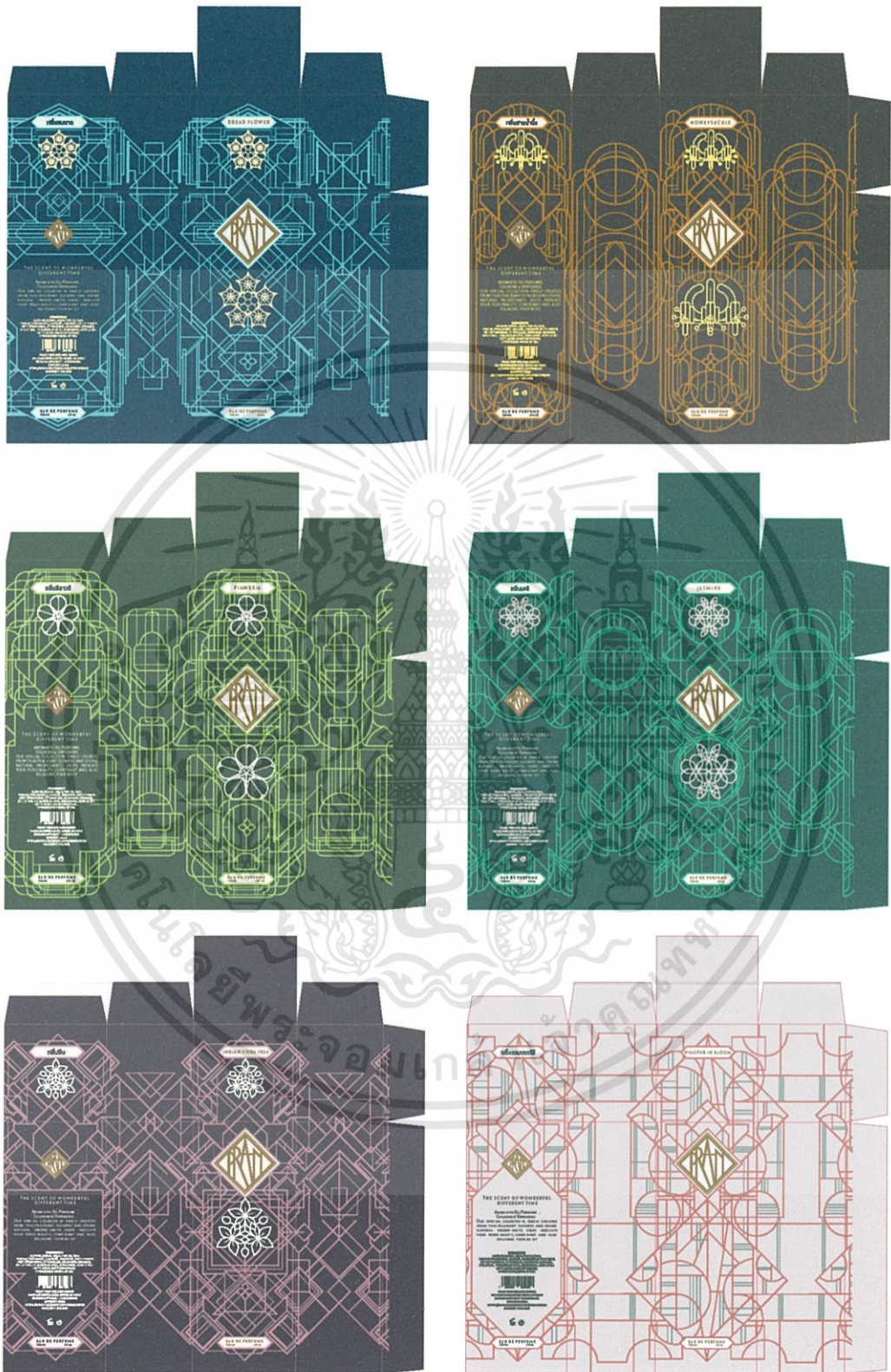


ภาพที่ 7.27 ภาพกล่องบุหงาแห้ง กลิ่นฤดูหนาว

กล่องก้านไม้หอมปรับอากาศ จากดอกไม้ไทย 10 ชนิด คือ จำปี บัว กล้วยไม้ กุหลาบ กระจ่างดา ชมนาด สายน้ำผึ้ง สีสาวดี มะลิ ปับ และกลิ่นน้ำปรุง



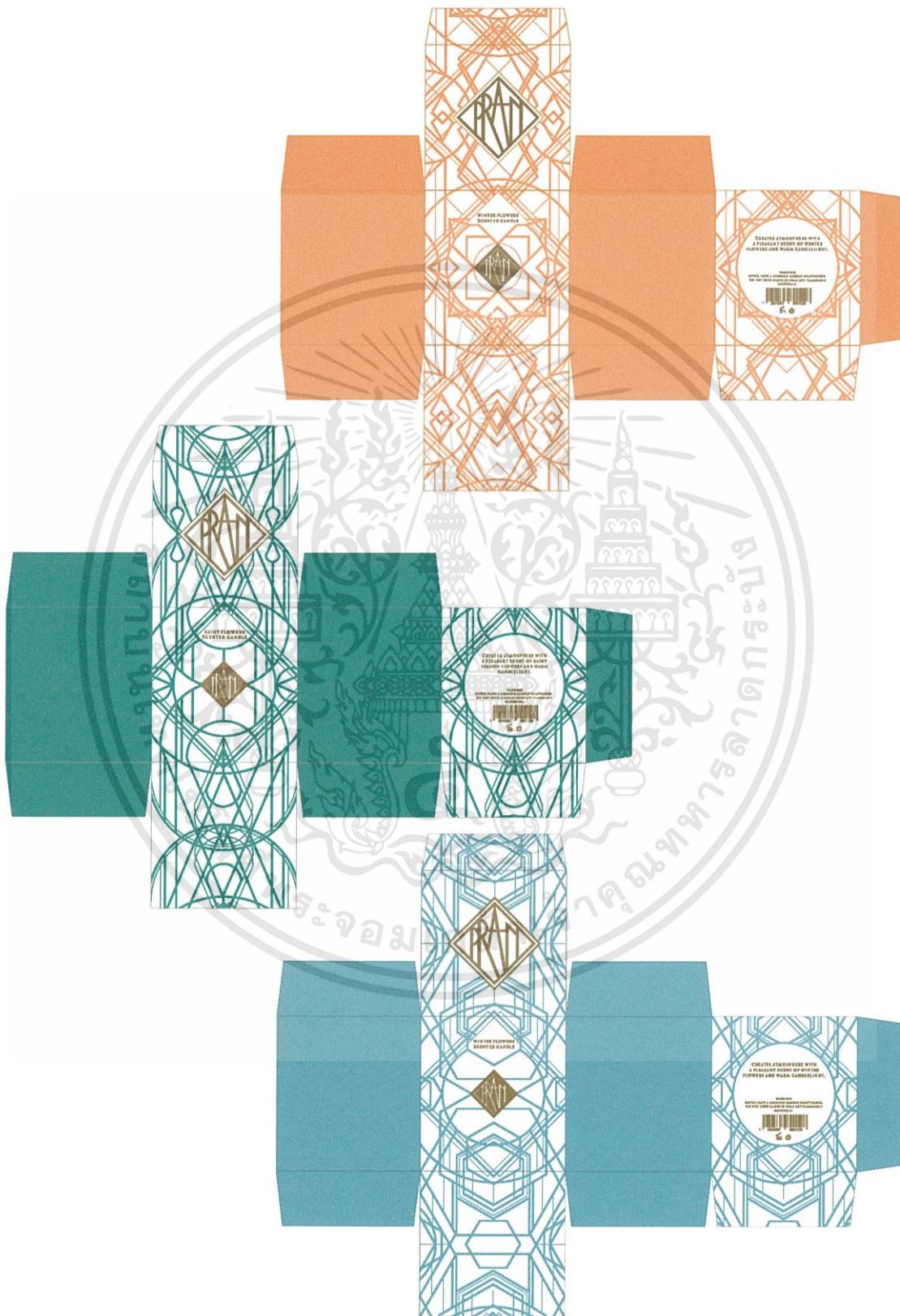
ภาพที่ 7.28 ภาพกล่องก้านไม้หอมปรับอากาศ กลิ่นจำปี บัว กล้วยไม้ กุหลาบ และกระจ่างดา เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.29 ภาพกล่องก้านไม้หอมปรับอากาศ กลิ่นขนาด สายน้ำผึ้ง สีสลาวตี มะลิ ปีบ และกลิ่นน้ำปรุง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 64
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

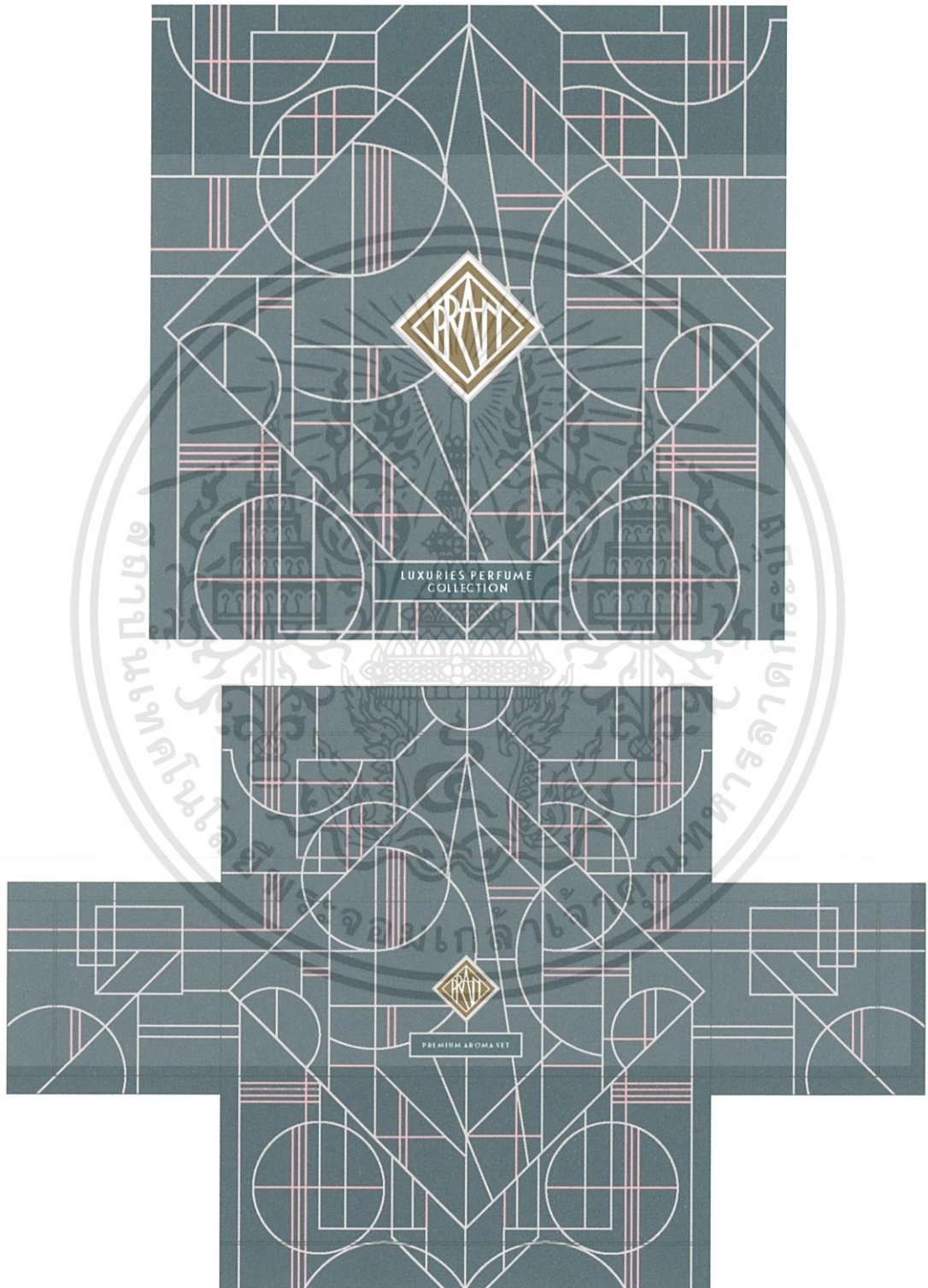
กล่องเทียนหอม กลิ่นฤดูร้อน ฤดูฝน และฤดูหนาว



ภาพที่ 7.30 ภาพกล่องเทียนหอม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชุด Gift Set ประกอบด้วย ชุดรวมน้ำหอม และชุดปรับอากาศ



ภาพที่ 7.31 ภาพลายบนกล่องชุด Gift Set

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
66
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.2 ผลงานจริง



ภาพที่ 7.34 ภาพผลงานจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
68
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.35 ภาพผลงานจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7.36 ภาพผลงานจริง

บทที่ 8

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

การดำเนินโครงการออกแบบกราฟฟิกและบรรจุภัณฑ์สำหรับน้ำอบ น้ำปรุง และเครื่องหอมตำรับไทย “ปราณ” มี ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัญหาระหว่างการทำงานดังนี้

ช่วงแรกควรคำนวณภาระงานตั้งแต่เสนอหัวข้อโครงการ และจำกัดขอบเขตของโครงการให้ดี ไม่ให้ปริมาณงานเยอะเกินไป ต่อมาผู้จัดทำได้พบปัญหาระหว่างการทำงานคือ ขวดแก้วเป็นแก้วใส ไม่ได้พันทราย จึงได้สอบถามไปยังภาควิชาศิลปอุตสาหกรรมและพบว่ามีการพันทรายขวดอยู่ในขอบ ควรทำหนังสือขออนุญาตใช้อย่างเป็นทางการระหว่างภาควิชา หลังจากนั้นเป็นปัญหาการพิมพ์บรรจุภัณฑ์ ควรใช้กระดาษที่หนากว่า 220 แกรมขึ้นไป จึงจะสามารถรับน้ำหนักของผลิตภัณฑ์ได้ โดยปัญหาใหญ่ที่พบคือ โรงพิมพ์ทั่วไปสามารถพิมพ์ได้ในขนาดกระดาษ A3 ความหนาไม่เกิน 220 แกรมเท่านั้น วิธีการแก้ปัญหาคือ วางแผนล่วงหน้าเกี่ยวกับขนาดของกล่องเมื่อคลี่แล้วไม่ควรเกินขนาดกระดาษ A หรือ แก้วแบบกล่อง แบ่งส่วนออกเป็นชิ้นๆและนำมาตัดประกอบขึ้นรูปใหม่ ควรหาโรงพิมพ์และโทรสอบถามเกี่ยวกับขนาดกระดาษและความหนาที่รับพิมพ์ล่วงหน้า ควรเผื่อเวลาสำหรับการสั่งพิมพ์ก่อนวันส่งจริง 2 อาทิตย์ อาทิตย์แรกสำหรับการพิมพ์ และอาทิตย์ที่สองสำหรับการแก้ไขอย่างน้อย และถ้ามีเทคนิคพิเศษเช่น พิมพ์ทอง สีพิเศษ หรือพิมพ์นูน ควรเผื่อเวลาเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งอาทิตย์เพื่อให้โรงพิมพ์มีเวลาทำงาน

โดยสรุปแล้ว การดำเนินโครงการออกแบบกราฟฟิกและบรรจุภัณฑ์สำหรับน้ำอบ น้ำปรุง และเครื่องหอมตำรับไทย “ปราณ” สามารถดำเนินไปได้อย่างราบรื่น และมีประสิทธิภาพ มีแค่บางส่วนเท่านั้นที่เป็นปัญหาเล็กน้อย ทำให้ได้งานที่ตอบโจทย์ของผู้จัดทำมากที่สุด

บรรณานุกรม

สำนักงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี. สรรพคุณ สมุนไพร. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : http://www.rspg.or.th/plants_data/herbs/index.html. (วันที่ค้นข้อมูล : 22 พฤษภาคม 2558).

น้ำหอมไอดู. น้ำปรุงในอดีตกี่กลายมาเป็นน้ำหอมในสมัยนี้. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://idofragrance.com/> (วันที่ค้นข้อมูล : 22 พฤษภาคม 2558).

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้(TK park). เครื่องหอมไทย. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://valuablebook2.tkpark.or.th/2015/14/document6.html>. (วันที่ค้นข้อมูล : 22 พฤษภาคม 2558).

Hipflat. สว่างตามแบบศิลปะ Art Deco. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <https://www.hipflat.co.th/th/blog/house-design/art-deco>. (วันที่ค้นข้อมูล : 22 พฤษภาคม 2558).

ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนภาคกลาง. การเลือกใช้วัสดุที่ทำบรรจุภัณฑ์ ให้เหมาะกับสินค้า. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.crnfe.ac.th/packaging/unit2.htm>. (วันที่ค้นข้อมูล : 22 พฤษภาคม 2558).

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - ชื่อสกุล ณิชา ลิวนานนท์ชัย
วัน เดือน ปี เกิด 17 มิถุนายน 2536
ที่อยู่ปัจจุบัน 529 ม.นครินทร์การ์เด้น ถ.ร่มเกล้า แขวงคลองสามประเวศ เขต
 ลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

ประวัติการศึกษา
 2558 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

E - mail nicha.leu@gmail.com

เบอร์โทรศัพท์ 084 - 090 - 9539

