

แนวทางการพัฒนาตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัยเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดนนทบุรี

DEVELOPMENT OF LOPCHAI PIER RIVERSIDE MARKET  
FOR TRAVELING NONGTHABURI



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

สาขาวิชาสถาปัตยกรรม

คณะเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

พ.ศ. 2552

KMITL-2009-ED-M-221-155

**สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง**

**แนวทางการพัฒนาตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัยเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดนนทบุรี**

**DEVELOPMENT OF LOPCHAI PIER RIVERSIDE MARKET  
FOR TRAVELING NONTHABURI**



T105523



**เสริมเกียรติ โฟพวงพันธ์  
SOEMKEAT PHOPUANGPAN**

เลขหมู่.....

เลขทะเบียน...**105523**.....

วัน,เดือน,ปี...**26 พ.ย. 2552**.....



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต

สาขาวิชาสถาปัตยกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

พ.ศ. 2552

**KMITL-2009-ED-M-221-155**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดก็ตาม ห้ามนำไปดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**DEVELOPMENT OF LOPCHAI PIER RIVERSIDE MARKET  
FOR TRAVELING NONTHABURI**



**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT  
OF THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF  
MASTER OF INDUSTRIAL EDUCATION IN ARCHITECTURE  
FACULTY OF INDUSTRIAL EDUCATION  
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKABANG**

**2009**

**KMITL-2009-ED-M-221-155**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**COPY RIGHT 2009**

**FACULTY OF INDUSTRIAL EDUCATION**

**KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKABANG**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะกรรมการอุตสาหกรรม  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ใบรับรองวิทยานิพนธ์

หัวข้อวิทยานิพนธ์      แนวทางการพัฒนาตลาดริมน้ำท่าเรือสฟชัยเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดนนทบุรี

Development of Lopchai Pier Riverside Market for Traveling Nonthaburi

นักศึกษา      นายเสริมเกียรติ โฝพ่วงพันธ์

รหัสประจำตัว      48063407

ปริญญา      ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต

สาขาวิชา      สถาปัตยกรรม

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์      รศ.สมพล      ดำรงเสถียร

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม      ผศ.ดร.เลิศลักษณ์      กลิ่นหอม

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์		รับ	ตามมือชื่อ
รศ.สุรศักดิ์	กิ่งขาว		
รศ.สมพล	ดำรงเสถียร		
ผศ.ดร.เลิศลักษณ์	กลิ่นหอม		
อาจารย์สันติ	กวิณวงศ์ไพบูลย์		
รศ.ดร.ปรียาพร	วงศ์อนุตรโรจน์		

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

วัน/เดือน/ปี ที่สอบ 23 กันยายน 2552 เวลา 09.00 น. เป็นต้นไป

สถานที่สอบ ณ ห้องเรียนปริญญาเอก

คณะกรรมการอุตสาหกรรมรับรองแล้ว



(รองศาสตราจารย์ พิระวุฒิ สุวรรณจันทร์).

คณบดี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

วันที่.....๒1.....เดือน.....ตุลาคม.....พ.ศ. 2552

สำนักทะเบียนและประมวลผล สจก.  
วันที่ส่งเล่มวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์  
วันที่ ๑๗ เดือน ๑๐ พ.ศ. ๕๒  
ลงชื่อ.....

หัวข้อวิทยานิพนธ์

แนวทางการพัฒนาตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย เพื่อการ  
ท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี

นักศึกษา

นายเสริมเกียรติ โฝพ่วงพันธ์

รหัสประจำตัว

48063407

ปริญญา

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต

สาขาวิชา

สถาปัตยกรรม

พ.ศ.

2552

อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์

รศ.สมพล ดำรงเสถียร

อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ร่วม

ผศ.ดร.เลิศลักษณ์ กลิ่นหอม

### บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมทางกายภาพบริเวณตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย พฤติกรรมของคนในชุมชน นักท่องเที่ยว และผู้มาใช้บริการในพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย เพื่อเสนอแนวทางในการพัฒนาภูมิทัศน์ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย เพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 200 คน ประกอบด้วย ประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชนตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย และผู้ที่เข้ามาใช้บริการ / นักท่องเที่ยว

ผลของการวิจัยสรุปได้ว่า แนวทางการพัฒนาพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย เพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี มีดังนี้

1. รูปแบบการใช้ประโยชน์ของที่ดิน ปรับปรุงพื้นที่จอร์ดล โดยแบ่งพื้นที่ให้มีความชัดเจน จัดเส้นทางเดินของพื้นที่ทางเข้า-ออก บริเวณจุดชมวิวมี่มีการปรับสภาพภูมิทัศน์ตลาดริมน้ำ ตกแต่งด้วยต้นไม้ ทำจอร์ดรูปแบบให้มีความสวยงาม และเพิ่มจำนวนห้องน้ำเพื่อรองรับผู้มาใช้บริการ
2. รูปแบบสาธารณูปโภค/สาธารณูปการ เพิ่มความสว่างของของแสงในพื้นที่ และจัดทำแนวกันน้ำ เพื่อป้องกันน้ำท่วมพื้นที่ตลาด
3. รูปแบบของย่าน ควรมีการส่งเสริมกิจกรรม และประชาสัมพันธ์ในชุมชนมากขึ้น เช่น ให้เอกชน หรือภาครัฐ เข้ามามีส่วนร่วม จัดกิจกรรมตามเทศกาลต่างๆ และปรับปรุงภูมิทัศน์ให้เหมาะสม เช่น ม้านั่ง ต้นไม้ เป็นต้น ปรับปรุงจุดชมวิว ปรับปรุงภูมิทัศน์ตลอดแนวริมแม่น้ำ
4. รูปแบบเส้นทางสัญจร พัฒนาทางสัญจรทั้งด้านความปลอดภัยของผู้คนใช้ถนน ควรมีป้ายชี้บอกตำแหน่งของเส้นทางเดินทาง ปรับปรุงความกว้างของถนน บริเวณทางเข้าออกของตลาด

และควรจัดการด้านพื้นที่จอดรถ เพื่อให้เกิดความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการและนักท่องเที่ยว รูปแบบของป้ายต้องดึงดูดสายตา

5. รูปแบบของที่หมายตา ปรับปรุงอาคารโรงละครเก่า แต่คงความเป็นเอกลักษณ์ทางสถาปัตยกรรม และปรับปรุงอาคารร้านค้าภายในตลาด มีการตกแต่งประดับด้วยต้นไม้ มีการทำป้ายบอกโซนของแต่ละพื้นที่ เช่น ป้ายโซนเครื่องปั้นดินเผา ป้ายโซนขนมพื้นบ้าน ป้ายโซนร้านอาหาร

6. รูปแบบของที่รวมกิจกรรม ปรับปรุงลานกิจกรรมให้มีป้ายประชาสัมพันธ์พื้นที่ตกแต่งพื้นที่ให้เกิดความน่าสนใจเป็นธรรมชาติ เพื่อเป็นสถานที่พักผ่อน และเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาใช้บริการ

การออกแบบพัฒนาสภาพภูมิทัศน์ของตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย ในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ออกแบบให้สอดคล้องกลมกลืนกับวิถีชีวิตที่เรียบง่ายของคนในชุมชน และยังคงไว้ซึ่งงานสถาปัตยกรรมที่ยังเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ และใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยคำนึงถึงความเป็นระเบียบและภูมิทัศน์ที่สวยงาม นอกจากนี้ในการอนุรักษ์ชุมชนตลาดน้ำให้เกิดความยั่งยืนควรมีการส่งเสริมสนับสนุน และประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานของรัฐ เพื่อให้เป็นที่รู้จัก และคงอยู่ตลอดไป



<b>Thesis Title</b>	Development of Lopchai Pier Riverside Market for Traveling Nonthaburi
<b>Student</b>	Mr.Soemkeat Phopuangpan
<b>Student ID</b>	48063407
<b>Degree</b>	Master of Industrial Education
<b>Program</b>	Architecture
<b>Year</b>	2009
<b>Thesis Advisor</b>	Associate Professor Sompol Domrongsatian
<b>Thesis Co-Advisor</b>	Assistant Professor Dr.Lertlak Klinhorm

## ABSTRACT

The purpose of this research were to study the physical environment of the river side market along Lopchai Pier, the behavior of local people and tourist in the community in order to be a guideline of the landscape development as well as to encourage the tourism of Nonthaburi. The sample of this study included 200 people including people who live in Lopchai Pier, commuters, and tourists.

The results of the study were the following:

### 1. The pattern of land used

Car parking should be improved by dividing the area appropriately and constructing, the footpath. The scenic point should be improved in terms of nature of the landscape and decorated with the trees along the river and also the pier. Toilet should be built for supporting the tourists.

### 2. The pattern of infrastructure

Lights should be seen more in the area, Dike should be build along the river to protect the flood.

### 3. The pattern of locality

Campaigns and activities should be supported and informed more to the community, for example, more annual activities and landscape improvement from the personal companies along with the government such as more birches and trees, scenic point improvement, and landscape improvement along the river banks.

#### 4. The pattern of transportation

Transportation safety should be developed, sign of the places and routes should be placed, the road expansion at the entrance of the market and car parking should be arranged and proceeded, signs should be attracted attention in order to provide the convenient for the tourists.

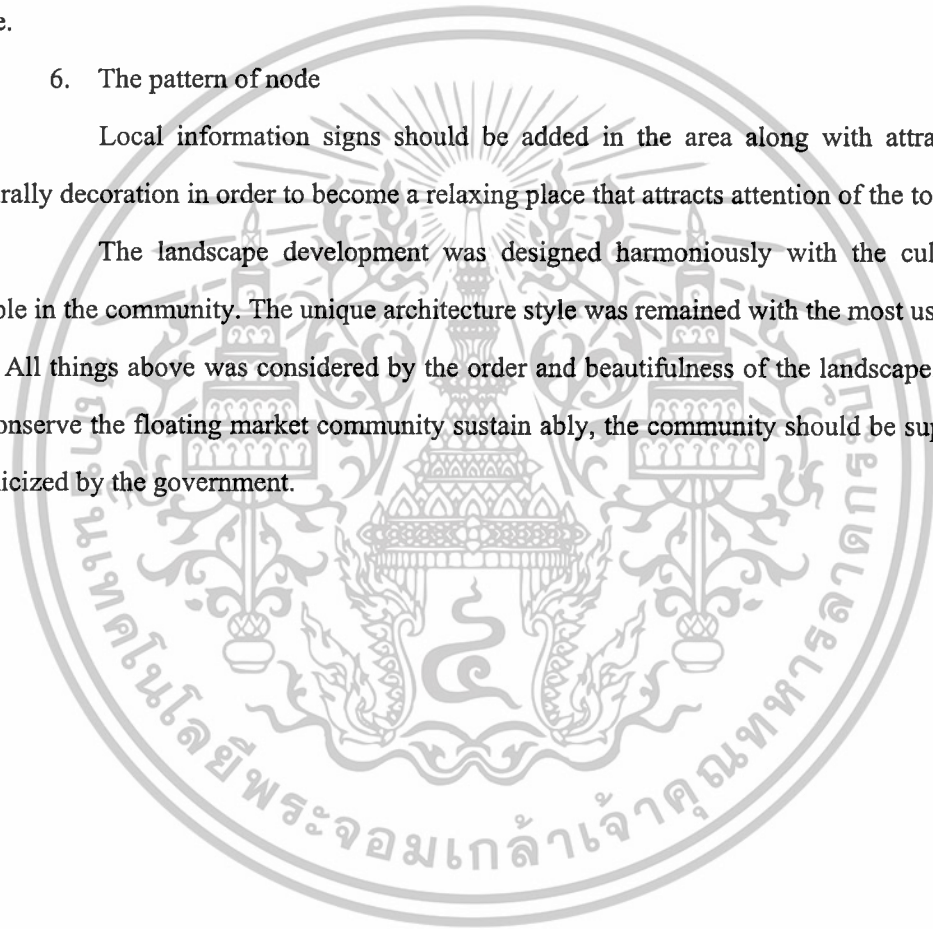
#### 5. The pattern of landmark

The old theater and shops in the market should be renovated with the remaining of the unique style of local architectural arts including plants and trees decoration and the signs which show the detail of each zone such as the sign of pottery zone, local dessert zone, restaurant zone.

#### 6. The pattern of node

Local information signs should be added in the area along with attractively and naturally decoration in order to become a relaxing place that attracts attention of the tourists.

The landscape development was designed harmoniously with the culture of the people in the community. The unique architecture style was remained with the most useful of land use. All things above was considered by the order and beautifulness of the landscape. Moreover, to conserve the floating market community sustain ably, the community should be supported and publicized by the government.



# กิตติกรรมประกาศ

การจัดทำวิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี โดยได้รับความเมตตา และความอนุเคราะห์จากอาจารย์ที่ปรึกษาหลายๆท่าน ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ คำปรึกษา และแนวทางแก้ไข ที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานวิจัย ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณท่าน รศ.สมพล ดำรงเสถียร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ให้ความกรุณาสละเวลา และให้คำปรึกษามาโดยตลอด

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ผศ.ดร.เลิศลักษณ์ กลิ่นหอม อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้สละเวลาให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะ และแนวทางในการทำวิทยานิพนธ์แก่ผู้วิจัย จนวิทยานิพนธ์นี้สำเร็จได้อย่างสมบูรณ์

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณความอนุเคราะห์จากผู้ทรงคุณวุฒิ ผศ.ศิริรัตน์ เพ็ชรแสงศรี รศ.ดร.ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์ และอาจารย์สันติ กวินวงศ์ไพบูลย์ ที่กรุณาให้คำแนะนำ และตรวจสอบแก้ไขเพื่อปรับปรุงให้เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมีคุณภาพสูงสุด ตลอดจนการปรับปรุงข้อบกพร่องต่างๆ จนวิทยานิพนธ์นี้สำเร็จได้อย่างสมบูรณ์ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณา และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ผศ.สุรศักดิ์ กังขาว กรรมการผู้คุมสอบที่กรุณาให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะต่างๆ ทำให้วิทยานิพนธ์มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณหน่วยงานพัฒนาฝั่งพื้นที่ และกองประชาสัมพันธ์ สำนักงานเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ที่กรุณาให้ข้อมูล และคำปรึกษาต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางในการทำวิทยานิพนธ์

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ผู้เป็นที่เคารพยิ่ง และครอบครัวของผู้วิจัยที่ให้ความรัก กำลังใจ ความห่วงใย และส่งเสริมสนับสนุนให้งานวิจัยในครั้งนี้สำเร็จได้อย่างสมบูรณ์

ขอขอบคุณเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ทุกคน และบุคคลที่ไม่ได้กล่าวไว้ในที่นี้ ที่ให้กำลังใจ และการสนับสนุนช่วยเหลือทุกด้านแก่ผู้วิจัยตลอดมา

คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีของวิทยานิพนธ์เล่มนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นเกียรติแก่ผู้มีพระคุณทุกท่าน

เสริมเกียรติ โฟ่ฟ่งพันธ์

# สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ .....	VI
สารบัญตาราง.....	VIII
สารบัญภาพ.....	IX
<b>บทที่ 1 บทนำ.....</b>	<b>1</b>
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
1.3 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	3
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	4
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย.....	5
<b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....</b>	<b>7</b>
2.1 ประวัติความเป็นมาของจังหวัดนนทบุรี.....	8
2.2 ลักษณะทางกายภาพของพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย.....	11
2.3 แนวทางพัฒนาองค์ประกอบภูมิทัศน์เมือง.....	26
2.4 สถิติจำนวนประชากรใน ตำบลปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี.....	33
2.5 กฎกระทรวงกำหนดบริเวณห้ามก่อสร้าง ดัดแปลง อ.ปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี.....	33
2.6 มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว.....	34
2.7 ลักษณะของเมืองที่มีความสวยงาม.....	44
2.8 กระบวนการออกแบบชุมชนเมือง.....	48
2.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	50
<b>บทที่ 3 การดำเนินการวิจัย.....</b>	<b>54</b>
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	54
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	55
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	57

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	57
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....</b>	<b>59</b>
4.1 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	59
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	60
4.3 แสดงภาพทางกายภาพบริเวณตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย.....	86
4.4 แสดงภาพปัญหาบริเวณตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย.....	95
<b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ.....</b>	<b>99</b>
5.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	99
5.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	99
5.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	100
5.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	100
5.5 สรุปผลการวิจัย.....	101
5.6 ข้อเสนอแนะในการวิจัย.....	105
<b>บรรณานุกรม.....</b>	<b>114</b>
<b>ภาคผนวก.....</b>	<b>116</b>
<b>ประวัติผู้เขียน.....</b>	<b>132</b>

# สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 แสดงคุณภาพแหล่งน้ำในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี.....	17
2.2 แสดงปริมาณน้ำเสียและการจัดการน้ำเสียในจังหวัดนนทบุรี.....	18
2.3 แสดงดัชนีการประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	35
2.4 แสดงดัชนีการประเมินแหล่งธรรมชาติที่มีการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว.....	36
2.5 แสดงดัชนีการประเมินแหล่งธรรมชาติที่มีการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว.....	37
2.6 แสดงดัชนีการประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์.....	38
2.7 แสดงดัชนีการประเมินแหล่งธรรมชาติที่ยังไม่มีการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว.....	39
2.8 แสดงดัชนีการประเมินแหล่งธรรมชาติที่มีการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว.....	39
2.9 แสดงดัชนีการประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ.....	40
2.10 แสดงดัชนีการประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม.....	41
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้พักอาศัย.....	60
4.2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของผู้พักอาศัย.....	64
4.3 แสดงจำนวน และร้อยละความคิดเห็นของผู้พักอาศัย.....	66
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว/ผู้ให้บริการ.....	72
4.5 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว/ผู้ให้บริการ.....	77
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว/ผู้ให้บริการ.....	79
4.7 แสดงข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว/ผู้ให้บริการ.....	85

# สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 ภาพถ่ายทางอากาศ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี.....	10
2.2 แสดงตำแหน่ง อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี.....	11
2.3 แสดงตำแหน่ง อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี.....	12
2.4 แสดงตำแหน่งที่ตั้งพื้นที่ศึกษา.....	14
2.5 ผังเมืองรวม จังหวัดนนทบุรี.....	15
2.6 แสดงภาพตลาดน้ำอัมพวา.....	23
2.7 เรือพายหนึ่งลำนั่งได้ 6 คน พร้อมด้วยคนขับ.....	24
2.8 เรือหางแมลงปอ เรือหางแกว่ง นั่งได้ไม่เกิน 12-15 คน.....	25
2.9 เรือนำเที่ยวที่ตัดแปลงมาจากเรือแบบเก่า.....	25
2.10 ภาพตัดตัวอย่างถนนริมหาด.....	30
2.11 องค์ประกอบ 4 ประการของการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน.....	43
2.12 ผังบริเวณพื้นที่ริมน้ำ ภาพที่ 1.....	46
2.13 พื้นที่ริมน้ำ ภาพที่ 2.....	46
2.14 พื้นที่ริมน้ำ ภาพที่ 3.....	47
2.15 พื้นที่ริมน้ำ ภาพที่ 4.....	47
2.16 พื้นที่ริมน้ำ ภาพที่ 5.....	48
2.17 พื้นที่ริมน้ำ ภาพที่ 6.....	48
4.1 แสดงการเข้าถึงพื้นที่ศึกษา.....	86
4.2 แสดงที่ตั้งพื้นที่ชุมชนตลาดริมน้ำ.....	86
4.3 แสดงภาพถนนทางเข้าที่ตั้งพื้นที่ศึกษา.....	87
4.4 แสดงสภาพแวดล้อมบริเวณที่ติดกับชุมชนตลาดริมน้ำ.....	87
4.5 แสดงสภาพแวดล้อมบริเวณที่ติดกับชุมชนตลาดริมน้ำ.....	88
4.6 แสดงพื้นที่จอดรถภายในวัดบ่อ.....	88
4.7 แสดงสภาพแวดล้อมบริเวณที่ติดกับชุมชนตลาดริมน้ำ.....	89
4.8 แสดงสภาพแวดล้อมบริเวณที่ติดกับชุมชนตลาดริมน้ำ.....	89
4.9 แสดงภาพทางเข้าตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย.....	90
4.10 แสดงภาพทางเข้าตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย.....	90
4.11 แสดงภาพบริเวณท่าเรือลพชัย.....	91

## สารบัญญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า	
4.12	แสดงสภาพอาคารภายในชุมชนตลาดริมน้ำที่มีรูปแบบสถาปัตยกรรมแบบเก่า.....	91
4.13	แสดงสภาพอาคารภายในชุมชนตลาดริมน้ำที่มีรูปแบบสถาปัตยกรรมแบบเก่า.....	92
4.14	แสดงสภาพอาคารภายในชุมชนตลาดริมน้ำที่มีรูปแบบสถาปัตยกรรมแบบเก่า.....	92
4.15	แสดงสภาพทางเดินไม้ภายในตลาด.....	93
4.16	แสดงสภาพทางเดินปูนภายในตลาด.....	93
4.17	แสดงภาพขนมโบราณที่ทำขายภายในตลาด.....	94
4.18	แสดงภาพสินค้าที่ขายภายในตลาด.....	94
4.19	แสดงสภาพป้ายบอกทางไปตลาดซึ่งยากต่อการสังเกต.....	95
4.20	แสดงสภาพป้ายบอกทางภายในตลาดซึ่งขาดความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่.....	95
4.21	แสดงสภาพน้ำท่วมภายในตลาด.....	96
4.22	แสดงสภาพน้ำท่วมบริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยา.....	96
4.23	แสดงสภาพความทรุดโทรมของท่าเรือ.....	97
4.24	แสดงการต่อเติมอาคารตามแนวแม่น้ำเจ้าพระยา.....	97
4.25	แสดงร้านค้าหลายแห่งมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบประตูทำให้ขาดความเป็นเอกลักษณ์.....	98
4.26	แสดงสภาพที่จอดรถอย่างไม่เป็นระเบียบทำให้สูญเสียทัศนียภาพ.....	98
5.1	แสดงแผนผังในการพัฒนาพื้นที่.....	107
5.2	แสดงการปรับปรุงภูมิทัศน์ และป้ายบอกทางเข้าตลาด.....	107
5.3	แสดงแบบการปรับปรุงพื้นที่จอดรถใต้สะพานพระราม4.....	108
5.4	แสดงแบบการปรับปรุงพื้นที่จอดรถใต้สะพานพระราม4.....	108
5.5	แสดงแบบการปรับปรุงพื้นที่จอดรถใต้สะพานพระราม4.....	108
5.6	แสดงแบบการปรับปรุงพื้นที่จอดรถภายในวัดบ่อ.....	109
5.7	แสดงแนวกันน้ำและทางเดินริมแม่น้ำเจ้าพระยา.....	109
5.8	แสดงทัศนียภาพบริเวณทางเดินริมน้ำ.....	110
5.9	แสดงแบบการปรับปรุงท่าเรือลพชัย.....	110
5.10	แสดงผังปรับปรุงท่าเรือลพชัย.....	111
5.11	แสดงการปรับปรุงท่าเรือลพชัย.....	111
5.12	แสดงการปรับปรุงอาคารร้านค้า และป้ายบอกทางภายในตลาด.....	112
5.13	แสดงการปรับปรุงอาคารร้านค้า และป้ายบอกทางภายในตลาด.....	112

## สารบัญญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
5.14 แสดงรูปแบบที่นั่ง.....	113
5.15 แสดงรูปแบบการปรับปรุงที่ห้องขยะ.....	113



# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในอดีตพื้นที่ปากเกร็ดบริเวณ “ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย” ถือเป็นตลาดเก่าริมแม่น้ำเจ้าพระยาซึ่งเป็นที่อยู่อาศัยเก่าแก่วิถีชีวิตที่เรียบง่าย และมีวัฒนธรรมของตนเอง เป็นที่พักอาศัยของกลุ่มชนสามเชื้อชาติ ได้แก่ ไทย จีน มอญ “ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย” แห่งนี้อายุกว่า 200 ปี ต่อมาเมื่อมีการขุดคลองลัดเกร็ดขึ้น เพื่อสะดวกในการเดินทาง โดยที่เรือไม่ต้องไปอ้อมที่บ้านแหลม (เกราะเกร็ดในปัจจุบัน) ทำให้มีเรือสำเภาจากต่างชาติที่เดินทางเข้ามาติดต่อซื้อขาย ในสมัยก่อนได้รู้จักกับชุมชนแห่งนี้ จึงได้มีการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าจะอยู่ในคลองลัดเกร็ดและได้ขยายตัวเกิดเป็นตลาดน้ำที่ชื่อว่า “ตลาดน้ำบางตลาด” และได้เปลี่ยนชื่ออีกครั้งโดยใช้ชื่อ “ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย” ซึ่งเป็นชื่อของท่าเรือลพชัยในอดีต ถือได้ว่าเป็นประวัติศาสตร์ของชุมชน ตลาดแห่งนี้มีความรุ่งเรืองอุดมสมบูรณ์ไปด้วยผักและผลไม้ อาหารนาชนิด ร้านขายขนม ร้านขายของชำ และเครื่องปั้นดินเผา เป็นต้น ที่สำคัญตลาดแห่งนี้เคยมีโรงละครที่คอยให้ความบันเทิงกับคนในพื้นที่ นักท่องเที่ยว และประชาชนชาวปากเกร็ด

ปัจจุบัน “ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย” ยังคงหลงเหลือวัฒนธรรม งานสถาปัตยกรรมที่ยังคงความเป็นเอกลักษณ์และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน ที่สะท้อนให้เห็นถึงความรุ่งเรืองในอดีต เนื่องจากทั้งคนที่ค้าขายในตลาด และคนที่มาซื้อของต่างก็เป็นชาวบ้านเก่าแก่ที่มีพื้นเพบ้านพักอาศัยอยู่ตามแม่น้ำเจ้าพระยาในละแวกชุมชนนั้น และได้ซื้อขายกันมาตั้งแต่สมัยโบราณทำให้มีความผูกพันกันมาอย่างช้านาน จึงนิยมมาจับจ่ายซื้อของพูดคุยพบปะกัน และเป็นที่ยอมรับของคนในชุมชน ความโดดเด่นของ “ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย” คือ โรงละครเก่าที่เคยรุ่งเรืองในอดีต ปัจจุบันกลายเป็นร้านขายเครื่องสังฆภัณฑ์สร้างด้วยไม้ทั้งหมด มีบางส่วนพุดพังและมีการเปลี่ยนแปลงไปบ้างแล้ว เนื่องจากระยะเวลาความเสื่อมโทรมตามกาลเวลา แต่ยังคงรักษาสภาพที่เก่าแก่ไว้ได้โดยที่ยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก พื้นที่บริเวณใกล้เคียง “ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย” หันมาเดินสัญจรทางบกกันมากขึ้น แต่มีปัญหาในเรื่องของพื้นที่จอดรถ และทางสัญจรในบริเวณตลาด นอกจากนี้ยังมีการตัดถนนหลายสาย รวมถึงสะพานข้ามแม่น้ำ ซึ่งชี้ให้เห็นถึงความเจริญเติบโตของเมือง การเดินทางที่สะดวก ทำให้มีประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียงและต่างพื้นที่มาใช้บริการตลาดมากขึ้น แต่ “ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย” มีปัญหาในเรื่องการจัดการสิ่งปฏิกูล การสาธารณสุข ปัญหาการประชาสัมพันธ์พื้นที่ การพัฒนาตกแต่งสถานที่ ทัศนียภาพ และการ

ป้องกันน้ำท่วม ซึ่งเป็นปัญหาที่สำคัญที่สุดที่ทำให้คนในพื้นที่ จึงทำให้ประชาชนในชุมชนขาดรายได้ และนักท่องเที่ยวที่เคยมาใช้บริการเกิดความไม่ประทับใจก็ไม่กลับมาใช้บริการ

จากสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในพื้นที่ “ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย” ส่งผลกระทบต่อผู้พักอาศัยในชุมชน และนักท่องเที่ยวที่ต้องการมาใช้บริการในพื้นที่ ดังนั้นจึงได้เกิดแนวคิดในการส่งเสริมภาพลักษณ์ ปรับปรุงและเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาน้ำท่วมพื้นที่ ปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ โดยรอบให้สอดคล้องกลมกลืนกับวิถีชีวิตที่เรียบง่ายของคนในชุมชน และยังคงไว้ซึ่งงานสถาปัตยกรรมที่ยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ อีกทั้งสมควรที่จะใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงต้องมีการจัดวางผังพื้นที่ว่างให้เหมาะสม เพื่อสร้างความเป็นระเบียบและภูมิทัศน์ที่สวยงาม ประชาสัมพันธ์พื้นที่ของชุมชน “ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย” ให้เป็นที่รู้จัก รวมถึงการอนุรักษ์ และฟื้นฟูวัฒนธรรมต่างๆ ให้คงอยู่ตลอดไป

นอกจากนี้การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวทางน้ำในประเทศไทย ในรูปแบบของตลาดน้ำ เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมรูปแบบแรกๆ ที่ใช้เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมเป็นสิ่งดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ให้มาสัมผัสกับวิถีชีวิตที่ไม่มีอยู่ในวัฒนธรรมของพวกเขา ตลาดน้ำที่เป็นที่รู้จักกันดีทั้งในหมู่ชาวไทยและชาวต่างชาติมากกว่า 30 ปี คือตลาดน้ำดำเนินสะดวก ซึ่งเริ่มต้นจากตลาดซึ่งเป็นที่ชุมนุมเพื่อตอบสนองความต้องการของคนในชุมชนเอง แล้วพัฒนารูปแบบสินค้าและบริการให้เป็นแหล่งรองรับนักท่องเที่ยว จากเดิมที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาเพื่อดูวิถีชีวิตที่เป็นอยู่ตามปกติของชาวบ้านในพื้นที่ ต่อมาได้มีการสร้างกิจกรรมเสริมที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้เข้าไปมีส่วนร่วมด้วย เช่น การลงเรือพายหรือการเที่ยวชมคลองเพิ่มเติมขึ้น ความสำเร็จทางเศรษฐกิจของตลาดน้ำแห่งนี้ได้กลายเป็นต้นแบบให้กับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแบบตลาดน้ำในแหล่งอื่นๆ ให้เป็นไปในลักษณะเดียวกัน คือ เน้นการสรรหากิจกรรมต่างๆ มารองรับนักท่องเที่ยวมากขึ้น ซึ่งมีทั้งการปรับปรุงตลาดน้ำท้องถิ่นที่มีอยู่แล้ว การรื้อฟื้นย่านตลาดน้ำเดิมที่สูญหายไปแล้วขึ้นมาใหม่ หรือการจัดตั้งตลาดขึ้นมาใหม่เพื่อกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยเฉพาะ ซึ่งรูปแบบหลังนี้มีแนวโน้มว่าจะเกิดเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในชุมชนริมน้ำหลายแห่ง ทั้งในเขตเมือง การท่องเที่ยวจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ตลาดริมน้ำมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดการทรัพยากรท้องถิ่นไปจากเดิม แต่ก็ยังเป็นวิธีหนึ่งที่จะทำให้ตลาดริมน้ำสามารถคงอยู่ในสังคมต่อไปได้ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทำให้ตลาดริมน้ำกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยว และแหล่งรายได้ใหม่ๆ ให้กับชุมชน แต่ในขณะเดียวกันก็มีส่วนผลักดันให้เกิดความเปลี่ยนแปลงกับวิถีชีวิตของผู้คนที่มิมาแต่ดั้งเดิมด้วย ตลาดน้ำที่เกิดขึ้นเพื่อสนองตอบความต้องการของชุมชนริมน้ำในย่านนั้นก่อน แล้วจึงพัฒนารูปแบบใหม่ขึ้นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวจากนอกชุมชน กลายเป็นตลาดที่สนองตอบธุรกิจการท่องเที่ยวเป็นหลัก โดยเฉพาะจากความร่วมมือของประชาคมในชุมชนกับหน่วยงานของรัฐเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว มีเป้าหมายที่ชัดเจนในการสร้างอาชีพ และหารายได้ให้กับสมาชิกของชุมชน การจัดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในตลาดน้ำ วิถีชีวิตชุมชนทั้งในด้าน

บวกและลบ บทบาทและการมีส่วนร่วมของชุมชนในการรับมือกับผลกระทบเหล่านั้น โดยเฉพาะความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับจัดการทรัพยากรในท้องถิ่น เช่น พ่อค้าแม่ค้าที่มาขายของ ทั้งที่เป็นคนในและคนนอกชุมชน กลุ่มมัคคุเทศก์ ทั้งมัคคุเทศก์จากบริษัททัวร์และมัคคุเทศก์ท้องถิ่น เจ้าหน้าที่จากหน่วยราชการ ชาวบ้านรวมถึงนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เพื่อให้เข้าใจถึงสภาพการณ์ที่เป็นปัญหา และอุปสรรคที่เกิดขึ้นซึ่งจะเป็นประโยชน์โดยตรงต่อการเตรียมพร้อม และหาแนวทางในการพัฒนาศักยภาพของชุมชนในการการจัดตั้งตลาดน้ำ เพื่อการท่องเที่ยวขึ้นมาใหม่ หรือการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในลักษณะคล้ายคลึงกันในชุมชนอื่นๆ ตลอดจนหาแนวทางการแก้ไขปัญหา การกำหนดบทบาท และความร่วมมือที่เหมาะสมระหว่างฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งต้องอาศัยการทำงานที่สอดคล้องกันระหว่างรัฐ และชุมชน เพื่อให้ตอบสนองต่อแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมทางกายภาพของพื้นที่ เพื่อใช้เป็นแนวทางในพัฒนาพื้นที่ “ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย”

1.2.2 ศึกษาปัญหาและความคิดเห็นเกี่ยวกับพื้นที่ในชุมชน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาพื้นที่ “ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย”

1.2.3 เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาพื้นที่ “ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย” เพื่อการท่องเที่ยว

## 1.3 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้กรอบแนวคิด ทฤษฎี Image of the city ของ Kevin Lynch (อ้างใน สมพล ดำรงค์เสถียร. 2548 : 10-13) ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเรื่องภูมิทัศน์ ได้แก่ ความคิดจินตภาพ ลักษณะของเมือง และการออกแบบชุมชนเมือง

1.3.1 ลักษณะการใช้ประโยชน์ที่ดิน

1.3.2 ปัญหาที่เกิดขึ้นในพื้นที่

1. การเข้าถึง

2. การคมนาคมขนส่ง

3. ลักษณะเฉพาะตัวพื้นที่

1.3.3 สาธารณูปโภค สาธารณูปการ (Infrastructure)

1.3.4 จินตภาพของย่าน Image

1. ย่าน (Districts)

2. เส้นทางสัญจร (Path)
3. ที่หมายตา (Landmark)
4. ที่รวมกิจกรรม (Node)
5. ขอบเขต (Edge)

## 1.4 ขอบเขตของการวิจัย

### 1.4.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ที่มีที่พักอาศัยอยู่ในพื้นที่ชุมชน “ตลาดเก่าท่าเรือลพชัย” จังหวัดนนทบุรี จำนวน 100 ครัวเรือน (กองการคลังภายในพื้นที่เทศบาลนครปากเกร็ด. 2551) และผู้ที่เข้ามาใช้พื้นที่ และนักท่องเที่ยว จำนวน 100 คน ต่อวัน

#### กลุ่มตัวอย่าง

ผู้อาศัยในชุมชน จำนวน 42 ครัวเรือน (ครัวเรือนละ 1 คน) และโดยรอบตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย จำนวน 58 ครัวเรือน (ครัวเรือนละ 1 คน) รวม 100 ครัวเรือน (100 คน) และผู้ที่เข้ามาใช้พื้นที่ และนักท่องเที่ยว จำนวน 100 คน

### 1.4.2 ตัวแปรที่ศึกษา

- สภาพแวดล้อมทางกายภาพของพื้นที่ ได้แก่ จินตภาพของย่าน ดังนี้

1. ย่าน (Districts)
2. เส้นทางสัญจร (Path)
3. ที่หมายตา (Landmark)
4. ที่รวมกิจกรรม (Node)
5. ขอบเขต (Edge)

- ศึกษาปัญหาและความคิดเห็นของชุมชนตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย

### 1.4.3 ขอบเขตด้านพื้นที่

- |             |                       |
|-------------|-----------------------|
| ทิศเหนือ    | ติดกับแม่น้ำเจ้าพระยา |
| ทิศตะวันออก | ติดกับถนนแจ้งวัฒนะ    |
| ทิศใต้      | ติดกับถนนภูมิเวท      |
| ทิศตะวันตก  | ติดกับวัดสนามเหนือ    |

## 1.5 นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย

**แนวทาง** หมายถึง รูปแบบ วิธีการ หรือข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เหมาะสมสำหรับนำไปดำเนินการเพื่อให้งานสำเร็จตามความมุ่งหมาย

**การพัฒนา** หมายถึง การปรับปรุง เปลี่ยนแปลง สภาพแวดล้อมให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน

**สภาพแวดล้อม** หมายถึง สิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ ที่อยู่รอบตัวเรา ทั้งภายในและภายนอก ร่างกาย ซึ่งจะแบ่งสภาพแวดล้อมออกเป็น

1. สภาพแวดล้อมทางด้านจิตใจ หมายถึง สภาพแวดล้อมภายในที่เกี่ยวข้องต่อสภาพจิตใจ ซึ่งขึ้นอยู่กับความเชื่อและศาสนา ขนบธรรมเนียมประเพณี เศรษฐกิจ การศึกษา และความรู้สึกลดล้นในชีวิตและทรัพย์สิน

2. สภาพแวดล้อมทางกายภาพ หมายถึง สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้องกับร่างกาย ในด้านความหนาแน่นของบ้านเรือน ลักษณะพื้นที่ของชุมชน แหล่งน้ำใช้ในชุมชน การคมนาคม ไฟฟ้า ประปา ร้านค้าย่อยในชุมชน โทรศัพท์สาธารณะ สนามเด็กเล่นในชุมชน ที่พักผ่อนหย่อนใจ ที่รวมกิจกรรม ลักษณะอาคารบ้านเรือน การแบ่งสัดส่วนภายในบ้าน การกำจัดขยะ และการระบายน้ำ

**ทัศนียภาพ** หมายถึง ภาพความสวยงามที่สายตามองเห็น มักหมายถึงภาพธรรมชาติ ภาพภูมิประเทศฯ เช่น ภาพท้องไร่ท้องนา ภาพทะเล ภาพท้องฟ้า ภาพภูเขา สายน้ำ บ้านเรือน เป็นต้น ที่ปรากฏแก่สายตา ทัศนียภาพ เป็นภาพที่แลเห็นจริง แต่จะหมายถึงเฉพาะภาพที่ชวนมอง ภาพที่น่ามองเท่านั้น เพราะคำว่า ทัศนียภาพ แปลตามรูปศัพท์ว่า นามอง ชวนมอง เช่น ทัศนียภาพของท้องทะเลงามจนเขาต้องหยิบพู่กันมาบันทึกภาพเอาไว้ ทัศนียภาพของท้องทุ่งที่งดงามด้วยสีเขียวขจีของต้นกล้า ทำให้เขาลืมความทุกข์ไปได้ชั่ว ขณะ คำว่าทัศนียภาพมีความหมายเช่นเดียวกับคำว่า ทิวทัศน์ ซึ่งหมายถึง ภาพภูมิประเทศตามธรรมชาติที่ดูเสมือนสิ่งที่เป็นทิพย์

**ลักษณะทางกายภาพ** หมายถึง ลักษณะโดยทั่วไปของพื้นที่ จินตภาพ ได้แก่ การเข้าถึง การคมนาคมขนส่ง ลักษณะทั่วไปของพื้นที่

**สถานที่ท่องเที่ยว** หมายถึง พื้นที่ที่นักท่องเที่ยวเดินทางไปทำกิจกรรม หรือพักผ่อน

**จินตภาพเมือง (City Image)** หมายถึง ภาพลักษณ์โดยรวมในใจของผู้คนส่วนใหญ่ของผู้ที่อาศัยในชุมชนเมือง ในบริเวณที่ผู้คนมีความเห็นสอดคล้องกัน ในการที่จะให้มีกิจกรรมทางกาย โดยพิจารณาจากลักษณะทางกายภาพภาพ วัฒนธรรมและพื้นฐานทางธรรมชาติร่วมกัน เราสามารถแบ่งประเภทขององค์ประกอบที่ทำให้เกิดจินตภาพเมืองได้ องค์ประกอบต่างๆ เหล่านี้ได้แก่

- เส้นทางสัญจร (Paths) หมายถึง ช่องทางที่บุคคลใช้สัญจรไปมา มีหลายประเภท และแต่ละประเภทสามารถแบ่งออกได้หลายระดับ

- เส้นขอบ (Edges) หมายถึง เส้นขอบเขตบริเวณ
- ชุมทาง หรือที่รวมกิจกรรม (Nodes) หมายถึง บริเวณที่เปิดโล่ง เป็น Urban Space ซึ่งอาจเป็นพื้นที่แยกขาดจากทางสัญจรโดยเด็ดขาด หรือไม่แยกขาดก็ตาม อาจเป็นพื้นที่ใช้ประโยชน์ได้ตั้งแต่ที่พักผ่อนหย่อนใจเป็นที่ชุมนุมของคน นักท่องเที่ยว หรือที่เกิดกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน
- ย่าน (Districts) หมายถึง บริเวณที่มีความคล้ายคลึงกันในวิถีความเป็นอยู่ของประชาชน ความคล้ายคลึงกันของสถาปัตยกรรม หรือกิจกรรมที่เกิดขึ้น เป็นพื้นที่ที่มีขอบเขตที่ชัดเจน
- ที่หมายตา หรือ ภูมิสัญลักษณ์ (Landmarks) หมายถึง ชื่อเรียกสิ่งของที่ใช้ในการจดจำ ซึ่งอาจจะเป็นสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น หรือ สิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ โดยมักจะเป็นจุดที่น่าสนใจ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท

1. ที่หมายตาที่มองเห็นได้ในระยะไกล เช่น เสารับส่งวิทยุ ยอดเจดีย์ เป็นต้น
2. ที่หมายตาที่มองเห็นได้ในระยะไกล เช่น อนุสาวรีย์ ป้ายโฆษณา เป็นต้น

**ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย** หมายถึง ตลาดน้ำ หรือ ตลาดเรือ เกิดขึ้นตามลำคลองบริเวณท่าเรือลพชัยซึ่งเป็นแหล่งชุมนุมใหญ่ๆ ติดต่อซื้อขายสินค้านานาชนิด นอกจากนี้ชาวบ้านในยุคต้นกรุงรัตนโกสินทร์จะค้าขายกันในเรือ และเดินทางโดยเรือ ปัจจุบันตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย มีการสร้างบ้านและเรือนแพรับฝากขายสินค้าหลากหลายประเภทจุดเด่นของตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย คือรูปแบบสถาปัตยกรรมของอาคารและโรงละครเก่าที่เคยรุ่งเรืองในอดีตปัจจุบันกลายเป็นร้านขายเครื่องสังฆภัณฑ์สร้างด้วยไม้ทั้งหลัง

**ปัญหา** หมายถึง อุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย ประกอบด้วย ลักษณะการใช้ประโยชน์ที่ดิน สาธารณูปโภค สาธารณูปการ และจินตภาพของย่าน

**ความคิดเห็น** หมายถึง ความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย ประกอบด้วย การปรับปรุงพื้นที่เข้า-ออก การปรับปรุงพื้นที่จอดรถของตลาด การปรับปรุงอาคารร้านค้าภายในตลาด การปรับปรุงแผงลอยในตลาด การปรับปรุงภูมิทัศน์ตลอดแนวริมแม่น้ำ สิ่งอำนวยความสะดวก ปรับปรุงพื้นที่ลานกิจกรรม การปรับปรุงท่าจอดเรือ และการส่งเสริมพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว

## บทที่ 2

# เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่องแนวทางการการพัฒนาตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัยเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัด  
นนทบุรี

- 2.1 ประวัติความเป็นมาของจังหวัดนนทบุรี
- 2.2 ลักษณะทางกายภาพของพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย ตำบลปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
  - 2.2.1 ลักษณะทั่วไปของพื้นที่
  - 2.2.2 ลักษณะภูมิประเทศ
  - 2.2.3 สภาพอากาศ
  - 2.2.4 ขอบเขต และที่ตั้ง
  - 2.2.5 สาธารณูปโภค
    - 2.2.5.1 ระบบไฟฟ้า
    - 2.2.5.2 ระบบการสื่อสาร และโทรคมนาคม
    - 2.2.5.3 แหล่งน้ำ และระบบประปา
    - 2.2.5.4 ระบบบำบัดน้ำเสีย
    - 2.2.5.5 ระบบจัดการมูลฝอย
    - 2.2.5.6 ระบบระบายน้ำและป้องกันน้ำท่วม
  - 2.2.6 การท่องเที่ยว
    - 2.2.6.1 ความนิยมของนักท่องเที่ยว
    - 2.2.6.2 เรือที่ใช้ในการท่องเที่ยว
- 2.3 แนวทางพัฒนาองค์ประกอบภูมิทัศน์เมือง
  - 2.3.1 ย่าน (Districts)
  - 2.3.2 เส้นทางสัญจร (Path)
  - 2.3.3 ที่หมายตา (Landmark)
  - 2.3.4 ที่รวมกิจกรรม (Node)
  - 2.3.5 เส้นขอบ(Edges)
  - 2.3.6 จินตภาพเมือง (Public Image)
- 2.4 สถิติจำนวนประชากรใน ตำบลปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
- 2.5 กฎกระทรวงกำหนดบริเวณห้ามก่อสร้าง ดัดแปลง อ.ปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
- 2.6 มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 2.7 ลักษณะของเมืองที่มีความสวยงาม
- 2.8 กระบวนการออกแบบชุมชนเมือง
- 2.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

## 2.1 ประวัติความเป็นมา

### 2.1.1 จังหวัดนนทบุรี (เทศบาลนครนนทบุรี. 2552) [online]

เมืองนนทบุรี มีความเป็นมาทางประวัติศาสตร์อันยาวนานกว่า 400 ปี ตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยามีคลองน้อยใหญ่มากมาย เป็นเมืองเก่าแก่สมัยกรุงศรีอยุธยาเป็นราชธานี เดิมตั้งอยู่ที่ตำบลบ้านตลาดขวัญ ซึ่งเป็นสวนผลไม้ที่ขึ้นชื่อในสมัยนั้น ได้รับการยกฐานะเป็นเมืองนนทบุรีเมื่อ พ.ศ. 2092 ในรัชกาลสมเด็จพระมหาจักรพรรดิ บ้านตลาดขวัญเป็นดินแดนแห่งความอุดมสมบูรณ์และเป็นสวนผลไม้ที่มีชื่อแห่งหนึ่งของกรุงศรีอยุธยา ฝรั่งเศสชาติที่ได้เดินทางเข้ามาค้าขาย และเจริญสัมพันธไมตรีกับกรุงศรีอยุธยาต่างก็ได้บันทึกเอาไว้ ดังปรากฏในจดหมายเหตุบันทึกการเดินทางของลาลูแบร์ ชาวฝรั่งเศสผู้ซึ่งเดินทางเข้ามาในสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราชว่า “สวนผลไม้ที่บางกอกนั้น (หมายถึงกรุงเทพฯ ในปัจจุบัน) มีอาณาบริเวณยาวไปตามชายฝั่ง โดยทวนขึ้นสู่เมืองสยามถึง 4 ลี้ กระทั่งจรดตลาดขวัญ (Talacoun) ทำให้เมืองหลวงแห่งนี้อุดมสมบูรณ์ไปด้วยผลอาหาร ซึ่งคนพื้นเมืองชอบบริโภคกันนักหนา” (จดหมายเหตุลาลูแบร์)

ปี พ.ศ. 2179 พระเจ้าปราสาททองโปรดเกล้าฯ ให้ขุดคลองลัดตอนใต้วัดท้ายเมืองไปทะลุวัดเขมา เพราะเดิมนั้นแม่น้ำเจ้าพระยาไหลวกเข้าแม่น้ำอ้อมมาทางบางใหญ่วกเข้าคลองบางกรวยข้างวัดชลอ มาออกหน้าวัดเขมา เมื่อขุดคลองลัดแล้ว แม่น้ำก็เปลี่ยนทางเดินไหลเข้าคลองลัดที่ขุดใหม่ กลายเป็นแม่น้ำเจ้าพระยาใหม่ดังปัจจุบันนี้ เมื่อ พ.ศ. 2208 สมเด็จพระนารายณ์มหาราชทรงเห็นว่า แม่น้ำเปลี่ยนทางเดินใหม่นั้น ทำให้ข้าศึกประชิดพระนครได้ง่าย จึงโปรดเกล้าฯ ให้สร้างป้อมปราการตรงปากแม่น้ำอ้อม และโปรดเกล้าฯ ให้ย้ายเมืองนนทบุรีมาอยู่ปากแม่น้ำอ้อมด้วย ดังมีศาลหลักเมืองปรากฏอยู่ นอกจากป้อมที่ปากแม่น้ำอ้อมแล้วเข้าใจว่าในสมัยกรุงศรีอยุธยา คงจะได้มีการสร้างป้อมไม้เอาไว้ที่บริเวณวัดเฉลิมพระเกียรติในปัจจุบัน เพราะปรากฏหลักฐานจากจดหมายเหตุรายวันของบาทหลวง เดอ ชัวซีย์ ผู้ซึ่งเดินทางร่วมมากับคณะราชทูตของพระเจ้าหลุยส์ที่ 14 ที่เข้ามาเจริญทางพระราชไมตรี ในสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราชเมื่อ พ.ศ. 2228 ว่า “เช้าวันนี้เราผ่านป้อมที่ทำด้วยไม้ 2 ป้อม ป้อมหนึ่ง ยิงปืนเป็นการคำนับ 10 นัด อีกป้อมหนึ่ง 8 นัด ที่มีแต่ปืนครกเท่านั้น ดินปืนดีมากทีเดียว ป้อมทางขวามือเรียกป้อมแก้ว และป้อมทางซ้ายมือเรียกป้อมทับทิม ณ ที่นี้เจ้าเมืองบางกอกก็กล่าวคำอำลา และอ้างเหตุว่าได้ควบคุมเรือขบวนมาส่งจนสุดแดนที่อยู่ในความปกครองของเมืองบางกอกแล้ว แล้วก็ลาท่านราชทูต

กลับไป และในปี พ.ศ. 2230 เมื่อลาอูแบร์เป็นราชทูตเข้ามากรุงศรีอยุธยา ก็ได้กล่าวถึงป้อมไม้แห่งนี้ไว้ด้วย โดยที่เขียนเป็นแผนที่เอาไว้อย่างชัดเจนตามหลักฐานดังกล่าว จึงเข้าใจว่าป้อมแก้วคงตั้งอยู่ ณ บริเวณตลาดแก้ว ส่วนป้อมทับทิมเข้าใจว่าคงตั้งอยู่ ณ บริเวณหน้าวัดเฉลิมพระเกียรติในปัจจุบัน

ต่อมาในสมัยรัชกาลที่ 4 แห่ง กรุงรัตน โกสินทร์ โปรดเกล้าฯให้ย้ายเมืองนนทบุรีไปตั้งที่ปากคลองบางซื่อบ้านตลาดขวัญ และในสมัยรัชกาลที่ 5 ทรงโปรดเกล้าฯ ให้ตั้งศาลากลางเมืองขึ้นที่ปากคลองบางซื่อ ฝั่งซ้ายของแม่น้ำเจ้าพระยา จนถึงปี พ.ศ. 2471 รัชกาลที่ 7 ทรงโปรดเกล้าฯ ให้ย้ายศาลากลางมาตั้งที่ราชวิทยาลัย บ้านบางขวาง ตำบลบางตะนาวศรี ปัจจุบันเป็นที่ตั้งกองฝึกองบรมกระทรวงมหาดไทยตั้งอยู่บนถนนประชากรราษฎร์ สาย 1 อำเภอเมือง ริมแม่น้ำเจ้าพระยา ตัวอาคารเป็นสถาปัตยกรรมแบบยุโรปตามอาคารประดับด้วยไม้ฉลุ ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยากรมศิลปากรได้ขึ้นบัญชีเป็นโบราณสถานแห่งหนึ่ง และในปัจจุบันศาลากลางจังหวัดนนทบุรีได้ย้ายที่ทำการมาอยู่ที่ถนนรัตนวิบูลย์ จังหวัดนนทบุรี ตั้งอยู่ในภาคกลางเป็นจังหวัดหนึ่งใน 5 จังหวัดปริมณฑล คือ นนทบุรี สมุทรปราการ นครปฐม สมุทรสาครและปทุมธานี มีเนื้อที่ประมาณ 622.303 ตารางกิโลเมตร มีแม่น้ำเจ้าพระยาไหลผ่านและแบ่งพื้นที่ของจังหวัดออกเป็น 2 ส่วน มีเขตการปกครองแบ่งออกเป็น 6 อำเภอคือ อำเภอเมืองนนทบุรี อำเภอปากเกร็ด อำเภอบางกรวย อำเภอบางใหญ่ อำเภอบางบัวทองและอำเภอไทรน้อย

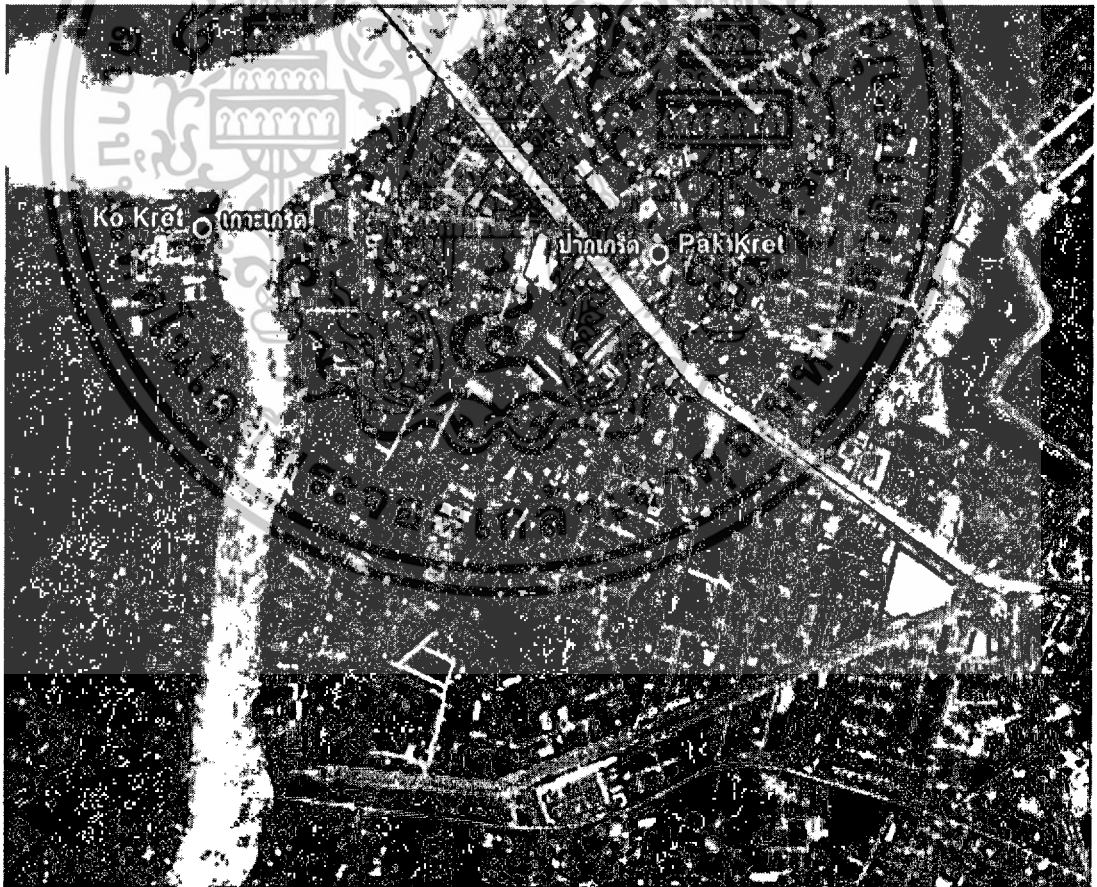
### 2.1.2 ประวัติศาสตร์อำเภอปากเกร็ด (เทศบาลนครปากเกร็ด, 2552) [online]

อำเภอปากเกร็ดในครั้งแรก มีฐานะเป็นแขวงเรียกว่า แขวงตลาดขวัญ ตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2427 และในปีเดียวกันนั้นก็ได้รับการยกฐานะเป็น อำเภอปากเกร็ด มีพระรามัญนนทเขตต์คคิตี (เนียม นนทนาคร) เป็นนายอำเภอคนแรก ตั้งที่ว่าการอำเภออยู่ในที่ธรณีสงฆ์วัดสนามเหนือ ต่อมาจึงได้ย้ายที่ว่าการอำเภอไปตั้งที่หมู่ที่ 2 ตำบลปากเกร็ด ในสมัยที่หลวงรามัญนนทเขตต์คคิตี (เจ๊ก นนทนาคร) บุตรชายของพระรามัญนนทเขตต์คคิตี (เนียม นนทนาคร) ขึ้นเป็นนายอำเภอ จนถึงปี พ.ศ. 2463 กระทรวง นครบาลก็ได้ โอนตำบลอ้อมเกร็ดและบางพลับจากอำเภอบางบัวทองกับตำบลท่าอิฐจากอำเภอนนทบุรีมาขึ้นอยู่ในการปกครองของทางอำเภอด้วย

เดิมอำเภอปากเกร็ดมีอาณาเขตทิศตะวันออกติดต่อกับอำเภอบางเขน จังหวัดพระนครโดยใช้คลองเปรมประชากรเป็นเส้นแบ่งเขต จนกระทั่งในวันที่ 26 ตุลาคม พ.ศ. 2475 ทางราชการได้โอนตำบลทุ่งสองห้องซึ่งตั้งอยู่ทางฟากตะวันออกของคลองประปาไปอยู่ในท้องที่ปกครองของอำเภอบางเขน เพื่อความสะดวกในการตรวจตราของเจ้าหน้าที่ และความสะดวกในการติดต่อราชการของประชาชน คลองประปาจึงกลายเป็นแนวแบ่งเขตการปกครองระหว่างสองจังหวัดแทน

จนกระทั่งในวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2486 จังหวัดนนทบุรีถูกยุบลงเนื่องจากขณะนั้นเกิดปัญหาภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ อำเภopakเกร็ดย้ายไปขึ้นกับจังหวัดพระนคร จนกระทั่งในวันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2489 ได้มีการจัดตั้งจังหวัดนนทบุรีขึ้นมาอีกครั้ง อำเภopakเกร็ดจึงกลับมาอยู่ในการปกครองของทางจังหวัดนับแต่นั้น

ต่อมาอำเภopakเกร็ดได้มีการย้ายที่ว่าการอำเภอมาตั้งริมถนนแจ้งวัฒนะ หมู่ที่ 5 ตำบลปากเกร็ดเมื่อปี พ.ศ. 2505 เพื่อให้ประชาชนมาติดต่อราชการ ในวันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2490 กระทรวงมหาดไทยได้มีประกาศเปลี่ยนแปลงเขตตำบลเดิมและตั้งตำบลใหม่ โดยแยกพื้นที่บางส่วนจากตำบลปากเกร็ดตั้งเป็นตำบลบางตลาด แยกพื้นที่บางส่วนจากตำบลบางพูดตั้งเป็นตำบลบ้านใหม่ รวมพื้นที่บางส่วนจากตำบลบางตะไนย์และอ้อมเกร็ด ตั้งเป็นตำบลคลองพระอุดม และแยกพื้นที่บางส่วนจากตำบลอ้อมเกร็ดตั้งเป็นตำบลบางพลับ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน ปีเดียวกันได้ สะดวกยิ่งขึ้น และในวันที่ 10 มกราคม พ.ศ. 2532 ได้ประกาศแยกพื้นที่ทางทิศตะวันออกของตำบลปากเกร็ดตั้งเป็นตำบลคลองเกลือ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 16 มกราคมปีเดียวกัน ท้องที่อำเภopakเกร็ดจึงประกอบด้วย 12 ตำบล จนถึงปัจจุบัน



ภาพที่ 2.1 ภาพถ่ายทางอากาศ อำเภopakเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.2 ลักษณะทางกายภาพของพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย ตำบลปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี (เทศบาลนครปากเกร็ด. 2552) [online]

### 2.2.1 ลักษณะทั่วไปของพื้นที่

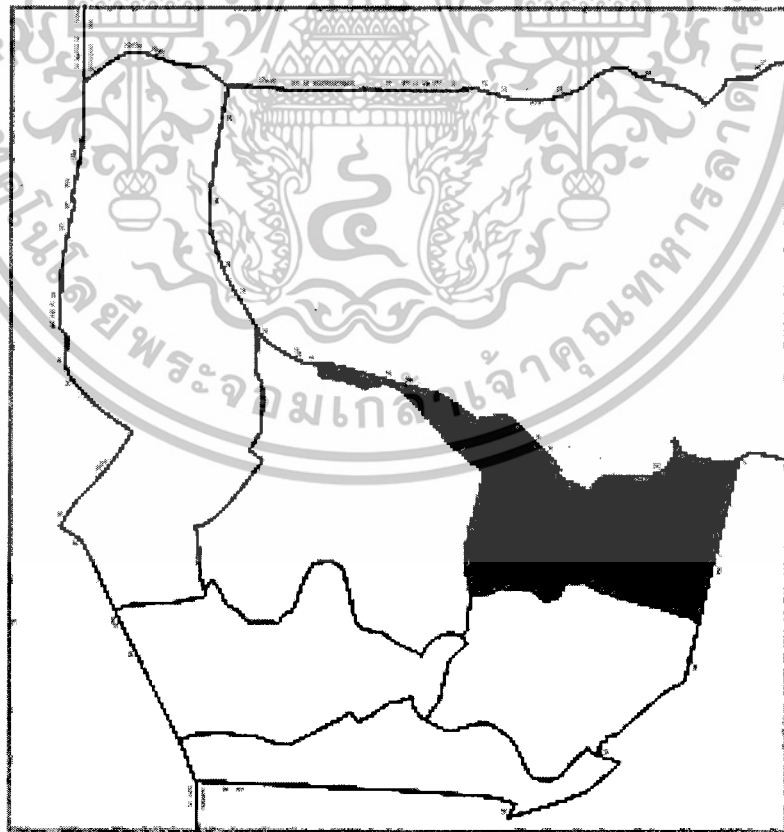
ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัยตั้งอยู่ในอำเภอปากเกร็ด ซึ่งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือ ของจังหวัด และอยู่ห่างจากตัวจังหวัดไปทางทิศเหนือ 7.45 กิโลเมตร มีพื้นที่การปกครองทั้งสองฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา โดยมีอาณาเขตติดต่อดังนี้

**ทิศเหนือ** ติดต่อกับอำเภอลาดหลุมแก้วและอำเภอเมืองปทุมธานี (จังหวัดปทุมธานี) มีคลองตรงคลองบางตะไนย์ แนวกึ่งกลางแม่น้ำเจ้าพระยาและคลองบ้านใหม่เป็นเส้นแบ่งเขต

**ทิศตะวันออก** ติดต่อกับเขตดอนเมืองและเขตหลักสี่ (กรุงเทพมหานคร) มีคลองประปา เป็นเส้นแบ่งเขต

**ทิศใต้** ติดต่อกับอำเภอเมืองนนทบุรี มีคลองบางตลาด แม่น้ำเจ้าพระยาและคลองวัดแดง เป็นเส้นแบ่งเขต

**ทิศตะวันตก** ติดต่อกับอำเภอบางบัวทอง มีคลองร่องกร่าง คลองบางบัวทอง คลองขุนมหาชาติไทยถนนคันคลองส่งน้ำบางบัวทอง-พระอุดมคลองลำโพ คลองลากค้อน และคลองขุดใหม่



ภาพที่ 2.2 แสดงตำแหน่ง อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.2.2 ลักษณะภูมิประเทศ

พื้นที่โดยทั่วไปเป็นที่ราบลุ่ม น้ำท่วมถึงในฤดูน้ำหลากมีความสูงต่ำแตกต่างกันบ้างเล็กน้อย ระหว่าง 1 - 5 เมตร สูงกว่าระดับน้ำทะเลเฉลี่ย 1 - 2 เมตร มีแม่น้ำเจ้าพระยาไหลผ่านพื้นที่จังหวัดในแนวเหนือ - ใต้

จังหวัดนนทบุรีตั้งอยู่บนสองฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา โดยมีแม่น้ำเจ้าพระยาแบ่งพื้นที่ของจังหวัดออกเป็น 2 ส่วน คือ ฝั่งตะวันออกและฝั่งตะวันตก พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม มีคูคลอง ทั้งตามธรรมชาติและที่ขุดขึ้นใหม่เป็นจำนวนมากเชื่อมโยงติดต่อกัน สามารถใช้สัญจรไปมาระหว่างหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ ย่านชุมชนหนาแน่นโดยทั่วไปพื้นที่ส่วนที่ห่างจากแม่น้ำและลำคลองก็จะเป็นสวนและไร่นาซึ่งมักจะมีน้ำท่วมเสมอ แต่ในปัจจุบันพื้นที่ของจังหวัดในบางอำเภอซึ่งเคยเป็นสวนผลไม้ต่างๆ และมีเขตติดต่อกับกรุงเทพฯ ก็ค่อยๆเปลี่ยนแปลงเป็นที่อยู่อาศัยของประชาชนที่ได้ย้ายเข้ามาทำงานในกรุงเทพฯ มาจากทุกภาคของประเทศ พื้นที่บางส่วนของบางอำเภอยังเป็นที่รองรับการขยายตัวในด้านอุตสาหกรรม โดยเฉพาะพื้นที่บางส่วนของอำเภอเมืองนนทบุรี อำเภอปากเกร็ด อำเภอบางใหญ่ อำเภอบางบัวทอง มีการจัดสรรที่ดินและก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรมขึ้นอย่างหนาแน่น โดยอาจกล่าวได้ว่าพื้นที่ฝั่งตะวันออกซึ่งเป็นพื้นที่ติดต่อกับกรุงเทพฯ เป็นส่วนหนึ่งของกรุงเทพฯ ด้วย

พื้นที่อำเภอปากเกร็ดแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่อยู่ทางฝั่งตะวันออกของแม่น้ำเจ้าพระยาเป็นชุมชนเมือง ส่วนฝั่งตะวันตกของแม่น้ำเจ้าพระยาเป็นพื้นที่การเกษตร มีคลองส่งน้ำหลายสายไหลผ่าน สภาพพื้นที่เป็นที่ราบลุ่มมีแม่น้ำ และมีลำคลองไหลผ่านเป็นจำนวนมาก มีพื้นที่การเกษตรทั้งหมด 27,900 ไร่



ภาพที่ 2.3 แสดงตำแหน่ง อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

สภาพพื้นที่เทศบาลนครปากเกร็ด เป็นที่ราบลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา เหมาะแก่การเกษตร เช่น การทำสวนผลไม้ ผลไม้ที่ลือชื่อ คือ ทุเรียน ส้มโอ มังคุด กล้วยน้ำว่า แต่เนื่องจากเทศบาลนครปากเกร็ดมีความเจริญ มีอาณาเขตติดต่อกับกรุงเทพมหานคร มีเส้นทางคมนาคมที่สะดวก สามารถ เดินทางได้ทั้งทางบกและทางน้ำ พื้นที่เกือบทั้งหมดจึงแปรสภาพจากการเกษตรไปเป็นการจัดสรรที่ดิน เพื่อการอยู่อาศัย อาคารพาณิชย์ประกอบธุรกิจ และการลงทุน โดยเฉพาะกิจการบ้านจัดสรรและอาคารสูง

สภาพภูมิประเทศส่วนใหญ่ยังคงมีคลองสาธารณะเชื่อมต่อ ในพื้นที่หลายสายและเป็นจุดระบายน้ำจากพื้นที่ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา และจากการที่มีพื้นที่เป็นที่ลุ่มจึงทำให้ประสบปัญหาน้ำท่วม ในช่วงฤดูฝนและฤดูน้ำหลาก คลองสายหลักที่ระบายน้ำจากฝั่งตะวันออกลงสู่แม่น้ำเจ้าพระยา มี 9 สาย ได้แก่

1. คลองบ้านเก่า
2. คลองทองหลาง
3. คลองแวง
4. คลองวัดช่องลม
5. คลองกลางเกร็ด
6. คลองบางพัง
7. คลองบางพุด
8. คลองบางตลาด
9. คลองบางตลาดน้อย

และมีคลองอีก 6 สายที่ไหลเวียนในแนวทิศเหนือใต้และระบายน้ำลงคลองหลัก ได้แก่

1. คลองโพธิ์ ระบายน้ำลงคลองบางพัง
2. คลองสวย (ลำดับที่ 3-7 ระบายน้ำลงคลองบางตลาด)
3. คลองหนองตาเกิน
4. คลองดงตาล
5. คลองหัวสิงห์
6. คลองขี้เหล็ก

### 2.2.3 สภาพอากาศ

สภาพภูมิอากาศของจังหวัดนนทบุรี เป็นแบบร้อนชื้น เนื่องจากลักษณะพื้นที่เป็นที่ราบลุ่มมีความแตกต่างของระดับพื้นดินเพียงเล็กน้อย สภาพภูมิอากาศจึงมีลักษณะค่อนข้างสม่ำเสมอตลอด อุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ยอยู่ช่วงเดือนเมษายนเท่ากับ 35.1 องศาเซลเซียส และอุณหภูมิต่ำสุดในช่วงเดือนมกราคม 20.7 องศาเซลเซียส อุณหภูมิเฉลี่ยตลอดปีเท่ากับ 27.9 องศาเซลเซียส

ปริมาณน้ำฝนตลอดปี 1,495.5 มิลลิเมตร เดือนกันยายนเป็นเดือนที่มีปริมาณน้ำฝนและจำนวนวันฝนตกมากที่สุด วัดปริมาณน้ำฝนได้ 348.5 มิลลิเมตร และ 14.3 วัน ตามลำดับ ส่วนเดือนมีนาคมมีปริมาณน้ำฝนและจำนวนฝนตกน้อยที่สุด วัดปริมาณน้ำฝนได้ 0.4 มิลลิเมตร และ 0.1 วัน และอากาศหนาวตามฤดูกาลโดยทั่วไปอยู่ภายใต้อิทธิพลของลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ (เอกสารเผยแพร่ กองเผยแพร่, เทศบาลนครปากเกร็ด)

#### 2.2.4 ขอบเขต และที่ตั้ง

ขอบเขตของพื้นที่ที่จะทำการศึกษาในโครงการ ประมาณ 1 ตารางกิโลเมตร โดยมีขอบเขต ดังนี้

ทิศเหนือ ติดกับแม่น้ำเจ้าพระยา

ทิศตะวันออก ติดกับสะพานพระราม 4

ทิศใต้ ติดกับวัดบ่อ

ทิศตะวันตก ติดกับวัดสนามเหนือ

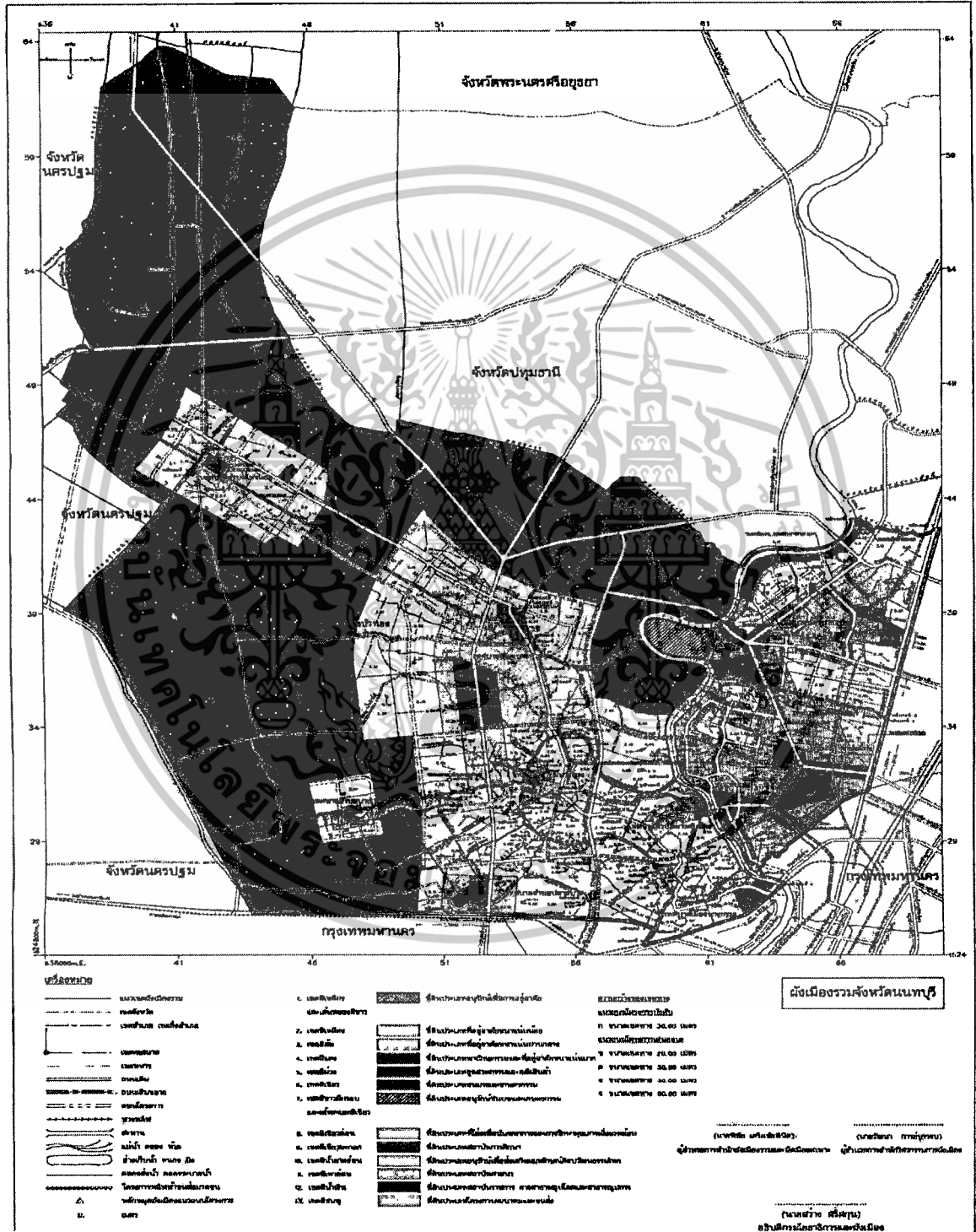


ภาพที่ 2.4 แสดงตำแหน่งที่ตั้งพื้นที่ศึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนผังกำหนดการใช้ประโยชน์ที่ดินตามที่ได้จำแนกประเภท และแสดงโครงการคมนาคมและขนส่งที่ยกฐานะให้ใช้บังคับผังเมืองรวมจังหวัดนนทบุรี พ.ศ. ๒๕๓๕

มาตราส่วน 1:200,000



ภาพที่ 2.5 ผังเมืองรวม จังหวัดนนทบุรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.2.5 สาธารณูปโภค

### 2.2.5.1. ระบบไฟฟ้า

ด้านไฟฟ้า จังหวัดนนทบุรีมีที่ทำการไฟฟ้า 2 แห่ง พื้นที่รับผิดชอบ 750.99 ตารางกิโลเมตร หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า 3,463 ล้านหน่วย จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งสิ้น 412,157 ราย

การบริการทางการไฟฟ้า ในเขตเทศบาลนครปากเกร็ดจากสำนักงานไฟฟ้านครหลวงเขตนนทบุรี โดยมีจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าในเขตเทศบาลจำนวน 55,886 ราย

### 2.2.5.2. ระบบการสื่อสารและโทรคมนาคม

จังหวัดนนทบุรีเป็นสถานที่ตั้งสถานีควบคุมภาคพื้นดินดาวเทียมไทยคม ดาวเทียมเพื่อการสื่อสารดวงแรกของประเทศไทย อยู่ตรงกันข้ามกับศูนย์ราชการจังหวัดนนทบุรี ถนนรัตนวิเบศร์ และยังเป็นที่ตั้งหน่วยงานของการสื่อสาร และโทรคมนาคมอื่นๆ เช่น บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ที่ถนนแจ้งวัฒนะและงามวงศ์วาน การสื่อสารแห่งประเทศไทยที่ถนนแจ้งวัฒนะ สถานีตรวจจับสัญญาณวิทยุที่ถนนรัตนวิเบศร์ และสถานีวิทยุไปรษณีย์โทรเลขที่ถนนติวานนท์ อีกทั้งในด้านวิทยุกระจายเสียง และ โทรศัพท์ที่จังหวัดนนทบุรีสามารถรับฟัง และชมรายการจากสถานีโทรทัศน์ที่แพร่ภาพออกอากาศจากกรุงเทพมหานครได้ทุกสถานี เพราะอยู่ไม่ไกลจากรัศมีการส่งสัญญาณคลื่นและภาพที่มีความคมชัดและชัดเจน การรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ส่วนกลางอยู่ในสภาพที่แพร่กระจายได้อย่างทั่วถึงในทุกพื้นที่ สำหรับหนังสือพิมพ์ภายในท้องถิ่นมี 6 ฉบับคือ หนังสือ พิมพ์นิวเสียงประชา , เสรีชนน , เมืองนนท์รวมข่าว , เดอะนิวส์ , สยามนนท์ และพิมพ์ไทย

การให้บริการโทรศัพท์ในเขตจังหวัดนนทบุรี อยู่ในความรับผิดชอบขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย แบ่งเขตบริการออกเป็น 6 เขต 6 อำเภอ แยกเป็น 20 ชุมสาย ปัจจุบันจังหวัดนนทบุรีมีที่ทำการไปรษณีย์โทรเลขให้บริการทั้งสิ้น 10 ที่ทำการ กระจายอยู่ทุกอำเภอ ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมืองนนทบุรี 5 ที่ทำการ อำเภอปากเกร็ด 2 ที่ทำการ นอกนั้นมีอำเภอละ 1 ที่ทำการ โดยภายในพื้นที่อำเภอปากเกร็ด มีที่ทำการไปรษณีย์โทรเลขจำนวน 2 แห่ง คือ บริเวณห้าแยกปากเกร็ด และซอยสุขาประชาสรรค์

### 2.2.5.3. แหล่งน้ำและระบบประปา

ด้านการประปาของพื้นที่จังหวัดนนทบุรีมีที่ทำการ 2 แห่ง ให้บริการในพื้นที่ 264 ตารางกิโลเมตร จำนวนผู้ใช้น้ำประปา 210,505 ราย ปริมาณน้ำผลิต 10.820 ล้านลูกบาศก์เมตร ปริมาณน้ำจำหน่าย 7.667 ล้านลูกบาศก์เมตร ซึ่งภายในอำเภอปากเกร็ดอาศัยน้ำประปา จากสำนักงานประปาสาขานนทบุรีโดยมีการประปาระดับอำเภอ ตามตำบล และระดับหมู่บ้าน ดังนี้

- การประปาหมู่บ้าน จำนวน 20 แห่ง

- แหล่งน้ำกิน – น้ำใช้ประเภทอื่น ดังนี้

บ่อน้ำบาดาล	จำนวน	6	บ่อ
บ่อน้ำตื้น	จำนวน	8	บ่อ
ถังเก็บน้ำ	จำนวน	177	แห่ง

2.2.5.4 ระบบบำบัดน้ำเสีย

จังหวัดนนทบุรีมีปริมาณน้ำเสียในปัจจุบัน 565,877 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน และปริมาณ BOD LOADING รวมประมาณ 113,175 กิโลกรัมต่อวัน แม่น้ำเจ้าพระยามีคุณภาพเสื่อมโทรมเนื่องจากไหลผ่านชุมชนที่มีประชากรอาศัยอยู่หนาแน่น และแหล่งกำเนิดน้ำเสียส่วนใหญ่ก็มาจากชุมชน สังกัดได้จากการปนเปื้อนของปริมาณแบคทีเรียกลุ่มโคลิฟอร์มทั้งหมดที่สูงมาก ซึ่งผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำของกรมควบคุมมลพิษในปี พ.ศ. 2542 มีปริมาณออกซิเจนละลายน้ำ (DO) โดยเฉลี่ย 3.2 มิลลิกรัมต่อลิตร ปริมาณความสกปรกในรูป BOD โดยเฉลี่ย 2.3 มิลลิกรัมต่อลิตร และปริมาณแบคทีเรียกลุ่มโคลิฟอร์มทั้งหมด (TCB) สูงโดยเฉลี่ย 40,700 MPN มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 2.1 คุณภาพแหล่งน้ำในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี ปี พ.ศ. 2542

Station	DO	BOD	TCB	หมายเหตุ
CH12	2.1	2.2	59,167	เจ้าพระยา
CH15	4.4	2.5	22,233	เจ้าพระยา
เฉลี่ย	3.2	2.3	40,700	
มาตรฐานแหล่งน้ำประเภทที่ 2	>= 6.0	<= 1.5	<= 1,000	
มาตรฐานแหล่งน้ำประเภทที่ 3	>= 4.0	<= 2.0	<= 4,000	
มาตรฐานแหล่งน้ำประเภทที่ 4	>= 2.0	<= 4.0		

ที่มา : การจัดการคุณภาพน้ำ ,กรมควบคุมมลพิษ

หมายเหตุ : CH12 สะพานพระราม 5 อำเภอบางกรวย CH15 สะพานนนทบุรี อำเภอเมือง

สำหรับการจัดการน้ำเสียของเทศบาลในจังหวัดนนทบุรีที่ตั้งอยู่ใกล้แม่น้ำเจ้าพระยามี 4 เทศบาล คือ เทศบาลนครนนทบุรี เทศบาลนครปากเกร็ด เทศบาลตำบลบางศรีเมือง และเทศบาลเมืองบางกรวย การจัดการน้ำเสียของเทศบาลส่วนใหญ่ไม่มีระบบบำบัดน้ำเสีย จึงปล่อยลงแหล่งน้ำธรรมชาติโดยตรง ครอบคลุมพื้นที่ 38.9 ตารางกิโลเมตร แต่ไม่ได้เดินระบบเนื่องจากขาดงบประมาณในการดำเนินการและไม่สามารถจัดเก็บค่าบริการได้

ตารางที่ 2.2 ปริมาณน้ำเสียและการจัดการน้ำเสียในจังหวัดนนทบุรี

เทศบาล	ปริมาณน้ำเสีย		วิธีบำบัดน้ำเสีย	แหล่ง รองรับน้ำเสีย	สภาพปัญหา ในการจัดการ
	ม <sup>3</sup> /วัน	กก./วัน			
เทศบาลนครนนทบุรี	54,619	10,924	Activated Sludge	คลองบางตลาด คลองบางพระมี	- ถูกคลองตันเงิน - ทางระบายน้ำอุดตัน - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูง
เทศบาลนครปากเกร็ด	28,925	5,785	ปล่อยลงแม่น้ำเจ้าพระยา		- ท่อระบายน้ำอุดตัน
เทศบาลเมืองบางบัวทอง	7,733	1,547	ปล่อยทิ้งโดยไม่มีการจัดการน้ำเสีย		-
เทศบาลตำบลบางศรีเมือง	5,587	1,117	ปล่อยลงแม่น้ำเจ้าพระยา/คลองบางสีทอง/คลองแม่น้ำอ้อม/ คลองวัดแดง		- ท่อระบายน้ำมีขนาดเล็ก
เทศบาลเมืองบางกรวย	9,806	1,961	ปล่อยลงแม่น้ำเจ้าพระยา/คลองบางกอกน้อย/คลองบางกรวย		-
เทศบาลตำบลบางใหญ่	1,159	232	ปล่อยลงคลองบางใหญ่/คลองสามเท่า/คลองจีนบ้าย/ คลองขุนเงิน/คลองบาง โสน/คลองบางอีลิ้ง/คลองยายเหมือน/ คลองตาเมือง/คลองหลุมถ้ำ/คลองบางคูวัด/คลองตาอ่อน/ คลองเจริญสุข/คลองกำนันจิตร/คลองบาง ไทร/คลองปะตู/ คลองบางแม่นาง/คลองวีว/คลองบางบัวทอง/คลองวัดพระนอน		-
เทศบาลตำบลบางม่วง	1,392	278	ปล่อยลงคลองอ้อมนนท์/คลองบางกอกน้อย/คลองบางใหญ่/ คลองบางม่วง		- ร้านค้าและบ้านเรือน
เทศบาลตำบลไทรน้อย	289	58	ปล่อยลงคลองพระพิมลราชา/คลองห้าร้อย		-
เทศบาลตำบลปลายบาง	3,665	733	ปล่อยลงคลองบางค้อ/คลองบางคูเวียง/คลองบางกอกน้อย/ คลองบางรวานก/คลองหัวคู/คลองบางขวาง/คลองมหาสวัสดิ์		- การทิ้งขยะลงแหล่งน้ำ

ที่มา : แบบสำรวจข้อมูลการจัดการสิ่งแวดล้อมของเทศบาล โครงการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมปี พ.ศ. 2543 สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 1

#### 2.2.5.5 ระบบจัดการมูลฝอย

การจัดการขยะมูลฝอยในเขตจังหวัดนนทบุรี มีการจัดการโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่างแบ่งแยกกันรับผิดชอบในแต่ละเขตพื้นที่รับผิดชอบ ซึ่งมีทั้งเทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบลในแต่ละแห่ง หน่วยงานแต่ละแห่งต่างมีการบริหารจัดการทั้งด้านบุคลากร เครื่องมือ และการดำเนินงาน โดยแต่ละหน่วยงานจะเก็บขยะในพื้นที่รับผิดชอบและนำขยะไปทิ้งรวมกันที่บ่อกำจัดขยะของจังหวัดที่ตั้งอยู่ที่ตำบลคลองขวาง อำเภอไทรน้อย เป็นที่ดินจำนวน 65 ไร่ ปริมาณขยะที่เก็บในจังหวัดนนทบุรีมีรวมกันประมาณวันละ 900 ตัน/วัน สำหรับบ่อขยะที่มีอยู่เดิม ถูกใช้งานมาแล้ว 13 ปี ในปี พ.ศ. 2545 มีกองขยะกองเต็มจนล้นปากท่อสูงประมาณ 12-14 เมตร ซึ่ง

ขณะนี้ทางการได้จัดหาพื้นที่รองรับแห่งใหม่จำนวน 121 ไร่ ตั้งอยู่ที่ตำบลคลองขวาง อำเภอไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี

### 2.2.5.6 ระบบระบายน้ำและป้องกันน้ำท่วม

จากสภาพที่ตั้งของจังหวัดนนทบุรี ซึ่งอยู่ในที่ราบลุ่มบนฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ทำให้ประสบความเสียหายจากน้ำท่วมเป็นประจำเช่นเดียวกับกรุงเทพมหานคร โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ปี พ.ศ.2521 และ พ.ศ.2526 ซึ่งมีฝนตกหนักและน้ำเหนือไหลบ่าล้นฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา เข้าท่วมจังหวัดนนทบุรีเป็นบริเวณกว้าง ทำความเสียหายแก่ทรัพย์สินเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้จังหวัดนนทบุรีมีสภาพการขยายตัวในทุกด้านอย่างรวดเร็ว ระบบการระบายน้ำในปัจจุบันไม่เพียงพอ โครงข่ายท่อระบายน้ำยังไม่ได้มีการพัฒนาให้สามารถระบายน้ำฝนและน้ำโสโครก ได้สะดวกรวดเร็ว ทำให้เกิดน้ำท่วมขัง ระบายน้ำเสียลงคลองต่างๆ โดยปราศจากการบำบัด เป็นผลให้จังหวัดนนทบุรีประสบ กับปัญหาจากน้ำเสียส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยทั่วไป

ในปี พ.ศ. 2536 ได้มีวิธีการเพื่อแก้ไขสภาพน้ำท่วม การระบายน้ำและน้ำเน่าเสียในแม่น้ำเจ้าพระยา โดยกรมโยธาธิการได้มีโครงการระบายน้ำป้องกันน้ำท่วม และบำบัดน้ำเสียครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 246 ตารางกิโลเมตร และเน้นให้มีท่อระบายน้ำในถนนสายหลักและถนนต่างๆ

### สภาพและสาเหตุของปัญหาน้ำท่วม

สภาพปัญหาด้านทรัพยากรน้ำในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี (สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จังหวัดนนทบุรี) [online] ส่วนใหญ่เป็นปัญหาด้านอุทกภัย ซึ่งในอดีตประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ประเภทนาข้าวฟางลอย ปัญหาน้ำท่วมเกิดขึ้นเกือบทุกปี แต่ไม่เกิดความเสียหายมากนัก เนื่องจากพื้นที่เก็บปริมาณน้ำหลากไว้ในทุ่งได้สูงเป็นเมตร ปัจจุบันจังหวัดนนทบุรีมีการเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดิน จากพื้นที่เกษตรกรรมเป็นพื้นที่ชุมชน เมืองอุตสาหกรรมจำนวนมาก อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงวิธีการเกษตร เป็นเกษตรกรรมแผนใหม่ เช่น นาข้าวพันธุ์เตี้ย อายุสั้น พืชไร่ ไม้ดอก ไม้ประดับ และปศุสัตว์ เป็นต้น จึงทำให้ไม่สามารถรับน้ำหลากไปเก็บไว้ได้ปัญหาน้ำท่วมจึงได้ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น สาเหตุที่ทำให้เกิดภาวะการเสี่ยงต่อการเกิดปัญหาน้ำท่วม ที่จะต้องพิจารณาวางแผนป้องกัน สรุปได้ดังนี้

### 1. ฝนตกหนักในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี

เมื่อเกิดฝนตกหนักในบริเวณกว้างในแ ต่ละท้องถิ่น จะเกิดน้ำท่วมขังในพื้นที่ลุ่มต่ำ และหากการระบายน้ำออกจากพื้นที่ทำไม่ได้ เนื่องจากน้ำในแม่น้ำเจ้าพระยาและลำน้ำสาขามีระดับสูง (ล้นตลิ่ง) การท่วมขังก็จะขยายออกเป็นวงกว้างมากยิ่งขึ้น ในกรณีของฝนตกหนักในพื้นที่ต้องเร่งระบายน้ำออกจากพื้นที่ลงแม่น้ำลำคลองต่างๆ ปัญหาน้ำท่วมในลักษณะนี้จึงขึ้นอยู่กับ

สภาพภูมิประเทศ และประสิทธิภาพของระบบระบายน้ำ ในขณะที่เกิดเหตุซึ่งต้องมีการเตรียมการ และเตรียมความพร้อมให้ระบบระบายน้ำมีความพร้อมอยู่เสมอ ซึ่งหากพื้นที่ที่มีปัญหาฝนตกหนักแล้วมีน้ำท่วมขังระบายน้ำไม่ทัน นอกจากการดูแลรักษาระบบระบายน้ำ เช่น ท่อระบายน้ำ คู และคลองต่าง ๆ ให้อยู่ในสภาพพร้อมอยู่เสมอแล้ว ยังต้องเตรียมเครื่องสูบน้ำสำหรับเร่งระบายน้ำ ออกให้ทันเวลาด้วย ซึ่งเมื่อเกิดฝนตกหนักภายใน 10 นาที มีปริมาณเกินกว่า 10 มม. หรือ ปริมาณ ฝนตกภายใน 1 ชม. มีปริมาณฝนเกินกว่า 20 มม. ต้องเร่งสูบน้ำออกจากพื้นที่ทันที หรือกรณีฝน ตกไม่หนักแต่ต่อเนื่องเกินวันละ 50 มม. ต้องเร่งระดมเครื่องสูบน้ำทั้งหมดให้พร้อมเพราะหากฝน ตกต่อเนื่องไปอีกหลายวัน อาจทำให้เกิดความเสียหายมากขึ้นถ้าการระบายน้ำทำได้ไม่ทัน ทั้งนี้ ปริมาณฝนเท่าไรจึงจะต้องเร่งเตรียมพร้อมสำหรับเครื่องสูบน้ำ ขึ้นอยู่กับสภาพของพื้นที่แต่ละ พื้นที่ และระบบระบายน้ำที่ไม่เหมือนกัน จึงต้องอาศัยประสบการณ์ของเจ้าหน้าที่ประกอบด้วย และต้องคอยติดตามสถานการณ์ฝนตกอยู่เสมอ

## 2. ระดับน้ำในแม่น้ำเจ้าพระยาขึ้นสูง

แม่น้ำเจ้าพระยามีขีดความสามารถ ในระดับหนึ่งที่จะรองรับปริมาณน้ำที่ไหลมาจากลุ่ม น้ำทางตอนบนได้ โดยในปัจจุบันแม่น้ำเจ้าพระยามีขีดความสามารถสรุปได้ดังนี้

แม่น้ำเจ้าพระยาระยะจังหวัดนครสวรรค์ขีดความสามารถการระบายน้ำระหว่าง 3,000 ถึง 4,000ม.3 /วินาที แม่น้ำเจ้าพระยาระยะเหนือจังหวัดอยุธยาขีดความสามารถระบาย น้ำประมาณ 1,800 ม.3 /วินาที แม่น้ำเจ้าพระยาระยะใต้จังหวัดอยุธยาขีดความสามารถระบาย น้ำประมาณ 3,000 ม.3 /วินาที แม่น้ำเจ้าพระยาระยะกรุงเทพมหานครมีขีดความสามารถระบาย น้ำมากกว่า 3,000ม.3 /วินาที

ดังนั้นเมื่อเกิดฝนตกหนักในพื้นที่ลุ่มน้ำตอนบนในช่วงฤดูฝน โดยมีปริมาณน้ำไหล ผ่านแม่น้ำ เจ้าพระยาตามจุดดังกล่าว หากปริมาณน้ำในแม่น้ำเจ้าพระยาเกินขีดความสามารถใน การรับน้ำได้ ระดับน้ำก็จะเริ่มสูงขึ้นจนบางครั้งถึงกับเอ่อล้นตลิ่ง การที่ระดับน้ำในแม่น้ำ เจ้าพระยาสูงขึ้น จะเป็นอุปสรรคต่อการระบายน้ำ ทำให้เอ่อเข้าท่วมพื้นที่ลุ่มต่ำ ซึ่งอยู่บริเวณ ใกล้เคียงกับแม่น้ำลำคลอง ที่ได้รับอิทธิพลจากแม่น้ำเจ้าพระยา ดังนั้น ระดับน้ำในแม่น้ำ เจ้าพระยาที่ขึ้นสูงจึงเป็นสาเหตุหลัก ที่ทำให้เกิดปัญหาน้ำท่วมในหลายพื้นที่ของจังหวัดนนทบุรี

นอกจากนี้ บริเวณปากแม่น้ำเจ้าพระยาอยู่ภายใต้อิทธิพลของน้ำทะเลหนุน ซึ่งเป็น อีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ประสิทธิภาพการระบายน้ำของแม่น้ำเจ้าพระยาลงสู่ทะเลลดลง ทำให้ระดับ น้ำในแม่น้ำเจ้าพระยาระยะจังหวัดนนทบุรีขึ้นสูงและเป็นเวลานาน โดยเฉพาะในช่วงเดือน ตุลาคมและพฤศจิกายน น้ำทะเลจะมีระดับความสูงกว่าระดับเฉลี่ยจึงทำให้เกิดน้ำไหลบ่าล้นตลิ่ง ได้ง่าย

### 3. การระบายน้ำจากพื้นที่ตอนบน

การระบายน้ำจากพื้นที่ตอนบน เข้าพื้นที่จังหวัดนนทบุรี เป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้พื้นที่บางส่วนที่ได้รับอิทธิพลจากการระบายน้ำดังกล่าว มีความเสี่ยงต่อการเกิดน้ำท่วมซึ่งในกรณีมีเหตุการณ์น้ำท่วม ทางพื้นที่ตอนบนของจังหวัดนนทบุรี และจำเป็นต้องระบายน้ำผ่านจังหวัดนนทบุรี โดยผ่านคลองขุดใหม่ คลองลากซ้อน และคลองขุนศรี ซึ่งมีการประสานงานถึงปริมาณที่จะระบายน้ำผ่านอย่างใกล้ชิด รวมทั้งมีการเตรียมความพร้อมในการป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบกับพื้นที่ที่อยู่ริมคลอง ซึ่งจะได้รับผลกระทบจากการระบายน้ำดังกล่าว แต่อย่างไรก็ตาม ปริมาณน้ำที่ระบายน้ำเข้ามาอาจมีปริมาณมากน้อยแตกต่างกันไปในแต่ละปี จึงยังต้องมีการพัฒนาปรับปรุงระบบป้องกันต่าง ๆ เช่น คันคลอง และประตูระบายน้ำต่าง ๆ ให้สามารถรองรับปริมาณน้ำที่อาจเกินขีดความสามารถไว้ด้วย

#### แผนงานป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำท่วมของท้องถิ่น ปี 2550

การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำท่วม นอกจากจะต้องวางแผนงานในระดับจังหวัดแล้ว ยังมีแผนงานในระดับพื้นที่ของท้องถิ่นอีกด้วย ซึ่งจะต้องนำมาพิจารณาวางแผนร่วมกัน เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกัน ในด้านการบริหารจัดการน้ำในภาพรวมทั้งจังหวัด และให้การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำท่วมของจังหวัด มีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยแผนงานในระดับท้องถิ่น ได้แบ่งแผนงานของท้องถิ่นทั้งในระดับเทศบาล อำเภอ และตำบลต่าง ๆ ในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี ซึ่งในแต่ละพื้นที่ มีสาเหตุหลักของการเกิดปัญหาน้ำท่วมที่แตกต่างกันไปตามสภาพของภูมิประเทศ ตำแหน่งของพื้นที่ และระบบระบายน้ำที่มีอยู่ในส่วนของแผนงานป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำท่วมในเขตพื้นที่จังหวัดนนทบุรี จะกำหนดตามช่วงเวลาของสถานการณ์น้ำ ซึ่งแบ่งได้เป็น 3 ระยะ ดังนี้

#### 1. แผนการดำเนินการก่อนน้ำมา

1. จัดเจ้าหน้าที่เฝ้าระวัง และติดตามสถานการณ์น้ำฝน และน้ำท่าในลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาอย่างใกล้ชิด เพื่อให้การบริหารจัดการน้ำมีประสิทธิภาพและแจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเตือนให้ประชาชนทราบ

2. ตรวจสอบความพร้อมของอาคารชลประทาน เช่น คันกั้นน้ำ อาคารบังคับน้ำ และสถานีสูบน้ำ ที่อยู่ในพื้นที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน ให้มีสภาพพร้อมใช้งาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. เตรียมความพร้อมของเครื่องจักรเครื่องมือ ประกอบด้วย เครื่องสูบน้ำเคลื่อนที่ เครื่องผลักดันน้ำ กำลังคน กระสอบทราย ไม้สาน เป็นต้น

4. ปรับสภาพท้องคลองบริเวณสถานีสูบน้ำ งานกำจัดวัชพืชในคลอง งานซ่อมแซมประตูระบายน้ำและท่อระบายน้ำ รวมทั้งคันกั้นน้ำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการระบายน้ำ ได้แก่

#### 4.1 การกำจัดวัชพืช 24 สาย ปริมาณ 45,500

4.2 ชุดลอกตะกอนและปรับสภาพท้องคลองบริเวณสถานีสูบน้ำ และบำรุงรักษาคลอง  
24 แห่ง

4.3 ซ่อมแซมประตูระบายน้ำ และท่อระบายน้ำ 25 แห่ง

4.4 ซ่อมแซมคันกันน้ำ ระยะทาง 5.410 กม.

ตรวจสอบความพร้อมของอาคารชลประทาน และเครื่องสูบน้ำ

5. พร่องน้ำตามคลองต่าง ๆ ในเขตพื้นที่ให้มีระดับต่ำ เพื่อรองรับปริมาณน้ำหลาก และปริมาณน้ำฝนที่ตกในพื้นที่ การจัดตั้งศูนย์ป้องกันและแก้ไขปัญหาหน้าท่วม สำหรับการติดตามเฝ้าระวังเหตุการณ์อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนให้มีสภาพคลองตัวในการจัดการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์

## 2. แผนการดำเนินการระหว่างน้ำมา

เป็นแผนงานเสริมจากแผนงานก่อนน้ำมา เมื่อมีแนวโน้มว่าจะเกิดอุทกภัย และคาดว่าแผนงานก่อนน้ำมาไม่สามารถรับสถานการณ์ได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1 ดำเนินการเสริมกระสอบทรายตามคันกันน้ำ ที่มีระดับต่ำเพื่อป้องกันน้ำไหลล้นเข้าท่วมพื้นที่ (คันกันน้ำ ถนน สะพานทางเดินเท้า พื้นที่ที่ได้รับการร้องขอฯ)

2.2 ดำเนินการเสริมสันบานระบาย และเรียงกระสอบทราย เสริมระดับกำแพงปีกอาคารชลประทาน ให้มีระดับสูงขึ้น เพื่อป้องกันน้ำไหลล้นเข้าท่วมพื้นที่ทันที

2.3 ดำเนินการก่อสร้างทำนบชั่วคราว เพื่อป้องกันน้ำไหลล้นเข้าท่วมพื้นที่ประสานงานในการติดตั้งเครื่องสูบน้ำเคลื่อนที่ เครื่องผลักดันน้ำ และเครื่องจักร เครื่องมือ จากสำนักเครื่องจักรกล ในจุดที่มีเหตุการณ์วิกฤต

2.4 ประสานงานกับหน่วยงานราชการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในจังหวัด เพื่อตรวจสอบพื้นที่ที่เกิดน้ำท่วม

## 3. แผนการดำเนินการหลังน้ำมา

เร่งสำรวจพื้นที่ได้รับความเสียหายของราษฎร และเร่งสำรวจความเสียหายของอาคารชลประทาน เพื่อทำการซ่อมแซมให้สามารถใช้งานได้ ตามปกติโดยเร็ว

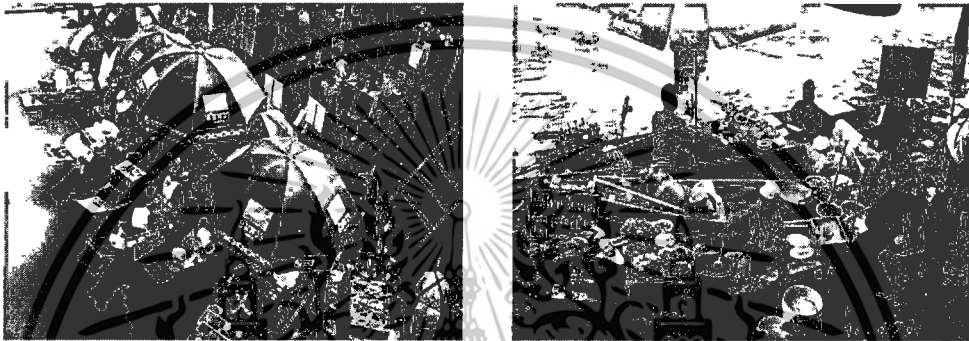
### 2.2.6 การท่องเที่ยว

#### 2.2.6.1 ความนิยมของนักท่องเที่ยวที่ตลาดริมน้ำ (เที่ยวด้วยกัน) [Online]

เนื่องจากตลาดน้ำเป็นตลาดที่เป็นตลาดเชิงวิถีชีวิตและวัฒนธรรม จึงทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ให้ความสนใจเป็นอย่างมากเพราะการมาเที่ยวตลาดน้ำจะทำให้นักท่องเที่ยวได้มาสัมผัสวิถีชีวิต และวัฒนธรรมของชาวบ้านที่หลายๆคน อาจไม่เคยรู้ว่าเป็นอย่างไร เพราะฉะนั้นไม่ว่าจะเป็นตลาดน้ำแบบเก่าหรือว่าตลาดน้ำที่สร้างมาใหม่ก็ยังคงจะรักษาวิถีชีวิตและวัฒนธรรมดั้งเดิมเอาไว้ จึงทำให้ความนิยมของนักท่องเที่ยวที่มา

เที่ยวตลาดน้ำไม่ลดน้อยลงมีแต่เพิ่มขึ้น

จากการสอบถามนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวที่ตลาดน้ำ บอกว่าสิ่งที่ทำให้เขานิยมมาเที่ยวตลาดน้ำเพราะบรรยากาศ และวัฒนธรรมวิถีชีวิตของคนในพื้นที่ตลาดน้ำ ที่เขาจะได้มาพบเห็นที่ตลาดน้ำ อย่างเช่น บรรยากาศและวิถีชีวิตของตลาดน้ำอัมพวา ที่นักท่องเที่ยวบอกว่า เป็นวิถีชีวิตแบบไทยๆ และหาซื้อได้ยาก เพราะสภาพบรรยากาศแบบนี้คงหาซื้อได้ยากในปัจจุบัน และที่สำคัญสิ่งๆที่ทำให้ให้นักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ นิยมมาเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา เพราะความเป็นกันเองของคนอัมพวานั่นเอง



ภาพที่ 2.6 แสดงภาพตลาดน้ำอัมพวา

จากการที่ได้มีการพัฒนาปรับปรุงตลาดน้ำตามจังหวัดต่างๆ ทั้งตลาดเก่าและตลาดใหม่ขึ้นทำให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทย พร้อมกับอนุรักษ์ตลาดน้ำให้เป็นของดีของประเทศไทย เพราะตลาดน้ำจะมีอยู่ในหลายๆจังหวัดของประเทศไทย ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถไปเที่ยวได้ตามความสะดวกของแต่ละคน ตลาดน้ำตามจังหวัดต่างๆ มีข้อดีตรงที่ได้มีการจัดตั้งเป็นประชาคมตลาดน้ำ ซึ่งเป็นการรวมตัวกันของพ่อค้าแม่ค้าร่วมแรงร่วมใจกันบริหารจัดการตลาดน้ำ ให้เป็นไปตามนโยบาย และระเบียบของสำนักงานเขตที่ดูแลของแต่ละพื้นที่

การปรับปรุงขยายพื้นที่เพิ่มเติมโดยจัดสถานที่สำหรับการขายผลิตภัณฑ์ และการขายสินค้า OTOP รวมทั้งศิลปหัตถกรรมต่างๆ รวมทั้งจัดบริเวณที่จอดรถให้เหมาะสมเพื่อรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น เพราะตลาดน้ำสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะคนที่คิดถึงรูปแบบ สภาพความเป็นอยู่ของคนในยุคก่อน ตลาดน้ำกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวในวันหยุดของคนทั่วไป ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่คับคั่งแห่งหนึ่งไปโดยปริยาย เพราะมีทั้งบรรยากาศของตลาดท้องถิ่น และเป็นที่ยอมรับใช้สอยเครื่องอุปโภคบริโภคที่คัดสรรมาแล้ว ทั้งความใหม่ สด และคุณภาพดี จึงทำให้นักท่องเที่ยวนิยมมาเที่ยว

ตลาดน้ำกันมากขึ้น

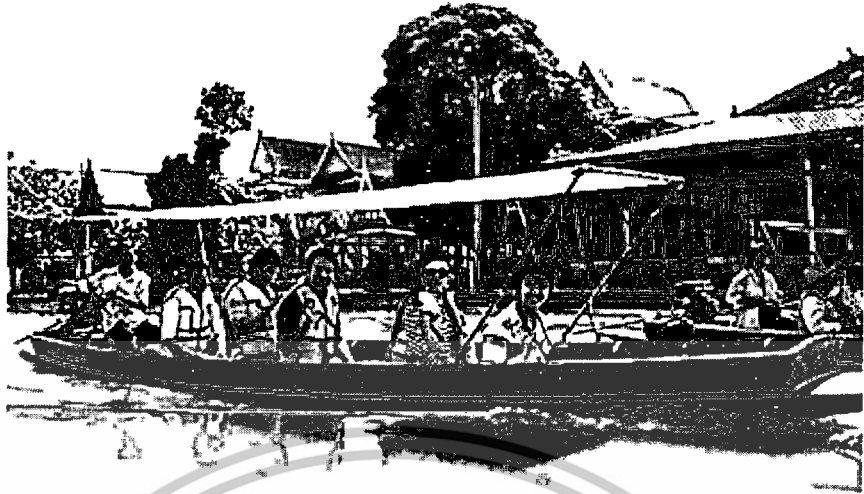
### 2.2.6.2 เรือที่ใช้ในการท่องเที่ยว

การล่องเรือท่องเที่ยวแม่น้ำลำคลองรับลมเย็นๆ ชมทิวทัศน์ 2 ฟากฝั่ง ก็ถือเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่น่าสนใจ นั่นจึงเป็นที่มาของ 5 เส้นทางท่องเที่ยวทางเรือใกล้กรุงเทพฯ ที่รอคอยให้นักท่องเที่ยวไปล่องเรือพักผ่อนกันตามใจปรารถนา ปกติในการใช้เรือ เรือบางชนิดใช้เป็นยานพาหนะรับจ้างรับคนโดยสารข้ามแม่น้ำ หรือ ลำคลองจากฟากหนึ่งส่งอีกฟากหนึ่งเรือชนิดนี้มักเรียกว่า "เรือจ้าง"

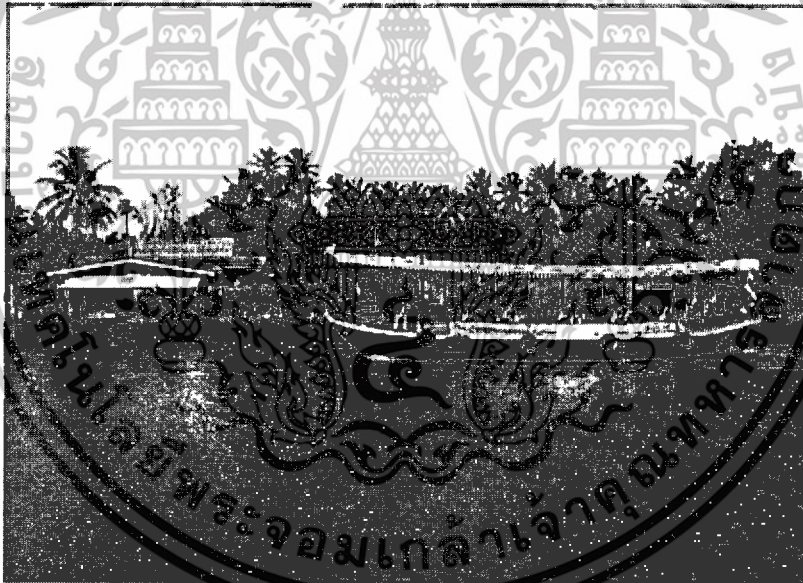


ภาพที่ 2.7 เรือพายหนึ่งลำนั่งได้ 6 คน พร้อมด้วยคนขับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.8 เรือหางแมลงปอ เรือหางแกว่ง นั่งได้ไม่เกิน 12-15 คน พร้อมด้วยคนขับ



ภาพที่ 2.9 เรือนำเที่ยวที่ดัดแปลงมาจากเรือแบบเก่า

สำหรับการท่องเที่ยวการล่องเรือท่องเที่ยวแม่น้ำลำคลองรับลมเย็นๆ พบเห็นวิถีชีวิตที่เรียบง่ายของชาวบ้าน ชมทิวทัศน์ 2 ฝากฝั่งก็ถือเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวทางเรือ สำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเป็นหมู่คณะ หรือทัวร์จะมีมัคคุเทศก์คอยอธิบายถึงสิ่งต่างๆ สองข้างทางแม่น้ำให้นักท่องเที่ยวฟัง เพื่อให้ได้บรรยากาศในการเดินทาง เรือจะพาเราล่องไปตามแม่น้ำ ชมบรรยากาศ ซึ่งเท่าที่เห็นก็ยิ่งเต็มไปด้วยเรือกสวนแน่นขนัด บ้านเรือนปลูกสร้างกันริมน้ำ ดูแล้วน่าสบาย แหล่งท่องเที่ยวใกล้กรุงที่ให้ได้ทั้งใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พระ ล่องเรือชมบ้านเมือง สองฟากฝั่งเต็มไปด้วยธรรมชาติ บ้านเรือน ร้านอาหาร และที่พัก แทรกตัวสลับกับวัดเก่าแก่อย่างลงตัว และเดินเที่ยวตลาดได้ครบถ้วนในเส้นทางเดียว นอกจากนี้ยังได้อิ่มท้องไปกับอาหารนานาชาติทั้งของคาว ของหวาน ผักและผลไม้จากสวน อาหารพื้นบ้านแล้วยังมีการสาธิตการทำ ขนมให้เราชมกันอย่างใกล้ชิดกันด้วย และที่พลาดไม่ได้ต้องชมบรรดาแหล่งผลิตเครื่องปั้นดินเผาอันเป็นของขึ้นชื่อ ในการท่องเที่ยวตลาดริมน้ำหากมาเป็นหมู่คณะจะแนะนำให้ใช้เรือนำเที่ยวตัดแปลง แล้วแต่ความเหมาะสมและความต้องการของนักท่องเที่ยว แต่ที่นิยมมากที่สุดคือ เรือหางเมงปอ แต่เรือที่ชาวบ้านใช้ในการคมนาคมสัญจรกันบริเวณใกล้เคียงจะเป็นเรือพายบ้างก็นำมาใช้รับจ้างในพื้นที่

## 2.3 แนวทางพัฒนาองค์ประกอบภูมิทัศน์เมือง

Kevin Lynch (อ้างใน เศษ บุญคำ, 2531:1-13) กล่าวว่า

### 2.3.1 ย่าน (Districts)

ย่าน (Districts) หมายถึง บริเวณที่มีความหมายคล้ายคลึงกันในวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน ความคล้ายคลึงกันของสถาปัตยกรรม หรือกิจกรรมที่เกิดขึ้น หรืออาจจะเป็นย่านที่เคยมีความสำคัญมาตั้งแต่ครั้งอดีต เคยมีเหตุการณ์ที่สำคัญทางประวัติศาสตร์เกิดขึ้น โดยอาจมีอาณาบริเวณขนาดพื้นที่เล็กหรือ ใหญ่ก็ได้ไม่จำกัด เมืองบางเมืองอาจมีย่านเดียว บางเมืองอาจมีถึงสิบย่าน โดยแต่ละย่านจะมีอาณาเขตที่แสดงขอบเขตได้ชัดเจน อาจเป็นอาณาเขตทางกายภาพที่เป็นธรรมชาติ เช่น ถนน แม่น้ำ ลำคลอง ภูเขา หรือเป็นอาณาเขตที่มนุษย์สร้างขึ้นได้

2.3.1.1 ย่าน สามารถแบ่งประเภทของย่าน (Districts) เป็น 6 ประเภท ดังนี้

- (1) ย่านประวัติศาสตร์ ส่วนมากเป็นย่านที่เคยมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ และอนุรักษ์รูปแบบอาคารที่จะสร้างขึ้นมาใหม่
- (2) ย่านพาณิชย์ เป็นย่านที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจของเมือง
- (3) ย่านเริงรมย์ เป็นย่านที่มีสถานบริการที่ให้ความบันเทิงอยู่รวมๆกัน จนเป็นแหล่งท่องเที่ยว
- (4) ย่านอุตสาหกรรม เป็นย่านที่มีการประกอบอุตสาหกรรม ประเภทเดียวกัน และสำคัญจนกลายเป็นย่านอุตสาหกรรม
- (5) ย่านพักอาศัย เป็นย่านพักอาศัยของชุมชน กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ที่มีศิลปวัฒนธรรม และความเป็นอยู่เป็นพิเศษที่แตกต่างกันออกไป มีสถาปัตยกรรมที่เป็นเอกลักษณ์
- (6) ย่านสถานที่ราชการ เป็นย่านที่มีอาคารสถานที่ราชการต่างๆ เช่น ศาลากลางจังหวัด ศาล สถานีตำรวจ เป็นต้น

ภายในเมืองๆหนึ่งไม่จำเป็นต้องมีย่านเหล่านี้ทุกย่านเสมอไป หรือแม้แต่ย่านชนิดเดียวกันในเมืองเดียวกัน อาจมีลักษณะและสสารูป (Image) ที่แตกต่างกันออกไปได้ ขึ้นอยู่กับรายละเอียดปลีกย่อยอีกหลายประการ ในการพัฒนาเมืองเพื่อรองรับการท่องเที่ยวนั้น ย่านต่างๆ ภายในเมืองควรได้รับการจัดแบ่งประเภท เพื่อที่ว่าจะได้เอาลักษณะเด่นของแต่ละย่านมาปรับปรุงเพื่อให้เกิดประโยชน์มากที่สุด

### 2.3.1.2 การพิจารณาในการปรับปรุงย่าน

ในการปรับปรุงย่านจำเป็นต้องมองถึงองค์ประกอบรวม อันประกอบขึ้นจากองค์ประกอบสองส่วน ได้แก่ องค์ประกอบทางกายภาพหรือ (Permanencies (Rossi, 1999 : 29) เปรียบได้กับร่างกายของย่าน ที่ปกคลุมอยู่ภายนอก และองค์ประกอบภายในที่มีคุณค่าที่มองไม่เห็นด้วยตา เรียกได้ว่าเป็นคุณค่าทางจิตใจ (Spiritual Values) หรือจิตใจของย่าน โดยองค์ประกอบที่เกิดจากวิถีของผู้คนที่มีการสะสมทับซ้อนกันของเรื่องราวของความหมาย จากการอยู่อาศัยเกิดเป็นความทรงจำของผู้คนในย่าน (Collective Memory)

ย่านแต่ละประเภทมีลักษณะที่แตกต่างกันออกไปจึงทำให้การพัฒนา ไม่สามารถกำหนดเฉพาะลงไปได้ จำเป็นต้องมีการศึกษาปัญหาในแต่ละพื้นที่เสียก่อน จึงสามารถกำหนดการแก้ไขได้อย่างถูกวิธี ซึ่งกล่าวได้พอสังเขปดังนี้

#### (7) การปรับปรุงสสารูปของย่าน

##### (1.1) ควบคุมรูปแบบของสถาปัตยกรรม

##### (1.2) ควบคุมรูปแบบของป้าย

##### (1.3) ควบคุมรูปแบบของสิ่งก่อสร้างอื่นๆ

##### (1.4) ควบคุมประเภทการใช้ประโยชน์ที่ดิน

##### (1.5) อื่นๆ เช่น รัฐจัดบริการเพื่อช่วยสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรม

(8) การแก้ปัญหาความขัดแย้งของการจราจร ในบางย่านมีความขัดแย้ง ระหว่างการสัญจรทางรถยนต์และทางเท้า อันเนื่องมาจากความหนาแน่นของการสัญจร

#### (9) การคำนึงถึงเหตุฉุกเฉิน

(10) ความร่วมมือของผู้อยู่อาศัย การปรับปรุงย่านนี้จำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากผู้อยู่อาศัยในย่านด้วย จึงจะประสบความสำเร็จได้ โดยต้องชี้แจงประโยชน์ที่จะได้รับการปรับปรุง รวมทั้งให้โอกาสผู้อยู่อาศัย และผู้ใช้ประโยชน์ในพื้นที่ได้มีส่วนร่วมในการปรับปรุง ออกความคิดเห็น แสดงความต้องการของตนเองได้ เป็นต้น

(11) การส่งเสริมกิจกรรม นอกจากการปรับปรุงด้านกายภาพแล้ว ยังต้องส่งเสริมด้านกิจกรรมต่างๆ ตามช่วงเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้ย่านมีจุดดึงดูดความสนใจของคนในเมือง และนักท่องเที่ยว

(12) การปรับปรุงสิ่งประกอบภูมิทัศน์ ในย่านๆหนึ่งควรมีความกลมกลืนต่อเนื่องกัน ของสิ่งประกอบภูมิทัศน์ต่างๆ ตั้งแต่สิ่งก่อสร้างประเภทอาคาร รวมถึงสิ่งก่อสร้างประเภทอื่นๆ เช่น ม้านั่ง เสาไฟฟ้า ถังขยะ และควรสื่อสารถึงสัญลักษณ์ หรือความเป็นเอกลักษณ์ของย่านๆนั้นด้วย ว่าเป็นย่านที่มีลักษณะเด่นทางด้านใด เป็นต้น

(13) การปรับปรุงขอบเขต ในบริเวณย่าน ควรทำให้เห็นขอบเขต (Edge) ได้ชัดเจน เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เห็นภาพรวม หรือเกิดภาพพจน์ของย่านนั้นๆ ได้ง่ายและรวดเร็ว

### 2.3.2 เส้นทางสัญจร (Path)

Path หมายถึงบริเวณที่บุคคล กลุ่มบุคคลใช้เดินทางสู่ที่หมายปลายทาง ได้แก่

1. ทางเดินเท้า (Pedestrian Way)
2. ทางรถยนต์หรือรถโดยสาร
3. ทางจักรยาน (Bike lane)
4. ทางเรือ,แพ
5. ทางรถไฟ,รถราง
6. ทางพาหนะอื่น รถม้า รถกระเช้า 3-ล้อ

#### 2.3.2.1 การเข้าถึง

การเข้าถึง ได้แก่ การที่บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือกลุ่มบุคคลใดกลุ่มหนึ่ง ได้เดินทางเข้าสู่ บริเวณที่เป็นจุดหมายปลายทาง บริเวณดังกล่าวควรมีลักษณะอันเชื่อเชียว มีความน่าประทับใจ และให้ความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวตามสมควร

การเข้าถึงสามารถแบ่งออกเป็นประเภทย่อยๆ ได้เป็น 2 ระดับกว้างๆ ดังนี้

(1) การเข้าถึงตัวเมือง ในกรณีที่นักท่องเที่ยวเดินทางสู่ตัวเมืองโดยการโดยสารรถโดยสาร เรือรถไฟ หรือเครื่องบิน สถานที่ที่เป็นจุดแรกที่นักท่องเที่ยวจะได้พบเห็น จึงเป็นจุดที่มีความสำคัญทั้งในแง่การบริการ และความประทับใจแรกเริ่ม (First Impression) ต่อนักท่องเที่ยว

(2) การเข้าถึงจุดสนใจ บริเวณที่ถือว่าเป็นเข้าถึงจุดสนใจ ได้แก่ ประตูทางเข้า ลานใกล้ที่จอดรถ บริเวณบริการข้อมูลข่าวสาร ซึ่งเป็นจุดแรกเริ่มที่นักท่องเที่ยวเตรียมตัวก่อนเข้าชมสถานที่ต่อไป

ข้อพิจารณาในการปรับปรุงในการเข้าถึง

- (1) ควบคุมเส้นทาง และรูปแบบของการสัญจรไม่ให้เกิดความสับสน
- (2) จัดสิ่งอำนวยความสะดวกให้ตามต้องการ
- (3) จัดสื่อให้ข้อมูลข่าวสาร
- (4) ใช้รูปแบบที่แสดงเอกลักษณ์ของเมือง
- (5) มีการดูแลรักษาให้อยู่ในสภาพที่ดีเสมอ

### 2.3.2.2 ระบบถนน

เป็นองค์ประกอบที่สำคัญของเมือง ทำหน้าที่ในการเชื่อมต่อของกิจกรรมต่างๆ ของเมือง เข้าด้วยกัน และยังเป็นส่วนที่ใช้เชื่อมโยงเข้าสู่ระบบการสัญจรอื่นๆ ได้ด้วย

#### (1) ประเภทๆ ของถนน แบ่งได้ทั้งหมด 5 ระดับได้แก่

(1.1) ทางด่วน (Express Way) เป็นถนนที่มีการควบคุมการเข้าออก โดยสมบูรณ์

(1.2) ถนนสายประธาน (High Way) เป็นถนนที่เชื่อมต่อระหว่างจังหวัดต่อ จังหวัด หรือเชื่อมต่อระดับภูมิภาค เป็นถนนที่มีขนาดความกว้างมาก

(1.3) ถนนสายหลัก (Primary Distributor) เป็นถนนที่เชื่อมต่อระหว่างถนนสาย ประธานเข้ามาภายในเมือง เป็นถนนสายหลักในเมือง

(1.4) ถนนสายรอง (District Distributor) เป็นถนนที่แยกออกจากถนนสายหลัก มี การสัญจรปานกลาง ใช้สัญจรเชื่อมต่อกันระหว่างย่าน

(1.5) ถนนสายย่อย (Local Distributor) เป็นถนนที่แยกมาจากถนนสายรองเพื่อ เข้าสู่สถานที่ต่างๆ มีปริมาณการสัญจรที่เบาบาง

#### (2) ข้อพิจารณาในการปรับปรุง

(1.1) การเสริมสร้างทัศนียภาพของการเข้าสู่เมือง

(1.2) ลำดับศักยภาพของถนน

(1.3) ขนาดของถนนที่เหมาะสมกับปริมาณการจราจร

(1.4) ความสะดวก และปลอดภัย

(1.5) ความสวยงามในแนวถนน

(1.6) ความสวยงามของภาพที่มองเห็นได้จากถนน

### 2.3.2.3 ทางเดินเท้า (Pedestrian Way)

#### (1) ประเภทต่างๆ ของทางเดินเท้า

(1.1) ทางเดินเท้าขนานไปกับแนวถนนต่างๆ ของเมือง

(1.2) ทางเท้าชนิดเป็นทางลัด เป็นทางเท้าที่มักรู้จักกันในเฉพาะกลุ่ม ลัดไปตามซอย หรือด้านหลังอาคาร

(1.3) ทางเท้าระหว่างอาคารพาณิชย์ หรือย่านทางเดินเท้า เป็นทางเท้าที่คน สามารถเดินทางติดต่อกันได้ทั้งบริเวณ โดยไม่มีการสัญจรทางรถยนต์เข้ามาเกี่ยว

(1.4) ทางเท้าชั่วคราว ได้แก่การปิดถนนบางสายในวันพิเศษเพื่อใช้เป็นทางเท้า

#### (2) ข้อพิจารณาในการปรับปรุง

(2.1) ความต่อเนื่องของทางเดินเท้า

(2.2) ความปลอดภัย

(2.3) ขนาดทางเดินเท้าที่พอเพียง

### 2.3.2.4 ทางจักรยาน (Bike lane)

#### (1) ประเภทของทางจักรยาน

(1.1) ทางจักรยานที่แยกออกจากทางเดินเท้าอย่างสมบูรณ์ มักใช้กับบริเวณที่มีการใช้งานค่อนข้างมาก โดยพยายามหลีกเลี่ยงการมีจุดตัดของจักรยานกับการสัญจรประเภทอื่นๆ

(1.2) ทางจักรยานที่แยกออกจากทางเดิน หรือทางรถยนต์ในระดับปานกลาง สามารถมีจุดตัดของการจราจรได้บ้าง

#### (2) ข้อพิจารณาในการปรับปรุง

(2.1) การวางเส้นทาง ควรมองที่จุดหมายหลักเพื่อการติดต่อ การเดินทาง หรือการท่องเที่ยว การเดินทางเพื่อการติดต่อควรให้ความสะดวกและสั้นที่สุด แต่ถ้าเป็นเส้นทางเพื่อการท่องเที่ยว ควรเป็นเส้นทางที่คำนึงถึงบรรยากาศ และสภาพภูมิประเทศตลอดจนภูมิทัศน์ที่สวยงาม

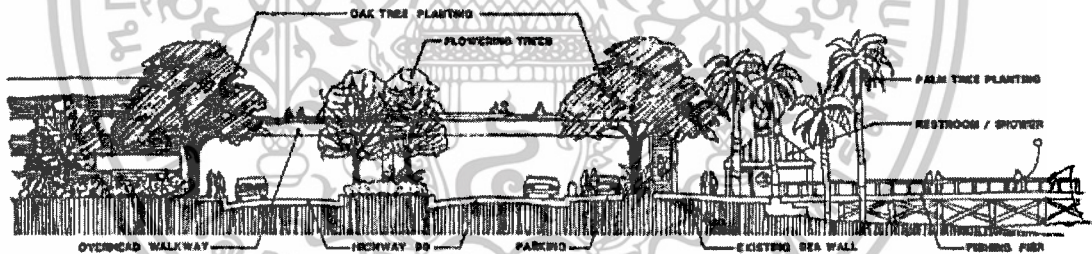
(2.2) ขนาดของทางจักรยาน ควรมีความกว้างให้พอเพียงกับจำนวนผู้ใช้

(2.3) มีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย

(2.4) ระยะเวลา ระยะทาง ขึ้นอยู่กับจุดหมาย หากมีระยะทางไกลควรมีจุดแวะพัก

(2.5) ป้ายข้อมูล และป้ายสื่อการจราจร

(2.6) ที่จอดจักรยาน คำนึงถึงความปลอดภัย ป้องกันขโมย และอยู่ในที่เหมาะสม



ภาพที่ 2.10 ภาพตัดตัวอย่างถนน ริมหาด

### 2.3.2.3 ที่จอดรถ (Park)

การจัดที่จอดรถให้มีความสะดวก ไม่สับสนวุ่นวาย เป็นส่วนที่สำคัญส่วนหนึ่งในการจัดภูมิทัศน์เมือง เพราะการจอดรถที่ไม่เป็นระเบียบ ความไม่สะดวกในการจอดรถความสับสนวุ่นวายของการสัญจร ถือเป็นสิ่งที่ทำให้เมืองหมดความประทับใจอย่างหนึ่ง

#### 1. ประเภทของที่จอดรถ

(1.1) ที่จอดรถชั่วคราว ได้แก่ ที่จอดรถส่งของ ที่จอดรถประจำทาง ที่จอดรถรับจ้าง ที่จอดรถบุคคล

(1.2) ที่จอดรถริมถนน ควรคำนึงถึงปริมาณของรถ อุปสรรคของการเข้าออก และโอกาสของการเกิดอุบัติเหตุ

(1.3) ที่จอดรถนอกแนวถนน คือที่จอดรถที่เตรียมไว้เฉพาะ

(1.4) อาคารจอดรถ ได้แก่อาคารสำหรับจอดรถเป็นชั้นๆ ข้อควรคำนึง คือสถานที่ตั้ง จำนวน และปริมาณการเข้าออก

## 2. ข้อพิจารณาในการปรับปรุง

(2.1) การจัดตำแหน่งที่เหมาะสมกับจุดปลายทาง ปกติมีระยะไม่เกิน 200 เมตร

(2.2) การจัดหาที่จอดรถประเภทที่จอดตามแนวถนน ควรคำนึงถึงสภาพของที่จอดรถ และความปลอดภัย

(2.3) มุมมอง เป็นปัญหาที่พบบ่อยคือ การจอดด้านหน้าอาคาร ทำให้มุมมองของที่จอดรถไปบดบังทัศนียภาพ โดยเฉพาะรถขนาดใหญ่

(2.4) ความปลอดภัย ระยะการเลี้ยวรถ และระยะการมองเห็น โดยเฉพาะจุดการเข้า-ออก

(2.5) การเตรียมพื้นที่รองรับจากสถานที่จอด ไปยังจุดหมายปลายทาง เพื่อรวมตัวก่อนเดินทางไปยังจุดหมาย

(2.6) ความสวยงามด้านภูมิทัศน์

### 2.3.3 ที่หมายตา (Landmark)

คือ สิ่งที่น่าสนใจมากที่สุดของเมือง บางแห่งสามารถมองเห็นได้จากระยะไกล เช่น เสาอากาศสถานีวิทยุ บางแห่งสามารถมองเห็นในระยะใกล้ เช่น น้ำพุ หอนาฬิกา เป็นต้น

ที่หมายตามิได้จำกัดเฉพาะ อาคารหรือสิ่งก่อสร้างที่เด่น หรือแปลกตาเท่านั้น แต่อาจหมายถึงพื้นที่เปิดโล่ง สวนสาธารณะ เช่น สวนลุมพินี สนามหลวง และมีได้จำกัดเฉพาะสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้นเพียงอย่างเดียว อาจหมายถึงสิ่งที่มีธรรมชาติสร้างได้สร้าง เช่น ภูเขา เทือกเขา เป็นต้น

#### 2.3.3.1 ความสำคัญของที่หมายตา

ที่หมายตา มีความสำคัญในการปรับปรุงภูมิทัศน์ของเมืองเพื่อการท่องเที่ยว กล่าวคือ

- (1) เป็นตัวแหล่งท่องเที่ยวเอง
- (2) เป็นสิ่งที่ช่วยในการกำหนดทิศทาง

#### 2.3.3.2 ข้อพิจารณาในการปรับปรุง

- (1) นำนักท่องเที่ยวไปยังจุดที่มีทัศนียภาพพิเศษ โดยทางเท้า ทางเรือ หรือวิธีการอื่นๆ การนำไปนี้อาจเป็นเพียงการผ่านไป เพื่อสามารถมองเห็นได้จากการสัญจร
- (2) การเสริมทัศนียภาพให้มีคุณค่ามากขึ้น มีวิธีการดังนี้

(2.1) พยายามมิให้มีสิ่งก่อสร้างอาคาร มาบดบังทิวทัศน์ หรือที่หมายตา และต้องพยายามเปิดโล่งเพื่อให้เห็นทิวทัศน์ที่ทุกคนสามารถชื่นชมได้

(2.2) เสริมสร้างให้ที่ที่หมายตานั้นสามารถเห็นได้เด่นชัด และน่าสนใจด้วยวิธีการต่างๆ เช่น

(2.2.1) การเพิ่มฉากหลัง (Back Ground)

(2.2.2) การเน้นกรอบของภาพ หรือกรอบของการมองเห็นด้วยแนวต้นไม้ แนวของอาคาร หรือแนวส่วนประกอบของอาคารเพื่อมุ่งนำการมองเห็น

(2.2.3) การช่วยนำสายตาไปยังจุดสนใจ

(2.2.4) ในบางบริเวณที่มีสภาพภูมิประเทศเอื้ออำนวย ควรมีการกำหนดหรือกันบริเวณ ที่สามารถมองทิวทัศน์เบื้องสูง หรือมุมมองที่เปิดกว้าง ไว้เป็นพิเศษ

#### 2.3.4 ที่รวมกิจกรรม (Node)

ที่รวมกิจกรรม (Node) หมายถึง บริเวณที่มีผู้คนมารวมตัวกันเป็นจำนวนมาก เพื่อประกอบกิจกรรมที่คล้ายคลึงกัน ในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ ซึ่งอาจจะเป็นช่วงเช้าของทุกวันอาทิตย์ เช่น บริเวณตลาดนัดคลองเตย ตลาดบางกะปิ หรืออาจเป็นช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ อย่างตลาดนัดสวนจตุจักร

ศูนย์รวม (Nodes) จะเป็นศูนย์กลางของกิจกรรม แม้ว่าที่ศูนย์กลางที่เห็นนั้นเป็นจุดเด่นของเมืองเช่นกัน แต่ก็ยังมีข้อแตกต่างที่ถูกประสงค์ของกิจกรรม มีที่หมายตาเป็นวัตถุที่มองเห็นได้ ที่เป็นศูนย์รวมเป็นศูนย์กลางของกิจกรรม เช่น อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ เป็นทั้ง Landmark และ Node

#### 2.3.5 ขอบเขต (Edge)

ขอบเขต ได้แก่ อาณาเขต เส้นขอบเขต แนวที่เชื่อมต่อความแตกต่างของ 2 สิ่งที่อาจเห็นหรือรู้สึกได้

#### 2.3.6 จินตภาพเมือง (Public Image)

หมายถึง ภาพลักษณ์โดยรวมในใจของผู้คนส่วนใหญ่ของผู้ที่อาศัยในชุมชนเมือง ในบริเวณที่ผู้คนมีความเห็นสอดคล้องกันในการที่ให้มีกิจกรรมทางกาย โดยพิจารณาจากลักษณะทางกายภาพภาพ วัฒนธรรม และพื้นฐานทางธรรมชาติร่วมกัน เราสามารถแบ่งประเภทขององค์ประกอบที่ทำให้เกิดจินตภาพเมืองได้ องค์ประกอบต่างๆ เหล่านี้ได้แก่ เส้นทาง เส้นขอบ ขุมทาง ย่าน และจุดหมายตา ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

2.3.6.1 เอกลักษณ์ (Identity) คือการรวมขององค์ประกอบต่างๆกันขึ้นเป็นเมือง ซึ่งต่างก็มีเอกลักษณ์ของตัวเอง เป็นสิ่งที่แยกจากกันได้โดยมีสัญญาณชี้แนะปรากฏอยู่

2.3.6.2 โครงสร้าง (Structure) คือความสัมพันธ์ทางกายภาพขององค์ประกอบต่างๆ ที่มีต่อกันและความสัมพันธ์ทางกายภาพขององค์ประกอบต่างๆกับผู้สังเกต

2.3.6.3 ความหมาย(Meaning) คือการมีความสำคัญต่อการเกิดความเข้าใจความหมายของสิ่งต่างๆ แบ่งเป็นความหมายในด้านการใช้สอยและความหมายด้านความรู้สึกลึก

## 2.4 สถิติจำนวนประชากรในอำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

นครปากเกร็ดมีประชากรทั้งสิ้น 167,464 คน ความหนาแน่นของประชากรเฉลี่ยต่อพื้นที่ของเทศบาล เท่ากับ 4,646.7 คนต่อตารางกิโลเมตร ซึ่งนับว่าเป็นเขตการปกครองที่มีประชากรมากเป็นอันดับ 2 ของประเทศไทย รองจากเทศบาลนครนนทบุรี (กองสถิติ ศูนย์ข้อมูลสถิติ. สำนักงานสถิติจังหวัดนนทบุรี) [online]

## 2.5 กฎกระทรวงกำหนดบริเวณห้ามก่อสร้าง ดัดแปลง อ.ปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

1. อาคารอยู่อาศัย ยกเว้นอาคารอยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยว และอาคารที่ใช้ประโยชน์เพื่อกิจการสาธารณูปโภค หรือบริการสาธารณะของผู้อยู่อาศัยตามกฎหมายว่าด้วยการจัดสรรที่ดินที่มีความสูงไม่เกิน ๑๕ เมตร (งานส่งเสริมและเผยแพร่สำนักงานสิ่งแวดล้อม ภาคที่6 นนทบุรี :25-27)

2. อาคารพาณิชย์

3. ห้องแถวหรือตึกแถว

4. อาคารที่มีความสูงเกิน ๑๕ เมตร

5. อาคารที่มีพื้นที่รวมกันทุกชั้นในหลังเดียวกันเกิน ๒,๐๐๐ ตารางเมตร

6. อาคารที่ใช้ในการประกอบกิจการสนามกอล์ฟหรือสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ

7. ศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า หรืออาคารแสดงสินค้า

8. โรงงานตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน

9. โรงซ่อม สร้าง หรือบริการรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์ทุกชนิด

10. ภัตตาคารหรือร้านอาหาร

11. อาคารเก็บสินค้า อาคาร หรือส่วนหนึ่งส่วนใดของอาคาร ที่มีลักษณะในทำนองเดียวกันที่ใช้เก็บ พัก หรือขนถ่ายสินค้า หรือสิ่งของเพื่อประโยชน์ทางการค้าหรืออุตสาหกรรม

12. สถานที่เก็บน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อการจำหน่ายที่ต้องขออนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง เว้นแต่สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง

13. สถานที่บรรจุก๊าซ สถานที่เก็บก๊าซ และสถานีบริการตามกฎหมายว่าด้วยการบรรจุก๊าซปิโตรเลียมเหลว

14. สถานบริการตามกฎหมายว่าด้วยสถานบริการ
15. โรงมหรสพ
16. โรงแรมตามกฎหมายว่าด้วยโรงแรม
17. ตลาดตามกฎหมายว่าด้วยการสาธารณสุข
18. สถานีขนส่งตามกฎหมายว่าด้วยการขนส่งทางบก
19. อาคารเลี้ยงสัตว์ทุกชนิดที่มีพื้นที่ทุกชั้นในหลังเดียวกันหรือหลายหลังรวมกันเกิน

#### ๒๐ ตารางเมตร

20. อาคารที่ใช้เพื่อประกอบกิจการสวนสนุก หรือจัดให้มีการเล่นสเก็ต โดยมีแสง หรือเสียงประกอบหรือการเล่นอื่น ๆ ในทำนองเดียวกัน
21. เต็นท์ เฟิง หรือแผงลอย
22. ป้ายหรือสิ่งก่อสร้างขึ้นสำหรับติดหรือตั้งป้ายทุกชนิด เว้นแต่ป้ายชื่อสถานประกอบกิจการที่มีพื้นที่รวมกันไม่เกิน ๕ ตารางเมตร ป้ายชื่อถนน ตรอก ซอย และป้ายของราชการ
23. อาคารที่มีระยะห่างจากอาคารอื่นน้อยกว่า ๔ เมตร
24. อาคารที่มีระยะห่างจากเขตที่ดินของผู้อื่นน้อยกว่า ๒ เมตร การวัดความสูงให้วัดจากระดับพื้นดินถึงส่วนที่สูงที่สุดของอาคาร
25. ภายในบริเวณพื้นที่ที่กำหนด ห้ามบุคคลใดตัดแปลง หรือเปลี่ยนแปลงการใช้อาคารใด ๆ ให้เป็นอาคารชนิดหรือประเภทที่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนด
26. อาคารที่มีอยู่แล้วในบริเวณพื้นที่ที่กำหนด ก่อนหรือในวันที่ที่กฎกระทรวงนี้ ใช้บังคับ ให้ได้รับยกเว้น ไม่ต้องปฏิบัติตามกฎกระทรวงนี้ แต่ห้ามตัดแปลงหรือเปลี่ยนแปลงการใช้อาคารดังกล่าว
27. อาคารที่ได้รับใบอนุญาต หรือใบรับแจ้งการก่อสร้าง ตัดแปลง หรือเปลี่ยนแปลงการใช้ตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร หรือที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายเฉพาะว่าด้วยกิจการนั้น ก่อนวันที่กฎกระทรวงนี้ ใช้บังคับ และยังก่อสร้าง ตัดแปลง หรือเปลี่ยนแปลงการใช้ไม่แล้วเสร็จ ให้ได้รับยกเว้น ไม่ต้องปฏิบัติตามกฎกระทรวงนี้ แต่จะขอเปลี่ยนแปลงการอนุญาตหรือการแจ้งให้เป็นการขัดต่อกฎกระทรวงนี้ไม่ได้

## 2.6 มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว

### 2.6.1 แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางธรรมชาติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น โดยอาจมีเรื่องราวทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศที่เกี่ยวข้อง โดยการจัดการการท่องเที่ยวในแหล่งนั้นจะต้องมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง มีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับระบบนิเวศนั้น มีการจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของท้องถิ่น เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา  
จังหวัดนนทบุรี) [online]

### การประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

การประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว แบ่งขั้นตอนในการประเมินออกเป็น 2  
ขั้นตอนได้แก่

#### ขั้นตอนที่ 1 การประเมินด้านที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว

เป็นการประเมินว่าพื้นที่ มีความเหมาะสมในการพิจารณาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ  
หรือไม่ ซึ่งถ้าพื้นที่ที่ทำการประเมินขาดคุณสมบัติในข้อใดข้อหนึ่งนั้น แสดงว่าพื้นที่นั้นไม่สมควร  
จะพิจารณาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยข้อกำหนดในด้านที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวที่  
ประกอบด้วย

- เป็นพื้นที่ธรรมชาติ หรือเป็นพื้นที่ที่ยังคงความเป็นธรรมชาติที่มีวัฒนธรรมเข้ามาเกี่ยวข้อง
- การใช้พื้นที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย โดยพื้นที่ที่ขอรับการประเมินจะต้องผ่านข้อกำหนดทั้ง 2 ข้อ จึงจะ  
เข้าสู่การประเมินในขั้นตอนต่อไป คือ การประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

#### ขั้นตอนที่ 2 การประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

การประเมินในขั้นตอนนี้สามารถแบ่งได้เป็น 2 กรณี ตามลักษณะการบริหารจัดการด้านการ  
ท่องเที่ยวของพื้นที่ธรรมชาติ ได้แก่

##### กรณีที่ 1 การประเมินแหล่งธรรมชาติที่ยังไม่มีการบริหารจัดการท่องเที่ยว

แหล่งธรรมชาติที่ยังไม่มีการดำเนินการด้านการท่องเที่ยว หรือจัดกิจกรรมด้านการท่อง  
เที่ยวในกรณีที่ผู้รับผิดชอบดูแล พื้นที่นั้นมีความประสงค์ที่จะทราบว่าพื้นที่ของตนมีความเหมาะสม  
หรือไม่ในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ก็สามารถที่จะนำแบบประเมินไปใช้ประเมิน  
พื้นที่ธรรมชาติได้ โดยการประเมินเฉพาะองค์ประกอบด้านศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิง  
นิเวศ ซึ่งประกอบด้วย 4 ดัชนี ดังรายละเอียดในตารางที่ 2.3

ตารางที่ 2.3 แสดงดัชนีการประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	คะแนน
จุดดึงดูดด้านการท่องเที่ยวและเรียนรู้ของแหล่งธรรมชาติ	10
ความอุดมสมบูรณ์ของแหล่งธรรมชาติ	10
ความเกี่ยวข้องของวัฒนธรรมท้องถิ่นกับแหล่งธรรมชาติ	10
ความปลอดภัยของแหล่งธรรมชาติในการท่องเที่ยว	10
รวม	40

ทั้งนี้ ดัชนีแต่ละข้อจะมีค่าคะแนนเท่ากับ 10 คะแนน ซึ่งแหล่งธรรมชาติที่มีศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศจะต้องมีคุณสมบัติขององค์ประกอบ นี้ไม่ต่ำกว่า 2 ข้อ หรือ ได้คะแนนไม่ต่ำกว่า 20 คะแนน หรือได้คะแนนร้อยละ 50 ขึ้นไป แต่ถ้าแหล่งธรรมชาติมีคุณสมบัติต่ำกว่า 2 ข้อ หรือได้คะแนน ต่ำกว่า 20 คะแนน แสดงว่า พื้นที่นั้นขาดความเหมาะสมในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

## กรณีที่ 2 การประเมินแหล่งธรรมชาติที่มีการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว

แหล่งธรรมชาติที่มีการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว หรือจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวอยู่ในปัจจุบัน ถ้าประสงค์จะขอรับการประเมินจะต้องทำการประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศทั้ง 4 องค์ประกอบ โดยการให้คะแนนจะให้ความสำคัญกับองค์ประกอบด้านศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศมากที่สุด รายละเอียดของค่าคะแนนเต็มในแต่ละองค์ประกอบ ดังรายละเอียดในตารางที่ 2.4

ตารางที่ 2.4 แสดงดัชนีการประเมินแหล่งธรรมชาติที่มีการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว

องค์ประกอบในการกำหนดมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	คะแนน
1. ศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	40
2. การจัดการด้านการใช้ประโยชน์ของพื้นที่เพื่อให้เกิดความยั่งยืน	20
3. การจัดการด้านการให้ความรู้ด้านการให้จิตสำนึก	20
4. การมีส่วนร่วมของชุมชนในกิจกรรมการท่องเที่ยว	20
รวม	100

### 2.6.2 แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวิทยาการ (Arts and Sciences Educational Attraction Standard)

แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวิทยาการ หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวหรือกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความสนใจพิเศษของนักท่องเที่ยว ซึ่งมีรูปแบบของการท่องเที่ยวที่ชัดเจนเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวแบบใหม่ที่เกิดขึ้น แหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้สามารถเพิ่มเติมได้อีกมากมายตามความนิยมของคนในแต่ละยุคสมัย เมื่อมีการระบุดังกิจกรรมนั้นๆ สามารถให้ความรู้และดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ ปัจจุบันมีปรากฏอยู่หลายๆ แห่ง ตัวอย่างเช่น พิพิธภัณฑ์เฉพาะทาง แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาทางวิทยาศาสตร์ อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี และ MICE (Meeting & Incentives & Conventions & Exhibitions) เป็นต้น

## การประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวิทยาการ

การประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวิทยาการสามารถแบ่งได้เป็น 3 องค์ประกอบ โดยการให้คะแนนจะให้ความสำคัญกับองค์ประกอบด้านศักยภาพในการดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยวมากที่สุด เนื่องจากเป็นแรงดึงดูดใจสำคัญสำหรับให้นักท่องเที่ยวเข้าไปเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยว ส่วนองค์ประกอบด้านการบริหารจัดการมีความสำคัญของคะแนนรองลงมา และองค์ประกอบด้านศักยภาพในการรองรับด้านการท่องเที่ยวมีความสำคัญของคะแนนน้อยที่สุด รายละเอียดของค่าคะแนนเต็มในแต่ละองค์ประกอบ ดังรายละเอียดในตารางที่ 2.5

ตารางที่ 2.5 แสดงดัชนีการประเมินแหล่งธรรมชาติที่มีการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว

องค์ประกอบในการกำหนดมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวิทยาการ	คะแนน
1. ศักยภาพในการดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยว	40
2. ศักยภาพในการรองรับด้านการท่องเที่ยว	20
3. การบริหารจัดการ	40
รวม	100

### 2.6.3 แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์

แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ (Historical Attraction) หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญและคุณค่าทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี และศาสนา รวมถึงสถานที่หรืออาคารสิ่งก่อสร้างที่มีอายุเก่าแก่หรือเคยมีเหตุการณ์สำคัญเกิดขึ้นในประวัติศาสตร์ เช่น โบราณสถาน อุทยานประวัติศาสตร์ ชุมชนโบราณ กำแพงเมือง คูเมือง พิพิธภัณฑสถาน โบราณสถาน และสิ่งก่อสร้างที่มีคุณค่าทางศิลปะและสถาปัตยกรรม

#### การประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์

การประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ สามารถแบ่งได้เป็น 3 องค์ประกอบ โดยการให้คะแนนจะให้ความสำคัญกับองค์ประกอบด้านศักยภาพในการดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยวมากที่สุด เนื่องจากเป็นสิ่งดึงดูดใจที่สำคัญสำหรับให้นักท่องเที่ยวเข้าไปเที่ยวชม ส่วนองค์ประกอบด้านการบริหารจัดการมีความสำคัญของคะแนนรองลงมา และองค์ประกอบด้านศักยภาพในการรองรับด้านการท่องเที่ยวมีความสำคัญของคะแนนน้อยที่สุด รายละเอียดของค่าคะแนนเต็มในแต่ละองค์ประกอบ ดังรายละเอียดในตารางที่ 2.6

## ตารางที่ 2.6 แสดงดัชนีการประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์

องค์ประกอบในการกำหนดมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์	คะแนน
1. ศักยภาพในการดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยว	50
2. ศักยภาพในการรองรับด้านการท่องเที่ยว	10
3. การบริหารจัดการ	40
รวม	100

### 2.6.4 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (Natural Attraction) หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีทรัพยากรธรรมชาติเป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน ซึ่งทรัพยากรธรรมชาติเหล่านี้อาจจะเป็นความงดงามตามสภาพธรรมชาติ ความแปลกตาของสภาพธรรมชาติ สัตว์พันธุ์หายากและภูมิศาสตร์อื่นเป็นเอกลักษณ์หรือเป็นสัญลักษณ์ของท้องถิ่น นั้นๆ สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่มีลักษณะพิเศษ (Special Environmental Features) หรือสภาพแวดล้อมที่มีคุณค่าทางวิชาการก็ได้

#### การประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

การประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สามารถแบ่งได้เป็น 2 กรณีตามลักษณะการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวของพื้นที่ธรรมชาติ ได้แก่

##### กรณีที่ 1 การประเมินแหล่งธรรมชาติที่ยังไม่มีการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว

แหล่งธรรมชาติที่ยังไม่มีการดำเนินการด้านการท่องเที่ยว หรือจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ในกรณีที่ผู้รับผิดชอบดูแลพื้นที่นั้นมีความประสงค์ที่จะทราบว่าพื้นที่ของตนมีศักยภาพหรือความดึงดูดใจในการที่จะพัฒนาเป็น แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติหรือไม่ ก็สามารถที่จะนำแบบประเมินไปใช้ประเมินพื้นที่ธรรมชาติได้ โดยทำการประเมินเฉพาะองค์ประกอบด้านคุณค่าของแหล่งธรรมชาติและความเสี่ยงต่อการถูกทำลาย ซึ่งมีเกณฑ์ในการพิจารณา 4 ด้าน ดังรายละเอียดในตารางที่ 2.7

### ตารางที่ 2.7 แสดงดัชนีการประเมินแหล่งธรรมชาติที่ยังไม่มีการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว

เกณฑ์	คะแนน
1. คุณค่าทางด้านชีวภาพ	10
2. คุณค่าทางกายภาพ	10
3. คุณค่าทางสังคม	10
4. ความเสี่ยงต่อการถูกทำลาย	10
รวม	40

ทั้งนี้ เกณฑ์แต่ละข้อจะมีค่าคะแนนเท่ากับ 10 คะแนน ซึ่งแหล่งธรรมชาติที่มีศักยภาพเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติจะต้องได้คะแนนไม่ต่ำกว่า 20 คะแนน หรือได้คะแนนร้อยละ 50 ขึ้นไป แต่ถ้าแหล่งธรรมชาติได้คะแนนต่ำกว่า 20 คะแนน แสดงว่า พื้นที่นั้น ขาดความดึงดูดใจหรือมีศักยภาพต่ำ ในการพัฒนา เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

#### กรณีที่ 2 การประเมินแหล่งธรรมชาติที่มีการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว

แหล่งธรรมชาติที่มีการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวหรือจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวอยู่ในปัจจุบัน ถ้าประสงค์จะขอรับการประเมินจะต้องทำการประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติทั้ง 3 องค์ประกอบ โดยการให้คะแนนจะให้ความสำคัญกับองค์ประกอบด้านคุณค่าของแหล่งธรรมชาติและความเสี่ยงต่อการถูกทำลายมากที่สุด เนื่องจากเป็นสิ่งดึงดูดใจสำคัญสำหรับให้นักท่องเที่ยวเข้าไปเที่ยวชม ส่วนองค์ประกอบด้านการบริหารจัดการมีความสำคัญของคะแนนรองลงมา และองค์ประกอบด้านศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวมีความสำคัญของคะแนนน้อยที่สุด รายละเอียดของค่าคะแนนเต็มในแต่ละองค์ประกอบ ดังรายละเอียดในตารางที่ 2.8

### ตารางที่ 2.8 แสดงดัชนีการประเมินแหล่งธรรมชาติที่มีการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว

องค์ประกอบในการประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	คะแนนเต็ม
1. คุณค่าของแหล่งธรรมชาติและความเสี่ยงต่อการถูกทำลาย	40
2. ศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยว	25
3. การบริหารจัดการ	35
รวม	100

## 2.6.5 แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ

แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ (Recreational Attraction) หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น เพื่อการพักผ่อนและเสริมสร้างสุขภาพ ให้ความสนุกสนาน รื่นรมย์ บันเทิง และการศึกษาหาความรู้ แม้ไม่มีความสำคัญในแง่ประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม แต่มีลักษณะเป็นแหล่งท่องเที่ยวร่วมสมัย ตัวอย่างเช่น ย่านบันเทิงหรือสถานบันเทิง สวนสัตว์ สวนสนุกและสวนสาธารณะลักษณะพิเศษ สวนสาธารณะ และสนามกีฬา

### การประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ

การประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการสามารถแบ่งได้เป็น 3 องค์ประกอบ โดยการให้คะแนนจะให้ความสำคัญกับองค์ประกอบด้านศักยภาพในการดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยวมากที่สุด เนื่องจากเป็นแรงดึงดูดใจสำคัญสำหรับให้นักท่องเที่ยวเข้าไปเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยว ส่วนองค์ประกอบด้านการบริหารจัดการมีความสำคัญของคะแนนรองลงมา และองค์ประกอบด้านศักยภาพในการรองรับด้านการท่องเที่ยวมีความสำคัญของคะแนนน้อยที่สุด รายละเอียดของค่าคะแนนเต็มในแต่ละองค์ประกอบ ดังรายละเอียดในตารางที่ 2.9

### ตารางที่ 2.9 แสดงดัชนีการประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ

องค์ประกอบในการกำหนดมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ	คะแนน
1. ศักยภาพในการดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยว	40
2. ศักยภาพในการรองรับด้านการท่องเที่ยว	20
3. การบริหารจัดการ	40
รวม	100

## 2.6.6 แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural Attraction)

หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทางศิลปะและขนบธรรมเนียมประเพณีที่บรรพบุรุษได้สร้างสม และถ่ายทอดเป็นมรดกสืบทอดกันมา แหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้ประกอบด้วย งานประเพณี วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คน การแสดงศิลปวัฒนธรรม สินค้าพื้นเมือง การแต่งกาย ภาษาชนเผ่า เป็นต้น ตัวอย่างของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทยในประเภทนี้ ได้แก่ ตลาดน้ำ

ดำเนินสะดวก งานแสดงของช่างจังหวัดสุรินทร์ งานร่วมก่อสร้าง ประเพณีลอยกระทง ประเพณีสงกรานต์ เป็นต้น

### การประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

การประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมสามารถแบ่งได้เป็น 3 องค์ประกอบ โดยการให้คะแนนจะให้ความสำคัญกับองค์ประกอบด้านศักยภาพในการดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยวมากที่สุด เนื่องจากเป็นสิ่งดึงดูดใจสำคัญสำหรับให้นักท่องเที่ยวเข้าไปเที่ยวชม ส่วนองค์ประกอบด้านการบริหารจัดการมีความสำคัญของคะแนนรองลงมา และองค์ประกอบด้านศักยภาพในการรองรับด้านการท่องเที่ยวมีความสำคัญของคะแนนน้อยที่สุด รายละเอียดของค่าคะแนนเต็มในแต่ละองค์ประกอบ ดังรายละเอียดในตารางที่ 2.10

ตารางที่ 2.10 แสดงดัชนีการประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

องค์ประกอบในการกำหนดมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	คะแนน
1. ศักยภาพในการดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยว	50
2. ศักยภาพในการรองรับด้านการท่องเที่ยว	10
3. การบริหารจัดการ	40
รวม	100

### การจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

#### 2.6.7 การพิจารณาความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวของท่านมีการเตรียมกิจกรรม สร้างสิ่งอำนวยความสะดวก ทั้งในเรื่องสาธารณูปโภค การให้บริการ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมากขึ้นน้อยเพียงใด

1. ท่ารถ/ที่ตั้ง สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้
2. เส้นทางคมนาคม มีเส้นทางคมนาคมที่เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และมีลานจอดรถที่สะดวก
3. บริเวณพักผ่อน ควรจัดหาบริเวณ และสถานที่พักผ่อนที่เหมาะสมให้เพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยว จัดภูมิทัศน์ให้สวยงามสอดคล้องกับเอกลักษณ์ของท้องถิ่น
4. ป้าย มีป้ายบอกทางเข้า-ออก อย่างชัดเจน แนะนำ ประกาศ แจ้งเตือนข้อมูลต่าง ๆ อย่างละเอียด เห็นได้ชัดเจน

5. ระบบสาธารณูปโภค ควรมีไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ อย่างเหมาะสม เพียงพอต่อการใช้งาน

6. ห้องสุขา มีจำนวนเพียงพอ แยกชาย-หญิง ผู้พิการ มีสัญลักษณ์บ่งบอกชัดเจน สะอาด ถูกสุขอนามัย อยู่ในสภาพใช้งานได้ และมีน้ำใช้พอเพียง

7. ร้านอาหารและร้านขายของ มีการจัดพื้นที่ร้านอาหาร และร้านขายของที่ระลึก เป็นสัดส่วนชัดเจน ร้านอาหารต้องมีมาตรฐาน สะอาดถูกอนามัย ราคายุติธรรม

8. ศูนย์บริการการท่องเที่ยว มีพื้นที่สำหรับเป็นศูนย์ประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลต่าง ๆ ที่ชัดเจนแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งอาจจะอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับร้านอาหาร หรือร้านขายของที่ระลึก และอาจมีผู้นำชมท้องถิ่นที่ได้รับการอบรมเป็นผู้นำทาง หรือให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่นักท่องเที่ยว

9. กิจกรรม/สิ่งดึงดูดใจ มีกิจกรรมที่สะท้อนภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งแสดงถึงประเพณี วัฒนธรรมที่สวยงามมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้กลับมาเยือนอีก

10. สถานที่พัก ถ้ามีสถานที่พัก ควรคำนึงถึงความสะอาด ความปลอดภัย มีห้องน้ำที่ถูกสุขลักษณะ มีมาตรฐานการให้บริการที่ทัดเทียมกัน

11. ความปลอดภัย เป็นปัจจัยสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวที่คนในชุมชนทุกคนจะต้องช่วยกัน ป้องกัน ดูแล รักษา ให้ความคุ้มครองสร้างความอบอุ่นแก่นักท่องเที่ยว ถ้าจะให้เกิดสิ่งดี ๆ ที่สมบูรณ์ในแหล่งท่องเที่ยวตามที่กล่าวมานั้น สมาชิกในชุมชนทุกคนต้องรับรู้ เข้าใจ ให้ความร่วมมือจัดตั้งในรูปของคณะกรรมการ แบ่งบทบาทหน้าที่กันอย่างชัดเจน มีการบริหารจัดการที่ดี สมาชิกได้รับประโยชน์อย่างทัดเทียม ตลอดจนขอคำแนะนำช่วยเหลือเพิ่มเติมจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน มีการประสานเครือข่ายที่ดี เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนให้ยั่งยืนตลอดไป

#### 2.6.8 ความหมายของการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

2.6.8.1 การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน หมายถึง การกำหนดแนวทางการใช้ประโยชน์และการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว รวมทั้งปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความจำเป็นทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสุนทรียภาพแก่สมาชิกของสังคมในปัจจุบันและในอนาคต โดยใช้ทรัพยากร อันทรงคุณค่าอย่างชาญฉลาด สามารถรักษาเอกลักษณ์ของธรรมชาติและวัฒนธรรมไว้นานที่สุด เกิดผลกระทบน้อยที่สุด และใช้ประโยชน์ตลอดไป

#### 2.6.8.2 การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนประกอบด้วยองค์ประกอบ 4 ประการ



ภาพที่ 2.11 องค์ประกอบ 4 ประการของการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

### 2.6.8.3 ความสำคัญของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

1. เพื่อให้การใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นไปอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด
2. เพื่อรักษาทรัพยากรการท่องเที่ยวให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
3. เพื่อป้องกันผลกระทบต่างๆที่เกิดกับทรัพยากรการท่องเที่ยวทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม

### 2.6.8.4 แนวทางการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนมีดังต่อไปนี้

1. ใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างประหยัดและคุ้มค่าที่สุด
2. ลดการใช้ทรัพยากรเกินความจำเป็น และลดการก่อของเสียต่างๆ
3. รักษาความหลากหลายของธรรมชาติ สังคม และวัฒนธรรมที่มีอยู่เดิม และเพิ่มมูลค่าให้สูงขึ้น
4. ประสานการพัฒนาการท่องเที่ยวกับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น อบต. อบจ. จังหวัด และนโยบายระดับประเทศ
5. ขยายฐานเศรษฐกิจในท้องถิ่นโดยการสร้างรายได้กระจายสู่ประชาชนที่ประกอบการในท้องถิ่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. สร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมภายในชุมชนองค์กรท้องถิ่น และภายนอกชุมชน
7. ประชุม/หารือผู้ที่เกี่ยวข้องในการวางแผน ดำเนินการจัดการและแก้ปัญหาการจัดการท่องเที่ยว
8. ให้ความรู้ อบรม ศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง
9. จัดเตรียมข้อมูล/ข่าวสารการท่องเที่ยวให้พร้อมและเพียงพอในการเผยแพร่
10. ทำการประเมินผล ตรวจสอบ และวิจัยอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขการจัดการการท่องเที่ยว

## 2.7 ลักษณะของเมืองที่มีความสวยงาม

### เมือง (Urban)

ในความหมายของประเทศไทย หมายถึงบริเวณรวมทั้งประเทศ หรืออาจมีความหมายแคบลงมาในระดับจังหวัดก็ได้ เช่น เมืองตาก เมืองพญา เป็นต้น หรือบางทีหมายถึงเฉพาะชุมชน ที่อยู่ในเขตที่ตั้งของศาลาว่าการจังหวัด

ประเภทของเมือง เมื่อพิจารณาในแง่การท่องเที่ยวสามารถแบ่งเมืองออกได้เป็น 3 ประเภท คือ

#### 2.7.1 เมืองธรรมชาติ แบ่งย่อยได้เป็น

##### 2.7.1.1 เมืองชายทะเล

##### 2.7.1.2 เมืองภูเขา

#### 2.7.2 เมืองประวัติศาสตร์ ได้แก่เมืองที่มีความสำคัญในอดีต

2.7.3 เมืองศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรม ได้แก่ เมืองที่มีลักษณะเด่นพิเศษอันเนื่องมาจากศิลปวัฒนธรรม

นอกจากนี้เมืองสามารถจำแนกตามลักษณะหน้าที่และบทบาทต่อการท่องเที่ยว ดังนี้

2.7.3.1 เมืองที่เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยว เป็นเมืองที่มีลักษณะเป็นเมืองท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และที่มนุษย์สร้างขึ้น

2.7.3.2 เมืองที่เป็นเมืองบริการ อาจเป็นเมืองท่องเที่ยวหรือไม่ก็ได้ แต่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ โดยแหล่งท่องเที่ยวนี้ๆไม่สามารถรองรับได้

2.7.3.3 เมืองที่เป็นจุดแวะพัก ในบางกรณีในเส้นทางการท่องเที่ยวมีระยะทางไกลมาก จำเป็นต้องมีจุดแวะพักระหว่างทางซึ่งเมืองดังกล่าวจะตั้งอยู่ระหว่างเมืองตั้งต้น และเมืองที่เป็นจุดหมายปลายทาง

#### 2.7.3.4 เมืองที่เป็นทางผ่าน เป็นเมืองที่เป็นทางผ่านระหว่างการเดินทาง

โดยรวมเมืองจะดูสวยงาม และน่าประทับใจต่อผู้มาเยี่ยมชม และชาวต่างชาติได้ หากองค์ประกอบของเมืองรวมตัวกันภายใต้หลักการดังต่อไปนี้

(1) ความเป็นระเบียบ องค์ประกอบแรกที่ทำให้เมืองสวยงาม คือความเป็นระเบียบเรียบร้อยของเมือง การเห็นภาพที่เป็นระเบียบ ได้แก่การที่ส่วนประกอบต่างๆ ของเมืองได้จัดรวมกันไว้อย่างกลมกลืน ไม่ก่อให้เกิดความสับสนวุ่นวาย และส่วนประกอบของเมืองเหล่านี้ไม่ให้เกิดอุปสรรค ขำระดู หักพัง จนทำให้ดูคล้ายกับว่าไม่ได้รับการเอาใจใส่

(2) ความสบาย ในที่นี้หมายถึง ความสบายตามสมควรแก่อัตภาพ ได้แก่ ความไม่ร้อนจนเกินไป และไม่หนาวเกินไป ไม่มีฝุ่นมากเกินไป

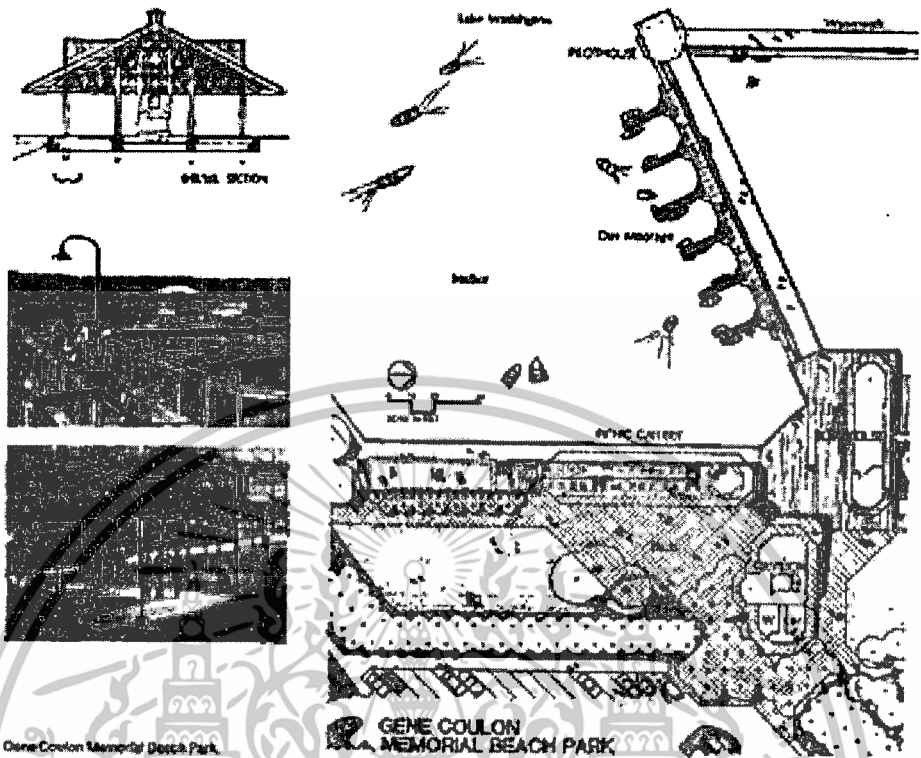
(3) การมีสารูปที่ชัดเจน ซึ่งมาจากคำว่า Image หมายถึงภาพรวมของสิ่งใดๆ ที่ปรากฏอยู่ในใจของบุคคลหนึ่งๆ หลังจากได้เห็นสิ่งนั้นๆแล้ว ภาพรวมของเมือง ช่วยให้ผู้มาเยี่ยมชมรู้สึกสัมพันธ์กับเมืองนั้นๆ ยิ่งขึ้น

(4) การมีเอกลักษณ์ที่ชัดเจน เมืองทุกเมืองย่อมมีเอกลักษณ์ของตนเองในด้านใดด้านหนึ่ง เช่น เมืองพัทธยา เมืองภูเก็ต เป็นเมืองที่มีภูมิประเทศที่พิเศษ เมืองสุโขทัย เมืองเชียงใหม่ เป็นเมืองที่มีลักษณะทางวัฒนธรรมที่ชัดเจน

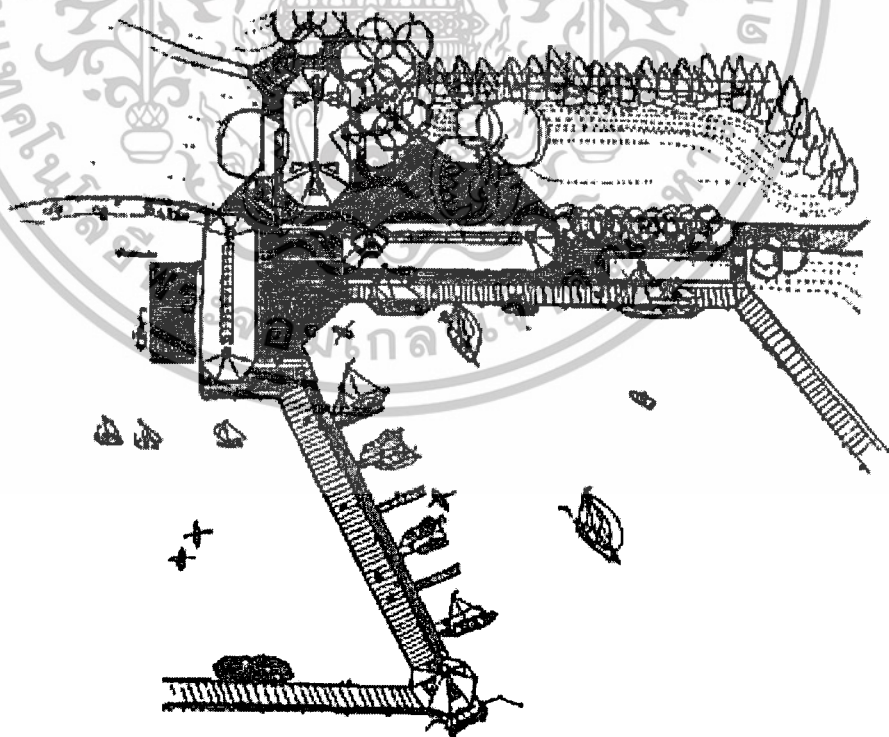
(5) การมีลักษณะเชิงสุนทรียภาพที่ดี หมายถึง การมีลักษณะสวยงามชวนให้ผู้พบเห็นเกิดความสบายใจ และรื่นรมย์ใจ มีสุนทรียภาพที่ดีที่จะเกิดขึ้นในเมือง

การจัดวางองค์ประกอบในกรอบสายตาจึงเป็นสิ่งที่นักออกแบบทุกคนจะต้องฝึกฝน นักออกแบบจะมององค์ประกอบต่างๆของเมืองในแง่ของรูปทรง (Shape), ขนาดส่วน (Scale), สัดส่วน (Proportion), สี(Color), ผิวสัมผัส(Texture), และนำองค์ประกอบนี้มาจัดวางเข้าด้วยกันในลักษณะที่ให้ผลในแง่ต่างๆ กัน เช่น สร้างความเป็นเอกภาพ โดยการจัดวางใกล้เคียงกัน การใช้ความต่อเนื่อง หรือการสร้างการเน้นด้วยการใช้ความแตกต่าง การมีระยะเว้นว่าง การใช้เส้นนำสายตา เป็นต้น

ตัวอย่างภาพ Water Front (L.Azeo Torre. Water Front Development: 1989: Page 75-105)

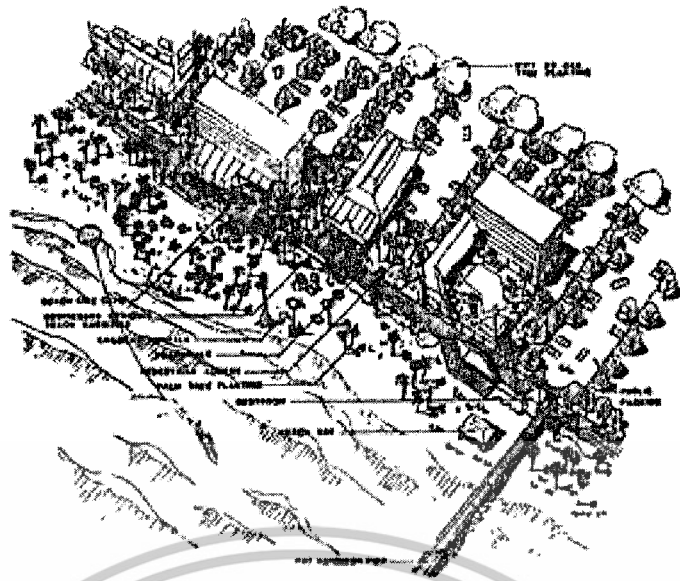


ภาพที่ 2.12 ผังบริเวณพื้นที่ริมน้ำ ภาพที่ 1



ภาพที่ 2.13 พื้นที่ริมน้ำ ภาพที่ 2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

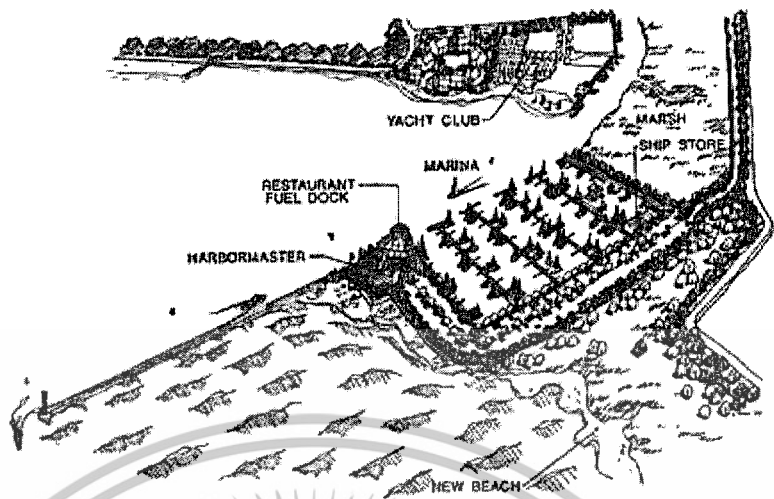


ภาพที่ 2.14 พื้นที่รีมน้ำ ภาพที่3



ภาพที่ 2.15 พื้นที่รีมน้ำ ภาพที่4

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.16 พื้นที่ริมน้ำ ภาพที่5



ภาพที่ 2.17 พื้นที่ริมน้ำ ภาพที่6

### 2.8 กระบวนการออกแบบชุมชนเมือง

ในขณะที่เมือง และปัญหาของเมืองแต่ละเมืองมีลักษณะพิเศษไม่เหมือนกัน แต่ก็มีกิจกรรมการทำงาน โดยทั่วไปที่สามารถใช้เป็นตัวแทนแสดงการศึกษาทางด้านการออกแบบชุมชนเมือง ซึ่งส่วนใหญ่ดำเนินการอยู่ กระบวนการออกแบบชุมชนเมือง (กำธร กุลชล. 2545: 4-15) โดยทั่วไปประกอบด้วย 4 ขั้นตอนพื้นฐาน คือ

#### 2.8.1 การวิเคราะห์ (Analysis)

การวิเคราะห์นี้ ข้อมูลพื้นฐานที่ต้องเก็บรวบรวม ศึกษา และวิเคราะห์ประกอบด้วย การใช้ประโยชน์ที่ดิน ประชากร การคมนาคมขนส่ง ระบบทางธรรมชาติ และภูมิประเทศ นอกเหนือจากนี้ การตรวจสอบโดยละเอียดเกี่ยวกับลักษณะเฉพาะของพื้นที่ โครงสร้างชุมชนย่อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และพื้นที่ธุรกิจที่เกิดขึ้นก็ต้องดำเนินการด้วย ต่อจากนั้นเป็นการระบุปัญหา และการกำหนดของเขต และเนื้อหาของความมุ่งหมายในการออกแบบ

ภายในขั้นตอนนี้มีกิจกรรมหลากหลายที่ค่อนข้างมีความสำคัญในการสร้างความเข้าใจโครงสร้าง และรูปแบบพื้นที่ของชุมชนเมือง ซึ่งอธิบายรายละเอียดได้ดังนี้

### 2.8.1.1 การสำรวจด้วยสายตา (Visual Survey)

ในหนังสือ “ภาพลักษณ์ของเมือง” (the image of the city) ของเควิน ลินซ์ ได้อธิบายแนวคิด และองค์ประกอบหลักของการสำรวจด้วยสายตา แนวความคิดนี้อยู่บนฐานข้อสมมุติที่ว่า คนเราแต่ละคนเดินไปรอบๆเมือง ในความนึกคิดของเรา เราได้สร้างแผนตามแนวคิด ซึ่งทำให้เรามีทิศทางในการเดินทางไปสู่ที่ใดที่หนึ่งในสภาพแวดล้อมของชุมชน ซึ่งได้การสำรวจด้วยสายตาเป็นการศึกษาค้นคว้า และระบุหรือบ่งชี้องค์ประกอบของเมือง เช่น ตำแหน่งที่ตั้ง และมุมมองของที่หมายตา หรือภูมิสัญลักษณ์ (Landmark) และชุมทาง (Node) ของกิจกรรม เปิดเผยขอบเขตระหว่างกันของชุมชนย่อยว่าชัดเจน และเด่นชัดหรือไม่ หรือไม่เป็นขอบเขตที่ชัดเจน การศึกษาเป็นการสำรวจความต่อเนื่องของที่ว่าง (sequence of space) ที่คนเดินเท้าอาจเผชิญในการเดินจากส่วนหนึ่งไปยังส่วนอื่นๆของเมือง

### 2.8.1.2 การระบุที่บริเวณ แข็ง และ อ่อน (Identification of Hard and Soft Areas)

เมืองเป็นชุมชนย่อย และย่านที่ประกอบกันอยู่นั้นอยู่ในสภาวะที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา แม้ว่าอยู่ในสภาพที่เคลื่อนไหวนี้ อาจมองเห็นได้ง่ายๆ จากวันหนึ่งไปยังวันถัดไป แต่ถ้าระยะห่างไป 5 ปี หรือ 10 ปี ก็จะปรากฏการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างชัดเจนขึ้น

การแสดงภาพบริเวณแข็ง(Hard) และอ่อน(Soft) ดังตัวอย่างในหนังสือ “การออกแบบชุมชนเมืองแมนฮัตตัน” (Urban Design Manhattan) ช่วยให้นักออกแบบได้รู้จักว่าส่วนไหนของเมืองที่สามารถรองรับการเติบโต และการเปลี่ยนแปลงและส่วนไหนที่จะคงอยู่ไม่เปลี่ยนแปลง ซึ่งหมายถึง บริเวณ“แข็ง”นั้นๆ อาจเป็นที่ตั้งของอาคารที่มีลักษณะเด่น และมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ ส่วนบริเวณ “อ่อน” อาจเป็นชุมชนย่อย หรือเป็นบริเวณที่มีอาคารว่างเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ หรือมีสภาพเสื่อมโทรม การเข้าไปแทรกแซง หรือพัฒนาในบริเวณดังกล่าวอาจเป็นเรื่องที่น่าพึงปรารถนาจากมุมมองของผู้อยู่อาศัย และเมืองเพิ่มความหลากหลาย (diversity) ของกิจกรรมให้เป็นรากฐานของเมืองทางด้านเศรษฐกิจ

### 2.8.1.3 การวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอย (Function analysis)

การวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยเป็นการศึกษาความสัมพันธ์ของกิจกรรมระหว่างการใช้ประโยชน์ ที่ดินหลายประเภท และมีความสัมพันธ์กันกับระบบการสัญจรอย่างไร นำผลไปศึกษาต่อในรูปแบบ 3 มิติต่อไป

### 2.8.2 การสังเคราะห์ (Synthesis)

แนวความคิดในการออกแบบ(Design concept) จะเกิดขึ้น ซึ่งสะท้อนความเข้าใจของอุปสรรค (constraints) ของปัญหา และการเสนอแนะแนวทางเพื่อการแก้ไขที่ให้ผลคุ้มค่ามากที่สุด ซึ่งยอมให้มีการแลกเปลี่ยนผลประโยชน์ที่จำเป็นต้องทำ ในขั้นตอนการสังเคราะห์การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลที่ดำเนินการในขั้นตอนก่อนจะต้องถูกแปลความหมายให้เป็นข้อเสนอแนะในโครงการ (proposal) เพื่อดำเนินการก่อนที่จะทำการพัฒนาแผนผังการออกแบบชุมชนเมือง มีกิจกรรมที่ต้องดำเนินการล่วงหน้าก่อนการจัดทำข้อเสนอโครงการ

ส่วนประกอบอันดับแรกของขั้นตอนการสังเคราะห์ คือการสร้างแนวความคิดเพื่อการพัฒนาซึ่งจะเป็นการแก้ปัญหาในขั้นตอนเริ่มต้น หลังจากสร้างแนวความคิดแล้วจะเป็นการพัฒนาด้านแนวความคิดเป็นโครงการออกแบบในระดับแนวความคิด นี้ปรกติเป็นงานเฉพาะทางด้านการออกแบบผังเมือง

### 2.8.3 การประเมินผล (Evaluation)

การประเมินผลเกิดขึ้นได้หลายระดับ ตั้งแต่การประเมินโครงการด้านเทคนิคว่าได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนดทางเทคนิคหรือไม่ ไปจนถึงการประเมินว่าโครงการนี้ดี มีประโยชน์ที่จะยอมรับของสาธารณะหรือไม่ โดยการพิจารณาในเรื่องของปัญหาที่ระบุไว้ในตอนแรก หรือประเด็นเรื่องราวต่างๆที่เจตนาจะแก้ไข ภารกิจที่ยุ่ยกกลับสนที่ติดตามมากับการประเมิน คือ การพิจารณาเลือกกว่าหลักเกณฑ์ใดที่น่าจะนำมาใช้ในการประเมิน หลักเกณฑ์ที่ประเมินมี 2 ประเภทใหญ่คือ

2.8.3.1 แนวทางการแก้ปัญหานี้เหมาะสมกับปัญหาแค่ไหน

2.8.3.2 โครงการที่เสนอนี้พร้อมที่จะนำไปปฏิบัติมากน้อยเพียงใด

### 2.8.4 การนำแผนไปปฏิบัติ (Implementation)

## 2.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จริยาวัฒน์ โลหะพูนตระกูล (2551 : I-II) [online]ทำการวิจัยเรื่อง การพัฒนาและแก้ไขปัญหามลพิษชุมชน ด้วยการจัดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน กรณีศึกษาการสำรวจข้อมูลตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ กล่าวถึงการวิจัยเชิงคุณภาพผสมผสานกับเชิงปริมาณ ประกอบการสังเกตแบบมีส่วนร่วม การสัมภาษณ์ทั้งเป็นทางการและไม่เป็นทางการ การเข้าร่วมกิจกรรมในพื้นที่ การสำรวจพื้นที่และการใช้แบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลพื้นฐานผู้จำหน่ายสินค้าและนักท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง เพื่อประกอบการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลร่วมกับการเก็บข้อมูลด้วยวิธีการเชิงคุณภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลการวิจัยพบว่า การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ดำเนินการโดยองค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง เพื่อแก้ไขปัญหาของชุมชนเรื่องผลผลิตไม่มีที่จำหน่าย สินค้าราคาตกต่ำ และหลังจากมีแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้ำผึ้งแล้ว สามารถแก้ไขปัญหาให้แก่ชุมชนเรื่องผลผลิตทางเกษตรได้ เพราะมีการสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ และผลการศึกษา ด้านปัจจัยที่ส่งเสริมให้การพัฒนาประสบความสำเร็จพบว่า ปัจจัยภายนอกซึ่งได้แก่กระแสการส่งเสริมการท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆ ของภาครัฐ ที่สร้างความต้องการในการท่องเที่ยวของภาคประชาชนอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวระดับท้องถิ่นนั้น ทำให้เกิดกระแสการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น และปัจจัยภายในของแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำบางน้ำผึ้งที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการพัฒนา คือ พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติมีเอกลักษณ์ทางท้องถิ่น เพราะเป็นพื้นที่สวนเกษตรดั้งเดิมแบบยกท้องร่อง ซึ่งเป็นพื้นที่อนุรักษ์ของภาครัฐมาตั้งแต่ปี 2520 และการมีผู้นำที่เข้มแข็งมีความมุ่งมั่นในการพัฒนา และเป็นผู้นำอย่างเป็นทางการคือดำรงตำแหน่งนายกอบต.นั้น สามารถจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงสามารถขยายผลการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวไปเชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชนในด้านต่างๆ ได้อย่างกว้างขวาง เช่น การพัฒนาด้านคมนาคม สาธารณูปโภคต่างๆ การรื้อฟื้นวัฒนธรรมประเพณี เป็นต้น และผู้จำหน่ายสินค้าในตลาดน้ำส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดเป็นผู้มีอิสระอาชีพ มีน้ำใจ พุดคุยตอบคำถามนักท่องเที่ยวอย่างเต็มใจ จนเป็นที่ประทับใจของนักท่องเที่ยว จึงกล่าวได้ว่าผู้จำหน่ายสินค้านอกจากขายสินค้าแล้วยังเป็นผู้ประชาสัมพันธ์ที่ดีให้แก่แหล่งท่องเที่ยวอีกทางหนึ่ง

ในส่วนของการบริหารจัดการเพื่อบรรลุตามองค์ประกอบ 4 ด้านของการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชน อันได้แก่ (1) องค์ประกอบด้านพื้นที่ท่องเที่ยว (2) องค์ประกอบด้านการจัดการ (3) องค์ประกอบด้านกิจกรรม กระบวนการ (4) องค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วม พบว่าทำได้ดีในหลายด้าน โดยด้านที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติม คือ การส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนพัฒนาตลาดน้ำและการประเมินผลร่วมกันระหว่างองค์กรและผู้จำหน่ายสินค้า เพื่อสร้างการเรียนรู้ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมอย่างครบวงจรแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นด้านสิ่งแวดล้อม และเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

**พรพรรณ เปล่งปลั่ง (2548 : I-II) [online]**ทำการวิจัยเรื่อง เรื่อง “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กรณีศึกษาตลาดน้ำตลิ่งชัน” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพัฒนาการของการท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำตลิ่งชัน และศึกษารูปแบบในการจัดการการท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำตลิ่งชัน

ผลการศึกษาพบว่า พัฒนาการของการท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำตลิ่งชัน แบ่งออกได้เป็น 3 ช่วงใหญ่ๆ คือ 1) ตลาดน้ำตลิ่งชันในอดีต (ก่อน พ.ศ. 2530) 2) ตลาดน้ำตลิ่งชันยุคตลาดสินค้าเกษตร (พ.ศ. 2530 – 2540) และ 3) ตลาดน้ำตลิ่งชันยุคทิวทัศน์ (พ.ศ. 2540 – 2548) พัฒนาการดังกล่าวเป็นการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง ทั้งที่เนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางกายภาพ และโครงสร้างพื้นฐาน เช่น การเกิดน้ำท่วมใหญ่ การตัดถนน การประกาศใช้

พระราชบัญญัติการจราจรทางน้ำ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของระดับประเทศ และกรุงเทพมหานคร รวมไปถึงการผลักดันแนวคิดการมีส่วนร่วมและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวในช่วงตลาดสินค้าเกษตร (พ.ศ. 2530-2540) เน้นที่การขายสินค้าเกษตรซึ่งเป็นผลผลิตจากสวนของชาวบ้านในพื้นที่เขตดลิ่งชัน การจัดการตลาดน้ำดำเนินการโดยสำนักงานเขตดลิ่งชัน ต่อมาเมื่อเข้าสู่ช่วงที่ 3 คือ ยุคทวิร์คลอง (พ.ศ.2540 – 2548) ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำโดยมีกิจกรรมเพิ่มเติมขึ้นมาคือ การจัดแสดงดนตรี และการท่องเที่ยวทวิร์คลอง จากเดิมที่มีเพียงการขายสินค้าการเกษตร การจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำในช่วงที่ 3 นี้ เน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนโดยมีการจัดตั้ง “ประชาคมตลาดน้ำดลิ่งชัน” ขึ้น และขยายขอบเขตการมีส่วนร่วมโดยมีกลุ่มพันธมิตรที่หลากหลายมากขึ้น เช่น กลุ่มโรงเรียน กลุ่มวัด กลุ่มเจ้าของสวน เป็นต้น พัฒนาการที่สำคัญอีกประการหนึ่งของตลาดน้ำดลิ่งชัน คือ เมื่อมีกระแสตื่นตัวเรื่องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในช่วงปี พ.ศ. 2545 ตลาดน้ำดลิ่งชัน ก็ได้นำเอาแนวคิดเรื่องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มาใช้ในการจัดการท่องเที่ยวทวิร์คลองที่ตลาดน้ำดลิ่งชันด้วย

สุพร บุญปก (2551 : I-II) [online] ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาแนวทางการพัฒนา กิจกรรมนันทนาการตลาดน้ำบางน้ำผึ้งอำเภอพระประแดงจังหวัดสมุทรปราการ วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนา กิจกรรมนันทนาการตลาดน้ำบางน้ำผึ้งอำเภอพระประแดงจังหวัดสมุทรปราการ โดย ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 10 กิจกรรม โดยศึกษาใน 7 ด้านได้แก่ ด้านการจัดการ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านบุคลากร ด้านสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านความปลอดภัย ด้านการคมนาคม และด้านราคา โดยเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน นำผลที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน นำเสนอแนวทางการพัฒนา กิจกรรมนันทนาการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 8 ท่าน เพื่อวิพากษ์ให้ความเห็นสรุปเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนา กิจกรรมนันทนาการตลาดน้ำบางน้ำผึ้งอำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 35-54 ปี มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้างทั่วไป มีรายได้เดือนละ 20,001 - 25,000 บาท นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ สิ่งดึงดูดที่ทำให้เดินทางมาท่องเที่ยวคือบรรยากาศที่ร่มรื่น และกิจกรรมนันทนาการที่นักท่องเที่ยวสนใจมากที่สุดคือ ชมวิถีชีวิตของชาวบ้านบริเวณตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง โดยระดับความพึงพอใจกิจกรรมนันทนาการทั้ง 10 กิจกรรมอยู่ในระดับมาก ทั้ง 7 ด้าน นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าแนวทางการพัฒนาที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ส่งผลต่อการพัฒนา กิจกรรมนันทนาการ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี และสามารถสร้างรายได้เข้าสู่ชุมชน

จากการวิพากษ์ของที่ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ มีความเห็นว่าเป็นด้านราคาเหมาะสม ด้านการคมนาคมสะดวก แต่ควรปรับปรุงระบบการจราจร ด้านความปลอดภัย แต่ควรเพิ่มเจ้าหน้าที่ในวันอาทิตย์ ด้านบุคลากรมีคุณสมบัติ แต่มีจำนวนน้อยเกินไป ด้านการจัดการ การจัดกิจกรรมนันทนาการอยู่ในเกณฑ์ดี แต่ควรเพิ่มโปรแกรมการเข้าร่วมกิจกรรม โดยจัดเป็นแพ็คเกจมากขึ้น ด้านการประชาสัมพันธ์ ควรมีแผนพื้บแนะนำกิจกรรม ด้านสถานที่ควรมีแผนที่ให้นักท่องเที่ยวรู้แหล่งจัดกิจกรรม เพื่อที่จะเข้าร่วมกิจกรรมได้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 3

### การดำเนินงานวิจัย

การวิจัย “แนวทางการพัฒนาพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย เพื่อการท่องเที่ยว” จังหวัดนนทบุรี เป็นการวิจัยเชิงสำรวจเพื่อหาแนวทางการพัฒนาพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย โดยผู้วิจัยจัดลำดับการดำเนินงานวิจัย ออกเป็นดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.2.1 การสร้างเครื่องมือ

3.2.2 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่

กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

1. ประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชน และผู้ที่ประกอบอาชีพอยู่ในตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย จำนวน 100 ครั้วเรือน
2. นักท่องเที่ยว/ ผู้ที่เข้ามาใช้บริการตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม 2552 จำนวน 100 คน ต่อ วัน

3.1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่

1. ประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชนตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย และผู้ที่ประกอบอาชีพอยู่ในตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย จำนวน 100 คน (ครั้วเรือนละ 1 คน)
2. ผู้ที่เข้ามาใช้บริการ และ นักท่องเที่ยว จำนวน 100 คน

## 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

### 3.2.1 การสร้างเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งจะเป็นแบบสอบถามปลายปิด (Close Ended Questionnaire) และคำถามเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อเสนอแนะด้านการพัฒนาพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย เพื่อการท่องเที่ยว โดยลักษณะคำถามเป็นแบบปลายเปิด (Open End) และแบบสังเกต

แบบสอบถาม ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถาม โดยสร้างหัวข้อให้สอดคล้องกับเนื้อหา และวัตถุประสงค์ ซึ่งได้แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ชุด ได้แก่ ชุดที่ 1 สำหรับประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชนบางตลาดและผู้ประกอบการอาชีพอยู่ในตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย และชุดที่ 2 สำหรับผู้ที่เข้ามาใช้บริการพื้นที่ และนักท่องเที่ยว เพื่อให้สามารถนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลไปตอบวัตถุประสงค์การวิจัยที่ตั้งไว้ โดยทั้ง 2 ชุดได้แบ่งแบบสอบถามออกเป็นชุดละ 4 ตอน ดังนี้

ชุดที่ 1 สำหรับประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชนตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย และผู้ประกอบการอาชีพอยู่ในตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย จังหวัดนนทบุรี

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check List) จำนวน 10 ข้อ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับระดับปัญหาของพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย จังหวัดนนทบุรี ลักษณะแบบสอบถามใช้แบบ Rating Scale 5 อันดับ ในการพิจารณาแบ่งออกเป็น 3 หัวข้อหลัก ได้แก่

1. การใช้ประโยชน์ของพื้นที่ จำนวน 9 ข้อ
2. สาธารณูปโภค และสาธารณูปการ จำนวน 9 ข้อ
3. จินตภาพของย่าน จำนวน 12 ข้อ

โดยใช้วิธีการแปลความหมายของแบบสอบถามความเกี่ยวกับปัญหาของพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย ใช้ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) เป็นตัวแบ่งระดับการประเมินในแต่ละระดับ

การแบ่งระดับปัญหาแบ่งได้ 5 ระดับ คือ

1	หมายถึง	ระดับปัญหาน้อยที่สุด
2	หมายถึง	ระดับปัญหาน้อย
3	หมายถึง	ระดับปัญหาปานกลาง
4	หมายถึง	ระดับปัญหามาก
5	หมายถึง	ระดับปัญหามากที่สุด

เกณฑ์ของคะแนนการแปรค่าระดับปัญหาแบ่งได้ 5 ระดับ คือ

- ระดับคะแนน 1.00 – 1.49 หมายความว่า ปัญหาในระดับน้อยที่สุด
- ระดับคะแนน 1.50 – 2.49 หมายความว่า ปัญหาในระดับน้อย
- ระดับคะแนน 2.50 – 3.49 หมายความว่า ปัญหาในระดับปานกลาง
- ระดับคะแนน 3.50 – 4.49 หมายความว่า ปัญหาในระดับมาก
- ระดับคะแนน 4.50 – 5.00 หมายความว่า ปัญหาในระดับมากที่สุด

ตอนที่ 3 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย จังหวัดนนทบุรี โดยลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check List) จำนวน 10 ข้อ

ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย จังหวัดนนทบุรี โดยลักษณะคำถามเป็นแบบปลายเปิด (Open End)

ชุดที่ 2 สำหรับผู้ที่เข้ามาใช้บริการพื้นที่ และนักท่องเที่ยว ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย จังหวัดนนทบุรี

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check List) จำนวน 12 ข้อ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับระดับปัญหาของพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย จังหวัดนนทบุรี ลักษณะแบบสอบถาม แบบ Rating Scale 5 อันดับ ในการพิจารณา แบ่งออกเป็น 3 หัวข้อหลัก ได้แก่

1. การใช้ประโยชน์ของพื้นที่ จำนวน 5 ข้อ
2. สาธารณูปโภค และสาธารณูปการ จำนวน 8 ข้อ
3. จินตภาพของย่าน จำนวน 12 ข้อ

โดยใช้วิธีการแปลความหมายของแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาของพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย ใช้ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) เป็นตัวแบ่งระดับการประเมินในแต่ละระดับ

การแบ่งระดับปัญหาแบ่งได้ 5 ระดับ คือ

- 1 หมายถึงระดับปัญหาน้อยที่สุด
- 2 หมายถึงระดับปัญหาน้อย
- 3 หมายถึงระดับปัญหาปานกลาง
- 4 หมายถึงระดับปัญหามาก
- 5 หมายถึงระดับปัญหามากที่สุด

เกณฑ์ของคะแนนการแปรค่าระดับปัญหาแบ่งได้ 5 ระดับ คือ

- ระดับคะแนน 1.00 – 1.49 หมายความว่า ปัญหาในระดับน้อยที่สุด
- ระดับคะแนน 1.50 – 2.49 หมายความว่า ปัญหาในระดับน้อย
- ระดับคะแนน 2.50 – 3.49 หมายความว่า ปัญหาในระดับปานกลาง
- ระดับคะแนน 3.50 – 4.49 หมายความว่า ปัญหาในระดับมาก
- ระดับคะแนน 4.50 – 5.00 หมายความว่า ปัญหาในระดับมากที่สุด

ตอนที่ 3 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือ  
ลพชัย จังหวัดนนทบุรี โดยลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check List) จำนวน 10 ข้อ

ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนา  
พื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย จังหวัดนนทบุรี โดยลักษณะคำถามเป็นแบบปลายเปิด (Open End)

### 3.2.1 การตรวจสอบเครื่องมือ

1. เครื่องมือเมื่อสร้างเสร็จแล้ว (แบบสอบถาม และแบบสังเกต) ผู้วิจัยได้ให้อาจารย์ผู้  
ควบคุมวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ร่วม ตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา และ  
ภาษาที่ใช้ในแบบสอบถาม โดยมีรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อการวิจัย ดังนี้

1.1 ผศ.ดร.ศิริรัตน์ เพ็ชรแสงศรี สาขาวิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์  
อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

1.2 รศ.ดร.ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์ ข้าราชการเกษียณ สาขาวิชาครุศาสตร์  
อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

1.3 อาจารย์สันติ กวินวงศ์ไพบูลย์ สาขาวิชาครุศาสตร์สถาปัตยกรรม คณะครุ  
ศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

2. ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจ และปรับปรุงเรียบร้อยแล้ว จัดทำเป็น  
แบบ สอบถาม เพื่อทำการทดลองใช้ (Try-Out) ก่อนทำการเก็บข้อมูลจริง

### 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

3.3.1 ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิเกี่ยวกับสภาพเบื้องต้นของพื้นที่ศึกษา ชุมชนตลาด  
ริมน้ำท่าเรือลพชัย เช่น ที่ตั้ง จำนวนประชากร การถือครองที่ดิน สภาพสาธารณสุข โภค เป็นต้น  
รวมถึงประวัติความเป็นมาของชุมชน

3.3.2 ศึกษาภาพรวมของชุมชนภายในพื้นที่ตลาดคิริน้ำท่าเรือลพชัย จากข้อมูลหุติยภูมิ ข้างต้น ทางด้านกายภาพและทางด้านสังคม เพื่อเป็นข้อมูลที่จะนำไปใช้ในการออกแบบ

3.3.3 กำหนดขอบเขตพื้นที่ของการทำโครงการ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางในการทำการวิจัย คือโครงการ “แนวทางการพัฒนาตลาดคิริน้ำท่าเรือลพชัย เทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี” เพื่อให้เกิดความชัดเจน และสามารถประเมินความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานได้จริง

3.3.4 การลงภาคสนามในพื้นที่ศึกษา โดยใช้การสำรวจและแจกแบบสอบถาม เพื่อรวบรวมข้อมูล ในด้านกายภาพและสังคม เพื่อให้สามารถนำมาวิเคราะห์หาแนวทางในการพัฒนาตลาดคิริน้ำท่าเรือลพชัย

3.3.5 ผู้วิจัยนำผลที่ได้จากการสำรวจ และแบบสอบถาม นำมาสรุปเพื่อทำการวิเคราะห์ แจกแจงศักยภาพ และแนวทางในการพัฒนาตลาดคิริน้ำท่าเรือลพชัย

3.3.6 เสนอแนวทางการพัฒนาตลาดคิริน้ำท่าเรือลพชัย โดยพิจารณาจากผลการสำรวจ และวิเคราะห์ เพื่อให้ได้แนวทางการออกแบบปรับปรุงและพัฒนาที่เหมาะสม

#### 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามทั้งหมดมาตรวจสอบความถูกต้อง โดยนำแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมได้ ดำเนินการตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้ข้อมูลทางสถิติค่าความถี่ และอัตราส่วนร้อยละ
2. การวิเคราะห์ปัญหาเกี่ยวกับพื้นที่ในชุมชน ใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

## บทที่ 4

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “แนวทางการพัฒนาตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัยเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี” จัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย เพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี เป็น การวิจัยเชิงสำรวจ โดยทำการสุ่มตัวอย่างเพื่อสอบถาม ความคิดเห็นผู้พักอาศัยในพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย และนักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาพื้นที่ จำนวน 200 คน แบ่งเป็นผู้พักอาศัยในพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย จำนวน 100 คน และนักท่องเที่ยว /ผู้ใช้บริการตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย จำนวน 100 คน

#### 4.1 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยขอนำเสนอผลการ วิจัยเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ความคิดเห็นของผู้พักอาศัยในพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้พักอาศัยในพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย (แสดงไว้ใน ตารางที่ 4.1)

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้พักอาศัยในพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย เกี่ยวกับ ปัญหาของพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย ด้านการใช้ประโยชน์ของที่ดิน ด้านสาธารณูปโภค / สาธารณูปการ และด้านจินตภาพของย่าน (แสดงไว้ในตารางที่ 4.2)

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้พักอาศัยในพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย เกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย (แสดงไว้ในตารางที่ 4.3)

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย (แสดงไว้ในตารางที่ 4.4)

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย เกี่ยวกับ ปัญหาของพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย ด้านการใช้ประโยชน์ของที่ดิน ด้านสาธารณูปโภค / สาธารณูปการ และด้านจินตภาพของย่าน (แสดงไว้ในตารางที่ 4.5)

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัยเกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย (แสดงไว้ในตารางที่ 4.6)

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะต่างๆ (แสดงไว้ในตารางที่ 4.7)

## 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

### ส่วนที่ 1 ความคิดเห็นของผู้พักอาศัยในพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้พักอาศัยในพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย ผู้วิจัยได้ทำการสอบถาม ข้อมูลทั่วไปของผู้พักอาศัย เกี่ยวกับเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน อาชีพหลัก อาชีพรอง แหล่งน้ำที่ใช้ในการอุปโภค รูปแบบการพึ่งพาน้ำจากแม่น้ำ การทิ้งขยะมูลฝอย แหล่งที่ซื้อสินค้า ในชีวิตประจำวัน สามารถนำเสนอได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้พักอาศัยในพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	38	38.00
หญิง	62	62.00
รวม	100	100.00
อายุ (ปี)		
20-25	13	13.00
26-35	21	21.00
36-45	15	15.00
46-55	39	39.00
มากกว่า 55	12	12.00
รวม	100	100.00
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	13	13.00
มัธยมศึกษา	21	21.00
อาชีวศึกษา/ประกาศนียบัตร	36	36.00
ปริญญาตรี	28	28.00
สูงกว่าปริญญาตรี	2	2.00
รวม	100	100.00

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
<b>รายได้ต่อเดือน (บาท)</b>		
< 10,000	33	33.00
10,001-20,000	43	43.00
20,001-30,000	22	22.00
40,001-50,000	1	1.00
> 50,000	1	1.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>
<b>อาชีพหลัก</b>		
รับราชการ	19	19.00
รัฐวิสาหกิจ	11	11.00
เอกชน	37	37.00
ค้าขาย	24	24.00
อาชีพอิสระ	5	5.00
เจ้าของกิจการ	4	4.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>
<b>อาชีพรอง</b>		
ทำเครื่องปั้นดินเผา	2	2.00
ทำขนม/ทำอาหาร	12	12.00
ค้าขาย	36	36.00
บริการเรือรับจ้าง	1	1.00
บริการนำเที่ยว	3	3.00
อื่นๆ(ไม่มีอาชีพรอง)	46	46.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>
<b>แหล่งน้ำที่ใช้ในการอุปโภค</b>		
น้ำประปา	100	100.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
รูปแบบการพึ่งพาน้ำจากแม่น้ำ		
ล้างจาน/ซักผ้า	62	62.00
คมนาคม/ขนส่ง	38	38.00
รวม	100	100.00
การทิ้งขยะมูลฝอย		
ถึงขยะที่เทศบาลจัดให้	100	100.00
รวม	100	100.00
แหล่งที่ซื้อสินค้าในชีวิตประจำวัน		
ตลาดริมน้ำบางตลาด	38	17.00
ห้างสรรพสินค้า	39	53.00
ร้านค้าทั่วไป	30	30.00
รวม	100	100.00

ตารางที่ 4.1 จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้พักอาศัยในพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย พบว่า

ด้านเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 62.00 และเป็นเพศชายร้อยละ 38.00

ด้านอายุ ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 46-55 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.00 รองลงมามีอายุระหว่าง 26-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.00 อายุระหว่าง 36-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 15.00 และอายุระหว่าง 20-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 13.00 ตามลำดับ สำหรับอายุมากกว่า 55 ปี มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 12.00

ด้านระดับการศึกษา ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับอาชีวศึกษา/ประกาศนียบัตร คิดเป็นร้อยละ 36.00 รองลงมามีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 28.00 มัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 21.00 และต่ำกว่ามัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 13.00 ตามลำดับ สำหรับการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.00

ด้านรายได้ต่อเดือน ส่วนใหญ่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 43.00 รองลงมามีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.00 และรายได้ 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.00 ตามลำดับ สำหรับรายได้ที่มีน้อยที่สุดคือ 40,001-50,000 และ มากกว่า 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 1

ด้านอาชีพหลัก ส่วนใหญ่มีอาชีพ พนักงานเอกชน คิดเป็นร้อยละ 37.00 รองลงมาเป็น อาชีพค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 24.00 อาชีพรับราชการ คิดเป็นร้อยละ 19.00 อาชีพพนักงาน รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 11.00 และอาชีพอิสระ คิดเป็นร้อยละ 5.00 ตามลำดับ สำหรับอาชีพ เจ้าของกิจการมีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.00

อาชีพรอง ส่วนใหญ่ประกอบไม่ได้ประกอบอาชีพรอง คิดเป็นร้อยละ 46.00 และส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรอง คือ ค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 36.00 รองลงมาคือ ทำขนม /ทำอาหาร คิดเป็น ร้อยละ 12.00 บริการนำเที่ยวคิดเป็นร้อยละ 3.00 ทำเครื่องปั้นดินเผาคิดเป็นร้อยละ 2.00 และน้อย ที่สุดคือ บริการเรือรับจ้างคิดเป็นร้อยละ 1.00

แหล่งน้ำที่ใช้ในการอุปโภค ผู้พักอาศัยในพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย ใช้น้ำประปาเป็น แหล่งน้ำที่ใช้ในการอุปโภค คิดเป็นร้อยละ 100.00

รูปแบบการพึ่งพาน้ำจากแม่น้ำ ส่วนใหญ่ใช้น้ำจากแม่น้ำในการคมนาคม/ขนส่ง คิดเป็น ร้อยละ 62.00 และใช้ล้างจาน/ซักผ้า คิดเป็นร้อยละ 38.00

การทิ้งขยะมูลฝอย ผู้พักอาศัยในพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย ทิ้งขยะมูลฝอยลงในถังขยะ ที่เทศบาลจัดให้คิดเป็นร้อยละ 100.00

แหล่งที่ซื้อสินค้าในชีวิตประจำวัน ส่วนใหญ่ซื้อสินค้าที่ห้างสรรพสินค้า คิดเป็นร้อยละ 53.00 รองลงมา ซื้อสินค้าที่ร้านค้าทั่วไป และตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัยคิดเป็นร้อยละ 30.00 และ 17.00 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้พักอาศัยในพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัยเกี่ยวกับปัญหาของพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัยด้านการใช้ประโยชน์ของที่ดิน ด้านสาธารณูปโภค /สาธารณูปการ และด้านจินตภาพของย่าน สามารถนำเสนอได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของผู้พักอาศัยในพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัยเกี่ยวกับปัญหาของพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย ด้านการใช้ประโยชน์ของที่ดิน ด้านสาธารณูปโภค /สาธารณูปการ และด้านจินตภาพของย่าน

ประเด็น	$\bar{x}$	S.D	ระดับปัญหา
1. การใช้ประโยชน์ของที่ดิน			
1.1 พื้นที่จอดรถ	2.80	1.54	ปานกลาง
1.2 รูปแบบร้านค้า	2.10	0.95	น้อย
1.3 บริเวณจุดชมวิว	2.70	1.49	ปานกลาง
1.4 ท่าจอดเรือ	3.30	1.19	ปานกลาง
1.5 จำนวนห้องน้ำเพื่อรองรับผู้มาใช้บริการตลาด	3.60	1.03	มาก
รวม	2.90	0.69	ปานกลาง
2. สาธารณูปโภค/สาธารณูปการ			
2.1 จำนวนตู้โทรศัพท์ภายในพื้นที่	3.40	1.36	ปานกลาง
2.2 การป้องกันน้ำท่วม	3.90	0.95	มาก
2.3 บริเวณพื้นที่มีการระบายน้ำเหมาะสม	2.70	1.49	ปานกลาง
2.4 ระบบป้องกันเพลิงไหม้	3.10	1.14	ปานกลาง
2.5 ความสะอาดของน้ำประปาที่นำมาใช้	2.60	1.12	น้อย
2.6 ความสะอาดของแม่น้ำ	3.30	1.35	ปานกลาง
2.7 การกำจัดสิ่งปฏิกูลและการกำจัดขยะ	2.30	1.28	น้อย
2.8 ความสะอาดของพื้นที่ตลาด	3.30	1.11	ปานกลาง
2.9 ความสว่าง / ความเพียงพอของแสงในพื้นที่	3.10	1.23	ปานกลาง
รวม	3.08	0.61	ปานกลาง

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ประเด็น	$\bar{x}$	S.D	ระดับปัญหา
3. จินตภาพของย่าน			
3.1 รูปแบบอาคารร้านค้าภายในตลาด	2.50	0.50	น้อย
3.2 การคงความเป็นเอกลักษณ์เดิม	2.70	1.35	ปานกลาง
3.3 การจัดของ/สินค้าเป็นโซน	2.10	0.95	น้อย
3.4 ป้ายบอกทางสัญญาณภายในตลาด	3.10	1.14	ปานกลาง
3.5 จุดเข้า-ออก คนเดินทางเท้า	3.10	1.14	ปานกลาง
3.6 จุดเข้า-ออก การจราจรทางรถ	3.20	1.41	ปานกลาง
3.7 ป้ายบอกทาง (การเดินทางมาตลาด)	3.30	1.01	ปานกลาง
3.8 สภาพอาคารเก่าแก่ที่เป็นมรดกของตลาด	2.80	1.17	ปานกลาง
3.9 กิจกรรมตามเทศกาลต่างๆ เช่นเทศกาลลอยกระทง	3.20	1.17	ปานกลาง
3.10 วัสดุบังแดดของทางเดินตลาด	2.10	0.95	น้อย
3.11 วัสดุปูพื้นของทางเดินตลาด	2.80	1.17	ปานกลาง
3.12 แนวรั้วกั้นริมน้ำโขงตลาด	3.20	1.17	ปานกลาง
รวม	2.86	0.51	ปานกลาง
รวมทุกด้าน	2.94	2.46	ปานกลาง

ตารางที่ 4.2 จากการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาของพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัยของผู้พักอาศัยในพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง พบว่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 2.94$ ) และเมื่อพิจารณาหลายด้าน พบว่า

ด้านการใช้ประโยชน์ของที่ดิน ผู้พักอาศัยในพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย มีความคิดเห็นโดยรวมว่า มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 2.90$ ) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า การใช้ประโยชน์ของที่ดินเป็นปัญหาอยู่ในระดับปานกลางทุกข้อ ยกเว้น ข้อจำนวนห้องน้ำเพื่อรองรับผู้มาใช้บริการตลาด เป็นปัญหาอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.60$ ) และข้อรูปแบบการออกร้านค้า เป็นปัญหาอยู่ในระดับน้อย ( $\bar{x} = 2.10$ )

ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการ ผู้พักอาศัยในพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย มีความคิดเห็นโดยรวมว่ามีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 3.08$ ) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า สาธารณูปโภค/สาธารณูปการที่มีอยู่ เป็นปัญหาอยู่ในระดับปานกลางทุกข้อ ยกเว้น การป้องกันน้ำท่วม เป็นปัญหาอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.90$ ) ข้อความสะอาดของน้ำประปาที่นำมาใช้ และการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กำจัดสิ่งปฏิกูลและการกำจัดขยะ เป็นปัญหาอยู่ในระดับน้อย ( $\bar{x} = 2.60$  และ  $2.30$ ) ตามลำดับ

ด้านจินตภาพของย่านผู้พักอาศัยในพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย มีความคิดเห็นโดยรวมน่าว่ามีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 2.86$ ) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า จินตภาพของย่านเป็นปัญหาอยู่ในระดับปานกลางทุกข้อ ยกเว้น ข้อรูปแบบอาคารร้านค้าภายในตลาด วัสดุบังแดดของทางเดินตลาด และการจัดของ/สินค้าเป็นโซน เป็นปัญหาอยู่ในระดับน้อย ( $\bar{x} = 2.50$   $2.30$  และ  $2.10$ ) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้พักอาศัยในพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย เกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย สามารถนำเสนอได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละความคิดเห็นของผู้พักอาศัยในพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย เกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
1. ปรับปรุงทางเข้า-ออกตลาด			
เห็นด้วย	100	100.00	
ไม่เห็นด้วย			
โดยการปรับปรุง รูปแบบป้ายบอกทาง	75	75.00	2
รูปแบบซุ้มทางเข้าตลาด	47	47.00	3
ความกว้างของทางเข้า-ออก	76	76.00	1
พื้นผิวของทาง	12	12.00	4
2. ปรับปรุงพื้นที่จอดรถของตลาด			
ไม่เห็นด้วย	5	5.00	
เห็นด้วย	95	95.00	
ไม่เห็นด้วย			
โดยการปรับปรุง ความสะดวกในการจอดรถ	79	79.00	1
ระบบทางเข้า-ออก			
จัดให้อยู่ในโซนที่เหมาะสม	72	72.00	2
หลังคาบังแดด	57	57.00	3
วัสดุปูพื้น	26	26.00	4

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
<b>3. ปรับปรุงอาคารร้านค้าภายในตลาด</b> (ด้านหน้าของอาคาร)			
ไม่เห็นด้วย	10	10.00	
เห็นด้วย	90	90.00	
โดยการปรับปรุง หน้าตาของอาคาร	32	32.00	4
สีสันทนของอาคารร้านค้า	73	73.00	1
การตกแต่งประดับด้วยต้นไม้	59	59.00	2
หลังคาบริเวณทางเดิน	39	39.00	3
<b>4. ปรับปรุงแสงลอยในตลาด</b>			
เห็นด้วย	100	100.00	
โดยการปรับปรุง หน้าตารูปแบบที่เหมือนกัน	77	77.00	1
สีสันทน	40	40.00	3
แยกโซนแสงลอยให้อยู่ในโซน			
เดียวกัน ไม่กีดขวางทางสัญจร	68	68.00	2
วัสดุแข็งแรงในการจัดวาง	21	21.00	4
<b>5. ปรับปรุงภูมิทัศน์ตลอดแนวริมแม่น้ำของพื้นที่</b>			
เห็นด้วย	100	100.00	
โดยการปรับปรุง ประดับด้วยวัสดุธรรมชาติ			
ของท้องถิ่น	69	69.00	2
สร้างซุ้มต้นไม้ประดับตลอดแนวริมแม่น้ำ	81	81.00	1
<b>6. เพิ่มเติมกิจกรรมทางน้ำในพื้นที่</b>			
ไม่เห็นด้วย	10	10.00	
เห็นด้วย	90	90.00	
โดยการปรับปรุง ล่องเรือนำเที่ยวข้ามไปเกาะ			
เกร็ด	61	61.00	3
ล่องเรือชมธรรมชาติให้ความรู้เกี่ยวกับท้องถิ่น	81	81.00	1
ล่องเรือไหว้พระ (วัดที่อยู่บริเวณใกล้เคียง)	72	72.00	2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
7. เพิ่มเติมสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ม้านั่ง โคมไฟ ถึงขยะ บริเวณจุดชมวิว หรือที่พักผ่อนริมน้ำตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย			
<b>เห็นด้วย</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>	
<b>โดยการปรับปรุง ม้านั่ง/ที่นั่ง</b>	89	89.00	2
โคมไฟ ไฟแสงสว่าง	35	35.00	7
ถึงขยะ	91	91.00	1
ตู้น้ำดื่ม	36	36.00	6
ตู้ขายของ	56	56.00	5
ตู้เอทีเอ็ม	69	69.00	3
ตู้โทรศัพท์	68	68.00	4
8. ปรับปรุงพื้นที่ให้มีลานกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนตลาด			
<b>เห็นด้วย</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>	
<b>เพราะ ทำให้ประชาชนในชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรม</b>	40	40.00	3
<b>เป็นการส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของตลาด</b>	89	89.00	1
<b>ริมน้ำท่าเรือลพชัย</b>			
<b>พื้นที่ตลาดอยู่บริเวณริมน้ำ อากาศดี จะเป็นศูนย์รวมของคน</b>			
<b>ในชุมชน</b>	76	76.00	2
<b>โดยต้องการปรับปรุง / ออกแบบ</b>			
<b>รูปแบบลานกิจกรรมให้มีความทันสมัย</b>	71	71.00	4
<b>สีพื้น</b>	43	43.00	7
<b>การตกแต่งประดับด้วยต้นไม้</b>	86	86.00	1
<b>หลังคาบังแดด</b>	42	42.00	8
<b>วัสดุปูพื้น</b>	53	53.00	6
<b>โคมไฟ แสงสว่าง</b>	57	57.00	5
<b>ถึงขยะ</b>	81	81.00	2
<b>ตู้น้ำดื่ม</b>	74	74.00	3

## ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
<b>9. ปรับปรุงท่าจอดเรือ</b>			
<b>เห็นด้วย</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>	
เพราะ ทำให้ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการรับส่งคนข้ามไป ยัง เกาะเกร็ด และท่องเที่ยวทางน้ำ	84	84.00	1
เพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนในการท่องเที่ยวบริเวณเดียวกัน	72	72.00	2
<b>โดยต้องการปรับปรุง / ออกแบบ</b>			
รูปแบบที่พักรอบบริเวณท่าเรือให้มีความทันสมัย	74	74.00	2
สีต้น	33	33.00	4
การตกแต่งประดับด้วยต้นไม้	21	21.00	5
หลังคาบังแดด	51	51.00	3
วัสดุปูพื้นกันลื่น	92	92.00	1
<b>10. ส่งเสริมพื้นที่ตลาดแห่งนี้ ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวโดยมีการ เชื่อมโยงกับเกาะเกร็ด</b>			
<b>เห็นด้วย</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>	
เพราะ พื้นที่เชื่อมโยงใกล้กับเกาะเกร็ด การเดินทางสะดวก	79	79.00	3
เป็นการเพิ่มรายได้ให้ประชาชนในพื้นที่ตลาด	87	87.00	2
เป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรู้จักมากขึ้น เพื่อ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ	98	98.00	1

ตารางที่ 4.3 จากการศึกษาความคิดเห็นของผู้พักอาศัยในพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย  
เกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย พบว่า

ด้านการปรับปรุงทางเข้า-ออกตลาด ผู้พักอาศัยในพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย มีความ  
คิดเห็นว่าเห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 100.00 โดยส่วนใหญ่ต้องการให้ปรับปรุงความกว้างของทางเข้า-  
ออก และรูปแบบป้ายบอกทาง คิดเป็นร้อยละ 76.00 และ 75.00 ใกล้เคียงกัน รองลงมาต้องการให้  
ปรับปรุงรูปแบบซุ้มทางเข้าตลาด คิดเป็นร้อยละ 47.00 สำหรับความต้องการให้ปรับปรุงพื้นผิวของ  
ทาง มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 12.00

ด้านการปรับปรุงพื้นที่จอดรถของตลาด ผู้พักอาศัยในพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย มี  
ความคิดเห็นว่าเห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 95.00 ไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 5.00 โดยส่วนใหญ่

ต้องการให้ปรับปรุงความสะดวกในการจอดรถ ระบบทางเข้า-ออก คิดเป็นร้อยละ 79.00 รองลงมา ต้องการจัดให้อยู่ในโซนที่เหมาะสม และต้องการให้มีหลังคาบังแดด คิดเป็น ร้อยละ 72.00 และ 57.00 ตามลำดับ สำหรับความต้องการให้ปรับปรุงวัสดุปูพื้น มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.00

ด้านการปรับปรุงอาคารร้านค้าภายในตลาด (ด้านหน้าของอาคาร) ผู้พักอาศัยในพื้นที่ตลาด ริมน้ำท่าเรือลพชัย มีความคิดเห็นว่าเห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 90.00 ไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 10.00 โดยส่วนใหญ่ต้องการให้ปรับปรุงสีสันทนของอาคารร้านค้า คิดเป็นร้อยละ 73.00 รองลงมา ต้องการการตกแต่งประดับด้วยต้นไม้ และหลังคาบริเวณทางเดิน คิดเป็นร้อยละ 59.00 และ 39.00 ตามลำดับ สำหรับความต้องการให้ปรับปรุงหน้าตาของอาคาร มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.00

ด้านการปรับปรุงแผงลอยในตลาด ผู้พักอาศัยในพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย มีความคิดเห็นว่าเห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 100.00 โดยส่วนใหญ่ต้องการให้ปรับปรุงหน้าตารูปแบบที่ เหมือนกัน คิดเป็นร้อยละ 77.00 รองลงมาต้องการแยกโซนแผงลอยให้อยู่ในโซนเดียวกัน ไม่กีด ขวางทางสัญจร และสีสันทน คิดเป็นร้อยละ 68.00 และ 40.00 ตามลำดับ สำหรับความต้องการให้ ปรับปรุงวัสดุแข็งแรงในการจัดวางมีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 21.00

ด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์ตลอดแนวริมแม่น้ำของพื้นที่ผู้พักอาศัยในพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือ ลพชัย มีความคิดเห็นว่าเห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 100.00 โดยส่วนใหญ่ต้องการให้สร้างซุ้มต้นไม้ ประดับตลอดแนวริมแม่น้ำ คิดเป็นร้อยละ 81.00 และปรับปรุงโดยประดับด้วยวัสดุธรรมชาติของ ท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 69.00

ด้านการปรับปรุงเพิ่มเติมกิจกรรมทางน้ำในพื้นที่ ผู้พักอาศัยในพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพ ชัย มีความคิดเห็นว่าเห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 90.00 ไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 10.00 โดยส่วน ใหญ่ต้องการให้มีล่องเรือชมธรรมชาติให้ความรู้เกี่ยวกับท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 81.00 รองลงมา ต้องให้มีการล่องเรือไหว้พระ (วัดที่อยู่บริเวณใกล้เคียง) และล่องเรือนำเที่ยวข้ามไปเกาะเกร็ด คิด เป็นร้อยละ 81.00 และ 61.00 ตามลำดับ

ด้านการเพิ่มเติมสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ม้านั่ง โคมไฟ ถังขยะ บริเวณจุดชมวิว หรือที่ พักผ่อนริมน้ำตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย ผู้พักอาศัยในพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย มีความคิดเห็น ว่าเห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 100.00 โดยส่วนใหญ่ต้องการให้ปรับปรุงโดยมีถังขยะ คิดเป็นร้อยละ 91.00 รองลงมาต้องการให้มีม้านั่ง/ที่นั่ง คิดเป็นร้อยละ 89.00 และตู้เอทีเอ็มกับตู้โทรศัพท์ คิดเป็นร้อยละ 69.00 และ 68.00 ใกล้เคียงกัน สำหรับความต้องการให้มีตู้น้ำดื่มและโคมไฟ/ไฟแสง สว่าง มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.00 และ 35.00 ตามลำดับ

ด้านการปรับปรุงพื้นที่ให้มีลานกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนตลาด ผู้พักอาศัยในพื้นที่ตลาด ริมน้ำท่าเรือลพชัย มีความคิดเห็นว่าเห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 100.00 เพราะเป็นการส่งเสริมด้าน

การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 89.00 และ เพราะเป็นพื้นที่ตลาดอยู่บริเวณริมน้ำ อากาศดี จะเป็นศูนย์รวมของคนในชุมชน คิดเป็นร้อยละ 76.00 โดยส่วนใหญ่ต้องการให้ปรับปรุงให้มีการตกแต่งประดับด้วยต้นไม้ และถังขยะ คิดเป็นร้อยละ 86.00 และ 81.00 ใกล้เคียงกัน รองลงมาต้องการให้มีผู้เฝ้าคุ้ม และรูปแบบลานกิจกรรมให้มีความทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 74.00 และ 71.00 ใกล้เคียงกัน สำหรับความต้องการปรับปรุงสีสันทัน และหลังคาบังแดด มีน้อยที่สุดใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 43.00 และ 42.00 ตามลำดับ

ด้านการปรับปรุงท่าจอดเรือ ผู้พักอาศัยในพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย มีความคิดเห็นว่าเป็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 100.00 เพราะทำให้ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการรับส่งคนข้ามไปยัง เกาะเกร็ด และท่องเที่ยวทางน้ำ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.00 และเพราะเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนในการท่องเที่ยวบริเวณเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 72.00 โดยส่วนใหญ่ต้องการให้ปรับปรุงวัสดุพื้นกันลื่น คิดเป็นร้อยละ 92.00 รองลงมาต้องการให้มีรูปแบบที่พักรอบบริเวณท่าเรือให้มีความทันสมัย และหลังคาบังแดด คิดเป็นร้อยละ 74.00 และ 51.00 ตามลำดับ และต้องการการตกแต่งประดับด้วยต้นไม้ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 21.00

ด้านการส่งเสริมพื้นที่ตลาดแห่งนี้ ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวโดยมีการเชื่อมโยงกับเกาะเกร็ด ผู้พักอาศัยในพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย มีความคิดเห็นว่าเป็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 100.00 เพราะต้องการให้ปรับปรุงโดยต้องการให้เป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรู้จักมากขึ้น เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ คิดเป็นร้อยละ 98.00 รองลงมาเพราะเป็นการเพิ่มรายได้ให้ประชาชนในพื้นที่ตลาด และพื้นที่เชื่อมโยงใกล้เคียงกับเกาะเกร็ด การเดินทางสะดวก คิดเป็นร้อยละ 87.00 และ 79.00

## ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย ผู้วิจัยได้ทำการสอบถามข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการ เกี่ยวกับเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน อาชีพ พาหนะที่ใช้เดินทาง ความถี่ในการเดินทางมา ช่วงเวลาที่มา จำนวนผู้ร่วมเดินทาง วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาเที่ยว ประเภทสินค้าที่ซื้อ การรับประทานอาหารนั่งรับประทานอาหารหรือซื้อกลับบ้าน สามารถนำเสนอได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	57	57.00
หญิง	43	43.00
รวม	100	100.00
<b>อายุ (ปี)</b>		
20-25	28	28.00
26-35	28	28.00
36-45	12	12.00
46-55	19	19.00
มากกว่า 55	13	13.00
รวม	100	100.00
<b>ระดับการศึกษา</b>		
ต่ำกว่ามัธยม	8	8.00
อาชีวศึกษา/ประกาศนียบัตร	24	24.00
ปริญญาตรี	55	55.00
สูงกว่าปริญญาตรี	13	13.00
รวม	100	100.00

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
รายได้ต่อเดือน (บาท)		
น้อยกว่า 10,000	15	15.00
10,001-20,000	58	58.00
20,001-30,000	13	13.00
30,001-40,000	4	4.00
40,001-50,000	9	9.00
มากกว่า 50,000	1	1.00
รวม	100	100.00
อาชีพหลัก		
รับราชการ	20	20.00
เกษตรกร	4	4.00
รัฐวิสาหกิจ	10	10.00
เอกชน	49	49.00
อาชีพอิสระ	8	8.00
เจ้าของกิจการ	9	9.00
รวม	100	100.00
พาหนะที่ใช้เดินทาง		
รถยนต์ส่วนตัว	36	36.00
รถจักรยานยนต์	14	14.00
รถจักรยาน	4	4.00
รถรับจ้าง	17	17.00
รถบริการขนส่งมวลชน	25	25.00
อื่นๆ	4	4.00
รวม	100	100.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
<b>ความถี่ในการเดินทางมาเที่ยว (ครั้ง / เดือน)</b>		
1	38	38.00
2	21	21.00
3	14	14.00
มากกว่า 3	16	16.00
มาทุกวัน	11	11.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>
<b>ช่วงเวลาที่มักเดินทางมาเที่ยว</b>		
ช่วงเช้า 06.00 – 09.00 น.	11	11.00
ช่วงกลางวัน 09.01 – 12.00 น.	31	31.00
ช่วงบ่าย 12.01 - 15.00 น.	34	34.00
ช่วงเย็น 15.01 – 18.00 น.	20	20.00
ช่วงค่ำหลัง 18.00 น.	4	4.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>
<b>จำนวนผู้ร่วมเดินทางมาเที่ยว (คน)</b>		
1 - 2	60	60.00
3 - 4	26	26.00
5 - 6	8	8.00
มากกว่า 7	6	6.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>
<b>วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาเที่ยว</b>		
พักผ่อน	39	39.00
รับประทานอาหารริมน้ำ	36	36.00
ซื้ออาหารกลับบ้าน	14	14.00
ท่องเที่ยว	11	11.00
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
<b>ประเภทสินค้าที่ซื้อ</b>		
อาหาร / เครื่องดื่ม	46	46.00
ของตกแต่งบ้าน	10	10.00
เครื่องครัว	19	19.00
ของใช้ภายในบ้าน	10	10.00
เครื่องปั้นดินเผา	15	15.00
รวม	100	100.00
<b>การรับประทานอาหาร</b>		
ซื้อกลับบ้าน	15	15.00
นั่งรับประทาน	41	41.00
ซื้อกลับบ้านและนั่งรับประทาน	41	41.00
ไม่รับประทาน	3	3.00
รวม	100	100.00

ตารางที่ 4.4 จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการตลาดริมน้ำท่าเรือลพ  
ชัย พบว่า

ด้านเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 57.00 และเป็นเพศหญิง ร้อยละ 43.00

ด้านอายุ ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-25 ปี และ 26-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.00 เท่ากัน  
รองลงมามีอายุระหว่าง 46-55 ปี และมากกว่า 55 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.00 และร้อยละ 13.00  
ตามลำดับ สำหรับอายุระหว่าง 36-45 ปี มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 12.00

ด้านระดับการศึกษา ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 55.00 รองลง มา  
มีการศึกษาระดับอาชีวศึกษา/ประกาศนียบัตรและสูงกว่าปริญญาตรี คือร้อยละ 24.00 และ 13.00  
ตามลำดับ สำหรับการศึกษาระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษา มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.00

ด้านรายได้ต่อเดือน ส่วนใหญ่มีรายได้ 10,000-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 58.00 รองลงมา  
มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และ 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.00 และ 13.00 บาท  
ใกล้เคียงกัน สำหรับรายได้มากกว่า 50,000 บาท มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.00

ด้านอาชีพหลัก ส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานเอกชน คิดเป็นร้อยละ 49.00 รองลงมาเป็นอาชีพรับราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 20.00 และ 10.00 ตามลำดับ สำหรับอาชีพเกษตรกรรมมีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.00

ด้านพาหนะที่ใช้เดินทาง ส่วนใหญ่เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 36.00 รองลงมาคือ รถบริการขนส่งมวลชน และรถรับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 25.00 และ 17.00 ตามลำดับ สำหรับรถจักรยาน และอื่นๆ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.00

ด้านความถี่ในการเดินทาง ส่วนใหญ่เดินทางมาเที่ยว 1 ครั้ง/เดือน คิดเป็นร้อยละ 38.00 รองลงมา 2 ครั้ง/เดือน และมากกว่า 3 ครั้ง/เดือน คิดเป็นร้อยละ 21.00 และ 16.00 สำหรับเดินทางมาเที่ยวทุกวัน มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 11.00

ด้านช่วงเวลาที่พักเดินทางมาเที่ยว ส่วนใหญ่เดินทางมาเที่ยวช่วงบ่าย 12.01 - 15.00 น. คิดเป็นร้อยละ 34.00 รองลงมาช่วงกลางวัน 09.01-12.00 น. และช่วงเย็น 15.01-18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 31.00 และ 20.00 สำหรับเดินทางมาเที่ยวช่วงค่ำหลัง 18.00 น. มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.00

ด้านจำนวนผู้ร่วมเดินทางมาเที่ยว ส่วนใหญ่มีผู้ร่วมเดินทางมาด้วย 1-2 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมา คือ 3-4 คน และ 5-6 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 และ 8.00 ตามลำดับ สำหรับเดินทางมามากกว่า 7 คน มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.00

ด้านวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาเที่ยว ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 39.00 รองลงมาคือเพื่อรับประทานอาหารเช้า และซื้ออาหารกลับบ้าน คิดเป็นร้อยละ 36.00 และ 14.00 สำหรับการมาเพื่อการท่องเที่ยว มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 11.00

ด้านประเภทสินค้าที่ซื้อ ส่วนใหญ่ ได้แก่ อาหาร /เครื่องดื่ม คิดเป็นร้อยละ 46.00 รองลงมา ได้แก่ เครื่องครัว และเครื่องปั้นดินเผา คิดเป็นร้อยละ 19.00 และ 15.00 ตามลำดับ สำหรับซื้อของตกแต่งบ้านและของใช้ภายในบ้าน มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 10.00 เท่ากัน

ด้านการรับประทานอาหารเช้า ส่วนใหญ่นั่งรับประทาน และซื้อกลับบ้าน/นั่งรับประทาน คิดเป็นร้อยละ 41.00 เท่ากัน รองลงมา ได้แก่ ซื้อกลับบ้านและไม่รับประทาน คิดเป็นร้อยละ 15.00 และ 3.00 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของของนักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย เกี่ยวกับปัญหาของพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย ด้านการใช้ประโยชน์ของที่ดิน ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการ และด้านจินตภาพของย่าน สามารถนำเสนอได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย เกี่ยวกับปัญหาของพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย ด้านการใช้ประโยชน์ของที่ดิน ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการ และด้านจินตภาพของย่าน

ประเด็น	$\bar{x}$	S.D	ระดับปัญหา
1. การใช้ประโยชน์ของที่ดิน			
1.1 พื้นที่จอดรถ	4.49	0.86	มากที่สุด
1.2 รูปแบบร้านค้า	2.79	0.86	ปานกลาง
1.3 บริเวณจุดชมวิว	3.62	0.97	มาก
1.4 ท่าจอดเรือ	2.34	1.11	น้อย
1.5 จำนวนห้องน้ำเพื่อรองรับผู้มาใช้บริการตลาด	3.61	0.83	มาก
รวม	3.37	0.47	ปานกลาง
2. สาธารณูปโภค/สาธารณูปการ			
2.1 จำนวนตู้โทรศัพท์ภายในพื้นที่	3.79	0.92	มาก
2.2 การป้องกันน้ำท่วม	4.86	0.38	มากที่สุด
2.3 บริเวณพื้นที่มีการระบายน้ำเหมาะสม	4.21	0.94	มากที่สุด
2.4 ระบบป้องกันเพลิงไหม้	3.36	0.69	ปานกลาง
2.5 ความสะอาดของแม่น้ำ	1.91	0.67	น้อย
2.6 การกำจัดสิ่งปฏิกูลและการกำจัดขยะ	3.44	0.66	มาก
2.7 ความสะอาดของพื้นที่ตลาด	2.41	1.13	น้อย
2.8 ความสว่าง / ความเพียงพอของแสงในพื้นที่	3.69	0.91	มาก
รวม	3.46	0.36	มาก

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

ประเด็น	$\bar{x}$	S.D	ระดับปัญหา
3. จินตภาพของย่าน			
3.1 รูปแบบอาคารร้านค้าภายในตลาด	2.58	0.84	น้อย
3.2 การคงความเป็นเอกลักษณ์เดิม	3.07	0.94	ปานกลาง
3.3 การจัดของ/สินค้าเป็นโซน	3.40	0.93	ปานกลาง
3.4 ป้ายบอกทางสัญจรภายในตลาด	3.70	1.01	มาก
3.5 จุดเข้า-ออก คนเดินทางเท้า	3.93	0.54	มาก
3.6 จุดเข้า-ออก การจราจรทางรถ	4.78	0.42	มากที่สุด
3.7 ป้ายบอกทาง (การเดินทางมาตลาด)	4.63	0.49	มากที่สุด
3.8 สภาพอาคารเก่าแก่ที่เป็นมรดกของตลาด	2.65	0.96	ปานกลาง
3.9 กิจกรรมตามเทศกาลต่างๆ เช่นเทศกาลลอยกระทง	1.35	0.62	น้อยที่สุด
3.10 วัสดุบังแดดของทางเดินตลาด	2.33	1.21	น้อย
3.11 วัสดุปูพื้นของทางเดินตลาด	1.95	0.58	น้อย
3.12 แนวรั้วกั้นริมน้ำ โชนตลาด	2.89	0.82	ปานกลาง
รวม	3.10	0.30	ปานกลาง
รวมทุกด้าน	3.27	0.26	ปานกลาง

ตารางที่ 4.5 จากการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว/ ผู้ใช้บริการตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย เกี่ยวกับปัญหาของพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย พบว่า นักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x}=3.27$ ) และเมื่อพิจารณาหลายด้าน พบว่า

ด้านการใช้ประโยชน์ของที่ดิน นักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย มีความคิดเห็น โดยรวมว่ามีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x}=3.37$ ) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า พื้นที่จอดรถ เป็นปัญหาอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x}=4.49$ ) รองลงมาได้แก่ บริเวณจุดชมวิว และจำนวนห้องน้ำเพื่อรองรับผู้มาใช้บริการตลาด เป็นปัญหาอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}=3.62$  และ  $3.61$ ) ใกล้เคียงกันสำหรับท่าจอดเรือ เป็นปัญหาอยู่ในระดับน้อย ( $\bar{x}=2.34$ )

ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการ นักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย มีความคิดเห็น โดยรวมว่ามีปัญหาอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}=3.46$ ) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า การป้องกันน้ำท่วมและบริเวณพื้นที่มีการระบายน้ำเหมาะสม เป็นปัญหาอยู่ในระดับมากที่สุด

( $\bar{x}$  = 4.86 และ 4.21) รองลงมาได้แก่ จำนวนตู้โทรศัพท์และความสว่าง / ความเพียงพอของแสงในพื้นที่ เป็นปัญหาอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x}$  = 3.79 และ 3.69) ตามลำดับ สำหรับความสะอาดของแม่น้ำ เป็นปัญหาอยู่ในระดับน้อย ( $\bar{x}$  = 1.91)

ด้านจินตภาพของย่าน นักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย มีความคิดเห็นโดยรวมว่ามีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x}$  = 3.10) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าเป็นปัญหาอยู่ในระดับปานกลางทุกข้อ ยกเว้นจุดเข้า-ออกการจราจรทางรถและป้ายบอกทาง (การเดินทางมาตลาด) เป็นปัญหาอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x}$  = 4.78 และ 4.63) ตามลำดับ รองลงมาได้แก่จุดเข้า-ออก คนเดินทางเท้า และป้ายบอกทางสัญญาณในตลาด ( $\bar{x}$  = 3.93 และ 3.70) ตามลำดับ สำหรับกิจกรรมตามเทศกาลต่างๆ เช่นเทศกาลลอยกระทง เป็นปัญหาอยู่ในระดับน้อยที่สุด ( $\bar{x}$  = 1.35)

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย เกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย สามารถนำเสนอได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย เกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
1. ปรับปรุงทางเข้า-ออกตลาด			
เห็นด้วย	100	100.00	
โดยการปรับปรุง รูปแบบป้ายบอกทาง	93	93.00	1
รูปแบบซุ้มทางเข้าตลาด	47	47.00	3
ความกว้างของทางเข้า-ออก	85	85.00	2
พื้นผิวของทาง	42	42.00	4
2. ปรับปรุงพื้นที่จอดรถของตลาด			
เห็นด้วย	100	100.00	
โดยการปรับปรุง ความสะดวกในการจอดรถ ระบบทางเข้า-ออก	84	84.00	1
หลังคาบังแดด	62	62.00	3
ให้อยู่ในโซนที่เหมาะสม	77	77.00	2
วัสดุปูพื้น	38	38.00	4

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
<b>3. ปรับปรุงอาคารร้านค้าภายในตลาด</b>			
<b>(ด้านหน้าของอาคาร)</b>			
ไม่เห็นด้วย	17	17.00	
เห็นด้วย	83	83.00	
โดยการปรับปรุง รูปแบบ / หน้าตาของอาคาร	51	51.00	3
สีสันทนของอาคารร้านค้า	69	69.00	2
การตกแต่งประดับด้วยต้นไม้	79	79.00	1
หลังคาบริเวณทางเดิน	37	37.00	4
<b>4. ปรับปรุงแผงลอยในตลาด</b>			
เห็นด้วย	100	100.00	
โดยปรับปรุง แยกโซนแผงลอยให้อยู่ใน โซนเดียวกันไม่กีดขวางทางสัญจร			
รูปแบบของแผงลอย	83	83.00	1
สีสันทน	51	51.00	3
วัสดุแข็งแรงในการจัดวาง	71	71.00	2
	37	37.00	4
<b>5. ปรับปรุงภูมิทัศน์ตลอดแนวริมแม่น้ำของพื้นที่</b>			
ไม่เห็นด้วย	9	9.00	
เห็นด้วย	91	91.00	
โดยการปรับปรุง ประดับด้วยวัสดุธรรมชาติของท้องถิ่น	64	64.00	2
สร้างซุ้มต้นไม้ประดับตลอดแนวริมแม่น้ำ	79	79.00	1
<b>6. เพิ่มเติมกิจกรรมทางน้ำในพื้นที่</b>			
เห็นด้วย	100	100.00	
โดยการปรับปรุง ล่องเรือนำเที่ยวข้ามไปเกาะเกร็ด	70	70.00	3
ล่องเรือชมธรรมชาติให้ความรู้เกี่ยวกับท้องถิ่น	88	88.00	1
ล่องเรือไหว้พระ (วัดที่อยู่บริเวณใกล้เคียง)	76	76.00	2

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
7. เพิ่มเติมสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ม้านั่ง โคมไฟ ถังขยะ บริเวณจุดชมวิว หรือที่พักผ่อนริมน้ำตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย			
ไม่เห็นด้วย	4	4.00	
เห็นด้วย	96	96.00	
โดยการปรับปรุง ม้านั่ง/ที่นั่ง	96	96.00	1
โคมไฟ ไฟแสงสว่าง	62	62.00	5
ถังขยะ	93	93.00	2
ซุ้มขายของ	61	61.00	6
ตู้น้ำดื่ม	75	75.00	4
ตู้เอทีเอ็ม	87	87.00	3
ตู้โทรศัพท์	60	60.00	7
8. ปรับปรุงพื้นที่ให้มีลานกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนตลาด			
เห็นด้วย	100	100.00	
เพราะ ทำให้ประชาชนในชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรม	62	62.00	3
เป็นการส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของ	95	95.00	1
ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย			
พื้นที่ตลาดอยู่บริเวณริมน้ำ อากาศดี จะเป็นศูนย์รวมของคน	74	74.00	2
ในชุมชน			
โดยต้องการปรับปรุง/ออกแบบ รูปแบบลานกิจกรรมให้มีความ			
ทันสมัย	74	74.00	4
สีสันทัน	51	51.00	8
การตกแต่งประดับด้วยต้นไม้	92	92.00	1
หลังคาบังแดด	62	62.00	6
วัสดุปูพื้น	60	60.00	7
โคมไฟ แสงสว่าง	73	73.00	5
ถังขยะ	85	85.00	2
ตู้น้ำดื่ม	83	83.00	3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
9. ปรับปรุงท่าจอดเรือ			
เห็นด้วย	100	100.00	
เพราะ ทำให้ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการรับส่งคนข้ามไปยัง เกาะเกร็ด และท่องเที่ยวทางน้ำ	73	73.00	2
เพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนในการท่องเที่ยวบริเวณเดียวกัน	85	85.00	1
โดยต้องการปรับปรุง / ออกแบบ			
รูปแบบที่พักรอบบริเวณท่าเรือให้มี	67	67.00	2
ความทันสมัย			
สีส้ม	66	66.00	3
การตกแต่งประดับด้วยต้นไม้	32	32.00	5
หลังคาบังแดด	55	55.00	4
วัสดุปูพื้นกันลื่น	88	88.00	1
10. ส่งเสริมพื้นที่ตลาดแห่งนี้ ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว โดยมีการเชื่อมโยงกับเกาะเกร็ด			
เห็นด้วย	100	100.00	
เพราะ พื้นที่เชื่อมโยงใกล้กับเกาะเกร็ด การเดินทางสะดวก	75	75.00	3
เป็นการเพิ่มรายได้ให้ประชาชนในพื้นที่ตลาด	81	81.00	2
เป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรู้จักมากขึ้น	96	96.00	1
เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ			

ตารางที่ 4.6 จากการศึกษาความคิดเห็นนักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย เกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย พบว่า

ด้านการปรับปรุงทางเข้า-ออกตลาด นักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย มีความคิดเห็นว่าเป็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 100.00 โดยส่วนใหญ่ต้องการให้ปรับปรุงรูปแบบป้ายบอกทาง คิดเป็นร้อยละ 93.00 รองลงมาได้แก่ ความกว้างของทางเข้า-ออก และรูปแบบซุ้มทางเข้าตลาด

คิดเป็นร้อยละ 85.00 และ 47.00 ตามลำดับ สำหรับความต้องการให้ปรับปรุงพื้นผิวของทาง มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.00

ด้านการปรับปรุงพื้นที่จอดรถของตลาด นักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย มีความคิดเห็นว่าเห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 100.00 โดยส่วนใหญ่ต้องการให้ปรับปรุงความสะอาดในการจอดรถ ระบบทางเข้า-ออก คิดเป็นร้อยละ 84.00 รองลงมาต้องการจัดให้อยู่ในโซนที่เหมาะสม และต้องการให้มีหลังคาบังแดด คิดเป็นร้อยละ 77.00 และ 62.00 ตามลำดับ สำหรับความต้องการให้ปรับปรุงวัสดุปูพื้น มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.00

ด้านการปรับปรุงอาคารร้านค้าภายในตลาด (ด้านหน้าของอาคาร) นักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย มีความคิดเห็นว่าเห็นด้วย คิดเป็น ร้อยละ 83.00 ไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 17.00 โดยส่วนใหญ่ต้องการให้ปรับปรุงให้มีการตกแต่งประดับด้วยต้นไม้ คิดเป็นร้อยละ 79.00 รองลงมาต้องการปรับปรุงสีสันทนของอาคารร้านค้า และรูปแบบ / หน้าตาของอาคาร คิดเป็นร้อยละ 69.00 และ 51.00 ตามลำดับ สำหรับความต้องการให้ปรับปรุงหลังคาบริเวณทางเดิน มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.00

ด้านการปรับปรุงแผงลอยในตลาด นักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย มีความคิดเห็นว่าเห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 100.00 โดยส่วนใหญ่ต้องการให้ปรับปรุงแยกโซนแผงลอยให้อยู่ในโซนเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 83.00 รองลงมาต้องให้ปรับปรุงสีสันทน และรูปแบบแผงลอย คิดเป็นร้อยละ 71.00 และ 51.00 ตามลำดับ สำหรับความต้องการให้ปรับปรุงวัสดุแข็งแรงในการจัดวางมีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.00

ด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์ตลอดแนวริมแม่น้ำของพื้นที่ นักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย มีความคิดเห็นว่าเห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 91.00 ไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 9.00 โดยส่วนใหญ่ต้องการให้สร้างซุ้มต้นไม้ประดับตลอดแนวริมแม่น้ำ คิดเป็นร้อยละ 79.00 และปรับปรุงโดยประดับด้วยวัสดุธรรมชาติของท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 64.00

ด้านการปรับปรุงเพิ่มเติมกิจกรรมทางน้ำในพื้นที่ นักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย มีความคิดเห็นว่าเห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 100.00 โดยส่วนใหญ่ต้องการให้มีล่องเรือชมธรรมชาติให้ความรู้เกี่ยวกับท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 88.00 รองลงมาต้องให้มีการล่องเรือไหว้พระ (วัดที่อยู่บริเวณใกล้เคียง) และล่องเรื่อน้ำเที่ยวข้ามไปเกาะเกร็ด คิดเป็นร้อยละ 76.00 และ 70.00 ตามลำดับ

ด้านการเพิ่มเติมสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ม้านั่ง โคมไฟ ถังขยะ บริเวณจุดชมวิว หรือที่พักผ่อนริมน้ำตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย นักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย มีความคิดเห็นว่าเห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 96.00 ไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 4.00 โดยส่วนใหญ่ต้องการให้

ปรับปรุงโดยมีม้านั่ง /ที่นั่ง และถังขยะ คิดเป็นร้อยละ 96.00 และ 93.00 ใกล้เคียงกัน รองลงมา ต้องการให้มีตู้เอทีเอ็มและตู้น้ำดื่ม คิดเป็นร้อยละ 87.00 และ 75.00 ตามลำดับ สำหรับความต้องการให้มีตู้โทรศัพท์ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.00

ด้านการปรับปรุงพื้นที่ให้มีลานกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนตลาด นักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการ ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย มีความคิดเห็นว่าเห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 100.00 เพราะเป็นการส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 95.00 เพราะเป็นพื้นที่ตลาดอยู่บริเวณริมน้ำ อากาศดี จะเป็นศูนย์รวมของคนในชุมชน คิดเป็นร้อยละ 74.00 โดยส่วนใหญ่ต้องการให้ปรับปรุงให้มีการตกแต่งประดับด้วยต้นไม้ คิดเป็นร้อยละ 92.00 รองลงมาต้องการให้ถังขยะและตู้น้ำดื่ม คิดเป็นร้อยละ 85.00 และ 83.00 ใกล้เคียงกัน สำหรับความต้องการปรับปรุงสีสันทัน มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.00

ด้านการปรับปรุงท่าจอดเรือ นักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย มีความคิดเห็นว่าเห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 100.00 เพราะเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนในการท่องเที่ยวบริเวณเดียวกัน และทำให้ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการรับส่งคนข้ามไปยัง เกาะเกร็ด และท่องเที่ยวทางน้ำ คิดเป็นร้อยละ 85.00 และร้อยละ 73.00 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่ต้องการให้ปรับปรุงวัสดุปูพื้นกันลื่น คิดเป็นร้อยละ 88.00 รองลงมาต้องการให้มีรูปแบบที่พักรอบบริเวณท่าเรือให้มีความทันสมัย และสีสันทัน คิดเป็นร้อยละ 67.00 และ 66.00 ใกล้เคียงกัน และต้องการการตกแต่งประดับด้วยต้นไม้ มีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.00

ด้านการส่งเสริมพื้นที่ตลาดแห่งนี้ ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวโดยมีการเชื่อมโยงกับเกาะเกร็ด นักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย มีความคิดเห็นว่าเห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 100.00 เพราะเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรู้จักมากขึ้น เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 96.00 รองลงมาเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้ประชาชนในพื้นที่ตลาด และเป็นพื้นที่เชื่อมโยงใกล้กับเกาะเกร็ดการเดินทางสะดวก คิดเป็นร้อยละ 81.00 และ 75.00 ตามลำดับ

## ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะต่างๆ

### ตารางที่ 4.7 ข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย เกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย

#### ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการส่งเสริม และประชาสัมพันธ์การการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวทั่วไป
2. ควรจัดให้มีจุดตั้งถังขยะให้มากกว่าปัจจุบัน โดยเฉพาะบริเวณพักผ่อนริมน้ำ
3. ควรจัดให้มีการส่งเสริมสินค้าท้องถิ่น ให้มีความหลากหลายเพื่อจูงใจนักท่องเที่ยวให้เข้ามาใช้บริการตลาดมากขึ้น
4. ควรมีระบบรักษาความปลอดภัยในบริเวณตลาด เพื่อสร้างความมั่นใจและความปลอดภัยให้แก่ผู้มาใช้บริการ
5. ควรเพิ่มพื้นที่จอดรถ และควรมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการจอดรถให้แก่ผู้มาใช้บริการ

#### 4.3 แสดงสภาพทางกายภาพบริเวณตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย

1. ที่ตั้งพื้นที่ศึกษา (แสดงไว้ในภาพที่ 4.1)
2. แสดงที่ตั้งพื้นที่ชุมชนตลาดริมน้ำ (ดังภาพที่ 4.2)
3. แสดงภาพถนนทางเข้าที่ตั้งพื้นที่ศึกษา (ดังภาพที่ 4.3)
4. แสดงสภาพแวดล้อมบริเวณที่ติดกับชุมชนตลาดริมน้ำ (ดังภาพที่ 4.4 , 4.5)
5. แสดงพื้นที่จอดรถภายในวัดบ่อ (ดังภาพที่ 4.6)
6. แสดงสภาพแวดล้อมบริเวณที่ติดกับชุมชนตลาดริมน้ำ (ดังภาพที่ 4.7 , 4.8)
7. แสดงภาพทางเข้าตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย (ดังภาพที่ 4.9 ,4.10)
8. แสดงภาพทางเข้าตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย (ดังภาพที่ 4.10)
9. แสดงภาพบริเวณท่าเรือลพชัย (ดังภาพที่ 4.11)
10. แสดงสภาพอาคารภายในชุมชนตลาดริมน้ำที่มีรูปแบบสถาปัตยกรรมแบบเก่า (ดังภาพที่ 4.12 ,4.13, 4.14)
11. แสดงสภาพทางเดินไม้ภายในตลาด (ดังภาพที่ 4.15)
12. แสดงสภาพทางเดินปูนภายในตลาด (ดังภาพที่ 4.16)
13. แสดงภาพขนมโบราณที่ทำขายภายในตลาด (ดังภาพที่ 4.17)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

14. แสดงภาพสินค้าที่ขายภายในตลาด (ดังภาพที่ 4.18)

4.3 แสดงสภาพทางกายภาพบริเวณตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย



ภาพที่ 4.1 แสดงที่ตั้งพื้นที่ศึกษา



ภาพที่ 4.2 แสดงที่ตั้งพื้นที่ชุมชนตลาดริมน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.3 แสดงภาพถนนทางเข้าที่ตั้งพื้นที่ศึกษา



ภาพที่ 4.4 แสดงสภาพแวดล้อมบริเวณที่ติดกับชุมชนตลาดริมน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.5 แสดงสภาพแวดล้อมบริเวณที่ติดกับชุมชนตลาดริมน้ำ

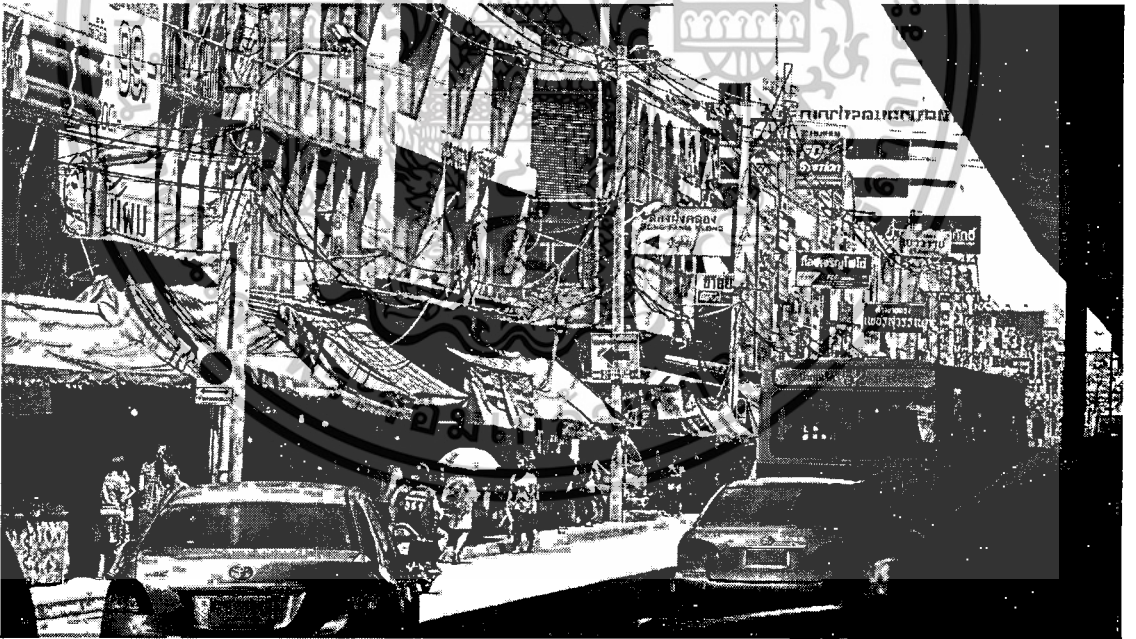


ภาพที่ 4.6 แสดงพื้นที่จอดรถภายในวัดบ่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

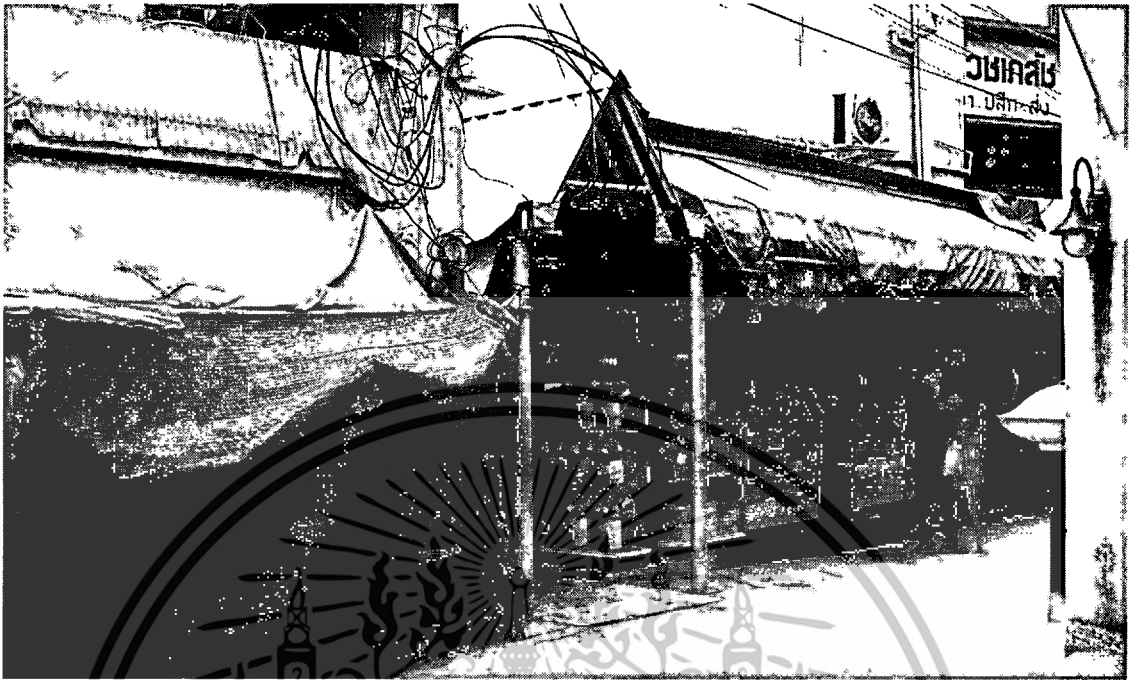


ภาพที่ 4.7 แสดงสภาพแวดล้อมบริเวณที่ติดกับชุมชนตลาดริมน้ำ



ภาพที่ 4.8 แสดงสภาพแวดล้อมบริเวณที่ติดกับชุมชนตลาดริมน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

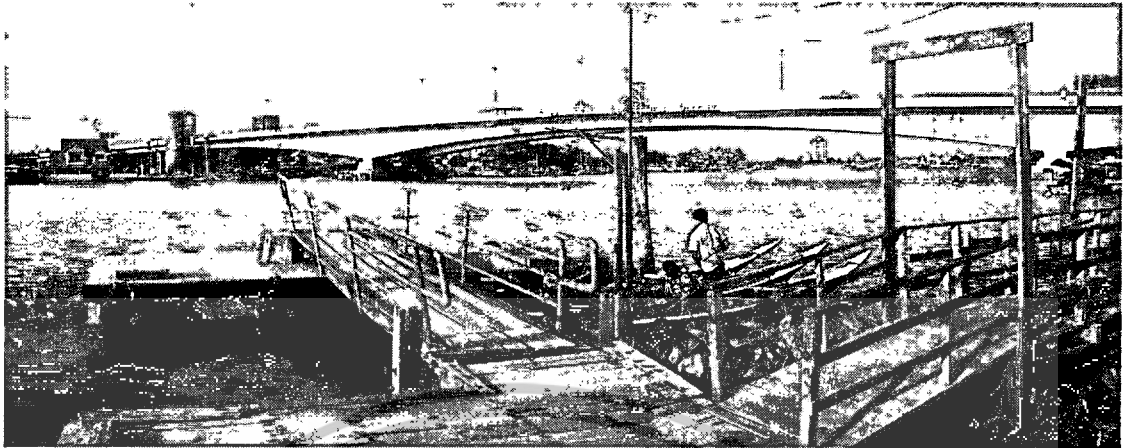


ภาพที่ 4.9 แสดงภาพทางเข้าตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย

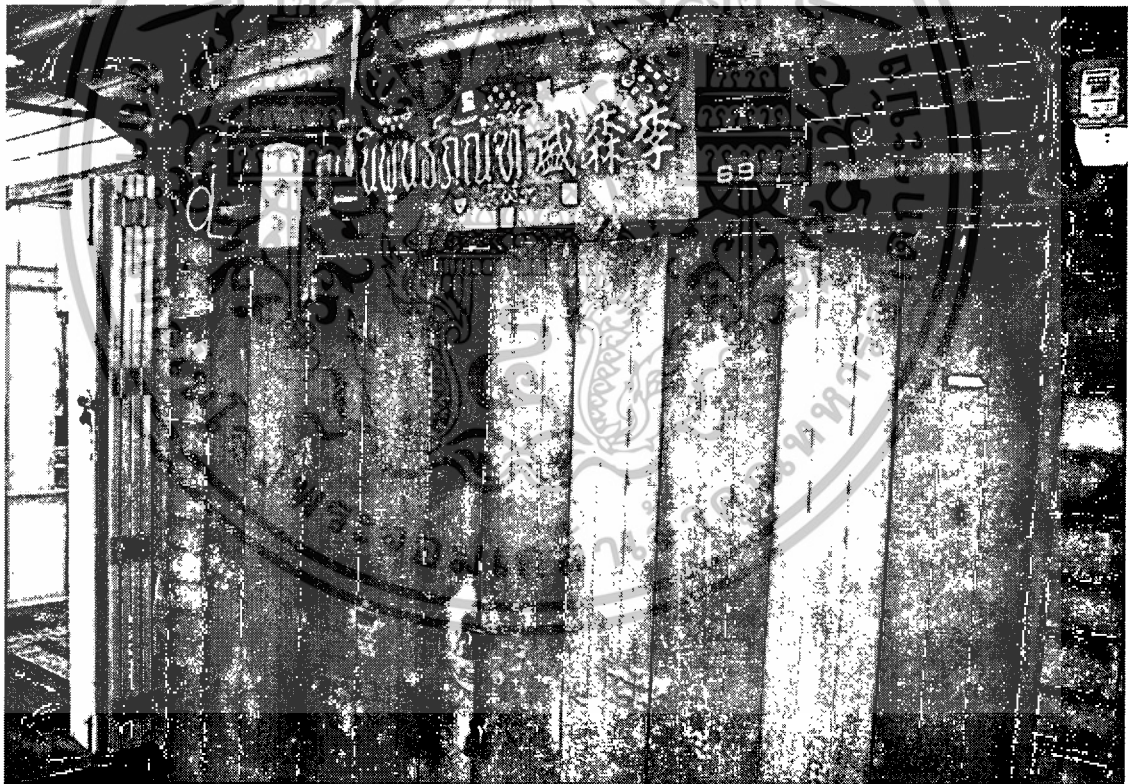


ภาพที่ 4.10 แสดงภาพทางเข้าตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.11 แสดงภาพบริเวณท่าเรือลพชัย

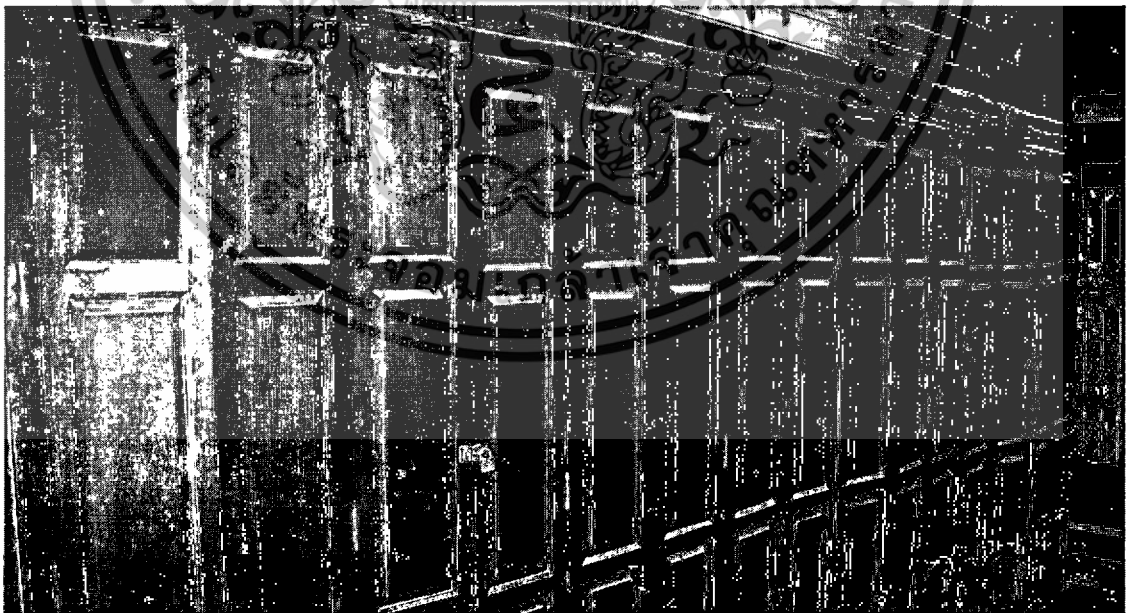


ภาพที่ 4.12 แสดงสภาพอาคารภายในชุมชนตลาดริมน้ำที่มีรูปแบบสถาปัตยกรรมแบบเก่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.13 แสดงสภาพอาคารภายในชุมชนตลาดริมน้ำที่มีรูปแบบสถาปัตยกรรมแบบเก่า

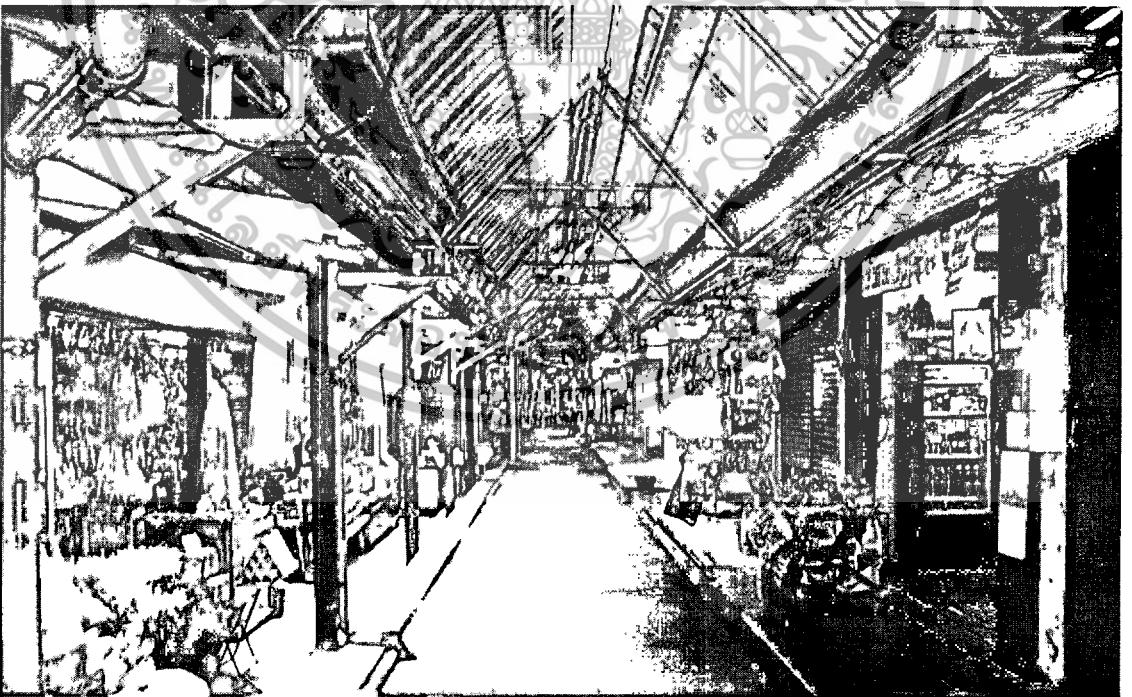


ภาพที่ 4.14 แสดงสภาพอาคารภายในชุมชนตลาดริมน้ำที่มีรูปแบบสถาปัตยกรรมแบบเก่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

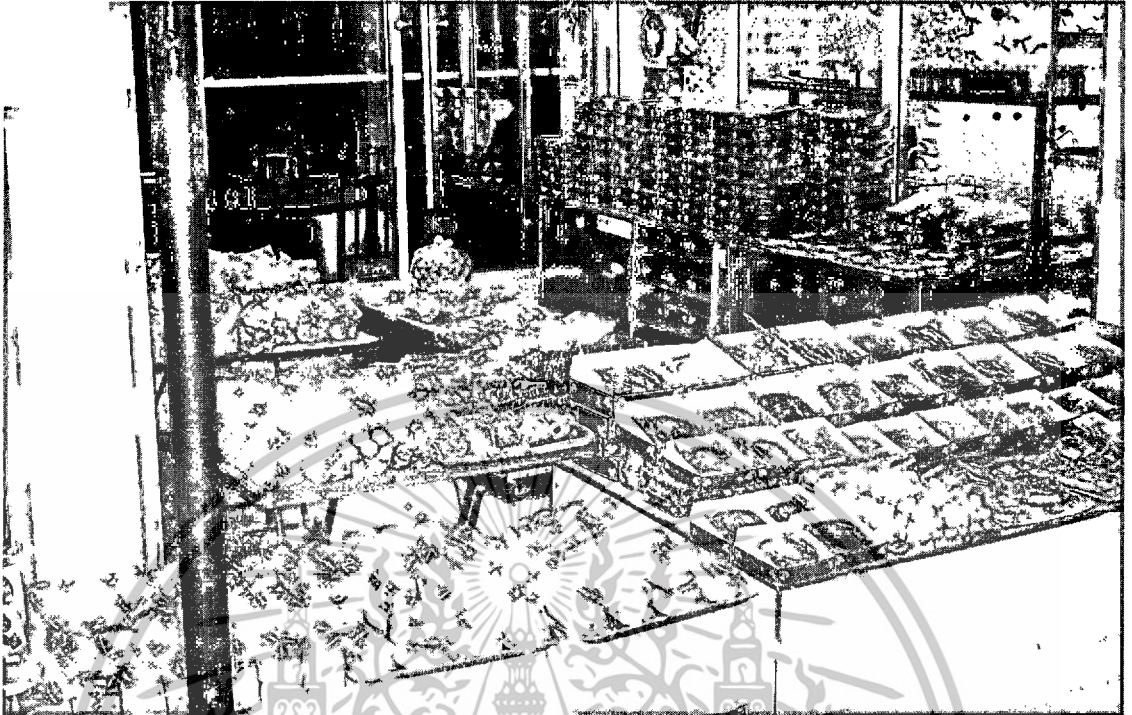


ภาพที่ 4.15 แสดงสภาพทางเดินไม้ภายในตลาด

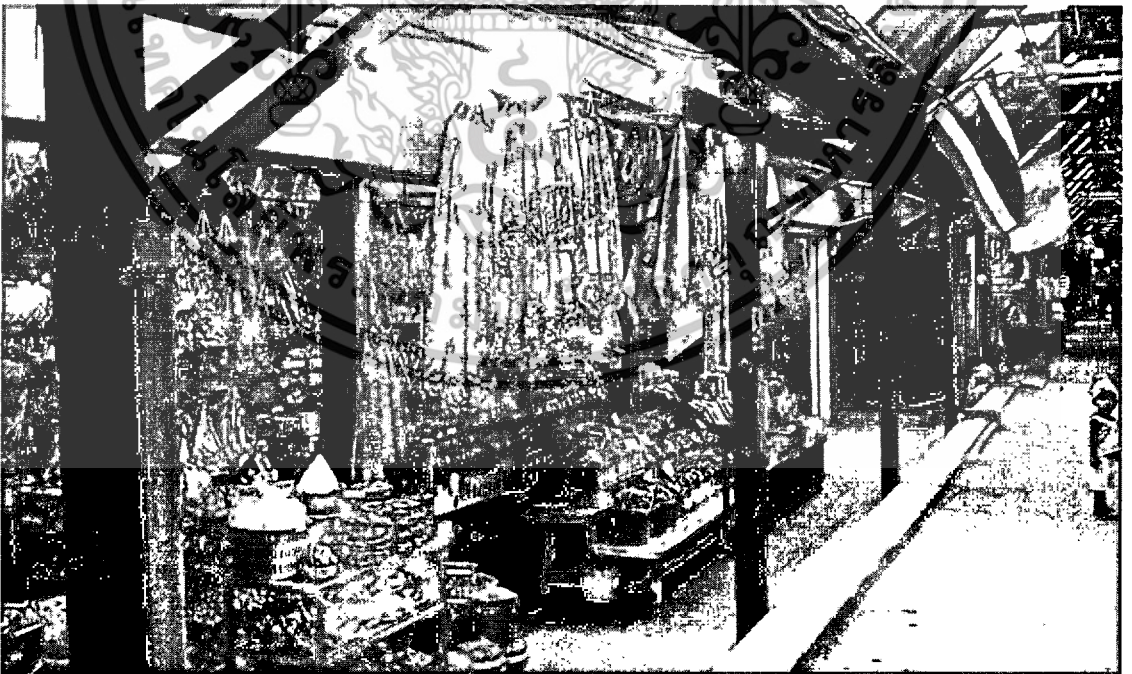


ภาพที่ 4.16 แสดงสภาพทางเดินปูนภายในตลาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.17 แสดงภาพขนมโบราณที่ทำขายในตลาด



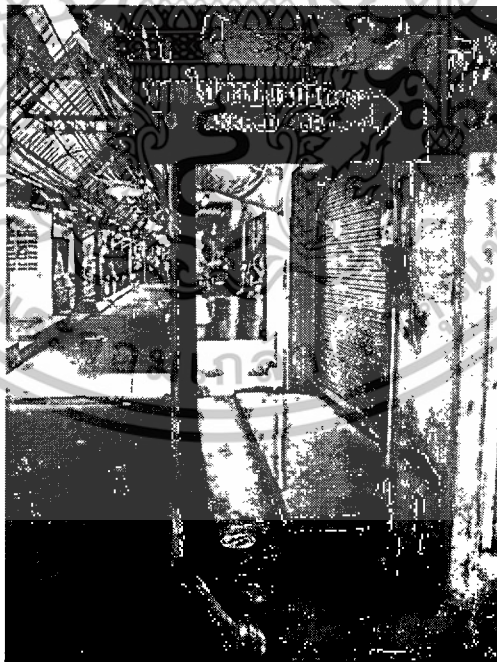
ภาพที่ 4.18 แสดงภาพสินค้าที่ขายในตลาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

#### 4.4 แสดงสภาพปัญหาบริเวณตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย



ภาพที่ 4.19 แสดงสภาพป้ายบอกทางไปตลาดซึ่งขาดต่อการสังเกต

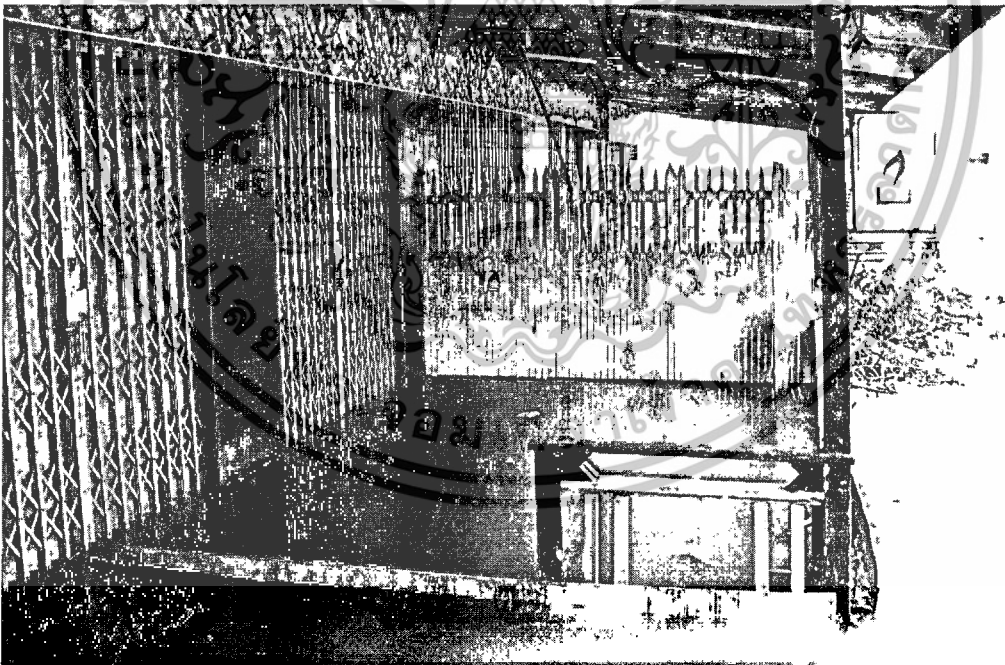


ภาพที่ 4.20 แสดงสภาพป้ายบอกทางภายในตลาดซึ่งขาดความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

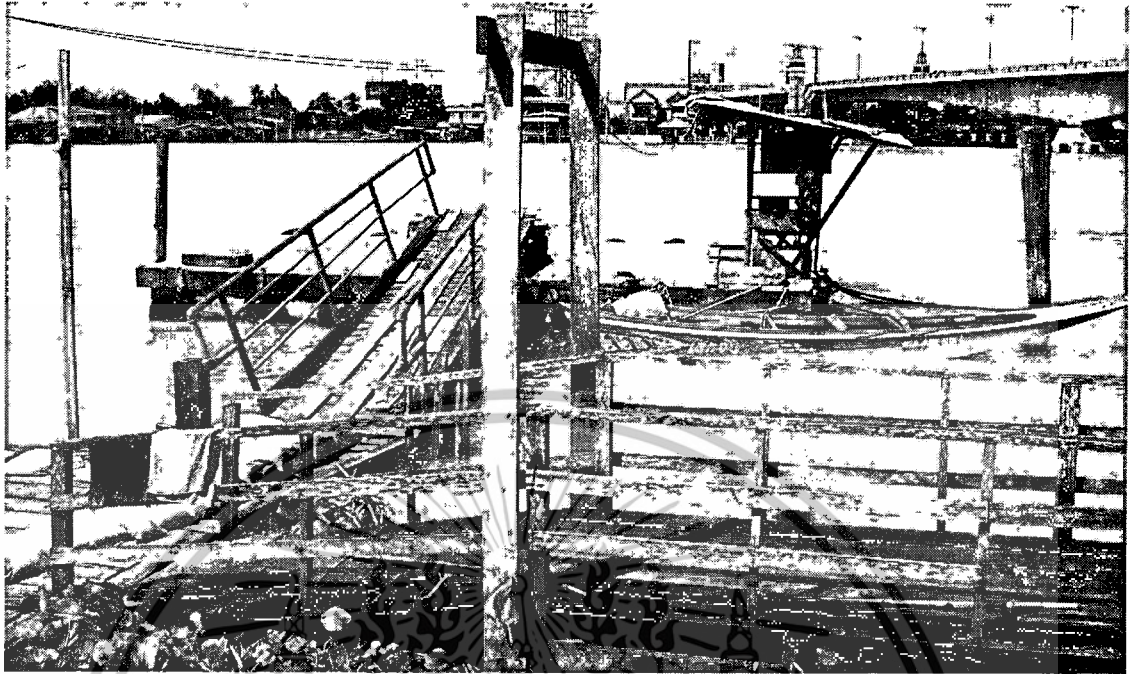


ภาพที่ 4.21 แสดงสภาพน้ำท่วมภายในตลาด

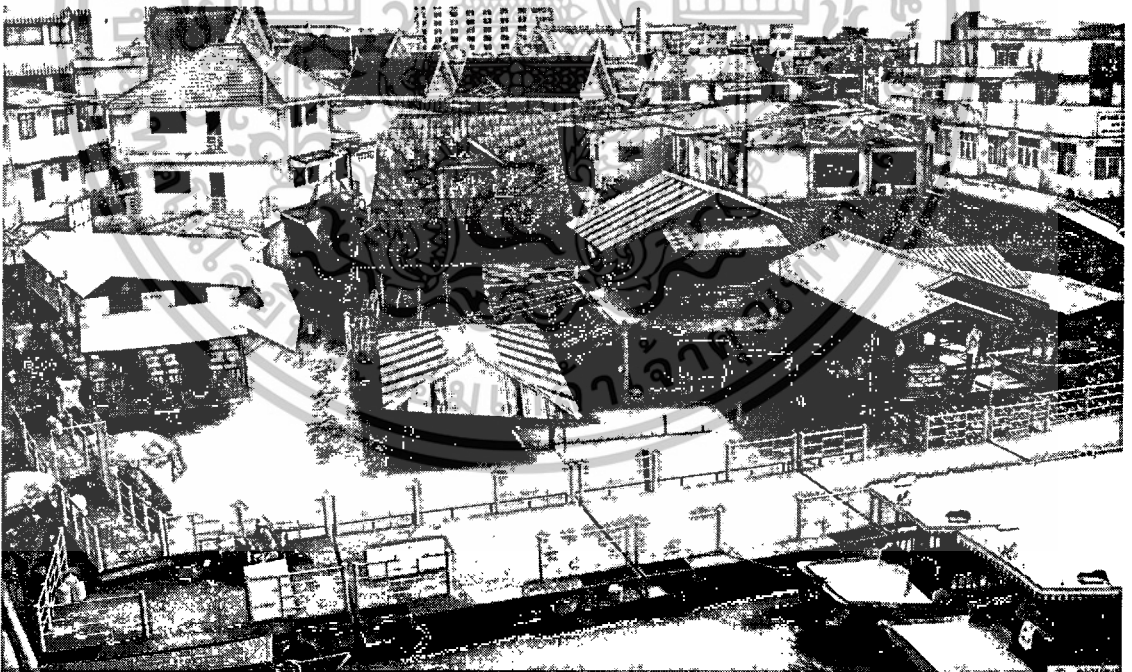


ภาพที่ 4.22 แสดงสภาพน้ำท่วมบริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.23 แสดงสภาพความทรุดโทรมของท่าเรือ

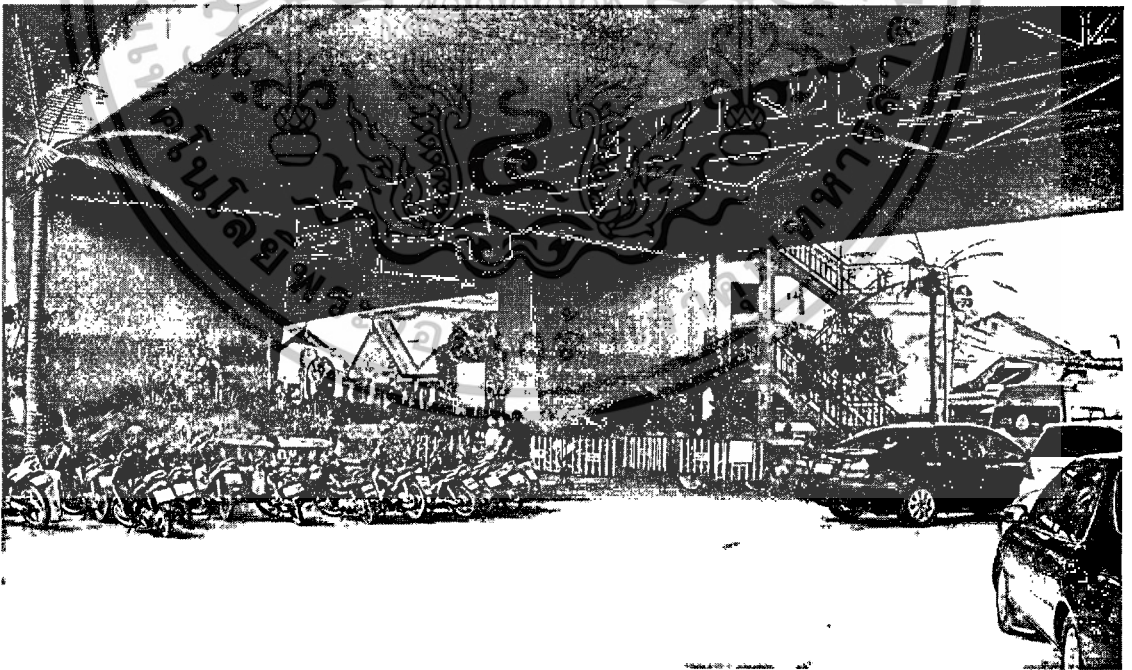


ภาพที่ 4.24 แสดงการต่อเติมอาคารตามแนวแม่น้ำเจ้าพระยา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 4.25 ร้านค้าหลายแห่งมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบประตูทำให้ขาดความเป็นเอกลักษณ์



ภาพที่ 4.26 แสดงสภาพที่จอดรถอย่างไม่เป็นระเบียบทำให้สูญเสียทัศนียภาพ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 5

# สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยแนวทางการพัฒนาตลาดคิมน้ำท่าเรือลพชัย เพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี จัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาพื้นที่ตลาดคิมน้ำท่าเรือลพชัย เพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี โดยการวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ได้ศึกษาสภาพปัญหาทางกายภาพของพื้นที่ และความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการของผู้พักอาศัย และผู้ใช้บริการหรือนักท่องเที่ยว นำมาเป็นข้อมูลในการวางแผนทางอนุรักษ์และพัฒนาตลาดคิมน้ำท่าเรือลพชัย

### 5.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมทางกายภาพของพื้นที่ เพื่อใช้เป็นแนวทางในพัฒนาพื้นที่ “ตลาดคิมน้ำท่าเรือลพชัย”

1.2.2 ศึกษาปัญหาของพื้นที่ในชุมชน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาพื้นที่ “ตลาดคิมน้ำท่าเรือลพชัย”

1.2.3 เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาพื้นที่ “ตลาดคิมน้ำท่าเรือลพชัย” เพื่อการท่องเที่ยว

### 5.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

5.2.1 ประชากร ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่

กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

1. ประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชน จำนวน 100 ครัวเรือน
2. ผู้ที่ประกอบอาชีพอยู่ในตลาดคิมน้ำท่าเรือลพชัย และนักท่องเที่ยว / ผู้ที่เข้ามาใช้บริการตลาดคิมน้ำท่าเรือลพชัย ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม 2552 จำนวน 100 คน / วัน

5.2.2 กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่

1. ประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชนตลาดคิมน้ำท่าเรือลพชัย และผู้ที่ประกอบอาชีพอยู่ในตลาดคิมน้ำท่าเรือลพชัย ประชากรกลุ่มตัวอย่าง (Sampling Size) จำนวน 100 ครัวเรือน (ครัวเรือนละ 1 คน)
2. กลุ่มตัวอย่างผู้ที่เข้ามาใช้บริการ / นักท่องเที่ยว เฉลี่ยจำนวน 100 คน

## 5.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

### 5.3.1 การสร้างเครื่องมือ

เครื่องมือเป็นแบบสอบถามปลายปิด (Close Ended Questionnaire) และคำถามเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อเสนอแนะด้านการพัฒนาพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัยเพื่อการท่องเที่ยว โดยลักษณะคำถามเป็นแบบปลายเปิด (Open End) และแบบสังเกต ซึ่งได้แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ชุด ได้แก่ ชุดที่ 1 สำหรับประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชนตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย และผู้ที่ประกอบอาชีพอยู่ในตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย และชุดที่ 2 สำหรับผู้ที่เข้ามาใช้บริการพื้นที่ /นักท่องเที่ยว ซึ่งทั้ง 2 ชุดได้แบ่งแบบสอบถามออกเป็นชุดละ 4 ตอน โดยแบบสอบถามได้ผ่านการตรวจสอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิ

## 5.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

5.5.1 ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิเกี่ยวกับสภาพเบื้องต้นของพื้นที่ศึกษา ชุมชนตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย เช่น ที่ตั้ง จำนวนประชากร การถือครองที่ดิน สภาพสาธารณูปโภค เป็นต้น รวมถึงประวัติความเป็นมาของชุมชน

5.5.2 ศึกษาภาพรวมของชุมชนภายในพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย จากข้อมูลทุติยภูมิข้างต้น ทางด้านกายภาพและทางด้านสังคม เพื่อเป็นข้อมูลที่จะนำไปใช้ในการออกแบบ

5.5.3 กำหนดขอบเขตพื้นที่ของการทำโครงการ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางในการทำการวิจัย คือโครงการ“แนวทางการพัฒนาตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย เทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี” เพื่อให้เกิดความชัดเจน และสามารถประเมินความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานได้จริง

5.5.4 การลงภาคสนามในพื้นที่ศึกษา โดยใช้การสำรวจและแบบสอบถาม โดยการออกแบบ สอบถาม เพื่อรวบรวมข้อมูล ในด้านกายภาพและสังคม เพื่อให้สามารถนำมาวิเคราะห์หาแนวทางในการอนุรักษ์ และพัฒนาตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย

5.5.5 ผู้วิจัยนำผลที่ได้จากการสำรวจ และแบบสอบถามนำมาสรุปเพื่อทำการวิเคราะห์แจกแจงศักยภาพ และแนวทางในการพัฒนาตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย

5.5.6 เสนอแนวทางการพัฒนาตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย โดยพิจารณาจากผลการสำรวจ และวิเคราะห์ เพื่อให้ได้แนวทางการออกแบบปรับปรุงและพัฒนาที่เหมาะสม

## 5.5 สรุปผลการวิจัย

“ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย” เป็นตลาดเก่าริมแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งเป็นที่อยู่อาศัยเก่าแก่วิถีชีวิตที่เรียบง่าย และมีวัฒนธรรมของตัวเอง เป็นที่พักอาศัยของกลุ่มชนสามเชื้อชาติ ได้แก่ ไทย จีน มอญ ตลาดแห่งนี้มีความรุ่งเรืองอุดมสมบูรณ์ไปด้วยผักและผลไม้ อาหารนานาชาติ ร้านขายขนม ร้านขายของชำ และเครื่องปั้นดินเผา เป็นต้น “ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย” ยังคงหลงเหลือวัฒนธรรม งานสถาปัตยกรรมที่ยังคงความเป็นเอกลักษณ์ที่ และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน ที่สะท้อนให้เห็นถึงความรุ่งเรืองในครั้งอดีต แต่มีปัญหาที่เกิดจากการเจริญเติบโตของเมือง ซึ่งทำให้เกิดปัญหาแก่พื้นที่หลายด้าน

จากการศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในพื้นที่ “ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย” ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้พักอาศัยในชุมชน และนักท่องเที่ยวที่ต้องการมาใช้บริการในพื้นที่ ดังนั้นจึงได้เกิดแนวคิดในการส่งเสริมภาพลักษณ์ ปรับปรุงและเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาทั่วพื้นที่ ปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ โดยรอบให้สอดคล้องกลมกลืนกับวิถีชีวิตที่เรียบง่ายของคนในชุมชน และยังคงไว้ซึ่งงานสถาปัตยกรรมที่ยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ อีกทั้งสมควรที่จะใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงต้องมีการจัดวางผังพื้นที่วางให้เหมาะสม เพื่อสร้างความเป็นระเบียบ และภูมิทัศน์ที่สวยงาม ประชาสัมพันธ์พื้นที่ของชุมชน “ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย” ให้เป็นที่รู้จัก รวมถึงการอนุรักษ์ และฟื้นฟูวัฒนธรรมต่างๆ ให้คงอยู่ต่อไป ผู้วิจัยจึงได้ทำโครงการวิจัยครั้งนี้ สรุปความได้ว่า

### 5.5.1 ข้อมูลสำหรับผู้พักอาศัยในชุมชนตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย

#### 5.5.1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้พักอาศัยในพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย

จะเห็นได้ว่าผู้พักอาศัยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 46-55 ปี มีการศึกษา ระดับอาชีวศึกษา/ประกาศนียบัตร มีรายได้ 10,001-20,000 บาท ด้านอาชีพหลัก ส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานเอกชน อาชีพรองส่วนใหญ่ประกอบไม่ได้ประกอบอาชีพรอง แหล่งน้ำที่ใช้ในการอุปโภค ส่วนใหญ่ผู้พักอาศัยในพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย ใช้น้ำประปา และใช้น้ำจากแม่น้ำในการคมนาคม/ขนส่ง ผู้พักอาศัยในพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย ทิ้งขยะมูลฝอยลงในถังขยะที่เทศบาลจัด และส่วนใหญ่ซื้อสินค้าที่ห้างสรรพสินค้ามากที่สุด

5.5.1.2 ความคิดเห็นของผู้พักอาศัยในพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย เกี่ยวกับปัญหาของพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย ด้านการใช้ประโยชน์ของที่ดิน ด้านสาธารณูปโภค / สาธารณูปการ และด้านจินตภาพของย่าน

1. ด้านการใช้ประโยชน์ของที่ดิน โดยรวมมีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ พื้นที่จอดรถ บริเวณจุดชมวิว และท่าจอดเรือ ส่วนจำนวนห้องน้ำเพื่อรองรับผู้มาใช้บริการ ตลาดมีปัญหามากที่สุด

2. ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการ โดยรวมมีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ จำนวนตู้โทรศัพท์ภายในพื้นที่ บริเวณพื้นที่ที่มีการระบายน้ำเหมาะสม ระบบป้องกันเพลิงไหม้ ความสะอาดของแม่น้ำ ความสะอาดของพื้นที่ตลาด และความสว่าง / ความเพียงพอของแสงในพื้นที่ ในด้านการป้องกันน้ำท่วมมีปัญหามากที่สุด

3. ด้านจินตภาพของย่าน โดยรวมมีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ การคงความเป็นเอกลักษณ์เดิม ป้ายบอกทางสัญญาณภายในตลาด จุดเข้า-ออก คนเดินทางเท้า จุดเข้า-ออก การจราจรทางรถ ป้ายบอกทาง (การเดินทางมาตลาด) สภาพอาคารเก่าแก่ที่เป็นมุมมองของตลาด กิจกรรมตามเทศกาลต่างๆ เช่น เทศกาลลอยกระทง วัสดุปูพื้นของทางเดินตลาด และแนวรั้วกั้นริมน้ำโขงตลาด

5.5.1.3 ความคิดเห็นของผู้พักอาศัยในพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย เกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย

1. ด้านการปรับปรุงทางเข้า-ออกตลาด ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการปรับปรุง โดยปรับปรุงความกว้างของทางเข้า-ออก และรูปแบบป้ายบอกทาง

2. ด้านการปรับปรุงพื้นที่จอดรถของตลาด ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการปรับปรุง โดยต้องการให้ปรับปรุงความสะดวกในการจอดรถ ระบบทางเข้า-ออก

3. ด้านการปรับปรุงอาคารร้านค้าภายในตลาด (ด้านหน้าของอาคาร) ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการปรับปรุง โดยต้องการให้ปรับปรุงสีสันทนของอาคารร้านค้า รองลงมาต้องการการตกแต่งประดับด้วยต้นไม้

4. ด้านการปรับปรุงแผงลอยในตลาด ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการปรับปรุง โดยต้องการให้ปรับปรุงหน้าตารูปแบบที่เหมือนกัน รองลงมาต้องการแยกโซนแผงลอยให้อยู่ในโซนเดียวกัน ไม่กีดขวางทางสัญจร

5. ด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์ตลอดแนวริมแม่น้ำ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการปรับปรุง โดยต้องการให้สร้างซุ้มต้นไม้ประดับตลอดแนวริมแม่น้ำ และปรับปรุงโดยประดับด้วยวัสดุธรรมชาติของท้องถิ่น

6. ด้านการปรับปรุงเพิ่มเติมกิจกรรมทางน้ำในพื้นที่ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการปรับปรุง โดยส่วนต้องการให้มีล่องเรือชมธรรมชาติให้ความรู้เกี่ยวกับท้องถิ่น รองลงมาต้องให้มีการล่องเรือไหว้พระ (วัดที่อยู่บริเวณใกล้เคียง)

7. ด้านการเพิ่มเติมสิ่งอำนวยความสะดวก ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการเพิ่ม จำนวนถังขยะ รองลงมา คือ ปริมาณม้านั่ง / ที่นั่ง และตู้เอทีเอ็มกับตู้โทรศัพท์

8. ด้านการปรับปรุงพื้นที่ให้มีลานกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนตลาด ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการปรับปรุง เพราะเป็นการส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัยมากที่สุด โดยส่วนใหญ่ต้องการให้ปรับปรุงให้มีการตกแต่งประดับด้วย

คันไม้ และเพิ่มจำนวนถังขยะ อีกทั้งต้องการให้มีผู้เฝ้าคุ้ม และรูปแบบลานกิจกรรมให้มีความทันสมัย

9. ด้านการปรับปรุงท่าจอดเรือ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุง เพราะทำให้ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการรับส่งคนข้ามไปยัง เกาะเกร็ด และท่องเที่ยวทางน้ำ และเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนในการท่องเที่ยวบริเวณเดียวกัน โดยต้องการให้มีการปรับปรุงวัสดุพื้นกันลื่น รองลงมาคือต้องการให้มีรูปแบบที่พักรอบบริเวณท่าเรือที่ทันสมัย

10. ด้านการส่งเสริมพื้นที่ตลาดแห่งนี้ ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวโดยมีการเชื่อมโยงกับเกาะเกร็ด ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าเห็นด้วย เพราะต้องการให้ปรับปรุงโดยต้องการให้เป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรู้จักมากขึ้น เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ และเป็นการเพิ่มรายได้ให้ประชาชนในพื้นที่ตลาด

### 5.5.2 ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยว และผู้ใช้บริการตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย

#### 5.5.2.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย

จะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 20-35 ปี ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ 10,000-20,000 บาท ส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานเอกชน ส่วนใหญ่เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว เดินทางมาเที่ยว 1 ครั้ง/เดือน เดินทางมาเที่ยวช่วงบ่าย 12.01 - 15.00 น. มีผู้ร่วมเดินทางมาด้วย 1-2 คน วัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อน รองลงมาคือเพื่อรับประทานอาหารริมน้ำ และซื้ออาหารกลับบ้าน ส่วนใหญ่ซื้ออาหาร /เครื่องดื่มมานั่งรับประทาน และซื้อกลับบ้าน

5.5.2.2 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัยเกี่ยวกับปัญหาของพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย ด้านการใช้ประโยชน์ของที่ดิน ด้านสาธารณูปโภค / สาธารณูปการ และด้านจินตภาพของย่าน

1. ด้านการใช้ประโยชน์ของที่ดิน โดยรวมมีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง แต่พบว่ามีปัญหาของพื้นที่จอดรถมากที่สุด

2. ด้านสาธารณูปโภค/สาธารณูปการ โดยรวมมีปัญหาอยู่ในระดับมาก โดยปัญหามากที่สุด ได้แก่ ด้านการป้องกันน้ำท่วม และบริเวณพื้นที่มีการระบายน้ำเหมาะสม ส่วนปัญหาที่รองลงมา ได้แก่ จำนวนตู้โทรศัพท์ภายในพื้นที่ และความสว่าง / ความเพียงพอของแสงในพื้นที่

3. ด้านจินตภาพของย่าน โดยรวมมีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง โดยปัญหามากที่สุด ได้แก่ จุดเข้า-ออก การจราจรทางรถ และป้ายบอกทาง (การเดินทางมาตลาด) รองลงมา ได้แก่ การคงความเป็นเอกลักษณ์เดิม การจัดของ/สินค้าเป็นโซน ป้ายบอกทางสัญญาณภายในตลาด จุดเข้า-ออก คนเดินทางเท้า สภาพอาคารเก่าแก่ที่เป็นมูมมองของตลาด และแนวรั้วกันริมน้ำโซนตลาด

5.5.2.3 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัยเกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่ตลาดน้ำริมน้ำท่าเรือลพชัย

1. ด้านการปรับปรุงทางเข้า-ออกตลาด ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า ควรปรับปรุง โดยปรับปรุงรูปแบบป้ายบอกทาง และความกว้างของทางเข้า-ออก
2. ด้านการปรับปรุงพื้นที่จอดรถของตลาด ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า ควรปรับปรุง โดยต้องการให้ปรับปรุงความสะดวกในการจอดรถ ระบบทางเข้า-ออก
3. ด้านการปรับปรุงอาคารร้านค้าภายในตลาด (ด้านหน้าของอาคาร) ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุง โดยต้องการให้มีการตกแต่งประดับด้วยต้นไม้ ปรับปรุงสีสันทนของอาคารร้านค้า
4. ด้านการปรับปรุงแผงลอยในตลาด ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุง โดยต้องการให้แยกโซนแผงลอยให้อยู่ในโซนเดียวกัน และปรับปรุงสีสันทน และรูปแบบแผงลอย
5. ด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์ตลอดแนวริมแม่น้ำ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุง โดยต้องการให้สร้างซุ้มต้นไม้ประดับตลอดแนวริมแม่น้ำ และปรับปรุงโดยประดับด้วยวัสดุธรรมชาติของท้องถิ่น
6. ด้านการปรับปรุงเพิ่มเติมกิจกรรมทางน้ำในพื้นที่ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุง โดยส่วนต้องการให้มีล่องเรือชมธรรมชาติให้ความรู้เกี่ยวกับท้องถิ่น รองลงมาต้องให้มีการล่องเรือไหว้พระ (วัดที่อยู่บริเวณใกล้เคียง)
7. ด้านการเพิ่มเติมสิ่งอำนวยความสะดวก ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าควรเพิ่มจำนวนที่นั่ง/ที่นั่ง และ ถึงขยะ รองลงมาคือจำนวนตู้เอทีเอ็ม
8. ด้านการปรับปรุงพื้นที่ให้มีลานกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนตลาด ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุง เพราะเป็นการส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัยมากที่สุด โดยส่วนใหญ่ต้องการให้ปรับปรุงให้มีการตกแต่งประดับด้วยต้นไม้ และเพิ่มจำนวนถึงขยะ อีกทั้งต้องการให้มีตู้น้ำดื่ม และรูปแบบลานกิจกรรมให้มีความทันสมัย
9. ด้านการปรับปรุงท่าจอดเรือ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุง เพราะเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนในการท่องเที่ยวบริเวณเดียวกัน และทำให้ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการรับส่งคนข้ามไปยัง เกาะเกร็ด และท่องเที่ยวทางน้ำ โดยต้องการให้มีการปรับปรุงวัสดุปูพื้นกันลื่น รองลงมาคือต้องการให้มีรูปแบบที่พักรอบบริเวณท่าเรือที่ทันสมัย
10. ด้านการส่งเสริมพื้นที่ตลาดแห่งนี้ ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว โดยมีการเชื่อมโยงกับเกาะเกร็ด ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าเห็นด้วย เพราะต้องการให้ปรับปรุงโดยต้องการให้เป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรู้จักมากขึ้น เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ และเป็นการเพิ่มรายได้ให้ประชาชนในพื้นที่ตลาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 5.6 ข้อเสนอแนะในการวิจัย

### 5.6.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

จากผลการวิจัย เรื่องแนวทางการแนวทางการพัฒนาตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย จังหวัดนนทบุรี ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูล และสรุปผลการวิจัย เพื่อเสนอแนวทางการทางการพัฒนาตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งไว้ ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ ดังนี้

5.6.1.1 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาภูมิทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวในรูปแบบของย่าน ควรมีการส่งเสริมกิจกรรม และประชาสัมพันธ์ในชุมชนมากขึ้น เช่น ให้เอกชนเข้ามามีส่วนร่วม อาทิ ขายของที่ระลึก ร้านอาหาร เป็นต้น ต้องมีการปรับปรุงภูมิทัศน์ให้เหมาะสม เช่น ม้านั่ง ต้นไม้ หอ่งน้ำ-หอ่งส้วม เป็นต้น ปรับปรุงจุดชมวิว และเพิ่มพื้นที่จอดรถที่เหมาะสม

5.6.1.2 ข้อเสนอแนะของลานกิจกรรมควรมีการตกแต่งให้เกิดความน่าสนใจเป็นธรรมชาติ เป็นสถานที่พักผ่อน และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาใช้บริการ และควรมีป้ายประชาสัมพันธ์พื้นที่ ควรมีการเพิ่มปริมาณของที่นั่งหรือเก้าอี้ นั่ง หอ่งน้ำ และถังขยะ

5.6.1.3 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาทางสัญจร ทั้งด้านความปลอดภัยของผู้คนใช้ถนน ควรมีป้ายชี้บอกตำแหน่งของเส้นทางเดินทาง ปรับปรุงกว้างของถนน บริเวณทางเข้าออกของตลาด และควรจัดการด้านพื้นที่จอดรถ เพื่อให้เกิดความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการและนักท่องเที่ยว รูปแบบของป้ายต้องดึงดูดสายตา

5.6.1.4 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาที่หมายตา ได้แก่ โรงละครเก่า ควรมีการปรับปรุงสีสันทัน และให้เกิดจุดเด่น เพื่อให้เกิดความโดดเด่น และเป็นที่ยึดจำแก่นักท่องเที่ยว นอกจากนี้ควรมีการจัดเรียงของสินค้าให้เป็นระเบียบ มีการทำป้ายบอกโซนของแต่ละพื้นที่ เช่น ป้ายโซนเครื่องปั้นดินเผา ป้ายโซนขนมพื้นบ้าน ป้ายโซนร้านอาหาร เป็นต้น

5.6.1.5 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาขอบเขตของพื้นที่ ควรมีป้าย หรือจัดทำซุ้มทุกจุดที่เป็นทางผ่านเข้า-ออกพื้นที่ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์พื้นที่ โดยการออกแบบควรคำนึงถึงความสอดคล้องของสภาพแวดล้อม

5.6.1.6 ข้อเสนอแนะสิ่งประกอบภูมิทัศน์

- ควรเพิ่มม้านั่งให้มีจำนวนที่เพียงพอ และมีรูปแบบที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม
- ป้ายบอกสถานที่ ควรออกแบบให้เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น
- การสื่อสารข้อมูลการออกแบบ ควรมีความชัดเจน เห็นง่าย ตัวป้ายควรมีลักษณะเรียบง่าย โครงสร้างของป้ายนอาจทำรายละเอียดให้แสดงถึงลักษณะ และวัฒนธรรมของสถานที่
- ควรมีป้ายบอกข้อมูลข่าวสาร ซึ่งต้องคำนึงถึงตำแหน่ง และข่าวสารนั้นส่งให้ผู้ใดควรมีภาพใด และควรคำนึงถึงความแข็งแรงคงทนต่อสภาพอากาศ อีกทั้งไม่ขัดกับสภาพแวดล้อม

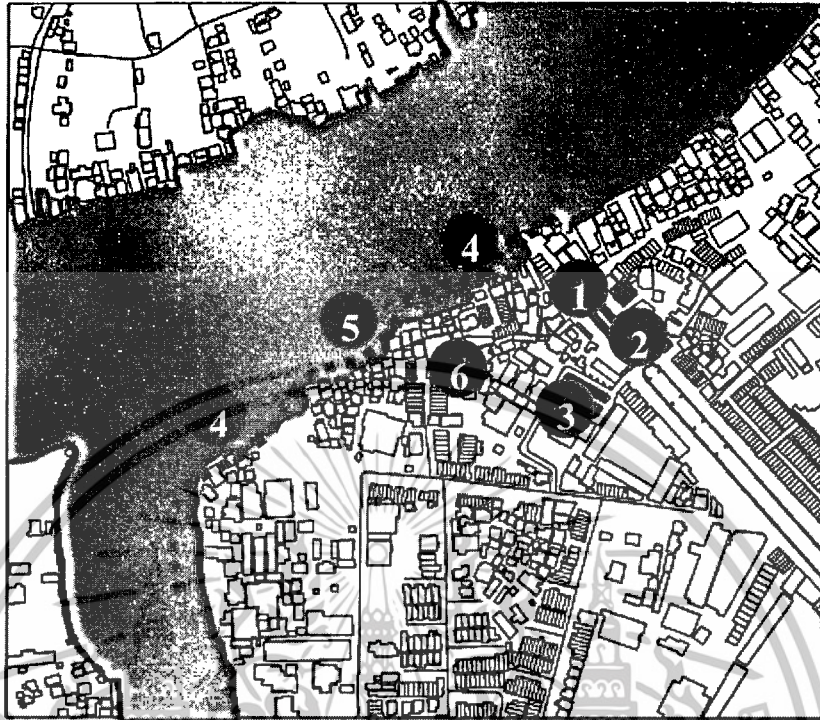
- ถังขยะ ควรมีรูปแบบที่กลมกลืน เป็นส่วนหนึ่งของทางเดิน หาได้ง่าย เป็นสิ่งประดับ ดูสวยงามออกแบบให้เข้ากับสิ่งประกอบภูมิทัศน์อื่นๆ วัสดุทนทานต่อการใช้งาน จัดวางไม่เกะกะกีดขวางการจราจร และต้องเข้าถึงได้ง่าย
- ไฟฟ้า แสงสว่าง ควรปริมาณที่เพียงพอกับพื้นที่ รูปร่างลักษณะต่างๆ ต้องคำนึงถึงการใช้งาน ความกลมกลืนกับสิ่งประกอบภูมิทัศน์ ความทนทาน การดูแลรักษา และอายุการใช้งาน
- ควรมีการจัดทำแนวกันน้ำ เพื่อป้องกันน้ำท่วมพื้นที่ตลาด ซึ่งทำให้เกิดความเสียหายแก่ทรัพย์สิน และผู้มาใช้บริการไม่สามารถเดินในพื้นที่ตลาดได้
- ชุมตามจุดต่างๆ ควรมีการออกแบบที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของพื้นที่ และมีความแข็งแรง

#### 5.6.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

จากการศึกษาพบว่ายังมีประเด็นและตัวแปรอื่นๆที่น่าสนใจอีกหลายประการของพื้นที่ซึ่งไม่สามารถศึกษาได้ทั้งหมดเนื่องจากระยะเวลาที่มีจำกัด จึงขอเสนอแนวทางสำหรับการศึกษารoundต่อไป เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาพื้นที่บริเวณชุมชนปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ดังต่อไปนี้

1. ควรทำการศึกษาและรวบรวมวัฒนธรรมประเพณี การประกอบพิธีกรรมต่างๆ และภูมิปัญญาชาวบ้าน นำมาประกอบการวิจัยในครั้งต่อไป
2. ควรทำการศึกษาชุมชนของตลาดน้ำใกล้เคียง อาทิ ตลาดริมน้ำเกาะเกร็ด แล้วนำข้อมูลที่ได้มาเปรียบเทียบกัน เพื่อวางแนวทางในการพัฒนาพื้นที่ให้สมบูรณ์ และเป็นประโยชน์ต่อไป

### 5.6.3 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือพลชัย

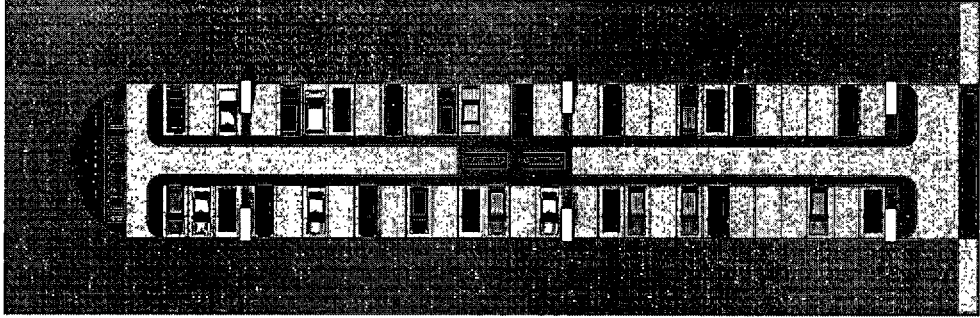


ภาพที่ 5.1 แสดงแผนผังในการพัฒนาพื้นที่

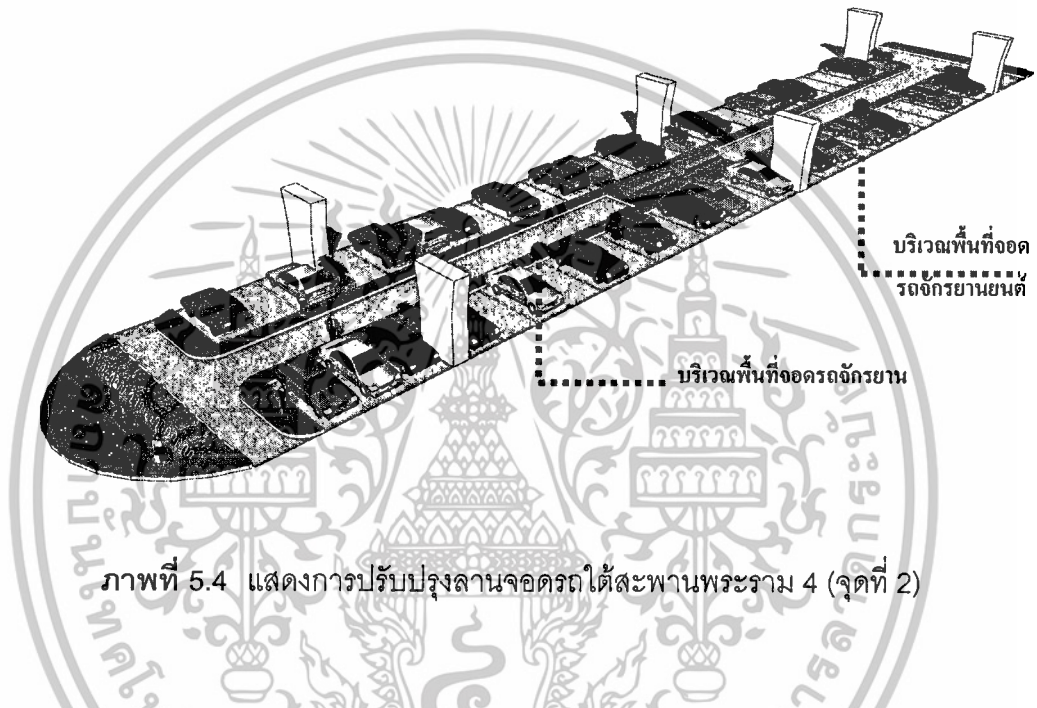


ภาพที่ 5.2 แสดงการปรับปรุงภูมิทัศน์และป้ายบอกทางเข้าตลาด (จุดที่ 1)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.3 แสดงการปรับปรุงลานจอดรถใต้สะพานพระราม 4 (จุดที่ 2)



ภาพที่ 5.4 แสดงการปรับปรุงลานจอดรถใต้สะพานพระราม 4 (จุดที่ 2)

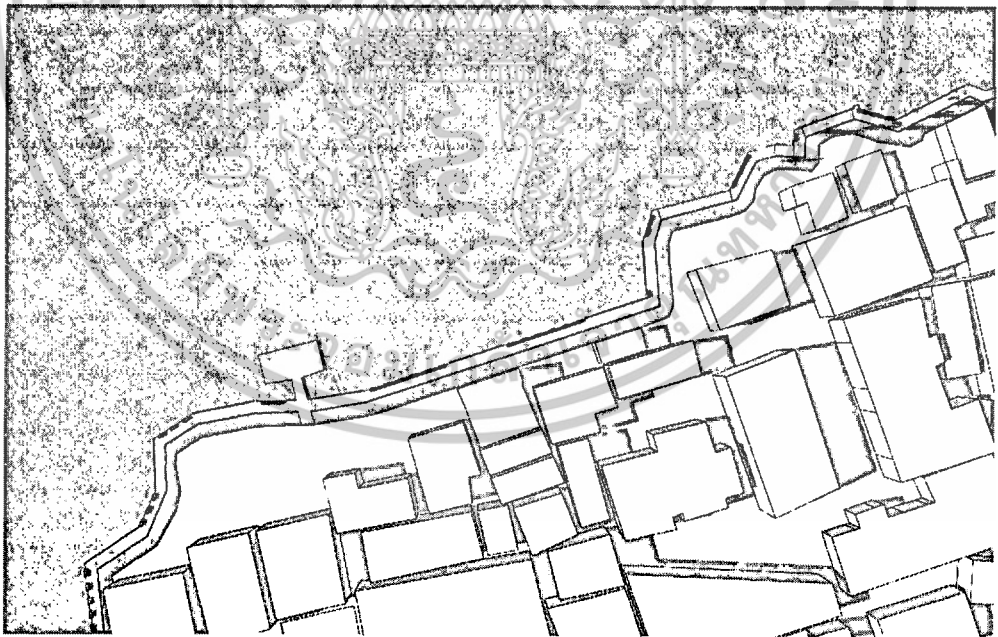


ภาพที่ 5.5 แสดงการปรับปรุงลานจอดรถใต้สะพานพระราม 4 (จุดที่ 2)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

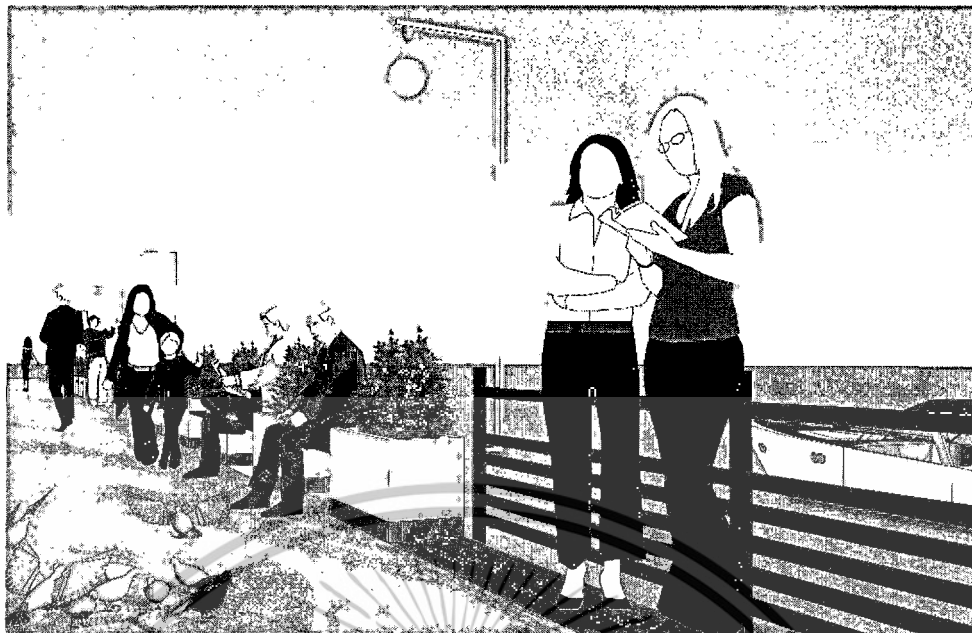


ภาพที่ 5.6 แสดงการปรับปรุงลานจอดรถภายในวัดป้อ (จุดที่ 3)

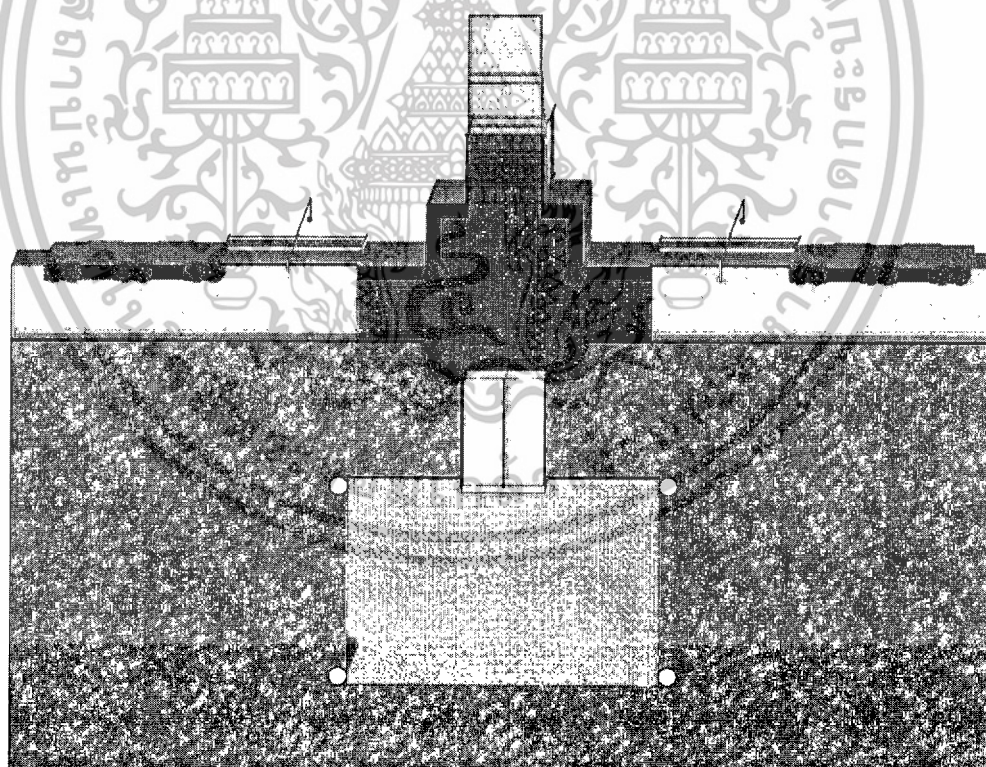


ภาพที่ 5.7 แสดงแนวกำแพงกันน้ำและทางเดินริมแม่น้ำเจ้าพระยา (จุดที่ 4)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

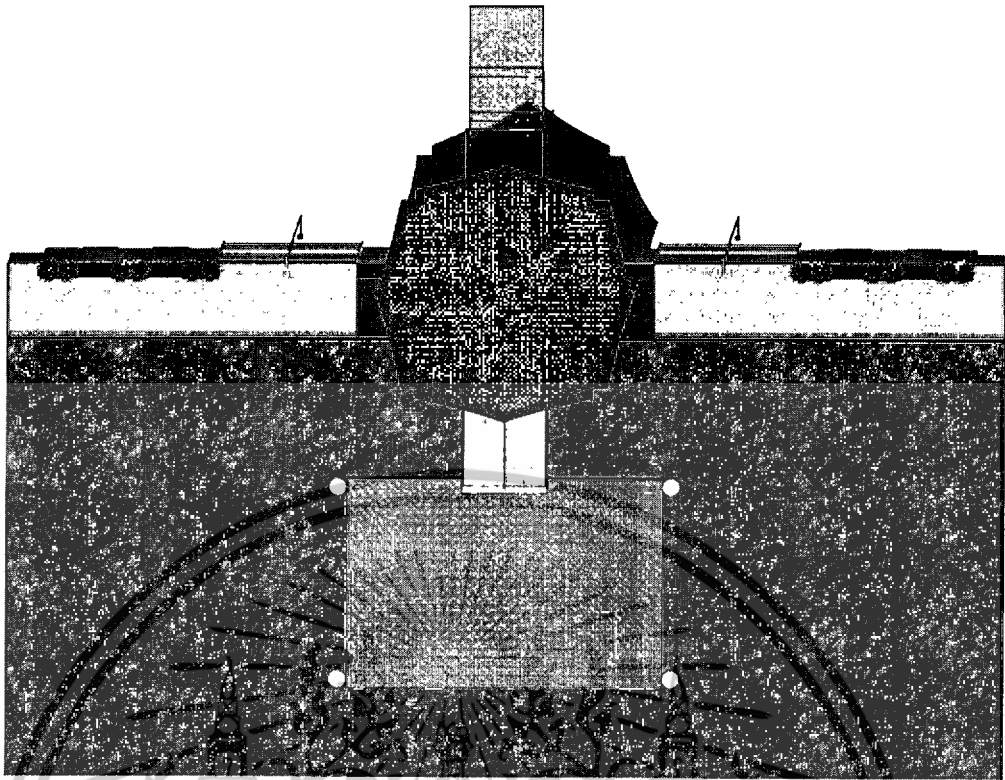


ภาพที่ 5.8 แสดงทัศนียภาพบริเวณทางเดินริมน้ำ (จุดที่ 4)

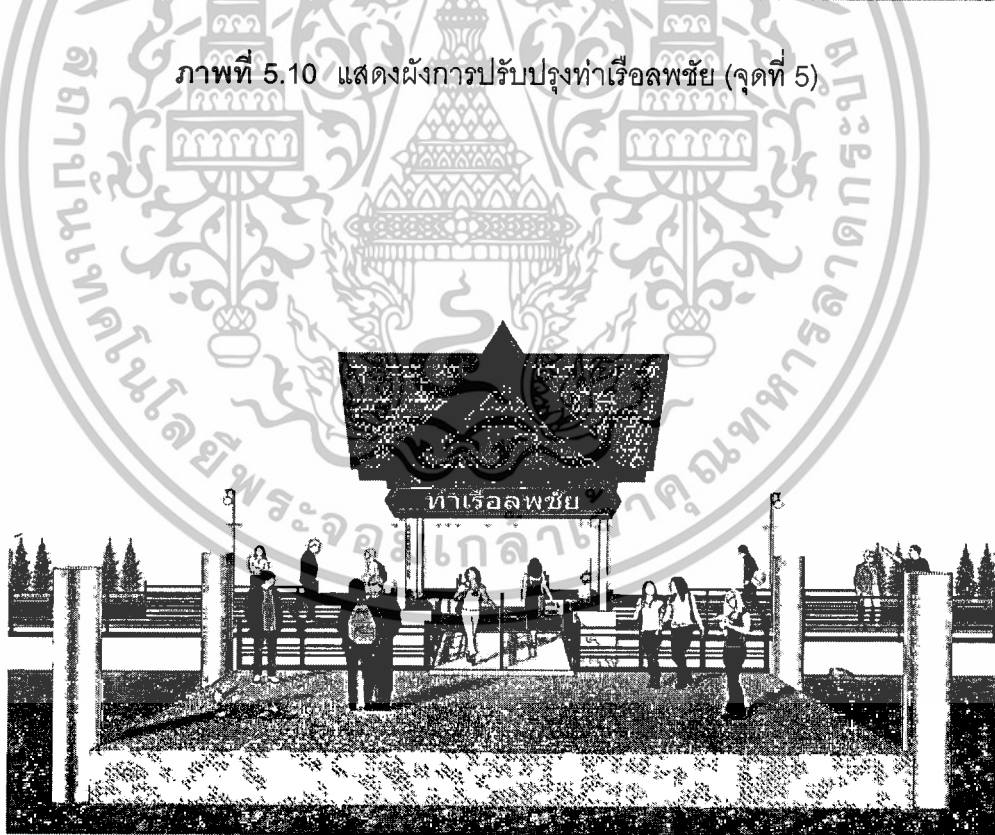


ภาพที่ 5.9 แสดงผังการปรับปรุงท่าเรือลพชัย (จุดที่ 5)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

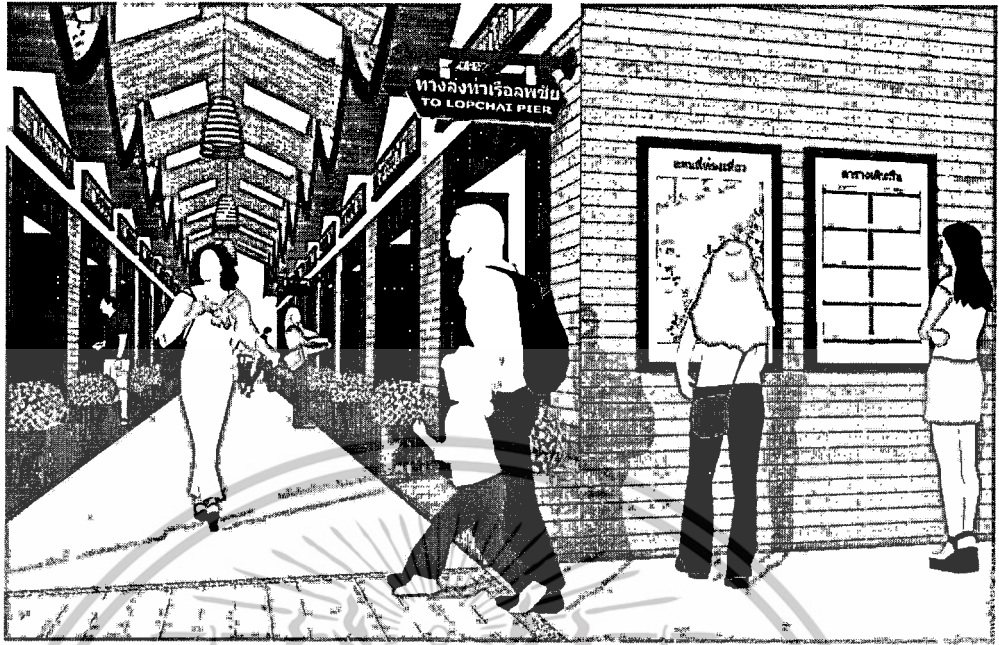


ภาพที่ 5.10 แสดงผังการปรับปรุงท่าเรือลพชัย (จุดที่ 5)



ภาพที่ 5.11 แสดงการปรับปรุงท่าเรือลพชัย (จุดที่ 5)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

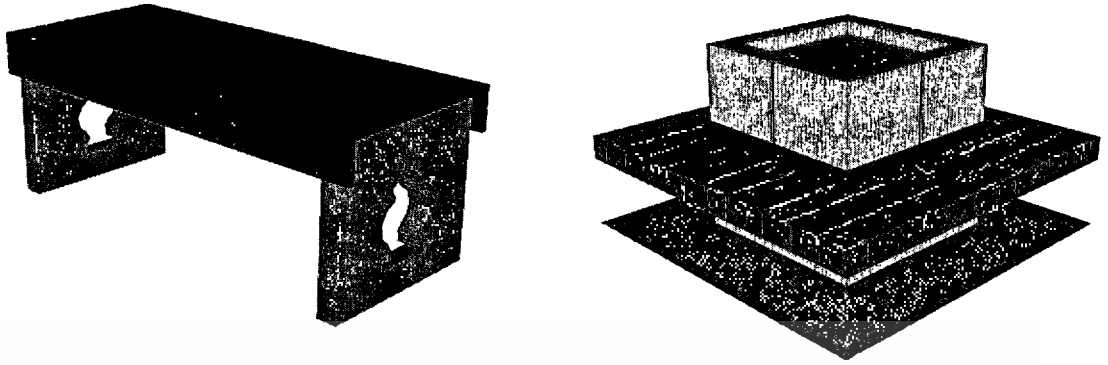


ภาพที่ 5.12 แสดงการปรับปรุงอาคารร้านค้าและป้ายบอกทางภายในตลาด (จุดที่ 6)

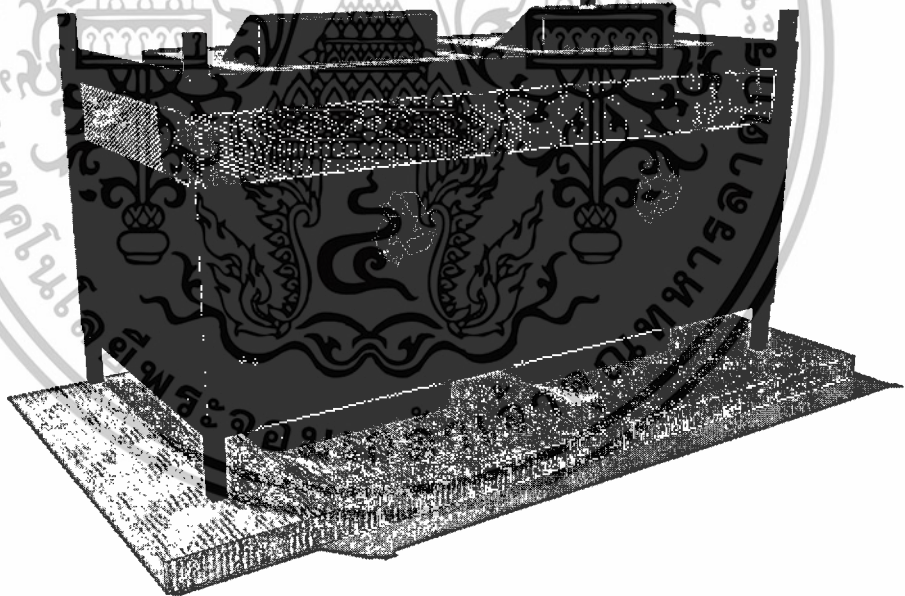


ภาพที่ 5.13 แสดงการปรับปรุงอาคารร้านค้าและป้ายบอกทางภายในตลาด (จุดที่ 6)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5.14 แสดงรูปแบบที่นิ่ง



ภาพที่ 5.15 แสดงรูปแบบการปรับปรุงที่ทิ้งขยะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บรรณานุกรม

กรมการผังเมือง. 2525. พระราชบัญญัติการผังเมือง พ.ศ. 2518 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2525).

กรุงเทพฯ.

คำธร กุลชล. 2545. การออกแบบชุมชนเมืองคืออะไร, กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศิลปากร. โรงพิมพ์  
มหาวิทยาลัยศิลปากร.

จริยาวัฒน์ โลหะพูนตระกูล. 2551. การพัฒนาและแก้ไขปัญหาชุมชน ด้วยการจัดการพัฒนาแหล่ง  
ท่องเที่ยวโดยชุมชน กรณีศึกษาตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ,  
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระ  
เกียรติ

จันทน์ เพชรานนท์. 2545. การออกแบบสภาพแวดล้อม, กรุงเทพฯ: ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

ซูวิทย์ สูงฉายา. 2542. สังคมและเศรษฐกิจในงานสถาปัตยกรรมและการออกแบบชุมชนเมือง,  
กรุงเทพฯ : คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย  
ศิลปากร.

ดวงเนตร กริเงิน. 2521. รายงานสรุปภาพรวมการท่องเที่ยวประเทศไทย และกรณีศึกษาโครงการ  
รักษาเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมท้องถิ่น และสิ่งแวดลอม เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว,  
กรุงเทพฯ สถาบันพัฒนารัฐวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.

เดชา บุญค้ำและคณะ. 2531. คู่มือพัฒนาภูมิทัศน์ เมืองเพื่อการท่องเที่ยว, กรุงเทพฯ : ภาควิชาภูมิ  
สถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นาฏยา ศรีสาขันธ์. 2551. การพัฒนาการจังหวัดนนทบุรี, กรุงเทพฯ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
นนทบุรี

บัณฑิต จุลาสัย. 2547. การวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมกับการออกแบบสถาปัตยกรรม,  
กรุงเทพฯ : คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.

บุรารัตน์ โยธีเสวต. 2548 . การพัฒนาภูมิทัศน์เมืองเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนหาดเขวง อำเภอ  
เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี, กรุงเทพฯ : คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

ประจิม ชำลิ่ง. 2550 แนวทางการอนุรักษ์และพัฒนาชุมชนตลาดน้ำบางพลี เพื่อการท่องเที่ยว  
จังหวัดสมุทรปราการ, กรุงเทพฯ : คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย สถาบัน  
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

- พรพรรณ เปล่งปลั่ง. 2548. การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กรณีศึกษาตลาดน้ำตลิ่งชัน, กรุงเทพฯ : คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศุภโชค วินัยจรูญ. 2548. แนวทางการออกแบบเพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ ชุมชนทำน่านนทบุรี, กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์การวางผังชุมชนเมืองและสภาพแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- สมพล ดำรงเสถียร. 2548. การออกแบบชุมชนเมือง, กรุงเทพฯ : งานตำราละเอียดเอกสารการพิมพ์. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- สิงหนเดช สิงหนเทศ. 2547. การพัฒนาภูมิทัศน์เมืองเพื่อการท่องเที่ยว เกาะเกร็ด จ.นนทบุรี, กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์การวางผังชุมชนเมืองและสภาพแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- สิทธิพร ภิรมย์รัตน์. 2526. การวางแผนกับการวางผังเมือง, กรุงเทพฯ : ภาควิชาการออกแบบและการวางผังชุมชนเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สุพร บุญปก. 2551. การศึกษาแนวทางการพัฒนากิจกรรมนันทนาการตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ, กรุงเทพฯ : วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (วท.ม.). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุรศักดิ์ กังขาว. 2543. ออกแบบสถาปัตยกรรม, กรุงเทพฯ : งานตำราละเอียดเอกสารการพิมพ์. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- โสภากย์ ผาสุขนิรันดร์. 2537. การออกแบบสภาพแวดล้อมในชุมชน, กรุงเทพฯ. ห้างหุ้นส่วนจำกัดสำนักพิมพ์ประกายพรึก
- เอกสารเผยแพร่ ข้อมูลสถิติประชากรท้องถิ่น. 2551. กองสถิติ สำนักงานสถิติ จังหวัดนนทบุรี

## Website

- ข้อมูลทั่วไปจังหวัดนนทบุรี. 2552. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนนทบุรี,  
เข้าถึงได้จาก : [http:// www.province.pdr.go.th/nonthaburi](http://www.province.pdr.go.th/nonthaburi)
- ข้อมูลทั่วไปจังหวัดนนทบุรี. 2552. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนนทบุรี,  
เข้าถึงได้จาก : <http://www.nonthaburi-mos.com>
- ข้อมูลทั่วไปอำเภอปากเกร็ด. 2552. สำนักงานเทศบาลนครปากเกร็ด,  
เข้าถึงได้จาก : <http://www.pakkretcity.go.th>
- ความหมายจินตภาพ. 2549. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น,  
เข้าถึงได้จาก : <http://arch.kku.ac.th/philosophy>



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



คำสั่งคณะกรรมการอุดมศึกษา  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ที่ 347/2549

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาและคณะกรรมการพิจารณาหัวข้อและ  
เค้าโครงวิทยานิพนธ์ ของ นายเสริมเกียรติ โฝ่งพันธ์

เพื่อให้การเรียบเรียงวิทยานิพนธ์ของ นายเสริมเกียรติ โฝ่งพันธ์ รหัสประจำตัว  
48063407 เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพจึงแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อปรึกษาและ  
พิจารณาหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์

ผศ.สมพล

ดำรงเสถียร

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ผศ.ดร.เลิศลักษณ์

กลั่นหอม

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

2. คณะกรรมการพิจารณาหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์

รศ.สุรศักดิ์

กังขาว

ประธานกรรมการ

ผศ.สมพล

ดำรงเสถียร

กรรมการ

ผศ.ดร.เลิศลักษณ์

กลั่นหอม

กรรมการ

อาจารย์สันติ

กวินวงศ์ไพบูลย์

กรรมการ

รศ.ดร.ปรีชาพร

วงศ์อนุตรโรจน์

กรรมการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ตั้ง ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549

(รองศาสตราจารย์ รวีวรรณ ชินะตระกูล)

กมลดี



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม หน่วยบัณฑิตศึกษา งานทะเบียน โทร.3692

ที่ ศร 0524.04 / **3670**

วันที่ ๗ ตุลาคม 2551

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรียน อาจารย์สันติ กวินวงศ์ไพบูลย์/ ผศ.ดร.ศิริรัตน์ เพ็ชรแสงศรี

ด้วย นายเสริมเกียรติ โฝ่งพวงพันธ์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “แนวทางการอนุรักษ์และพัฒนาตลาดน้ำบางตลาด” โดยมี รศ.สมพล คำรังเสถียร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ ผศ.ดร.เลิศลักษณ์ กลิ่นหอม เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามดังที่แนบมาพร้อมนี้ว่ามีเนื้อหาถูกต้องและเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจของท่านจะช่วยให้งานวิจัยของ นายเสริมเกียรติ โฝ่งพวงพันธ์ มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น พร้อมกันนี้ได้แนบแบบสอบถามเพื่อการวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรูญเสกข์ ตรีเมธสุนทร

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติราชการแทนคณบดี



ที่ ศธ 0524.04/ **3670**

คณะกรรมการอำนวยการ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

๗ ตุลาคม 2551

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรียน รศ.ดร.ปริยาพร วงศ์อนุตรโรจน์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

ด้วย นายเสริมเกียรติ โฟ้วงพันธ์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “แนวทางการอนุรักษ์และพัฒนาตลาคน้ำบางตลาด” โดยมี รศ.สมพล ดำรงเสถียร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ ผศ.ดร.เลิศลักษณ์ กลิ่นหอม เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม คณะครุศาสตรบัณฑิต พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบสอบถามดังที่แนบมาพร้อมนี้ว่ามีเนื้อหาถูกต้องและเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจของท่านจะช่วยให้งานวิจัยของ นายเสริมเกียรติ โฟ้วงพันธ์ มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จระเสกข์ ศรีเมธสุนทร)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติราชการแทนคณบดี

หน่วยบัณฑิตศึกษา

โทร. 02-737-3000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02- 326-4325

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**แบบสอบถามความคิดเห็น (ผู้ที่พักอาศัยในพื้นที่ ตลาดริมน้ำท่าเรือสพชัย)**  
**เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาพื้นที่ ตลาดริมน้ำ “ท่าเรือสพชัย” เพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดนนทบุรี**  
**เพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์ ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรม**  
**สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง**

**คำชี้แจง** กรุณาตอบคำถามโดยใช้เครื่องหมาย ✓ ใน  หน้าข้อความที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 20 ปี

20-25 ปี

26-35 ปี

36-45 ปี

46-55 ปี

มากกว่า 55 ปี

3. ระดับการศึกษา

ต่ำกว่ามัธยมศึกษา

มัธยมศึกษา

อาชีวศึกษา / ประกาศนียบัตร

ปริญญาตรี

สูงกว่า ปริญญาตรี

4. ระดับรายได้ต่อเดือน

น้อยกว่า 10,000 บาท

10,001-20,000 บาท

20,001-30,000 บาท

30,001-40,000 บาท

40,001-50,000 บาท

มากกว่า 50,000 บาท

ยังไม่มีรายได้

5. อาชีพหลักของท่านคืออะไร

นักเรียน นักศึกษา

รับราชการ

เกษตรกร

พนักงานรัฐวิสาหกิจ

พนักงานบริษัทเอกชน

ค้าขาย

อาชีพอิสระ

เจ้าของกิจการ

อื่นๆ ระบุ .....

6. อาชีพรองของท่านคืออะไร

ทำเครื่องปั้นดินเผา

ทำขนม/ ทำอาหาร

ค้าขาย

บริการเรือรับจ้าง

บริการนำเที่ยว

อื่นๆ ระบุ .....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. ปกติท่านใช้น้ำในการอุปโภคจากแหล่งใด

- น้ำประปา  แม่น้ำ  น้ำบรรจุขวด  
 น้ำบาดาล/ บ่อขุด  อื่นๆ ระบุ.....

8. ปกติครอบครัวของท่านพึ่งพาน้ำจากแม่น้ำในรูปแบบใดมากที่สุด

- ดื่มน้ำ  ประกอบอาหาร  ล้างจาน/ ซักผ้า  
 คมนาคม/ ขนส่ง  เกษตรกรรม  อื่นๆ ระบุ.....

9. ท่านทิ้งขยะมูลฝอยจากบ้านเรือนโดยวิธีใด

- ถังขยะที่เทศบาลจัดให้  ทิ้งลงแม่น้ำลำคลอง  ฝังกลบ  
 เรือเก็บขยะมูลฝอย  เเผา  อื่นๆ ระบุ.....

10. ปกติครอบครัวของท่านซื้อสินค้าในชีวิตประจำวันจากแหล่งใดมากที่สุด

- ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย  ห้างสรรพสินค้า  ร้านค้าทั่วไป  
 อื่นๆ ระบุ.....

**ตอนที่ 2** ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาของพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย

ประเด็น	ระดับปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>1. การใช้ประโยชน์ของที่ดิน</b>					
1.1 พื้นที่จอดรถ					
1.2 รูปแบบอาคารร้านค้าภายในตลาด					
1.3 บริเวณจุดชมวิว					
1.4 ท่าจอดเรือ					
1.5 จำนวนห้องน้ำเพื่อรองรับผู้มาใช้บริการตลาด					
<b>2. สาธารณูปโภค สาธารณูปการ</b>					
2.1 จำนวนตู้โทรศัพท์สาธารณะภายในพื้นที่					
2.2 การป้องกันน้ำท่วม					
2.3 บริเวณพื้นที่ที่มีการระบายน้ำที่เหมาะสม					
2.4 ระบบป้องกันเพลิงไหม้					
2.5 ความสะอาดของน้ำประปาที่นำมาใช้					
2.6 ความสะอาดของแม่น้ำ					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเด็น	ระดับปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.7 การกำจัดสิ่งปฏิกูลและการกำจัดขยะ					
2.8 ความสะอาดของพื้นที่ตลาด					
2.9 ความสว่าง/ความเพียงพอของแสงในพื้นที่					
<b>3.จินตภาพของย่าน</b>					
3.1 รูปแบบอาคารร้านค้าภายในตลาด					
3.2 การคงความเป็นเอกลักษณ์เดิม					
3.3 การจัดช่อง/ สิ้นค้าเป็น โชน					
3.4 ป้ายบอกทางสัญญาณภายในตลาด					
3.5 จุดเข้า-ออกคนเดินทางเท้า					
3.6 จุดเข้า-ออกการจราจรทางรถ					
3.7 ป้ายบอกทาง (การเดินทางมาตลาด)					
3.8 สภาพอาคารเก่าที่เป็นมุมมองเอกลักษณ์ของตลาด					
3.9 กิจกรรมตามเทศกาลต่างๆ อาทิ เทศกาลลอยกระทง					
3.10 วัสดุบังแดดของทางเดินตลาด					
3.11 วัสดุปูพื้นของทางเดินตลาด					
3.12 แนวรั้วกันริมแม่น้ำ โชนตลาด					

### ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย

1. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ หากปรับปรุงทางเข้า-ออกตลาด

ไม่เห็นด้วย

เห็นด้วย โดยการปรับปรุง

รูปแบบป้ายบอกทาง

รูปแบบซุ้มทางเข้าตลาด

ความกว้างของทางเข้า-ออก

อื่นๆ.....

2. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ หากปรับปรุงพื้นที่จอดรถของตลาด

ไม่เห็นด้วย

เห็นด้วย โดยการปรับปรุง

ให้อยู่โซนที่เหมาะสม

ความสะดวกในการจอด ระบบทางเข้า-ออก

หลังคาบังแดด

วัสดุปูพื้น

อื่นๆ.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ หากปรับปรุงอาคารร้านค้าภายในตลาด ( ด้านหน้าของอาคาร )

ไม่เห็นด้วย

เห็นด้วย โดยการปรับปรุง

หน้าตาของอาคาร

สีสีนของอาคารร้านค้า

การตกแต่งประดับด้วยต้นไม้

หลังคาบริเวณทางเดิน

อื่นๆ.....

4. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ หากปรับปรุงแสงลอยภายในตลาด

ไม่เห็นด้วย

เห็นด้วย โดยการปรับปรุง

หน้าตา/ รูปแบบที่เหมือนกัน

สีสีน

วัสดุแข็งแรงในการจัดวาง

แยกโซนแสงลอยให้อยู่ในโซนเดียวกัน ไม่กีดขวางทางสัญจร

อื่นๆ.....

5. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ หากปรับปรุงภูมิทัศน์ตลอดแนวริมแม่น้ำของพื้นที่

ไม่เห็นด้วย

เห็นด้วย โดยการปรับปรุง

ประดับด้วยวัสดุธรรมชาติของท้องถิ่น

สร้างซุ้มต้นไม้ประดับตลอดแนวริมแม่น้ำ

อื่นๆ.....

6. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ หากเพิ่มกิจกรรมทางน้ำในพื้นที่

ไม่เห็นด้วย

เห็นด้วย โดยการเพิ่มกิจกรรม

ล่องเรือนำเที่ยวข้ามปเกาะเกร็ด

ล่องเรือชมธรรมชาติให้ความรู้เกี่ยวกับท้องถิ่น

ล่องเรือไหว้พระ(วัดที่อยู่บริเวณใกล้เคียง)

อื่นๆ.....

7. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ หากมีการปรับปรุงเพิ่มเติมเครื่องอำนวยความสะดวก เช่น ม้านั่ง โคมไฟ ถังขยะ บริเวณจุดชมวิว หรือที่พักผ่อนริมน้ำตลาดท่าเรือลพพิชัย

ไม่เห็นด้วย

เห็นด้วย โดยปรับปรุง

ม้านั่ง/ ที่นั่ง

โคมไฟ ไฟแสงสว่าง

ถังขยะ

ตู้น้ำดื่ม

ชุมนขายของ

ตู้เอทีเอ็ม

ตู้โทรศัพท์

อื่นๆ.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ หากปรับปรุงพื้นที่ให้มีลานจัดกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนตลาด

ไม่เห็นด้วย

เห็นด้วย เพราะ

จะทำให้มีประชาชนในชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรม

เป็นการส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของตลาดบางตลาด

พื้นที่ตลาดอยู่บริเวณริมน้ำ อากาศดี จะเป็นศูนย์รวมของคนในชุมชน

อื่นๆ.....

โดยต้องการปรับปรุง / ออกแบบ

รูปแบบของลานกิจกรรมให้มีความทันสมัย

สีสันทัน

การตกแต่งประดับด้วยต้นไม้

หลังคาบังแดด

วัสดุปูพื้น

โคมไฟ ไฟแสงสว่าง

ถังขยะ

ตู้น้ำดื่ม

อื่นๆ.....

9. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ หากมีการปรับปรุงท่าจอดเรือ

ไม่เห็นด้วย

เห็นด้วย เพราะ

จะทำให้มีประชาชนในพื้นที่ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการรับส่งคนข้ามไปยังเกาะเกร็ด และท่องเที่ยวทางน้ำ

เพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนในการท่องเที่ยว บริเวณเดียวกัน

อื่นๆ.....

โดยต้องการปรับปรุง/ออกแบบ

รูปแบบที่พักรอบบริเวณท่าเรือให้มีความทันสมัย

สีสันทัน

การตกแต่งประดับด้วยต้นไม้

หลังคาบังแดด

วัสดุปูพื้นกันลื่น

อื่นๆ.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แบบสอบถามความคิดเห็น (นักท่องเที่ยว/ ผู้ใช้บริการ ตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัย)  
 เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาพื้นที่ ตลาดริมน้ำ “ท่าเรือลพชัย” เพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดนนทบุรี  
 เพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์ ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรม  
 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คำชี้แจง กรุณาตอบคำถามโดยใส่เครื่องหมาย ✓ ใน  หน้าข้อความที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 20 ปี

20-25 ปี

26-35 ปี

36-45 ปี

46-55 ปี

มากกว่า 55 ปี

3. ระดับการศึกษา

ต่ำกว่ามัธยมศึกษา

มัธยมศึกษา

อาชีวศึกษา / ประกาศนียบัตร

ปริญญาตรี

สูงกว่า ปริญญาตรี

4. ระดับรายได้ต่อเดือน

น้อยกว่า 10,000 บาท

10,001-20,000 บาท

20,001-30,000 บาท

30,001-40,000 บาท

40,001-50,000 บาท

มากกว่า 50,000 บาท

ยังไม่มีรายได้

5. อาชีพของท่านคืออะไร

นักเรียน นักศึกษา

รับราชการ

เกษตรกร

พนักงานรัฐวิสาหกิจ

พนักงานบริษัทเอกชน

ค้าขาย

อาชีพอิสระ

เจ้าของกิจการ

อื่นๆ ระบุ .....

6. ท่านเดินทางมาตลาดริมน้ำท่าเรือลพชัยโดยพาหนะใด

รถยนต์ส่วนตัว

รถจักรยานยนต์

รถจักรยาน

รถรับจ้าง

รถบริการขนส่งมวลชน

อื่นๆ ระบุ .....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. ความถี่ในการเดินทางมาตลาดริมน้ำท่าเรือพชัยกี่ครั้งต่อเดือน

- 1 ครั้ง/เดือน                       2 ครั้ง/เดือน                       3 ครั้ง/เดือน  
 มากกว่า 3 ครั้ง/เดือน                       มาทุกวัน/เดือน

8. ท่านมักเดินทางมาตลาดริมน้ำท่าเรือพชัยในช่วงเวลาใด

- ช่วงเช้า 06.00 – 09.00 น.                       ช่วงกลางวัน 09.01 – 12.00 น.  
 ช่วงบ่าย 12.01 – 15.00 น.                       ช่วงเย็น 15.01 – 18.00 น.  
 ช่วงค่ำหลัง 18.00 น.

9. ปกติท่านเดินทางมาตลาดริมน้ำท่าเรือพชัยกี่คน

- 1-2 คน                       3-4 คน  
 5-6 คน                       มากกว่า 7 คน

10. ท่านมีวัตถุประสงค์หลักใดในการเดินทางมาตลาดริมน้ำท่าเรือพชัย

- พักผ่อน                       รับประทานอาหารริมน้ำ  
 ซื้ออาหารกลับบ้าน                       ท่องเที่ยว  
 อื่นๆ ระบุ .....

11. ปกติท่านซื้อสินค้าที่ตลาดน้ำท่าเรือพชัยประเภทใดมากที่สุด

- อาหาร/ เครื่องดื่ม                       ของตกแต่งบ้าน                       เครื่องครัว/ ของใช้ภายในบ้าน  
 เครื่องปั้นดินเผา                       อื่นๆ ระบุ .....

12. ปกติท่านนั่งรับประทานอาหารที่ตลาดริมน้ำท่าเรือพชัย หรือซื้อกลับบ้าน

- ซื้อกลับบ้าน                       นั่งรับประทาน                       ซื้อกลับบ้านและนั่งรับประทาน                       ไม่รับประทาน

**ตอนที่ 2** ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาของพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือพชัย

ประเด็น	ระดับปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>1. การใช้ประโยชน์ของที่ดิน</b>					
1.1 พื้นที่จอดรถ					
1.2 รูปแบบอาคารร้านค้าภายในตลาด					
1.3 บริเวณจุดชมวิว					
1.4 ท่าจอดเรือ					
1.5 จำนวนห้องน้ำเพื่อรองรับผู้มาใช้บริการตลาด					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเด็น	ระดับปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>2.สาธารณูปโภค สาธารณูปการ</b>					
2.1 จำนวนคูโทรศัพท์สาธารณะภายในพื้นที่					
2.2 การป้องกันน้ำท่วม					
2.3 บริเวณพื้นที่ที่มีการระบายน้ำที่เหมาะสม					
2.4 ระบบป้องกันเพลิงไหม้					
2.5 ความสะอาดของแม่น้ำ					
2.6 การกำจัดสิ่งปฏิกูลและการกำจัดขยะ					
2.7 ความสะอาดของพื้นที่ตลาด					
2.8 ความสว่าง/ความเพียงพอของแสงในพื้นที่					
<b>3.จินตภาพของย่าน</b>					
3.1 รูปแบบอาคารร้านค้าภายในตลาด					
3.2 การคงความเป็นเอกลักษณ์เดิม					
3.3 การจัดของ/สินค้าเป็นโซน					
3.4 ป้ายบอกทางสัญญาณภายในตลาด					
3.5 จุดเข้า-ออกคนเดินทางเท้า					
3.6 จุดเข้า-ออกการจราจรทางรถ					
3.7 ป้ายบอกทาง (การเดินทางมาตลาด)					
3.8 สภาพอาคารเก่าที่เป็นมรดกของเอกลักษณ์ของตลาด					
3.9 กิจกรรมตามเทศกาลต่างๆ อาทิ เทศกาลลอยกระทง					
3.10 วัสดุบังแดดของทางเดินตลาด					
3.11 วัสดุปูพื้นของทางเดินตลาด					
3.12 แนวรั้วกันริมแม่น้ำโซนตลาด					

### ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาพื้นที่ตลาดริมน้ำท่าเรือพลชัย

1. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ หากปรับปรุงทางเข้า-ออกตลาด

ไม่เห็นด้วย

เห็นด้วย โดยการปรับปรุง

รูปแบบป้ายบอกทาง

รูปแบบซุ้มทางเข้าตลาด

ความกว้างของทางเข้า-ออก

อื่นๆ.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ หากปรับปรุงพื้นที่จอดรถของตลาด

ไม่เห็นด้วย

เห็นด้วย โดยการปรับปรุง

ให้อยู่โซนที่เหมาะสม

ความสะดวกในการจอด ระบบทางเข้า-ออก

หลังคาบังแดด

วัสดุปูพื้น

อื่นๆ.....

3. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ หากปรับปรุงอาคารร้านค้าภายในตลาด ( ด้านหน้าของอาคาร )

ไม่เห็นด้วย

เห็นด้วย โดยการปรับปรุง

หน้าตาของอาคาร

สีสีนของอาคารร้านค้า

การตกแต่งประดับด้วยต้นไม้

หลังคาบริเวณทางเดิน

อื่นๆ.....

4. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ หากปรับปรุงแสงลอยภายในตลาด

ไม่เห็นด้วย

เห็นด้วย โดยการปรับปรุง

หน้าตา/รูปแบบที่เหมือนกัน

สีสีน

วัสดุแข็งแรงในการจัดวาง

แยกโซนแสงลอยให้อยู่ในโซนเดียวกัน ไม่กีดขวางทางสัญจร

อื่นๆ.....

5. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ หากปรับปรุงภูมิทัศน์ตลอดแนวริมแม่น้ำของพื้นที่

ไม่เห็นด้วย

เห็นด้วย โดยการปรับปรุง

ประดับด้วยวัสดุธรรมชาติของท้องถิ่น

สร้างซุ้มต้นไม้ประดับตลอดแนวริมแม่น้ำ

อื่นๆ.....

6. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ หากเพิ่มกิจกรรมทางน้ำในพื้นที่

ไม่เห็นด้วย

เห็นด้วย โดยการเพิ่มกิจกรรม

ล่องเรือนำเที่ยวข้ามปะเกะเกร็ด

ล่องเรือชมธรรมชาติให้ความรู้เกี่ยวกับท้องถิ่น

ล่องเรือไหว้พระ(วัดที่อยู่บริเวณใกล้เคียง)

อื่นๆ.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ หากมีการปรับปรุงเพิ่มเติมเครื่องอำนวยความสะดวก เช่น ม้านั่ง โคมไฟ ถังขยะ บริเวณจุดชมวิว หรือที่พักผ่อนริมน้ำตลาดท่าเรือลพชัย

- ไม่เห็นด้วย
- เห็นด้วย โดยปรับปรุง
- ม้านั่ง/ ที่นั่ง
  - โคมไฟ ไฟแสงสว่าง
  - ถังขยะ
  - ตู้น้ำดื่ม
  - ชุมนายของ
  - ตู้เอทีเอ็ม
  - ตู้โทรศัพท์
  - อื่นๆ.....

8. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ หากปรับปรุงพื้นที่ให้มีลานจัดกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนตลาด

- ไม่เห็นด้วย
- เห็นด้วย เพราะ
- จะทำให้มีประชาชนในชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรม
  - เป็นการส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของตลาดบางตลาด
  - พื้นที่ตลาดอยู่บริเวณริมน้ำ อากาศดี จะเป็นศูนย์รวมของคนในชุมชน
  - อื่นๆ.....

โดยต้องการปรับปรุง/ออกแบบ

- รูปแบบของลานกิจกรรมให้มีความทันสมัย
- สีสีน
- การตกแต่งประดับด้วยต้นไม้
- หลังคาบังแดด
- วัสดุปูพื้น
- โคมไฟ ไฟแสงสว่าง
- ถังขยะ
- ตู้น้ำดื่ม
- อื่นๆ.....

9. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ หากมีการปรับปรุงท่าจอดเรือ

- ไม่เห็นด้วย
- เห็นด้วย เพราะ
- จะทำให้มีประชาชนในพื้นที่ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการรับส่งคนข้ามไปยังเกาะเกร็ด และท่องเที่ยวทางน้ำ



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นายเสริมเกียรติ โฝพ่วงพันธ์
วัน เดือน ปี เกิด	15 ธันวาคม 2520
สถานที่เกิด	จังหวัดกรุงเทพ
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	บ้านเลขที่ 4/23 หมู่ 1 ซอยกรุงเทพนนทบุรี 7 แยก 7 ตำบลบางเขน อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
ประวัติการศึกษา	<p>ปีการศึกษา 2542 สำเร็จการศึกษา ระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาช่างเทคนิคสถาปัตยกรรม โรงเรียนไทยปัสเทคนิค</p> <p>ปีการศึกษา 2544 สำเร็จการศึกษา ระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพ ชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาช่างเทคนิคสถาปัตยกรรม วิทยาลัยเทคนิคดุสิต (โรงเรียนช่างก่อสร้างดุสิต)</p> <p>ปีการศึกษา 2547 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ บัณฑิต คณะอุตสาหกรรม สาขาสถาปัตยกรรม สถาบันราชภัฏพระนคร</p> <p>ปีการศึกษา 2552 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ครุศาสตร์ อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต คณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม สาขาสถาปัตยกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง</p>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้