

‘หัวเว่ย’หนุนรัฐเร่งเดินหน้า‘ดิจิทัลอีโคโนมี’

“หัวเว่ย”พร้อมหนุนรัฐบาลเดินหน้านโยบายดิจิทัล อีโคโนมี ระบุเป็นช่วงเวลาที่ดีที่ต้องเปลี่ยนโฉมประเทศยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทั้งหมด ซุปเปอร์บรอดแบนด์-ไวไฟเป็นตัวขับเคลื่อนการใช้งานไอซีทีให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

นายเฉิน รุย กรรมการผู้จัดการ บริษัทหัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) กล่าวว่า ขณะนี้ถือเป็นช่วงเวลาที่ดีที่ต้องที่จะเปลี่ยนโครงสร้างพื้นฐานของประเทศไทยจากการผลักดันให้ดำเนินงานในรูปแบบเศรษฐกิจ ดิจิทัล (ดิจิทัล อีโคโนมี)

ทั้งนี้ หัวเว่ยพร้อมจะสนับสนุนและช่วยเหลือรัฐบาลในการเดินหน้านโยบายดังกล่าวในทุกๆ ด้าน ทั้งการให้ความรู้ แลกเปลี่ยนเทคโนโลยีกับภาครัฐ รวมถึงการร่วมกับบริษัทเอกชนผู้ประกอบการโทรศัพท์มือถือสร้างโครงสร้างพื้นฐานใหม่ให้แก่ประเทศผ่าน

โครงข่าย 3จี และ 4จีในอนาคต

อย่างไรก็ดี มองว่า ปัจจัยสำคัญที่จะเดินหน้านโยบายดิจิทัล อีโคโนมีได้คือ 1. การสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีทีให้แก่ประเทศ 2. การบริการต้องเพิ่มโอกาสการเข้าถึงและคุณภาพต้องอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมีความเสถียรเพียงพอ ซึ่งแม้ประเทศไทยอาจจะล่าช้าอยู่บ้างตั้งแต่การเปิดให้บริการ 3จีแต่เขาเห็นว่า แม้จะไม่เร็วเหมือนประเทศอื่น แต่ก็ได้ใช้เทคโนโลยีใหม่ล่าสุด และมีราคาถูกลง ช่วยประหยัดต้นทุนและวางแผนการวางโครงข่ายได้ดีมากยิ่งขึ้น

“เราคงไม่ได้เสนอโปรเจกต์เฉพาะอะไรให้แก่รัฐบาล แต่หากมีการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานใหม่ เพื่อเป็นอินฟราสตรักเจอร์หลักในอนาคต หัวเว่ยก็พร้อมจะสนับสนุนในทุกๆ ด้าน”

สำหรับในไทยการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้เป็นไปตามแผนนโยบายดิจิทัล อีโคโนมีนั้น น่าจะใช้ 2 เทคโนโลยีในการ

พัฒนา คือ 1. อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ (ฟิกซ์บรอดแบนด์) และ 2. บริการไว-ไฟ ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสให้คนเข้าถึงเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตได้มากขึ้นผ่านสมาร์ตโฟน ซึ่งในไทยเองคาดว่าจะปี 2557 น่าจะมีออกมาในตลาดไม่ต่ำกว่า 14 ล้านเครื่อง

ฟิกซ์บรอดแบนด์-ไวไฟ ยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน

พร้อมกันนี้ หัวเว่ยได้ร่วมกับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) ลงนามข้อตกลงโครงการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านเทคโนโลยีและวิชาการ รวมถึงการสนับสนุนพัฒนาการทำงานในสายอาชีพให้นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นระยะเวลา 2 ปี พร้อมกับมอบทุนการศึกษา 2 ปี ให้นักศึกษา 4 ราย ซึ่งแต่ละปีหัวเว่ยได้ใช้งบประมาณราว 10% ของรายได้

เพื่อลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา (อาร์แอนด์ดี) โดยส่วนที่เป็นงานวิจัยนั้น หัวเว่ยมีพนักงานมากกว่า 70,000 คนหรือ 45% ของพนักงานหัวเว่ยทั้งหมด 150,000 คน

ปัจจุบันหัวเว่ยมีสำนักงานตั้งอยู่ 14 แห่งในประเทศจีน ศูนย์วิจัยและพัฒนา 16 แห่ง ศูนย์พัฒนานวัตกรรมที่ก่อตั้งขึ้นกับหน่วยงานอื่นๆ อีก 28 แห่ง และศูนย์ฝึกอบรมอีก 45 แห่งทั่วโลก เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ ให้แก่ลูกค้าราว 170 ประเทศทั่วโลก โดยมีสินค้าให้บริการ 3 กลุ่ม กลุ่มธุรกิจเครือข่ายโทรคมนาคม เอ็นเตอร์ไพรส์ และคอนซูเมอร์

ในปีที่ผ่านมา หัวเว่ยมียอดขาย 239,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.5% จากปี 2555 แบ่งเป็นจากธุรกิจโครงข่ายโทรคมนาคม 166,500 ล้านบาท กลุ่มเอ็นเตอร์ไพรส์มียอดขาย 15,200 ล้านบาท และกลุ่มคอนซูเมอร์มียอดขาย 57,000 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 21,000 ล้านบาท