

ผลการสอนโดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวกหกใบที่มีผลต่อความสามารถ
การคิดวิเคราะห์และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร

EFFECTS OF LEARNING BY USING SIX THINKING HATS TOWARD
ANALYTICAL THINKING AND ACHIEVEMENT ON
COMMUNICATIVE WRITING



สาขาวิชาหลักสูตรและการสอนอาชีวศึกษา

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

พ.ศ. 2552

YMITL-2009-ED-M-213-125

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

ผลการสอนโดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวกหกใบที่มีผลต่อความสามารถ
การคิดวิเคราะห์และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร

EFFECTS OF LEARNING BY USING SIX THINKING HATS TOWARD
ANALYTICAL THINKING AND ACHIEVEMENT ON
COMMUNICATIVE WRITING



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาหลักสูตรและการสอนอาชีวศึกษา

คณะครุศาสตรบัณฑิต

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

พ.ศ. 2552

เลขหมู่.....

KMITL-2009-ED-M-213-125

เลขทะเบียน..... 105168

วันเดือนปี..... 16 พ.ย. 2552

.b.....
.i.....

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**EFFECTS OF LEARNING BY USING SIX THINKING HATS TOWARD
ANALYTICAL THINKING AND ACHIEVEMENT ON
COMMUNICATIVE WRITING**



**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF
MASTER OF INDUSTRIAL EDUCATION IN VOCATIONAL
CURRICULUM AND INSTRUCTION
FACULTY OF INDUSTRIAL EDUCATION**

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

2009

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



COPYRIGHT 2009

FACULTY OF INDUSTRIAL EDUCATION

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ใบรับรองวิทยานิพนธ์

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ผลการสอนโดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวกหกใบที่มีผลต่อความสามารถการคิดวิเคราะห์และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การเขียนเพื่อการสื่อสาร
Effect of Learning by Using Six Thinking Hats Toward Analytical Thinking and Achievement on Communicative Writing

นักศึกษา นางจรรุวรรณ จูมวงษ์

รหัสประจำตัว 49063260

ปริญญา ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต

สาขาวิชา หลักสูตรและการสอนอาชีวศึกษา

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผศ.ดร.อำนาจ ตั้งเจริญชัย

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ผศ.ดร.ศิริรัตน์ เพ็ชรแสงศรี

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์		ลายมือชื่อ
ดร.ผดุงชัย	ภูพัฒน์	 ศิริรัตน์ เพ็ชรแสงศรี ผศ.ดร.ศิริรัตน์ เพ็ชรแสงศรี ผศ.ดร.เลศลักษณ์ กลิ่นหอม ผศ.ดร.ทิวต์ถ์ มณีโชติ
ผศ.ดร.อำนาจ	ตั้งเจริญชัย	
ผศ.ดร.ศิริรัตน์	เพ็ชรแสงศรี	
ผศ.ดร.เลศลักษณ์	กลิ่นหอม	
ผศ.ดร.ทิวต์ถ์	มณีโชติ	

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

วัน/เดือน/ปี ที่สอบ 21 พฤษภาคม 2552 เวลา 09.00 น. เป็นต้นไป

สถานที่สอบ ณ ห้องเรียนปริญญาเอก คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมรับรองแล้ว



(รองศาสตราจารย์ พิระวุฒิ สุวรรณจันทร์)

คณบดี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

วันที่ 24/เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2552

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ผลการสอน โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบ
ที่มีผลต่อความสามารถการคิดวิเคราะห์และผลสัมฤทธิ์
ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร

นักศึกษา

จารุวรรณ จุมวงษ์

รหัสประจำตัว

49063260

ปริญญา

ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต

สาขาวิชา

หลักสูตรและการสอนอาชีวศึกษา

ปี พ.ศ.

2552

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อำนาจ ตั้งเจริญชัย

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริรัตน์ เพ็ชรแสงศรี

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงทดลอง มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และความสามารถการคิดวิเคราะห์ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบ กับที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักศึกษาชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2551 วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษก มหานคร จำนวน 2 ห้องเรียน มีจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 66 คน แบ่งเป็นกลุ่มทดลอง 1 ห้อง จำนวนนักศึกษา 37 คนที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบ กับกลุ่มควบคุม 1 ห้อง จำนวนนักศึกษา 29 คนที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ ซึ่งได้มาโดยการสุ่มแบบเป็นกลุ่ม (cluster random sampling) และการสุ่มอย่างง่าย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย เครื่องมือที่ใช้ในการทดลองได้แก่ แผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบและแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเพื่อวิจัยได้แก่ แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร และแบบประเมินการนำเสนอชิ้นงานรูปภาพ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ t-test แบบ independent samples

ผลการวิจัยพบว่า

1. นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวนทวน พบว่ามีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร อยู่ในระดับสูง และนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ พบว่า มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร อยู่ในระดับ ปานกลาง

2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสารของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวนทวน มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกว่านักศึกษาที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวนทวน พบว่ามีความสามารถการคิดวิเคราะห์เรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร อยู่ในระดับสูง และนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ พบว่า มีความสามารถการคิดวิเคราะห์เรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร อยู่ในระดับ ปานกลาง

4. ความสามารถการคิดวิเคราะห์เรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวนทวนสูงกว่านักศึกษาที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

Thesis Title	Effects of Learning by Using Six Thinking Hats toward Analytical Thinking and Achievement on Communicative Writing
Student	Mrs. Jaruwan Joomwong
Student ID	49063260
Degree	Master of Industrial Education
Program	Vocational Curriculum and Instruction
Year	2009
Thesis Advisor	Assistant Professor Dr. amnart Tungjaroenchai
Thesis Co-Advisor	Assistant Professor Dr. Sirirat Petsangsri

ABSTRACT

The purposes of this research aimed to study and compare learning achievement and analytical thinking of the students who studied with Six Thinking Hats method and conventional method on the topic of the writing for communication.

The samples group of this research were high certificate vocational students at anchana-pisek Technical College Mahanakorn in the first semester 2008. The two comparable classes total sixty-six students were chosen from cluster sampling. The first room was an experiment group and there were 37 students who studied by using Six Thinking Hats. The second room was a control group and there were 29 students taught by conventional method.

The instruments used were; 1) six Thinking Hats lesson plans and 2) a conventional lesson plans. The instruments for collecting the data were; the achievement test and evaluation form on the presentation of advertising illustration on the topic of Communicative Writing.

The statistical tools for data analysis were percentage, mean, standard deviation and independent samples t- test.

The results of this research were as followed :

1. The experimental group, who studied by using Six Thinking Hats approach had high level and the controlled group, who studied by conventional method had moderate level.
2. The learning achievement on high certificate vocational students studied by using Six Thinking Hats was significantly higher than the group who applied conventional method at .05 level.

3. The experimental group, who studied by using Six Thinking Hats had high level analytical thinking and the controlled group, who studied by conventional method had moderate level.

4. The analytical thinking on high certificate vocational students studied by using Six Thinking Hats was significantly higher than the group who applied conventional method at .05 level.



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ ฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยดีตามเป้าหมายเพราะได้รับความอนุเคราะห์จาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อำนวย ตั้งเจริญชัย อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริรัตน์ เพ็ชรแสงศรี อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ที่ได้ให้คำปรึกษา แนะนำ ช่วยเหลืออย่างดียิ่ง พร้อมทั้งตรวจสอบแก้ไขตลอดจนปรับปรุงข้อบกพร่องต่างๆจนวิทยานิพนธ์นี้สำเร็จได้อย่างสมบูรณ์ ผู้วิจัยมีความซาบซึ้งในความกรุณา และขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณ ดร. ผดุงชัย ภูพัฒน์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลิศลักษณ์ กลิ่นหอม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริรัตน์ เพ็ชรแสงศรี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรสา โกศลนันทกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อำนวย ตั้งเจริญชัย และดร.ทิวดี มณีโชติ คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และคณะกรรมการพิจารณาหัวข้อเค้าโครงวิทยานิพนธ์ที่ให้คำแนะนำในการแก้ไขข้อบกพร่อง เพื่อให้วิทยานิพนธ์นี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่สละเวลาให้ความอนุเคราะห์ตรวจสอบเครื่องมือในการวิจัยและให้คำแนะนำต่างๆ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษก มหานคร และนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 1 แผนกเครื่องกล สาขาวิชาเทคนิคยานยนต์ วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษก มหานคร ที่ให้ความอนุเคราะห์ ให้ความร่วมมือ และอำนวยความสะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณบิดา มารดา ผู้เป็นที่เคารพรักอย่างยิ่ง รวมถึงพี่ น้อง และเพื่อนๆ ที่ให้กำลังใจดูแลช่วยเหลือทุกๆ เรื่องในการทำวิทยานิพนธ์เป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อติศักดิ์ จุมวงษ์ อาจารย์ประจำภาควิชาชีววิทยา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัด เชียงใหม่ อาจารย์บุญฤทธิ์ อิ่มบุญดา อาจารย์ศุภชัย สิงโตที่ได้ให้ความช่วยเหลือ ให้คำปรึกษาและแนะนำจนวิทยานิพนธ์นี้สำเร็จสมบูรณ์

คุณค่าและประโยชน์ใดๆ ที่เป็นผลจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณแก่บิดามารดา ครูอาจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่านด้วยความเคารพยิ่ง

จากรุวรรณ จุมวงษ์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	IX
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
1.3 สมมุติฐานการวิจัย.....	4
1.4 กรอบแนวความคิดที่ใช้ในการวิจัย.....	4
1.5 ขอบเขตของการวิจัย.....	7
1.6 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย.....	8
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 หลักสูตรการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2546.....	13
2.1.1 หลักการของหลักสูตร.....	12
2.1.2 จุดมุ่งหมายของหลักสูตร.....	12
2.1.3 การใช้หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2546.....	13
2.1.4 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ประเภทวิชาอุตสาหกรรม สาขาวิชาเครื่องกล.....	16
2.2 รายวิชาทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ (30001101)	
2.2.1 จุดประสงค์รายวิชา.....	22
2.2.2 มาตรฐานรายวิชา.....	22
2.2.3 คำอธิบายรายวิชา.....	22
2.2.4 หน่วยการเรียนรู้ รายวิชา ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ.....	22
2.3 การจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกโบ	
2.3.1 การจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกโบของ Edward de Bono.....	23
2.3.2 การนำคำถามไปใช้.....	26
2.3.3 ขั้นตอนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดหวมกหกโบ.....	32

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

2.4	ความสามารถการคิดวิเคราะห์	
2.4.1	ความหมายของการคิดวิเคราะห์.....	33
2.4.2	ลักษณะของการคิดวิเคราะห์.....	34
2.4.3	การพัฒนานิสัยนักคิดเชิงวิเคราะห์.....	36
2.4.4	แนวทางการพัฒนาความสามารถด้านการคิดวิเคราะห์.....	38
2.4.5	การวัดความสามารถการคิดวิเคราะห์.....	40
2.5	ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน	
2.5.1	ความหมายผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน.....	41
2.5.2	ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนการเขียนเพื่อการสื่อสาร.....	43
2.5.3	แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การเขียนเพื่อการสื่อสาร.....	44
2.6	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.6.1	งานวิจัยในประเทศ.....	47
2.6.2	งานวิจัยต่างประเทศ.....	51
บทที่ 3	วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	53
3.2	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	54
3.3	การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	54
3.3.1	เครื่องมือที่ใช้ในการทดลองปฏิบัติ.....	54
3.3.2	เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเพื่อวิจัย.....	54
3.3.2.1	แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน.....	58
3.3.2.2	แบบประเมินการนำเสนอชิ้นงานรูปภาพ.....	60
3.4	การดำเนินการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล.....	62
3.5	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	64
บทที่ 4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1	สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	67
4.2	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	68

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 5 สรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

5.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	72
5.2 สมมุติฐานการวิจัย.....	72
5.3 ขอบเขตของการวิจัย.....	73
5.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	74
5.5 การดำเนินการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล.....	74
5.6 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	76
5.7 สรุปผลการวิจัย.....	77
5.8 อภิปรายผลการวิจัย.....	78
5.9 ข้อเสนอแนะ.....	81
บรรณานุกรม.....	83
ภาคผนวก.....	87
ภาคผนวก ก แผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหลักใบ และแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ.....	88
ภาคผนวก ข แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร.....	155
ภาคผนวก ค แบบประเมินชิ้นงานรูปภาพ.....	163
ภาคผนวก ง ผลการวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและผลความสามารถ การคิดวิเคราะห์ชิ้นงานรูปภาพ.....	166
ภาคผนวก จ เอกสารทางราชการ.....	173
ประวัติผู้เขียน.....	178

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 หน่วยการเรียนรู้วิชาทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ.....	23
3.1 ลักษณะแผนการจัดการเรียนรู้จำแนกตามเนื้อหา การใช้คำถามของหมวดแต่ละสี จำนวนคาบเรียนและเหตุผลที่เลือกใช้หมวดแต่ละสี.....	55
3.2 วิเคราะห์จุดประสงค์การเรียนรู้การเขียนเพื่อการสื่อสาร.....	58
3.3 แสดงเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินการนำเสนอชิ้นงานรูปภาพ.....	60
4.1 ค่าสถิติพื้นฐานของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถาม ตามแนวคิดแบบหมวดหกใบ เรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร.....	68
4.2 การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิด แบบหมวดหกใบกับแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ เรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร.....	69
4.3 ค่าสถิติพื้นฐานของผลความสามารถการคิดวิเคราะห์ของนักศึกษา ระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้ โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบเรื่อง การเขียนเพื่อการสื่อสาร.....	70
4.4 การเปรียบเทียบความสามารถการคิดวิเคราะห์ของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิด แบบหมวดหกใบ กับแผนการจัดการเรียนรู้ แบบปกติเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร.....	71

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การศึกษาเป็นรากฐานที่สำคัญที่สุดประการหนึ่ง ในการสร้างสรรค์ความเจริญก้าวหน้า และแก้ไขปัญหาการพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ เพราะการศึกษาเป็นเรื่องที่มีความสัมพันธ์โดยตรง ต่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของประเทศให้เป็นผู้รู้จักคิด รู้จักทำ รู้จักแก้ปัญหา ประเทศจะ เจริญก้าวหน้าได้จึงจำเป็นต้องอาศัยการศึกษา (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. 2545 :1) การจัดการเรียนการสอนในปัจจุบันจะต้องเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ คือผู้เรียนสามารถเรียนรู้และ พัฒนาตนเองได้ (กมล โพธิเย็น. 2548 : 1) การที่ผู้เรียนจะเรียนรู้และสามารถพัฒนาตนเองได้ควร เริ่มจากการสอนให้ผู้เรียนมีทักษะด้านการคิด “การสอนคิด” เป็นเรื่องที่จัดว่าสำคัญอย่างยิ่งในด้าน การศึกษาเพื่อให้ได้คุณภาพสูง (บุญทิวา สิริขยานุกูล. 2548 : 500) ประเทศต่างๆทั่วโลกหันมาศึกษา และเน้นในเรื่องของการพัฒนาผู้เรียนให้เติบโตขึ้นอย่างมีคุณภาพในทุกๆด้าน ทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรม และการเป็นพลเมืองดีของประเทศ การพัฒนาด้านสติปัญญาเป็นด้านที่มักได้รับความ เอาใจใส่สูงสุดเนื่องจากเป็นด้านที่เห็นผลเด่นชัด ผู้เรียนที่มีความรู้ความสามารถสูง มักจะได้รับการ ยอมรับและได้รับ โอกาสที่ดีกว่าผู้ที่มีความรู้ความสามารถต่ำกว่า ความรู้ความสามารถนี้ สามารถ วัดและประเมินกันได้ด้วยปริมาณความรู้ที่ผู้เรียนตอบในการทดสอบต่างๆ วงการศึกษาทั้งใน ประเทศและต่างประเทศได้ค้นพบว่า การพัฒนาสติปัญญาของผู้เรียนยังทำได้ในขอบเขตที่จำกัด และยังไม่ถึงเป้าหมายสูงสุดที่ต้องการ วงการศึกษาไทยได้มีความเคลื่อนไหวในเรื่องของการคิด นี้มาหลายปีแล้ว ซึ่งทำให้เกิดแนวความคิดที่นำมาใช้ในการสอนหลายเรื่อง เช่น แนวความคิดเรื่อง การสอนให้ “คิดเป็น ทำเป็น และแก้ปัญหาเป็น” ความคิดตามแนวพุทธศาสตร์ ได้แก่ “การคิดอย่างถูก วิธีตามหลักโยนิโสมนสิการ” เป็นต้น แต่แนวความคิดเหล่านี้ยังไม่ได้รับการนำไปใช้อย่างกว้างขวาง เมื่อ มีนโยบายการปฏิรูปการศึกษาเกิดขึ้น การมุ่งเน้นการปฏิรูปการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาคุณภาพ ด้านกระบวนการคิด จึงนับเป็นกระบวนการสำคัญที่จำเป็นต้องเร่งปรับปรุงและพัฒนากันอย่างจริงจัง (ทศนา เขมมณี และคณะ. 2544 : 47)

การศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2545 หมวดที่ 4 ได้อธิบายแนวการ จัดการศึกษาว่า เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ผู้เรียนที่พึงประสงค์ของการปฏิรูปการเรียนรู้จะต้องมีลักษณะ สำคัญคือผู้เรียนต้องเป็นคนเก่ง เป็นคนดี มีความสุข เป็นคนเก่ง หมายถึงคนที่มีสมรรถภาพสูงใน การดำเนินชีวิต มีความสามารถด้านใดด้านหนึ่ง หรือมีความสามารถรอบด้าน มีความสามารถพิเศษ เฉพาะทาง เช่น มีทักษะและกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ มีความสามารถทางด้านคณิตศาสตร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มีความสามารถด้านภาษา ศิลปะ ดนตรี กีฬา มีภาวะผู้นำ รู้จักตนเอง เป็นคนทันสมัย ทันเหตุการณ์ ทันโลก ทันเทคโนโลยี มีความเป็นไทย สามารถพัฒนาตนเองได้เต็มศักยภาพ และทำประโยชน์ ให้เกิดแก่ตนเอง สังคม และประเทศชาติ เป็นคนดี หมายถึงคนที่ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณภาพ มีจิตใจที่ดีงาม มีคุณธรรม จริยธรรม มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ทั้งด้านจิตใจและพฤติกรรมที่แสดงออกเช่น มีวินัย มีความเอื้อเฟื้อเกื้อกูล มีเหตุผล ภูหน้ำที่ ซื่อสัตย์ พากเพียร ขยัน ประหยัด มีจิตใจเป็นประชาธิปไตยเคารพสิทธิ เคารพความคิดเห็นของผู้อื่นมีความเสียสละ รักษาสิ่งแวดล้อม สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติสุข มีความสุข หมายถึงคนที่มีสุขภาพดี ทั้งกายและใจ เป็นคนร่าเริง แจ่มใส ร่างกายแข็งแรง จิตใจเข้มแข็งมีมนุษยสัมพันธ์ มีความรักต่อทุกสรรพสิ่ง มีอิสรภาพ ปลอดภัยจากการตกเป็นทาสของอบายมุข และสามารถดำรงชีวิตได้อย่างพอเพียงแก่อัตภาพ (รุ่ง แก้วแดง . 2545 : 64 -65)

หลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการ การอาชีวศึกษาคาดหวังให้ผู้เรียน คิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาเป็น และทำงานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ นักศึกษาเกิดพฤติกรรมการเรียนรู้ทั้ง 4 ด้าน คือ ความรู้ ความคิด ความรู้สึก การปฏิบัติ การเรียนที่ เน้นกระบวนการจะทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ได้ทันต่อเหตุการณ์ อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาตนเองใน ทุกๆด้าน ซึ่งการเรียนรู้อาจเกิดผลดีมาเพียงใดนั้นย่อมขึ้นอยู่กับภาษา เพราะภาษาเป็นเครื่องมือที่ สำคัญที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารกัน ทำให้มนุษย์เข้าใจความหมายเข้าใจความคิดและความรู้สึกซึ่งกัน และกัน ตลอดจนทำให้เกิดความเจริญทางวัฒนธรรม อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือในการพัฒนาความคิด เมื่อการศึกษานั้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การคิดและการสอนคิดให้กับผู้เรียนจึงจัดว่าเป็นสิ่งสำคัญอย่าง ยิ่งต่อการศึกษา (บุญทิวา สิริชยานุกูล. 2548 : 500-501)

Johnson (อ้างในประสิทธิ์ กาศย์กลอน. 2539 : 1) ซึ่งเป็นนักภาษาศาสตร์ นักหนังสือพิมพ์ นัก ประพันธ์ และนักวิจารณ์ ชาวอังกฤษ ได้กล่าวข้อความอันน่าทึ่งไว้ประโยคหนึ่งว่า “ ภาษา เป็น เครื่องนุ่งห่มของความคิด ” ถ้อยคำของ Johnson แม้จะกล่าวไว้ 200 กว่าปีผ่านมาแล้ว แต่ยังคงเป็น ความจริงที่ไม่อาจปฏิเสธได้ ความจริงที่ว่า ภาษาย่อมเป็นเครื่องสะท้อนความคิดอ่านของคนเราไม่ว่าจะ พูดหรือเขียน เราย่อมต้องใช้ภาษาเป็นสื่อเพื่อบอกสิ่งที่ต้องการให้ผู้อื่นได้เข้าใจ หรือได้รับทราบสิ่ง ที่ต้องการนี้ได้แก่ความคิดที่เราส่งออกไปซึ่งเรียกว่า สาร ซึ่งสารนี้อาจเป็นข้อเท็จจริง เหตุผล ความรู้สึก ความเชื่อ ภาษาเป็นสื่อกลางสำหรับส่งผ่านหรือถ่ายทอดความคิด (ประสิทธิ์ กาศย์กลอน. 2539 : 6) ส่วนการคิดหมายถึงกระบวนการทำงานของจิตใจของมนุษย์ในขณะที่กำลังพยายามหาคำตอบ หรือทางออกเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ส่วนการสอนคิด เป็นทักษะอย่างหนึ่งที่จะพัฒนาความคิดให้ คล่องแคล่ว ชำนาญ มีคุณภาพสูง เป็นระบบ มีระเบียบ (กรมวิชาการ. 2536 : 36)

สำหรับการคิดวิเคราะห์นั้น จะเกิดขึ้นได้เราต้องทำความเข้าใจโดยการพยายามตีความข้อมูลที่ ได้รับ เมื่อเกิดข้อสงสัยสมองจะพยายามคิดหาความสัมพันธ์เชิงเหตุผลมาอธิบายถึงเหตุการณ์หรือ

ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น หรือเพื่อประเมินสิ่งต่างๆที่ต้องตัดสินใจเลือกสิ่งที่เหมาะสมหรือเมื่อต้องการเห็นภาพรวมทั้งหมด (สุวิทย์ มูลคำ. 2547 : 13)

ปัจจุบันการจัดการเรียนการสอนวิชาภาษาไทยในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร เนื่องจากวิชาภาษาไทยมีลักษณะเป็นนามธรรม เนื้อหาบางตอนก็ยากที่จะอธิบายให้ผู้เรียนเข้าใจได้อย่างถ่องแท้ ต้องใช้เทคนิคการสอนที่มีประสิทธิภาพจึงจะช่วยให้ นักศึกษามีความคิดเชิงเหตุผล วิเคราะห์ วิจรณ์ ประเมินค่าได้ การจัดการเรียนรู้แบบใช้คำถามเป็นกระบวนการเรียนรู้ที่มุ่งพัฒนากระบวนการคิดของผู้เรียน (อนุพร พวงมาลี. 2549 : 3) การตั้งคำถามให้นักเรียนรู้จักคิดเป็นการนำนักเรียนให้เกิดการคิดไตร่ตรอง ทบทวนความเข้าใจของตนเองและพยายามคิดเพื่อจะหาคำตอบมาตอบคำถามของครูให้ได้ ดังนั้นคำถามจึงเป็นกลยุทธ์อย่างหนึ่งของการสอนถือว่าเป็นวิธีที่ดีที่ใช้ในการสื่อสารกับผู้เรียน (สุวิทย์ มูลคำ. 2546 : 74) และเป็นการจุดประกายไปสู่คำถามอื่นๆหรือความสนใจค้นคว้าหาคำตอบ ทำให้ผู้เรียนเกิดการคิดอย่างมีวิจารณญาณ คิดสร้างสรรค์ สร้างความเชื่อมโยงและงูใจให้ผู้เรียนรู้จักการคิดแบบไตร่ตรองมากขึ้น การสื่อสารความคิดนั้นยังคงเป็นปัญหา (รุ่ง แก้วแดง. 2545 : 42) เพราะการสอนในชั้นเรียนมุ่งเน้นสาระเนื้อหาวิชา โดยละเลยการฝึกฝนทักษะการคิดให้กับนักเรียนนักศึกษา (ปรียานุช สดาวรรณ. 2548 : 837)

แนวคิดแบบหมวดหกใบของ Edward de Bono เป็นการสอนให้นักศึกษาเกิดการพัฒนาการคิดวิเคราะห์ การใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบของ Edward de Bono นั้น สีของหมวดแต่ละใบจะบอกให้ทราบถึงทิศทางการคิด ประโยชน์ของการใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบจะช่วยให้ผู้เรียนได้พยายามคิดจุดดี จุดด้อย จะไม่ยึดติดกับความคิดเพียงด้านเดียว

ผู้วิจัยเป็นครูสอนวิชาทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพให้กับนักศึกษาในระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 สาขาช่างอุตสาหกรรม พบปัญหานักศึกษาคิดไม่เป็นระบบ ขาดทักษะการคิดอย่างมาก ส่งผลทำให้ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาอยู่ในเกณฑ์ต่ำ โดยเฉพาะหน่วยการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็นการเขียนจดหมายสมัครงาน การเขียนโครงการ การเขียนเพื่อการค้า การเขียนเพื่อประชาสัมพันธ์ การเขียนรายงาน ปัญหาส่วนหนึ่งเกิดจากผู้เรียนไม่สนใจที่จะฝึกคิดก่อนเขียน คิดไม่เป็นระบบ ไม่รู้จักคิด หรือคิดแล้วไม่สามารถเรียบเรียงความคิดออกมาเป็นภาษาที่สละสลวยเพื่อที่จะใช้ในการสื่อสารได้ (บุญทิวา สิริชยานุกุล. 2548 : 501) โดยเฉพาะเรื่อง การเขียนเพื่อการโฆษณา ซึ่งเป็นเรื่องหนึ่งของหน่วยการเรียนการเขียนเพื่อการสื่อสาร ที่มีรายละเอียดมาก ซึ่งเป็นเรื่องที่ต้องใช้ความสามารถคิดวิเคราะห์ในการสร้างรูปภาพโฆษณาให้เป็นไปตามทฤษฎีผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาการใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบของ Edward de Bono ว่าส่งผลต่อความสามารถการคิดวิเคราะห์และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงได้ เพราะการใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบเป็นการตั้งคำถามให้นักศึกษาได้ฝึกคิดวิเคราะห์ เมื่อนักศึกษาได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ฝึกฝนด้านการคิดวิเคราะห์ที่เป็นระบบจะสามารถส่งผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ซึ่งเห็นว่ามันจะเป็นวิธีที่เหมาะสมสามารถนำมาใช้ในการสอนได้

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกโบ กับแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร
2. เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกโบ กับแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร
3. เพื่อศึกษาความสามารถการคิดวิเคราะห์ของนักศึกษาที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกโบ กับแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร
4. เพื่อเปรียบเทียบความสามารถการคิดวิเคราะห์ของนักศึกษาที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกโบ กับแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร

1.3 สมมุติฐานการวิจัย

1. นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกโบ มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกว่านักศึกษาที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติในเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร
2. นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนโดยการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกโบ มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์สูงกว่านักศึกษาที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติในเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร

1.4 กรอบแนวความคิดที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง ผลการสอนโดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกโบที่มีผลต่อความสามารถการคิดวิเคราะห์และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร ผู้วิจัยได้ศึกษาทฤษฎี และแนวคิดในหัวข้อต่อไปนี้

- 1.4.1 การจัดการเรียนรู้แบบใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกโบ
- 1.4.2 การจัดการเรียนรู้แบบปกติ
- 1.4.3 ความสามารถในการคิดวิเคราะห์
- 1.4.4 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4.1 การจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวกหกใบของ Edward De Bono

ผู้วิจัยได้นำแนวคิดของ Edward de Bono (อ้างในสุวิทย์ มูลคำ. 2547 : 20) ซึ่งได้กล่าวถึงแนวคิดแบบหมวกหกใบว่าเป็นกระบวนการเรียนรู้ที่มุ่งพัฒนาความคิดของผู้เรียน โดยผู้สอนจะป้อนคำถามในลักษณะต่างๆที่สามารถพัฒนาความคิดผู้เรียนใช้ความคิดวิเคราะห์ วิจารณ์ ประเมินค่าเพื่อจะตอบคำถามเหล่านั้น โดยการจัดการเรียนรู้จะมีขั้นตอน 3 ขั้นตอนคือ

1. ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน เลือกใช้สีของหมวกเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดความคิด ดังนี้ ใช้หมวกสีเขียว ซึ่งเป็นหมวกความคิดที่เกี่ยวกับจำนวนตัวเลข เกี่ยวกับข้อเท็จจริง หมวกสีฟ้า เป็นหมวกความคิดรวบยอด ข้อสรุป การดำเนินงานที่เป็นขั้นตอน
2. ขั้นสอน เลือกใช้หมวกสีเขียว หมวกสีดำ เป็นหมวกความคิดทางด้านลบ การปฏิเสธและคัดค้าน หมวกสีเหลือง เป็นความคิดเกี่ยวกับประโยชน์ คุณค่า จุดเด่น และความคิดใหม่ ๆ
3. ขั้นสรุปและประเมินผล เลือกใช้หมวกสีแดง เป็นหมวกความคิดเกี่ยวกับการแสดงออกของอารมณ์ความรู้สึกดี ไม่ดี ชอบ ไม่ชอบ ชื่นชม ซาบซึ้ง หมวกสีฟ้า เป็นหมวกความคิด ความคิดรวบยอด ข้อสรุป การดำเนินงานที่เป็นขั้นตอนหมวกสีเขียว เป็นหมวกความคิดสร้างสรรค์และความคิดใหม่ มุมมองใหม่ โดยการใช้คำถามจะสอดแทรกในทุกขั้นตอนการจัดการเรียนรู้เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการคิดวิเคราะห์

1.4.2 การจัดการเรียนรู้แบบปกติ

ผู้วิจัยได้นำแนวคิดรูปแบบจากเอกสารการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ของวิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษก มหานคร ซึ่งมีกิจกรรมการสอนอยู่ 4 ขั้นตอนคือ

1. ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน เริ่มด้วยการจัดชั้นเรียนให้เหมาะสมกับการเรียนการสอน และเนื้อหาของบทเรียน มีการทดสอบก่อนเรียนเพื่อช่วยให้ผู้เรียนเห็นความสามารถของตนในเรื่องนั้นๆ สร้างแรงจูงใจเพื่อเร้าความสนใจเช่น เสนอเอกสาร รูปภาพ กรณีตัวอย่าง สถานการณ์จำลอง เป็นต้น
2. ขั้นสอน เป็นการอธิบาย บรรยาย บอก เล่า เนื้อหาสาระที่ต้องการให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ แนะนำแหล่งวิทยาการ แหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญของบทเรียนด้วยวิธีการต่างๆ มีการซักถามประกอบการบรรยาย ยกตัวอย่างประกอบการอธิบาย แจกเอกสารประกอบการคำบรรยาย
3. ขั้นปฏิบัติกิจกรรม กิจกรรมที่ปฏิบัติอาจจะมาจากใบงานที่มอบหมาย หรือชิ้นงาน หลังจากเรียนทฤษฎีเสร็จสิ้นแล้ว โดยกำหนดระยะเวลาให้ปฏิบัติอย่างชัดเจน อธิบายวิธีทำ วิธีการปฏิบัติกิจกรรมโดยใช้วิธีการต่างๆตามความเหมาะสม ผู้เรียนแลกเปลี่ยนความรู้ความเข้าใจกันในกลุ่ม
4. ขั้นนำเสนอผลงาน ผลงานที่นำเสนอจะเป็นใบงานที่ปฏิบัติในเวลาที่กำหนด โดยผู้แทนของกลุ่มในกรณีที่ปฏิบัติงานกลุ่ม หรือนำเสนอผลงานเป็นรายบุคคล ในการนำเสนอผลงานครูผู้สอนจะซักถามและมีการอภิปรายร่วมกัน สรุปผลการปฏิบัติงานร่วมกัน ครูจะวัดผลและประเมินผลการเรียนการสอนท้ายชั่วโมง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4.3 ความสามารถในการคิดวิเคราะห์

ผู้วิจัยได้ใช้แนวทางในการพัฒนาความสามารถการคิดวิเคราะห์ของ ดิลก ดิลกานนท์ (อ้างใน อนุพร พวงมาลี . 2549 : 28-29) ได้เสนอแนวทางในการฝึกให้ผู้เรียนได้คิดวิเคราะห์ดังนี้

1. วิเคราะห์ว่าอะไรคืออะไร ขั้นนี้ผู้เรียนต้องรวบรวมปัญหา หาข้อมูล พร้อมสาเหตุของปัญหาจากการคิด การถาม การอ่าน หรือพิจารณาจากข้อเท็จจริงนั้นๆ
2. กำหนดทางเลือก เมื่อหาสาเหตุของปัญหานั้นได้แล้ว ผู้เรียนต้องหาทางเลือกที่จะแก้ปัญหา โดยพิจารณาจากความเป็นไปได้และข้อจำกัดต่างๆทางเลือกที่จะแก้ปัญหานั้นไม่จำเป็นต้องมีทางเลือกเดียว อาจมีหลายๆทางเลือกก็ได้
3. เลือกทางเลือกที่เหมาะสมที่สุด เป็นการพิจารณาเลือกทางเลือกที่ใช้แก้ปัญหานั้น โดยมีเกณฑ์ในการตัดสินใจที่สำคัญ คือ ผลดีผลเสียที่เกิดขึ้นจากทางเลือกนั้นทั้งที่เกิดขึ้นในด้านส่วนตัวและสังคมรวม
4. ตัดสินใจเพื่อพิจารณาเลือกอย่างรอบคอบในขั้นตอนที่ 3 แล้วจึงตัดสินใจเลือกที่คิดว่าดีที่สุด

1.4.4 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร

ผู้วิจัยได้ใช้แนวความคิดของ Bloom (อ้างในจักรทิพย์ ทิพย์เกตุ. 2547 : 5) ได้แบ่งความสามารถทางด้านพุทธิพิสัยเป็น 6 ระดับ ดังนี้

1. ความรู้ (Knowledge)
2. ความเข้าใจ (Comprehension)
3. การนำไปใช้ (Application)
4. การวิเคราะห์ (Analysis)
5. การสังเคราะห์ (Synthesis)
6. การประเมินค่า (Evaluation)

แต่การทำวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้เพียง 4 ระดับคือ

1. ความรู้ (Knowledge)
2. ความเข้าใจ (Comprehension)
3. การนำไปใช้ (Application)
4. การวิเคราะห์ (Analysis)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5 ขอบเขตของการวิจัย

1.5.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษกมหานคร แขวงแสนแสบ เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2551 จำนวน 6 ห้องเรียน ได้แก่ แผนกเครื่องกล สาขาวิชาเทคนิคยานยนต์ จำนวน 2 ห้องเรียน นักศึกษาจำนวน 66 คน แผนกเครื่องมือกล สาขาวิชาเทคนิคการผลิต จำนวน 1 ห้องเรียน นักศึกษาจำนวน 35 คน แผนกโลหะการ สาขาวิชาเทคนิคโลหะ จำนวน 1 ห้องเรียน นักศึกษาจำนวน 35 คน แผนกเครื่องมือกล สาขาวิชาเขียนแบบเครื่องกล จำนวน 1 ห้องเรียน นักศึกษาจำนวน 35 คน และแผนกไฟฟ้า สาขาวิชาไฟฟ้ากำลัง จำนวน 1 ห้องเรียน นักศึกษาจำนวน 35 คน รวมจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 210 คน

กลุ่มตัวอย่าง

นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษกมหานคร แขวงแสนแสบ เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2551 จำนวน 2 ห้องเรียน จาก 6 ห้องเรียน มีจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 66 คน ซึ่งได้มาจากการสุ่มแบบกลุ่ม (cluster random sampling) และสุ่มเข้ากลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุมโดยวิธีการสุ่มอย่างง่าย เป็นกลุ่มทดลอง 1 ห้อง จำนวนนักศึกษา 37 คน เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกใบ และกลุ่มควบคุม 1 ห้อง จำนวนนักศึกษา 29 คน เรียนแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ

1.5.2. ตัวแปรที่ศึกษา

1.5.2.1 ตัวแปรต้น ได้แก่ แผนการจัดการเรียนรู้ 2 แบบ คือ

- 1) แผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกใบ
- 2) แผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ

1.5.2.2 ตัวแปรตาม ได้แก่

- 1) ความสามารถในการคิดวิเคราะห์เรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร
- 2) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร

1.5.3. เนื้อหาที่ใช้ในการทดลอง

เนื้อหาที่ใช้ในการทดลอง คือ เนื้อหารายวิชาทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ (30001101) ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 เรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร ในหัวข้อเรื่องการเขียนเพื่อการโฆษณา ซึ่งมีเนื้อหาดังนี้

1. ความหมายของการโฆษณา

2. วัตถุประสงค์ของการโฆษณา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ประเภทของการโฆษณา
4. องค์ประกอบของการโฆษณา
5. การเขียนข้อความโฆษณา
6. การสร้างชิ้นงานรูปภาพโฆษณา

1.5.4. ระยะเวลาที่ทำการทดลอง

ระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการทดลอง คือ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2551 โดยใช้ระยะเวลาในการทดลอง 9 ชั่วโมง

1.6 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย

1. การคิดวิเคราะห์ หมายถึง การคิดพิจารณาอย่างรอบคอบในข้อความที่เป็นปัญหาโดยหาหลักฐานที่มีเหตุผลหรือข้อมูลที่เชื่อถือได้มาสนับสนุนการตัดสินใจ ตามเรื่องราวหรือสถานการณ์นั้น เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อสรุปที่ถูกต้อง โดยเชื่อมโยงความรู้ที่มีประกอบเหตุผลเพื่อหาคำตอบ

2. ความสามารถในการคิดวิเคราะห์ หมายถึง ความสามารถในการคิดวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ พิจารณาอย่างรอบคอบโดยหาหลักฐานที่มีเหตุผลหรือข้อมูลที่เชื่อถือได้มาสนับสนุนการตัดสินใจ ตามเรื่องราวหรือสถานการณ์นั้น เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อสรุปที่ถูกต้อง โดยเชื่อมโยงความรู้ที่มีประกอบเหตุผลเพื่อหาคำตอบ ที่ได้จากการคิดวิเคราะห์มาสรุปเพื่อจัดทำชิ้นงานรูปภาพในเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสารและนำผลจากการจัดทำชิ้นงานมาประเมินผลด้วยวิธีทางสถิติ

3. วิธีคิดแบบหมวกหกใบ (Six Thinking Hats) หมายถึงวิธีการพัฒนาทักษะการคิดได้ โดยที่ผู้พัฒนาจะต้องตั้งเจตนาชัดเจนแล้วปฏิบัติการพัฒนาทักษะความคิด วิธีคิดแบบหมวกหกใบสามารถทำให้คนๆเดียวคิดเรื่องเดียวได้ 6 ทิศทาง 6 มุมมอง หมวกแห่งความคิด 6 ใบหรือ 6 ด้าน ประกอบด้วยหมวกสีขาว หมายถึงข้อมูลข่าวสาร หมวกสีแดงหมายถึงอารมณ์ ความรู้สึก หมวกสีดำหมายถึงการตั้งคำถามหรือข้อสงสัย หมวกสีเหลืองหมายถึงการมองในแง่ดีเต็มไปด้วยความหวัง หมวกสีเขียวหมายถึงการคิดอย่างสร้างสรรค์ และหมวกสีฟ้าหมายถึงการสามารถควบคุมความคิดทั้งหมดให้มองเห็นภาพรวมของการคิด

4. การใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวกหกใบของ Edward de Bono หมายถึง กระบวนการเรียนรู้ที่มุ่งพัฒนากระบวนการความคิดของผู้เรียนให้ไปในทิศทางเดียวกัน โดยผู้สอนจะป้อนคำถามในลักษณะต่างๆที่สามารถพัฒนาความคิดผู้เรียน ใช้ความคิดเชิงเหตุผล วิเคราะห์ วิจัย ประเมินค่าเพื่อจะตอบคำถามเหล่านั้น ในการตั้งคำถามผู้วิจัยจะยึดแนวคิดแบบหมวกหกใบของ Edward de Bono มาใช้ประกอบการจัดการเรียนรู้ การจัดการเรียนรู้จะมีขั้นตอนการจัดการเรียนรู้ 3 ขั้นตอน คือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.1 ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน เป็นขั้นตอนในการเริ่มเข้าสู่บทเรียนโดยครูผู้สอนจะใช้คำถามที่กระตุ้นให้ผู้เรียนมีความสนใจต่อการจัดการเรียนการสอน ขั้นนำเข้าสู่บทเรียนส่วนใหญ่ ครูผู้สอนจะใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวกหกใบของ Edward de Bono เลือกใช้หมวกสีเขียวและหมวกสีฟ้า

4.2 ขั้นสอน เป็นขั้นตอนในการสอนเนื้อหา ครูผู้สอนจะสอนเนื้อหาตามสาระการเรียนรู้ในแต่ละชั่วโมง คำถามที่ใช้จะต้องเกี่ยวข้องกับเนื้อหาสาระการเรียนรู้ ขั้นสอนส่วนใหญ่ ครูผู้สอนจะใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวกหกใบของ Edward de Bono เลือกใช้ หมวกสีเขียว หมวกสีดำ และหมวกสีเหลือง

4.3 ขั้นสรุปและประเมินผล เป็นขั้นตอนในการสรุปเนื้อหาและประเมินความรู้ของนักศึกษา ครูผู้สอนจะใช้คำถามที่ให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นและหาข้อสรุปเกี่ยวกับเนื้อหา โดยขั้นสรุปและประเมินผล ส่วนใหญ่ครูผู้สอนจะใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวกหกใบของ Edward de Bono เลือกใช้หมวกสีแดง หมวกสีฟ้า และหมวกสีเขียว

5. การจัดการเรียนรู้แบบปกติ หมายถึง การจัดการเรียนรู้ตามเอกสารการทำแผนจัดการเรียนรู้ของวิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษก มหานคร มีขั้นตอนการจัดการเรียนรู้ 4 ขั้นตอนคือ

5.1 ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน เริ่มด้วยการจัดชั้นเรียนให้เหมาะสมกับการเรียนการสอน และเนื้อหาของบทเรียน มีการทดสอบก่อนเรียนเพื่อช่วยให้ผู้เรียนเห็นความสามารถของตนในเรื่องนั้น ๆ สร้างแรงจูงใจเพื่อสร้างความสนใจเช่น เสนอเอกสาร รูปภาพ กรณีสตัวอย่าง สถานการณ์จำลอง เป็นต้น

5.2 ขั้นสอน เป็นการอธิบาย บรรยาย บอก เล่า เนื้อหาสาระที่ต้องการให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ แนะนำแหล่งวิชาการ แหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญของบทเรียนด้วยวิธีการต่างๆ มีการซักถามประกอบการบรรยาย ยกตัวอย่างประกอบการอธิบาย แจกเอกสารประกอบการบรรยาย

5.3 ขั้นปฏิบัติกิจกรรม กิจกรรมที่ปฏิบัติอาจจะมาจากใบงานที่มอบหมาย หรือชิ้นงาน หลังจากเรียนทฤษฎีเสร็จสิ้นแล้ว โดยกำหนดระยะเวลาให้ปฏิบัติอย่างชัดเจน อธิบายวิธีทำวิธีการปฏิบัติกิจกรรมโดยใช้วิธีการต่างๆ ตามความเหมาะสม ผู้เรียนแลกเปลี่ยนความรู้ความเข้าใจกันในกลุ่ม

5.4 ขั้นนำเสนอผลงาน ผลงานที่นำเสนอจะเป็นใบงานที่ปฏิบัติในเวลาที่กำหนด โดยผู้แทนของกลุ่มในกรณีทีปฏิบัติงานกลุ่ม หรือนำเสนอผลงานเป็นรายบุคคล ในการนำเสนอผลงานครูผู้สอนจะซักถามและมีการอภิปรายร่วมกัน สรุปผลการปฏิบัติงานร่วมกัน ครูจะวัดผลและประเมินผลการเรียนการสอนท้ายชั่วโมง

6. การเขียนเพื่อการสื่อสาร หมายถึงการเขียนเพื่อบอกเล่า อธิบายวิธีการ ขั้นตอนการดำเนินงาน เพื่อให้ผู้อ่านทราบเรื่องราว ได้แก่ การเขียนจดหมายสมัครงาน การเขียนโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเขียนรายงาน การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ การเขียนเพื่อการโฆษณา ซึ่งเป็นหน่วยการเรียนรู้ในรายวิชาทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ (30001101) ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1

7. การเขียนเพื่อการโฆษณา หมายถึง การเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ ด้วยการใช้สื่อต่างๆ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมการขายสินค้าหรือบริการนั้นๆ ให้เข้าถึงผู้บริโภคจำนวนมาก การเขียนโฆษณา เป็นงานที่ต้องอาศัยความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มผู้บริโภค เพื่อให้กลุ่มผู้บริโภคเกิดความสนใจ เชื่อถือ ศรัทธาในสินค้าหรือบริการที่โฆษณา และตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการในที่สุด การเขียนเพื่อการโฆษณาเป็นบทเรียนหน่วยย่อยหน่วยหนึ่งในรายวิชาทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ (30001101) ที่นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ช่างอุตสาหกรรมทุกสาขาวิชาต้องเรียน

8. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร หมายถึงความรู้หรือทักษะอันเกิดจากการเรียนรู้ที่ได้เรียนการเขียนเพื่อการสื่อสาร หรือความรู้ที่ได้จากผลการสอนของครูผู้สอนซึ่งอาจพิจารณาจากคะแนนสอบที่กำหนด หรือ ได้คะแนนจากงานที่ครูมอบหมายให้หรือทั้งสองอย่าง งานวิจัยครั้งนี้ได้จัดทำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการโฆษณาเป็นแบบปรนัยเลือกตอบ ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยวัดความสามารถ 4 ด้าน คือ

8.1 ความรู้ความจำ หมายถึง ความสามารถในการระลึกถึงสิ่งที่เคยเรียนรู้มาแล้วในเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการเขียนเพื่อการโฆษณา

8.2 ความเข้าใจ หมายถึง ความสามารถในการจำแนกความรู้ได้ และสามารถแปลความรู้ไปเป็นการเขียนเพื่อการโฆษณาได้

8.3 การนำความรู้ไปใช้ หมายถึง ความสามารถในการนำความรู้และวิธีการต่างๆ หรือแตกต่างจากที่เคยเรียนรู้มาแล้ว โดยเฉพาะการนำความรู้ไปใช้ในการเขียนข้อความโฆษณาได้

8.4 การวิเคราะห์ หมายถึง ความสามารถในการแยกแยะเรื่องราวต่างๆ ออกเป็นส่วนย่อยๆ ว่าสิ่งนั้นประกอบกันอย่างไร แต่ละส่วนมีความสัมพันธ์สอดคล้องเชื่อมโยงกันอย่างไร นักศึกษาต้องคิดวิเคราะห์เพื่อจัดทำชิ้นงานรูปภาพโฆษณา

9. นักศึกษา หมายถึงนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษก มหานคร แขวงเสบเสบ เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร ที่เรียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2551

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง ผลการสอนโดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบที่มีผลต่อความสามารถ การคิดวิเคราะห์และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนการเขียนเพื่อการสื่อสาร ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

2.1 หลักสูตรการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2546

2.1.1 หลักการของหลักสูตร

2.1.2 จุดมุ่งหมายของหลักสูตร

2.1.3 การใช้หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2546

2.1.4 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ประเภทวิชาอุตสาหกรรม สาขาวิชา

เครื่องกล

2.2 รายวิชาทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ (30001101)

2.2.1 จุดประสงค์รายวิชา

2.2.2 มาตรฐานรายวิชา

2.2.3 คำอธิบายรายวิชา

2.2.4 หน่วยการเรียนรู้วิชาทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ (30001101)

2.3 การจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบ

2.3.1 การจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบ

2.3.2 การนำคำถามไปใช้

2.3.3 ขั้นตอนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบ

2.4 ความสามารถในการคิดวิเคราะห์

2.4.1 ความหมายของการคิดวิเคราะห์

2.4.2 ลักษณะของการคิดวิเคราะห์

2.4.3 การพัฒนานิสัยนักคิดเชิงวิเคราะห์

2.4.4 แนวทางการพัฒนาความสามารถด้านการคิดวิเคราะห์

2.4.5 การวัดความสามารถการคิดวิเคราะห์

2.5 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

2.5.1 ความหมายผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

2.5.2 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร

2.5.2 แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การเขียนเพื่อการโฆษณา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.6.1 งานวิจัยในประเทศ

2.6.2 งานวิจัยต่างประเทศ

2.1 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2546

2.1.1 หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่มุ่งผลิตและพัฒนาแรงงานระดับผู้ชำนาญการเฉพาะสาขาอาชีพ สอดคล้องกับตลาดแรงงาน สภาพเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม สามารถเป็นหัวหน้างานหรือเป็นผู้ประกอบการได้
2. เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีสมรรถนะในการประกอบอาชีพ มีความรู้เต็ม ภูมิ ปฏิบัติได้จริงและเข้าใจชีวิต
3. เป็นหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการวิชาชีพมีส่วนร่วมในการเรียนการสอนวิชาชีพ สามารถถ่ายทอดประสบการณ์การเรียนรู้จากสถานประกอบการ และสามารถสะสม การเรียนรู้และประสบการณ์ได้

2.1.2 จุดมุ่งหมายของหลักสูตร

1. เพื่อให้มีความรู้และทักษะพื้นฐานในการดำรงชีวิต สามารถศึกษาขั้นสูงเพิ่มเติม หรือศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น
2. เพื่อให้มีทักษะและสมรรถนะในงานอาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพ
3. เพื่อให้สามารถบูรณาการความรู้ ทักษะจากศาสตร์ต่าง ๆ ประยุกต์ใช้ในงาน อาชีพ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี
4. เพื่อให้มีเจตคติที่ดีต่ออาชีพ มีความมั่นใจและภาคภูมิใจในงานอาชีพ รักงาน รักองค์กร สามารถทำงานเป็นหมู่คณะได้ดี และมีความภาคภูมิใจในตนเองต่อการเรียนวิชาชีพ
5. เพื่อให้มีปัญญา ใฝ่รู้ ใฝ่เรียน มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการ จัดการ การตัดสินใจและการแก้ปัญหา รู้จักแสวงหาแนวทางใหม่ ๆ มาพัฒนาตนเอง ประยุกต์ใช้ ความรู้ในการสร้างงานให้สอดคล้องกับวิชาชีพ และการพัฒนางานอาชีพอย่างต่อเนื่อง
6. เพื่อให้มีบุคลิกภาพที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม สื่อสัจย์ มีวินัย มีสุขภาพสมบูรณ์ แข็งแรงทั้งร่างกายและจิตใจ เหมาะสมกับการปฏิบัติในอาชีพนั้น ๆ
7. เพื่อให้เป็นผู้มีพฤติกรรมทางสังคมที่ดีงาม ทั้งในการทำงาน การอยู่ร่วมกัน มีความรับผิดชอบต่อครอบครัว องค์กร ท้องถิ่นและประเทศชาติ อุทิศตนเพื่อสังคม เข้าใจและเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตระหนักในปัญหาและความสำคัญของสิ่งแวดล้อม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. เพื่อให้ตระหนักและมีส่วนร่วมในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ โดยเป็นกำลังสำคัญในด้านการผลิตและให้บริการ

9. เพื่อให้เห็นคุณค่าและดำรงไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ปฏิบัติตนในฐานะพลเมืองดีตามระบบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

2.1.3 การใช้หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2546

1. การเรียนการสอน

1.1 การเรียนการสอนตามหลักสูตรนี้ ผู้เรียนสามารถลงทะเบียนเรียนได้ทุกวิธีเรียนที่กำหนดและนำผลการเรียนแต่ละวิธีมาประเมินผลร่วมกันได้ สามารถโอนผลการเรียน และขอเทียบความรู้และประสบการณ์ได้

1.2 การจัดการเรียนการสอนเน้นการปฏิบัติจริง โดยสามารถนำรายวิชาไปจัดฝึกในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 1 ภาคเรียน

2. เวลาเรียน

2.1 ในปีการศึกษาหนึ่ง ๆ ให้แบ่งภาคเรียนออกเป็น 2 ภาคเรียนปกติ ภาคเรียนละ 18 สัปดาห์ โดยมีเวลาเรียนและจำนวนหน่วยกิตตามที่กำหนด และสถานศึกษาอาจเปิดสอนภาคเรียนฤดูร้อนได้อีกตามที่เห็นสมควร ประมาณ 5 สัปดาห์

2.2 การเรียนในระบบชั้นเรียน ให้สถานศึกษาเปิดทำการสอนไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ 5 วัน คาบละ 60 นาที (1 ชั่วโมง)

2.3 เวลาเรียนตามปกติ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่าในประเภทวิชาและสาขาวิชาที่กำหนด 2 ปี สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพต่างประเภทวิชา/สาขาวิชาที่กำหนด ประมาณ 3 ปี

3. หน่วยกิต

ให้มีจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 85 หน่วยกิต และไม่เกิน 100 หน่วยกิต การคิดหน่วยกิต ถือเป็นดังนี้

3.1 รายวิชาภาคทฤษฎี 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ตลอดภาคเรียนไม่น้อยกว่า 20 ชั่วโมง มีค่า 1 หน่วยกิต

3.2 รายวิชาที่ประกอบด้วยภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ให้บูรณาการการเรียนการสอน กำหนด 2-3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ตลอดภาคเรียนไม่น้อยกว่า 40-60 ชั่วโมง มีค่า 1 หน่วยกิต

3.3 รายวิชาที่นำไปฝึกงานในสถานประกอบการ กำหนดเวลาในการฝึกปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 40 ชั่วโมง มีค่า 1 หน่วยกิต

3.4 การฝึกอาชีพในระบบทวิภาคี ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า 40 ชั่วโมง มีค่า 1 หน่วยกิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5 การทำโครงการให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

4. โครงสร้าง

โครงสร้างของหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2546 แบ่งเป็น 3 หมวด วิชาฝึกงาน และกิจกรรมเสริมหลักสูตร ดังนี้

4.1 หมวดวิชาสามัญ

4.1.1 วิชาสามัญทั่วไป เป็นวิชาที่เป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต

4.1.2 วิชาสามัญพื้นฐานวิชาชีพ เป็นวิชาที่เป็นพื้นฐานสัมพันธ์กับวิชาชีพ

4.2 หมวดวิชาชีพ แบ่งเป็น

4.2.1 วิชาชีพพื้นฐานเป็นกลุ่มวิชาชีพสัมพันธ์ที่เป็นพื้นฐานที่จำเป็นในประเภท

วิชานั้นๆ

4.2.2 วิชาชีพสาขาวิชา เป็นกลุ่มวิชาชีพหลักในสาขาวิชานั้น ๆ

4.2.3 วิชาชีพสาขางาน เป็นกลุ่มวิชาชีพที่มุ่งให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะเฉพาะ

ด้านในงานอาชีพตามความถนัดและความสนใจ

4.2.4 โครงการ

4.3 หมวดวิชาเลือกเสรี

4.4 ฝึกงาน

4.5 กิจกรรมเสริมหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตและรายวิชาของแต่ละหมวดวิชาตลอดหลักสูตร ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในโครงสร้างของแต่ละประเภทวิชาและสาขาวิชา ส่วนรายวิชาแต่ละหมวดวิชานั้น สถานศึกษาสามารถจัดตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร หรือจัดตามความเหมาะสมของสภาพท้องถิ่น ทั้งนี้ สถานศึกษาต้องกำหนดรหัสวิชา จำนวนคาบเรียนและจำนวนหน่วยกิตตามระเบียบที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

5. โครงการ

5.1 สถานศึกษาต้องจัดให้ผู้เรียนจัดทำโครงการในภาคเรียนที่ 4 ไม่น้อยกว่า 160 ชั่วโมง กำหนดให้มีค่า 4 หน่วยกิต

5.2 การตัดสินผลการเรียนและให้ระดับผลการเรียนให้ปฏิบัติเช่นเดียวกับรายวิชาอื่น

6. ฝึกงาน

6.1 ให้สถานศึกษานำรายวิชาในหมวดวิชาชีพไปจัดฝึกในสถานประกอบการ อย่างน้อย 1 ภาคเรียน

6.2 การตัดสินผลการเรียนและให้ระดับผลการเรียน ให้ปฏิบัติเช่นเดียวกับรายวิชาอื่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. การเข้าเรียน

ผู้เข้าเรียนต้องมีพื้นฐานความรู้และคุณสมบัติ ดังนี้

7.1 พื้นความรู้

สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า หรือสำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าผู้เข้าเรียนที่สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพต่างประเทศวิชาและสาขาวิชาที่กำหนด ต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพให้ครบตามที่ระบุไว้ในหลักสูตรแต่ละประเภทวิชาและสาขาวิชา การเรียนรายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในแต่ละสาขาวิชา

7.2 คุณสมบัติ

ให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยการจัดการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2546

8. การประเมินผลการเรียน

ให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยการประเมินผลการเรียนตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2546

9. กิจกรรมเสริมหลักสูตร

สถานศึกษาต้องจัดให้มีกิจกรรมเพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม ระเบียบวินัยของตนเอง การสันถนาการ และการส่งเสริมการทำงานโดยใช้กระบวนการกลุ่มในการทำประโยชน์ต่อชุมชน ทำนุบำรุงขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม ซึ่งประกอบด้วย การวางแผน ลงมือปฏิบัติ ประเมินผล และปรับปรุงการทำงาน ไม่น้อยกว่า 120 ชั่วโมง

10. การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

10.1 ประเมินผ่านรายวิชาในหมวดวิชาสามัญ หมวดวิชาชีพ และหมวดวิชาเลือกเสรี ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในหลักสูตรแต่ละประเภทวิชาและสาขาวิชา

10.2 ได้จำนวนหน่วยกิตสะสมครบตามโครงสร้างของหลักสูตรแต่ละประเภทวิชาและสาขาวิชา

10.3 ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

10.4 เข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรและผ่านการประเมินตามที่กำหนด

10.5 ประเมินผ่านมาตรฐานวิชาชีพสาขาวิชา

11. การแก้ไขเปลี่ยนแปลงหลักสูตร

11.1 ให้ปลัดกระทรวงศึกษาธิการเป็นผู้มีอำนาจในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงและยกเลิกประเภทวิชาและสาขาวิชา ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2546

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

11.2 ให้อธิบดีกรมอาชีวศึกษาเป็นผู้มีอำนาจในการแก้ไขเพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง
 สาขางานในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2546

11.3 ให้สถานศึกษาเป็นผู้มีอำนาจพัฒนาเพิ่มเติมรายวิชา ให้เหมาะสมกับสภาพ
 ที่ท้องถิ่น โดยต้องรายงานให้ต้นสังกัดทราบ

2.1.4 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2546 ประเภทวิชาอุตสาหกรรม สาขาวิชาเครื่องกล

1. จุดประสงค์

ผู้ที่สำเร็จการศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2546
 ประเภทวิชาอุตสาหกรรม สาขาวิชาเครื่องกล สามารถปฏิบัติงานระดับช่างเทคนิค ผู้ควบคุม และ
 ผู้ช่วยวิศวกร มีความรู้ ความสามารถ เจตคติและประสบการณ์ด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1) เพื่อให้มีความรู้และทักษะเกี่ยวกับ ภาษา สังคม มนุษย์ศาสตร์ คณิตศาสตร์
 วิทยาศาสตร์ นำไปประยุกต์พัฒนาตนเองและวิชาชีพเครื่องกลให้เกิดความเจริญก้าวหน้า

2) เพื่อให้มีความรู้และทักษะในหลักการและกระบวนการทำงานพื้นฐานของช่าง
 เทคนิคที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการและการวางแผนในงานอุตสาหกรรม และสามารถติดตามความ
 เจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีนำมาพัฒนางานอาชีพเครื่องกลให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

3) เพื่อให้มีความคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหา สร้างสรรค์และนำเทคโนโลยีมาใช้ในการ
 พัฒนางานเทคนิคยานยนต์ เทคนิคเครื่องกลอุตสาหกรรม เทคนิคเครื่องกลเรือ เทคนิคเครื่องกล
 เกษตร เทคนิคเครื่องกลเรือพาณิชย์

4) เพื่อให้มีบุคลิกภาพที่ดี มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัวยุคและสังคม มี
 คุณธรรมจริยธรรม และกึ่งนิสัยที่ดีในงานอาชีพ

5) เพื่อให้สามารถประกอบอาชีพในสถานประกอบการอุตสาหกรรมหรือ
 สร้างสรรค์หรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาวิชาเครื่องกล

2. มาตรฐานวิชาชีพ

1) สื่อสารทางเทคนิคในงานอาชีพ

2) จัดการระบบฐานข้อมูลในงานอาชีพ

3) แก้ปัญหาโดยใช้คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและกระบวนการแก้ปัญหา

4) จัดการ ควบคุม และพัฒนาคุณภาพงาน

5) แสดงบุคลิกภาพและคุณลักษณะของช่างเทคนิค

6) ทดสอบการทำงานของเครื่องยนต์

7) ทดสอบคุณสมบัติของน้ำมันเชื้อเพลิง วัสดุหล่อลื่นและของไหล

8) ทดสอบความแข็งแรงของวัสดุ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 9) ทดสอบการทำงานของระบบนิวเมติกส์และไฮดรอลิกส์
- 10) บริการเครื่องยนต์แก๊สโซลีนและดีเซล
- 11) บริการระบบส่งกำลังและระบบเครื่องล่างรถยนต์
- 12) บริการระบบไฟฟ้าและสิ่งอำนวยความสะดวก

สาขางานเทคนิคยานยนต์

- 13) บริการระบบฉีดเชื้อเพลิงแก๊สโซลีน
- 14) บริการระบบฉีดเชื้อเพลิงดีเซล
- 15) บริการระบบปรับอากาศ
- 16) บริการเทอร์อัตโนมัติ

สาขางานเทคนิคเครื่องกลอุตสาหกรรม

- 13) บริการเครื่องยนต์ดีเซลอุตสาหกรรม
- 14) บริการเครื่องกำเนิดไอน้ำอุตสาหกรรม
- 15) บริการเครื่องทำความเย็นอุตสาหกรรม

สาขางานเทคนิคเครื่องกลเรือ

- 13) บริการเครื่องยนต์เรือ
- 14) บริการระบบส่งกำลังเรือ
- 15) บริการเรือและอุปกรณ์

สาขางานเทคนิคเครื่องกลเกษตร

- 13) บริการเครื่องจักรกลงานพืช
- 14) บริการเครื่องจักรกลงานสัตว์
- 15) บริการเครื่องจักรกลหนัก

โครงสร้างหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2546

ประเภทวิชาอุตสาหกรรม สาขาวิชาเครื่องกล

ผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2546 ประเภทวิชาอุตสาหกรรม สาขาวิชาเครื่องกล ต้องศึกษารายวิชาในหมวดวิชาต่าง ๆ และเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร รวมไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต ดังโครงสร้างต่อไปนี้

- | | | | |
|-----------------------------|--------------|-----|-----------|
| 1. หมวดวิชาสามัญ | ไม่น้อยกว่า | 24 | หน่วยกิต |
| 1.1 วิชาสามัญทั่วไป | | (13 | หน่วยกิต) |
| 1.2 วิชาสามัญพื้นฐานวิชาชีพ | (ไม่น้อยกว่า | 11 | หน่วยกิต) |

2. หมวดวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า	63	หน่วยกิต
2.1 วิชาชีพพื้นฐาน (15 หน่วยกิต)		
2.2 วิชาชีพสาขาวิชา (26 หน่วยกิต)		
2.3 วิชาชีพสาขางาน (ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต)		
2.4 โครงการ (4 หน่วยกิต)		
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
4. ฝึกงาน (ไม่น้อยกว่า 1 ภาคเรียน)		
5. กิจกรรมเสริมหลักสูตร 120 ชั่วโมง		
รวม ไม่น้อยกว่า	93	หน่วยกิต

โครงสร้างนี้สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่าในประเภทวิชาอุตสาหกรรม สาขาวิชาเครื่องกล หรือสาขาวิชาช่างยนต์

รายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ

สำหรับผู้สำเร็จการศึกษา หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประเภทวิชา หรือสาขาวิชาอื่นหรือมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่า จะต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพต่อไปนี้

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	(ชั่วโมง)
3100-0001	งานเทคนิคพื้นฐาน	3	(5)
3100-002	เขียนแบบเทคนิค	2	(4)
3100-003	งานไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	2	(4)
3101-001	งานเครื่องยนต์เล็ก	3	(5)
3101-002	งานจักรยานยนต์	3	(5)
3101-003	งานเครื่องยนต์แก๊ส โซลีน	3	(5)
3101-004	งานเครื่องยนต์ดีเซล	3	(5)
	รวม	19	(33)

1. หมวดวิชาสามัญ	24	หน่วยกิต	
1.1 วิชาสามัญทั่วไป (13 หน่วยกิต)			
รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	(ชั่วโมง)
3000-110X	กลุ่มวิชาภาษาไทย	3	(3)
3000-1201	ทักษะเพื่อพัฒนาการสื่อสารภาษาอังกฤษ 1	2	(3)
3000-1202	ทักษะเพื่อพัฒนาการสื่อสารภาษาอังกฤษ 2	2	(3)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3000-1301	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1	(1)
3000-130X	กลุ่มวิชาสังคมศึกษา	2	(2)
3000-1601	ห้องสมุดกับการรู้สารสนเทศ	1	(1)
3000-160X	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	2	(2)

1.2 วิชาสามัญพื้นฐานวิชาชีพ (ไม่น้อยกว่า 11 หน่วยกิต)

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	(ชั่วโมง)
3000-120X	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	1	(2)
3000-120X	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	1	(2)
3000-140X	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์	3	(4)
3000-1502	คณิตศาสตร์ 2	3	(3)
3000-1506	แคลคูลัส 1	3	(3)

2. หมวดวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 63 หน่วยกิต

2.1 วิชาชีพพื้นฐาน 15 หน่วยกิต

ให้เรียนรายวิชา ลำดับที่ 1 – 3 และเลือกเรียนรายวิชากลุ่มบริหารงานคุณภาพ 3000-010X และกลุ่มเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ 3000-202X กลุ่มละ 1 รายวิชา

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	(ชั่วโมง)
3100-0101	กลศาสตร์วิศวกรรม 1	3	(3)
3100-0103	กลศาสตร์ของไหล	3	(3)
3100-0107	ความแข็งแรงของวัสดุ	3	(3)
3000-010X	กลุ่มบริหารคุณภาพ	3	(3)
3000-020X	กลุ่มเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	3	(4)

หมายเหตุ รหัสวิชาที่มีอักษร X ให้เลือกกรายวิชาจากกลุ่มวิชานั้น ๆ

2.2 วิชาชีพสาขาวิชา 26 หน่วยกิต

ให้เรียนรายวิชา ลำดับที่ 1 – 9 และเลือกเรียนรายวิชาที่เหลือจนครบหน่วยกิตที่กำหนด

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	(ชั่วโมง)
3100-0106	นิวเมติกส์และไฮดรอลิกส์	3	(4)
3100-0111	เทอร์โมไดนามิกส์	3	(3)
3101-2001	เชื้อเพลิงและวัสดุหล่อลื่น	2	(2)
3101-2002	เครื่องยนต์สันดาปภายใน	3	(3)
3101-2003	งานทดลองเครื่องกล	2	(3)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3101-2004	งานซ่อมเครื่องยนต์	3	(5)
3101-2005	งานส่งกำลังยานยนต์	2	(3)
3101-2006	งานเครื่องล่างยานยนต์	2	(3)
3101-2007	งานไฟฟ้ายานยนต์	3	(5)
3101-2008	วิศวกรรมยานยนต์	3	(3)
3101-2009	งานแก้ปัญหาเครื่องกล	3	(5)

2.3 วิชาชีพสาขางาน ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

วิชาชีพสาขางานแบ่งออกเป็น 6 สาขาวิชาชีพ ไม่เลือกเรียนสาขางานใดสาขางานหนึ่ง

1. วิชาชีพสาขางานเทคนิคยานยนต์

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	(ชั่วโมง)
3101-2101	งานระบบควบคุมเครื่องยนต์ด้วยอิเล็กทรอนิกส์	3	(4)
3101-2102	เทอร์โมไดนามิกส์	3	(5)
3101-2103	เชื้อเพลิงและวัสดุหล่อลื่น	2	(5)
3101-2104	เครื่องยนต์สันดาปภายใน	3	(5)
3101-2105	งานทดลองเครื่องกล	2	(5)
3101-2106	งานซ่อมเครื่องยนต์	3	(5)
3101-2107	งานส่งกำลังยานยนต์	2	(2)
3101-2108	งานเครื่องล่างยานยนต์	2	(3)
3101-2109	งานไฟฟ้ายานยนต์	3	(3)
3101-2110	วิศวกรรมยานยนต์	3	(3)
3101-2111	งานแก้ปัญหาเครื่องกล	3	(5)
3101-2112	เชื้อเพลิงและวัสดุหล่อลื่น	2	(5)
3101-2113	เครื่องยนต์สันดาปภายใน	3	(3)
3101-2114	งานทดลองเครื่องกล	2	(5)
3101-2115	งานระดับยนต์	2	(3)
3101-2116	งานบริการยานยนต์	3	(*)
3101-4101	ปฏิบัติงานเทคนิคยานยนต์ 1	5	(*)
3101-4102	ปฏิบัติงานเทคนิคยานยนต์ 2	5	(*)
3101-4103	ปฏิบัติงานเทคนิคยานยนต์ 3	4	(*)
3101-4104	ปฏิบัติงานเทคนิคยานยนต์ 4	4	(*)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. วิชาชีพสาขางานเทคนิคเครื่องกลอุตสาหกรรม

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ชั่วโมง)	
3101-2201	งานบริการเทคโนโลยีเครื่องกลต้นกำลัง	3	(5)
3101-2202	งานบริการระบบไอน้ำอุตสาหกรรม	3	(5)
3101-2203	งานบริการเครื่องทำความเย็นอุตสาหกรรม	3	(5)
3101-2204	งานบริการเครื่องปรับอากาศอุตสาหกรรม	3	(5)
3101-2205	งานบำรุงรักษาเครื่องจักรกลอุตสาหกรรม	3	(5)
3101-2206	งานบำรุงรักษาระบบนิวเมติกส์และไฮดรอลิกส์	3	(5)
3101-2207	กระบวนการผลิต	3	(3)
3101-2208	การส่งถ่ายความร้อน	3	(3)
3101-2209	การทำความเย็นอุตสาหกรรม	3	(3)
3101-2210	การปรับอากาศอุตสาหกรรม	3	(3)
3101-2211	วิศวกรรมโรงงานกำลัง	3	(3)
3101-2212	เครื่องสูบลมและเครื่องอัดอากาศ	3	(3)
3101-2213	ชิ้นส่วนเครื่องกล	3	(3)
3101-2214	ระบบจัดการพลังงานในอุตสาหกรรม	3	(3)
3101-4201	ปฏิบัติงานเทคนิคเครื่องกลอุตสาหกรรม 1	5	(*)
3101-4202	ปฏิบัติงานเทคนิคเครื่องกลอุตสาหกรรม 2	5	(*)
3101-4203	ปฏิบัติงานเทคนิคเครื่องกลอุตสาหกรรม 3	4	(*)
3101-4204	ปฏิบัติงานเทคนิคเครื่องกลอุตสาหกรรม 4	4	(*)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้ผู้เรียนเลือกเรียนตามความถนัดและความสนใจ จากรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2546 ทุกประเภทวิชา

4. ฝึกงาน (ไม่น้อยกว่า 1 ภาคเรียน)

ให้สถานศึกษานำรายวิชาในหมวดวิชาชีพ ไปจัดฝึกในสถานประกอบการ อย่างน้อย 1 ภาคเรียน

5. กิจกรรมเสริมหลักสูตร 120 ชั่วโมง

ให้จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร ภาคเรียนละ 40 ชั่วโมง รวมไม่น้อยกว่า 120 ชั่วโมง

2.2 รายวิชาทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ (30001101)

2.2.1 จุดประสงค์รายวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ภาษาไทยที่ถูกต้อง
2. เพื่อให้สามารถนำภาษาไทยไปใช้เป็นเครื่องมือสื่อสาร งานอาชีพ และการดำเนินชีวิต ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้เห็นคุณค่าความงดงามของภาษาไทยและวรรณกรรมไทย

2.2.2 มาตรฐานรายวิชา

1. เลือกใช้ภาษาไทยอย่างมีศิลปะ ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ กาลเทศะ บุคคล และ โอกาส
2. วิเคราะห์และประเมินค่าสารที่ได้จากการฟัง การดู การอ่าน และนำเสนอข้อมูลอย่างมีระบบ
3. ใช้กระบวนการเรียน การพูดรูปแบบต่าง ๆ สื่อสารในงานอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ
4. แยกแยะเนื้อหาสาระ คติ คุณธรรม ค่านิยมที่ได้จากการศึกษาวรรณกรรมท้องถิ่นและนำมาประยุกต์ใช้ในงานอาชีพและการดำเนินชีวิตได้

2.2.3 คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและฝึกทักษะเกี่ยวกับการใช้ภาษา สื่อสารอย่างมีศิลปะ ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ กาลเทศะ บุคคล และ โอกาส วิเคราะห์ประเมินค่าสารจากการฟัง การดู การอ่าน การนำเสนอ ข้อมูลในเชิงให้ความรู้ ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และวิจารณ์อย่างมีเหตุผล การพูดที่ใช้ในงานอาชีพ และในโอกาสต่าง ๆ ของสังคม การเขียนจุดหมายที่จำเป็นต่องานอาชีพ การใช้ภาษาไทยในการเขียนประชาสัมพันธ์และเขียนโฆษณา เขียนรายงาน เขียนโครงการ และบทร้อยกรองเพื่องานอาชีพ ศึกษาวรรณกรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องและเกิดประโยชน์ในงานอาชีพและการดำเนินชีวิต

2.2.4 หน่วยการเรียนรู้วิชาทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ (30001101)

หน่วยการเรียนรู้ประกอบด้วย 4 หน่วยการเรียนรู้ดังนี้

- หน่วยที่ 1 เรื่องการฟัง
- หน่วยที่ 2 เรื่องการพูด
- หน่วยที่ 3 เรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร
- หน่วยที่ 4 การอ่าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2.1 หน่วยการเรียนรู้วิชาทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ

ชื่อหน่วย / บทที่	จำนวนชั่วโมง
หน่วยที่ 1 เรื่องการฟัง	
บทที่ 1 การใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	3
บทที่ 2 การวิเคราะห์และประเมินค่าสารจากการฟัง – ดู – อ่าน	3
หน่วยที่ 2 เรื่องการพูด	
บทที่ 3 การนำเสนอข้อมูล	3
บทที่ 4 การพูดในโอกาสต่าง ๆ	9
หน่วยที่ 3 เรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร	
บทที่ 5 การเขียนจดหมายธุรกิจ-กิจธุระ	6
บทที่ 6 การเขียนรายงานทางธุรกิจ	6
บทที่ 7 การเขียนโครงการ	6
บทที่ 8 การเขียนเพื่อการโฆษณา	9
บทที่ 9 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	3
หน่วยที่ 4 เรื่องการอ่าน	
บทที่ 10 บทหรือครื่องในงานอาชีพ	3
บทที่ 11 การศึกษาวรรณกรรมท้องถิ่น การศึกษาวิเคราะห์วรรณคดีไทย	3
รวม	54

2.3 การจัดการเรียนรู้แบบใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวนกลไก

2.3.1 การใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวนกลไก

การจัดการเรียนรู้แบบใช้คำถาม เป็นกระบวนการเรียนรู้ที่มุ่งพัฒนากระบวนการทางความคิดของผู้เรียน โดยผู้สอนจะป้อนคำถามในลักษณะต่าง ๆ ที่เป็นคำถามที่ดี สามารถพัฒนาความคิดผู้เรียน ถามเพื่อให้ผู้เรียนใช้ความคิดเชิงเหตุผล วิเคราะห์ วิจัย สังเคราะห์ หรือการประเมินค่าเพื่อจะตอบคำถามเหล่านั้น (สุวิทย์ มูลคำ, 2546 : 74)

2.3.1.1 องค์ประกอบสำคัญของการจัดการเรียนรู้แบบใช้คำถาม

องค์ประกอบสำคัญของการจัดการเรียนรู้แบบใช้คำถาม มีคำถามประเภทต่าง ๆ ที่มีลักษณะเป็นคำถามที่ดี มีคุณภาพและความสามารถพัฒนาความคิดผู้เรียน (สุวิทย์ มูลคำ, 2546 : 74)

- 1) เทคนิคการใช้คำถามของผู้สอน
- 2) การตอบคำถามของผู้เรียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.1.2 วิธีคิดแบบหมวก 6 ใบ (Six Thinking Hats)

วิธีคิดแบบหมวก 6 ใบ (Six Thinking Hats) ของ Edward de Bono (อ้างในสุวิทย์ มุลคำ. 2547 : 22) กล่าวไว้ว่า ทักษะการคิดเป็นสิ่งสำคัญมาก แต่สิ่งที่สำคัญกว่าคือ การเข้าใจว่าเราสามารถพัฒนาทักษะการคิดได้ โดยที่ผู้พัฒนาจะต้องตั้งเจตนารมณ์แล้วปฏิบัติตามการพัฒนาทักษะความคิด วิธีคิดแบบหมวก 6 ใบ สามารถทำให้คน ๆ เดียวคิดเรื่องเดียวได้ 6 ทิศทาง 6 มุมมอง

1) หมวกสีขาว (ข้อมูล) เปรียบเทียบสีขาวว่าขาวดั่งกระดาษ กระดาษมีความเป็นกลางและใช้บรรจุข้อมูล หมวกสีขาวจึงเกี่ยวกับข้อมูล ตัวเลข ข้อเท็จจริงต่าง ๆ เมื่อครูต้องการให้เด็กคิดแบบสวมหมวกสีขาวก็ตั้งคำถามให้คิด ตัวอย่างคำถาม

1. เรามีข้อมูลอะไรบ้าง
2. เราต้องการข้อมูลอะไรบ้าง
3. เราได้ข้อมูลที่ต้องการมาด้วยวิธีใด

2) หมวกสีแดง (ความรู้สึก) เปรียบหมวกสีแดงจุดไฟ เหมือนความอบอุ่น หมวกสีแดง จึงเป็นการมองทางอารมณ์ ความรู้สึก สัญชาตญาณ ลางสังหรณ์ ความประทับใจ หมายรวมถึงความโกรธ ความสนุกสนาน ความอบอุ่นและความพอใจ ครูจะให้เด็ก ๆ คิดแบบสวมหมวกสีแดงได้ก็ตั้งคำถามให้คิดว่า ตัวอย่างคำถาม

1. เรารู้สึกอย่างไร
2. นักศึกษามีความรู้สึกอย่างไรกับสิ่งที่ทำ
3. นักศึกษามีความรู้สึกอย่างไรกับความคิดนี้

3) หมวกสีดำ (เหตุผลด้านลบ) เปรียบหมวกสีดำเหมือนเสื้อครุยสีดำที่สวมใส่โดยผู้พิพากษา ผู้ซึ่งประเมินสิ่งต่าง ๆ อย่างระมัดระวังสุขุมรอบคอบ ไม่เพื่อฝัน หมวกสีดำจึงหมายถึงด้านลบ ข้อเสีย เหตุผลการปฏิเสธ หมวกสีดำเป็นการคิดแบบช่วยป้องกันไม่ให้เราคิดหรือตัดสินใจที่เสี่ยงและสามารถป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นไว้ล่วงหน้า หมวกสีดำจึงเป็นหัวใจของการคิด หมวกสีดำใช้เพื่อ

1. ตรวจสอบหาหลักฐาน
2. ตรวจสอบหาความเป็นเหตุเป็นผล
3. ตรวจสอบสำรวจความเป็นไปได้
4. ตรวจสอบหาผลกระทบ
5. ตรวจสอบหาความเหมาะสม
6. ตรวจสอบหาข้อบกพร่อง

ตัวอย่างคำถาม

1. อะไรคือจุดอ่อน
2. อะไรคือสิ่งที่ยุ่งยาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. อะไรคือสิ่งที่ผิดพลาด

4. เรื่องนี้มีจุดอ่อนตรงไหน

4) หมวกสีเหลือง (เหตุผลด้านบวก) หมวกสีเหลืองแสดงถึงความสว่างไสวดุจดังแสงแดดและการมองโลกในแง่ดี แง่บวก ความเป็นไปได้ ความหลัง ความมั่นใจว่าทำได้ เหตุผลในการยอมรับหมวกสีเหลืองทำให้เรามองด้านบวก โดยไม่ต้องมีเหตุผลจุดต่าง ๆ เราใช้หมวกสีเหลืองเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินแล้วจึงใช้หมวกสีดำ ตัวอย่างคำถาม

1. จุดดีคืออะไร

2. ผลดีคืออะไร

3. เราต้องการข้อมูลอะไรบ้าง

5) หมวกสีเขียว (ความคิดสร้างสรรค์) เปรียบหมวกสีเขียวกับธรรมชาติและพืช หมายถึง ความเติบโต พลังงาน ความคิดใหม่ หมวกสีเขียว คือ การหลบหลีกความคิดเก่า ๆ มุมมองเก่า ๆ สู่ความคิดใหม่ ๆ เป็นการเปลี่ยนแปลง เป็นการสร้างสรรค์ทุกชนิด ทุกประเภท ทุกวิธีการอย่างจงใจ ตัวอย่างคำถาม

1. นักศึกษาจะนำความคิดนี้ไปทำ (สร้างปรับปรุงพัฒนา...อะไรได้)

2. ถ้านักศึกษาจะทำให้สิ่งนี้...(ดีขึ้น)...จะต้องการเปลี่ยนแปลงอย่างไร

6) หมวกสีฟ้า (ควบคุมวิธีการระดมความคิด) เปรียบสีฟ้าเหมือนท้องฟ้าอันกว้างใหญ่ไพศาล การมองเห็นภาพรวม ความเย็น ความไม่ฝักใฝ่ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด หมวกสีฟ้าจึงเกี่ยวข้องกับการควบคุมและจัดระเบียบกระบวนการและขั้นตอนการใช้หมวกอื่น ๆ นั่นเอง หมวกสีฟ้าจึงเหมือนผู้ควบคุมวงดนตรี ที่จะสั่งว่าเมื่อใดวงดนตรีชนิดใดจะบรรเลง หมวกสีฟ้าทำให้นักศึกษาสามารถพัฒนาตนเองควบคุมการเรียนรู้ของตนเอง สามารถติดตามความผิดพลาดและความเชื่อมโยงของตนเอง เพื่อแก้ไขให้ถูกต้อง เป็นตัวแทนของการควบคุมกระบวนการคิดให้ประสานกันอย่างดี หมวกสีฟ้าคือโครงสร้างกระบวนการคิด ตัวอย่างคำถาม

1. อะไรที่ต้องการ

2. ขั้นตอนต่อไปคืออะไร

3. อะไรที่ทำไปก่อนแล้ว

สรุป การจัดการเรียนรู้แบบใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวกหกใบของEdward De Bono คือ กระบวนการเรียนรู้ที่มุ่งพัฒนากระบวนการความคิดของผู้เรียน โดยผู้สอนจะป้อนคำถามในลักษณะต่าง ๆ ที่สามารถพัฒนาความคิดผู้เรียน ใช้ความคิดเชิงเหตุผล วิเคราะห์ วิจัย สังเคราะห์ การประเมินค่าเพื่อจะตอบคำถามเหล่านั้น โดยการตั้งคำถามผู้วิจัยจะยึดแนวคิดแบบหมวกหกใบของ Edward de Bono มาใช้ประกอบการจัดการเรียนรู้ โดยมีขั้นตอนการจัดการเรียนรู้ 3 ขั้นตอน คือ

1. **ชั้นนำเข้าสู่บทเรียน** เป็นขั้นตอนในการเริ่มเข้าสู่บทเรียนโดยครูผู้สอนจะใช้คำถามที่กระตุ้นให้ผู้เรียนมีความสนใจต่อการจัดการเรียนการสอน โดยชั้นนำเข้าสู่บทเรียนส่วนใหญ่ ครูผู้สอนจะใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบของ Edward de Bono หมวดสี่เขียว หมวดสี่ฟ้า.

2. **ขั้นสอน** เป็นขั้นตอนในการสอนเนื้อหา ครูผู้สอนจะสอนเนื้อหาซึ่งเป็นสาระการเรียนรู้ในแต่ละชั่วโมง โดยครูผู้สอนจะใช้คำถามที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาสาระการเรียนรู้ โดยขั้นสอนส่วนใหญ่ครูผู้สอนจะใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบของ Edward de Bono หมวดสี่ขาว, หมวดสี่ดำ, หมวดสี่เหลือง

3. **ขั้นสรุปและประเมินผล** เป็นขั้นตอนในการสรุปเนื้อหาและประเมินความรู้ของนักเรียน ครูผู้สอนจะใช้คำถามที่ให้นักเรียนแสดงความคิดเห็นและหาข้อสรุปเกี่ยวกับเนื้อหาโดยขั้นสรุปและประเมินผล ส่วนใหญ่ครูผู้สอนจะใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบของ Edward de Bono หมวดสี่แดง, หมวดสี่ฟ้า

การใช้คำถามจะสอดแทรกในทุกขั้นตอนการจัดการเรียนรู้เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความสามารถคิดวิเคราะห์ และรูปแบบของคำถามจะสอดคล้องกับแนวคิดแบบหมวดหกใบของ Edward de Bono ซึ่งคำถามจะขึ้นอยู่กับเนื้อหา จุดประสงค์การเรียนรู้ ความสอดคล้องในแต่ละขั้นตอนของการจัดการเรียนรู้

2.3.2 การนำคำถามไปใช้

2.3.2.1. จุดประสงค์ในการใช้คำถามในการเรียนการสอน

การใช้คำถามมีความสำคัญต่อกระบวนการเรียนการสอนเป็นอย่างมาก เพราะไม่ว่าครูจะสอนโดยวิธีใดก็ตาม ครูมักจะใช้คำถามประกอบการสอนเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ เสมอ ดังที่นักการศึกษาหลายท่าน ได้กล่าวถึงจุดประสงค์ในการใช้คำถามในการเรียนการสอน ดังนี้

ยุพิน พิพิธกุล (2546 : 92) และจันทร์เพ็ญ เชื้อพานิช (2546 : 57- 58) ได้กล่าวถึงจุดประสงค์ของการใช้คำถามสอดคล้องกัน ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. เพื่อวัดและประเมินผลการสอน
2. เพื่อทบทวนพื้นฐานความรู้และประสบการณ์เดิมของนักเรียน
3. เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความสนใจ โดยให้มีส่วนร่วมในการที่จะตอบคำถาม
4. เพื่อนำไปสู่ข้อสรุป
5. เพื่อฝึกให้นักเรียนรู้จักฟังด้วยเหตุและผล
6. เพื่อฝึกให้นักเรียนคิดและหาความรู้ได้ด้วยตนเอง
7. เพื่อฝึกให้นักเรียนรู้จักเรียงลำดับขั้นตอนในการคิด กัลยา เจียวงษ์ (2547 : 19)

ได้กล่าวเสริมถึงจุดประสงค์ของการใช้คำถามอีกว่า

8. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างครูผู้สอนกับนักเรียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9. เพื่อสร้างบรรยากาศการสอน

10. เพื่อกระตุ้นให้เกิดการอภิปรายอย่างต่อเนื่อง ช่วยพัฒนาความคิดแบบ

วิพากษ์วิจารณ์

11. เพื่อเชื่อมโยงความรู้เก่าและความรู้ใหม่ให้ต่อเนื่องกัน

Clark and Star (อ้างในยุพิน พิพิธกุล. 2546 : 102) ได้กล่าวถึงจุดประสงค์ของการใช้คำถามในการเรียนการสอน ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. เพื่อค้นหาสิ่งที่น่าสนใจที่ไม่เข้าใจ
2. เพื่อทำให้ทราบว่านักเรียนรู้อะไร ไปบ้าง
3. เพื่อค้นหาความสนใจของนักเรียน
4. เพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ของนักเรียน
5. เพื่อพัฒนาความคิดของนักเรียน
6. เพื่อทบทวนความรู้เดิม
7. เพื่อย้ำประเด็นสำคัญของข้อมูล
8. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักเรียน ในการฝึกทักษะต่าง ๆ
9. เพื่อช่วยนักเรียนในการตีความหมายของข้อมูล
10. เพื่อช่วยนักเรียนในการจัดระบบความรู้ที่ได้
11. เพื่อวินิจฉัยข้อบกพร่องของนักเรียน
12. เพื่อประเมินผลการสอนของครู

Hunkins (อ้างในศิริกาญจน์ โกสมภ์. 2547 : 32) ได้กำหนดจุดประสงค์ในการใช้คำถามสรุปได้ว่า

1. เพื่อกระตุ้นให้นักเรียนเกิดความคิดและสนใจในบทเรียน
2. เพื่อพัฒนาระดับความคิดของนักเรียนทั้งในระดับความคิดขั้นเดิมและระดับ

ความคิดที่สูงขึ้นไป

3. เพื่อกระตุ้นให้นักเรียนมีความพยายามในการเอาชนะปัญหาต่าง ๆ
4. เพื่อควบคุมความประพฤติของนักเรียน และรักษาสภาวะภายในห้องเรียนให้อยู่

ในบรรยากาศทางวิชาการอยู่เสมอ

จากแนวคิดของนักศึกษาดังกล่าว พอจะสรุปได้ว่าครูใช้คำถามในการเรียนการสอน เพื่อจุดประสงค์ 3 ด้าน ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศในการเรียนการสอน เช่น กระตุ้นความสนใจและมีส่วนร่วม ในกิจกรรมการเรียนการสอน ช่วยให้เกิดการอภิปรายและเปิดโอกาสให้นักเรียนเสนอความคิดเห็นของตนเองรวมทั้งควบคุมความประพฤติของนักเรียนที่ไม่สนใจเรียนให้อยู่ในทิศทางที่ครูต้องการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. เพื่อประเมินผลการเรียนรู้ของนักเรียน อาจจะเป็นการประเมินสิ่งที่ได้เรียนรู้ไปแล้ว หรือประเมินผลตามจุดมุ่งหมายของบทเรียนว่านักเรียนมีความเข้าใจหรือไม่เพียงไร รวมไปถึงการสรุปบทเรียน นอกจากนี้ยังช่วยประเมินผลการสอนของครูอีกด้วย

3. เพื่อเสริมสร้างสติปัญญาความสามารถทางความคิดของนักเรียน เช่น กระตุ้นให้นักเรียน เกิดความคิดสร้างสรรค์ รู้จักคิดตามลำดับขั้นตอนอย่างมีเหตุผล สามารถมองเห็นความสัมพันธ์ของ ปัญหาต่าง ๆ และแยกแยะปัญหาเหล่านั้นได้

2.3.2.2 ลักษณะของคำถาม

จากการศึกษาค้นคว้าของผู้วิจัย พอที่จะนำเสนอแนวความคิดของนักการศึกษา เกี่ยวกับลักษณะของคำถามได้ดังต่อไปนี้

- 1) ลักษณะของคำถามที่ดี
- 2) ลักษณะของคำถามที่ควรหลีกเลี่ยง

1) ลักษณะของคำถามที่ดี

คำถามที่ดีจะช่วยส่งเสริมให้นักเรียนเกิดความคิดอย่างมีระบบ และเกิดการเรียนรู้ ตามจุดประสงค์ที่ครูตั้งไว้ ดังที่นักการศึกษาหลายท่าน ได้กล่าวถึงลักษณะของคำถามที่ดีไว้ดังนี้

ศิริกาญจน์ โกลุมภ์ (2547 : 15) ได้กล่าวถึงลักษณะของคำถามที่ดีในการเรียนการสอนทั่วไปว่า

1. เป็นคำถามที่ตอบได้หลายคน และตอบได้หลายคำตอบ
2. เป็นคำถามที่ผู้ตอบไม่รู้สึกรับข้งใจ
3. เป็นคำถามที่มุ่งถามเหตุผลและความเป็นจริง
4. เป็นคำถามที่ผู้ตอบสามารถแสดงความคิดเห็นและความรู้สึกได้อย่างเสรี
5. เป็นคำถามที่มีการวางแผนอย่างดีแล้ว มีลำดับขั้น ทำให้ผู้ตอบไม่สับสน
6. เป็นคำถามที่ให้เวลาในการตอบ
7. เป็นคำถามที่เข้าใจให้อยากตอบ

จันทร์เพ็ญ เชื้อพานิช (2546 : 55) ได้กล่าวเสริมถึงลักษณะของคำถามที่ดี ที่ครูควรใช้ในชั้นเรียนทั่วไปอีกว่า คำถามที่ดีต้องมีลักษณะสำคัญ 5 ประการ ดังนี้

1. มีความหมายชัดเจน ไม่คลุมเครือ นักเรียนอาจจะไม่รู้คำตอบแต่นักเรียนต้องเข้าใจคำถาม รู้ว่าครูถามอะไร
2. มีข้อความกะทัดรัด ไม่เยิ่นเย้อหรือยาวเกินไป คำถามที่ดีไม่ควรมีข้อความคำถามหลาย ๆ ประเด็นพร้อมกัน ควรถามทีละคำถาม มิฉะนั้นนักเรียนจะจับใจความของคำถามไม่ได้

3. เป็นข้อความที่สมบูรณ์ ไม่ควรละข้อความบางส่วนของคำถามไว้ให้นักเรียนคิดเอาเอง เพราะจะทำให้นักเรียนไม่แน่ใจว่าคำถามอะไร เมื่อนักเรียนไม่แน่ใจในคำถามจะทำให้เรียนสับสนและไม่สามารถหาคำตอบได้

4. มีความเหมาะสมกับระดับความสามารถของนักเรียน คือ ไม่เป็นคำถามที่ยากเกินไปหรือง่ายเกินไป

5. เป็นคำถามที่ส่งเสริมและกระตุ้นให้นักเรียนใช้ความคิด เพื่อหาคำตอบที่เหมาะสมจากแนวคิดของนักการศึกษาดังกล่าว พอดีสรุปได้ว่าคำถามที่ดีควรมีลักษณะดังนี้

5.1 มีความหมายชัดเจน ไม่คลุมเครือ มีข้อความที่สมบูรณ์ กะทัดรัด ไม่เยิ่นเย้อ คำถามที่ดีไม่ควรมีข้อความหลายประเด็นพร้อมกัน ควรถามทีละคำถามเพื่อให้นักเรียนจับใจความสำคัญของคำถามได้

5.2 เป็นคำถามที่ส่งเสริมความคิดของนักเรียน มุ่งถามถึงเหตุผลมากกว่าถามความรู้ความจำ เพื่อกระตุ้นระดับความคิดของนักเรียนให้สูงขึ้น

5.3 เป็นคำถามที่น่าสนใจและเร้าใจให้นักเรียนอยากตอบคำถามนั้น เป็นการส่งเสริมให้นักเรียนมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน

5.4 มีความเหมาะสมกับระดับความรู้ความสามารถของนักเรียน คือ ต้องไปเป็นคำถามที่ยากเกินไปหรือง่ายเกินไป เพราะคำถามที่ยากเกินไปจะทำให้เด็กไม่อาจหาคำตอบได้ จนทำให้เด็กเกิดความท้อถอย ส่วนคำถามที่ง่ายเกินไปนอกจากจะไม่ส่งเสริมให้เด็กได้ใช้ความคิดแล้ว อาจทำให้เกิดความเบื่อหน่ายต่อกิจกรรมการเรียนการสอนได้

2) ลักษณะของคำถามที่ควรหลีกเลี่ยง

สุดิตรา โอสถอภิรักษ์ (2538 : 26-29) ได้กล่าวถึงลักษณะของคำถามที่ควรหลีกเลี่ยงในวิชาคณิตศาสตร์ ซึ่งสรุปได้ว่าคำถามที่ควรหลีกเลี่ยงมีลักษณะดังนี้

1. คำถามซ้อนคำถาม (Overlaid Questions) หมายถึง ในหนึ่งประโยคจะมีคำถามอยู่สองคำถาม โดยที่คำถามที่สองใช้เพื่อขยายความจากคำถามแรก ตัวอย่างเช่น

ก. รูปสามเหลี่ยมสองรูปใดที่เท่ากันทุกประการ และมีมุมร่วมกัน

ข. ควรใช้วิธีใดในการแก้ปัญหานี้ และทำอย่างไรจึงจะหาผลลัพธ์ได้เร็วที่สุด

2. คำถามที่มีหลายประเด็น (Multiple Questions) มีลักษณะคล้ายคำถามซ้อนคำถาม แต่คำถามที่สองไม่ใช่คำถามที่ขยายจากคำถามแรก แต่ถามคนละประเด็นกับคำถามแรก ตัวอย่างเช่น รูปสามเหลี่ยมรูปใดที่เราพิสูจน์ว่าเท่ากันทุกประการ และจะทำอย่างไรจึงจะพิสูจน์ได้ว่าเส้นตรง AB ขนานกับเส้นตรง CD

3. คำถามเกี่ยวกับข้อเท็จจริง (Factual Questions) ควรหลีกเลี่ยงเนื่องจากเป็นคำถามที่ไม่ได้ส่งเสริมความคิดของนักเรียน ตัวอย่างเช่น “ ทฤษฎีบทพีทาโกรัส” กล่าวว่อย่างไร

4. คำถามที่ไม่ชัดเจน (Elliptical Questions) เป็นคำถามกว้าง ๆ ที่ครูไม่ได้เจาะจงว่าคำตอบเป็นเช่นไร ตัวอย่างเช่น

ก. มุมสองมุมนี้เป็นอย่างไร

ข. เส้นขนาดคู่นี้เป็นอย่างไร

5. คำถามให้ตอบรับหรือปฏิเสธ (Yes – No or Guessing Questions) ตัวอย่างเช่น

ก. เส้นตรง AB ตั้งฉากกับเส้นตรง CD ใช่หรือไม่

ข. รูปสามเหลี่ยม ABC เป็นรูปสามเหลี่ยมหน้าจั่วถูกไหม

6. คำถามที่มีคำตอบได้หลายอย่าง (Ambiguous Questions) ตัวอย่างเช่น

ก. “กฎหมาย sine” ต่างจาก “กฎของ cosine” อย่างไร

ข. อะไรหรือความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ของวงกลมกับเส้นรอบรูปวงกลม

7. คำถามที่ให้นักเรียนตอบเป็นหมู่คณะ (Chorus Response Questions)

ตัวอย่างเช่น รูปสี่เหลี่ยม ABCD เป็นรูปสี่เหลี่ยมอะไรตอบพร้อมกันซิ

8. คำถามที่ไม่ได้เตรียมตัวมาก่อนล่วงหน้า (Whiplash Question) เป็นคำถามที่ครูนึกขึ้นได้จึงถามทันที ซึ่งครูมักจะใช้ภาษาในการถามไม่ถูกต้อง ตัวอย่างเช่น

ก. ความชันของเส้นตรงเส้นนี้...มันคืออะไร

ข. เส้นตรง AB ขนานกับเส้นตรง CD จากกฎข้อใด

9. คำถามชี้นำ (Leading Questions) เป็นคำถามที่มีคำตอบอยู่แล้ว ครูใช้คำถามนี้เพียงเพื่อให้นักเรียนยืนยันคำตอบเท่านั้น ตัวอย่างเช่น

ก. รูปสามเหลี่ยม ABC ไม่ใช่รูปสามเหลี่ยมด้านเท่า ถูกไหม

ข. 7 เป็นตัวประกอบของ 35 ใช่หรือเปล่า

10. คำถามที่ชี้ครูเป็นศูนย์กลาง (Teacher – Centered Questions) ตัวอย่างเช่น

ก. บอกครูซิว่าคำตอบของสมการ $3x - 5 = 2$ คืออะไร

ข. ในการแก้โจทย์ปัญหาขั้นต่อไป ครูควรทำอย่างไร

นอกจากผู้สอนจะรู้จักคำถามประเภทต่าง ๆ แล้ว ควรต้องรู้จักการใช้คำถามระดับต่ำหรือระดับง่ายปนกับคำถามระดับสูงหรือคำถามยาก เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนคิดทั้งง่ายและยากขึ้นเป็นลำดับ เพื่อพัฒนาสู่การเป็นผู้มีความสามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ เพื่อที่จะสามารถคัดสิน จะทำ จะเชื่อ หรือแก้ปัญหาได้อย่างมีหลักการและถูกต้อง นอกจากการฝึกใช้ประเภทคำถามแล้ว ยังต้องฝึกการถามให้มีประสิทธิภาพ

สรุปลักษณะการใช้คำถามที่ดี มีดังต่อไปนี้

1. เตรียมคำถามล่วงหน้า เพราะจะสามารถถามได้อย่างเรียงลำดับ ตามความยากง่าย ตามลำดับเนื้อหาและยังมีความมั่นใจในการถาม

2. ถามอย่างมั่นใจโดยใช้ภาษาง่าย ๆ ชัดเจน สั้นกะทัดรัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ถามทีละคนและตอบทีละคน แต่ต้องเปิด โอกาสให้ผู้เรียนตอบหลาย ๆ คน
ในคำถามเดียวกัน

4. ควรใช้ท่าทาง เส้นประกอบ การถามเพื่อกระตุ้นความสนใจ
5. ควรใช้คำถามง่ายและยากปนกันในการสอนครั้งหนึ่ง ๆ
6. ควรเปิดโอกาสให้นักเรียนถามคำถามผู้สอน
7. เมื่อผู้สอนเสนอคำถามไปแล้ว ควรทอระยะสักเวลาหนึ่ง เพื่อให้ผู้เรียนทุกได้มี
โอกาสรวบรวมความคิดเห็น ได้อย่างเต็มที่และทั่วถึง ไม่ควรกำหนดผู้ตอบก่อนถามคำถาม เพราะ
ผู้เรียน ไม่รู้ว่าผู้สอนจะให้ใครตอบ วิธีนี้จะให้ผู้เรียนทุกคนจะต้องคอยให้ความสนใจอยู่ตลอดเวลา
และคอยฟังคำตอบว่าตรงกับความคิดของตนเองหรือไม่

8. บางคำตอบผู้สอนอาจจะถามผู้เรียนที่คิดว่าอ่อนที่สุดชั้นเรียนหรือซื่อายที่สุด ซึ่ง
ถ้าเขาตอบ ไม่ได้ ผู้สอนจะถือเป็นต้นเหตุให้มีการอภิปรายถึงปัญหานั้น ๆ

9. บางคำถาม ผู้สอนอาจจะให้ผู้เรียนที่ฉลาดได้กล่าวสรุปเรื่องราวของคำถามนั้น ๆ
เช่น ผู้สอนอาจบอกว่า “ใครจะตอบปัญหานี้ชัดเจนกว่านี้บ้าง” เป็นการกระตุ้นให้ผู้เรียนได้ใช้ความคิด
รวบรวมและความแม่นยำอีกครั้ง

10. ผู้สอนควรคอยสังเกตตลอดเวลา โดยเฉพาะคนที่ไม่ค่อยสนใจในบทเรียนใน
ขณะเดียวกันผู้สอนควรจะช่วยผู้เรียนเกิดความสนใจที่จะตอบด้วยความสมัครใจ

11. ผู้สอนควรแสดงความเป็นกัลยาณมิตรต่อผู้เรียนตลอดเวลาแม้แต่ในขณะ
กำลังถาม ไม่ควรแสดงที่ท่าเป็นปรปักษ์ต่อผู้เรียน

12. ถ้าผู้เรียนตอบถูกควรมีการเสริมแรงหรือให้กำลังใจ

13. ถ้าผู้เรียนตอบถูกบางส่วนควรให้คำชมในส่วนที่ถูกและควรถามปูพื้นแนะ
แนวทางให้ผู้เรียนคิดต่อจน ได้คำถามที่ถูกต้อง

14. ถ้าผู้เรียนตอบผิด ไม่ควรมีปฏิกริยาทางลบ เช่น โหม ด่าทอ แต่ควรให้
กำลังใจที่จะแก้ไขคำตอบที่ผิด

15. ถ้าถามแล้วไม่ได้รับคำตอบ ควรถามใหม่และทำให้ง่ายขึ้นหรือเน้นจุดสำคัญ
เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจคำถาม

ข้อควรระวังในการใช้คำถาม

1. ไม่ควรใช้คำถามที่จำกัดคำตอบไว้แคบ ๆ เช่น จริง - ไม่จริง, ถูก - ผิด, ใช่ - ไม่ใช่ เพราะ
ผู้ตอบแทบจะไม่ต้องคิดเลย

2. ควรหลีกเลี่ยงคำถามที่เดาได้

3. ควรหลีกเลี่ยงการใช้คำถามที่ซ้อน ๆ กันหลาย ๆ คำถาม เช่น ภูเขาไฟเกิดและระเบิดได้อย่างไร

4. ไม่ควรถามคำถามที่มีคำตอบชัดเจนอยู่ในคำถามนั้นแล้ว

5. ไม่ควรถามนอกเหนือเรื่องที่กำลังเรียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. ไม่ควรใช้คำถามที่มีความหลากหลาย หลายแง่หลายมุม
7. ในกรณีที่ผู้เรียนถามแล้วผู้สอนตอบไม่ได้ ผู้สอนไม่ควรโกรธต่อหน้าผู้เรียน ควรบอกว่าไม่รู้หรือไม่แน่ใจ โดยจะค้นคว้าหาคำตอบให้ทีหลัง
8. ผู้สอนไม่ควรถามย้ำเมื่อผู้เรียนฟังอยู่แล้ว แต่ควรถามย้ำเมื่อคำถามของผู้สอน ไม่ชัดเจน
9. ไม่ควรทำให้ผู้เรียนหมดกำลังใจที่ตอบคำถามของผู้สอนคำถามต่าง ๆ ที่ผู้สอนใช้คำถามต่าง ๆ ที่ผู้สอนใช้ ควรจะเป็นคำถามที่กระตุ้นหรือเร้าให้เด็กใช้ความคิดและมีความรู้สึกอยากจะทำ เด็กของเราส่วนใหญ่อายุครุ ไม่อยากจะทำจะตอบอะไรอยู่แล้ว ครูก็นำที่จะใช้คำถามเป็นเครื่องมือที่จะทำให้ให้นักเรียนเกิดความตื่นตัว

2.3.3 ขั้นตอนการจัดการเรียนรู้แบบใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวกหกใบ

การจัดการเรียนรู้แบบใช้คำถามมีขั้นตอนสำคัญ ดังต่อไปนี้ (สุวิทย์ มูลคำ, 2546 : 85)

1. **ขั้นวางแผนการใช้คำถาม** ผู้สอนควรจะมีการวางแผนไว้ล่วงหน้าว่าจะใช้คำถามเพื่อวัตถุประสงค์ใด รูปแบบหรือประเภทใดที่จะสอดคล้องกับเนื้อหาสาระและวัตถุประสงค์ของบทเรียน
2. **ขั้นเตรียมคำถาม** ผู้สอนควรที่จะเตรียมคำถามที่จะใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยการสร้างคำถามอย่างมีหลักเกณฑ์
3. **ขั้นการใช้คำถาม** ผู้สอนสามารถจะใช้คำถามในทุกขั้นตอนของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้และอาจจะสร้างคำถามใหม่ที่นอกเหนือจากคำถามที่เตรียมไว้ก็ได้ ทั้งนี้ต้องเหมาะสมกับเนื้อหาสาระและสถานการณ์นั้น ๆ
4. **ขั้นสรุปและประเมินผล**
 - 4.1 การสรุปบทเรียน ผู้สอนอาจจะใช้คำถามเพื่อสรุปบทเรียนก็ได้
 - 4.2 การประเมินผล ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันประเมินผลการเรียนรู้ โดยใช้วิธีการประเมินผลตามสภาพจริง
 - 4.3 **สรุปการจัดการเรียนรู้แบบใช้คำถามมีขั้นตอนดังนี้** คือ
 - 1) **ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน** การนำเข้าสู่บทเรียนผู้สอนอาจใช้คำถามเพื่อให้ผู้เรียนเกิดแรงกระตุ้น สนใจในเรื่องที่จะสอน โดยอาจใช้คำถามในรูปแบบกิจกรรมต่าง ๆ ก็ได้ เช่น เกม
 - 2) **ขั้นสอน** ในการสอนผู้สอนจะใช้คำถามที่เหมาะสมกับเนื้อหา และกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ โดยเลือกใช้รูปแบบของคำถามให้เหมาะสมกับเนื้อหา รวมทั้งเลือกกิจกรรมในการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสม
 - 3) **ขั้นสรุปและประเมินผล** การสรุปบทเรียนผู้สอนอาจจะใช้คำถามเพื่อสรุปบทเรียนก็ได้ การประเมินผล ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันประเมินผลการเรียนรู้โดยใช้วิธีการประเมินผลตามสภาพจริง

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้การจัดการเรียนรู้แบบใช้คำถามเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความสามารถ การคิดวิเคราะห์ ซึ่งผู้วิจัยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวกหกใบของ Edward de Bono ในการวิจัย เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4 ความสามารถการคิดวิเคราะห์

2.4.1 ความหมายของการคิดวิเคราะห์

การวิเคราะห์ (Analysis) หมายถึง การจำแนก แยกแยะองค์ประกอบของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ออกเป็นส่วนๆ เพื่อค้นหาว่ามีองค์ประกอบย่อยๆ อะไรบ้าง ทำมาจากอะไร ประกอบขึ้นมาได้ อย่างไร และมีความเชื่อมโยงสัมพันธ์กันอย่างไร (สุวิทย์ มูลคำ. 2547 : 9)

การคิดวิเคราะห์ หมายถึง ความสามารถในการจำแนก แยกแยะองค์ประกอบต่างๆ ของสิ่งใดสิ่งหนึ่งซึ่งอาจจะเป็นวัตถุ สิ่งของ เรื่องราว หรือเหตุการณ์และหาความสัมพันธ์เชิงเหตุผลระหว่างองค์ประกอบเหล่านั้นเพื่อค้นหาสภาพความเป็นจริงหรือสิ่งสำคัญของสิ่งที่กำหนดให้ (สุวิทย์ มูลคำ. 2547 : 9)

ปัจจุบันเรื่องของ การคิด และการสอนคิด เป็นเรื่องที่ยึดถือได้ว่าสำคัญอย่างยิ่งในการจัดการศึกษาเพื่อให้ได้คุณภาพสูง วงการศึกษาทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศได้ค้นพบว่าการพัฒนาสติปัญญาของผู้เรียนทำได้ในขอบเขตที่จำกัดและยังไม่ถึงเป้าหมายสูงสุดที่ต้องการ จากผลการวิจัยในการสอนวิชาต่างๆ ผู้เรียนสามารถทำได้ดีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับทักษะขั้นพื้นฐาน แต่เมื่อถึงส่วนที่ต้องใช้ความคิดและเหตุผล ผู้เรียนยังไม่สามารถทำได้ดี ดังนั้นเมื่อมีนโยบายการปฏิรูปการศึกษาเกิดขึ้น การมุ่งเน้นการปฏิรูปการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาคุณภาพด้านกระบวนการคิด จึงนับเป็นกระบวนการสำคัญที่จำเป็นต้องเร่งปรับปรุงและพัฒนากันอย่างจริงจัง (คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. 2540 : 1)

มีนักการศึกษาหลายๆ ท่าน ได้ให้ความหมายของการคิดวิเคราะห์ไว้ดังนี้

กนก คล้ายมุข (2548 : 37) ให้ความหมายของการคิดวิเคราะห์ว่า หมายถึงความสามารถในการจำแนก แยกแยะ องค์ประกอบต่างๆ ของสิ่งใด สิ่งหนึ่งซึ่งอาจจะเป็นวัตถุ สิ่งของ เรื่องราว หรือเหตุการณ์และหาความสัมพันธ์เชิงเหตุผลระหว่างองค์ประกอบเหล่านั้นเพื่อค้นหาสภาพความเป็นจริงหรือสิ่งสำคัญของสิ่งที่กำหนดให้

อรพรรณ ลือบุญวัชชัย (2548 : 78) ให้ความหมายของการคิดวิเคราะห์ว่า หมายถึง การคิดซึ่งเป็นการคิดที่เริ่มต้นจากสถานการณ์ที่มีความยุ่งยากและสิ้นสุดลงด้วยสถานการณ์ที่มีความชัดเจนมีเป้าหมายในการคิดวิเคราะห์ข้อความรู้เพื่อตัดสินใจเชื่อปฏิบัติ

วิไลพร คำเพราะ (อ้างในอนุพร พวงมาลี. 2549 : 26) กล่าวว่า การคิดวิเคราะห์ หมายถึง การพินิจ พิจารณา ความเชื่อ ความรู้ คำกล่าวอ้างและสิ่งต่างๆ อย่างรอบคอบ โดยหาเหตุผลเพื่อสรุปได้อย่างถูกต้องก่อนจะตัดสินใจเชื่อหรือสรุปเลือก

Wattson. G and Glaser, E.M. (อ้างในอนุพร พวงมาลี. 2549 : 26) ให้ความหมายของการคิดวิเคราะห์ว่า เป็นสิ่งที่เกิดจากส่วนประกอบของทัศนคติเป็นการแสดงออกทางจิตใจต้องการสืบค้น

ปัญหาที่มีอยู่ความรู้จะเกี่ยวข้องกับการใช้เหตุผลในการประเมินสถานการณ์ การสรุปความอย่างเที่ยงตรงและการเข้าใจในความเป็นนามธรรม ส่วนทักษะจะประยุกต์รวมอยู่ในทัศนคติและความรู้

จากความหมายดังกล่าวสรุปความหมายเรื่อง การคิดวิเคราะห์ได้ว่า เป็นการคิดพิจารณาเรื่องใดเรื่องหนึ่งอย่างรอบคอบอาจจะเป็นข้อความ ปัญหา โดยหาหลักฐานที่มีเหตุผลหรือข้อมูลที่เชื่อถือได้มายืนยันการตัดสินใจเรื่องราวหรือเหตุการณ์นั้นเชื่อมโยงความรู้ที่มีประกอบเหตุผลเพื่อหาคำตอบ เพื่อให้ได้ข้อสรุปที่ถูกต้อง การคิดวิเคราะห์ช่วยให้เราเข้าใจข้อเท็จจริง รู้เหตุผลเบื้องหลังของสิ่งที่เกิดขึ้น เข้าใจความเป็นมาเป็นไปของเหตุการณ์ต่างๆ รู้ว่าเรื่องนั้นมีองค์ประกอบอะไรบ้าง รู้ว่าอะไรเป็นอะไร ทำให้เราได้ข้อเท็จจริงที่เป็นฐานความรู้ในการนำไปใช้ในการตัดสินใจแก้ปัญหา การประเมินและการตัดสินใจเรื่องต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง

2.4.2 ลักษณะของการคิดวิเคราะห์

ลักขณา สรวิวัฒน์ (2549 : 74) ได้กล่าวถึงเรื่องลักษณะของการคิดวิเคราะห์ไว้ว่า การคิดวิเคราะห์มีลักษณะเป็นการกำหนดขอบเขตของสิ่งที่จะวิเคราะห์ โดยกำหนดจุดมุ่งหมายลงไปว่าจะวิเคราะห์เพื่ออะไร ด้วยการใช้ทฤษฎีใดๆ ที่เห็นว่าเหมาะสมมาเป็นกรอบในการคิดวิเคราะห์ และต้องสรุปผลรายงานชัดเจน สำหรับการคิดวิเคราะห์จำเป็นต้องมีพื้นฐานหลายประการในการที่จะนำมาสู่การวิเคราะห์ ซึ่งได้แก่

1. ลักษณะของการคิดที่เป็นหัวใจของการคิด คือ เป้าหมายของการคิด ไม่ว่าจะคิดเกี่ยวกับเรื่องใดๆก็ตาม การตั้งเป้าหมายของการคิดให้ถูกทางเป็นสิ่งสำคัญมาก เนื่องจากการคิดนั้นหากเป็นไปในทางที่ไม่ถูกต้องเหมาะสม ถึงแม้จะมีความคิดที่มีคุณภาพดีเพียงใดอาจจะมี การคิดให้เกิดความเสียหาย และมีผลก่อให้เกิดความเดือดร้อนแก่ส่วนรวมได้ ยิ่งคุณภาพของความคิดสูง ผลเสียหายก็จะสูงตามไปด้วย ดังนั้นหากไม่มีทิศทางที่ถูกต้องคอยกำกับหรือควบคุมไว้ ความคิดนั้นก็ไร้ประโยชน์ การคิดที่เหมาะสมและถูกทางจึงเป็นการคิดที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมและประโยชน์ในระยะยาวด้วย

2. ลักษณะการคิดระดับพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับผู้เรียนทุกระดับ ได้แก่ การคิด 4 ลักษณะ ประกอบไปด้วย

- 1) การคิดคล่อง ซึ่งหมายถึงให้กล้าที่จะคิด และให้มีความคิดหลังไหลออกมาได้อย่างรวดเร็ว

- 2) การคิดหลากหลาย ซึ่งหมายถึงให้ได้ความคิดในหลายลักษณะ หลายประเภท หลายรูปแบบ หลายชนิด

- 3) การคิดละเอียดลออ ซึ่งหมายถึงการคิดเพื่อให้ได้ข้อมูลในอันที่จะส่งผลให้ความคิดมีความรอบคอบขึ้น

- 4) การคิดให้ชัดเจน ซึ่งหมายถึงการคิดให้เกิดความเข้าใจในสิ่งที่คิด สามารถอธิบายขยายความได้ด้วยคำพูดของตนเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยสรุปลักษณะทั้ง 4 ลักษณะนี้เป็นลักษณะเบื้องต้นที่จะนำไปใช้ในการคิดที่มีความซับซ้อนยิ่งขึ้น

3. ลักษณะการคิดระดับกลาง 4 ลักษณะ ประกอบด้วย

- 1) การคิดกว้าง หมายถึง การคิดให้ได้หลายด้าน หลายแง่มุม
- 2) การคิดลึกซึ้ง หมายถึง การคิดให้เข้าใจถึงสาเหตุที่มาที่ไปและความสัมพันธ์ต่างๆที่ซับซ้อนอันเป็นเหตุให้เกิดผลต่างๆรวมทั้งคุณค่า ความหมายที่แท้จริงของสิ่งนั้น
- 3) การคิดไกล หมายถึง การประมวลข้อมูลในระดับกว้าง และระดับลึก เพื่อทำนายสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
- 4) การคิดอย่างมีเหตุผล หมายถึง การคิดโดยใช้หลักเหตุผลแบบนิรนัย หรืออุปนัย

การคิดวิเคราะห์ตามแนวของ Bloom เป็นลักษณะของการคิดวิเคราะห์ในรูปแบบความสามารถในการแยกแยะเพื่อหาส่วนย่อยของเหตุการณ์เรื่องราวหรือเนื้อหาต่างๆว่าประกอบด้วยอะไร มีความสำคัญอย่างไร อะไรเป็นเหตุ อะไรเป็นผล และที่เป็นเหตุอย่างนั้นอาศัยหลักการอะไร การวิเคราะห์แบ่งแยกประเด็นที่สำคัญออกเป็น 3 ประการ ดังนี้

1. วิเคราะห์ความสำคัญ หมายถึงการแยกแยะสิ่งที่กำหนดมาให้ว่าอะไรสำคัญหรือจำเป็นหรือมีบทบาทที่สุด ตัวไหนเป็นเหตุ ตัวไหนเป็นผล
2. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ หมายถึง การค้นหาว่าความสำคัญย่อยๆของเรื่องราวหรือเหตุการณ์นั้นเกี่ยวพันกันอย่างไร สอดคล้องหรือขัดแย้งกันอย่างไร
3. วิเคราะห์หลักการ หมายถึง การค้นหาโครงสร้างและระบบของวัตถุ สิ่งของ เรื่องราว และการกระทำต่างๆว่าสิ่งเหล่านั้นรวมกันจนดำรงสภาพเช่นนั้นอยู่ใดเนื่องจากอะไร โดยยึดอะไรเป็นหลักเป็นแกนกลาง มีสิ่งใดเป็นตัวเชื่อมโยง ยึดถือหลักการใด มีเทคนิคอย่างไร หรือยึดคติใด ลักษณะการวิเคราะห์นั้นมีขั้นตอนของวิธีคิดวิเคราะห์ตามแนวคิดของเพ็ญศรี จันทรวง (อ้างในลักขณา สรวิวัฒน์ .2549 : 73) ซึ่งอธิบายไว้ดังนี้

- 1) กำหนดขอบเขตหรือนิยามสิ่งที่เราจะวิเคราะห์ให้ชัดเจนว่าจะวิเคราะห์อะไร
- 2) กำหนดจุดมุ่งหมายให้ชัดเจนว่าจะวิเคราะห์เพื่ออะไร
- 3) พิจารณาหลักความรู้หรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้องว่าใช้หลักใดเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์
- 4) ใช้หลักความรู้ให้ตรงกับเรื่องที่จะวิเคราะห์เป็นกรณีๆไป และจะต้องรู้ว่าควรวิเคราะห์อย่างไร
- 5) สรุปและรายงานผลการวิเคราะห์ให้เป็นระเบียบชัดเจน

ลักษณะของการคิดวิเคราะห์ สรุปได้ว่า เป็นการกำหนดขอบเขตของสิ่งที่จะวิเคราะห์ กำหนดจุดมุ่งหมายว่าจะวิเคราะห์เพื่ออะไร โดยใช้ทฤษฎีใดอ้างอิงในการวิเคราะห์ วิเคราะห์อย่างไร และต้องสรุปรายงานการวิเคราะห์ให้ชัดเจน

2.4.3 การพัฒนานิสัยนักคิดเชิงวิเคราะห์

ลักษณะ สรวิวัฒน์ (2549 : 75-79)กล่าวถึงหลักการพัฒนานิสัยนักคิดเชิงวิเคราะห์ว่า เกิดจากแนวคิดในเรื่องการพัฒนาระบวนการคิดให้ผู้เรียนที่เปรียบเสมือนการพัฒนาประเทศ เป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนและถาวร ซึ่งต้องเป็นการคิดอย่างสร้างสรรค์ คิดดี การพัฒนาความคิดในยุคการสื่อสารมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วทำให้เกิดผลกระทบต่อกระบวนการพัฒนาระบวนการเรียนรู้เพื่อให้เกิดปัญญา และเป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิต การพัฒนาสติปัญญาที่มีคุณค่านั้นควรจะมีรากฐานในการพัฒนาทักษะการคิดก่อนที่จะมีการพัฒนานิสัยนักคิดเชิงวิเคราะห์ ซึ่งการพัฒนาทักษะการคิดต้องมีความสามารถในการคิดให้ครบ 10 มิติได้แก่

1. การคิดเชิงวิเคราะห์ (Analytical Thinking) หมายถึง การจำแนกแจกแจงองค์ประกอบต่างๆของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือ เรื่องใดเรื่องหนึ่ง และหาความสัมพันธ์เชิงเหตุผลระหว่างองค์ประกอบเหล่านั้นเพื่อค้นหาสาเหตุที่แท้จริงของสิ่งที่เกิดขึ้น
2. การคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking) หมายถึง ความตั้งใจที่จะพิจารณาตัดสินเรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยไม่คล้อยตามข้อเสนออย่างง่ายๆ แต่ตั้งคำถามท้าทาย หรือโต้แย้งสมมุติฐานและข้อสมมุติที่อยู่เบื้องหลัง และพยายามเปิดแนวทางความคิดให้แตกต่างจากข้อเสนอดังกล่าวนี้เพื่อให้สามารถได้คำตอบที่สมเหตุสมผลมากกว่าข้อเสนอเดิม
3. การคิดเชิงสร้างสรรค์ (Synthesis Type Thinking) หมายถึง ความสามารถในการดึงองค์ประกอบต่างๆมาผสมผสานเข้าด้วยกัน เพื่อให้ได้สิ่งใหม่ๆตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ
4. การคิดเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Thinking) หมายถึงการพิจารณาเทียบเคียงความเหมือน และ/หรือ ความแตกต่าง ระหว่างสิ่งนั้นกับสิ่งอื่นเพื่อให้เกิดความเข้าใจสามารถอธิบายเรื่องนั้นได้อย่างชัดเจน เพื่อประโยชน์ในการคิด การแก้ปัญหา หรือการหาทางเลือกเรื่องใดเรื่องหนึ่ง
5. การคิดเชิงมโนทัศน์ (Conceptual Thinking) หมายถึง ความสามารถในการประสานข้อมูลทั้งหมดที่มีอยู่เกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งได้อย่างไม่ขัดแย้งแล้วนำมาสร้างเป็นความคิดรวบยอด หรือกรอบแนวความคิดเกี่ยวกับเรื่องนั้น
6. การคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking) หมายถึง การขยายขอบเขตความคิดออกไปจากกรอบความคิดเดิมที่มีอยู่สู่ความคิดใหม่ๆที่ไม่เคยมีมาก่อน เพื่อค้นหาคำตอบที่ดีที่สุดให้แก่ปัญหาที่เกิดขึ้น

7. การคิดเชิงประยุกต์ (Applicative Thinking) หมายถึง ความสามารถในการนำสิ่งที่มีอยู่เดิมไปปรับใช้ประโยชน์ในบริบทใหม่ได้อย่างเหมาะสม โดยยังคงยึดหลักการเดิมไว้

8. การคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking) หมายถึง ความสามารถในการกำหนดแนวทางที่ดีที่สุด ภายใต้เงื่อนไขข้อจำกัดต่างๆที่เกี่ยวข้องเข้าหาแกนหลักได้อย่างเหมาะสมเพื่ออธิบายหรือให้เหตุผลสนับสนุนเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

9. การคิดเชิงบูรณาการ (Integrative Thinking) หมายถึง ความสามารถในการเชื่อมโยงแนวคิด หรือ องค์ประกอบต่างๆที่เกี่ยวข้องเข้าหาแกนหลักได้อย่างเหมาะสม เพื่ออธิบายหรือให้เหตุผลสนับสนุนเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

10. การคิดเชิงอนาคต (Futuristic Thinking) หมายถึง ความสามารถในการคาดการณ์สิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอย่างมีหลักเกณฑ์ที่เหมาะสม

วิธีการคิดทั้ง 10 มิติดังกล่าวนี้จะช่วยให้เกิดการพัฒนากิจกรรมการคิดให้รู้จักวิธีคิดประเภทต่างๆ ได้ อันจะนำไปสู่ความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมต่างๆและยากที่จะเกิดความผิดพลาดในการตัดสินใจทำสิ่งใดๆเพราะเราจะไม่หลงเชื่อสิ่งใดอย่างง่ายดาย แต่จะคิดไตร่ตรองอย่างละเอียดรอบคอบก่อนตัดสินใจ ปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานิสัยนักคิดเชิงวิเคราะห์ซึ่ง เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ (อ้างในลักษณะ สรวัดน์ . 2549 : 82) ได้อธิบายว่าผู้ที่ต้องการคิดเชิงวิเคราะห์ได้คตินั้น ควรพัฒนานิสัยการคิดในชีวิตประจำวันให้เคยชินดังนี้

1. ช่างสังเกต ช่างสงสัย ช่างใคร่ครวญ จะเกิดการตั้งสมมุติฐาน ทำการทดลอง นำมาวิเคราะห์ แยกแยะองค์ประกอบ หาความสัมพันธ์เชิงเหตุผล และทดลองซ้ำๆเพื่อความแน่ใจในผลที่เกิดขึ้น
2. ช่างซักไซ้ ช่างไต่ถาม ช่างแจกแจง นักคิดเชิงวิเคราะห์มักจะสงสัยในความคลุมเครือ เกิดการใฝ่รู้ ต้องการเข้าใจสิ่งต่างๆอย่างชัดเจน
3. ช่างสืบค้น ช่างสะสม ช่างเรียนรู้ การคิดเชิงวิเคราะห์จะทำให้ได้คตินั้นถ้าเรามีความรู้และเข้าใจในเรื่องที่เราจะวิเคราะห์ ถ้าเราไม่มีความรู้เราจะไม่สามารถเชื่อมโยงความสัมพันธ์เชิงเหตุผลได้
4. ช่างคิด ช่างวิเคราะห์ กับการทำงานส่วนตัว งานอื่นๆเพื่อหาทางแก้ปัญหาหาทางเลือกที่ดีที่สุดให้กับตนเอง ทำให้เกิดความเข้าใจ เกิดการคิดเป็น วิเคราะห์เป็น ประเมินและตัดสินใจเป็น จะช่วยให้เราคิดเรื่องต่างๆได้ ลักษณะของคนช่างวิเคราะห์คือชอบตรวจสอบเพราะสงสัย
5. ช่างคิดให้ทะลุปรุโปร่ง นักคิดเชิงวิเคราะห์จะเป็นคนที่ไม่ชอบคลุมเครือ ไม่หลงเชื่อหรือคล้อยตามเรื่องใดๆอย่างง่ายๆโดยไม่มีเหตุผล การคิดทะลุปรุโปร่งเป็นการคิดให้กระจ่างครบถ้วน

ประโยชน์ของการคิดวิเคราะห์ สุวิทย์ มูลคำ (2547 : 39) ได้สรุปไว้ว่า

1. ช่วยให้เราเข้าใจข้อเท็จจริง รู้เหตุผลเบื้องหลังของสิ่งที่เกิดขึ้น เข้าใจความเป็นมาเป็นไปของเหตุการณ์ต่าง ๆ รู้ว่าเรื่องนั้นมีองค์ประกอบอะไรบ้าง ทำให้เราได้ข้อเท็จจริงที่เป็นเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ฐานความรู้ในการนำไปใช้ในการตัดสินใจแก้ปัญหาการประเมินและการตัดสินใจเรื่องต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง

2. ช่วยให้เราสำรวจความสมเหตุสมผลของข้อมูลที่ปรากฏและไม่ด่วนสรุปตามอารมณ์ ความรู้สึกหรืออคติ แต่สืบค้นตามหลักเหตุผลและข้อมูลที่เป็นจริง

3. ช่วยให้เราไม่ด่วนสรุปสิ่งใดง่าย ๆ แต่สื่อสารตามความเป็นจริง ขณะเดียวกันจะช่วยให้เราไม่หลงเชื่อข้ออ้างที่เกิดจากตัวอย่างเพียงอย่างเดียว แต่พิจารณาเหตุผลและปัจจัยเฉพาะในแต่ละกรณีได้

4. ช่วยในการพิจารณาสาระสำคัญอื่นๆ ที่ถูกบิดเบือนไปจากความประทับใจในครั้งแรก ทำให้เรามองอย่างครบถ้วนในแง่มุมอื่นๆ ที่มีอยู่

5. ช่วยพัฒนาความเป็นคนช่างสังเกต การหาความแตกต่างของสิ่งที่ปรากฏ พิจารณาตามความสมเหตุสมผลของสิ่งที่เกิดขึ้นก่อนที่จะตัดสินใจสรุปสิ่งใดลงไป

6. ช่วยให้เราหาเหตุผลที่สมเหตุสมผลให้กับสิ่งที่เกิดขึ้นจริง ณ เวลานั้น โดยไม่ฟังเพียงอคติ ที่ก่อตัวอยู่ในความทรงจำ ทำให้เราสามารถประเมินสิ่งต่างๆ ได้อย่างสมจริงสมจัง

7. ช่วยประมาณการความน่าจะเป็น โดยสามารถใช้ข้อมูลพื้นฐานที่เราวิเคราะห์ร่วมกับปัจจัยอื่นๆ ของสถานการณ์ ณ เวลานั้น อันจะช่วยเราคาดการณ์ความน่าจะเป็นได้สมเหตุสมผลมากกว่า

2.4.4 แนวทางการพัฒนาความสามารถด้านการคิดวิเคราะห์

ดิลก ดิลกานนท์ (อ้างในอนุพร พวงมาลี, 2549 : 28) ได้เสนอแนวทางในการฝึกให้ผู้เรียนได้คิดวิเคราะห์ มีขั้นตอนดังนี้

1. วิเคราะห์ว่าอะไรคืออะไร ขั้นนี้ผู้เรียนต้องรวบรวมปัญหา หาข้อมูลพร้อมสาเหตุของปัญหา จากการคิด การถาม การอ่าน หรือพิจารณาจากข้อเท็จจริงนั้นๆ

2. กำหนดทางเลือก เมื่อหาสาเหตุได้แล้ว ผู้เรียนต้องหาทางเลือกที่จะแก้ปัญหา โดยพิจารณาจากความเป็นไปได้และข้อจำกัดต่างๆ ทางเลือกที่จะแก้ปัญหานั้น ไม่จำเป็นต้องมีทางเลือกเดียว อาจมีหลายๆ ทางเลือกก็ได้

3. เลือกทางเลือกที่เหมาะสมที่สุด เป็นการพิจารณาเลือกทางเลือกที่ใช้แก้ปัญหา นั้น โดยมีเกณฑ์ในการตัดสินใจที่สำคัญ คือ ผลดีผลเสียที่เกิดขึ้นจากทางเลือกนั้นทั้งที่เกิดขึ้นในด้านส่วนตัวและสังคมรวม

4. ตัดสินใจเพื่อพิจารณาเลือกอย่างรอบคอบในขั้นตอนที่ 3 แล้วจึงตัดสินใจเลือกที่คิดว่าดีที่สุด หลังจากนั้นครูต้องเปิด โอกาสให้ผู้เรียน ได้เสนอความคิดของเขาและอภิปรายร่วมกันในกลุ่ม โดยครูต้องยอมรับความคิดเห็นของทุกคน ถ้าหากคำตอบของผู้เรียนมีการขัดแย้งกันขึ้นในกลุ่ม ครูต้องเป็นผู้ตั้งคำถามด้วยการให้คิดต่อไปว่า คำตอบใดก่อให้เกิดผลในทางดีและไม่ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อย่างไรบ้าง อะไรเป็นประโยชน์แก่ตนเองและสังคมรวมมากที่สุด ครูพึงระลึกเสมอว่าคำตอบที่ผู้เรียนเสนอมานั้นถูกทั้งนั้นแล้วแต่เหตุผลและความคิดของแต่ละคน ไม่มีคำตอบที่ถูกเพียงคำตอบเดียว หากครูเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ฝึกคิดวิเคราะห์และอภิปรายปัญหาต่างๆเช่นนี้ประจำ ก็น่าเชื่อได้ว่ากำลังสอนให้คนคิดเป็นแล้ว

อุษณีย์ โพธิสุข (2546 : 99-100) ได้เสนอแนวการสอนเพื่อช่วยปรับปรุงความคิดวิเคราะห์ของเด็กไว้ดังนี้

1. ประสบการณ์ตรง การให้เด็กศึกษาเรื่องชุมชนของเราจากหนังสืออาจไม่ดีเท่าให้เด็กไปสถานที่ที่เป็นชุมชนของตนเอง เช่น โรงพยาบาล โรงพัก ตลาด บ้านผู้ใหญ่นบ้าน และกิจกรรมที่เขาทำอยู่ว่ามีอะไรบ้าง มีประโยชน์อย่างไร การจัดให้เด็กไปทัศนศึกษาหรือเปิดโอกาสให้เด็กทดลองปฏิบัติสิ่งต่างๆด้วยตนเองจะเป็นการให้โอกาสที่สำคัญยิ่ง
2. การทำวิจัย หรือการศึกษาหาความรู้ ความจริงด้วยตนเองเป็นทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองให้เด็ก ได้มีขั้นตอนในการศึกษาอย่างถูกต้อง เช่น การทำรายงาน เรื่อง “โคโนเสาร์” เป็นต้น
3. การใช้กิจกรรมเป็นสื่อกระตุ้นความคิดเป็น เช่น การพาไปดูการ ไต่วาที จัดให้ ไต่วาที การอภิปรายในหัวข้อต่างๆ การจัดมุมหรือชมรมนักคิด
4. การใช้สถานการณ์สมมุติเป็นกิจกรรมและวิธีสอนที่จะทำให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจกระจ่างขึ้นและมองเห็นปัญหาที่เกิดขึ้นรวมทั้งการพยายามคิดค้นการแก้ปัญหา
5. ให้นักเรียนได้โอกาสเสนอผลงานที่ตนเองศึกษาให้ผู้อื่นฟังอาจเป็นเพื่อนระดับเดียวกันหรือเพื่อนต่างระดับหรือให้คนอื่นฟัง
6. กิจกรรมกลุ่ม การระดมพลังสมอง การระดมความคิด การไต่ตรงความคิดของกลุ่ม รวมถึงการวิจารณ์อย่างมีเหตุผล การวิจารณ์ในการสร้างล้วนเป็นทักษะระดับสูงทางปัญญาทางสังคมทั้งสิ้น สิ่งเหล่านี้จะช่วยทำให้เด็กได้มีข้อมูลย้อนกลับเกี่ยวกับความคิดเห็นของตนเองและผู้อื่นรวมทั้งกลยุทธ์ทางความคิดของผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

Bager (อ้างในอนุพร พวงมาลี. 2549 : 30) ได้เสนอแนวทางการพัฒนาการคิดวิเคราะห์วิจารณ์ในการเรียนการสอน ไว้ดังนี้

1. แนะนำทักษะที่ฝึก
2. ผู้เรียนทบทวนกระบวนการค้น ทักษะ กฎ และความรู้ที่เกี่ยวข้องกับทักษะที่จะฝึก
3. ผู้เรียนใช้ทักษะเพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายที่กำหนด
4. ผู้เรียนทบทวนสิ่งที่คิดหรือสิ่งที่เกิดขึ้นในสมองขณะทำกิจกรรม

สรุปแนวการสอนเพื่อพัฒนาความคิดวิเคราะห์กระทำ ได้ดังนี้

1. เสนอสถานการณ์ที่กระตุ้นให้คิด
2. คิดอย่างเป็นระบบใช้เหตุผล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. นำข้อมูลต่างๆมาใช้ในกระบวนการคิดบนพื้นฐานของความเป็นจริง ความดีงาม ความถูกต้อง

4. คิดและตัดสินใจ ลงมือปฏิบัติ

5. ตรวจสอบ วัด และประเมินผลการปฏิบัติรวมทั้งการประเมินผลของตนเอง
สรุปแนวทางในการพัฒนาความสามารถด้านการคิดวิเคราะห์ เป็นการฝึกให้ผู้เรียนได้ฝึก
คิดวิเคราะห์และอภิปรายปัญหาต่างๆ โดยครูจะต้องพิจารณาความพร้อมของผู้เรียน แล้วเสนอ
ข้อมูลเพื่อให้ผู้เรียนฝึกค้นหา เรียนรู้ เปรียบเทียบ โดยครูผู้สอนเป็นเพียงผู้ให้การเสริมแรงแก่เด็ก

2.4.5 การวัดความสามารถการคิดวิเคราะห์

ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ (อ้างในลักขณา สรวิวัฒน์. 2549 : 84-85) ได้กล่าวถึง
เรื่องการวัดความสามารถในการคิดวิเคราะห์ว่า การวัดความสามารถในการแยกแยะส่วนย่อย ๆ
ของเหตุการณ์ เรื่องราวหรือเนื้อหาต่าง ๆ ว่าประกอบด้วยอะไร มีจุดมุ่งหมายหรือประสงค์สิ่งใด
นอกจากนั้นยังมีส่วนย่อยๆที่สำคัญนั้นแต่ละเหตุการณ์เกี่ยวพันกันอย่างไรบ้าง และเกี่ยวพันกันโดย
อาศัยหลักการใด จะเห็นได้ว่าสมรรถภาพด้านวิเคราะห์จะเต็มไปด้วยการหาเหตุและผลมาเกี่ยวข้อง
กันเสมอ การวิเคราะห์ จึงต้องอาศัยพฤติกรรมด้านความจำ ความเข้าใจ และด้านการนำไปใช้ มา
ประกอบการพิจารณา การวัดความสามารถในการคิดวิเคราะห์จึงเป็นการวัดความสามารถในการ
แยกแยะแจกแจงรายละเอียด เรื่อง ความคิด การปฏิบัติ ออกเป็นส่วนย่อย ๆ โดยอาศัยหลักการ
หรือกฎเกณฑ์ต่างๆเพื่อค้นหาข้อเท็จจริง แบ่งแยกย่อยตามประเภทของเนื้อหาที่วัด ออกเป็น 3
ประเภท คือ

1. การวิเคราะห์ความสำคัญ เป็นการถามให้ค้นหาเหตุผลคุณลักษณะเด่นของ
เรื่องราวในแง่มุมต่างๆตามกฎเกณฑ์ที่กำหนดให้เป็นการวิเคราะห์ว่าสิ่งที่มีอยู่นั้นอะไรสำคัญ หรือ
จำเป็นหรือมีบทบาทที่สุด ตัวไหนเป็นเหตุ ตัวไหนเป็นผล เหตุผลใดถูกต้องและเหมาะสมที่สุด
ตัวอย่างคำถาม เช่น ศิลปินชื่อใดสำคัญที่สุด คำตอบคือ ชื่อ 5 หรือสิ่งใดสำคัญที่สุดที่ทำให้บ้านมี
ความมั่นคงไม่พังง่าย คำตอบ คือ เสา เป็นต้น

2. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ เป็นการหาความสัมพันธ์ หรือความเกี่ยวข้อง
ส่วนย่อยในปรากฏการณ์หรือเนื้อหานั้น เพื่อนำมาอุปมาอุปไมย หรือค้นหาว่าแต่ละเหตุการณ์นั้นมี
ความสำคัญอะไรที่ไปเกี่ยวพันกัน ตัวอย่างคำถาม เช่น การบริโภคนมทำให้ร่างกายสูงเพิ่มขึ้น
หรือไม่ คำตอบ คือ การดื่มนมมีผลทำให้ร่างกายสูงเพิ่มขึ้น มีการศึกษาวิจัยพบว่า ถ้าบริโภคนมมาก
พัฒนาการด้านส่วนสูงของร่างกายก็เพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญที่ .001

3. การวิเคราะห์หลักการ เป็นความสามารถที่จะจับเค้าเงื่อนของเรื่องราวที่ว่ายึด
หลักการใด มีเทคนิค หรือยึดหลักปรัชญาใด อาศัยหลักการใดเป็นสื่อสารสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความ
เข้าใจ ตัวอย่างคำถาม เช่น โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน มีหลักการใดที่ร่วมกัน คำตอบ คือ สัมผัสนอก

สรุปการวัดความสามารถในการคิดวิเคราะห์ เป็นการศึกษาระดับความสามารถในการแยกแยะส่วนย่อยๆของเหตุการณ์ เรื่องราว หรือเนื้อหาต่างๆว่ามีจุดมุ่งหมายอะไร แต่ละเหตุการณ์เกี่ยวข้องกับอย่างไร โดยแบ่งออกตามประเภทเนื้อหาที่วัดได้แก่ การวิเคราะห์ความสำคัญ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ และการวิเคราะห์หลักการ

2.5 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

2.5.1 ความหมายผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเป็นสมรรถภาพของสมองในด้านต่างๆที่นักเรียนได้รับจากประสบการณ์ทั้งทางตรงและทางอ้อมจากครู สำหรับความหมายของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนมีนักการศึกษาหลายท่านได้ให้ความหมายไว้มากมายดังนี้

ชวาล แพรัตกุล.(อ้างในจักรทิพย์ ทิพย์เกตุ. 2547 : 34) ได้ให้ความหมายผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนว่า หมายถึงความรู้หรือทักษะอันเกิดจากการเรียนรู้ที่ได้เรียนมาแล้วที่ได้จากผลการสอนของครูผู้สอน ซึ่งอาจพิจารณาจากคะแนนสอบที่กำหนด หรือ ได้คะแนนจากงานที่ครูมอบหมายให้หรือทั้งสองอย่าง สามารถวัดได้โดยการใช้แบบทดสอบต่างๆ เช่น ใช้ข้อสอบวัดผลสัมฤทธิ์ ข้อสอบวัดภาคปฏิบัติ เป็นต้น

Bloom (อ้างใน จิตณรงค์ เอี่ยมสำอาง. 2549 : 34) กล่าวถึงผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนว่า หมายถึงความรู้ความสามารถของนักเรียนที่เกิดจากการเรียนรู้เกี่ยวกับเนื้อหาที่เรียน โดยการใช้แบบทดสอบวัดระดับพฤติกรรม 6 ชั้น ดังนี้

1. ความรู้ความจำ หมายถึง ความสามารถในการระลึกได้ แสดงรายการได้ บอกได้ ระบุนุ บอกชื่อได้
2. เข้าใจ หมายถึง ความสามารถในการแปลความหมาย ยกตัวอย่าง สรุป อ้างอิง
3. ประยุกต์ใช้ หมายถึง ความสามารถในการนำไปใช้ ประยุกต์ใช้ แก้ไข ปัญหา
4. วิเคราะห์ หมายถึง ความสามารถในการเปรียบเทียบ อธิบายลักษณะการจัดการ
5. ประเมินค่า หมายถึง ความสามารถในการตรวจสอบ วิจารณ์ ตัดสิน
6. คิดสร้างสรรค์ หมายถึง ความสามารถในการออกแบบ วางแผนผลิต

กระทรวงศึกษาธิการ (2549 : 13) ได้ให้ความหมายของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนว่า หมายถึง ความสำเร็จหรือความสามารถในการกระทำใดๆ ที่ต้องอาศัยทักษะหรือมีเจตจำนงที่อาศัยความรู้ในวิชาหนึ่งวิชาใดโดยเฉพาะ

อารมณ์ เพชรชื่น (อ้างใน ศิรินทร บุญสุ. 2549 : 23) กล่าวว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นจากการเรียนการสอน การฝึกฝน หรือประสบการณ์ต่างๆ ทั้งที่โรงเรียน ที่บ้าน และสิ่งแวดล้อมอื่นๆ ซึ่งประกอบด้วยความสามารถทางสมอง ความรู้สึก ค่านิยม และจริยธรรมต่างๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากความหมายที่กล่าวมาสรุปได้ว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หมายถึง พฤติกรรมหรือความสามารถของบุคคลที่พัฒนาการดีขึ้น โดยเกิดจากการเรียนการสอน การฝึกฝน การอบรม ซึ่งประกอบด้วยความสามารถทางสมอง ความรู้ ทักษะ ความรู้สึก และค่านิยมต่างๆ

การวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเป็นสิ่งจำเป็นของการเรียนการสอน ซึ่งจะช่วยให้ทราบถึงการพัฒนาการ ความสำเร็จของผู้เรียนภายหลังการเรียนการสอนสิ้นสุดลง ในการวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนนั้นมุ่งที่จะวัดความสำเร็จในเชิงวิชาการเป็นส่วนใหญ่ และมักเป็นคำถามที่ตอบด้วยกระดาษและดินสอกับที่นักเรียนปฏิบัติจริง ซึ่งเรียกว่าข้อสอบภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ (ศิรินทร บุญสุ. 2549 : 24)

ชวาล แพร์ตกุล (อ้างในจักรทิพย์ ทิพย์เกตุ. 2547 : 62) ได้กล่าวถึง แบบทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามหน้าที่ หรือการนำไปใช้วัด เป็น 2 ชนิด

1. แบบทดสอบที่ครูสร้าง (Teacher Made Test) หมายถึง ข้อปัญหาหรือโจทย์คำถามต่างๆที่ครูสร้างขึ้นเองเพื่อวัดผลขณะที่มีการเรียนการสอน และสามารถพลิกแพลงให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ต่างๆ

2. แบบทดสอบมาตรฐาน (Standardized Test) เป็นแบบทดสอบที่วิวัฒนาการมาจากแบบทดสอบที่ครูสร้างและได้ผ่านการทดลองใช้ ตรวจสอบวิจัย ปรับปรุงคุณภาพให้ดีขึ้นจนคนเป็นมาตรฐานทั้งในแง่เวลาที่ใช้ การดำเนินการสอน การให้คะแนน และการแปลความ

แบบทดสอบทั้งสองฉบับนี้ แบ่งตามลักษณะข้อสอบเป็น 2 ประเภท คือ

1. แบบอัตนัยหรือแบบความเรียง (Subjective Test) หมายถึง แบบทดสอบที่กำหนดปัญหาหรือคำถามให้ และให้ผู้ตอบแสดงความรู้ ความเข้าใจ และความคิดตามโจทย์ที่กำหนด ภายในระยะเวลาที่กำหนดให้ การใช้ภาษาในการเขียนตอบ ขึ้นอยู่กับตัวผู้สอบ แบบทดสอบนี้สามารถวัดได้หลายด้าน ในแต่ละข้อ เช่น ความสามารถในการใช้ภาษา ความคิด เจตคติ และอื่น ๆ

2. แบบปรนัย (Objective Test) หมายถึง แบบทดสอบที่มีคำตอบไว้ให้แล้ว ผู้ตอบต้องตัดสินใจเลือกข้อที่ต้องการ หรือพิจารณาข้อความที่ให้ว่าถูกหรือผิด ได้แก่ แบบถูก - ผิด (True-False) แบบเติมคำ (Completion) แบบจับคู่ (Matching) แบบตอบสั้นๆ (Short Answer) และแบบตัวเลือก (Multiple Choices)

แบบทดสอบทั้งสองลักษณะดังกล่าว ต่างก็มีข้อเด่นและข้อด้อยแตกต่างกัน และไม่มีกฎตายตัวว่าครูจะต้องใช้ประเภทใด แต่ควรคำนึงถึงจุดประสงค์และสภาพการณ์ของการใช้ สำหรับในการวิจัยนี้ได้ใช้แบบทดสอบปรนัยชนิดเลือกตอบ

การวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เป็นการวัดผู้เรียนว่าได้รับความรู้จากการเรียนมากน้อยเพียงใด บรรลุจุดมุ่งหมายที่วางไว้หรือไม่ เพื่อเป็นการปรับปรุงการเรียนการสอนทั้งของครูผู้สอนและผู้เรียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลักษณะของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ที่ดี มีลักษณะดังนี้ (อ้างในจิตณรงค์ เอี่ยมสำอาง. 2549 : 31)

1. มีความเที่ยงตรง (Validity) เป็นลักษณะที่สำคัญที่สุดที่ทำให้เครื่องมือวัดผลนั้นมีคุณภาพดี เพราะเป็นการแสดงให้เห็นว่าเครื่องมือนั้นสามารถวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ คือ วัดได้ตรงและครบถ้วนตามเนื้อหาที่ต้องการวัด วัดได้ตรงตามจุดมุ่งหมาย วัดได้ตรงตามสภาพความเป็นจริงและวัดแล้วสามารถนำผลการวัดไปพยากรณ์หรือคะเนอนาคตได้
2. มีความเชื่อมั่นสูง (Reliability) เครื่องมือวัดผลที่ดีวัดสิ่งเดียวกันหลายๆครั้ง ผลที่ได้จากการวัดจะเหมือนกัน หรือแตกต่างกันเล็กน้อย
3. มีความเป็นปรนัย (Objectivity) เครื่องมือที่มีความเป็นปรนัยจะมีความชัดเจนในตัวเองอยู่ 3 ประการคือ คำถามชัดเจนอ่านเข้าใจตรงกัน คำตอบแน่นอน ใครตรวจก็คะแนนตรงกัน และประการสุดท้าย คือ แปลความหมายคะแนนได้ตรงกัน
4. มีความยากง่ายพอเหมาะ (Difficulty) ไม่ยากและ ไม่ง่ายจนเกินไป ข้อสอบข้อใดที่มีคนตอบถูกมากแสดงว่าง่าย ข้อใดมีคนตอบถูกน้อยแสดงว่ายาก
5. มีอำนาจจำแนก (Discrimination) หมายถึง สามารถแบ่งแยกคนออกเป็นประเภทต่างๆได้ถูกต้อง ข้อสอบที่จำแนกได้ คือ ข้อสอบที่คนเก่งตอบถูก คนอ่อนตอบผิด ข้อสอบที่จำแนกกลับคนเก่งจะตอบผิด แต่คนอ่อนจะตอบถูก และข้อสอบที่จำแนกไม่ได้ คือ ข้อสอบที่คนเก่งและคนอ่อนจะตอบถูกและผิดพอกๆกัน ไม่มีใครมีความแตกต่างมากนัก
6. มีประสิทธิภาพ (Efficiency) คือ เครื่องมือที่สามารถทำให้ได้ข้อมูลที่ดีที่สุดที่สุด เชื่อถือได้มาก โดยใช้วิธีการที่สะดวก รวดเร็ว คล่องตัว แต่เสียเวลาน้อยและใช้เวลาน้อย
7. มีความยุติธรรม (Fair) ไม่เปิดโอกาสให้มีการได้เปรียบเสียเปรียบกันระหว่างผู้ที่ถูกวัดด้วยกัน
8. ใช้คำถามลึก (Searching) ข้อสอบที่ดีคำถามให้ผู้ตอบใช้ความสามารถในการคิดค้นก่อนที่จะตอบ
9. ใช้คำถามช่วย (Exemplary) มีลักษณะที่ทำให้ผู้ตอบอยากคิดอยากตอบ
10. ใช้คำถามจำเพาะเจาะจง (Definite) ไม่ถามกว้างเกินไป หรือ ถามคลุมเครือให้คิดได้หลายแง่มุม

2.5.2 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนการเขียนเพื่อการสื่อสาร

หมายถึง ผลสัมฤทธิ์ที่เกิดจากการสอนโดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวนทวนไป ส่งผลให้ผู้เรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสารมีความสามารถด้านการคิดวิเคราะห์ จนเกิดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน การวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนการเขียนเพื่อการสื่อสารในการทำวิจัยในครั้งนี้ คือ เรื่อง การเขียนเพื่อการโฆษณา โดยใช้แบบทดสอบเป็นแบบปรนัย 5 ตัวเลือก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

ประเสริฐ ทองประเจียดและคณะ (อ้างในจักรทิพย์ ทิพย์เกตุ. 2547 : 33) ได้กล่าวสรุปว่า ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนไม่ได้ขึ้นอยู่กับสติปัญญาเพียงด้านเดียว แต่จะขึ้นอยู่กับตัวแปรอื่นๆ ดังนี้

1. พฤติกรรมทางด้านความรู้ ความคิด หมายถึง ความสามารถทั้งหลายของผู้เรียนซึ่งประกอบด้วยความถนัดพื้นฐานเดิมของผู้เรียน
 2. คุณลักษณะทางด้านจิตพิสัย หมายถึง สภาพการณ์หรือแรงจูงใจที่จะทำให้ผู้เรียนเค้กการเรียนรู้ใหม่ ได้แก่ ความสนใจ ทศนคติต่อเนื้อหาวิชาที่เรียนในโรงเรียนหรือระบบการเรียนความคิดเห็นต่อตนเอง ลักษณะบุคลิกภาพ
 3. คุณภาพการสอน ซึ่งได้แก่การได้รับคำแนะนำ การมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การเสริมแรงจูงใจจากครู การแก้ไขข้อผิดพลาด และรู้ผลว่าตนเองกระทำถูกต้องหรือไม่
- สรุปได้ว่า องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนประกอบด้วยคุณลักษณะของผู้เรียนมีคุณภาพ การสอนของครู และสภาพแวดล้อมต่างๆ คุณลักษณะของผู้เรียนมีอิทธิพลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนมากที่สุด คุณภาพของครูและปัจจัยอื่นๆ มีอิทธิพลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรองลงมาตามลำดับ

2.5.3 แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การเขียนเพื่อการโฆษณา

จักรทิพย์ ทิพย์เกตุ (2547 : 36-42) ได้กล่าวไว้ในเรื่องการวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนว่าเป็นสิ่งจำเป็นของการเรียนการสอน เพราะจะทำให้ทราบการพัฒนาการ ความสำเร็จของผู้เรียนสำหรับการวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่อง การเขียนเพื่อการโฆษณา ผู้วิจัยได้ใช้แบบทดสอบจำนวน 40 ข้อเป็นแบบปรนัย 5 ตัวเลือกและทดสอบผู้เรียนในแต่ละพฤติกรรมมี 4 ระดับคือ

1. ความรู้ (Knowledge)
2. ความเข้าใจ (Comprehension)
3. การนำไปใช้ (Application)
4. การวิเคราะห์ (Analysis)

รายละเอียดของความหมายวัดในแต่ละพฤติกรรมย่อย

1. ความรู้ (Knowledge) การจำเรื่องราวรายละเอียดจากความสามารถที่จะระลึกประสบการณ์ต่างๆของผู้เรียน ลักษณะสำคัญของคำถามจะเป็นลักษณะที่จะถามเพื่อให้ผู้เรียน ได้ระลึก ทบทวน ของเดิมที่ได้ผ่านมาแล้ว การเขียนข้อคำถามเพื่อความรู้ ความเข้าใจ จะแบ่งได้เป็น 3 ประเภท คือ

- 1.1 ความรู้ในเนื้อเรื่อง เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อเท็จจริงในเรื่องราวหรือเหตุการณ์ต่างๆ

1.2 ความรู้ในเรื่องขั้นตอน แนวทาง กระบวนการ หรือวิธีดำเนินการทำกิจกรรมงาน หรือเรื่องราวเหตุการณ์

1.3 ความรู้รวบยอด จากการนำสิ่งต่างๆ หรือหลายสิ่งมาสัมพันธ์กันว่ามีโครงสร้างใด ร่วมกันเหมือนกัน หรือมีทฤษฎีที่เหมือนกัน รวบรวมความรู้ย่อยเข้ามาเปรียบเทียบลักษณะของ โครงสร้างใหม่

2. ความเข้าใจ (Comprehension) ความเข้าใจเป็นความสามารถในการเก็บรวบรวมความรู้แล้ว ขยายความรู้ ความจำนั้นได้ไกลออกไปจากเดิมอย่างสมเห็นสมผล ผู้มีความสามารถในด้านนี้ได้ ต้องรู้ ความหมายและรายละเอียดของเรื่องนั้นก่อน พร้อมทั้งต้องรู้ความเกี่ยวข้องของความสัมพันธ์ระหว่าง ชิ้นส่วนที่เคยเรียนรู้มาแล้ว โดยใช้ภาษาของตนเองได้ คำถามวัดความเข้าใจมี 3 แบบ คือ

2.1 ถามด้านการแปล เป็นคำถามที่ต้องการให้ผู้ตอบอธิบายความหมายจากสิ่งที่ยากให้ เป็นง่าย ชี้แจงเปรียบเทียบ

2.2 ถามด้านตีความ หมายถึงที่ต้องการวัดความสามารถในการสรุปผลของการแปล ความหมายหลายๆอย่างมาสัมพันธ์กันเพื่อให้ได้ความหมายใหม่ การตีความของสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่ยกมา ถามจะเป็นภาพ ข้อความ การกระทำ เหตุการณ์ หรือสิ่งใดก็ตามต้องสามารถนำหลักวิชาอธิบายได้

2.3 ถามด้านการขยายความ เป็นการวัดความสามารถในการแปลเรื่องนั้นให้ไกลไป จากข้อความเดิมอย่างสมเหตุสมผล ซึ่งจะต้องมีความสามารถด้านการแปลความและตีความมาก่อน ลักษณะของคำถามประเภทนี้คือ เรื่องราวที่นำมาถาม การขยายความจะต้องมีข้อมูลหรือแนวให้เพียงพอ และอาศัยข้อเท็จจริงและเงื่อนไขต่างๆตามที่กำหนดให้เป็นหลักในการพิจารณา

3. การนำไปใช้ (Application)

คำถามประเภทนี้ได้แก่ การถามความสามารถในการแก้ปัญหาเกี่ยวกับความเข้าใจซึ่งเป็นผลมา จากการเรียนรู้ประสบการณ์ ไปแก้ปัญหาที่แปลกใหม่ของเรื่องนั้นได้ เป็นการย้ายที่ความรู้ความเข้าใจ จากจุดเดิมไปใช้ในเรื่องใหม่

3.1 ถามความสอดคล้องระหว่างหลักวิชาการการปฏิบัติเป็นคำถามให้ผู้ตอบวินิจฉัย ว่าการกระทำหรือตัวอย่างของจริงใด หรือปรากฏการณ์และเหตุการณ์ใด สอดคล้องกับสูตร กฎ และ หลักวิชาการ

3.2 ถามขอบเขตของหลักวิชาและการปฏิบัติเป็นคำถามที่ต้องทราบว่า สามารถที่จะ ทราบถึงจุดสำคัญ ประสิทธิภาพที่ดีในการปฏิบัติ หรือมีความถูกต้องสมบูรณ์ในขอบเขตของการ ปฏิบัติเมื่อนำเอาหลักวิชาการมาปฏิบัติ

4. การวิเคราะห์ (Analysis)

เป็นความสามารถในการแยกสิ่งของ ปรากฏการณ์ เรื่องราว เพื่อค้นหาว่าแก่นแท้หรือสาระ ที่เป็นส่วนสำคัญ ความสัมพันธ์และหลักการที่ประกอบขึ้นเป็นสิ่งที่ต้องวิเคราะห์ หลักการถามคำถาม

แบบนี้ จำเป็นต้องยกสิ่งของ เรื่องราว ปรัชญาการณืขึ้นมาเป็นตัวยปัญหา จากนั้นจึงตั้งข้อคำถามเพื่อให้ผู้เรียนวิเคราะห์หาคำตอบสิ่งที่เป็นปัญหาหรือสถานการณ์นั้น คำถามวิเคราะห์แยกเป็น 3 ประเภท คือ

4.1 วิเคราะห์ความสำคัญ เป็นการถามให้หาคุณลักษณะ หน้าที่ เรื่องเด่น เรื่องด้อย วิเคราะห์เพียงหนึ่งสิ่งเท่านั้น โดยเป็นการถามให้แยกชนิดที่แปลกไปจากตำรา หรือวิเคราะห์สิ่งสำคัญ

4.2 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ เป็นการถามให้หาว่าลักษณะ หน้าที่ สิ่งใดที่เกี่ยวข้องกัน เป็นการวิเคราะห์ 2 สิ่ง พร้อมๆกัน โดยของสองสิ่งนั้นอาจสัมพันธ์ในลักษณะที่เป็นการแปรผันขึ้นลงตามกัน หรือสัมพันธ์ในลักษณะเป็นเหตุที่ทำให้เกิดเป็นผล

4.3 วิเคราะห์หลักการ หลักการ หมายถึง โครงสร้างหรือระบบหรือสิ่งที่เป็นตัวกำหนด การดำรงอยู่ของสิ่งของ เรื่องราว และปรากฏการณ์ต่างๆ ได้แก่การวิเคราะห์โครงสร้าง วิเคราะห์หลักการ

ข้อความในแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์จะวัดความรู้ ความสามารถทางการเขียนเพื่อการโฆษณา ซึ่งแบบทดสอบนี้จะต้องผ่านการหาค่าระดับความยากง่าย ค่าอำนาจจำแนก และหาค่าความเชื่อมั่น จึงจะเป็นข้อสอบที่วัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่มีประสิทธิภาพ ในการหาค่าดังกล่าวทำได้ดังนี้

1. หาค่าความยากง่าย (Level of Difficulty) ของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (อ้างในศิรินทร บุญสุ. 2546 : 25)

การหาค่าความยากง่าย (p)

$$P = \frac{R}{N}$$

P คือ ดัชนีความยากง่ายของข้อสอบ

R คือ จำนวนคนที่ตอบข้อสอบข้อนั้นได้ถูก

N คือ จำนวนคนที่ตอบข้อสอบทั้งหมด

ขอบเขตของค่า P และความหมาย

0.81 – 1.00	เป็นข้อสอบที่ง่ายมาก
0.61 – 0.80	เป็นข้อสอบที่ค่อนข้างง่าย
0.40 – 0.60	เป็นข้อสอบที่ยากง่ายพอเหมาะ
0.20 – 0.39	เป็นข้อสอบที่ค่อนข้างยาก
0.00 – 0.19	เป็นข้อสอบที่ยากมาก

2. หาค่าอำนาจจำแนก (Discrimination Power) ของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (อ้างในศิรินทร บุญสุ. 2546 : 26)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

$$r = \frac{R_u + R_L}{N}$$

R_u คือ จำนวนคนในกลุ่มสูงที่ตอบคำถามข้อนั้นถูก

R_L คือ จำนวนคนในกลุ่มต่ำที่ตอบคำถามข้อนั้นถูก

N คือ จำนวนคนในกลุ่มแต่ละกลุ่ม

ขอบเขตของค่า r และความหมาย

0.40 ขึ้นไป มีอำนาจจำแนกสูง

0.30 – 0.39 มีอำนาจจำแนกปานกลาง

0.20 – 0.29 มีอำนาจจำแนกค่อนข้างต่ำ

0.21 – 0.19 มีอำนาจจำแนกต่ำ

3. หาค่าความเที่ยง (Reliability) ของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยใช้สูตร
KR – 20 Kuder – Richardson (อ้างในศิรินทร บุญสุ, 2546 : 26)

$$r_{tt} = \left(\frac{K}{K-1} \right) \left(1 - \frac{S_x^2 - \sum pq}{S_x^2} \right)$$

r_{tt} คือ ความเชื่อมั่นของเครื่องมือทั้งฉบับ

K คือ จำนวนข้อสอบ

p คือ สัดส่วนของผู้ตอบถูก

q คือ สัดส่วนของผู้ตอบผิด ($q = 1 - p$)

pq คือ ความแปรปรวนของคำตอบของเครื่องมือ

S_x^2 คือ ความแปรปรวนของเครื่องมือ

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และการคิดวิเคราะห์ ดังนี้

2.6.1 งานวิจัยในประเทศ

นิภาภรณ์ แสงดี (2538 : บทคัดย่อ) ได้เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความสามารถในการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ที่เรียนโดยการสอนแบบอริยสังกับการสอนตามคู่มือการสอนของหน่วยศึกษานิเทศก์ กรมสามัญศึกษา กลุ่ม ตัวอย่างเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนพลูเจริญวิทยาคม อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ กลุ่มทดลองได้รับการสอนแบบอริยสัง กลุ่มควบคุมได้รับการสอนตามคู่มือการสอนของหน่วยศึกษานิเทศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผลการศึกษาพบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาสังคมศึกษาของกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ชานาญ เอี่ยมสำอาง (2539 : บทคัดย่อ) เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการคิดอย่างมีวิจารณญาณของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ที่เรียนวิชาสังคมศึกษาโดยการสอนแบบสืบสวนสอบสวนเชิงนิเวศศาสตร์ กับการสอนตามคู่มือครู กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนวัดราชาธิวาส เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร จำนวน 74 คน กลุ่มทดลองสอนโดยแบบสืบสวนเชิงนิเวศศาสตร์ กลุ่มควบคุมสอนโดยการสอนตามคู่มือครูผลการศึกษาพบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการคิดอย่างมีวิจารณญาณของกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ประภาศรี รอดสมจิตร (2542 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัย เรื่องการพัฒนาโปรแกรม ส่งเสริมความสามารถในการคิดอย่างมีวิจารณญาณ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โดยใช้การคิดแบบหวมกหกไบของ เดอ โบโน โดยการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาโปรแกรมส่งเสริมความสามารถในการคิดอย่างมีวิจารณญาณ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โดยใช้แนวคิดหวมกหกไบของ เดอ โบโน การดำเนินการวิจัยมี 4 ขั้นตอน ได้แก่

- 1) การศึกษาข้อมูล พื้นฐาน
- 2) การสร้างโปรแกรมส่งเสริมความสามารถในการคิดอย่างมีวิจารณญาณ
- 3) การทดลองใช้
- 4) การปรับปรุงโปรแกรม ตัวอย่างประชากรคือนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ปี

การศึกษา 2542 โรงเรียนกฤษณา จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 30 คน ข้อมูลที่ได้จากการดำเนินการวิจัยในขั้นตอนที่ 3 นำมาวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่า t - test ผลการทดลองพบว่า

1. ค่าเฉลี่ยของคะแนนความสามารถในการคิดอย่างมีวิจารณญาณของนักเรียน หลังเข้าร่วมโปรแกรมสูงกว่าเข้าร่วมโปรแกรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

2. ค่าเฉลี่ยของคะแนนความสามารถในการคิดอย่างมีวิจารณญาณของนักเรียน เข้าร่วมโปรแกรมสูงกว่าเกณฑ์การประเมินหลังเข้าร่วม โปรแกรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

3. นักเรียนที่เข้าร่วมโปรแกรมบางส่วนมีความคิดเห็น เกี่ยวกับการจัดกิจกรรม ในโปรแกรมอยู่ในระดับเหมาะสมปานกลาง และบางส่วนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมในโปรแกรมอยู่ในระดับเหมาะสมมาก

พระดำรงค์จารย์วโส (กวางทอง) (2542 : บทคัดย่อ) ได้เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และการคิดอย่างมีวิจารณญาณของสามเณร ใน โรงเรียนพระปริยัติธรรมแผนกสามัญศึกษา ที่เรียน

ด้วยการสอนแบบพุทธวิธีอริยสังข์ กับเรียนด้วยวิธีการสอนตามคู่มือครู กลุ่มตัวอย่างเป็นสามเณรชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนมหาวชิราลงกรณ์ราชวิทยาลัย อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2542 จำนวน 80 รูป กลุ่มทดลองได้รับการสอนด้วยวิธีการสอนพุทธวิธีอริยสังข์ สามเณรกลุ่มควบคุมได้รับการสอนด้วยวิธีการสอนตามคู่มือครู ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุมมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

เดชา จันทร์ศิริ (2542 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และการคิดอย่างมีวิจารณญาณของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ที่เรียนวิชาพระพุทธศาสนา โดยการใช้การสอนตามแนวทางพุทธศาสตร์กับกระบวนการกลุ่มสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนนวมินทราชูทิศ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร จำนวน 80 คน กลุ่มทดลองใช้การสอนตามแนวพุทธศาสตร์ กลุ่มควบคุมสอนตามแบบกระบวนการ กลุ่มสัมพันธ์ ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และการคิดอย่างมีวิจารณญาณแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษา โดยรับการสอนด้วยการให้ประสบการณ์กับการสอนตามคู่มือครูของกรมวิชาการ กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 วิทยาลัยนาฏศิลป์ลพบุรี อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี จำนวน 70 คน กลุ่มทดลองได้รับการสอนด้วยการให้ประสบการณ์ และกลุ่มควบคุมได้รับการสอนตามคู่มือครูกรมวิชาการ ผลการศึกษาพบว่าผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาสังคมศึกษาของกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนการคิดวิเคราะห์เชิงวิจารณ์ของกุ่มทดลองและกลุ่มควบคุมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และพฤติกรรมการทำงานของกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ภัทรารัตน์ พิทักษ์ธรรม (2543 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนความสามารถด้านการคิดวิเคราะห์และเจตคติต่อวิชาสังคมศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ที่ได้รับการสอนแบบสืบเสาะหาความรู้โดยใช้กิจกรรม การสร้างแผนภูมิโน้ตส์กับการสอนตามคู่มือครู กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 5 โรงเรียนกุนนทีรุทธารามวิทยาคม เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร จำนวน 80 คน กลุ่มทดลองสอนแบบสืบเสาะหาความรู้โดยใช้กิจกรรมการสร้างแผนภูมิโน้ตส์และกลุ่มควบคุมสอนตามคู่มือครู ผลการศึกษาพบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาสังคมศึกษา ความสามารถด้าน การวิเคราะห์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนเจตคติต่อวิชาสังคมศึกษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

สุนันทา สายวงศ์ (2544 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่องการศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และการคิดอย่างมีวิจารณญาณของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ที่นักเรียนวิชาสังคมศึกษาด้วยการสอนโดยใช้เทคนิคการคิดแบบหวมกหกไบและการสอนแบบซินคิเคท โดยแบ่งกลุ่มด้วยว่าเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนวิชูทิศ เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2544 จำนวน 70 คน แบ่งเป็นกลุ่มทดลอง 35 คน กลุ่มควบคุม 35 คน กลุ่มทดลองเรียนด้วยการสอนแบบวินดิเทท ระยะเวลาที่ใช้ในการทดลองสอนกลุ่มละ 20 คาบ คาบละ 80 นาที โดยทั้งสองกลุ่มใช้เนื้อหาเดียวกัน การดำเนินการทดลองครั้งนี้ใช้แบบการวิจัยแบบ Random Control Group Pretest – Posttest Design เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาสังคมศึกษามีค่าความเชื่อมั่น .72 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ t-test ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏว่า กลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุมมีการคิดอย่างมีวิจารณญาณแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

พัชรภรณ์ พิมลมาศ (2544 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับผลของการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนวิชาสังคมศึกษาตามแนวคิด 4 MAT ที่มีผลต่อความสามารถในการคิดวิเคราะห์และการคิดสร้างสรรค์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนสาธิต สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย ผลการวิจัยพบว่า ความสามารถในการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในกลุ่มทดลองหลังเรียนสูงกว่าร้อยละ 60 ความสามารถในการคิดสร้างสรรค์ของนักเรียนในกลุ่มทดลองหลังเรียนสูงกว่าร้อยละ 60 นักเรียนที่ได้รับการจัดการเรียนการสอนตามแนวคิด 4 MAT อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นักเรียนที่ได้รับการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนตามแนวคิด 4 MAT มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์ไม่แตกต่างจากนักเรียนกลุ่มที่ไม่ได้รับการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนตามแนวคิด 4 MAT อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

บุญทิwa สิริชยานุกูล (2546 : 504) ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับผลการใช้กระบวนการพัฒนาความคิดของเดอ โบโน ในการสอนวรรณคดีไทย สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนเชิงราชวิทยาคม ผลการวิจัยพบว่านักเรียนที่เรียนวรรณคดีไทย โดยใช้กระบวนการพัฒนาความคิดของเดอ โบโน มีพัฒนาการทางด้านกระบวนการคิดสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

กานดา ศรีพรวิสิฐ (อ้างในจักรทิพย์ ทิพย์เกตุ. 2547 : 54) ได้ศึกษาการพัฒนาโปรแกรมส่งเสริมความสามารถในการอ่านภาษาไทยเพื่อความเข้าใจ โดยใช้กิจกรรมชี้นำการคิดในการอ่านสำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 วัดดูประสงค์เพื่อพัฒนาโปรแกรมส่งเสริมความสามารถในการอ่านภาษาไทย ตัวอย่างเป็นนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 จำนวน 30 คน ผลการวิจัยพบว่า ค่าเฉลี่ยของนักเรียนหลังการทดลองสูงกว่าก่อนการทดลอง

กัสมมา สิทธิกุล (2547 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษา ผลการฝึกคิดแบบหวนทวนในที่ที่มีต่อการคิดวิจารณ์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนสุเหร่าบ้านดอน เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาค้นคว้าพบว่า

1. นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 มีการคิดวิจารณ์มากขึ้น หลังจากได้รับการฝึกคิดแบบหวนทวนไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

2. นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 มีการคิดวิจารณ์มากขึ้นหลังจาก ไม่ได้รับการฝึกคิดแบบหวนทวนไปอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

3. นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 ที่ได้รับการฝึกคิดแบบหมวกใบ มีการคิด วิเคราะห์มากกว่านักเรียนที่ไม่ได้รับการฝึกคิดแบบหมวกใบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .01

บุปผา มุคุระ (2549 : บทคัดย่อ) การศึกษาความสามารถด้านการอ่านเชิงวิเคราะห์โดยใช้ หมวกความคิด 6 ใบ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ผลการวิจัย พบว่า นักเรียนสามารถคิด วิเคราะห์วิจารณ์ คิดสร้างสรรค์ สรุปลงเป็นความคิดรวบยอดจากเรื่องที่อ่านได้อย่างครบถ้วนและเป็น ระบบ ความสามารถในการอ่านเชิงวิเคราะห์ของนักเรียนที่เรียนรู้ด้วยแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้ หมวกความคิด 6 ใบ หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และผลสัมฤทธิ์ ด้านการอ่านเชิงวิเคราะห์ของนักเรียนที่เรียนรู้ด้วยแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้หมวกความคิด 6 ใบ มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกว่านักเรียนที่เรียนด้วยแผนการจัดการเรียนรู้ตามปกติอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .01

อนุพร พวงมาลี (2549 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยการเปรียบเทียบการคิดวิเคราะห์และเจตคติ ต่อกลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์โดยการใช้คำถามแบบหมวกหกใบกับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 กับการจัดการเรียนรู้แบบปกติ โรงเรียนธรรมโชติศึกษาลัย อำเภอเดิมบางนางบวช จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวนนักเรียน 30 คน ผลการวิจัยพบว่า คะแนนเฉลี่ยการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนที่เรียนโดยการใช้ คำถามแบบหมวกหกใบ สูงกว่าการเรียนรู้แบบปกติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และเจตคติ ต่อกลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ที่เรียนโดยใช้คำถามแบบ หมวกหกใบ สูงกว่าการเรียนรู้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

2.6.2 งานวิจัยต่างประเทศ

Phelps. (อ้างใน ประภาศรี รอดสมจิตร. 2542) ศึกษาการคิดอย่างมีวิจารณญาณของ นักศึกษาที่ได้รับการสอนแบบไตร่ตรองกับวิธีการสอนแบบประชุมปรึกษาของนักการศึกษาฝึกหัด ครูในสหรัฐอเมริกา กลุ่มควบคุมได้รับการสอนแบบ ให้คิดอย่างไตร่ตรอง ส่วนกลุ่มทดลองได้รับการ สอนแบบประชุมปรึกษาระหว่างครูกับนักเรียน ผลการวิจัยพบว่า การคิดอย่างมีวิจารณญาณใน วิชาสังคมศึกษาระดับมัธยมศึกษาของนักเรียนเกรด 9 ผลการวิจัยพบว่า การคิดอย่างมีวิจารณญาณ ของกลุ่มควบคุม และกลุ่มทดลองไม่แตกต่างกัน

Blanton. (อ้างใน พาทีศ พ่วงสัมฤทธิ์. 2545) ศึกษาผลของการสอนแบบสืบเสาะหาความรู้ ที่มีต่อการคิดอย่างมีวิจารณญาณ ผลการการเรียนรู้อัตโนมัติ โนภาพของตนเอง ของนักเรียนเกรด 8 ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนที่ได้รับการสอนแบบสืบเสาะหาความรู้ มีการคิดอย่างมีวิจารณญาณไม่ แตกต่างจากกลุ่มควบคุม

Hudgins and Edelman. (อ้างใน ประภาศรี รอดสมจิตร. 2542) ศึกษาผลทักษะการสอนการ คิดอย่างมีวิจารณญาณ โดยใช้เทคนิคการนำตนเองของนักเรียนเกรด 4 และเกรด 5 นักเรียน

กลุ่มทดลองได้รับการฝึกทักษะในการนำตนเอง ซึ่งประกอบด้วยกระบวนการควบคุม และกระบวนการตรวจสอบการคิดของตนเอง ซึ่งนักเรียนจะต้องนำมาใช้ในการควบคุมความสามารถในการกำหนดเป้าหมายของงาน การปฏิบัติงานตลอดจนตรวจสอบการคิดของตนเอง ผลการศึกษาพบว่า นักเรียนที่ได้รับทักษะการสอนการคิดอย่างมีวิจารณญาณ โดยใช้เทคนิคการนำตนเองมีการคิดอย่างมีวิจารณญาณสูงกว่ากลุ่มควบคุมในด้านการนำทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและส่งเสริมการแสดงออก โดยผ่านการเขียนอย่างสร้างสรรค์ของนักเรียนระดับ 2 - 6 ที่มีความคิดและทักษะการจัดระบบ จำนวน 6 คน โดยใช้ครูทำการฝึก 3 คน และมีครู 1 คน เป็นผู้ให้คำแนะนำการใช้เทคนิคระดมสมอง การกำหนดโครงร่างและการร่างเรื่องราว จากกรณีวิเคราะห์ตัวอย่าง การเขียนของนักเรียน พบว่า นักเรียนมีการปรับปรุงการเขียนของตนในทางที่ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อได้รับการฝึกฝนอย่างมีโครงสร้าง และแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการสอนนักเรียนที่ประสบความสำเร็จในการเขียน โดยการสอนที่ละชั้น นอกจากนี้ นักเรียนยังได้เรียนรู้ที่จะคิดอย่างมีระบบและมีการวางแผนมากขึ้น

Lumpkin. (อ้างใน เดชา จันทร์ศิริ. 2542) ศึกษาผลทักษะการสอนคิดอย่างมีวิจารณญาณ ผลสัมฤทธิ์ทาง การเรียน และความคงทนในเนื้อหาวิชาสังคมศึกษาของนักเรียนเกรด 5 และเกรด 6 ผลการ ศึกษาพบว่า เมื่อได้ทักษะการสอนการคิดอย่างมีวิจารณญาณแล้วนักเรียนเกรด 5 และ เกรด 6 มีความสามารถด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณไม่แตกต่างกัน กลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุมที่เป็นนักเรียนเกรด 5 มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ความคงทนในเนื้อหาวิชาสังคมไม่แตกต่างกัน ส่วนกลุ่มทดลองที่เป็นนักเรียนเกรด 6 มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความคงทนในเนื้อหาวิชาสังคมศึกษาสูงกว่ากลุ่มควบคุม

จากการศึกษางานวิจัยในประเทศและงานวิจัยต่างประเทศดังที่ได้กล่าวมานั้น สรุปได้ว่า ทักษะการคิด เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาคนทางด้านสติปัญญา การจัดการเรียนรู้เป็นสิ่งที่สำคัญที่จะทำให้ผู้เรียนเกิดการพัฒนาความสามารถทางการคิด หลักสูตรการศึกษาได้มุ่งเน้นปลูกฝังให้ผู้เรียนมีนิสัยในการปฏิบัติโดยผ่านการคิดอย่างเป็นระบบหรือเรียกว่าการคิดอย่างมีวิจารณญาณ เพราะความสามารถทางการคิดจะช่วยให้ผู้เรียนสามารถแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังส่งผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนได้เป็นอย่างดี ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะทำการสอนโดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกทกโบมาใช้กับผู้เรียนเพื่อให้ผู้เรียนฝึกคิดวิเคราะห์

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ผลการสอนโดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบที่มีผลต่อความสามารถการคิดวิเคราะห์และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร มีวิธีการดำเนินการวิจัยดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการทดลอง ได้แก่ แผนการจัดการเรียนรู้

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเพื่อวิจัย ได้แก่

3.2.2.1 แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

3.2.2.2 แบบประเมินการนำเสนอชิ้นงานรูปภาพ

3.3 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.4 การดำเนินการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในครั้งนี้ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษก มหานคร แขวงแสนแสบ เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2551 จำนวน 6 ห้องเรียน ได้แก่ แผนกเครื่องกล สาขาวิชาเทคนิคยานยนต์ จำนวน 2 ห้องเรียน นักศึกษาจำนวน 66 คน แผนกเครื่องมือกล สาขาวิชาเทคนิคการผลิต จำนวน 1 ห้องเรียน นักศึกษาจำนวน 35 คน แผนกโลหะการ สาขาวิชาเทคนิคโลหะ จำนวน 1 ห้องเรียน นักศึกษาจำนวน 35 คน แผนกเครื่องมือกล สาขาวิชาเขียนแบบเครื่องกล จำนวน 1 ห้องเรียน นักศึกษาจำนวน 35 คน และแผนกไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สาขาวิชาไฟฟ้ากำลัง จำนวน 1 ห้องเรียน นักศึกษาจำนวน 35 คน รวมจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 210 คน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษก มหานคร แขวงแสนแสบ เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2551 ซึ่งเลือกมาโดยการสุ่มแบบกลุ่ม (cluster random sampling) เนื่องจากนักศึกษาเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แต่ละห้องมีทั้งคนเก่ง ปานกลาง และอ่อน คละกันแต่ละห้องมีพื้นความรู้เดิมไม่แตกต่างกัน จากจำนวน 6 ห้องเรียน สุ่มมาจำนวน 2 ห้องเรียน มีจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 66 คน และสุ่มอย่างง่ายอีกครั้งเพื่อใช้เป็นกลุ่มทดลอง 1 ห้อง มีจำนวนนักศึกษา 37 คนที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้ โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกไบ และกลุ่มควบคุม 1 ห้อง จำนวนนักศึกษา 29 คนที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยแบ่งเป็น 2 ลักษณะดังนี้

3.2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการทดลอง ได้แก่ แผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกไบเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร จำนวน 3 และแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร จำนวน 3 แผน

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเพื่อวิจัยได้แก่

3.2.2.1 แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร

3.2.2.2 แบบประเมินการนำเสนอชิ้นงานรูปภาพ

3.3 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการทดลอง

เครื่องมือที่ใช้ในการทดลอง ได้แก่ แผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกไบ เรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสารซึ่งประกอบไปด้วยแผนการจัดการเรียนรู้จำนวน 3 แผน แผนละ 3 ชั่วโมง รวม 9 ชั่วโมง โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2546 ประเภทวิชาอุตสาหกรรม สาขาวิชาเครื่องกล และศึกษารายวิชาทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ (30001101) จุดประสงค์รายวิชา หลักการ มาตรฐานรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา

2. ศึกษารายละเอียดเนื้อหาเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร เน้นเฉพาะเรื่องการเขียนเพื่อการโฆษณา เพื่อจะนำมาสร้างเป็นแผนการจัดการเรียนรู้จำนวน 3 แผน แผนละ 3 ชั่วโมง โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกไบ.

3. วิเคราะห์จุดประสงค์การเรียนรู้ที่คาดหวัง กิจกรรมการเรียนการสอน โดยศึกษาจากคำอธิบายรายวิชาทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ เรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร แบ่งสาระการเรียนรู้จุดประสงค์การเรียนรู้เป็นตอนๆให้เหมาะสมกับเวลาที่ใช้สอนแต่ละคาบนำมาจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้

4. กำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังให้สัมพันธ์กับจุดประสงค์การเรียนรู้ที่จะสอนในแต่ละคาบ

5. สร้างแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกใบเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร จำนวน 3 แผน แผนละ 3 ชั่วโมง รวม 9 ชั่วโมง ซึ่งประกอบด้วย

แผนการจัดการเรียนรู้ครั้งที่ 1 สอนเกี่ยวกับเรื่อง ความหมายของการโฆษณา วัตถุประสงค์ของการโฆษณา ประเภทของการโฆษณา โดยการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกใบ ใช้ หวมกสี่ขาว และสี่ฟ้า

แผนการจัดการเรียนรู้ครั้งที่ 2 สอนเกี่ยวกับเรื่อง องค์ประกอบของการโฆษณา สื่อของการโฆษณา วงจรชีวิตของการโฆษณา โดยการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกใบ ใช้หวมกสี่ขาว หวมกสี่ดำ หวมกสี่เหลือง

แผนการจัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 3 สอนเกี่ยวกับเรื่อง การใช้ภาษาในการโฆษณา การเขียนข้อความโฆษณา การสร้างชิ้นงานรูปภาพโฆษณา โดยการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกใบ ใช้หวมกสี่แดง หวมกสี่ฟ้า หวมกสี่เขียว

ตารางที่ 3.1 แสดงลักษณะแผนการจัดการเรียนรู้ จำแนกตามเนื้อหา การใช้คำถามของหวมกแต่ละสี จำนวนคาบเรียน และเหตุผลที่เลือกใช้หวมกแต่ละสี

แผนการจัดการเรียนรู้	เรื่อง / เนื้อหา	จำนวนคาบเรียน	เลือกใช้สีของหวมก	เหตุผลที่เลือกใช้สีของหวมกมาใช้ในการเรียนการสอน
ครั้งที่ 1	- ความหมายของโฆษณา - วัตถุประสงค์ของการโฆษณา - ประเภทของการโฆษณา	3 คาบ	- ใช้หวมกสี่ขาว - ใช้หวมกสี่ฟ้า	- หวมกสี่ขาว เป็นความคิดที่เกี่ยวกับข้อเท็จจริง จำนวนตัวเลข - หวมกสี่ฟ้า เป็นความคิดรวบยอด ข้อสรุป การดำเนินงานที่เป็นขั้นตอน
2	- องค์ประกอบของโฆษณา - สื่อของการโฆษณา - วงจรชีวิตของการโฆษณา	3 คาบ	- ใช้หวมกสี่ขาว - ใช้หวมกสี่ดำ - ใช้หวมกสี่เหลือง	- หวมกสี่ขาว เป็นความคิดที่เกี่ยวกับข้อเท็จจริง ตัวเลข - หวมกสี่ดำ เป็นความคิดทางด้านลบ การปฏิเสธและคัดค้าน - หวมกสี่เหลือง เป็นความคิดเกี่ยวกับประโยชน์ คุณค่า จุดเด่น และความคิดใหม่ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

แผนการ จัดการ เรียนรู้	เรื่อง / เนื้อหา	จำนวน		เหตุผลที่เลือกสื่อของหมวดมาใช้ ในการเรียนการสอน
		คาบ เรียน	เลือกใช้สื่อของหมวด	
3	- การใช้ภาษาในการโฆษณา - การเขียนข้อความโฆษณา - การสร้างชิ้นงานรูปภาพ โฆษณา	3 คาบ	- ใช้หมวดสีแดง - ใช้หมวดสีฟ้า - ใช้หมวดสีเขียว	- หมวดสีแดง เป็นความคิด เกี่ยวกับการแสดงออกของ อารมณ์ความรู้สึก ดี- ไม่ดี, ชอบ ไม่ชอบ, ชื่นชมซาบซึ้ง - หมวดสีเขียว เป็นความคิด สร้างสรรค์และความคิดใหม่

6. นำแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร จำนวน 3 แผน แผนละ 3 ชั่วโมง รวม 9 ชั่วโมง ที่สร้างเสร็จแล้ว นำไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบพิจารณาเนื้อหา ภาษาที่ใช้ ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อ การวัดและประเมินผลที่เหมาะสม ตลอดจนข้อบกพร่องต่างๆ เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข ก่อนนำไปใช้จริง ซึ่งมีรายชื่ของผู้ทรงคุณวุฒิต่อไปนี้

1. อาจารย์วัชรินทร์ เศษกุลทอง อาจารย์ประจำคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
จังหวัดเลย
2. อาจารย์สุจิตรา โปร่งแสง ศึกษานิเทศก์ 8 สำนักงานมาตรฐานการอาชีวศึกษา
และอาชีพ กระทรวงศึกษาธิการ
3. อาจารย์สมพงษ์ มณีวรรณ ครูชำนาญการ ประจำแผนกสามัญ-สัมพันธ์
(ครูผู้สอนภาษาไทยดีเด่นของคุรุสภา)
วิทยาลัยเทคนิคชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ

7. ผู้ทรงคุณวุฒิได้ให้ข้อเสนอแนะไว้ดังนี้

- 1) แผนการจัดการเรียนรู้ควรเขียนบรรยายรายละเอียดให้ชัดเจน
 - 2) ใบงานแต่ละหน่วยมีจำนวนมากไปนักศึกษาอาจจะทำไม่เสร็จใน
เวลาเรียนควรปรับให้พอดีกับเวลาสอน
 - 3) ประเมินผลหลังเรียนควรเป็นข้อสอบแบบปรนัยมากกว่าที่จะเป็น
ข้อสอบแบบอัตนัย เพื่อให้ผู้เรียนได้คุ้นเคยกับคำถาม
- ผู้วิจัยได้นำข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิมาปรับแผนการจัดการเรียนรู้ให้สมบูรณ์ก่อน
นำไปใช้ในการสอนจริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. สร้างแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ เรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร จำนวน 3 แผน แผนละ 3 ชั่วโมง รวม 9 ชั่วโมง ซึ่งประกอบด้วย

แผนการจัดการเรียนรู้ครั้งที่ 1 สอนเกี่ยวกับเรื่อง ความหมายของการโฆษณา วัตถุประสงค์ของการโฆษณา ประเภทของการโฆษณา

แผนการจัดการเรียนรู้ครั้งที่ 2 สอนเกี่ยวกับเรื่ององค์ประกอบของการโฆษณา สื่อของการโฆษณา วงจรชีวิตของการโฆษณา

แผนการจัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 3 สอนเกี่ยวกับเรื่องการใช้ภาษาในการโฆษณา การเขียนข้อความโฆษณา การสร้างชิ้นงานรูปภาพโฆษณา

แผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ มีกิจกรรมการสอนอยู่ 4 ขั้นตอนคือ

1) ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน เริ่มด้วยการจัดชั้นเรียนให้เหมาะสมกับการเรียนการสอน และเนื้อหาของบทเรียน มีการทดสอบก่อนเรียนเพื่อช่วยให้ผู้เรียนเห็นความสามารถของคนในเรื่องนั้น ๆ สร้างแรงจูงใจเพื่อสร้างความสนใจเช่น เสนอเอกสาร รูปภาพ กรณีตัวอย่าง สถานการณ์จำลอง เป็นต้น

2) ขั้นสอน เป็นการอธิบาย บรรยาย บอกเล่า เนื้อหาสาระที่ต้องการให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ แนะนำแหล่งวิทยาการ แหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญของบทเรียนด้วยวิธีการต่างๆ มีการซักถามประกอบการบรรยาย ยกตัวอย่างประกอบการอธิบาย แจกเอกสารประกอบคำบรรยาย

3) ขั้นปฏิบัติกิจกรรม กิจกรรมที่ปฏิบัติอาจจะมาจากใบงานที่มอบหมาย หรือ ชิ้นงาน หลังจากเรียนทฤษฎีเสร็จสิ้นแล้ว โดยกำหนดระยะเวลาให้ปฏิบัติอย่างชัดเจน อธิบายวิธีทำ วิธีการปฏิบัติกิจกรรมโดยใช้วิธีการต่างๆตามความเหมาะสม ผู้เรียนแลกเปลี่ยนความรู้ความเข้าใจกันในกลุ่ม

4) ขั้นนำเสนอผลงาน ผลงานที่นำเสนอจะเป็นใบงานที่ปฏิบัติในเวลาที่กำหนด โดยผู้แทนของกลุ่มในกรณีที่ปฏิบัติงานกลุ่ม หรือนำเสนอผลงานเป็นรายบุคคล ในการนำเสนอผลงาน ครูผู้สอนจะซักถามและมีการอภิปรายร่วมกัน สรุปผลการปฏิบัติงานร่วมกัน ครูจะวัดผลและประเมินผลการเรียนการสอนท้ายชั่วโมง

9. นำแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติที่สร้างเสร็จแล้ว ไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 3 ท่านซึ่งเป็นชุดเดียวกัน ตรวจสอบพิจารณา เนื้อหา ภาษาที่ใช้ ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อ การวัดและประเมินผลที่เหมาะสม ตลอดจนข้อบกพร่องต่างๆ เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข ก่อนนำไปใช้จริง

10. นำแผนการจัดการเรียนรู้รายวิชาทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ(30001101) เรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร จำนวน 2 แผน ได้แก่แผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดคิดแบบหมวกหกใบใช้สอนกับกลุ่มทดลอง และนำแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ ใช้สอนกับกลุ่มควบคุม

3.3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเพื่อวิจัย

3.3.2.1 แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร ผู้วิจัยได้สร้างตามขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับวิธีการสร้างและวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยที่เกี่ยวกับการทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

2. สร้างแบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร จำนวน 40 ข้อเป็นแบบปรนัย 5 ตัวเลือก ข้อความในแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์จะวัดความรู้ความจำในเนื้อหา จำนวน 7 ข้อ ความเข้าใจ จำนวน 10 ข้อ การนำไปใช้ จำนวน 11 ข้อ และการวิเคราะห์ จำนวน 12 ข้อ ดังตารางวิเคราะห์จุดประสงค์การเรียนรู้

ตารางที่ 3.2 แสดงตารางวิเคราะห์จุดประสงค์การเรียนรู้ เรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร

จุดประสงค์การเรียนรู้ เรื่องการเขียนข้อความโฆษณา เมื่อศึกษาจบนักศึกษาสามารถ	ความรู้ ความจำ	ความ เข้าใจ	นำไปใช้	วิเคราะห์	รวม
1. อธิบายความหมายของการ โฆษณาได้	1	1	—	—	2
2. บอกวัตถุประสงค์ของการ โฆษณาได้	1	1	1	—	3
3. เลือกประเภทของการ โฆษณาได้	—	1	1	2	4
4. อธิบายองค์ประกอบของการ โฆษณาตามขั้นตอนได้	1	1	2	1	5
5. เลือกชนิดของสื่อเพื่อใช้ในการ โฆษณาได้	—	1	1	1	3
6. อธิบายวงจรชีวิตของการ โฆษณาได้	1	1	1	1	4
7. เลือกใช้ภาษาในการ โฆษณาได้	1	1	1	1	4
8. วิเคราะห์ข้อความ โฆษณาได้	—	1	1	3	5
9. บอกหลักการเขียนข้อความ โฆษณาได้	1	1	1	1	4
10. เขียนข้อความ โฆษณาได้	1	1	2	2	6
รวม	7	10	11	12	40

3. วิเคราะห์ข้อมูลหาคุณภาพของแบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เพื่อหาค่าความยากง่าย ค่าอำนาจจำแนก และค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบแล้วนำเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน โดยเป็นผู้ทรงคุณวุฒิชุดเดียวกันกับที่ตรวจแผนการจัดการเรียนรู้ เพื่อพิจารณาตรวจสอบคุณภาพด้านความความเที่ยงตรงของเนื้อหา ภาษาที่ใช้ ตลอดจนข้อบกพร่องต่างๆ เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข ก่อนนำไปใช้จริง พิจารณาตรวจสอบโดยใช้เกณฑ์กำหนดคะแนนดังนี้

คะแนน + 1 สำหรับข้อคำถามที่แน่ใจว่ามีความสอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้

คะแนน 0 สำหรับข้อคำถามที่ไม่แน่ใจว่ามีความสอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้

คะแนน - 1 สำหรับข้อคำถามที่แน่ใจว่าไม่มีความสอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คะแนน -1 สำหรับข้อคำถามที่แน่ใจว่าไม่มีความสอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้
นำบันทึกผลการพิจารณาของแบบทดสอบแบบปรนัยเลือกตอบของผู้ทรงคุณวุฒิแต่
ละข้อไปหาดัชนีความสอดคล้องระหว่างแบบทดสอบกับจุดประสงค์รายข้อ โดยใช้สูตร

$$\text{สูตร } IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC แทน ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับจุดประสงค์การเรียนรู้
 $\sum R$ แทน ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิทั้งหมด
N แทน จำนวนผู้ทรงคุณวุฒิ

จากการวิเคราะห์พบว่าผลค่า IOC รายข้อมีค่าระหว่าง .67 – 1.00

4. คัดเลือกแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร
ที่ผ่านเกณฑ์ IOC ระหว่าง .67 - 1.00 ตามความเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ และนำข้อเสนอแนะของ
ผู้ทรงคุณวุฒิมาปรับปรุงแก้ไขให้ได้ตามเกณฑ์

5. นำแบบทดสอบที่ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิไปทดสอบกับนักศึกษาระดับ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 35 คน แล้วนำแบบทดสอบ
มาตรวจคำตอบโดยให้คะแนน 1 คะแนน สำหรับข้อที่ตอบถูก และให้คะแนน 0 คะแนน สำหรับข้อที่
ตอบผิด หรือ ไม่ตอบ หรือ ตอบเกิน 1 คำตอบ

6. นำผลที่ได้จากการทดสอบมาวิเคราะห์รายข้อ เพื่อหาค่าความยากง่าย (p)
ค่าอำนาจจำแนก (r) และค่าความเชื่อมั่น โดยใช้โปรแกรม TAP วิเคราะห์แบบทดสอบ (Test
Analysis Program) ซึ่งพัฒนาโดย Brooks , Gordon P. [Internet] , [Online]

7. คัดเลือกข้อสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจำนวน 40 ข้อ โดยเลือกข้อที่มีค่า
ความยากง่าย (p) ระหว่าง 0.21 - 0.80 และมีค่าอำนาจจำแนก (r) ระหว่าง 0.21 – 1.00

8. นำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร ไปหา
ความเชื่อมั่นทั้งฉบับ โดยทดสอบกับนักศึกษาที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 35 คน เพื่อหาความ
เชื่อมั่นของแบบทดสอบทั้งฉบับ โดยใช้สูตร KR-20 (อ้างในศิรินทร บุญสุ. 2546 : 26)

$$r_{tt} = \left(\frac{n}{n-1} \right) \left(1 - \frac{\sum pq}{S^2} \right)$$

เมื่อ r_{tt} คือ สัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นของแบบทดสอบ

n คือ จำนวนข้อคำถาม

q คือ สัดส่วนของผู้ตอบผิดแต่ละข้อ ($q = 1 - p$)

p คือ สัดส่วนของผู้ตอบถูกแต่ละข้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ได้แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ที่มีค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.96

9. นำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสารไปใช้กับกลุ่มทดลองเพื่อเก็บข้อมูล

3.3.2.2 แบบประเมินการนำเสนอชิ้นงานรูปภาพ ผู้วิจัยได้สร้างตามขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับวิธีการสร้างแบบประเมินผลงานหรือชิ้นงานการจัดทำรูปภาพ การวาดภาพ การสร้างชิ้นงานรูปภาพ จากหนังสือคู่มือการสร้างแบบประเมินของสำนักงานทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ และ สำนักงานมาตรฐานสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

2. สร้างแบบประเมินการนำเสนอชิ้นงานรูปภาพ โดยพิจารณาองค์ประกอบในเรื่องดังต่อไปนี้

2.1 รูปภาพประกอบ มีรูปภาพแปลกใหม่น่าสนใจ มีขนาดเหมาะสม มีสีสันสวยงาม และมีความสัมพันธ์กับเนื้อหา

2.2 ความสอดคล้องสัมพันธ์กับภาพ เนื้อหาตรงกับข้อเท็จจริง เป็นไปตามลำดับขั้นตอน มีรายละเอียดครบคลุม และสอดคล้องกับภาพ

2.3 การใช้ภาษา เขียนคำหรือวลีสอดคล้องกับเนื้อหา เรียบเรียงประโยคสอดคล้องกับเนื้อหา ใช้คำเชื่อมโยงถ้อยคำได้สละสลวย และมีการใช้ภาษาอย่างสร้างสรรค์

2.4 องค์ประกอบของงานโฆษณา สอดคล้องกับหลักทางทฤษฎีของการทำโฆษณา มีข้อความพาดหัว มีข้อความขยายพาดหัว มีข้อความอธิบายคุณสมบัติของสินค้า มีข้ออ้างข้อพิสูจน์ มีข้อความลงท้าย

2.5 กลวิธีการนำเสนอ มีข้อความนำเข้าสู่เนื้อเรื่อง มีข้อความสัมพันธ์กับเนื้อเรื่อง มีข้อความเร้าใจชวนติดตาม มีความมั่นใจในการนำเสนอ

2.6 ความสมบูรณ์ของการปฏิบัติชิ้นงาน ชิ้นงานเสร็จตามเวลาที่กำหนด ชิ้นงานมีความสมบูรณ์ครบตามประเด็น มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สื่อสารชัดเจน

ตารางที่ 3.3 แสดงเกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินการนำเสนอชิ้นงานรูปภาพ

ประเด็นการประเมิน	รายการประเมิน	คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1. ภาพประกอบ	1. รูปแบบแปลกใหม่ น่าสนใจ	4	- ผู้เรียนมีรายการประเมินครบ 4 รายการ
	2. มีขนาดเหมาะสม	3	- ผู้เรียนขาดรายการประเมิน 1 รายการ
	3. รูปภาพมีสีสัน สวยงาม	2	- ผู้เรียนขาดรายการประเมิน 2 รายการ
	4. รูปภาพสัมพันธ์กับเนื้อหา	1	- ผู้เรียนขาดรายการประเมิน 3 รายการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.3 (ต่อ)

ประเด็นการประเมิน	รายการประเมิน	คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
2. ความสอดคล้องสัมพันธ์กับภาพ	1. เนื้อหาตรงกับข้อเท็จจริง	4	- ผู้เรียนมีรายการประเมินครบ 4 รายการ
	2. เนื้อหาเป็นไปตามลำดับขั้นตอน	3	- ผู้เรียนขาดรายการประเมิน 1 รายการ
	3. มีรายละเอียดครอบคลุม	2	- ผู้เรียนขาดรายการประเมิน 2 รายการ
	4. เนื้อหาสอดคล้องกับภาพ	1	- ผู้เรียนขาดรายการประเมิน 3 รายการ
3. การใช้ภาษา	1. เขียนคำหรือวลีสอดคล้องกับเนื้อหา	4	- ผู้เรียนมีรายการประเมินครบ 4 รายการ
	2. เรียบเรียงประโยคสอดคล้องกับเนื้อหา	3	- ผู้เรียนขาดรายการประเมิน 1 รายการ
	3. ใช้คำเชื่อมโยงถ้อยคำได้สละสลวย	2	- ผู้เรียนขาดรายการประเมิน 2 รายการ
	4. มีการใช้ภาษาอย่างสร้างสรรค์	1	- ผู้เรียนขาดรายการประเมิน 3 รายการ
4. องค์ประกอบของงานโฆษณา	1. มีข้อความพาดหัว	5	- ผู้เรียนมีรายการประเมินครบ 4 รายการ
	2. มีข้อความขยายพาดหัว	4	- ผู้เรียนขาดรายการประเมิน 1 รายการ
	3. มีข้อความอธิบายคุณสมบัติของสินค้า	3	- ผู้เรียนขาดรายการประเมิน 2 รายการ
	4. มีข้ออ้างข้อพิสูจน์	2	- ผู้เรียนขาดรายการประเมิน 3 รายการ
	5. มีข้อความลงท้าย	1	
5. กลวิธีการนำเสนอ	1. มีข้อความนำเข้าสู่เนื้อเรื่อง	4	- ผู้เรียนมีรายการประเมินครบ 4 รายการ
	2. มีข้อความสัมพันธ์กับเนื้อเรื่อง	3	- ผู้เรียนขาดรายการประเมิน 1 รายการ
	3. ข้อความเข้าใจชวนติดตาม	2	- ผู้เรียนขาดรายการประเมิน 2 รายการ
	4. มีความมั่นใจในการนำเสนอ	1	- ผู้เรียนขาดรายการประเมิน 3 รายการ
6. ความสมบูรณ์ของการปฏิบัติชิ้นงาน	1. ชิ้นงานเสร็จตามเวลาที่กำหนด	4	- ผู้เรียนมีรายการประเมินครบ 4 รายการ
	2. ชิ้นงานมีความสมบูรณ์ครบตาประเด็น	3	- ผู้เรียนขาดรายการประเมิน 1 รายการ
	3. มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย	2	- ผู้เรียนขาดรายการประเมิน 2 รายการ
	4. สื่อสารชัดเจน	1	- ผู้เรียนขาดรายการประเมิน 3 รายการ

3. นำแบบประเมินชิ้นงานรูปภาพ ให้ผู้ทรงคุณวุฒิชุดเดียวกันกับที่ตรวจแผนการจัดการเรียนรู้ พิจารณาความเหมาะสม ตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา ภาษา การสื่อความหมาย ความสมบูรณ์ของชิ้นงาน ที่ต้องการวัด เพื่อนำมาแก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ เพื่อให้แบบประเมินชิ้นงานมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

4. นำแบบประเมินชิ้นงานรูปภาพ ไปทดลองใช้กับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 จำนวน 35 คน ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง แต่ผ่านการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสารมาแล้ว

5. นำแบบประเมินชิ้นงานรูปภาพหาค่าความแปรปรวนรายข้อ ความแปรปรวนทั้งฉบับ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ค่าความยากง่าย ค่าอำนาจจำแนก โดยใช้โปรแกรม B-Index

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

[Internet] , [Online] มีค่าความยากง่าย (p) ระหว่าง 0.20 – 0.63 และมีค่าอำนาจจำแนก (r) ระหว่าง 0.20 – 1.00

6. นำแบบประเมินชิ้นงานรูปภาพ ไปหาความเที่ยงทั้งฉบับ โดยไปทดสอบกับ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 จำนวน 35 คน ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง เพื่อหาความเที่ยงของแบบประเมิน โดยใช้โปรแกรม B-Index ได้แบบประเมินชิ้นงานรูปภาพที่มีความเที่ยงเท่ากับ 0.913

7. นำแบบประเมินชิ้นงานรูปภาพ ไปใช้กับกลุ่มทดลองเพื่อเก็บข้อมูล

3.4 การดำเนินการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการทำวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยดำเนินการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยนี้ ในการดำเนินการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยใน ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2551 ใช้เวลาในการทดลอง 3 สัปดาห์ 9 ชั่วโมง เก็บข้อมูลด้วยตนเอง โดยวิธี

1. บันทึกเสนอขออนุญาตให้งานบัณฑิตศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ออกหนังสือขอความร่วมมือถึงผู้อำนวยการ วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษก มหานคร เพื่ออำนวยความสะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูล
2. การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงทดลอง โดยแบ่งเป็นกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุมที่ได้มาจำนวน 2 ห้องเรียนจากจำนวนทั้งหมด 6 ห้องเรียน แบ่งเป็นกลุ่มทดลอง 1 ห้อง มีนักศึกษาจำนวน 37 คน และกลุ่มควบคุม 1 ห้อง มีนักศึกษาจำนวน 29 คน รวมนักศึกษา 66 คน
3. ใช้แผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมวกหกใบ จำนวน 3 แผน แผนละ 3 ชั่วโมงเป็นเวลา 3 สัปดาห์ กับกลุ่มทดลองเพื่อให้ผู้เรียนฝึกความสามารถการคิดวิเคราะห์ และใช้แผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติกับกลุ่มควบคุม จำนวน 3 แผน แผนละ 3 ชั่วโมงเป็นเวลา 3 สัปดาห์

3.4.1 ระยะเวลาที่ใช้ในการทดลอง

ระยะเวลาที่ใช้ในการทดลอง คือ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2551 ใช้เวลาในการทดลอง 3 สัปดาห์ สัปดาห์ละ 3 ชั่วโมง รวม 9 ชั่วโมง

3.4.2 เนื้อหาที่ใช้ในการทดลอง

เนื้อหาที่ใช้ในการทดลอง คือ เนื้อหารายวิชาทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ (30001101) ระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 เรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร ในหัวข้อเรื่องการเขียน เพื่อการโฆษณา ซึ่งมีเนื้อหา ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ความหมายของการโฆษณา
2. วัตถุประสงค์ของการโฆษณา
3. ประเภทของการโฆษณา
4. องค์ประกอบของการโฆษณา
5. การเขียนข้อความโฆษณา
6. การสร้างชิ้นงานรูปภาพโฆษณา

3.4.3 ขั้นตอนการดำเนินการทดลอง

1. **กลุ่มทดลอง** ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวกหกใบได้ดำเนินการดังนี้

1) ใช้แผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวกหกใบ จำนวน 3 แผน แผนละ 3 ชั่วโมง เป็นเวลา 3 สัปดาห์ กับกลุ่มทดลองเพื่อให้ผู้เรียนฝึกความสามารถการคิดวิเคราะห์ โดยแบ่งสาระการเรียนรู้ดังนี้

แผนการจัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 1 สอนเกี่ยวกับเรื่อง ความหมายของการโฆษณา วัตถุประสงค์ของ การโฆษณา ประเภทของการโฆษณา โดยการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวกหกใบ ใช้หวกสี่ขาว และ หวกสี่ฟ้า

แผนการจัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 2 สอนเกี่ยวกับเรื่อง องค์ประกอบของการโฆษณา สื่อของการโฆษณา วงจรชีวิตของการโฆษณา โดยการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวกหกใบ ใช้หวกสี่ขาว หวกสี่ดำ หวกสี่เหลือง

แผนการจัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 3 สอนเกี่ยวกับเรื่อง การใช้ภาษาในการโฆษณา การเขียนข้อความโฆษณา การสร้างชิ้นงานรูปภาพโฆษณา โดยการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวกหกใบ ใช้หวกสี่แดง หวกสี่ฟ้า และหวกสี่เขียว

2) เมื่อดำเนินการสอนเสร็จสิ้นแล้ว ได้ทำการทดสอบหลังเรียน (Post-Test) โดยใช้แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร จำนวน 40 ข้อ และให้นักศึกษาใช้ความสามารถการคิดวิเคราะห์เพื่อจัดทำรูปภาพโฆษณาและใช้แบบประเมินชิ้นงานรูปภาพมาประเมินชิ้นงานรูปภาพโฆษณา

3) นำผลคะแนนจากการทดสอบหลังเรียนและผลคะแนนจากชิ้นงานรูปภาพที่ได้มานำมาวิเคราะห์ด้วยวิธีทางสถิติเพื่อทดสอบสมมุติฐานการวิจัย

2. **กลุ่มควบคุม** ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ ได้ดำเนินการดังนี้

1) ใช้แผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ จำนวน 3 แผน แผนละ 3 ชั่วโมง เป็นเวลา 3 สัปดาห์กับกลุ่มควบคุม โดยแบ่งสาระการเรียนรู้ดังนี้

แผนการจัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 1 สอนเกี่ยวกับเรื่อง ความหมายของการโฆษณา
วัตถุประสงค์ของ การโฆษณา ประเภทของการโฆษณา

แผนการจัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 2 สอนเกี่ยวกับเรื่อง องค์ประกอบของการ
โฆษณา สื่อของการโฆษณา วงจรชีวิตของการโฆษณา

แผนการจัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 3 สอนเกี่ยวกับเรื่อง การใช้ภาษาในการโฆษณา
การเขียนข้อความโฆษณา การสร้างชิ้นงานรูปภาพโฆษณา

มีกิจกรรมการสอนอยู่ 4 ขั้นตอนคือ

1. ช้่นนำเข้าสู่บทเรียน
2. ช้่นสอน
3. ช้่นปฏิบัติกิจกรรม
4. ช้่นนำเสนอผลงาน

2) เมื่อดำเนินการสอนเสร็จสิ้นแล้ว ได้ทำการทดสอบหลังเรียน(Post-Test) โดยใช้
แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร จำนวน 40 ข้อ และให้
นักศึกษาใช้ความสามารถการคิดวิเคราะห์เพื่อจัดทำรูปภาพโฆษณาและ ใช้แบบประเมินชิ้นงาน
รูปภาพมาประเมินชิ้นงานรูปภาพโฆษณา

3) นำผลคะแนนจากการทดสอบหลังเรียนและผลคะแนนจากชิ้นงานรูปภาพที่ได้มา
นำมาวิเคราะห์ด้วยวิธีทางสถิติเพื่อทดสอบสมมุติฐานการวิจัย

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

3.5.1 ศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
(ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบห่มวกหกใบ กับ
แผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ

1) ค่าร้อยละ (อ้างในจิตณรงค์ เอี่ยมสำอางค์ . 2549 : 65)

$$\text{สูตร } P_c = \frac{x}{n} \times 100$$

P_c แทน ค่าร้อยละ

x แทน ความถี่

n แทน จำนวนข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง

2) ค่าคะแนนเฉลี่ย โดยใช้สูตร

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$$

เมื่อ \bar{X} คือ คะแนนเฉลี่ย

$\sum X$ คือ ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

n คือ จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง

3) ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน Standard Deviation คำนวณจากสูตร (ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ. 2538 :101)

$$S.D. = \sqrt{\frac{n\sum X^2 - (\sum X)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ S.D. คือ ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

X คือ คะแนนของแต่ละคน

$\sum X^2$ คือ ผลรวมของกำลังสองของคะแนน

$(\sum X)^2$ คือ ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง

n คือ จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง

4) การหาความเชื่อมั่น โดยใช้สูตร KR.-20 ของ Kuder-Richardson

$$r_{11} = \left(\frac{n}{n-1} \right) \left(1 - \frac{\sum pq}{S^2} \right)$$

เมื่อ r_{11} คือ สัมประสิทธิ์ความเที่ยงของแบบทดสอบ

n คือ จำนวนข้อคำถาม

q คือ สัดส่วนของผู้ตอบผิดแต่ละข้อ ($q = 1 - p$)

p คือ สัดส่วนของผู้ตอบถูกแต่ละข้อ

S^2 คือ ความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งฉบับ

5) เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนการเขียนเพื่อการสื่อสาร โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกกับการสอนแบบปกติ ภายหลังจากทดลองแล้ว โดยการใช้สถิติ t -test independent โดยมีการทดสอบความแปรปรวนของประชากรทั้ง 2 กลุ่ม พบว่าค่าความแปรปรวนแตกต่างกัน จึงเลือกใช้สูตร t -test for independent ชนิด Pool Variance

การวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ใช้สถิติ

การหาค่า t-test

$$t = \frac{(\bar{x}_1 - \bar{x}_2) - d_0}{\sqrt{\left(\frac{S_1^2}{n_1}\right) + \left(\frac{S_2^2}{n_2}\right)}} \quad ; \quad df = \frac{\left(\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}\right)^2}{\frac{\left(\frac{S_1^2}{n_1}\right)^2}{n_1 - 1} + \frac{\left(\frac{S_2^2}{n_2}\right)^2}{n_2 - 1}}$$

เกณฑ์การแปลความหมาย ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร ของ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้ คำถามตามแนวคิดแบบหมวกหกใบ กับ นักศึกษาที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ โดยนำผล คะแนนของผู้เรียนแต่ละกลุ่มมาคิดค่าร้อยละซึ่งผู้วิจัย ได้ใช้เกณฑ์ของ จิตณรงค์ เอี่ยมสำอางค์ (2549 : 68)

ค่าเฉลี่ยร้อยละของคะแนน	ความหมาย
70 - 100	สูง
50 - 69	ปานกลาง
0 - 49	ต่ำ

เกณฑ์การแปลความหมาย การประเมินชิ้นงานรูปภาพของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร ผู้วิจัย ได้ใช้เกณฑ์จากการสร้าง แบบประเมินชิ้นงานรูปภาพของสำนักงานทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (2548 : 54)

ค่าเฉลี่ยร้อยละของคะแนน	ความหมาย
80 - 100	สูง
60 - 79	ปานกลาง
40 - 59	ต่ำ
0 - 39	ปรับปรุงแก้ไข

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่องผลการสอนโดยใช้คำถามตามแนวคิดหมวดหกใบที่มีผลต่อความสามารถ
คิดวิเคราะห์และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร ผู้วิจัยขอเสนอการวิเคราะห์
ข้อมูล ตามลำดับ ดังนี้

1. ผลการศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ
ชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบ
กับแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร

2. เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ
ชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบ
กับแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร

3. ผลการศึกษาความสามารถคิดวิเคราะห์ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตร
วิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบ
กับแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ เรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร

4. เปรียบเทียบความสามารถคิดวิเคราะห์ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตร
วิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบ
กับแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร

ในการวิเคราะห์ข้อมูลนำเสนอผลการวิเคราะห์ตามลำดับ โดยมี

4.1 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล มีสัญลักษณ์ ดังนี้

n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง
S.D.	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) ของกลุ่มตัวอย่าง
t	แทน	ค่าคะแนนทดสอบการกระจายแบบที (t-distribution)
Sig (1 - tail)	แทน	ค่าความน่าจะเป็น (Probability)
*	แทน	ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยนำเสนอ ดังนี้

4.2.1 ผลการศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกใบ กับแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ เรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร

ตารางที่ 4.1 แสดงค่าสถิติพื้นฐานของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกใบ กับแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร

กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับ การจัดการเรียนรู้	จำนวน นักศึกษา	คะแนน เต็ม	ค่าสถิติพื้นฐาน			ระดับผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียน
			\bar{X}	S.D.	ร้อยละ	
กลุ่มทดลอง (หวมกหกใบ)	37	40	30.81	3.11	77.02	สูง
กลุ่มควบคุม (แบบปกติ)	29	40	27.65	2.28	69.12	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.1 พบว่านักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกใบมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร อยู่ในระดับ สูง โดยมีค่าเฉลี่ยเลขคณิตเท่ากับ 30.81 คิดเป็นร้อยละ 77.02

ส่วนนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร พบว่ามีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเลขคณิตเท่ากับ 27.65 คิดเป็นร้อยละ 69.12

4.2.2 เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบ กับแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร

ตารางที่ 4.2 แสดงการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบ กับแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร

กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับ การจัดการเรียนรู้	จำนวน นักศึกษา	คะแนน เต็ม	\bar{X}	S.D.	t	Sig
กลุ่มทดลอง (หมวดหกใบ)	37	40	30.81	3.11	4.74*	.000
กลุ่มควบคุม (แบบปกติ)	29	40	27.65	2.28		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.2 พบว่าผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบ เรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสารมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกว่านักศึกษาที่เรียนแผนจัดการเรียนรู้แบบปกติเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมุติฐานข้อที่ 1

4.2.3 ผลการศึกษาความสามารถการคิดวิเคราะห์ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบ กับ แผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ เรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร

ตารางที่ 4.3 แสดงค่าสถิติพื้นฐานของผลความสามารถการคิดวิเคราะห์ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกกับ แผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ เรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร

กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับ การจัดการเรียนรู้	จำนวน นักศึกษา	คะแนน เต็ม	ค่าสถิติพื้นฐาน			ระดับความ สามารถการคิด วิเคราะห์
			\bar{X}	S.D.	ร้อยละ	
กลุ่มทดลอง (หมวดหกใบ)	37	25	21.94	1.31	91.41	สูง
กลุ่มควบคุม (แบบปกติ)	29	25	16.62	1.84	69.25	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.3 พบว่าความสามารถการคิดวิเคราะห์ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร มีความสามารถการคิดวิเคราะห์อยู่ในระดับ สูง โดยมีค่าเฉลี่ยเลขคณิตเท่ากับ 21.94 คิดเป็นร้อยละ 91.41

ส่วนนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร มีความสามารถการคิดวิเคราะห์อยู่ในระดับ ปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเลขคณิตเท่ากับ 16.22 คิดเป็นร้อยละ 69.25

4.2.4 เปรียบเทียบความสามารถการคิดวิเคราะห์ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวนทวนใจ กับแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร

ตารางที่ 4.4 แสดงการเปรียบเทียบความสามารถการคิดวิเคราะห์ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวนทวนใจ กับ แผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร

กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับ การจัดการเรียนรู้	จำนวน นักศึกษา	คะแนน เต็ม	\bar{X}	S.D.	t	Sig
กลุ่มทดลอง (หวนทวนใจ)	37	25	21.94	1.31	13.18*	.000
กลุ่มควบคุม (แบบปกติ)	29	25	16.62	1.84		

* มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.4 พบว่าความสามารถการคิดวิเคราะห์ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวนทวนใจเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสารมีความสามารถการคิดวิเคราะห์ สูงกว่า นักศึกษาที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมุติฐานข้อที่ 2

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การทำวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงทดลอง (Experimental Research) เรื่องผลการสอนโดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบที่มีผลต่อความสามารถการคิดวิเคราะห์และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร ผู้วิจัยสรุปผลการวิจัยตามลำดับดังนี้

5.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบ กับแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร
2. เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบ กับแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร
3. เพื่อศึกษาความสามารถการคิดวิเคราะห์ของนักศึกษาที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบ กับแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร
4. เพื่อเปรียบเทียบความสามารถการคิดวิเคราะห์ของนักศึกษาที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบ กับแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร

5.2 สมมุติฐานการวิจัย

1. นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบ มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกว่านักศึกษาที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติในเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร
2. นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนโดยการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบ มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์สูงกว่านักศึกษาที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติในเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร

5.3 ขอบเขตของการวิจัย

5.3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษก มหานคร แขวงแสนแสบ เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2551 จำนวน 6 ห้องเรียน ได้แก่ แผนกเครื่องกล สาขาวิชาเทคนิคยานยนต์ จำนวน 2 ห้องเรียน นักศึกษาจำนวน 66 คน แผนกเครื่องมือกล สาขาวิชาเทคนิคการผลิต จำนวน 1 ห้องเรียน นักศึกษาจำนวน 35 คน แผนกโลหะ การ สาขาวิชาเทคนิคโลหะ จำนวน 1 ห้องเรียน นักศึกษาจำนวน 35 คน แผนกเครื่องมือกล สาขาวิชาเขียนแบบเครื่องกล จำนวน 1 ห้องเรียน นักศึกษาจำนวน 35 คน และแผนกไฟฟ้า สาขาวิชาไฟฟ้ากำลัง จำนวน 1 ห้องเรียน นักศึกษาจำนวน 35 คน รวมจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 210 คน

กลุ่มตัวอย่าง

นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษก มหานคร แขวงแสนแสบ เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2551 จำนวน 2 ห้องเรียน จาก 6 ห้องเรียน มีจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 66 คน ซึ่งได้มาจากการสุ่มแบบกลุ่ม (cluster random sampling) และสุ่มเข้ากลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุมโดยวิธีการสุ่มอย่างง่าย เป็นกลุ่มทดลอง 1 ห้อง จำนวนนักศึกษา 37 คน เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมวกทกโบ และกลุ่มควบคุม 1 ห้อง จำนวนนักศึกษา 29 คน เรียนแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ

5.3.2 เนื้อหาที่ใช้ในการทดลอง

เนื้อหาที่ใช้ในการทดลอง คือ เนื้อหารายวิชาทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ (30001101) ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 เรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร ในหัวข้อเรื่องการเขียนเพื่อการโฆษณา ซึ่งมีเนื้อหาดังนี้

1. ความหมายของการโฆษณา
2. วัตถุประสงค์ของการโฆษณา
3. ประเภทของการโฆษณา
4. องค์ประกอบของการโฆษณา
5. การเขียนข้อความโฆษณา
6. การสร้างชิ้นงานรูปภาพโฆษณา

5.3.3 ระยะเวลาที่ทำการทดลอง

ระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการทดลอง คือ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2551 โดยใช้ระยะเวลาในการทดลอง 9 ชั่วโมง

5.3.4 ตัวแปรที่ศึกษา

5.3.4.1 ตัวแปรต้น ได้แก่ แผนการจัดการเรียนรู้ 2 แบบ คือ

- 1) แผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวนทวน
- 2) แผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ

5.3.4.2 ตัวแปรตาม ได้แก่

- 1) ความสามารถในการคิดวิเคราะห์เรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร
- 2) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร

5.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยแบ่งเป็น 2 ลักษณะดังนี้

5.4.1 เครื่องมือที่ใช้ในการทดลอง ได้แก่ แผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวนทวนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร จำนวน 3 และแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร จำนวน 3 แผน

5.4.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเพื่อวิจัยได้แก่

- 5.4.2.1 แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร
- 5.4.2.2 แบบประเมินการนำเสนอชิ้นงานรูปภาพ

5.5 การดำเนินการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการทำวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยดำเนินการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ในการดำเนินการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2551 ใช้เวลาในการทดลอง 3 สัปดาห์ 9 ชั่วโมง เก็บข้อมูลด้วยตนเอง โดยวิธี

5.5.1 บันทึกเสนอขออนุญาตให้งานบัณฑิตศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ออกหนังสือขอความร่วมมือถึงผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษก มหานคร เพื่ออำนวยความสะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูล

5.5.2 การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงทดลอง โดยแบ่งเป็นกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุมที่ได้มาจำนวน 2 ห้องเรียนจากจำนวนทั้งหมด 6 ห้องเรียน แบ่งเป็นกลุ่มทดลอง 1 ห้อง มีนักศึกษาจำนวน 37 คน และกลุ่มควบคุม 1 ห้อง มีนักศึกษาจำนวน 29 คน รวมนักศึกษา 66 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.5.3 ใช้แผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกโบ จำนวน 3 แผน แผนละ 3 ชั่วโมงเป็นเวลา 3 สัปดาห์ กับกลุ่มทดลองเพื่อให้ผู้เรียนฝึกความสามารถการคิดวิเคราะห์ และใช้แผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติกับกลุ่มควบคุม จำนวน 3 แผน แผนละ 3 ชั่วโมงเป็นเวลา 3 สัปดาห์ ดำเนินการทดลองดังนี้

5.5.3.1 กลุ่มทดลอง ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกโบได้ดำเนินการดังนี้

1) ใช้แผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกโบ จำนวน 3 แผน แผนละ 3 ชั่วโมง เป็นเวลา 3 สัปดาห์ กับกลุ่มทดลองเพื่อให้ผู้เรียนฝึกความสามารถการคิดวิเคราะห์ โดยแบ่งสาระการเรียนรู้ดังนี้

แผนการจัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 1 สอนเกี่ยวกับเรื่อง ความหมายของการโฆษณา วัตถุประสงค์ของ การโฆษณา ประเภทของการโฆษณา โดยการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกโบ ใช้หวมกหกโบ และ หวมกหกโบ

แผนการจัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 2 สอนเกี่ยวกับเรื่อง องค์ประกอบของการโฆษณา สื่อของการโฆษณา วงจรชีวิตของการโฆษณา โดยการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกโบ ใช้หวมกหกโบ หวมกหกโบ หวมกหกโบ

แผนการจัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 3 สอนเกี่ยวกับเรื่อง การใช้ภาษาในการโฆษณา การเขียนข้อความโฆษณา การสร้างชิ้นงานรูปภาพโฆษณา โดยการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกโบ ใช้หวมกหกโบ หวมกหกโบ และหวมกหกโบ

2) เมื่อดำเนินการสอนเสร็จสิ้นแล้ว ได้ทำการทดสอบหลังเรียน (Post-Test) โดยใช้แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร จำนวน 40 ข้อ และให้นักศึกษาใช้ความสามารถการคิดวิเคราะห์เพื่อจัดทำรูปภาพโฆษณาและใช้แบบประเมินชิ้นงานรูปภาพมาประเมินชิ้นงานรูปภาพโฆษณา

3) นำผลคะแนนจากการทดสอบหลังเรียนและผลคะแนนจากชิ้นงานรูปภาพที่ได้มานำมาวิเคราะห์ด้วยวิธีทางสถิติเพื่อทดสอบสมมุติฐานการวิจัย

5.5.3.2 กลุ่มควบคุม ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ ได้ดำเนินการดังนี้

1) ใช้แผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ จำนวน 3 แผน แผนละ 3 ชั่วโมง เป็นเวลา 3 สัปดาห์กับกลุ่มควบคุม โดยแบ่งสาระการเรียนรู้ดังนี้

แผนการจัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 1 สอนเกี่ยวกับเรื่อง ความหมายของการโฆษณา วัตถุประสงค์ของ การโฆษณา ประเภทของการโฆษณา

แผนการจัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 2 สอนเกี่ยวกับเรื่อง องค์ประกอบของการโฆษณา สื่อของการโฆษณา วงจรชีวิตของการโฆษณา

แผนการจัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 3 สอนเกี่ยวกับเรื่อง การใช้ภาษาในการโฆษณา การเขียนข้อความโฆษณา การสร้างชิ้นงานรูปภาพโฆษณา

มีกิจกรรมการสอนอยู่ 4 ขั้นตอนคือ

1. ชี้นำเข้าสู่บทเรียน
2. ชี้นสอน
3. ชี้นปฏิบัติกิจกรรม
4. ชี้นำเสนอผลงาน

2) เมื่อดำเนินการสอนเสร็จสิ้นแล้ว ได้ทำการทดสอบหลังเรียน(Post-Test) โดยใช้แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร จำนวน 40 ข้อ และให้นักศึกษาใช้ความสามารถการคิดวิเคราะห์เพื่อจัดทำรูปภาพโฆษณาและใช้แบบประเมินชิ้นงานรูปภาพมาประเมินชิ้นงานรูปภาพโฆษณา

3) นำผลคะแนนจากการทดสอบหลังเรียนและผลคะแนนจากชิ้นงานรูปภาพที่ได้มานำมาวิเคราะห์ด้วยวิธีทางสถิติเพื่อทดสอบสมมุติฐานการวิจัย

5.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

5.6.1 ผลการศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกโบ กับนักศึกษาที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ เรื่อง การเขียนเพื่อการสื่อสาร สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

5.6.2 ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกโบ เรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร กับนักศึกษาที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ ด้วย t-test ชนิด Independent Sample โดยดำเนินการทดสอบความแปรปรวนของประชากรทั้ง 2 กลุ่ม พบว่ามีค่าความแปรปรวนแตกต่างกัน จึงเลือกใช้สูตร t – test for Independent Sample ชนิด Pool Variance

5.6.3 ผลการศึกษาความสามารถการคิดวิเคราะห์ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกโบ เรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร กับนักศึกษาที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ เรื่อง การเขียนเพื่อการสื่อสาร สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

5.6.4 ผลการเปรียบเทียบความสามารถการคิดวิเคราะห์ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกโบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เรื่อง การเขียนเพื่อการสื่อสาร กับนักศึกษาที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ ด้วย t - test ชนิด Independent Sample โดยดำเนินการทดสอบความแปรปรวนของประชากรทั้ง 2 กลุ่ม พบว่ามีค่าความแปรปรวนแตกต่างกัน จึงเลือกใช้สูตร t – test for Independent Sample ชนิด Pool Variance

5.7 สรุปผลการวิจัย

จากผลการวิจัยเรื่องผลการสอน โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบที่มีผลต่อความสามารถการคิดวิเคราะห์และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร ผู้วิจัยสรุปผลการวิจัยตามลำดับดังนี้

1. นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบ พบว่ามีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร อยู่ในระดับสูง และนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ พบว่า มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร อยู่ในระดับ ปานกลาง

2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสารของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกว่านักศึกษาที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบ พบว่ามีความสามารถการคิดวิเคราะห์เรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร อยู่ในระดับสูง และนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ พบว่า มีความสามารถการคิดวิเคราะห์ในการจัดทำชิ้นงานเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร อยู่ในระดับ ปานกลาง

4. ความสามารถการคิดวิเคราะห์เรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบสูงกว่านักศึกษาที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5.8 การอภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยเรื่องผลการสอน โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกโบที่มีผลต่อความสามารถการคิดวิเคราะห์และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร ผู้วิจัย อภิปรายผลการวิจัยดังนี้

1. นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้ โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกโบ พบว่ามีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร อยู่ในระดับสูง และนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ พบว่า มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร อยู่ในระดับ ปานกลาง ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากการจัดการเรียนการสอนตามแนวคิดหวมกหกโบเป็น กระบวนการเรียนรู้ที่มุ่งพัฒนากระบวนการด้านความคิดของผู้เรียน เป็นการจัดการเรียนการสอนที่ เน้นให้ผู้เรียนได้คิดและปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ การใช้คำถามมีความสำคัญต่อกระบวนการเรียน การสอนเป็นอย่างมาก เพราะไม่ว่าครูจะสอนโดยวิธีใดก็ตาม ครูมักจะใช้คำถามประกอบการสอนเพื่อ จุดประสงค์ต่าง ๆ เสมอ โดยผู้วิจัยจะป้อนคำถามในลักษณะต่าง ๆ ที่สามารถพัฒนาความคิดของ ผู้เรียนให้ใช้ความคิดเชิงเหตุผล วิเคราะห์ วิจรรย์ สังเคราะห์ ประเมินค่าเพื่อจะตอบคำถาม เหล่านั้น การตั้งคำถามผู้วิจัยจะยึดแนวคิดแบบหวมกหกโบของ Edward De Bono ซึ่งทำให้นักศึกษาสามารถปฏิบัติได้จริงจนเกิดทักษะปฏิบัติ การใช้คำถามจะสอดแทรกในทุกขั้นตอนของการ จัดการเรียนรู้เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความสามารถการคิดวิเคราะห์ และรูปแบบของคำถามจะสอดคล้องกับ เนื้อหาของหน่วยการเรียนรู้ จุดประสงค์การเรียนรู้ สิ่งต่างๆเหล่านี้ทำให้ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่อง การเขียนเพื่อการสื่อสารของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียน แผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกโบอยู่ในระดับสูงกว่านักศึกษาระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ ซึ่งสอดคล้อง กับ บุปผา มุคุระ (2549 : 75) ได้ทำการศึกษาความสามารถด้านการอ่านเชิงวิเคราะห์โดยใช้คำถาม ตามแนวความคิดแบบหวมกหกโบ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ผลการวิจัย พบว่า นักเรียนสามารถคิดวิเคราะห์ วิจรรย์ คิดสร้างสรรค์ สรุปเป็นความคิดรวบยอดจากเรื่องที่อ่านได้ อย่างครบถ้วนและเป็นระบบ ความสามารถในการอ่านเชิงวิเคราะห์ของนักเรียนที่เรียนรู้ด้วย แผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกโบ หลังเรียนสูงกว่านักเรียนที่เรียน ตามวิธีการเรียนแบบปกติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และผลสัมฤทธิ์ด้านการอ่านเชิง วิเคราะห์ของนักเรียนที่เรียนรู้ด้วยแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกโบ มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกว่านักเรียนที่เรียนด้วยแผนการจัดการเรียนรู้ตามปกติอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .01

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวกหกใบมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกว่านักศึกษาที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้เนื่องมาจากการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวกหกใบเป็นวิธีการพัฒนาความคิดที่เน้นให้นักศึกษาแต่ละคนคิดไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการคิดที่ละด้าน คิดทีละประเด็นตามความหมายของหมวกแต่ละสีที่แทนความคิดที่แตกต่างกันทำให้นักศึกษาสามารถคิดและพิจารณาเรื่องที่เรียนได้อย่างรอบด้าน ไม่ปิดกั้นความคิดของตนด้วยกรอบความคิดหรือมุมมองเก่าๆที่ครูผู้สอน หรือ เอกสาร หรือตำราได้เคยวิเคราะห์วิจารณ์ไว้แต่เดิม ซึ่งสอดคล้องกับ Edward De Bono (2536 : 7) ที่กล่าวว่า การคิดแบบหมวกหกใบเป็นวิธีการหนึ่งที่เปิดมิติแห่งการคิดให้กว้างขวางและหลากหลาย และทิสนา แคมมณีและคณะ (2544 : 69) ที่กล่าวว่า การคิดแบบหมวกหกใบจะช่วยให้ผู้เรียนได้พยายามคิดให้รอบคอบ โดยคิดทั้งจุดดี จุดด้อย จุดที่น่าสนใจ และความรู้สึกที่มีต่อสิ่งนั้นๆ แทนที่จะยึดติดกับความคิดเพียงด้านเดียว ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร ของนักศึกษาจึงเกิดจากทักษะปฏิบัติ และเกิดจากการคิดอย่างมีเหตุผล การใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวกหกใบเป็นกิจกรรมทางความคิดที่มีวัตถุประสงค์เฉพาะเจาะจงที่นักศึกษารู้ว่ากำลังคิดเพื่อวัตถุประสงค์อะไร และสามารถควบคุมให้คิดจนบรรลุเป้าหมายได้ หมวกแต่ละสีจะเป็นตัวกำหนดคิให้นักศึกษาคิดไปในทิศทางเดียวกันเพราะหมวกแต่ละใบจะเป็นคำถามที่มุ่งเฉพาะประเด็นอย่างชัดเจนเหมาะสม นับว่าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการหาข้อเท็จจริง จึงเป็นเหตุให้ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวกหกใบกับนักศึกษาที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสารแตกต่างกันจากการเปรียบเทียบผลคะแนนสอบหลังเรียนของทั้ง 2 กลุ่ม พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับ อนุพร พวงมาลี (2549 : 76) ได้ทำการวิจัยการเปรียบเทียบการคิดวิเคราะห์และเจตคติต่อกลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์โดยการใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวกหกใบกับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 กับ การจัดการเรียนรู้แบบปกติ โรงเรียนธรรมโชติศึกษาลัย อำเภอดงหลวง จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวนนักเรียน 30 คน ผลการวิจัยพบว่า คะแนนเฉลี่ยการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนที่เรียนโดยการใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวกหกใบสูงกว่าการเรียนรู้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และเจตคติต่อกลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ที่เรียนโดยใช้อคำถามตามแนวคิดแบบหมวกหกใบ สูงกว่าการเรียนรู้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 และสอดคล้องกับ กัสมา สิทธิกุล (2547 : 80) ได้ศึกษา ผลการฝึกคิดแบบหมวกหกใบที่มีต่อการคิดวิจารณ์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนสุเหร่าบ้านดอน เขตวัฒนา กรุงเทพมหานครผลการศึกษาค้นคว้า พบว่า นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 มีการคิดวิจารณ์มากขึ้น หลังจากได้รับการฝึกคิดแบบหมวกหกใบ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และเจตคติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอญูญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต่อกลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ที่เรียนโดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวนทวนใจ สูงกว่าการเรียนรู้แบบปกติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

3. นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวนทวนใจ พบว่ามีความสามารถการคิดวิเคราะห์ในการจัดทำชิ้นงานเรื่องการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร อยู่ในระดับสูง และนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ พบว่ามีความสามารถการคิดวิเคราะห์ในการจัดทำชิ้นงานเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสารอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ ความสามารถการคิดวิเคราะห์ของนักศึกษาที่เรียนโดยการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวนทวนใจสามารถคิดวิเคราะห์ได้ดีโดยการเกิดจากกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมทักษะการคิดวิเคราะห์โดยใช้คำถามกระตุ้นให้นักศึกษากล้าคิด กล้าแสดงออก ทั้งนี้เพราะการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามเป็นกระบวนการเรียนรู้ที่มุ่งพัฒนากระบวนการทางความคิดของผู้เรียน ซึ่งสุวิทย์ มูลคำ (2546 : 74) กล่าวว่าไว้ว่า ผู้สอนจะป้อนคำถามในลักษณะต่างๆที่เป็นคำถามที่ดี สามารถพัฒนาความคิดวิเคราะห์ให้แก่ผู้เรียนได้ คำถามตามแนวคิดแบบหวนทวนใจเป็นคำถามเพื่อให้ผู้เรียนได้ใช้ความคิดเชิงเหตุผล วิเคราะห์ วิวิจารณ์ หรือประเมินค่าเพื่อจะตอบคำถามเหล่านั้น คำถามแต่ละคำถามสามารถพัฒนากระบวนการคิดของผู้เรียนได้คืออย่างยิ่ง สอดคล้องกับ สุนันทา สายวงศ์ (2544 : 73) ได้ทำการวิจัยเรื่องการศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ที่เรียนวิชาสังคมศึกษาด้วยการสอนโดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวนทวนใจและการสอนแบบซินดิเคท โดยแบ่งกลุ่มด้วยว่าเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนวิสุทธิศ เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2544 จำนวน 70 คน แบ่งเป็นกลุ่มทดลอง 35 คน กลุ่มควบคุม 35 คน ซึ่งกลุ่มทดลองให้เรียนโดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวนทวนใจ ส่วนกลุ่มควบคุมให้เรียนด้วยการสอนแบบซินดิเคท เวลาที่ใช้ในการทดลองสอนกลุ่มละ 20 คาบ คาบละ 80 นาที โดยทั้งสองกลุ่มใช้เนื้อหาเดียวกัน การดำเนินการทดลองครั้งนี้ใช้แบบการวิจัยแบบ Random Control Group Pretest - Posttest Design เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาสังคมศึกษามีค่าความเชื่อมั่น .72 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ t-test ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏว่า กลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุมมีการคิดวิเคราะห์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4. ความสามารถการคิดวิเคราะห์เรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 ที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวนทวนใจสูงกว่านักศึกษาที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการคิดวิเคราะห์ของผู้เรียนที่เรียนแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวนทวนใจสามารถคิดอย่างเป็นกระบวนการและเป็นระบบมากกว่าผู้เรียนแผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ การใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวนทวนใจสี่ของหวนแต่ละใบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กำหนดใช้เป็นกรอบความคิดในการวิเคราะห์ได้แก่หมวดสีขาวเป็นกรอบความคิดในการวิเคราะห์ข้อเท็จจริงที่ปรากฏ หมวดสีฟ้า เป็นกรอบความคิดในการวิเคราะห์ในเรื่องความคิดรวบยอด ข้อสรุป การดำเนินงานที่เป็นขั้นตอน หมวดสีดำ เป็นกรอบความคิดวิเคราะห์เกี่ยวกับความคิดทางด้านลบ การปฏิเสธและคัดค้าน หมวดสีเหลือง เป็นกรอบความคิดวิเคราะห์เกี่ยวกับประโยชน์ คุณค่า จุดเด่น และความคิดใหม่ๆ หมวดสีแดง เป็นกรอบความคิดวิเคราะห์เกี่ยวกับการแสดงออกของอารมณ์ความรู้สึก ดี-ไม่ดี ชอบ-ไม่ชอบ ชื่นชม-ซาบซึ้ง หมวดสีเขียว เป็นกรอบความคิดวิเคราะห์เกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์และความคิดใหม่ มุมมองใหม่ การที่นักศึกษาคิดวิเคราะห์ตามกรอบของหมวดแต่ละสีแล้วนำสิ่งที่วิเคราะห์มาสร้างสรรค์ผลงานออกมาเป็นชิ้นงานรูปภาพได้ สอดคล้องกับ Seymour Papert (อ้างในทิตินา แซมมณี และคณะ. 2544 : 34) ที่กล่าวว่า หากนักเรียนมีโอกาสได้สร้างความคิดและนำความคิดของตนเองไปสร้างสรรค์ชิ้นงาน โดยอาศัยสื่อและเทคโนโลยีที่เหมาะสมจะทำให้เห็นความคิดนั้นเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน สอดคล้องกับผลการวิจัยของประยูทธ ไทยธานี (2541 : 42) ที่ได้ศึกษาผลของการฝึกการคิดแบบหมวดหกใบที่มีต่อความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานของนักวิชาการศึกษา ศูนย์พัฒนาหลักสูตร กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ ผลการวิจัยพบว่านักวิชาการมีความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงานมากขึ้น หลังจากได้รับการฝึกการคิดแบบหมวดหกใบ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 การคิดวิเคราะห์สามารถนำไปสร้างผลงานได้ซึ่งสอดคล้องกับ ชาตรี สาราญ (2546:73) กล่าวว่า การตั้งคำถามหรือการใช้คำถามเป็น จะช่วยให้ครูผู้สอนสามารถกระตุ้นผู้เรียนให้คิดเป็นได้ เพราะผู้เรียนจะคอยคิดตอบปัญหาที่ผู้สอนถามอยู่ตลอดเวลา สภาพการค้นคว้าอยู่กับการไต่หาความรู้เพื่อนำมาตอบคำถามของผู้เรียนนั้นจะปลูกเร้าอารมณ์ให้ผู้เรียนใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา และวิธีการคิดแบบหมวดหกใบจะสามารถทำให้คนเดียวคิดเรื่องเดียวได้ 6 ทิศทาง 6 มุมมองแล้วแต่ตนเองว่าจำกำหนดคิดอย่างไร โดยใช้สีของหมวดเป็นเครื่องหมายกำหนดทิศทางจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลไปสู่ความคิดวิเคราะห์เพื่อพัฒนางาน พัฒนาผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้แสดงให้เห็นว่าผลการสอนโดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบที่มีผลต่อความสามารถการคิดวิเคราะห์และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร สามารถพัฒนาศักยภาพทางความคิดของนักศึกษาในการคิดวิเคราะห์ได้ดีกว่าการจัดการเรียนรู้แบบปกติ

5.9 ข้อเสนอแนะ

5.9.1 ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

1. ควรจะมีการฝึกความสามารถด้านการคิด โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวดหกใบ ในวิชาอื่น ๆ ในระดับชั้นต่าง ๆ เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนของผู้เรียนให้สูงขึ้น

2. การเลือกเนื้อหาจากหน่วยการเรียนรู้เพื่อใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกใบ ครูอาจให้นักเรียนมีส่วนร่วมในการวางแผนการจัดการเรียนรู้ในเรื่องที่จะเรียนเพราะจะทำให้ได้ผลงานที่สอดคล้องกับความสนใจของผู้เรียน

3. ก่อนการใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกใบ ซึ่งผู้เรียนยังไม่คุ้นเคยควรมีการพูดคุยและแนะนำถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากการเรียน โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกใบ รวมทั้ง มีการสร้างบรรยากาศที่ดีในการสอน เช่น ดำเนินการสอนนอกห้องเรียนที่มีบรรยากาศผ่อนคลายหรือมีสื่อการเรียนรู้ที่ทำให้ผู้เรียนเกิดความกระตือรือร้นที่จะเรียนรู้

5.9.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาวิจัยเพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ทักษะการฟังและการพูด ด้วยการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกใบกับการจัดการเรียนรู้แบบอื่นๆ

2. ควรศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการจัดการเรียนรู้ด้านความสามารถด้านการเขียนเชิงวิเคราะห์ โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกใบ ในระดับชั้นอื่น ๆ โดยปรับเนื้อหาสาระให้สอดคล้องกับหลักสูตรและระดับของผู้เรียน

3. ควรศึกษาเจตคติของนักเรียนควบคู่กับผลสัมฤทธิ์ที่เกิดจากการจัดกิจกรรมโดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกใบ ในรายวิชาภาษาไทยกับนักเรียนในระดับชั้นอื่น ๆ

4. ควรมีการศึกษาผลการใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกใบในการพัฒนาความสามารถด้านการแก้ปัญหา การทำงานเป็นกลุ่ม การพัฒนาทักษะด้านต่าง ๆ ของนักเรียน

5. ควรศึกษาผลการใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกใบ ในการพัฒนาทักษะทางภาษาอื่น ๆ เช่น ทักษะการอ่าน ทักษะการเขียน เป็นต้น

บรรณานุกรม

- กนก คล้ายนุช. 2548. เทคนิคการสอนวิเคราะห์และสังเคราะห์. กรุงเทพฯ: อักษรพิพัฒน์.
- กมล โพธิเย็น. 2548. เอกสารประกอบการอบรม โครงการการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา. เอกสารอัดสำเนา กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ. 2536. การจัดสาระการเรียนรู้สำหรับการศึกษาระดับพื้นฐาน. ตามหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2544. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์คุรุสภา.
- กัลยา เขียวขำ. 2525. “การศึกษาลักษณะคำถามและทักษะการใช้คำถามของครูวิทยาศาสตร์ ในชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 และ 6 จังหวัดขอนแก่น”. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาประถมศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัลยา วาณิชย์บัญชา. 2540. การวิเคราะห์สถิติ : สถิติเพื่อการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัสม่า สิริทกุล. 2547. ผลการฝึกคิดแบบหมวกหกใบที่มีต่อการคิดวิจารณ์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนสุเหร่าบ้านดอน เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ กศ.ม. (จิตวิทยาการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- กระทรวงศึกษาธิการ. 2545. ประมาณศัพท์ทางวิชาการ. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองการพิมพ์.
- คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ.สำนักงาน. 2540. วิทยุทัศน์พุทธศักราช 2550. กรุงเทพฯ : ศูนย์พัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ.
- คำเพ็ชร ปราณิราช. 2542. “การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เจตคติ และ ความรับผิดชอบต่อการเรียนวิชาคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ที่ได้รับการสอนโดยใช้ ัลัญญาการเรียนการสอนตามคู่มือครู.”วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- จักรทิพย์ ทิพย์เกตุ. 2547. “ผลการสอนโดยใช้วิธีการเรียนรู้แบบร่วมมือที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและพฤติกรรมการทำงานกลุ่มของนักเรียน.” ปริญญาานิพนธ์ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอนอาชีวศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- จิตณรงค์ เข็มสำอาง. 2549. “ ผลการใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบร่วมมือที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาจีนและกระบวนการกลุ่มของนักเรียนชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ.” ปริญญาานิพนธ์ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอนอาชีวศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- จันทร์เพ็ญ เชื้อพานิช. 2546. “การตั้งคำถาม.” วารสารจันทร์เกษม. 2 (17): 158-160.
- ชาติรี สำราญ. 2546. หลากหลายวิธีสอนที่ไม่หลอกหลอนวิธีเรียน. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: มูลนิธิสดศรี-สฤษดิ์วงศ์.
- ชำนาญ เอี่ยมสำอาง. 2539. การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการคิดอย่างมีวิจารณญาณของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ที่เรียนวิชาสังคมศึกษา โดยการสอนแบบสืบสวนเชิงนิเทศศาสตร์กับการสอนตามคู่มือครู. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาการมัธยมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- เดชา จันทร์ศิริ. 2542. การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการคิดอย่างมีวิจารณญาณของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ที่เรียนวิชาพุทธศาสนา โดยใช้การสอนตามแนวพุทธศาสตร์กับกระบวนการกลุ่มสัมพันธ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาการมัธยมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ทิตนา เขมมณีและคณะ. 2544. 14 วิธีสอนสำหรับครูมืออาชีพ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิภาภรณ์ แสงดี. 2538. การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และความสามารถในการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ที่เรียนโดยการสอนแบบอริสดีกับการสอนตามคู่มือการสอนของหน่วยศึกษานิเทศก์ กรมสามัญศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาการมัธยมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- บุปผา มุคุระ. 2549. การศึกษาความสามารถด้านการอ่านเชิงวิเคราะห์โดยใช้หมวดความคิด 6 ใบสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3. วิทยานิพนธ์. สาขาหลักสูตรและการสอน, ภูเก็ต : มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.
- บุญทิวา สิริขานุกุล. 2548. “ผลการใช้กระบวนการพัฒนาความคิดของเดอ โบโน ในการสอนวรรณคดีไทย สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น.” การประชุมทางวิชาการการวิจัยทางการศึกษา ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ : สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา.
- ประภาศรี รอดสมจิตร. 2542. การพัฒนาโปรแกรมส่งเสริมความคิดความสามารถในการคิดอย่างมีวิจารณญาณสำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โดยใช้แนวคิดหมวดหกใบของเดอ โบโน. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต (การประถมศึกษา) บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประสิทธิ์ กาพย์กลอน. 2539. ภาษากับความคิด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ปรียานุช สดาวรรณดี. 2548. “การพัฒนากิจกรรมในหลักสูตรเสริมเพื่อพัฒนาทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ของนักเรียน.” การประชุมทางวิชาการการวิจัยทางการศึกษา ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ : สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา.

- พระดำรงค์ จารุวิโส. (गतทอง). 2542. **เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการคิดอย่างมี
วิจารณ์ญาณของสามแผนในโรงเรียนพระปริยัติธรรม แผนกสามัญศึกษาที่เรียนด้วย
วิธีการสอนแบบพุทธวิธีอริยสังกัที่เรียนด้วยวิธีการสอนตามคู่มือครู. วิทยานิพนธ์
ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาการมัธยมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.**
- พัชรภรณ์ พิมละมาศ. 2544. **“ผลของการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนวิชาสังคมศึกษาตาม
แนวคิด 4 MAT ที่มีต่อความสามารถในการคิดวิเคราะห์และการคิดสร้างสรรค์ของ
นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนสาธิตสังกัดทบวงมหาวิทยาลัย.” วิทยานิพนธ์
ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต (การมัธยมศึกษา) บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.**
- ภัทรภรณ์ พิทักษ์ธรรม. 2543. **การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนความสามารถด้านการคิด
วิเคราะห์ และเจตคติต่อวิชาสังคมศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 5 ที่ได้รับ
การสอนแบบสืบเสาะหาความรู้โดยใช้กิจกรรมสร้างแผนภูมิโน้ตส์กับการสอนตาม
คู่มือครู. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาการมัธยมศึกษา มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.**
- รุ่ง แก้วแดง. 2545. **ปฏิวัติการศึกษาไทย. กรุงเทพฯ: มติชน.**
- ยุพิน พิพิธกุล. 2546. **การเรียนการสอนคณิตศาสตร์. กรุงเทพฯ : บริษัทการพิมพ์.**
- ลักขณา สรวิวัฒน์. 2549. **การคิด. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.**
- ศิริกาญจน์ โสุมภ์. 2547. **เทคนิคการตั้งคำถามเพื่อการฝึกให้คิดเป็น. กรุงเทพฯ : ดวงกมล.**
- ศิรินทร บุญสุ. 2546. **“ผลของการใช้ชุดฝึกการแก้ปัญหาคำถามที่เน้นเทคนิคแผนผังทาง
ปัญญาที่มีผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาเคมี ของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 4.”
ปริญญาานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาวิทยาศาสตร์ (เคมี) บัณฑิต
วิทยาลัย, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.**
- สมนึก ปฏิปทานนท์. 2542. **“ผลของการเรียนการสอนด้วยวิธีสตอรี่ไลน์ที่มีต่อผลสัมฤทธิ์
ทางการเรียนและความสามารถในการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1
โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาการ
มัธยมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.**
- สุจิตรา โอสตอลภิกษ์. 2538. **“การวิเคราะห์การใช้คำถามของครูคณิตศาสตร์ระดับชั้น
มัธยมศึกษาตอนต้น.” วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต (การมัธยมศึกษา)
บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.**
- สุวิทย์ มูลคำ. 2546. **21 วิธีการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะกระบวนการคิด. พิมพ์ครั้งที่ 4.
กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์.**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- _____ . 2547. การคิดวิเคราะห์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์. สุนันทา สายวงศ์. 2544. การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการคิดอย่างมีวิจารณญาณของ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ที่เรียนวิชาสังคมศึกษาด้วยการสอนโดยใช้เทคนิคการคิด แบบหมวกหกใบ และการสอนแบบจินตนิมิต. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขา มัธยมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- อรพรรณ ลือบุญวัชชัย. 2548. การเรียนการสอนเพื่อพัฒนากระบวนการคิดวิจารณ์ของ พยาบาลศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อนุพร พวงมาลี. 2549. “การเปรียบเทียบการคิดวิเคราะห์และเจตคติต่อกลุ่มสาระการเรียนรู้ คณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โดยการจัดการเรียนรู้แบบใช้คำถามตาม แนวคิดแบบหมวกหกใบของเอดเวิร์ด เดอ โบโน กับการจัดการเรียนรู้แบบปกติ.” ปริญญาวิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาลัทธิและศาสนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- อุษณีย์ โพธิ์สุข. 2546. วิธีสอนเด็กปัญญาเลิศ. กรุงเทพฯ: ภาควิชาการศึกษาพิเศษ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- Bloom, Benjamin S. 1956. *Taxonomy of Education Objectives Hand Book 1: Cognitive Domain*. New York: David Mac Kay Company, Inc.
- Brooks, Gordon P. *Test Analysis Program TAP Version 4.2.5*. [Online]. <http://oak.cats.ohiou.edu/~brooksg/tap.htm>.
- David Krathwohi and Lorin Anderson. 2001. “*Revised Bloom s Taxonomy*”. [Online]. Available; <http://www.watpon.com>.
- De Bono. 1992. *Six Thinking Hats*. New York : McQueen Group.
- Dewey , John. 1959. *Dictionary of Education*. New York: Philsophical Libraly.
- Gardner, Howard. 1993. *Multiple Intelligences: The Theory in Practice*. New York: Basic Book.
- Good, Carter V. 1977. *Dictionary of Education*. (3rd ed.) . New York : McGraw-Hill.
- Joseph O Connor & Lan McDermott. 2001. *The Art of Systems Thinking*. Bangkok: Expernet Company.
- Kriengsak Chareonwongsak. 2002. *Creative Thinking*. [Online]. <http://www.ifd.or.th>.

ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก แผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำตามตามแนวคิดแบบหมวด
หกใบและ แผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ
- ภาคผนวก ข แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร
- ภาคผนวก ค แบบประเมินชิ้นงานรูปภาพ
- ภาคผนวก ง ผลการวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
ผลความสามารถการคิดวิเคราะห์ชิ้นงานรูปภาพ
- ภาคผนวก จ เอกสารทางราชการ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวกหกใบ

รหัสวิชา 30001101

วิชา ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ

3 หน่วยกิต

หน่วยที่ 3

ชื่อหน่วย การเขียนเพื่อการสื่อสาร

สอนครั้งที่ 1

บทที่ 8

เรื่อง การเขียนเพื่อการโฆษณา

เวลา 3 ชั่วโมง

.....

1. สาระสำคัญ

การเขียนเพื่อการโฆษณา เป็นงานที่ต้องอาศัยความคิดวิเคราะห์ เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มผู้บริโภค เพื่อให้กลุ่มผู้บริโภคเกิดความสนใจ เชื่อถือ ศรัทธาในสินค้า หรือ บริการที่โฆษณา และตัดสินใจซื้อสินค้าหรือใช้บริการในที่สุด การเขียนข้อความโฆษณาการใช้ภาษาเป็นสิ่งสำคัญ ภาษาที่ใช้ต้องเหมาะสมกับประเภทของสินค้า หรือ บริการ และกลุ่มเป้าหมายเป็นสิ่งสำคัญ การโฆษณานอกจากจะมีข้อความอธิบายแล้ว ยังต้องมีรูปภาพประกอบ มีคำขวัญ และมีส่วนประกอบอื่นๆ ทั้งนี้ก็เพื่อช่วยในการตัดสินใจให้กับผู้บริโภค

2. จุดประสงค์การเรียนรู้

2.1 จุดประสงค์ทั่วไป

เพื่อให้ นักศึกษามีความสามารถในการคิดวิเคราะห์เพื่อตอบคำถามโดยใช้กรอบความคิดของสี่หมวกที่ครูกำหนดไว้ในเรื่องการเขียนเพื่อการโฆษณา และสามารถเลือกใช้สำนวนภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ สละสลวย สร้างความประทับใจให้กับผู้รับสาร

2.2 จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม เมื่อศึกษาจบแล้ว นักศึกษา

- 2.2.1 สามารถอธิบายความหมายของการโฆษณาได้
- 2.2.2 สามารถบอกวัตถุประสงค์ของการโฆษณาได้
- 2.2.3 สามารถบอกประเภทของการโฆษณาและอธิบายได้

3. สาระการเรียนรู้

1. ความหมายของการโฆษณา (Advertising) หมายถึงการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ ด้วยการใช้สื่อต่างๆ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมการขายสินค้า หรือ บริการนั้นๆ ให้เข้าถึงผู้บริโภคจำนวนมาก ส่วนความหมายของการประชาสัมพันธ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

(Information) การเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างองค์กรหรือสถาบันกับกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง เป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร นโยบาย กิจกรรม และผลงานของหน่วยงาน ให้กลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไปรับทราบ

2. วัตถุประสงค์ของการโฆษณา

- 2.1 เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร แนะนำสินค้าและบริการให้ผู้บริโภคได้ทราบ
- 2.2 เพื่ออธิบายคุณสมบัติพิเศษ โอกาสพิเศษของสินค้าและบริการ
- 2.3 เพื่อการแข่งขันกับคู่แข่งที่มีสินค้าและบริการประเภทเดียวกัน
- 2.4 เพื่อขยายตลาดให้กว้างขวางยิ่งขึ้น
- 2.5 เพื่อรักษาสถานะและเตือนความทรงจำโดยการสร้างภาพพจน์และทัศนคติที่ดี

อันเป็นการทำให้ผู้บริโภคคิดถึงและจดจำสินค้า หรือ บริการได้อย่างแม่นยำ

3. ประเภทของการโฆษณา แบ่งออกเป็น 6 ประเภท

1. การโฆษณาระดับชาติ
2. การโฆษณาระดับค้าปลีก
3. การโฆษณาทางอุตสาหกรรม
4. การโฆษณาทางการค้า
5. การโฆษณาในวงการวิชาชีพ
6. การโฆษณาที่ไม่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

4. กิจกรรมการเรียนรู้

4.1 **ชั้นนำเข้าสู่บทเรียน** โดยการใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวกหกใบ เลือกใช้หมวกสีขาว ซึ่งหมวกสีขาว หมายถึง ความคิดที่เกี่ยวกับข้อเท็จจริง จำนวนตัวเลข

1) **ครูอธิบายการคิดแบบหมวกหกใบ**ให้นักศึกษาฟังเพื่อให้นักศึกษาเข้าใจในเรื่องของการแสดงความคิดที่ทุกคนต้องคิดไปในทิศทางเดียวกัน หมวกแต่ละสีจะมีความหมายที่แตกต่างกัน วิธีคิดแบบหมวกหกใบ (Six Thinking Hats) หมายถึงวิธีการพัฒนาทักษะการคิดได้ โดยที่ผู้พัฒนาจะต้องตั้งเจตนาพร้อมแล้วปฏิบัติการพัฒนาทักษะความคิด วิธีคิดแบบหมวกหกใบสามารถทำให้คนๆเดียวคิดเรื่องเดียวได้ 6 ทิศทาง 6 มุมมอง หมวกแห่งความคิด 6 ใบหรือ 6 ด้าน ประกอบด้วยหมวกสีขาว หมายถึงข้อมูลข่าวสาร หมวกสีแดงหมายถึงอารมณ์ ความรู้สึก หมวกสีดำหมายถึงการตั้งคำถามหรือข้อสงสัย หมวกสีเหลืองหมายถึงการมองในแง่ดีเต็มไปด้วยความหวัง หมวกสีเขียวหมายถึงการคิดอย่างสร้างสรรค์ และหมวกสีฟ้าหมายถึงการสามารถควบคุมความคิดทั้งหมดให้มองเห็นภาพรวมของการคิด

2) ครูสนทนากับนักศึกษาเกี่ยวกับเรื่องการเขียนเพื่อการโฆษณาโดยชวนนักศึกษาคูถึงชีวิตประจำวันของคนเราว่าแต่ละคนต้องพบเห็นธุรกิจอย่างหนึ่งที่เรียกว่า “ธุรกิจการทำโฆษณา” จากนั้นครูใช้คำถามกระตุ้นความคิดของนักศึกษา

คำถาม 1. ทำไมนักศึกษาหรือคนทั่วไปจึงทราบว่าที่ห้างสรรพสินค้ามีสินค้าประเภทบริโภค อุปโภคจำหน่าย เราทราบได้อย่างไร ให้นักศึกษาทุกคนสวมหมวกสีขาว (ให้ใช้เวลาคิด 5 นาที)

2. นักศึกษาสังเกตหรือไม่ว่า ตามสื่อต่างๆ บางครั้งใช้คำ “โฆษณาคู่กับคำว่า ประชาสัมพันธ์” นักศึกษาคิดว่า คำ 2 คำนี้ มีความหมายเหมือนหรือต่างกันอย่างไร ให้นักศึกษาทุกคนสวมหมวกสีขาว (ให้ใช้เวลาคิด 10 นาที)

4.2 ขั้นสอน (ใช้เวลาในชั้นสอน 2 ชั่วโมง) ใช้หมวกสีฟ้าและหมวกสีขาว

1. ครูแบ่งกลุ่มนักศึกษาออกเป็น 5 กลุ่มๆ ละ 7 คน ให้นักศึกษาเข้ากลุ่มตามความสมัครใจ แล้วให้แต่ละกลุ่มตั้งชื่อกลุ่ม เลือกประธาน และเลขานุการกลุ่ม
2. ครูแจกใบงานที่ 1 ให้นักศึกษาทุกคนทุกกลุ่ม พร้อมกับชี้แจงวัตถุประสงค์และขั้นตอนของการทำกิจกรรมแก่นักศึกษา แล้วให้นักศึกษาปฏิบัติกิจกรรมตามใบงานที่ 1
3. ครูและนักศึกษาร่วมกันอภิปรายคำตอบที่ได้จากการทำกิจกรรมตามใบงานที่ 1
4. ครูแจกใบงานที่ 2 ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มปฏิบัติ
5. ครูและนักศึกษาร่วมกันอภิปรายคำตอบที่ได้จากการทำกิจกรรมตามใบงานที่ 2
6. ครูและนักศึกษาร่วมกันอภิปรายคำตอบที่ได้จากการทำกิจกรรมตามใบงานที่ 2

4.3 ขั้นสรุป (ใช้เวลา 45 นาที)

1. ครูให้นักศึกษาอภิปรายสรุปความรู้ที่เรียน แล้วให้นักศึกษาทุกกลุ่มนำผลงานที่เกิดจากการปฏิบัติจากใบความรู้คิดที่บอร์ดหน้าห้องเรียน
2. ครูแจกใบความรู้เรื่องความหมายของการโฆษณา วัตถุประสงค์ของการโฆษณา และประเภทของการโฆษณา ให้นักศึกษาอ่านเพิ่มเติม
3. ครูแจกแบบประเมินผลหลังเรียนเป็นข้อสอบแบบปรนัยเลือกตอบจำนวน 20 ข้อ และเป็นข้อสอบอัตนัย จำนวน 1 ข้อ ให้นักศึกษาทำ

5. สื่อการเรียนรู้

- 5.1 ใบความรู้เรื่องการเขียนเพื่อการโฆษณา
- 5.2 ใบกิจกรรมที่ 1 และ 2
- 5.3 สื่อโปรแกรม Power point เรื่องการเขียนเพื่อการโฆษณา
- 5.4 แบบประเมินผลหลังเรียน
- 5.6 แบบประเมินพฤติกรรมการเรียนรู้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับครูใช้งานเพื่อการศึกษเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
5.7 แบบประเมินการนำเสนอผลงาน
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. การวัดผลและประเมินผล

- 6.1 วัดและประเมินผลจากแบบประเมินผลหลังเรียน
- 6.2 วัดและประเมินผลจากการอภิปรายนำเสนอผลงานกลุ่ม
- 6.3 จากการสังเกตพฤติกรรมการปฏิบัติกิจกรรมกลุ่ม

7. เครื่องมือที่ใช้วัดและประเมินผล

- 7.1 แบบประเมินผลหลังเรียน เป็นข้อสอบแบบปรนัยเลือกตอบ จำนวน 20 ข้อ และเป็นข้อสอบอัตนัย จำนวน 1 ข้อ
- 7.2 แบบและเกณฑ์ประเมินพฤติกรรมการเรียนรู้
- 7.3 แบบประเมินผลจากการอภิปรายนำเสนอผลงานกลุ่ม

8. เกณฑ์การวัดและประเมินผล

- 8.1 ทำแบบประเมินผลหลังเรียนถูกต้องร้อยละ 60 ผ่านเกณฑ์
- 8.2 การนำเสนอผลงานถูกต้องร้อยละ 60 ผ่านเกณฑ์
- 8.3 การปฏิบัติกิจกรรมกลุ่ม มีความตั้งใจ ให้ความร่วมมือดี กล้าแสดงความคิดเห็น

10 คะแนน

9. กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

มอบหมายให้นักศึกษานำรูปภาพโฆษณาขนาด 1 ภาพเพื่อศึกษาในสัปดาห์หน้า

10. เอกสารอ้างอิง

กนก คล้ายนุช. 2548. เทคนิคการสอนวิเคราะห์และสังเคราะห์. กรุงเทพฯ: อักษรพิพัฒน์.
 กำชัย ทองหล่อ. 2537. หลักภาษาไทย. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : รวมสาส์น.
 ฐะปะนีย์ นาครทรรพ. 2547. การเขียน. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
 ทิพวรรณ หอมพุด. 2546. ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ:
 โรงพิมพ์ประสานมิตร.

นวกรณ์ อุ่นเรือน. 2547. ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ. กรุงเทพฯ : จิตรวิวัฒน์.

ราชบัณฑิตยสถาน. 2546. พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2535. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ :

อักษรเจริญทัศน์.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สุโขทัยธรรมมาธิราช,มหาวิทยาลัย. 2547. เอกสารการสอนชุดวิชาภาษาไทย หน่วยที่1-8. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
สุวิทย์ มูลคำ. 2548. ครบเครื่องเรื่องการคิด. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด
ภาพพิมพ์.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบงานที่ 1

“ ผสานความคิด พิชิตชัยชนะ ”

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เรียนฝึกคิดวิเคราะห์และตรวจสอบความคิดที่หลากหลาย แล้วรวบรวมให้เกิดความคิดใหม่ที่ดี โดยให้นักศึกษาทุกคนสวมหมวกสีฟ้า หมายถึงการคิดรวบยอดและข้อสรุป การดำเนินงานที่เป็นขั้นตอน)

คำถาม “นักศึกษาคิดว่าวัตถุประสงค์ของการโฆษณาในการดำเนินธุรกิจประเภทต่างๆนั้น มีอย่างไรบ้าง”

- คำชี้แจง**
1. ให้สมาชิกในกลุ่มแต่ละคน เขียนวัตถุประสงค์ของการโฆษณาตามแนวความคิดของตนเองพร้อมแสดงเหตุผลสนับสนุน
 2. ให้สมาชิกแต่ละคนในกลุ่ม อ่านแนวคิดของตนเองให้สมาชิกในกลุ่มฟังแล้วให้สมาชิกในกลุ่มพิจารณาว่าวัตถุประสงค์ของสมาชิกคนใดที่มีข้อความใกล้เคียงกัน หรือเหมือนกัน ให้ผสานความคิดนั้นเป็น 1 ข้อ
 3. ให้เลขานุการกลุ่มเขียนวัตถุประสงค์ของการโฆษณาจากการระดมความคิดของสมาชิกในกลุ่มตนเอง แล้วให้ประธานกลุ่มนำเสนอผลงาน

ชื่อกลุ่ม.....

1..... 2.....

3..... 4.....

5..... 6.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับนักเรียนใช้เฉพาะเพื่อการศึกษา 8.ห้ามไปเผยแพร่โดยไม่แจ้งประโศภณ์ด้วยการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบงานที่ 2

“เลือกคู่ให้ถูกประเภท”

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เรียนฝึกหัดคิดวิเคราะห์เกี่ยวกับประเภทของโฆษณาโดยให้นักศึกษาทุกคนสวมหมวกสีขาว หมายถึง ข้อเท็จจริง ความรู้ จำนวนตัวเลข

คำถาม “ นักศึกษาคิดว่าการโฆษณาในปัจจุบันมีหลายประเภท จากข้อสินค้าที่ให้มาจงเลือกให้สอดคล้องสัมพันธ์กับประเภทของโฆษณา ”

- คำชี้แจง**
1. ให้สมาชิกในกลุ่มช่วยกันพิจารณาสินค้าให้ตรงกับประเภทของโฆษณา
 2. กลุ่มใดทำกิจกรรมเสร็จก่อนให้นำไปติดที่บอร์ดหน้าห้องเรียน
 3. ให้ทุกกลุ่มส่งตัวแทนออกมาอภิปรายเหตุผลที่เลือกคู่ให้ถูกประเภท

ชื่อของสินค้า

- | | |
|---|------------------------------------|
| 1. รถยนต์ยามาฮา | 2. ม้ามาบะหมี่ต้มยำ |
| 3. น้ำมันเชื้อเพลิงดี..ต้องปดท. | 4. ตู้คีบอร์ด ยางคีมคุณภาพ |
| 5. ยาแก้ไอ..ตราเสือ 11 ตัว | 6. ยาแก้ปวดต้องไทลีนอล |
| 7. รักความงาม เลือกรั้วกซ์ | 8. บริสสะอาดจนคุณดมความสะอาดได้ |
| 9. ทุกหยดซ่า โซดาสิงห์ | 10. ผงซักฟอกโอโม ขาวสะอาดทุกสายตา |
| 11. แป้งเย็นเปาโล เย็นหอม ...ถนอมผิว | 12. สกอตล์.. เพื่อนแท้ตู้เท้าคุณ |
| 13. ตู้อุ่นโตชิบา... เพื่อนใหม่ของคนทันสมัย | 14. วิจัยประกันภัย..ช่วยได้ทุกเวลา |
| 15. เพื่อนคู่คิด มิตรคู่บ้าน ธนาคารทหารไทย | 16. พรรคนดี ขอรับใช้ประชาชน |
| 17. ปูนดี..ต้องปูนตราอินทรี | 18. คิคตี้.. ร้านซักแห้งไฮเทค |
| 19. เลือกคอมพิวเตอร์ทั้งที่ต้องเลือก ASUS | 20. ยาสีฟันฟลูออคาร์ล ป้องกันฟันผุ |

ประเภทของโฆษณา

- | | |
|---------------------------|---|
| 1. การโฆษณาในวงการวิชาชีพ | 2. การโฆษณาที่ไม่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ |
| 3. การโฆษณาระดับชาติ | 4. การโฆษณาทางอุตสาหกรรม |
| 5. การโฆษณาทางการค้า | 6. การโฆษณาระดับค้าปลีก |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินผลการเรียนรู้

รายวิชา ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ

รหัสวิชา 30001101

หน่วยการเรียนรู้ที่ 3 บทที่ 8 เรื่อง การเขียนเพื่อการโฆษณา คะแนนเต็ม 20 คะแนน

คำชี้แจง 1. ข้อสอบนี้มี 2 ตอน ตอนที่ 1 เป็นข้อสอบแบบปรนัยเลือกตอบ จำนวน 20 ข้อ มีเนื้อหาเกี่ยวกับความหมายของการโฆษณา วัตถุประสงค์ของการโฆษณา และประเภทของการโฆษณา ตอนที่ 2 เป็นข้อสอบแบบอัตนัย จำนวน 1 ข้อ

ตอนที่ 1 มีข้อสอบจำนวน 20 ข้อ ให้เลือกคำตอบข้อที่ถูกต้องที่สุดเพียงคำตอบเดียว

2. ห้ามทำเครื่องหมายใดๆลงในข้อสอบ
3. ให้ส่งข้อสอบคืนพร้อมกระดาษคำตอบ

1. การโฆษณา ตรงกับภาษาอังกฤษในข้อใด

- | | |
|--------------------|---------------------|
| ก. Advertiser | ข. Advertising |
| ค. Sales Promotion | ง. Personal Selling |

2. ข้อใดเป็นความหมายของ การโฆษณา ที่สมบูรณ์

- ก. เป็นกิจกรรมสื่อสารมวลชน
- ข. เป็นการโฆษณาชวนเชื่อตามสื่อต่างๆ
- ค. เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตคนปัจจุบัน
- ง. เป็นเครื่องมือสื่อสารที่ก่อให้เกิดการขาย

3. ข้อใดไม่จัดว่าเป็นการโฆษณา

- ก. การส่งแผ่นพับแนะนำสินค้าทางไปรษณีย์ไปให้ลูกค้าเป้าหมาย
- ข. การที่พนักงานขายหนังสือและโทรศัพท์ไปตามบ้านลูกค้าเพื่อชักชวนให้ซื้อหนังสือ
- ค. การนำสินค้าออกมาจัดวางและตกแต่งพื้นที่จำหน่ายในห้างสรรพสินค้าให้สวยงาม
- ง. การจัดทำสปอตโฆษณาโครงการเมาไม่ขับโดยบริษัทผู้แทนจำหน่ายสุรายี่ห้อหนึ่ง

4. ข้อใดกล่าวถูกต้องที่สุด

- ก. ไม่จำเป็นต้องโฆษณาถ้าสินค้านั้นดีจริง
- ข. การโฆษณาชวนเชื่อมุ่งเน้นจูงใจให้ผู้บริโภคคล้อยตาม
- ค. การโฆษณามุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์ให้สินค้า
- ง. การประชาสัมพันธ์มุ่งจูงใจให้เกิดการซื้อสินค้า

5. การโฆษณาจัดอยู่ในส่วนประสมทางการตลาดในข้อใด

- | | |
|------------|--------------|
| ก. Product | ข. Price |
| ค. Place | ง. Promotion |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. ข้อใดไม่ใช่วัตถุประสงค์ของการโฆษณา
- ก. กระตุ้นให้เกิดการตลาดใช้สินค้า
ข. ตอกย้ำความทรงจำของลูกค้า
ค. สนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการขาย
ง. สร้างผลกำไรให้กิจกรรม
7. ข้อใด ไม่ใช่ องค์ประกอบของการส่งเสริมการตลาด
- ก. คุณภาพสินค้า
ข. การประชาสัมพันธ์
ค. พนักงานขาย
ง. ข้อมูล
8. ข้อใดเป็นการแสดงให้เห็นว่าการโฆษณาส่งผลให้ประสบความสำเร็จ
- ก. สินค้าเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป
ข. มีการโฆษณาในสื่อทุกประเภท
ค. ผู้ผลิตได้ผลกำไรสูงขึ้น
ง. ผู้ผลิตมีอำนาจในการลงทุนมากขึ้น
9. องค์การที่ทำให้การโฆษณาเพื่อสังคมไทย ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ตามข้อใด
- ก. เพื่อต่อสู้กับคู่แข่ง
ข. เพื่อสร้างภาพพจน์ที่ดีของกิจการ
ค. เพื่อสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการขาย
ง. เพื่อดึงดูดและจูงใจลูกค้ารายใหม่
10. ข้อใดกล่าวไม่ถูกต้องเกี่ยวกับความสำคัญของการโฆษณาที่มีต่อระบบตลาด
- ก. กระจายข่าวสารการขาย
ข. สร้างความภักดีในตราหือ
ค. ตอกย้ำความเชื่อถือให้กลุ่มเป้าหมาย
ง. เกิดการถ่ายทอดทางวัฒนธรรม.
11. การโฆษณาในยุคโบราณใช้วิธีการโฆษณาด้วยวิธีการใดเป็นชนิดแรก
- ก. ป้ายประกาศ
ข. ภาพแกะสลัก
ค. สันกระดิ่งทองเหลือง
ง. เครื่องหมายที่ทำด้วยดินเผาสีแดง
12. สื่อโฆษณาในข้อใดเหมาะสำหรับการโฆษณาทั่วประเทศ
- ก. โฆษณาในโรงพยาบาลนคร
ข. วิทยุโทรทัศน์
ค. ช้างรถประจำทาง
ง. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น
13. โฆษณาเมืองไทยประกันชีวิต จัดอยู่ในประเภทของการโฆษณาในข้อใด
- ก. โฆษณาระดับชาติ
ข. โฆษณาเพื่อการค้า
ค. โฆษณาสินค้าที่ใช้ในงานอาชีพ
ง. โฆษณานำทางพนักงานขาย
14. สินค้าเครื่องจักร จัดอยู่ในประเภทของการโฆษณาในข้อใด
- ก. โฆษณาระดับชาติ
ข. โฆษณาทางความคิด
ค. โฆษณาค้าปลีก
ง. โฆษณาทางอุตสาหกรรม
15. โฆษณาปูนตราเสือ จัดอยู่ในประเภทของการโฆษณาในข้อใด
- ก. โฆษณาระดับชาติ
ข. โฆษณาทางความคิด
ค. โฆษณาเพื่อการสั่งซื้อ ทางไปรษณีย์
ง. โฆษณาค้าปลีก
16. ข้อใดคือกลุ่มเป้าหมายระดับชาติ
- ก. ผู้ผลิต
ข. ร้านค้าส่ง
ค. ร้านค้าปลีก
ง. ผู้บริโภคคนสุดท้าย

แบบประเมินพฤติกรรมการเรียนรู้ตามสภาพจริง
ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2551
วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษก มหานคร

คำชี้แจง ใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องระดับความพึงพอใจของท่านตามสภาพความเป็นจริง
 เกณฑ์การประเมิน มี 4 ระดับ ดังนี้

คะแนน 4 หมายถึง ดีมาก

คะแนน 3 หมายถึง ดี

คะแนน 2 หมายถึง พอใช้

คะแนน 1 หมายถึง ปรับปรุง

ลำดับ ที่	รายการประเมิน	ระดับคะแนน				หมายเหตุ
		4	3	2	1	
1.	การสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ในกลุ่ม					
2.	การเสนอความคิดเห็น					
3.	การยอมรับความคิดเห็นผู้อื่น					
4.	มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อเพื่อนในกลุ่ม					
5.	ให้ความร่วมมือในการทำงานกลุ่ม					
6.	ความประณีตของชิ้นงาน					
7.	มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์					
8.	ความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี					
9.	ปฏิบัติงานตรงตามเวลาที่กำหนด					
10.	มีความกระตือรือร้นต่อการปฏิบัติงาน					
	คะแนนที่ได้					
	รวมทั้งสิ้น					

ชื่อ-สกุล.....ระดับชั้นปวส.1/.....สาขา.....
 วัน.....เดือน.....พ.ศ. 2552

ผลการประเมิน

รายวิชาทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ (30001101) ลงชื่ออาจารย์ผู้สอน.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกณฑ์ประเมินการอภิปรายนำเสนอผลงาน
ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2551
วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษก มหานคร

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.2552

ชื่อ-สกุล.....ระดับชั้นปวส.1/.....สาขา.....

เกณฑ์การประเมิน มี 4 ระดับ ดังนี้

- คะแนน 5 หมายถึง มีความถูกต้องเหมาะสม ในระดับมากที่สุด
 คะแนน 4 หมายถึง มีความถูกต้องเหมาะสม ในระดับมาก
 คะแนน 3 หมายถึง มีความถูกต้องเหมาะสม ในระดับปานกลาง
 คะแนน 2 หมายถึง มีความถูกต้องเหมาะสม ในระดับน้อย
 คะแนน 1 หมายถึง มีความถูกต้องเหมาะสม ในระดับน้อยที่สุด

ลำดับ ที่	รายการประเมิน	คะแนนการประเมิน				
		5	4	3	2	1
1.	เนื้อหาที่นำเสนอมีความถูกต้องตรงตามวัตถุประสงค์					
2.	ใช้ภาษาถูกต้องตามหลักเกณฑ์การใช้ภาษา					
3.	นำเสนอผลงานตามเวลาที่กำหนด					
4.	สามารถแสดงเหตุผลได้อย่างชัดเจน ถูกต้องตามลำดับ					
5.	มีการเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ					
6.	มีบุคลิกภาพท่วงท่าที่ตีเหมาะสม					
	คะแนนที่ได้					
	รวมทั้งสิ้น					

ผู้ประเมิน.....

(.....)

แผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวกหกใบ

รหัสวิชา 30001101

วิชา ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ

3 หน่วยกิต

หน่วยที่ 3

ชื่อหน่วย การเขียนเพื่อการสื่อสาร

สอนครั้งที่ 2

บทที่ 8

เรื่อง การเขียนเพื่อการโฆษณา

เวลา 3 ชั่วโมง

1. สาระสำคัญ

การเขียนเพื่อการโฆษณา เป็นงานที่ต้องอาศัยความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มผู้บริโภค เพื่อให้กลุ่มผู้บริโภคเกิดความสนใจ เชื่อถือ ศรัทธาในสินค้า หรือ บริการที่โฆษณา และตัดสินใจซื้อสินค้าหรือใช้บริการในที่สุด การเขียนข้อความโฆษณาการใช้ภาษาเป็นสิ่งสำคัญ ภาษาที่ใช้ต้องเหมาะสมกับประเภทของสินค้า หรือ บริการ และกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญ การโฆษณานอกจากจะมีข้อความอธิบายแล้ว ยังต้องมีรูปภาพประกอบ มีคำขวัญ และมีส่วนประกอบอื่นๆ ทั้งนี้ก็เพื่อช่วยในการตัดสินใจให้กับผู้บริโภค

2. จุดประสงค์การเรียนรู้

2.1 จุดประสงค์ทั่วไป

เพื่อให้ นักศึกษามีความสามารถคิดวิเคราะห์ในเรื่องการเขียนเพื่อการโฆษณา และสามารถเลือกใช้สำนวนภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ สละสลวย สร้างความประทับใจให้กับผู้รับสาร

2.2 จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม เมื่อศึกษาจบแล้วนักศึกษา

- 2.2.1 สามารถคิดวิเคราะห์องค์ประกอบของการโฆษณาและสามารถอธิบายได้
- 2.2.2 สามารถวิเคราะห์และเลือกชนิดของสื่อเพื่อใช้ในการโฆษณาได้
- 2.2.3 สามารถอธิบายวงจรชีวิตของการโฆษณาได้

3. สาระการเรียนรู้

1. องค์ประกอบของการโฆษณา มี 4 ประการ คือ ผู้โฆษณา ผู้รับทำโฆษณา สื่อโฆษณา กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย

2. สื่อของการโฆษณา หมายถึง เครื่องมือหรือตัวกลาง หรือสิ่งที่นำพาการโฆษณาไปสู่ลูกค้า หรือทำหน้าที่ถ่ายทอดแนวความคิดของผู้โฆษณาไปยังประชาชน
3. วงจรชีวิตของการโฆษณา แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน คือ ขั้นริเริ่มหรือเริ่มแรก ขั้นแข่งขัน ขั้นรักษาดลาด

4. กิจกรรมการเรียนรู้

4.1 **ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน** โดยการใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวกหกใบเพื่อให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์ เลือกใช้หมวกสีขาว่า หมายถึง ความคิดตามข้อเท็จจริง

1. ครูให้นักศึกษาดูภาพโฆษณา แล้วให้พิจารณาว่า ในภาพโฆษณามีส่วนประกอบอะไรบ้าง

คำถาม นักศึกษาสังเกตภาพโฆษณาแล้วตอบคำถามตาม (ใช้เวลา 10 นาที)

4.2 **ขั้นสอน** (ใช้เวลาในขั้นสอน 2 ชั่วโมง 15 นาที) ใช้หมวกสีขาและหมวกสีเหลือง

1. ครูแบ่งกลุ่มนักศึกษาออกเป็น 5 กลุ่มๆละ 7 คนให้นักศึกษาเข้ากลุ่มตามความสมัครใจแล้วให้แต่ละกลุ่มตั้งชื่อกลุ่ม เลือกประธาน และเลขานุการกลุ่ม

2. ครูแจกใบงานที่ 1 ให้นักศึกษาทุกคนทุกกลุ่ม พร้อมกับชี้แจงวัตถุประสงค์และขั้นตอนของการทำกิจกรรมแก่นักศึกษาแล้วให้นักศึกษาปฏิบัติกิจกรรมตามใบงานที่ 1

3. ครูและนักศึกษาร่วมกันอภิปรายคำตอบที่ได้จากการทำกิจกรรมตามใบงานที่ 1

4. ครูแจกใบงานที่ 2 ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มปฏิบัติ

5. ครูและนักศึกษาร่วมกันอภิปรายคำตอบที่ได้จากการทำกิจกรรมตามใบงานที่ 2

6. ครูและนักศึกษาร่วมกันอภิปรายคำตอบที่ได้จากการทำกิจกรรมตามใบงานที่

7. ครูให้นักศึกษาเปลี่ยนกลุ่ม โดยเข้ากลุ่มตามลำดับเลขที่นั่งสอบ เลขที่ 1-7 เป็นกลุ่มที่ 1 เลขที่ 8-14 เป็นกลุ่มที่ 2 เลขที่ 15-21 เป็นกลุ่มที่ 3 เลขที่ 22-28 เป็นกลุ่มที่ 4 และเลขที่ 29-35 เป็นกลุ่มที่ 5 ตามลำดับ แล้วให้แต่ละกลุ่มตั้งชื่อกลุ่ม เลือกประธาน และเลขานุการกลุ่มกันใหม่

8. ครูแจกใบงานที่ 3 ให้นักศึกษาทุกกลุ่มปฏิบัติ

9. ครูและนักศึกษาร่วมกันอภิปรายคำตอบที่ได้จากการทำกิจกรรมตามใบงานที่ 3

4.3 **ขั้นสรุป** (ใช้เวลา 45 นาที)

1. ครูอภิปรายสรุปความรู้ร่วมกับนักศึกษา แล้วครูให้นักศึกษาทุกกลุ่มนำผลงานติดบอร์ดหน้าห้องเรียน

2. ครูแจกใบความรู้เรื่องการเขียนเพื่อการโฆษณา ที่มีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับเรื่ององค์ประกอบของการโฆษณา ชนิดของสื่อที่ใช้ในการโฆษณา วงจรชีวิตของการโฆษณา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ครูแจกแบบประเมินผลหลังเรียนเป็นข้อสอบปรนัยเลือกตอบจำนวน 20 ข้อ และเป็นข้อสอบแบบอัตนัย จำนวน 1 ข้อ

5. สื่อการเรียนรู้

5.1 ใบความรู้เรื่องการเขียนเพื่อการโฆษณา ที่มีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับเรื่อง องค์ประกอบของการโฆษณา ชนิดของสื่อที่ใช้ในการโฆษณา วงชีวิตของการโฆษณา

5.2 ใบกิจกรรมที่ 1 , 2 และ 3

5.3 สื่อโปรแกรม Power point เรื่ององค์ประกอบของการโฆษณา , ชนิดของสื่อ , วงจรชีวิตของการโฆษณา และ CD ภาพยนตร์โฆษณา 1 เรื่อง

5.4 แบบประเมินผลหลังเรียน

5.5 แบบประเมินพฤติกรรมกรเรียนรู้

5.6 แบบประเมินการนำเสนอผลงาน

6. การวัดผลและประเมินผล

6.1 วัดและประเมินผลจากแบบประเมินผลหลังเรียน

6.2 วัดและประเมินผลจากการอภิปรายนำเสนอผลงานกลุ่ม

6.3 จากการสังเกตพฤติกรรมกรปฏิบัติกิจกรรมกลุ่ม

7. เครื่องมือที่ใช้วัดและประเมินผล

7.1 แบบประเมินผลหลังเรียน เป็นข้อสอบแบบปรนัยเลือกตอบ จำนวน 20 ข้อ และข้อสอบแบบอัตนัย จำนวน 1 ข้อ

7.2 แบบและเกณฑ์ประเมินพฤติกรรมกรเรียนรู้

7.3 แบบประเมินผลจากการอภิปรายนำเสนอผลงานกลุ่ม

8. เกณฑ์การวัดและประเมินผล

8.1 ทำแบบประเมินผลหลังเรียนถูกต้องร้อยละ 60 ผ่านเกณฑ์

8.2 การนำเสนอผลงานถูกต้องร้อยละ 60 ผ่านเกณฑ์

8.3 การปฏิบัติกิจกรรมกลุ่ม มีความตั้งใจ ให้ความร่วมมือดี กล้าแสดงความคิดเห็น 10

คะแนน

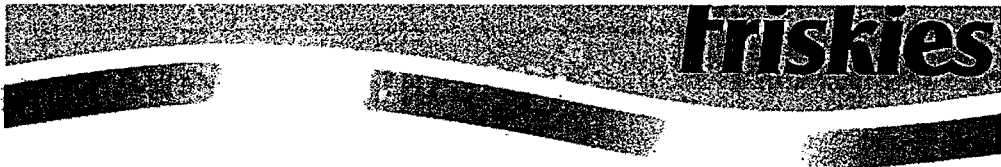
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

9. กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

มอบหมายให้นักศึกษานำรูปภาพโฆษณาмаคนละ 1 ภาพเพื่อศึกษาในสัปดาห์หน้า

10. เอกสารอ้างอิง

- กนก คล้ายนุช. 2548. เทคนิคการสอนวิเคราะห์และสังเคราะห์. กรุงเทพฯ: อักษรพัฒนา.
- กำชัย ทองหล่อ. 2537. หลักภาษาไทย. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : รวมสาส์น.
- ทิพวรรณ หอมพุด. 2546. ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ:
โรงพิมพ์ประสานมิตร.
- นวกรณ์ อุ่นเรือน. 2547. ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ. กรุงเทพฯ : จิตรวัฒน์.
- ประดิษฐ์ จันทร์แก้ว. 2549. ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือเมืองไทย.
- ราชบัณฑิตยสถาน. 2546. พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2535. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ :
ยุพยงค์ โสรังประสพสันติ. 2550. ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ:
อักษรเจริญทัศน์.
- รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ. 2548. การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุวิทย์ มุลคำ. 2548. ครบเครื่องเรื่องการค้า. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์.



ปราดเปรี้ยวแบบดี ต้อง ฟริสกีส์ ถึงจะเอาอยู่

คุณคงนึกออก...เวลาที่เจ้าแมวสุขภาพดีทั้งหลายว้าวคลอคลานขณะ สีสันเหลือริยขนาดไหน! แล้วคุณรู้ไหมว่า...เจ้าแมวจอมซนพวกนี้ ต้องการสารอาหาร โปรตีนมากกว่าเราถึง 3 เท่ารวมทั้งแคลเซียมที่มากกว่าถึง 5 เท่าอีกด้วย! ฟริสกีส์...คุณค่าที่คิดสรรเป็นพิเศษจากปลาสดและเนื้อสัตว์คุณภาพเยี่ยม รวมถึงผักที่มีประโยชน์ต่าง ๆ เพื่อให้แมวของคุณได้รับสารอาหารที่สมดุล



นี่คือโภชนาการบ้านแมวดี

- โปรตีน ช่วยให้อายุยืนแข็งแรง
- แคลเซียม ช่วยใหกระดูกและฟันแข็งแรง
- ทอรีน ช่วยบำรุงสายตา
- ไทโบนอร์ ช่วยระบบการย่อยอาหาร และการขับถ่าย
- โสมนากา ออยล์ ช่วยบำรุงขน ให้นุ่มสวย เป็นเงางาม

นี่คือฟริสกีส์ทำขึ้นเพื่อช่วยให้อายุของคุณ ปราดเปรี้ยว มีชีวิตชีวา สุขภาพดีไปอีกนาน

ฟริสกีส์ อร่อยครบรส ปราดเปรี้ยวทุกวัน



ขอรับข้อมูลเพิ่มเติมนัด ศูนย์บริการข่าวสารเพื่อผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงเมืองพระจันทร์ โทร. 256-2838 สาขาจังหวัดเชียงใหม่ 02021 221-888 โทรสาร 256-0839 กรุงเทพฯ 066 ๗๖๖๖๖๖ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10221

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินผลการเรียนรู้

รายวิชา ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ

รหัสวิชา 30001101

หน่วยการเรียนรู้ที่ 3 บทที่ 8 เรื่อง การเขียนเพื่อการโฆษณา คะแนนเต็ม 20 คะแนน

คำชี้แจง 1. ข้อสอบนี้มี 2 ตอน ตอนที่ 1 เป็นข้อสอบแบบปรนัยเลือกตอบ จำนวน 20 ข้อ มีเนื้อหาเกี่ยวกับองค์ประกอบของการโฆษณา สื่อของการโฆษณา และวงจรชีวิตของการโฆษณา ตอนที่ 2 เป็นข้อสอบแบบอัตนัย จำนวน 1 ข้อ

คำสั่ง 1. ข้อสอบตอนที่ 1 มีจำนวน 20 ข้อ ให้เลือกคำตอบข้อที่ถูกที่สุดเพียงคำตอบเดียว
2. ห้ามทำเครื่องหมายใดๆลงในข้อสอบ
3. ให้ส่งข้อสอบคืนพร้อมกระดาษคำตอบ

1. คำว่า Media หมายถึงข้อใด

ก. เครื่องรับโทรทัศน์

ข. สื่อโฆษณา

ค. การขายสินค้าทางตรง

ง. เครื่องหมายการค้า

2. คำว่า Advertiser หมายถึงข้อใด

ก. ผู้โฆษณา

ข. ผู้ประกาศข่าว

ค. ผู้รับจ้างโฆษณา

ง. ผู้วางแผนจัดทำโฆษณา

3. ธุรกิจที่ดำเนินการวางแผนสร้างชิ้นงาน โฆษณาออกเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้แนวคิดออกไปสู่กลุ่มเป้าหมาย หมายถึงข้อใด

ก. Copy Writer

ข. Advertiser

ค. Advertising Agency

ง. Advertising Media

4. สื่อโฆษณาประเภทใดที่ได้รับความนิยมมากที่สุด

ก. วิทยุ

ข. ใบปลิว

ค. โทรทัศน์

ง. หนังสือพิมพ์

5. ถ้าต้องการโฆษณาขายสินค้าในท้องถิ่นชนบท ควรเลือกสื่อในข้อใด

ก. วิทยุ

ข. ภาพยนตร์

ค. แผ่นพับและใบปลิว

ง. โฆษณา ณ จุดซื้อ

6. สื่อโฆษณาประเภทใดที่ใช้ค่าใช้จ่ายน้อยที่สุด

ก. อินเทอร์เน็ต

ข. หนังสือพิมพ์รายวัน

ค. ใบปลิว

ง. วิทยุกระจายเสียง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. สื่อที่ใช้โฆษณา มีหลายประเภท แต่ละประเภทมีข้อแตกต่างกันออกไป สื่อโทรทัศน์ เป็นสื่อที่เข้าถึงผู้บริโภคมากที่สุดแต่มีข้อเสีย คือ
- | | |
|--------------------------------|-----------------------------|
| ก. ไม่มีความยืดหยุ่นในการโฆษณา | ข. ถูกจำกัดด้วยเวลา |
| ค. ขาดการเลือกสรรกลุ่มผู้ชม | ง. มีความยุ่งยากในการวางแผน |
8. ถ้านักศึกษาต้องการลงโฆษณาสินค้า 1 รายการ นักศึกษาคิดว่าจะเลือกลงในสื่อใดที่คิดว่าคุ้มค่าคุ้มทุน เข้าถึงกลุ่มบุคคลได้มากที่สุด
- | | |
|-----------------|------------|
| ก. หนังสือพิมพ์ | ข. นิตยสาร |
| ค. โปสเตอร์ | ง. แผ่นพับ |
9. ข้อใดมิใช่สื่อโฆษณา
- | | |
|--------------|----------------|
| ก. สิ่งพิมพ์ | ข. กลางแจ้ง |
| ค. วิจัย | ง. กระจายเสียง |
10. สินค้าใหม่ที่เพิ่งออกสู่ตลาดครั้งแรก จัดอยู่ในลำดับขั้นของการโฆษณาในข้อใด
- | | |
|-------------------|-----------------------|
| ก. ขั้นบุกเบิก | ข. ขั้นแข่งขัน |
| ค. ขั้นรักษาสถาถา | ง. ขั้นเตือนความทรงจำ |
11. โฆษณาโทรศัพท์มือถือระบบ เอ ไอ เอส หุจรณรงค์ให้รักสถาบันครอบครัว จัดอยู่ในลำดับขั้นของการโฆษณาในข้อใด
- | | |
|-------------------|-----------------------|
| ก. ขั้นริเริ่ม | ข. ขั้นแข่งขัน |
| ค. ขั้นรักษาสถาถา | ง. ขั้นเตือนความทรงจำ |
12. สินค้าเก่าที่นำมาปรับปรุงใหม่ แล้วออกโฆษณาใหม่ จัดอยู่ในลำดับขั้นของการโฆษณาในข้อใด
- | | |
|--------------------|-----------------------|
| ก. ขั้นแนะนำ | ข. ขั้นริเริ่มใหม่ |
| ค. ขั้นแข่งขันใหม่ | ง. ขั้นรักษาสถาถาใหม่ |
13. ข้อใดเป็นวิธีการโฆษณาในขั้นแข่งขัน
- | |
|--|
| ก. ใช้แป๊ะเด็กแคร์ใหม่ซิคะ ลูกน้อยจะได้สบายตัว |
| ข. เชิญดูชมารับทองฉลอง 70 ปีทองโตโยต้า |
| ค. ซ้าง...เบียร์ดี สมศักดิ์ศรี เบียร์ไทย |
| ง. จับเสือใส่ถังพลังสูง |
14. สินค้าประเภทใดที่มีวัตถุประสงค์ของการโฆษณาเพื่อรักษาสถาถา
- | | |
|---|-----------------------------------|
| ก. สินค้าที่เป็นที่รู้จักของลูกค้านานแล้ว | ข. สินค้าที่ต้องแข่งขันกับคู่แข่ง |
| ค. สินค้าประเภทเครื่องดื่ม | ง. สินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ |
15. วงจรชีวิตของการโฆษณา หมายถึงข้อใด
- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| ก. Promotion Life Product | ข. Product Life Cycle |
| ค. Media Life Product | ง. Advertiser Life Cycle |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

16. ข้อใดไม่ใช่ระยะเริ่มแรกของการโฆษณา
- พยายามให้ผู้อ่านหรือผู้ฟังเห็นประโยชน์ที่จะได้รับ
 - เตือนผู้บริโภคไม่ให้ลืม
 - แสดงคุณค่ามากที่สุด
 - แสดงประจักษ์พยานให้เห็น โดยแจ่มชัด
17. ลำดับขั้นของการโฆษณาขั้นใดที่ผู้ผลิตจะต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์มากที่สุด
- ขั้นรักษาดลาด
 - ขั้นบุกเบิกตลาด
 - ขั้นแข่งขัน
 - ทุกขั้นตอน
18. ข้อใดเป็นการโฆษณาที่อยู่ในขั้นรักษาดลาด
- ยูริ ใหม่ ..สีโปสเตอร์แบบใหม่ในรูปปากกาสุดขอกจากมิตซูบิชิ
 - น้ำมันแต่งผมชนิดน้ำ เส้นผมดูสะอาด หารูปทรงง่ายด้วย ไวทานิล
 - รสชาติเน่ ต้อง ไล้กชิ
 - บริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ยินดีเสนอสินค้าใหม่ที่ยังไม่มีวางจำหน่าย สีทาบ้าน “ โยโย่ ”
19. สินค้าในข้อใดเป็นสินค้าที่ไม่จำเป็นต้องโฆษณา
- เครื่องยนต์
 - เครื่องใช้ไฟฟ้า
 - ภาพยนตร์
 - สถานพยาบาล
20. การโฆษณาเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดให้คงอยู่ในปริมาณหนึ่งที่ต้องการ เป็นการโฆษณาอยู่ในขั้นใด
- ขั้นรักษาดลาด
 - ขั้นริเริ่ม
 - ขั้นบุกเบิกตลาด
 - ขั้นแข่งขัน

ตอนที่ 2 สมมุติว่านักศึกษาเปิดบริษัทขายเครื่องคอมพิวเตอร์นำเข้าจากต่างประเทศ และจำเป็นต้องเปิดตัวสินค้าออกสู่ผู้บริโภค นักศึกษาคิดว่าจะเลือกใช้สื่อใดในการโฆษณา จงให้เหตุผลสนับสนุนการตัดสินใจ (5 คะแนน)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินพฤติกรรมการเรียนรู้ตามสภาพจริง
ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2551
วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษก มหานคร

คำชี้แจง ใต้เครื่องหมาย / ลงในช่องระดับความพึงพอใจของท่านตามสภาพความเป็นจริง
เกณฑ์การประเมิน มี 4 ระดับ ดังนี้

- คะแนน 4 หมายถึง ดีมาก
 คะแนน 3 หมายถึง ดี
 คะแนน 2 หมายถึง พอใช้
 คะแนน 1 หมายถึง ปรับปรุง

ลำดับ ที่	รายการประเมิน	ระดับคะแนน				หมายเหตุ
		4	3	2	1	
1.	การสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ในกลุ่ม					
2.	การเสนอความคิดเห็น					
3.	การยอมรับความคิดเห็นผู้อื่น					
4.	มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อเพื่อนในกลุ่ม					
5.	ให้ความร่วมมือในการทำงานกลุ่ม					
6.	ความประณีตของชิ้นงาน					
7.	มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์					
8.	ความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี					
9.	ปฏิบัติงานตรงตามเวลาที่กำหนด					
10.	มีความกระตือรือร้นต่อการปฏิบัติงาน					
	คะแนนที่ได้					
	รวมทั้งสิ้น					

ชื่อ-สกุล.....ระดับชั้นปวส.1/.....สาขา.....
 วัน.....เดือน.....พ.ศ. 2552

ผลการประเมิน

รายวิชาทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ (30001101) ลงชื่ออาจารย์ผู้สอน.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกณฑ์ประเมินการอภิปรายนำเสนอผลงาน
ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2551
วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษก มหานคร

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.2551

ชื่อ-สกุล.....ระดับชั้นปวส.1/.....สาขา.....

เกณฑ์การประเมิน มี 4 ระดับ ดังนี้

- คะแนน 5 หมายถึง มีความถูกต้องเหมาะสม ในระดับมากที่สุด
 คะแนน 4 หมายถึง มีความถูกต้องเหมาะสม ในระดับมาก
 คะแนน 3 หมายถึง มีความถูกต้องเหมาะสม ในระดับปานกลาง
 คะแนน 2 หมายถึง มีความถูกต้องเหมาะสม ในระดับน้อย
 คะแนน 1 หมายถึง มีความถูกต้องเหมาะสม ในระดับน้อยที่สุด

ลำดับ ที่	รายการประเมิน	คะแนนการประเมิน				
		5	4	3	2	1
1.	เนื้อหาที่นำเสนอมีความถูกต้องตรงตามวัตถุประสงค์					
2.	ใช้ภาษาถูกต้องตามหลักเกณฑ์การใช้ภาษา					
3.	นำเสนอผลงานตามเวลาที่กำหนด					
4.	สามารถแสดงเหตุผลได้อย่างชัดเจน ถูกต้องตามลำดับ					
5.	มีการเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ					
6.	มีบุคลิกภาพท่าทางที่ดีเหมาะสม					
	คะแนนที่ได้					
	รวมทั้งสิ้น					

ผู้ประเมิน

(.....)

แผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวมกหกใบ

รหัสวิชา 30001101	วิชา ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ	3 หน่วยกิต
หน่วยที่ 3	ชื่อหน่วย การเขียนเพื่อการสื่อสาร	สอนครั้งที่ 3
บทที่ 8	เรื่อง การเขียนเพื่อการโฆษณา	เวลา 3 ชั่วโมง

1. สาระสำคัญ

การเขียนเพื่อการโฆษณา เป็นงานที่ต้องอาศัยความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มผู้บริโภค เพื่อให้กลุ่มผู้บริโภคเกิดความสนใจ เชื่อถือ ศรัทธาในสินค้า หรือ บริการที่โฆษณา และตัดสินใจซื้อสินค้าหรือใช้บริการในที่สุด การเขียนข้อความโฆษณาการใช้ภาษาเป็นสิ่งที่สำคัญ ภาษาที่ใช้ต้องเหมาะสมกับประเภทของสินค้า หรือ บริการ และกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญ การโฆษณานอกจากจะมีข้อความอธิบายแล้ว ยังต้องมีรูปภาพประกอบ มีคำขวัญ และมีส่วนประกอบอื่นๆ ทั้งนี้ก็เพื่อช่วยในการตัดสินใจให้กับผู้บริโภค

2. จุดประสงค์การเรียนรู้

2.1 จุดประสงค์ทั่วไป

เพื่อให้ศึกษามีความสามารถวิเคราะห์ ในเรื่องการเขียนเพื่อการโฆษณา และสามารถเลือกใช้สำนวนภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ สละสลวย สร้างความประทับใจให้กับผู้รับสาร สามารถวิเคราะห์จัดทำรูปภาพโฆษณาตามขั้นตอนได้อย่างมีประสิทธิภาพสมบูรณ์ครบถ้วน

2.2 จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม เมื่อศึกษาจบแล้วนักศึกษา

- 2.2.1 สามารถวิเคราะห์เพื่อเลือกใช้ภาษาในการโฆษณาได้อย่างถูกต้อง
- 2.2.2 สามารถวิเคราะห์ข้อความโฆษณาและสามารถเขียนข้อความโฆษณาได้
- 2.2.3 บอกวิธีการเขียนข้อความโฆษณาได้
- 2.2.4 สามารถวิเคราะห์จัดทำรูปภาพโฆษณาได้อย่างสมบูรณ์

3. ภาระการเรียนรู้

1. การใช้ภาษาในการโฆษณา มีความจำเป็นต้องใช้ภาษาที่ดึงดูดความสนใจของผู้อ่านผู้ฟัง ควรเลือกใช้ภาษาสามัญ ง่าย ๆ สุกภาพ เข้าใจง่าย ได้ใจความชัดเจน น่าสนใจ จดจำได้ง่ายไม่ควรใช้ถ้อยคำกำกวม สองแง่สองง่าม

2. การเขียนข้อความโฆษณาคือ กระบวนการในการรวบรวมความคิดของผู้โฆษณา โดยการนำคำหลายชนิดเข้าไว้ด้วยกัน แล้วแสดงออกโดยทางการเขียน

3. วิธีการเขียนข้อความโฆษณา ผู้เขียนบทโฆษณาจะต้องวางขั้นตอนการเขียนข้อความโฆษณาเป็นขั้นๆ คือ กำหนดแนวคิดหลัก สร้างข้อความโฆษณาที่เป็นจุดขาย เขียนข้อความโดยละเอียดเขียนข้อความปิดท้ายโฆษณา

4. กิจกรรมการเรียนรู้

4.1 **ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน** ด้วยการใช้คำถามตามแนวคิดแบบหวนทวนใจเพื่อให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์ โดยเลือกใช้หวนทวนใจ ซึ่งหวนทวนใจหมายถึง ความรู้สึกเกี่ยวกับสิ่งที่ทำ ความคิดเห็นต่อเรื่องที่ทำต่อสิ่งที่เกิดขึ้น (ใช้เวลา 15 นาที)

1. ครูสนทนากับนักศึกษาก่อนเรียนเกี่ยวกับเรื่องภาษาที่ใช้ในการโฆษณาในปัจจุบัน โดยให้นักศึกษาบอกรายชื่อสินค้าที่โฆษณาที่ใช้ภาษาทำให้ทุกคนจำได้ง่ายๆ คนละ 1 ชนิด
2. ครูให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นในเรื่องภาษาที่ใช้ในการโฆษณาขายสินค้าว่ามีลักษณะอย่างไร

4.2 **ขั้นสอน** (ใช้เวลาในชั้นสอน 2 ชั่วโมง 25 นาที) ใช้หวนทวนใจและหวนทวนใจ

1. ครูแบ่งกลุ่มนักศึกษาออกเป็น 5 กลุ่มๆละ 7 คน ให้นักศึกษาเข้ากลุ่มตามความสมัครใจ แล้วให้แต่ละกลุ่มตั้งชื่อกลุ่ม เลือกประธาน และเลขานุการกลุ่ม
2. ครูแจกใบงานที่ 1 ให้นักศึกษาทุกคนทุกกลุ่ม พร้อมกับชี้แจงวัตถุประสงค์และขั้นตอนของการทำกิจกรรมแก่นักศึกษา แล้วให้นักศึกษาปฏิบัติกิจกรรมตามใบงานที่ 1
3. ครูและนักศึกษาร่วมกันอภิปรายคำตอบที่ได้จากการทำกิจกรรมตามใบงานที่ 1
4. ครูแจกใบงานที่ 2 ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มปฏิบัติ
5. ครูและนักศึกษาร่วมกันอภิปรายคำตอบที่ได้จากการทำกิจกรรมตามใบงานที่ 2
6. ครูให้นักศึกษาแต่ละคนคิดวิเคราะห์จัดทำชิ้นงานรูปภาพโฆษณา โดยกำหนดให้การโฆษณาจะต้องอยู่ในชั้นบุกเบิกตลาด กำหนดชื่อสินค้า วาดภาพสินค้า พร้อมทั้งองค์ประกอบที่จะแสดงให้ผู้บริโภคทราบ

4.3 ขั้นสรุป (ใช้เวลา 20 นาที)

1. ครูอภิปรายสรุปความรู้ร่วมกับนักศึกษา
2. ครูแจกใบความรู้เรื่องการใช้ภาษาในการโฆษณา การเขียนข้อความโฆษณา วิธีการเขียนข้อความโฆษณา ให้ศึกษาเพิ่มเติม
3. ครูแจกแบบประเมินผลหลังเรียนเป็นข้อสอบแบบปรนัยเลือกตอบจำนวน 20 ข้อ ให้นักศึกษาทำ

5. สื่อการเรียนรู้

- 5.1 ใบความรู้เรื่องการใช้ภาษาในการโฆษณา การเขียนข้อความโฆษณา วิธีการเขียนข้อความโฆษณา
- 5.2 ใบกิจกรรมที่ 1 และ 2
- 5.3 สื่อโปรแกรม Power point เรื่องการเขียนเพื่อการโฆษณา
- 5.4 แบบประเมินผลหลังเรียน

6. การวัดผลและประเมินผล

- 6.1 วัดและประเมินผลจากแบบประเมินผลหลังเรียน
- 6.2 วัดและประเมินผลจากชิ้นงานรูปภาพโฆษณา

7. เครื่องมือที่ใช้วัดและประเมินผล

- 7.1 แบบประเมินผลหลังเรียน เป็นข้อสอบแบบปรนัย เลือกตอบ จำนวน 20 ข้อ
- 7.2 แบบและเกณฑ์การประเมินชิ้นงานรูปภาพโฆษณา

8. เกณฑ์การวัดและประเมินผล

- 8.1 ทำแบบประเมินผลหลังเรียนถูกต้องร้อยละ 60 ผ่านเกณฑ์
- 8.2 การนำเสนอชิ้นงานรูปภาพโฆษณาถูกต้องร้อยละ 60 ผ่านเกณฑ์
- 8.3 การร่วมกิจกรรมกลุ่ม มีความตั้งใจ ให้ความร่วมมือดี กล้าแสดงความคิดเห็น 10 คะแนน

9. กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

มอบหมายให้นักศึกษาอ่านเนื้อหาเรื่องการเขียนเพื่อการโฆษณา แล้วนำข้อสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสัปดาห์หน้า

10. เอกสารอ้างอิง

- กนก คล้ายนุช. 2548. เทคนิคการสอนวิเคราะห์และสังเคราะห์. กรุงเทพฯ: อักษรพิพัฒน์.
- กำชัย ทองหล่อ. 2537. หลักภาษาไทย. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : รวมสาส์น.
- ทิพวรรณ หอมพูล. 2546. ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ประสานมิตร.
- นวกรณ์ อุ่นเรือน. 2547. ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ. กรุงเทพฯ : จิตรวัฒน์.
- นิมิตร จิวะสันติการ. 2538. การบริหารโฆษณารัฐกิจ. กรุงเทพฯ : อักษรบัณฑิต.
- ประดิษฐ์ จันทร์แก้ว. 2549. ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือเมืองไทย.
- ประสิทธิ์ กาพย์กลอน. 2540. ภาษากับความคิด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ราชบัณฑิตยสถาน. 2546. พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2535. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : อักษรเจริญทัศน์.
- สุวิทย์ มูลคำ. 2548. ครบเครื่องเรื่องการคิด. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์.

แบบประเมินผลการเรียนรู้

รายวิชา ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ

รหัสวิชา 30001101

หน่วยการเรียนรู้ที่ 3 บทที่ 8 เรื่อง การเขียนเพื่อการโฆษณา

คะแนนเต็ม 20 คะแนน

- คำชี้แจง** 1. ข้อสอบนี้เป็นข้อสอบแบบปรนัยเลือกตอบ จำนวน 20 ข้อ
มีเนื้อหาเกี่ยวกับการใช้ภาษาในการโฆษณา การเขียนข้อความโฆษณา และวิธีเขียน
ข้อความโฆษณา
- คำสั่ง**
1. ให้เลือกคำตอบข้อที่ถูกที่สุดเพียงคำตอบเดียว
 2. ห้ามทำเครื่องหมายใดๆลงในข้อสอบ
 3. ให้ส่งข้อสอบคืนพร้อมกระดาษคำตอบ
1. ข้อใดจัดเป็นข้อความโฆษณา

ก. กระบี่เมืองน่านอยู่ ผู้คนน่ารัก	ข. ทุกสิ่งถูกใจไปคาร์ฟูร์
ค. เปลวเทียนให้แรง รามคำแหงให้ทาง	ง. ขับรถระวังคนข้ามถนนระวางรถ
 2. ข้อความส่วนใดของโฆษณาที่เขียนเพื่อกระตุ้นให้ผู้อ่านตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าหรือบริการ

ก. ส่วนพาดหัว	ข. ส่วนขยายพาดหัว
ค. ส่วนเนื้อหา	ง. ส่วนท้าย
 3. ข้อความส่วนใดที่ควรมีลักษณะเด่น สะดุดตา สะดุดใจ

ก. ส่วนพาดหัว	ข. ส่วนขยายพาดหัว
ค. ส่วนเนื้อหา	ง. ส่วนท้าย
 4. หลักสำคัญของการเขียนข้อความโฆษณาที่กล่าวว่า “คำสัญญา” หมายถึงข้อใด

ก. บอกถึงประโยชน์ที่ผู้ซื้อจะได้รับ	
ข. อธิบายถึงเหตุผลที่น่าเชื่อถือ	
ค. แสดงออกถึงความรู้สึกของแผนโฆษณา	
ง. บอกถึงคุณสมบัติของสินค้า	
 5. ข้อความใดที่ถือว่าไม่มีความเป็นธรรมชาติต่อผู้บริโภค

ก. ข้อความที่เล่นคำเพื่อความไพเราะ	
ข. ข้อความที่รุนแรงเพื่อความหนักแน่น	
ค. ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง	
ง. ข้อความที่เล่นสำนวนย้อนกลับไปกลับมา	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

14. ในการเขียนข้อความโฆษณา นักศึกษาคิดว่าข้อใดเป็นการบอกถึงประโยชน์ที่ผู้ซื้อจะได้รับ
- แนวเรื่อง (Tone)
 - คำสัญญา (Promise)
 - ข้อสนับสนุน (Support for this Promise)
 - คำขวัญ (Slogan)
15. หลักการเขียนข้อความโฆษณา ข้อใดกล่าวไม่ถูกต้อง
- บทโฆษณาจะต้องกล่าวถึงคุณลักษณะเด่น และคุณภาพของสินค้าและบริการ
 - ควรใช้หนังสือหน้ามีขนาดพอเหมาะ อ่านได้ชัดเจนในระยะไกล
 - ตัวอักษรที่แปลกพิสดาร เพราะจะทำให้อ่านง่าย
 - การใช้สีสนับสนุนจะทำให้มองเห็น
16. ภาษาในข้อใดเป็นการให้ข่าวสารแก่บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจซื้อ
- มาคิมมกล่องยูเอชทีดีที
 - หากคนที่ถูกรักสูบบุหรี่ใส่ใจเขาด้วย ZACT
 - ธนาคารกรุงเทพฯ บริการรวดเร็วทันใจไม่รอนาน
 - เครื่องช่วยตอบรับโทรศัพท์อัตโนมัติ SAMSUNG
17. ข้อใดไม่จัดเป็นข้อความโฆษณา
- ซีบรีช เช่นสะอาด กำน้ำฟรี สาลีนุ่มสบาย
 - จากรุ่นสู่รุ่นอายุโนโมโต้ะ
 - เท่ เปรี๊ยว เนียบกว่า เจลสเปรี๊ย วันวัน
 - NGV ทางเลือกใหม่ของพลังงานสะอาด
18. ข้อใดแสดงลักษณะเด่นของบทโฆษณาต่อไปนี้ “มาร่าเริงสคไตในโลกสคสวยด้วยสี ไอซีไอ”
- ใช้คำแสดงจุดเด่นของสินค้า
 - ใช้คำที่ก่อให้เกิดจินตนาการ
 - ใช้คำขยายให้เห็นความนัย
 - ใช้คำที่มีจังหวะคล้องจอง
19. “.....ไม่เพียงแต่นำประกายแสงอาทิตย์ยามเย็นมาชมผมได้เท่านั้น แต่ยังทำให้เราค้นพบสีผมที่เหมาะสมกับตัวเองจริงๆอีกด้วย” คำโฆษณาข้างต้นนี้มีลักษณะตรงกับข้อใด
- แสดงให้เห็นประจักษ์ถึงความรู้สึกหรืออารมณ์ร่วมกัน
 - แสดงให้เห็นถึงทางเลือกทั้งข้อดีและข้อเสียของสินค้า
 - เนื้อหาชี้ให้เห็นความดีพิเศษของคุณภาพสินค้านำเสนอ
 - ใช้ส่วนนำที่สะดุดตา สะดุดหู ซึ่งมีผลทำให้สะดุดใจสาธารณชน
20. ข้อใดใช้ความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ในด้านสร้างความรู้สึกรักหรือศักดิ์ศรีมาเป็นแนวคิดในการเขียนโฆษณา
- รสชาติของคนรุ่นใหม่
 - เอกลักษณ์ของเอกบุรุษ
 - เบียร์....เบียร์ไทยของเรา
 - ยินดีมอบสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ

รหัสวิชา 30001101	วิชา ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ	3 หน่วยกิต
หน่วยที่ 3	ชื่อหน่วย การเขียนเพื่อการสื่อสาร	สอนครั้งที่ 1
บทที่ 8	เรื่อง การเขียนเพื่อการโฆษณา	เวลา 3 ชั่วโมง

1. สาระสำคัญ

การเขียนโฆษณา เป็นงานที่ต้องอาศัยความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มผู้บริโภค เพื่อให้กลุ่มผู้บริโภคเกิดความสนใจ เชื่อถือ ศรัทธาในสินค้า หรือ บริการที่โฆษณา และตัดสินใจซื้อสินค้าหรือใช้บริการในที่สุด การเขียนข้อความโฆษณาการใช้ภาษาเป็นสิ่งสำคัญ ภาษาที่ใช้ต้องเหมาะสมกับประเภทของสินค้า หรือ บริการ และกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญ การโฆษณานอกจากจะมีข้อความอธิบายแล้ว ยังต้องมีรูปภาพประกอบ มีคำขวัญ และมีส่วนประกอบอื่น ๆ ทั้งนี้ก็เพื่อช่วยในการตัดสินใจให้กับผู้บริโภค

2. จุดประสงค์การเรียนรู้

2.1 จุดประสงค์ทั่วไป

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในการเขียนเพื่อการโฆษณา สามารถเลือกใช้สำนวนภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ สละสลวย สร้างความประทับใจให้กับผู้รับสาร

2.2 จุดประสงค์เชิงพฤติกรรมเมื่อศึกษาจบแล้วนักศึกษา

- 2.2.1 สามารถอธิบายความหมายของการโฆษณาได้
- 2.2.2 สามารถบอกวัตถุประสงค์ของการโฆษณาได้
- 2.2.3 สามารถอธิบายประเภทของการโฆษณาได้

3. สาระการเรียนรู้

1. ความหมายของการโฆษณา (Advertising) หมายถึงการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ ด้วยการใช้สื่อต่างๆ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมการขายสินค้า หรือ บริการนั้นๆ ให้เข้าถึงผู้บริโภคจำนวนมาก ส่วนความหมายของการประชาสัมพันธ์ (Information) การเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างองค์กรหรือสถาบันกับกลุ่มประชาชนที่เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกี่ยวข้อง เป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร นโยบาย กิจกรรม และผลงานของหน่วยงานให้กลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไปรับทราบ

2. วัตถุประสงค์ของการโฆษณา

- 2.1 เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร แนะนำสินค้าและบริการให้ผู้บริโภคได้รับทราบ
- 2.2 เพื่ออธิบายคุณสมบัติพิเศษ โอกาสพิเศษของสินค้าและบริการ
- 2.3 เพื่อการแข่งขันกับคู่แข่งที่มีสินค้าและบริการประเภทเดียวกัน
- 2.4 เพื่อขยายตลาดให้กว้างขวางยิ่งขึ้น
- 2.5 เพื่อรักษาคู่ตลาดและเตือนความทรงจำโดยการสร้างภาพพจน์และทัศนคติที่ดี

อันเป็นการทำให้ผู้บริโภคคิดถึงและจดจำสินค้า หรือ บริการ ได้อย่างแม่นยำ

3. ประเภทของการโฆษณา แบ่งออกเป็น 6 ประเภท

1. การโฆษณาระดับชาติ
2. การโฆษณาระดับค้าปลีก
3. การโฆษณาทางอุตสาหกรรม
4. การโฆษณาทางการค้า
5. การโฆษณาในวงการวิชาชีพ
6. การโฆษณาที่ไม่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

4. กิจกรรมการเรียนรู้

4.1 ชี้นำเข้าสู่บทเรียน (ใช้เวลา 20 นาที)

1. สันทนาเรื่องเกี่ยวกับการโฆษณาในปัจจุบัน แล้วให้นักศึกษาดูภาพโฆษณาจากหนังสือพิมพ์ ยกตัวอย่างการโฆษณาจากโทรทัศน์ จากอินเทอร์เน็ตแล้วร่วมกันอภิปรายความสำคัญของการโฆษณา ประโยชน์ของการโฆษณา

2. ครูสรุปความสำคัญ ประโยชน์และสื่อที่ใช้ในการโฆษณา

4.2 ชี้นสอน (ใช้เวลา 1 ชั่วโมง)

3. ครูแจกเอกสารประกอบการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการโฆษณาให้นักศึกษาอ่าน
4. ครูบรรยายและซักถามตามสาระสำคัญเรื่องการเขียนเพื่อการโฆษณาจาก

เอกสารประกอบการเรียน ในหัวข้อย่อต่อไปนี้

1. ความหมายของการโฆษณา
2. วัตถุประสงค์ของการโฆษณา
3. ประเภทของการโฆษณา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 ขั้นปฏิบัติกิจกรรม (ใช้เวลา 1 ชั่วโมง)

5. ครูให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มการเรียนออกเป็น 5 กลุ่มกลุ่มละ 7 คน โดยให้นักศึกษาเข้ากลุ่มตามความสมัครใจ ให้แต่ละกลุ่มเลือกประธานและเลขากลุ่ม

6. ครูให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มปฏิบัติใบงานที่ 1 และใบงานที่ 2 โดยให้ศึกษาจากเอกสารประกอบการเรียน และปฏิบัติกิจกรรมตามใบงาน แล้วส่งตัวแทนกลุ่มอภิปรายผลงานที่ได้รับมอบหมายหน้าชั้นเรียน

4.4 ขั้นสรุป (ใช้เวลา 40 นาที)

8. ครูและนักศึกษาร่วมกันสรุปสาระสำคัญที่เรียน แล้วให้นักศึกษาจัดทำเป็น My Map

9. ครูประเมินพฤติกรรมรายบุคคลและพฤติกรรมกลุ่ม

10. ครูให้นักศึกษาทำแบบประเมินผลหลังเรียนเป็นข้อสอบแบบปรนัยเลือกตอบ จำนวน 20 ข้อ และข้อสอบแบบอัตนัย จำนวน 1 ข้อ

5. สื่อการเรียนรู้

5.1 ใบงาน

5.2 ใบความรู้

5.3 แบบประเมินผลหลังเรียน

5.4 แบบประเมินการนำเสนอผลงาน

5.5 แบบประเมินพฤติกรรมกรรมการเรียนรู้

6. การวัดผลและประเมินผล

6.1 วัดและประเมินผลจากแบบประเมินผลหลังเรียน

6.2 วัดและประเมินผลจากการอภิปรายนำเสนอผลงานกลุ่ม

6.3 จากการสังเกตพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติกิจกรรมกลุ่ม

7. เครื่องมือที่ใช้วัดและประเมินผล

7.1 แบบประเมินผลหลังเรียน เป็นข้อสอบแบบปรนัยเลือกตอบ จำนวน 20 ข้อ และเป็นข้อสอบอัตนัย จำนวน 1 ข้อ

7.2 แบบและเกณฑ์ประเมินพฤติกรรมกรรมการเรียนรู้

7.3 แบบประเมินผลจากการอภิปรายนำเสนอผลงานกลุ่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. เกณฑ์การวัดและประเมินผล

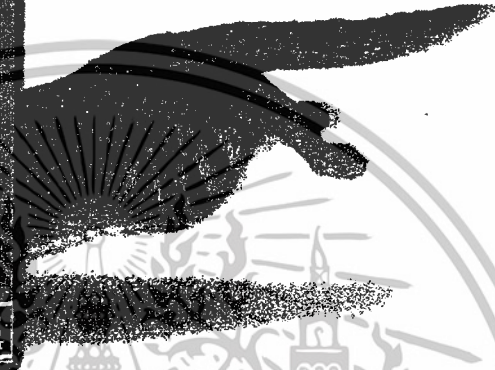
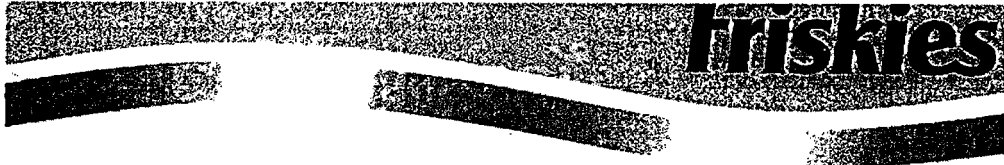
- 8.1 ทำแบบประเมินผลหลังเรียนถูกต้องร้อยละ 60 ผ่านเกณฑ์
- 8.2 การนำเสนอผลงานถูกต้องร้อยละ 60 ผ่านเกณฑ์
- 8.3 การปฏิบัติกิจกรรมกลุ่ม มีความตั้งใจ ให้ความร่วมมือดี กล้าแสดงความคิดเห็น 10 คะแนน

9. กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

มอบหมายให้นักศึกษานำหนังสือพิมพ์รายวันมาคนละ 1 ฉบับมาศึกษาในสัปดาห์หน้า

10. เอกสารอ้างอิง

- กนก คล้ายนุช. 2548. เทคนิคการสอนวิเคราะห์และสังเคราะห์. กรุงเทพฯ: อักษรพัฒนา.
- กำชัย ทองหล่อ. 2537. หลักภาษาไทย. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: รวมสาส์น.
- ทิพวรรณ หอมพูล. 2546. ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ประสานมิตร.
- นวกรณ์ อุ่นเรือน. 2547. ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ. กรุงเทพฯ: จิตรวัฒน์.
- ประดิษฐ์ จันทร์แก้ว. 2549. ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือเมืองไทย.
- ราชบัณฑิตยสถาน. 2540. พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2535. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์.
- สุโขทัยธรรมมาธิราช,มหาวิทยาลัย. 2547. เอกสารการสอนชุดวิชาภาษาไทย หน่วยที่1-8. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สุวิทย์ มุลคำ. 2548. ครบเครื่องเรื่องการคิด. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์.



ปราดเปรี้ยวแบบนี้ ต้อง ฟริสกีส์ ถึงจะเอาอยู่

คุณคงนึกออก...เวลาที่เจ้าแมวสุขภาพดีถึงหลายวาควลคลานชนนะ ลีลาเหลือร้ายขนาดไหน! แล้วคุณรู้ไหมว่า...เจ้าแมวจอมซนพวกนี้
ต้องการสารอาหาร โปรตีนมากกว่าเราถึง 3 เท่า รวมทั้งแคลเซียมที่มากกว่าถึง 8 เท่าอีกด้วย! ฟริสกีส์...คุณค่าที่คัดสรรเป็น
พิเศษจากปลาสดและเนื้อสัตว์คุณภาพเยี่ยม รวมถึงผักที่มีประโยชน์ต่าง ๆ เพื่อให้แมวของคุณได้รับสารอาหารที่สมดุล



นี่คือโลกที่รอให้น้องแมว

- โปรตีน ช่วยให้อารมณ์ดี
- แคลเซียม ช่วยให้กระดูกแข็งแรง
- ทอรีน ช่วยบำรุงสายตา
- ไฟเบอร์ ช่วยระบบการย่อยอาหาร และการขับถ่าย
- โอเมก้า 3 ช่วยบำรุงขน ให้มันสวย เป็นเงางาม

นี่คือฟริสกีส์ที่แท้จริงที่จะช่วยให้แมวของคุณ ปราดเปรี้ยว มีชีวิตชีวา สุขภาพดีไปอีกนาน

ฟริสกีส์ อร่อยทุกรส ปราดเปรี้ยวทุกวัน



ขอรับข้อมูลเบื้องต้นที่ ศูนย์บริการลูกค้าแบบอัตโนมัติ หรือโทร 254-8538 สำหรับประเทศไทย 6282 225-688 โทรสาร 254-8539 กรุงเทพฯ 10110
บริษัท ฟริสกีส์ จำกัด โทร 057-8341 ต่อ 24 ชม.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบงานที่ 2

“ เลือกคู่ให้ถูกประเภท ”

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เรียนฝึกคิดวิเคราะห์เกี่ยวกับประเภทของการโฆษณาและกลุ่มเป้าหมายได้

คำชี้แจง

1. ให้สมาชิกในกลุ่มช่วยกันพิจารณาประเภทของโฆษณาที่นำมาแล้วตอบคำถาม
2. กลุ่มใดทำกิจกรรมเสร็จก่อนให้นำไปติดที่บอร์ดหน้าห้องเรียน
3. ให้ทุกกลุ่มส่งตัวแทนออกมาอภิปรายเหตุผลที่เลือกคู่ให้ถูกประเภท

คำถาม “ นักศึกษาคิดว่าการโฆษณาในปัจจุบันมีหลายประเภท จากข้อสินค้าที่นำมา จงเลือกให้สอดคล้องสัมพันธ์กันกับประเภทของโฆษณา ”

ชื่อของสินค้า

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 1. รถยนต์ยามาฮา | 2. ม้ามาบะหมี่ดัมย่ำ |
| 3. น้ำมันเชื้อเพลิงดี..ต้องปตท. | 4. กู๊ดเยียร์ ยางดีมีคุณภาพ |
| 5. ยาแก้ไอ..ตราเสือ 11 ตัว | 6. ยาแก้ปวดต้องไทลिनอท |
| 7. รักความเงางาม เลือกแว็กซ์ | 8. บริส สะอาดจนคุณดมความสะอาดได้ |
| 9. ทุกหยดซ่า โซดาสิงห์ | 10. ผงซักฟอกโอโม ขาวสะอาดทุกสายตา |
| 11. แป้งเย็นเปาโล เย็นหอม ...ถนอมผิว | 12. สกอลล์.. เพื่อนแท้คู่เท้าคุณ |
| 13. คู่เย็น โตชิบ้า... เพื่อนใหม่ของคนทันสมัย | 14. วิธีขยันขันแข็ง..ช่วยได้ทุกเวลา |
| 15. เพื่อนคู่คิด มิตรคู่บ้าน ธนาคารทหารไทย | 16. พรรคนิติ ขอรับใช้ประชาชน |
| 17. ปูนดี..ต้องปูนตรานกอินทรี | 18. กิดดี.. ร้านซักแห้งไฮเทค |
| 19. เลือกคอมพิวเตอร์ทั้งที่เลือก ASUS | 20. ยาสีฟันฟลูออคาร์ล ป้องกันฟันผุ |

ประเภทของสินค้า

1. การโฆษณาระดับชาติ
2. การโฆษณาระดับค้าปลีก
3. การโฆษณาทางอุตสาหกรรม
4. การโฆษณาทางการค้า
5. การโฆษณาในวงการวิชาชีพ
6. การโฆษณาที่ไม่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินผลการเรียนรู้

รายวิชา ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ

รหัสวิชา 30001101

หน่วยการเรียนรู้ที่ 3 บทที่ 8 เรื่อง การเขียนเพื่อการโฆษณา คะแนนเต็ม 20 คะแนน

คำชี้แจง 1. ข้อสอบนี้มี 2 ตอน ตอนที่ 1 เป็นข้อสอบแบบปรนัยเลือกตอบ จำนวน 20 ข้อ มีเนื้อหาเกี่ยวกับความหมายของการโฆษณา วัตถุประสงค์ของการโฆษณา และประเภทของการโฆษณา ตอนที่ 2 เป็นข้อสอบแบบอัตนัย จำนวน 1 ข้อ

ตอนที่ 1. มีข้อสอบจำนวน 20 ข้อ ให้เลือกคำตอบข้อที่ถูกต้องที่สุดเพียงคำตอบเดียว

2. ห้ามทำเครื่องหมายใดๆลงในข้อสอบ
3. ให้ส่งข้อสอบคืนพร้อมกระดาษคำตอบ

1. การโฆษณา ตรงกับภาษาอังกฤษในข้อใด

- | | |
|--------------------|---------------------|
| ก. Advertiser | ข. Advertising |
| ค. Sales Promotion | ง. Personal Selling |

2. ข้อใดเป็นความหมายของ การโฆษณา ที่สมบูรณ์

- ก. เป็นกิจกรรมสื่อสารมวลชน
- ข. เป็นการโฆษณาชวนเชื่อตามสื่อต่างๆ
- ค. เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตคนปัจจุบัน
- ง. เป็นเครื่องมือสื่อสารที่ก่อให้เกิดการขาย

3. ข้อใดไม่จัดว่าเป็นการโฆษณา

- ก. การส่งแผ่นพับแนะนำสินค้าทางไปรษณีย์ไปให้ลูกค้าเป้าหมาย
- ข. การที่พนักงานขายหนังสือและโทรศัพท์ไปตามบ้านลูกค้าเพื่อชักชวนให้ซื้อหนังสือ
- ค. การนำสินค้าออกมาจัดวางและตกแต่งพื้นที่จำหน่ายในห้างสรรพสินค้าให้สวยงาม
- ง. การจัดทำสปอตโฆษณาโครงการเมาไม่ขับ โดยบริษัทผู้แทนจำหน่ายสุรารี่ห้อหนึ่ง

4. ข้อใดกล่าวถูกต้องที่สุด

- ก. ไม่จำเป็นต้องโฆษณาถ้าสินค้านั้นดีจริง
- ข. การโฆษณาชวนเชื่อมุ่งเน้นจูงใจให้ผู้บริโภคคล้อยตาม
- ค. การโฆษณามุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์ให้สินค้า
- ง. การประชาสัมพันธ์มุ่งจูงใจให้เกิดการซื้อขาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. การโฆษณาจัดอยู่ในส่วนประสมทางการตลาดในข้อใด

ก. Product

ข. Price

ค. Place

ง. Promotion

6. ข้อใดไม่ใช่วัตถุประสงค์ของการโฆษณา

ก. กระตุ้นให้เกิดการตลาดใช้สินค้า

ข. ตอกย้ำความทรงจำของลูกค้า

ค. สนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการขาย

ง. สร้างผลกำไรให้กิจการ

7. ข้อใด มี วัตถุประสงค์ประกอบของการส่งเสริมการตลาด

ก. คุณภาพสินค้า

ข. การประชาสัมพันธ์

ค. พนักงานขาย

ง. ข้อมูล

8. ข้อใดเป็นการแสดงให้เห็นว่าการโฆษณาส่งผลให้ประสบความสำเร็จ

ก. สินค้าเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป

ข. มีการโฆษณาในสื่อทุกประเภท

ค. ผู้ผลิตได้ผลกำไรสูงขึ้น

ง. ผู้ผลิตมีอำนาจในการลงทุนมากขึ้น

9. องค์กรที่ทำให้การโฆษณาเพื่อสังคมไทย ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ตามข้อใด

ก. เพื่อต่อสู้กับคู่แข่ง

ข. เพื่อสร้างภาพพจน์ที่ดีของกิจการ

ค. เพื่อสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการขาย

ง. เพื่อดึงดูดและจูงใจลูกค้ารายใหม่¹⁰

ข้อใดกล่าวไม่ถูกต้องเกี่ยวกับความสำคัญของการโฆษณาที่มีต่อระบบตลาด

ก. กระจายข่าวสารการขาย

ข. สร้างความภักดีในตราหือ

ค. ตอกย้ำความเชื่อถือให้กลุ่มเป้าหมาย

ง. เกิดการถ่ายทอดทางวัฒนธรรม

11. การโฆษณาในยุคโบราณใช้วิธีการโฆษณาด้วยวิธีการใดเป็นชนิดแรก

ก. ป่าวประกาศ

ข. ภาพแกะสลัก

ค. สั้นกระดิ่งทองเหลือง

ง. เครื่องหมายที่ทำด้วยดินเผาสีแดง¹²

สื่อโฆษณาในข้อใดเหมาะสำหรับการโฆษณาทั่วประเทศ

ก. โฆษณาในโรงภาพยนตร์

ข. วิทยุโทรทัศน์

ค. ช่างรถประจำทาง

ง. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

13. โฆษณาเมืองไทยประกันชีวิต จัดอยู่ในประเภทของการโฆษณาในข้อใด

ก. โฆษณาระดับชาติ

ข. โฆษณาเพื่อการค้า

ค. โฆษณาสินค้าที่ใช้ในงานอาชีพ

ง. โฆษณานำทางพนักงานขาย

14. สินค้าเครื่องจักร จัดอยู่ในประเภทของการโฆษณาในข้อใด

ก. โฆษณาระดับชาติ

ข. โฆษณาทางความคิด

ค. โฆษณาค้าปลีก

ง. โฆษณาทางอุตสาหกรรม

15. โฆษณาปูนตราเสือ จัดอยู่ในประเภทของการโฆษณาในข้อใด

ก. โฆษณาระดับชาติ

ข. โฆษณาทางความคิด

ค. โฆษณาเพื่อการสั่งซื้อทางไปรษณีย์

ง. โฆษณาค้าปลีก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินพฤติกรรมการเรียนรู้ตามสภาพจริง

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2551

วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษก มหานคร

คำชี้แจง ใ้ใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องระดับความพึงพอใจของท่านตามสภาพความเป็นจริง
เกณฑ์การประเมิน มี 4 ระดับ ดังนี้

คะแนน 4 หมายถึง ดีมาก

คะแนน 3 หมายถึง ดี

คะแนน 2 หมายถึง พอใช้

คะแนน 1 หมายถึง ปรับปรุง

ลำดับ ที่	รายการประเมิน	ระดับคะแนน				หมายเหตุ
		4	3	2	1	
1.	การสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ในกลุ่ม					
2.	การเสนอความคิดเห็น					
3.	การยอมรับความคิดเห็นผู้อื่น					
4.	มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อเพื่อนในกลุ่ม					
5.	ให้ความร่วมมือในการทำงานกลุ่ม					
6.	ความประณีตของชิ้นงาน					
7.	มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์					
8.	ความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี					
9.	ปฏิบัติงานตรงตามเวลาที่กำหนด					
10.	มีความกระตือรือร้นต่อการปฏิบัติงาน					
	คะแนนที่ได้					
	รวมทั้งสิ้น					

ชื่อ-สกุล.....ระดับชั้นปวส.1/.....สาขา.....

วัน.....เดือน.....พ.ศ. 2552

ผลการประเมิน

รายวิชาทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ (30001101) ลงชื่ออาจารย์ผู้สอน.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกณฑ์ประเมินการอภิปรายนำเสนอผลงาน
ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2551
วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษก มหานคร

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.2551

ชื่อ-สกุล.....ระดับชั้นปวส.1/.....สาขา.....

เกณฑ์การประเมิน มี 4 ระดับ ดังนี้

- คะแนน 5 หมายถึง มีความถูกต้องเหมาะสม ในระดับมากที่สุด
 คะแนน 4 หมายถึง มีความถูกต้องเหมาะสม ในระดับมาก
 คะแนน 3 หมายถึง มีความถูกต้องเหมาะสม ในระดับปานกลาง
 คะแนน 2 หมายถึง มีความถูกต้องเหมาะสม ในระดับน้อย
 คะแนน 1 หมายถึง มีความถูกต้องเหมาะสม ในระดับน้อยที่สุด

ลำดับ ที่	รายการประเมิน	คะแนนการประเมิน				
		5	4	3	2	1
1.	เนื้อหาที่นำเสนอมีความถูกต้องตรงตามวัตถุประสงค์					
2.	ใช้ภาษาถูกต้องตามหลักเกณฑ์การใช้ภาษา					
3.	นำเสนอผลงานตามเวลาที่กำหนด					
4.	สามารถแสดงเหตุผลได้อย่างชัดเจน ถูกต้องตามลำดับ					
5.	มีการเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ					
6.	มีบุคลิกภาพท่าทางที่ดีเหมาะสม					
	คะแนนที่ได้					
	รวมทั้งสิ้น					

ผู้ประเมิน.....

(.....)

แผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ

รหัสวิชา 30001101	วิชา ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ	3 หน่วยกิต
หน่วยที่ 3	ชื่อหน่วย การเขียนเพื่อการสื่อสาร	สอนครั้งที่ 2
บทที่ 8	เรื่อง การเขียนเพื่อการโฆษณา	เวลา 3 ชั่วโมง

1. สาระสำคัญ

การเขียนโฆษณา เป็นงานที่ต้องอาศัยความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มผู้บริโภค เพื่อให้กลุ่มผู้บริโภคเกิดความสนใจ เชื่อถือ ศรัทธาในสินค้า หรือ บริการที่โฆษณา และตัดสินใจซื้อสินค้าหรือใช้บริการในที่สุด การเขียนข้อความโฆษณาการใช้ภาษาเป็นสิ่งที่สำคัญ ภาษาที่ใช้ต้องเหมาะสมกับประเภทของสินค้า หรือ บริการ และกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญ การโฆษณา นอกจากจะมีข้อความอธิบายแล้ว ยังต้องมีรูปภาพประกอบ มีคำขวัญ และมีส่วนประกอบอื่นๆ ทั้งนี้ก็เพื่อช่วยในการตัดสินใจให้กับผู้บริโภค

2. จุดประสงค์การเรียนรู้

2.1 จุดประสงค์ทั่วไป

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการเขียนเพื่อการโฆษณา และสามารถเลือกใช้สำนวนภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ สละสลวย สร้างความประทับใจให้กับผู้รับสาร

2.2 จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม เมื่อศึกษาจบแล้วนักศึกษา

- 2.2.1 สามารถบอกองค์ประกอบของการโฆษณาได้
- 2.2.2 สามารถเลือกชนิดของสื่อเพื่อใช้ในการโฆษณาได้
- 2.2.3 สามารถอธิบายวงจรชีวิตของการโฆษณา ได้

3. สาระการเรียนรู้

1. องค์ประกอบของการโฆษณา มี 4 ประการ คือ ผู้โฆษณา ผู้รับทำโฆษณา สื่อโฆษณา กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย

2. สื่อของการโฆษณา หมายถึง เครื่องมือหรือตัวกลาง หรือสิ่งที่นำพาการโฆษณาไปสู่ลูกค้า หรือทำหน้าที่ถ่ายทอดแนวความคิดของผู้โฆษณาไปยังประชาชน
3. วงจรชีวิตของการโฆษณา แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน คือ ขั้นริเริ่มหรือเริ่มแรก ขั้นแข่งขันขั้นรักษาตลาด

4. กิจกรรมการเรียนรู้

4.1 ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน

1. ครูทบทวนความรู้เดิมโดยให้นักศึกษาศึกษาภาพโฆษณาจากหนังสือพิมพ์รายวันที่นักศึกษานำมา โดยให้แต่ละคนตัดภาพโฆษณาจากหนังสือพิมพ์แล้วพิจารณาว่าภาพโฆษณามีวัตถุประสงค์อย่างไร (เวลา 15 นาที)

4.2 ขั้นสอน (ใช้เวลา 1 ชั่วโมง)

2. ครูอธิบายในหัวข้อ องค์ประกอบของการโฆษณา สื่อของการโฆษณา วงจรชีวิตของการโฆษณา ให้นักศึกษาฟัง พร้อมทั้งซักถามตามสาระที่เรียน

4.3 ขั้นปฏิบัติกิจกรรม (ใช้เวลา 1 ชั่วโมง 20 นาที)

3. ครูให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มๆละ 5-7 คน โดยให้นักศึกษาเข้ากลุ่มตามความสมัครใจ ให้แต่ละกลุ่มเลือกประธานและเลขานุการกลุ่ม
4. ครูให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มปฏิบัติใบงานที่ 1 และใบงานที่ 2 โดยให้ศึกษาจากเอกสารประกอบการเรียน และปฏิบัติกิจกรรมตามใบงาน แล้วส่งตัวแทนกลุ่มอภิปรายผลงานที่ได้รับมอบหมายหน้าชั้นเรียน
5. ให้นักศึกษาเขียนสรุปสาระสำคัญโดยจัดทำเป็น My Map เรื่องการเขียนเพื่อการโฆษณาจากเอกสารประกอบการเรียน ในหัวข้อย่อยต่อไปนี้
 - 1) องค์ประกอบของการโฆษณา
 - 2) สื่อของการโฆษณา
 - 3) วงจรชีวิตของการโฆษณา

4.4 ขั้นสรุป (ใช้เวลา 25 นาที)

6. ครูและนักศึกษาช่วยกันสรุป และให้แต่ละกลุ่มส่งสรุปสาระสำคัญ
7. ครูประเมินพฤติกรรมรายบุคคลและพฤติกรรมกลุ่ม
8. ครูให้นักศึกษาทำแบบประเมินผลหลังเรียนเป็นข้อสอบแบบปรนัยจำนวน 20 ข้อ และข้อสอบอัตนัยจำนวน 1 ข้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. สื่อการเรียนรู้

- 5.1 ใบงาน
- 5.2 ใบความรู้
- 5.3 แบบประเมินผลหลังเรียน
- 5.4 แบบประเมินการนำเสนอผลงาน
- 5.5 แบบประเมินพฤติกรรมการเรียนรู้

6. การวัดผลและประเมินผล

- 6.1 วัดและประเมินผลจากแบบประเมินผลหลังเรียน
- 6.2 วัดและประเมินผลจากการอภิปรายนำเสนอผลงานกลุ่ม
- 6.3 จากการสังเกตพฤติกรรมการปฏิบัติกิจกรรมกลุ่ม

7. เครื่องมือที่ใช้วัดและประเมินผล

- 7.1 แบบประเมินผลหลังเรียนเป็นข้อสอบแบบปรนัยเลือกตอบ จำนวน 20 ข้อ และข้อสอบแบบอัตนัย จำนวน 1 ข้อ
- 7.2 แบบและเกณฑ์การประเมินพฤติกรรมการเรียนรู้
- 7.3 แบบประเมินผลจากการอภิปรายนำเสนอผลงานกลุ่ม

8. เกณฑ์การวัดและประเมินผล

- 8.1 ทำแบบประเมินผลหลังเรียนถูกต้องร้อยละ 60 ผ่านเกณฑ์
- 8.2 การนำเสนอผลงานถูกต้องร้อยละ 60 ผ่านเกณฑ์
- 8.3 การปฏิบัติกิจกรรมกลุ่ม มีความตั้งใจ ให้ความร่วมมือดี กล้าแสดงความคิดเห็น 10 คะแนน

9. กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

มอบหมายให้นักศึกษานำรูปภาพโฆษณามาคนละ 1 ภาพ เพื่อศึกษาในสัปดาห์หน้า

10. เอกสารอ้างอิง

กนก คล้ายนุช. 2548. เทคนิคการตอนวิเคราะห์และสังเคราะห์. กรุงเทพฯ: อักษรพัฒนา.

กำชัย ทองหล่อ. 2537. หลักภาษาไทย. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: รวมสาส์น.

ทิพวรรณ หอมพูล. 2546. ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ:

โรงพิมพ์ประสานมิตร.

นวกรณ์ อุ่นเรือน. 2547. ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ. กรุงเทพฯ: จิตรวัฒน์.

ประดิษฐ์ จันทร์แก้ว. 2549. ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือเมืองไทย.

ราชบัณฑิตยสถาน. 2540. พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2535. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ:

อักษรเจริญทัศน์.

สุวิทย์ มูลคำ. 2548. ครบเครื่องเรื่องการคิด. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ :

ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์.



ใบงานที่ 1

เรื่อง วงจรชีวิตของการโฆษณา

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถอธิบายวงจรชีวิตของการโฆษณาได้

- คำสั่ง**
1. ให้นักศึกษาพิจารณาสินค้าที่โฆษณาต่อไปนี้ว่าอยู่ในขั้นตอนใดของการโฆษณาพร้อมเหตุผลประกอบ
 2. ให้ส่งตัวแทนนำเสนอผลงาน

ข้อความโฆษณา

1. ต้องได้ก...ซี ชั้น.....
2. ใหม่...ครีมอาบน้ำสกัดผสมคลอราเจน ชั้น.....
3. ซ้อเป้งเด็กตราวันนี้ แกรมสบู่เด็ก 1 ก้อน ชั้น.....
4. แบรินต์ ซุปไก่สกัด ผสมโสมเกาหลีอีก 25% ชั้น.....
5. โปรพีท เครื่องดื่มธัญญาหารน้ำลูกเดือย ชั้น.....
6. รีโอ...รสชาติแท้ กาแฟไทย ชั้น.....
7. แป้งเย็นเปาโล เย็นหอม...ถนอมผิว ชั้น.....
8. ตู้เย็น “ไนซ์” ใหม่ เพื่อนใหม่ของคุณ ชั้น.....
9. บาจ...เพื่อนแท้คู่เท้าคุณ ซ้อวันนี้แกรมถุงเท้า 1 คู่ ชั้น.....
10. ธนาคารซีที อินดิรับใช้ทุกท่านอย่างมั่นใจ ชั้น.....
11. แป้งทึบ อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ มีใยอาหารครบ ชั้น.....
12. มาม่า.....อร่อย ชั้น.....
13. การบินไทย ... รักคุณเท่าฟ้า ชั้น.....
14. ฮอลล์ใหม่.....ใหญ่กว่าเดิม ชั้น.....
15. เทียวเมืองไทย เศรษฐกิจไทยรุ่งเรือง ออกไปเที่ยวกันเถอะ ชั้น.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใหม่..

หม้อนึ่งข้าวเหนียวชาร์ป รุ่น "ไอน่า"
อร่อยแบบดั้งเดิม... สดวกแบบไฮเทค
สะอาด - นึ่งสุก - ตัดต่อไม่ขัด

L-Name

- ✓ ใช้พลังงานน้อย
- ✓ นึ่งข้าวเหนียว
- ✓ ตัดต่อไม่ขัด
- ✓ สะอาด



รุ่น IH739
ขนาด 3.8 ลิตร
ราคาแนะนำ 1,390.-

หนึ่งผลิตภัณฑ์เครื่องครัวไฟฟ้าคุณภาพ...จากชาร์ป

SHARP
KITCHEN
APPLIANCES

SHARP

ชาร์ป...ก็จลองไปไหนก็ตาม

www.thaicity.co.th

บริษัท กรุงไทยการไฟฟ้า จำกัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินผลการเรียนรู้

รายวิชา ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ

รหัสวิชา 30001101

หน่วยการเรียนรู้ที่ 3 บทที่ 8 เรื่อง การเขียนเพื่อการโฆษณา คะแนนเต็ม 20 คะแนน

- คำชี้แจง** 1. ข้อสอบนี้มี 2 ตอน ตอนที่ 1 เป็นข้อสอบแบบปรนัยเลือกตอบ จำนวน 20 ข้อ มีเนื้อหาเกี่ยวกับองค์ประกอบของการโฆษณา สื่อของการโฆษณา และวงจรชีวิตของการโฆษณา ตอนที่ 2 เป็นข้อสอบแบบอัตนัย จำนวน 1 ข้อ
- คำสั่ง** 1. ข้อสอบตอนที่ 1 มีจำนวน 20 ข้อ ให้เลือกคำตอบข้อที่ถูกที่สุดเพียงคำตอบเดียว
2. ห้ามทำเครื่องหมายใดๆลงในข้อสอบ
3. ให้ส่งข้อสอบคืนพร้อมกระดาษคำตอบ
1. คำว่า Media หมายถึงข้อใด

ก. เครื่องรับโทรทัศน์	ข. สื่อโฆษณา
ค. การขายสินค้าทางตรง	ง. เครื่องหมายการค้า
 2. คำว่า Advertiser หมายถึงข้อใด

ก. ผู้โฆษณา	ข. ผู้ประกาศข่าว
ค. ผู้รับจ้างโฆษณา	ง. ผู้วางแผนจัดทำโฆษณา
 3. ธุรกิจที่ดำเนินการวางแผนสร้างชิ้นงานโฆษณาออกเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้แนวคิดออกไปสู่กลุ่มเป้าหมาย หมายถึงข้อใด

ก. Copy Writer	ข. Advertiser
ค. Advertising Agency	ง. Advertising Media
 4. สื่อโฆษณาประเภทใดที่ได้รับความนิยมมากที่สุด

ก. วิทยุ	ข. ใบปลิว
ค. โทรทัศน์	ง. หนังสือพิมพ์
 5. ถ้าต้องการโฆษณาขายสินค้าในท้องถิ่นชนบท ควรเลือกสื่อในข้อใด

ก. วิทยุ	ข. ภาพยนตร์
ค. แผ่นพับและใบปลิว	ง. โฆษณา ณ จุดซื้อ
 6. สื่อโฆษณาประเภทใดที่ค่าใช้จ่ายน้อยที่สุด

ก. อินเทอร์เน็ต	ข. หนังสือพิมพ์รายวัน
ค. ใบปลิว	ง. วิทยุกระจายเสียง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. สื่อที่ใช้โฆษณา มีหลายประเภท แต่ละประเภทมีข้อแตกต่างกันออกไป สื่อโทรทัศน์ เป็นสื่อที่เข้าถึงผู้บริโภคมากที่สุดแต่มีข้อเสีย คือ
- ก. ไม่มีความยืดหยุ่นในการโฆษณา
ข. ถูกจำกัดด้วยเวลา
ค. ขาดการเลือกสรรกลุ่มผู้ชม
ง. มีความยุ่งยากในการวางแผน
8. ถ้านักศึกษาต้องการลงโฆษณาสินค้า 1 รายการ นักศึกษาคิดว่าจะเลือกลงในสื่อใดที่คิดว่าคุ้มค่าคุ้มทุน เข้าถึงกลุ่มบุคคลได้มากที่สุด
- ก. หนังสือพิมพ์
ข. นิตยสาร
ค. โปสเตอร์
ง. แผ่นพับ
9. ข้อใดมิใช่สื่อโฆษณา
- ก. สิ่งพิมพ์
ข. กลางแจ้ง
ค. วิจัย
ง. กระจายเสียง
10. สินค้าใหม่ที่เพิ่งออกสู่ตลาดครั้งแรก จัดอยู่ในลำดับขั้นของการโฆษณาในข้อใด
- ก. ขั้นบุกเบิก
ข. ขั้นแข่งขัน
ค. ขั้นรักษาสถานะ
ง. ขั้นเตือนความทรงจำ
11. โฆษณาโทรศัพท์มือถือระบบ เอ ไอ เอส ชูครณรงค์ให้รักสถาบันครอบครัว จัดอยู่ในลำดับขั้นของการโฆษณาในข้อใด
- ก. ขั้นริเริ่ม
ข. ขั้นแข่งขัน
ค. ขั้นรักษาสถานะ
ง. ขั้นเตือนความทรงจำ
12. สินค้าเก่าที่นำมาปรับปรุงใหม่ แล้วออกโฆษณาใหม่ จัดอยู่ในลำดับขั้นของการโฆษณาในข้อใด
- ก. ขั้นแนะนำ
ข. ขั้นริเริ่มใหม่
ค. ขั้นแข่งขันใหม่
ง. ขั้นรักษาสถานะใหม่
13. ข้อใดเป็นวิธีการโฆษณาในขั้นแข่งขัน
- ก. ใช้แป๊ะเด็กแค้นใหม่ซิคะ ลูกน้อยจะได้สบายตัว
ข. เชิญลูชมารับทองฉลอง 70 ปีทองโตโยต้า
ค. ช้าง..เบียร์ดี สมศักดิ์ศรี เบียร์ไทย
ง. จับเสือใส่ถังปลั่งสูง
14. สินค้าประเภทใดที่มีวัตถุประสงค์ของการโฆษณาเพื่อรักษาสถานะ
- ก. สินค้าที่เป็นที่รู้จักของลูกค้ายาวนานแล้ว
ข. สินค้าที่ต้องแข่งขันกับคู่แข่ง
ค. สินค้าประเภทเครื่องสำอาง
ง. สินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ
15. วงจรชีวิตของการโฆษณา หมายถึงข้อใด
- ก. Promotion Life Product
ข. Product Life Cycle
ค. Media Life Product
ง. Advertiser Life Cycle

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

16. ข้อใดไม่ใช่ระยะเริ่มแรกของการโฆษณา
- พยายามให้ผู้อ่านหรือผู้ฟังเห็นประโยชน์ที่จะได้รับ
 - เตือนผู้บริโภคไม่ให้ลืม
 - แสดงคุณค่ามากที่สุด
 - แสดงประจักษ์พยานให้เห็น โดยแจ่มชัด
17. ลำดับขั้นของการโฆษณาขั้นใดที่ผู้ผลิตจะต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์มากที่สุด
- ขั้นรักษาดลาด
 - ขั้นบุกเบิกตลาด
 - ขั้นแข่งขัน
 - ทุกขั้นตอน
18. ข้อใดเป็นการโฆษณาที่อยู่ในขั้นรักษาดลาด
- ยูริ โนม... สไปเดอร์แบบใหม่ในรูปปากกาสุดขอกจากมิตซูบิชิ
 - น้ำมันแต่งผมชนิดน้ำ เส้นผมดูสะอาด หารูปทรงง่ายด้วย ไวทานิล
 - รสชาติเน่ ต้อง ใค้กชิ
 - บริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ยินดีเสนอสินค้าใหม่ที่ยังไม่มีวางจำหน่าย
ที่หาบ้าน “ โยโย ”
19. สินค้าในข้อใดเป็นสินค้าที่ไม่จำเป็นต้องโฆษณา
- เครื่องยนต์
 - เครื่องใช้ไฟฟ้า
 - ภาพยนตร์
 - สถานพยาบาล
20. การโฆษณาเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดให้คงอยู่ในปริมาณหนึ่งที่ต้องการ เป็นการโฆษณา
อยู่ในขั้นใด
- ขั้นรักษาดลาด
 - ขั้นริเริ่ม
 - ขั้นบุกเบิกตลาด
 - ขั้นแข่งขัน

ตอนที่ 2 สมมุติว่านักศึกษาเปิดบริษัทขายเครื่องคอมพิวเตอร์นำเข้าจากต่างประเทศ และจำเป็นต้องเปิดตัวสินค้าออกสู่ผู้บริโภค นักศึกษาคิดว่าจะเลือกใช้สื่อใดในการโฆษณา จงให้เหตุผลสนับสนุนการตัดสินใจ (5 คะแนน)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แผนการจัดการเรียนรู้แบบปกติ

รหัสวิชา 30001101	วิชา ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ	3 หน่วยกิต
หน่วยที่ 3	ชื่อหน่วย การเขียนเพื่อการสื่อสาร	สอนครั้งที่ 3
บทที่ 8	เรื่อง การเขียนเพื่อการโฆษณา	เวลา 3 ชั่วโมง

1. สาระสำคัญ

การเขียนโฆษณา เป็นงานที่ต้องอาศัยความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มผู้บริโภค เพื่อให้กลุ่มผู้บริโภคเกิดความสนใจ เชื่อถือ ศรัทธาในสินค้า หรือ บริการที่โฆษณา และตัดสินใจซื้อสินค้าหรือใช้บริการในที่สุด การเขียนข้อความโฆษณาการใช้ภาษาเป็นสิ่งที่สำคัญ ภาษาที่ใช้ต้องเหมาะสมกับประเภทของสินค้า หรือ บริการ และกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญ การโฆษณา นอกจากจะมีข้อความอธิบายแล้ว ยังต้องมีรูปภาพประกอบ มีคำขวัญ และมีส่วนประกอบอื่นๆ ทั้งนี้ก็เพื่อช่วยในการตัดสินใจให้กับผู้บริโภค

2. จุดประสงค์การเรียนรู้

2.1 จุดประสงค์ทั่วไป

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในการเขียนเพื่อการโฆษณา สามารถเลือกใช้สำนวนภาษาในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ สละสลวย สร้างความประทับใจให้กับผู้รับสาร

2.2 จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม เมื่อศึกษาจบแล้วนักศึกษา

1. สามารถเลือกใช้ภาษาในการโฆษณาได้อย่างถูกต้อง
2. สามารถเขียนข้อความโฆษณาได้
3. บอกวิธีการเขียนข้อความโฆษณาได้
4. สามารถจัดทำชิ้นงานรูปภาพโฆษณาที่สมบูรณ์ได้

3. สาระการเรียนรู้

1. การใช้ภาษาในการโฆษณา มีความจำเป็นต้องใช้ภาษาที่ดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน ผู้ฟัง ควรเลือกใช้ภาษาสามัญง่ายๆ สุกภาพเข้าใจง่าย ได้ใจความชัดเจน น่าสนใจ จดจำได้ง่ายไม่ควรใช้ถ้อยคำกำกวม สองแง่สองง่าม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การเขียนข้อความโฆษณา คือ กระบวนการในการรวบรวมความคิดของผู้โฆษณา โดยการนำคำหลายชนิดเข้าไว้ด้วยกัน แล้วแสดงออกโดยทางการเขียน

3. วิธีการเขียนข้อความโฆษณา ผู้เขียนบทโฆษณจะต้องวางขั้นตอนการเขียนข้อความโฆษณาเป็นขั้นๆ คือ กำหนดแนวคิดหลัก สร้างข้อความโฆษณาที่เป็นจุดขาย เขียนข้อความโดยละเอียดเขียนข้อความปิดท้ายโฆษณา

4. กิจกรรมการเรียนรู้

4.1 ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน

1. ครูทบทวนความรู้เดิมที่เรียนไปเมื่อสัปดาห์ที่แล้ว และให้นักศึกษาเขียนคำขวัญ หรือสโลแกนสินค้าที่มีอยู่ในปัจจุบันเท่าที่สามารถทำได้ ใช้เวลา 5 นาที

4.2 ขั้นสอน (ใช้เวลา 1 ชั่วโมง)

2. ครูบรรยายเรื่องการใช้ภาษาในการโฆษณา การเขียนข้อความโฆษณา และวิธีเขียนข้อความโฆษณา

3. ครูให้นักศึกษาพิจารณาคำขวัญ หรือสโลแกนที่นักศึกษาเขียนแล้ว (ในช่วงขั้นนำเข้าสู่บทเรียน) ว่าเป็นเหมาะสม ถูกต้องตามหลักการใช้ภาษาหรือไม่ ถ้าไม่ถูกต้องให้นักศึกษาแก้ไขให้ถูกต้อง

4.3 ขั้นปฏิบัติกิจกรรม (ใช้เวลา 1 ชั่วโมง 30 นาที)

4. ครูให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มการเรียนรู้ออกเป็น 5 กลุ่มๆละ 5-7 คน โดยให้นักศึกษาเข้ากลุ่มตามความสมัครใจ ให้แต่ละกลุ่มเลือกประธาน และเลขากลุ่ม

5. ครูให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มปฏิบัติกิจกรรมตามใบงานที่ 1 และใบงานที่ 2 โดยให้ศึกษาจากเอกสารประกอบการเรียน แล้วส่งตัวแทนกลุ่มอภิปรายผลงานที่ได้รับมอบหมายหน้าชั้นเรียน

6. ครูให้นักศึกษาแต่ละคนคิดวิเคราะห์จัดทำชิ้นงานรูปภาพโฆษณา โดยกำหนดให้การโฆษณาจะต้องอยู่ในชั้นบุกเบิกตลาด กำหนดชื่อสินค้า วาดภาพสินค้า พร้อมทั้งองค์ประกอบที่จะแสดงให้ผู้บริโภคทราบ

4.4 ขั้นสรุป (ใช้เวลา 25 นาที)

7. ครูและนักศึกษาช่วยกันสรุปสาระสำคัญของที่เรียนในวันนี้

8. ครูประเมินพฤติกรรมรายบุคคลและพฤติกรรมกลุ่ม

9. ครูให้นักศึกษาทำแบบประเมินผลหลังเรียนเป็นข้อสอบแบบปรนัยเลือกตอบ นวน 20 ข้อ และเป็นข้อสอบอัตนัย จำนวน 1 ข้อ

5. สื่อการเรียนรู้

- 5.1 ใบงาน
- 5.2 ใบความรู้
- 5.3 แบบประเมินผลหลังเรียน

6. การวัดผลและประเมินผล

- 6.1. วัดและประเมินผลจากแบบประเมินผลหลังเรียน
- 6.2. วัดและประเมินผลจากชิ้นงานรูปภาพ โฆษณา

7. เครื่องมือที่ใช้วัดและประเมินผล

- 7.1. แบบประเมินผลหลังเรียน เป็นข้อสอบแบบปรนัย เลือกตอบ จำนวน 20 ข้อ
- 7.2. แบบและเกณฑ์การประเมินชิ้นงานรูปภาพ โฆษณา

8. เกณฑ์การวัดและประเมินผล

- 8.1 ทำแบบประเมินผลหลังเรียนถูกต้องร้อยละ 60 ผ่านเกณฑ์
- 8.2 การนำเสนอชิ้นงานรูปภาพ โฆษณาถูกต้องร้อยละ 60 ผ่านเกณฑ์
- 8.3 การปฏิบัติกิจกรรมกลุ่ม มีความตั้งใจ ให้ความร่วมมือดี กล้าแสดงความคิดเห็น 10 คะแนน

9. กิจกรรมเสนอแนะ / งานที่มอบหมาย

มอบหมายให้นักศึกษาอ่านเนื้อหาเรื่องการเขียนเพื่อการโฆษณา แล้วนำข้อสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสัปดาห์หน้า

10. เอกสารอ้างอิง

- กนก คล้ายนุช. 2548. เทคนิคการสอนวิเคราะห์และสังเคราะห์. กรุงเทพฯ: อักษรพิพัฒน์.
- กำชัย ทองหล่อ. 2537. หลักภาษาไทย. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: รวมสาส์น.
- ทิพวรรณ หอมพุด. 2546. ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ประสานมิตร.

นวกรณ์ อุ่นเรือน. 2547. ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ. กรุงเทพฯ: จิตรวัฒน์.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประดิษฐ์ จันทรแก้ว. 2549. **ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ**. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือเมืองไทย.
 ราชบัณฑิตยสถาน. 2540. **พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2535**. พิมพ์ครั้งที่ 7.
 กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์.

สุวิทย์ มูลคำ. 2548. **ครบเครื่องเรื่องการคิด**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด
 ภาพพิมพ์.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบประเมินผลการเรียนรู้

รายวิชา ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ

รหัสวิชา 30001101

หน่วยการเรียนรู้ที่ 3 บทที่ 8 เรื่อง การเขียนเพื่อการโฆษณา

คะแนนเต็ม 20 คะแนน

- คำชี้แจง** 1. ข้อสอบนี้เป็นข้อสอบแบบปรนัยเลือกตอบ จำนวน 20 ข้อ
มีเนื้อหาเกี่ยวกับการใช้ภาษาในการโฆษณา การเขียนข้อความโฆษณา และวิธีเขียน
ข้อความโฆษณา
- คำสั่ง** 1. ให้เลือกคำตอบข้อที่ถูกที่สุดเพียงคำตอบเดียว
2. ห้ามทำเครื่องหมายใดๆลงในข้อสอบ
3. ให้ส่งข้อสอบคืนพร้อมกระดาษคำตอบ
- ข้อใดจัดเป็นข้อความโฆษณา
 - กระบี่เมืองน่าอยู่ ผู้คนน่ารัก
 - ทุกสิ่งถูกใจไปคาร์ฟูร์
 - เปลวเทียนให้แรง รามคำแหงให้ทาง
 - ขับรถระวังคนข้ามถนนระวังรด
 - ข้อความส่วนใดของโฆษณาที่เขียนเพื่อกระตุ้นให้ผู้อ่านตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าหรือบริการ
 - ส่วนพาดหัว
 - ส่วนขยายพาดหัว
 - ส่วนเนื้อหา
 - ส่วนท้าย
 - ข้อความส่วนใดที่ต้องมีลักษณะเด่น สะดุดตา สะดุดใจ
 - ส่วนพาดหัว
 - ส่วนขยายพาดหัว
 - ส่วนเนื้อหา
 - ส่วนท้าย
 - หลักสำคัญของการเขียนข้อความโฆษณาที่กล่าวว่า “คำสัญญา” หมายถึงข้อใด
 - บอกถึงประโยชน์ที่ผู้ซื้อจะได้รับ
 - อธิบายถึงเหตุผลที่น่าเชื่อถือ
 - แสดงออกถึงความรู้สึกของแผนโฆษณา
 - บอกถึงคุณสมบัติของสินค้า
 - ข้อความใดที่ถือว่าไม่มีความเป็นธรรมต่อผู้บริโภค
 - ข้อความที่เล่นคำเพื่อความไพเราะ
 - ข้อความที่รุนแรงเพื่อความหนักแน่น
 - ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง
 - ข้อความที่เล่นสำนวนย้อนกลับไปกลับมา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

14. ในการเขียนข้อความโฆษณา นักศึกษาคิดว่าข้อใดเป็นการบอกถึงประโยชน์ที่ผู้ซื้อจะได้รับ
- แนวเรื่อง (Tone)
 - คำสัญญา (Promise)
 - ข้อสนับสนุน (Support for this Promise)
 - คำขวัญ (Slogan)
15. หลักการเขียนข้อความโฆษณา ข้อใดกล่าวไม่ถูกต้อง
- บทโฆษณจะต้องกล่าวถึงคุณลักษณะเด่น และคุณภาพของสินค้าและบริการ
 - ควรใช้หนังสือหน้ามีขนาดพอเหมาะ อ่านได้ชัดเจนในระยะไกล
 - ตัวอักษรที่แปลกพิสดาร เพราะจะทำให้อ่านง่าย
 - การใช้สีสนับสนุนจะทำให้มองเห็น
16. ภาษาในข้อใดเป็นการให้ข่าวสารแก่บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจซื้อ
- มาดื่มนมกล่องยูเอชทีดีกว่า
 - หากคนที่คุณรักสุขภาพให้ใจเขาด้วย ZACT
 - ธนาคารกรุงเทพฯ บริการรวดเร็วทันใจไม่รอนาน
 - เครื่องช่วยตอบรับ โทรศัพท์อัตโนมัติ SAMSUNG
17. ข้อใดไม่จัดเป็นข้อความโฆษณา
- ซีบรีช เย็นสะอาด กำเนิดฟรี ลำไยนุ่มสบาย
 - จากรุ่นสู่รุ่นอายุโนโมโต้ะ
 - เท่ เปรี๊ยะ เนียบกว่า เจลสเปร์ย์ วันวัน
 - NGV ทางเลือกใหม่ของพลังงานสะอาด
18. ข้อใดแสดงลักษณะเด่นของบทโฆษณาต่อไปนี้ “มาร่าเริงสคโสในโลกสคสวดยด้วยสี ไอซีไอ”
- ใช้คำแสดงจุดเด่นของสินค้า
 - ใช้คำที่ก่อให้เกิดจินตนาการ
 - ใช้คำขยายให้เห็นความนัย
 - ใช้คำที่มีจังหวะคล้องจอง
19. “.....ไม่เพียงแต่นำประกายแสงอาทิตย์ยามเย็นมาแซมผมได้เท่านั้น แต่ยังทำให้เรากันพบสีผมที่เหมาะสมกับตัวเองจริงๆอีกด้วย” คำโฆษณาข้างต้นนี้ มีลักษณะตรงกับข้อใด
- แสดงให้ประจักษ์ถึงความรู้สึกหรืออารมณ์ร่วมกัน
 - แสดงให้เห็นถึงทางเลือกทั้งข้อดีและข้อเสียของสินค้า
 - เนื้อหาชี้ให้เห็นความดีพิเศษของคุณภาพสินค้านำเสนอ
 - ใช้ส่วนนำที่สะดุดตา สะดุดหู ซึ่งมีผลทำให้สะดุดใจสาธารณชน
20. ข้อใดใช้ความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ในด้านสร้างคามภูมิใจในเพศหรือศักดิ์ศรีมาเป็นแนวคิดในการเขียนโฆษณา
- รสชาติของคนรุ่นใหม่
 - เอกลักษณ์ของเอกบุรุษ
 - เบียร์...เบียร์ไทยของเรา
 - ยินดีมอบสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก ข
แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

วิชา ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ 1 (30001101)

ระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.1)

หน่วยที่ 3 การเขียนเพื่อการสื่อสาร

บทที่ 8 เรื่องการเขียนเพื่อการโฆษณา

เวลาสอบ 40 นาที

คะแนนเต็ม 40 คะแนน

คำชี้แจง

1. แบบทดสอบนี้ เป็นแบบทดสอบปรนัยเลือกตอบจำนวน 40 ข้อ
2. ให้เลือกคำตอบข้อที่ถูกที่สุดเพียงคำตอบเดียว ลงในกระดาษคำตอบที่แจกให้
3. ห้ามขีดเขียนข้อความใดๆลงในข้อสอบ
4. ส่งกระดาษคำตอบพร้อมข้อสอบคืนผู้คุมสอบ

1. ข้อใดเป็นความหมายของการโฆษณาที่ดีที่สุด
 - ก. การเผยแพร่ข่าวสาร
 - ข. การแนะนำสินค้าและบริการผ่านสื่อ
 - ค. การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้จำหน่ายและผู้บริโภค
 - ง. กระบวนการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ
 - จ. การบอกเล่าเรื่องราวของสินค้าให้กลุ่มเป้าหมายทราบ
2. ข้อใด **ไม่ใช่** องค์ประกอบของการส่งเสริมการตลาด
 - ก. การโฆษณา
 - ข. การประชาสัมพันธ์
 - ค. พนักงานขาย
 - ง. ข้อมูล
 - จ. คุณภาพสินค้า
3. ข้อใด **ไม่ใช่** ความสำคัญของการโฆษณา
 - ก. เพื่อให้ผู้บริโภครู้จักสินค้าหรือบริการ
 - ข. เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจของผู้บริโภค
 - ค. เพื่อแข่งขันทางการค้า
 - ง. เพื่อขายสินค้า
 - จ. เพื่อสนองความต้องการของผู้ขาย
4. ข้อใดเป็นการแสดงให้เห็นว่าการโฆษณาส่งผลให้ประสบความสำเร็จ
 - ก. สินค้าเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป
 - ข. มีการโฆษณาในสื่อทุกประเภท
 - ค. ผู้ผลิตได้ผลกำไรสูงขึ้น
 - ง. ผู้ผลิตมีอำนาจในการลงทุนมากขึ้น
 - จ. ผู้ผลิตพบผู้บริโภค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ข้อใดเหมาะสมกับการเป็นพนักงานขายที่ต้องเสนอขายสินค้า
- บุคลิกภาพดี พูดโอ้อวดสินค้าตนเอง
 - บุคลิกภาพดี พูดชัดเจน เข้าใจคนฟัง
 - ใช้คำพูดสั้นๆ กระชับ โดยเฉพาะใช้คำสแลงเก่ง
 - ใช้คำพูดโน้มน้าวใจผู้ซื้อให้ซื้อสินค้าของตนเองเพียงอย่างเดียว
 - แต่งกายดึงดูดใจลูกค้า ใช้คำพูดโน้มน้าวใจโอ้อวดสินค้าตนเอง
6. “เพื่อรักษาตลาด เตือนความทรงจำให้ลูกค้ายังรู้จักและนิยมใช้สินค้า” เป็นความหมายของ
- การประชาสัมพันธ์
 - การพาดหัวของการโฆษณา
 - วัตถุประสงค์ของการโฆษณา
 - ชนิดของการโฆษณา
 - การบริหารงานโฆษณา
7. ข้อใดเป็นการโฆษณาเกี่ยวกับการบริการ
- ประกันชีวิต
 - เครื่องดื่ม
 - รถยนต์
 - อุปกรณ์ไฟฟ้า
 - เครื่องสำอาง
8. พรรคการเมืองโฆษณาคุณสมบัติพรรคในช่วงหาเสียง เป็นการโฆษณาประเภทใด
- การโฆษณาระดับชาติ
 - การโฆษณาทางการค้า
 - การโฆษณาในวงการวิชาชีพ
 - การโฆษณาที่ไม่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์
 - การโฆษณาระดับค้าปลีก
9. สินค้าในข้อต่อไปนี้เป็น การโฆษณาระดับค้าปลีก
- ธนาคารเพื่อการเกษตร
 - ปศุภัณฑ์น้ำนมดีมีคุณภาพ
 - ไวไว บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป
 - สบู่อัจฉริยะ หอมติดทนนาน
 - แป้งเด็กตรางู อยู่คู่คนไทย
10. การเลือกซื้อสินค้าหรือบริการใดก็ตาม ท่านคิดว่าข้อมูลใดที่จะทำให้ท่านพิจารณาตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการนั้น
- ข้อความส่วนที่พาดหัว
 - ข้อความส่วนขยายพาดหัว
 - ข้อความเกี่ยวกับเนื้อหา
 - ข้อความส่วนท้าย
 - ข้อความอ้างอิง

11. นักศึกษามีความคิดเห็นอย่างไรที่การเขียนข้อความโฆษณาจำเป็นต้องอาศัยหลักสำคัญ 3 ประการ คือ คำสัญญา ข้อเสนอสนับสนุน และแนวเรื่อง
- เพราะเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ขาย ผู้ซื้อ และผู้บริโภค
 - เพราะเป็นหลักการของการทำโฆษณา
 - เพราะเป็นการกระตุ้นให้ผู้ขายเกิดการตัดสินใจซื้อสินค้า
 - เพราะเป็นรางวัลที่จะให้ผู้ซื้อได้รับ
 - เพราะผู้ซื้อจำเป็นต้องมีหลักคำประกัน
12. การบอกระยะเวลาจำหน่ายสินค้า หรือ บริการ มักจะอยู่ในส่วนใดของการโฆษณา
- ข้อความพาดหัว
 - ข้อความขยายพาดหัว
 - ข้อความบรรยายรายละเอียดของสินค้า
 - ข้อความลงท้าย
 - ข้ออ้างอิงเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น
13. “ห้ามดินกินหญ้า ห้ามฟ้ากินยุง” เป็นการเขียนข้อความพาดหัวโฆษณาแบบใด
- แบบคำขวัญหรือคำคม
 - แบบรับรองคุณภาพ
 - แบบบอกวิธีการใช้สินค้าหรือบริการ
 - แบบเลือกสรรกลุ่มเป้าหมาย
 - แบบบอกเหตุผล
14. วิธีเขียนข้อความโฆษณาผู้เขียนโฆษณาจะต้องกำหนดแนวคิดหลัก “แนวคิดหลัก” คือข้อใด
- ความคิดรวบยอดของข้อความ
 - คุณประโยชน์ของสินค้า
 - ข้อความพาดหัวโฆษณา
 - สร้างความมั่นใจให้ลูกค้า
 - จุดเด่นเฉพาะของสินค้า
15. สื่อโฆษณาประเภทใดที่ได้รับความนิยมมากที่สุด
- วิทยุ
 - ใบปลิว
 - โทรทัศน์
 - หนังสือพิมพ์
 - แผ่นพับ
16. สื่อโฆษณาประเภทใดที่ใช้ค่าใช้จ่ายน้อยที่สุด
- อินเทอร์เน็ต
 - ป้ายโฆษณากลางแจ้ง
 - วิทยุกระจายเสียง
 - ใบปลิว
 - หนังสือพิมพ์รายวัน
17. ถ้านักศึกษาต้องการลงโฆษณาสินค้า 1 รายการ นักศึกษาคิดว่าจะเลือกลงในสื่อใดที่คิดว่าคุ้มค่าที่สุด
- หนังสือพิมพ์
 - นิตยสาร
 - โปสเตอร์
 - แผ่นพับ
 - โทรทัศน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

18. สื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้างแต่มีอายุของตัวเองสั้น ได้แก่สื่อใด
- | | |
|-----------------|------------|
| ก. หนังสือพิมพ์ | ข. นิตยสาร |
| ค. โปสเตอร์ | ง. แผ่นพับ |
| จ. โทรทัศน์ | |
19. ข้อใดเป็นวิธีการโฆษณาในชั้นแข่งขัน
- ก. ใช้แข่งเด็กแคว่ใหม่ซิคะ ลูกน้อยจะได้สบายตัว
- ข. เชิญลูยมารับทองฉลอง 70 ปีทองโตโยต้า
- ค. ช้าง..เบียร์ดี สมศักดิ์ศรี เบียร์ไทย
- ง. จับเสือใส่ถังปลั่งสูง
- จ. มองซ้าย มองขวา แอดคำดีที่ซู้ด
20. สินค้าประเภทใดที่มีวัตถุประสงค์ของการโฆษณาเพื่อรักษาสถานะ
- | | |
|-----------------------------------|---|
| ก. สินค้าใหม่ | ข. สินค้าที่เป็นที่รู้จักของลูกค้านานแล้ว |
| ค. สินค้าที่ต้องแข่งขันกับคู่แข่ง | ง. สินค้าประเภทเครื่องดื่ม |
| จ. สินค้าที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ | |
21. ข้อใดเป็นชั้นรักษาสถานะ
- ก. อาหารเลิศรส บรรยากาศเลิศล้ำ ร้านอาหารตะวัน
- ข. ซามูไร...ปราบยุ่งอย่างมั่นใจ
- ค. ซันซิด...รู้จักและเข้าใจการดูแลความงามเส้นผมอย่างดี
- ง. ร้อน...ร้อน...คลายร้อนด้วยควยแฉิ่งเด็กดีดี
- จ. สีตรา รุ่ง ใช้ดีเงินต้องบอกต่อ
22. ข้อควรคำนึงในการใช้ภาษาเพื่อการโฆษณาควรเป็นอย่างไร
- ก. ใช้ถ้อยคำภาษาที่ให้ลูกค้าคิดหาเหตุผลได้เอง
- ข. ใช้ถ้อยคำภาษาที่ง่าย ๆ มีความหมายตามต้องการ
- ค. ใช้ถ้อยคำที่มีความหมายกำกวมเพื่อดึงดูดใจลูกค้า
- ง. ใช้ถ้อยคำเทคนิคมางๆ เพื่อแสดงว่าสินค้าดีมีคุณภาพ
- จ. ใช้ถ้อยคำสแลงที่ง่าย ๆ เพื่อให้ลูกค้าจำได้ดี
23. การใช้คำและประโยคในการประพันธ์เพื่อการโฆษณา ควรคำนึงในเรื่องใดเป็นอันดับแรก
- | | |
|------------|-----------|
| ก. ถ้อยคำ | ข. จำนวน |
| ค. สุนทรีย | ง. คำขวัญ |
| จ. คำกริยา | |

30. ถ้านักศึกษาต้องการเลือกที่จะใช้บริการสายการบินเพื่อเดินทางไปต่างประเทศ นักศึกษาคิดว่า ข้อความโฆษณาใดเป็นข้อมูลที่ท่านจะเลือกใช้บริการ
- การบินไทย รักคุณเท่าฟ้า (การบินไทย)
 - พาคคุณเที่ยวได้สมใจที่อยากจะไป (คาเธ่ย์แปซิฟิก)
 - บริการด้วยใจมีรูสึ้ม (สิงค์โปร์แอร์ไลน์)
 - เปิดโลกกว้างไกลไปกับแจแปนแอร์ไลน์ (แจแปนแอร์ไลน์)
 - ไปไหนๆถูกใจทุกที่ (ไชน่าแอร์ไลน์)
31. ข้อความโฆษณาใดที่ใช้ถ้อยคำสละสลวย กระตุ้นความรู้สึกผู้บริโภคได้ดี
- ธุรกิจคุณขนาดไหน แข็งแกร่งขึ้นด้วย Smart Business
 - แพรว..สุดสัปดาห์ เพื่อนที่ทำให้ทุกวันของคุณเป็นวัน “ สุดสัปดาห์ ”
 - ระยะสั้น มั่นคง ลงทุนเพียง 3 เดือน
 - ถูกสุดคุ้ม เพียง 40 เครื่องสุดท้าย
 - ศุภลาถวิลล์ บ้านของคนทันสมัย ใกล้สุวรรณภูมิ
32. ข้อความโฆษณาขายรถ ที่ว่า “ ทุกชีวิตปลอดภัยในวอลโว่ ” คุณประโยชน์ของสินค้าที่ทำให้คนตัดสินใจซื้อ คืออะไร
- ชื่อเสียงของสินค้า
 - ความสะดวกสบาย
 - ความมั่นคง และความปลอดภัย
 - ความภาคภูมิใจ และความภูมิใจฐาน
 - เป็นการบอกสถานภาพของผู้ซื้อ
33. การใช้หลักจิตวิทยามีความสำคัญต่อการโฆษณาอย่างไร
- เพื่อสร้างสรรค์งานโฆษณาที่คุ้มค่า
 - เพื่อโน้มน้าวผู้บริโภคเกิดการตอบสนอง
 - เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
 - เพื่อช่วยผู้บริโภคในการตัดสินใจ
 - เพราะหลักประกันความน่าเชื่อถือ
34. ข้อใดเป็นวิธีการโฆษณาที่ใช้เหตุผลมาจูงใจ
- เพื่อนคู่คิด มิตรคู่บ้าน
 - สปอนเซอร์ สำหรับนักกีฬา
 - รักคุณเท่าฟ้า
 - ชาร์ปเป็นเจ้าแรกที่ได้รับ มอก.
 - คูเต็มตา...ราคาโดนใจ
35. คำขวัญที่ใช้ในการโฆษณา มีความสำคัญอย่างไร
- บอกลักษณะเด่นของผลิตภัณฑ์
 - ช่วยให้จำผลิตภัณฑ์ได้ง่ายขึ้น
 - สรุปเนื้อความในบทโฆษณา
 - เป็นส่วนประกอบของบทโฆษณา
 - เป็นส่วนท้ายของโฆษณาที่จำเป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

36. จุดเด่นของข้อความโฆษณา ควรเป็นอย่างไร
- ทำให้ขายสินค้าและบริการได้
 - ทำให้บริษัทมียอดขายสินค้าสูงขึ้น
 - ทำให้ผู้อ่านมีจินตนาการ
 - ทำให้ผู้อ่านอ่านแล้วเข้าใจง่าย
 - ทำให้ผู้อ่านต้องอ่านซ้ำเพื่อตีความ
37. ข้อความโฆษณาใดที่ใช้ข้อเท็จจริงมาจูงใจ
- เปา เอ็ม วอช ซอฟท์ สะอาดนุ่มในชั้นตอนเดียว
 - เค เอ ที่ผิวสวยต้องการ
 - ทุกหยดซ่า โซดาสิงห์
 - คู่เขียนชาร์ป เพื่อนใหม่ของคนทันสมัย
 - สัมผัสเทคโนโลยีอันเกรียงไกร โคโรล่าโฉมใหม่
38. ในการเขียนข้อความโฆษณา นักศึกษาคิดว่าข้อใดเป็นการบอกถึงประโยชน์ที่ผู้ซื้อจะได้รับ
- แนวเรื่อง
 - คำสัญญา
 - ข้อสนับสนุน
 - สื่อ
 - คำขวัญ
39. เพราะเหตุใดการเขียนข้อความโฆษณา จึงนิยมใช้คำขวัญในการเขียน
- เพราะช่วยให้ผู้ซื้อสามารถนึกถึงตัวผลิตภัณฑ์ได้
 - เพราะคำขวัญผูกพันกับนักโฆษณามานาน
 - เพราะเป็นหลักการของการทำโฆษณาโดยตรง
 - เพราะโฆษณาทุกประเภทต้องใช้คำขวัญ
 - เพราะคำขวัญสามารถใช้คำกำกวม หรือ สแลงได้
40. หลักการเขียนข้อความโฆษณา ข้อใดกล่าวไม่ถูกต้อง
- บทโฆษณาจะต้องกล่าวถึงคุณลักษณะเด่น และคุณภาพของสินค้าและบริการ
 - ควรใช้หนังสือหรือนามบัตรขนาดพอเหมาะ อ่านได้ชัดเจนในระยะไกล
 - ตัวอักษรที่แปลกพิสดาร เพราะจะทำให้อ่านง่าย
 - การใช้สีสันทันช่วยจะทำให้มองเห็น
 - ควรใช้ถ้อยคำที่กระทบความรู้สึกได้เร็ว มีผลในการโน้มน้าวใจสูง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินการนำเสนอชิ้นงานรูปภาพ

ประเด็นการประเมิน	รายการประเมิน	คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1. ภาพประกอบ	1. รูปแบบแปลกใหม่ น่าสนใจ	4	-ผู้เรียนมีรายการประเมินครบ 4 รายการ
	2. มีขนาดเหมาะสม	3	-ผู้เรียนขาดรายการประเมิน 1 รายการ
	3. รูปภาพมีสีสัน สวยงาม	2	-ผู้เรียนขาดรายการประเมิน 2 รายการ
	4. รูปภาพสัมพันธ์กับเนื้อหา	1	-ผู้เรียนขาดรายการประเมิน 3 รายการ
2. ความสอดคล้องสัมพันธ์กับภาพ	1. เนื้อหาตรงกับข้อเท็จจริง	4	-ผู้เรียนมีรายการประเมินครบ 4 รายการ
	2. เนื้อหาเป็นไปตามลำดับขั้นตอน	3	-ผู้เรียนขาดรายการประเมิน 1 รายการ
	3. มีรายละเอียดครอบคลุม	2	-ผู้เรียนขาดรายการประเมิน 2 รายการ
	4. เนื้อหาสอดคล้องกับภาพ	1	-ผู้เรียนขาดรายการประเมิน 3 รายการ
3. การใช้ภาษา	1. เขียนคำหรือวลีสอดคล้องกับเนื้อหา	4	-ผู้เรียนมีรายการประเมินครบ 4 รายการ
	2. เรียบเรียงประโยคสอดคล้องกับเนื้อหา	3	-ผู้เรียนขาดรายการประเมิน 1 รายการ
	3. ใช้คำเชื่อมโยงถ้อยคำได้สละสลวย	2	-ผู้เรียนขาดรายการประเมิน 2 รายการ
	4. มีการใช้ภาษาอย่างสร้างสรรค์	1	-ผู้เรียนขาดรายการประเมิน 3 รายการ
4. องค์ประกอบของงานโฆษณา	1. มีข้อความพาดหัว	5	-ผู้เรียนมีรายการประเมินครบ 5 รายการ
	2. มีข้อความขยายพาดหัว	4	-ผู้เรียนขาดรายการประเมิน 1 รายการ
	3. มีข้อความอธิบายคุณสมบัติของสินค้า	3	-ผู้เรียนขาดรายการประเมิน 2 รายการ
	4. มีข้อความอ้างชื่อพิสูจน์	2	-ผู้เรียนขาดรายการประเมิน 3 รายการ
	5. มีข้อความลงท้าย	1	-ผู้เรียนขาดรายการประเมิน 4 รายการ
5. กลวิธีการนำเสนอ	1. มีข้อความนำเข้าสู่เนื้อเรื่อง	4	-ผู้เรียนมีรายการประเมินครบ 4 รายการ
	2. มีข้อความสัมพันธ์กับเนื้อเรื่อง	3	-ผู้เรียนขาดรายการประเมิน 1 รายการ
	3. ข้อความเข้าใจชวนติดตาม	2	-ผู้เรียนขาดรายการประเมิน 2 รายการ
	4. มีความมั่นใจในการนำเสนอ	1	-ผู้เรียนขาดรายการประเมิน 3 รายการ
6. ความสมบูรณ์ของการปฏิบัติชิ้นงาน	1. ชิ้นงานเสร็จตามเวลาที่กำหนด	4	-ผู้เรียนมีรายการประเมินครบ 4 รายการ
	2. ชิ้นงานมีความสมบูรณ์ครบตาประเด็น	3	-ผู้เรียนขาดรายการประเมิน 1 รายการ
	3. มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย	2	-ผู้เรียนขาดรายการประเมิน 2 รายการ
	4. สื่อสารชัดเจน	1	-ผู้เรียนขาดรายการประเมิน 3 รายการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับคะแนนชิ้นงานรูปภาพ แบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	22-25	คะแนน	ดีมาก
ระดับคะแนน	19-21	คะแนน	ดี
ระดับคะแนน	16-18	คะแนน	ปานกลาง
ระดับคะแนน	13-15	คะแนน	พอใช้
ระดับคะแนน	10-12	คะแนน	ต้องปรับปรุง

คะแนนเต็ม 25 คะแนน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Summarize ให้นำข้อมูลมาสรุปเป็นสรุปย่อ

Case Summary

วันที่	เลขที่เอกสาร	มูลค่าสุทธิ	มูลค่าสุทธิ	มูลค่าสุทธิ	มูลค่าสุทธิ	มูลค่าสุทธิ	มูลค่าสุทธิ	มูลค่าสุทธิ	มูลค่าสุทธิ	มูลค่าสุทธิ	มูลค่าสุทธิ	มูลค่าสุทธิ
1	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000
3	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000
4	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000
5	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000
6	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000
7	7000	7000	7000	7000	7000	7000	7000	7000	7000	7000	7000	7000
8	8000	8000	8000	8000	8000	8000	8000	8000	8000	8000	8000	8000
9	9000	9000	9000	9000	9000	9000	9000	9000	9000	9000	9000	9000
10	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
11	11000	11000	11000	11000	11000	11000	11000	11000	11000	11000	11000	11000
12	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000
13	13000	13000	13000	13000	13000	13000	13000	13000	13000	13000	13000	13000
14	14000	14000	14000	14000	14000	14000	14000	14000	14000	14000	14000	14000
15	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000
16	16000	16000	16000	16000	16000	16000	16000	16000	16000	16000	16000	16000
17	17000	17000	17000	17000	17000	17000	17000	17000	17000	17000	17000	17000
18	18000	18000	18000	18000	18000	18000	18000	18000	18000	18000	18000	18000
19	19000	19000	19000	19000	19000	19000	19000	19000	19000	19000	19000	19000
20	20000	20000	20000	20000	20000	20000	20000	20000	20000	20000	20000	20000

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

T-Test (กรณีกลุ่มอิสระ) 2 กลุ่ม

Group Statistics

Group	N	Mean	Std. Deviation	Std. Deviant
ก่อน (ก่อน)	57	30.2108	3.11060	51.239
หลัง (หลัง)	28	27.6552	3.28773	42.823

Test for Equality of Means

Test	Statistic	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference		95% Confidence Interval of the Difference
				Mean	Std. Deviation	
Levene's Test for Equality of Variances	F	1	.621	32.866	3.690	[-.43526, 7.48570]
				1.822	2.077	[-.77603, 2.48570]
t-Test for Equality of Means	t	84	.000	2.500	2.690	[-.43526, 7.48570]
				1.822	2.077	[-.77603, 2.48570]

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

T-Test - ปุ๋ยคอกคอกหมู

Group Statistics

Group	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
ปุ๋ยคอกคอกหมู	17	21.949	6.11109	2.1556
ปุ๋ยคอกคอกหมู	19	18.6207	7.18100	3.9173

Levene's Test for Equality of Variances

	Levene's Test for Equality of Variances		F				Sig.		Partial Eta Squared		Exact Sig.		
	F	Sig.	df1	df2	Sig.	df1	df2	Sig.	df1	df2	Sig.	df1	df2
Equal variances assumed	6.012	.010	1	36	.000	1	36	.000	1	36	.000	1	36
Equal variances not assumed													

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



คำสั่งคณะกรรมการอุดมศึกษา
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ที่ ๐๕๔ /2551

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และคณะกรรมการพิจารณาหัวข้อและ
เค้าโครงวิทยานิพนธ์ ของ นางจารุวรรณ จูมวงษ์

เพื่อให้การเรียบเรียงวิทยานิพนธ์ของ นางจารุวรรณ จูมวงษ์ รหัสประจำตัว 49063260
เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพจึงแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อปรึกษาและพิจารณาหัวข้อ
และเค้าโครงวิทยานิพนธ์ ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ผศ.ดร.อำนาจ

ตั้งเจริญชัย

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ผศ.ดร.ศิริรัตน์

เพชรแสงศรี

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

2. คณะกรรมการพิจารณาหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์

ดร.ผดุงชัย

ภูพัฒน์

ประธานกรรมการ

ผศ.ดร.อำนาจ

ตั้งเจริญชัย

กรรมการ

ผศ.ดร.ศิริรัตน์

เพชรแสงศรี

กรรมการ

ผศ.ดร.เลิศลักษณ์

กลิ่นหอม

กรรมการ

ผศ.ดร.อรสา

โกศลำนันทกุล

กรรมการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2551

(รองศาสตราจารย์ พิระวุฒิ สุวรรณจันทร์)

คณบดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
เรื่อง ผลการพิจารณาหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการพิจารณาหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ขอประกาศรายชื่อหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัย สาขาวิชาหลักสูตรและการสอนอาชีวศึกษา ซึ่งได้รับอนุมัติเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2551 ให้ดำเนินการดังนี้

นางจรรุวรรณ จุมวงษ์ รหัสประจำตัว 49063260 ให้ทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “ผลการสอนโดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวกหกใบที่มีผลต่อความสามารถ การคิดวิเคราะห์และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร (Effects of Learning by using of Six Thinking Hats Toward Analysis Thinking and Achievement on Communicative Writing)” โดยมี ผศ.ดร.อำนาจ ตั้งเจริญชัย เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ ผศ.ดร.ศิริรัตน์ เพ็ชรแสงศรี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

ทั้งนี้ให้นักศึกษาค้นคว้าและเขียนวิทยานิพนธ์ โดยปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ให้เสร็จสิ้นภายในเวลาที่กำหนดในระเบียบของบัณฑิตวิทยาลัย

ประกาศ ณ วันที่ 11 มิถุนายน พ.ศ. 2551

(รศ.ดร.รวีวรรณ ชินะตระกูล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



ที่ ศธ 0524.04/ 2117

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

30 พฤษภาคม 2551

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบทดสอบเพื่อการวิจัย

เรียน อาจารย์สมพงษ์ มณีวรรณ/น.ศ.ดร.พงศ์เทพ จิระโร/ผศ.ดร.กมล โพธิเย็น

อาจารย์วัชรินทร์ เดชกุลทอง/อาจารย์สุจิตรา โปร่งแสง

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบทดสอบเพื่อการวิจัย

ด้วย นางจารุวรรณ จุมวงษ์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอนอาชีวศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ผลการสอนโดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวกหกใบที่มีผล
ต่อความสามารถ การคิดวิเคราะห์และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่องการเขียนเพื่อการสื่อสาร” โดยมี
ผศ.ดร.อำนาจ ตั้งเจริญชัย เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ ผศ.ดร.ศิริรัตน์ เพ็ชรแสงศรี เป็น
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเรื่อง
ดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบทดสอบดังที่แนบมาพร้อมนี้ว่ามีเนื้อหา
ถูกต้องและเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจของท่านจะช่วยให้งานวิจัยของ
นางจารุวรรณ จุมวงษ์ มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณ
เป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิระเสกข์ ตริเมธสุนทร)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติราชการแทนคณบดี

หน่วยบัณฑิตศึกษา

โทร. 02-737-3000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02- 326-4325

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ที่ ศธ 0524.04/ 2492

คณะกรรมการอุดมศึกษา

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

๘ กรกฎาคม 2551

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษกมหานคร (นายเด่นดวง คำตรง)

สิ่งที่ส่งมาด้วย

1. แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
2. ประกาศผลการพิจารณาหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ จำนวน 1 ฉบับ

ด้วย นางจรรุวรรณ จูมวงษ์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอนอาชีวศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ผลการสอนโดยใช้คำถามตามแนวคิดแบบหมวกหกใบที่มีผลต่อความสามารถการคิดวิเคราะห์และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การเขียนเพื่อการสื่อสาร” โดยมี ศศ.ดร.อำนาจ ตั้งเจริญชัย เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ ศศ.ดร.ศิริรัตน์ เพ็ชรแสงศรี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม และได้รับอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์แล้ว เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2551 คณะครุศาสตร์ อุดมศึกษา จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดอนุญาตให้ นางจรรุวรรณ จูมวงษ์ ทดลองใช้แบบสอบถามกับนักศึกษาระดับ ปวส.1 สาขาเทคนิคยานยนต์ และเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยภายในสถานศึกษา ท่านได้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาตและขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ของท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จระเสกข์ ศรีเมธสุนทร)

รองคณบดีกำกับดูแลงานด้านบัณฑิตศึกษา

ปฏิบัติราชการแทนคณบดี

หน่วยบัณฑิตศึกษา

โทร. 02-737-3000 ต่อ 3692

โทรสาร. 02- 326-4325

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นามสกุล	นางจรรवरณ จุมวงษ์
วัน เดือน ปีเกิด	3 พฤศจิกายน 2500 ที่กรุงเทพมหานคร
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	339/24 หมู่ที่ 4 แขวงคลองสองต้นนุ่น เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520
สถานที่ทำงาน	วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษก มหานคร กรุงเทพมหานคร
ตำแหน่ง	ครุศ.2 วิทยฐานะชำนาญการ
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2522 คณะศึกษาศาสตร์ สาขาภาษาศาสตร์(วิชาภาษาไทย) มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัด นครปฐม พ.ศ. 2551 ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอนอาชีวศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ประสบการณ์ทำงาน	พ.ศ. 2523 อาจารย์หมวดวิชาภาษาไทย โรงเรียนพณิชยการราชดำเนิน-ธนบุรี พ.ศ. 2533 อาจารย์ 1 ระดับ 3 วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีสตูล จังหวัดสตูล พ.ศ. 2539 อาจารย์ 2 ระดับ 6 วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ พ.ศ. 2546 อาจารย์ 2 ระดับ 7 วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษก มหานคร กรุงเทพมหานคร ปัจจุบัน ครุศ.2 วิทยฐานะชำนาญการ วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษก มหานคร กรุงเทพมหานคร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้