

'คนตรียามาฮา'ปรับอิมเมจ ขยายสาขารับเปิดเออีซีปี'58

โรงเรียนดนตรีสยามกลการ สถาบันดนตรียามาฮา ปรับภาพลักษณ์โลโก้ เหลือชื่อเดียว “โรงเรียนดนตรียามาฮา” เริ่ม 1 มกราคมปีหน้า หวังสร้างความชัดเจน ง่ายต่อการสื่อสาร ก้าวสู่ความเป็นสากลรับเปิดเออีซีปี 2558

นางสาวประณีตา พรประภา กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สยามดนตรียามาฮา จำกัด เปิดเผยว่า ในปี 2557 บริษัทมี นโยบายและวางแผนที่จะปรับภาพลักษณ์และโลโก้ใหม่ของโรงเรียนดนตรีสยามกลการ เครือข่ายในเมืองไทย เพื่อเปิดประตูรองรับการเปิดเสรีทางการศึกษาดนตรีรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อก้าวสู่ความเป็นสากลมากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกันก็เพื่อสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจโรงเรียนดนตรีในต่างประเทศ

ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความชัดเจนและง่ายต่อการสื่อสาร บริษัทได้ปรับภาพลักษณ์ของโรงเรียนใหม่ทั้งหมด พร้อมปรับให้เป็นชื่อเดียวและมาตรฐานเดียวกัน คือ YAMAHA MUSIC SCHOOL หรือโรงเรียนดนตรียามาฮา โดยจะมีการใช้โลโก้ใหม่ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ซึ่งเชื่อว่าจะเพิ่มความมั่นใจให้พันธมิตรธุรกิจเจ้าของโรงเรียนดนตรีสยามกลการทั่วประเทศ

นางสาวประณีตา กล่าวต่อว่า จุดแข็งของโรงเรียนดนตรียามาฮา คือศักยภาพที่แข็งแกร่งในหลักสูตรการเรียนการสอน กับหลักสูตร “Yamaha Music Worldwide Education System” ซึ่งเป็นมาตรฐานระดับโลกจากประเทศญี่ปุ่น

ปัจจุบันบริษัทมีโรงเรียนดนตรีในเครือข่ายทั่วประเทศ จำนวน 90 แห่ง ครอบคลุมพื้นที่ในกรุงเทพฯและปริมณฑล 47 แห่ง ในต่างจังหวัด 35 แห่ง และโรงเรียนยามาฮา ป๊อปปูล่า มิวสิคอีก 6 แห่ง โดยบริษัทมีแผนขยายธุรกิจโรงเรียนดนตรีอย่างต่อเนื่อง ตั้งเป้าหมายให้ครบ 100 แห่งภายในปี 2558

“เราจะเน้นเรื่องการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยสู่มาตรฐานสากลมากขึ้น มีการเพิ่มเติมหลักสูตรภาคภาษาอังกฤษสำหรับเด็กเล็ก อายุ 4 ขวบ เน้นไปที่การ



ประณีตา พรประภา

เรียนดนตรีศึกษาควบคู่กับความบันเทิง ซึ่งแตกต่างจากโรงเรียนดนตรีอื่น ๆ ในประเทศไทย ที่อาจเน้นเรื่องความบันเทิงเพียงอย่างเดียว”

✓ ล่าสุดบริษัทยังได้ร่วมกับคณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) ลงนามความร่วมมือสนับสนุนพัฒนาหลักสูตรวิศวกรรมดนตรี และสื่อประสม เพื่อพัฒนาวิศวกรด้านดนตรี และสื่อประสมในระดับปริญญาตรี ฝึกบุคลากรก้าวสู่การเป็นฮับวิศวกรรมดนตรี บันเทิงและอีเวนต์แห่งอาเซียน นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมสนับสนุนเยาวชนไทยในด้านต่าง ๆ ต่อเนื่อง

“กว่า 47 ปีที่ผ่านมา เด็กไทยกว่า 1 ล้านคน ได้ผ่านหลักสูตรดนตรีศึกษาของเรา โดยทุกหลักสูตรจะอยู่ภายใต้การควบคุมจาก Yamaha Music Foundation ที่ได้รับความนิยมอย่างสูงจากนักเรียนดนตรีทั่วโลก และสามารถผลิตนักเรียนได้มากกว่า 500,000 คน ถือเป็นประชาคมดนตรีที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ”

ในปี 2508 บริษัท สยามกลการได้ร่วมทุนกับยามาฮา คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น จัดตั้งบริษัท สยามดนตรียามาฮา จำกัด ดำเนินธุรกิจโรงเรียนดนตรีในเมืองไทยจนประสบความสำเร็จมากกว่า 47 ปี ถือเป็นค่ายแรกๆที่ริเริ่มก่อตั้งโรงเรียนดนตรีสยามกลการขึ้นในประเทศไทย