

แอลจี ร่วมสร้างชีวิตดีๆ มีสุข

แอลจี อิเล็กทรอนิกส์ ประเทศไทย เลือกที่จะใช้ แนวทางการสร้างกิจกรรมซีเอสอาร์ หรือกิจกรรมเพื่อสังคม ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับแนวคิดของแบรนด์ คือ Life's Good ซึ่งเป็นแนวคิดการยกระดับชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภค

จากแนวคิด Life's Good ถ้าเป็นเรื่องของการตลาด แอลจีจัดหาพัฒนาโปรดักต์ใหม่ๆ ให้รองรับการใช้ชีวิตที่สะดวกสบาย และปลอดภัย ด้านเชิงของสังคม การคิดสร้างสรรค์กิจกรรมต่างๆ แอลจีเลือกที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชีวิต ด้วยการพัฒนาคน โดยเฉพาะเยาวชน ซึ่งเป็นรากฐานของการพัฒนาสังคมในอนาคต และทั้ง 2 ส่วน จะลิงก์เข้าหาแบรนด์แบบง่าย... เมื่อคนเรามีชีวิตที่ดีขึ้น ก็สามารถตอบใจของแบรนด์แอลจี ซึ่งเป็นแบรนด์ที่ดีขึ้นพร้อมๆ กัน

"ศุภรางค์ อนุชปรีดา" ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร บริษัท แอลจี อิเล็กทรอนิกส์ ประเทศไทย ผู้รับผิดชอบเรื่องการสร้างแบรนด์ และกิจกรรมซีเอสอาร์ บอกเล่าว่า เส้นทางในการทำซีเอสอาร์ ภายใต้แนวคิดการสร้าง 'Life's Good' เสริมสร้างมูลค่าให้กับเยาวชนไทย แอลจีเลือกทำจากสิ่งที่แอลจีถนัดเป็นหลัก คือ การศึกษา สุขภาพสิ่งแวดล้อม และกีฬา

เรื่องของการศึกษา แอลจีจับมือกับคณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ตั้งแต่ปี 2554 สิ่งที่ทำมี 3 ส่วน คือ 1. ให้ทุนการศึกษาระดับปริญญาโท ซึ่งเป็นทุนให้เปล่า ไม่ต้องกลับมาขอใช้ ปีละ 4 ทุน 2. สนับสนุนกิจกรรมนักศึกษา ด้วยการนำความรู้ความสามารถจากแอลจีไปเสริม มีการประกวดการพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับสมาร์ตทีวี มีการพัฒนาเครื่องปรับอากาศ การร่วมมือกับโรงงานของแอลจี ที่ระยอง พัฒนาลินค่าน้ำดื่ม ทำทดลองและวิจัยสินค้าใหม่ๆ และยังมีการจัดตั้งศูนย์ R&D ที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง รวมทั้งการทำหลักสูตรการเรียนร่วมกันอีกด้วย ส่วนที่ 3. คือการช่วยปรับเปลี่ยนอุปกรณ์การเรียนการสอน ให้มีความทันสมัย

ด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม เป้าหมายคือการประหยัดพลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งแอลจีตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ที่เกิดจากกระบวนการผลิตให้ได้ 150,000 ตัน ในปี 2563 หรือลดปริมาณก๊าซลง

10% จากปี 2551 วิธีการก็คือ นำนวัตกรรมกระบวนการผลิต การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมไปถึงการนำพลังงานกลับมาใช้ซ้ำ

ในไทย ตั้งเป้าลดการใช้พลังงานไฟฟ้าให้ได้ 600,000 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมงในปี 2556 และปี 2555 ที่ผ่านมา สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ถึงกว่า 500,000 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง หรือลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากกว่า 900 ตัน ความสำเร็จในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการประหยัดพลังงานในครั้งนี้เกิดจากการปรับปรุงระบบไฟ โดยเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟที่ประหยัดพลังงาน, ใช้รถไฟรกลิตรระบบไฟฟ้าแทนเครื่องยนต์ดีเซลแบบเดิม และพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้นเพื่อลดปริมาณการใช้ก๊าซแอลพีจีในขั้นตอนการผลิต นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมที่ลงไปทำให้กับชุมชนต่างๆ ต่อเนื่อง

ด้านกีฬา มีโครงการ สายสัมพันธ์ สนามดินเทควันโด ซึ่งร่วมมือกับสมาคมเทควันโดแห่งประเทศไทย สนับสนุนกิจกรรมกีฬาเทควันโดให้เยาวชนจากสถานสงเคราะห์เด็กชายบ้านปากเกร็ด และยังทำให้กับ โรงเรียนอนุบาลหมู่บ้านเด็กสภามรุณนิธิเด็ก สถานสงเคราะห์เด็กชายบ้านมหาเมฆ และสถานสงเคราะห์เยาวชนมูลนิธิมหาราช

"ศุภรางค์" บอกว่า โครงการซีเอสอาร์ของแอลจี ซึ่งทำต่อเนื่องมา 4 ปี จะเป็นโครงการที่สามารถทำได้ต่อเนื่อง สามารถต่อยอดได้เรื่อยๆ โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้พนักงาน รวมทั้งการจับมือกับพาร์ทเนอร์ เช่น เอ็มไทย ครอบครัวยาว 3 เนชั่น เมเจอร์

ผลที่ได้กับแบรนด์ แน่นอนว่าซีเอสอาร์คือส่วนหนึ่งของการทำมาร์เก็ตติ้ง กิจกรรมหรือโครงการเหล่านี้ จะช่วยสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้ดีขึ้น ทำให้แบรนด์แอลจี เป็นแบรนด์ในใจของคนรุ่นใหม่ และเป็นแบรนด์ผู้นำด้านนวัตกรรม โครงการต่างๆ จึงเน้นย้ำที่ความถนัดของแอลจี...เราจะโฟกัสในสิ่งที่เราถนัด เชื่อมโยงระหว่างผู้บริโภคกับแบรนด์ พร้อมๆ กับการเสริมสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น



• ศุภรางค์ อนุชปรีดา