

**อ**าเรามีความต่าง เนื่องจากซีเอสอาร์ ของแบรนด์เครื่องใช้ไฟฟ้าชั้นนำ อย่าง “แอลจี” เริ่มต้นด้วยการหา ค้นหาความแข็งแกร่ง ความเป็นตัวตนของตัวเองแล้วดีใจหทัยเพื่อหาแนวทางเดินไปสู่ปลายทางแห่งความยั่งยืน

ทั้งยอมรับว่า ผลพลอยของการทำซีเอสอาร์ ก็คือ ภาพลักษณ์ที่ดี ที่เกิดขึ้นกับแบรนด์ แอลจี

อะไรคือความเป็นตัวตนของแอลจี “ศุภรางค์ อนุชปรีดา” ผู้จัดการฝ่ายการตลาด และสื่อสารองค์กร บริษัท แอลจี อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวไว้ว่า ความเป็นแอลจีเกี่ยวกับผู้คนทั้งสิ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิสัยทัศน์ที่เป็นรากฐานสำคัญ ก็คือ **Life's Good**

แอลจีมีเป้าหมายในการเติมเต็มความสุขให้กับทุกชีวิต

ดังนั้น เมื่อมองในมิติของซีเอสอาร์ แอลจี จึงนำเป้าหมายดังกล่าวมาตีโจทย์ว่ากิจกรรมใด ที่ช่วยสร้างชีวิตที่มีความสุข ชีวิตที่ดีของผู้คนได้อย่างยั่งยืน

ประการสำคัญ จำเป็นต้องเชื่อมโยงถึง นวัตกรรม และเทคโนโลยี ซึ่งแอลจีถือว่ามีความโดดเด่น และแข็งแกร่งด้วย

ศุภรางค์ บอกว่า คงนึกภาพที่นึกไม่ออก หรือมีความห่างไกล หากแอลจีจะเลือกไปเอาดีกับการปลูกป่า หรือ สร้าง ฝาย ฯลฯ

ในที่สุดผลสรุปจึงออกมาเป็น แอลจี จะเลือกโฟกัสสร้างความสุขให้คนในระดับ “เยาวชน” ทั้งในเรื่องของการศึกษา และจิตใจ

“เราเป็นผู้นำเครื่องใช้ไฟฟ้า ที่มีนวัตกรรม มีดีไซน์ และมีนวัตกรรมต่างๆ จึงควรให้การสนับสนุนในเรื่องของการศึกษา สร้างเยาวชน

# ถอดรหัสสร้างชีวิตที่มีสุข ‘แอลจี’

ระดับทักษะที่ ถือเป็นกำลังสำคัญของประเทศไทย”

ศุภรางค์บอกว่า การตอบโจทย์ในเรื่องของสุขภาพ หรือ สิ่งแวดล้อม คงไม่ยั่งยืนเท่า การพัฒนาคน และเมื่อแอลจีเลือกเยาวชน การศึกษา ก็คือ พื้นฐานที่ดีที่สุด เด็กทุกคนควรต้องมีการศึกษาที่ดี

จึงเป็นที่มาของโครงการ **Empowering Tomorrow's Leader** ซึ่งแอลจีร่วมมือกับ **คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง** (ในปี 2554)

คอนเซ็ปต์ก็คือเมื่อ ผู้นำทางด้านธุรกิจ จับมือกับผู้นำทางด้านการศึกษา แน่นนอนว่า ผลลัพธ์ที่น่าจะเป็น พัฒนาการในการเรียนรู้ของนักศึกษาไทย กระทั่งสามารถนำไปพัฒนาอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีของประเทศไทย ให้มีศักยภาพไม่แพ้ใครในระดับโลก

ซึ่งภายใต้โครงการดังกล่าวมีกิจกรรมหลักอยู่ 3 กิจกรรม ได้แก่ 1. การมอบทุนการศึกษา ซึ่งเป็นทุนให้เปล่าที่ไม่มีข้อผูกมัดใดๆ ให้แก่นักศึกษาปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์ ลาดกระบัง ที่มีผลการเรียนดี เต็มจำนวน 4 ทุนต่อปี 2. มีการจัดแข่งขันพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับสมาร์ตทีวี ซึ่งผลงานของทีมผู้ชนะจะถูกนำไปใช้พัฒนาต่อสำหรับแอลจี สมาร์ตทีวี รวมถึงแอลจีได้ส่งทีมผู้เชี่ยวชาญไปจัดอบรมความรู้เกี่ยวกับเทรนด์และทักษะของเทคโนโลยีให้กับ นักศึกษาวิเศษสถาบันแห่งนี้อย่างต่อเนื่อง



ศุภรางค์ อนุชปรีดา

และ 3. ให้งบประมาณเพื่อการปรับตกแต่ง หอประชุมของคณะวิศวกรรมศาสตร์ บัง ให้มีความทันสมัยขึ้น

อย่างไรก็ดี โลกใบนี้มีทั้งด้านสว่าง และด้านมืด ในกลุ่มเยาวชน ก็ยังมี “เยาวชนที่ด้อยโอกาส”

แอลจีจึงก่อตั้งโครงการ “โรดโชว์ เทควันโด” เพื่อสนับสนุนเด็กชาย ก้าวร่ำบ้านปากเกร็ด (ในปี 2552)

“เยาวชนกลุ่มนี้น่าจะต้องการเรื่องของการ จิตใจมากกว่าเรื่องอื่น พวกเขาควรได้ ไซวิคัลกายภาพ เรามองว่ากีฬาเทควันโด เหมาะสม เพราะช่วยให้พวกเขาใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ มีสมาธิ ที่สุดผลการ เรียนจะดีขึ้น และมีน้ำใจเป็นนักกีฬา ทั้งเทควันโดยังเชื่อมโยงกับแอลจี ซึ่งเป็นสินค้า ประเทศเกาหลีอีกด้วย”

ภายหลังโครงการนี้มีการต่อยอดโดย ให้น้องๆ จากบ้านปากเกร็ดซึ่งเรียนเทควันโดมาเป็นเวลา 3 ปี ให้ไปสอนน้องๆ ที่บ้าน รับเลี้ยงเด็กกำพร้าอื่นๆ

เพื่อฝึกเด็กจากการเป็น “ผู้รับ” เป็น “ผู้ให้”

ศุภรางค์บอกว่า ที่ผ่านมาและในอนาคต แอลจีจะโฟกัสซีเอสอาร์ 2 โครงการนี้เท่านั้น คือไม่เน้นปริมาณ แต่เน้น ประสิทธิภาพโดยการต่อยอดและขยาย

“ซีเอสอาร์เป็นเรื่องระยะยาว แต่ละโครงการจะไม่เห็นผลภายในปีสองปี ต้องอาศัยความมุ่งมั่น ท่วมเทเท่านั้น”

และ ซีเอสอาร์ ไม่ใช่เรื่องของแผนงานใดแผนงานหนึ่ง แต่ความสำเร็จไม่อาจเกิดขึ้นได้หากขาด “ความร่วมมือ” จาก พนักงานองค์กรทุกคน