



คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

4
เรื่อง

พฤติกรรมการบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

Consumer Behavior Of Non - Pesticide Vegetables And Fruits

In Bangkok

ของ

นางสาวรวีวรรณ พงษ์นสมบัติ

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตร

วท.บ. (บริหารธุรกิจเกษตร)

เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน พ.ศ. 2536

ACC. NO.....
Date Received 4 ก.ค 2537
Call No.....

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

17.11.2536

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อำนาจ แสงโนรี)

กรรมการวิทยานิพนธ์

17.11.2536

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์รังสรรค์ โนชัย)

หัวหน้าภาควิชา

17.11.2536

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไศยา สิทธิโชค)

14480
7 ส.ค. 2541

ร.พ.
ร.1679
2536

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

ปัญหาพิเศษ

เรื่อง

พฤติกรรมการบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร
Consumer Behavior Of Non - Pesticide Vegetables And Fruits
In Bangkok



T097351

โดย

นางสาวรวีวรรณ พงชนสมบัติ

ร.พ.
ร 167 พ
2536

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน.....
วัน,เดือน,ปี.....

เสนอ

ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เพื่อความร่วมมือแห่งปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (บริหารธุรกิจเกษตร)

พ.ศ. 2536

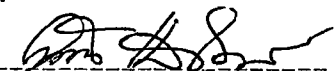
บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : พฤติกรรมการบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร
มหานคร

โดย : นางสาววิวรรณ พุฒนสมมติ

ชื่อปริญญา : วิทยาศาสตร์บัณฑิต (บริหารธุรกิจเกษตร)

สาขาวิชาเอก : บริหารธุรกิจเกษตร

อาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษ :  , 17. ๗. ๖. 25๖6

(อำนวยการ ส่งโนรี)

ในปัจจุบันผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครต้องประสบกับภาวะของสิ่งแวดล้อมที่เป็นพิษ และที่สำคัญคือสารพิษที่ตกค้างมากับผักและผลไม้ที่เราบริโภคเข้าไป ซึ่งเป็นสาเหตุให้เกิดผลกระทบต่อร่างกาย ทำให้เกิดโทษต่อร่างกาย ไม่ว่าจะใช้ผัก และผลไม้เหล่านั้นมาเพื่อบริโภคหรือนำไปปรุงแต่งก็ตาม ดังนั้นพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวจึงได้มีพระราชดำริที่มีโครงการที่จะให้เกษตรกรมีการทำการเกษตรที่ปราศจากการใช้สารเคมีที่พิษ โครงการดังกล่าวกรมวิชาการเกษตรและหน่วยงานต่างๆ ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินงานมา ตั้งแต่ปี 2533 แต่ในขณะนั้นไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร เนื่องจากประสบปัญหาในเรื่องของต้นทุนการดำเนินงาน และขาดตลาดที่จะรองรับเพื่อขายผลผลิต จนถึงปัจจุบันแม้ว่าหน่วยงานของรัฐ และเอกชนได้เข้ามา มีบทบาทในการดำเนินงานมากขึ้นทำให้ผลการดำเนินงานจะลดหน้าไป แต่ก็ยังไม่เป็นที่สนใจของผู้บริโภคเท่าที่ควรจึงเห็นว่า น่าที่จะมีการศึกษาพฤติกรรมการบริโภคผัก และผลไม้ปลอดสารพิษของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อให้ทราบถึงสภาพทางสังคม และเศรษฐกิจของผู้บริโภค และทราบถึงความสัมพันธ์และอิทธิพลของปัจจัยดังกล่าวต่อการบริโภคผัก และผลไม้ปลอดสารพิษ

การศึกษาครั้งนี้ ได้มีการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามสัมภาษณ์ผู้บริโภคที่มาซื้อผัก และผลไม้ดังกล่าว ตามสถานที่ที่มีการจัดจำหน่ายทั้ง 4 แห่ง คือ สหกรณ์กรุงเทพฯสาขาปิ่นเกล้า สหกรณ์พัฒนา สาขาเสื่อป่า ชุมรมพืชผักและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และแม่คโคตร เป็นจำนวน 80



ตัวอย่าง ทำให้ทราบว่า ผู้บริโภคเป็นหญิงร้อยละ 61.25 และเป็นชายร้อยละ 38.75 มีอายุเฉลี่ยประมาณ 38 ปี มีการศึกษาเฉลี่ยประมาณ 13 ปี เป็นผู้ที่มีรายได้เฉลี่ย 12,773 บาท โดยส่วนใหญ่มีสมาชิกในบ้านประมาณ 4 คน ใน 1 สัปดาห์จะซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษ 1-2 ครั้ง เป็นส่วนมากร้อยละ 72.50 ในแต่ละครั้งก็จะซื้อเป็นมูลค่า 20-49 บาท ร้อยละ 45 ซึ่งเมื่อคิดเป็นค่าใช้จ่ายต่อเดือน ประมาณ 100-500 บาท ร้อยละ 75.00 และผู้บริโภคจะเป็นผู้ที่มีความรู้ทั่วไป และความรู้ในเรื่องของผักและผลไม้ปลอดสารพิษดี และมีทัศนคติที่ดีต่อการบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ

ผลการศึกษาสรุปได้ว่า ปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจ ที่มีความสัมพันธ์กันได้แก่ เพศจะมีความสัมพันธ์กับการศึกษาและอาชีพในเชิงบวก ส่วนอายุจะมีความสัมพันธ์ กับรายได้ ในขณะที่การศึกษาจะมีความสัมพันธ์กับอาชีพและรายได้ ส่วนปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายในการซื้อผักและผลไม้ต่อเดือน ได้แก่ ความถี่ในการซื้อผักและผลไม้ใน 1 สัปดาห์ ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อการบริโภคผักและผลไม้ดังกล่าว จำนวนสมาชิกในครอบครัวของผู้บริโภค และรายได้ของผู้บริโภค ทำให้คาดได้ว่าถ้าหากมีการส่งเสริมพฤติกรรมการซื้อให้มีความถี่ในการซื้อเพิ่มขึ้น โดยการจัดให้มีสถานที่จำหน่ายมากขึ้น และเพิ่มความสะดวกในการซื้อ หน่วงค์ให้ผู้บริโภคมีทัศนคติที่ดีให้สมาชิกในครอบครัวของผู้บริโภคนิยมที่จะบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ และมีรายได้เพิ่มขึ้นก็จะทำให้พฤติกรรมการบริโภค คือมีค่าใช้จ่ายในการบริโภคเปลี่ยนแปลงที่เพิ่มขึ้น สำหรับปัจจัยอื่นๆ ที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายในการซื้อผัก และผลไม้ปลอดสารพิษแต่ไม่มีนัยสำคัญคือ เพศ อายุ การศึกษา ความรู้ในเรื่องของผักและผลไม้ปลอดสารพิษ และอาชีพ

ดังนั้นจึงควรให้มีการจัดหาสถานที่ในการจัดจำหน่ายผักและผลไม้ปลอดสารพิษอย่างเหมาะสม เพื่ออำนวยความสะดวกในการซื้อ ส่งเสริมให้ผู้บริโภคสามารถที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ได้ง่าย นอกจากนี้ควรให้มีการรณรงค์ให้ข่าวสารเพื่อเป็นการสร้างทัศนคติที่ดีและเห็นถึงคุณประโยชน์ของผักและผลไม้ปลอดสารพิษให้แก่ผู้บริโภคและประชาชนทั่วไปเป็นการจูงใจให้ทุกคนเปลี่ยนแปลงค่านิยมมาบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษให้มากขึ้นกว่าเดิม พยายามให้ราคาของผัก และผลไม้ปลอดสารพิษลดต่ำลงหรือเท่ากับผักและผลไม้ที่ขายอยู่ทั่วไป เพื่อให้ทุกคนมีโอกาสที่จะเลือกซื้อได้

คำนิยม

ความสำเร็จและความสมบูรณ์ของปัญหาพิเศษฉบับนี้ เป็นผลมาจากการได้รับความกรุณาจาก ผศ. อำนวย แสงอินรี อาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษที่ได้ให้คำแนะนำประกอบภาระกิจและในด้านเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา และให้คำปรึกษาในการดำเนินงานต่าง ๆ รวมทั้ง ผศ. รังสรรค์ โนทัย ที่ได้กรุณาแก้ไข และตรวจทานความถูกต้องเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ของปัญหาพิเศษฉบับนี้ นอกจากนี้ยังได้รับความกรุณาจาก อาจารย์ศิริจรรธา เครือวิริยะพันธ์ และอาจารย์วิเชษฐ์ มณีรัตน์ ที่สอบถามและตั้งเงื่อนไขให้ผู้ศึกษาทำปัญหาพิเศษให้เสร็จตามกำหนดเวลา ผู้ศึกษาจึงขอกราบขอบพระคุณไว้ ณ โอกาสนี้

ผู้ศึกษาขอขอบคุณ สุภาพร ศิริพร กรองกาญจน์ รุ่งเภา และกนกวรรณ รวมถึงทุกๆ คนที่บ้าน เป็นอย่างมากที่ได้คอยให้ความช่วยเหลือ และให้กำลังใจในการทำงานนี้ สำหรับปัญหาพิเศษฉบับนี้จะไม่สามารสำเร็จเป็นรูปเล่มได้เลย ถ้าไม่ได้รับความช่วยเหลือในด้านอุปกรณ์และเครื่องคอมพิวเตอร์จากคุณอภิชาติ แซ่ฉิ่ง รวมถึงการให้คำปรึกษาในด้านต่างๆ ด้วย

การทำงาน และผลการศึกษาปัญหาพิเศษฉบับนี้ หากเกิดข้อผิดพลาดประการใด ผู้ศึกษาขออภัยไว้และจะนำไปเป็นประสบการณ์ในการทำงานครั้งต่อไป

รวีวรรณ พุฒนสัมพันธ์

16 พฤศจิกายน 2536

สารบัญ

	หน้า
สารบัญตาราง	(3)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
ขอบเขตการศึกษา	7
นิยามศัพท์:	7
บทที่ 2 ระเบียบวิธีการศึกษา	9
การตรวจเอกสาร	9
ข้อมูลและวิธีการศึกษา	11
การเก็บรวบรวมข้อมูล	11
วิธีการศึกษา	12
สมมติฐานการศึกษา	13
แบบจำลองที่ใช้ในการวิเคราะห์	14
ตัวแปรและการวัดค่า	15
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	17
บทที่ 3 พฤติกรรมการบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ	18
ลักษณะทั่วไปทางสังคมและเศรษฐกิจของผู้บริโภค	18
พฤติกรรมการบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ	25
ความรู้และทัศนคติของผู้บริโภค	30
ทัศนคติของผู้บริโภค	35

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	44
ลักษณะของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา	44
ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภค	46
ผลการวิเคราะห์อิทธิพลของปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภค	48
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	52
สรุปผลการศึกษา	52
ข้อเสนอแนะ	53
เอกสารอ้างอิง	56
ภาคผนวก	58
ก. แบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บข้อมูลในการศึกษา	59
ข. ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์การถดถอยพหุ	64
ค. โปรแกรมที่ใช้ในการวิเคราะห์การถดถอยพหุ	69

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ค่าใช้จ่ายผักและผลไม้ อาหาร รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน และค่าใช้จ่ายในหมวดอาหาร จำแนกเป็นรายภาค กรุงเทพฯ และ 3 จังหวัดใกล้เคียง ในพ.ศ. 2531	2
2	ผลผลิตทางการเกษตรที่มีสารพิษตกค้างและชนิดของสารพิษตกค้าง ระหว่าง ปีพ.ศ. 2511-2522	4
3	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกผักและผลไม้ปี พ.ศ. 2523-2533	5
4	ลักษณะทางสังคมและเศรษฐกิจของผู้บริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ	20
5	จำนวนและร้อยละอายุของผู้บริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ	22
6	จำนวนและร้อยละระดับการศึกษาของผู้บริโภค	23
7	จำนวนและร้อยละของอาชีพของผู้บริโภค	25
8	จำนวนและร้อยละของรายได้ของผู้บริโภค	28
9	จำนวนและร้อยละของสมาชิกในครอบครัวของผู้บริโภค	29
10	จำนวนและร้อยละของความรู้ในการซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษใน 1 สัปดาห์	30
11	จำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายในการซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษใน 1 เดือน	32
12	จำนวนและร้อยละของคำตอบจำแนกตามความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสารพิษ	34
13	จำนวนและร้อยละของคำตอบจำแนกตามความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ ผักและผลไม้ปลอดสารพิษ	36
14	จำนวนและร้อยละของผู้บริโภคแยกตามดัชนีความรู้เรื่องสารพิษ และ ผักและผลไม้ปลอดสารพิษ	37
15	จำนวนและร้อยละของทัศนคติของผู้บริโภค	43

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
16	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา	47
17	ค่าสหสัมพันธ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาพฤติกรรมการบริโภค	49
18	ค่าประมาณสัมประสิทธิ์การวิเคราะห์การถดถอยพหุของสมการการบริโภค ผักและผลไม้ปลอดสารพิษ	50

ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา

ปัจจุบันคนส่วนใหญ่ให้ความสนใจที่จะรักษาสุขภาพของตนเองมากขึ้น การคำนึงถึงอาหารที่ตนรับประทานเข้าไปนั้นถูกต้องตามหลักโภชนาการและให้ประโยชน์แก่ร่างกายเท่านี้ยังไม่เพียงพอ พืชผักที่จะนำมาปรุงอาหารนั้นไม่มีใครสามารถตรวจสอบได้อย่างครบถ้วน และทราบได้ว่า ผักและผลไม้ที่ตนรับประทานเข้าไปนั้นมีสารพิษตกค้างอยู่หรือไม่

ประชาชนที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครนั้น นอกจากจะต้องพจญกับมลพิษที่เกิดขึ้นอย่างมากมายได้แก่ มลพิษทางอากาศ ที่เกิดจากท่อไอเสียรถยนต์ ฝุ่นละอองต่างๆ ที่เกิดจากการก่อสร้าง มลพิษจากเสียงที่เกิดจากการติดตั้งท่อไอเสียรถยนต์ผิดประเภท และวัตถุอื่นๆ ที่ก่อให้เกิดเสียงก้องไปฟังปะสงค์ เป็นต้น ซึ่งเป็นผลให้เกิดการสะสมสารพิษต่างๆ เช่น สารตะกั่ว ที่มากับท่อไอเสียรถยนต์ เป็นต้น แต่ดูเหมือนว่า สิ่งที่เป็นอันตรายใกล้ตัวและมักจะถูกมองข้ามไปคือ สารพิษที่ตกค้างมากับผักและผลไม้ ที่เป็นอาหารของมนุษย์จากการสำรวจพบว่า จำนวนค่าใช้จ่ายผักและผลไม้ และรายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน และค่าใช้จ่ายในหมวดอาหารเป็นรายภาค และกรุงเทพมหานครและใน 3 จังหวัดใกล้เคียงในพ.ศ. 2531 พบว่า ค่าใช้จ่ายในเรื่องของผักและผลไม้ของคนในกรุงเทพฯ และ 3 จังหวัดใกล้เคียงมีมูลค่ามากกว่าในทุก ๆ ภาค คือมีค่าใช้จ่ายในหมวดของผัก 35.16 บาท และผลไม้ 51.13 บาท ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในหมวดของอาหารมีมูลค่าเป็น 830.77 บาทเมื่อผู้บริโภคโดยเฉลี่ยมีรายได้ 2,341.52 บาท(ตารางที่ 1) ถึงแม้ว่าในการทำการเกษตรเพื่อผลิตผักและผลไม้โดยใช้วิธีอื่น เช่น การเกษตรธรรมชาติ และการใช้สารสกัดจากพืชผักบางชนิด เช่น สะเดา ตะไคร้หอม ไล่ตืด เป็นต้น เพื่อกำจัดแมลงและศัตรูพืชของผักและผลไม้แทนการใช้สารเคมีจะได้ผลก็ตาม แต่เกษตรกรทั้งคงนิยมที่จะใช้สารเคมีในการกำจัดแมลงและศัตรูพืชของผักและผลไม้ ซึ่งอาจจะเป็นเพราะกรรมวิธีในการใช้ไม่ยุ่งยาก และไม่ต้องใช้เวลาามากนักในการดำเนินการ และผลตอบแทนของฤกษ์ยา โดยส่วนใหญ่แล้วเกษตรกรมักจะไม่นำความสำคัญต่อการใช้สารพิษเหล่านี้มากนักไม่คำนึงถึงวิธีการใช้ และมักจะ

ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายผัก ผลไม้ อาหาร ราคาเฉลี่ยต่อคนต่อเดือน และค่าใช้จ่ายในหมวด
อาหาร จำแนกเป็นรายภาค และกรุงเทพมหานคร และ 3 จังหวัดใกล้เคียง
ในพ.ศ. 2531

(หน่วย : บาท)

ภาค	ค่าใช้จ่าย			รายได้
	พืชผัก	ผลไม้	อาหาร	
เหนือ	29.50	17.50	363.64	929.88
ตะวันออกเฉียงเหนือ	19.20	12.01	279.47	650.36
กลาง	30.39	28.19	458.80	1,061.67
ใต้	26.52	27.71	452.32	935.67
กรุงเทพฯ	35.16	51.13	830.77	2,341.52
ทั่วประเทศ	26.48	23.80	431.66	1,063.90

ที่มา : (สำนักงานสถิติแห่งชาติ , 2531)

ใช้ผิดวิธี จึงเป็นเหตุให้เกิดอันตรายทั้งต่อตัวเกษตรกร และผู้บริโภค จากการตรวจสอบหาชนิด และปริมาณของสารเคมีที่ตกค้างในผัก และผลไม้ พบว่าผักมีการตรวจพบสารพิษคิดเป็นร้อยละ 64.5 จากจำนวนตัวอย่าง 1110 ตัวอย่าง และในผลไม้พบสารพิษคิดเป็นร้อยละ 46.2 จากจำนวนตัวอย่าง 130 ตัวอย่างโดยสารพิษตกค้างที่ตรวจพบมี 2 กลุ่ม คือ ออร์กาโนคลอรีนและ ออร์กาโนฟอสเฟต (ตารางที่ 2) ผัก และผลไม้เป็นผลผลิตทางการเกษตรที่นอกจากจะใช้ในการบริโภคภายในประเทศแล้วในปัจจุบันการส่งออกผัก และผลไม้บางชนิดของไทยสามารถนำรายได้ให้แก่ประเทศเป็นอย่างมาก โดยในปีพ.ศ. 2533 ไทยมีปริมาณการส่งออกผักเพิ่มขึ้นจากปีพ.ศ. 2523 เป็นปริมาณ 210.51 ตัน จากที่เคยส่งออกแค่เพียง 28.25 ตัน และผลไม้มีปริมาณการส่งออกเพิ่มจากเดิม 193.67 ตัน เป็น 650.55 ตัน (ตารางที่ 3) การที่มีสารพิษตกค้างในผัก และผลไม้ย่อมทำให้เกิดผลเสียหายต่อสุขภาพอนามัยของผู้บริโภค ต่อสิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจของประเทศอีกด้วย

ผลกระทบที่เกิดจากสารพิษที่ตกค้างในผักและผลไม้ที่มีต่อเศรษฐกิจของประเทศ คือ การที่สินค้าเกษตรถูกตรวจพบสารพิษตกค้างอยู่จะถูกปฏิเสธการซื้อจากประเทศลูกค้า ทำให้เกิดการสูญเสียทั้งด้านเงินลงทุน ทรัพยากรและภาพพจน์ของประเทศ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศน์จากการที่เกษตรกรใช้สารพิษในการทำเกษตร ทำให้มีวัตถุดิบหรือสารพิษแพร่กระจายออกสู่สิ่งแวดล้อม เกิดการสะสมของสารพิษในดินและแหล่งน้ำ ดังตัวอย่างเช่น ที่จังหวัดกาญจนบุรีมีแม่น้ำสายหนึ่งไหลผ่านหน้าวัดดงสักชาวบ้านคนหนึ่งได้นำเอาสารพิษบรรจุขวดพลาสติกเจาะรูเล็ก ๆ ไว้ให้สารพิษซึมออกมาได้ และละลายลงสู่แม่น้ำ เพื่อที่จะจับกุ้งก้ามกรามที่ลอยขึ้นมาจากผลของสารพิษ สำหรับใช้ในการบริโภคและนำไปขายต่ออีกทอดหนึ่ง การที่ชาวบ้านนำสารพิษไปละลายในแม่น้ำดังกล่าว นอกจากกุ้งจะตายแล้ว สัตว์น้ำชนิดอื่นก็ได้รับผลกระทบด้วยเช่นกัน และทำให้น้ำในแม่น้ำนั้น นำมาใช้เพื่อบริโภคไม่ได้เนื่องจากมีสารพิษเจือปนผลกระทบที่มีต่อมนุษย์และสิ่งมีชีวิต การที่สิ่งมีชีวิตได้รับสารพิษสะสมในร่างกายในปริมาณที่มากขึ้นจะก่อให้เกิดความผิดปกติของระบบอวัยวะ หรือพฤติกรรมของสิ่งมีชีวิตเปลี่ยนแปลงไป และอาจก่อให้เกิดอันตรายถึงแก่ชีวิตได้

ตารางที่ 2 ผลิตผลทางการเกษตรที่มีสารพิษตกค้างและชนิดของสารพิษตกค้าง ระหว่าง
ปีพ.ศ. 2511-2522

ชนิด	จำนวนตัวอย่าง	ตรวจพบ	คิดเป็น(%)	ชนิดของสารพิษตกค้าง
ผัก	1110	716	64.5	OC, OP
ผลไม้	130	60	46.2	OC, OP

หมายเหตุ : OC:- สารฆ่าแมลงกลุ่ม ออร์กาโนคลอรีน ได้แก่ ดีดีที , อัลดริน , ดีลดีริน ,
เฮปตาคลอรีน เป็นต้น

OP - สารฆ่าแมลงกลุ่ม ออร์กาโนฟอสเฟต ได้แก่ ฟอสตริน , พาราไซออน
 เป็นต้น

ที่มา : (กรมส่งเสริมการเกษตร , 2534)

ตารางที่ 3 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกและนำเข้าผักและผลไม้ปี พ.ศ. 2523 และ 2533

รายการ	การส่งออก		การนำเข้า	
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
ปี พ.ศ. 2523				
ประเภทผัก	28.25	193.59	10.91	135.02
ประเภทผลไม้	193.67	1,971.15	2.13	75.75
รวม	221.92	2,164.59	13.04	210.77
ปี พ.ศ. 2533				
ประเภทผัก	210.51	3,595.64	9.51	44.34
ประเภทผลไม้	650.55	11,112.37	27.24	172.04
รวม	861.51	14,708.01	36.75	216.38

ที่มา : (สำนักงานสถิติแห่งชาติ , 2533)

ในปีพ.ศ. 2536 กรมวิสาหการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้จัดทำโครงการนำร่องการผลิตผักและผลไม้อนามัย เพื่อสนองนโยบายของรัฐในการแก้ปัญหาสารพิษที่ตกค้างในผลิตผลทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจาก การใช้วัตถุมีพิษทางการเกษตรโดยเน้นความปลอดภัยของผู้บริโภค และให้การผลิตผัก และผลไม้ปลอดสารพิษสำหรับผู้บริโภคภายในประเทศและเพื่อการส่งออกให้ปลอดจากสารพิษตามมาตรฐานสากล และเป็นที่ยอมรับของต่างประเทศโดยร่วมมือกับเจ้าหน้าที่ และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องรวมทั้งหน่วยงานของ โครงการหลวงซึ่งพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้ให้การสนับสนุนโดยจัดหาสถานที่ในการจำหน่ายผัก และผลไม้ปลอดสารพิษให้แก่ผู้บริโภค ผู้ศึกษาเห็นว่า การลดอันตรายจากการบริโภคผัก และผลไม้ปลอดสารพิษ การสร้างค่านิยมใหม่ให้เกษตรกรเปลี่ยนมาใช้วิถีทางธรรมชาติในการกำจัดศัตรูพืช แทนการใช้สารพิษทางการเกษตรและการรณรงค์ให้ผู้บริโภค บริโภคผัก และผลไม้ปลอดสารพิษให้มากขึ้นนั้น ควรมีการศึกษาถึงผู้บริโภคว่ามีพฤติกรรม และทัศนคติต่อการบริโภคผัก และผลไม้ปลอดสารพิษกันอย่างไร รวมทั้งศึกษาว่ามีปัจจัยอะไรบ้าง ที่มีผลต่อการบริโภค เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยเหล่านั้น โดยมุ่งที่จะศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภคผัก และผลไม้ปลอดสารพิษในเขตกรุงเทพฯ โดยข้อมูลที่ได้จากการศึกษานี้สามารถจะนำไปใช้เป็นแนวทางการจัดทำ การส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้ และเป็นแนวทางในการวางแผนในการรณรงค์ลดปริมาณการใช้สารพิษให้น้อยลง และเพื่อให้เกิดสุขภาพที่ดีต่อประชาชน เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภค และทัศนคติของผู้บริโภคผัก และผลไม้ปลอดสารพิษของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์และอิทธิพลของปัจจัยทางค่านิยมเศรษฐกิจ และสังคมของผู้บริโภคที่มีผลต่อการบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษของคนในเขตกรุงเทพมหานคร

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ นอกจากนี้ยังสามารถทราบถึงปัจจัยและความสัมพันธ์ของปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะสามารถนำไปใช้ในการพิจารณา และวางแผนที่จะนำข้อมูลเหล่านี้ไปเผยแพร่ให้กับประชาชนทั่วไปรวมถึงผู้ที่สนใจในการบริโภคผัก และผลไม้ปลอดสารพิษได้อย่างเหมาะสมและตรงกับเป้าหมายมากที่สุดเพื่อให้เกิดความรู้ และความเข้าใจในการเลือกบริโภคผัก และผลไม้ที่ถูกต้องก่อนนำมารับประทานและปลอดภัยจากสารพิษที่ตกค้างมากับผัก และผลไม้ทั้งนี้ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาในเรื่องที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคยังสามารถนำมาศึกษาเพิ่มเติมเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาผลผลิต และสามารถพัฒนาช่องทางการจำหน่ายให้กระจายได้กว้างขวางออกไปได้ในอนาคต

ขอบเขตในการศึกษา

ในการทำการศึกษพฤติกรรมการบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษนี้ ได้กำหนดขอบเขตในการศึกษาจึงนี้จะทำการเก็บข้อมูลในเรื่องของพฤติกรรม และทัศนคติของผู้บริโภคและผลไม้ปลอดสารพิษในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลของบริโภค ซึ่งจะใช้แบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 80 ชุด กระจายการเก็บข้อมูลในสถานที่ต่าง ๆ ทั้งสิ้น 4 แห่งคือ สหกรณ์กรุงเทพฯสาขานานเกตุ, สหกรณ์กรุงเทพฯ สาขาเสือป่า, ชมรมพืชผักและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และ แม็คโคร

นิยามศัพท์

ผักและผลไม้ปลอดสารพิษ หมายถึง ผักและผลไม้ ซึ่งเป็นผลผลิตทางการเกษตรที่ไม่ได้ใช้สารเคมีที่มีพิษ เช่น ยาฆ่าแมลง สารเร่งต่างๆ ในกระบวนการผลิต

ทัศนคติ หมายถึง วิธีแห่งความรู้สึกของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งในทางเศรษฐกิจ
อาจหมายถึงความพึงพอใจของบุคคลก็ได้ ในการศึกษาดังนี้ หมายถึงความรู้สึกนึกคิดของผู้
บริโภค ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ และ ผลไม้ปลอดสารพิษ

พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การกระทำของแต่ละบุคคล ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับ
การได้รับ การใช้สินค้า หรือบริการทางเศรษฐกิจ รวมถึงกระบวนการตัดสินใจของบุคคลที่
กำหนดให้เกิดการกระทำนั้น

ระเบียบวิธีการศึกษา

การตรวจเอกสาร

นิรนาม (2533) ในช่วงปีพ.ศ. 2533 ผลผลิตผักมากกว่าร้อยละ 98 ของผลผลิตทั้งหมดของไทยยังคงป้อนเข้าสู่ตลาดภายในประเทศ ทั้งเพื่อการบริโภคสดและใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปอาหาร ผักเหล่านี้ส่วนใหญ่ยังคงตรวจสอบสารพิษตกค้างกันอยู่เป็นจำนวนมาก อันเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นทั้งปริมาณสารเคมีและจำนวนครั้งในการฉีดสารเคมีเพื่อป้องกันแมลงและศัตรูพืชมากขึ้น การรณรงค์อย่างต่อเนื่องให้ลดการใช้สารเคมีและหันมาผลิตผักปลอดสารพิษตามโครงการปลูกผักอนามัย กลับไม่ได้รับความสนใจจากเกษตรกรมากนัก เนื่องจากแรงจูงใจในแง่ของผลตอบแทนที่เกษตรกรได้รับอยู่ในเกณฑ์ต่ำ ขณะที่โอกาสขาดทุนสูงก็เปรียบเทียบกับตลาดที่รองรับผลผลิตมีเพียงเล็กน้อยและหลายตัวซ้ำทำให้เป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวของ การลงทุนปลูกผักปลอดสารพิษ แม้ว่าความพยายามที่จะส่งเสริมให้เกษตรกรสนใจ และเข้าร่วมโครงการปลูกผักอนามัยจะทำเป็นเวลาดูแลต่อเนื่องก็ตาม แต่คาดว่าความตื่นตัวของเกษตรกรผู้ลงทุนปลูกผักอนามัยยังคงไม่มากนัก ทั้งนี้เนื่องจากปัญหาการขาดตลาดที่จะมารองรับผลผลิตและปัญหาการขาดทุนจากการเลือกแหล่งลงทุนที่ไม่เหมาะสม แนวทางการแก้ไขของกรมวิชาการเกษตรและส่งเสริมการเกษตรคือ เกษตรกรควรรวมกลุ่มกันเพื่อจำหน่ายผลผลิต และปรับปรุงวิธีการบรรจุหีบห่อ ให้มีความแตกต่างจากผักธรรมดาด้วย เพื่อเป็นการเปลี่ยนแปลงรสนิยมของผู้บริโภค ซึ่งจะกระตุ้นตลาดโดยไม่ต้องเพิ่มราคาจำหน่าย และเป็นการเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้นโดยไม่ต้องบริโภคผักที่ฉีดสารเคมีเพื่อกำจัดแมลงและวัชพืช

เทียนจิตร สงวนศิลป์ (2536) ทำการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารปลอดสารพิษในเขตกรุงเทพฯ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลและทดสอบสมมติฐานด้วยวิธีทำตารางไขว้ (crosstab) และทดสอบค่าสถิติ Chi-square ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้ จากการสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารปลอดสารพิษทั้งสิ้น 70 รายพบว่า ผู้บริโภคส่วนมากจะบริโภคอาหารปลอดสารพิษน้อยกว่า 3 วันในหนึ่งสัปดาห์ เพราะว่าผู้บริโภคตระหนักถึงอันตรายที่เกิดขึ้นจากสารพิษตกค้างในอาหาร

และผู้บริโภคนิยมที่จะบริโภค ที่ว่ากลิ้งไปกลิ้งมาฆ่าแมลงมากที่สุด เหตุที่เลือกบริโภคที่ว่ากลิ้งไปกลิ้งมาฆ่าแมลงเพราะว่า มีคุณค่าทางอาหารสูงและปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม และจากการสำรวจพบว่า ก็สอดคล้องต่อราคาของอาหารปลอดภัยชนิดนี้ ผู้บริโภคเห็นว่า ราคาของอาหารปลอดภัยชนิดนี้ในปัจจุบันเหมาะสม และถึงแม้ว่าราคาจะเพิ่มสูงขึ้น ผู้บริโภคก็ยังจะบริโภคต่อไปเพื่อรักษาสุขภาพและมีส่วนช่วยในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม แต่ด้านการส่งเสริมให้ผู้บริโภคเข้าถึงคุณภาพของอาหารปลอดภัยควรปรับปรุงด้านการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบันและจากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระดับรายจ่ายที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารปลอดภัย และค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารปลอดภัยมีความสัมพันธ์กับทัศนคติ เรื่องการเปลี่ยนไปบริโภคอาหารประเภทอื่น

กิตติธำมาศ กาค่า (2536) ปัจจุบันคนส่วนใหญ่ให้ความสนใจในเรื่องของสุขภาพ และตระหนักถึงอันตรายที่เกิดขึ้นจากสารเคมี จึงได้เกิดโครงการต่างๆ ขึ้นเพื่อให้มีการจำหน่ายผัก และผลไม้ที่ปลอดจากสารพิษและรณรงค์ให้คนนิยมที่จะบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษให้มากขึ้น ดังเช่น การจัดให้มีตลาดนัดจำหน่ายผักและผลไม้ที่ผลิตขึ้นตามวิถีทางธรรมชาติโดยไม่ใช้สารเคมีเข้ามาเกี่ยวข้องใน กระบวนการผลิตจากเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการผลิตผลผลิตปลอดสารพิษ ในโครงการของโครงการหลวงและกรมวิชาการเกษตร ซึ่งเป็นโครงการที่ต่อเนื่องมาจากโครงการผลิตผักเพื่ออนามัย โดยใช้ชื่อโครงการว่า "โครงการนำร่องผลิตผักและผลไม้อนามัย" อันเป็นโครงการที่เพิ่มเติมจากโครงการเดิมโดยมีการเพิ่มตลาดที่จะรองรับผลผลิตเกษตรกร ที่ผลิตขึ้นจากสมาชิกของโครงการ 9 จังหวัด นอกจากนี้จะทำให้ใช้ในการบริโภคภายในประเทศแล้วยังผลิตเพื่อการส่งออก และให้ผลผลิตดังกล่าวตรงตามมาตรฐานสากล และกฎหมายของประเทศต่างๆ ที่ไทยจัดส่งออกไปจำหน่าย

นิรนาม (2536) ความก้าวหน้าในทางวิชาการ และเทคโนโลยีใหม่ๆ ทำให้เกษตรกรมีการใช้สารเคมีต่าง ๆ มากมายในการกำจัดศัตรูพืช เพื่อเพิ่มผลผลิตให้มากขึ้น จึงทำให้สารเคมีที่มีพิษร้ายเหล่านี้อยู่ในผักและผลไม้ เมื่อผู้บริโภคได้รับสารเคมีเหล่านี้เข้าไปในร่างกาย มันจะแสดงพิษร้ายของมันออกมาทันที ในกรณีที่มีการบริโภคเข้าไปมาก ๆ หรือมันก็

จะสะสมในร่างภายในพืช ๗ จนมีปริมาณมากพอที่จะแสดงพิษร้ายของมันออกมา จากการเก็บตัวอย่าง อาหารสดที่มีวางจำหน่ายอยู่ในตลาด จำนวน 1,846 ตัวอย่าง แยกเป็นผลิตภัณฑ์จากพืช 1,379 ตัวอย่าง และสัตว์ 467 ตัวอย่างพบสารตกค้างดังนี้ พืชผักที่มีสารพิษตกค้างมากที่สุดคือ ถั่วฝักยาว, คะน้าและกวาดตุ้ง ผลไม้ที่รับประทานทั้งเปลือก พบที่มีสารพิษมากที่สุด 5 ชนิดคือ องุ่น, ชมพู่, ฝรั่ง, พุทรา และสตรอเบอร์รี่ ผลไม้ที่ต้องปอกเปลือกรับประทานที่มีสารพิษมากที่สุดคือ ส้ม, กล้วยหอม, มะละกอและเงาะ ในผลิตภัณฑ์จากสัตว์ พบว่า เนื้อสัตว์, ไช้มัน, น้ำมัน, ไข่, สัตว์น้ำและนมสด ตรวจพบกลุ่มของสารประกอบคลอรีน ซึ่งละลายอยู่ในไขมัน คือ สัตว์ แต่การที่จะป้องกันอันตรายจากสารพิษเหล่านี้ด้วยวิธีที่ง่ายที่สุดคือ การนำไปล้างทำความสะอาดหลาย ๆ ครั้ง เพราะสารพิษเหล่านี้จะละลายตัวได้เมื่อถูกความร้อน

ข้อมูลและวิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ข้อมูลที่ได้คือ ข้อมูลที่เกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคผัก และผลไม้ปลอดสารพิษ ซึ่งได้ทำการเก็บข้อมูล 2 วิธีคือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) ซึ่งเป็นข้อมูลภาคสนามโดยการใช้แบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจากผู้บริโภคและผู้ผลิตและผู้จำหน่าย และผลไม้จากสถานที่ทำการเก็บข้อมูล คือ สหกรณ์กรุงเทพฯ สาขาปิ่นเกล้า, สหกรณ์พัฒนา สาขาเสื่อป่า, ชมรมพืชผัก และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และแม่คโคร ทั้งหมด 4 แห่ง การสุ่มเลือกผู้บริโภคหรือตัวอย่าง ในแต่ละสถานที่ที่กำหนด จะเป็นการสุ่มแบบโควตา (quota sampling) โดยทำการสุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 80 ตัวอย่างโดยแบ่งเป็นจำนวนตัวอย่างจากสหกรณ์กรุงเทพฯ สาขาปิ่นเกล้า, สหกรณ์พัฒนา สาขาเสื่อป่า, ชมรมพืชผักและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และแม่คโคร แห่งละ 20 ตัวอย่าง แล้วเลือกสอบถามผู้บริโภคแบบบังเอิญ (accidental sampling) จนครบตามจำนวนที่ได้กำหนดไว้ เหตุผลที่เก็บข้อมูลจากสถานที่ดังกล่าวทั้ง 4 แห่งนั้น เพราะ เป็นแหล่งที่จำหน่ายผัก และผลไม้ปลอดสารพิษจากสมาชิกเกษตรกร

ของโครงการนำร่องเพื่อการผลิตผักและผลไม้อนามัยโคจรตรง ส่วนที่แม่โคจร ถึงแม้ว่าจะเป็นสถานที่จัดจำหน่ายสินค้าส่งให้แก่ลูกค้าก็ตาม แต่สำหรับผักและผลไม้อนามัยไม่มีการบรรจุ และจัดจำหน่ายปลีกให้แก่ผู้บริโภคด้วย

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) เป็นการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากวารสาร และสิ่งพิมพ์ต่างๆ รวมทั้งจากหน่วยงานและองค์การที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ได้ทำการศึกษา

วิธีการศึกษา

1. เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ในการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม ได้ใช้เครื่องมือที่สำคัญ คือ แบบสอบถาม (questionair) และแนวทางการกำหนดคำถามเพื่อสอบถามผู้บริโภคใช้ ประกอบด้วยข้อมูลที่ได้จากเอกสาร บทความ และสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ รวมถึงคำถามที่ต้องการทราบถึงปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการบริโภค ซึ่งในแบบสอบถามจะประกอบด้วยคำถาม 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามที่ถามถึงข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ จำนวนครั้งที่มาซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษใน 1 สัปดาห์ เป็นต้น

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามที่ถามเกี่ยวกับความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอันตรายที่เกิดจาก สารพิษของผู้บริโภค เช่น ผักและผลไม้โดยทั่วไปมักมีสารพิษตกค้างอยู่ , ยาฆ่าแมลงก็เป็นสารพิษชนิดหนึ่งที่ทำให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพ, ผักและผลไม้เป็นอาหารหนึ่งในห้าหมู่ที่สำคัญของมนุษย์, การบริโภคผักและผลไม้ทำให้ระบบทางเดินอาหารของคนเราทำงานอย่างเป็นปกติ เป็นต้น

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามที่ถามเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคผัก และผลไม้ปลอดสารพิษ ได้แก่ ทัศนคติในเรื่องของความไม่สะดวกในการซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษมาเพื่อบริโภค การบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษช่วยให้มีการส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อม ราคาของผัก และผลไม้ปลอดสารพิษเมื่อเปรียบเทียบกับราคาของผักและผลไม้โดยทั่วไปเป็นอย่างไร และความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพของผักและผลไม้ปลอดสารพิษ เป็นต้น

2. การประมวลผลข้อมูลเป็นการนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถามนี้มาตรวจสอบความถูกต้อง และสมบูรณ์เรียบร้อยแล้ว จึงทำการลงรหัสและพิมพ์ข้อมูลลงแผ่นบันทึกข้อมูลเพื่อนำมาประมวลผลข้อมูลเพื่อหาความสัมพันธ์ (correlation) และอิทธิพลของปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้บริโภค และสามารถอธิบายได้ว่าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยทางเศรษฐกิจ และสังคมของผู้บริโภคแล้ว จะมีผลต่อการบริโภคอย่างไร (regression analysis) และสามารถพยากรณ์การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคและผลไม้ปลอดสารพิษนั้นได้โดยการวิเคราะห์ไมโครคอมพิวเตอร์และโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC+

สมมติฐานการศึกษา

จากการค้นคว้า และหาข้อมูลจากงานวิจัย และเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ทำการศึกษาอยู่ เนื่องจากมีปัจจัยทางสังคม และเศรษฐกิจที่แตกต่างกันรวมไปถึงทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อการบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ ซึ่งแตกต่างจากผักและผลไม้มั้วไปทำให้มีการตั้งสมมติฐานไว้ดังนี้

1. การเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายในการซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษของผู้บริโภคน่าจะเป็นผลมาจาก ปัจจัยทางสังคมได้แก่ อายุ จำนวนสมาชิกในครอบครัว และทัศนคติของผู้บริโภค ส่วนปัจจัยทางเศรษฐกิจได้แก่ รายได้และพฤติกรรมในเรื่องความถี่ของการซื้อผัก และผลไม้ปลอดสารพิษของผู้บริโภค

2. ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม ได้แก่ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษ ใน 1 เดือน ในเชิงบวก

3. เพศและความรู้ที่แตกต่างกัน จะมีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการซื้อผัก และผลไม้ปลอดสารพิษในเชิงบวก

4. ความถี่ในการซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษ ใน 1 สัปดาห์ของผู้บริโภค จะมีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษ ใน 1 เดือน ในเชิงบวก

แบบจำลองที่ใช้ในการวิเคราะห์

เทคนิคการวิเคราะห์ที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการบริหารภาคี และ ผลไม้ปลอดสารพิษ รวมถึงอธิบายอิทธิพลของตัวแปรอิสระ ซึ่งเป็นตัวแปรที่อยู่ในระดับ ช่วง อัตราส่วนและตัวแปรหุ่น ที่กำหนดขึ้นและเป็นปัจจัยทางเศรษฐกิจ และสังคมที่คาดว่าจะไปมีอิทธิพลต่อตัวแปรตามคือ ทัศนคติของผู้บริโภคและผลไม้ปลอดสารพิษ โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุ (multiple regression analysis) โดยที่ ฟังก์ชันที่คาดว่าจะมีตัวแปรที่มีผลต่อ ทัศนคติของผู้บริโภค และผลไม้ปลอดสารพิษ สามารถเขียนแบบจำลองได้ดังนี้

$$EXPEN = f(\text{SEX, EDUC, OCCU, AGE, MEMB, INCO, TIMES, PEST, ATTI})$$

จากแบบจำลองสามารถนำมาเขียนเป็นสมการเชิงเส้นตรงได้ดังนี้

$$\begin{aligned} \hat{EXPEN} = & \hat{b}_0 + \hat{b}_1 \text{SEX} + \hat{b}_2 \text{ADUC} + \hat{b}_3 \text{OCCU} + \hat{b}_4 \text{AGE} + \hat{b}_5 \text{MEMB} + \hat{b}_6 \text{INCO} + \hat{b}_7 \text{TIMES} \\ & + \hat{b}_8 \text{PEST} + \hat{b}_9 \text{ATTI} + e \end{aligned}$$

โดยที่

EXPEN คือ ค่าของตัวแปรตาม จะใช้สัญลักษณ์ EXPEN สำหรับค่าประมาณ หรือค่าทำนาย

SEX, ADUC, OCCU, AGE, MEMB, INCO, TIMES, PEST และ ATTI คือ ค่าของตัวแปรอิสระ

\hat{b}_0 คือ ค่าคงที่ของสมการถดถอยในรูปแบบของตัวถ่วง

\hat{b}_i คือ ค่าของสัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวแปรอิสระ ที่ i

e คือ ค่าความแตกต่างหรือความคลาดเคลื่อนการประมาณค่าตัวแปรอิสระ

ตัวแปรและการวัดค่าของตัวแปร

ในการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคมักและผลไม้ปลอดสารพิษนี้ ได้ทำการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภค รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ และสังคมที่มีผลต่อการบริโภคของผู้บริโภคมักและผลไม้ปลอดสารพิษ และได้ทำการคัดเลือกข้อมูลหรือตัวแปรที่มีผลต่อการศึกษาในเรื่องนี้โดยได้กำหนดข้อมูลหรือตัวแปรดังนี้

1. ค่าใช้จ่ายในการซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษใน 1 เดือน (EPEN) เป็นตัวแปรอัตราส่วน (ratio scale) ที่วัดจำนวนค่าใช้จ่ายที่ผู้บริโภคเสียไปในการซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษใน 1 เดือน

2. เพศ (SEX) เป็นตัวแปรทู่ โดยกำหนดให้ ผู้บริโภคที่เป็นชาย มีค่าเป็น 1 และผู้บริโภคที่เป็นหญิงมีค่าเป็น 0

3. การศึกษา (EDUC) เป็นการแจกแจงข้อมูลในระดับช่วง (interval scale) โดยวัดเป็นจำนวนปีที่ศึกษาในระบบการศึกษาของผู้บริโภค

4. อาชีพ (OCCU) เป็นการแจกแจงข้อมูลในระดับกลุ่ม (nominal scale) โดยมีการจัดกลุ่มของข้อมูลโดยยึดอาชีพเป็นหลัก ซึ่งกำหนดให้ 1 = นักเรียนหรือนักศึกษา 2 = รับราชการ 3 = รัฐวิสาหกิจ 4 = พนักงานบริษัท 5 = ประกอบธุรกิจส่วนตัว 6 = แม่บ้าน 7 = อื่น ๆ ซึ่งได้แก่ ผู้ที่ไม่ประกอบอาชีพใดๆ เลย หรือ ผู้ที่เกษียณอายุแล้ว เป็นต้นและเมื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล จะสามารถแปลงให้เป็นตัวแปรทู่ได้โดยกำหนดให้ค่าตอบที่อยู่ในข้อ 2-5 เป็น 1 ซึ่งมีความหมายเท่ากับ เป็นผู้ที่ประกอบอาชีพและกำหนดให้ตัวแปรที่อยู่ในข้อ 1, 6 และ 7 เป็น 0 ซึ่งมีความหมายเท่ากับ เป็นผู้ที่ไม่ประกอบอาชีพ

5. อายุ (AGE) เป็นการแจกแจงข้อมูลในระดับช่วงวัดเป็นจำนวนปีของอายุปัจจุบัน โดยนับตั้งแต่ปีที่เกิดจนถึงปีปัจจุบันคือปี 2536

6. จำนวนสมาชิกในครอบครัว (MEMB) เป็นการแจกแจงข้อมูลในระดับอัตราส่วน โดยระบุจำนวนสมาชิกในครอบครัวของผู้บริโภค

7. รายได้ต่อเดือน (INCO) เป็นการแจกแจงข้อมูลในระดับอัตราส่วนวัดเป็นจำนวนรายได้ภายในครอบครัวของผู้บริโภคต่อเดือน

8. จำนวนครั้งที่ซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษใน 1 สัปดาห์ (TIMES) เป็นการแจกแจงข้อมูลในระดับช่วง เพื่อพิจารณาถึงความถี่ในการซื้อของผู้บริโภคที่จะมีผลต่อค่าใช้จ่ายในการซื้อ เนื่องจากผลิตภัณฑ์มีข้อจำกัดในเรื่องของสถานที่ในการจัดจำหน่ายดังที่ได้กล่าวมาแล้ว และผู้บริโภคมีพฤติกรรมในการซื้อที่แตกต่างกัน โดยบางคนอาจจะมีความถี่ในการซื้อใน 1 สัปดาห์มากแต่มีมูลค่าน้อย หรือบางคนมีความถี่ในการซื้อผักและผลไม้บ่อยแต่มีมูลค่าของค่าใช้จ่ายในการซื้อสูง ดังนั้น จึงจำเป็นต้องกำหนดไว้เป็นตัวแทนหนึ่งที่จะใช้ในการวิเคราะห์

9. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอันตราย ที่เกิดจากสารพิษทางการเกษตรของผู้บริโภค (PEST) เป็นข้อมูลในระดับช่วง โดยกำหนดให้เมื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามแล้ว จากคำถามทั้งหมดในตอนที่ 2 นำมาวัดค่าเป็นดัชนีความรู้ ซึ่งได้จากผลการทดสอบวัดความรู้ทั้งหมด 10 ข้อ โดยการเปรียบเทียบอัตราส่วนของการตอบถูก กับอัตราส่วนของการตอบผิด ซึ่งปรับด้วยความน่าจะเป็นของคำตอบอันเกิดจากการเดาสุ่ม ดังสูตรต่อไปนี้

$$KI = \bar{p} - \bar{q} \cdot \left(\frac{p_e}{q_e} \right)$$

โดยกำหนดให้

\bar{p} = คืออัตราส่วนของคำตอบที่ถูกต่ออัตราส่วนของคำตอบทั้งหมด

\bar{q} = คืออัตราส่วนของคำตอบที่ผิดต่ออัตราส่วนของคำตอบทั้งหมด

p_e = คือความน่าจะเป็นไปได้อันจะตอบถูกจากการเดาสุ่ม

q_e = คือความน่าจะเป็นไปได้อันจะตอบผิดจากการเดาสุ่ม

ดังนั้น

$$\bar{q} = 1 - \bar{p} \quad \text{และ} \quad q_e = 1 - p_e$$

หากคำตอบทั้งหมดเป็นคำตอบที่ถูก \bar{p} จะมีค่าเท่ากับ 1 และ \bar{q} จะเท่ากับ 0 ซึ่งทำให้ KI มีค่าเท่ากับ 1 ในทางตรงข้ามถ้าคำตอบผิดที่ปรับด้วยความน่าจะเป็นไปได้อันจะตอบถูกจากการเดาสุ่ม ($\bar{q} \cdot \frac{p_e}{q_e}$) ทำให้ ค่า KI ซึ่งคาดว่าจะเป็น (Expected Value) เท่ากับ 0 ฉะนั้นค่าของ KI จึงควรอยู่ระหว่าง 0 ถึง 1 ซึ่งแสดงว่าไม่รู้เลย (การเดาสุ่ม) ไปจนถึงความรู้ที่

ถูกต้องสมบูรณ์ และค่าของดัชนีชี้วัดที่ได้ให้นำมาคูณกับจำนวนค่าตอบที่ถูกตั้ง เพื่อให้เกิดความเหมาะสมในการวิเคราะห์

10. ทิศนคติของผู้บริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ (ATTI) เป็นข้อมูลในระดับช่วง จากคำถามทั้งหมด 20 ข้อสามารถวัดได้จากการวัดการแสดงทัศนคติของผู้บริโภคออกเป็น 5 ช่วง และมีการกำหนดระดับคะแนน คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง = 2 ในขณะที่เห็นด้วย = 1 และผู้ที่ไม่แสดงความคิดเห็น โดยใช้คำว่า เลข ๆ = 0 ส่วนผู้ที่ไม่เห็นด้วย = -1 และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง = -2 ซึ่งการคำนวณหาคะแนนเฉลี่ยทัศนคติของผู้บริโภคนั้น จะใช้การคำนวณจากค่าของคะแนนที่แบ่งช่วง ตั้งแต่ -2 ถึง 2 ดังกล่าวโดยใช้สูตรคำนวณ คือ

$$ATTI = \frac{\Sigma(ATTI_i)}{N}$$

โดยกำหนดให้

ATTI = คะแนนของทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อการบริโภคผัก และผลไม้ปลอดสารพิษ ซึ่งถ้าผลของการคำนวณ ค่า X ตกอยู่ในค่าที่เป็นลบแสดงว่า ผู้บริโภคมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อการบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ และถ้าตกอยู่ในค่าที่เป็นบวกแสดงว่า ผู้บริโภคมีทัศนคติที่ดีต่อการบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ

$$\Sigma(ATTI_i) = \text{ผลรวมของคะแนนทัศนคติที่ได้จากการทำแบบสอบถาม}$$

$$N = \text{จำนวนคำถามทั้งหมดในตอนที่ 3 จำนวน 20 ข้อ}$$

10

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษารังนี้ให้การวิเคราะห์การถดถอยพหุ โดยการวิเคราะห์สมการซึ่งมีตัวแปรตาม คือค่าให้จำสในการที่ผักและผลไม้ปลอดสารพิษใน 1 เดือนกำหนดให้เป็นตัวแปรอิสระ และตัวแปรอิสระที่คาดว่าจะมีอิทธิพลต่อตัวแปรตามดังที่ได้กล่าวมาแล้วในแบบจำลอง และสมการข้างต้น

บทที่ 3

พฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ

จากการสำรวจและรวบรวมข้อมูลขั้นปฐมภูมิของการบริโภคผัก และผลไม้ปลอดสารพิษของผู้บริโภค จำนวนทั้งสิ้น 80 ตัวอย่าง ในเขตกรุงเทพมหานคร ทำให้ทราบถึงข้อมูลทางสังคมและเศรษฐกิจของผู้บริโภค เพื่อที่จะใช้ประกอบการศึกษา และประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลโดยมีปัจจัย หรือตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา พฤติกรรมการบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ ซึ่งเป็นปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจ คือ เพศ การศึกษา อายุ อาชีพ และรายได้ซึ่งจะสามารถแจกแจงรายละเอียดได้ ตามแต่ละตารางและคำอธิบาย ดังนี้

ลักษณะทั่วไปทางสังคมและเศรษฐกิจของผู้บริโภค

เมื่อนำข้อมูลจากการสอบถามทั้งสิ้น 80 ตัวอย่าง ซึ่งสามารถแจกแจงเพศของผู้บริโภคได้โดย เพศชาย จำนวนทั้งสิ้น 31 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 38.75 เพศหญิง จำนวนทั้งสิ้น 49 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 61.25 โดยที่ผู้บริโภคมียุเฉลี่ย ประมาณ 38 ปีซึ่งมีระดับการศึกษาเฉลี่ยแล้วอยู่ในช่วง 13 ปี ระดับอนุปริญญาหรือปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีสมาชิกในครอบครัวประมาณ 4 คน และผู้บริโภคที่ถูกสอบถามจะมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 12,773.75 บาท (ตารางที่ 4) แสดงให้เห็นว่า ผู้บริโภคโดยส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีการศึกษาดี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ในระดับปานกลางและมีสมาชิกในครอบครัวไม่มากนัก คือมีสมาชิกในครอบครัวของผู้บริโภคส่วนใหญ่ 4 คน ทำให้ทราบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีพื้นฐานทางสังคมและเศรษฐกิจอยู่ในเกณฑ์ดี และจะเห็นได้ว่า ผู้บริโภคที่ได้เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายทั้งนี้ เป็นเพราะถึงแม้ว่าเพศหญิงจะประกอบอาชีพก็ตาม แต่ส่วนใหญ่ก็ยังทำหน้าที่รับผิดชอบ ในเรื่องจัดหา และประกอบอาหารให้กับสมาชิกในครอบครัว สำหรับเพศชายที่มาซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษ ณ. สถานที่จัดจำหน่ายนั้น ก็จะเป็นผู้ที่ให้ความสนใจในเรื่องเหล่านี้อยู่แล้ว

ตารางที่ 4 ลักษณะทางสังคมและเศรษฐกิจของผู้บริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ

ลักษณะทางสังคมและเศรษฐกิจ	หน่วยวัด	ค่าเฉลี่ยรวม
เพศชาย	ร้อยละ	38.75
เพศหญิง	ร้อยละ	61.25
อายุ	ปี	38
ระดับการศึกษา	ปี	13
จำนวนสมาชิกในครอบครัว	คน	4
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	บาท	12,773.75

ที่มา : (จากการสำรวจผู้บริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ ปี 2536)

อายุ

จากการสำรวจ ผู้บริโภคส่วนใหญ่ในแต่ละกลุ่มจะมีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน โดยเฉพาะกลุ่มของผู้บริโภคที่มีอายุ ระหว่าง 16 ถึง 30 ปี และกลุ่มที่อายุ ระหว่าง 46 ถึง 60 ปี ถือเป็นแต่ละกลุ่มคิดเป็นร้อยละ 30.00 ของผู้บริโภคตัวอย่างทั้งหมด เพราะผู้บริโภคส่วนใหญ่ที่มีอายุในช่วงดังกล่าว เป็นผู้ที่สนใจเกี่ยวกับผัก และผลไม้ปลอดสารพิษและมีเหตุเอื้ออำนวยอื่นๆ คือ มีสถานที่ทำงานอยู่ใกล้กับสถานที่จัดจำหน่าย หรือเป็นผู้ที่อยู่ในวัยที่มีครอบครัวแล้ว และมีหน้าที่รับผิดชอบในเรื่องการบริโภคอาหารของสมาชิกในครอบครัว ยกเว้นกลุ่มของผู้บริโภคที่มีอายุระหว่าง 61 ถึง 75 ปี มีเพียงร้อยละ 2.50 เนื่องจากผู้บริโภคกลุ่มนี้ถึงแม้ว่าบางส่วนจะให้ความสนใจในการบริโภคผัก และผลไม้ปลอดสารพิษ แต่ไม่มีโอกาสได้เลือกมากนัก เพราะจะบริโภคตามความนิยมของสมาชิกในครอบครัว ประกอบกับความไม่สะดวกในการเดินทาง และสุขภาพของผู้บริโภคที่ไม่แข็งแรงพอ ที่จะมาเลือกซื้อ และประกอบอาหารเพื่อการบริโภคด้วยตนเอง (ตารางที่ 5)

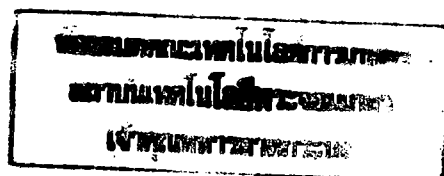
การศึกษา

จากการสำรวจ การบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษนั้น เนื่องจากจำนวนปีที่ศึกษา (ระดับการศึกษา) เป็นตัวแปรที่สำคัญตัวหนึ่งที่ใช้เป็นส่วนประกอบของตัวแปรตามในการวิเคราะห์ข้อมูล แต่เมื่อทำการสอบถามจากผู้บริโภคมักจะทำให้เกิดความสับสนในการนับจำนวนปี จึงต้องให้ผู้บริโภคระบุระดับการศึกษา แล้วจึงนำมาทำการคำนวณจำนวนปีทำการศึกษาของผู้บริโภค อีกครั้งหนึ่งเพื่อให้เกิดความชัดเจนในการทำการศึกษาและวิเคราะห์ ผลที่ได้จากการสำรวจทำให้ทราบว่า ผู้บริโภคที่มีการศึกษาอยู่ในระดับอนุปริญญาหรือระดับปริญญาตรีจะเป็นผู้ที่ซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษเป็นส่วนใหญ่ ร้อยละ 43.75 ของผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดรองลงมาก็คือผู้บริโภคที่มีการศึกษา อยู่ในระดับมัธยมศึกษา หรือระดับปวช. ร้อยละ 30.00 น้อยที่สุดคือ กลุ่มผู้บริโภคที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรีขึ้นไป ร้อยละ 10.00 ของผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่างเท่านั้น (ตารางที่ 6)

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละอายุของผู้นิโรคภัยและผลไม้ปลอดสารพิษ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
16-30 ปี	24	30.00
31-45 ปี	30	37.50
46-60 ปี	24	30.00
61-75 ปี	2	2.50
รวม	80	100.00

ที่มา : (จากการสำรวจผู้นิโรคภัยและผลไม้ปลอดสารพิษ ปี 2536)



ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของระดับการศึกษาของผู้บริโภค

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	13	16.25
มัธยมศึกษา หรือระดับ มวช.	24	30.00
อนุปริญญา หรือระดับปริญญาตรี	35	43.75
สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป	8	10.00
รวม	80	100.00

ที่มา : (จากการสำรวจผู้บริโภคผ่านผลวิจัยปกอศรพิษ ปี 2536)

ภาษี

จากการสำรวจ จำนวนผู้บริโภครวมทั้งสิ้น 80 คน จากสถานที่จัดจำหน่ายพืชผัก และผลไม้ปลอดสารพิษ ทั้ง 4 แห่งจะพบผู้บริโภครวมอยู่ในสาขาอาชีพต่าง ๆ แตกต่างกันไป จากความคาดหมายข้างต้นเข้าใจว่าจะเป็นผู้ที่ประกอบอาชีพรับราชการและแม่บ้านมากที่สุด เหตุผลที่คาดว่ากลุ่มของผู้ที่รับราชการจะเป็นกลุ่มที่มากที่สุด เพราะ โครงการดังกล่าวเป็นโครงการของรัฐ แต่ผลที่ได้ปรากฏว่า เป็นผู้บริโภครวมที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทคิดเป็นร้อยละ 30.00 โดยมีเหตุผลสนับสนุนได้ว่า สถานที่ที่ทำการจัดจำหน่าย โดยเฉพาะที่สหกรณ์กรุงเทพฯสาขापี่เกล้า นั้นเป็นสถานที่ที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนและใกล้ศูนย์การค้า พาต้า สาขापี่เกล้า อีกทั้งบริเวณนี้มีบริษัทและร้านค้าอยู่มาก รองลงมาจากกลุ่มของพนักงานบริษัทคือ กลุ่มของผู้บริโภคที่ประกอบอาชีพรับราชการ และประกอบธุรกิจส่วนตัว โดยในแต่ละกลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 17.50 สำหรับกลุ่มของผู้ที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว จะสำรวจพบได้แก่บิดาเป็นส่วนใหญ่ กลุ่มของผู้บริโภคที่รองลงมาจากกลุ่มที่กล่าวมาแล้วคือกลุ่มของแม่บ้าน มีเป็นร้อยละ 16.25 และรองลงมาจากกลุ่มของแม่บ้านคือผู้บริโภครวมที่ประกอบอาชีพรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 11.25 และผู้ที่เป็นนักเรียนหรือนักศึกษา เพียงร้อยละ 5.00 ส่วนกลุ่มของผู้บริโภคที่เล็กที่สุดคือ กลุ่มของผู้ที่ประกอบอาชีพนอกเหนือจากตัวเลือกที่จัดไว้แบบสอบถาม ได้ทำการจัดกลุ่มไว้ในหัวข้ออื่น ๆ นั้น ร้อยละ 2.50 ทั้งสองคนนี้ คนหนึ่งไม่ประกอบอาชีพใด ๆ อยู่บ้านเฉย ๆ ส่วนอีกคนหนึ่งเกษียณอายุแล้ว

(ตารางที่ 7)

รายได้

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในเรื่องของรายได้ของผู้บริโภค ซึ่งเก็บแล้วแปรหรือปัจจัยที่สำคัญตัวหนึ่ง ที่จะใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยส่วนใหญ่ผู้บริโภคมักจะไม่ยินดี ที่จะตอบข้อมูลในส่วนนี้ เพราะส่วนใหญ่เกรงว่าจะไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการเก็บภาษี ผู้ศึกษาจึงจำเป็นต้องอธิบายให้เข้าใจว่า ข้อมูลดังกล่าวจะมีไม่ผลกระทบต่อใครๆ ทั้งสิ้นต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งผลจากการเก็บข้อมูลดังกล่าว ปรากฏว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีรายได้ในช่วง ที่ต่ำกว่า 9,000 บาท ร้อยละ 45.00 รองลงมา คือ ผู้บริโภคที่มีรายได้ในช่วง 9,000 บาท ถึง 15,000

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของอาชีพของผู้บริโภค

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานบริษัท	24	30.00
รับราชการ	14	17.50
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	14	17.50
แม่บ้าน	13	16.25
รัฐวิสาหกิจ	9	11.25
นักเรียนหรือนักศึกษา	4	5.00
อื่น ๆ	2	2.50
รวม	80	100.00

ที่มา : (จากการสำรวจผู้บริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ ปี 2536)

บาท ร้อยละ 32.50 และร้อยละ 13.75 เป็นผู้บริโภครายได้มากกว่า 22,000 บาท (ตารางที่ 8) จะเห็นได้ว่า ถึงแม้ผู้บริโภครายส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มของผู้ที่รายได้น้อยกว่า 9,000 บาท แต่เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยโดยรวมของรายได้ของผู้บริโภคพบว่า ผู้บริโภคจะเป็นผู้รายได้น้อยกว่า 10,000 บาท ขึ้นไป คือมีรายได้ประมาณ 12,773 บาท

สมาชิกในครอบครัว

ข้อมูลในส่วนนี้เป็นการเก็บข้อมูลเพื่อที่จะต้องการทราบว่า ในปัจจุบัน ลักษณะการดำเนินชีวิต และองค์ประกอบของสถาบันครอบครัวของผู้บริโภคมีขนาดมาก หรือน้อยเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร จากการศึกษาพบว่า ขนาดของครอบครัวของผู้บริโภคโดยส่วนใหญ่ มีขนาดไม่ใหญ่มากนัก คือมีสมาชิกในครอบครัวของผู้บริโภคอยู่ในช่วง 3 - 5 คน ถึงร้อยละ 72.5 และขนาดของครอบครัวที่มีสมาชิก อยู่ในช่วงที่น้อยกว่า 3 คนและอยู่ในช่วง 6 - 8 คน มีปริมาณที่ใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 13.75 สำหรับครอบครัวที่มีสมาชิกที่มากกว่า 8 คนขึ้นไป มีเพียงร้อยละ 1.25 ซึ่งจัดว่าเป็นครอบครัวขนาดใหญ่ และเมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของสมาชิกในครอบครัวพบว่า มีเพียงแต่ 4 คน เท่านั้น ทำให้พอจะสังเกตได้ว่า ลักษณะของครอบครัวของคนในกรุงเทพฯ ในปัจจุบัน มีขนาดที่เล็กลง จากเดิมที่นิยมที่จะอยู่ร่วมกันจำนวนมากๆ เป็นครอบครัวใหญ่ มาเป็นครอบครัวที่มีจำนวนสมาชิกน้อยลง เป็นครอบครัวขนาดเล็ก(ตารางที่ 9)

พฤติกรรมการบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ

ความถี่ในการซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษ ใน 1 สัปดาห์

ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความถี่ในการซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษใน 1 สัปดาห์ เป็น 2 ครั้ง ร้อยละ 35.00 รองลงมาคือกลุ่มของผู้บริโภคที่มีความถี่ในการซื้อ ๑ ใน 1 สัปดาห์ จำนวน 3 ครั้ง ร้อยละ 30.00 และร้อยละ 21.25 เป็นสัดส่วนของผู้บริโภคที่มีความถี่ในการซื้อ ๑ ใน 1 สัปดาห์ ที่มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป ซึ่งโดยเฉลี่ยแล้วผู้บริโภคจะมีความถี่ในการซื้อ

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของรายได้ของผู้บริโภค

รายได้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 9,000 บาท	36	45.00
9,000-15,000 บาท	26	32.50
16,000-22,000 บาท	7	8.75
มากกว่า 22,000 บาทขึ้นไป	11	13.75
รวม	80	100.00

ที่มา : (จากการสำรวจผู้บริโภคและผลไม้ปลอดสารพิษ ปี 2536)

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของสมาชิกในครอบครัวของผู้บริโภค

จำนวนสมาชิก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 คน	10	12.50
3-5 คน	58	72.50
6-8 คน	11	13.75
มากกว่า 8 คนขึ้นไป	1	1.25
รวม	80	100.00

ที่มา : (จากการสำรวจผู้บริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ ปี 2536)

ใน 1 สัปดาห์ ประมาณ 2.5 ครั้ง ทั้งนี้เห็นผลมาจากการที่สถานที่จำหน่ายผัก และผลไม้ปลอดสารพิษทั้ง 4 แห่ง คือ สหกรณ์กรุงเทพฯ สาขาปิ่นเกล้า จะจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเฉพาะวันเสาร์ และวันอาทิตย์ ส่วนที่สหกรณ์พัฒนาสาขาสีเตา จะจัดจำหน่ายเฉพาะในวันพฤหัสบดี และวันศุกร์ เท่านั้น สำหรับชมรมพืชผักและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และแม่คโคร มีการจัดจำหน่ายทุกวัน จึงมีผลกระทบต่อการใช้ผักและผลไม้ของผู้บริโภค ในขณะที่ได้ข่าวกันจากการสอบถามผู้บริโภคพบว่า พฤติกรรมการใช้จ่ายใช้สอยในเรื่องของอาหารพืชผัก และผลไม้มาเพื่อใช้ในการประกอบอาหารนั้น ผู้บริโภคนิยมที่จะซื้อผัก และผลไม้ดังกล่าว ให้มีความเพียงพอต่อการประกอบอาหารและการบริโภคภายใน 1 สัปดาห์โดยไม่จำเป็นต้องออกมาซื้อบ่อย ๆ เป็นการประหยัดเวลา และค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพราะสถานที่จัดจำหน่ายผัก และผลไม้บางแห่งก็ก่อให้เกิดความไม่สะดวกในการเดินทางและผู้บริโภคต้องการความสะดวกในการประกอบอาหารไม่จำเป็นต้องซื้อผัก และผลไม้ปลอดสารพิษทุกครั้งที่ปรุงอาหาร (ตารางที่ 10)

ค่าใช้จ่ายในการซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษ

จากการเก็บข้อมูลพบว่า ในแต่ละครั้งของการซื้อผัก และผลไม้ปลอดสารพิษจะเป็นเท่าไรนั้นขึ้นอยู่กับความจำเป็น ในการใช้ผักและผลไม้ปลอดสารพิษเพื่อประกอบอาหาร ผู้บริโภคจะซื้อให้เพียงพอแก่การบริโภค และคำนึงถึงปริมาณการบริโภคของสมาชิกในครอบครัว ดังนั้นผู้บริโภคส่วนใหญ่จะซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษแต่ละครั้ง มีมูลค่าอยู่ในช่วง 20 บาทถึง 49 บาทมากที่สุด ร้อยละ 63.75 รองลงมาคือ ผู้บริโภคที่ซื้อผัก และผลไม้ปลอดสารพิษ เป็นจำนวนเงินระหว่าง 50 บาทถึง 79 บาท ร้อยละ 23.75 เมื่อพิจารณาผลรวมของค่าใช้จ่ายในการซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษ ใน 1 เดือนของผู้บริโภค จากการสำรวจพบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ที่มีค่าใช้จ่ายในการซื้อผักและผลไม้ใน 1 เดือนเป็นจำนวนเงินที่อยู่ในช่วงระหว่าง 100 บาท ถึง 500 บาท มากที่สุดร้อยละ 75.00 เมื่อเปรียบเทียบระหว่างค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งของผู้บริโภคในกลุ่มนี้ ผู้บริโภคที่มีค่าใช้จ่ายในการซื้อในแต่ละครั้ง จำนวน 20 บาทถึง 49 บาทมากที่สุดร้อยละ 75.00 รองลงมาคือมีค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้ง อยู่ในช่วง 50 บาท ถึง 79 บาท ร้อยละ 16.66 สำหรับที่รองลงมาเป็นกลุ่มของผู้บริโภคที่มีค่าใช้จ่ายในการซื้อผัก และผลไม้ปลอดสารพิษ

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของความถี่ในการซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษ ใน 1 สัปดาห์

ความถี่ในการซื้อผักและผลไม้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 ครั้ง	11	13.75
2 ครั้ง	28	35.00
3 ครั้ง	24	30.00
มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	17	21.25
รวม	80	100.00

ที่มา : (จากการสำรวจผู้บริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ ปี 2536)

เป็นจำนวนเงินระหว่าง 600 บาท ถึง 1,000 บาท ร้อยละ 15.00 ของผู้บริโภคต่างทั้งหมด และในจำนวนนี้ เป็นผู้บริโภคที่ซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษแต่ละครั้ง มีมูลค่ามากที่สุดอยู่ในช่วง 50 บาทถึง 79 บาทหรือร้อยละ 50.00 รองลงมาคืออยู่ในช่วง 20 บาท ถึง 49 บาทหรือร้อยละ 41.67 ค่าเฉลี่ยของค่าใช้จ่ายในการซื้อผัก และผลไม้ปลอดสารพิษใน 1 เดือน มีค่าเท่ากับ 406.75 บาท แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคจะไม่นิยมที่จะผักและผลไม้ ในแต่ละครั้งเป็นจำนวนมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ ผักและผลไม้เป็นสินค้าที่เน่าเสียง่ายไม่เหมาะที่จะนำไปเก็บไว้นานๆ มูลค่าของค่าใช้จ่ายของผักและผลไม้ปลอดสารพิษใน 1 เดือน จะมากหรือก็จะขึ้นอยู่กับความถี่ของการซื้อของผู้บริโภคด้วย (ตารางที่ 11)

ความรู้และทัศนคติของผู้บริโภค

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสารพิษและความรู้ในเรื่องของผักและผลไม้ปลอดสารพิษนั้น ได้กำหนดคำถามขึ้นมาทั้งหมด 10 ข้อเพื่อใช้ในการทดสอบ และวิธีการทดสอบได้กล่าวเอาไว้แล้วในเรื่องของวิธีการศึกษา เพื่อให้เกิดความง่าย และสะดวกในการทำความเข้าใจกับข้อมูลในส่วนนี้ จะทำการแบ่งการอธิบายผลการสำรวจออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนของความรู้ทั่วไป และความรู้ที่เกี่ยวข้องกับผักและผลไม้ปลอดสารพิษ ดังนี้

ความรู้ทั่วไป

เมื่อพิจารณาคำตอบที่ผู้บริโภคได้ตอบไว้ในแบบสอบถามส่วนที่ 1 มาเห็นความถูกต้องพบว่าผู้บริโภคมีความรู้ในเรื่องผัก และผลไม้เป็นอาหารหมู่หนึ่งของอาหารห้าหมู่ที่สำคัญของมนุษย์ และเมื่อเรารับประทานผักและผลไม้เข้าไปทำให้สุขภาพแข็งแรง และได้รับวิตามินและแร่ธาตุให้แก่ร่างกาย คีที่สุดเนื่องจากทุกคนตอบคำถามในข้อนี้ได้ถูกต้องทั้ง 80 คน คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาคือผู้บริโภคที่ตอบคำถามที่ว่า การบริโภคผักและผลไม้จะทำให้ระบบทางเดินอาหารในร่างกายของคนเราทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ได้อย่างถูกต้อง ร้อยละ 98.75 สำหรับคำถามที่วัดความรู้ทั่วไปที่ผู้บริโภคตอบได้ถูกน้อยที่สุด คือ คำถามที่ว่าเราสามารถใช้น้ำส้มสายชู

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายในการซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษใน 1 เดือน
(หน่วย : คน)

ค่าใช้จ่ายในการซื้อผักและผลไม้ ในแต่ละครั้ง (บาท)	ต่อเดือน (บาท)				รวม
	ต่ำกว่า 100	100-500	500-1,000	1,001 บาทขึ้นไป	
ต่ำกว่า 20	3 (75.00)	3 (5.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	6 (7.50)
20-49	1 (25.00)	45 (75.00)	5 (41.67)	0 (0.00)	51 (63.75)
50-79	0 (0.00)	10 (16.66)	6 (50.00)	3 (75.00)	19 (23.75)
80 ขึ้นไป	0 (0.00)	2 (3.34)	1 (8.33)	1 (25.00)	4 (5.00)
รวม	4 (100.00)	60 (100.00)	12 (100.00)	4 (100.00)	80 (100.00)

ที่มา : (จากการสำรวจผู้บริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ ปี 2536)

เต็มทีแล้วแล้วให้ล้างทำความสะอาดได้ ผู้บริโภคตอบถูกเพียงเป็นร้อยละ 30.00 ทั้งนี้เนื่องจากผู้บริโภคมีความเข้าใจว่า การล้างผักและผลไม้จะใช้น้ำเปล่าที่สะอาด หรือล้างกับน้ำในการล้างเท่านั้น รองลงมา คือคำถามที่เกี่ยวกับขั้นตอนการล้างทำความสะอาดผักประเภทกินใบไม่ว่าจะล้างก่อนหรือหลังนั้น ก็ให้คุณค่าทางอาหารเท่ากันนั้น ผู้บริโภคตอบถูกร้อยละ 40.00 สำหรับข้อนี้ผู้บริโภคได้ให้เหตุผลว่า ส่วนใหญ่เข้าใจว่าให้คุณค่าทางอาหารเท่ากันไม่ว่าล้างก่อนหรือหลังนั้น และผู้บริโภคบางคนให้เหตุผลว่า ไม่ให้ความสนใจในเรื่องนี้มากนักแต่คำนึงถึงความสะดวกและรวดเร็วมากกว่า (ตารางที่ 12)

ความรู้เกี่ยวกับผักและผลไม้ปลอดสารพิษ

เมื่อนำคำตอบที่ได้จากการสอบถามผู้บริโภค จากคำถามในส่วนที่ 2 ในเรื่องของความรู้เกี่ยวกับผักและผลไม้ปลอดสารพิษ มาตรวจเช็คความถูกต้อง พบว่าผู้บริโภคตอบในข้อที่ถามว่า ผักและผลไม้ที่จำหน่ายอยู่โดยทั่วไปมีสารพิษตกค้างอยู่ เป็นจำนวนมาก ได้ถูกต้องร้อยละ 96.25 รองลงมาคือ คำถามข้อที่ว่า ผักและผลไม้ที่ซื้อมาจากตลาดโดยทั่วไป ก่อนการบริโภคควรทำความสะอาดโดยการล้างน้ำเพียงครั้งเดียวก็พอ ผู้บริโภคตอบถูกคิดเป็นร้อยละ 82.50 ส่วนคำถามที่ว่า ก่อนบริโภคผักควรทำให้สุกก่อน เพราะสารเคมีสามารถสลายตัวได้เมื่อถูกความร้อน มีผู้ตอบถูก เพียงร้อยละ 51.25 สำหรับข้อที่มีคนตอบถูกน้อยที่สุดคือ ข้อที่ถามว่า เวลาเลือกซื้อผักและผลไม้ควรเลือก ที่มีการทำลายของแมลงบ้าง เพราะแสดงว่ามีการใช้สารเคมีน้อยทำให้ปลอดภัยร้อยละ 16.25 ซึ่งตามความเห็นจริงแล้ว ไม่ว่าจะมีการใช้สารเคมีมากหรือน้อยก็ตาม จะก่อให้เกิดอันตรายแก่ผู้บริโภคทั้งสิ้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปริมาณการได้รับถ้าได้รับมาก ก็จะทำให้ผลของสารเคมีเห็นทันที แต่ถ้าได้รับน้อยก็จะเกิดการสะสมในร่างกาย และก่อให้เกิดโทษในภายหลัง ส่วนคำถามสุดท้ายที่มีผู้ตอบถูกน้อยรองลงมาคือ คำถามที่ว่า เพื่อให้แน่ใจว่าปลอดภัยควรปอกเปลือกผลไม้ก่อนรับประทาน ความจริงไม่ถูกต้องเพราะจากการตรวจสอบพบว่า ผลไม้ที่เมื่อรับประทานมีการปอกเปลือกแล้วก็ยังมีสารพิษตกค้างอยู่เช่นกัน จึงมีผู้ที่ตอบถูกเพียงเป็นร้อยละ 21.25 (ตารางที่ 13)

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของคำตอบจำแนกตามความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสารพิษ

ความรู้ทั่วไป	ถูก	ผิด	ไม่ทราบ, ไม่แน่นอน	รวม
1. ผักและผลไม้ เป็นหนึ่งในหมวดของอาหาร	80	0	0	100
ห้ามผู้ที่สำคัญสำหรับมนุษย์ (ถูก) ^{1/}	(100.00)	(0.00)	(0.00)	(100.00)
2. เมื่อท่านรับประทานผักและผลไม้ นอกจาก	80	0	0	100
จะทำให้สุขภาพดีแล้ว ท่านยังได้รับวิตามิน	(100.00)	(0.00)	(0.00)	(100.00)
และแร่ธาตุที่สำคัญสำหรับร่างกาย (ถูก)				
3. ท่านสามารถใช้น้ำส้มสายชูซึ่งดื่มเข้าไป	24	38	18	100
ผสมน้ำแล้วใช้ทำความสะอาดผัก และ	(30.00)	(47.50)	(22.50)	(100.00)
ผลไม้ได้ (ถูก)				
4. การทำความสะอาดผักประเภทใบก่อน	32	44	4	100
การบริโภคจะดีกว่าการหั่นใบผักก่อนหรือ	(40.00)	(55.00)	(5.00)	(100.00)
หลังล้างทำความสะอาด ก็ให้คลุมค่าทาง				
อาหารเท่านั้น (ผิด)				
5. การบริโภคผักและผลไม้ จะทำให้ระบบ	79	0	1	100
ทางเดินอาหารในร่างกายของเราทำ	(98.75)	(0.00)	(1.25)	(100.00)
งาน อย่างมีประสิทธิภาพ (ถูก)				

หมายเหตุ ^{1/} ในวงเล็บหมายถึง คำตอบที่ถูกต้องของคำถามข้อนั้น

ที่มา : (จากการสำรวจผู้บริโภควิถีชีวิตและผลไม้ปลอดสารพิษ ปี 2536)

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของคำตอบจำแนกตามความรู้เกี่ยวกับผักและผลไม้ปลอดสารพิษ

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับผักและผลไม้ปลอดสารพิษ	ถูก	ผิด	ไม่ทราบ, ไม่แน่นอน	รวม
6. ผักและผลไม้ที่มีจำหน่ายอยู่โดยทั่วไป มักจะมีสารพิษตกค้างอยู่เป็นจำนวนมาก (ถูก) ^{1/}	77	0	3	100
(ผิด)	(96.25)	(0.00)	(3.75)	(100.00)
7. ผักและผลไม้ที่ซื้อมาจากตลาด หรือแหล่งขายโดยทั่วไป ก่อนการบริโภคควรทำความสะอาดโดยการล้างน้ำเพียงครั้งเดียวก็พอ (ผิด)	14	66	0	100
(ถูก)	(17.50)	(82.50)	(0.00)	(100.00)
8. ผลไม้ที่ซื้อมารับประทานเพื่อให้แน่ใจว่าปลอดภัยจากสารพิษ จะต้องลอกเปลือกก่อนรับประทาน (ผิด)	60	17	3	100
(ถูก)	(75.00)	(21.25)	(3.75)	(100.00)
9. ก่อนการบริโภคผัก นั้นเพื่อความปลอดภัยควรทำให้สุกก่อน เพราะสารเคมีสามารถสลายตัวได้เมื่อถูกความร้อน (ถูก)	41	24	15	100
(ผิด)	(51.25)	(30.00)	(18.75)	(100.00)
10. เวลาที่ท่าเลือกซื้อผักและผลไม้ควรเลือกที่มีใบที่ถูกแมลงทำลายบ้าง เพราะแสดงว่ามีการใช้สารเคมีน้อย ทำให้ปลอดภัย (ผิด)	64	13	3	100
(ถูก)	(80.00)	(16.25)	(3.75)	(100.00)

หมายเหตุ ^{1/} ในวงเล็บหมายถึง คำตอบที่ถูกต้องของคำถามข้อนี้

ที่มา : (จากการสำรวจผู้บริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ ปี 2536)

ร้อยละของผู้บริโภคที่ตอบถูกต้อง

จากคำถามที่ใช้วัดความถี่ทั่วไป และความรู้เรื่องผัก และผลไม้ปลอดสารพิษ ทั้งสิ้น 10 ข้อ แล้วนำคำตอบที่ได้มาเทียบกับคำตอบที่ถูกต้องตามที่ได้กำหนดไว้พบว่า ผู้บริโภคตอบคำถาม ได้ถูกต้องมากที่สุด คือ 8 ข้อ เป็นจำนวนเพียงร้อยละ 7.50 ซึ่งส่วนใหญ่แล้วผู้บริโภคตอบคำถาม ได้ถูกต้อง 7 ข้อ คือ เป็นร้อยละ 41.25 ซึ่งมีจำนวนที่ใกล้เคียงกับผู้บริโภคที่ตอบคำถามได้ถูกต้อง 6 ข้อ ร้อยละ 40.00 ส่วนที่เหลือตอบคำถามถูกต้อง 5 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 11.25 โดยผู้บริโภคทั้งสิ้น 80 คน ไม่มีใครเลยที่ตอบได้ถูกต้องทุกข้อ หรือตอบได้ผิดหมดทุกข้อ (ตารางที่ 14)

ทัศนคติของผู้บริโภค

จากผลการสำรวจเราสามารถแจกแจงทัศนคติของผู้บริโภค ได้ออกเป็น 5 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย เฉย ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยให้ผู้บริโภคแสดงความ คิดเห็นในหัวข้อต่าง ๆ ที่ได้ให้ไว้ในแบบสอบถามทั้งหมด 20 ข้อ (ดูตารางที่ 15) และสามารถ อธิบายได้ดังนี้

จากการสอบถามความเห็นของผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่าง ทั้งสิ้น 80 คน ที่ว่า ผู้หญิงจะ บริโภคผักและผลไม้มากกว่าเพศชาย โดยส่วนใหญ่จะตอบว่า เห็นด้วยและเห็นด้วยอย่างยิ่ง ร้อย ละ 62.50 โดยให้เหตุผลว่า ผักและผลไม้นอกจากจะทำให้สุขภาพแข็งแรงแล้ว ยังมีส่วนช่วยใน เรื่องของการควบคุมน้ำหนัก และในเรื่องการบำรุงรักษาผิวพรรณ ให้เกิดความสวยงามอีกด้วย

ส่วนข้อที่กล่าวว่า ผู้หญิงมีความรอบคอบในการเลือกบริโภคผักและผลไม้ มากกว่า เพศชาย โดยส่วนใหญ่มีผู้บริโภคที่เห็นด้วย และเห็นด้วยอย่างยิ่ง ร้อยละ 60.00 อาจเนื่องมา จากเพศหญิงมีหน้าที่ในการรับผิดชอบในเรื่องเหล่านี้เป็นส่วนมาก จึงเกิดการเรียนรู้ และมี ประสบการณ์ในการเลือกซื้อผักมากกว่า ทำให้เมื่อเวลาที่ซื้อ มีการตัดสินใจ และมีการสังเกตที่รอบ กลมกว่าเพศชาย

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของผู้บริโภคแยกตามดัชนีความรู้เรื่องสารพิษ และ
ผักและผลไม้ปลอดสารพิษ

เกรด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 6	9	11.25
6	32	40.00
7	33	41.25
มากกว่า 7	6	7.50
รวม	80	100.00

ที่มา : (จากการสำรวจผู้บริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ ปี 2536)

มีผู้ที่เห็นว่า การบริโภคผัก และผลไม้ปลอดสารพิษทำให้สุขภาพดีกว่าการบริโภคผัก และผลไม้ทั่วไป โดยร้อยละ 65.00 เห็นด้วยกับเรื่องนี้และอีกร้อยละ 26.50 มีความเห็นด้วย ค่อนข้างถึงตกลงว่าเห็นด้วยอย่างยิ่ง ทั้งนี้เป็นเพราะผู้บริโภคที่เหตุผลว่า การบริโภคผัก และ ผลไม้ที่แน่ใจได้ว่า ปลอดภัยจากสารพิษ ย่อมก่อให้เกิดสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจดีกว่า การ บริโภคผักและผลไม้ทั่วไป ถึงแม้ว่าบางครั้งคุณค่าของสารอาหารที่ได้รับจะเท่ากัน แต่ก็เสี่ยงต่อ การสะสมของสารพิษในร่างกาย

การที่คนเรามีอายุมากขึ้นก็จะให้ความสนใจในเรื่องของสุขภาพมากขึ้น มีผู้แสดง ความคิดเห็นว่า เห็นด้วย ร้อยละ 65.00 และเห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นร้อยละ 30.00 เป็นผล มาจากการที่มีอายุมากขึ้น ความแข็งแรงของร่างกายจะลดน้อยลง ผู้บริโภคให้ความเห็นว่า ควรที่จะใส่ใจกับสุขภาพให้มากกว่าเมื่อยังเป็นหนุ่มเป็นสาว เพื่อให้แข็งแรง และสามารถพึ่งพา ตนเองได้

สำหรับความเห็นว่า คนที่มีอายุมากจะบริโภคผัก และผลไม้ปลอดสารพิษมากกว่า คนที่มีอายุน้อย คิดเป็นร้อยละ 41.25 ซึ่งมีค่าใกล้เคียงกับผู้บริโภคที่ตอบว่า ไม่เห็นด้วย ร้อย ละ 37.50 และในจำนวนนี้ มีผู้ที่ไม่แสดงความเห็นคือ เฉยๆ ร้อยละ 13.75 ผู้ศึกษา ได้รับ ทราบเหตุผล จากผู้ที่เห็นด้วย ว่า คนที่มีอายุมากจะให้ความสนใจในเรื่องของสุขภาพมากดังนั้น จึงจะเลือกที่จะบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษมากกว่า คนที่มีอายุน้อย ส่วนผู้ที่ไม่เห็นด้วยได้ให้ เหตุผลว่า คนที่มีอายุมากแล้วมักจะไม่ค่อยมีโอกาสได้เลือกบริโภค เนื่องจากสุขภาพไม่เอื้ออำนวยให้ เกิดความสะดวกในการเลือกซื้อ ดังนั้นการบริโภคก็จะบริโภคตามสมาชิกในครอบครัว ถึงแม้ว่า จะมีความสนใจในการบริโภคผักและผลไม้ดังกล่าว

จากการสอบถามมีผู้เห็นด้วยกับข้อที่ว่าคนที่มีการศึกษาจะเลือกบริโภคผักและผลไม้ ปลอดสารพิษมากกว่าผักและผลไม้ทั่วไป และเห็นด้วยอย่างยิ่งร้อยละ 73.75 ทั้งนี้ให้เหตุผลว่า ผู้ที่มีการศึกษาจะรู้จักโทษของสารพิษได้ดีกว่า และมองเห็นคุณสมบัติของผักและผลไม้ ปลอดสารพิษ

ผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่ไม่มีความคิดเห็น (เฉย) ในเรื่องที่ว่า คนที่มีการศึกษาน้อยหรือ
ไม่มีการศึกษา เลย์ค่าหากตระหนักในโทษของสารเคมีพิษ ก็จะเลือกบริโภคผัก และผลไม้
ปลอดสารพิษเท่านั้น ร้อยละ 42.50 ในขณะที่เห็นด้วย ร้อยละ 30.00

ผู้บริโภคเห็นด้วยอย่างยิ่งกับการที่จะให้มีการรณรงค์ และให้ข่าวสารความรู้ต่าง ๆ
เพื่อให้ผู้บริโภคตระหนักถึงสารพิษ และบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษมากขึ้น ร้อยละ 50.00
เห็นด้วย ร้อยละ 47.50 และไม่มีผู้ใดที่ไม่เห็นด้วยกับข้อนี้ เพราะมีผู้ที่ไม่ทราบว่ามีการจำหน่าย
ผักและผลไม้ปลอดสารพิษ ให้กับประชาชนโดยทั่วไปเป็นจำนวนมาก

จะเห็นได้ว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ยอมรับว่า คนที่ริเริ่มให้สมาชิกในครอบครัวบริโภค
ผักและผลไม้ปลอดสารพิษมักจะเป็นแม่บ้าน โดยมีผู้เห็นด้วย ร้อยละ 56.25 เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ร้อยละ 13.75 เป็นเพราะโดยส่วนใหญ่ ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในเรื่องของการบริโภคของสมาชิก
ในครอบครัวก็คือ แม่บ้าน สกวัน คนโสด หรือ ครอบครัวที่มีพ่อบ้าน หรือบุคคลอื่น ที่มีหน้าที่รับ
ผิดชอบในเรื่องดังกล่าว

ผู้บริโภคร้อยละ 76.25 เห็นด้วยที่ว่า ราคาของผักและผลไม้ปลอดสารพิษ
สูงกว่าราคาของผักและผลไม้โดยทั่วไป ซึ่งจากการค้นคว้าทางด้านเอกสารพบว่า มีข้อมูลที่สนับสนุน
สนับสนุนความเห็นในข้อนี้ คือในขั้นตอนการผลิตผักและผลไม้ปลอดสารพิษ เกษตรกรจะต้องเสียต้นทุน
ในการสร้างเครื่องป้องกัน และอุปกรณ์อื่น ๆ เพิ่มขึ้น จึงทำให้ผลผลิตมีราคาแพงกว่าผัก และ
ผลไม้โดยทั่วไป

ร้อยละ 62.50 ของผู้บริโภคร้อยละเห็นด้วยกับ การเลือกบริโภคผัก และ
ผลไม้ปลอดสารพิษเพราะห่วงใยสุขภาพ บางท่านได้ให้เหตุผลเสริมว่า นอกจากจะเป็นเพราะ
ห่วงใยสุขภาพแล้ว การเลือกบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ ทำให้สุขภาพจิตดีด้วยเพราะ
มั่นใจได้ว่า ร่างกายได้รับแต่สิ่งที่ดีมีประโยชน์ ไม่ก่อให้เกิดโทษในภายหลัง

ผู้บริโภคส่วนใหญ่ ร้อยละ 57.50 จะไม่ลดการบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษให้
 น้อยลงถ้าหากในเคสเคมมีรายจ่ายในเรื่องของค่าอาหารมากขึ้น โดยให้เหตุผลว่า ถึงแม้จะมี
 รายจ่ายในส่วนนี้มากก็ตาม การลดการบริโภคที่น้อยลงก็ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์มากขึ้น เพราะ
 ผักและผลไม้ก็เป็นอาหารที่เราต้องรับประทานอยู่แล้ว

ผู้บริโภคเห็นด้วยกับการบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษต่อไป ถึงแม้ว่าราคาจะ
 เพิ่มขึ้นก็ตาม ร้อยละ 72.50 ซึ่งในข้อนี้จากการสอบถามผู้บริโภคบางท่านให้ความเห็นว่า ถึงแม้ว่า
 ราคาจะเพิ่มสูงขึ้น ก็ควรที่จะบริโภคต่อไป แต่ปริมาณการบริโภคจะเป็นเท่าไร ก็ขึ้นอยู่กับ
 การพิจารณาอีกครั้งหนึ่ง

ผู้บริโภคร้อยละ 72.50 เห็นด้วยกับสาเหตุที่ทำให้บริโภคผัก และผลไม้ปลอดสาร
 พิษเพราะสารเคมีที่ใช้ในการเกษตรบางชนิดมีโทษต่อร่างกาย จึงหลีกเลี่ยงที่จะบริโภคผัก และ
 ผลไม้โดยทั่วไป

จากข้อที่ว่า ท่านจะรู้สึกไม่ปลอดภัยทุกครั้งบริโภคผักและผลไม้ ที่ไม่ได้ระบุว่ามา
 จากแหล่งที่ปลอดสารพิษ มีผู้บริโภคที่ไม่แสดงความคิดเห็นคือ เฉย ร้อยละ 41.25 ในขณะที่ไม่
 เห็นด้วย ร้อยละ 23.75 เนื่องจากให้เหตุผลว่า ความรู้สึกไม่ปลอดภัยไม่ได้เกิดจาก ความไม่
 แน่ใจว่า ผักและผลไม้ ปลอดสารพิษ หรือไม่ เพราะในชีวิตประจำวันมีสิ่งอื่น ๆ ที่ก่อให้เกิด
 ความไม่ปลอดภัยได้หลายสาเหตุ ถ้าหากไม่สามารถที่จะเลือกบริโภคผักและผลไม้ที่ปลอดสารพิษ
 ได้จริง ผัก และผลไม้ที่ซื้อมาจากแหล่งอื่นถ้าหากนำมาล้าง และทำความสะอาดอย่างดีก็จะ
 ปลอดภัยได้เช่นกัน

ผู้บริโภค ร้อยละ 40.00 ไม่แสดงความคิดเห็นคือ เฉย และอีกร้อยละ 33.75
 เห็นด้วย กับการบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษทำให้สุขภาพของผู้บริโภค แข็งแรงกว่าในอดีต
 เพราะร่างกายไม่จำเป็นต้องได้รับพิษร้ายจากการสะสมของสารเคมีทางการเกษตร

การบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ ไม่จำเป็นต้องมีใครมาชักชวนหรือนั่งคืบ มีผู้
ที่เห็นด้วย ร้อยละ 75.00 และผู้บริโภคให้ความเห็นว่า โดยส่วนใหญ่จะมีผู้มาบอกว่า มีการจัด
จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ดังกล่าวตามสถานที่นั้นๆ แต่การตัดสินใจว่าจะบริโภคหรือไม่ขึ้นอยู่กับตัวของ
ผู้บริโภคเอง

ผู้บริโภคเห็นด้วยกับการที่มีสถานที่จำหน่ายผักและผลไม้ปลอดสารพิษน้อย ทำให้ไม่มี
ใครสนใจที่จะซื้อบริโภค คิดเป็นร้อยละ 62.50 ในขณะที่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ร้อยละ 21.25
เพราะ ความไม่สะดวกในการเดินทาง และสถานที่บางแห่งก็อยู่ห่างไกล ทำให้ประชาชนบาง
ส่วนที่มีความสนใจในเรื่องดังกล่าว เลือกที่จะบริโภคผักและผลไม้ทั่วไปมากกว่า

ผู้ที่เห็นด้วยกับการบริโภคผัก และผลไม้ปลอดสารพิษทำให้มีส่วนร่วมในการรักษาสิ่ง
แวดล้อม ร้อยละ 61.25 และเห็นด้วยอย่างยิ่ง ร้อยละ 35.00 ทั้งนี้ปัจจุบันทุกคนให้ความสนใจ
ในเรื่องของสิ่งแวดล้อมมากขึ้น การที่ผักและผลไม้ปลอดสารพิษถูกผลิตขึ้น ด้วยวิธีการที่ไม่ทำลาย
ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทำให้เป็นสาเหตุหนึ่งที่น่าสนใจให้ผู้บริโภค นิยมที่จะบริโภคผัก และผลไม้
ปลอดสารพิษ

ถ้าทุกคนบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษมากขึ้น จะทำให้ปริมาณการขายที่เพิ่มมาก
และราคาของมันจะถูกลง มีผู้เห็นด้วย ร้อยละ 72.50 เห็นด้วยอย่างยิ่งร้อยละ 20.00
โดยผู้บริโภคให้เหตุผลว่า สินค้าตัวใดก็ตามถ้าหากเป็นที่นิยม และเป็นที่ต้องการมากๆ แล้วก็จะ
ถูกผลิตออกมาเยอะ ทำให้ต้นทุนต่ำ มีผลให้ราคาของสินค้าตัวนี้ต่ำลงไปด้วย จึงเห็นควรว่า ถ้า
หากมีผู้บริโภคผักและผลไม้มากๆ ก็จะทำให้ราคาถูกลง

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของทัศนคติของผู้บริโภค

ทัศนคติ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. เพศหญิงมักจะบริโภคผักและผลไม้มากกว่าเพศชาย (+2) ^{1/2}	12 (15.00)	38 (47.50)	9 (11.25)	20 (25.00)	1 (1.25)
2. ผู้หญิงมีความรอบคอบในการเลือกบริโภคมากกว่า เพศชาย (+2.75)	15 (18.75)	33 (41.25)	4 (5.00)	8 (10.00)	0 (0.00)
3. การบริโภคผักและผลไม้ปลอดภัย ดีกว่าการ บริโภคผักและผลไม้ทั่วไป (+4.70)	21 (26.25)	52 (65.00)	3 (3.75)	4 (5.00)	0 (0.00)
4. การที่คนมีอายุเพิ่มขึ้น มักจะเพิ่มความสนใจใน เรื่องของคุณภาพมากขึ้น (+5)	24 (30.00)	52 (65.00)	2 (2.50)	2 (2.50)	0 (0.00)
5. คนที่มีอายุมากจะบริโภคผักและผลไม้ปลอดภัย หิยมากกว่าคนที่มีอายุน้อย (+0.75)	6 (7.50)	33 (41.25)	11 (13.75)	30 (37.50)	0 (0.00)
6. คนที่มีการศึกษาจะเลือกบริโภค ผักและผลไม้ ปลอดภัยมากกว่าผักและผลไม้ทั่วไป (+5.15)	23 (28.75)	36 (45.00)	15 (18.75)	16 (20.00)	0 (0.00)
7. อัตราชนกถึงโทษของสารพิษ คนที่ไม่ได้รับการ ศึกษา จะบริโภคแต่ผักและผลไม้ปลอดภัย เท่านั้น (+4)	5 (5.25)	24 (30.00)	34 (42.50)	17 (21.25)	0 (0.00)
8. ควรมีการขรังค์ และให้ข่าวสารที่เป็นความรู้ ต่าง ๆ เพื่อให้ทราบถึงอันตรายของสารพิษ (+4)	40 (50.00)	38 (47.50)	2 (2.50)	0 (0.00)	0 (0.00)
9. คนที่ริเริ่มให้สมาชิกในครอบครัวบริโภคผัก และ ผลไม้ ปลอดภัยจะเป็นแม่บ้าน (+4.50)	11 (13.75)	45 (56.25)	9 (11.25)	15 (18.75)	0 (0.00)

ตารางที่ 15 (ต่อ)

ทัศนคติ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
10.ราคาของผัก และผลไม้ปลอดสารพิษในปัจจุบัน สูงกว่าผักและผลไม้ทั่วไป (+4.10)	10 (12.50)	61 (76.25)	2 (2.50)	1 (1.25)	0 (0.00)
11.บริโภคผัก และผลไม้ปลอดสารพิษเพราะห่วงใย สุขภาพ (+4.75)	18 (22.50)	50 (62.50)	8 (10.00)	1 (1.25)	0 (0.00)
12.รายจ่ายค่าอาหารเพิ่มขึ้นลดการบริโภคผัก และ ผลไม้ปลอดสารพิษให้ลดลง (-1.50)	2 (2.50)	8 (10.00)	18 (22.50)	46 (57.50)	0 (0.00)
13.ถ้าราคาของผัก และผลไม้ ปลอดสารพิษเพิ่มสูง ขึ้นเท่านี้จะบริโภคต่อไป (+3.50)	10 (12.50)	58 (72.50)	9 (11.25)	3 (3.75)	0 (0.00)
14.เพราะสารเคมีมีโทษต่อร่างกายทำให้บริโภคผัก และผลไม้ปลอดสารพิษ (+4.60)	16 (20.00)	58 (72.50)	3 (3.75)	2 (2.50)	0 (0.00)
15.ถ้าบริโภคผักและผลไม้ที่ไม่ระบุว่าปลอดสารพิษ ไม่มั่นใจว่า ปลอดภัย (+.90)	9 (11.25)	19 (23.75)	33 (41.25)	19 (23.75)	0 (0.00)
16.บริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษทำให้สุขภาพ แข็งแรงกว่าในอดีต (+2.50)	12 (15.00)	27 (33.75)	32 (40.00)	9 (11.25)	0 (0.00)
17.บริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษโดยไม่ต้องมี ใครมาชักชวนหรือบังคับ (+4.55)	16 (20.00)	60 (75.00)	3 (3.75)	1 (1.25)	0 (0.00)
18.เพราะผักและผลไม้ปลอดสารพิษมีสถานที่จำหน่าย น้อยจึงเป็นผลให้ผู้บริโภคไม่สนใจ ที่จะซื้อเข้ามา บริโภค (+3.70)	17 (21.25)	50 (62.50)	3 (3.75)	10 (12.50)	0 (0.00)

ตารางที่ 15 (ต่อ)

ทัศนคติ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
19. ท่านคิดว่า การบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ	28	49	2	1	0
ทำให้ท่านมีส่วนช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม (+5.20)	(35.00)	(61.25)	(2.50)	(1.25)	(0.00)
20. ถ้าทุกคนบริโภคผักและผลไม้เพิ่มมากขึ้นก็จะทำให้	15	58	5	1	0
มีราคาถูกลง (+4.45)	(20.00)	(72.50)	(6.25)	(1.25)	(0.00)

หมายเหตุ 1/ ระดับคะแนนทัศนคติของผู้บริโภคที่ตอบในข้อนี้

ที่มา : (จากการสำรวจผู้บริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ, 2536)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในบทนี้จะกล่าวถึงผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาพฤติกรรมการบริโภคผัก และผลไม้ปลอดสารพิษของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยศึกษาถึงความสัมพันธ์ และอิทธิพลของปัจจัยทางเศรษฐกิจ และสังคมที่มีการบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ ซึ่งได้กำหนดไว้ในสมการพฤติกรรมการบริโภคผัก และผลไม้ปลอดสารพิษ ในบทที่ 2 โดยผลของการวิเคราะห์ จะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยทางเศรษฐกิจ และสังคมของผู้บริโภค และอิทธิพลของปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้บริโภค ตัวแปรบ้างที่มีผลต่อการบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ลักษณะของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ปัจจัยหรือตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ ประกอบด้วยตัวแปรตาม 1 ตัว และตัวแปรอิสระที่คาดว่าจะมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรตามอีก 9 ตัว มีค่าเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของตัวแปรที่ใช้ศึกษา ทำให้สามารถสรุปได้ว่า ผู้บริโภคจากการสำรวจมีอายุเฉลี่ยประมาณ 38 ปี เป็นเพศชาย ร้อยละ 40 ใช้เวลาในการศึกษาในโรงเรียน 13 ปี เป็นผู้ที่ประกอบอาชีพร้อยละ 73 มีรายได้โดยเฉลี่ยประมาณ 12,773 บาท ในแต่ละครอบครัวมีสมาชิกโดยเฉลี่ยส่วนใหญ่แล้วครอบครัวละ 4 คน มีพฤติกรรมการบริโภค คือ มีความถี่ในการซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษใน 1 สัปดาห์โดยเฉลี่ยประมาณ 3 ครั้งถึงนี้ความรู้ในเรื่องของผักและผลไม้ปลอดสารพิษ ที่เมื่อนำมาคูณกับจำนวนข้อที่ถูกต้องแล้วอยู่ในอยู่ในระดับที่ 3.0912 หรือเป็นจำนวนข้อที่ตอบถูก 7 ข้อ และมีระดับคะแนนของทัศนคติในเรื่องการบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ ในระดับคะแนนโดยเฉลี่ยที่ .9019 หรือ 1 คือ โดยเฉลี่ยแล้วมีทัศนคติที่ดีต่อการบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ ซึ่งถ้าหากจัดลำดับของคะแนนทัศนคติที่ได้กำหนดเอาไว้ คือ 2 หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1 หมายถึง เห็นด้วย 0 หมายถึง เฉลยหรืออาจหมายถึง ไม่มีความคิดเห็น -1 หมายถึง ไม่เห็นด้วย และ -2 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ก็อาจหมายความว่า ผู้บริโภคเห็นด้วยกับการบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ (ตารางที่ 16)

ตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ตัวแปร	หน่วยที่ใช้	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
ค่าใช้จำนว	บาท/เดือน	406.7500	250.8960
เพศชาย	ตัวแปรทู่	.4000	.4930
อายุ	ปี	38.1625	11.8401
ระดับการศึกษา	ปี	12.6875	4.3066
จำนวนสมาชิก :	คน	3.5000	1.2468
การประกอบอาชีพ	ตัวแปรทู่	.7375	.4423
รายได้	บาท/เดือน	12,773.7500	9,037.5552
ความถี่	ครั้ง	2.5875	.9769
ความรู้	ดัชนี	3.0912	1.1385
ทัศนคติ	ดัชนี	.9019	.3924

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภค

การศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคหลัก และผลไม้ปลอดสารพิษได้กำหนดให้ค่าใช้จ่ายในการซื้อผัก และผลไม้ปลอดสารพิษใน 1 เดือน เป็นตัวแทนของพฤติกรรมการบริโภคที่ชัดเจน และสามารถทำการเก็บข้อมูลได้ง่ายที่สุด เป็นตัวที่ต้องการศึกษาปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม คือ เพศ อายุ การศึกษา จำนวนสมาชิกในครอบครัว อาชีพ รายได้ ความถี่ในการซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษใน 1 สัปดาห์ ความรู้ทั่วไปและความรู้ที่เกี่ยวข้องกับผักและผลไม้ปลอดสารพิษและทัศนคติของผู้บริโภค เมื่อนำตัวแปรดังกล่าวทั้งหมดมาศึกษาหาความสัมพันธ์ (correlation) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ ได้ผลดังนี้

จากการวิเคราะห์ ความสัมพันธ์ของตัวแปรพบว่า ตัวแปรอิสระโดยส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์กันน้อย และความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระซึ่งได้แก่ เพศ การศึกษา มีความสัมพันธ์กับการประกอบอาชีพของผู้บริโภคเชิงบวก ในขณะที่ ตัวแปรอิสระได้แก่ อายุ การศึกษา อาชีพ จำนวนสมาชิกในครอบครัว และรายได้ที่แตกต่างกันของผู้บริโภค รวมถึงพฤติกรรมความถี่ในการซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษใน 1 สัปดาห์ มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตาม คือ ค่าใช้จ่ายในการซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษ ใน 1 เดือน ในเชิงบวก โดยที่ตัวแปรตาม มีความสัมพันธ์กับ ความถี่ในการซื้อฯ และจำนวนสมาชิกในครอบครัวของผู้บริโภคมากที่สุด ตามลำดับตามที่ได้คาดไว้ในสมมติฐาน การศึกษาข้างต้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แต่อย่างไรก็ตาม ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามและตัวแปรอิสระ เป็นความสัมพันธ์ที่ยังไม่ได้ควบคุมความแตกต่าง หรืออิทธิพลของตัวแปรอิสระอื่น ๆ ดังนั้นจึงไม่อาจสรุปความสัมพันธ์ตามตารางได้ (ตาราง 17)

การทดสอบปัญหา Multicollinearity

การทดสอบปัญหา Multicollinearity ซึ่งจะพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่างๆ ที่ได้กำหนด โดยการเปรียบเทียบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่ได้จากการวิเคราะห์ กับค่าสัมประสิทธิ์ของการตัดสินใจ (R^2) ถ้าหากว่า ค่าของสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

ที่ได้มีค่าต่ำกว่าค่าสัมประสิทธิ์ของการตัดสินใจก็แสดงว่า ไม่เกิดปัญหาดังกล่าวและจากการศึกษาในครั้งนี้ พบว่า ไม่มีตัวแปรคู่ใดที่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่สูงกว่าค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจจึงอาจกล่าวได้ว่า ไม่มีปัญหา Multicollinearity เกิดขึ้น

ผลการวิเคราะห์อิทธิพลของปัจจัยที่ผลต่อพฤติกรรมการบริโภค

การวิเคราะห์อิทธิพลของปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ ได้นำเอาเทคนิคการวิเคราะห์การถดถอยพหุ มาวิเคราะห์สมการที่ได้กำหนดไว้ วิธีนี้จะสามารถอธิบายได้ว่า การเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายในการซื้อผัก และผลไม้ต่อเดือนเป็นตัวแปรตามได้จากตัวแปรอิสระ ซึ่งก็คือปัจจัยต่างๆ ที่ได้กำหนดไว้แล้วข้างต้น

ผลจากการวิเคราะห์ พบว่า ตัวแปรอิสระทั้ง 9 ตัวได้แก่ เพศ การศึกษา อายุทัศนคติของผู้บริโภค จำนวนสมาชิกในครอบครัว อาชีพ ความรู้ทั่วไปและความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผักและผลไม้ปลอดสารพิษ ความถี่ในการซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษใน 1 สัปดาห์และรายได้มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษใน 1 เดือน ค่อนข้างสูง ($R = 0.903$) และตัวแปรดังกล่าวสามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายในการซื้อผัก และผลไม้ปลอดสารพิษได้มากถึงร้อยละ 81.56 และอีกร้อยละ 19.44 ของการเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายฯ เกิดจากสาเหตุอื่น ๆ อ่างยังมีนัยสำคัญ ที่ระดับ 0.01 ($F=34.38978$)

จากการวิเคราะห์ จะเห็นได้ว่า ตัวแปรที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติได้แก่ เพศ อายุ ความรู้ทั่วไปและความรู้ในเรื่องผักและผลไม้ปลอดสารพิษ และการศึกษา ส่วนตัวแปรที่มีนัยสำคัญทางสถิติ คือ จำนวนสมาชิกในครอบครัว และความถี่ในการซื้อผัก และผลไม้ปลอดสารพิษใน 1 สัปดาห์ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และตัวแปร ทัศนคติของผู้บริโภค และรายได้มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.10 และ 0.05 ตามลำดับ โดยที่ตัวแปรเหล่านี้มีผลเชิงบวกกับค่าใช้จ่ายในการซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษใน 1 เดือน อาจกล่าวได้ว่าเมื่อรายได้ของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น 1 บาท จะมีผลให้ผู้บริโภคมีค่าใช้จ่ายในการซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษใน 1 สัปดาห์ เพิ่มขึ้น

0.18289 บาท ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยมาตรฐาน (beta) ทำให้ทราบว่า ความถี่ในการซื้อผัก และผลไม้ปลอดสารพิษใน 1 สัปดาห์ที่มีผลต่อตัวแปรตามคือ ค่าใช้จ่ายฯ มากที่สุด รองลงมาคือ จำนวนสมาชิกในครอบครัวของผู้บริโภค รายได้ และทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อการบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ ตามลำดับ (ตารางที่ 18)

สำหรับตัวแปร เพศ อายุ การศึกษา และความรู้ทั่วไปและความรู้ที่เกี่ยวกับผักและผลไม้ปลอดสารพิษ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายฯ แต่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิตินั้น สามารถอธิบายได้ว่า

เพศ ไม่ได้มีผลต่อการบริโภคผักและผลไม้มากนัก จากการสำรวจพบว่า จำนวนของผู้บริโภคเพศชายและเพศหญิงมีค่าใกล้เคียงกัน เนื่องจากปัจจุบันผู้ที่ทำหน้าที่ในการจับจ่ายซื้อผักและผลไม้ มาเพื่อบริโภคของกินในครอบครัวยังเป็นหน้าที่ของเพศหญิง และสำหรับการที่เพศชายมาทำหน้าที่ในร้านนี้อาจเป็นเพราะความสนใจ หรือความสะดวกในการเดินทาง และการซื้อมากกว่า เป็นต้น ส่วนอายุของผู้บริโภคที่ได้รับการสัมภาษณ์ ส่วนใหญ่มีอายุไม่มากนักซึ่งจากการสัมภาษณ์ให้เหตุผลว่า คนที่สูงอายุจะไม่มีโอกาสที่จะได้เลือกบริโภคได้ตามความพอใจ เพราะสุขภาพร่างกายไม่แข็งแรง ความไม่สะดวกในการเดินทางและอื่นๆ การบริโภคของคนที่สูงอายุจะขึ้นอยู่กับความนิยมส่วนใหญ่ของสมาชิกในครอบครัว ดังนั้นตัวแปรอายุนี้จะมีผลต่อตัวแปรตามในลักษณะที่ผู้บริโภคมีอายุมากขึ้นเท่าไร ก็จะมีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายลดน้อยลง

สำหรับการศึกษาและความรู้ทั่วไปและความรู้ที่เกี่ยวกับผักและผลไม้ปลอดสารพิษนั้น ไม่ได้เป็นตัวที่มีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายฯ มากนัก ทราบได้จากค่าใช้จ่าที่ได้จากคำตอบในแบบสอบถาม ผู้ที่มีการศึกษาคือ แต่พฤติกรรมในการซื้อผัก และผลไม้ปลอดสารพิษนั้นในผู้ที่มีการศึกษาคือจะมีค่าใช้จ่ายในการซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษที่มากกว่า ผู้ที่มีการศึกษาที่ต่ำกว่า ทั้งนี้สอดคล้องกับการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรพบว่า ผู้ที่มีการศึกษาคือย่อมจะเป็นผู้ที่ประกอบอาชีพ และมีรายได้ดีแต่ตัวแปรนี้ไม่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรตามเพราะการบริโภคจะขึ้นกับปริมาณความต้องการในการบริโภค

ตารางที่ 18 ค่าประมาณสัมประสิทธิ์การวิเคราะห์การถดถอยพหุของสมการการบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ

ตัวแปรอิสระ	ค่าสัมประสิทธิ์	beta	SSE	ค่า t
เพศ	-.01709	-.01270	.08290	-.206
อายุ	-.18104	-.09006	.11578	-1.564
การศึกษา	.00122	.00084	.10652	.012
จำนวนสมาชิก	.57398***	.39222	.08570	6.697
อาชีพ	-.02306	-.01540	.09817	-.235
รายได้	.18253**	.16411	.07799	2.341
ความถี่	.74952***	.60903	.10652	10.589
ความรู้	.13370	.08087	.08783	1.522
ทัศนคติ	.12367*	.09444	.07257	1.704
ค่าคงที่	3.25069***		.61951	5.247
R - Square	.81555			
Multiple R	.90308			
Standard Error	.30256			
F - Value	34.38978***			

* มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.10

** มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

*** มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01

การบริโภคเท่านั้น จะไม่ซื้อไปเป็นจำนวนมากๆ เนื่องจากเป็นผลผลิตที่นำเข้าง่ายเก็บรักษาไม่ได้นาน ส่วนความรู้ในเรื่องทั่วไป และ เรื่องของผักและผลไม้ปลอดสารพิษไม่แตกต่างกันระหว่างผู้ที่มีการศึกษาคิดและผู้ที่มีการศึกษาที่น้อยกว่ามากนัก โดยที่ผู้บริโภคยังมีความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องเกี่ยวกับเรื่องนี้อยู่หลายประการ เช่น ไม่ทราบว่าน้ำส้มสายชูสามารถใช้ทำความสะอาดผักและผลไม้ได้ หรือมีความเข้าใจว่า การเลือกบริโภคผักและผลไม้ที่มีการทำลายของแมลงศัตรูพืชบ้าง แสดงว่ามีการใช้สารเคมีน้อย จะปลอดภัย ซึ่งความจริงเป็นความเข้าใจที่ผิด เพราะไม่ว่าจะมีสารเคมีมากหรือน้อย ก็ก่อให้เกิดอันตรายได้เช่นกัน เพียงแต่อาจจะเกิดทีช้าหรือเร็วเท่านั้น เป็นต้น ส่วนผู้บริโภคที่จะประกอบอาชีพหรือไม่ประกอบอาชีพ ต่างก็ไม่มี ความแตกต่างในมูลค่าของการซื้อ เพราะผู้ที่ไม่ได้ประกอบอาชีพ จะมีรายได้จากครอบครัวมาใช้จ่ายในการบริโภคอยู่แล้ว

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการศึกษา

การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคผัก และผลไม้ปลอดสารพิษ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภค ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษใน 1 เดือน เป็นตัวแทนพฤติกรรมการบริโภค และมีปัจจัยที่ผลต่อการบริโภคได้แก่ ปัจจัยทางสังคม และปัจจัยทางเศรษฐกิจโดยใช้แบบจำลองค่าใช้จ่ายในการซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษ ที่สร้างขึ้นและทำการวิเคราะห์แบบการถดถอยพหุ

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่างตามที่ได้กำหนดไว้ พบว่า ผู้บริโภคเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายโดยเป็นเพศหญิงร้อยละ 61.25 มีอายุเฉลี่ย 38 ปีได้รับการศึกษาในระบบการศึกษาเฉลี่ยประมาณ 13 ปี ซึ่งจัดอยู่ในช่วงระดับการศึกษานุปริญญาหรือปริญญาตรี เป็นผู้บริโภคที่ประกอบอาชีพโดยส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 76.25 ในจำนวนนี้เป็นผู้ประกอบการอาชีพพนักงานบริษัทมากที่สุดร้อยละ 30.00 และผู้ที่ไม่ประกอบอาชีพ มีกลุ่มของผู้ที่เป็นแม่บ้านมากที่สุด ร้อยละ 16.25 รายได้ของผู้บริโภคโดยส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีรายได้มากกว่า 9,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 55.00 มีขนาดของครอบครัวที่สมาชิกอยู่ในช่วง 3 ถึง 5 คน คิดเป็นร้อยละ 72.50 ซึ่งจัดว่าเป็นครอบครัวที่มีขนาดปานกลาง พฤติกรรมการบริโภคผัก และผลไม้ปลอดสารพิษของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร จะมีความถี่ในการซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษใน 1 สัปดาห์มากที่สุดในช่วง 1 ถึง 2 ครั้ง โดยไม่มีผู้บริโภคที่มีความถี่ในการซื้อมากกว่า 3 ถึง 4 ครั้ง ใน 1 สัปดาห์ที่ผู้บริโภคนิยมที่จะซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษในแต่ละครั้งมีมูลค่าระหว่าง 20 บาท ถึง 49 บาท มากที่สุด และมีค่าใช้จ่ายในการซื้อผักและผลไม้ใน 1 เดือนมีมูลค่าระหว่าง 100 บาท ถึง 500 บาทมากที่สุด มีความรู้ในเรื่องของผักและผลไม้ปลอดสารพิษที่อยู่ในเกณฑ์ที่ดี และมีทัศนคติในการบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษในแง่ที่ดี ซึ่งส่วนใหญ่ให้ความเห็นเห็นว่า เห็นด้วยกับการบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ จะทำให้มีสุขภาพดี มีส่วนช่วยในการรักษาสิ่งแวดล้อม และถ้าหากผู้บริโภคบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษมากขึ้น ก็จะทำให้มีราคาลดลง และมีปริมาณการ

จำหน่ายมากขึ้น แต่ต้องให้มีการตรวจค้ำให้ข่าวสารกับประชาชนทั่วไปให้มากกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

จากผลการวิเคราะห์แบบจำลองที่ใช้ในการวิเคราะห์ ด้วยวิธีการถดถอย พบว่า ไม่มีปัญหา Multicollinearity และสามารถสรุปผลได้ว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคหรือมีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายในการซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ คือ ความถี่ในการซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษใน 1 สัปดาห์ ทักษะคติของผู้บริโภคที่มีต่อการบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ จำนวนสมาชิกในครอบครัว และรายได้ของผู้บริโภค ส่วนปัจจัยอื่นที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายในการซื้อผัก และผลไม้ ปลอดสารพิษแต่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ ความรู้ในเรื่องของผักและผลไม้ปลอดสารพิษ

ข้อเสนอแนะ

การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคผัก และผลไม้ปลอดสารพิษ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ทำให้ทราบถึงปัญหาของการดำเนินงานที่เกิดขึ้นของผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะการไม่ได้รับความช่วยเหลือจากองค์การของรัฐที่มีหน้าที่ในการรับผิดชอบโครงการนี้โดยตรง อย่างไรก็ตามแท้จริงผู้ที่ทำหน้าที่อย่างต่อเนื่องกลับกลายเป็นชนรมพืชผักและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เหตุผลที่กำหนดพฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภค ที่นอกเหนือจากปัจจัยอื่นๆ ที่ได้ทำการศึกษามาแล้วนั้น น่าที่จะเป็นการที่ผู้บริโภคและผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องส่วนใหญ่ไม่มีความคิดเห็นที่ตรงกันว่า ต้องการให้โครงการดังกล่าว สามารถดำเนินการต่อไปได้ เพื่อเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรที่มีความตั้งใจจริงที่จะผลิตผลผลิตที่มีคุณภาพ และไม่ต้องพึ่งพาสารเคมีที่เป็นพิษ ไม่ต้องทำลายสิ่งแวดล้อม และธรรมชาติอีกต่อไป ผู้บริโภคมีทางเลือกที่จะบริโภคผลิตภัณฑ์ให้คุณประโยชน์ต่อสุขภาพของตนเอง และต่อสิ่งแวดล้อมและส่วนรวม การที่จะให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมการบริโภคผัก และผลไม้ปลอดสารพิษต่อไปอย่างต่อเนื่องนั้น จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ผลต่อการบริโภคก็คือ ความถี่ในการบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ จำนวนสมาชิกในครอบครัว ทักษะคติที่มีต่อการบริโภค และรายได้ของผู้บริโภค จึงน่าที่จะมีการดำเนินกิจกรรมดังต่อไปนี้

1. จัดทำที่สภานที่จัดจำหน่ายยาที่มากกว่าที่เห็นอยู่ในปัจจุบันเพื่อลดค่าแนวความสะดวกแก่ผู้ป่วยโรคและประชาชนที่สนใจ เป้าหมายให้ผู้บริโภคมีโอกาสที่จะซื้อผัก และผลไม้ปลอดสารพิษมากขึ้น โดยไม่ต้องเสียเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทางมากนัก เพราะค่าใช้จ่ายในการซื้อจะมากหรือน้อยขึ้นกับความถี่ในการซื้อของผู้บริโภค การจัดทำมีสถานที่ในการจำหน่ายให้มากขึ้นจะมีส่วนช่วยจูงใจให้ผู้บริโภค มาซื้อได้บ่อยและมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์โดยอ้อมให้กับประชาชนผู้ที่ยังไม่เคยมาบริโภคให้เกิดการทดลองและเกิดพฤติกรรมการบริโภคอย่างต่อเนื่อง เปิดโอกาสให้ผู้บริโภคได้มีโอกาสเลือกระหว่างผักและผลไม้ปลอดสารพิษ และผักและผลไม้ทั่วไป โดยไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของความไม่สะดวกในการเดินทาง หรือสถานที่จัดจำหน่ายอยู่ห่างไกล

2. ดำเนินการให้ความรู้และข่าวสาร เกี่ยวกับอันตรายที่เกิดขึ้นเนื่องจากสารพิษตกค้างและผลไม้มียาฆ่าแมลงที่มีพิษตกค้างและอันตรายที่เกิดจากการสะสมของสารพิษที่อยู่ในร่างกายของมนุษย์ให้มีการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงประโยชน์ที่ได้รับจากการบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ แก่ผู้บริโภคและประชาชนโดยทั่วไป เพื่อให้เกิดความสนใจและมีทัศนคติที่ดีต่อการบริโภค ก่อให้เกิดพฤติกรรมการซื้อจากผู้บริโภคได้มากขึ้น

3. จากการทำวิจัยกับประชาชน ให้ความสนใจในเรื่องของการรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และจากศึกษาพบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ จะมีส่วนช่วยในการรักษาธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้การรณรงค์ให้ผู้บริโภคและประชาชนโดยทั่วไปได้ทราบถึงว่า ผักและผลไม้ปลอดสารพิษ มีขั้นตอนการผลิตผลผลิตที่ไม่ทำลายธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยการไม่ใช้สารเคมีที่มีพิษต่างๆ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้ผู้บริโภคสนใจที่จะบริโภคผัก และผลไม้ปลอดสารพิษมากขึ้น และถ้าหากมีการรณรงค์และสร้างค่านิยมอย่างต่อเนื่องแล้วก็จะทำให้ผู้บริโภคเกิดความรู้สึกที่คุ้นเคยกับการบริโภคผัก และผลไม้ปลอดสารพิษ

4. จากการวิเคราะห์เราทราบว่า รายได้จัดเป็นตัวแปรหนึ่งที่อิทธิพลต่อพฤติกรรม การบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ และจากการสำรวจพบว่า ราคาของผักและผลไม้ปลอดสารพิษนี้ยังสูงกว่าราคาของผักและผลไม้ที่จำหน่ายทั่วไปในท้องตลาด ทั้งนี้สาเหตุมาจากต้นทุนใน

การผลิตและเกษตรกรรมยังมีมูลค่าสูงมากขึ้นเอง การที่จะให้ราคาของผักและผลไม้ปลอดสารพิษลดต่ำลงนั้นสามารถทำได้โดยการ ส่งเสริมให้ผู้บริโภค บริโภคผัก และผลไม้ปลอดสารพิษให้มากขึ้น จะส่งผลให้เกษตรกรมีการผลิตผลผลิตในปริมาณมากขึ้น ต้นทุนต่อหน่วยในการผลิตผัก และผลไม้ปลอดสารพิษจะลดลงต่ำลง ราคาของผลผลิตที่จำหน่ายอยู่ก็จะลดต่ำลงตามไปด้วย เป็นการจูงใจให้ผู้ที่มีรายได้น้อยได้มากขึ้น บริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษได้มากขึ้น เนื่องจากมีราคาที่ไม่แตกต่างกัน อีกทั้งยังได้รับประโยชน์จากการบริโภคผักและผลไม้ที่ไม่มีสารพิษตกค้าง นอกจากนี้ ผู้ที่มีรายได้น้อย สามารถที่จะบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษได้โดยไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของรายได้ ที่ต้องสูญเสียไปกับค่าใช้จ่ายในการบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษที่มีราคาสูง

เอกสารอ้างอิง

- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ . 2534 . ประเภทของสารพิษทางกาย
เกษตร . (ลัดสำเนา)
- กิติธาดา กาคำ . 2536 . "บริเวณซึ่งผักที่ไร้สารพิษ เพื่อที่ชีวิตที่กินยาว" . กรุงเทพธุรกิจ .
(8 กรกฎาคม 2536) : น. 1-5 .
- เทียนจิตร สว่างศิลป์ . 2536 . การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารปลอดสารพิษในเขตกรุงเทพมหานคร
มหานคร . กรุงเทพมหานคร : ปัญหาพิเศษ . สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง .
- กษมาดารกสิกรไทย . 2533 . "ผักอนามัย โครงการที่รอวันพลิกฟื้น" . วารสารสรุปข่าวธุรกิจ .
10(110) : น. 43-45 .
- ทองชัย สันติวงษ์ . 2533 . พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด . กรุงเทพมหานคร : ไทฮอว์ตนา
พานิช .
- นันทนาม . 2533 . "ผักปลอดสารพิษ โครงการที่เป็นจริง" . กรุงเทพธุรกิจ . (5 กรกฎาคม
2536) : น. 5-6 .
- นันทนาม . 2536 . "ล้างผักอย่างไรให้พิษเหลือน้อย" . มติชน . (6 กรกฎาคม 2536) :
น. 13 .
- ประหยัด คุณสมบัติ . 2536 . "สารตกค้าง" . เดลินิวส์ . (11 กรกฎาคม 2536) :
น. 28 .

ศิริชัย พงษ์วิชัย . 2533 . การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์ . (ครั้งที่ 2) .

กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .

สมพร อิศวิลานนท์ . 2536 . "การบริโภค การแปรรูป และการส่งออกผักและผลไม้ไทย .

วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ . 17(2 มกราคม-มิถุนายน 2536) : น. 21-32 .

สุชาติ มณีกิจ . 2534 . ประเภทของสารพิษทางเกษตร . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทย

วัฒนาพานิชจำกัด .

สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักนางษกรัรัฐมนตรี . 2531 . การบริโภคผักและผลไม้ภายในประเทศ .

กรุงเทพมหานคร : (อัสสาเนา)

_____ . 2533 . รายงานสถิติการส่งออกไทย . กรุงเทพมหานคร : (ไม่ระบุโรงพิมพ์) .

อำนาจ แสงโนรี และอภิสิทธิ์ แก้วลา . 2529 . พฤติกรรมผู้บริโภคข้าวสารในครัวเรือนของชาว

กรุงเทพมหานคร . กรุงเทพมหานคร : โครงการวิจัย . คณะเทคโนโลยีการเกษตร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง .

ကဏ္ဍ

เลขที่

แบบสอบถาม

พฤติกรรมของผู้บริโภคและผลไม้ปลอดสารพิษในเขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง กรุณาเขียนเครื่องหมาย (X) ลงหน้าคำตอบที่ท่านต้องการ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

:

1. เพศ

 1. เพศชาย 2. เพศหญิง

2. อายุ ปี

3. ระดับการศึกษา ปี (กรุณากรอกจำนวนปีที่ทำการศึกษายู่)

4. อาชีพ

 1. นักเรียนหรือนักศึกษา 2. รัฐบาล 3. รัฐวิสาหกิจ 4. พนักงานบริษัท 5. ประกอบธุรกิจส่วนตัว 6. แม่บ้าน

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนบาท (ในกรณีที่แม่บ้าน กรุณากรอกจำนวนรายได้
ของครอบครัวแทน)

6. จำนวนสมาชิกในครอบครัวคน

7. จำนวนครั้งที่ซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษใน 1 สัปดาห์วัน

8. ค่าใช้จ่ายที่ท่านเสียไปในการซื้อผักและผลไม้ในแต่ละครั้ง.....บาท

9. ค่าใช้จ่ายที่ท่านเสียไปในการซื้อผักและผลไม้ใน 1 เดือน.....บาท

ตอนที่ 2 ข้อมูลความรู้ทั่วไป และความรู้เรื่องผักและผลไม้ปลอดสารพิษสำหรับผู้บริโภค

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย (/) ในช่องที่ท่านคิดว่าถูกต้อง

คำถาม	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง	ไม่แน่นอน
<p>ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ทั่วไป :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผักและผลไม้เป็นหนึ่งในหมวดของ อาหารห้าหมู่ที่สำคัญ สำหรับมนุษย์ 2. เมื่อท่านรับประทานผักและผลไม้ นอกจากจะทำให้สุขภาพดีแล้วท่านยังได้รับวิตามิน และแร่ธาตุที่สำคัญสำหรับร่างกาย 3. ท่านสามารถใช้น้ำส้มสายชู เข้มข้นนำไปผสมน้ำแล้วใช้ทำความสะอาดผักและผลไม้ได้ 4. การทำความสะอาดผักประเภทอื่นก่อนการบริโภค จะใช้วิธีการแช่ในน้ำก่อนล้าง หรือล้างก่อนหั่นทำให้คุณค่าทางอาหารเท่ากัน 5. การบริโภคผักและผลไม้ จะทำให้ระบบทางเดินอาหารในร่างกายของพวกเราทำงานอย่าง เป็นปกติ <p>ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ เรื่องผักและผลไม้ปลอดสารพิษ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. ผักและผลไม้ที่มีจำหน่ายอยู่โดยทั่วไป มักจะมีสารพิษตกค้างเป็นจำนวนมาก 7. ผักและผลไม้ที่ซื้อมาจากตลาดหรือแหล่งขายโดยทั่วไปก่อนการบริโภคควรทำความสะอาดโดยการล้างน้ำเพียงครั้งเดียวก็พอ 8. ผลไม้ที่ซื้อมารับประทาน เพื่อให้มั่นใจว่าปลอดภัยจากสารพิษ จะต้องลอกเปลือกก่อนรับประทาน 			

คำถาม	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง	ไม่แน่นอน
<p>9. ก่อนการบริโภคผัก ให้นำเพื่อความปลอดภัยควรทำให้สุกก่อน เพราะสารเคมีสามารถสลายตัวได้เมื่อถูกความร้อน</p> <p>10. เวลาที่ก้านเลือกซื้อผักและผลไม้ไม่ควรเลือกที่มีใบที่ถูกแมลงทำลายบ้าง เพราะแสดงว่ามีการใช้สารเคมีน้อย ทำให้ปลอดภัย</p>			

ตอนที่3 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภค

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย (/) ในช่องที่ท่านเห็นว่าถูกต้อง

คำถาม	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยอย่างยิ่ง
<p>1. เพศหญิงมีภาวะบริโภคผักและผลไม้มากกว่าเพศชาย</p> <p>2. ในการเลือกบริโภคผักและผลไม้ เพศหญิงจะมีความละเอียดรอบคอบกว่าเพศชาย</p> <p>3. การบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษจะทำให้สุขภาพของท่านดีกว่าการบริโภคผักและผลไม้ปกติทั่วไป</p> <p>4. การที่คนมีอายุเพิ่มขึ้นนั้นจะเพิ่มความเสี่ยง</p>					

คำถาม	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยอย่างยิ่ง
<p>ในเรื่องของสุขภาพมากขึ้น</p> <p>5. คนที่มีอายุมากจะบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษมากกว่าคนที่มีอายุน้อย</p> <p>6. คนที่มีการศึกษาจะเลือกบริโภคผัก และผลไม้ปลอดสารพิษมากกว่าผักและผลไม้ทั่วไป</p> <p>7. คนที่ไม่ได้รับการศึกษาหรือได้รับการศึกษามา น้อย ถ้าหากตระหนักถึงโทษของสารพิษที่ตกค้างมา กับผักและผลไม้ ก็จะไม่บริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษเท่า นั้น</p> <p>8. ควรมีการรณรงค์และให้ข่าวสารที่เป็น ความรู้ต่าง ๆ เพื่อให้ผู้บริโภคตระหนักถึงอันตรายของสารพิษเพราะจะทำให้ทุกคนบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษมากขึ้น</p> <p>9. คนที่ริเริ่มให้สมาชิกในครอบครัวบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษจะเป็นแม่บ้าน</p> <p>10. ราคาของผักและผลไม้ปลอดสารพิษใน ปัจจุบันสูงกว่าผักและผลไม้ทั่วไป</p> <p>11. ท่านเลือกบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษเพราะห่วงใยสุขภาพ</p> <p>12. ถ้าหากเดือนใดรายจ่ายของท่านในเรื่องของอาหารเพิ่มสูงขึ้นท่านจะซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษให้ น้อยลง</p>					

คำถาม	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยอย่างยิ่ง
<p>13. ถ้าราคาของผักและผลไม้ปลอดสารพิษเพิ่มสูงขึ้นท่านก็จะบริโภคต่อไป เพื่อเป็นการรักษาสุขภาพของท่าน</p> <p>14. เพราะสารเคมีมีโทษต่อร่างกายทำให้ท่านเลือกบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษ</p> <p>15. ท่านจะรู้สึกไม่ปลอดภัยทุกครั้งที่ท่านบริโภคผักและผลไม้ที่ไม่ได้ระบุหรือซื้อจากแหล่งที่แน่ใจได้ว่าปลอดสารพิษ</p> <p>16. ท่านมีความรู้สึกว่าการบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษทำให้ท่านมีสุขภาพแข็งแรงกว่าในอดีต</p> <p>17. ท่านบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษโดยที่ไม่ต้องมีใครมาชักชวนหรือนัดจับ</p> <p>18. เพราะผักและผลไม้ปลอดสารพิษมีสถานที่จำหน่ายน้อยจึงเป็นผลให้ผู้บริโภคไม่สนใจที่จะซื้อหามารับประทาน</p> <p>19. ท่านคิดว่า การบริโภคผักและผลไม้ปลอดสารพิษทำให้ท่านมีส่วนช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม</p> <p>20. ท่านคิดว่าถ้าทุกคนบริโภคผักและผลไม้เพิ่มมากขึ้นก็จะทำให้ปริมาณของผักและผลไม้ปลอดสารพิษขายมากขึ้นอีกทั้งจะทำให้มีราคาถูกลง</p>					

ภาคผนวก ข.

ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์การถดถอยพหุ

800	1	43	9	1	30000	7	3	3.85	1.75
320	0	42	9	0	8000	3	2	2.40	0.45
680	1	45	18	1	30000	5	4	5.60	0.40
320	0	58	4	0	4000	3	3	3.85	0.65
160	1	55	6	1	11000	2	2	2.40	0.40
120	1	38	16	1	12000	2	2	3.85	0.25
80	0	16	6	1	4000	1	2	2.40	0.55
240	0	24	12	0	6000	2	2	3.85	0.50
500	0	21	12	1	5000	4	3	2.40	0.60
480	0	53	18	1	30000	4	3	5.60	1.55
80	1	25	16	1	9000	1	1	3.85	0.40
320	1	27	14	1	8000	3	2	2.40	0.40
200	1	23	14	1	8500	2	1	2.40	0.45
480	0	39	12	0	10000	5	4	3.85	0.75
160	0	47	12	1	8000	3	2	3.85	1.65
200	1	42	16	1	14000	2	1	2.40	0.60
350	1	34	14	1	20000	3	3	2.40	0.60
400	1	46	18	1	25000	4	2	3.85	1.70
600	1	34	18	1	24000	5	4	3.85	0.60
480	0	39	16	1	12000	4	3	3.85	0.65
300	1	27	16	1	14000	6	2	2.40	0.60
560	0	35	6	0	8000	5	3	2.40	0.55
480	1	49	18	1	30000	4	4	2.40	0.55
300	0	36	4	0	6000	4	3	2.40	0.70
600	1	32	16	1	15000	4	7	2.40	0.70
400	0	49	16	1	30000	3	6	5.60	0.65

200	1	31	9	1	8000	2	3	2.40	0.80
400	0	40	12	1	7000	3	5	3.85	1.50
1200	1	38	8	1	10500	4	9	1.25	1.80
360	0	30	16	1	8000	3	4	3.85	1.35
480	0	20	15	0	8500	4	5	1.25	1.00
400	1	59	14	1	6000	1	6	3.85	1.80
400	1	35	18	1	20000	1	5	3.85	1.75
1200	0	50	18	1	10000	4	8	3.85	0.90
240	0	40	16	1	12000	2	3	1.25	1.05
400	0	62	16	0	60000	2	5	2.40	1.40
400	0	22	15	0	3000	2	5	2.40	0.60
480	0	47	20	1	25000	2	6	2.40	0.25
400	1	28	16	1	15000	3	4	3.85	1.40
400	1	43	16	1	10000	4	3	2.40	1.05
250	1	30	16	1	10000	1	2	3.85	1.25
240	0	42	12	1	8000	2	3	2.40	0.80
240	0	20	12	1	4500	2	3	3.85	0.75
480	0	25	14	1	6000	4	5	3.85	0.85
960	0	27	12	0	10000	3	7	5.60	0.95
1120	1	30	12	1	15000	4	8	3.85	1.05
600	0	38	4	0	12000	3	6	1.25	1.15
1120	0	40	6	1	10000	3	7	2.40	1.25
40	1	69	14	1	3000	1	1	1.25	0.90
40	1	55	4	0	6000	1	1	3.85	0.10
360	0	45	4	0	7000	4	4	1.25	0.70

480	0	46	12	1	9500	4	4	2.40	0.70
320	0	27	12	1	10000	3	2	2.40	0.90
800	0	51	14	1	15000	5	4	2.45	1.10
120	0	60	4	0	7000	3	2	2.40	1.15
800	0	55	10	1	20000	5	3	2.40	0.85
240	0	22	16	0	4000	3	2	3.85	1.10
240	0	42	6	0	6000	3	2	5.60	0.85
320	0	43	12	1	8000	4	3	1.25	1.30
160	1	16	9	0	18000	3	1	1.25	1.30
400	1	33	14	0	20000	3	2	3.85	0.70
420	0	48	4	0	8000	5	3	2.40	0.80
300	0	56	16	1	16000	4	3	2.40	0.95
240	0	21	12	1	5500	3	3	3.85	1.10
440	1	46	16	1	13000	5	4	2.40	0.85
280	0	35	12	1	7400	3	2	3.85	0.95
320	0	40	16	1	12000	4	4	3.85	0.85
320	0	26	14	1	8500	3	2	3.85	1.05
360	0	25	16	1	9500	4	3	1.25	0.95
120	1	32	16	1	10000	3	2	2.40	0.50
160	0	29	12	1	6500	3	1	2.40	0.95
480	1	43	16	1	20000	5	3	2.40	0.90
600	0	46	4	0	5000	5	4	3.85	0.30
400	0	38	16	1	12000	3	2	3.85	0.65
240	1	44	14	1	15000	3	2	2.40	1.20
720	0	48	16	1	25000	5	3	3.85	1.00
200	1	30	16	1	30000	3	1	3.85	0.80

320	0	30	12	1	8000	3	2	3.85	1.20
420	0	51	9	0	7000	4	3	2.40	1.40
300	1	25	14	1	10000	4	2	5.60	0.75

ภาคผนวก ค.

โปรแกรมและผลของการวิเคราะห์การถดถอยพหุ

SET MORE=OFF.

SET LENGTH=59/DISK='GOOD2.LIS'.

TITLE 'CONSUMER BEHAVIOR TASTE'.

DATA LIST FREE / EXPEN SEX AGE EDUC OCCU INCO MEMB TIMES PEST ATTI.

COMPUTE EXPENLN = LN(EXPEN).

COMPUTE AGE LN = LN(AGE).

COMPUTE EDUCLN = LN(EDUC).

COMPUTE INCOLN = LN(INCO).

COMPUTE MEMBLN = LN(MEMB).

COMPUTE TIMESLN = LN(TIMES).

COMPUTE PESTLN = LN(PEST).

COMPUTE ATTILN = LN(ATTI).

VARIABLE LABELS EXPEN 'VEGETABLES AND FRUITS EXPENDITURE PER MONTH (baht)'/

SEX 'SEX'/

AGE 'AGE (years)'/

EDUC 'EDUCATION (years)'/

OCCU 'OCCUPATION'/

INCO 'INCOME PER MONTH (baht)'/

MEMB 'MEMBER OF FAMILY'/

TIMES 'TIMES OF BUYING PER WEEK'/

PEST 'PESTICIDE KNOWLEDGE'/

ATTI 'ATTITUDE OF CONSUMER'.

VALUE LABELS SEX 0 'FEMALE' 1 'MALE'/

OCCU 0 'UNEMPLOYMENT' 1 'EMPLOYMENT'.

TITLE 'CONSUMER BEHAVIOR TASTE'.

DATA LIST FREE / EXPEN SEX AGE EDUC OCCU INCO MEMB TIMES PEST ATTI.

COMPUTE EXPENLN = LN(EXPEN).

COMPUTE AGE LN = LN(AGE).

COMPUTE EDUC LN = LN(EDUC).

COMPUTE INCO LN = LN(INCO).

COMPUTE MEMB LN = LN(MEMB).

COMPUTE TIMES LN = LN(TIMES).

COMPUTE PEST LN = LN(PEST).

COMPUTE ATTI LN = LN(ATTI).

VARIABLE LABELS EXPEN 'VEGETABLES AND FRUITS EXPENDITURE PER MONTH

(baht)'/

SEX 'SEX'/

AGE 'AGE (years)'/

EDUC 'EDUCATION (years)'/

OCCU 'OCCUPATION'/

INCO 'INCOME PER MONTH (baht)'/

MEMB 'MEMBER OF FAMILY'/

TIMES 'TIMES OF BUYING PER WEEK'/

PEST 'PESTICIDE KNOWLEDGE'/

ATTI 'ATTITUDE OF CONSUMER'.

VALUE LABELS SEX 0 'FEMALE' 1 'MALE'/

OCCU 0 'UNEMPLOYMENT' 1 'EMPLOYMENT'.

BEGIN DATA

END DATA.

This procedure was completed at 10:10:11

CORRELATION VARIABLES=EXPENLN SEX AGELN EDUCLN OCCU INCOLN MEMBLN

TIMESLN PESTLN ATTILN/STAT=ALL.

Variable	Cases	Mean	Std Dev
EXPENLN	80	5.8186	.6632
SEX	80	.4000	.4930
AGELN	80	3.5908	.3299
EDUCLN	80	2.4577	.4540
OCCU	80	.7375	.4428
INCOLN	80	9.2684	.5962
MEMBLN	80	1.1067	.4532
TIMESLN	80	1.0634	.5389
PESTLN	80	1.0549	.4011
ATTILN	80	-.2120	.5064

Variables	Cases	Cross-Prod Dev	Variance-Covar
EXPENLN SEX	80	-4.9867	-.0631
EXPENLN AGELN	80	1.7966	.0227
EXPENLN EDUCLN	80	2.8204	.0357
EXPENLN OCCU	80	.6799	.0086
EXPENLN INCOLN	80	11.5533	.1462
EXPENLN MEMBLN	80	15.1948	.1923

EXPENLN	TIMESLN	80	21.8389	.2764
EXPENLN	PESTLN	80	2.0274	.0257
EXPENLN	ATTILN	80	9.0253	.1142
SEX	AGELN	80	-.1987	-.0025
SEX	EDUCLN	80	4.5217	.0572
SEX	OCCU	80	5.4000	.0684
SEX	INCOLN	80	7.6336	.0966
SEX	MEMBLN	80	-3.2795	-.0415
SEX	TIMESLN	80	-5.0489	-.0639
SEX	PESTLN	80	.1387	.0018
SEX	ATTILN	80	-2.5949	-.0328
AGELN	EDUCLN	80	-1.8520	-.0234
AGELN	OCCU	80	-.1575	-.0020
AGELN	INCOLN	80	4.4426	.0562
AGELN	MEMBLN	80	1.2146	.0154
AGELN	TIMESLN	80	2.3675	.0300
AGELN	PESTLN	80	.1028	.0013
AGELN	ATTILN	80	.4225	.0053
EDUCLN	OCCU	80	9.2920	.1176
EDUCLN	INCOLN	80	9.0784	.1149
EDUCLN	MEMBLN	80	-.2549	-.0032
EDUCLN	TIMESLN	80	.6496	.0082
EDUCLN	PESTLN	80	2.9912	.0379
EDUCLN	ATTILN	80	2.9034	.0368
OCCU	INCOLN	80	5.6385	.0714

OCCU	MEMBLN	80	-.7097	-.0090	
OCCU	TIMESLN	80	-.0455	-.0006	
OCCU	PESTLN	80	1.3751	.0174	
OCCU	ATTILN	80	2.5694	.0325	
INCOLN	MEMBLN	80	6.2655	.0793	
INCOLN	TIMESLN	80	4.2606	.0539	
INCOLN	PESTLN	80	2.3132	.0293	
INCOLN	ATTILN	80	3.0891	.0391	
MEMBLN	TIMESLN	80	6.0171	.0762	
MEMBLN	PESTLN	80	-.1311	-.0017	
MEMBLN	ATTILN	80	3.1934	.0404	
TIMESLN	PESTLN	80	.2462	.0031	
TIMESLN	ATTILN	80	5.8402	.0739	
PESTLN	ATTILN	80	-1.2470	-.0158	
Correlations:	EXPENLN	SEX	AGELN	EDUCLN	OCCU

EXPENLN	1.0000	-.1931	.1039	.1186	.0293
SEX	-.1931	1.0000	-.0155	.2557	.3132*
AGELN	.1039	-.0155	1.0000	-.1565	-.0137
EDUCLN	.1186	.2557	-.1565	1.0000	.5851**
OCCU	.0293	.3132*	-.0137	.5851**	1.0000
INCOLN	.3699**	.3287*	.2859*	.4245**	.2704*
MEMBLN	.6400**	-.1858	.1028	-.0157	-.0448
TIMESLN	.7736**	-.2406	.1686	.0336	-.0024
PESTLN	.0965	.0089	.0098	.2079	.0980
ATTILN	.3402*	-.1316	.0320	.1598	.1450

N of cases: 80 1-tailed Signif: * - .01 ** - .001

". ." is printed if a coefficient cannot be computed

Correlations:	INCOLN	MEMBLN	TIMESLN	PESTLN	ATTILN
EXPENLN	.3699**	.6400**	.7736**	.0965	.3402*
SEX	.3287*	-.1858	-.2406	.0089	-.1316
AGELN	.2859*	.1028	.1686	.0098	.0320
EDUCLN	.4245**	-.0157	.0336	.2079	.1598
OCCU	.2704*	-.0448	-.0024	.0980	.1450
INCOLN	1.0000	.2935*	.1679	.1224	.1295
MEMBLN	.2935*	1.0000	.3119*	-.0091	.1761
TIMESLN	.1679	.3119*	1.0000	.0144	.2709*
PESTLN	.1224	-.0091	.0144	1.0000	-.0777
ATTILN	.1295	.1761	.2709*	-.0777	1.0000

N of cases: 80 1-tailed Signif: * - .01 ** - .001

". ." is printed if a coefficient cannot be computed

This procedure was completed at 10:10:23

REGRESSION VARIABLES=EXPENLN SEX AGELN EDUCLN OCCU INCOLN MEMBLN

TIMESLN PESTLN ATTILN/STAT=ALL/

/DEPENDENT=EXPENLN

/METHOD=ENTER/STEPWISE

/RESIDUALS=DURBIN HISTOGRAM.

***** MULTIPLE REGRESSION *****

Listwise Deletion of Missing Data

Equation Number 1 Dependent Variable.. EXPENLN

Beginning Block Number 1. Method: Enter

Variable(s) Entered on Step Number

1..	ATTILN	
2..	AGELN	
3..	PESTLN	
4..	SEX	SEX
5..	MEMBLN	
6..	OCCU	OCCUPATION
7..	TIMESLN	
8..	INCOLN	
9..	EDUCLN	

Multiple R	.90308		
R Square	.81555	R Square Change	.81555
Adjusted R Square	.79184	F Change	34.38978
Standard Error	.30256	Signif F Change	.0000

Analysis of Variance

	DF	Sum of Squares	Mean Square
Regression	9	28.33388	3.14821
Residual	70	6.40814	.09134

F = 34.38973 Signif F = .0000

Condition number bounds: 2.019, 117.079

***** MULTIPLE REGRESSION *****

Equation Number 1 Dependent Variable.. EXPENLN

----- Variables in the Equation -----

Variable	B	SE B	95% Confdnce Intrvl B	Beta
ATTILN	.12367	.07257	-.02107 .26840	.09444
AGELN	-.18104	.11578	-.41195 .04988	-.09006
PESTLN	.13370	.08783	-.04147 .30888	.08087
SEX	-.01709	.08290	-.18242 .14824	-.01270
MEMBLN	.57398	.08570	.40305 .74491	.39222
OCCU	-.02306	.09817	-.21885 .17273	-.01540
TIMESLN	.74352	.07079	.60834 .89069	.60903
INCOLN	.18253	.07799	.02699 .33807	.16411
EDUCLN	1.227795E-03	.10652	-.21122 .21368	8.4064E-04
(Constant)	3.25069	.61951	2.01512 4.48626	

Variable	SE Beta	Correl	Part Cor	Partial	Tolerance	T	Sig T
ATTILN	.05542	.34017	.08748	.19958	.85792	1.704	.0928
AGELN	.05760	.10395	-.08027	-.18371	.79426	-1.564	.1224
PESTLN	.05312	.09649	.07814	.17901	.93379	1.522	.1324
SEX	.06163	-.19308	-.01058	-.02463	.69384	-.206	.8373
MEMBLN	.05857	.64003	.34378	.62492	.76823	6.697	.0000
OCCU	.06554	.02931	-.01206	-.02807	.61334	-.235	.8150
TIMESLN	.05752	.77361	.54353	.78462	.79649	10.589	.0000
INCOLN	.07012	.36988	.12014	.26940	.53598	2.341	.0221
EDUCLN	.07293	.11857	.00059	.00138	.49538	.012	.9908
(Constant)						5.247	.0000

