

เปลี่ยนโลโก้ใหม่ในทุกวัน แสดงถึงความไม่หยุดนิ่ง

ปัจจุบัน "Google" มีมูลค่าแบรนด์ประมาณ 158.84 พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยกูเกิล เลือกใช้สีผสมในตัวอักษรได้ครบ 5 ธาตุ ได้แก่ ดิน ทอง น้ำ ไม้ และไฟ แต่กูเกิลสามารถใช้สีในอักษรหลากหลายมาตั้งชื่อได้ เพราะมีสาขาทั่วโลก แต่หากแบรนด์ใดก็ตาม เลือกใช้สีตั้งชื่อ แนะนำให้ใช้สีเดียว ไม่แนะนำให้ใช้หลากสีมาสร้างชื่อแบรนด์ เพราะแสดงถึงความไม่สามัคคีในองค์กร ทำให้องค์กรเกิดปัญหาตามมาได้

การตั้งชื่อแบรนด์ที่ดีที่สุดคือ 1 พยางค์ เพื่อให้ผู้บริโภคอ่านง่าย หรือไม่ควรเกิน 6 ตัวอักษร 3 พยางค์ เลือกตั้งชื่อแบรนด์ ที่สื่อถึงความหมายดี สะกดถูกต้อง และต้องสื่อถึงธุรกิจที่ทำ สื่อคุณภาพ ประโยชน์ อุดมการณ์ และธุรกิจที่ทำงานต้องมีคุณธรรม รวมทั้งเลือกสีและสร้างแบรนด์ให้มีความสดใส

อักษรที่นิยมใช้ตั้งชื่อแบรนด์แล้วประสบความสำเร็จ มี 6 อักษร ได้แก่ A K H S T M เพราะเป็นอักษรที่ผู้บริโภคเห็นบ่อย สะดุดตา และคุ้นๆ เหมือนรู้จัก ที่สำคัญยังมีความหมายที่ดี

A หมายถึง The First การเป็นที่หนึ่ง, K หมายถึง King ความยิ่งใหญ่, H หมายถึง Happy High Hero.



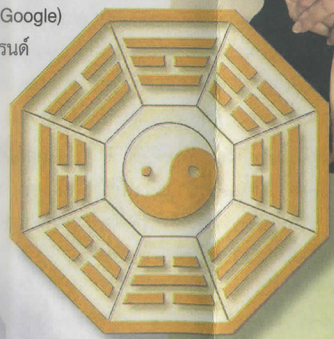
Scoop

เรื่อง... วราภรณ์ เทียนเงิน/พีรดา ปราศรัยวงศ์ภาพ... กัทรชัช ปรัชชาพานิช

“การตั้งชื่อแบรนด์” มีผลต่อการเติบโตของบริษัทสูงมาก โดยตามหลักฮวงจุ้ยแล้ว มีผลต่อทั้งโชคลาภและยอดขาย โดยผู้ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการตั้งชื่ออย่าง **“ภารุครศรี เมญญูจินดาพิศุทธิ์”** หรือ **“อาจารย์เมย์”** สาวที่เรียนจบด้านวิทยาศาสตร์ ด้าน Biotechnology จากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ก่อนพลิกผันมาเป็นผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำและปรึกษาด้านฮวงจุ้ยอย่างเต็มรูปแบบ ทั้งฮวงจุ้ยแบรนด์ ตั้งชื่อ นามบัตร อาจารย์เมย์ เปิดเผยว่า การตั้งชื่อแบรนด์มีความสำคัญมาก เพราะแสดงถึงองค์กร โดยเมื่อได้เห็นแบรนด์ก็ทำให้เกิดความรู้สึกสนใจ สะดุดตา จดจำ และชื่นชอบแบรนด์ อยากให้ดูจากแบรนด์อันดับหนึ่งในโลกคือ กูเกิล (Google) เลือกสร้างชื่อแบรนด์ตามหลักฮวงจุ้ยเช่นกัน เพราะ

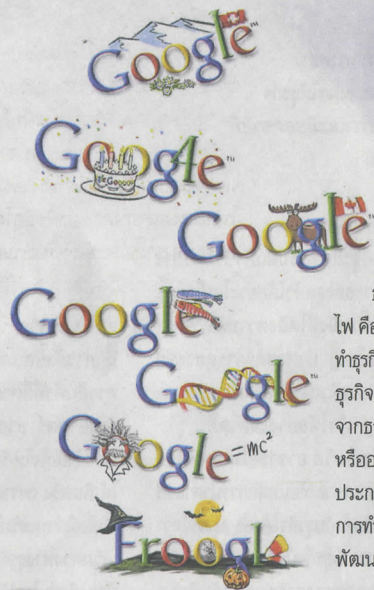


สุแต่ผู้เขาดนชฐิธิชิตภ พูญชเรเนา



S หมายถึง Super Superman, T หมายถึง Trust True และ M หมายถึง Man ดังนั้น จึงมีแบรนด์ในประเทศมากมายที่มีการใช้อักษรขึ้นต้นดังกล่าว และเป็นแบรนด์ระดับโลก เช่น Apple และ Toyota เป็นต้น

โลโก้ของแบรนด์ที่ใช้เป็นตัวอักษร ต้องเป็นสีเดียวกัน หากใช้คนละสีจะหมายถึง ความแตกแยก อาจเกิดปัญหาภายในองค์กรได้ ยกตัวอย่างองค์กรสื่อทีวีชื่อดัง ที่ใช้สีคนละโลโก้ ทำให้องค์กรเกิดปัญหารุนแรงตามมา จนถึงปิดกิจการได้ เพราะฉะนั้นอยากให้องค์กร เลือกตั้งชื่อแบรนด์ที่ต้องเลือกใช้สีเดียวกัน เพื่อแสดงถึงความสามัคคีของพนักงานในองค์กร หากใช้เป็นสัญลักษณ์ ต้องให้ความกลมกลืนไม่แตกต่างและเสริมซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ ในมุมการตลาดการสร้าง



ธาตุที่เสริมธาตุไฟ คือ ธาตุไม้ จึงสามารถทำธุรกิจเกี่ยวกับเฟอร์นิเจอร์ ธุรกิจเกี่ยวกับไม้ สินค้าที่มาจากธรรมชาติ เครื่องสำอาง หรืออาหารเสริมที่ต้องมีส่วนประกอบจากธรรมชาติเช่นเดียวกัน หรือการทำธุรกิจเกี่ยวกับการคิดค้นวิจัยและพัฒนาสินค้าต่างๆ (อาร์แอนด์ดี)

‘ฮวงจุ้ย’ พาแบรนด์รวย

แบรนด์จะส่งผลดีต่อบริษัททั้ง 1.ผู้บริโภค นิยมซื้อสินค้าและใช้บริการมากขึ้นเพราะมีความคุ้นเคย 2.มีอำนาจต่อรองมากขึ้นจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบ และตัวแทนจำหน่าย 3.ผู้บริโภคมั่นใจในตัวสินค้า ทั้งที่ไม่เคยใช้แบรนด์ที่มาก่อน 4.ลูกค้าตัดสินใจซื้อง่ายเมื่อมีสินค้าตัวใหม่ ออกมา 5.ผู้บริโภคยอมจ่ายแพงกว่า เพื่อลดความเสี่ยงจาก

สินค้าไม่มีแบรนด์ 6.ยอดขายยั่งยืน ไม่ต้องแข่งราคา แบรนด์ด้อยกลืนแบบไม่ได้ 7.หยุดงานได้ เพราะแบรนด์ขายตัวเอง และ 8.ขายต่อได้ราคาดีเมื่อแบรนด์ดีตลาดขาด แต่หากไม่มีการสร้างแบรนด์ ส่งผลให้เกิดผลกระทบได้เมื่อมีการแข่งขันในตลาดรุนแรงขึ้น โดยเฉพาะเมื่อมีการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เออีซี) ซึ่งจะเกิดความเสี่ยง ทั้งด้าน 1.สินค้าดีแต่เกิดความเสียหายที่ไม่สามารถขายสินค้าได้ 2.สินค้ามีโอกาสถูกกลืนแบบในเวลารวดเร็ว 3.ต้องสร้างสินค้าให้ตามคู่แข่ง 4.เกิดการแข่งขันด้านสงครามราคา

อีกส่วนผสมสำคัญของการทำธุรกิจให้รุ่งเรืองนั้น ตามหลักฮวงจุ้ย ให้พิจารณาเจ้าของบริษัทว่าเป็นคนธาตุใด ก็ควรทำธุรกิจธาตุนั้น เริ่มตั้งแต่เจ้าของธาตุไฟต้องควรใช้สีในการตั้งแบรนด์ แบรนด์ สีแดง ส้ม สื่อความหมาย ฉับไว กระตือรือร้น หนทางใหม่ ดังนั้นควรทำธุรกิจที่ใช้จินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์ การติดต่อสื่อสาร งานที่เกี่ยวกับระบบไฟฟ้า ความร้อน สารเคมี การเชื่อม การหลอม พลาสติก เครื่องครัว เครื่องหนัง

เจ้าของธุรกิจธาตุดิน ควรใช้แบรนด์เป็นสีเหลือง สีน้ำตาล สีครีม เพราะสื่อถึงความสันติภาพ มั่นคง จุดเริ่มต้น ชื่อลัตถ์ย์ มีคุณธรรม จึงควรทำธุรกิจที่เกี่ยวกับสังหาริมทรัพย์ บ้าน ที่ดิน เซรามิก แก้ว ปูน หิน รั้วหมากก่อสร้าง ธุรกิจที่เกี่ยวกับการดูแลรักษา และการปกป้องรักษา

ธาตุที่มาเสริมธาตุดิน คือ ธาตุไฟ ต้องเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับแสงสว่าง ไฟฟ้า ธุรกิจที่คิดริเริ่มสร้างสรรค์ใหม่ๆ ธุรกิจสื่อทั้งหนังสือพิมพ์และโทรทัศน์ เป็นต้น

เจ้าของธุรกิจธาตุทอง ควรใช้แบรนด์เป็นสีเงิน สีทอง สีเมทาลิก เงาม สีอสังหาริมทรัพย์ ส่งางาม สามัคคี ดังนั้นควรทำธุรกิจที่เกี่ยวกับการลงทุน หุ่น การเงิน ค่าทอง ขายเพชร อัญมณี มีค่าสูง เครื่องประดับราคาสูง ค่าเหล็ก รถยนต์ ราคาสูง



ธาตุไฟ

ได้แก่

ผู้ที่เกิดราศีเมษ (ระหว่างวันที่ 16 เม.ย.-13 พ.ค.)

ราศีสิงห์ (ระหว่างวันที่ 17 ส.ค.-16 ก.ย.) และ

ราศีธนู (ระหว่างวันที่ 16 ธ.ค.-13 ม.ค.)

เป็นคนที่รู้เท่าทันคน มีความเชื่อมั่นในตนเอง ชอบช่วยเหลือและเอื้อเฟื้อต่อผู้อื่น มีความเป็นผู้นำ ชอบเข้าสังคม เป็นคนที่มีความมั่นคงทางอารมณ์ที่ดี เป็นนักคิด นักสร้างสรรค์ ติดต่อประสานงานกับผู้อื่นได้ดี มีความซื่อสัตย์ใจผู้อื่นเป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังเป็นคนที่มีความสนใจใฝ่รู้ต่อเทคโนโลยี มีอารมณ์ขัน และกล้าที่จะเผชิญหน้าต่อสิ่งแปลกใหม่และการเปลี่ยนแปลงที่จะเข้ามาอยู่เสมอ

สำหรับข้อเสียของชาวธาตุไฟ คือ การที่มุ่งมั่นเกินไป ค่อนข้างเผด็จการ ชอบที่จะควบคุมให้ผู้อื่นคิดอย่างที่ต้องการ บางครั้งก็ดูวุ่นวายใจร้อน ก้าวร้าวอย่างไม่เห็นเหตุผล และยังต้องการเป็นที่ยอมรับยกย่องจากคนอื่นมากจนเกินพอดี นอกจากนี้ยังมักนำตนเองไปเปรียบเทียบกับคนอื่น ๆ จนบางครั้งทำให้ตนเองเกิดความรู้สึกท้อแท้และหมดกำลังใจได้ง่ายๆ จึงทำให้มักมีปัญหาในเรื่องของสุขภาพจนล้มเจ็บอยู่บ่อยครั้ง

ธาตุดิน

ได้แก่ ผู้ที่เกิด

ราศีพฤษภ (ระหว่างวันที่ 15 พ.ค.-14 มิ.ย.)

ราศีกันย์ (ระหว่างวันที่ 15 ก.ย.-16 ต.ค.) และ

ราศีมังกร (ระหว่างวันที่ 14 ม.ค.-14 ก.พ.)

เป็นคนที่มีความมั่นคง มีจิตใจที่เข้มแข็ง มีความรับผิดชอบ และมีความมุ่งมั่นสูง ละเอียดรอบคอบ รักความยุติธรรมเป็นอย่างยิ่ง ชอบที่จะพิสูจน์ความสามารถของตนเองให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสายตาของบุคคลอื่น แต่ก็เป็นคนที่มีความอ่อนน้อมถ่อมตน เก็บความรู้สึกได้เป็นอย่างดี ยากที่ใครจะได้เห็นอารมณ์โกรธของชาวธาตุดินได้ ทำให้เข้าใจยาก และเข้าถึงได้ยาก

ชาวธาตุดินมักจะเป็นนักปฏิบัติหรือนักลงมือทำมากกว่าที่จะเป็นนักคิดหรือนักวางแผน จึงทำให้เป็นคนที่มีมุมมองในสิ่งที่สามารถจับต้องได้มากกว่าความคิดที่ไม่สามารถจับต้องได้ นอกจากนี้แล้วยังเป็นพวกวัตถุนิยม เชื้อมั่นในตนเองสูง และมีความสามารถในเรื่องของการจัดการสิ่งต่างๆ ได้ดีอีกด้วย

ชาวธาตุดินก็มีจุดด้อยคือ มักจดจำเรื่องราวความเจ็บปวดต่างๆ ในอดีต จนยากที่จะลืมเลือนหรือให้อภัยกับคนที่เคยทำร้ายตนได้ และการเป็นคนมุ่งมั่นทำงานอย่างเต็มที่จนละเลยความต้องการของตัวเองไป จึงทำให้ไม่มีเวลาใช้ชีวิตในแบบที่ต้องการ

ธาตุน้ำ

ได้แก่ ผู้ที่เกิด

ราศีเมถุน (ระหว่างวันที่ 15 มิ.ย.-15 ก.ค.)

ราศีตุล (ระหว่างวันที่ 17 ต.ค.-15 พ.ย.) และ

ราศีกุมภ์ (ระหว่างวันที่ 13 ก.พ.-13 มี.ค.)

มักเป็นคนที่มีการเคลื่อนไหวหรือการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา จึงมักใช้สติปัญญาและเหตุผลเป็นตัวตัดสินมากกว่าอารมณ์เสมอ เป็นคนอารมณ์ดี สนุกสนานร่าเริงอยู่เสมอ เป็นนักคิดและนักวางแผนที่ดี มีวาทศิลป์และเมตตาธรรมดี จึงทำให้มีความสามารถ

ในการติดต่อสื่อสาร งานขาย ขายอะไรก็ขายได้ และสามารถทำความเข้าใจผู้อื่นได้อย่างรวดเร็ว เป็นคนที่มีเป้าหมายในการดำเนินชีวิต มีความเป็นผู้นำ เด็ดเดี่ยวไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคทั้งหลายที่ผ่านเข้ามา ตัดสินใจเก่งและตัดสินใจเร็วทันต่อเหตุการณ์ จึงสามารถเป็นที่ปรึกษาหรือให้คำแนะนำแก่ผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

แต่ถึงอย่างไรก็ตาม การที่มุ่งมั่นในการประสบความสำเร็จมากเกินไป จึงทำให้บางครั้งก็เกิดความผิดพลาดได้ อีกทั้งไม่ค่อยสนใจความรักจึงทำให้มักเป็นคนเจ้าชู้ ไม่มั่นคงต่อความรักเท่าที่ควร นอกจากนี้แล้วการที่เป็นคนเจียบๆ หรือสุขุมเยือกเย็นมากจนเกินไป จึงทำให้กลายเป็นคนเฉื่อยชาและเชื่องช้า ขาดพลังในการดำเนินชีวิต และด้วยการที่เป็นคนใช้ชีวิตอย่างคุ้มค่าจนบางครั้งไม่ได้ใส่ใจในเรื่องสุขภาพเท่าที่ควร จึงทำให้เกิดปัญหาสุขภาพได้ง่าย

ธาตุน้ำ

ได้แก่ ผู้ที่เกิด

ราศีกรกฎ (ระหว่างวันที่ 16 ก.ค.-16 ส.ค.)

ราศีพิจิก (ระหว่างวันที่ 16 พ.ย.-15 ธ.ค.) และ

ราศีมีน (ระหว่างวันที่ 14 มี.ค.-15 เม.ย.)

น้ำสำคัญมากๆ มีอยู่ในทุกที่ สัมพันธ์กันทุกชีวิต สามารถเปลี่ยนรูปร่างไปตามสิ่งแวดล้อมได้ จึงทำให้ผู้ที่เกิดในราศีธาตุน้ำนั้นมีความสัมพันธ์ในเรื่องของทางอารมณ์ความรู้สึก คนธาตุน้ำจึงเป็นคนที่มีอารมณ์อ่อนไหวง่ายและเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา สามารถปรับตัวเข้ากับผู้อื่นหรือสถานการณ์อื่นได้ง่าย ใจดี ซื่อสัตย์ เห็นอกเห็นใจผู้อื่นเสมอ และยังเป็นคนที่รักบ้านรักครอบครัว ชยันต์เข้มแข็ง มีไหวพริบดี วางตัวดี พูดจาดี มีความรับผิดชอบ และไม่นิยมความรุนแรง

คนธาตุน้ำมีข้อเสียที่ควรระวัง คือ การที่เป็นคนเรื่อย ๆ เลื่อนลอย เข้าใจยาก อารมณ์มักขึ้นอยู่กับความรู้สึกของตนเองมากกว่าเหตุผลเสมอ บางครั้งก็เป็นคนที่เอาความคิดของตนเองเป็นใหญ่ จึงทำให้ดูเป็นคนแข็งกร้าว ควบคุมอารมณ์ตนเองไม่ได้ แต่ไม่เคยคิดทำร้าย ชอบคิดมากมักเก็บทุกสิ่งทุกอย่างมาคิดอยู่เรื่อยไป พอใจกับการอยู่ในโลกแห่งจินตนาการของตนเองมากกว่าการอยู่ในโลกของความเป็นจริงอีกด้วย

ธาตุไม้

ถึงแม้ตำราโหราศาสตร์ไทยจะไม่มีธาตุไม้ แต่ตามความเชื่อด้านฮวงจุ้ยของจีนเชื่อว่าทุกสรรพสิ่งในจักรวาลประกอบด้วย 5 ธาตุ คือ ดิน ทอง น้ำ ไฟ ซึ่งการจะพิจารณาว่าคนนั้นเป็นธาตุไม้หรือไม่ ทำได้โดยการผูกดวงแบบจีน หรือดูตามนิสัยที่คล้ายธาตุไม้ คือ ชอบศึกษาเรียนรู้ แม้อายุมากแล้วยังใฝ่รู้ มีเมตตา คนเอาเปรียบก็ยอมได้ ใจบุญ ซื่อสัตย์ อยากรวยช่วยเหลือคนไปทั่ว เหมือนต้นไม้ใหญ่แผ่กิ่งก้านสาขา เป็นคนที่ผิวเปลี่ยนแปลงง่าย เช่น ตกกระ ผิวแห้ง เหมือนต้นไม้ที่เปลี่ยนแปลงตามฤดูกาล

คนธาตุนี้อย่างเป็นคนที่มั่นคง รักใคร่รักจริง ไม่ชอบทะเลาะกับใคร รักศักดิ์ศรี มั่นใจในตัวเองสูง ไม่ค่อยแสดงออกทางสีหน้า ถ้าเป็นผู้ชายจะเก่งศิลปะ ผู้หญิงจะดูงามรูปร่างดี

หากใครมีนิสัยตามนี้ ถือว่ามีธาตุไม้เป็นส่วนผสม จะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับวันเดือนปีที่เกิดและมีธาตุหลักเป็นธาตุอะไร

บริการ การตลาด
และวางจ๊ว จะส่งผลให้ธุรกิจ
ประสบความสำเร็จและมียอดขายที่
เติบโตอย่างสวยงาม

ศาสตร์พหุศาสตร์พันธุกรรม

ในโลกของการแข่งขันทางธุรกิจ การมีสินค้าหรือบริการที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างโดนใจและเหนือคู่แข่งนั้นเป็นเพียงบันไดขั้นหนึ่งที่ไต่ถึงความสำเร็จ แต่อีกหนึ่งเคล็ดลับที่นักธุรกิจน้อยใหญ่ นำศาสตร์การดูดวงจ๊วเสริมแกร่งให้กับแบรนด์สินค้าของตัวเองช่วยฟันฝ่าอุปสรรคพร้อมส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จได้อย่างไม่คาดฝัน

อภิวิชญ์ กฤตย์เทวาพิทักษ์ หรือ อาจารย์โม ทิพพจักขุ

หมอดูผู้เชี่ยวชาญด้านตัวเลข สะท้อนหลักการนำศาสตร์ดวงจ๊วมาใช้ในการตั้งชื่อแบรนด์สินค้ากับธุรกิจได้อย่างน่าสนใจว่า ตราสัญลักษณ์สินค้าเป็นตัวที่บ่งบอกว่าธุรกิจนั้นคืออะไร เพื่อสร้างการจดจำให้กับลูกค้า สร้างโอกาสทางการตลาดกลับคืนมาโดยวิธีการออกแบบตราสัญลักษณ์หรือแบรนด์สินค้า ไขว่จะเลือกตามความชอบใจของเจ้าของแล้วจะประสบความสำเร็จเสมอไป การนำศาสตร์ดวงจ๊วเรื่องเลขศาสตร์มาใช้ นั่น ถือเป็น การผสมผสานศาสตร์และศิลป์อย่างลงตัว

“ศาสตร์ดวงจ๊วเป็นสิ่งที่ยึดถือปฏิบัติมาอย่างยาวนาน โดยเห็นได้ว่าธุรกิจที่ประสบความสำเร็จและเป็นแบรนด์ชั้นนำของประเทศ ต่างใช้ศาสตร์ดวงจ๊วการสร้างแบรนด์สินค้าแฝงเร้นไว้อย่างแนบเนียน อย่างห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล หากสังเกตให้ดี จะเห็นว่าใช้สัญลักษณ์เป็นตัวลูกศรพุ่งตรงเข้ามาในจุดเดียว สะท้อนถึงความมุ่งมั่นร่วมและเซ็นเตอร์ของมวลชน หรือการวิ่งเข้ามาใช้บริการของลูกค้า” อาจารย์โม กล่าว

นอกจากนี้ การตั้งชื่อและตราสินค้าที่ดีตามหลักเลขศาสตร์ ช่วยสร้างขวัญและกำลังใจให้กับเจ้าของกิจการได้เกินครึ่ง เพราะตัวเลขตามหลักการตั้งชื่อมีส่วนเสริมให้สิ่งที่มองไม่เห็นสามารถเสริมดวงทางธุรกิจได้อย่างไม่น่าเชื่อ ซึ่งเห็นได้ว่านักธุรกิจรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามรถมีความมั่นใจเกินร้อย กล้าเสี่ยง กล้าลงทุน เชื่อมั่นความรู้ความสามรถที่ร่ำเรียนมาจะนำมาวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจให้ประสบความสำเร็จอย่างที่คาดหวัง กลับไม่ใช่สิ่งแน่นอนเสมอไป ทั้งๆ ที่ดำเนินธุรกิจตามหลักทฤษฎีที่เรียนมาและประสบความสำเร็จที่สั่งสม แต่กลับเจอปัญหาอุปสรรคมากมาย

บางรายเป็นปัญหาเล็กน้อยแบบไม่ทำให้เกิดขึ้น แต่กลับสร้างความรำคาญใจและส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจเมื่อนำศาสตร์ดวงจ๊วเข้าปรับเปลี่ยนและใช้อย่างถูกต้อง ธุรกิจจากแดนลบกลับเข้าสู่แดนบวกอย่างไม่น่าเชื่อ ทำให้ศาสตร์ดวงจ๊วถูกยึดถือและปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่อง

“คนรุ่นใหม่ที่ทำธุรกิจส่วนใหญ่ เกิดปัญหาแล้วจึงหันมาพึ่งหลักดวงจ๊ว ผมมีลูกค้าคนรุ่นใหม่หลายราย มีปัญหาว่าดำเนินธุรกิจตามหลักทุกอย่างแต่ผลกลับแย่งลง เมื่อปรับแก้ไขเล็กน้อย สิ่งที่ไม่เห็นและไม่น่าเชื่อ กลับส่งผลให้ธุรกิจฟื้นตัวขึ้นได้” อาจารย์โม กล่าว

ส่วนหลักการเลือกตราสัญลักษณ์ ไม่จำเป็นต้องนำวัน เดือน ปีเกิดของเจ้าของมาวิเคราะห์เพื่อตั้งชื่อ เพราะธุรกิจสามารถสืบทอดต่อรุ่นลูกหลานได้ แต่ควรยึดถือปฏิบัติตามหลักธาตุ ลี สัญลักษณ์ ให้สอดคล้องกับธุรกิจที่ดำเนิน การ เช่นร้านอาหารควร



ธาตุน้ำ เสริมธาตุทองคือธาตุดิน ดังนั้นธุรกิจที่มีความเหมาะสมต้องเกี่ยวข้องกับบอสังหาริมทรัพย์ งานก่อสร้าง งานเซรามิก นักบัญชี นักการเงิน เพราะธาตุทองเป็นคนที่ชอบคิดวิเคราะห์ต่างๆ เจ้าของธุรกิจธาตุน้ำ ควรใช้อักษรในการตั้งชื่อแบรนด์เป็นสีฟ้า น้ำเงิน ดำ หมายถึงความมั่งคั่ง ร่ำรวยอุดมสมบูรณ์ กระแสเงิน จึงควรทำธุรกิจงานโฆษณา ธุรกิจซื้อขายไป บิมน้ำมัน ซื่อขายรถยนต์ สื่อสารมวลชน ธุรกิจน้ำดื่ม ธุรกิจค้าขาย ธุรกิจอัญมณี เพชร พลอย หรือการลงทุนในสิ่งของที่มีมูลค่าสูง ส่วนธาตุที่มาเสริมธาตุน้ำ คือธาตุไม้ ซึ่งสามารถเลือกหาคนที่เกิดธาตุไม้มาทำงานในองค์กรได้เพื่อเสริมธุรกิจ

เจ้าของธุรกิจธาตุน้ำ ควรเลือกใช้ชื่อแบรนด์สีเขียว หมายถึง ความออกงามเจริญเติบโต ก้าวหน้า พัฒนา ดังนั้นเลือกทำธุรกิจเกี่ยวกับไม้ เกษตรกรรม อาหาร โรงพยาบาลที่ปรึกษาโรงเรียน เฟอร์นิเจอร์ สถานที่ราชการ ส่วนธาตุที่เสริมธาตุน้ำ คือ ธาตุน้ำ ควรต้องลงทุนธุรกิจเกี่ยวข้องกับเครื่องดื่ม ธุรกิจให้บริการด้านต่างๆ ธุรกิจซื้อขายไป และการเป็นนักเจรจาต่างๆ

อาจารย์เมย์ กล่าวด้วยว่า ส่วนประกอบสำคัญในการสร้างแบรนด์ให้ประสบความสำเร็จ ที่ต้องมีหลักตามดวงจ๊วแล้ว ต้องมีส่วนประกอบที่สำคัญอีก 2 ด้าน ได้แก่ ด้านแรก



สินค้าและบริการ ด้านสอง การตลาดที่ดี ทั้งนี้หากบริษัทใดมีองค์ประกอบครบ 3 ด้าน คือ สินค้า



อภิวิชญ์ กฤตย์เทวาพิทักษ์