



ออกแบบ ถุงช้อปปิ้ง ให้ยิ่งคิด

สยามดิสคัฟเวอรี ดีเอ็กซ์พลอราทอรีียม ร่วมกับ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) และ เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จัดงานประลองพลังความคิดสร้างสรรค์รอบดัดสิน “100 ดีไซน์ 2016” ในหัวข้อ “การออกแบบถุงช้อปปิ้ง” (Shopping Bag Contest) “ชนิสสา แก้วเรือน” รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานกิจกรรมการตลาด และธุรกิจสัมพันธ์ บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด กล่าวว่า ในหัวข้อ “การออกแบบถุงช้อปปิ้ง” ผลงานต้องคำนึงถึงการนำมาผลิตและสามารถใช้งานได้จริง

มีไอเดียสร้างสรรค์สวยงาม และสะท้อนถึงภาพลักษณ์ของสยามดิสคัฟเวอรี ดีเอ็กซ์พลอราทอรีียม จากผู้ส่งผลงานเข้าประกวดกว่า 600 ผลงาน ก็ได้ผลผู้ชนะเลิศทั้ง 3 รางวัล ได้แก่

“ภวิกา สุธีรพรชัย” นักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังกับการออกแบบถุงช้อปปิ้ง ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Non-Width Bag With Origami Style” โดยใช้เทคนิคจากการพับกระดาษแบบโอริกามิ เป็นการพับเป็นชั้นสลับกันมีคุณสมบัติยืดหยุ่น เหมาะสำหรับการใส่สิ่งของที่มีขนาดแตกต่างกัน เมื่อถือถุงแล้วขนาดของถุงจะพอดีกับสัดส่วนกับของที่อยู่ด้านใน ทำให้ใส่ของได้พอดีและไม่เปลืองพื้นที่

ส่วนรองชนะเลิศอันดับที่ 1 ได้แก่ “นัทธมน โชคจินดาชัย” นิสิตคณะออกแบบอุตสาหกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกับการออกแบบถุงช้อปปิ้งที่ต้องการให้ผู้ถือถุงใบนี้มี Interactive กับถุง ซึ่งถุงด้านหนึ่งได้แรงบันดาลใจจากเกมลากเส้นต่อจุดกลายเป็นแผนที่ ซึ่งหากสังเกตจะเห็นชื่อและตำแหน่งร้านค้าที่อยู่โน้น เปรียบเสมือนแผนที่ย่อย ๆ ที่นำทางไปสู่ร้านค้าโน้น ๆ



ส่วนอีกด้านของถุงได้แรงบันดาลใจมาจากเกม Word Search มองเห็น ๆ เหมือนกราฟิกที่วางดูปะปะไม่มีมีความหมาย แต่หากสังเกตความบังเอิญจะพบกับคำหนึ่งที่ถูกซ่อนอยู่ในสยามดิสคัฟเวอรีทำให้เกิดการกระตุ้นอยากค้นหาความหมายในคำเหล่านั้นมากขึ้น

สุดท้ายรองชนะเลิศอันดับ 2 “เบญจรัตน์ เอี่ยมรัตน์” ดีไซน์เนอร์อิสระ กับผลงานถุงช้อปปิ้งมีแนวคิดที่ว่า “The Exploraholic” แปลว่า คนที่หลงใหลในการแสวงหา ขอบเรียนรู้ และให้คุณค่าต่อสิ่งใหม่ ๆ ที่เข้ามาในชีวิตตัวเอง เป็นการนำแนวคิด Lifestyle laboratory ของสยามดิสคัฟเวอรีมาเป็นแกนหลัก

ซึ่งถุงช้อปปิ้งที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ จะได้รับการผลิตเป็นถุงช้อปปิ้งเพื่อใช้จริง เป็นเวลา 3 เดือน จำนวน 44,000 ใบ

