โชว์ไอเดีย ถุงช็อปปิ้งใช้งานจริง

● เปิดเวทีให้นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไปได้โชว์ศักยภาพการออกแบบอีกครั้ง ในงานประลองพลังความคิดสร้างสรรค์รอบตัดสิน **"100 ดีไซน์ 2016"** ในหัวข้อ **"การออกแบบถุงช้อปปิ้ง"** ซึ่งสยามดิสคัฟเวอรี่ ดิเอ็กซ์พลอราทอเรี่ยม ร่วมกับ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) และเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จัดขึ้น โดยผลงานของผู้ชนะเลิศจะถูกนำมาออกแบบผลิตใช้เป็นถุงช็อปปิ้งจริงในสยามดิสคัฟเวอรี่เพื่อร่วมรณรงค์รักษ์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนอีกด้วย

สำหรับปีนี้มีผู้ส่งผลงานเข้าประกวดกว่า 600 ผลงาน ซึ่งหลังผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมผู้ทรงคุณวุฒิแล้ว ตัดสินให้ผู้ที่คว้ารางวัลชนะเลิศ ได้แก่ **ภวิกา สุธีรพรชัย** นักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กับการออกแบบถุงช็อปปิ้ง ภายใต้คอนเซ็ปต์ "Non-width bag with origami style" โดยใช้เทคนิคจากการพับกระดาษแบบโอริกะมิ เป็นการพับเป็นชั้นสลับกันมีคุณสมบัติยืดหยุ่น เหมาะสำหรับการใส่สิ่งของที่มีขนาดแตกต่างกัน เมื่อถือถุงแล้วขนาดของถุงจะพอดีกับสัดส่วนกับของที่อยู่ด้านใน ทำให้ใส่ของได้พอดี และไม่เปลืองพื้นที่


ภวิกา สุธีรพรชัย

"สยามดิสคัฟเวอรี่โฉมใหม่เป็นตึกใหม่ที่สะดุดตา ไม่ว่าจะเป็นการตกแต่งภายนอกและภายใน ซึ่งการออกแบบถุงช็อปปิ้งให้เป็นสี่เหลี่ยมอาจดูธรรมดา จึงได้นำการพับแบบโอริงามิมาดัดแปลง เพื่อเน้นฟังก์ชันการใส่ของ ทำให้ดูมีดีไซน์ ไม่เน้นกราฟฟิกมาก เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการผลิต แต่คงความมีดีไซน์ที่เหมาะกับสยามดิสคัฟเวอรี่ให้มากที่สุด" ผู้ชนะการประกวดกล่าว

ส่วนรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ **นัทธมน โชคจินดาชัย** นิสิตคณะออกแบบอุตสาหกรรมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กับการออกแบบถุงช็อปปิ้งที่ต้องการให้ผู้ถือถุงใบนี้มี Interactive กับถุง ซึ่งถุงด้านหนึ่งได้แรงบันดาลใจจากเกมลากเส้นต่อจุดกลายเป็นแผนที่ ซึ่งหากสังเกตจะเห็นชื่อและตำแหน่งร้านค้าที่อยู่ในนั้น เปรียบเสมือนแผนที่ย่อยๆ ที่นำทางไปสู่ร้านค้านั้นๆ ส่วนอีกด้านของถุงได้แรงบันดาลใจมาจากเกม Word search มองเผินๆ เหมือนกราฟฟิกที่วางดูเปะปะไม่มีความหมาย แต่หากสังเกตความบังเอิญจะพบกับคำหนึ่งที่ถูกซ่อนอยู่ในสยามดิสคัฟเวอรี่ ทำให้เกิดการกระตุ้นอยากค้นหาความหมายในคำเหล่านั้นมากขึ้น


นัทธมน โชคจินดาชัย


เบญจรัตน์ เอี่ยมรัตน์ ได้รับรองชนะเลิศ

ขณะที่รองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ **เบญจรัตน์ เอี่ยมรัตน์** ดีไซเนอร์อิสระ กับผลงานถุงช็อปปิ้งมีแนวคิดว่า "The Exploraholic" แปลว่า คนที่หลงไหลในการแสวงหา ชอบเรียนรู้ และให้คุณค่าต่อสิ่งใหม่ๆ ที่เข้ามาในชีวิตตัวเอง เป็นการนำแนวคิด Lifestyle laboratory ของสยามดิสคัฟเวอรี่มาเป็นแกนหลัก โดยมองว่าถุงช็อปปิ้งเป็นเหมือนภาชนะสำหรับเก็บตัวอย่างที่ต้องตาใจนักสำรวจที่เข้ามาค้นหาสิ่งใหม่ๆ ในสยามดิสคัฟเวอรี่