

<h1 style="margin: 0;">สยามรัฐ</h1> <p style="margin: 0;">Siam Rath Circulation: 900,000 Ad Rate: 1,050</p>	Section: First Section/นิวเจนเนอร์เรชั่น		
	วันที่: อาทิตย์ 18 ธันวาคม 2559		
	ปีที่: 67	ฉบับที่: 23246	หน้า: 6(กลาง)
	Col.Inch: 101.51	Ad Value: 106,585.50	PRValue (x3): 319,756.50
	หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ 'สถาปัตย์ ลาดกระบัง' ชนะเลิศไอเดียออกแบบถุงช้อปปิ้ง		ศิลปิน: สีสี่



ถุงช้อปปิ้งที่ชนะเลิศพร้อมได้รับการผลิตใช้จริงในสยามดิสคัฟเวอรี



ภวิกา สุธีรพรชัย - ผู้ชนะเลิศ

## ‘สถาปัตย์ ลาดกระบัง’ ชนะเลิศไอเดียออกแบบถุงช้อปปิ้ง



### รายงานพิเศษ

สยามดิสคัฟเวอรี ดิเอ็กซ์พลอเรทอเรียม ร่วมกับ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) และเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จัดงานประกวดพลังความคิดสร้างสรรค์รอบดัดลีน “100 ดีไซน์ 2016” ในหัวข้อ “การออกแบบถุงช้อปปิ้ง” (Shopping Bag Contest) ด้วยการเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไปร่วมโชว์พลังศักยภาพในการแสดงฝีมือด้านการออกแบบโดยใช้กระดาษรีไซเคิลจากเอสซีจีแพคเกจจิ้ง ซึ่งเป็นกระดาษบรรจุภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ใหม่ (Recycled Content) กว่า 70% ผ่านกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่ง



ได้นำการพับแบบ  
ไอริงามิมาดัดแปลง  
เพื่อเน้นฟังก์ชันการใส่  
ของ ทำให้ดูมีดีไซน์



แวดล้อม เพื่อชิงเงินรางวัลกว่า 100,000 บาท โดยผลงานของผู้ชนะเลิศจะถูกนำมาออกแบบผลิตใช้เป็นถุงช้อปปิ้งจริงในสยามดิสคัฟเวอรี เพื่อร่วมรณรงค์รักษ์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนอีกด้วย การประกวดครั้งนี้มีนิสิตนักศึกษาและ

บุคคลทั่วไปส่งผลงานเข้ามามากมาย โดยได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการกิตติมศักดิ์ ได้แก่ ชนิสา แก้วเรือน รองกรรมการผู้จัดการ การสายกิจกรรมการตลาดและธุรกิจสัมพันธ์ บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด, เกรียงไกร รุกขจันทรวงศ์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด, สมรพร อินทรกำธรชัย ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารสาย Strategic Planning and Development กิจกรรมเพื่อสังคมและสื่อสารองค์กร ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน), มนต์ริ มหาพฤกษ์พงศ์ ผู้อำนวยการสำนักงานการตลาด SCG

Packaging และธนัชชา ว่องอมรานิธิ Manager Brand Management Office SCG Packaging, รศ.ดร.สิงห์ อินทรชูโต ที่ปรึกษาโครงการ Eco Project ของ บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด, พันธวิศ ลวเรืองโชค กรรมการ



พงษ์พัฒน์ ไร่เจริญ - รางวัลป๊อปปูล่าไรท์



ผู้เข้ารอบ 3 อันดับ

การจัดการ บริษัท อะโพลโทโรส กรุ๊ป จำกัด, สมชนะ กังวารจิตต์ ผู้บริหารฝ่ายความคิดสร้างสรรค์ Prompt Design และยังมีเชลเบรตีมาร่วม Comment ผลงานที่ผ่านเข้ารอบ ได้แก่ จิระ จิระประวัติ ณ ออยุธยา, บุญญาภรณ์ เหมจรรยาคุณ และพิมพ์พิศ ศรีกาญจนา อีกด้วย

ชนิสรา แก้วเรือน รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานกิจกรรมการตลาดและธุรกิจสัมพันธ์ บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด กล่าวว่า การประกวดครั้งนี้ได้รับการตอบรับอย่างล้นหลามมีผู้ส่งผลงานเข้าประกวดกว่า 600 ผลงาน และได้รับการคัดเลือกเหลือ 100 ผลงาน ซึ่งแต่ละผลงานมีไอเดียสร้างสรรค์ที่ล้ำสมัย และยังคำนึงถึงประโยชน์การใช้ทรัพยากรจากธรรมชาติอย่างมีคุณค่าอีกด้วย

ซึ่งถุงช้อปปิ้งที่ได้รับรางวัลชนะเลิศจะได้รับการผลิตเป็นถุงช้อปปิ้งเพื่อใช้จริงในสยามดิสคัฟเวอรี เป็นเวลา 3 เดือน จำนวน 44,000 ใบ โดยใช้กระดาษรีไซเคิลจากเอสซีจีแพคเกจจิ้งซึ่งเป็นกระดาษบรรจุภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของวัสดุรีไซเคิลที่หมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ (Recycled Content) กว่า 70% ผ่านกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ผลงานที่ผ่านเข้ารอบ 100 ผลงานจะจัดแสดงเป็นนิทรรศการที่สยามเซ็นเตอร์ ตั้งแต่วันที่ 9-22 มกราคม 2560 อีกด้วย

สำหรับผู้ที่คว้ารางวัลชนะเลิศในการออกแบบถุงช้อปปิ้ง ได้แก่ ภริกา สุธีรพรชัย นักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ได้รับเงินรางวัลมูลค่า 50,000 บาท กับการออกแบบถุงช้อปปิ้งภายใต้คอนเซ็ปต์ "Non-width bag with origami style"

โดยใช้เทคนิคจากการพับกระดาษแบบโอริงามิ เป็นการพับเป็นชั้นสลับกันมีคุณสมบัติยืดหยุ่น เหมาะสำหรับการใส่สิ่งของที่มีขนาดแตกต่างกัน เมื่อถือถุงแล้วขนาดของถุงจะพอดีกับสัดส่วนกับของที่อยู๋ด้านใน ทำให้ใส่ของได้พอดี และไม่เปลืองพื้นที่

"สยามดิสคัฟเวอรี โฉมใหม่เป็นตึกใหม่ที่สะดุดตา ไม่ว่าจะเป็นการตกแต่งภายนอกและภายใน ซึ่งการออกแบบถุงช้อปปิ้งให้เป็นสีเขียวมาจาดูธรรมดา จึงได้นำการพับแบบโอริงามิมาดัดแปลงเพื่อเน้นฟังก์ชันการใส่ของ ทำให้ดูมีดีไซน์ ไม่น่าเบื่อพิศมาก เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการผลิต แต่คงความมีดีไซน์ที่เหมาะสมกับสยามดิสคัฟเวอรีให้มากที่สุด" ผู้ชนะการประกวดกล่าว

ส่วนรองชนะเลิศอันดับที่ 1 ได้แก่ นัทธมน โชคจินดาชัย นิสิตคณะออกแบบอุตสาหกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับเงินรางวัลมูลค่า 20,000 บาท กับการออกแบบถุงช้อปปิ้งที่ต้องการให้ผู้ถือถุงใบนี้มี Interactive กับถุง ซึ่งถุงด้านหนึ่งได้แรงบันดาลใจจากเกมลากเส้นต่อจุดกลายเป็นแผนที่ ซึ่งหากสังเกตจะเห็นชื่อและตำแหน่งร้านค้าที่อยู่ในนั้น เปรียบเสมือนแผนที่ย่อยๆ ที่นำทางไปสู่ร้านค้านั้นๆ ส่วนอีกด้านของถุงได้แรงบันดาลใจจากเกม Word search มองเล่นๆ เหมือนกราฟฟิที่วางดูปะปะไม่มี ความหมาย แต่หากสังเกตความบังเอิญจะพบกับคำหนึ่งที่ถูกซ่อนอยู่ในสยามดิสคัฟเวอรี ทำให้เกิดการกระตุ้นอยากค้นหาความหมายในคำเหล่านั้นมากขึ้น

สุดท้ายรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้รับเงินรางวัลมูลค่า 10,000 บาท ได้แก่ เมญจรัตน์ เอี่ยมรัตน์ ดีไซน์เนอร์อิสระ กับผลงานถุงช้อปปิ้ง

ยังมีแนวคิดที่ว่า "The Exploraholic" แปลว่า คนที่หลงใหลในการแสวงหา ชอบเรียนรู้ และให้คุณค่าต่อสิ่งใหม่ๆ ที่เข้ามาในชีวิตตัวเอง เป็นการนำแนวคิด Lifestyle laboratory ของสยามดิสคัฟเวอรีมาเป็นแกนหลัก โดยมองว่าถุงช้อปปิ้งเป็นเหมือนภาชนะสำหรับเก็บตัวอย่างที่ต้องตาใจนักสำรวจที่เข้ามาค้นหาสิ่งใหม่ๆ ในสยามดิสคัฟเวอรี

นอกจากนี้ยังมีรางวัลป๊อปปูล่าไรท์ โดยนับคะแนนจากยอดไลค์สูงสุดผ่านเฟซบุ๊กสยามดิสคัฟเวอรี ได้แก่ พงษ์พัฒน์ ไร่เจริญ นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้รับเงินรางวัลมูลค่า 5,000 บาท ทั้งนี้ผู้สนใจสามารถร่วมชมนิทรรศการถุงช้อปปิ้งไอเดียเก๋ๆ ที่ผ่านเข้ารอบ 100 ผลงานได้ที่สยามเซ็นเตอร์ ตั้งแต่วันที่ 22 มกราคม 2560