สจล./สถ.ผศ.'59

ฐานเศรษฐกิจ Thansettakij Circulation: 120,000 Ad Rate: 1,250	Section: CEO Focus/- วันที่: พฤหัสบดี 22 - เสาร์ 24 ธันวาคม 2559 ปีที่: 36 ฉบับที่: 3220 หน้า: 31(ขวา) Col.Inch: 106.18 Ad Value: 132,725 PRValue (x3): 398,175 คลิป: สี่สี คอลัมน์: Green idea: '100 ดีไซน์ 2016' ออกแบบถุงช็อปปิ้ง

'100 ดีไซน์ 2016' ออกแบบถุงช็อปปิ้ง



• คณะกรรมการคัดเลือกผลงานออกแบบถุงช็อปปิ้ง

Green idea

Suthisa.s@than-multimedia.com

ความปรวนแปรของอากาศยังคงกระหน่ำอย่างไม่หยุดยั้ง กระแสการรณรงค์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมก็ต้องทำกันอย่างต่อเนื่อง การใช้วัสดุต่างๆจึงต้องย้อนกลับสู่ธรรมชาติ สยามดิสคัฟเวอรี่ ดิเอ็กซ์ พลอราทอเรี่ยม จึงร่วมกับ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) และเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จัดงานประลองพลังความคิดสร้างสรรค์รอบตัดสิน "100 ดีไซน์ 2016" ในหัวข้อ "การออกแบบถุงช็อปปิ้ง" (Shopping Bag Contest) เปิดโอกาสให้กับนิสิต



• ชนิสา แก้วเรือน และ เกรียงไกร รุกขจันทรกุล



• ชนะเลิศออกแบบถุงช็อปปิ้ง



• รองชนะเลิศอันดับ 1



• รองชนะเลิศอันดับ 2

นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ร่วมโชว์พลังศักยภาพแสดงฝีมือด้านการออกแบบ โดยใช้กระดาษรีไซเคิลจาก



• กวิกา สุธีรพรชัย ผู้ชนะเลิศออกแบบถุงช็อปปิ้ง



• นักธมน โชคจินดาชัย รองชนะเลิศอันดับ 1



• เบญจรัตน์ เอี่ยมรัตน์ รองชนะเลิศอันดับ 2

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
บริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด 888/178 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร 0-2253-5000, 0-2651-4700 แฟกซ์ 0-2253-5001, 0-2651-4701 อีเมล์: help@iqnewsclip.com

ฐานเศรษฐกิจ
Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: CEO Focus/-
วันที่: พฤหัสบดี 22 - เสาร์ 24 ธันวาคม 2559
ปีที่: 36 ฉบับที่: 3220 หน้า: 31(ขวา)
Col.Inch: 106.18 Ad Value: 132,725 PRValue (x3): 398,175 คลิป: สี่สี
คอลัมน์: Green idea: '100 ดีไซน์ 2016' ออกแบบถุงช็อปปิ้ง

เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ซึ่งเป็นกระดาษบรรจุภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของวัตถุดิบที่หมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ (Recycled Content) กว่า 70% ผ่านกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยผลงานของผู้ชนะเลิศจะถูกนำมาออกแบบผลิตเป็นถุงช็อปปิ้งในสยามดิสคัฟเวอรี่ เพื่อร่วมรณรงค์รักษ์สิ่งแวดล้อม

ซึ่งการประกวดครั้งนี้มีนิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไปส่งผลงานเข้ามามากมาย โดยได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการกิตติมศักดิ์มากมาย ต่อเรื่องนี้ ทาง "ชนิสา แก้วเรือน" รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานกิจกรรมการตลาดและธุรกิจสัมพันธ์ บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด เล่าว่า สยามพิวรรธน์ สนับสนุนและเปิดพื้นที่จัดกิจกรรมให้ผู้มีใจรักงานดีไซน์ ได้มีโอกาสแสดงศักยภาพ และฝีมือด้านการออกแบบผลงาน โดยเน้นถึงประโยชน์การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนเสมอมา ล่าสุดจัดงาน "100 ดีไซน์ 2016" ขึ้น โดยผลงานต้องคำนึงถึงการนำมาผลิตและสามารถใช้งานได้จริง มีไอเดียสร้างสรรค์สวยงาม และสะท้อนถึงภาพลักษณ์ของสยามดิสคัฟเวอรี่ ดิ เอ็กซ์พลอราทอเรี่ยม ซึ่งเป็นสนามทดลองพลังอำนาจแห่งความคิดสร้างสรรค์ อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างเต็มรูปแบบในทุกๆ กระบวนการ และมีกิจกรรมกระตุ้นจิตสำนึกให้ใส่ใจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง



"การประกวดครั้งนี้มีผู้ส่งผลงานเข้าประกวดกว่า 600 ผลงาน และได้รับการคัดเลือกเหลือ 100 ผลงาน ซึ่งแต่ละผลงานมีไอเดียสร้างสรรค์ที่ล้ำสมัย และยังคำนึงถึงประโยชน์การใช้ทรัพยากรจากธรรมชาติอย่างมีคุณค่าอีกด้วย ซึ่งถุงช็อปปิ้งที่ได้รับรางวัลชนะเลิศจะได้รับการผลิตเป็นถุงช็อปปิ้งเพื่อใช้จริงในสยามดิสคัฟเวอรี่ เป็นเวลา 3 เดือน จำนวน 4.4 หมื่นใบ โดยใช้กระดาษรีไซเคิลจากเอสซีจี แพคเกจจิ้งซึ่งเป็นกระดาษบรรจุภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของวัตถุดิบที่หมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ (Recycled Content) กว่า 70% ผ่านกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ผลงานที่ผ่านเข้ารอบ 100 ผลงานจะจัดแสดงเป็นนิทรรศการที่สยามเซ็นเตอร์ ตั้งแต่วันที่ 9-22 มกราคม 2560 อีกด้วย"

สำหรับผู้ที่คว้ารางวัลชนะเลิศในการออกแบบถุงช็อปปิ้งครั้งนี้ ได้แก่ **ภวิกา สุธีรพรชัย** นักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ออกแบบถุงช็อปปิ้ง ภายใต้คอนเซ็ปต์ "Non-width bag with origami style" ใช้เทคนิคการพับกระดาษแบบโอริกะมิ เป็นการพับเป็นชั้นสลับกันมีคุณสมบัติยืดหยุ่น เหมาะสำหรับการใส่สิ่งของที่มีขนาดแตกต่างกัน เมื่อถือถุงแล้วขนาดของถุงจะพอดีกับสัดส่วนกับของที่อยู่ด้านในทำให้ใส่ของได้พอดี ไม่เปลืองพื้นที่

เธอบอกว่า สยามดิสคัฟเวอรีโฉมใหม่เป็นตึกใหม่ที่สะดุดตา ไม่ว่าจะเป็นการตกแต่งภายนอกและภายใน ซึ่งการออกแบบถุงช็อปปิ้งให้เป็นสี่เหลี่ยมอาจดูธรรมดา จึงได้นำการพับแบบโอริงามิมาดัดแปลงเพื่อเน้นฟังก์ชันการใส่ของ ทำให้ดูมีดีไซน์ ไม่เน้นกราฟิกมาก ลดค่าใช้จ่ายในการผลิต แต่คงความมีดีไซน์ที่เหมาะกับสยามดิสคัฟเวอรี่ให้มากที่สุด

ส่วนรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ **นัทธมน โชคจินดาชัย** นิสิตคณะออกแบบอุตสาหกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กับการออกแบบถุงช็อปปิ้งที่ต้องการให้ผู้ถือถุงใบนี้มี Interactive กับถุง ซึ่งถุงด้านหนึ่งได้แรงบันดาลใจจากเกมลากเส้นต่อจุดกลายเป็นแผนที่ ซึ่งหากสังเกตจะเห็นชื่อและตำแหน่งร้านค้าที่อยู่ในนั้น เปรียบเสมือนแผนที่ย่อยๆที่นำทางไปสู่ร้านค้านั้นๆ ส่วนอีกด้านของถุงได้แรงบันดาลใจจากเกม Word search ที่มองเผินๆเหมือนกราฟิกที่วางดูเปะปะไม่มีความหมาย แต่หากสังเกตความบังเอิญจะพบกับคำหนึ่งที่ถูกซ่อนอยู่ในสยามดิสคัฟเวอรี่ ทำให้เกิดการกระตุ้นอยากค้นหาความหมายในคำเหล่านั้นมากขึ้น

สุดท้ายรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ **เบญจรัตน์ เอี่ยมรัตน์** ดีไซเนอร์อิสระ กับผลงานถุงช็อปปิ้งแนวคิด **"The Exploraholic"** แปลว่า คนที่หลงใหลในการแสวงหา ชอบเรียนรู้ และให้คุณค่าต่อสิ่งใหม่ๆที่เข้ามา

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
บริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด 888/178 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร 0-2253-5000, 0-2651-4700 แฟกซ์ 0-2253-5001, 0-2651-4701 อีเมล์: help@iqnewsclip.com

ฐานเศรษฐกิจ
Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: CEO Focus/-
วันที่: พฤหัสบดี 22 - เสาร์ 24 ธันวาคม 2559
ปีที่: 36 **ฉบับที่:** 3220 **หน้า:** 31(ขวา)
Col.Inch: 106.18 **Ad Value:** 132,725 **PRValue (x3):** 398,175 **คลิป:** สี่สี
คอลัมน์: Green idea: '100 ดีไซน์ 2016' ออกแบบถุงช็อปปิ้ง



• ถุงช็อปปิ้งที่ผ่านเข้ารอบ 3 อันดับ

ในชีวิตตัวเอง เป็นการนำแนวคิด Lifestyle laboratory ของสยามดิสคัฟเวอรี่มาเป็นแกนหลัก โดยมองว่าถุงช็อปปิ้งเป็นเหมือนภาชนะสำหรับเก็บตัวอย่างที่ต้องตาต้องใจนักสำรวจที่เข้ามาค้นหาสิ่งใหม่ๆ ในสยามดิสคัฟเวอรี่ นอกจากนี้ยังมีรางวัลป๊อปปูลาโหวต โดยนับคะแนนจากยอดไลก์สูงสุดผ่านเฟซบุ๊ก สยามดิสคัฟเวอรี่ ได้แก่ **พงษ์พัฒน์ ไร่เจริญ** นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สามารถชมนิทรรศการถุงช็อปปิ้ง 100 ผลงาน ที่สยามเซ็นเตอร์ ตั้งแต่วันที่ 9-22 มกราคม 2560

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
บริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด 888/178 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร 0-2253-5000, 0-2651-4700 แฟกซ์ 0-2253-5001, 0-2651-4701 อีเมล์: help@iqnewsclip.com