นศ.สถาปัตย์ ลาดกระบัง โชว์ไอเดียสร้างสรรค์ ดีไซน์ถุงชอปปิงไม่เปลืองพื้นที่





ถุงชอปปิงที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ

เปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ร่วมโชว์พลังศักยภาพในการแสดงฝีมือด้านการออกแบบ **สยามดิสคัฟเวอรี่ ดิเอ็กซ์พลอราทอเรี่ยม** ร่วมกับ **ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)** และ **เอสซีจี แพคเกจจิ้ง** จัดงานประลองพลังความคิดสร้างสรรค์รอบตัดสิน "100 ดีไซน์ 2016" ในหัวข้อ "การออกแบบถุงชอปปิง" โดยใช้กระดาษรีไซเคิลจากเอสซีจีแพคเกจจิ้ง ซึ่งเป็นกระดาษบรรจุภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของวัตถุดิบที่หมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่กว่าร้อยละ 70 ผ่านกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการประกาศผลเมื่อเร็ว ๆ นี้ ที่ ชั้น 4 สยามดิสคัฟเวอรี่

ชนิสา แก้วเรือน รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานกิจกรรมการตลาดและธุรกิจสัมพันธ์ บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด กล่าวว่า งาน 100 ดีไซน์ 2016 จัดขึ้นเพื่อให้ผู้สนใจออกแบบผลงานหัวข้อ "การออกแบบถุงชอปปิง" โดยผลงานต้องคำนึงถึงการนำมาผลิตและสามารถใช้งานได้จริง มีไอเดียสร้างสรรค์สวยงาม และสะท้อนถึงภาพลักษณ์สยามดิสคัฟเวอรี่ ดิ เอ็กซ์พลอราทอเรี่ยม ซึ่งเป็นสนามทดลองพลังอำนาจแห่งความคิดสร้างสรรค์ นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้ทุกคนร่วมกันค้นพบ, สร้างสรรค์ และพัฒนา



ส่วนหนึ่งของกรรมการตัดสิน สมรรถ อินทรก๋าธรชัย ผู้บริหาร ธ.ไทยพาณิชย์, ชนิสา แก้วเรือน และ เกรียงไกร ศุภชลันทรกุล

การประกวดปีนี้มีผู้ส่งผลงานกว่า 600 ผลงาน และได้รับการคัดเลือกเหลือ 100 ผลงาน แต่ละผลงานมีไอเดียสร้างสรรค์ที่ล้ำสมัย และยังคำนึงถึงประโยชน์การใช้ทรัพยากรจากธรรมชาติอย่างมีคุณค่า ถุงชอปปิงที่ได้รับรางวัลชนะเลิศจะได้รับการผลิตเป็นถุงชอปปิงเพื่อใช้จริงในสยามดิสคัฟเวอรี่เป็นเวลา 3 เดือน จำนวน 44,000 ใบ โดยใช้กระดาษรีไซเคิลจากเอสซีจีแพคเกจจิ้ง ซึ่งเป็นกระดาษบรรจุภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของวัตถุดิบที่หมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่กว่าร้อย 70 ผ่านกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ผลงานที่ผ่านเข้ารอบ 100 ผลงาน จะจัดแสดงนิทรรศการที่สยามเซ็นเตอร์ ระหว่างวันที่ 9-22 ม.ค. 2560

ผู้ที่คว้ารางวัลชนะเลิศ ได้รับเงินรางวัล 50,000 บาท ได้แก่ **ภวิกา สุธีรพรชัย** นักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ออกแบบถุงชอปปิง ภายใต้คอนเซปต์ "Non-width bag with origami style" ใช้เทคนิคจากการพับกระดาษแบบโอริกะมิ เป็นการพับเป็นชั้นสลับกันมีคุณสมบัติยืดหยุ่น เหมาะสำหรับการใส่สิ่งของที่มีขนาดแตกต่างกัน เมื่อถือถุงแล้วขนาดของถุงพอดีกับสัดส่วนของที่อยู่ด้านใน ทำให้ใส่ของได้พอดี และไม่เปลืองพื้นที่

"สยามดิสคัฟเวอรี่โฉมใหม่เป็นตึกใหม่ที่สะดุดตา ทั้งการตกแต่งภายนอกและภายใน ซึ่งการออกแบบถุงชอปปิงให้เป็นสี่เหลี่ยมอาจดูธรรมดา จึงนำการพับแบบโอริงามิมาดัดแปลง เพื่อเน้นฟังก์ชั่นการใส่ของ ทำให้ดูมีดีไซน์ ไม่เน้นกราฟิกมาก เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการผลิต แต่คงความมีดีไซน์ที่เหมาะกับสยามดิสคัฟเวอรี่ให้มากที่สุด"

ส่วนรองชนะเลิศอันดับที่ 1 ได้แก่ **นัทธมน โชคจินดาชัย** นิสิตคณะออกแบบอุตสาหกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กับการออกแบบถุงชอปปิงที่ต้องการให้ผู้ถือถุงใบนี้มี Interactive กับถุง, รองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ **เบญจรัตน์ เอี่ยมรัตน์** ดีไซเนอร์อิสระ กับผลงานถุงชอปปิงมีแนวคิดว่า "The Exploraholic" และรางวัลป๊อบปูล่าโหวต นับคะแนนจากยอดไลค์สูงสุดผ่านเฟซบุ๊ก สยามดิสคัฟเวอรี่ ได้แก่ **พงษ์พัฒน์ ไร่เจริญ** นักศึกษาจาก ม.ธรรมศาสตร์.



3 ผู้ชนะการประกวด เบญจรัตน์ เอี่ยมรัตน์, ภวิกา สุธีรพรชัย และ นัทธมน โชคจินดาชัย