

ได้คลิปวิดีโอสุดสร้างสรรค์ที่คว้ารางวัลชนะเลิศเป็นที่เรียบร้อยแล้ว สำหรับโครงการ V-KOOL Creative Challenge 2016 (วี-คูล ครีเอทีฟ ชาเลนจ์ 2016) ซึ่งเปิดโอกาสให้นักเรียน นิสิต นักศึกษาจากทั่วประเทศ ระดมไอเดียความคิดสร้างสรรค์ สู้ดวลวิดีโอ 90 วินาที ในคอนเซ็ปต์ "Feel the Difference" ที่แต่ละทีมต่างตั้งเอาไอเดียใหม่ๆ มาแข่งกันอย่างไม่มีใครยอมใคร ก่อนทำการคัดเลือกผู้ 10 ทีมสุดท้ายที่ผ่านเข้ารอบมานำเสนอแนวคิด ในรอบชิงชนะเลิศ ซึ่งได้รับเกียรติจาก ทีมพา ซาลาย ประธานกรรมการบริหาร บริษัท วีเคเอส กรุ๊ป (เอเซีย) จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายฟิล์มติดรถยนต์ และอาคารแบรนด์ V-KOOL (วี-คูล) เป็นประธานการตัดสิน พร้อมด้วยผู้กำกับภาพยนตร์ชื่อดัง ม.ว.เฉลิมชาติวีศุล, ก้องเกียรติ โชมศิริ และผู้กำกับหนังสือที่อายุน้อย ที่สุดฟิล์ม - เปรมปัทธ ผลิผลการพิมพ์ ร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสิน

ตัวแทนทีม Sebastian ที่คว้ารางวัลชนะเลิศ นาย - นายศุภณัฐ ฐานพลพัฒน์ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

“พลทนายของพวกเราได้แรงบันดาลใจมาจากแนวคิดของโครงการคือ 'Feel the Difference'”

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เจ้าของผลงาน ที่ชื่อ "sentir la difference" บอกกับเราว่า ผลงานของพวกเขาได้แรงบันดาลใจมาจากแนวคิดของโครงการคือ "Feel the Difference" ผ่านการบอกเล่าความรู้สึกที่แตกต่างระหว่างคนที่ใช้ฟิล์มติดรถ V-KOOL กับคนที่ไม่ใช่ หรือคนที่ใช้ยี่ห้ออื่นต่างกันอย่างไร ซึ่งมีสองจุดเด่นหลัก คือ ความเย็นสบายที่มากกว่า และความดูดีมีระดับของค่ายที่อลังการโดยเราได้นำเอาความสนุก ความตลก ที่จะถูกดูถูกมาผสมกับเนื้อหาที่เป็นใจพรี ซึ่งคิดว่าน่าจะเป็นจุดเด่นที่ทำให้ได้รับรางวัล



ทีม MB รองชนะเลิศ อันดับ 1



ทีม สามเกลอเจทนี่ รองชนะเลิศ อันดับ 2 และ รางวัล Popular Vote



ทีมพา ซาลาย แสดงความยินดีกับนักศึกษา

สว.ชีวิตสุดยอดเยี่ยมปลงรางวัล 'วี-คูล ครีเอทีฟ ชาเลนจ์ 2016'



ทีม Sebastian ทีมชนะเลิศ



ผลงาน "sentir la difference"

“โครงการนี้เป็นเวทีที่ 2 ที่ผมกับเพื่อนส่งผลงานเข้าประกวด ซึ่งรู้สึกดีใจมากที่คว้ารางวัลมาได้ ต้องขอขอบคุณทางโครงการที่ได้เปิดโอกาสดีให้คนรุ่นใหม่ได้แสดงไอเดียและความสามารถในการสร้างสรรค์คลิปวิดีโอ รวมถึงการใช้เวลาว่างช่วงปิดภาคเรียนให้เกิดประโยชน์ด้วยครับ” ศุภณัฐ กล่าว

ด้าน หมวยเล็ก - นางสาวสุชาวดี ทองอยู่ นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์จากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ เล่าว่า รู้สึกดีใจมากที่ได้โอกาสติด 1 ใน 10 และรับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การประกวดครั้งนี้ถือเป็นประสบการณ์ที่ดีที่ทำให้ตนเองได้มีโอกาสในการพัฒนาฝีมือใน

การสร้างสรรคผลงาน นอกจากการเรียนในห้องเรียนเพียงอย่างเดียว

“ปกติเราสองคนเป็นคนที่ไม่ชื่นชอบในการถ่ายคลิปวิดีโออยู่แล้ว เลยอยากจะทำมือกับเพื่อนๆ ต่างสถาบัน “ผลงานของเราคือ “ความร้อน-ความรัก” ซึ่งได้แรงบันดาลใจจากหลายๆ ครั้งที่เรามักจะเกิดอารมณ์หงุดหงิด ไม่พอใจ ในสภาพอากาศที่ร้อน จึงได้นำแนวคิดนั้นมาสร้างเป็นผลงานรูปแบบที่สนุกสนาน เฮฮา และเรียกเสียงหัวเราะเพื่อนำเสนอว่า หากเราไม่ยกพลลาดโอกาสดีก็อย่าให้ความร้อนมาทำลายได้เพียงแค่เราเลือกใช้ฟิล์มติดรถยนต์ที่มีคุณภาพค่ะ” สุชาวดีกล่าว

ท้ายสุดกับ ตัวแทนทีม “สามเกลอเจทนี่” เจ้าของรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 และ Popular Vote ปอนด์ - นายวันวิรัช รอดเพชร นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะเทคโนโลยี

โลยีสารสนเทศและการสื่อสารมหาวิทยาลัยศิลปากร กล่าวว่า ก่อนการสร้างสรรคผลงานทางโครงการได้จัดกิจกรรมเวิร์กช็อป เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ รวมถึงเรียนรู้เทคนิคการสร้างสรรคผลงานทั้งสั้นให้น่าสนใจ โดยที่ฟิล์ม-เปรมปัทธ ผลิผลการพิมพ์ เป็นวิทยากรจึงทำให้เกิดเป็นแรงบันดาลใจในการทำคลิปที่ชื่อ “V-KOOL We Cool” โดยนำจุดเด่นผลิตภัณฑ์จากวี-คูลซึ่งช่วยป้องกันความร้อนเป็นอย่างดี มานำเสนอให้เห็นถึงความแตกต่างของผู้ที่ใช้ฟิล์มติดรถยนต์วี-คูล กับผู้ใช้ฟิล์มติดรถยนต์ทั่วไป ผ่านเรื่องราวที่น่าจะโดนใจวัยรุ่น

“ต้องขอขอบคุณคณะกรรมการที่มอบรางวัลให้กับพวกผม และที่สำคัญอยากจะทำขอบคุณอาจารย์ เพื่อนๆ และผู้ชมที่ชื่นชอบและเปิดใจที่เข้าไปชมทางยูทูป และทวิตให้พวกเราจนคว้ารางวัล Popular Vote มาได้ ซึ่งถือเป็นแรงใจให้กับพวกเราและทุกๆ คนที่เข้าร่วมประกวด ที่จะพัฒนาตนเองเพื่อนำเสนอสิ่งที่น่าสนใจให้กับทุกคนได้รับชมต่อไปครับ” วันวิรัช กล่าวทิ้งท้าย

ถือเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ให้อาจารย์ไทยได้นำเสนอความคิดสร้างสรรค์ได้เป็นอย่างดี ใครที่อยากดูคลิปวิดีโอใดๆ ติดตามได้ที่ www.v-koolgroup.com หรือทางแฟนเพจ VcoolCreative Challenge รับรองว่าจะต้องทั้งบอเคียวของพวกเขาแน่นอน...