คลิปสร้างสรรค์คนรุ่นใหม่ วี-คูล ครีเอทีฟ ชาเลนจ์

ได้คลิปวิดีโอสุดสร้างสรรค์ที่คว้ารางวัลชนะเลิศเป็นที่เรียบร้อยแล้ว สำหรับ **โครงการ V-KOOL Creative Challenge 2016 (วี-คูล ครีเอทีฟ ชาเลนจ์ 2016)** ซึ่งเปิดโอกาสให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา จากทั่วประเทศ ระดมไอเดียความคิดสร้างสรรค์ สู่คลิปวิดีโอ 90 วินาที ในคอนเซปต์ **"Feel the Difference"**

งานนี้แต่ละทีมต่างจัดเอาไอเดียโดน ๆ มาแข่งกันอย่างไม่มีใครยอมใคร ก่อนคัดเลือกสู่ 10 ทีมสุดท้ายที่ผ่านเข้ารอบมานำเสนอบนเวทีในรอบชิงชนะเลิศ โดยมีคุณพิมพา ชลาลัย ประธานกรรมการบริหาร บริษัท วีเคเอล กรุ๊ป (เอเชีย) จำกัด เป็นประธานการตัดสิน พร้อมด้วย ม.ร.ว. เฉลิมชาตรี ยุคล คุณก้องเกียรติ โหมศิริ ผู้กำกับภาพยนตร์ชื่อดัง และผู้กำกับหนังสั้นที่อายุน้อยที่สุด คุณฟิล์ม–ปรมปพัทธ ผลิตผลการพิมพ์ ร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสิน

โดยทีมที่สร้างสรรค์คลิปวิดีโอได้แย่บยลใจคณะกรรมการที่สุด และคว้ารางวัลชนะเลิศ ได้แก่ **ทีม Sebastian** นักศึกษาจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ในผลงานชื่อ **"sentir la difference"** โดย **นาย-นายศุภณัฏฐ์ ฐานุพลพัฒน์** นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ตัวแทนทีม Sebastian กล่าวว่า ผลงานของพวกเราได้แรงบันดาลใจมาจากแนวคิดของโครงการ ผ่านการบอกเล่าความรู้สึกที่แตกต่างระหว่างคนใช้ฟิล์มติดรถลองยี่ห้อซึ่งมีลองจุดเด่นหลัก ๆ คือ ความเย็นสบายและความดูดีมีระดับ และนำเอาความสนุก ความตลก ที่น่าจะถูกใจผู้ชมมาผนวกกับเนื้อหาที่เป็นโจทย์ ซึ่งคิดว่าน่าจะเป็นจุดเด่นที่ทำให้ได้รับรางวัล

"โครงการนี้เป็นเวทีที่ลอง ที่เฉาะกับเพื่อนส่งผลงานเข้าประกวด รู้สึกดีใจมากที่คว้ารางวัลมาได้ เวทีนี้เป็นการเปิดโอกาสดี ๆ ให้คนรุ่นใหม่ได้แสดงไอเดีย และความสามารถในการสร้างสรรค์คลิปวิดีโอ รวมถึงการใช้เวลาว่างช่วงปิดภาคเรียนให้เกิดประโยชน์ด้วยครับ"

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ ผลงานที่ชื่อว่า **"ความร้อน-ความรัก"** จากคณะนิเทศศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ โดย **หมวยเล็ก-นางสาวสุชาวดี ทองอยู่** หนึ่งในสองสมาชิกทีมได้รับรางวัล กล่าวว่า รู้สึกดีใจมาก ๆ ที่ได้โอกาสติด 1 ใน 10 และยังรับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การประกวดครั้งนี้ถือเป็นประสบการณ์ที่ดี ทำให้มีโอกาสในการพัฒนาฝีมือในการสร้างสรรค์ผลงาน นอกจากการเรียนในห้องเรียนเพียงอย่างเดียว

"ปกติเราสองคนเป็นคนที่ชื่นชอบในการถ่ายคลิปวิดีโออยู่แล้ว เลยอยากจะลองฝีมือกับเพื่อน ๆ ต่างสถาบัน ผลงาน "ความร้อน-ความรัก" ได้แรงบันดาลใจจากหลาย ๆ ครั้งที่เรามักจะเกิดอารมณ์หงุดหงิด ไม่โห







ง่าย ในสภาพอากาศที่ร้อน จึงได้นำแนวคิดนี้ มาสร้างเป็นผลงานรูปแบบที่สนุกสนาน เฮฮาและเรียกเสียงหัวเราะ เพื่อนำเสนอว่า หากเราไม่อยากพลาดโอกาสดี ๆ ก็ให้เลือกสิ่งดี ๆ ให้กับชีวิต"

ท้ายสุดกับตัวแทน **ทีมสาม เกลอเจอหมี** เจ้าของรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 และ รางวัล Popular Vote **ปอนด์-นายวันวิรชน รอดเพ็ชร** นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร กล่าวว่า ก่อนการสร้างสรรค์ผลงาน ทางโครงการได้จัดกิจกรรมเวิร์กชอป เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับคอนเซปต์ของโครงการ รวมถึงเรียนรู้เทคนิคการสร้างสรรค์ผลงานหนังสั้น ให้น่าสนใจ จึงทำให้เกิดเป็นแรงบันดาลใจ ในการทำคลิปที่ชื่อ "V-KOOL We Cool" โดยนำจุดเด่นเรื่องการช่วยป้องกันความร้อนมานำเสนอผ่านเรื่องราวที่น่าจะโดนใจวัยรุ่น

"ต้องขอขอบพระคุณคณะกรรมการที่ชอบผลงานของเรา และที่สำคัญอยากขอบคุณอาจารย์ เพื่อน ๆ และผู้ชมคลิปทางโซเชียลเน็ตเวิร์ก ที่เข้าไปชมทางยูทูบ และโหวตให้กับพวกเราจนคว้ารางวัล Popular Vote มาได้ ซึ่งถือเป็นแรงใจให้กับพวกเราพัฒนาตนเองต่อไป!"

อีกเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ให้เยาวชนไทยได้นำเสนอความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ ส่วนใครที่อยากดูคลิปวิดีโอโดน ๆ ของน้อง ๆ ติดตามได้ที่ www.v-koolgroup.com หรือทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ VkoolCreativeChallenge รับรองว่าจะต้องทึ่งกับไอเดียของพวกเขาอย่างแน่นอน.

สาวสายเดี่ยว