เด็กศิลปะเรียนรู้นอกห้องเรียนห้องอินปัญหาสังคม สื่อ "คนเมือง" "ทรัพยากร-การเรียนรู้" มีค่าอย่างไร

สสส. ร่วมกับ มูลนิธิสยามกัมมาจล มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ สภาคณบดีศิลปศาสตร์แห่งประเทศไทย ภาคประชาสังคม ร่วมกันจัดนิทรรศการนำเสนอผลงานของนักศึกษาด้านศิลปะการออกแบบเพื่อการสื่อสาร เรียนรู้โจทย์จริงของสังคมในเครือข่ายมหาวิทยาลัยสร้างสรรค์สังคม (University Network for Change : UNC) ภายใต้โครงการเสริมสร้างพลังเยาวชนสร้างสรรค์สื่อเพื่อสังคมที่น่าอยู่ ปี 3 ภายใต้ชื่องาน Thai Strong Teens (วัยรุ่นไทยเข้มแข็ง) มีนักศึกษาจาก 11 มหาวิทยาลัย 14 คณะ นำ 19 ผลงานมาจัดแสดง ณ โซนสกายล็อบบี้ ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

นักศึกษาจากคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา กับผลงานชื่อ Brand Khunan ผลงานชื่อ "For Rest's Life" ของสาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ คณะมัณฑนศิลป์ ม.ศิลปากร ที่นักศึกษามาร่วมผลิตผลงานกันทั้งชั้นเรียน จำนวน 50 คน ได้จัดทำแคมเปญ ?#?ForRestsLIFE? และเชิญชวนให้คนไทยมาร่วมลงชื่อให้ป่าแม่วงก์เป็นมรดกโลก ขณะมีคนมาลงชื่อ 4 พันกว่าคนแล้ว (สนใจลงชื่อได้ที่ https://goo.gl/65L4IN) ส่วนนักศึกษาจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขาออกแบบนิเทศศิลป์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นำเสนอผลงานชื่อ "น้ำ ป่า สัตว์ คน ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับเขื่อนแม่วงก์" เพื่อนำเสนอข้อคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการเขื่อนแม่วงก์ ผลงาน "น้ำเหลือในเมืองใหญ่" จากคณะจิตรกรรมประติมากรรมและภาพพิมพ์ ม.ศิลปากร ที่จัดทำสื่อในรูปแบบวิดีโอ เพอร์ฟอร์แมนซ์ และผลงาน "น้ำกำลังตาย"



จากสาขา (Graphic) , เรขศิลป์,นฤมิตศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เล็งเห็นปัญหาคนมองไม่เห็นคุณค่าและใช้น้ำอย่างสิ้นเปลือง เหมือนน้ำเป็นของตาย ส่วนผลงาน "Save the City" จากสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ม.นเรศวร นำเสนอให้เข้าใจระบบการจัดน้ำน้ำแบบง่ายๆ ผ่าน บอร์ดเกม เป็นการสร้างองค์ความรู้ให้กับเด็กให้เข้าใจง่ายๆ และตบท้ายที่ผลงานชื่อ When I Fall in Love" จากสาขาวิชาวิจิตรศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เลือกนำเสนอเรื่องราวของคนที่เป็นนักอนุรักษ์ ที่มีชีวิตประจำวันที่เหมือนกับคนทั่วไปเพื่อสะท้อนมุมมองว่าทุกคนสามารถสร้างจิตสำนึกในเรื่องของธรรมชาติได้เหมือนกัน

ผลงาน "สร้างสรรค์เฟร่อ" จากสาขาวิชานิเทศศิลป์ คณะนิเทศศาตร์ ม.อัสสัมชัญ (เอแบค) ต้องการสะท้อนเห็นว่าความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ สำคัญสำหรับวัยรุ่นและประเทศไทยไม่เร่งแก้ไขอาจจะกลายเป็น



ปัญหาในอนาคตได้ ผลงาน "D + READ" ผลงานสร้างสรรค์ของสาขาวิชานิเทศศิลป์ คณะนิเทศศาสตร์ ที่สะท้อนการแชร์ในโลกโซเชียลขาดการอ่านและการใช้สื่ออย่างมีวิจารณญาณ รูปแบบสื่อที่มีเอกลักษณ์นำเสนอเป็นร้านขายยาแก้ปัญหาเรื่องนี้ได้อย่างเตะตาคนทีเดียว ต่อกันที่ผลงาน "Young Share" ของนักศึกษาสาขาวิชาออกแบบสื่อสาร คณะศิลปกรรมศาสตร์ ม.ศรีนครินทรวิโรฒ นำเสนอสื่อเป็นจดหมายลูกโซ่เพื่อให้คนเกิดความตระหนักก่อนที่จะแชร์อะไรออกไปไม่เช่นนั้นอาจจะเหมือนจดหมายลูกโซ่ที่ทำให้คนเกิดความหวาดผวา และมีเนื้อหาให้ข้อมูลเกี่ยวกับกฎหมายโซเชียลฯ ให้อ่านกันอีกด้วย มาที่ผลงานชื่อ "ลองแชร์" (Long Share) ของนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ม.ศิลปากร สะท้อนปัญหาปัจจุบันที่พ่อแม่ ตีกรอบชีวิตของลูก จึงสร้างสื่อออกมาเพื่อให้ผู้ปกครองตระหนักความฝันจริงๆ ของลูกคืออะไรผ่านสื่อโปสเตอร์ ผลงาน "มาชิดแทนแชท เพิ่มความชิดใกล้ ให้คนใกล้ชิด" ของนักศึกษาสาขานฤมิตศิลป์ ม.มหาสารคาม สะท้อนความจริงของสังคมปัจจุบันที่คนในครอบครัวห่างเหินกันเพราะโลกโซเชียลฯ จึงต้องการกระตุกปัญหานี้ ส่วนผลงาน "Who am I?" ใครคือฉัน?" ผลงานของสาขาวิลาภาพยนตร์และดิจิทัลมีเดียว จากคณะเทคโนโลยีและการสื่อสาร ม.ศิลปากรเปิดเวบไซต์แคมเปญเพื่อสังคมสำหรับเด็กที่ต้องการค้นหาตัวเองในอาชีพที่อยากเป็น และผลงาน "Art Room-Art Learn-Art เลย" ของคณะจิตรกรรมประติมากรรมและภาพพิมพ์ ม.ศิลปากร นำเสนอแนวคิดงานศิลปะทำให้เด็กเกิดการเรียนรู้จากการลงมือทำ ผ่านรูปแบบ Interactive Sculpture และวิดีโอ และกลุ่มสุดท้ายกับผลงานชื่อ "Mongi Day Challenge" จากนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ม.ศิลปากร ชวนเด็กๆ ออกจากบ้าน โดยร่วมกิจกรรมที่มีการขยับร่างกายและนำแต้มมาแลกของรางวัล หากสนใจสามารถเข้าชมผลงานที่ครบถ้วนได้ที่ www.scbfoundation.com/project/UNC สามารถร่วมนำผลงานของน้องๆ ออกมาชมและแชร์กันได้แล้ววันนี้

