



‘สื่อสะท้อนสังคม’ เวทีมหา’ลัยสร้างสรรค นวัตกรรมจากใจที่ยั่งยืนสู่ห้องเรียน

โครงการเสริมสร้างพลังเยาวชนสร้างสรรค์สื่อเพื่อสังคมที่นำอยู่ ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับมูลนิธิสยามกัมมาจล มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ สภาวัฒนธรรมแห่งชาติแห่งประเทศไทย ภาคประชาสังคม และ บจ.เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น (จำกัด) ซึ่งดำเนินการมาเป็นปีที่ 3 แล้ว ได้จัดเวทีและนิทรรศการนำเสนอผลงานของนักศึกษาด้านศิลปะการออกแบบเพื่อการสื่อสารเรียนรู้โจทย์จริงของสังคมในเครือข่ายมหาวิทยาลัยสร้างสรรคสังคม (University Network for Change : UNC) จากมหาวิทยาลัย 11 แห่ง 14 คณะ กับสองประเด็นใกล้ตัวคือ “ทรัพยากร” และ “การเรียนรู้” ในการสร้างนวัตกรรมการสื่อสารรุ่นใหม่



ดร.พ.ไพโรจน์ เสาวปัญ



นักปียากรณ์ มัทชะจิตร



กลุ่ม Young Share

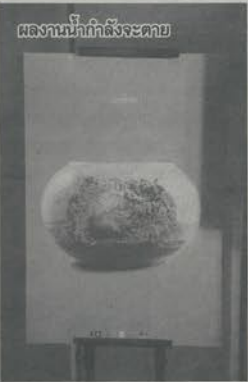


นักศึกษาหลักสูตร “มจร”

ประเทศไทยที่เข้มแข็งและน่าอยู่ไปด้วยกัน สำหรับในปีนี้ โครงการได้มาเจอปัญหาสังคมที่สำคัญ 2 ประเด็น ได้แก่ ปัญหาด้านทรัพยากรน้ำ และป่า ซึ่งเป็นวิกฤตสำคัญที่ประเทศกำลังประสบอยู่ และประเด็นการเรียนรู้ในโลกยุคใหม่

สำนักความเป็นพลเมืองและสร้างสรรค์สื่อในการพัฒนาสังคมไทย

ดร.พ.ไพโรจน์ เสา น่วม ผู้อำนวยการสำนักงานสร้างเสริมวิถีชีวิตสุขภาวะ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) กล่าวว่า กิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของก้าวขับเคลื่อนสร้างพลเมืองเพื่อประเทศไทยที่น่าอยู่ โดยมีพันธมิตรร่วมมากกว่า 15 องค์กร สถาบันการศึกษากว่า 55 สถาบัน และมีเยาวชน



ผลงนกบักที่ใกล้จะตาย

เข้าร่วมสร้างสรรค์โครงการกว่า 5,000 คน กระจายทั่วประเทศ ในขณะที่ช่วงเวลาของโลกเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และหมุนเข้าสู่ความเป็นสังคมฐานความคิดที่มีพลเมืองเป็นศูนย์กลาง การพัฒนาจึงอยู่ที่คุณภาพทางการใช้ปัญญาของคน

ดังนั้น เพื่อให้ประเทศไทยก้าวทันโลกสู่สังคมพลเมืองที่เข้มแข็ง จึงเป็นที่มาของโครงการณรงค์ขับเคลื่อนการสร้างพลเมืองเพื่อประเทศไทยที่น่าอยู่ หรือ Active Citizen Project โดยความร่วมมือของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และหลากหลายองค์กรความร่วมมือที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ที่จะชวนให้เยาวชนไทยได้ใช้ศักยภาพของตัวเอง เพื่อสร้างสรรค์

การนำประเด็นที่พวกเขาสนใจมาพัฒนาเป็น “สื่อ” เพื่อสื่อสารกับสังคม อีกทั้งการเรียนรู้ได้ส่งผลต่อสำนักพลเมืองให้เกิดขึ้นภายในของพวกเขาไปพร้อมกัน

ผลลัพธ์ที่สำคัญอีกด้านหนึ่ง คือ โครงการนี้ก่อให้เกิด “เครือข่าย” การทำงานของอาจารย์ที่ปรึกษาที่ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ รวมทั้งเชื่อมโยงกิจกรรมในโครงการกับการจัดการเรียนการสอนในห้องเรียน เกิดเป็นนวัตกรรมการปรับการเรียนการสอนที่หลากหลาย อาทิ คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี (มอ.), คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร, คณะศิลปกรรม จุฬาลง

กรณ์เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เป็นต้น

ด้านตัวแทนนักศึกษาออกแบบสื่อสร้างสรรค์สังคม เอฟ-จิรวินน์ โนภา อายุ 20 ปี คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จากผลงาน Young Share จากประเด็นการเรียนรู้ กล่าวถึงวัตถุประสงค์ในการสร้างผลงานว่าต้องการให้คนรุ่นใหม่มีทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณก่อนจะแชร์ข้อมูลบนโลกออนไลน์ เรานำเสนอผลงานในลักษณะสิ่งพิมพ์เป็นจดหมาย

ลูกโซ่ ส่งต่อกันเป็นทอดๆ โดยผู้ที่ได้รับจะมีค่าเตือนบนจดหมายว่า ถ้าไม่เผยแพร่สารนี้ คนรอบตัวคุณจะมีภัย เพื่อกระตุ้นให้ผู้รับสารใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจว่าข้อมูลที่ได้รับกับมานั้นมีข้อเท็จจริงอย่างไร

นายนครา ยะโย คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี จากผลงาน “มจร” ประเด็นการเรียนรู้ กล่าวว่า เราใช้สื่อในรูปแบบ Photo book ไปสติกการ์ด โซเชียลมีเดีย เพื่อนำเสนอปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในสังคม เพื่อ

สำหรับผลงานของนักศึกษาในโครงการเสริมสร้างพลังเยาวชนสร้างสรรค์สื่อเพื่อสังคมที่น่าอยู่มีดังต่อไปนี้ ประเด็นกลุ่ม ทรัพยากร

- 1.คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : น้ำกำลังจะตาย
- 2.คณะศิลปะและการออกแบบ มหาวิทยาลัยรังสิต กลุ่มโปรดเข้าใจและเห็นใจ : น้ำ
- 3.คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ : Save The City
- 4.คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร กลุ่ม For Rest's Life ชื่อเล่นแฉ่งกั : For Rest's Life
- 5.คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาภาพยนตร์และดิจิทัลมีเดีย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กลุ่ม Surreal : รายการเลือเจ้าเข้า
- 6.คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขาออกแบบนิเทศศิลป์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : นำ ป่า สัตว์ คน ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับเขื่อนแม่วงก์
- 7.คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาจิตรศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กลุ่ม Whopper ภูร. : ผินป่าหัวขยาแข็ง
- 8.คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ : ทำไม่ต้องแฉ่งกั
- 9.คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา กลุ่มน้ำนโช : Brand Khunan
- 10.คณะจิตรกรรม ประติมา

สร้างการรับรู้และเข้าใจ นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในอนาคต ปัจจุบันเรามากจะใช้เทคโนโลยีในการแก้ไข ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา แต่การเรียนการสอนที่ดีและมีคุณภาพนั้นต้องมาจากครู ซึ่งเป็นผู้มุ่งเฉพาะเมล็ดพันธุ์แห่งความหวังในอนาคต ดังนั้น พวกเราจึงใช้คำว่า “มจร” ซึ่งมีที่มาจากคำว่า มจร ที่แปลว่าครู ในภาษามลายู กับคำว่าครู เพื่อสื่อถึงการสะกดคำที่ผิดเพี้ยน ที่เป็นผลมาจากการศึกษาไทยที่ผิดพลาด

นอกจากนี้ ยังผลงานประเด็นทรัพยากร อาทิ กลุ่ม “น้ำกำลังจะตาย” คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่นำเสนอสื่อในรูปแบบ Illustration installation และอุปกรณ์ส่องให้เห็นลึกลับด้วย โดยมีแนวคิดที่ว่าน้ำกำลังจะตาย เพราะคนมองไม่เห็นคุณค่า ใช้น้ำอย่างสิ้นเปลือง ไม่คิดว่าน้ำจะหมด เพื่อให้เกิดความตระหนักถึงพฤติกรรมของตนเองในปัจจุบันและมองเห็นผลกระทบที่จะเกิดขึ้นได้ในอนาคตอันใกล้ เป็นต้น

ทั้งนี้ ผู้สนใจสามารถติดตามความเคลื่อนไหว และผลงานเยาวชนทั้ง 2 ประเภทผลงานได้ที่โซเชียลมีเดีย Facebook : ThailandActiveCitizen, Facebook : University Network for Change : UNC และ Facebook : มูลนิธิสยามกัมมาจล และ <https://www.scbfoundation.com/project/UNC>

กรรมและภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร กลุ่มเล็กน้ำตก : นำเหลือนในเมืองใหญ่

ประเด็นกลุ่ม : การเรียนรู้ 1.คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี : มจร 2.คณะจิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร กลุ่มบรรพทิศทอง : Campaign : Art Room / Art Learn / Art เลย์ 3.คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร กลุ่มอรุณวดี : Mongi Day Challenge 4.คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร กลุ่มปรวนธรรพ : Who am I? ใครคือฉัน ? 5.คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ กลุ่ม VCD_1 : สร้างสรรค์เฟรนด์ 6.คณะศิลปกรรม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ : ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ 7.คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มังเมือง นฤมิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม : “มาซิดแทนแซท” เพิ่มความซิดใกล้ให้คนใกล้ซิด 8.คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ กลุ่ม VCD_2 : DiRead 9.คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร กลุ่มป๋องจีสัร : ล่องแฉ่ง (Long Share).