



เมื่อ “เด็กเมือง” เรียนรู้ธรรมชาติ สัตว์และป่าเพื่อสื่อสารให้ “คนเมือง” ร่วมตระหนักและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เอาไว้ ด้วยแรงจูงใจประกายจาก “เสือโคร่ง” เรื่องเล่าจากมูลนิธิสิบลำ นศ.จากม.ลาดกระบัง จึงอาสาลุยป่าห้วยขาแข้งและอุทยานฯ แม่วงก์ ตามหาคำตอบความสัมพันธ์ระหว่างสัตว์ป่า ธรรมชาติ กับมนุษย์ ร่วมสะท้อนภาพนักอนุรักษ์เพื่อช่วยปลูกจิตสำนึกคนไทยผ่านสื่อสร้างสรรค์ หวังแรงกระเพื่อมถึง “คนเมือง” ได้ตระหนักถึงวิกฤตของธรรมชาติในวันนี้

หลังจากที่นักศึกษา ทั้ง 11 มหาวิทยาลัย 14 คณะ 17 กลุ่ม ที่เข้าร่วมในเครือข่ายมหาวิทยาลัยสร้างสรรค์สังคม (University Network For Change : UNC) ภายใต้โครงการเครือข่ายมหาวิทยาลัยสร้างสรรค์สังคมเพื่อประเทศไทยที่น่าอยู่ปี 3 สนับสนุนโดย มูลนิธิสยามกัมมาจล ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ (มสช.) สมาคมบดีศิลปศาสตร์แห่งประเทศไทย และภาคประชาสังคม ได้ร่วมเวิร์คช็อปครั้งที่ 1 ในหัวข้อ “เรียนรู้โจทย์สังคม-เติมทักษะการสร้างสรรค์สื่อ” ผ่านพื้นที่เรียบร้อยแล้ว และได้แรงบันดาลใจในการเลือกประเด็นในการผลิตสื่อสร้างสรรค์ทั้งด้านทรัพยากรและการเรียนรู้ เพื่อให้ข้อมูลจริงจากใจจริง นักศึกษาจึงได้ลงพื้นที่เพื่อศึกษาข้อมูล อาทิ กลุ่มนักศึกษาจากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่จับประเด็นทรัพยากร จึงขอลงพื้นที่ศึกษาที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง จ.อุทัยธานี มรดกโลกจากองค์การยูเนสโก (UNESCO) และอุทยานแห่งชาติ

แม่วงก์ ชุมชนบ้านธารมะยม จ.นครสวรรค์ โดยมีมูลนิธิสิบลำคณะเสถียร เป็นที่เลี้ยงดูด้านข้อมูล ท่ามกลางป่าที่เพิ่งสงบลงและอุณหภูมิที่พุ่งรีดเกือบ 40 องศา โดยนักศึกษาที่ลงเรียนรู้นี้มาจากสาขาวิชาจิตกรรม ประกอบด้วย 1.นายวศิน (เต๋จิว) ติววัฒนวานิช 2.นายณภัทร (นะ) วัฒนกุลจรัส 3.นายธรรมรัตน์ (อุ) กิตติวัฒนโคตร 4.นายอนวัช (แม็ก) เอี่ยมขำ โดยมีอาจารย์ผู้ฝึกสอน คณาฯ หัวหน้าอาจารย์ที่เลี้ยง และสาขาวิชาภาพยนตร์และดิจิทัลมีเดีย ประกอบด้วย 1.นายสุกฤษฎ์ (บี) วัฒนพงษ์กุล 2.นายภูษดา (เบนซ์) นาคะเกตุ 3.นายพรหมวิวัฒน์ (ต้อม) เสาวจิตร 4.นางสาวอัญญา (ปิ๋ว) เอี่ยมแจ้ง 5.นางสาวอรปรียา (แอม) ประเสริฐสุข 6.นายบรรณวิฑิต (อัน) วิลาวรรณ 7.นางสาวสุภาณี (เนตร) ลิ้มโรจน์กุล และ 8.นางสาวมัลลิกา (นก) แสนเจริญ โดยมีอาจารย์สุวรรณณี สุรเชษฐสมสัน ทำหน้าที่อาจารย์ที่เลี้ยงจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ทางมูลนิธิสิบลำคณะเสถียร ในฐานะภาคประชาสังคมที่เข้าร่วมครั้งนี้ ได้



เด็กเมืองกับห้วยขาแข้ง

‘ปลุกหัวใจคนเมือง’ ตระหนักวิกฤตป่า



นะ



เบนซ์



ล้อมวงฟังตามถรณ์ป่า

ถึงการดิ้นรนการลงพื้นที่โดยภาคเอกชน เกิดมละ เลขาธิการมูลนิธิฯ ว่า “ทางมูลนิธิฯ ได้ออกแบบการเรียนรู้ให้ตรงกับโจทย์ความสนใจของนักศึกษา โดยสองวันแรกได้เป็นการปูพื้นฐานความรู้ให้เข้าใจเกี่ยวกับผืนป่าตะวันตกและบ้านของสัตว์ป่าแห่งนี้ว่ามีคุณค่าและมีความสำคัญอย่างไร และประเด็นที่เติมคือเรื่องของเสือโคร่งที่มีความสำคัญในผืนป่าตะวันตก และมีความสำคัญระดับโลก ที่พื้นที่ของเรายังมีอยู่ และมีอยู่อย่างอุดมสมบูรณ์ เราอยากให้นักศึกษาได้เรียนรู้เหมือนกันว่าการมีเสือโคร่งมันเกิดประโยชน์อย่างไร

หลังจากเรียนรู้ข้อมูลในพื้นที่แล้ว ทั้งสองกลุ่มได้ไอเดียในการทำสื่อครั้งนี้ โดย “นะ-ภัทร นวกุลจรัส” ตัวแทนสาขาวิชาจิตกรรม เผยไอเดียที่ได้แรงบันดาลใจจากคนสู้เพื่อป่า “เลือกสื่อเรื่อง ผืนป่าตะวันตก สนใจชิมไบโอบล็อกของความ เป็นป่าว่ามีประเด็นอยู่ คือ มันเป็นเรื่องสัญลักษณ์ของสิ่งมีชีวิตที่เกี่ยวข้องกันหมด ไม่ว่าจะระบบนิเวศในป่าแท้จริงๆ แล้วมันเป็นภาพสะท้อนหนึ่งไปสู่สังคมเมืองที่ไม่ได้เห็นป่า แต่ความจริงแล้ว ความสัมพันธ์ใน

เหมือนเป็นคำพูดของป่า จากต้นไม้ จากเสือ ไปถึงคนเมือง

ระบบนิเวศก็มีผลกระทบ พอลงพื้นที่แล้วมาเจอที่ทุกคนที่ทำงาน ในมูลนิธิสิบลำฯ หรือที่ๆ เจ้าหน้าที่ป่า ผมว่าคนเหล่านี้มีความน่าสนใจในอีกแบบหนึ่ง ในประเด็นที่ผมสนใจอยู่แล้วคือเรื่อง ของการอนุรักษ์ป่ากับข้อมูลที่เขาต้องขึ้น มาต่อสู้กับคนที่พยายามจะสร้างสิ่งปลูกสร้างอะไรที่มันทำลายทรัพยากร สำหรับนักศึกษาจากสาขาวิชาภาพ

ยนตร์และดิจิทัลมีเดีย ได้เลือกทำงานแบ่งออกมาเป็น 3 part ด้วยกัน “เบนซ์-ภูษดา นาคะเกตุ” ได้พูดถึงภาพรวมการผลิตครั้งนี้ว่า จะผลิตหนึ่งโฆษณา หรือ TVC (TV Commercial) 3 part ด้วยกัน คอนเซ็ปต์นำเสนอสัญลักษณ์ของผืนป่าคือเสือที่เป็นสัตว์อยู่บน สุดของห่วงโซ่อาหาร เป็นตัวชี้วัดระบบนิเวศ จึงหยิบเลือกมาเป็นตัวแทนเล่าเรื่อง “ตัวแรกเราจะพูดอย่างไรให้คนที่ไม่เคยเข้าป่าเลย เหมือนกับว่าเขาได้มาสัมผัสบ้างจริง เหมือนเป็นคำพูดของป่า จากต้นไม้ จากเสือ ไปถึงคนเมือง ตัวที่สองก็จะพูดในเชิงการตั้งคำถามกับคนดูแต่ละกลุ่มว่าสิ่งที่เรามีอยู่ เรายังไม่พอใจกับมันอีกหรือ แล้วเราจะไม่แบ่งปันให้ใครอีกหรือ ส่วนตัวที่สามจะเป็นการพูดที่ใกล้กับคนเมืองมากที่สุดโดยไปถ่ายทำในเมือง เหมือนสองตัวแรกถ้าคุณยังไม่ฟังเราอีก ตัวที่สามมันเหมือนเราจะไปพูดอยู่ข้างคุณแล้วนะ” อีกหนึ่งภาพสะท้อนของนักอนุรักษ์ที่ปลูกจิตสำนึกคนไทยผ่านสื่อสร้างสรรค์ ด้วยว่าหวังแรงกระเพื่อมถึง “คนเมือง” จะช่วยได้ตระหนักถึงวิกฤตของธรรมชาติในวันนี้