อินเด็กซ์ฯ เปิดบ้าน รับนักออกแบบรุ่นใหม่สู่อาชีพดีไซน์

สานต่อโครงการค้นหานักออกแบบรุ่นใหม่สู่วงการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ และงานออกแบบตกแต่งภายในที่จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 กับโปรเจคท์ มอร์ ฟันชั่น, เลสส์ สเปซ ดีไซน์ คอนเทสท์2016 บาย อินเด็กซ์ ลิฟวิ่ง มอลล์ โดย **อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์** และ **จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่** โดย จีเอ็มเอ็ม ทีวี ร่วมกันจัดขึ้นเพื่อสนับสนุนนิสิต นักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ หรือคณะในกลุ่มวิชาชีพออกแบบในระดับมหาวิทยาลัย ได้พัฒนาทักษะและแสดงความสามารถ รวมทั้งนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบเฟอร์นิเจอร์และการตกแต่งภายใน เพื่อตอบสนองรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภคในปัจจุบัน ปีนี้มีผู้สนใจร่วมส่งผลงานเข้าประกวด 511 ผลงาน แบ่งเป็นสาขาออกแบบเฟอร์นิเจอร์ 422 ผลงาน และสาขาออกแบบตกแต่งภายใน 89 ผลงาน สำหรับผู้ชนะเลิศได้รับเงินรางวัลและตั๋วเครื่องบินพร้อมที่พัก เพื่อเข้าชมงานมิลานแฟร์ 2016 ที่ประเทศอิตาลี

กฤษชนก ปัทมสัตยาสนธิ มอบรางวัลให้ผู้ชนะรางวัล 1-3 เฟอร์นิเจอร์ ดีไซน์

รางวัลที่ 1 ประเภท อินทีเรีย ดีไซน์ ผลงาน เวลคัม โฮม

ชนะเลิศออกแบบเฟอร์นิเจอร์

ผู้บริหารอินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ นำโดย **กฤษชนก ปัทมสัตยาสนธิ** ผู้บริหารจาก จีเอ็มเอ็ม ทีวี นำโดย **สถาพร พานิชรักษาพงศ์** ประกาศผลรางวัลผู้ชนะการประกวดทั้ง2 ประเภท ณ ไลฟ์สไตล์ ฮอลล์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน โดยผลการประกวดนั้นคณะกรรมการร่วมกันเฟ้นหาผลงานที่ตอบโจทย์การประกวดได้ดีที่สุด รางวัลออกแบบเฟอร์นิเจอร์ ชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ ผลงานฟลิปเทเบิล ออกแบบโดย **กนกพล ยกชู** จากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ในแนวคิด "รูปแบบการใช้งานใหม่จากการปรับเปลี่ยน" ซึ่งเป็นที่มาของการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ที่เหมาะกับการมีพื้นที่ใช้งานอย่างจำกัด,รางวัลอันดับ 2 ได้แก่ ผลงานผลับ สนิท โดย **ดรัสวิน สุวรรณเพชร** จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ รางวัลอันดับ 3 ได้แก่ผลงาน บัดจี้ สเปซ ออฟ บิวตี้ โดย **วิษณุ ยอดวารี** จาก ม.วลัยลักษณ์

เขมณัฏฐ์ ก้อนมังกร ผู้ชนะเลิศรางวัลอินทีเรีย ดีไซน์

รางวัลออกแบบตกแต่งห้อง รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ ผลงานเวลคัม โฮม โดย **เขมณัฏฐ์ ก้อนมังกร** จากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จากแนวคิด เพราะบ้านคือพื้นที่ส่วนตัวที่ให้ความสบายกว่าที่ไหน ๆ เป็นที่มาของการออกแบบตกแต่งภายในด้วยรูปแบบการจัดวางพื้นที่ได้อย่างลงตัว และมีความยืดหยุ่นเพื่อการใช้งานที่หลากหลาย, รางวัลอันดับ 2 ได้แก่ ผลงาน เดอะ โฟลว์ ออฟ เอ็นเนอร์ยี โดย **สงกรานต์ เปี่ยมปิ่นเศษ** สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และรางวัลอันดับ 3 ได้แก่ ผลงาน หยินหยาง โดย **วิษุวัต มาลัย** จาก ม.ศิลปากร

กฤษชนก กล่าวว่า แนวคิดสำคัญของโครงการคือการส่งเสริมศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ ให้เกิดการนำเสนอไอเดียที่หลากหลาย ตอบรับกับไลฟ์สไตล์ผู้บริโภค หวังให้โครงการนี้เป็นสนามทดลองของนักศึกษาในมหาวิทยาลัย ได้เรียนรู้กระบวนการทำงานจริง นอกจากฝึกฝนทักษะด้านการออกแบบ ยังได้ให้ความรู้ด้านกระบวนการผลิต การวางแผนการตลาดให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย และยังเปิดโอกาสรับเข้าทำงานหลังจบการศึกษา.