ชูนวัตกรรม-ดีไซน์ เพิ่มศักยภาพแบรนด์ไทย

บริษัท สุขภัณฑ์คริสตินา (ประเทศไทย) จำกัด จัดโครงการ CRISTINA DESIGN AWARDS 2015 ภายใต้แนวคิด "Futuristic Bathroom ห้องน้ำแห่งอนาคต" เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมความสามารถในด้านออกแบบของนักศึกษา แสดงให้เห็นถึงพลังของความคิดสร้างสรรค์ที่จะช่วยยกระดับชีวิตของผู้คนในอนาคต ให้สะดวกสบายมากยิ่งขึ้น โดยผู้ที่รับรางวัลชนะเลิศและรองชนะเลิศ จะได้รับเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า 200,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

โครงการประกวด CRISTINA DESIGN AWARDS 2015 จัดขึ้นเป็นครั้งแรก มีนักศึกษาสนใจส่งผลงานเข้าประกวดจำนวนสองร้อยกว่าผลงานทั่วประเทศ และได้ทำการคัดเลือกผลงานที่ผ่านการเข้ารอบ 15 ผลงาน เพื่อทำการเวิร์กช็อปกับทีมนักออกแบบสุขภัณฑ์มืออาชีพ จากนั้นผู้เข้าประกวดจะทำการออกแบบดีไซน์ เพื่อสะท้อนให้เห็นภาพเสมือนจริง ในรูปแบบ 3D โดยมีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในแวดวงสถาปัตยกรรมเป็นผู้ตัดสินและประกาศผลมอบรางวัลแก่ผู้ชนะเลิศจากการประกวดในครั้งนี้ที่ห้องวิภาวดีบอลรูม C โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัลลาดพร้าว โดยผู้ชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ นายปาริตต์ หินหมื่นไวย จากมหาวิทยาลัยขอนแก่น ในชื่อผลงาน "SPACE" ภายใต้แนวคิดและแรงบันดาลใจจากธรรมชาติของความมืด ดวงดาว และอวกาศ เป็นห้องน้ำที่ไม่แสดงขอบเขตของการมีอยู่ ได้รับรางวัลเงินสดมูลค่า 100,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

สำหรับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ MOOD of FUTURISTIC โดยนายคุณากรณ์ คชรินทร์ จากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง รับเงินรางวัล 50,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ SOAR SKY SPACE โดย น.ส.กนกพรรณ ตรีมงคลโชค จากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง รับเงินรางวัล 20,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร ส่วนรางวัลชมเชย ได้แก่ PARALLEC SPACE โดยนายภาณุวิชช์ คงน้อย จากมหาวิทยาลัยขอนแก่น รับเงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร รางวัล Popular Vote ได้แก่



Spacecraft Bathroom โดย นายศิวกร เกิดทอง จากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ได้รับเงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมโล่รางวัล

นายพาสศักดิ์ ชาติเมธากุล กรรมการผู้จัดการบริษัท สุขภัณฑ์คริสตินา (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า สุขภัณฑ์คริสตินาเล็งเห็นถึงความสำคัญในการสนับสนุนความรู้ด้านการออกแบบของนักศึกษารุ่นใหม่ และกระตุ้นให้นักศึกษาในคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์จากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ ได้แสดงความสามารถในสายวิชาชีพที่ตนกำลังศึกษาอยู่ จึงเปิดเวทีการประกวด "CRISTINA DESIGN AWARDS 2015" ขึ้น ภายใต้แนวคิด "Futuristic Bathroom ห้องน้ำแห่งอนาคต" ระหว่างเดือน ส.ค.-พ.ย.58

โดยเป้าหมายที่สำคัญคือการพัฒนา ส่งเสริมศักยภาพของนักศึกษาสถาปัตยกรรมศาสตร์ทั่วประเทศ พร้อมพัฒนาองค์ความรู้และประสบการณ์ใหม่ๆ รวมทั้งตระหนักถึงความสำคัญของการต่อยอดด้านนวัตกรรมเพื่อธุรกิจเชิงพาณิชย์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค นอกจากนั้นยังถือเป็นการสร้างแบรนด์ "คริสตินา" ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้น ตอกย้ำความเป็นแบรนด์สุขภัณฑ์ที่ให้ความสำคัญทั้งด้านนวัตกรรมและดีไซน์ มีทั้งความสวยงามทันสมัย เพื่อการใช้งานที่สะดวกสบายตอบสนองสรีระและความผ่อนคลายของผู้ใช้ได้จริง

ทั้งนี้ที่ผ่านมา สุขภัณฑ์คริสตินา นับเป็นผู้บุกเบิกเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สร้างปรากฏการณ์ให้กับตลาดสุขภัณฑ์มาอย่างต่อเนื่อง เช่น การริเริ่มเทคโนโลยี Cristina Hybrid Pump การสร้างแรงดันน้ำเพิ่มในอ่างน้ำวนโดยไม่สร้างเสียงรบกวน และประหยัดพลังงาน, การดีไซน์อ่างล้างหน้าโปร่งแสงที่สามารถเปลี่ยนสีได้ เป็นต้น สุขภัณฑ์คริสตินา ยังคงเดินหน้าสำหรับการพัฒนาในทุกๆ ด้าน หนุนศักยภาพ ของแบรนด์สุขภัณฑ์ไทย ที่มีมาตรฐานและดีไซน์เทียบชั้นสากล พร้อมเป้าหมายการเป็นผู้นำด้านสุขภัณฑ์แบบครบวงจรที่สุดในประเทศไทย