

คิดก้าวหน้า

เยาวชนไทยสู่ตลาดแรงงานสร้างสรรค์



9 กิจกรรม

ให้ร่วมเรียนรู้ในโครงการคิดก้าวหน้า

- 1 CREATIVE TALK การบรรยายเพื่อสร้างองค์ความรู้และแรงบันดาลใจให้กับผู้ฟัง การต่อยอด สร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ
- 2 CREATIVE EXHIBITION นิทรรศการแสดงผลงานสร้างสรรค์ เพื่อเปิดโลกทัศน์และแนวทางการนำความรู้ไปประกอบอาชีพ
- 3 CREATIVE SHOWCASE การจัดแสดงของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เพื่อกระจายความรู้สู่สาธารณะ
- 4 CREATIVE WORKSHOP การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเรียนรู้กระบวนการคิดและการทำงานเพื่อฝึกทักษะก่อนเข้าสู่การทำงาน
- 5 CREATIVE ACTIVITY กิจกรรมและเกมที่กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำไปต่อยอดและประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
- 6 CREATIVE FILE ภาพยนตร์สารคดีที่เจาะลึกเบื้องหลังชีวิตและการทำงานของบุคลากรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและเป็นแนวทางประกอบอาชีพ
- 7 CREATIVE JOB CLINIC การให้คำปรึกษาและแนะแนวทางการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เพื่อมุ่งสู่สายงานสร้างสรรค์
- 8 CREATIVE JOB MARKET ตลาดนัดอาชีพจากหน่วยงานต่างๆ ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อกระจายโอกาสการเข้าถึงแหล่งงานสร้างสรรค์
- 9 CREATIVE TOUR การเยี่ยมชมองค์กรและหน่วยงานต่างๆ ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เพื่อเปิดโอกาสและกระตุ้นการเรียนรู้กระบวนการทำงานในสถานที่จริง

“เด็กในวันนี้ คือผู้ใหญ่ในวันหน้า คืออนาคตของชาติ” เชื่อว่าเป็นคำพูดที่ทุกคนเคยได้ยินมาตั้งแต่เด็ก จนเกิดข้อสงสัยว่า แล้วอะไรจะทำให้เด็กมีความพร้อม มีความสามารถที่จะเป็นอนาคตของชาติได้ ด้วยเหตุนี้จึงมีหลายๆ โครงการจัดตั้งขึ้นมาเพื่อพัฒนาความรู้ เตรียมความพร้อมความสามารถของเด็ก และเยาวชนผู้เป็นอนาคตของชาติ เช่นเดียวกับ โครงการคิดก้าวหน้า : เตรียมความพร้อมเยาวชนไทยสู่ตลาดแรงงานสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่าง สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (สอว) หรือโอเคเอ็มที ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ทีซีดีซี) ยุทธศาสตร์เรียนรู้ (ทีเคพีอาร์) มีวีเอ็มเอสएम และหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

อภิสิทธิ์ ไฉ่สุครุโกล รองผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ และผู้อำนวยการศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กล่าวว่า การกิจของ สอว. คือการเติมเต็มและกระจายฐานความรู้ให้กับสังคมไทย ซึ่งฐานความรู้ที่สำคัญคือเยาวชน

“เราพยายามคิดว่าสิ่งไหนคือสิ่งสำคัญที่เราจะให้กับเยาวชนได้ นั่นคือโอกาส ภายในงานเราจะเชิญเยาวชนมาทั้งหมด 71 จังหวัด เพื่อให้เยาวชนได้สัมผัส ได้มาเห็นของจริง การทำงานจริงๆ เพื่อเตรียมตัวที่จะเข้ามาอยู่ในสังคมการทำงาน

ส่วนในด้านของโครงการจะประกอบด้วย 2 ส่วนใหญ่คือ กิจกรรมเตรียมความพร้อมเยาวชนสู่ตลาดแรงงานสร้างสรรค์ จัดขึ้นในวันที่ 3-4 กุมภาพันธ์ และกิจกรรมเสวนาเวลาเย็น เพิ่มเวลารู้ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่อง”

ด้าน พงศกร อาวพงษ์ศกร ผู้ก่อตั้ง Visualize Lab สตูดิโอที่เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเพื่อการสื่อสารที่นำมารวบรวมกันอย่างลงตัวระหว่างข้อมูลและดีไซน์สวยๆ บอกว่า สมัยก่อนเราจะไม่ไปในด้านของการพัฒนาโครงสร้าง แต่เศรษฐกิจสร้างสรรค์จะเกิดขึ้นได้มันอยู่ที่มนุษย์ การทำให้คนมีทักษะและความคิดสร้างสรรค์ต้องช่วยกัน “ปั้น” มาตั้งแต่เด็ก วันหนึ่งหากทวีพยากรณ์เศรษฐกิจสิ่งหนึ่งที่จะทำให้เราอยู่ได้ คือ เศรษฐกิจสร้างสรรค์” ซึ่งเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีไม่มีวันหมดไป

ส่วน เกียรติกร ศุภรสวัสดิ์ ผู้จัดการทั่วไป Imagimax สตูดิโอชื่อดังด้านแอนิเมชันและกราฟิกออกแบบ กล่าวว่า หากถามความคาดหวังว่าทางมหาวิทยาลัยสอนอย่างไรครบ แต่ในขณะเดียวกัน คนเป็นคณาจารย์ก็ดูในหลายๆ มหาวิทยาลัยและช่วยสอนด้วย ทำให้คิดว่า ความจริงแล้วผู้ประกอบการไม่ได้มองย้อนถึงตนเองเรียนอยู่ ไม่มีใครสามารถผลิตนักศึกษาภายในระยะเวลา 4 ปีแล้วพร้อมอย่างร้อยเปอร์เซ็นต์ ผู้ประกอบการเองต้องเข้าใจในนิสิต นักศึกษา เขาจะต้องลองผิดลองถูก มีแค่ 10% เท่านั้นที่บรรลุถึงจุดที่เรียกว่า “ใช้ได้” แบบไม่หลงทางตั้งแต่ต้น

“ณ วันนี้เองหากเทียบกับเงินเดือนที่อย่างผม กับพวกสื่อต่างๆ สมัยก่อนมหาวิทยาลัยไม่มี หรือมีเครื่องมืออยู่ แต่วันนี้ครบถ้วนแล้ว มีเครื่องมือพร้อมกว่า ทั้งกล้องถ่ายภาพ หรือโดรน (Drone) ที่สมัยก่อนต้องจ้างเฮลิคอปเตอร์ถ่าย เด็กวันนี้พร้อมกว่าเด็กเมื่อวานมาก แต่ด้วยปัญหาที่

ว่าเด็กเมื่อวานซึ่งไม่มีเครื่องมือ จะมีความรู้ความพร้อมมากกว่า อย่างไรก็ตาม เด็กวันนี้มีความพร้อมที่จะทำงาน และหลายๆ คนก็ประสบความสำเร็จตั้งแต่อายุยังน้อย มีช่องทางและโอกาสเยอะมาก เพราะสมัยก่อนต้องหางานปีละครั้ง คนที่เห็นเกณฑ์ต้องมีอาชีพเท่านั้น” เกียรติกรกล่าว

ด้าน ชุติมา อินธนาภาพ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปะอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เล่าถึงประสบการณ์ส่วนตัวว่า ตลาดแรงงานสร้างสรรค์ไม่เหมือนกับตัวเราที่เรียนมา ที่สามารถท่องจำแล้วนำมาใช้ได้เลย ต้องเก็บชั่วโมงบิน ฝึกฝีมือ ยิ่งทำ Project มาก การรับงานออก ก็เหมือนการเก็บชั่วโมงบิน และการหาความรู้เพิ่มเติมถือว่าเป็นเรื่องสำคัญ

“การที่สนใจแค่ศาสตร์เดียวที่เราเรียนในคณะ มันอาจจะไม่พอแล้ว อย่างถ้าทำออกมาแล้วเรารู้สึกคิดเรื่องขาย เรื่องของกำไร

อาจต้องศึกษาเรื่องบริหาร เรื่องเศรษฐกิจแล้วอีกแค่ข่าวสาร บางอย่างอาจจะดี บางอย่างอาจจะตกเทรนด์ไปแล้วอีกเรื่องหนึ่งที่สำคัญมากคือความรับผิดชอบ เพราะถ้าทำงานเกี่ยวกับด้านสร้างสรรค์ แล้วคิดว่ายังไม่มีความรับผิดชอบก็ทำไม่เป็นเพียงแค่นั้น คนคนหนึ่ง แต่พอเข้าสู่เศรษฐกิจแล้ว ต้องมีความรับผิดชอบ” ชุติมากล่าว

กิจกรรมเตรียมความพร้อมเยาวชนไทยสู่ตลาดแรงงานสร้างสรรค์นี้ จะจัดขึ้นในวันที่ 3 กุมภาพันธ์ ณ สโมาสภากองทัพบก ถนนวิภาวดีรังสิต และวันที่ 4 กุมภาพันธ์ ณ หน่วยงานอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ โทร 0-2105-6500

สุธิัญญา ฉันทะ