ร้อยแปดครีเอชั่น เฟอร์นิเจอร์สไตล์มันส์ๆ

■ ดวงใจ จิตต์มงคล

จากการมองเห็นโอกาสในตลาดเฟอร์นิเจอร์ โดยใช้วัสดุไฟเบอร์กลาสมาขึ้นเป็นชิ้นงาน ของประดับตกแต่งได้ทั้งภายในและภายนอกสถานที่ ตั้งแต่ 8 ปีก่อน ช่วงนั้นการใช้วัสดุประเภทนี้ยังไม่แพร่หลายมากนัก ทำให้ **ปูรณ์ นิลเจริญ** ผู้ก่อตั้งบริษัท ร้อยแปดครีเอชั่น สามารถสั่งสมประสบการณ์และความชำนาญในตลาดเฟอร์นิเจอร์จากไฟเบอร์กลาส ในฐานะผู้ผลิตและเจ้าของแบรนด์ NEW LAYER ที่มีเอกลักษณ์ของตัวเอง

ปูรณ์ เล่าว่า ได้สนใจวัสดุอย่างไฟเบอร์กลาสเป็นการส่วนตัว ตั้งแต่สมัยที่ยังเป็นนักศึกษาออกแบบ สาขาศิลปอุตสาหกรรม จากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และได้ทำโครงการในหัวข้อที่สนใจก่อนจบการศึกษา ซึ่งพบว่าการออกแบบชิ้นงานต่างๆ ที่ไม่ใช่ในเชิงพาณิชย์นั้น การใช้วัสดุอย่างไฟเบอร์กลาสมาขึ้นรูปเพื่อผลิตจะประหยัดกว่าการใช้พลาสติกมาฉีดเพื่อขึ้นเป็นแม่พิมพ์ผลิตภัณฑ์

จากนั้นจึงได้ออกมาทำงานในโรงงานแห่งหนึ่ง ที่ใช้ไฟเบอร์กลาสเป็นวัสดุหลักในการผลิตสินค้ากลุ่มเรือ ซึ่งหลังจากทำงานในที่ดังกล่าวมาได้ระยะหนึ่ง ก็ออกมาทำสตูดิโอของตัวเอง ด้านการออกแบบ จัดอีเวนต์ งานแสดงนิทรรศการ ทำให้มองเห็นโอกาสจากงานไฟเบอร์กลาส ในกลุ่มเฟอร์นิเจอร์ ชิ้นงานตกแต่งประเภทต่างๆ พร้อมตัดสินใจออกมาตั้งเป็นธุรกิจแรกของตัวเอง ร่วมกับหุ้นส่วนอีกคนหนึ่ง ด้วยทุนตั้งต้นรวมกัน 1 ล้านบาท

โพสต์กราฟฟิก

ด้วยความที่ตลาดนี้มีผู้เล่นน้อยราย ซึ่งถือว่า ปูรณ์ เลือกธุรกิจถูกทาง จึงทำให้กิจการสามารถขยายตัวมาได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยเป็นตลาดที่เรียกว่า **นิชมาร์เก็ต** จริงๆ คือ ทั้งผู้ผลิตและผู้ต้องการสินค้าที่จำกัดวงเฉพาะ ขณะที่ต้นทุนการขึ้นชิ้นงานจากไฟเบอร์กลาสเมื่อเทียบกับพลาสติกเพื่อใช้เป็นแม่พิมพ์แล้วยังถูกกว่าหลายร้อยเปอร์เซ็นต์อีกด้วย

"โอกาสทางธุรกิจน่าจะมาจากตัวงานเองในปัจจุบัน ที่พบว่ามีการออกแบบรูปทรงแปลกๆ ทั้งเฟอร์นิเจอร์ หรือการ์ตูน สัญลักษณ์ต่างๆ ที่หากใช้ไฟเบอร์กลาสมาผลิตจะคุ้มค่ากว่า ขณะนี้เริ่มเป็นที่รู้จักและนิยมกันมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มเอสเอ็มอีไทย ที่เริ่มเหมือนในญี่ปุ่นที่ใช้กลยุทธ์วางสัญลักษณ์ไว้หน้าร้านของตัวเอง" ปูรณ์ กล่าว

ปัจจุบันบริษัทมีโรงงานผลิตสินค้าตั้งอยู่ในพื้นที่ จ.ปทุมธานี แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก คือ งานเฟอร์นิเจอร์ สัดส่วน 60% และกลุ่มหุ่นปั้น คาแรกเตอร์ การ์ตูนต่างๆ สำหรับตั้งโชว์หน้าร้านอาหาร ร้านค้าต่างๆ และกลุ่มเคส อุปกรณ์ฝาครอบท่อเครื่องต่างๆ ซึ่งใน 2 กลุ่มหลังมีสัดส่วนรวมกันราว 40%

อย่างไรก็ตาม ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมานี้ ธุรกิจเอสเอ็มอีในไทยมีอัตราการเติบโตรวดเร็ว โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจร้านอาหารประเภทต่างๆ หรือร้านค้าบริการทั่วไป เริ่มมีความสนใจต้องการใช้หุ่น หรือแมสคอต สัญลักษณ์รูปสัตว์ต่างๆ มาประดับไว้หน้าร้าน เพื่อใช้เป็นกิมมิกดึงดูดลูกค้าในปัจจุบัน โดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่นิยมถ่ายรูปตามสถานที่ต่างๆ ที่มีสัญลักษณ์น่ารักๆ เพื่อแชร์ต่อไปยังสื่อสังคมออนไลน์ และยังเป็นการโปรโมทร้านค้านั้นๆ ไปในตัวด้วย

จากแนวโน้มดังกล่าว ทำให้ในส่วนของการผลิตสินค้ากลุ่มหุ่นปั้น คาแรกเตอร์ การ์ตูน จากไฟเบอร์กลาสมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น ถึงปัจจุบันการผลิตสินค้าในกลุ่มนี้ได้ขยับขึ้นมาอยู่ที่ 40% แล้ว ตามการขยายตัวของเอสเอ็มอีในบ้านเรา โดยสินค้าจะมีราคาตั้งแต่ 2,500-3,000 บาท สำหรับหุ่นขนาดใหญ่ราคา 2-3 แสนบาท

ขณะที่รูปแบบการทำธุรกิจของบริษัทในปัจจุบัน แบ่งออกเป็นกลุ่มงานโครงการต่างๆ อาทิ หมู่บ้าน ห้างสรรพสินค้า ที่มีความต้องการใช้งานไฟเบอร์กลาสขนาดใหญ่ (โอเวอร์สเกล) ซึ่งถือเป็นงานออร์เดอร์ มีสัดส่วนราว 50% และกลุ่มงานค้าปลีก ทำตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก และหน้าร้านที่วางจำหน่ายบริเวณตลาดนัดรถไฟรัชดา ซึ่งกลุ่มนี้มีสัดส่วนราว 50% เท่ากัน

ที่ผ่านมา บริษัทมีอัตราการเติบโตของธุรกิจราว 30% ต่อเนื่อง แต่จากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวมีผลกระทบทางธุรกิจบ้าง ซึ่งบริษัทเองได้ยืดหยุ่นในหลายๆ ด้าน เพื่อประคับประคองกิจการ แต่เชื่อว่าเป็นธุรกิจที่เติบโตได้ต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้