

**“A Place We Stand Design Awards 2015”** งานประกวด

ผลงานทางสถาปัตยกรรม ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ใช้ความสามารถและจินตนาการของตน รังสรรค์ความงดงามทางสถาปัตยกรรมเพื่อชุมชน โดยผลงานของผู้ชนะจะถูกนำไปสร้างเพื่อใช้ประโยชน์แก่ชุมชนอย่างจริงจัง เรียกได้ว่านอกจากจะเปิดเวทีให้เยาวชนได้แสดงความสามารถแล้ว ชุมชนก็ยังได้ประโยชน์จากตรงนี้ไปเต็มๆ อีกด้วย

อนุวัตร เติลิมไชย แบนด์โคเร็กเตอร์ สำนักงานบริหารธุรกิจ เอสซีจี ซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง กล่าวว่า ตราช่าง จากเอสซีจี ได้จัดโครงการประกวดออกแบบสถาปัตยกรรม “A Place We Stand Design Awards 2015” เปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการทำความดีตอบแทนสังคม โดยตราช่างมีความตั้งใจให้แบบอาคารสาธารณะประโยชน์ที่ชนะเลิศถูกนำไปสร้างจริงให้กับชุมชน บนพื้นที่ขนาดไม่เกิน 150 ตร.ม. ภายใต้งบประมาณก่อสร้างรวมค่าวัสดุและค่าแรงไม่เกิน 1,800,000 บาท

คุณอนุวัตรกล่าวต่อว่า สำหรับผลงานที่ชนะเลิศนั้น ทางทีมตราช่างจะลงพื้นที่สร้างจริง โดยร่วมกับน้องๆ เจ้าของผลงาน ซึ่งน้องๆ จะเข้ามามีส่วนร่วมตั้งแต่การปรับแบบอาคาร ดูแลการก่อสร้าง จนถึงไปพูดคุยกับชุมชนในด้านความต้องการต่างๆ เพื่อให้ห้องกลุ่มนี้ได้มีประสบการณ์จริงของการเลือกใช้วัสดุและการออกแบบสร้างตัวอาคารจริงๆ โดยคุณอนุวัตรเชื่อว่าน้องๆ จะได้รับความภาคภูมิใจที่ผลงานของตัวเองได้นำมาสร้างเพื่อใช้ประโยชน์จริงๆ รวมถึงได้ประโยชน์จากการศึกษาข้อมูลและต่อยอดความรู้เหล่านี้ได้

โกรวุฒิ โปญลย์วรชาติ กรรมการผู้จัดการบริษัท คอนทิวรี่ จำกัด หนึ่งในคณะกรรมการตัดสินผลงาน กล่าวถึงเกณฑ์การตัดสินในครั้งนี้ว่า สำหรับการตัดสินนั้นจะคัดเลือกผลงานการออกแบบที่ตรงตามแนวคิดของโครงการได้ดีที่สุด ได้แก่ ความสามารถในการออกแบบอาคารในการรองรับการใช้งานในลักษณะสาธารณะประโยชน์อย่างยั่งยืน มีการออกแบบเพื่อความทนทานแข็งแรง สามารถตอบโจทย์การใช้งานในเชิงพื้นที่ และมีความเป็นเอกลักษณ์ด้วยการใช้วัสดุก่อสร้างตราช่างและเอสซีจีที่อาคาร ใช้โทนสีแดง ขาว ดำ เทาเป็นหลัก

โกรวุฒิเล่าต่อว่า โครงการนี้เป็นโครงการที่ดี เพราะน้องๆ จะได้รับความรู้และประสบการณ์ใหม่ๆ ในการออกแบบพร้อมนำไปสร้างจริงให้กับชุมชน นอกจากนี้ยังเป็นการปลูกฝังความเป็นสถาปนิกที่มีจิตอาสา ให้สร้างผลงานดีๆ ออกมาเพื่อสังคมอีกด้วย ผลงานที่ส่งเข้ามามากกว่า 100 ผลงาน พบว่ามีความหลากหลาย ทั้งในด้านการตีความและการออกแบบ โดยส่วนใหญ่แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์เชิงบวกและการตีความที่ผสมผสานกับความเป็นท้องถิ่นได้อย่างดี

โดยผลการประกวดครั้งนี้ ทีมที่ชนะเลิศได้แก่ ทีม “วารวด” นายณัฐพล หนูอักษร และนางสาว นกัสนกร เจริญนิมิต จากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์



น้องๆ ที่ได้รับรางวัลถ้วยรางวัลร่วมกับผู้บริหาร

# นิสิตจุฬาลงกรณ์ ออกแบบสถาปัตยกรรมเพื่อชุมชน



ผลงาน “วารวด”



ทีม “วารวด” ได้รับรางวัลชนะเลิศ



น้องๆ จากทีม “วารวด” ถ่ายรูปคู่กับผลงาน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รองชนะเลิศ อันดับที่ 1 ได้แก่ ทีม “Flexible Community Learning Center” นายธีรธันย์ ภูริจิรอนานันท์ และนางสาวลัดดา อารีย์ จากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และลำดับสุดท้าย รองชนะเลิศอันดับที่ 2 ได้แก่ ทีม “U Center” นายจักรี พรหมมานอก จากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ณัฐพล หนูอักษร นักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตัวแทนจากทีมวารวด เล่าถึงแนวคิดหลักการออกแบบว่ามาจากหนังสือที่ดูจากรูปแบบของตัวอาคารจะเปรียบเสมือนหนังสือ 3 เล่มตั้งอยู่ เพื่อที่จะให้สื่อถึงแหล่งที่ให้ความรู้จากผืนดินสู่ชุมชน จากโจทย์ที่เราต้องสร้างอาคารเรียนรู้ จึงมาคิดกันว่าจะทำอย่างไรดีจนได้เป็นคนเซปต์ที่จะเป็นพื้นที่ที่สามารถปรับเปลี่ยนได้

ทุกความต้องการใช้งาน อาทิ การประชุมอบรมในพื้นที่กว้างของอาคาร หรือสามารถเปิดพื้นที่ออกเพื่อนั่งบนพื้นดินก็ได้ ซึ่งพื้นที่ทั้งหมดของอาคารก็จะสามารถเปิดเฉพาะส่วน หรือเปิดทั้งหมดก็ได้

นกัสนกร เจริญนิมิต นักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตัวแทนจากทีมวารวด กล่าวว่า ส่วนจุดเด่นของการออกแบบครั้งนี้คือการออกแบบตัวอาคารที่เป็นแบบโปร่ง ทำให้อากาศสามารถถ่ายเทได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบริเวณพื้นออกแบบให้สามารถระบายความร้อนขึ้นไปยังหลังคาได้ดี ทำให้สามารถเพิ่มอากาศเย็นให้กับตัวอาคารได้ และยังมีการใช้หลังคาแบบโปร่งแสง ใช้แสงธรรมชาติให้ความสว่างแก่ตัวอาคารเพื่อประหยัดพลังงานอีกทางด้วย จากโครงการในครั้งนี้ได้เห็นผลงานของกลุ่มอื่นๆ ได้เห็นวัสดุต่างๆ ของ SCG ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้หลากหลายยิ่งขึ้น และยังเป็นโครงการที่อ้างอิงจากความเป็นจริงค่อนข้างเยอะ

สำหรับผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ จากทีม “วารวด” ก็จะนำไปสร้างที่ชุมชนบ้านอ่างตะแบก ตำบลทุ่งพระยา อำเภอสนาบชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทรา และนักศึกษากลุ่มนี้จะได้รับแพ็คเกจไปศึกษาดูงานที่งาน Hong kong Business of Design Week (BODW) ณ เกาะฮ่องกง พร้อมรางวัลเงินสด 50,000 บาท ส่วนรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จะได้รับเงินสด 20,000 บาท รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 10,000 บาท และผู้เข้ารอบ 10 ผลงานสุดท้ายจะได้รับเงินสนับสนุนการเดินทางและจัดทำโมเดล ผลงานละ 3,000 บาท

จากผลงานที่เข้าประกวดในครั้งนี้ จะเห็นได้ว่าน้องๆ ทุกคนสามารถทำผลงานได้ในระดับที่สูงสุดยอด เต็มไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ และก็เป็นที่น่าชื่นชมเป็นอย่างยิ่งที่ผลงานส่วนใหญ่มีแนวคิดมาจาก ความพอเพียง และผสมสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นของน้องๆ แต่ละคน สื่อให้เห็นว่าอนาคตของชาติเหล่านี้ยังไม่ได้หลงลืมวัฒนธรรม และพร้อมสืบสานวัฒนธรรมได้อย่างงดงาม