

เด็กไทย ในศตวรรษที่21

:พลิกโฉมผลิตภัณฑ์หญ้าแฝก

ผลิตภัณฑ์หญ้าแฝกที่ผลิตได้จากชุมชนวันนี้ได้รับการพลิกโฉมให้เป็นผลิตภัณฑ์สุดเริดจากการปรุงแต่งไอเดียเข้าไป



ผลงานจากเวที สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) ร่วมกับ มูลนิธิชัยพัฒนา กับ ต้นแบบงานออกแบบ 18 ผลิตภัณฑ์ จากการนำองค์ความรู้ด้านการออกแบบแปลงโฉมหญ้าแฝกสู่เป้าหมายสูงสุดในการยกระดับเศรษฐกิจสังคมและคุณภาพชีวิตของชุมชน พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน รวมถึงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างสร้างสรรค์

KAROM: ชุดทานอาหารจากกี่ทอเสื่อกลิ่นไอ Thai contemporary เลียนแบบการย้อมสีมัดหมี่และย้อมคราม เจ้าของไอเดีย ประเดิมชัย ดาวแก้ว (เมอ) นักศึกษาวิชาการออกแบบสิ่งทอ 6 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สจล. กล่าวว่า ได้รับแรงบันดาลใจจากลวดลายของผ้าทอพื้นบ้าน ผสมผสานการย้อมสีธรรมชาติจากคราม ซึ่งมีหลายเฉดสี ตั้งแต่สีเขียวอมฟ้า จนถึงสีม่วงเข้ม นำมาพัฒนาให้มีกลิ่นอายความเป็น Thai Contemporary ด้วยการเลียนแบบการย้อมสีมัดหมี่ และการกั้นลายที่เส้นแฝก ทำให้เกิดน้ำหนักสีที่แตกต่างกัน

ผลงานดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของไอเดียสุดหรูที่พลิกโฉมผลิตภัณฑ์หญ้าแฝก ที่มาจากโครงการพัฒนาหญ้าแฝกให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและชุมชน ตามแนวพระราชดำริโดยนำร่องออกแบบพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์จากหญ้าแฝก บนพื้นที่โครงการพระราชดำริ ต.โคกปรง อ.วิเชียรบุรี จ.เพชรบูรณ์