

“การศึกษา” เริ่มต้นจากในห้องเรียน ส่วน “การหาความรู้” เกิดจากการสังสรรค์ ประสานกันนอกห้อง คนเราใช้ 2 สิ่งข้างต้นมา ค้นคว้าความคิด เพิ่มพูนสติปัญญา ทดลองและ สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ให้เกิดขึ้น

เช่น นักศึกษาที่มี 5 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) เมื่อ อาจารย์ให้โจทย์สุดหินว่า “ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กลุ่มละชิ้น ที่แสดงออกถึงความเป็นไทย และมีความเป็นไปได้ที่จะออกสู่ตลาดอาเซียน”

ว่าที่นักร้องแบกรับภาระจากภาควิชาลาดกระบัง ไม่ไหวขัดสนสโตนเด็ก “Gen Z” ใช้ความรู้ที่สั่งสม มาตั้งแคป 1 เพื่อผลิตผลงานระดับ “มาสเตอร์พีซ” ว่าจะมีการจัดแสดงผลงานในนิทรรศการ ID CLOSE UP 2014 : THE PIXEL OF IDEA ณ งานอีเวนต์ ชั้น 2 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เมื่อวันที 25 เมษายนที่ผ่านมา ซึ่งมีผู้ให้ความสนใจรวมทั้ง 6 กลุ่มจากภาควิชา

ได้แก่ 1. “Caninie” กระเป๋าถือจากขนสุนัข เทรนดีใหม่มาแรงแห่งวงการสิ่งทอ 2. “Endless Giving” เครื่องประดับแห่งการให้ ที่มีแรงบันดาลใจ จากวัยวาระมนุษย์ 3. “เซรามิกดูฉบับนี้” นวัตกรรม เก็บกักน้ำดื่มสะอาด 4. “BAAN Chair” เก้าอี้ ไม้ภูมิปัญญาสถาปัตยกรรมไทย ดีไซน์ไม่ซ้ำใคร ในอาเซียน 5. “New Gen Lifestyle Product” สินค้าไลฟ์สไตล์ เอาใจวัยรุ่นอาเซียน 6. “Trendy Graphic Packaging” บรรจุภัณฑ์ที่ผสานรสชาติไทย เข้ากับลายกราฟิก แนวคิดเพื่อยกระดับสินค้าโอท็อป โดยผลงาน ทั้งหมดล้วนมีจุดเด่น ที่แตกต่างกันไป แต่ อยู่ภายใต้แนวคิดในการออกแบบที่ไม่ง่ายเกินไป คือการสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ใช้งาน ง่าย มีจุดเด่นด้านดีไซน์ และตอบโจทย์ในการต่อ ยอดภาคอุตสาหกรรม ผลงานที่ได้รับชม

สนใจ มีข้อเสนอแนะว่า “Caninie” กระเป๋าถือ จากขนสุนัข

ศิริอรารณ์ พงศ์ศิริวัฒน์ หรือ นาม เจ้าของไอเดียกระเป๋ากันขนสุนัข บอกถึงที่มาว่าสังเกตเห็นว่า สุนัขเป็น สัตว์เลี้ยงยอดนิยมของคนไทย บาง สายพันธุ์เจ้าของต้องนำสัตว์เลี้ยงแสนรักไปตัดขนที่ร้าน สุนัขขนเหล่านี้ ก็เป็นขยะในที่สุด ถูกโยนทิ้งอย่างน่า เสียดาย จึงเกิดแนวคิดนำขนสุนัขที่ กำลังจะมีสภาพเป็นขยะ นำมาแปรรูป เป็นผลิตภัณฑ์สิ่งทอ สร้างมูลค่า เริ่ม ที่การนำขนสุนัขไปทำกระดาษและอาจ ด้วยการต้ม ก่อนเข้าสู่กระบวนการ ใช้ เทคโนโลยีปั่นผ้าด้วยระบบกัน อะคริลิกในอัตราส่วน 40/60 แล้วนำมทอ สลับด้วยคอตตอน จนได้เส้นใยที่นุ่ม แข็งแรง ทนทาน และเหมาะแก่การทอดย้อมในลึงทอรูปแบบอื่นๆ

ศิริอรารณ์ เล่าต่อกับผลิตภัณฑ์เคลือบ ว่า ขนสุนัขที่ผ่านการแปรรูปแล้วจะถูกนำ มาผลิตเป็นกระเป๋า 5 รูปแบบ ได้แก่ กระเป๋า สะพายข้าง กระเป๋าสะพายไหล่ กระเป๋าเครื่องสำอาง กระเป๋าไม้เท้า และกระเป๋าถือ

นอกจากเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว สาเหตุ ที่เลือกผลิตเป็นกระเป๋าเพราะมีตลาดรองรับสูง มี โอกาสเข้าสู่ตลาดได้ง่าย เนื่องจากลูกค้าตัดสินใจซื้อ ง่ายหากมีความโดดเด่นและตลาดสายที่สัมพันธ์ ทั้งยัง เป็นการช่วยเพิ่มมูลค่าขยะแนวนี้ได้อย่างยั่งยืน เข้า



ศิริอรารณ์ พงศ์ศิริวัฒน์

เลือดใหม่รั้ว สจล. อาวด 6 ชิ้นงานแหวกแนว สะท้อนแนวคิด ‘Gen Z’



สู่ตลาดไปพร้อมๆ กับ “ศิริอรารณ์ ก่อว่า” ที่สะดุดตาไม่แพ้กันเป็น “Endless Giving เครื่องประดับแห่งการให้” ที่ได้รับแรงบันดาลใจ จากวัยวาระส่วนต่างๆ ของวัยวาระ มนุษย์ ซึ่ง ธเนศ ศรีภักดิ์พงษ์ หรือ โน้ต เจ้าของไอเดียเครื่องประดับ กระตุ้นใจวงการเครื่องประดับอัญมณีของไทยให้

สะท้อน ไปที่ภูมิภาคอาเซียน ขณะเผยแพร่แรงบันดาลใจในผล งานว่า เครื่องประดับสำหรับเขาไม่ใช่สิ่ง ที่สวมใส่เพื่อความสวย ความงาม และความหรูหราเพียงอย่างเดียว แต่อยากให้ เครื่องประดับเป็นตัวแทน สะท้อนคุณค่า ทางจิตใจของมนุษย์ออกมา ผลงานของเขา จึงไม่ได้ผลิตขึ้นมาเพื่อหวังผลกำไรจกจก แต่หวังสร้างแพทางสังคม

“เครื่องประดับที่ออกแบบนี้เป็นของ ที่ระลึกในโครงการ “Endless Giving แบ่งปันสิ่งเล็ก สร้างสิ่งใหญ่” ของศูนย์บริการ อัยยะ สภาการศึกษาไทย นอกจากนี้ยังเป็น การรณรงค์ส่งเสริมความเข้าใจในการบริโภค อัยยะอีกด้วย” ธเนศกล่าว

และว่า การออกแบบ จึงได้รับแรงบันดาลใจ จากวัยวาระมนุษย์ ผสมกับ สลวดลายต่างๆ ของกล้วย ที่ เป็นอีกหนึ่งในแรงบันดาลใจ



วงศธร ชัยเชิดชูวงศ์

การออกแบบ ซึ่งตอบโจทย์การผลิตที่ยังคงความ เป็นไทยไว้ ที่สำคัญ กล้ายังบ่งบอกถึงลักษณะของ การให้ที่ไม่ได้มีสิ้นสุด เพราะกล้วยสามารถแตกหน่อ เป็นต้นใหม่ ขยายพันธุ์ได้รวดเร็ว เสมือนการต่อลม หายใจให้กับผู้อื่น หรือการมอบชีวิตใหม่ให้แก่กัน ซึ่งผลงานนี้กำลังอยู่ในขั้นตอนของการจัดพิมพ์วีร เพื่อให้บริการลูกค้า หากในอนาคตเครื่องประดับ ที่ออกแบบขยายตัวเป็นวงกว้างในตลาดอาเซียน ก็จะเป็นประโยชน์ต่อเพื่อนมนุษย์อย่างมาก นอกจากผลงานที่กล่าวมา ยังมีชิ้นที่ดีไซน์แปลก ตา และความคิดไม่ซ้ำใครในอาเซียนอย่าง “Bann Chair” เก้าอี้ภูมิปัญญาสถาปัตยกรรมไทย วงศธร ชัยเชิดชูวงศ์ หรือ นีว ว่าที่นักร้องแบบ มาดนิ่ง เล่าด้วยสีหน้ายิ้มแย้มเป็นกันเองว่า ได้ ออกแบบเพื่อเป็นเกียรติของรับความศรัทธาของ คนในปัฐุภคที่คำนึงถึงด้านประโยชน์เป็นพิเศษและ ไม่ทิ้งดีไซน์อันโดดเด่น จึงเป็นที่มาของเฟอร์นิเจอร์ที่ ใช้ไม้ดีบุกแทนการใช้ตะปู ส่วนประกอบทุกชิ้นจะเชื่อม กันด้วยการขันน็อต สะท้อนภูมิปัญญาไทยในการสร้าง บ้านเรือนในอดีต ซึ่งเราใช้ไม้ก๊อสนี้ที่มีความทนทาน แข็งแรง

“เช่นเก้าอี้ ที่ออกแบบใหม่ 3 ซากเพื่อให้เหมาะ กับการใช้งานในสถานที่ที่มีพื้นที่จำกัด เช่น ร้านอาหาร หรือที่ที่มีคนเข้าออกตลอดเวลา ออกแบบ โดยคำนึงถึงการเคลื่อนย้ายง่าย และไม่เป็นอุปสรรค หากเกิดเหตุสุดดราม่า เป็นทั้งจุดเด่นและข้อได้เปรียบ สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทเฟอร์นิเจอร์ อีกที่ก็การ



ธเนศ ศรีภักดิ์พงษ์



จารุพัชร อาชวะสมิต

วางแผนขายโอกาสทางการตลาดยังมีสูง มีหลาย ช่องทาง และตลาดเฟอร์นิเจอร์เป็นตลาดกว้าง แม้ การแข่งขันสูงแต่มีความเป็นไปได้สูงเช่นกัน” วงศธร อธิบาย

มาที่ท่าของผู้ออกแบบและเปิดโอกาสคนสำคัญ จารุพัชร อาชวะสมิต อาจารย์ประจำภาควิชาศิลป อุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สจล. และ ดีไซน์เนอร์ชื่อดังเจ้าของผลงานการออกแบบผ้าให้ มูตธินีเม้าท์หลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์

อาจารย์จารุพัชรเล่าว่า ครั้งนี้เป็นนิทรรศการเปิด เวิร์ ID CLOSE UP 2014 แสดงผลงานวิทยานิพนธ์และ ผลงานนักศึกษา แนวคิดของงานคือ “The pixel of idea” หนยถึงการสร้างสรรค์ผลงานจากไอเดียเล็กๆ แต่สามารถต่อยอดไปสู่ที่ยิ่งใหญ่ได้ ผลงานนักศึกษา จึงไม่ได้เน้นแค่ไอเดียหรือความสวยงาม แต่ยังมุ่ง เน้นในการนำไอเดียต่อยอดสู่การผลิตจริงในภาค อุตสาหกรรมด้วย และเชื่อว่าผลงานของนักศึกษา กำลังเป็นเทรนด์สินค้าของคนรุ่นใหม่ และมีโอกาส ขยายตลาดไปสู่อาเซียนด้วยความคิดสร้างสรรค์

“นักศึกษาตั้งใจออกแบบผลงานอย่างเต็มที่ และ ผลงานออกมาเป็นที่น่าพอใจ การจัดแสดงผลงานนี้ก็ เ�ียบอกว่า เด็กไทยมีความสามารถ และเพื่อให้เห็น ความภาคภูมิใจกับผลงานของลูกศิษย์ เป็นโอกาสอัน ดีในการพัฒนาฝีมือ และต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ ที่ไม่ ‘เรียวย’ อาจารย์จารุพัชร จุดสมัยใหม่และมีสไตล์ ล้ำค่าด้วยน้ำเสียงปลานปลัม ในท่อน่าชื่นชม

ภายในงานยังมีกิจกรรมรวมผลงานการออกแบบ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่นๆ กว่า 100 ชิ้น จากฝีมือ นักศึกษากาวิชาศิลปอุตสาหกรรม มาร่วมจัดแสดง เพื่อสะท้อนถึงศักยภาพของนักร้องแบบไทยรุ่นใหม่ และเป็นการพัฒนาการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มให้กับกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ในภาคอุตสาหกรรมไทย

แม้ผลตอบแทนของชิ้นงาน อาจมีจุดเริ่มต้น เป็นเพียงตัวเลขเกรดเฉลี่ย แต่ผลที่ตามมาหลังจาก กันนั่นก็คือการทำงานชนิดทุ่มสุดตัว ทุ่มสุดใจ เป็น ความภาคภูมิใจในการทำสิ่งที่รัก และชิ้นงานทรง คุณค่า

จันทพิมพ์ สุครสุต