

<b>ไทยโพสต์</b> Thai Post Circulation: 900,000 Ad Rate: 850	<b>Section:</b> X-CITE/- <b>วันที่:</b> เสาร์ 14 มกราคม 2560 <b>ปีที่:</b> 21 <b>ฉบับที่:</b> 7372 <b>หน้า:</b> 14(กลาง)
	<b>Col.Inch:</b> 83.14 <b>Ad Value:</b> 70,669 <b>PRValue (x3):</b> 212,007 <b>คลิป:</b> ชาว-ดำ
	<b>หัวข้อข่าว:</b> True Young Producer Award 2016 ปีนี้หนังสือให้เห็นค่าของมันและกัน
	(Blank space for additional details)

# True Young Producer Award 2016

## ปีหนังสือให้เห็นค่าของมันและกัน



น้องๆ จากทีม JMT

**ก**ันและกัน คือคำที่สามารถอธิบายความสัมพันธ์และความสัมพันธ์ได้ดีที่สุด อาจรวมถึงการที่มนุษย์เป็นสัตว์สังคม ความสำเร็จต่างๆ จึงเกิดขึ้นจากการร่วมแรงร่วมใจ แต่ในปัจจุบันนี้ด้วยโลกที่หมุนเร็วขึ้นทำให้มนุษย์ใส่ใจกันและกันน้อยลง ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีมากขึ้น ด้วยมุมมองนี้จึงเป็นที่มาการประกวดโฆษณาเพื่อสังคมในหัวข้อ "TOGETHER คุณค่าของชีวิตคือการมีกันและกัน" เพื่อให้คนไทยใส่ใจคนข้างกาย จากกลุ่มบริษัททรู ในโครงการ True Young Producer Award 2016

โครงการ True Young Producer Award 2016 เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้เยาวชนแสดงมุมมองและความสามารถที่มีต่อประเด็นในสังคมในรูปแบบของโฆษณาสั้นๆ ซึ่งในปีนี้จัดในหัวข้อ "TOGETHER คุณค่าของชีวิตคือการมีกันและกัน" ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมทุนการศึกษาและรางวัลทัศนศึกษาดูงานเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ณ ประเทศญี่ปุ่น

ธีรศักดิ์ อรุณเริ่มวัฒน์นะ ผู้อำนวยการกลุ่มสื่อสารแบรนด์และบริหารสื่อโฆษณา บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า โครงการ True Young Producer Award นั้นจัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชน นิสิตนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาได้มีเวที

เพื่อแสดงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตภาพยนตร์โฆษณา และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาขีดความสามารถของตนเอง และยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีและแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานร่วมกัน ระหว่างเพื่อนๆ ในสถาบันการศึกษาต่างๆ หรือแม้แต่กับคณะกรรมการผู้จัดงานและองค์กรที่ให้การสนับสนุนโครงการ ก็จะทำให้เยาวชนเปิดโลกทัศน์และพัฒนาขึ้นไปเป็นอนาคตที่ดีของชาติได้

ธีรศักดิ์กล่าวต่อว่า สำหรับในปีนี้นั้น เด็กๆ สามารถทำผลงานออกมาได้น่าทึ่ง มีไอเดียที่หลากหลาย การตัดสินใจเป็นไปอย่างยากลำบากมาก แต่เราก็ได้ผลงานที่ดีที่สุดออกมา "TOGETHER คุณค่าของชีวิตคือการมีกันและกัน" นั้น คือ การมีกันและกัน เห็นคุณค่าของการมีชีวิต ทีมที่ชนะเลิศทำออกมาได้น่าสนใจ หัวข้อคือ การมีกันและกัน แต่ภาพยนตร์โฆษณานี้กลับใช้ความโดดเด่นเฉพาะทำให้เราเห็นค่าของการมีกันและกันมากขึ้น

สำหรับผู้ชนะเลิศ True Young Producer Award 2016 อันดับ 1 รางวัลภาพยนตร์โฆษณายอดเยี่ยม พร้อมด้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทุนการศึกษา 30,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร ศึกษาดูงานเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ณ ประเทศญี่ปุ่น (สำหรับนักศึกษา 3 ท่าน และอาจารย์ที่ปรึกษา 1 ท่าน) มูลค่า 235,000 บาท ได้แก่ ทีม JMT



ถ้วยรางวัลในปีนี้



เบื้องหลังการทำงาน

จากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 โสเกียรติศ ✓ True Young Producer Award ทุนการศึกษา 30,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร ได้แก่ ทีม Help i need



การทำงานของน้อง JMT



บรรยากาศวันประกาศผล

somebody help จากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

✓ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 โอลิมปิก True Young Producer Award ทุนการศึกษา 20,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร ได้แก่ ทีมนาฬิกาแสง จากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และรางวัล Popular Vote โอลิมปิก True Young Producer Award ทุนการศึกษา 10,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร ได้แก่ ทีม MT NSRU จากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ณัฐยานี ศรีธนาวัฒน์ ตัวแทนทีม JMT จากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เจ้าของผลงาน "กันและกันทุกเวลา" เล่าว่า ในตัวภาพยนตร์โฆษณาของเรานั้นเป็นการเล่าถึงวันเกิดครบรอบ 80 ปีของคุณลุงคนหนึ่งที่เขารู้สึกว่าตัวเองเดียวดาย ซึ่งความรู้สึกร้างที่เกิดขึ้นในนั้นปลายชีวิตเป็นผลมาจากการกระทำในอดีตของเขาที่ใส่ใจกับความเร่งรีบ และไม่สนใจมองสิ่งรอบกาย ซึ่งปัญหาของคุณลุงคนนี้เป็นสิ่งที่กำลังเกิดขึ้นกับสังคมโลกในปัจจุบันที่มีแต่การเร่งรีบ และเห็นความสำคัญของวัตถุมากกว่าคนรอบตัว

"คุณค่าของการมีชีวิตคือการมีกันและกัน เราไม่มีใครสามารถอยู่บนโลกใบนี้ได้ด้วยตัวคนเดียว อย่างเช่นหัวข้อของการประกวดในครั้งนี้

นี่ "TOGETHER คุณค่าของชีวิตคือการมีกันและกัน" จุดสำคัญในการตีโจทย์เลยคือ อยากทำให้คนที่ดูเห็นถึงความสำคัญของคนรอบกายให้มากที่สุด จะได้รับรู้ถึงคุณค่าของการมีกันและกัน" ณัฐยานี กล่าว

ด้านสรวิศ อุทัยรัตน์ ตัวแทนจากทีม Help! ✓ i need somebody help จากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เจ้าของผลงาน "Treegether" กล่าว ว่า ต้นไม้ใหญ่นั้นเป็นสิ่งที่คนส่วนใหญ่มองว่าเป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์ แต่เรื่องราวในภาพยนตร์ชุดนี้เป็นเรื่องของหญิงสาวและต้นไม้ใหญ่ต้นหนึ่ง สะท้อนเรื่องราวของผู้คนที่แม้จะอยู่ด้วยกันแต่ก็ต้องมีทะเลาะกันเป็นธรรมดา ตอนต้นเรื่องเป็นการเล่าถึงต้นไม้ที่คอยดูแลหญิงสาว คอยเป็นร่มเงา บังแดด บังฝน หญิงสาวก็คอยดูแลต้นไม้เป็นอย่างดี จนมาวันหนึ่งเกิดพายุขึ้นทำให้กิ่งไม้หักลงมาหล่นใส่หัวของหญิงสาว จนเกิดเป็นเรื่องราวขึ้น แต่สิ่งที่หนังสือเรื่องนี้กำลังบอกทุกคนก็คือ การมีปัญหากันไม่ได้หมายความว่าเราต้องทำลายกัน ต้องอย่าลืมว่าเราเคยรักกันมากแค่ไหน

ผู้ที่สนใจสามารถหาชมผลงานของนิสิตนักศึกษาผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศทั้ง 10 ทีม ในโครงการ True Young Producer Award 2016 ได้ทางทวิตริชชั่นส์ และสื่อออนไลน์ของทรูตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป.