

แพกซ์

ฉบับที่ 11 มกราคม พ.ศ. 2560

ทศพร อาชวานันทกุล
ในวันที่ขึ้นเดียว



การแยกทางเดินของดูโอ้ “ชินและนัท” แห่งวงซิงกูลาร์ (Singular) เจ้าของซิงเกิ้ลเพลง “เบา เบา” ที่สร้างปรากฏการณ์เพลงแรงแห่งปี สู่อันดับที่ 1 บนชาร์ตคลื่นวิทยุครอบคลุมทุกพื้นที่ของเมืองไทย ในปี 2553 จากนั้นพวกเขาก็กวาดรางวัลด้านดนตรีมาอีกมากมาย และเมื่อปี 2556 ณ ขณะนั้นทั้งคู่ให้เหตุผลว่าต่างคนต่างอยากไปทำตามสิ่งที่ตัวเองฝันกับเพลงสุดท้ายที่คู่กัน Until we meet again (จนกว่าจะพบกันอีก) ด้วยเนื้อหาการจากลาที่สวยงาม

“...ต่างคนต่างมาทำความฝัน...ด้วยกัน...ต่างคนต่างไปตามความฝัน...ของตัวเอง...[จนกว่าจะพบกันอีกครั้ง]”

หลังจากนั้นเขาก็ซัดความตัวเอง หายไปพักกายพักใจ รีเซตสมองใหม่ แต่งเพลงเก็บสะสมไปเรื่อย 3 ปีผ่านไป เรานัดเจอ ชิน-ทศพร อาชวานันทกุล อีกครั้งในวันที่เขากำลังปั่นอัลบั้มเดี่ยวที่ 2 ของตัวเอง เริ่มจากซิงเกิ้ลเพลงอยากบอกว่ารัก หลังจากอัลบั้มแรกได้รับการตอบรับที่ดีจากแฟนเพลง วันนั้นหนุ่มหน้าหวาน ผมย่าว เจ้าของเสียงร้องหวานนุ่ม ในต่างเส้นทางการเรียนรู้ การเดินทางแบบมันเดี่ยวของหนุ่มคนนี้มีฝันอะไรมาบ้าง ลองเข้ามารู้จักกับชินอีกสักนิด แล้วคุณจะตกหลุมรัก

ผู้ชายผมย่าว (ประป่า) หน้าหวาน ยิ้มง่ายคนนี้โดยไม่รู้ตัว

เริ่มเป็นพู่หูก

ด้วยรูปลักษณ์ที่โดดเด่นทำให้คนจดจำเขาได้ในทันทีที่พบกันครั้งแรก ความคิดแรกที่สุดขึ้นมาโดยไม่ได้ตั้งใจเรานั้นก็คือ “ผู้ชายอะไรหน้าสวย” แต่การเจอชินครั้งนี้ ลुकของเขาดูเปลี่ยนไปเริ่มจากผมที่เคยยาวเกือบถึงเอว ตอนนี้นักลายเป็นผมย่าวประป่า เขาตอบข้อสงสัยนี้...

ชินอยากให้ทุกคนมองคนแต่ละคนเป็นคนหนึ่งคน ซึ่งคนทุกคนไม่เหมือนกัน คุณ จะบอกได้ยังไงว่า พู่หูกของคุณนี้มีความเป็นพู่หูกอยู่เท่าไร หรือมีความเป็นพู่ชายมากกว่า พู่ชายหนึ่งคนวัดความแบบจากอะไรก็รูปลักษณ์ภายนอกหรือการกระทำคำพูดของเขา มันเป็นเรื่องปัจเจกวัดอะไรไม่ได้

“ถ้ายังจำได้น้องยิปโซ (อริย์กันตา มหาพฤกษ์พงศ์) และเพื่อนๆ ได้จัดตั้งโครงการ The Greater Cut ตัด-ต่อความสุข ครั้งแรกขึ้นเมื่อ 2 ปีก่อน เพื่อระดมทุนในการทำวิวกผมให้แก่ผู้ป่วยโรคมะเร็งที่ต้องผ่านการทำเคมีบำบัด ซึ่งเขาเปิดโครงการด้วยการตัดผมตัวเองบริจาคและรณรงค์ให้สาวคนอื่นๆ ร่วมบริจาคด้วย ครั้งแรกก็สำเร็จไปด้วยดี

ในโครงการครั้งที่ 2 ผมก็ได้รับคำชวนจากน้องยิปโซในการระดมทุน ผมตัดสินใจตัดผมที่ไร่ยาวออกไป 14 นิ้ว เพื่อเป็นสัญลักษณ์

ทศพร อาชวานันทกุล
ในวันที่มันเดี่ยว

ของการระดมทุนครั้งนี้ สิ่งที่ได้รับนอกจากความอิมเมททางใจที่ยากจะอธิบาย เพราะส่วนหนึ่งที่เรารักมากที่สุดคือเส้นผม ได้นำไปใช้ประโยชน์สำหรับคนที่ต้องการจริงๆ และยังเป็นสัญลักษณ์ของการระดมทุนเพื่อช่วยเหลือคนที่ลำบากอยู่ ผมว่าเป็นสิ่งที่ดีที่ได้ทำ และยังเป็นการปรับลุคของตัวเองไปในตัวให้ดูสดใสขึ้น เป็นการเริ่มต้นสิ่งดีๆ สำหรับผมเองด้วย"

ล่าสุด ชินเล่าถึงการทำงานร่วมกับโปรเจกต์ We : พอ "เพลงของพ่อ" ที่รวมพลังของคนดนตรีและศิลปินจากทั่วฟ้าเมืองไทยนับร้อยชีวิตมารวมพลังเล่นและร้องเพลง ซึ่งเป็นการนำเอา 4 บทเพลงพระราชนิพนธ์ของในหลวง รัชกาลที่ 9 มาร้อยเรียงกัน ได้แก่ เพลงแผ่นดินของเรา เพลงพระราชนิพนธ์ลำดับที่ 34 เพลงใกล้รุ่ง เพลงพระราชนิพนธ์ลำดับที่ 4 เพลงสายฝน เพลงพระราชนิพนธ์ลำดับที่ 3 และเพลงความฝันอันสูงสุด เพลงพระราชนิพนธ์ลำดับที่ 43 ด้วยการเรียบเรียงผสมผสานแนวดนตรีต่างๆ เครื่องดนตรีทั้งไทย-สากล จัดวางจังหวะได้อย่างพอดี กลายเป็นความหลากหลายที่ลงตัวเป็นหนึ่งเดียวในวิดีโอ 15 นาที กว่าๆ ขึ้นนี้ ซึ่งชินมีโอกาสเป็นส่วนหนึ่งในเพลงใกล้รุ่งร่วมกับศิลปินแนว Easy Listening คนอื่นๆ

"รู้สึกเป็นเกียรติมากที่ได้รับโอกาสในโปรเจกต์เทิดพระเกียรติครั้งนี้ บรรยายภาคในวันนั้นแม้จะโคกคร่ำอยู่มาก แต่ทุกคืนทำงานเต็มที่ ชินได้เป็นหนึ่งในศิลปินที่ได้ถ่ายทอดบทเพลงใกล้รุ่ง คือ ด้วยความหมายของเพลงเป็นการให้ความหวัง ขณะที่ร้องเราก็กินแสงวันใหม่ หลังความมืดความเหงาปกคลุมประเทศไทย มาพักใหญ่ เราหวังว่าคนที่ได้ฟังเพลงของโปรเจกต์นี้จะมีความรู้สึกเช่นเดียวกัน ร่วมกันทำสิ่งที่พระองค์ท่านได้ทำไว้ ชินในฐานะศิลปินนักร้องก็จะทำงานที่ตัวเองถนัดให้ดีที่สุดเช่นกัน"

เรียนรู้สิ่งใหม่

ในวันนั้นนอกจากเขาจะมาในฐานะศิลปินเดี่ยวในสังกัด บีอีซี-เทโร มิวสิค เขายังมีอีกหนึ่งตำแหน่งพ่วงมาด้วยคือพาร์ตเนอร์คนใหม่ล่าสุดของร้านไวท์เดย์ พาติซเชอรี (White Day Patisserie) ในงานเปิดร้านอย่างเป็นทางการสาขาสยามเซ็นเตอร์ ชินทำการแสดงสด เริ่มต้นด้วยกล่าวคำทักทายเล็กน้อยก่อนจะเริ่มร้องเพลง เสียงหวานละมุนประกอบกับเสียงดนตรีเป็นเสน่ห์อย่างหนึ่งที่ไม่ได้จากการฟังเพลงจากซีดี แต่นอกจากเสียงที่นุ่มนวลแล้วหนุ่มคนนี้ยังมีความสามารถต่างๆ ไว้อีกเพียงทีเดียว

"ผมหลงรักในงานศิลปะและเสียงเพลง เคยร่วมงานกับคณะประสานเสียงชื่อดังอย่าง La Salle Chorus และ Bangkok Opera ก่อน

หน้าจะมาร้องเพลงจริงจังก็เรียนสาขาวิชาศิลปศึกษา คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ก่อนหน้านี้นั่งทำงานที่บริษัทเอเจนซีแห่งหนึ่ง เป็นงานเกี่ยวกับการออกแบบกราฟิกดีไซน์ ระหว่างนั้นก็ขีดเขียนเพลงของตัวเองไว้บ้าง จนได้หยิบ

3

เอาเพลงที่แต่งไว้มาทำเพลงในอัลบั้มของซิงกูลาร์ ผมว่าทุกอย่างเกี่ยวข้องกันหมด" ชินเล่าด้วยท่าทางนิ่งๆ เรียบร้อย ก่อนจะบอกเล่าเพิ่มเติมว่า

"ชินชอบศิลปะ เรียนมาทางด้านออกแบบด้วยแล้ว ผลงานการออกแบบของชิน เว็บไซต์



ของ Singular ชินก็เป็นคนครีเอทีฟด้วย ดีไซน์ปกอัลบั้ม หรือซิงเกิ้ลก็เป็นผลงานที่เข้าไปมีส่วนร่วมด้วยตัวเอง นอกจากนี้ผลงานที่โดดเด่นคือได้เป็นคนออกแบบแพ็คเกจจิ้งของผลิตภัณฑ์ยาสระผม Renokin 'Change to Shine มนต์ประกายแห่งการเปลี่ยนแปลง' ที่เป็นแบรนด์แอมบาสซาเดอร์ด้วย

กับบทบาทใหม่ที่ไม่ใช่งานนักร้องแต่เป็นธุรกิจร้านขนมหวานสไตล์ญี่ปุ่น เรายังคำถามไว้ว่าอะไรทำให้หนุ่มคนนี้เลือกจะตัดสินใจลงทุนในธุรกิจอาหาร ชิน บอกว่า เริ่มจากชอบประเทศญี่ปุ่น ที่อาจจะเกี่ยวข้องตั้งแต่เด็ก จากหนังสือที่อ่าน เพลงที่ฟัง และการดูหนังที่ฟังความชื่นชอบบางอย่างไว้ตั้งแต่เด็ก พอโตขึ้นทำให้สไตล์ที่เด่นชัดไปทางญี่ปุ่น ทั้งการแต่งตัว เครื่องประดับ งานดีไซน์เรียบเป็นธรรมชาติ ไม่ชอบที่มีลวดลายเยอะ (Minimal) หรือแม้กระทั่งไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยวที่ไปญี่ปุ่นก็ครั้งก็ไม่รู้เบื่อ ทำให้อินและชอบญี่ปุ่นเป็นพิเศษ

"เมื่อจะเลือกลงทุนในธุรกิจก็ต้องศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจนั้นๆ ก่อน ซึ่งจุดเด่นของร้านไวท์เดย์ พาติซเชอรี ซึ่งเป็นร้านขนมสไตล์ญี่ปุ่น รสชาตินุ่มละมุน หวานน้อย ใครมาก็ต้องกลับมาอีกครั้ง ซึ่งเราเป็นแฟนของร้านนี้มาก่อน ดังนั้นเมื่อศึกษาเข้าไปในการทำงานของร้านคือทีมดูแลการบริหาร เมื่อศึกษาความเสี่ยงและความเป็นไปได้ของธุรกิจจนดีแล้ว จึงตัดสินใจร่วมเป็นพาร์ตเนอร์ด้วยไม่ยากเลย ซึ่งชินก็ไม่ได้มีหน้าที่ในการบริหารงานอะไรเป็นพิเศษ แต่เราก็ใช้สิ่งที่เรถนัดคืองานเอนเตอร์เทน ร่วมกับส่งเสริมภาพลักษณ์ของร้านให้ออกมาตามแนวทางที่ควรจะเป็น"

สำหรับหนุ่ม (เคย) หมวยามากคนนี้ ยังมีอีกหลายอย่างที่ต้องเรียนรู้และเดินทางเดินทางเพื่อเข้าใจโลก "บางครั้งชาวที่ผ่านมาแรงถึงขนาดให้ระบุว่าเราเป็นอะไร หลายคนถามว่าโครบ้างไหม? สำหรับชินก็ไม่ค่อยอะไรนะ เป็นเรื่องของแต่ละคนมอง เรารู้อยู่แล้วว่าเราเป็นยังไง แต่ชินอยากให้ทุกคนมองคนแต่ละคนเป็นคนหนึ่งคน ซึ่งคนทุกคนไม่เหมือนกัน คุณจะบอกได้ยังไงว่า ผู้หญิงคนนี้มีความเป็นผู้ชายอยู่เท่าไร หรือมีความเป็นผู้ชายมากกว่าผู้ชายหนึ่งคนวัดความแมนจากอะไรแคร์สัญลักษณ์ภายนอกหรือการกระทำคำพูดของเขา มันเป็นเรื่องปัจเจกวิธอะไรไม่ได้"

ที่สุดแล้วข้อดีของการเดินทางคนเดียวสำหรับ ชิน ทศพร ทำให้ได้รู้หลายอย่างที่มากขึ้น ได้สำรวจตัวเองมากขึ้น ได้แต่งเพลงที่อยากแต่งมากขึ้น ได้เสพงานเพื่อเป็นวัตถุดิบของงานมากขึ้น ซึ่งทำให้เรามีแรงบันดาลใจที่จะทำงานต่อไป ใครไม่เคยน่าจะลองดูติดตามผลงานและไลฟ์สไตล์อื่นๆ ของชินได้ที่ อินสตาแกรม @sinofficial และเฟซบุ๊ก : Whoissin ■