

การสนับสนุนให้ร้านค้าประสบความสำเร็จเป็นการบ่มเพาะธุรกิจขนาดย่อมให้สามารถฟื้นฟูได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้วยการออกแบบที่ดี และการใช้กระบวนการแห่งความคิดสร้างสรรค์ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาอย่างเต็มรูปแบบ ต่อเนื่องและยั่งยืน

ในกิจกรรมงานวันพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัวประจำปี 2556 และในโอกาสครบรอบ 70 ปี มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้มีการจัดกิจกรรมที่น่าสนใจ

หนึ่ง โดยมีผลต่อการพัฒนาร้านค้าปลีกอย่างมีทิศทางด้วยดีไซน์ คือ การประกวดร้านค้าต้นแบบแห่งปี 2556 ซึ่งจัดประกวดเป็นปีแรก โดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือก คือ การตั้งต้นแบบร้านค้าที่ไม่ก๊อปปีเลียนแบบใคร มีแบรนด์เป็นของตนเอง มีความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รู้จักนำวัสดุที่หาง่ายมาประยุกต์ให้มีมูลค่ามากยิ่งขึ้น มีกระบวนการในการจัดการร้านค้าที่มีระบบความคิดรอบด้าน จนสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนอื่นได้ต่อไป

จากการรวบรวมร้านค้าทั่วประเทศที่มีคุณภาพ ผ่านการหาข้อมูลจากนักศึกษาภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน คณะมัณฑนศิลป์ ม.ศิลปากร จากจำนวนที่เลือกมากถึง 200 กว่าร้านค้ากรองเหลือเพียงแค่ 6 ร้านค้าที่ได้รับรางวัลในปี

1.ร้าน ICEDEA โดย คุณพริมา จักรพันธุ์ ณ อยุธยา เป็นร้านไอศกรีมแนวใหม่ การตกแต่งร้านที่เรียบง่ายกับการออกแบบสูตรไอศกรีมที่น่ารับประทาน โดยใส่อารมณ์ลงไปด้วย อีกทั้งไอศกรีมบางรสชาติมีรูปแบบเหมือนหิมะละลายเพื่อสะท้อนปัญหาโลกร้อนด้วยการออกแบบตกแต่งทำได้อย่างชาญฉลาด ประหยัดแต่มีดีไซน์ โดยการตกแต่งแบบง่ายๆ เพียงแค่ใช้เทปกาวสีตัดแปะอยู่บนแบคกราวด์สีขาวเป็นองค์ประกอบของห้องทั้งหมด และสีขาวดำยังทำหน้าที่ช่วยส่งเสริมสีสีนของไอศกรีมให้ดูโดดเด่นครับ



2. ร้าน NIKKO CAFE แรงบันดาลใจจากนักศึกษาจบใหม่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คุณชานน รุ่งเรืองไพฑูรย์ ร้านกาแฟเล็กๆ ที่มีไอเดียในคอนเซ็ปต์คาเฟ่สไตล์ญี่ปุ่น "มีมิออล เจแม่หนีส์"

โดยมีสาขาแรกตั้งอยู่ที่เอกมัยซอย 12 ถนนสุขุมวิท การตกแต่งมาจากฝีมือเจ้าของทำเอง มีไอเดียทั้งเครื่องดื่มและร้านเหมาะสมกับคนรุ่นใหม่ที่สด

3.ร้าน FRESH BOXX SALAD CAFE ร้านของคุณณัฐ คุณศิริพันธ์ วิวัฒน์จินดา และเพื่อนสนิท คุณสวิตรีน้อยพจนานา ชอบทำอาหารด้วยกัน เดินทางไปได้รับแรงบันดาลใจด้วยกัน จากการเรียนศิลปะและการออกแบบมาด้วยกัน การตกแต่งร้านนำตู้คอนเทนเนอร์มาออกแบบได้อย่างน่าสนใจ หนูป้ามันผัดพริกแกงโคลงทิววัฒนา จนเป็นที่ติดตาติดใจของคนในละแวกนั้นและกลุ่มนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยมหิดล

4. ร้านร่ำรวย มาจากการตั้งชื่อร้านโดยการพูดเอ่ยปากขึ้นมาของคุณแม่ของคุณอมรบุญญคุณัญ สุวิษณุเดชกร หรือเรียก

ช็อบตีชณ์อะวอร์ด 2013

กันเล่นๆ ว่าคุณชัยเจ้าของร้านกาแฟร่ำรวย เริ่มต้นจากการพบกันโดยบังเอิญและพูดคุยกับเจ้าของกาแฟในประเทศอิตาลี หลังจากเดินทางกลับไปที่ประเทศไทยก็เกิดแรงบันดาลใจคิดน้าบ้านเรือนไม้ สไตล์แบบ



กระเป่า MAZMOIZELLE คือ ทรงดู เน้นความเรียบง่าย โนสโตลย์ยูนิเซ็กซ์ (UNISEX) ส่วนการตัดเย็บก็ดูดูเนียบและจุดเด่นอีกอย่างในสายตาลูกค้า MAZMOIZELLE มีการเลือกใช้วัสดุแปลกๆ มาทำกระเป่า เช่น แผ่นปะเก็น, ไม้ก๊อก (Cork)

6. ร้าน ล.เอวาราช กรุงเทพฯ เริ่มมาจากที่บ้านบรรพบุรุษของคุณศิริพันธ์ ก้นยิววิริยะ โดยการสืบทอดทางอาชีพโดยคุณสุทธิพงษ์ สุริยะ บัณฑิตจากภาควิชาการจัดการเกษตร

คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยการสืบ สกุลของอากง คือ แซ่ลิ้ม อาศัยอยู่ในแถวเอวาราช ใช้ชื่อร้านว่า ล.เอวาราช ปัจจุบันเป็นผู้สืบทอดทายาทรุ่นที่ 4 ใช้ชื่อร้านและออกแบบขึ้นใหม่ในแนวคิดและการนำเสนอใหม่ แต่เดิมเป็นร้านขายของชำย่านเอวาราช รุ่นของอากงเป็นร้านไรท์เวย์ ปัจจุบันกลายเป็นไรท์สวอยคริบ ปรับปรุงร้านโดยยังคงบรรยากาศร้านขายของชำแบบดั้งเดิม

โดยอาศัยสภาพแวดล้อมย่านเอวาราชมาเป็น จุดกำเนิดแรงบันดาลใจ

ออกแบบร้านและออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ไม่ว่าจะเป็นบรรยากาศในร้าน แพคเกจจิ้งสำหรับบรรจุสิ่งของในแต่ละชิ้นนำดีไซน์มาปรับใช้ร่วมกับวัฒนธรรมความเป็นถิ่นให้เกิดความร่วมสมัย และมีไลฟ์สไตล์ โดยออกแบบให้บรรยากาศภายในร้านเป็นสีเขียว การนำหลักการใช้วัสดุธรรมชาติมาใช้ จับคู่สีแดงกับสีเขียวเข้าด้วยกัน

นอกจากนี้ภายในร้านยังดึงเอาวัฒนธรรมของคนจีนมาผสมผสานกับบรรยากาศของร้านอย่างน่าสนใจเลยทีเดียว

ร้าน ล.เอวาราช แห่งนี้เป็นจุดเริ่มต้นของร้านทายาทที่ปฏิบัติความเชื่อรุ่นเก่าอย่างกลมกล่อม และสวยงาม จนเป็นร้านไรท์เวย์ตัวอย่างที่ยืนหยัดด้วยเอกลักษณ์ของตัวเองโดยไม่ยอมแพ้ ร้านค้าใหญ่ทุนยักษ์แต่อย่างใด โดยร้าน ล.เอวาราช จึงได้รับการคัดเลือกได้รับรางวัลเบสท์ออฟเดอะเบสท์ในงานพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าฯ ประจำปีไปครองครับ

