หนุ่มกราฟฟิกดีไซน์

คว้าแชมป์สุดยอดนักออกแบบสื่อมัลติมีเดีย

สยามเซ็นเตอร์ ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ SIPA, สมาพันธ์สมาคมดิจิตอลคอนเทนท์บันเทิงไทย, สมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชั่นและคอมพิวเตอร์กราฟฟิกไทย และ บริษัท ฮาเวสล์ซีดวาเนีย จำกัด เปิดเวทีประลองความคิดสร้างสรรค์กับการประกวดออกแบบภาพเคลื่อนไหวสื่อมัลติมีเดีย *"สยามเซ็นเตอร์ อิมเมจิเนชั่น, ไลฟ์ อีส ยัวร์ครีเอชั่น"* ผ่านไอเดีย สร้างสรรค์ภายใต้คอนเซ็ปต์ Deconstruction (ดีคอนส์สตรัคชั่น) การนำเสนอรูปฟอร์มแบบใหม่ด้วยการแปรสภาพให้ดูดีทันสมัย เพื่อเฟ้นหานักออกแบบสื่อมัลติมีเดียหน้าใหม่มาประดับวงการ

สำหรับการประกวดในครั้งนี้ มีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ นำโดย กิตติรัตน์ ปิติพานิช ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาการออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ, ชัยพร พานิชรุทติวงศ์ กรรมการผู้จัดการและผู้อำนวยการ ฝ่ายสร้างสรรค์และแอนิเมชั่น บริษัท บ้านอิทธิฤทธิ์ จำกัด นักแอนิเมชั่นชื่อดังระดับประเทศ, ทรรศนัย ญานอุบล ดีไซน์ ไดเร็กเตอร์ ผู้ก่อตั้งแอมบาสซี่ ออฟ ดีไซน์ เทอร์ริโทรี่, มนต์ชัย ศรีเจริญศักดิ์ ผู้จัดการฝ่ายส่งเสริมการตลาดดิจิตอล คอนเทนส์, รศ.รักศานต์ วิวัฒน์สินอุดม หัวหน้าคณะนิเทศศาสตร์ ภาควิชาการภาพยนตร์ และภาพนิ่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ลักษมณ์ เตชะวันชัย กรรมการสมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชั่นและคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ไทย และ สมบัษร ถิระสาโรช เข้าร่วมตัดสินในครั้งนี้

ซึ่งในรอบแรกได้คัดเหลือเพียง 11 ผลงานสุดท้าย เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมเวิร์คช็อป เสริมทักษะ, เรียนรู้เทคนิคและสร้างเสริมความเข้าใจในกระบวนการออกแบบสื่อมัลติมีเดียมากยิ่งขึ้น สำหรับผลงานที่ไม่ได้รับการคัดเลือก ยังมีสิทธิ์ลุ้น รางวัลโมเดิร์น ไทยแลนด์ แบรนด์ดิ้ง ไทยแลนด์ จาก SIPA จำนวน 2 รางวัลอีกด้วย

สำหรับผู้คว้ารางวัลชนะเลิศไปครองตกเป็นของ "เบญจชาคริต เชาวโรจนรุจิ" หนุ่มกราฟฟิกดีไซน์ วัย 26 ปี กับผลงานที่มีชื่อว่า Hand Creation (แฮนด์ครีเอชั่น), รองชนะเลิศอันดับ 1 ตกเป็นของ วิภาพรรณ วงษ์สว่าง, ภัณฑิรา ทองเชิด กับผลงานที่มีชื่อว่า Mind Shift (มายด์ชิฟท์), รองชนะเลิศอันดับ 2 ตกเป็นของ ภัทรดนัย นิลวงศ์, ทวีวัฒน์ พฤกษ์ศรีตระกูล นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กับผลงานที่มีชื่อว่า What's your decon? (วอทยัวร์ ดีคอน?), รางวัลชมเชย 2 รางวัล ตกเป็นของ สุธากร สมีน้อย, พีรพัชร เลขะกุล, อภินันท์ เตียวสุวรรณ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กับผลงานที่มีชื่อว่า Rebuilding Siam Center (รีบิวดิ้ง สยามเซ็นเตอร์) และ จิตนธี สมณะ, ภัทรภูมิ เติงจันตะ นักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 โรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง กับผลงาน Our Imagination, life is your creation (อาว อิมเมจิเนชั่นไลฟ์ อีส ยัวร์ครีเอชั่น) และรางวัลโมเดิร์น ไทยแลนด์ แบรนด์ดิ้ง ไทยแลนด์ จาก SIPA จำนวน 2 รางวัล ตกเป็นของ เบญชาคริต เชาวโรจนรุจิ และ ชวลิต นาคทอง





"เบญจชาคริต" กล่าวถึงผลงาน Hand Creation (แฮนด์ครีเอชั่น) นั้น *"...ตนต้องการสื่อให้คนดูรับรู้ว่า มือสามารถสร้างผลงานสิ่งที่แปลกใหม่ได้ และถ้าหากมีหลายๆ มือมารวมกัน ก็สามารถสร้างสรรค์แฟชั่น หรือสิ่งต่างๆ ที่ล้ำเทรนด์ ดั่งเช่น สยามเซ็นเตอร์ในทุกวันนี้ โดยส่วนตัวรู้สึกดีใจมากๆ กับรางวัลที่ได้รับวันนี้ เพราะตนได้ทุ่มเทและใช้เวลาสร้างสรรค์ผลงานชิ้นนี้จนสำเร็จก็รู้สึกภูมิใจ ซึ่งตอนที่ทำก็ไม่ได้คาดหวังอะไรเลย อยากฝากถึงเพื่อนๆ หรือน้องๆ ที่กำลังมองหาโอกาสที่ดีให้กับตัวเอง เพียงแค่มีความตั้งใจทำในสิ่งที่ตนเองรักเพียงเท่านี้ ความสำเร็จคงอยู่ไม่ไกลเกินเอื้อมอย่างแน่นอน"*

ชวลิต นาคทอง ผู้ที่ได้รับรางวัลโมเดิร์น ไทยแลนด์ แบรนด์ดิ้ง ไทยแลนด์ จาก SIPA กล่าวถึงผลงาน Ignite and Reverberate Thailand (อิกไนท์แอนด์ รีเวอเบอเรท ไทยแลนด์) ว่า *"... ตนได้ตีโจทย์ โดยได้นำกลองสะบัดชัยมาเดินเรื่อง เพื่อสื่อถึงการเปล่งเสียง การเปิดตัวให้ชาวโลกได้รับรู้ว่าไทย มีสถานที่ท่องเที่ยวอันสวยงาม ซึ่งก็อยากเชิญชวนให้ชาวต่างชาติได้มาซึมซับบรรยากาศของเมืองไทย ผ่านสื่อมัลติมีเดียที่ตนได้จัดทำขึ้นมา และสำหรับรางวัลที่ได้รับรู้สึกเป็นเกียรติอย่างมาก ต้องขอขอบคุณสยามเซ็นเตอร์ที่เปิดโอกาสให้ตนได้แสดงความสามารถ และที่สำคัญคือคำแนะนำดีๆ จากท่านคณะกรรมการ ซึ่งก็จะนำความรู้ที่ได้ไปปรับปรุง และพัฒนาความสามารถให้ดียิ่งขึ้นไปเรื่อยๆ"*

"ชุติมา กิจประยูร" ผู้บริหารสยามเซ็นเตอร์ กล่าวว่า เพื่อเป็นการตอกย้ำว่า สยามเซ็นเตอร์ เมืองแห่งไอเดียที่ล้ำเทรนด์ เป็นพื้นที่สำหรับจัดแสดงผลงานศิลปะของศิลปินทุกแขนงทั่วโลกสู่สาธารณชน ควบคู่ไปกับการเปิดโอกาสให้เยาวชนไทยรวมทั้งผู้รักงานศิลปะ ได้สัมผัส เรียนรู้ และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ในช่วงปิดภาคเรียน ล่าสุดได้จับมือกับหน่วยงานภาคเอกชนจัดงานประกวด "Siam Center Imagination, life is your creation" ภายใต้คอนเซ็ปต์ "Deconstruction" การนำเสนอการออกแบบในรูปฟอร์มแบบใหม่ปฏิวัติกฎเกณฑ์การออกแบบเดิมๆ ด้วยการแปรสภาพให้ดูดี ซึ่งได้รับความสนใจจากนิสิตนักศึกษา และประชาชนทั่วไป ให้ความสนใจส่งผลงานเข้าประกวดเป็นจำนวนมาก ต้องยอมรับว่าผู้เข้าแข่งขันทุกคนต่างก็มีความสามารถไม่แพ้กัน หากว่าได้มีการพัฒนาและฝึกฝนอยู่เรื่อยๆ รับรองว่าในอนาคตเมืองไทยจะมีบุคลากรที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้นอย่างแน่นอน เนื่องจากในปัจจุบันเทคโนโลยีมัลติมีเดียและสื่อแอนิเมชั่นได้เข้ามามีบทบาทอย่างมาก จะเห็นได้จากหลากหลายวงการ อาทิ อุตสาหกรรมบันเทิง, อุตสาหกรรมโฆษณา, สื่อขององค์กร และสื่อการเรียนการสอนต่างๆ จึงเป็นที่มาของการประกวดในครั้งนี้

ทั้งนี้ผลงานที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายทั้ง 11 ผลงาน จะนำมาจัดแสดง ณ Idea Avenue (ไอเดียอเวนิว) บริเวณทางเข้าฝั่งดิสคัฟเวอรี่พลาซ่า ชั้น 1 สยามเซ็นเตอร์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงาน "Siam Center Idea Avenue : Deconstruction" หรือนิทรรศการแสดงศิลปะมิติใหม่เหนือจินตนาการ เพื่อให้ประชาชนที่สนใจได้ชมฟรี! ระหว่างวันนี้-31 พ.ค.นี้ ผู้สนใจแวะไปชมผลงานได้